SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

IZVEDBENI PLAN STUDIJA ZA AKADEMSKU 2026./2027. GODINU

OSIJEK, SRPANJ 2026.

Izvedbeni plan studija za sveučilišne prijediplomske i sveučilišne diplomske studije Ekonomskog fakulteta u Osijeku u akademskoj 2026./2027. godini prihvaćen je na 11. sjednici Fakultetskog vijeća u akademskoj 2026./2027. godini održanoj **16. srpnja 2026**. godine.

AKADEMSKA 2026./2027. GODINA

Izvedbeni plan studija za sveučilišni prijediplomski studij i sveučilišne diplomske studije Ekonomskog fakulteta u Osijeku u akademskoj 2026./2027. godini sadrži informacije za studije:

- **1., 2. i 3. godina sveučilišnog prijediplomskog studija Ekonomija i poslovna ekonomija (za redovite i izvanredne studente)**

- **1. i 2. godina sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija; smjer:**

  - **Financijski menadžment (za redovite i izvanredne studente)**

  - **Marketing (za redovite i izvanredne studente)**

  - **Menadžment (za redovite studente)**

  - **Poduzetništvo i inovativnost (za redovite studente)**

  - **Poslovna informatika (za redovite studente)**

  - **Upravljanje opskrbnim lancem (za redovite studente).**

Nastavni plan kolegija za ak. god. 2026/2027

Sveučilišni prijediplomski studij Ekonomija i poslovna ekonomija - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
298758	Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju	prof. dr. sc. Branimir Dukić, doc. dr. sc. Adela Has, Saša Mitrović, dipl. oec.	30	15	15	6,0
228013	Statistika	prof. dr. sc. Nataša Šarlija, prof. dr. sc. Josipa Forjan, Ivana Jobst, mag.oec.	30	15	15	6,0
228000	Ekonomija i društvo	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, prof. dr. sc. Dražen Ćućić	30	0	0	5,0
300192	Osnove informacijskih sustava u poslovanju	prof. dr. sc. Jerko Glavaš, doc. dr. sc. Sofija Turjak	30	0	0	5,0
287502	Metodologija znanstveno istraživačkog rada i akademsko pisanje	doc. dr. sc. Sofija Turjak, dr. sc. Ivana Unukić	0	0	30	3,0
287498	Vještine javnog nastupa	prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar	0	0	30	2,0
228012	Tjelesna i zdravstvena kultura 1	Sara Aščić, mag. cin., pred.	0	30	0	1,0
	Poslovni strani jezik 1					
228008	Poslovni engleski jezik 1	mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.	15	15	0	2,0
228010	Poslovni njemački jezik 1	Sara Bačmaga, pred.	15	15	0	2,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
228017	Marketing	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Marija Ham, dr. sc. Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić, Karla Bilandžić Tanasić, univ.mag.oec.	30	0	15	6,0
227995	Matematika za ekonomiste	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar	30	30	0	6,0
287475	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek, doc. dr. sc. Sofija Turjak, dr. sc. Ivana Unukić, dr. sc. Juraj Rašić	45	15	15	6,0
228019	Organizacija	doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, doc. dr. sc. Ana Živković, Ružica Stanić, mag. oec.	30	0	15	6,0
228021	Upravljanje osobnim razvojem	prof. dr. sc. Julia Perić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, Ružica Stanić, mag. oec., Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	15	0	15	3,0
228027	Tjelesna i zdravstvena kultura 2	Sara Aščić, mag. cin., pred.	0	30	0	1,0
	Poslovni strani jezik 2					
228023	Poslovni engleski jezik 2	mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred., Sara Bačmaga, pred.	15	15	0	2,0
228025	Poslovni njemački jezik 2	Sara Bačmaga, pred.	15	15	0	2,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
287494	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, doc. dr. sc. Sofija Turjak, dr. sc. Ivana Unukić, dr. sc. Juraj Rašić	45	30	0	6,0
239122	Financijska tržišta i institucije	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, doc. dr. sc. Dražen Novaković	30	0	0	5,0
239129	Međunarodna ekonomija	prof. dr. sc. Ivan Kristek, izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	30	0	0	5,0
288087	Poduzetništvo	doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	30	0	0	5,0
239118	Statistička analiza	prof. dr. sc. Nataša Šarlija, prof. dr. sc. Josipa Forjan, Ivana Jobst, mag.oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	0	15	4,0
239123	Financijska matematika	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, doc. dr. sc. Dražen Novaković, dr. sc. Marija Ileš Kaplan, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	15	15	0	2,0
239126	Tjelesna i zdravstvena kultura 3	Sara Aščić, mag. cin., pred.	0	30	0	1,0
Strani jezik - II studijska godina (zimski semestar)						
239124	Poslovni engleski jezik 3	dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred., Sara Bačmaga, pred.	15	15	0	2,0
239125	Poslovni njemački jezik 3	Sara Bačmaga, pred.	15	15	0	2,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
239128	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković, dr. sc. Marija Ileš Kaplan, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	30	0	6,0
239127	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Željko Požega, dr. sc. Bruno Mandić, Ružica Stanić, mag. oec., Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	30	0	15	6,0
239130	Javne financije	izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, doc. dr. sc. Dina Bičvić	30	0	0	5,0
288084	Računovodstvo	izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, doc. dr. sc. Dina Bičvić, dr. sc. Marija Ileš Kaplan	30	30	0	5,0
239131	Upravljanje ljudskim resursima	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Željko Požega, dr. sc. Bruno Mandić, Rita-Krin Boduljak, mag. oec., Ružica Stanić, mag. oec.	30	0	15	5,0
239134	Tjelesna i zdravstvena kultura 4	Sara Aščić, mag. cin., pred.	0	30	0	1,0
Strani jezik - II studijska godina (ljetni semestar)						
239132	Poslovni engleski jezik 4	dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.	15	15	0	2,0
239133	Poslovni njemački jezik 4	Sara Bačmaga, pred.	15	15	0	2,0

5. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
254247	E - poslovanje	prof. dr. sc. Antun Biloš, dr. sc. Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić	30	0	15	6,0
298709	Operacijski menadžment	prof. dr. sc. Martina Briš, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	30	0	15	6,0
254246	Poslovni informacijski sustavi	prof. dr. sc. Jerko Glavaš, dr. sc. Bruno Mandić	30	0	15	6,0
254248	Poslovno pravo	prof. dr. sc. Dubravka Akšamović, doc. dr. sc. Lidija Šimunović Dikonić, Iva Brzica, Vedrana Švedl Blažeka	30	0	15	5,0
254245	Upravljanje opskrbnim lancem	prof. dr. sc. Davor Dujak, izv. prof. dr. sc. socio. Adam Robert Koliński	30	0	0	5,0
Poslovni strani jezik 5						
254249	Poslovni engleski jezik 5	dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.	15	15	0	2,0
254250	Poslovni njemački jezik 5	Sara Bačmaga, pred.	15	15	0	2,0

6. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
256054	Završni rad	prof. dr. sc. Jasna Horvat, prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, prof. dr. sc. Branimir Dukić, prof. dr. sc. Davor Dujak, prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, prof. dr. sc. Željko Požega, prof. dr. sc. Marija Ham, prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Nataša Šarlija, prof. dr. sc. Domagoj Sajter, prof. dr. sc. Julia Perić, prof. dr. sc. Ivan Kristek, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, prof. dr. sc. Josipa Forjan, prof. dr. sc. Dražen Ćućić, prof. dr. sc. Martina Briš, prof. dr. sc. Ivo Mijoč, prof. dr. sc. Mladen Pancić, prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, prof. dr. sc. Ivana Fosić, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, prof. dr. sc. Helena Štimac, prof. dr. sc. Anamarija Delić, prof. dr. sc. Davorin Turkalj, prof. dr. sc. Mirela Alpeza, izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, izv. prof. dr. sc. Ana Pap Vorkapić, izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, izv. prof. dr. sc. Tomislav Jakopec, izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, doc. dr. sc. Dario Šebalj, doc. dr. sc. Jelena Franjković, doc. dr. sc. Dražen Novaković, doc. dr. sc. Sofija Turjak, doc. dr. sc. Adela Has	0	0	60	6,0
254251	Poslovno komuniciranje	prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Helena Štimac, dr. sc. Bruno Mandić, Karla Bilandžić Tanasić, univ.mag.oec.	10	10	0	2,0

Izborni predmeti sveučilišnog prijediplomskog studija Ekonomija i poslovna ekonomija						
254257	Analiza poslovanja poduzeća	prof. dr. sc. Nataša Šarlija	30	0	0	5,0
254261	Cirkularna ekonomija	prof. dr. sc. Dražen Ćućić, prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König	30	0	0	5,0
288088	Društveno odgovorno poslovanje i održivost	prof. dr. sc. Julia Perić	30	0	0	5,0
274427	Ekonomika sporta	prof. dr. sc. Dražen Ćućić	30	0	0	5,0
274425	Financijsko izvještavanje	izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić	30	0	0	5,0
254265	Globalno gospodarstvo	prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar	30	0	0	5,0
274423	Izazovi klimatskih promjena	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić	30	0	0	5,0
299342	Laboratorij poslovnih ideja	Ružica Stanić, mag. oec.	0	0	30	5,0
254280	Poduzetnički menadžment	doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	30	0	0	5,0
254273	Poslovanje u poljoprivredi	prof. dr. sc. Dražen Ćućić	30	0	0	5,0
254274	Poslovanje u turizmu	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, doc. dr. sc. Viktoria Gerdesics	30	0	0	5,0
288089	Prodajne vještine	prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König	30	0	0	5,0
288091	Razvoj EU projekata	prof. dr. sc. Anamarija Delić	30	0	0	5,0
254277	Regionalna ekonomija	prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar	30	0	0	5,0
256052	Stručna praksa	izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić	5	120	0	5,0
254282	Upravljanje projektima	prof. dr. sc. Dražen Ćućić	30	0	0	5,0
254262	Urbana ekonomija	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	30	0	0	5,0
Poslovni strani jezik 6						
254252	Poslovni engleski jezik 6	mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.	15	15	0	2,0
254253	Poslovni njemački jezik 6	Sara Bačmaga, pred.	15	15	0	2,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Financijski menadžment - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
253284	Bankarstvo	prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, doc. dr. sc. Dražen Novaković, dr. sc. Marija Ileš Kaplan	30	0	15	5,0
253286	Financijsko računovodstvo	prof. dr. sc. Ivo Mijoč, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	15	0	5,0
289880	Korporativne financije	prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, izv. prof. dr. sc. Lukasz Jablonski, doc. dr. sc. Dražen Novaković, dr. sc. Marija Ileš Kaplan	30	0	15	5,0
253282	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
253276	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	5,0
267131	Strateški menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	0	0	5,0
Razlikovni predmeti - zimski semestar (R)						
287494	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, doc. dr. sc. Sofija Turjak, dr. sc. Ivana Unukić, dr. sc. Juraj Rašić	45	30	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
253290	Financijske izvedenice	prof. dr. sc. Domagoj Sajter	30	0	0	5,0
253288	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, doc. dr. sc. Sofija Turjak, dr. sc. Marija Ileš Kaplan	30	15	0	5,0
253289	Lokalne javne financije	izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić	30	0	0	5,0
253285	Međunarodni financijski menadžment	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	30	0	0	5,0
253291	Porezni menadžment	izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, doc. dr. sc. Dina Bičvić	30	0	0	5,0
253287	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, doc. dr. sc. Adela Has, dr. sc. Bruno Mandić	30	0	15	5,0
Razlikovni predmeti - ljetni semestar (R)						
239128	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković, dr. sc. Marija Ileš Kaplan, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	30	0	6,0
228017	Marketing	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Marija Ham, dr. sc. Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić, Karla Bilandžić Tanasić, univ.mag.oec.	30	0	15	6,0
239127	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Željko Požega, dr. sc. Bruno Mandić, Ružica Stanić, mag. oec., Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	30	0	15	6,0
287475	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek, doc. dr. sc. Sofija Turjak, dr. sc. Ivana Unukić, dr. sc. Juraj Rašić	45	15	15	6,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
267133	Menadžersko računovodstvo	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, dr. sc. Marija Ileš Kaplan	30	15	0	5,0
253281	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, Ivana Jobst, mag.oec.	30	0	15	5,0
267132	Revizija	prof. dr. sc. Ivo Mijoč, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	15	0	5,0
Izborni kolegiji na 3. semestru						
288113	Blockchain i decentralizirane financije	prof. dr. sc. Domagoj Sajter	15	0	15	4,0
267139	Financijska forenzika	izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	30	0	15	4,0
267149	Osobne financije	izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	30	0	0	4,0
267151	Restrukturiranje u poslovnim poteškoćama	prof. dr. sc. Ivo Mijoč, dr. sc. Ana Štefanec	30	0	15	4,0
267140	Upravljanje portfeljem	doc. dr. sc. Dražen Novaković	15	0	15	4,0
267137	Bihevioralne financije	doc. dr. sc. Dražen Novaković, doc. dr. sc. Sofija Turjak	15	0	15	3,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
267142	Diplomski rad	prof. dr. sc. Jasna Horvat, prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Branimir Dukić, prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Marija Ham, prof. dr. sc. Domagoj Sajter, prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Davor Dujak, prof. dr. sc. Nataša Šarlija, prof. dr. sc. Željko Požega, prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Mladen Pancić, prof. dr. sc. Ivan Kristek, prof. dr. sc. Anamarija Delić, prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, prof. dr. sc. Ivana Fosić, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, prof. dr. sc. Mirela Alpeza, prof. dr. sc. Dražen Ćućić, prof. dr. sc. Julia Perić, prof. dr. sc. Ivo Mijoč, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, prof. dr. sc. Josipa Forjan, prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj, prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, prof. dr. sc. Martina Briš, izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, izv. prof. dr. sc. Ana Pap Vorkapić, izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, izv. prof. dr. sc. Tomislav Jakopec, izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, doc. dr. sc. Ana Živković, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Jelena Franjković, doc. dr. sc. Dario Šebalj, doc. dr. sc. Dražen Novaković	0	0	0	15,0
288226	Umjetna inteligencija u poslovanju	prof. dr. sc. Antun Biloš, dr. sc. Bruno Budimir, Saša Mitrović, dipl. oec.	15	0	15	3,0

Izborni IV. sem. Financijski menadžment						
299933	FM Stručna praksa	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, dr. sc. Marija Ileš Kaplan	2	200	2	7,0
267145	Financijsko pravo	izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, prof. dr. sc. Renata Perić	30	0	0	4,0
289774	Kreditna analiza	prof. dr. sc. Andras Takacs, doc. dr. sc. Sofija Turjak, doc. dr. sc. Dina Bičvić	15	15	0	4,0
267153	Upravljanje rizicima	doc. dr. sc. Sofija Turjak	15	15	0	4,0
267148	Osiguranje	izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	30	0	0	3,0
267152	Poslovni engleski jezik za financije i računovodstvo	dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.	15	15	0	3,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Marketing - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
253295	Digitalni marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš, dr. sc. Bruno Budimir	30	0	15	5,0
253282	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
253293	Međunarodni marketing	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	30	0	0	5,0
253276	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	5,0
253294	Ponašanje potrošača	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić	30	0	0	5,0
267131	Strateški menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	0	0	5,0
Razlikovni predmeti - zimski semestar (R)						
287494	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, doc. dr. sc. Sofija Turjak, dr. sc. Ivana Unukić, dr. sc. Juraj Rašić	45	30	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
253288	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, doc. dr. sc. Sofija Turjak, dr. sc. Marija Ileš Kaplan	30	15	0	5,0
267155	Marketinško planiranje	prof. dr. sc. Helena Štimac, prof. dr. sc. Helena Štimac	30	0	0	5,0
253287	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, doc. dr. sc. Adela Has, dr. sc. Bruno Mandić	30	0	15	5,0
253301	Cjenovne strategije	doc. dr. sc. Jelena Franjković	30	0	0	4,0
253298	Integrirana marketinška komunikacija	prof. dr. sc. Mladen Pancić	30	0	0	4,0
253299	Maloprodajne strategije	prof. dr. sc. Davor Dujak	30	0	0	4,0
253296	Marketing novog proizvoda	prof. dr. sc. Davorin Turkalj	30	0	0	4,0
Razlikovni predmeti - ljetni semestar (R)						
239128	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković, dr. sc. Marija Ileš Kaplan, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	30	0	6,0
228017	Marketing	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Marija Ham, dr. sc. Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić, Karla Bilandžić Tanasić, univ.mag.oec.	30	0	15	6,0
239127	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Željko Požega, dr. sc. Bruno Mandić, Ružica Stanić, mag. oec., Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	30	0	15	6,0
287475	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek, doc. dr. sc. Sofija Turjak, dr. sc. Ivana Unukić, dr. sc. Juraj Rašić	45	15	15	6,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
253281	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, Ivana Jobst, mag.oec.	30	0	15	5,0
267154	Multimedijski marketing	prof. dr. sc. Davorin Turkalj	30	0	0	5,0
Izborni III. sem. Marketing						
267159	B2B marketing	prof. dr. sc. Mladen Pancić	30	0	0	5,0
267161	E-trgovina	prof. dr. sc. Antun Biloš	30	0	0	5,0
267160	Marketing uslužnih organizacija	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	30	0	0	5,0
288827	Neuromarketing	prof. dr. sc. Mladen Pancić, izv. prof. dr. sc. Senka Blažetić	30	0	0	5,0
267157	Održivi marketing	prof. dr. sc. Marija Ham	30	0	0	5,0
267156	Prodaja i pregovaranje	prof. dr. sc. Helena Štimac, Karla Bilandžić Tanasić, univ.mag.oec.	15	0	15	5,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
267142	Diplomski rad	prof. dr. sc. Jasna Horvat, prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Branimir Dukić, prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Marija Ham, prof. dr. sc. Domagoj Sajter, prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Davor Dujak, prof. dr. sc. Nataša Šarlija, prof. dr. sc. Željko Požega, prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Mladen Pancić, prof. dr. sc. Ivan Kristek, prof. dr. sc. Anamarija Delić, prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, prof. dr. sc. Ivana Fosić, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, prof. dr. sc. Mirela Alpeza, prof. dr. sc. Dražen Ćućić, prof. dr. sc. Julia Perić, prof. dr. sc. Ivo Mijoč, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, prof. dr. sc. Josipa Forjan, prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj, prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, prof. dr. sc. Martina Briš, izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, izv. prof. dr. sc. Ana Pap Vorkapić, izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, izv. prof. dr. sc. Tomislav Jakopec, izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, doc. dr. sc. Ana Živković, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Jelena Franjković, doc. dr. sc. Dario Šebalj, doc. dr. sc. Dražen Novaković	0	0	0	15,0
288226	Umjetna inteligencija u poslovanju	prof. dr. sc. Antun Biloš, dr. sc. Bruno Budimir, Saša Mitrović, dipl. oec.	15	0	15	3,0

Izborni IV. sem Marketing						
299934	MA Stručna praksa	prof. dr. sc. Helena Štimac, Karla Bilandžić Tanasić, univ.mag.oec.	2	200	2	7,0
267165	Brand management	prof. dr. sc. Mladen Pancić	30	0	0	4,0
267176	Digitalni marketinški alati	prof. dr. sc. Davorin Turkalj, Karla Bilandžić Tanasić, univ.mag.oec.	0	30	0	3,0
288224	Marketing hrane	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	30	0	0	3,0
267171	Marketing u turizmu posebnih interesa	prof. dr. sc. Marija Ham	30	0	0	3,0
267175	Upravljanje kategorijama proizvoda	doc. dr. sc. Jelena Franjković	30	0	0	3,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Menadžment - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
253295	Digitalni marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš, dr. sc. Bruno Budimir	30	0	15	5,0
253308	Krizni menadžment i promjene	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	30	0	0	5,0
253282	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
253276	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	5,0
253305	Organizacijsko ponašanje	prof. dr. sc. Ivana Fosić	30	0	15	5,0
267131	Strateški menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	0	0	5,0
Razlikovni predmeti - zimski semestar (R)						
287494	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, doc. dr. sc. Sofija Turjak, dr. sc. Ivana Unukić, dr. sc. Juraj Rašić	45	30	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
253288	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, doc. dr. sc. Sofija Turjak, dr. sc. Marija Ileš Kaplan	30	15	0	5,0
253311	Korporativno upravljanje	prof. dr. sc. Ivana Fosić	30	0	0	5,0
253312	Menadžment inovacija	prof. dr. sc. Mirela Alpeza, dr. sc. Patrick Gregori, v. pred.	30	0	0	5,0
298728	Poslovna analitika za donošenje odluka	prof. dr. sc. Martina Briš	30	0	15	5,0
253287	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, doc. dr. sc. Adela Has, dr. sc. Bruno Mandić	30	0	15	5,0
253314	Upravljanje kvalitetom	doc. dr. sc. Ana Živković	30	0	0	5,0
Razlikovni predmeti - ljetni semestar (R)						
239128	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković, dr. sc. Marija Ileš Kaplan, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	30	0	6,0
228017	Marketing	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Marija Ham, dr. sc. Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić, Karla Bilandžić Tanasić, univ.mag.oec.	30	0	15	6,0
239127	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Željko Požega, dr. sc. Bruno Mandić, Ružica Stanić, mag. oec., Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	30	0	15	6,0
287475	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek, doc. dr. sc. Sofija Turjak, dr. sc. Ivana Unukić, dr. sc. Juraj Rašić	45	15	15	6,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
267178	Interkulturalni menadžment	prof. dr. sc. Ivana Fosić	30	0	0	5,0
253281	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, Ivana Jobst, mag.oec.	30	0	15	5,0
267179	Strateški menadžment ljudskih potencijala	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
Izborni III. sem. Menadžment						
267181	Ekonomika rada	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić	15	0	15	4,0
267184	Pravo upravljanja ljudskim resursima	prof. dr. sc. Mario Vinković	30	0	0	4,0
288352	Pribavljanje, selekcija i raspored zaposlenika	doc. dr. sc. Ana Živković	30	0	0	4,0
288428	Menadžerske vještine	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	0	0	3,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
267142	Diplomski rad	prof. dr. sc. Jasna Horvat, prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Branimir Dukić, prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Marija Ham, prof. dr. sc. Domagoj Sajter, prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Davor Dujak, prof. dr. sc. Nataša Šarlija, prof. dr. sc. Željko Požega, prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Mladen Pancić, prof. dr. sc. Ivan Kristek, prof. dr. sc. Anamarija Delić, prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, prof. dr. sc. Ivana Fosić, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, prof. dr. sc. Mirela Alpeza, prof. dr. sc. Dražen Ćućić, prof. dr. sc. Julia Perić, prof. dr. sc. Ivo Mijoč, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, prof. dr. sc. Josipa Forjan, prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj, prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, prof. dr. sc. Martina Briš, izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, izv. prof. dr. sc. Ana Pap Vorkapić, izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, izv. prof. dr. sc. Tomislav Jakopec, izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, doc. dr. sc. Ana Živković, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Jelena Franjković, doc. dr. sc. Dario Šebalj, doc. dr. sc. Dražen Novaković	0	0	0	15,0
288226	Umjetna inteligencija u poslovanju	prof. dr. sc. Antun Biloš, dr. sc. Bruno Budimir, Saša Mitrović, dipl. oec.	15	0	15	3,0

Izborni IV. sem. Menadžment						
299936	ME Stručna praksa	prof. dr. sc. Ivana Fosić, doc. dr. sc. Ana Živković	2	200	2	7,0
299340	Poslovna etika	prof. dr. sc. Julia Perić	30	0	0	5,0
267259	Financijski podaci za donošenje odluka	prof. dr. sc. Anamarija Delić	15	0	15	4,0
288393	Upravljanje karijerama i radnim učinkom	prof. dr. sc. Ivana Fosić	30	0	0	4,0
298755	Upravljanje podacima i vizualizacija	doc. dr. sc. Dario Šebalj	15	0	15	4,0
267191	Upravljanje znanjem	prof. dr. sc. Jerko Glavaš, dr. sc. Bruno Mandić	15	0	15	4,0
267201	Trendovi tržišta rada	doc. dr. sc. Ana Živković	30	0	0	3,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Poduzetništvo i inovativnost - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
253282	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
253276	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	5,0
253317	Poduzetničke financije	prof. dr. sc. Nataša Šarlija	30	15	0	5,0
253318	Pokretanje poslovnog pothvata	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	30	0	15	5,0
267131	Strateški menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	0	0	5,0
253316	Suvremeni trendovi u poduzetništvu	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka	30	0	0	3,0
289194	Laboratorij kritičkog razmišljanja	prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, dr. sc. Bruno Budimir	0	0	30	2,0
Razlikovni predmeti - zimski semestar (R)						
287494	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, doc. dr. sc. Sofija Turjak, dr. sc. Ivana Unukić, dr. sc. Juraj Rašić	45	30	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
253288	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, doc. dr. sc. Sofija Turjak, dr. sc. Marija Ileš Kaplan	30	15	0	5,0
253320	Međunarodno poduzetništvo	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	30	0	0	5,0
253312	Menadžment inovacija	prof. dr. sc. Mirela Alpeza, dr. sc. Patrick Gregori, v. pred.	30	0	0	5,0
253322	Poslovni modeli	prof. dr. sc. Anamarija Delić, izv. prof. dr. sc. Selma Smajlović	30	0	15	5,0
253287	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, doc. dr. sc. Adela Has, dr. sc. Bruno Mandić	30	0	15	5,0
298714	Rast i transfer poslovanja MSP	prof. dr. sc. Mirela Alpeza, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	30	0	15	5,0
Razlikovni predmeti - ljetni semestar (R)						
239128	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković, dr. sc. Marija Ileš Kaplan, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	30	0	6,0
228017	Marketing	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Marija Ham, dr. sc. Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić, Karla Bilandžić Tanasić, univ.mag.oec.	30	0	15	6,0
239127	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Željko Požega, dr. sc. Bruno Mandić, Ružica Stanić, mag. oec., Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	30	0	15	6,0
287475	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek, doc. dr. sc. Sofija Turjak, dr. sc. Ivana Unukić, dr. sc. Juraj Rašić	45	15	15	6,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
253295	Digitalni marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš, dr. sc. Bruno Budimir	30	0	15	5,0
253281	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, Ivana Jobst, mag.oec.	30	0	15	5,0
288430	Konzultantstvo	prof. dr. sc. Anamarija Delić	30	0	0	3,0
267208	Informatički laboratorij	doc. dr. sc. Adela Has, doc. dr. sc. Dario Šebalj	0	30	0	2,0
Izborni III. sem. Poduzetništvo i inovativnost						
299304	Financiranje poduzetničkog pothvata	prof. dr. sc. Anamarija Delić	20	10	0	5,0
253305	Organizacijsko ponašanje	prof. dr. sc. Ivana Fosić	30	0	15	5,0
299308	Poduzetništvo u praksi	doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	30	0	0	5,0
299293	Poslovno pregovaranje	prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König	30	0	0	5,0
299306	Upravljanje obiteljskim poduzećem	prof. dr. sc. Mirela Alpeza	30	0	0	5,0
288113	Blockchain i decentralizirane financije	prof. dr. sc. Domagoj Sajter	15	0	15	4,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
267142	Diplomski rad	prof. dr. sc. Jasna Horvat, prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Branimir Dukić, prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Marija Ham, prof. dr. sc. Domagoj Sajter, prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Davor Dujak, prof. dr. sc. Nataša Šarlija, prof. dr. sc. Željko Požega, prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Mladen Pancić, prof. dr. sc. Ivan Kristek, prof. dr. sc. Anamarija Delić, prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, prof. dr. sc. Ivana Fosić, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, prof. dr. sc. Mirela Alpeza, prof. dr. sc. Dražen Ćućić, prof. dr. sc. Julia Perić, prof. dr. sc. Ivo Mijoč, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, prof. dr. sc. Josipa Forjan, prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj, prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, prof. dr. sc. Martina Briš, izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, izv. prof. dr. sc. Ana Pap Vorkapić, izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, izv. prof. dr. sc. Tomislav Jakopec, izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, doc. dr. sc. Ana Živković, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Jelena Franjković, doc. dr. sc. Dario Šebalj, doc. dr. sc. Dražen Novaković	0	0	0	15,0
288226	Umjetna inteligencija u poslovanju	prof. dr. sc. Antun Biloš, dr. sc. Bruno Budimir, Saša Mitrović, dipl. oec.	15	0	15	3,0
Izborni u IV. sem. Poduzetništvo i inovativnost						
299938	POD Stručna praksa	doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	2	200	2	7,0
299331	Franchising	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	15	0	15	5,0
299340	Poslovna etika	prof. dr. sc. Julia Perić	30	0	0	5,0
267225	Transfer poslovanja u malim i srednjim poduzećima	prof. dr. sc. Mirela Alpeza, prof. dr. sc. Edwin Weesie	30	0	0	3,0
267201	Trendovi tržišta rada	doc. dr. sc. Ana Živković	30	0	0	3,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Poslovna informatika - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
253323	Algoritmi i programiranje	prof. dr. sc. Branimir Dukić, Saša Mitrović, dipl. oec.	30	15	0	5,0
253324	Analiza i dizajn informacijskih sustava	doc. dr. sc. Dario Šebalj	30	0	15	5,0
253282	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
253276	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	5,0
298744	Metode potpore odlučivanju	prof. dr. sc. Martina Briš	30	0	15	5,0
267131	Strateški menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	0	0	5,0
Razlikovni predmeti - zimski semestar (R)						
287494	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, doc. dr. sc. Sofija Turjak, dr. sc. Ivana Unukić, dr. sc. Juraj Rašić	45	30	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
253326	Relacijske baze podataka	prof. dr. sc. Branimir Dukić, Saša Mitrović, dipl. oec.	30	15	15	6,0
253288	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, doc. dr. sc. Sofija Turjak, dr. sc. Marija Ileš Kaplan	30	15	0	5,0
253328	Poslovna analiza u IT projektima	doc. dr. sc. Dario Šebalj	30	0	0	5,0
298753	Poslovne simulacije	doc. dr. sc. Adela Has	30	0	15	5,0
253287	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, doc. dr. sc. Adela Has, dr. sc. Bruno Mandić	30	0	15	5,0
298755	Upravljanje podacima i vizualizacija	doc. dr. sc. Dario Šebalj	15	0	15	4,0
Razlikovni predmeti - ljetni semestar (R)						
239128	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković, dr. sc. Marija Ileš Kaplan, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	30	0	6,0
228017	Marketing	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Marija Ham, dr. sc. Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić, Karla Bilandžić Tanasić, univ.mag.oec.	30	0	15	6,0
239127	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Željko Požega, dr. sc. Bruno Mandić, Ružica Stanić, mag. oec., Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	30	0	15	6,0
287475	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek, doc. dr. sc. Sofija Turjak, dr. sc. Ivana Unukić, dr. sc. Juraj Rašić	45	15	15	6,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
253281	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, Ivana Jobst, mag.oec.	30	0	15	5,0
298747	Razvoj poslovnih aplikacija	izv. prof. dr. sc. Tomislav Jakopec, Saša Mitrović, dipl. oec.	30	0	15	5,0
267234	Strojno učenje u poslovanju	doc. dr. sc. Adela Has	30	0	15	4,0
267235	Inovacije u kreativnoj industriji	prof. dr. sc. Jasna Horvat	30	0	0	2,0
Izborni III. sem. Poslovna informatika						
253295	Digitalni marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš, dr. sc. Bruno Budimir	30	0	15	5,0
267237	Ekonometrija	prof. dr. sc. Đula Borozan	30	15	0	5,0
288113	Blockchain i decentralizirane financije	prof. dr. sc. Domagoj Sajter	15	0	15	4,0
267243	Prodaja u IT sektoru	prof. dr. sc. Helena Štimac, Karla Bilandžić Tanasić, univ.mag.oec.	15	0	15	3,0
288439	Razvoj Web aplikacija	prof. dr. sc. Branimir Dukić, Saša Mitrović, dipl. oec.	15	0	15	3,0
288455	Upravljanje ICT projektima	doc. dr. sc. Dario Šebalj	15	0	15	3,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
267142	Diplomski rad	prof. dr. sc. Jasna Horvat, prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Branimir Dukić, prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Marija Ham, prof. dr. sc. Domagoj Sajter, prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Davor Dujak, prof. dr. sc. Nataša Šarlija, prof. dr. sc. Željko Požega, prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Mladen Pancić, prof. dr. sc. Ivan Kristek, prof. dr. sc. Anamarija Delić, prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, prof. dr. sc. Ivana Fosić, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, prof. dr. sc. Mirela Alpeza, prof. dr. sc. Dražen Ćućić, prof. dr. sc. Julia Perić, prof. dr. sc. Ivo Mijoč, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, prof. dr. sc. Josipa Forjan, prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj, prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, prof. dr. sc. Martina Briš, izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, izv. prof. dr. sc. Ana Pap Vorkapić, izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, izv. prof. dr. sc. Tomislav Jakopec, izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, doc. dr. sc. Ana Živković, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Jelena Franjković, doc. dr. sc. Dario Šebalj, doc. dr. sc. Dražen Novaković	0	0	0	15,0
288226	Umjetna inteligencija u poslovanju	prof. dr. sc. Antun Biloš, dr. sc. Bruno Budimir, Saša Mitrović, dipl. oec.	15	0	15	3,0
Izborni IV. sem. Poslovna informatika						
299940	PI Stručna praksa	doc. dr. sc. Dario Šebalj, Kristina Kovačević, mag. oec.	2	200	2	7,0
298432	Akademska forenzika	prof. dr. sc. Jasna Horvat	15	15	0	3,0
298414	Označavanje, strukturiranje i prikaz digitalnog sadržaja	prof. dr. sc. Branimir Dukić, Saša Mitrović, dipl. oec.	15	0	15	3,0
298748	Razvoj aplikacija alatima umjetne inteligencije	izv. prof. dr. sc. Tomislav Jakopec, Saša Mitrović, dipl. oec.	30	0	15	3,0
288436	Testiranje programskih rješenja	doc. dr. sc. Dario Šebalj, Stefani Majić, univ. mag. oec.	0	0	30	3,0
267177	Upravljanje odnosima s potrošačima	prof. dr. sc. Branimir Dukić, Saša Mitrović, dipl. oec.	15	0	15	3,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Upravljanje opskrbnim lancem - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
253282	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
253333	Logistički dizajn opskrbnog lanca	doc. dr. sc. Jelena Franjković	30	0	15	5,0
253276	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	5,0
253334	Sourcing i usluge kupcima	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	30	0	0	5,0
267131	Strateški menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	0	0	5,0
253332	Transport i skladištenje	prof. dr. sc. Davor Dujak, prof. dr. sc. Judit Nagy	30	0	15	5,0
Razlikovni predmeti - zimski semestar (R)						
287494	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, doc. dr. sc. Sofija Turjak, dr. sc. Ivana Unukić, dr. sc. Juraj Rašić	45	30	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
253288	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, doc. dr. sc. Sofija Turjak, dr. sc. Marija Ileš Kaplan	30	15	0	5,0
253335	Međunarodno logističko poslovanje	prof. dr. sc. Helena Štimac	30	0	0	5,0
253287	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, doc. dr. sc. Adela Has, dr. sc. Bruno Mandić	30	0	15	5,0
253314	Upravljanje kvalitetom	doc. dr. sc. Ana Živković	30	0	0	5,0
253336	Transportno pravo i špedicija	izv. prof. dr. sc. Biljana Činčurak Erceg, izv. prof. dr. sc. Aleksandra Vasilj	30	0	0	4,0
253338	E-logistika	doc. dr. sc. Dario Šebalj	30	0	0	3,0
253339	Održivo upravljanje opskrbnim lancima	prof. dr. sc. Davor Dujak, prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, doc. dr. sc. Jelena Franjković	30	0	0	3,0
Razlikovni predmeti - ljetni semestar (R)						
239128	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković, dr. sc. Marija Ileš Kaplan, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	30	0	6,0
228017	Marketing	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Marija Ham, dr. sc. Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić, Karla Bilandžić Tanasić, univ.mag.oec.	30	0	15	6,0
239127	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Željko Požega, dr. sc. Bruno Mandić, Ružica Stanić, mag. oec., Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	30	0	15	6,0
287475	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek, doc. dr. sc. Sofija Turjak, dr. sc. Ivana Unukić, dr. sc. Juraj Rašić	45	15	15	6,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
267161	E-trgovina	prof. dr. sc. Antun Biloš	30	0	0	5,0
267252	Logistika u trgovini	doc. dr. sc. Jelena Franjković	30	0	0	5,0
253281	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, Ivana Jobst, mag.oec.	30	0	15	5,0
267250	Planiranje u opskrbnom lancu	prof. dr. sc. Davor Dujak, prof. dr. sc. Martina Briš	30	15	0	5,0
267251	Upravljanje rizicima u opskrbnom lancu	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	30	0	0	5,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
267142	Diplomski rad	prof. dr. sc. Jasna Horvat, prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Branimir Dukić, prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Marija Ham, prof. dr. sc. Domagoj Sajter, prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Davor Dujak, prof. dr. sc. Nataša Šarlija, prof. dr. sc. Željko Požega, prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Mladen Pancić, prof. dr. sc. Ivan Kristek, prof. dr. sc. Anamarija Delić, prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, prof. dr. sc. Ivana Fosić, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, prof. dr. sc. Mirela Alpeza, prof. dr. sc. Dražen Ćućić, prof. dr. sc. Julia Perić, prof. dr. sc. Ivo Mijoč, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, prof. dr. sc. Josipa Forjan, prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj, prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, prof. dr. sc. Martina Briš, izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, izv. prof. dr. sc. Ana Pap Vorkapić, izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, izv. prof. dr. sc. Tomislav Jakopec, izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, doc. dr. sc. Ana Živković, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Jelena Franjković, doc. dr. sc. Dario Šebalj, doc. dr. sc. Dražen Novaković	0	0	0	15,0
288226	Umjetna inteligencija u poslovanju	prof. dr. sc. Antun Biloš, dr. sc. Bruno Budimir, Saša Mitrović, dipl. oec.	15	0	15	3,0

Izborni IV. sem. Upravljanje opskrbnim lancem						
299942	UOL Stručna praksa	prof. dr. sc. Davor Dujak, doc. dr. sc. Jelena Franjković	2	200	2	7,0
298753	Poslovne simulacije	doc. dr. sc. Adela Has	30	0	15	5,0
267165	Brand management	prof. dr. sc. Mladen Pancić	30	0	0	4,0
253301	Cjenovne strategije	doc. dr. sc. Jelena Franjković	30	0	0	4,0
267253	Ekonomika trgovine	prof. dr. sc. Dražen Ćućić	30	0	0	4,0
298755	Upravljanje podacima i vizualizacija	doc. dr. sc. Dario Šebalj	15	0	15	4,0
267256	Poslovni engleski jezik za logistiku	mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.	15	15	0	3,0
267175	Upravljanje kategorijama proizvoda	doc. dr. sc. Jelena Franjković	30	0	0	3,0
267177	Upravljanje odnosima s potrošačima	prof. dr. sc. Branimir Dukić, Saša Mitrović, dipl. oec.	15	0	15	3,0

Sveučilišni prijediplomski studij Ekonomija i poslovna ekonomija - izvanredan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
227998	Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju	prof. dr. sc. Branimir Dukić	15	15	0	6,0
289146	Statistika	prof. dr. sc. Nataša Šarlija, prof. dr. sc. Josipa Forjan	30	0	0	6,0
228001	Ekonomija i društvo	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, prof. dr. sc. Dražen Ćućić	15	0	0	5,0
300193	Osnove informacijskih sustava u poslovanju	prof. dr. sc. Jerko Glavaš, doc. dr. sc. Sofija Turjak	15	0	0	5,0
287507	Metodologija znanstveno istraživačkog rada i akademsko pisanje	doc. dr. sc. Sofija Turjak, dr. sc. Ivana Unukić	0	0	15	3,0
287500	Vještine javnog nastupa	prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar	0	0	15	2,0
228139	Tjelesna i zdravstvena kultura 1	Sara Aščić, mag. cin., pred.	0	15	0	1,0
	Poslovni strani jezik 1					
288762	Poslovni engleski jezik 1	mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.	15	0	0	2,0
299406	Poslovni njemački jezik 1	Sara Bačmaga, pred.	15	0	0	2,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
299401	Marketing	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Marija Ham	25	0	0	6,0
299284	Matematika za ekonomiste	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar	30	0	0	6,0
287477	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	6,0
299402	Organizacija	doc. dr. sc. Ana Živković, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	25	0	0	6,0
299424	Upravljanje osobnim razvojem	prof. dr. sc. Julia Perić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	15	0	0	3,0
228140	Tjelesna i zdravstvena kultura 2	Sara Aščić, mag. cin., pred.	0	15	0	1,0
	Poslovni strani jezik 2					
288763	Poslovni engleski jezik 2	mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.	15	0	0	2,0
228026	Poslovni njemački jezik 2	Sara Bačmaga, pred.	15	15	0	2,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
287495	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar	30	0	0	6,0
239139	Financijska tržišta i institucije	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, doc. dr. sc. Dražen Novaković	15	0	0	5,0
239146	Međunarodna ekonomija	prof. dr. sc. Ivan Kristek, izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	15	0	0	5,0
288086	Poduzetništvo	doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	15	0	0	5,0
239135	Statistička analiza	prof. dr. sc. Nataša Šarlija, prof. dr. sc. Josipa Forjan	25	0	0	4,0
239140	Financijska matematika	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, doc. dr. sc. Dražen Novaković	15	0	0	2,0
239143	Tjelesna i zdravstvena kultura 3	Sara Aščić, mag. cin., pred.	0	15	0	1,0
Strani jezik - II studijska godina (zimski semestar)						
299403	Poslovni engleski jezik 3	dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.	15	0	0	2,0
299412	Poslovni njemački jezik 3	Sara Bačmaga, pred.	15	0	0	2,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
239145	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković	25	0	0	6,0
289037	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Željko Požega	25	0	0	6,0
239147	Javne financije	izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, doc. dr. sc. Dina Bičvić	15	0	0	5,0
288085	Računovodstvo	izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, doc. dr. sc. Dina Bičvić	30	0	0	5,0
239151	Upravljanje ljudskim resursima	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Željko Požega	25	0	0	5,0
239155	Tjelesna i zdravstvena kultura 4	Sara Aščić, mag. cin., pred.	0	15	0	1,0
Strani jezik - II studijska godina (ljetni semestar)						
299405	Poslovni engleski jezik 4	dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.	15	0	0	2,0
299422	Poslovni njemački jezik 4	Sara Bačmaga, pred.	15	0	0	2,0

5. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
254581	E - poslovanje	prof. dr. sc. Antun Biloš	25	0	0	6,0
298710	Operacijski menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, prof. dr. sc. Martina Briš	25	0	0	6,0
254580	Poslovni informacijski sustavi	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	25	0	0	6,0
254583	Poslovno pravo	prof. dr. sc. Dubravka Akšamović, doc. dr. sc. Lidija Šimunović Dikonić	25	0	0	5,0
254579	Upravljanje opskrbnim lancem	prof. dr. sc. Davor Dujak, izv. prof. dr. sc. socio. Adam Robert Koliński	15	0	0	5,0
	Poslovni strani jezik 5					
254584	Poslovni engleski jezik 5	dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.	15	0	0	2,0
254585	Poslovni njemački jezik 5	Sara Bačmaga, pred.	15	0	0	2,0

6. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
256055	Završni rad	prof. dr. sc. Branimir Dukić, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Jasna Horvat, prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Nataša Šarlija, prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, prof. dr. sc. Davor Dujak, prof. dr. sc. Domagoj Sajter, prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Željko Požega, prof. dr. sc. Marija Ham, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, prof. dr. sc. Ivana Fosić, prof. dr. sc. Dražen Ćućić, prof. dr. sc. Mladen Pancić, prof. dr. sc. Anamarija Delić, prof. dr. sc. Josipa Forjan, prof. dr. sc. Martina Briš, prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Helena Štimac, prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, prof. dr. sc. Ivan Kristek, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, prof. dr. sc. Julia Perić, prof. dr. sc. Ivo Mijoč, prof. dr. sc. Davorin Turkalj, prof. dr. sc. Mirela Alpeza, izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, izv. prof. dr. sc. Tomislav Jakopec, izv. prof. dr. sc. Ana Pap Vorkapić, izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, doc. dr. sc. Jelena Franjković, doc. dr. sc. Dražen Novaković, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Dario Šebalj, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, doc. dr. sc. Sofija Turjak, doc. dr. sc. Adela Has	0	0	60	6,0
254587	Poslovno komuniciranje	prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Helena Štimac	10	0	0	2,0

Izborni predmeti sveučilišnog prijediplomskog studija Ekonomija i poslovna ekonomija						
254590	Analiza poslovanja poduzeća	prof. dr. sc. Nataša Šarlija	15	0	0	5,0
254594	Cirkularna ekonomija	prof. dr. sc. Dražen Ćućić, prof. dr. sc. Ljerka Sedlan Königa	15	0	0	5,0
288098	Društveno odgovorno poslovanje i održivost	prof. dr. sc. Julia Perić	15	0	0	5,0
274428	Ekonomika sporta	prof. dr. sc. Dražen Ćućić	15	0	0	5,0
274426	Financijsko izvještavanje	izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić	15	0	0	5,0
254597	Globalno gospodarstvo	prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar	15	0	0	5,0
274424	Izazovi klimatskih promjena	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić	15	0	0	5,0
299343	Laboratorij poslovnih ideja	Ružica Stanić, mag. oec.	0	0	15	5,0
254609	Poduzetnički menadžment	doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	15	0	0	5,0
254604	Poslovanje u poljoprivredi	prof. dr. sc. Dražen Ćućić	15	0	0	5,0
288102	Prodajne vještine	prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König	15	0	0	5,0
288107	Razvoj EU projekata	prof. dr. sc. Anamarija Delić	15	0	0	5,0
254607	Regionalna ekonomija	prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar	15	0	0	5,0
256053	Stručna praksa	izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić	5	120	0	5,0
254610	Upravljanje projektima	prof. dr. sc. Dražen Ćućić	15	0	0	5,0
254595	Urbana ekonomija	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	15	0	0	5,0
Poslovni strani jezik 6						
254588	Poslovni engleski jezik 6	mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.	15	0	0	2,0
254589	Poslovni njemački jezik 6	Sara Bačmaga, pred.	15	0	0	2,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Financijski menadžment - izvanredan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
254425	Bankarstvo	prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, doc. dr. sc. Dražen Novaković	25	0	0	5,0
254430	Financijsko računovodstvo	prof. dr. sc. Ivo Mijoč	25	0	0	5,0
254441	Korporativne financije	prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, izv. prof. dr. sc. Lukasz Jablonski, doc. dr. sc. Dražen Novaković	25	0	0	5,0
254423	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	15	0	0	5,0
254419	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	15	0	0	5,0
267352	Strateški menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	15	0	0	5,0
Razlikovni predmeti - zimski semestar (I)						
287495	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar	30	0	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
254437	Financijske izvedenice	prof. dr. sc. Domagoj Sajter	15	0	0	5,0
254434	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov	25	0	0	5,0
254436	Lokalne javne financije	izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić	15	0	0	5,0
254427	Međunarodni financijski menadžment	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	15	0	0	5,0
254438	Porezni menadžment	izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, doc. dr. sc. Dina Bičvić	15	0	0	5,0
254432	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	25	0	0	5,0
Razlikovni predmeti - ljetni semestar (I)						
239145	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković	25	0	0	6,0
299401	Marketing	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Marija Ham	25	0	0	6,0
287477	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	6,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
267354	Menadžersko računovodstvo	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov	25	0	0	5,0
254422	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat	25	0	0	5,0
267353	Revizija	prof. dr. sc. Ivo Mijoč	25	0	0	5,0
Izborni kolegiji na 3. semestru						
267359	Blockchain i decentralizirane financije	prof. dr. sc. Domagoj Sajter	15	0	0	4,0
267360	Financijska forenzika	izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	25	0	0	4,0
267370	Osobne financije	izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	15	0	0	4,0
267373	Restrukturiranje u poslovnim poteškoćama	prof. dr. sc. Ivo Mijoč	25	0	0	4,0
267361	Upravljanje portfeljem	doc. dr. sc. Dražen Novaković	15	0	0	4,0
267358	Bihevioralne financije	doc. dr. sc. Dražen Novaković, doc. dr. sc. Dina Bičvić	15	0	0	3,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
267363	Diplomski rad	prof. dr. sc. Jasna Horvat, prof. dr. sc. Branimir Dukić, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, prof. dr. sc. Domagoj Sajter, prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Marija Ham, prof. dr. sc. Željko Požega, prof. dr. sc. Davor Dujak, prof. dr. sc. Nataša Šarlija, prof. dr. sc. Julia Perić, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, prof. dr. sc. Dražen Ćućić, prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Martina Briš, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, prof. dr. sc. Mirela Alpeza, prof. dr. sc. Mladen Pancić, prof. dr. sc. Davorin Turkalj, prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, prof. dr. sc. Josipa Forjan, prof. dr. sc. Ivo Mijoč, prof. dr. sc. Ivan Kristek, prof. dr. sc. Anamarija Delić, prof. dr. sc. Ivana Fosić, izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, izv. prof. dr. sc. Ana Pap Vorkapić, izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, izv. prof. dr. sc. Tomislav Jakopec, izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, doc. dr. sc. Jelena Franjković, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, doc. dr. sc. Ana Živković, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Dario Šebalj, doc. dr. sc. Dražen Novaković	0	0	0	15,0
288227	Umjetna inteligencija u poslovanju	prof. dr. sc. Antun Biloš	15	0	0	3,0

Izborni IV. sem. Financijski menadžment						
299933	FM Stručna praksa	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, dr. sc. Marija Ileš Kaplan	2	200	2	7,0
267366	Financijsko pravo	izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, prof. dr. sc. Renata Perić	15	0	0	4,0
267368	Kreditna analiza	doc. dr. sc. Dina Bičvić	15	0	0	4,0
267377	Upravljanje rizicima	doc. dr. sc. Sofija Turjak	15	0	0	4,0
267369	Osiguranje	izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	15	0	0	3,0
267375	Poslovni engleski jezik za financije i računovodstvo	dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.	15	0	0	3,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Marketing - izvanredan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
254447	Digitalni marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš	25	0	0	5,0
254423	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	15	0	0	5,0
254443	Međunarodni marketing	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	15	0	0	5,0
254419	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	15	0	0	5,0
254446	Ponašanje potrošača	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić	15	0	0	5,0
267352	Strateški menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	15	0	0	5,0
Razlikovni predmeti - zimski semestar (I)						
287495	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar	30	0	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
254434	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov	25	0	0	5,0
267380	Marketinško planiranje	prof. dr. sc. Helena Štimac, prof. dr. sc. Helena Štimac	15	0	0	5,0
254432	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	25	0	0	5,0
254458	Cjenovne strategije	doc. dr. sc. Jelena Franjković	15	0	0	4,0
254452	Integrirana marketinška komunikacija	prof. dr. sc. Mladen Pancić	15	0	0	4,0
254454	Maloprodajne strategije	prof. dr. sc. Davor Dujak	15	0	0	4,0
254450	Marketing novog proizvoda	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	15	0	0	4,0
Razlikovni predmeti - ljetni semestar (I)						
239145	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković	25	0	0	6,0
299401	Marketing	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Marija Ham	25	0	0	6,0
287477	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	6,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
254422	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat	25	0	0	5,0
267379	Multimedijski marketing	prof. dr. sc. Davorin Turkalj	15	0	0	5,0
Izborni III. sem. Marketing						
267384	B2B marketing	prof. dr. sc. Mladen Pancić	15	0	0	5,0
267386	E-trgovina	prof. dr. sc. Antun Biloš	15	0	0	5,0
267385	Marketing uslužnih organizacija	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	15	0	0	5,0
288830	Neuromarketing	prof. dr. sc. Mladen Pancić, izv. prof. dr. sc. Senka Blažetić	15	0	0	5,0
267383	Održivi marketing	prof. dr. sc. Marija Ham	15	0	0	5,0
267382	Prodaja i pregovaranje	prof. dr. sc. Helena Štimac	15	0	0	5,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
267363	Diplomski rad	prof. dr. sc. Jasna Horvat, prof. dr. sc. Branimir Dukić, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, prof. dr. sc. Domagoj Sajter, prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Marija Ham, prof. dr. sc. Željko Požega, prof. dr. sc. Davor Dujak, prof. dr. sc. Nataša Šarlija, prof. dr. sc. Julia Perić, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, prof. dr. sc. Dražen Ćućić, prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Martina Briš, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, prof. dr. sc. Mirela Alpeza, prof. dr. sc. Mladen Pancić, prof. dr. sc. Davorin Turkalj, prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, prof. dr. sc. Josipa Forjan, prof. dr. sc. Ivo Mijoč, prof. dr. sc. Ivan Kristek, prof. dr. sc. Anamarija Delić, prof. dr. sc. Ivana Fosić, izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, izv. prof. dr. sc. Ana Pap Vorkapić, izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, izv. prof. dr. sc. Tomislav Jakopec, izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, doc. dr. sc. Jelena Franjković, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, doc. dr. sc. Ana Živković, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Dario Šebalj, doc. dr. sc. Dražen Novaković	0	0	0	15,0
288227	Umjetna inteligencija u poslovanju	prof. dr. sc. Antun Biloš	15	0	0	3,0

Izborni IV. sem Marketing						
299934	MA Stručna praksa	prof. dr. sc. Helena Štimac, Karla Bilandžić Tanasić, univ.mag.oec.	2	200	2	7,0
267389	Brand management	prof. dr. sc. Mladen Pancić	15	0	0	4,0
267401	Digitalni marketinški alati	prof. dr. sc. Davorin Turkalj	15	0	0	3,0
288225	Marketing hrane	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	15	0	0	3,0
267396	Marketing u turizmu posebnih interesa	prof. dr. sc. Marija Ham	15	0	0	3,0
267400	Upravljanje kategorijama proizvoda	doc. dr. sc. Jelena Franjković	15	0	0	3,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Poduzetništvo i inovativnost - izvanredan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
254423	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	15	0	0	5,0
254419	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	15	0	0	5,0
254472	Poduzetničke financije	doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	25	0	0	5,0
254473	Pokretanje poslovnog pothvata	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	25	0	0	5,0
267352	Strateški menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	15	0	0	5,0
254471	Suvremeni trendovi u poduzetništvu	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka	15	0	0	3,0
289195	Laboratorij kritičkog razmišljanja	prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, dr. sc. Bruno Budimir	0	0	15	2,0
Razlikovni predmeti - zimski semestar (I)						
287495	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar	30	0	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	**Naziv kolegija**	**Nastavnik**	**P**	**V**	**S**	**ECTS**
254434	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov	25	0	0	5,0
254475	Međunarodno poduzetništvo	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	15	0	0	5,0
254467	Menadžment inovacija	prof. dr. sc. Mirela Alpeza, dr. sc. Patrick Gregori, v. pred.	15	0	0	5,0
254476	Poslovni modeli	prof. dr. sc. Anamarija Delić, izv. prof. dr. sc. Selma Smajlović	25	0	0	5,0
254432	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	25	0	0	5,0
298715	Rast i transfer poslovanja MSP	prof. dr. sc. Mirela Alpeza, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	25	0	0	5,0
Razlikovni predmeti - ljetni semestar (I)						
239145	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković	25	0	0	6,0
299401	Marketing	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Marija Ham	25	0	0	6,0
287477	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	6,0

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Ekonomija i društvo (228000)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, prof. dr. sc. Dražen Ćućić
Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, prof. dr. sc. Dražen Ćućić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Barković Bojanić Ivana (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Ćućić Dražen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Polaganje dva kolokvija tijekom semestra i usmeni ispit ili polaganje ispita na kraju semestra (pisani i usmeni ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Ekonomija i društvo: uvod u međusobnu povezanost	1. Definirati i objasniti temeljne ekonomske koncepte i principe te ilustrirati njihovu primjenu u kontekstu društvenih institucija i suvremenih društvenih procesa.	Barković Bojanić Ivana, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 2	Ekonomija kao kraljica društvenih znanosti	1. Definirati i objasniti temeljne ekonomske koncepte i principe te ilustrirati njihovu primjenu u kontekstu društvenih institucija i suvremenih društvenih procesa.	Barković Bojanić Ivana, Nater Drvenkar Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Povijest ekonomske misli i društvene ideje ekonomista	2. Identificirati i protumačiti povezanost ekonomskih, društvenih i kulturnih čimbenika u razvoju kapitalizma i modernih društava.	Barković Bojanić Ivana, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 4	Nastanak i razvoj kapitalizma i modernog društva	2. Identificirati i protumačiti povezanost ekonomskih, društvenih i kulturnih čimbenika u razvoju kapitalizma i modernih društava.	Barković Bojanić Ivana, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 5	Temeljni izazovi ekonomske organizacije: što, kako i za koga?	3. Prepoznati i objasniti ekonomske uzroke društvene nejednakosti i ulogu institucija u oblikovanju socijalne raspodjele resursa.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 6	Tehnološki razvoj i promjene u društvenim odnosima	6. Opisati i protumačiti osnovne ideje ekološke i društvene odgovornosti te povezati ih s konceptom održivog razvoja i ekonomskih politika.	Barković Bojanić Ivana, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 7	Trgovina, specijalizacija i podjela rada u zajednici	5. Objasniti osnovne učinke slobodnog tržišta na gospodarske i društvene promjene u Hrvatskoj, uključujući implikacije za rad, potrošnju i društvene strukture.	Barković Bojanić Ivana, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 8	Kapital, novac i društvene institucije	1. Definirati i objasniti temeljne ekonomske koncepte i principe te ilustrirati njihovu primjenu u kontekstu društvenih institucija i suvremenih društvenih procesa. 5. Objasniti osnovne učinke slobodnog tržišta na gospodarske i društvene promjene u Hrvatskoj, uključujući implikacije za rad, potrošnju i društvene strukture.	Barković Bojanić Ivana, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 9	Gospodarski rast, industrijalizacija i društvene posljedice	5. Objasniti osnovne učinke slobodnog tržišta na gospodarske i društvene promjene u Hrvatskoj, uključujući implikacije za rad, potrošnju i društvene strukture.	Barković Bojanić Ivana, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 10	Razvoj i društvene nejednakosti	3. Prepoznati i objasniti ekonomske uzroke društvene nejednakosti i ulogu institucija u oblikovanju socijalne raspodjele resursa.	Barković Bojanić Ivana, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 11	Globalizacija i transformacija svjetskog društva	4. Usporediti glavne globalizacijske procese i opisati njihove ekonomske i društvene posljedice u Hrvatskoj i u globalnom kontekstu.	Barković Bojanić Ivana, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 12	Digitalna ekonomija i budućnost rada u društvu	4. Usporediti glavne globalizacijske procese i opisati njihove ekonomske i društvene posljedice u Hrvatskoj i u globalnom kontekstu.	Barković Bojanić Ivana, Nater Drvenkar Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Klimatske promjene: između ekonomije i socijalne ekologije	1. Definirati i objasniti temeljne ekonomske koncepte i principe te ilustrirati njihovu primjenu u kontekstu društvenih institucija i suvremenih društvenih procesa. 6. Opisati i protumačiti osnovne ideje ekološke i društvene odgovornosti te povezati ih s konceptom održivog razvoja i ekonomskih politika.	Barković Bojanić Ivana, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 14	Ekonomska politika i društvene institucije	1. Definirati i objasniti temeljne ekonomske koncepte i principe te ilustrirati njihovu primjenu u kontekstu društvenih institucija i suvremenih društvenih procesa. 6. Opisati i protumačiti osnovne ideje ekološke i društvene odgovornosti te povezati ih s konceptom održivog razvoja i ekonomskih politika.	Barković Bojanić Ivana, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 15	Ekonomija u medijima, kulturi i svakodnevnom životu	2. Identificirati i protumačiti povezanost ekonomskih, društvenih i kulturnih čimbenika u razvoju kapitalizma i modernih društava.	Barković Bojanić Ivana, Nater Drvenkar Nataša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 09:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.09.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.09.2027. 16:30, dvorana 3

Obvezna literatura:

Šundalić, A. (2011). Sociologija, Udžbenik sociologije za ekonomiste, Osijek, Sveučilište J.J. Strossmayera – Ekonomski fakultet.
Swedberg, R. (2006). Načela ekonomske sociologije, Zagreb, MATE – ZŠEM.
Keen, A. (2018). Kako popraviti budućnost, Zagreb, Naklada LJEVAK d.o.o.
Šonje, V. – Polšek, D. (2019). Prešućeni trijumf liberalizma, Zagreb, Arhivanalitika.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju (298758)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Branimir Dukić, doc. dr. sc. Adela Has
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 15V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dukić Branimir (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Has Adela (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	15 (2)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	15 (4)	15 (4)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Svi studenti (i redoviti i izvanredni) imaju iste obveze za polaganje kolegija. Konačna ocjena se formira kao prosječna ocjena ostvarena na 2 kolokvija. Uz ostvarenu ocjenu iz kolokvija, potrebno je ispuniti i tri uvjeta:
1. prisutnost (najmanje 70% redovni, 35% izvanredni)
2. napravljene i predane sve vježbe (ukupno 7) koje se izvode na satu vježbi i koje će pregledati nastavnik
3. položeni svi zadaci (ukupno 5) na kojima se provjerava usvojeno znanje s vježbi
Ovisno o ostvarenoj ocjeni, studenti će dobiti predloženu konačnu ocjenu koju mogu prihvatiti ili poboljšati ponovnim polaganjem kolokvija na nekom od ispitnih rokova.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u poslovnu informatiku i evoluciju tehnologije	1. Ocijeniti parametre odabira informacijsko-komunikacijske tehnologije za potrebe poslovanja.	Dukić Branimir

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Pojam i dimenzije poslovnih informacijskih sustava (PIS/BIS)	1. Ocijeniti parametre odabira informacijsko-komunikacijske tehnologije za potrebe poslovanja.	Dukić Branimir
Tjedan 3	Suvremeno poslovanje: Od e-poslovanja do Cloud računalstva	1. Ocijeniti parametre odabira informacijsko-komunikacijske tehnologije za potrebe poslovanja.	Dukić Branimir
Tjedan 4	Suvremeni digitalni koncepti i ekonomski trendovi (Industrija 4.0 i 5.0)	1. Ocijeniti parametre odabira informacijsko-komunikacijske tehnologije za potrebe poslovanja. 3. Odabrati optimalan model baze digitaliziranih podataka u poslovnom subjektu.	Dukić Branimir
Tjedan 5	Tehnologije u nastajanju i digitalni javni prostor	2. Valorizirati algoritme jednostavnih procesa kao temelj za izradu programskih rješenja. 3. Odabrati optimalan model baze digitaliziranih podataka u poslovnom subjektu.	Dukić Branimir
Tjedan 6	Principi računalne obrade podataka i arhitektura softvera	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Dukić Branimir
Tjedan 7	1. kolokvij	1. Ocijeniti parametre odabira informacijsko-komunikacijske tehnologije za potrebe poslovanja. 2. Valorizirati algoritme jednostavnih procesa kao temelj za izradu programskih rješenja. 3. Odabrati optimalan model baze digitaliziranih podataka u poslovnom subjektu. 4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Dukić Branimir
Tjedan 8	Organizacija podataka i poslovne baze podataka	5. Kritički prosuditi potencijale interneta za realizaciju elektroničkog poslovanja.	Dukić Branimir
Tjedan 9	Skladištenje podataka (Data Warehousing) i poslovno izvješćivanje	6. Formulirati dijelove i razine informacijskog sustava i povezati ih s poslovnim sustavom i odlučivanja.	Dukić Branimir
Tjedan 10	Podatkovna jezera (Data Lakes) i hibridni podatkovni modeli	5. Kritički prosuditi potencijale interneta za realizaciju elektroničkog poslovanja.	Dukić Branimir
Tjedan 11	Industrija informacijsko-komunikacijskih tehnologija u Republici Hrvatskoj	6. Formulirati dijelove i razine informacijskog sustava i povezati ih s poslovnim sustavom i odlučivanja.	Dukić Branimir
Tjedan 12	Poslovno odlučivanje i analitički kontinuum	6. Formulirati dijelove i razine informacijskog sustava i povezati ih s poslovnim sustavom i odlučivanja.	Dukić Branimir
Tjedan 13	Poslovna inteligencija (BI) i upravljanje podacima	6. Formulirati dijelove i razine informacijskog sustava i povezati ih s poslovnim sustavom i odlučivanja.	Dukić Branimir

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Generativna UI, jezični modeli (LLM) i Prompting	6. Formulirati dijelove i razine informacijskog sustava i povezati ih s poslovnim sustavom i odlučivanja.	Dukić Branimir
Tjedan 15	2. kolokvij	5. Kritički prosuditi potencijale interneta za realizaciju elektroničkog poslovanja. 6. Formulirati dijelove i razine informacijskog sustava i povezati ih s poslovnim sustavom i odlučivanja.	Dukić Branimir

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u seminare	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 2	Praktična primjena: MS Excel 1. dio	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 3	Praktična primjena: MS Excel 2. dio	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 4	Praktična primjena: MS Excel 1. i 2. dio	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 5	Praktična primjena: MS Excel 3. dio	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 6	Praktična primjena: MS Excel 4. dio	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 7	Praktična primjena: MS Excel 5. dio	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 8	Praktična primjena: MS Excel 3., 4. i 5. dio	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 9	Praktična primjena: MS Word	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 10	Praktična primjena: MS Word - nastavak	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 11	Praktična primjena: MS Access	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 12	Praktična primjena: MS Access - nastavak	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 13	Praktična primjena: Korištenje promptinga za generiranje web stranica, prezentacija i poslovnih izvještaja	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 14	Praktična primjena: Korištenje promptinga za generiranje web stranica, prezentacija i poslovnih izvještaja - nastavak	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 15	Praktična primjena: Korištenje promptinga za generiranje web stranica, prezentacija i poslovnih izvještaja - nastavak	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u vježbe	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 2	MS Excel 1. dio	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 3	MS Excel 2. dio	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Zadatak 1 (MS Excel)	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 5	MS Excel 3. dio	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 6	MS Excel 4. dio	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 7	MS Excel 5. dio	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 8	Zadatak 2 (MS Excel)	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 9	MS Word	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 10	Zadatak 3 (MS Word)	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 11	MS Access	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 12	Zadatak 4 (MS Access)	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 13	Korištenje promptinga u funkciji dolaska do poslovnog znanja i automatskog kreiranja sadržaja	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Korištenje promptinga u funkciji dolaska do poslovnog znanja i automatskog kreiranja sadržaja - nastavak	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 15	Zadatak (Prompting)	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	11.11.2026. 16:30, dvorana 8
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 10:00, dvorana 8
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:30, dvorana 8
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 16:30, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 10:30, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 17:30, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 10:00, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 17:30, dvorana 8

Obvezna literatura:

1. Mesarić, J., Zekić-Sušac, M., Dukić, B., Alati za uredsko poslovanje, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2010.
2. Čerić, V., Varga, M. (urednici), Informacijska tehnologija u poslovanju, Element, Zagreb, 2004.
3. Mesarić, J., Zekić-Sušac, M., Dukić, B., PC u uredskom poslovanju, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2001.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Za izvođenje nastave potrebna je računalna učionica (svaki student na svom računalu). Studenti na nastavi uz praćenje teorije rješavaju zadane zadatke. Permanentna provjera znanja obavlja se kroz tjedne testove te predane zadaće. Tijekom nastave posjetiti će se jedan poslovni subjekt iz programerske industrije gdje će se studenti upoznati s radom u takvim organizacijama.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Metodologija znanstveno istraživačkog rada i akademsko pisanje (287502)

Nositelj:
Nastavnik: doc. dr. sc. Sofija Turjak
Suradnik: dr. sc. Ivana Unukić
Način izvođenja: redovan
Satnica: 0P, 30S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	30 (3)	0 (0)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	30 (3)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Seminarski zadatak, Ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

seminar

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	O znanju kao teoriji i praksi – različiti pristupi; Znanost i društveni razvoj;	1. Usporediti znanstveni pristup činjenicama od neznanstvenoga.	Turjak Sofija, Unukić Ivana
Tjedan 2	Etička dimenzija razvoja i upotrebe znanosti, O pozivu znanstvenika u društvu znanja.	1. Usporediti znanstveni pristup činjenicama od neznanstvenoga.	Turjak Sofija, Unukić Ivana
Tjedan 3	Određenje znanosti; Klasifikacija znanosti; Zadatci i obilježja znanosti)	1. Usporediti znanstveni pristup činjenicama od neznanstvenoga. 2. Razlikovati znanstvene metode i tehnike.	Turjak Sofija, Unukić Ivana

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Znanstveno istraživanje; Klasifikacija znanstvenih istraživanja.	2. Razlikovati znanstvene metode i tehnike. 3. Analizirati primjenjivost određenih metoda na određene predmete istraživanja.	Turjak Sofija, Unukić Ivana
Tjedan 5	Komponente znanstveno-istraživačkog procesa, Istraživačka etika.	3. Analizirati primjenjivost određenih metoda na određene predmete istraživanja. 4. Prepoznati faze u istraživačkom procesu.	Turjak Sofija, Unukić Ivana
Tjedan 6	Mjerenje i mjerni instrumenti.	2. Razlikovati znanstvene metode i tehnike. 3. Analizirati primjenjivost određenih metoda na određene predmete istraživanja. 4. Prepoznati faze u istraživačkom procesu.	Turjak Sofija, Unukić Ivana
Tjedan 7	Uzorkovanje; Temeljni pojmovi uzorkovanja; Osnovne vrste uzoraka.	2. Razlikovati znanstvene metode i tehnike. 3. Analizirati primjenjivost određenih metoda na određene predmete istraživanja. 4. Prepoznati faze u istraživačkom procesu.	Turjak Sofija, Unukić Ivana
Tjedan 8	Istraživački nacrti; Tipovi istraživačkih nacrta, Korelacijski nacrt, Longitudinalni nacrt, Eksperimentalni nacrt.	2. Razlikovati znanstvene metode i tehnike. 3. Analizirati primjenjivost određenih metoda na određene predmete istraživanja. 4. Prepoznati faze u istraživačkom procesu.	Turjak Sofija, Unukić Ivana
Tjedan 9	Anketna istraživanja.	2. Razlikovati znanstvene metode i tehnike. 5. Analizirati i usporediti rezultate istraživanja.	Turjak Sofija, Unukić Ivana
Tjedan 10	Kvalitativne metode; Opažanje, Dubinski (kvalitativni) intervju, Studija slučaja, Fokus grupe, Online fokus grupe, Delphi metoda, Analiza sadržaja.	2. Razlikovati znanstvene metode i tehnike. 5. Analizirati i usporediti rezultate istraživanja.	Turjak Sofija, Unukić Ivana
Tjedan 11	Klasifikacija znanstvenih radova.	6. Primijeniti dijelove strukture rada u pisanju seminarskog rada, završnog rada i dugih pisanih zadataka tijekom studija. 7. Kritički procijeniti relevantnu literaturu.	Turjak Sofija, Unukić Ivana
Tjedan 12	Struktura znanstvenog i stručnog djela.	5. Analizirati i usporediti rezultate istraživanja. 6. Primijeniti dijelove strukture rada u pisanju seminarskog rada, završnog rada i dugih pisanih zadataka tijekom studija. 7. Kritički procijeniti relevantnu literaturu.	Turjak Sofija, Unukić Ivana
Tjedan 13	Pisanje znanstvenog i stručnog djela.	5. Analizirati i usporediti rezultate istraživanja. 6. Primijeniti dijelove strukture rada u pisanju seminarskog rada, završnog rada i dugih pisanih zadataka tijekom studija. 7. Kritički procijeniti relevantnu literaturu.	Turjak Sofija, Unukić Ivana

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Objavljivanje znanstvenog i stručnog djela	6. Primijeniti dijelove strukture rada u pisanju seminarskog rada, završnog rada i dugih pisanih zadataka tijekom studija.	Turjak Sofija, Unukić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	06.11.2026. 10:00, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	29.01.2027. 09:00, dvorana 9
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.02.2027. 16:00, dvorana 5
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	24.05.2027. 16:00, dvorana 5
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	14.06.2027. 10:00, dvorana 5
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.07.2027. 16:00, dvorana 5
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	30.08.2027. 09:00, dvorana 5
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	13.09.2027. 16:00, dvorana 5

Obvezna literatura:

Pavić, Ž., & Šundalić, A. (2021). Uvod u metodologiju društvenih znanosti (drugo, dopunjeno izdanje).

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Statistika (228013)

Nositelj: prof. dr. sc. Nataša Šarlija, prof. dr. sc. Josipa Forjan
Nastavnik: prof. dr. sc. Nataša Šarlija, prof. dr. sc. Josipa Forjan
Suradnik: Ivana Jobst, mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 15V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica: Katedra za kvantitativne metode i informatiku
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Forjan Josipa (zaposlenik)	30 (1)	15 (1)	15 (1)
Šarlija Nataša (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Jobst Ivana (zaposlenik)	0 (0)	15 (5)	15 (5)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 50% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadataka.
Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem dva kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvodni sat i smjernice kolegija.		Šarlija Nataša, Forjan Josipa

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Temeljni pojmovi. Uloga statistike u svakodnevnom životu, poslovanju i nacionalnoj ekonomiji. Populacija i uzorak. Vrste varijabla. Primarne mjerne ljestvice.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave	Šarlija Nataša, Forjan Josipa
Tjedan 3	Uređivanje primarnih i sekundarnih podataka. Tabeliranje. Statistička grafika. Numerički niz. Uređivanje numeričkih podataka (granice razreda, veličine razreda, sredine razreda, vrste frekvencija).	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu	Šarlija Nataša, Forjan Josipa
Tjedan 4	Relativni brojevi i njihova primjena u poslovanju.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Šarlija Nataša, Forjan Josipa
Tjedan 5	Analiza numeričkih nizova metodama deskriptivne statistike. Srednje vrijednosti (potpune i položajne).	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Šarlija Nataša, Forjan Josipa
Tjedan 6	Srednje vrijednosti (položajne i specifične). Mjere disperzije (apsolutne i relativne).	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Šarlija Nataša, Forjan Josipa
Tjedan 7	Standardizirano obilježje. Mjere asimetrije. Mjera zaobljenosti.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Šarlija Nataša, Forjan Josipa
Tjedan 8	Prvi projektni zadatak i prva provjera znanja.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Šarlija Nataša, Forjan Josipa

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 9	Korelacijska analiza. Linearna korelacija i procjena koeficijenata korelacije. Spearmanov koeficijent korelacije.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Šarlija Nataša, Forjan Josipa
Tjedan 10	Regresijska analiza. Jednostavna linearna regresijska analiza. Regresijska dijagnostika.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Šarlija Nataša, Forjan Josipa
Tjedan 11	Analiza vremenskih nizova. Definicija vremenskog niza. Vrste nizova. Grafičko prikazivanje i uspoređivanje vremenskih nizova. Pokazatelji dinamike. Verižni indeksi i indeksi na stalnoj bazi.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Šarlija Nataša, Forjan Josipa
Tjedan 12	Individualni indeksi. Skupni indeksi cijena, količina i vrijednosti.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Šarlija Nataša, Forjan Josipa

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Modeli vremenskih pojava. Trend modeli. Metoda pomičnih prosjeka. Metoda eksponencijalnog izglađivanja. Modeli sezonskih pojava i čišćenje od sezone.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Šarlija Nataša, Forjan Josipa
Tjedan 14	Drugi projektni zadatak.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Šarlija Nataša, Forjan Josipa

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Druga provjera znanja.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Šarlija Nataša, Forjan Josipa

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvodni sat i smjernice kolegija.		Jobst Ivana
Tjedan 2	Temeljni pojmovi. Uloga statistike u svakodnevnom životu, poslovanju i nacionalnoj ekonomiji. Populacija i uzorak. Vrste varijabla. Primarne mjerne ljestvice.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave	Jobst Ivana
Tjedan 3	Uređivanje primarnih i sekundarnih podataka. Tabeliranje. Statistička grafika. Numerički niz.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu	Jobst Ivana
Tjedan 4	Relativni brojevi i njihova primjena u poslovanju.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Kovačević Kristina, Jobst Ivana
Tjedan 5	Uređivanje numeričkih podataka (granice razreda, veličine razreda, sredine razreda, vrste frekvencija).	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu	Jobst Ivana
Tjedan 6	Srednje vrijednosti (položajne i specifične). Mjere disperzije (apsolutne i relativne).	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Jobst Ivana

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Standardizirano obilježje. Mjere asimetrije. Mjera zaobljenosti.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Jobst Ivana
Tjedan 8	Prvi projektni zadatak.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Jobst Ivana
Tjedan 9	Korelacijska analiza. Linearna korelacija i procjena koeficijenata korelacije. Spearmanov koeficijent korelacije.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Jobst Ivana
Tjedan 10	Regresijska analiza. Jednostavna linearna regresijska analiza. Regresijska dijagnostika.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Jobst Ivana

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Analiza vremenskih nizova. Definicija vremenskog niza. Vrste nizova. Grafičko prikazivanje i uspoređivanje vremenskih nizova. Pokazatelji dinamike. Verižni indeksi i indeksi na stalnoj bazi.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Jobst Ivana
Tjedan 12	Individualni indeksi. Skupni indeksi cijena, količina i vrijednosti.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Jobst Ivana
Tjedan 13	Modeli vremenskih pojava. Trend modeli.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Jobst Ivana

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Metoda pomičnih prosjeka. Metoda eksponencijalnog izglađivanja. Modeli sezonskih pojava i čišćenje od sezone.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Jobst Ivana
Tjedan 15	Drugi projektni zadatak.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Jobst Ivana

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvodni sat i uvodne smjernice.		Jobst Ivana
Tjedan 2	Temeljni pojmovi. Uloga statistike u svakodnevnom životu, poslovanju i nacionalnoj ekonomiji. Populacija i uzorak. Vrste varijabla. Primarne mjerne ljestvice.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave	Jobst Ivana
Tjedan 3	Uređivanje primarnih i sekundarnih podataka. Tabeliranje. Statistička grafika. Numerički niz.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu	Jobst Ivana

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Relativni brojevi i njihova primjena u poslovanju.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Jobst Ivana
Tjedan 5	Uređivanje numeričkih podataka (granice razreda, veličine razreda, sredine razreda, vrste frekvencija)	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu	Jobst Ivana
Tjedan 6	Srednje vrijednosti (položajne i specifične). Mjere disperzije (apsolutne i relativne).	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Jobst Ivana
Tjedan 7	Standardizirano obilježje. Mjere asimetrije. Mjera zaobljenosti.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Jobst Ivana
Tjedan 8	Prvi projektni zadatak.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Jobst Ivana
Tjedan 9	Korelacijska analiza. Linearna korelacija i procjena koeficijenata korelacije. Spearmanov koeficijent korelacije.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Jobst Ivana

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Regresijska analiza. Jednostavna linearna regresijska analiza. Regresijska dijagnostika.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Jobst Ivana
Tjedan 11	Analiza vremenskih nizova. Definicija vremenskog niza. Vrste nizova. Grafičko prikazivanje i uspoređivanje vremenskih nizova. Pokazatelji dinamike. Verižni indeksi i indeksi na stalnoj bazi.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Jobst Ivana
Tjedan 12	Individualni indeksi. Skupni indeksi cijena, količina i vrijednosti.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Jobst Ivana

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Modeli vremenskih pojava. Trend modeli.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Jobst Ivana
Tjedan 14	Metoda pomičnih prosjeka. Metoda eksponencijalnog izglađivanja. Modeli sezonskih pojava i čišćenje od sezone.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Jobst Ivana
Tjedan 15	Drugi projektni zadatak.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Jobst Ivana

www.academio.com.hr

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	13.11.2026. 16:30, dvorana 1, dvorana 8
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	29.01.2027. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	12.02.2027. 16:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	07.05.2027. 16:30, dvorana 1, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	11.06.2027. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	05.07.2027. 16:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.08.2027. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.09.2027. 16:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8

Obvezna literatura:

Horvat, Jasna i Mijoč, Josipa. 2022. Osnove statistike. 4. izdanje. Zagreb: Naklada Ljevak.

Dopunska literatura:

Petz, B., Kolesarić, V. i Ivanec, D. 2012. Petzova statistika. Jastrebarsko: Naklada Slap.
Biljan-August, M., Pivac, S. i Štambuk, A. 2009. Uporaba statistike u ekonomiji. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci.
Šošić, I. 2004. Primijenjena statistika. Zagreb: Školska knjiga.
Newbold, P., Carlson, W.L. i Thorne, B. M. 2010. Statistika. Zagreb: Mate d.o.o.
Wonnacott, T. H. i Wonnacott, R. J. 1990. Introductory Statistics for Business and Economics. New York: Wiley

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 1 (228012)

Nositelj:
Nastavnik: Sara Aščić, mag. cin., pred.
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 0P, 0S, 30V
ECTS: 1,0
Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Aščić Sara (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (6)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Vještine javnog nastupa (287498)

Nositelj: prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König

Nastavnik: prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 0P, 30S, 0V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Nater Drvenkar Nataša (zaposlenik)	0 (0)	30 (3)	0 (0)
Sedlan König Ljerka (zaposlenik)	0 (0)	30 (3)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Seminarski zadatak, Ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

seminar

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje, moć govorništva, komunikacijski proces	1. Objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 2	Pravila uspješne komunikacije	1. Objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 3	Javni govor i razgovor	1. Objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 4	Kako se dobro prezentirati	1. Objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 5	Govor tijela	3. Usporediti načine za izgradnju samopouzdanja	Sedlan König Ljerka, Nater Drvenkar Nataša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Uspostavljanje dobrog odnosa sa slušateljima	2. Dizajnirati alat za analizu slušatelja	Sedlan König Ljerka, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 7	Etičnost i javni nastup	5. Analizirati i primijeniti strategije učinkovitog odgovaranja na pitanja publike	Sedlan König Ljerka, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 8	Vrste prezentacija	4. Diskutirati o karakteristikama, prednostima i ograničenjima vizualnih pomagala te procijenit kriterije za korištenje vizualnih pomagala	Sedlan König Ljerka, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 9	Kako biti uvjerljiv	5. Analizirati i primijeniti strategije učinkovitog odgovaranja na pitanja publike	Sedlan König Ljerka, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 10	Organizacija i priprema prezentacije	4. Diskutirati o karakteristikama, prednostima i ograničenjima vizualnih pomagala te procijenit kriterije za korištenje vizualnih pomagala 6. Pripremiti, održati i ocijeniti uspješni govor	Sedlan König Ljerka, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 11	Procjena slušatelja	2. Dizajnirati alat za analizu slušatelja 5. Analizirati i primijeniti strategije učinkovitog odgovaranja na pitanja publike	Sedlan König Ljerka, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 12	Vizualna pomagala	4. Diskutirati o karakteristikama, prednostima i ograničenjima vizualnih pomagala te procijenit kriterije za korištenje vizualnih pomagala	Sedlan König Ljerka, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 13	Odgovaranje na pitanja slušatelja	5. Analizirati i primijeniti strategije učinkovitog odgovaranja na pitanja publike 6. Pripremiti, održati i ocijeniti uspješni govor	Sedlan König Ljerka, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 14	prezentacije studenata		Sedlan König Ljerka, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 15	prezentacije studenata		Sedlan König Ljerka, Nater Drvenkar Nataša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 09:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.09.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.09.2027. 16:30, dvorana 3

www.academio.com.hr

Obvezna literatura:

Lucas, S. E. (2015). Umijeće javnog govora. Zagreb, Mate doo.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni engleski jezik 1 (228008)

Nositelj:
Nastavnik: mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 0S, 15V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Katavić Čaušić Sanda (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (6)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivno sudjelovanje na nastavi.
Pismeni online ispit na kraju semestra.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u sadržaj kolegija i obveze studenata: Introduction to Academic Vocabulary	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.	Katavić Čaušić Sanda

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Unit 1 - Brands - talking about Ss favourite brands; words that go with brand,product and market	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 3	Text: Building luxury brands (Financial times); An interview with a brand manager (listening)	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.	Katavić Čaušić Sanda

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Language work: present simple and present continuous; Skills: Taking part in meetings	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 5	Unit 2: Travel - talking about Ss travel experiences; British and American travel words:	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 6	What business travelers want (Financial times); An interview with a sales director of a hotel chain (listening)	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 7	Language work: Talking about the future; Skills: Telephoning - making arrangements	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 8	Unit 3: Change; Discussing attitudes to change in general and at work; Words for describing change.	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 9	Mercedes, shining star (Financial times); An interview with a management consultant (listening)	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 10	Language work: past simple and present perfect; Skills: managing meetings.	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 11	Unit 4: Organisation - Talking about status within an organisation; Words and expressions to describe company structure.	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 12	A successful organisation (Financial Times); An interview with a a management consultant (listening).	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 13	Language work: Noun combinations; Skills: Socializing: introductions and networking	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika.	Katavić Čaušić Sanda

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Usustavljivanje gradiva kolegija -Revision units 1-4	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 15	Predrok	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	25.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	03.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 11:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	05.07.2027. 11:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 11:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1.Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
2.Rogers, J. (2011).Market Leader Practice File - Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

www.academio.com.hr

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni njemački jezik 1 (228010)

Nositelj:
Nastavnik: Sara Bačmaga, pred.
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 0S, 15V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bačmaga Sara (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishoda učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Warum Wirtschaftsdeutsch? Fachsprache im Berufsalltag	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 2	Lesestrategien für Fachtexte: Vorwissen aktivieren	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 3	Texte „knacken": Lesestrategien im Überblick	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Textanalyse: Arbeitskultur im Wandel – Büroalltag gestern und heute	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 5	Übersetzen der Fachtexte	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 6	Begrüßung, Vorstellung und Anredeformen: Du oder Sie?	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 7	Umgangsformen im deutschen Geschäftsleben: Pünktlichkeit, Small Talk, Visitenkarte	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 8	Kleidung am Arbeitsplatz: Dress-Codes im Vergleich	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 9	Erste Kontaktaufnahme: Firmennachweis finden – Telefon und E-Mail (Grundlagen)	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 10	Erfolgreich präsentieren: Aufbau und Elemente einer Präsentation	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 11	Interkultureller Vergleich: Geschäftskultur in einem Land nach Wahl	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 12	Stereotype vs. Realität im Geschäft	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Business-Knigge: Zusammenfassung wichtiger Verhaltensregeln	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 14	So verhält man sich richtig in geschäftlichen Situationen Wirtschaftswoche – Viel zu wenig Humor	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 15	Vorbereitung auf die Prüfung	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 2	Zusammensetzungen und Wortbildung im Geschäftsdeutschen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 3	Wortschatzübungen	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 4	Wortschatzübungen	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 5	Wortschatzübungen	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Rollenspiel: Sich vorstellen – Anredeformen (Du/Sie) üben	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 7	Redemittel für Small Talk und Visitenkartenaustausch – Rollenspiel	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 8	Wortschatzübungen: Kleidung am Arbeitsplatz / Diskussion: Dress-Codes im Vergleich	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 9	Telefonieren und E-Mail schreiben – Grundformeln (Rollenspiel + kurze Schreibübung)		Bačmaga Sara
Tjedan 10	Redemittel für Präsentationen		Bačmaga Sara
Tjedan 11	Recherche und Vorbereitung: Geschäftskultur eines Landes nach Wahl	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 12	Studentenpräsentationen: Geschäftskultur im Vergleich	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 13	Studentenpräsentationen: Geschäftskultur im Vergleich	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 14	Business-Knigge: Rollenspiel kombinierter Situationen (Begrüßung, Anrede, Small Talk, Dress-Code)	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 15	Wiederholung: Wortschatz „Umgangsformen im Geschäftsleben"	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	23.11.2026. 17:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 09:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 12
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	10.05.2027. 17:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 09:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.06.2027. 17:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 17:00, dvorana 12

Obvezna literatura:

1.Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2013) Poslovni njemački 1, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb./ 5.izdanje
2.Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell,Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Dopunska literatura:

1.Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
2.Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb
3.po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)
4. Grigull, I., Raven, S. (2022) Geschäftliche Begegnungen B1+, Schubert-Verlag

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni njemački jezik 1".

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Marketing (228017)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham, prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić
Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Marija Ham
Suradnik: dr. sc. Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić, Karla Bilandžić Tanasić, univ.mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Ham Marija (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Bilandžić Tanasić Karla (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvodni sat.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 2	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 3	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 4	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 5	Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 6	Marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 7	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Povijesna metoda. Metoda promatranja. Metoda ispitivanja. Eksperimentalna metoda. Upotreba statistike i matematike u istraživanju tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 8	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 9	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 10	Proizvod. Definiranje proizvoda. Proizvodni program. Kvaliteta proizvoda. Funkcionalnost proizvoda. Marka proizvoda. Image proizvoda.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 11	Životni ciklus proizvoda. Instrumentarij politike proizvoda. Cijena.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 12	Distribucija. Promocija. Promocijski mix. Oglašavanje.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 13	Odnosi s javnošću. Publicitet. Unapređivanje prodaje. Osobna prodaja.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 14	Granične promocijske aktivnosti. Usluge potrošačima. Ambalaža. Dizajn. Propaganda "od-usta-do-usta". Marketing-kontrola. Organizacija marketinga. Nova promišljanja o ulozi marketinga. Evolucija odnosa s potrošačima. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 15	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 3	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 4	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 5	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 6	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 7	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 8	Prezentacija i rasprava	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 9	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 10	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 11	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 12	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 13	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 14	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 15	Prezentacija i rasprava	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	17.11.2026. 12:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 12:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 18:30, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 12:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 12:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 18:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 12:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 18:30, dvorana 3

Obvezna literatura:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Matematika za ekonomiste (227995)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 30V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica: Katedra za kvantitativne metode i informatiku
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Klobučar Antoaneta (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	30 (6)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji i pismeni ispiti

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Skupovi brojeva i operacije na njima	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme	Klobučar Antoaneta
Tjedan 2	Apsolutne vrijednosti	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Funkcije općenito	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja 4. analizirati i primijeniti dobivene rezultate u ekonomiji	Klobučar Antoaneta
Tjedan 4	Neke specijalne funkcije	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 4. analizirati i primijeniti dobivene rezultate u ekonomiji	Klobučar Antoaneta
Tjedan 5	Nizovi-općenito	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 6	Specijalni nizovi	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja 4. analizirati i primijeniti dobivene rezultate u ekonomiji	Klobučar Antoaneta
Tjedan 7	Limesi nizova	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 8	Algebarske operacije s nizovima	2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 9	Limesi funkcija, neprekidnost	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 10	Derivacije funkcija - uvod	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema	Klobučar Antoaneta
Tjedan 11	Derivacije funkcija -primjene	3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja 4. analizirati i primijeniti dobivene rezultate u ekonomiji	Klobučar Antoaneta

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Osnovni teoremi diferencijalnog računa	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme	Klobučar Antoaneta
Tjedan 13	Matrice	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 14	Sustavi linearnih algebarskih jednadžbi	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 15	Determinante	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Skupovi brojeva i operacije na njima	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme	Klobučar Antoaneta
Tjedan 2	Apsolutne vrijednosti	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 3	Funkcije općenito	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja 4. analizirati i primijeniti dobivene rezultate u ekonomiji	Klobučar Antoaneta
Tjedan 4	Neke specijalne funkcije	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 4. analizirati i primijeniti dobivene rezultate u ekonomiji	Klobučar Antoaneta
Tjedan 5	Nizovi općenito	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Specijalni nizovi	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja 4. analizirati i primijeniti dobivene rezultate u ekonomiji	Klobučar Antoaneta
Tjedan 7	Limesi nizova	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 8	Algebarske operacije s nizovima	2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 9	Limesi funkcija, neprekidnost	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 10	Derivacije funkcija- uvod	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema	Klobučar Antoaneta
Tjedan 11	Derivacije funkcija- primjena	3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja 4. analizirati i primijeniti dobivene rezultate u ekonomiji	Klobučar Antoaneta
Tjedan 12	Osnovni teoremi diferencijalnog računa	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme	Klobučar Antoaneta
Tjedan 13	Matrice	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 14	Sustavi linearnih algebarskih jednadžbi	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Determinante	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	05.11.2026. 17:00, dvorana 1
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	28.01.2027. 16:30, dvorana 1
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	11.02.2027. 10:00, dvorana 1
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	27.05.2027. 17:00, dvorana 1
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:30, dvorana 1
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 10:00, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.08.2027. 16:30, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.09.2027. 10:00, dvorana 1

Obvezna literatura:

1. M. Crnjac Matematika skripta, Ekonomski fakultet u Osijeku
2. A. Klobučar Matematičke metode u financijama, priručnik, Ekonomski fakultet u Osijeku

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Mikroekonomika (287475)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek, doc. dr. sc. Sofija Turjak
Suradnik: dr. sc. Ivana Unukić, dr. sc. Juraj Rašić
Način izvođenja: redovan
Satnica: 45P, 15S, 15V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Crnković Boris (zaposlenik)	45 (1)	0 (0)	0 (0)
Kristek Ivan (zaposlenik)	45 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	15 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	15 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	15 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 1	Osnove ponude i potražnje	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 3	Neizvjesnost i ponašanje potrošača	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 6	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 7	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Crnković Boris, Kristek Ivan

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Crnković Boris, Kristek Ivan

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 12	Određivanje cijena i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Osnove ponude i potražnje	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 3	Neizvjesnost i ponašanje potrošača	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 6	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2022) Mikroekonomija, VII. izdanje, Zagreb: MATE

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Organizacija (228019)

Nositelj: doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, doc. dr. sc. Ana Živković
Nastavnik: doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, doc. dr. sc. Ana Živković
Suradnik: Ružica Stanić, mag. oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mezulić Juric Petra (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Živković Ana (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže pismenim putem (kolokvijem ili ispitom) i izlaganjem seminarskog rada.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upute i uvod u kolegij (Osnove organizacije)	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra
Tjedan 2	Čimbenici oblikovanja organizacije (1)	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra
Tjedan 3	Čimbenici oblikovanja organizacije (2)	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Elementi organizacijske strukture - organizacija materijalnih resursa	2. Analizirati elemente organizacijske strukture	Živković Ana, Mezulić Juric Petra
Tjedan 5	Elementi organizacijske strukture - organizacija ljudskih resursa	2. Analizirati elemente organizacijske strukture	Živković Ana, Mezulić Juric Petra
Tjedan 6	Elementi organizacijske strukture - organizacija raščlanjivanja i grupiranja zadataka	2. Analizirati elemente organizacijske strukture	Živković Ana, Mezulić Juric Petra
Tjedan 7	Elementi organizacijske strukture - organizacija unutarnjih odnosa i organizacija vremenskog redoslijeda poslova	2. Analizirati elemente organizacijske strukture	Živković Ana, Mezulić Juric Petra
Tjedan 8	1. kolokvij	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 2. Analizirati elemente organizacijske strukture	Živković Ana, Mezulić Juric Petra
Tjedan 9	Case Study	2. Analizirati elemente organizacijske strukture 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra
Tjedan 10	Organizacijske promjene	3. Usporediti i normirati utjecaj organizacijske dinamike na razvoj organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra
Tjedan 11	Organizacijske promjene	3. Usporediti i normirati utjecaj organizacijske dinamike na razvoj organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra
Tjedan 12	Organizacijski sukobi	3. Usporediti i normirati utjecaj organizacijske dinamike na razvoj organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra
Tjedan 13	Organizacijska kultura	3. Usporediti i normirati utjecaj organizacijske dinamike na razvoj organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra
Tjedan 14	2. kolokvij	3. Usporediti i normirati utjecaj organizacijske dinamike na razvoj organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra
Tjedan 15	Evaluacija kolegija i usmeni	4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu i upute	4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 2	SMART ciljevi	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Unutarnji čimbenici oblikovanja organizacije	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 4	Vanjski čimbenici oblikovanja organizacije	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 5	Elementni organizacijske strukture	2. Analizirati elemente organizacijske strukture 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 6	Provjera radnih verzija seminarskog zadatka	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 2. Analizirati elemente organizacijske strukture 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije 5. U timskom okruženju pripremiti i interpretirati relevantne podatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 7	Prezentacija seminarskog zadatka	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 2. Analizirati elemente organizacijske strukture 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije 5. U timskom okruženju pripremiti i interpretirati relevantne podatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 8	Prezentacija seminarskog zadatka	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 2. Analizirati elemente organizacijske strukture 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije 5. U timskom okruženju pripremiti i interpretirati relevantne podatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 9	Prezentacija seminarskog zadatka	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 2. Analizirati elemente organizacijske strukture 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije 5. U timskom okruženju pripremiti i interpretirati relevantne podatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 10	Prezentacija seminarskog zadatka	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 2. Analizirati elemente organizacijske strukture 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije 5. U timskom okruženju pripremiti i interpretirati relevantne podatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 11	Prezentacija seminarskog zadatka	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 2. Analizirati elemente organizacijske strukture 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije 5. U timskom okruženju pripremiti i interpretirati relevantne podatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 12	Prezentacija seminarskog zadatka	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 2. Analizirati elemente organizacijske strukture 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije 5. U timskom okruženju pripremiti i interpretirati relevantne podatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 13	Prezentacija seminarskog zadatka	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 2. Analizirati elemente organizacijske strukture 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije 5. U timskom okruženju pripremiti i interpretirati relevantne podatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Prezentacija seminarskog zadatka	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 2. Analizirati elemente organizacijske strukture 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije 5. U timskom okruženju pripremiti i interpretirati relevantne podatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 15	Evaluacija zadataka	4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije 5. U timskom okruženju pripremiti i interpretirati relevantne podatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 11:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 11:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 16:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	04.05.2027. 11:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 11:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 16:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	24.08.2027. 16:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.09.2027. 11:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3

Obvezna literatura:

Sikavica, P. (2011). Organizacija. Školska knjiga, Zagreb.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Studenti koji ne ispune svoje studentske obveze (minimalna prisutnost i pozitivno ocjenjen seminarski rad) nemaju pravo pristupanja ispitnim rokovima do ponovnog slušanja kolegija u sljedećoj akademskoj godini.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 2 (228027)

Nositelj:
Nastavnik: Sara Aščić, mag. cin., pred.
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 0P, 0S, 30V
ECTS: 1,0
Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Aščić Sara (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (6)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Upravljanje osobnim razvojem (228021)

Nositelj: doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, prof. dr. sc. Julia Perić
Nastavnik: prof. dr. sc. Julia Perić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović
Suradnik: Ružica Stanić, mag. oec., Rita-Krin Boduljak, mag. oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 15S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	15 (1)	15 (2)	0 (0)
Perić Julia (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Samostalni zadaci tijekom kolegija, dodatna čitanja i analiza istih, prezentacije studenata

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca.	Perić Julia, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 2	Samosvijest	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca.	Perić Julia, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 3	Samosvijest - osobnost	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca.	Perić Julia, Koprivnjak Popović Tihana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Samosvijest - potrebe, ciljevi i učenje	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti.	Perić Julia, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 5	Gost predavač	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima.	Perić Julia, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 6	Vrijednosti i promjene	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti.	Perić Julia, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 7	Emocionalna inteligencija	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti.	Perić Julia, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 8	Filmska projekcija	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti.	Perić Julia, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 9	Verbalna i neverbalna komunikacija	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti.	Perić Julia, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 10	Tim i timski rad	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti.	Perić Julia, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 11	Gost predavač	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima.	Perić Julia, Koprivnjak Popović Tihana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Upravljanje stresom	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti.	Perić Julia, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 13	Upravljanje vremenom	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti.	Perić Julia, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 14	Društveno korisno učenje	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima.	Perić Julia, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 15	Zaključivanje kolegija i konsolidiranje gradiva	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Perić Julia, Koprivnjak Popović Tihana

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca.	Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica, Boduljak Rita-Krin
Tjedan 2	Upoznavanje kroz icebreaker	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima.	Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica, Boduljak Rita-Krin
Tjedan 3	Osobnost	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima.	Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica, Boduljak Rita-Krin

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Stil učenja	2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica, Boduljak Rita-Krin
Tjedan 5	Gost predavač	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica, Boduljak Rita-Krin
Tjedan 6	Lista vlastitih vrijednosti	3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica, Boduljak Rita-Krin
Tjedan 7	Emocionalna inteligencija	2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica, Boduljak Rita-Krin
Tjedan 8	FIlmska projekcija	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti.	Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica, Boduljak Rita-Krin
Tjedan 9	Komunikacijski stil i jednosmjerna komunikacija	3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica, Boduljak Rita-Krin
Tjedan 10	Team building	3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica, Boduljak Rita-Krin
Tjedan 11	Gost predavač	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica, Boduljak Rita-Krin
Tjedan 12	Upravljanje stresom	2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica, Boduljak Rita-Krin
Tjedan 13	Životopis bez radnog iskustva	2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica, Boduljak Rita-Krin

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Društveno korisno učenje	2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica, Boduljak Rita-Krin
Tjedan 15	Zaključivanje kolegija i konsolidiranje gradiva	2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica, Boduljak Rita-Krin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 17:30, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	04.05.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 17:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	24.08.2027. 17:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.09.2027. 09:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

1. Perić, J.; Delić, A.; Perin, V.; Horvat, K.:
Od osobnog razvoja do poduzetničkog djelovanja. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2022
2. Buble, M., Menadžerske vještine, Sinergija-nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2010. (određena poglavlja)
3. Goleman, D.: Emocionalna inteligencija u poslu, Mozaik knjiga, 2000
4. Covey, S.R.: Sedam navika uspješnih ljudi, Mozaik knjiga, Zagreb, 2001
5. Whetten, D.A. & K.S. Cameron: Developing managamant Skills, Pearson Prentice Hall,2007 (određena poglavlja)

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni engleski jezik 2 (228023)

Nositelj: mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.
Nastavnik: mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred., Sara Bačmaga, pred.
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 0S, 15V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bačmaga Sara (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (4)
Katavić Čaušić Sanda (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivno sudjelovanje na nastavi.
Pismeni online ispit na kraju semestra.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introduction to advertising - Discussing authentic advertisements;	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 1	Introduction to advertising - Discussing authentic advertisements;	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.	Bačmaga Sara
Tjedan 2	Unit 5: Advertising - Words and expressions for talking about advertising (methods and media; verbs).	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.	Katavić Čaušić Sanda

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Unit 5: Advertising - Words and expressions for talking about advertising (methods and media; verbs).	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika.	Bačmaga Sara
Tjedan 3	A new kind of campaign (Financial Times): An interview with a marketing communications executive (listening).	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 3	A new kind of campaign (Financial Times): An interview with a marketing communications executive (listening).	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.	Bačmaga Sara
Tjedan 4	Language work: Articles: Skills: Starting and structuring a presentation.	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 4	Language work: Articles: Skills: Starting and structuring a presentation.	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Bačmaga Sara
Tjedan 5	Unit 6: Money - Discussing attitudes to money (quiz); Words and expressions for talking about finance.	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 5	Unit 6: Money - Discussing attitudes to money (quiz); Words and expressions for talking about finance.	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.	Bačmaga Sara
Tjedan 6	An inspiration story (Sunday Times): An interview with an investment director (listening).	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 6	An inspiration story (Sunday Times): An interview with an investment director (listening).	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.	Bačmaga Sara
Tjedan 7	Language work: Articles: Skills: Starting and structuring a presentation.	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 7	Language work: Articles: Skills: Starting and structuring a presentation.	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Bačmaga Sara
Tjedan 8	Unit 7: Cultures - Discussing the importance of cultural awareness in business; Idioms for talking about business.	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.	Katavić Čaušić Sanda

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Unit 7: Cultures - Discussing the importance of cultural awareness in business; Idioms for talking about business.	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Bačmaga Sara
Tjedan 9	Culture shock (Finance Week); An interview with the manager of a cultural training center (listening)	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 9	Culture shock (Finance Week); An interview with the manager of a cultural training center (listening)	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.	Bačmaga Sara
Tjedan 10	Language work: Modals verbs (advice, obligation and necessity); Skills: Social English.	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 10	Language work: Modals verbs (advice, obligation and necessity); Skills: Social English.	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Bačmaga Sara
Tjedan 11	Unit 8 - Human resources- Employability skills	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 11	Unit 8 - Human resources- Employability skills	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Bačmaga Sara
Tjedan 12	Talking about job interviews; Expressions for talking about job application.; Listening: interview with recruitment specialist	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 12	Talking about job interviews; Expressions for talking about job application.; Listening: interview with recruitment specialist	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Bačmaga Sara
Tjedan 13	Language work: gerunds and infinitives; Skills: Getting information on the telephone;	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Language work: gerunds and infinitives; Skills: Getting information on the telephone;	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Bačmaga Sara
Tjedan 14	Women at work (reading); Unit revision	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 14	Women at work (reading); Unit revision	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Bačmaga Sara
Tjedan 15	Usustavljivanje gradiva - Revision units 5-8	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 15	Usustavljivanje gradiva - Revision units 5-8	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Bačmaga Sara

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	25.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	03.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 11:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	05.07.2027. 11:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 11:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1.Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
2.Rogers, J. (2011).Market Leader Practice File - Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni njemački jezik 2 (228025)

Nositelj:
Nastavnik: Sara Bačmaga, pred.
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 0S, 15V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bačmaga Sara (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishoda učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Einführung: Rund um das Unternehmen - Merkmale der Marktwirtschaft Textanalyse: Wirtschaft	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 2	Die Nomen: Genus der deutschen Substantive vs. Endungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Rechtsformen von Unternehmen: GmbH, AG, Einzelunternehmen im Vergleich	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 4	Wandel in der Wirtschaft: Digitalisierung und Nachhaltigkeit als Treiber	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 5	Modalverben	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 6	Wirtschaftszweige heute: Automobilindustrie im Wandel, erneuerbare Energien, IT-Branche	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 7	Zeitlinie: Präsens/Präteritum – die Geschichte eines Unternehmens erzählen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 8	Textanalyse: Victorinox – Tradition und Innovation	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 9	Textanalyse: Ikea – vom Möbelhaus zum globalen Konzern	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 10	Firmenorganisation/Organigramm: Hierarchien und flache Strukturen im Vergleich	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 11	Passiv 1	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 12	Passiv 2 + Modalverb	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 13	Fragen an die Firma: ein Unternehmen richtig recherchieren	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 14	Studentenpräsentationen	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Vorbereitung für die Prüfung	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Bestimmter und unbestimmter Artikel	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 2	Verben: haben, sein, werden / Die Stellung des Verbs im Satz	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 3	Fragesatz: Wortstellung	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 4	Zahlen und Mengenangaben/Tendenzen: Digitalisierung in Zahlen	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 5	Grammatikübungen: Modalverben	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 6	Verbformen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 7	Wichtige Begriffe!	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu	Bačmaga Sara
Tjedan 8	Perfekt/Pluquamperfekt	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 9	Futur 1	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 10	Firmenorganisation: Organigramm erstellen und beschreiben	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Geschichte eines Unternehmens: Rechercheaufgabe	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 12	Grammatikübungen: Passiv	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 13	Wiederholung: Passiv	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 14	Studentenpräsentationen	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 15	Widerholung: Übersetzungsübungen – Fragen an die Firma	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	23.11.2026. 17:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 09:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 12
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	10.05.2027. 17:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 09:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.06.2027. 17:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 17:00, dvorana 12

Obvezna literatura:

1.Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2013) Poslovni njemački 1, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb.5.izdanje
2. Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Dopunska literatura:

1.Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemačkirječnik, Školskaknjiga, Zagreb.
2.Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb.
3.po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)
4. Grigull, I., Raven, S. (2022) Geschäftliche Begegnungen B1+, Schubert-Verlag

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

www.academio.com.hr

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni njemački jezik 2".

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Financijska matematika (239123)

Nositelj: prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, doc. dr. sc. Dražen Novaković
Nastavnik: prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, doc. dr. sc. Dražen Novaković
Suradnik: dr. sc. Marija Ileš Kaplan, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 0S, 15V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)
Klobučar Antoaneta (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Novaković Dražen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

individualno rješavanje zadataka

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod, postotni račun. Jednostavno godišnje ukamaćivanje.	1. Primijeniti postotni račun 2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 3. Izračunavati buduće i sadašnje vrijednosti uz primjenu jednostavnog i složenog ukamaćivanja	Klobučar Antoaneta, Novaković Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Jednostavno ispodgodišnje ukamaćivanje. Preračunavanje jednostavnog ispogodišnjeg kamatnjaka u godišnji i obratno.	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 3. Izračunavati buduće i sadašnje vrijednosti uz primjenu jednostavnog i složenog ukamaćivanja	Klobučar Antoaneta, Novaković Dražen
Tjedan 3	Složeno godišnje ukamaćivanje. Složeno ispogodišnje ukamaćivanje.	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 3. Izračunavati buduće i sadašnje vrijednosti uz primjenu jednostavnog i složenog ukamaćivanja	Klobučar Antoaneta, Novaković Dražen
Tjedan 4	Konformni kamatnjak. Preračunavanje složenog ispogodišnjeg kamatnjaka u godišnji i obratno.	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 3. Izračunavati buduće i sadašnje vrijednosti uz primjenu jednostavnog i složenog ukamaćivanja 4. Razlikovati proporcionalni i konformni kamatnjak 5. Izračunavati buduću i sadašnju vrijednost uz proporcionalni i konformni kamatnjak	Klobučar Antoaneta, Novaković Dražen
Tjedan 5	Konačna i sadašnja vrijednost više uplata, godišnje uplate. Konačna i sadašnja vrijednost više uplata, ispodgodišnje uplate.	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 4. Razlikovati proporcionalni i konformni kamatnjak 5. Izračunavati buduću i sadašnju vrijednost uz proporcionalni i konformni kamatnjak	Klobučar Antoaneta, Novaković Dražen
Tjedan 6	Otplata zajma početkom razdoblja jednakim godišnjim anuitetima. Otplata zajma krajem razdoblja jednakim godišnjim anuitetima.	6. Izračunavati najčešće vrsta otplate zajma	Klobučar Antoaneta, Novaković Dražen
Tjedan 7	Otplata zajma početkom razdoblja jednakim ispodgodišnjim anuitetima. Otplata zajma krajem razdoblja jednakim ispodgodišnjim anuitetima.	6. Izračunavati najčešće vrsta otplate zajma	Klobučar Antoaneta, Novaković Dražen
Tjedan 8	Otplata zajma početkom razdoblja promjenjivim godišnjim anuitetima. Otplata zajma krajem razdoblja promjenjivim godišnjim anuitetima.	6. Izračunavati najčešće vrsta otplate zajma	Klobučar Antoaneta, Novaković Dražen

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod, postotni račun	1. Primijeniti postotni račun	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 2	Jednostavno godišnje ukamaćivanje	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 3. Izračunavati buduće i sadašnje vrijednosti uz primjenu jednostavnog i složenog ukamaćivanja	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 3	Jednostavno ispodgodišnje ukamaćivanje	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 3. Izračunavati buduće i sadašnje vrijednosti uz primjenu jednostavnog i složenog ukamaćivanja	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Preračunavanje jednostavnog ispogodišnjeg kamatnjaka u godišnji i obratno	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 3. Izračunavati buduće i sadašnje vrijednosti uz primjenu jednostavnog i složenog ukamaćivanja	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 5	Složeno godišnje ukamaćivanje	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 3. Izračunavati buduće i sadašnje vrijednosti uz primjenu jednostavnog i složenog ukamaćivanja	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 6	Složeno ispogodišnje ukamaćivanje, konformni kamatnjak	4. Razlikovati proporcionalni i konformni kamatnjak 5. Izračunavati buduću i sadašnju vrijednost uz proporcionalni i konformni kamatnjak	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 7	Preračunavanje složenog ispogodišnjeg kamatnjaka u godišnji i obratno	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 3. Izračunavati buduće i sadašnje vrijednosti uz primjenu jednostavnog i složenog ukamaćivanja	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 8	Konačna i sadašnja vrijednost više uplata, godišnje uplate	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 4. Razlikovati proporcionalni i konformni kamatnjak 5. Izračunavati buduću i sadašnju vrijednost uz proporcionalni i konformni kamatnjak	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 9	Konačna i sadašnja vrijednost više uplata, ispodgodišnje uplate	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 4. Razlikovati proporcionalni i konformni kamatnjak 5. Izračunavati buduću i sadašnju vrijednost uz proporcionalni i konformni kamatnjak	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 10	Otplata zajma početkom razdoblja jednakim godišnjim anuitetima	6. Izračunavati najčešće vrsta otplate zajma	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 11	Otplata zajma krajem razdoblja jednakim godišnjim anuitetima	6. Izračunavati najčešće vrsta otplate zajma	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 12	Otplata zajma početkom razdoblja jednakim ispodgodišnjim anuitetima	6. Izračunavati najčešće vrsta otplate zajma	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 13	Otplata zajma krajem razdoblja jednakim ispodgodišnjim anuitetima	6. Izračunavati najčešće vrsta otplate zajma	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 14	Otplata zajma početkom razdoblja promjenjivim godišnjim anuitetima	6. Izračunavati najčešće vrsta otplate zajma	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 15	Otplata zajma krajem razdoblja promjenjivim godišnjim anuitetima	6. Izračunavati najčešće vrsta otplate zajma	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	05.11.2026. 17:00, dvorana 1

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	28.01.2027. 16:30, dvorana 1
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	11.02.2027. 10:00, dvorana 1
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	27.05.2027. 17:00, dvorana 1
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:30, dvorana 1
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 10:00, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.08.2027. 16:30, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.09.2027. 10:00, dvorana 1

Obvezna literatura:

A. Klobučar, Matematičke metode u financijama, EFOS Osijek,2009
B.Šego, Z. Lukač, M. Gardijan Kedžo, Financijska matematika, Ekonomski fakultet Zagreb,2019

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Financijska tržišta i institucije (239122)

Nositelj: doc. dr. sc. Dražen Novaković, izv. prof. dr. sc. Dražen Koški
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, doc. dr. sc. Dražen Novaković
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koški Dražen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Novaković Dražen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u Financijska tržišta i institucije		Koški Dražen, Novaković Dražen
Tjedan 2	Pregled financijskog sustava	1. interpretirati način funkcioniranja financijskog sustava	Koški Dražen, Novaković Dražen
Tjedan 3	Kamatne stope – vrjednovanje	2. vrjednovati kamatne stope osnovnih financijskih instrumenata	Koški Dražen, Novaković Dražen
Tjedan 4	Kamatne stope – promjene	2. vrjednovati kamatne stope osnovnih financijskih instrumenata	Koški Dražen, Novaković Dražen
Tjedan 5	Ročna struktura kamatne stope	3. objasniti povezanost kamatnih stopa i njihova dospijeća	Koški Dražen, Novaković Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Tržište novca	4. vrjednovati osnovne vrste financijskih instrumenata	Koški Dražen, Novaković Dražen
Tjedan 7	Tržište dionica	4. vrjednovati osnovne vrste financijskih instrumenata	Koški Dražen, Novaković Dražen
Tjedan 8	Tržište obveznica	4. vrjednovati osnovne vrste financijskih instrumenata	Koški Dražen, Novaković Dražen
Tjedan 9	Teorija financijske strukture		Koški Dražen, Novaković Dražen
Tjedan 10	Banke – vrste i poslovi	5. objasniti način funkcioniranja pojedinih financijskih institucija 6. objasniti ulogu pojedinih financijskih institucija u gospodarstvu	Koški Dražen, Novaković Dražen
Tjedan 11	Upravljanje bankama	5. objasniti način funkcioniranja pojedinih financijskih institucija 6. objasniti ulogu pojedinih financijskih institucija u gospodarstvu	Koški Dražen, Novaković Dražen
Tjedan 12	Središnja banka	5. objasniti način funkcioniranja pojedinih financijskih institucija 6. objasniti ulogu pojedinih financijskih institucija u gospodarstvu	Koški Dražen, Novaković Dražen
Tjedan 13	Investicijski fondovi	5. objasniti način funkcioniranja pojedinih financijskih institucija 6. objasniti ulogu pojedinih financijskih institucija u gospodarstvu	Koški Dražen, Novaković Dražen
Tjedan 14	Osiguravajuća društva	5. objasniti način funkcioniranja pojedinih financijskih institucija 6. objasniti ulogu pojedinih financijskih institucija u gospodarstvu	Koški Dražen, Novaković Dražen
Tjedan 15	Mirovinski fondovi	5. objasniti način funkcioniranja pojedinih financijskih institucija 6. objasniti ulogu pojedinih financijskih institucija u gospodarstvu	Koški Dražen, Novaković Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 17:00, dvorana 1
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	28.01.2027. 10:00, dvorana 1
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	11.02.2027. 16:30, dvorana 1
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	20.05.2027. 17:00, dvorana 1
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 10:00, dvorana 1
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 16:30, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.08.2027. 10:00, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.09.2027. 16:30, dvorana 1

Obvezna literatura:

1. Mishkin, F. S. i Eakins, S. G. (2019). Financijska tržišta i institucije, osmo izdanje, Zagreb: Mate d. o. o.

www.academio.com.hr

Dopunska literatura:

1. Novak, B. (2005). Financijska tržišta i institucije, drugo izdanje, Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku

2. Saunders, A. i Cornett, M. M. (2006). Financijska tržišta i institucije, drugo izdanje, Zagreb: Masmedia d. o. o.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Makroekonomija (287494)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, doc. dr. sc. Sofija Turjak

Suradnik: dr. sc. Ivana Unukić, dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 45P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Menadžment	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski
Poslovna informatika	1	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	45 (1)	0 (0)	0 (0)
Nater Drvenkar Nataša (zaposlenik)	45 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dvije su alternative vrednovanja znanja iz Makroekonomije i dobivanja konačne ocjene: aktivno sudjelovanje u nastavi te uspješno polaganje kolokvija (kontinuiranih pismenih provjera znanja) ili ispita na nekom od ispitnih rokova (pismeni i usmeni dio). Pismeni testovi (uključujući kolokvije) pišu se uz pomoć online platforme Merlin. Detaljne informacije o načinu polaganja ispita i izvršavanju studijskih obveza dostupne su online, na mrežnoj stranici kolegija (Merlinu).

www.academio.com.hr

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija).	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 2	Organizacija i ponašanje gospodarstva. Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: poslovni ciklusi, nezaposlenost. inflacija, deficit.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 4	Makroekonomski izazovi – nastavak. AS-AD model: AD. AS.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 5	AS-AD model: AS. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa i ekonomske situacije. Makroekonomske političke opcije.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 6	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 7	AE model: analitička prezentacija. Učinci makroekonomske politike i promjene ekonomske situacije. Klasični model.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa. Sekundarna emisija novca. Kvantitativna teorija novca.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 9	Keynesova teorija potražnje za novcem. Potražnja za novcem - ekstremne situacije. Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS-LM model: IS; LM; ravnoteža.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 10	IS-LM model: Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Makroekonomski politički miks.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 11	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 12	Nezaposlenost i inflacija: nastavak. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije. Modeli male otvorene privrede: AE model; klasični model. Učinci fiskalne politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Devizni tečajevi (nominalni, realni, efektivni). Devizni režimi. Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 14	Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance (princip elastičnosti). Unutarnja i vanjska ravnoteža. IS-LM model otvorene privrede.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 15	Sinteza. Završni test.	4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.02.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	02.07.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.08.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

* Borozan, Đ.: Makroekonomija, EFOS, Osijek, 2025.
* Borozan, Đ.: Priručnik za vježbe iz makroekonomije, EFOS, Osijek, 2025.
* zabilješke s predavanja
* Blanchard, O.: Macroeconomics, Pearson, 9. izdanje, 2024. (napomena: dostupan prijevod starijeg izdanja)

www.academio.com.hr

* Blanchard, O., Giavazzi, F., Amighini, A.: Macroeconomics – A European Perspective, Pearson, 4. izdanje, 2021.
* Mankiw, G.M.: Macroeconomics, Worth Publishers, 12. izdanje, 2025.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:
Aktivno sudjelovanje u nastavi obvezno je za sve studente tekuće generacije. Ostale važne informacije objavljene su online, na stranici kolegija na Merlinu.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Međunarodna ekonomija (239129)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Ivan Kristek, izv. prof. dr. sc. Dražen Koški
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koški Dražen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u Međunarodnu ekonomiju		Koški Dražen
Tjedan 2	Povijesni razvoj teorija međunarodne trgovine; Merkantilizam; Teorija apsolutnih prednosti Adama Smitha	1. interpretirati pojedine teorije međunarodne trgovine	Koški Dražen
Tjedan 3	Ricardova teorija komparativnih prednosti	1. interpretirati pojedine teorije međunarodne trgovine	Koški Dražen
Tjedan 4	Standardna teorija međunarodne trgovine	1. interpretirati pojedine teorije međunarodne trgovine	Koški Dražen
Tjedan 5	Heckscher-Ohlinova teorija vanjske trgovine		Koški Dražen
Tjedan 6	Novije teorije vanjske trgovine	1. interpretirati pojedine teorije međunarodne trgovine	Koški Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Oruđa vanjskotrgovinske politike	2. primijeniti pojedina oruđa vanjskotrgovinske politike	Koški Dražen
Tjedan 8	Vanjskotrgovinska politika zemalja u razvoju	2. primijeniti pojedina oruđa vanjskotrgovinske politike	Koški Dražen
Tjedan 9	Sustavi deviznih tečajeva	3. kritički prosuđivati pojedine teorije i sustave deviznih tečajeva	Koški Dražen
Tjedan 10	Sustavi deviznih tečajeva	3. kritički prosuđivati pojedine teorije i sustave deviznih tečajeva	Koški Dražen
Tjedan 11	Teorije određivanja deviznih tečajeva – teorija pariteta kupovne moći	3. kritički prosuđivati pojedine teorije i sustave deviznih tečajeva	Koški Dražen
Tjedan 12	Teorije određivanja deviznih tečajeva – teorija kamatnog pariteta i monetarna teorija	3. kritički prosuđivati pojedine teorije i sustave deviznih tečajeva	Koški Dražen
Tjedan 13	Bilanca plaćanja i njezina povezanost s pojedinim nacionalnim računima	4. analizirati bilancu plaćanja i njezin utjecaj na pojedine nacionalne račune	Koški Dražen
Tjedan 14	Uravnoteženje bilance plaćanja	5. vrjednovati osnovne načine uravnoteženja bilance plaćanja	Koški Dražen
Tjedan 15	Inozemni dug	6. kritički prosuđivati o zaduženosti promatrane zemlje	Koški Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	26.11.2026. 17:00, dvorana 1
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 10:00, dvorana 1
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 16:30, dvorana 1
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	13.05.2027. 17:00, dvorana 1
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 10:00, dvorana 1
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 16:30, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 10:00, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 16:30, dvorana 1

Obvezna literatura:

1. Babić. A. i Babić, M. (2008). Međunarodna ekonomija, 7. izmij. i dop. izdanje, Zagreb: Sigma savjetovanja
2. Krugman, P., Obstfeld, M. (2009). Međunarodna ekonomija, 7. izdanje, Zagreb: Mate, (poglavlje 8 i 10).

Dopunska literatura:

1. Baban, Lj.; Marijanović, G. (1998). Međunarodna ekonomija, 3. izmij. i dop. izdanje, Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku
2. Koški, D. (2014). Inozemni dug i recesija u Republici Hrvatskoj u zborniku radova: Ćurak, M., Kundid, A., Visković, J.: Financije nakon krize - Forenzika, etika i održivost, Split: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, str. 81-95
3. Koški, D. (2009). Rješenja inozemne zaduženosti, Računovodstvo i financije, LV, 9, 141-146
4. Koški, D. (2008). Izbor optimalnoga sustava deviznoga tečaja za Republiku Hrvatsku, Ekonomski vjesnik : časopis Ekonomskog fakulteta u Osijeku, XXI (2008), 1-2; 31-41

www.academio.com.hr

5. Salvatore, D. (2019). International Economics, 13th Edition, Wiley

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poduzetništvo (288087)

Nositelj:
Nastavnik: doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Mezulić Juric Petra (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

• pismeni ispit
• indivitualni i timski zadaci

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Povezati koncept poduzetništva s načinom razmišljanja i djelovanja na osobnoj razini.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 2	Definiranje i povijesni razvoj poduzetništva	1. Povezati koncept poduzetništva s načinom razmišljanja i djelovanja na osobnoj razini. 2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Poduzetničko obrazovanje	1. Povezati koncept poduzetništva s načinom razmišljanja i djelovanja na osobnoj razini. 2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces. 4. Povezati kontekst poduzetničkog djelovanja i razmišljanja s primjerima iz prakse.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 4	Tko je poduzetnik	1. Povezati koncept poduzetništva s načinom razmišljanja i djelovanja na osobnoj razini. 2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 5	Poduzetnička infrastruktura	2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces. 3. Procijeniti važnost poduzetništva u društvu i uključenost različitih skupina u poduzetnički proces. 4. Povezati kontekst poduzetničkog djelovanja i razmišljanja s primjerima iz prakse.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 6	Poduzetništvo u malim i srednjim poduzećima i obiteljsko poduzetništvo	2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces. 3. Procijeniti važnost poduzetništva u društvu i uključenost različitih skupina u poduzetnički proces. 4. Povezati kontekst poduzetničkog djelovanja i razmišljanja s primjerima iz prakse.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 7	Korporacijsko i društveno poduzetništvo	2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces. 4. Povezati kontekst poduzetničkog djelovanja i razmišljanja s primjerima iz prakse.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 8	Provjera znanja	1. Povezati koncept poduzetništva s načinom razmišljanja i djelovanja na osobnoj razini. 2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces. 3. Procijeniti važnost poduzetništva u društvu i uključenost različitih skupina u poduzetnički proces. 4. Povezati kontekst poduzetničkog djelovanja i razmišljanja s primjerima iz prakse.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 9	Poduzetnički proces i poslovni plan	2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces. 3. Procijeniti važnost poduzetništva u društvu i uključenost različitih skupina u poduzetnički proces. 4. Povezati kontekst poduzetničkog djelovanja i razmišljanja s primjerima iz prakse.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Poslovni model	2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces. 4. Povezati kontekst poduzetničkog djelovanja i razmišljanja s primjerima iz prakse.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 11	Rast i razvoj poduzeća	2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces. 3. Procijeniti važnost poduzetništva u društvu i uključenost različitih skupina u poduzetnički proces. 4. Povezati kontekst poduzetničkog djelovanja i razmišljanja s primjerima iz prakse.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 12	Istraživanja o poduzetništvu	1. Povezati koncept poduzetništva s načinom razmišljanja i djelovanja na osobnoj razini. 2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces. 3. Procijeniti važnost poduzetništva u društvu i uključenost različitih skupina u poduzetnički proces.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 13	Aktualne teme u poduzetništvu - 1.dio	2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces. 3. Procijeniti važnost poduzetništva u društvu i uključenost različitih skupina u poduzetnički proces. 4. Povezati kontekst poduzetničkog djelovanja i razmišljanja s primjerima iz prakse.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 14	Aktualne teme u poduzetništvu - 2.dio	2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces. 3. Procijeniti važnost poduzetništva u društvu i uključenost različitih skupina u poduzetnički proces. 4. Povezati kontekst poduzetničkog djelovanja i razmišljanja s primjerima iz prakse.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 15	Provjera znanja	1. Povezati koncept poduzetništva s načinom razmišljanja i djelovanja na osobnoj razini. 2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces. 3. Procijeniti važnost poduzetništva u društvu i uključenost različitih skupina u poduzetnički proces. 4. Povezati kontekst poduzetničkog djelovanja i razmišljanja s primjerima iz prakse.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 09:00, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 17:30, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	04.05.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 17:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	24.08.2027. 17:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.09.2027. 09:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

Obvezna literatura:
1. Barringer, B.R., Ireland, R.D., Poduzetništvo, uspješno pokretanje novih pothvata, treće izdanje, Tuzla, 2010.
2. Hisrich, R.D., Peters, M.P., Shepherd., D.A., Poduzetništvo, sedmo izdanje, MATE d.o.o., Zagreb, 2011.

Dopunska literatura:
1. Singer, S., Šarlija, N., Pfeifer, S., Oberman Peterka, S., Što Hrvatsku čini (ne)poduzetnom zemljom, GEM Hrvatska 2024., CEPOR Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva
2. Delić, A., Oberman Peterka, S., Perić, J. Želim postati poduzetnik, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2014.
3. Alpeza et al. (2024) Izvješće o malim i srednjim poduzećima u Hrvatskoj – 2024, CEPOR, Zagreb
4. Kuratko, Donald F., Richard M. Hodgetts: Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice, 6th ed., South-Western College Publishing, 2003
5. Sarasvathy, S., Wheatley, Glen B.: Effectual entrepreneurship. third edition, Routledge, 2025.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Statistička analiza (239118)

Nositelj: prof. dr. sc. Josipa Forjan, prof. dr. sc. Nataša Šarlija
Nastavnik: prof. dr. sc. Nataša Šarlija, prof. dr. sc. Josipa Forjan
Suradnik: Ivana Jobst, mag.oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Forjan Josipa (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Šarlija Nataša (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Jobst Ivana (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 50% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave. Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu.
Student koji pristupa cjelovitom ispitu obavezan je samostalno izraditi istraživački izvještaj kao uvjet izlaska na cjeloviti ispit kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvodni sat. Osnovni statistički pojmovi. Vrste varijabli. Populacija i uzorak. Primarne ljestvice. Statističke tablice. Odnosi srednjih vrijednosti. Potpune i položajne srednje vrijednosti. Mjere disperzije. Mjere asimetrije. Mjere zaobljenosti. Standardizirano obilježje. Test prisjećanja.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave	Forjan Josipa
Tjedan 2	Slučajna varijabla. Teorijske distribucije. Diskontinuirana (diskretna) slučajna varijabla. Aritmetička sredina i varijanca za diskontinuiranu slučajnu varijablu. Podjela diskontinuiranih slučajnih varijabla. Binomna distribucija. Poissonova distribucija.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 3	Kontinuirana slučajna varijabla. Metode uzoraka. Namjerni uzorci. Sampling distribucija. Izabiranje mogućih k uzoraka. Sampling distribucija aritmetičke sredine. Središnji granični teorem. Studentova t distribucija (n < 30).	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 4	Sampling distribucija proporcija. Procjena aritmetičke sredine populacije. Procjena totala populacije. Procjena proporcije populacije.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 5	Testiranje hipoteze o aritmetičkoj sredini osnovnog skupa (kako je jednaka pretpostavljenoj vrijednosti, veća od nje, ili manja od nje). Izračunavanje i tumačenje p-vrijednosti (empirijske razine signifikantnosti). Pogreška tipa II (beta). Testiranje hipoteze o razlici aritmetičkih sredina dva osnovna skupa.	4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 6	Jednosmjerno testiranje aritmetičke sredine populacije (veća od nje, ili manja od nje) - za veliki uzorak. p vrijednost. Pravilo odlučivanja. Izračunavanje p vrijednosti i z testa.	4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 7	Testiranje hipoteza o proporciji jedne populacije za velike uzorke. Dvosmjerno testiranje proporcije populacije. Jednosmjerni testovi proporcije populacije. Testiranje hipoteza o razlici dviju populacija za velike uzorke. Odabiranje statističkog testa. Izračunavanje pogreške testiranja. Izračunavanje testovnih veličina i donošenje odluke o nul hipotezi.	4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Prva provjera znanja.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 9	Rad u SPSS-u. Izgradnja datoteke. Naziv varijable. Vrste varijable. Oblik zapisa varijable. Opis varijable. Kategorije varijable. Nedostajuće vrijednosti. Prikazivanje podataka. Mjerne ljestvice. Uloga varijable. Frekvencije.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa
Tjedan 10	Rad u SPSS-u. Deskriptivna statistika. Procedura Frequencies. Procedura Descriptives. Normalna distribucija. Procedura Explore.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa
Tjedan 11	Rad u SPSS-u. Procedura Multiple response. Inferencijalna statistika. Pogreške statističkih testova. Statistička značajnost. Načini postavljanja hipoteza. Parametrijska statistika. Korelacijska analiza (Pearsonov koeficijent korelacije).	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 3. Opisati temeljne pojmove inferencijalne statistike 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa
Tjedan 12	Rad u SPSS-u. Parametrijske statističke procedure. Procedura: t-test zavisnih uzoraka. Pretpostavke za provođenje t-testa nezavisnih uzoraka. Postupak provođenja t-testa nezavisnih uzoraka. Leveneov test o jednakosti varijanci. Donošenje odluke o postavljenoj hipotezi.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Opisati temeljne pojmove inferencijalne statistike 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Rad u SPSS-u. Neparametrijska statistika: korelacijska analiza (Spearmanov koeficijent korelacije). Ponavljanje za drugu provjeru znanja.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 3. Opisati temeljne pojmove inferencijalne statistike 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa
Tjedan 14	Rad u SPSS-u. Neparametrijska statistika: pretpostavke provođenja hi-kvadrat testa. Procedura: Crosstabs. Postupak provođenja hi-kvadrat testa o neovisnosti.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Opisati temeljne pojmove inferencijalne statistike 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa
Tjedan 15	Druga provjera znanja.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 3. Opisati temeljne pojmove inferencijalne statistike 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvodni sat. Osnovni statistički pojmovi. Potpune i položajne srednje vrijednosti. Mjere disperzije. Mjere asimetrije. Mjere zaobljenosti. Test prisjećanja.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave	Forjan Josipa, Jobst Ivana

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Slučajna varijabla. Binomna distribucija. Poissonova distribucija.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda	Forjan Josipa, Jobst Ivana
Tjedan 3	Osnove SPSS-a. Uvod u statistički program SPSS. Osnovne karakteristike (prozori i izbornici) programa SPSS. Primjena SPSS programa.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda	Forjan Josipa, Jobst Ivana
Tjedan 4	Procjena aritmetičke sredine populacije. Procjena totala populacije. Procjena proporcije populacije.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa, Jobst Ivana
Tjedan 5	Testiranje hipoteze o aritmetičkoj sredini osnovnog skupa (kako je jednaka pretpostavljenoj vrijednosti, veća od nje, ili manja od nje).	4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa, Jobst Ivana
Tjedan 6	Jednosmjerno testiranje aritmetičke sredine populacije (veća od nje, ili manja od nje) - za veliki uzorak.	4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa, Jobst Ivana
Tjedan 7	Testiranje hipoteza o proporciji jedne populacije za velike uzorke. Dvosmjerno testiranje proporcije populacije. Jednosmjerni testovi proporcije populacije. Testiranje hipoteza o razlici dviju populacija za velike uzorke.	4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa, Jobst Ivana
Tjedan 8	Prvi projektni zadatak.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa, Jobst Ivana

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 9	Rad u SPSS-u. Izgradnja datoteke. Naziv varijable. Vrste varijable. Oblik zapisa varijable. Opis varijable. Kategorije varijable. Nedostajuće vrijednosti. Prikazivanje podataka. Mjerne ljestvice. Uloga varijable. Frekvencije.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa, Jobst Ivana
Tjedan 10	Rad u SPSS-u. Deskriptivna statistika. Procedura Frequencies. Procedura Descriptives. Normalna distribucija. Procedura Explore.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa, Jobst Ivana
Tjedan 11	Rad u SPSS-u. Procedura Multiple response. Inferencijalna statistika. Pogreške statističkih testova. Statistička značajnost. Načini postavljanja hipoteza. Parametrijska statistika. Korelacijska analiza (Pearsonov koeficijent korelacije).	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 3. Opisati temeljne pojmove inferencijalne statistike 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa, Jobst Ivana
Tjedan 12	Rad u SPSS-u. Parametrijske statističke procedure. Procedura: t-test zavisnih uzoraka. Pretpostavke za provođenje t-testa nezavisnih uzoraka. Postupak provođenja t-testa nezavisnih uzoraka. Leveneov test o jednakosti varijanci. Donošenje odluke o postavljenoj hipotezi.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Opisati temeljne pojmove inferencijalne statistike 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa, Jobst Ivana

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Rad u SPSS-u. Neparametrijska statistika: korelacijska analiza (Spearmanov koeficijent korelacije). Ponavljanje za drugu provjeru znanja.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 3. Opisati temeljne pojmove inferencijalne statistike 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa, Jobst Ivana
Tjedan 14	Rad u SPSS-u. Neparametrijska statistika: pretpostavke provođenja hi-kvadrat testa. Procedura: Crosstabs. Postupak provođenja hi-kvadrat testa o neovisnosti.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Opisati temeljne pojmove inferencijalne statistike 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa, Jobst Ivana
Tjedan 15	Drugi projektni zadatak.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 3. Opisati temeljne pojmove inferencijalne statistike 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa, Jobst Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	13.11.2026. 16:30, dvorana 1, dvorana 8
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	29.01.2027. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	12.02.2027. 16:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	07.05.2027. 16:30, dvorana 1, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	11.06.2027. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	05.07.2027. 16:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.08.2027. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.09.2027. 16:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8

Obvezna literatura:

Horvat, Jasna i Mijoč, Josipa. 2019. Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak.
Horvat, Jasna i Mijoč, Josipa. 2014. Osnove statistike. 2. izdanje. Zagreb: Naklada
Petz, B., Kolesarić, V. i Ivanec, D. 2012. Petzova statistika. Jastrebarsko: Naklada Slap.
Biljan-August, M., Pivac, S. i Štambuk, A. 2009. Uporaba statistike u ekonomiji. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci.
Pallant, J. 2016. SPSS Survival Manual: A step by step guide to data analysis using IBM SPSS. 6th edition. Open University Press.
McClave, J.T., Benson, P.G., Sincich, T. 2011. Statistics for Business and Economics. 11th Edt., Pearson Education, New Jersey: Pearson, Prentice Hall.
Dumičić, K. i Bahovec, V. 2011. Poslovna statistika. Zagreb: Element.
Izvori podataka preuzeti iz Eurostata i Europske komisije
Izabrani znanstveni i stručni članci.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 3 (239126)

Nositelj:
Nastavnik: Sara Aščić, mag. cin., pred.
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 0P, 0S, 30V
ECTS: 1,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Aščić Sara (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (6)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni engleski jezik 3 (239124)

Nositelj: dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.
Nastavnik: dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred., Sara Bačmaga, pred.
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 0S, 15V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bačmaga Sara (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (4)
Cirkveni Mia (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, te na završnom pismenom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introductory presentation; Money - TED TALK	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu	Cirkveni Mia
Tjedan 1	Introductory presentation; Money - TED TALK	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu	Bačmaga Sara
Tjedan 2	Money - Vocabulary	2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Money - Vocabulary	2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 3	Money - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 3	Money - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 4	Money - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 4	Money - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 5	Success - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 5	Success - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 6	Success - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 6	Success - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 7	Success - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 7	Success - Speaking		Bačmaga Sara
Tjedan 8	Marketing - TED talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 8	Marketing - TED talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 9	Marketing - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 9	Marketing - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 10	Marketing - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 10	Marketing - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 11	Communication - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 11	Communication - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 12	Communication - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 12	Communication - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 13	Communication - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 13	Communication - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 14	Revision for the exam (Money, Success)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Revision for the exam (Money, Success)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 15	Revision for the exam (Marketing, Communication)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 15	Revision for the exam (Marketing, Communication)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Money - TED TALK	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu	Cirkveni Mia
Tjedan 1	Money - TED TALK	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu	Bačmaga Sara
Tjedan 2	Money - Vocabulary	2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Money - Vocabulary	2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 3	Money - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 3	Money - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 4	Money - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 4	Money - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 5	Success - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 5	Success - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 6	Success - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 6	Success - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 7	Success - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 7	Success - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 8	Marketing - TED talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Marketing - TED talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 9	Marketing - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 9	Marketing - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 10	Marketing - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 10	Marketing - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 11	Communication - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 11	Communication - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 12	Communication - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 12	Communication - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 13	Communication - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 13	Communication - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Revision for the exam (Money, Success)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 14	Revision for the exam (Money, Success)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 15	Revision for the exam (Marketing, Communication)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 15	Revision for the exam (Marketing, Communication)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	11.11.2026. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana 10
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 16:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	02.07.2027. 08:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 16:30, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1.Stephenson, H., Lansford, L., Dummett, P. (2017) Keynote Intermediate Student's Book + DVD-ROM. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing
2.Lansford, L., (2017) Keynote Intermediate Workbook. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing

Dopunska literatura:

1.Tuck, A., & Ashby, M. (Eds.). (2000). Oxford dictionary of business English: For learners of English. Oxford University Press.
2.Summers, D. (Ed.). (2007). Longman business English dictionary (2nd ed.). Pearson Longman.
3.Opći englesko-hrvatski rječnik, npr. Bujas, Željko: Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999. ili Filipović, Rudolf: Englesko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
4.Špiljak, Višnja (ur.): Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2000.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni engleski jezik 3".

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni njemački jezik 3 (239125)

Nositelj:
Nastavnik: Sara Bačmaga, pred.
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 0S, 15V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bačmaga Sara (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishoda učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Von der Kartoffel zu Chips: globale Lieferketten	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 2	In der Chipsfabrik: Produktionsprozesse beschreiben – Ersatzformen des Passivs I	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Die Chipstüte lesen: Zutatenliste und Gütesiegel – Partizip I/II als Attribute	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 4	Nachhaltigkeitsbericht eines Snackherstellers – erweiterte Partizipialattribute	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 5	Sicherheit und Qualitätskontrolle in der Lebensmittelproduktion – Gerundivum	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 6	Textanalyse: Werbung gestern und heute – von der Anzeige zum Social-Media-Post	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 7	Die Geschichte der Chips erzählen: Wiederholung aller Passiversatzformen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 8	Komparativsätze: Werbeslogans im Vergleich	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 9	AIDA-Formel: Textanalyse – Red Bull als Pionier des Content-Marketings	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 10	Textanalyse: Nivea – Markenidentität im Wandel der Zeit	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 11	Die Konzeption von Werbemitteln: Print, Video, Social Media im Vergleich	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Studentenpräsentationen: Neue Medien und neue Trends (Influencer-Marketing, TikTok, Nachhaltigkeitsmarketing)	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 13	Studentenpräsentationen	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 14	Der Verkäufer und der Elch: Verkaufspsychologie gestern und heute (E-Commerce als neue Verkaufsfläche)	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 15	Prüfungsvorbereitung: Wiederholung des Wortschatzes zu Werbung und Verkauf, Übersetzung ausgewählter Fachtexte	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Grammatikübungen: Wiederholung des Passivs	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 2	Produktionsschritte ordnen und beschreiben / Grammatikübungen: haben+zu + Inf. Aktiv, sein+zu + Inf. Aktiv, sich lassen + In. Aktiv Adverb auf –lich/-bar	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 3	Etiketten und Zutatenlisten analysieren: Partizipialattribute bilden	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 4	Nachhaltigkeitsbericht: erweiterte Partizipialattribute üben	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 5	Sicherheitshinweise formulieren: Gerundivum	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 6	Werbeblattanalyse: klassische Anzeige	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Rollenspiel/Kurzpräsentation: "Von der Kartoffel zur Tüte" – freies Sprechen mit Passiversatzformen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 8	Werbeblattanalyse: Social-Media-Kampagne im Vergleich	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 9	Grammatikübungen: Komparativsätze – Werbeslogans vergleichen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 10	Redensarten im Marketingkontext	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu	Bačmaga Sara
Tjedan 11	Zusammengesetzte Substantive/Adjektive: Wortschatz Werbung	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 12	Science of Shopping: stationärer Handel vs. Online-Shopping-Verhalten	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 13	Übersetzungsübungen: Kleines Marketing-Lexikon	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 14	Wiederholung: Grammatik und Wortschatz des ganzen Semesters	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Wiederholung	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	23.11.2026. 17:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 09:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 15:30, dvorana 12
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	10.05.2027. 17:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 09:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.06.2027. 17:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 17:00, dvorana 12

Obvezna literatura:

1. Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2009) Poslovni njemački 2, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb. 4. izdanje
2. Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell, Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Dopunska literatura:

1. Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
2. Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb.
3. po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)
4. Autentični materijali za case studyje: press/newsroom stranice tvrtki (npr. Red Bull Newsroom, Nivea "Über uns/Kampagnen") - kratki, autentični i redovito ažurirani tekstovi
5. DW Top-Thema - kratki, autentični i redovito ažurirani materijali za teme oglašavanja i potrošačkog ponašanja

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni njemački jezik 3".

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Financijski menadžment (239128)

Nositelj: doc. dr. sc. Dražen Novaković, prof. dr. sc. Domagoj Sajter
Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković
Suradnik: dr. sc. Marija Ileš Kaplan, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 30V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
Novaković Dražen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva kolokvija ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 2	Rizik i prinos	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala 6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj, Novaković Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 14	Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 2	Rizik i prinos	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala 6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	26.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Javne financije (239130)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, doc. dr. sc. Dina Bičvić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bičvić Dina (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Karačić Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij/ispit i praćenje aktivnosti studenata na nastavi. Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1.Javne financije i država	1. Prepoznati temeljne razlike u pojmovnom određenju javnih financija kroz mehanizme države i javnog sektora	Karačić Domagoj, Bičvić Dina
Tjedan 2	Teorijska podloga razvoja državnih aktivnosti i financiranja. Metode istraživanja javnih financija.	1. Prepoznati temeljne razlike u pojmovnom određenju javnih financija kroz mehanizme države i javnog sektora	Karačić Domagoj, Bičvić Dina
Tjedan 3	2.Javno dobro i vanjski učinci	2. Razlikovati mehanizme i aktivnosti javnog sektora usporedbom javnog i privatnog sektora	Karačić Domagoj, Bičvić Dina

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Alokacija, distribucija i javni izbor. Javno dobro. Vrste i karakteristike javnih dobara.	2. Razlikovati mehanizme i aktivnosti javnog sektora usporedbom javnog i privatnog sektora	Karačić Domagoj, Bičvić Dina
Tjedan 5	3.Javni prihodi	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države	Karačić Domagoj, Bičvić Dina
Tjedan 6	Karakteristike i vrste javnih prihoda. Porezi i vrste poreza. Doprinosi. Ostali javni prihodi.	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države	Karačić Domagoj, Bičvić Dina
Tjedan 7	4.Javni rashodi.	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države	Karačić Domagoj, Bičvić Dina
Tjedan 8	Vrste i načela javnih rashoda. Klasifikacija javnih rashoda. Uzroci i dinamika kretanja/rasta javnih rashoda.	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države	Karačić Domagoj, Bičvić Dina
Tjedan 9	5.Porezni sustav i porezna politika	5. Razlikovati i analizirati najvažnije poreze kao glavne prihode države	Karačić Domagoj, Bičvić Dina
Tjedan 10	Porezna načela. Prevaljivanje poreza. Ekonomski i socijalni aspekti oporezivanja. Vrste poreza u Republici Hrvatskoj.	4. Analizirati učinke fiskalnih aktivnosti države na stvaranje investicijskog i konkurentskog okruženja 5. Razlikovati i analizirati najvažnije poreze kao glavne prihode države	Karačić Domagoj, Bičvić Dina
Tjedan 11	6.Mirovinsko osiguranje.	6. Valorizirati financijske i socijalne aspekte kvalitete življenja pojedinca temeljem analize mirovinskog i zdravstvenog sustava.	Karačić Domagoj, Bičvić Dina
Tjedan 12	Zdravstveno osiguranje.	6. Valorizirati financijske i socijalne aspekte kvalitete življenja pojedinca temeljem analize mirovinskog i zdravstvenog sustava.	Karačić Domagoj, Bičvić Dina
Tjedan 13	7.Proračun i fiskalna politika	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države 4. Analizirati učinke fiskalnih aktivnosti države na stvaranje investicijskog i konkurentskog okruženja	Karačić Domagoj, Bičvić Dina
Tjedan 14	Proračunska načela i klasifikacija. Proračunski deficit i javni dug.	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države 4. Analizirati učinke fiskalnih aktivnosti države na stvaranje investicijskog i konkurentskog okruženja	Karačić Domagoj, Bičvić Dina
Tjedan 15	Fiskalna politika	4. Analizirati učinke fiskalnih aktivnosti države na stvaranje investicijskog i konkurentskog okruženja	Karačić Domagoj, Bičvić Dina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	24.11.2026. 16:00, dvorana 10
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 11:00, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 16:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:00, dvorana 10
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 11:00, dvorana 1, dvorana 2
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.07.2027. 16:00, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 16:00, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.09.2027. 11:00, dvorana 1

Obvezna literatura:

1. JELČIĆ, Barbara (2001). JAVNE FINANCIJE. RRIF, Zagreb.
2. ROSEN, Harvey, GAYER, Ted (2010). JAVNE FINANCIJE. IJF, Zagreb..

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Menadžment (239127)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Željko Požega
Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Željko Požega
Suradnik: dr. sc. Bruno Mandić, Ružica Stanić, mag. oec., Rita-Krin Boduljak, mag. oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski zadatci, kolokviji); pisani i usmeni ispit; obvezno ostvariti 70% prisustva na nastavi.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojmovne odrednice	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Teorijski okvir menadžmenta	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi.	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Okolina	3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Menadžerske vještine	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Menadžerske uloge	3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Kolokvij 1	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Planiranje	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Organizacijski dizajn	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Kolokvij 2	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Vođenje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Motiviranje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Financijska kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	Kolokvij 3	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima. 6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	18.11.2026. 13:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	03.02.2027. 13:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	19.05.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	16.06.2027. 10:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.07.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 13:00, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3

Obvezna literatura:

Obavezna literatura:
1. Gonan Božac, M. (ur.) (2024). Menadžment, Ekonomski fakultet u Puli, Pula
2. Nastavni materijali: www.efos.hr ; merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literature:
1. Buble, M. (2010). Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Računovodstvo (288084)

Nositelj:
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, doc. dr. sc. Dina Bičvić
Suradnik: dr. sc. Marija Ileš Kaplan
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 30V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bičvić Dina (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	30 (2)
Hadrović Zekić Blaženka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	30 (2)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže putem:
- tri (3) kolokvija - dva (2) kolokvija sa zadatcima i jednog (1) kolokvija s teorijom koji svaki treba riješiti minimalno 60%, ILI
- ispit koji se sastoji od pismenog i usmenog dijela.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u računovodstvo	2. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika	Hadrović Zekić Blaženka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Računovodstvo i propisi poslovanja računovodstva; Temeljna financijska izvješća - Bilanca poduzeća; Imovina i izvori imovine poduzeća	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 2. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 3	Računovodstveni događaji i isprave; Poslovne knjige i računovodstvena konta	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 2. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 3. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (bilance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku)	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 4	Računovodstveno praćenje nabave dugotrajne imovine (nematerijalne i materijalne)	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 5	Računovodstveno praćenje nabave kratkotrajne imovine (zalihe)	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 2. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Hadrović Zekić Blaženka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Računovodstveni koncepti; Računovodstveno praćenje potraživanja	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 2. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 7	Evidencija i obračun utroška zaliha po planiranom trošku nabave; Evidencija i prodaja robe po prodajnoj cijeni	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 2. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 8	Obračun utroška zaliha po nabavnoj cijeni (FIFO, PPC); Umanjenje vrijednosti	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 9	Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine, amortizacija	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja	Hadrović Zekić Blaženka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Računovodstveno praćenje obveza i kapitala (glavnice)	4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 11	Računovodstveno praćenje troškova poslovanja	4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 12	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda i utvrđivanje rezultata poslovanja	3. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (bilance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 7. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 13	Povezanost financijskih izvještaja	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 3. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (bilance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 7. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Hadrović Zekić Blaženka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Ponavljanje cjelokupnog gradiva	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 2. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 3. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (bilance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 7. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 15	Kolokvij	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 2. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 3. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (bilance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 7. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Hadrović Zekić Blaženka

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Prepoznavanje i razvrstavanje imovine, glavnice i obveza; osnovna računovodstvena jednadžba, bilanca	2. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 1	Prepoznavanje i razvrstavanje imovine, glavnice i obveza; osnovna računovodstvena jednadžba, bilanca	2. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika	Ileš Kaplan Marija
Tjedan 2	Knjiženje poslovnih promjena i prepoznavanje bilančnih promjena na imovini, kapitalu i obvezama	2. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 2	Knjiženje poslovnih promjena i prepoznavanje bilančnih promjena na imovini, kapitalu i obvezama	2. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja	Ileš Kaplan Marija
Tjedan 3	Računovodstveno praćenje dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 3	Računovodstveno praćenje dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Ileš Kaplan Marija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Računovodstveno praćenje nabave zaliha (materijal, roba, sitni inventar, ...)	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 4	Računovodstveno praćenje nabave zaliha (materijal, roba, sitni inventar, ...)	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Ileš Kaplan Marija
Tjedan 5	PONAVLJANJE GRADIVA ZA I. KOLOKVIJ	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 2. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 5	PONAVLJANJE GRADIVA ZA I. KOLOKVIJ	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 2. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Ileš Kaplan Marija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Računovodstveno praćenje nabave zaliha (materijal i sitni inventar) po planskoj/standardnoj vrijednosti	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 6	Računovodstveno praćenje nabave zaliha (materijal i sitni inventar) po planskoj/standardnoj vrijednosti	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Ileš Kaplan Marija
Tjedan 6	Kolokvij	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 2. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 6	Kolokvij	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 2. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Ileš Kaplan Marija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Računovodstveno praćenje nabave robe po prodajnoj cijeni	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 7	Računovodstveno praćenje nabave robe po prodajnoj cijeni	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja	Ileš Kaplan Marija
Tjedan 8	Obračun utroška zaliha (FIFO, PPC)	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja	Hadrović Zekić Blaženka

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Obračun utroška zaliha (FIFO, PPC)	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja	Ileš Kaplan Marija
Tjedan 9	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda (I)	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 9	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda (I)	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja	Ileš Kaplan Marija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda (II)	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 7. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 10	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda (II)	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 7. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Ileš Kaplan Marija
Tjedan 11	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda (III)	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 7. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Hadrović Zekić Blaženka

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda (III)	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 7. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Ileš Kaplan Marija
Tjedan 12	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda i utvrđivanje rezultata poslovanja	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 7. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 12	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda i utvrđivanje rezultata poslovanja	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 7. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Ileš Kaplan Marija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Računovodstveno praćenje kapitala, povezanost financijskih izvještaja	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 2. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 3. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (bilance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 7. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 13	Računovodstveno praćenje kapitala, povezanost financijskih izvještaja	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 2. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 3. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (bilance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 7. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Ileš Kaplan Marija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	PONAVLJANJE GRADIVA ZA II. KOLOKVIJ	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 2. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 3. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (bilance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 7. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 14	PONAVLJANJE GRADIVA ZA II. KOLOKVIJ	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 2. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 3. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (bilance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 7. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Ileš Kaplan Marija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Kolokvij	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 2. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 3. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (bilance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 7. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 15	Kolokvij	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 2. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 3. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (bilance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 7. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Ileš Kaplan Marija

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	20.11.2026. 10:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	04.02.2027. 16:30, dvorana 7
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	18.02.2027. 09:00, dvorana 7
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	14.05.2027. 10:00, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	14.06.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	30.08.2027. 16:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	13.09.2027. 09:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

Žager, Katarina; et al. (red. Lajoš Žager) (2025.) Računovodstvo I: računovodstvo za neračunovođe, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb
Prihvatljivo i Žager, K.; et al. (red. Lajoš Žager) (2016) Računovodstvo I: računovodstvo za neračunovođe, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb uz korištenje Zakona o računovodstvu, NN 85/2024, 145/2024
Gulin, D. et al. (red. Gulin, D.) (2018) Računovodstvo II – evidentiranje poslovnih procesa, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb
Perčević, H. et al. (red. Hladika, M.) (2018) Računovodstvo II – priručnik za vježbe, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb
Hadrović Zekić, B., (2026) Priručnik za vježbe iz Računovodstva, Ekonomski fakultet u Osijeku, (Merlin)
Hadrović Zekić, Blaženka, Računovodstvo, Prezentacije predavanja iz predmeta Računovodstvo, (Merlin)

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 4 (239134)

Nositelj:
Nastavnik: Sara Aščić, mag. cin., pred.
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 0P, 0S, 30V
ECTS: 1,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Aščić Sara (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (6)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Upravljanje ljudskim resursima (239131)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer
Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Željko Požega
Suradnik: dr. sc. Bruno Mandić, Rita-Krin Boduljak, mag. oec., Ružica Stanić, mag. oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mandić Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Požega Željko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje ispita putem dva kolokvija. U okviru predavanja studenti će sudjelovati u raspravama te rješavanju problema u predočenim studijama slučajeva.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Osnove upravljanja ljudima	1. Primijeniti tehnike planiranja i analize posla.	Požega Željko
Tjedan 2	Analiza posla	1. Primijeniti tehnike planiranja i analize posla.	Požega Željko
Tjedan 3	Analiza posla	1. Primijeniti tehnike planiranja i analize posla.	Požega Željko

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Selekcija	2. Opisati postupak selekcije radnika.	Požega Željko
Tjedan 5	Selekcija	2. Opisati postupak selekcije radnika.	Požega Željko
Tjedan 6	Selekcija	2. Opisati postupak selekcije radnika.	Požega Željko
Tjedan 7	Praćenje radne uspješnosti	3. Objasniti metode praćenja radne uspješnosti.	Požega Željko
Tjedan 8	Praćenje radne uspješnosti	3. Objasniti metode praćenja radne uspješnosti.	Požega Željko
Tjedan 9	Kolokvij I	1. Primijeniti tehnike planiranja i analize posla. 2. Opisati postupak selekcije radnika. 3. Objasniti metode praćenja radne uspješnosti.	Požega Željko
Tjedan 10	Motivacija i (ne)materijalno (de)stimuliranje	4. Analizirati teorije motivacije zaposlenika. 5. Analizirati sustave stimulacije i destimulacije radnika sa aspekta utjecaja na motivaciju djelatnika.	Požega Željko
Tjedan 11	Motivacija i (ne)materijalno (de)stimuliranje	4. Analizirati teorije motivacije zaposlenika. 5. Analizirati sustave stimulacije i destimulacije radnika sa aspekta utjecaja na motivaciju djelatnika.	Požega Željko
Tjedan 12	Motivacija i (ne)materijalno (de)stimuliranje	4. Analizirati teorije motivacije zaposlenika. 5. Analizirati sustave stimulacije i destimulacije radnika sa aspekta utjecaja na motivaciju djelatnika.	Požega Željko
Tjedan 13	Motivacija i (ne)materijalno (de)stimuliranje	4. Analizirati teorije motivacije zaposlenika. 5. Analizirati sustave stimulacije i destimulacije radnika sa aspekta utjecaja na motivaciju djelatnika.	Požega Željko
Tjedan 14	Upravljanje karijerom	6. Objasniti proces upravljanja karijerom zaposlenika.	Požega Željko
Tjedan 15	Kolokvij II	4. Analizirati teorije motivacije zaposlenika. 5. Analizirati sustave stimulacije i destimulacije radnika sa aspekta utjecaja na motivaciju djelatnika. 6. Objasniti proces upravljanja karijerom zaposlenika.	Požega Željko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 18:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	28.01.2027. 18:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	11.02.2027. 18:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	12.05.2027. 18:00, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 18:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 18:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 18:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 18:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

1.Dessler, G., "Upravljanje ljudskim potencijalima"
Mate, Zagreb, 2015.

Dopunska literatura:

1.Armstrong, M., "Kompletna menadžerska znanja – upravljanje ljudima i sobom"
knjiga prva, MEP Consult, Zagreb, 2001.
2.Bahtijarević – Šiber, F., "Management ljudskih potencijala"
Golden marketing, Zagreb, 1999.
3.Milkovich, G. T., Newman, J. M., "Plaće i modeli nagrađivanja"
Masmedia, Zagreb, 2006.
4.Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., Wright, P. M., "Menadžment ljudskih potencijala – postizanje konkurentske prednosti"
treće izdanje, Mate, Zagreb, 2006.
5.Požega, Ž., "Menadžment ljudskih resursa – upravljanje ljudima i znanjem u poduzeću"
Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2012.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni engleski jezik 4 (239132)

Nositelj:
Nastavnik: dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 0S, 15V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Cirkveni Mia (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (6)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, te na završnom pismenom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Introductory presentation; - TED TALK	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu	Cirkveni Mia
Tjedan 2	Identity - Vocabulary	2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 3	Identity - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 4	Identity - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Careers - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 6	Careers - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 7	Careers - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 8	Growth and Development - TED talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 9	Growth and Development - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 10	Growth and Development - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 11	Success and Failure - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 12	Success and Failure - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 13	Success and Failure - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 14	Revision for the exam (Identity, Careers)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Revision for the exam (Growth and Development, Success and Failure)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Identity - TED TALK	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu	Cirkveni Mia
Tjedan 2	Identity - Vocabulary	2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 3	Identity - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 4	Identity - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 5	Careers - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 6	Careers - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 7	Careers - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 8	Growth and Development - TED talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 9	Growth and Development - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Growth and Development - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 11	Success and Failure - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 12	Success and Failure - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 13	Success and Failure - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 14	Revision for the exam (Identity, Careers)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 15	Revision for the exam (Growth and Development, Success and Failure)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	11.11.2026. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana 10
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 16:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	02.07.2027. 08:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 16:30, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1.Stephenson, H., Lansford, L., Dummett, P. (2017) Keynote Intermediate Student's Book + DVD-ROM. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing
2.Lansford, L., (2017) Keynote Intermediate Workbook. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing

Dopunska literatura:

1.Tuck, A., & Ashby, M. (Eds.). (2000). Oxford dictionary of business English: For learners of English. Oxford University Press.
2.Summers, D. (Ed.). (2007). Longman business English dictionary (2nd ed.). Pearson Longman.
3.Opći englesko-hrvatski rječnik, npr. Bujas, Željko: Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999. ili Filipović, Rudolf: Englesko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
4.Špiljak, Višnja (ur.): Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2000.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni engleski jezik 4".

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni njemački jezik 4 (239133)

Nositelj:
Nastavnik: Sara Bačmaga, pred.
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 0S, 15V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bačmaga Sara (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Geld und Zahlungsarten: Bargeld vs. bargeldlos	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 2	Bekenntnisse eines ec-Geldautomaten	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Geschichte des Geldes / Formen des Geldes	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 4	Online-Banking und digitale Zahlungen: Komfort oder Risiko?	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 5	Ein Konto eröffnen – Dialog in der Bank	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 6	Kredite und Zinsen: Kreditgespräch bei der Bank	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 7	Plastikgeld: Kreditkarten und Sicherheit im digitalen Zeitalter	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 8	Sparen und Anlageformen: Sparkonto, Tagesgeld, Festgeld	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 9	Ein Firmenkundenberater / Auslandsinvestitionen	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 10	Die Börse: Einführung ins Aktienwesen	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Investieren – Chancen und Risiken	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 12	Die Geschichte der EU	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 13	Die Geschichte des Euro	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 14	Der Euro als offizielles Zahlungsmittel	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 15	Studentenpräsentationen: EU und Finanzwelt	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Wortschatzübungen: Zahlungsarten	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu	Bačmaga Sara
Tjedan 2	Kausale Nebensätze: weil, da	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 3	Konzessive Nebensätze: obwohl (vs. trotzdem)	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 4	Temporale Nebensätze: wenn, als, bevor, nachdem	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 5	Rollenspiel: Bankberater/Kunde – Kreditgespräch	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 6	Finalsätze (damit, um...zu) + ohne...zu, anstatt...zu	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 7	Konditionale Nebensätze: wenn, falls, sofern	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Relativsätze (Nominativ/Akkusativ)	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 9	Indirekte Fragesätze (ob + W-Wörter)	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 10	Komparativsätze: je...desto	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 11	Konsekutive Nebensätze: sodass	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 12	Modale Nebensätze: indem, dadurch dass	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 13	Wiederholung aller Nebensatztypen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 14	Grammatikübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 15	Studentenpräsentationen	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	23.11.2026. 17:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 09:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 15:30, dvorana 12
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	10.05.2027. 17:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 09:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.06.2027. 17:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 17:00, dvorana 12

Obvezna literatura:

1. Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2009) Poslovni njemački 2, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb. 4. izdanje
2. Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell, Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Dopunska literatura:

1. Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
2. Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb.

www.academio.com.hr

3. po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni njemački jezik 4".

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: E - poslovanje (254247)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš
Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš
Suradnik: dr. sc. Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Bilandžić Tanasić Karla (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji/predrok ili pisani/usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u e-poslovanje	1. Prepoznati i razumjeti pojmovni sustav elektroničkog poslovanja 2. Objasniti aktualne trendove e-poslovanja	Biloš Antun
Tjedan 2	Pojmovna određenja i koncepti e-poslovanja	1. Prepoznati i razumjeti pojmovni sustav elektroničkog poslovanja 2. Objasniti aktualne trendove e-poslovanja	Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Digitalna transformacija poslovanja	2. Objasniti aktualne trendove e-poslovanja 6. Objasniti sigurnosne aspekte elektroničkih transakcija	Biloš Antun
Tjedan 4	Strategije e-poslovanja	4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu 5. Usporediti i primjereno dodijeliti nositeljima aktivnosti osnovne poslovne modele na internetu	Biloš Antun
Tjedan 5	Alati e-poslovanja	1. Prepoznati i razumjeti pojmovni sustav elektroničkog poslovanja 3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja	Biloš Antun
Tjedan 6	Istraživanje, metrika i sustavi potpore u donošenju odluka	3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja 4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu	Biloš Antun
Tjedan 7	Provjera znanja (kolokvij/predrok) 1		Biloš Antun
Tjedan 8	Splet e-marketinga	2. Objasniti aktualne trendove e-poslovanja 4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu	Biloš Antun
Tjedan 9	E-poslovni modeli	5. Usporediti i primjereno dodijeliti nositeljima aktivnosti osnovne poslovne modele na internetu 6. Objasniti sigurnosne aspekte elektroničkih transakcija	Biloš Antun
Tjedan 10	E-trgovina	4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu 5. Usporediti i primjereno dodijeliti nositeljima aktivnosti osnovne poslovne modele na internetu	Biloš Antun
Tjedan 11	M-poslovanje	3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja 4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu	Biloš Antun
Tjedan 12	Pravni, etički i sigurnosni aspekti e-poslovanja 1	5. Usporediti i primjereno dodijeliti nositeljima aktivnosti osnovne poslovne modele na internetu 6. Objasniti sigurnosne aspekte elektroničkih transakcija	Biloš Antun
Tjedan 13	Pravni, etički i sigurnosni aspekti e-poslovanja 2	5. Usporediti i primjereno dodijeliti nositeljima aktivnosti osnovne poslovne modele na internetu 6. Objasniti sigurnosne aspekte elektroničkih transakcija	Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja (kolokvij/predrok) 2		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza kolegija		Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	09.11.2026. 16:30, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 17:00, dvorana 2
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 09:00, dvorana 2
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	03.05.2027. 16:30, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	11.06.2027. 09:00, dvorana 2
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:30, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 09:00, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	20.09.2027. 16:30, dvorana 2

Obvezna literatura:

Obvezna literatura:
Chaffey, D., Hemphill, T., Edmundson-Bird, D. (2019): Digital Business and E-commerce Management, 7. Izdanje, Pearson UK;
Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing, 3. izmjenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku
Dopunska literatura:
Chaffey, D., Smith, P.R. (2017): Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing, 5. Izdanje. Routledge

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Operacijski menadžment (298709)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Martina Briš, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg
Suradnik: Rita-Krin Boduljak, mag. oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Briš Martina (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u operacijski menadžment i poslovne procese	1. Objasniti temeljne pojmove, ciljeve i značaj operacijskog menadžmenta u poslovnim sustavima.	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	Strategija operacija i konkurentska prednost	1. Objasniti temeljne pojmove, ciljeve i značaj operacijskog menadžmenta u poslovnim sustavima. 2. Opisati i analizirati poslovne procese te aktivnosti planiranja operacija, kapaciteta i resursa.	Erceg Aleksandar

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Dizajn proizvoda, usluga i poslovnih procesa	1. Objasniti temeljne pojmove, ciljeve i značaj operacijskog menadžmenta u poslovnim sustavima. 2. Opisati i analizirati poslovne procese te aktivnosti planiranja operacija, kapaciteta i resursa.	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Planiranje kapaciteta i upravljanje resursima	2. Opisati i analizirati poslovne procese te aktivnosti planiranja operacija, kapaciteta i resursa. 3. Primijeniti metode i alate za prognoziranje potražnje,, upravljanje zalihama i planiranje operacija.	Briš Martina
Tjedan 5	Prognoziranje i upravljanje potražnjom	3. Primijeniti metode i alate za prognoziranje potražnje,, upravljanje zalihama i planiranje operacija.	Briš Martina
Tjedan 6	Agregatno planiranje i planiranje operacija	2. Opisati i analizirati poslovne procese te aktivnosti planiranja operacija, kapaciteta i resursa. 3. Primijeniti metode i alate za prognoziranje potražnje,, upravljanje zalihama i planiranje operacija.	Briš Martina
Tjedan 7	Terminiranje operacija i raspoređivanje resursa	1. Objasniti temeljne pojmove, ciljeve i značaj operacijskog menadžmenta u poslovnim sustavima. 2. Opisati i analizirati poslovne procese te aktivnosti planiranja operacija, kapaciteta i resursa. 3. Primijeniti metode i alate za prognoziranje potražnje,, upravljanje zalihama i planiranje operacija.	Briš Martina
Tjedan 8	Kolokvij 1	1. Objasniti temeljne pojmove, ciljeve i značaj operacijskog menadžmenta u poslovnim sustavima. 2. Opisati i analizirati poslovne procese te aktivnosti planiranja operacija, kapaciteta i resursa. 3. Primijeniti metode i alate za prognoziranje potražnje,, upravljanje zalihama i planiranje operacija.	Erceg Aleksandar, Briš Martina
Tjedan 9	Upravljanje zalihama u nezavisnoj potražnji	3. Primijeniti metode i alate za prognoziranje potražnje,, upravljanje zalihama i planiranje operacija. 5. Koristiti računalne i digitalne alate u rješavanju problema operacijskog menadžmenta i donošenju poslovnih odluka.	Briš Martina
Tjedan 10	Upravljanje zalihama u zavisnoj potražnji	3. Primijeniti metode i alate za prognoziranje potražnje,, upravljanje zalihama i planiranje operacija. 4. Primijeniti načela upravljanja kvalitetom, lean pristupa i kontinuiranog unapređenja poslovnih procesa. 5. Koristiti računalne i digitalne alate u rješavanju problema operacijskog menadžmenta i donošenju poslovnih odluka.	Briš Martina

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Upravljanje repovima čekanja	1. Objasniti temeljne pojmove, ciljeve i značaj operacijskog menadžmenta u poslovnim sustavima. 3. Primijeniti metode i alate za prognoziranje potražnje,, upravljanje zalihama i planiranje operacija. 5. Koristiti računalne i digitalne alate u rješavanju problema operacijskog menadžmenta i donošenju poslovnih odluka.	Briš Martina
Tjedan 12	Upravljanje kvalitetom i kontinuirano unapređenje procesa	4. Primijeniti načela upravljanja kvalitetom, lean pristupa i kontinuiranog unapređenja poslovnih procesa. 5. Koristiti računalne i digitalne alate u rješavanju problema operacijskog menadžmenta i donošenju poslovnih odluka.	Erceg Aleksandar
Tjedan 13	Lean pristup i racionalizacija poslovanja	4. Primijeniti načela upravljanja kvalitetom, lean pristupa i kontinuiranog unapređenja poslovnih procesa. 5. Koristiti računalne i digitalne alate u rješavanju problema operacijskog menadžmenta i donošenju poslovnih odluka.	Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Digitalizacija operacija i suvremeni trendovi u operacijskom menadžmentu	4. Primijeniti načela upravljanja kvalitetom, lean pristupa i kontinuiranog unapređenja poslovnih procesa. 5. Koristiti računalne i digitalne alate u rješavanju problema operacijskog menadžmenta i donošenju poslovnih odluka.	Erceg Aleksandar
Tjedan 15	Kolokvij 2	1. Objasniti temeljne pojmove, ciljeve i značaj operacijskog menadžmenta u poslovnim sustavima. 2. Opisati i analizirati poslovne procese te aktivnosti planiranja operacija, kapaciteta i resursa. 3. Primijeniti metode i alate za prognoziranje potražnje,, upravljanje zalihama i planiranje operacija. 4. Primijeniti načela upravljanja kvalitetom, lean pristupa i kontinuiranog unapređenja poslovnih procesa. 5. Koristiti računalne i digitalne alate u rješavanju problema operacijskog menadžmenta i donošenju poslovnih odluka.	Erceg Aleksandar, Briš Martina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 14:30, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 14:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Briš Alić, M., Grubišić, D., Kaštelan Mrak, M., Martinović M., Prester, J. Vretenar, N. (2022). Operacijski menadžment, Osijek, Rijeka, Split, Zagreb, ISBN: 978-953-346-172-4

Dopunska literatura:

Heizer, J., Render, B., Munson, C. Operations Management, 13th edition, Pearson Education Ltd, 2020.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni informacijski sustavi (254246)

Nositelj: prof. dr. sc. Jerko Glavaš
Nastavnik: prof. dr. sc. Jerko Glavaš
Suradnik: dr. sc. Bruno Mandić
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)
Glavaš Jerko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Mandić Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (5)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Priprema i pohađanje predavanja. Kviz nakon svakog predavanja. Redovito pohađanje vježbi, izvođenje zadataka upotrebom pojedinih modula izabranog poslovnog sustava. Provjera stečenog znanja putem dva kolokvija ili pisanog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Poslovni (organizacijski) sustav – funkcije, procesi i radni tokovi.	1. Povezati poslovne procese i podatkovne entitete poslovnog sustava u jedinstveno programsko okruženje (informacijski sustav poduzeća) 3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava	Glavaš Jerko

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Poslovni procesi i informacijski procesi.	1. Povezati poslovne procese i podatkovne entitete poslovnog sustava u jedinstveno programsko okruženje (informacijski sustav poduzeća) 2. Kategorizirati funkcionalne i upravljačke komponente i podsustave poslovnog informacijskog sustava	Glavaš Jerko
Tjedan 3	Koncepti i metode povezivanja poslovnih procesa i informacijskog sustava	2. Kategorizirati funkcionalne i upravljačke komponente i podsustave poslovnog informacijskog sustava 3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava	Glavaš Jerko
Tjedan 4	Kontekstualni okvir, konceptualne osnove, logičke postavke i tehnološka (ICT) osnova izgradnje informacijskog sustava.	2. Kategorizirati funkcionalne i upravljačke komponente i podsustave poslovnog informacijskog sustava	Glavaš Jerko
Tjedan 5	Funkcionalne komponente i podsustavi poslovnog informacijskog sustava.	2. Kategorizirati funkcionalne i upravljačke komponente i podsustave poslovnog informacijskog sustava 3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava	Glavaš Jerko
Tjedan 6	Razvojni ciklus poslovnog informacijskog sustava - pristup i modeli	3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava 4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu	Glavaš Jerko
Tjedan 7	Plan uvođenja informacijskog sustava	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa	Glavaš Jerko
Tjedan 8	Modaliteti izgradnje. Izazovi menadžmenta u oblikovanju strateškog planiranja IS-a	3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava	Glavaš Jerko
Tjedan 9	Ključne funkcionalne komponente i podatkovni resursi poslovnog informacijskog sustava.	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa	Glavaš Jerko
Tjedan 10	Informacijsko-komunikacijski sustav i upravljanje informacijskim sadržajima poduzeća.	5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa	Glavaš Jerko
Tjedan 11	IS i elektroničko poslovanje	2. Kategorizirati funkcionalne i upravljačke komponente i podsustave poslovnog informacijskog sustava 3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava 4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu	Glavaš Jerko

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Integracije programskih cjelina, procesa, podataka, resursa i upravljanja.	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 6. Povezati module poslovnog informacijskog sustava u kontekstu integracije podataka, procesa, izvođenja i upravljanja	Glavaš Jerko
Tjedan 13	Suvremeni poslovni informacijski sustavi	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa	Glavaš Jerko
Tjedan 14	ERP sustavi.	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa 6. Povezati module poslovnog informacijskog sustava u kontekstu integracije podataka, procesa, izvođenja i upravljanja	Glavaš Jerko
Tjedan 15	Sustavi za upravljanje znanjem	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa	Glavaš Jerko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1. Mesarić, J., Šebalj, D.: Oblikovanje i implementacija informacijskih sustava, autorizirana predavanja i priručnik, Ekonomski fakultet u Osijeku, ak.god. 2019/2020
2. Pavlić, Mile: Informacijski sustavi, Školska knjiga, Zagreb, 2011, ISBN 978-953-0-30882-4
3. Lamza – Maronić, M., Glavaš, J., Lepešić, D.: "Poslovni informacijski sustavi – podloga suvremenom poslovanju E-izdanje, Studio HS Internet, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2011.
4. Burgeois, D & al. Information Systems for Business and Beyond (2019),(Information Systems for Business and Beyond (2019) by David Bourgeois is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License, except where otherwise noted. https://opentextbook.site/exports/ISBB-2019.pdf
5. Panian, Ž., Ćurko, K.(ur.) et al.:"Poslovni informacijski sustavi", Element, Zagreb, 2010.
6. Panian, Ž.:"Elektroničko poslovanje druge generacije", Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2013.
7. O`Brien, James A., Marakas, George M, "Management Information Systems", McGraw - Hill, 10. izdanje, 2011. (ili novije).

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

--

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovno pravo (254248)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Akšamović, doc. dr. sc. Lidija Šimunović Dikonić
Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Akšamović, doc. dr. sc. Lidija Šimunović Dikonić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Akšamović Dubravka (vanjski suradnik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Šimunović Dikonić Lidija (vanjski suradnik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni.
•studenti su obvezni redovito pohađati nastavu;
•u slučaju redovitog pohađanja nastave studenti stječu pravo izlaska na predrok u vidu pismenog ispita koji im u potpunosti zamjenjuje pisani dio ispita nakon čega mogu pristupiti usmenom dijelu ispita (termin održavanja predroka se određuje u dogovoru sa studentima prije termina redovitog roka te na taj način studenti imaju više vremena za pripremanje usmenog dijela ispita);
•studenti su dužni položiti ispit koji se sastoji od pisanog i/ili usmenog dijela.
•student na pismenom ispitu za pozitivnu ocjenu mora imati minimalno 50% bodova iz svakog od tri dijela ispita: pravo društava, trgovačko ugovorno pravo, vrijednosni papiri.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u poslovno pravo: pojam poslovnog prava, pravna vrela za poslovno pravo, poslovno pravo u domaćem, europskom i međunarodnom kontekstu, poslovno pravo vs. trgovačko pravo, poslovno pravo v. građansko pravo, pravo potrošača	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 2	Temeljni pojmovi prava društva: pojam trgovca, obrt, slobodna zanimanja, elementi individualizacije (tvrtka, sjedište i predmet poslovanja društva), podružnica, predstavništvo, vrste i podjela trgovačkih društva, preddruštvo, pojam imovine, temeljnog kapitala, zastupanje društva, oslonci ZTD-a (sudski registar)	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 3	Društva osoba: s pravnom osobnošću vs. bez pravne osobnosti, tajno društvo, ortaštvo, javno trgovačko društvo, komanditno društvo, gospodarsko interesno udruženje (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze, prestanak društava);	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 4	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 5	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 6	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 7	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 8	Prestanak trgovačkih društava;	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 9	Trgovačko pravo (pravo poslovnih transakcija) 1. Pravna vrela trgovačkog prava (autonomna -tipski ugovor, adhezijski ugovori, opći uvjeti poslovanja; heteronomna -ZOO, Zakon o mjenici, Zakon o čeku), hijerarhija pravnih vrela, trgovački ugovori- pojam i kriteriji za određenje ,trgovački ugovori vs građanski (potrošački) ugovori ,specifičnosti u ZOO-u za trgovačke ugovore tipologija trgovačkih ugovora (imenovani/ neimenovani; tipični; atipični, sui generis, samoregulatorni);	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije	Akšamović Dubravka
Tjedan 10	Predmet reguliranja ZOO-a (načela, kamate, ugovorni i izvanugovorni obvezni odnosi)	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije	Akšamović Dubravka
Tjedan 11	O nastanku, vrstama i prestanku obveza -vrste obveza, promjene u obveznom odnosu, -promjene u obveznim odnosima na strani subjekata/ promjene sadržaja (obnova obveze i nagodba), -na strani vjerovnika/ na strani dužnika (cesija, subrogacija, preuzimanje duga, pristupanje dugu , preuzimanje ispunjenja, jamstvo (u trgovačkim ugovorima)	4. razlikovati instrumente osiguranja plaćanja i ispunjenje plaćanja u trgovačkim ugovorima;	Akšamović Dubravka
Tjedan 12	prestanak obveza (ispunjenje-vrijeme, mjesto i predmet ispunjenja, ostali načini prestanka obveze, prijeboj/kompenzacija, otpust duga, sjedinjenje, nemogućnost ispunjenja, otkaz i protek vremena, smrt, zastara), ugovorni obvezni odnosi, o sklapanju ugovora (mjesto, vrijeme, stranke, stranačka sposobnost), ponuda, pregovori, predugovor, oblik ugovora, opći uvjeti ugovora, sredstva pojačanja ugovora (jamstvo, kapara, odustanina, ugovorna kazna, mjenica/ček), založno pravo/fiducija, učinci dvostranopravnih ugovora: odgovornost za nedostatke, prigovor neispunjenja ugovora, raskid ugovora	5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija;	Akšamović Dubravka
Tjedan 13	Odabrani ugovori, plaćanje i osiguranje plaćanja: ugovor o kupoprodaji; ugovor o djelu; građenju; zajmu; nalogu; komisiji; špediciji; ispitivanju robe i uskladištenju ; posredovanje, trgovinsko zastupanje, licencu, turističke ugovore, asignaciju, bankarske ugovore, dokumentarni akreditiv, bankarsku garanciju	5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija;	Akšamović Dubravka
Tjedan 14	Odabrani ugovori, plaćanje i osiguranje plaćanja: ugovor o kupoprodaji; ugovor o djelu; građenju; zajmu; nalogu; komisiji; špediciji; ispitivanju robe i uskladištenju ; posredovanje, trgovinsko zastupanje, licencu, turističke ugovore, asignaciju, bankarske ugovore, dokumentarni akreditiv, bankarsku garanciju	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije	Akšamović Dubravka
Tjedan 15	Osnove vrijednosnih papira (mjenica i zadužnica)	6. razlikovati osnovne vrste vrijednosnih papira i načine njihove primjene u praksi	Akšamović Dubravka

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u trgovačko pravo: pojam trgovačkog prava, odnosi s drugim granama prava, predmet izučavanja trgovačkog prava, izvori (kogentni vs. dispozitivni, heteronomni vs. autonomni, međunarodni vs. domaći), hijerarhija pravnih izvora trgovačkog prava, rješavanje trgovačkih sporova;	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava;	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 2	Uvod u trgovačko pravo: pojam trgovačkog prava, odnosi s drugim granama prava, predmet izučavanja trgovačkog prava, izvori (kogentni vs. dispozitivni, heteronomni vs. autonomni, međunarodni vs. domaći), hijerarhija pravnih izvora trgovačkog prava, rješavanje trgovačkih sporova;	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava;	
Tjedan 3	Uvod u trgovačko pravo: pojam trgovačkog prava, odnosi s drugim granama prava, predmet izučavanja trgovačkog prava, izvori (kogentni vs. dispozitivni, heteronomni vs. autonomni, međunarodni vs. domaći), hijerarhija pravnih izvora trgovačkog prava, rješavanje trgovačkih sporova;	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava;	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 4	Uvod u trgovačko pravo: pojam trgovačkog prava, odnosi s drugim granama prava, predmet izučavanja trgovačkog prava, izvori (kogentni vs. dispozitivni, heteronomni vs. autonomni, međunarodni vs. domaći), hijerarhija pravnih izvora trgovačkog prava, rješavanje trgovačkih sporova;	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava;	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 5	Uvod u trgovačko pravo: pojam trgovačkog prava, odnosi s drugim granama prava, predmet izučavanja trgovačkog prava, izvori (kogentni vs. dispozitivni, heteronomni vs. autonomni, međunarodni vs. domaći), hijerarhija pravnih izvora trgovačkog prava, rješavanje trgovačkih sporova;	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 6	Analiza Zakona o obveznim odnosima (dalje u tekstu ZOO): dijelovi i struktura ZOO-a, predmet reguliranja, načela ZOO-a u odnosu na specifičnosti ZOO-a vs. monizam/dualizam u domaćem i komparativnom pravu;	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 7	Trgovački sporovi;	5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija;	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 9	Trgovački sporovi;	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 10	Faze u sklapanju trgovačkih ugovora (ponuda, pregovori i predugovor);	5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija;	Šimunović Dikonić Lidija

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Analiza odabranih trgovačkih ugovora kroz case study analizu; VI. Instrumenti pojačanja trgovačkih ugovora (analiza se vrši po isto principu kao i u točci V.);	5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija;	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 12	Uvid u on-line baze podataka i e-pravosuđe (stručna literatura, uvid u stanje spisa, uvid u sudski registar, e-izvadak, OIB i dr.	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava;	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 13	Razlikovati i izabrati najprikladniji tip društava ili gospodarskih subjekata u odnosu na konkretne prilike i tržišnu snagu poduzetnika;	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 14	Razlikovati i izabrati najprikladniji tip društava ili gospodarskih subjekata u odnosu na konkretne prilike i tržišnu snagu poduzetnika;	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 15	Razlikovati i izabrati najprikladniji tip društava ili gospodarskih subjekata u odnosu na konkretne prilike i tržišnu snagu poduzetnika;	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Šimunović Dikonić Lidija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1.S. Petrović, P. Ceronja, Osnove prava društava, Sveučilište u Zagrebu Pravni fakultet, 2014.
2.G. Vilim Ugovorno trgovačko pravo, Veleučilište s pravom javnosti Baltazar Zaprešić, Zagreb, 2015.
Propisi:
1.Zakon o trgovačkim društvima, (pročišćeni tekst), NN 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 125/11, 152/11, 111/12, 68/13, 110/15, 40/19
2.Zakon o obveznim odnosima, NN 35/05, 41/08, 125/11, 78/15, 29/18
3.Stečajni zakon, NN 71/15, 104/17
4.Zakon o mjenici, NN br. 74/1994.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Upravljanje opskrbnim lancem (254245)

Nositelj: prof. dr. sc. Davor Dujak, izv. prof. dr. sc. socio. Adam Robert Koliński
Nastavnik: prof. dr. sc. Davor Dujak, izv. prof. dr. sc. socio. Adam Robert Koliński
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dujak Davor (zaposlenik)	22 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u upravljanje opskrbnim lancem. Pojam, povijest i podjela upravljanja opskrbnim lancem. Razlika u odnosu na poslovnu logistiku i distribuciju. Područja Upravljanja opskrbnim lancima. Upravljanje odnosima – moć i povjerenje u opskrbnom lancu	1. Opravdati značaj upravljanja opskrbnim lancima za suvremeno poslovanje kroz koordinaciju tokova i informacija	Dujak Davor
Tjedan 2	Opskrbni lanci i mreže opskrbnih lanaca. Definiranje opskrbnih lanaca i opskrbnih mreža. Karakteristike opskrbnih lanaca. Članovi, aktivnosti i tokovi u opskrbnom lancu. Promjena vrijednosti u opskrbnom lancu.	1. Opravdati značaj upravljanja opskrbnim lancima za suvremeno poslovanje kroz koordinaciju tokova i informacija 2. Planirati strukturu opskrbnih lanaca i prepoznati karakteristike pojedinih dijelova postojećih opskrbnih lanaca	Dujak Davor

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Procesni pristup opskrbnom lancu. Ciklički pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem. Push/Pull pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem.	1. Opravdati značaj upravljanja opskrbnim lancima za suvremeno poslovanje kroz koordinaciju tokova i informacija	Dujak Davor
Tjedan 4	Logistička usluga. Vrste logističkih usluga. Komponente logističkih usluga. Mjerenje logističkih usluga. Ukupni troškovi i ciljni konflikti.	1. Opravdati značaj upravljanja opskrbnim lancima za suvremeno poslovanje kroz koordinaciju tokova i informacija 2. Planirati strukturu opskrbnih lanaca i prepoznati karakteristike pojedinih dijelova postojećih opskrbnih lanaca	Dujak Davor
Tjedan 5	Sourcing u upravljanju opskrbnim lancima. Insourcing ili Outsourcing odluka. Prednosti i rizici outsourcinga. Što (ne)dati u outsourcing? Koliko je dobavljača potrebno? Procesi sourcinga. Kooperacijski sourcing ugovori za unapređenje suradnje u opskrbnim lancima.	2. Planirati strukturu opskrbnih lanaca i prepoznati karakteristike pojedinih dijelova postojećih opskrbnih lanaca	Dujak Davor
Tjedan 6	Zalihe u upravljanju opskrbnim lancima. Pojmovi, vrste zaliha, temeljni modeli i odluke u upravljanju zalihama, izračunavanje optimalnih i sigurnosnih zaliha. Ključni troškovi u upravljanju zalihama. Ciklične zalihe.	3. Primijeniti osnovne modele upravljanja zalihama u različitim poslovnim situacijama.	Dujak Davor
Tjedan 7	Zalihe drugi dio. Sigurnosne zalihe. Strategije nadopunjavanja zaliha. Metode za optimizaciju cikličnih i sigurnosnih zaliha na više razina opskrbnog lanca.	3. Primijeniti osnovne modele upravljanja zalihama u različitim poslovnim situacijama.	Dujak Davor
Tjedan 8	Transport u upravljanju opskrbnim lancima. Ekonomski principi transporta. Sudionici i troškovi transporta. Transportni modaliteti. Dizajniranje transportne mreže. Reverzibilina logistika. Oblici suradnje u transportu u opskrbnom lancu. Paletne mreže. Telematika	5. Vrednovati prednosti i nedostatke pojedinih oblika transporta za rješavanje transportnog problema u opskrbnim lancima.	Dujak Davor
Tjedan 9	Skladištenje u upravljanju opskrbnim lancem. Zadaće i procesi skladišta. Podjele skladišta. Organizacijske jedinice skladišta. Komisioniranje i raspored robe u skladištu. Dizajn skladišta.	5. Vrednovati prednosti i nedostatke pojedinih oblika transporta za rješavanje transportnog problema u opskrbnim lancima. 6. Analizirati različite vrste alata za upravljanje opskrbnim lancima i njihovu pogodnost za primjenu u specifičnim situacijama.	Dujak Davor
Tjedan 10	Upravljanje potražnjom u opskrbnom lancu. Uloga i troškovi (ne)predviđanja potražnje u opskrbnom lancu. Čimbenici koji utječu na predviđanje potražnje.	4. Izabrati odgovarajuće pristupe predviđanju potražnje u opskrbnim lancima kao temelj za učinkovito izvršavanje narudžbe.	Dujak Davor
Tjedan 11	ŽUtjeaj prognoziranja potražnje na upravljanje opskrbnim lancem. Osobine predviđanja. Temeljni modeli za prognoziranje potažnje. Pojmovi, funkcije, oblici, procesi i trendovi izvršavanja narudžbi. CPFR.	4. Izabrati odgovarajuće pristupe predviđanju potražnje u opskrbnim lancima kao temelj za učinkovito izvršavanje narudžbe.	Dujak Davor
Tjedan 12	Koordinacija i integracija u upravljanju opskrbnim lancima. Učinci nedostatka koordinacije u opskrbnom lancu. Efekt biča: pojava, razlozi, učinci. Prepreke i rješenja za koordinaciju u upravljanju opskrbnim lancima.	6. Analizirati različite vrste alata za upravljanje opskrbnim lancima i njihovu pogodnost za primjenu u specifičnim situacijama.	Dujak Davor

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Koordinacija u praksi opskrbnog lanca. Dimenzije integracije u upravljanju opskrbnim lancima.	6. Analizirati različite vrste alata za upravljanje opskrbnim lancima i njihovu pogodnost za primjenu u specifičnim situacijama.	Dujak Davor
Tjedan 14	Informacijska i komunikacijska tehnologija (ICT) u upravljanju opskrbnim lancima. Cilj i podjela ICT-a u upravljanju opskrbnim lancima. Integrirani informacijski sustavi: ERP, CRM i SCM. SCM moduli. Tehnologije za identifikaciju i povezivanje	6. Analizirati različite vrste alata za upravljanje opskrbnim lancima i njihovu pogodnost za primjenu u specifičnim situacijama.	Koliński Adam Robert
Tjedan 15	Metrika u upravljanju opskrbnim lancima. Definiranje i uloga metrike i mjerila u upravljanju opskrbnim lancima. Prednosti i potencijalni problemi implementacije metrike u upravljanje opskrbnim lancima. Savjeti za mjerenje. SCOR model	6. Analizirati različite vrste alata za upravljanje opskrbnim lancima i njihovu pogodnost za primjenu u specifičnim situacijama.	Koliński Adam Robert

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	09.11.2026. 09:00, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.01.2027. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.02.2027. 09:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	03.05.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.06.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	05.07.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	23.08.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.09.2027. 09:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

Temeljna literatura
1)Dujak,D. (2024). Bilješke/Handouti s predavanja Upravljanje opskrbnim lancima 2024., Ekonomski fakultet u Osijeku
2)Dujak, D. (2022). Supply Chain Management, University of Chemistry and Technology Prague, https://vscht.futurebooks.cz/detail-knihy/supply-chain-management

Dopunska literatura
1)Chopra, Sunil & Meindl, Peter: Supply Chain Management : Strategy, Planing, and Operation, 7th Edition, Prentice Hall, 2019.
2)Hugos, Michael: Essentials of Supply Chain Management, Second edition, John Wiley and Sons, Inc., 2006.
3)Lambert, Douglas M.(Editor): Supply Chain Management : Processes, Partnerships, Performance, Third Edition, Supply Chain Management Institute, Sarasota, 2008.
4)Zbornici radova logističkog skupa Poslovna logistika u suvremenom menadžmentu, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2000.-2023. (www.blmm-conference.com)

Dopunska literatura:

www.academio.com.hr

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni engleski jezik 5 (254249)

Nositelj:
Nastavnik: dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 0S, 15V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Cirkveni Mia (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (4)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, te na završnom pismenom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introductory presentation	1. Student će moći razumjeti autentične poslovne tekstove na engleskom jeziku i identificirati specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 2	Communication - Vocabulary	1. Student će moći razumjeti autentične poslovne tekstove na engleskom jeziku i identificirati specifične informacije 2. Student će moći implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Communication - Grammar	2. Student će moći implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 4	Communication - Skills	1. Student će moći razumjeti autentične poslovne tekstove na engleskom jeziku i identificirati specifične informacije 2. Student će moći implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 5	International Marketing - Vocabulary	3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama na engleskom jeziku	Cirkveni Mia
Tjedan 6	International Marketing - Grammar	2. Student će moći implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama	Cirkveni Mia
Tjedan 7	International Marketing- Skills	4. Student će moći primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama	Cirkveni Mia
Tjedan 8	Building Relationship - Vocabulary	2. Student će moći implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog engleskog jezika 3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama na engleskom jeziku	Cirkveni Mia
Tjedan 9	Building Relationship - Grammar	2. Student će moći implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama	Cirkveni Mia
Tjedan 10	Building Relationship - Skills	3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama na engleskom jeziku 4. Student će moći primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama	Cirkveni Mia
Tjedan 11	Success - Vocabulary	2. Student će moći implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog engleskog jezika 3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama na engleskom jeziku	Cirkveni Mia
Tjedan 12	Success - Grammar	2. Student će moći implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Success - Skills	3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama na engleskom jeziku 4. Student će moći primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama	Cirkveni Mia
Tjedan 14	Revision for the exam (Communication, International Marketing)	1. Student će moći razumjeti autentične poslovne tekstove na engleskom jeziku i identificirati specifične informacije 2. Student će moći implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog engleskog jezika 3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama na engleskom jeziku 4. Student će moći primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama	Cirkveni Mia
Tjedan 15	Revision for the exam (Building Relationships, Success)	1. Student će moći razumjeti autentične poslovne tekstove na engleskom jeziku i identificirati specifične informacije 2. Student će moći implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog engleskog jezika 3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama na engleskom jeziku 4. Student će moći primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama	Cirkveni Mia

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Communication - Introduction	1. Student će moći razumjeti autentične poslovne tekstove na engleskom jeziku i identificirati specifične informacije 2. Student će moći implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 2	Communication - Vocabulary	1. Student će moći razumjeti autentične poslovne tekstove na engleskom jeziku i identificirati specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 3	Communication - Grammar	1. Student će moći razumjeti autentične poslovne tekstove na engleskom jeziku i identificirati specifične informacije 2. Student će moći implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Communication - Skills	3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama na engleskom jeziku 4. Student će moći primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama	Cirkveni Mia
Tjedan 5	International Marketing - Vocabulary	1. Student će moći razumjeti autentične poslovne tekstove na engleskom jeziku i identificirati specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 6	International Marketing- Grammar	2. Student će moći implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 7	International Marketing - Skills	4. Student će moći primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama	Cirkveni Mia
Tjedan 8	Building Relationships - Vocabulary	1. Student će moći razumjeti autentične poslovne tekstove na engleskom jeziku i identificirati specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 9	Building Relationships - Grammar	2. Student će moći implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 10	Building Relationships - Skills	3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama na engleskom jeziku 4. Student će moći primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama	Cirkveni Mia
Tjedan 11	Success - Vocabulary	1. Student će moći razumjeti autentične poslovne tekstove na engleskom jeziku i identificirati specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 12	Success - Grammar	2. Student će moći implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 13	Success - Skills	4. Student će moći primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama	Cirkveni Mia
Tjedan 14	Revision for the exam (Communication, International Marketing)	1. Student će moći razumjeti autentične poslovne tekstove na engleskom jeziku i identificirati specifične informacije 2. Student će moći implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog engleskog jezika 3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama na engleskom jeziku 4. Student će moći primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama	Cirkveni Mia

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Revision for the exam (Building Relationships, Success)	1. Student će moći razumjeti autentične poslovne tekstove na engleskom jeziku i identificirati specifične informacije 2. Student će moći implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog engleskog jezika 3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama na engleskom jeziku 4. Student će moći primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama	Cirkveni Mia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	11.11.2026. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana 10
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 16:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	02.07.2027. 08:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 16:30, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1.Stephenson, H., Lansford, L., Dummett, P. (2017) Keynote Upper Intermediate Student's Book + DVD-ROM. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing
2.Lansford, L., (2017) Keynote Upper Intermediate Workbook. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing

Dopunska literatura:

1.Tuck, A., & Ashby, M. (Eds.). (2000). Oxford dictionary of business English: For learners of English. Oxford University Press.
2.Summers, D. (Ed.). (2007). Longman business English dictionary (2nd ed.). Pearson Longman.
3.Opći englesko-hrvatski rječnik, npr. Bujas, Željko: Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999. ili Filipović, Rudolf: Englesko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
4.Špiljak, Višnja (ur.): Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2000.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni engleski jezik 5".

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni njemački jezik 5 (254250)

Nositelj:
Nastavnik: Sara Bačmaga, pred.
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 0S, 15V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bačmaga Sara (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Einführung: Telefonieren in der Geschäftswelt – vom Festnetz zum Videocall	1. razumjeti autentične poslovne tekstove i identificirati specifične informacije u stručnim tekstovima 2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Textanalyse: Das Geschäft mit dem Handy	1. razumjeti autentične poslovne tekstove i identificirati specifične informacije u stručnim tekstovima 2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 3	Am Telefon: Grundregeln und Sprachmuster	3. debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama - rješavanje komunikacijskih problema u poslovnom telefonskom razgovoru na njemačkom jeziku 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama- poslovno telefoniranje	Bačmaga Sara
Tjedan 4	Sich am Telefon richtig melden: Firmenanrufe und automatische Ansagen navigieren	3. debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama - rješavanje komunikacijskih problema u poslovnom telefonskom razgovoru na njemačkom jeziku 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama- poslovno telefoniranje	Bačmaga Sara
Tjedan 5	Kann ich Herrn/Frau X sprechen? – Verbindung herstellen	3. debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama - rješavanje komunikacijskih problema u poslovnom telefonskom razgovoru na njemačkom jeziku 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama- poslovno telefoniranje	Bačmaga Sara
Tjedan 6	Mit wem spreche ich am besten? Weiterleiten und Zuständigkeiten klären	1. razumjeti autentične poslovne tekstove i identificirati specifične informacije u stručnim tekstovima 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama- poslovno telefoniranje	Bačmaga Sara
Tjedan 7	Fachwortschatz: Geschäftliche Telefonate – Namen und Zahlen buchstabieren/diktieren	1. razumjeti autentične poslovne tekstove i identificirati specifične informacije u stručnim tekstovima 2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 8	Eine Nachricht hinterlassen: Voicemail und schriftliche Notiz	3. debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama - rješavanje komunikacijskih problema u poslovnom telefonskom razgovoru na njemačkom jeziku 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama- poslovno telefoniranje	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 9	Wichtige Redemittel für Telefongespräche: Transkripte analysieren	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 3. debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama - rješavanje komunikacijskih problema u poslovnom telefonskom razgovoru na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara
Tjedan 10	Telefonieren vs. Videokonferenz: Unterschiede, Netiquette und Redemittel	1. razumjeti autentične poslovne tekstove i identificirati specifične informacije u stručnim tekstovima 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama- poslovno telefoniranje	Bačmaga Sara
Tjedan 11	Wiederholung: Wortschatz Telefonieren	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 12	Telefonieren 1: Der Gesprächspartner/die Gesprächspartnerin ist nicht da	3. debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama - rješavanje komunikacijskih problema u poslovnom telefonskom razgovoru na njemačkom jeziku 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama- poslovno telefoniranje	Bačmaga Sara
Tjedan 13	Telefonieren 2: Der Gesprächspartner/die Gesprächspartnerin ist da	3. debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama - rješavanje komunikacijskih problema u poslovnom telefonskom razgovoru na njemačkom jeziku 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama- poslovno telefoniranje	Bačmaga Sara
Tjedan 14	Telefonieren 3: Verständigungsprobleme klären – Rückfragen und um Wiederholung bitten	3. debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama - rješavanje komunikacijskih problema u poslovnom telefonskom razgovoru na njemačkom jeziku 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama- poslovno telefoniranje	Bačmaga Sara
Tjedan 15	Redemittel-Übersetzung und Wiederholung	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 3. debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama - rješavanje komunikacijskih problema u poslovnom telefonskom razgovoru na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Wortschatz zum Thema Telefonieren: Grundbegriffe	1. razumjeti autentične poslovne tekstove i identificirati specifične informacije u stručnim tekstovima 2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 2	Wortschatzübungen: Das Handy im Alltag und im Beruf	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 3. debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama - rješavanje komunikacijskih problema u poslovnom telefonskom razgovoru na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara
Tjedan 3	Hörverständnisübungen und Rollenspiel: Rufen Sie die nationale Auskunft an	1. razumjeti autentične poslovne tekstove i identificirati specifične informacije u stručnim tekstovima 3. debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama - rješavanje komunikacijskih problema u poslovnom telefonskom razgovoru na njemačkom jeziku 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama- poslovno telefoniranje	Bačmaga Sara
Tjedan 4	Wortschatzübungen: Telefonansagen verstehen und navigieren	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama- poslovno telefoniranje	Bačmaga Sara
Tjedan 5	Wortschatzübungen: Indirekte Fragen am Telefon	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama- poslovno telefoniranje	Bačmaga Sara
Tjedan 6	Wortschatzübungen und Übersetzungsübungen	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 7	Redemittel-Wiederholung und Rollenspiel: Buchstabieren am Telefon	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama- poslovno telefoniranje	Bačmaga Sara
Tjedan 8	Hörverständnisübungen und Rollenspiel: Nachricht hinterlassen und entgegennehmen		Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 9	Was sagen Sie in dieser Situation? (Folie) – Übersetzungsübungen	3. debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama - rješavanje komunikacijskih problema u poslovnom telefonskom razgovoru na njemačkom jeziku 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama- poslovno telefoniranje	Bačmaga Sara
Tjedan 10	Rollenspiel: Eine Videokonferenz eröffnen und moderieren	3. debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama - rješavanje komunikacijskih problema u poslovnom telefonskom razgovoru na njemačkom jeziku 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama- poslovno telefoniranje	Bačmaga Sara
Tjedan 11	Wortschatzwiederholung	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 12	Hörvestandnisübungen, Wortschatzübungen, Übersetzungsübungen	1. razumjeti autentične poslovne tekstove i identificirati specifične informacije u stručnim tekstovima 3. debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama - rješavanje komunikacijskih problema u poslovnom telefonskom razgovoru na njemačkom jeziku 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama- poslovno telefoniranje	Bačmaga Sara
Tjedan 13	Hörvestandnisübungen, Wortschatzübungen, Übersetzungsübungen	1. razumjeti autentične poslovne tekstove i identificirati specifične informacije u stručnim tekstovima 3. debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama - rješavanje komunikacijskih problema u poslovnom telefonskom razgovoru na njemačkom jeziku 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama- poslovno telefoniranje	Bačmaga Sara
Tjedan 14	Hörvestandnisübungen, Wortschatzübungen, Übersetzungsübungen	1. razumjeti autentične poslovne tekstove i identificirati specifične informacije u stručnim tekstovima 3. debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama - rješavanje komunikacijskih problema u poslovnom telefonskom razgovoru na njemačkom jeziku 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama- poslovno telefoniranje	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Wiederholung	1. razumjeti autentične poslovne tekstove i identificirati specifične informacije u stručnim tekstovima 2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 3. debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama - rješavanje komunikacijskih problema u poslovnom telefonskom razgovoru na njemačkom jeziku 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama- poslovno telefoniranje	Bačmaga Sara

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	23.11.2026. 17:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 11:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 12
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	10.05.2027. 17:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 09:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.06.2027. 17:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 17:00, dvorana 12

Obvezna literatura:

1.Brauner J., Schlenker W. (2012): Unternehmen Deutsch. Ernst Klett Sprachen GmbH, Stuttgart
2.Hering A., Matussek M. (2003):Geschäftskommunikation – Schreiben und Telefonieren. Hueber Verlag, Ismaning
3.Dreyer, H., Schmitt, R.(2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni njemački jezik 5".

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovno komuniciranje (254251)

Nositelj: prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Helena Štimac
Nastavnik: prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Helena Štimac
Suradnik: dr. sc. Bruno Mandić, Karla Bilandžić Tanasić, univ.mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 10P, 0S, 10V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Glavaš Jerko (zaposlenik)	5 (1)	0 (0)	0 (0)
Mandić Bruno (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	10 (2)
Štimac Helena (zaposlenik)	5 (1)	0 (0)	0 (0)
Bilandžić Tanasić Karla (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	10 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Definicija i uloga poslovne komunikacije; Verbalna komunikacija	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja 2. Znati osnovne metode i strategije razvoja uspješne poslovne komunikacije	Glavaš Jerko
Tjedan 2	Neverbalna komunikacija; Sukobi i komunikacija	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja 2. Znati osnovne metode i strategije razvoja uspješne poslovne komunikacije	Glavaš Jerko

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Odnosi s javnošću; Telefonska poslovna komunikacija	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja 2. Znati osnovne metode i strategije razvoja uspješne poslovne komunikacije 3. Procijeniti utjecaj poslovnog komuniciranja na procese donošenja odluka u menadžmentu	Glavaš Jerko, Štimac Helena
Tjedan 4	Karakteristike i oblici pisane poslovne komunikacije	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja 2. Znati osnovne metode i strategije razvoja uspješne poslovne komunikacije	Štimac Helena
Tjedan 5	Poslovni bonton; Komunikacijski stilovi	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja 2. Znati osnovne metode i strategije razvoja uspješne poslovne komunikacije 3. Procijeniti utjecaj poslovnog komuniciranja na procese donošenja odluka u menadžmentu 4. Kreirati strategiju razvoja i poticanja uspostave organizacijske klime bazirane na komunikaciji	Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Analiza poslovanja poduzeća (254257)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Nataša Šarlija
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šarlija Nataša (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti tijekom nastave aktivno participiraju u nastavi kroz izvođenje pismenih zadataka, gradivo polažu putem dva kolokvija i kroz izradu projektnog zadatka. Pristup integralnom ispitu za studente koji nisu oslobođeni ispita putem kolokvija (kontinuiranog vrednovanja) ostvaruje se u standardnim ispitnim rokovima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje; Kvalitativni i kvantitativni pristup analizi poslovanja poduzeća	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Ispitati rizičnost poslovanja poduzeća 3. Procijeniti potrebe za dodatnim financiranjem poduzeća 4. Sastaviti poslovni ciklus i ciklus gotovine poduzeća	Šarlija Nataša
Tjedan 2	Bilanca, Račun dobiti i gubitka	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća	Šarlija Nataša
Tjedan 3	Tijek gotovine	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća	Šarlija Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Financijska analiza - obuhvat, horizontalna analiza, vertikalna analiza	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća	Šarlija Nataša
Tjedan 5	Financijska analiza - financijski pokazatelji	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća	Šarlija Nataša
Tjedan 6	Modeli ocjene rizičnosti (načini ocjenjivanja, odabrani modeli za ocjenu rizičnosti)	2. Ispitati rizičnost poslovanja poduzeća	Šarlija Nataša
Tjedan 7	Modeli ocjene rizičnosti (primjena modela u ocjeni rizičnosti poduzeća)	2. Ispitati rizičnost poslovanja poduzeća	Šarlija Nataša
Tjedan 8	Analiza slučaja (analiza rizičnosti poduzeća)	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Ispitati rizičnost poslovanja poduzeća	Šarlija Nataša
Tjedan 9	Dugoročno financiranje (upotreba, metode dugoročnog financiranja)	3. Procijeniti potrebe za dodatnim financiranjem poduzeća	Šarlija Nataša
Tjedan 10	Dugoročno financiranje (primjena u praktičnim situacijama)	3. Procijeniti potrebe za dodatnim financiranjem poduzeća	Šarlija Nataša
Tjedan 11	Kratkoročno financiranje (upotreba, poslovni ciklus, ciklus gotovine)	4. Sastaviti poslovni ciklus i ciklus gotovine poduzeća	Šarlija Nataša
Tjedan 12	Kratkoročno financiranje (izrada cash budžeta)	4. Sastaviti poslovni ciklus i ciklus gotovine poduzeća	Šarlija Nataša
Tjedan 13	Analiza slučaja (dugoročno financiranje)	3. Procijeniti potrebe za dodatnim financiranjem poduzeća	Šarlija Nataša
Tjedan 14	Analiza slučaja (kratkoročno financiranje)	4. Sastaviti poslovni ciklus i ciklus gotovine poduzeća	Šarlija Nataša
Tjedan 15	Analiza slučaja (analiza poduzeća - financijska analiza, analiza rizičnosti, izračun potrebnih sredstava za rast, poslovni ciklus i ciklus gotovine)	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Ispitati rizičnost poslovanja poduzeća 3. Procijeniti potrebe za dodatnim financiranjem poduzeća 4. Sastaviti poslovni ciklus i ciklus gotovine poduzeća	Šarlija Nataša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 16:30, dvorana 8
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 08:30, dvorana 8
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.02.2027. 08:30, dvorana 8
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	10.05.2027. 16:30, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 09:30, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	05.07.2027. 08:30, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	06.09.2027. 08:30, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	20.09.2027. 08:30, dvorana 8

Obvezna literatura:

1. Ross, Westerfield, Jordan; Fundamentals of Corporate Finance, McGraw Hill, Boston, 2007.
2. N. Šarlija, Recenzirani nastavni materijali dostupni na web stranici predmeta.

www.academio.com.hr

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Cirkularna ekonomija (254261)

Nositelj: prof. dr. sc. Dražen Ćućić, prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König
Nastavnik: prof. dr. sc. Dražen Ćućić, prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ćućić Dražen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Sedlan König Ljerka (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Putem kolokvija i drugih nastavnih obveza tijekom semestra ili putem klasičnog pisanog i usmenog ispita u redovitim ispitnim rokovima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje	1. Objasniti kako se linearna ekonomija razlikuje od cirkularne	Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka
Tjedan 2	Povijest cirkularne ekonmije, koncept održivog razvoja	1. Objasniti kako se linearna ekonomija razlikuje od cirkularne	Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka
Tjedan 3	Principi, potencijal, načela i izazovi cirkularne ekonomije	1. Objasniti kako se linearna ekonomija razlikuje od cirkularne	Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka
Tjedan 4	Cirkularni poslovni modeli	3. Dati primjere za cirkularne poslovne modele	Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka
Tjedan 5	Razumijevanje cirkularnosti i životnog vijeka materijala	2. Prepoznati principe cirkularnosti i njihovu etičnu aplikaciju na ekonomiju i okoliš.	Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Cirkulanost u raznim industrijama Karijere u cirkularnoj ekonomiji	2. Prepoznati principe cirkularnosti i njihovu etičnu aplikaciju na ekonomiju i okoliš. 5. Koristiti produženi vijek proizvoda	Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka
Tjedan 7	Priprema Studentskog sajma održive mode Gost predavač	3. Dati primjere za cirkularne poslovne modele	Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka
Tjedan 8	Studentski Sajam održive mode	3. Dati primjere za cirkularne poslovne modele 5. Koristiti produženi vijek proizvoda	Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka
Tjedan 9	Međunarodna institucionalna potpora: Dokumenti i regulativa	4. Objasniti koncept održivosti	Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka
Tjedan 10	Direktiva EU o izvještavanju o korporativnoj održivosti (CRSD)	4. Objasniti koncept održivosti	Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka
Tjedan 11	Mjerenje cirkularne ekonomije (1 . dio)	2. Prepoznati principe cirkularnosti i njihovu etičnu aplikaciju na ekonomiju i okoliš. 5. Koristiti produženi vijek proizvoda	Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka
Tjedan 12	Mjerenje cirkularne ekonomije (2 . dio)	2. Prepoznati principe cirkularnosti i njihovu etičnu aplikaciju na ekonomiju i okoliš. 5. Koristiti produženi vijek proizvoda	Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka
Tjedan 13	Zeleni potrošaći	4. Objasniti koncept održivosti	Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka
Tjedan 14	Zaštita okoliša	4. Objasniti koncept održivosti	Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka
Tjedan 15	Gospodarenje otpadom	5. Koristiti produženi vijek proizvoda	Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 09:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.09.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.09.2027. 16:30, dvorana 3

Obvezna literatura:

Cirkularna ekonomija - Principi, merenje i implementacija
Biljana Pešalj, Đorđe Mitrović
Circular Economy For Dummies
Share Icon, Kyle J. Ritchie, Eric Corey Freed
Bilješke s predavanja Ćućić, D., Cirkularna ekonomija za akademsku godinu 2025/2026.

www.academio.com.hr

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Društveno odgovorno poslovanje i održivost (288088)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Julia Perić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Perić Julia (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pohađanje nastave, interakcija na nastavi
Priprema i prezentacija tematske cjeline kao timski zadatak.
Projektni zadatak - organizacija sajma održive mode/odabir teme

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

DEFAULT

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Sajam održive mode	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG). 3. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju različitih poslovnih izazova.	Perić Julia

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Upoznavanje s kolegijom	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti.	Perić Julia
Tjedan 2	Etika – teorijski okvir	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti.	Perić Julia
Tjedan 3	Etika i etička načela; Izvori etičnosti	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti.	Perić Julia
Tjedan 4	Poslovna etika - teorijski okvir	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti.	Perić Julia
Tjedan 5	Uvod u društveno odgovorno poslovanje	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG).	Perić Julia
Tjedan 6	ESG smjernice i izvještavanje	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG).	Perić Julia
Tjedan 7	Društvena odgovornost i dionici	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG).	Perić Julia
Tjedan 8	Održivost i ciljevi održivog razvoja	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG).	Perić Julia
Tjedan 9	Održivost i cirkularna ekonomija	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG). 3. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju različitih poslovnih izazova.	Perić Julia

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Greenwashing	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG). 3. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju različitih poslovnih izazova.	Perić Julia
Tjedan 11	Održivost i poštena trgovina	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG). 3. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju različitih poslovnih izazova.	Perić Julia
Tjedan 12	Filmska produkcija	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG). 3. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju različitih poslovnih izazova.	Perić Julia
Tjedan 13	Sajam održive mode	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG). 3. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju različitih poslovnih izazova.	Perić Julia
Tjedan 14	Sajam održive mode	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG). 3. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju različitih poslovnih izazova.	Perić Julia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	11.11.2026. 16:30, dvorana 12

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	03.02.2027. 09:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 16:30, dvorana 12
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	12.05.2027. 16:30, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	16.06.2027. 09:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.07.2027. 16:30, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 16:30, dvorana 12

Obvezna literatura:

Vig, S., (2019), Poslovna Etika, Copudo d.o.o.
Jalšenjak, B., Krkač, K., Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost, Mate d.o.o., 2016.
Krkač, K. (2007) Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost, Mate d.o.o., 2007.
Blanchard, K., & Peale, N.V. (1990), Moć etičkog poslovanja, Horvat elektronika, prvo hrvatsko izdanje

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Ekonomika sporta (274427)

Nositelj: prof. dr. sc. Dražen Ćućić
Nastavnik: prof. dr. sc. Dražen Ćućić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ćućić Dražen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Putem kolokvija i drugih nastavnih obveza tijekom semestra ili putem klasičnog pisanog i usmenog ispita u redovitim ispitnim rokovima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

DEFAULT			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	KOLOKVIJ		
Tjedan 7	KOLOKVIJ		
Tjedan 7	KOLOKVIJ		
Tjedan 7	KOLOKVIJ		
Tjedan 15	KOLOKVIJ		Ćućić Dražen
Tjedan 15	KOLOKVIJ		Ćućić Dražen
Tjedan 15	KOLOKVIJ		Ćućić Dražen
Tjedan 15	KOLOKVIJ		Ćućić Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u ekonomiku sporta	1. Objasniti osnovne pojmove i principe ekonomike sporta	Ćućić Dražen
Tjedan 1	Uvod u ekonomiku sporta		Ćućić Dražen
Tjedan 1	Uvod u poslovanje u poljoprivredi – temeljni pojmovi i značajke		Ćućić Dražen
Tjedan 1	Uvod u poslovanje u poljoprivredi – temeljni pojmovi i značajke		Ćućić Dražen
Tjedan 1	Uvod u poslovanje u poljoprivredi – temeljni pojmovi i značajke		Ćućić Dražen
Tjedan 1	Uvod u poslovanje u poljoprivredi – temeljni pojmovi i značajke		Ćućić Dražen
Tjedan 2	Mjesto i uloga ekonomike sporta u ekonomskoj strukturi gospodarskih i društvenih djelatnosti	6. Istražiti utjecaj međunarodnih sportskih natjecanja na lokalno, regionalno i globalno gospodarstvo	Ćućić Dražen
Tjedan 2	Mjesto i uloga ekonomike sporta u ekonomskoj strukturi gospodarskih i društvenih djelatnosti		Ćućić Dražen
Tjedan 2	Organizacijski modeli poslovnih subjekata u poljoprivredi: klasifikacija i komparativna analiza		Ćućić Dražen
Tjedan 2	Organizacijski modeli poslovnih subjekata u poljoprivredi: klasifikacija i komparativna analiza		Ćućić Dražen
Tjedan 2	Organizacijski modeli poslovnih subjekata u poljoprivredi: klasifikacija i komparativna analiza		Ćućić Dražen
Tjedan 2	Organizacijski modeli poslovnih subjekata u poljoprivredi: klasifikacija i komparativna analiza		Ćućić Dražen
Tjedan 3	Temeljne značajke sporta	2. Analizirati utjecaj sportskih događaja na izabrane makroekonomske pokazatelje 3. Ispitati ulogu fiskalne politike u financiranju sporta	Ćućić Dražen
Tjedan 3	Temeljne značajke sporta		Ćućić Dražen
Tjedan 3	Organizacijski modeli poslovnih subjekata u poljoprivredi: klasifikacija i komparativna analiza		Ćućić Dražen
Tjedan 3	Organizacijski modeli poslovnih subjekata u poljoprivredi: klasifikacija i komparativna analiza		Ćućić Dražen
Tjedan 3	Organizacijski modeli poslovnih subjekata u poljoprivredi: klasifikacija i komparativna analiza		Ćućić Dražen
Tjedan 3	Organizacijski modeli poslovnih subjekata u poljoprivredi: klasifikacija i komparativna analiza		Ćućić Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Globalizacija, trendovi i sport: međunarodna trgovina, utjecaj na turizam i ekonomske veze	5. Analizirati dugoročne makroekonomske učinke sportskih liga 6. Istražiti utjecaj međunarodnih sportskih natjecanja na lokalno, regionalno i globalno gospodarstvo	Ćućić Dražen
Tjedan 4	Globalizacija, trendovi i sport: međunarodna trgovina, utjecaj na turizam i ekonomske veze		Ćućić Dražen
Tjedan 4	Poljoprivreda u strukturi nacionalnog gospodarstva RH/EU i međuovisnost sektora		Ćućić Dražen
Tjedan 4	Poljoprivreda u strukturi nacionalnog gospodarstva RH/EU i međuovisnost sektora		Ćućić Dražen
Tjedan 4	Poljoprivreda u strukturi nacionalnog gospodarstva RH/EU i međuovisnost sektora		Ćućić Dražen
Tjedan 4	Poljoprivreda u strukturi nacionalnog gospodarstva RH/EU i međuovisnost sektora		Ćućić Dražen
Tjedan 5	Sport u EU: stanje i perspektiva	6. Istražiti utjecaj međunarodnih sportskih natjecanja na lokalno, regionalno i globalno gospodarstvo	Ćućić Dražen
Tjedan 5	Sport u EU: stanje i perspektiva		Ćućić Dražen
Tjedan 5	Poljoprivreda u strukturi nacionalnog gospodarstva RH/EU i međuovisnost sektora		Ćućić Dražen
Tjedan 5	Poljoprivreda u strukturi nacionalnog gospodarstva RH/EU i međuovisnost sektora		Ćućić Dražen
Tjedan 5	Poljoprivreda u strukturi nacionalnog gospodarstva RH/EU i međuovisnost sektora		Ćućić Dražen
Tjedan 5	Poljoprivreda u strukturi nacionalnog gospodarstva RH/EU i međuovisnost sektora		Ćućić Dražen
Tjedan 6	Sport u EU: regulacija, politike i financiranje	2. Analizirati utjecaj sportskih događaja na izabrane makroekonomske pokazatelje 4. Procijeniti ekonomski multiplikator sportskih aktivnosti 5. Analizirati dugoročne makroekonomske učinke sportskih liga	Ćućić Dražen
Tjedan 6	Sport u EU: regulacija, politike i financiranje		Ćućić Dražen
Tjedan 6	Poljoprivreda u strukturi nacionalnog gospodarstva RH/EU i međuovisnost sektora		Ćućić Dražen
Tjedan 6	Poljoprivreda u strukturi nacionalnog gospodarstva RH/EU i međuovisnost sektora		Ćućić Dražen
Tjedan 6	Poljoprivreda u strukturi nacionalnog gospodarstva RH/EU i međuovisnost sektora		Ćućić Dražen
Tjedan 6	Poljoprivreda u strukturi nacionalnog gospodarstva RH/EU i međuovisnost sektora		Ćućić Dražen
Tjedan 7	Valorizacija učinaka sporta u suvremenom gospodarstvu i društvu	6. Istražiti utjecaj međunarodnih sportskih natjecanja na lokalno, regionalno i globalno gospodarstvo	Ćućić Dražen
Tjedan 7	Valorizacija učinaka sporta u suvremenom gospodarstvu i društvu		Ćućić Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Valorizacija društvenih učinaka sporta	3. Ispitati ulogu fiskalne politike u financiranju sporta	Ćućić Dražen
Tjedan 8	Valorizacija društvenih učinaka sporta		Ćućić Dražen
Tjedan 8	Ekološke i gospodarske determinante poljoprivredne proizvodnje te njihov utjecaj na razvoj gospodarstva		Ćućić Dražen
Tjedan 8	Ekološke i gospodarske determinante poljoprivredne proizvodnje te njihov utjecaj na razvoj gospodarstva		Ćućić Dražen
Tjedan 8	Ekološke i gospodarske determinante poljoprivredne proizvodnje te njihov utjecaj na razvoj gospodarstva		Ćućić Dražen
Tjedan 8	Ekološke i gospodarske determinante poljoprivredne proizvodnje te njihov utjecaj na razvoj gospodarstva		Ćućić Dražen
Tjedan 9	Valorizacija ekonomskih učinaka sporta	5. Analizirati dugoročne makroekonomske učinke sportskih liga 6. Istražiti utjecaj međunarodnih sportskih natjecanja na lokalno, regionalno i globalno gospodarstvo	Ćućić Dražen
Tjedan 9	Valorizacija ekonomskih učinaka sporta		Ćućić Dražen
Tjedan 9	Ekološke i gospodarske determinante poljoprivredne proizvodnje te njihov utjecaj na razvoj gospodarstva		Ćućić Dražen
Tjedan 9	Agrarna politika: institucionalni okvir, nositelji, mjere i strateški ciljevi		Ćućić Dražen
Tjedan 9	Ekološke i gospodarske determinante poljoprivredne proizvodnje te njihov utjecaj na razvoj gospodarstva		Ćućić Dražen
Tjedan 9	Agrarna politika: institucionalni okvir, nositelji, mjere i strateški ciljevi		Ćućić Dražen
Tjedan 9	Ekološke i gospodarske determinante poljoprivredne proizvodnje te njihov utjecaj na razvoj gospodarstva		Ćućić Dražen
Tjedan 9	Agrarna politika: institucionalni okvir, nositelji, mjere i strateški ciljevi		Ćućić Dražen
Tjedan 9	Ekološke i gospodarske determinante poljoprivredne proizvodnje te njihov utjecaj na razvoj gospodarstva		Ćućić Dražen
Tjedan 9	Agrarna politika: institucionalni okvir, nositelji, mjere i strateški ciljevi		Ćućić Dražen
Tjedan 10	O poslovanju sportskih organizacija	2. Analizirati utjecaj sportskih događaja na izabrane makroekonomske pokazatelje 3. Ispitati ulogu fiskalne politike u financiranju sporta 4. Procijeniti ekonomski multiplikator sportskih aktivnosti	Ćućić Dražen
Tjedan 10	O poslovanju sportskih organizacija		Ćućić Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Agrarna politika: institucionalni okvir, nositelji, mjere i strateški ciljevi		Ćućić Dražen
Tjedan 10	Agrarna politika: institucionalni okvir, nositelji, mjere i strateški ciljevi		Ćućić Dražen
Tjedan 10	Agrarna politika: institucionalni okvir, nositelji, mjere i strateški ciljevi		Ćućić Dražen
Tjedan 10	Agrarna politika: institucionalni okvir, nositelji, mjere i strateški ciljevi		Ćućić Dražen
Tjedan 11	Raspodjela sredstava sportskih organizacija	6. Istražiti utjecaj međunarodnih sportskih natjecanja na lokalno, regionalno i globalno gospodarstvo	Ćućić Dražen
Tjedan 11	Raspodjela sredstava sportskih organizacija		Ćućić Dražen
Tjedan 11	Agrarna politika: institucionalni okvir, nositelji, mjere i strateški ciljevi		Ćućić Dražen
Tjedan 11	Agrarna politika: institucionalni okvir, nositelji, mjere i strateški ciljevi		Ćućić Dražen
Tjedan 11	Agrarna politika: institucionalni okvir, nositelji, mjere i strateški ciljevi		Ćućić Dražen
Tjedan 11	Agrarna politika: institucionalni okvir, nositelji, mjere i strateški ciljevi		Ćućić Dražen
Tjedan 12	Ekonomika resursa u djelatnosti sporta	2. Analizirati utjecaj sportskih događaja na izabrane makroekonomske pokazatelje	Ćućić Dražen
Tjedan 12	Ekonomika resursa u djelatnosti sporta		Ćućić Dražen
Tjedan 12	Analiza učinaka mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju i razvoj sektora		Ćućić Dražen
Tjedan 12	Analiza učinaka mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju i razvoj sektora		Ćućić Dražen
Tjedan 12	Analiza učinaka mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju i razvoj sektora		Ćućić Dražen
Tjedan 12	Analiza učinaka mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju i razvoj sektora		Ćućić Dražen
Tjedan 13	Ekonomika rada u sportu	4. Procijeniti ekonomski multiplikator sportskih aktivnosti	Ćućić Dražen
Tjedan 13	Ekonomika rada u sportu		Ćućić Dražen
Tjedan 13	Analiza učinaka mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju i razvoj sektora		Ćućić Dražen
Tjedan 13	Analiza učinaka mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju i razvoj sektora		Ćućić Dražen
Tjedan 13	Analiza učinaka mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju i razvoj sektora		Ćućić Dražen
Tjedan 13	Analiza učinaka mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju i razvoj sektora		Ćućić Dražen
Tjedan 14	Pokazatelji ekonomske uspješnosti poslovanja	2. Analizirati utjecaj sportskih događaja na izabrane makroekonomske pokazatelje 4. Procijeniti ekonomski multiplikator sportskih aktivnosti	Ćućić Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Pokazatelji ekonomske uspješnosti poslovanja		Ćućić Dražen
Tjedan 14	Analiza učinaka mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju i razvoj sektora		Ćućić Dražen
Tjedan 14	Analiza učinaka mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju i razvoj sektora		Ćućić Dražen
Tjedan 14	Analiza učinaka mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju i razvoj sektora		Ćućić Dražen
Tjedan 14	Analiza učinaka mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju i razvoj sektora		Ćućić Dražen
Tjedan 15	KOLOKVIJ	2. Analizirati utjecaj sportskih događaja na izabrane makroekonomske pokazatelje 3. Ispitati ulogu fiskalne politike u financiranju sporta 4. Procijeniti ekonomski multiplikator sportskih aktivnosti 5. Analizirati dugoročne makroekonomske učinke sportskih liga 6. Istražiti utjecaj međunarodnih sportskih natjecanja na lokalno, regionalno i globalno gospodarstvo	Ćućić Dražen
Tjedan 15	KOLOKVIJ		Ćućić Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 09:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.09.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.09.2027. 16:30, dvorana 3

Obvezna literatura:

Bartolici, M. (2003). Ekonomika i menadžment sporta [Economics and management of sport. In Croatinan]. Zagreb: Informator Zagreb, Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Financijsko izvještavanje (274425)

Nositelj:
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hadrović Zekić Blaženka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pozitivno ocijenjen projektni zadatak (40%) i ispit (predrok) (60%) konačne ocjene.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij Financijsko izvještavanje	1. Identificirati i znati primijeniti računovodstvenu regulativu u sastavljanju financijskih izvještaja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 2	Regulatorni okvir financijskog izvještavanja,	1. Identificirati i znati primijeniti računovodstvenu regulativu u sastavljanju financijskih izvještaja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 3	Ciljevi i kvalitativna obilježja financijskih izvještaja u skladu sa MRS/MSFI/HSFI,	1. Identificirati i znati primijeniti računovodstvenu regulativu u sastavljanju financijskih izvještaja 3. Naučiti sastaviti financijske izvještaje kroz komparaciju domaćih i međunarodnih standarda izvješćivanja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 4	Priznavanje i vrednovanje imovine, obaveza, prihoda i rashoda,	2. Razumjeti svrhu i značaj pojedinih elemenata financijskih izvješća	Hadrović Zekić Blaženka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Priznavanje i vrednovanje imovine, obaveza, prihoda i rashoda,	2. Razumjeti svrhu i značaj pojedinih elemenata financijskih izvješća	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 6	Sastavljanje i prikazivanje financijskih i godišnjih izvještaja,	2. Razumjeti svrhu i značaj pojedinih elemenata financijskih izvješća	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 7	Objavljivanje financijskih i godišnjih izvještaja,	3. Naučiti sastaviti financijske izvještaje kroz komparaciju domaćih i međunarodnih standarda izvješćivanja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 8	Konsolidacija financijskih izvještaja,	3. Naučiti sastaviti financijske izvještaje kroz komparaciju domaćih i međunarodnih standarda izvješćivanja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 9	Analiza financijskih izvještaja	1. Identificirati i znati primijeniti računovodstvenu regulativu u sastavljanju financijskih izvještaja 2. Razumjeti svrhu i značaj pojedinih elemenata financijskih izvješća 3. Naučiti sastaviti financijske izvještaje kroz komparaciju domaćih i međunarodnih standarda izvješćivanja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 10	Financijsko izvještavanje proračuna i proračunskih korisnika,	4. Argumentirano primijeniti dodatne specifičnosti u sastavljanju financijskih izvještaja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 11	Financijsko izvještavanje proračuna i proračunskih korisnika,	4. Argumentirano primijeniti dodatne specifičnosti u sastavljanju financijskih izvještaja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 12	Financijsko izvještavanja udruga i neprofitnih organizacija	4. Argumentirano primijeniti dodatne specifičnosti u sastavljanju financijskih izvještaja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 13	Financijsko izvještavanja udruga i neprofitnih organizacija	4. Argumentirano primijeniti dodatne specifičnosti u sastavljanju financijskih izvještaja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 14	Ponavljanje gradiva i priprema za predrok	1. Identificirati i znati primijeniti računovodstvenu regulativu u sastavljanju financijskih izvještaja 2. Razumjeti svrhu i značaj pojedinih elemenata financijskih izvješća 3. Naučiti sastaviti financijske izvještaje kroz komparaciju domaćih i međunarodnih standarda izvješćivanja 4. Argumentirano primijeniti dodatne specifičnosti u sastavljanju financijskih izvještaja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 15	Predrok	1. Identificirati i znati primijeniti računovodstvenu regulativu u sastavljanju financijskih izvještaja 2. Razumjeti svrhu i značaj pojedinih elemenata financijskih izvješća 3. Naučiti sastaviti financijske izvještaje kroz komparaciju domaćih i međunarodnih standarda izvješćivanja 4. Argumentirano primijeniti dodatne specifičnosti u sastavljanju financijskih izvještaja	Hadrović Zekić Blaženka

www.academio.com.hr

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	20.11.2026. 10:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	04.02.2027. 16:30, dvorana 7
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	18.02.2027. 09:00, dvorana 7
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	14.05.2027. 10:00, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	11.06.2027. 16:30, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	28.06.2027. 09:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	30.08.2027. 09:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	13.09.2027. 16:30, dvorana 12

Obvezna literatura:

1. Žager, Katarina; et al. (red. Lajoš Žager) (2025) Računovodstvo I: računovodstvo za neračunovođe, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb
2. Barišić, I. et al. (red. Dečman, N.) (2016) Računovodstvo I – priručnik za vježbe, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb
3. Zakon o računovodstvu (2024)
4. Žager, K. et al. (red. Žager L.) (2020) Analiza financijskih izvještaja načela – postupci - slučajevi, četvrto izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb
5. Međunarodni računovodstveni standardi/Međunarodni standardi financijskog izvješćivanja
6. Hrvatski standardi financijskog izvješćivanja
7. Pravilnik o financijskom izvještavanju u proračunskom računovodstvu
8. Zakon o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Globalno gospodarstvo (254265)

Nositelj: prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar
Nastavnik: prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Nater Drvenkar Nataša (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji; Problemska nastava; Projektna nastava; Aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu;

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Globalizacija i međunarodni menadžment: Uvodno predavanje	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 2	Globalizacija, određenje međunarodnog menadžmenta	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene.	Nater Drvenkar Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Problemska nastava.	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene. 2. Kritički procijeniti primjenjivost i utjecaj mjera ekonomske politike na uspješnost procesa internacionalizacije.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 4	Kulturološki kontekst za međunarodni menadžment	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene. 3. Usporediti tipove i instrumente globalnog menadžmenta i strategije internacionalizacije.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 5	Problemska nastava	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 6	Kolokvij	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene. 2. Kritički procijeniti primjenjivost i utjecaj mjera ekonomske politike na uspješnost procesa internacionalizacije.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 7	Teorija međunarodne trgovine, globalizacija proizvodnje i izravna strana ulaganja (I)	2. Kritički procijeniti primjenjivost i utjecaj mjera ekonomske politike na uspješnost procesa internacionalizacije. 4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 8	Teorija međunarodne trgovine, globalizacija proizvodnje i izravna strana ulaganja (II)	2. Kritički procijeniti primjenjivost i utjecaj mjera ekonomske politike na uspješnost procesa internacionalizacije.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 9	Internacionalizacija i i međunarodno poslovno okruženje (I)	3. Usporediti tipove i instrumente globalnog menadžmenta i strategije internacionalizacije.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 10	Internacionalizacija i i međunarodno poslovno okruženje (II)	3. Usporediti tipove i instrumente globalnog menadžmenta i strategije internacionalizacije.	Nater Drvenkar Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Problemska nastava	2. Kritički procijeniti primjenjivost i utjecaj mjera ekonomske politike na uspješnost procesa internacionalizacije. 3. Usporediti tipove i instrumente globalnog menadžmenta i strategije internacionalizacije.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 12	Globalni menadžer i međunarodni menadžment ljudskih potencijala	4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 13	Etički izazovi i društvena odgovornost u međunarodnom poslovanju; Globalni menadžer i etika.	4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 14	Problemska nastava.	4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 15	Kolokvij i završne aktivnosti	3. Usporediti tipove i instrumente globalnog menadžmenta i strategije internacionalizacije. 4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.	Nater Drvenkar Nataša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 10:00, dvorana 8
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 14:00, dvorana 8
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	12.02.2027. 10:00, dvorana 8
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 10:00, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 14:00, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	02.07.2027. 10:00, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.08.2027. 14:00, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 10:00, dvorana 8

Obvezna literatura:

Ashford, N. A & Hall, R. P. (2019). Technology, globalization and sustainable development: transforming the industrial state, Rutledge, ISBN: 9781138605534
Dicken, P. (2017), Global Shift – Mapping the changing contours of the world economy, 5th edition, The Guilford Press, New York and London, ISB: 9781412929554
Hill, C.W.L. (2021). Global Business Today, 12th Edition, McGraw-Hill International Edition, ISBN: 9780078112911
Ghemawat, P. (2010.), Redefiniranje globalne strategije, Harvard Business School Press i Mate d.o.o., ISBN: 9789532461077
Nater Drvenkar, N., Smith, J. and Jovanović, M. (eds.) (2023). Governance challenges in the post-pandemic era: thematic conference proceedings. Belgrade: Institute of Social Sciences. Available at: http://iriss.idn.org.rs/2224/1/Tematski%20zbornik%20Governance-Challenges-in-Post-Pandemic-Era.pdf

www.academio.com.hr

Nastavni materijali dostupni na Merlin sustavu.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Izazovi klimatskih promjena (274423)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić
Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Barković Bojanić Ivana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	O klimatskim promjenama iz ekonomske perspektive	1. Razumjeti ekonomske karakteristike i ishode klimatskih promjena	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 2	Povijesni razvoj ekologije: Od industrijske revolucije do suvremenih izazova klimatskih promjena	1. Razumjeti ekonomske karakteristike i ishode klimatskih promjena	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 3	Klimatske promjene i društvo: Kako globalno zagrijavanje oblikuje suvremene krize	3. Razumjeti troškove i koristi mjera ublažavanja klimatskih promjena	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 4	Onečišćenje zraka, vode i tla: Zdravstveni i ekološki izazovi za 21. stoljeće	5. Razvijati vještine donošenja informiranih odluka o politikama zaštite okoliša te razlikovati pozitivne analize od normativnih sudova	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 5	Održivi razvoj u praksi: Integracija okolišnih, gospodarskih i društvenih aspekata	4. Naučiti strateški planirati s ekološkim pristupom	Barković Bojanić Ivana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Smanjivanje bio-raznolikosti: Utjecaj ljudskih aktivnosti na ekosustave	3. Razumjeti troškove i koristi mjera ublažavanja klimatskih promjena	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 7	Zelena tranzicija: Suvremeno poimanje okoliša i njegov značaj za održivi razvoj	1. Razumjeti ekonomske karakteristike i ishode klimatskih promjena	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 8	Okolišne politike i zakonodavni okvir: Globalne i lokalne perspektive	2. Istražiti nacionalne i globalne politike o klimatskim promjenama te njihovih izazova u provedbi	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 9	Društveno odgovorno poslovanje i zaštita okoliša: Uloga privatnog sektora u održivom razvoju	5. Razvijati vještine donošenja informiranih odluka o politikama zaštite okoliša te razlikovati pozitivne analize od normativnih sudova	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 10	Klimatske promjene i gospodarski modeli: Prilagodba i inovacija u poslovanju	4. Naučiti strateški planirati s ekološkim pristupom	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 11	Institucionalni okvir zaštite okoliša: Uloga država i međunarodnih organizacija	2. Istražiti nacionalne i globalne politike o klimatskim promjenama te njihovih izazova u provedbi	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 12	Strategije održivog razvoja: Planovi za budućnost u svijetu suočenom s ekološkim krizama	4. Naučiti strateški planirati s ekološkim pristupom	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 13	Ekološka odgovornost i gospodarski rast: Balansiranje potreba tržišta i okoliša	3. Razumjeti troškove i koristi mjera ublažavanja klimatskih promjena	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 14	Izabrana tema: gostujuće predavanje	2. Istražiti nacionalne i globalne politike o klimatskim promjenama te njihovih izazova u provedbi	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 15	Završno predavanje: pogled u ekološku budućnost	1. Razumjeti ekonomske karakteristike i ishode klimatskih promjena	Barković Bojanić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 09:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.09.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.09.2027. 16:30, dvorana 3

Obvezna literatura:

Herceg, N. (2013). Okoliš i održivi razvoj, Synopsis, Zagreb.
Page, E. A. (2007). Climate change, justice and future generations. Edward Elgar Publishing.
Levy, B., & Patz, J. (2015). Climate change and public health. Oxford University Press.
Weintrobe, S. (Ed.). (2013). Engaging with climate change: Psychoanalytic and interdisciplinary perspectives. Routledge.

www.academio.com.hr

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Laboratorij poslovnih ideja (299342)

Nositelj:
Nastavnik:
Suradnik: Ružica Stanić, mag. oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 0P, 30S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	30 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij, obveze studenata na kolegiju. Elementi uspješnog poslovnog pothvata i tehnike generiranja ideja	1. Odabrati i primijeniti tehniku za kreativno generiranje poslovnih ideja ili rješavanje problema u okruženju	Stanić Ružica
Tjedan 2	Tehnike generiranja poslovnih ideja. LEAN platno.	1. Odabrati i primijeniti tehniku za kreativno generiranje poslovnih ideja ili rješavanje problema u okruženju	Stanić Ružica
Tjedan 3	LEAN platno kao alat za uočavanje poslovnih prilika u okruženju i rješavanje problema.	4. Razumjeti utjecaj okruženja na pokretanje poslovnih pothvata	Stanić Ružica
Tjedan 4	Poduzetničke osobine i vještine	3. Prikazati i grupirati poduzetničke osobine i vještine kroz samoprocjenu	Stanić Ružica
Tjedan 5	Poduzetničke osobine i vještine - samoprocjena	3. Prikazati i grupirati poduzetničke osobine i vještine kroz samoprocjenu	Stanić Ružica

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Razvoj poslovnih ideja za rješavanje društvenih problema (društveno poduzetništvo)	4. Razumjeti utjecaj okruženja na pokretanje poslovnih pothvata	Stanić Ružica
Tjedan 7	Analiza okruženja i utjecaj okruženja na poslovne prilike	1. Odabrati i primijeniti tehniku za kreativno generiranje poslovnih ideja ili rješavanje problema u okruženju	Stanić Ružica
Tjedan 8	Metode evaluacije poslovnih ideja	5. Evaluirati poslovnu ideju i donijeti zaključak o njenoj izvedivosti	Stanić Ružica
Tjedan 9	Evaluacija generiranih poslovnih ideja	5. Evaluirati poslovnu ideju i donijeti zaključak o njenoj izvedivosti	Stanić Ružica
Tjedan 10	Evaluacija generiranih poslovnih ideja	5. Evaluirati poslovnu ideju i donijeti zaključak o njenoj izvedivosti	Stanić Ružica
Tjedan 11	Izvori financiranja poslovnih ideja	6. Usporediti različite oblike financiranja start-up poslovnih pothvata i odabrati prihvatljivu opciju financiranja	Stanić Ružica
Tjedan 12	Odabir odgovarajućih izvora financiranja generiranih poslovnih ideja		Stanić Ružica
Tjedan 13	Priprema kratkog pitcha za prezentaciju ideje pred investitorima		Stanić Ružica
Tjedan 14	Priprema kampanje za prikupljanje financijskih sredstava	6. Usporediti različite oblike financiranja start-up poslovnih pothvata i odabrati prihvatljivu opciju financiranja	Stanić Ružica
Tjedan 15	Priprema kampanje za prikupljanje financijskih sredstava	5. Evaluirati poslovnu ideju i donijeti zaključak o njenoj izvedivosti	Stanić Ružica

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	05.11.2026. 10:00, dvorana 5
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 16:00, dvorana 5
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 09:30, dvorana 5
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	04.05.2027. 15:00, dvorana 5
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	16.06.2027. 16:00, dvorana 5
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 11:00, dvorana 5
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 16:00, dvorana 5
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 11:00, dvorana 5

Obvezna literatura:

1. Ries, E. (2013). LEAN startup: Kako današnji poduzetnici koriste neprestanu inovativnost za stvaranje u potpunosti uspješnih poslova, MATE d.o.o., Zagreb

2. Perić, J., Delić, A., Perin, V. Horvat, K. (2023). Od osobnog razvoja do poduzetničkog djelovanja, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek

3. Green, J.V. (2015). The opportunity analysis canvas, III. edition, Venture Artisans, LLC.

4. Aulet, B. (2015). Disciplinirano poduzetništvo: 24 koraka do uspješnog start-upa, MATE d.o.o., Zagreb

5. Burns, P. (2018) New Venture Creation: A Framework for Entrepreneurial Start-Ups, II. edition, Palgrave, USA

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poduzetnički menadžment (254280)

Nositelj: doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric
Nastavnik: doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mezulić Juric Petra (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student tijekom nastave aktivno participira u nastavi, rješava timske i samostalne zadatke te gradivo polaže putem dva kolokvija ili putem pismenog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1. Uvodno predavanje	1. Komentirati kako karakteristike poduzetničkog upravljanja mogu utjecati na strategiju upravljanja poduzetničkim pothvatom	Mezulić Juric Petra
Tjedan 2	2. Poduzetništvo i mala poduzeća	1. Komentirati kako karakteristike poduzetničkog upravljanja mogu utjecati na strategiju upravljanja poduzetničkim pothvatom 2. Analizirati konkurentno poslovno okruženje i poduzetničku priliku 3. Identificirati specifičnosti poduzetničkog upravljanja ljudskim resursima	Mezulić Juric Petra

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	3. Eksterna okolina poduzeća	1. Komentirati kako karakteristike poduzetničkog upravljanja mogu utjecati na strategiju upravljanja poduzetničkim pothvatom 2. Analizirati konkurentno poslovno okruženje i poduzetničku priliku 4. Objasniti specifičnosti marketing istraživanja tržišta iz perspektive poduzetnika 5. Analizirati različite aspekte operacijskog menadžmenta u novom ili rastućem poduzetničkom pothvatu	Mezulić Juric Petra
Tjedan 4	4. Eksterna okolina poduzeća - analiza slučaja	1. Komentirati kako karakteristike poduzetničkog upravljanja mogu utjecati na strategiju upravljanja poduzetničkim pothvatom 2. Analizirati konkurentno poslovno okruženje i poduzetničku priliku 4. Objasniti specifičnosti marketing istraživanja tržišta iz perspektive poduzetnika 5. Analizirati različite aspekte operacijskog menadžmenta u novom ili rastućem poduzetničkom pothvatu	Mezulić Juric Petra
Tjedan 5	5. Životni ciklus poduzeća	1. Komentirati kako karakteristike poduzetničkog upravljanja mogu utjecati na strategiju upravljanja poduzetničkim pothvatom 2. Analizirati konkurentno poslovno okruženje i poduzetničku priliku 3. Identificirati specifičnosti poduzetničkog upravljanja ljudskim resursima 5. Analizirati različite aspekte operacijskog menadžmenta u novom ili rastućem poduzetničkom pothvatu	Mezulić Juric Petra
Tjedan 6	6. Poduzetnički tim i upravljanje ljudskim potencijalima u malim poduzećima	1. Komentirati kako karakteristike poduzetničkog upravljanja mogu utjecati na strategiju upravljanja poduzetničkim pothvatom 3. Identificirati specifičnosti poduzetničkog upravljanja ljudskim resursima	Mezulić Juric Petra
Tjedan 7	7. Poduzetnički tim i upravljanje ljudskim potencijalima u malim poduzećima	1. Komentirati kako karakteristike poduzetničkog upravljanja mogu utjecati na strategiju upravljanja poduzetničkim pothvatom 3. Identificirati specifičnosti poduzetničkog upravljanja ljudskim resursima	Mezulić Juric Petra

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	8. Istraživanje tržišta u eri globalizacije	1. Komentirati kako karakteristike poduzetničkog upravljanja mogu utjecati na strategiju upravljanja poduzetničkim pothvatom 2. Analizirati konkurentno poslovno okruženje i poduzetničku priliku 4. Objasniti specifičnosti marketing istraživanja tržišta iz perspektive poduzetnika	Mezulić Juric Petra
Tjedan 9	9 . Istraživanje tržišta u eri globalizacije - analiza članaka i slučajeva, gosti predavači	1. Komentirati kako karakteristike poduzetničkog upravljanja mogu utjecati na strategiju upravljanja poduzetničkim pothvatom 2. Analizirati konkurentno poslovno okruženje i poduzetničku priliku 4. Objasniti specifičnosti marketing istraživanja tržišta iz perspektive poduzetnika	Mezulić Juric Petra
Tjedan 10	10. Distribucija i cijene i marketing plan	1. Komentirati kako karakteristike poduzetničkog upravljanja mogu utjecati na strategiju upravljanja poduzetničkim pothvatom 2. Analizirati konkurentno poslovno okruženje i poduzetničku priliku 4. Objasniti specifičnosti marketing istraživanja tržišta iz perspektive poduzetnika	Mezulić Juric Petra
Tjedan 11	11. Distribucija i cijene i marketing plan - analiza slučaja, gosti predavači	1. Komentirati kako karakteristike poduzetničkog upravljanja mogu utjecati na strategiju upravljanja poduzetničkim pothvatom 2. Analizirati konkurentno poslovno okruženje i poduzetničku priliku 4. Objasniti specifičnosti marketing istraživanja tržišta iz perspektive poduzetnika	Mezulić Juric Petra
Tjedan 12	12. Izbor lokacije i razvoj proizvoda	2. Analizirati konkurentno poslovno okruženje i poduzetničku priliku 5. Analizirati različite aspekte operacijskog menadžmenta u novom ili rastućem poduzetničkom pothvatu	Mezulić Juric Petra
Tjedan 13	13. Izbor lokacije i razvoj proizvoda - analiza slučaja	2. Analizirati konkurentno poslovno okruženje i poduzetničku priliku 5. Analizirati različite aspekte operacijskog menadžmenta u novom ili rastućem poduzetničkom pothvatu	Mezulić Juric Petra

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	14. Prezentacija projektnih zadataka i analiza slučaja	1. Komentirati kako karakteristike poduzetničkog upravljanja mogu utjecati na strategiju upravljanja poduzetničkim pothvatom 2. Analizirati konkurentno poslovno okruženje i poduzetničku priliku 3. Identificirati specifičnosti poduzetničkog upravljanja ljudskim resursima 4. Objasniti specifičnosti marketing istraživanja tržišta iz perspektive poduzetnika 5. Analizirati različite aspekte operacijskog menadžmenta u novom ili rastućem poduzetničkom pothvatu	Mezulić Juric Petra
Tjedan 15	15. Prezentacija projektnih zadataka i analiza slučaja	1. Komentirati kako karakteristike poduzetničkog upravljanja mogu utjecati na strategiju upravljanja poduzetničkim pothvatom 2. Analizirati konkurentno poslovno okruženje i poduzetničku priliku 3. Identificirati specifičnosti poduzetničkog upravljanja ljudskim resursima 4. Objasniti specifičnosti marketing istraživanja tržišta iz perspektive poduzetnika 5. Analizirati različite aspekte operacijskog menadžmenta u novom ili rastućem poduzetničkom pothvatu	Mezulić Juric Petra

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 17:30, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	04.05.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 17:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	24.08.2027. 17:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.09.2027. 09:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

Obvezna literatura:

1. Buble, M., Klepić, Z. (2009). Menadžment malih poduzeća–osnove menadžmenta, Mostar
2. Longenecker, J. (2022). Small Business Management: Launching & Growing Entrepreneurial Ventures (20th ed.). Cengage Learning US.
3. Nastavni materijali: Mezulić Juric, P. Poduzetnički menadžment

www.academio.com.hr

Dopunska literatura:
1. Allen, Kathleen R.: Growing and Managing a small business: An entrepreneurial perspective, 2nd edition; Houghton Mifflin Co. Boston, 2007. poglavlja: 1,2,3,9,10,11,12,13,14,15.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovanje u poljoprivredi (254273)

Nositelj: prof. dr. sc. Dražen Ćućić
Nastavnik: prof. dr. sc. Dražen Ćućić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ćućić Dražen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Putem kolokvija i drugih nastavnih obveza tijekom semestra ili putem klasičnog pisanog i usmenog ispita u redovitim ispitnim rokovima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

DEFAULT

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	KOLOKVIJ		
Tjedan 15	KOLOKVIJ		Ćućić Dražen

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u poslovanje u poljoprivredi – temeljni pojmovi i značajke	1. Opisati temeljne pojmove vezane uz poslovanje u poljoprivredi.	Ćućić Dražen
Tjedan 2	Organizacijski modeli poslovnih subjekata u poljoprivredi: klasifikacija i komparativna analiza	2. Opisati načine poslovanja i organizacijske oblike poslovnih subjekata u poljoprivredi.	Ćućić Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Organizacijski modeli poslovnih subjekata u poljoprivredi: klasifikacija i komparativna analiza	2. Opisati načine poslovanja i organizacijske oblike poslovnih subjekata u poljoprivredi.	Ćućić Dražen
Tjedan 4	Poljoprivreda u strukturi nacionalnog gospodarstva RH/EU i međuovisnost sektora	3. Prepoznati mjesto poljoprivrede u cjelokupnom gospodarstvu i analizirati međuovisnost poljoprivrede i drugih djelatnosti.	Ćućić Dražen
Tjedan 5	Poljoprivreda u strukturi nacionalnog gospodarstva RH/EU i međuovisnost sektora	3. Prepoznati mjesto poljoprivrede u cjelokupnom gospodarstvu i analizirati međuovisnost poljoprivrede i drugih djelatnosti.	Ćućić Dražen
Tjedan 6	Poljoprivreda u strukturi nacionalnog gospodarstva RH/EU i međuovisnost sektora	3. Prepoznati mjesto poljoprivrede u cjelokupnom gospodarstvu i analizirati međuovisnost poljoprivrede i drugih djelatnosti.	Ćućić Dražen
Tjedan 8	Ekološke i gospodarske determinante poljoprivredne proizvodnje te njihov utjecaj na razvoj gospodarstva	4. Prepoznati temeljne uvjete poljoprivredne proizvodnje i analizirati njihov utjecaj na cjelokupno gospodarstvo.	Ćućić Dražen
Tjedan 9	Ekološke i gospodarske determinante poljoprivredne proizvodnje te njihov utjecaj na razvoj gospodarstva	4. Prepoznati temeljne uvjete poljoprivredne proizvodnje i analizirati njihov utjecaj na cjelokupno gospodarstvo.	Ćućić Dražen
Tjedan 9	Agrarna politika: institucionalni okvir, nositelji, mjere i strateški ciljevi	5. Identificirati odrednice agrarne politike (nositelji, mjere, ciljevi).	Ćućić Dražen
Tjedan 10	Agrarna politika: institucionalni okvir, nositelji, mjere i strateški ciljevi	5. Identificirati odrednice agrarne politike (nositelji, mjere, ciljevi).	Ćućić Dražen
Tjedan 11	Agrarna politika: institucionalni okvir, nositelji, mjere i strateški ciljevi	5. Identificirati odrednice agrarne politike (nositelji, mjere, ciljevi).	Ćućić Dražen
Tjedan 12	Analiza učinaka mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju i razvoj sektora	6. Objasniti utjecaj mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju	Ćućić Dražen
Tjedan 13	Analiza učinaka mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju i razvoj sektora	6. Objasniti utjecaj mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju	Ćućić Dražen
Tjedan 14	Analiza učinaka mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju i razvoj sektora	6. Objasniti utjecaj mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju	Ćućić Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 09:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.09.2027. 09:00, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.09.2027. 16:30, dvorana 3

Obvezna literatura:
Bilješke s predavanja Ćućić, D., Poslovanje u poljoprivredi za akademsku godinu 2025/2026.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovanje u turizmu (254274)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, doc. dr. sc. Viktoria Gerdesics
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Gerdesics Viktoria (vanjski suradnik)	2 (1)	0 (0)	0 (0)
Kelić Ivan (zaposlenik)	28 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Projektni zadaci i studije slučaja / kolokvij (ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Definiranje osnovnih pojmova u turizmu. Pristupi izučavanju turizma. Turistička statistika.	1. Procijeniti značaj turističkog sektora u gospodarstvu	Kelić Ivan
Tjedan 2	Vrste i specifični oblici turizma. Turističke potrebe. Supstitucija u turizmu.	2. Identificirati i vrednovati čimbenike koji omogućuju razvoj turizma	Kelić Ivan
Tjedan 3	Turistički motivi. Slobodno vrijeme vs. dokolica. Rekreacija i turizam.	3. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma	Kelić Ivan
Tjedan 4	Turističko tržište – principi, obilježja i subjekti.	4. Identificirati atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike turističkog odredišta	Kelić Ivan

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Suvremeni trendovi u globalnim turističkim kretanjima. Turistički emitivna i receptivna tržišta Europe. Turistička destinacija – pojam i obilježja.	2. Identificirati i vrednovati čimbenike koji omogućuju razvoj turizma 3. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma	Kelić Ivan
Tjedan 6	Turistička potražnja – pretpostavke formiranja, vrste i temeljna obilježja.	4. Identificirati atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike turističkog odredišta	Kelić Ivan
Tjedan 7	Turistička ponuda – pretpostavke formiranja i temeljna obilježja. Klasifikacija turistički atraktivnih resursa. Turistički receptivni kapaciteti. Ekonomski, sociološki, kulturološki, prostorni i ekološki utjecaji odvijanja turističkog prometa na turistički receptivni prostor. Vremenska i prostorna koncentracija u turizmu.	1. Procijeniti značaj turističkog sektora u gospodarstvu 2. Identificirati i vrednovati čimbenike koji omogućuju razvoj turizma 3. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma 4. Identificirati atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike turističkog odredišta 6. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista koje donosi digitalizacija (influenceri, blogeri, društvene mreže)	Kelić Ivan
Tjedan 8	Obilježja turističke ponude Hrvatske.	5. Ovladati tehnikama kreativnog razmišljanja za rješavanje poslovnog problema 6. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista koje donosi digitalizacija (influenceri, blogeri, društvene mreže)	Kelić Ivan
Tjedan 9	Predmet razmjene u turizmu – turistička usluga, turistički proizvod.	5. Ovladati tehnikama kreativnog razmišljanja za rješavanje poslovnog problema 6. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista koje donosi digitalizacija (influenceri, blogeri, društvene mreže)	Kelić Ivan
Tjedan 10	Uvod u ekonomske učinke i funkcije turizma.	2. Identificirati i vrednovati čimbenike koji omogućuju razvoj turizma	Kelić Ivan
Tjedan 11	Obilježja radne snage u turizmu.	1. Procijeniti značaj turističkog sektora u gospodarstvu	Kelić Ivan
Tjedan 12	Turizam kao sustav unutar nacionalnog gospodarstva.	1. Procijeniti značaj turističkog sektora u gospodarstvu 6. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista koje donosi digitalizacija (influenceri, blogeri, društvene mreže)	Kelić Ivan

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Međunarodne i domaće organizacije i strukovne udruge koje djeluju u turizmu te njihove oznake.	3. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma 4. Identificirati atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike turističkog odredišta	Kelić Ivan
Tjedan 14	Predrok, prezentacija projektnih zadataka, Organizacija turizma. Budući razvoj turizma – mogućnosti i ograničenja.	5. Ovladati tehnikama kreativnog razmišljanja za rješavanje poslovnog problema 6. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista koje donosi digitalizacija (influenceri, blogeri, društvene mreže)	Kelić Ivan
Tjedan 15	Rekalpitulacija kolegija	1. Procijeniti značaj turističkog sektora u gospodarstvu 2. Identificirati i vrednovati čimbenike koji omogućuju razvoj turizma 3. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma 4. Identificirati atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike turističkog odredišta 5. Ovladati tehnikama kreativnog razmišljanja za rješavanje poslovnog problema 6. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista koje donosi digitalizacija (influenceri, blogeri, društvene mreže)	Kelić Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	09.11.2026. 12:30, dvorana 6
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 13:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 19:00, dvorana 7
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	17.05.2027. 12:30, dvorana 6
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 13:00, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 19:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 13:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 19:00, dvorana 7

Obvezna literatura:

Obvezna literatura:

E. Jurin, Priručnik o doživljajima, HTZ, Zagreb, 2016
D. Ružić, Marketing u turističkom ugostiteljstvu, Sveučilište J. J. Strossmayera, Ekonomski fakultet u Osijeku,

www.academio.com.hr

2003.
B. Pirjevec, O. Kesar, Počela turizma, Mikrorad i Ekonomski fakultet, Zagreb, 2002.

Izborna literatura:
S. Weber, V. Mikačić, Osnove turizma, Školska knjiga, Zagreb, 2000.
TOMAS istraživanja

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni engleski jezik 6 (254252)

Nositelj:
Nastavnik: mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 0S, 15V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Engleski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Katavić Čaušić Sanda (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (4)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

digitalni portfolio / pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u sadržaj kolegija i obveze studenata; Employability skills and digital portfolio. Team-building aktivnost. CV writing.	5. Prezentirati profesionalne kompetencije kroz CV, cover letter i kritičko mišljenje o odabranim poslovnim temama u formi digitalnog portfolia	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 2	TEAM-BUILDING (Unit 8) - Kroz različite aktivnosti studenti su involvirani u team-building aktivnosti kojima upoznaju kolege i njihova studentska i profesionalna iskustva. Nakon istih se uvodi team-building vokabular.	1. Definirati i objasniti poslovne termine na engleskom, te ih primijeniti u govornoj i pisanoj komunikaciji.	Katavić Čaušić Sanda

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Meredith Belbin - upoznavanje s radom M. Belbina koristeći AI i online izvore; team-roles po Belbinu (gledanje videa,).	1. Definirati i objasniti poslovne termine na engleskom, te ih primijeniti u govornoj i pisanoj komunikaciji. 4. Kritički prosuđivati i debatirati o aktualnim poslovnim temama na engleskom jeziku. 5. Prezentirati profesionalne kompetencije kroz CV, cover letter i kritičko mišljenje o odabranim poslovnim temama u formi digitalnog portfolia	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 4	Esprit de Corps- the last word in team-building - vokabular (prefiksi) i Building successful teams (video+discussion); cover letter	1. Definirati i objasniti poslovne termine na engleskom, te ih primijeniti u govornoj i pisanoj komunikaciji. 3. Implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenim i pismenim vježbama na višoj srednjoj razini.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 5	Skills development - Resolving conflict phrases & Grammar input - Modal Perfect; Team building audio (HW)	1. Definirati i objasniti poslovne termine na engleskom, te ih primijeniti u govornoj i pisanoj komunikaciji. 3. Implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenim i pismenim vježbama na višoj srednjoj razini.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 6	Management Styles (Unit 7) - definiranje ključnih pojmova menadžmenta kroz kontrastiranje stilova upravljanja te vokabularne strukture oformljene prefiksima	1. Definirati i objasniti poslovne termine na engleskom, te ih primijeniti u govornoj i pisanoj komunikaciji. 3. Implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenim i pismenim vježbama na višoj srednjoj razini.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 7	Henry Mintzberg: video and discussion Management styles TED video search and reflection	2. Razumjeti autentične poslovne tekstove, identificirati specifične informacije te kritički se osvrnuti na sadržaj. 4. Kritički prosuđivati i debatirati o aktualnim poslovnim temama na engleskom jeziku. 5. Prezentirati profesionalne kompetencije kroz CV, cover letter i kritičko mišljenje o odabranim poslovnim temama u formi digitalnog portfolia	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 8	Presentation skills - pregled i ponavljanje osnovnih struktura vezanih za uspješno prezentiranje u poslovnom kontekstu, Text referencing - upućivanje na izvore u stručnim tekstovima.	1. Definirati i objasniti poslovne termine na engleskom, te ih primijeniti u govornoj i pisanoj komunikaciji. 3. Implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenim i pismenim vježbama na višoj srednjoj razini.	Katavić Čaušić Sanda

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 9	Risk (Unit 6) - definiranje pojmova vezanih uz rizično poslovanje i rizicima s kojima se tvrtke suočavaju. Online istraživanje trenutno najaktualnijih poslovnih rizika globalnog okruženja. Local business risks - infographic creation.	1. Definirati i objasniti poslovne termine na engleskom, te ih primijeniti u govornoj i pisanoj komunikaciji. 4. Kritički prosuđivati i debatirati o aktualnim poslovnim temama na engleskom jeziku. 5. Prezentirati profesionalne kompetencije kroz CV, cover letter i kritičko mišljenje o odabranim poslovnim temama u formi digitalnog portfolia	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 10	Managing risk - video uz aktivno slušanje i razumijevanje stručnjaka o vanjskim i unutarnjim čimbenicima rizika, razumijevanje Gramatika - ponavljanje strukture priloga kao vrste riječi i stupnjevanja istih	3. Implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenim i pismenim vježbama na višoj srednjoj razini. 5. Prezentirati profesionalne kompetencije kroz CV, cover letter i kritičko mišljenje o odabranim poslovnim temama u formi digitalnog portfolia	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 11	Internationalization - Risk or Opportunity? - razumijevanje pročitanog stručnog teksta o rizicima i izazovima internacionalizacije, o problematici vezanoj uz potrošače, uvježbavanje vještine izražavanja mišljenja, slaganja, neslaganje, predlaganja i sažimanja	3. Implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenim i pismenim vježbama na višoj srednjoj razini. 4. Kritički prosuđivati i debatirati o aktualnim poslovnim temama na engleskom jeziku.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 12	Job Satisfaction (unit 5) - .definiranje i pronalaženje sinonima vezanih uz terminologiju poslovnog zadovoljstva i motivacije zaposlenika. Aktivna uporaba sinonima. Staff motivation - video listening, reinterpretacija i diskusija.	1. Definirati i objasniti poslovne termine na engleskom, te ih primijeniti u govornoj i pisanoj komunikaciji. 4. Kritički prosuđivati i debatirati o aktualnim poslovnim temama na engleskom jeziku. 5. Prezentirati profesionalne kompetencije kroz CV, cover letter i kritičko mišljenje o odabranim poslovnim temama u formi digitalnog portfolia	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 13	Working for the best companies - čitanje o Marriot hotelima i prezentiranje tvrtki po vlastitom odabiru. Business memo - job satisfaction package	2. Razumjeti autentične poslovne tekstove, identificirati specifične informacije te kritički se osvrnuti na sadržaj. 4. Kritički prosuđivati i debatirati o aktualnim poslovnim temama na engleskom jeziku.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 14	Cold calling - fraze i vještina telefonske prodaje na engleskom jeziku (slušanje). Language review- strukture pasiva (sva vremena)	1. Definirati i objasniti poslovne termine na engleskom, te ih primijeniti u govornoj i pisanoj komunikaciji. 3. Implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenim i pismenim vježbama na višoj srednjoj razini.	Katavić Čaušić Sanda

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Usustavljivanje gradiva kolegija -Revision units 5-8 Self-reflection through portfolio feedback and SWOT analysis	5. Prezentirati profesionalne kompetencije kroz CV, cover letter i kritičko mišljenje o odabranim poslovnim temama u formi digitalnog portfolia	Katavić Čaušić Sanda

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	25.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	03.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 11:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	05.07.2027. 11:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 11:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni njemački jezik 6 (254253)

Nositelj:
Nastavnik: Sara Bačmaga, pred.
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 0S, 15V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bačmaga Sara (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Geschäftskommunikation heute: Die E-Mail als Standard – Aufbau (Betreff, Anrede, Grußformel) im Vergleich zum klassischen Brief (DIN 5008)	1. razumjeti autentične poslovne tekstove na njemačkom jeziku i identificirati specifične informacije 2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Geschäftsarten im Überblick: Käufer–Verkäufer, Firmennachweis – ein Unternehmen online finden (Website, LinkedIn, Handelsregister)	1. razumjeti autentične poslovne tekstove na njemačkom jeziku i identificirati specifične informacije 2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 3	Anfrage per E-Mail schreiben	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama – poslovno dopisivanje na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara
Tjedan 4	Lieferbedingungen (Incoterms), Zahlungsbedingungen, Preisnachlass	1. razumjeti autentične poslovne tekstove na njemačkom jeziku i identificirati specifične informacije 2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 5	Angebot per E-Mail: Wörter und Wendungen	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama – poslovno dopisivanje na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara
Tjedan 6	Bestellung per E-Mail: Wortfelder, Fristen setzen	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama – poslovno dopisivanje na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara
Tjedan 7	Auftragsbestätigung per E-Mail	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama – poslovno dopisivanje na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara
Tjedan 8	Auftragsablehnung: höflich und klar formulieren	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama – poslovno dopisivanje na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 9	Auftragswiderruf	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama – poslovno dopisivanje na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara
Tjedan 10	Versandanzeige und Rechnung: die E-Rechnung als PDF-Anhang	1. razumjeti autentične poslovne tekstove na njemačkom jeziku i identificirati specifične informacije 2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama – poslovno dopisivanje na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara
Tjedan 11	Mahnung – Lieferverzug	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama – poslovno dopisivanje na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara
Tjedan 12	Mahnung – Zahlungsverzug	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 3. debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama na njemačkom jeziku 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama – poslovno dopisivanje na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara
Tjedan 13	Mängelrüge/Reklamation per E-Mail	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama – poslovno dopisivanje na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara
Tjedan 14	Kurzformen der digitalen Kommunikation: Ton und Etikette bei internen Nachrichten (Chat, Teams, Slack) im Vergleich zur formellen E-Mail	1. razumjeti autentične poslovne tekstove na njemačkom jeziku i identificirati specifične informacije 2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 3. debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Wiederholung: E-Mail-Textsorten des Semesters	1. razumjeti autentične poslovne tekstove na njemačkom jeziku i identificirati specifične informacije 2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama – poslovno dopisivanje na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Wortschatzübungen: E-Mail vs. Brief – Bestandteile und Unterschiede	1. razumjeti autentične poslovne tekstove na njemačkom jeziku i identificirati specifične informacije 2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 2	Wortschatzübungen, Übersetzungsübungen: Firmennachweis	1. razumjeti autentične poslovne tekstove na njemačkom jeziku i identificirati specifične informacije 2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 3	Wortschatzübungen, Übersetzungsübungen: Anfrage	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama – poslovno dopisivanje na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara
Tjedan 4	Wortschatzübungen, Übersetzungsübungen: Abkürzungen in der Geschäftskorrespondenz	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 5	Wortschatzübungen, Übersetzungsübungen: Angebot	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama – poslovno dopisivanje na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Wortschatzübungen, Übersetzungsübungen: Bestellung	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama – poslovno dopisivanje na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara
Tjedan 7	Wortschatzübungen, Übersetzungsübungen: Auftragsbestätigung	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama – poslovno dopisivanje na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara
Tjedan 8	Wortschatzübungen, Übersetzungsübungen: Auftragsablehnung	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama – poslovno dopisivanje na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara
Tjedan 9	Wortschatzübungen, Übersetzungsübungen: Auftragswiderruf	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama – poslovno dopisivanje na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara
Tjedan 10	Wortschatzübungen, Übersetzungsübungen: Versandanzeige und Rechnung	1. razumjeti autentične poslovne tekstove na njemačkom jeziku i identificirati specifične informacije 2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 11	Wortschatzübungen, Übersetzungsübungen, Hörverständnisübungen: Mahnung – Lieferverzug	1. razumjeti autentične poslovne tekstove na njemačkom jeziku i identificirati specifične informacije 2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 12	Hörverständnisübungen, Wortschatzübungen, Übersetzungsübungen: Mahnung – Zahlungsverzug	1. razumjeti autentične poslovne tekstove na njemačkom jeziku i identificirati specifične informacije 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama – poslovno dopisivanje na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Hörverständnisübungen, Wortschatzübungen, Übersetzungsübungen: Mängelrüge	1. razumjeti autentične poslovne tekstove na njemačkom jeziku i identificirati specifične informacije 2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 14	Rollenspiel: Chat-Nachricht vs. E-Mail – denselben Sachverhalt in zwei Registern formulieren	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama – poslovno dopisivanje na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara
Tjedan 15	Wiederholung	1. razumjeti autentične poslovne tekstove na njemačkom jeziku i identificirati specifične informacije 2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 3. debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama na njemačkom jeziku 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama – poslovno dopisivanje na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	23.11.2026. 17:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 11:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 12
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	10.05.2027. 17:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 09:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.06.2027. 17:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 17:00, dvorana 12

Obvezna literatura:

1.Duden – Briefe gut und richtig schreiben, Dudenverlag, Mannheim/Leipzig/Wien/Zürich, 2002.
2.Sachs, R. (2004): Deutsche Handelskorrespondenz, Max Hueber Verlag, Ismaning.
3.Riegler-Poyet, M. / Boelcke, J. / Straub, B. / Thiele, P. (2008): Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch. Berlin, Munchen, Wien, Zurich, New York: Langenscheid
4.Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell, Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

www.academio.com.hr

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Prodajne vještine (288089)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sedlan König Ljerka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Od studenata se očekuje redovito prisustvovanje i aktivno sudjelovanje tijekom nastave, priprema za predavanja kroz uvodno čitanje i redovito pisanje zadaća, kao i sudjelovanje u praktičnim zadacima. Od studenata se očekuje da svoje obaveze izvrše tijekom kolegija, a njihovo znanje se kontinuirano provjerava te su oslobođeni izlaska na pismeni i usmeni ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u prodaju i principi prodaje		Sedlan König Ljerka
Tjedan 2	Koraci u prodaji Tipovi kupaca		Sedlan König Ljerka
Tjedan 3	Uspostavljanje dobrog odnosa 1. korak: Pristup		Sedlan König Ljerka
Tjedan 4	Kako razgovaramo Neverbalna komunikacija		Sedlan König Ljerka
Tjedan 5	Postavljanje pitanja 2. korak: Razgovor		Sedlan König Ljerka
Tjedan 6	3. korak: Pokazivanje		Sedlan König Ljerka
Tjedan 7	4. korak: Potvrda		Sedlan König Ljerka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Moć uvjeravanja 5. korak: Pregovaranje		Sedlan König Ljerka
Tjedan 9	6. korak: Zaključivanje prodaje		Sedlan König Ljerka
Tjedan 10	Simulacija prodaje		Sedlan König Ljerka
Tjedan 11	Projekt Kupac je uvijek u pravu		Sedlan König Ljerka
Tjedan 12	Asertivno komuniciranje 7. korak Post-prodajno usluživanje		Sedlan König Ljerka
Tjedan 13	Simulacija prodajnog razgovora – rad u paru kolokvij		Sedlan König Ljerka
Tjedan 14	GOST PREDAVAČ		Sedlan König Ljerka
Tjedan 15	PREZENTACIJA rezultata PROJEKTA Zaključivanje kolegija		Sedlan König Ljerka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 09:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.09.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.09.2027. 16:30, dvorana 3

Obvezna literatura:

1.Saša Petar, Kako prodati snijeg Eskimima, 2000
2.Manning,G. L., Reece, B. L. Suvremena prodaja, stvaranje vrijednosti za kupca, Mate, Zagreb, 2008.
3.Susac, K. Tajne uspješne prodaje, Školska knjiga, Zagreb, 2005.

Dopunska literatura:

1.Tracy, B. Psihologija prodaje, Škorpion, Zagreb, 2009.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Razvoj EU projekata (288091)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Anamarija Delić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Delić Anamarija (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Projektni zadatak - projektna prijava za osmišljenu projekntu ideju

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

DEFAULT

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Savjetovane usluge u pripremi i provedbi EU projekata	6. predvidjeti rizike u provedbi projekta, te predložiti strategije za njihovo minimiziranje	Delić Anamarija
Tjedan 9	Izrada proračuna	4. klasificirati projektne troškove na prihvatljive i neprihvatljive, sukladno uputama za prijavitelje	Delić Anamarija

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Što je projekt i što je projektni menadžment? Kako, zašto i za koga se projekti pišu? Tko je tko u projektnom menadžmentu?	1. oblikovati projektnu ideju za potrebe financiranja iz sredstava EU fondova	Delić Anamarija

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Što je EU? Institucije EU i fondovi kroz koje se financiraju projekti Nositelji projektnih aktivnosti	1. oblikovati projektnu ideju za potrebe financiranja iz sredstava EU fondova 2. odabrati i procijeniti mogućnost prijave projektne ideje za financiranje iz sredstava EU fondova	Delić Anamarija
Tjedan 3	Što je EU? Institucije EU i fondovi kroz koje se financiraju projekti Nositelji projektnih aktivnosti	2. odabrati i procijeniti mogućnost prijave projektne ideje za financiranje iz sredstava EU fondova	Delić Anamarija
Tjedan 4	Definiranje i opis problema – projektna ideja	3. razviti projektne aktivnosti koristeći se metodologijom logičke matrice	Delić Anamarija
Tjedan 5	Definiranje i opis problema – stablo problema	3. razviti projektne aktivnosti koristeći se metodologijom logičke matrice	Delić Anamarija
Tjedan 6	Definiranje ciljeva i aktivnosti	3. razviti projektne aktivnosti koristeći se metodologijom logičke matrice	Delić Anamarija
Tjedan 7	Definiranje ciljeva i aktivnosti	3. razviti projektne aktivnosti koristeći se metodologijom logičke matrice	Delić Anamarija
Tjedan 8	Analiza dionika i Logička matrica	3. razviti projektne aktivnosti koristeći se metodologijom logičke matrice 5. planirati i kvantificirati projektne troškove	Delić Anamarija
Tjedan 9	Izrada proračuna	4. klasificirati projektne troškove na prihvatljive i neprihvatljive, sukladno uputama za prijavitelje	Delić Anamarija
Tjedan 10	Izrada proračuna	5. planirati i kvantificirati projektne troškove	Delić Anamarija
Tjedan 11	Vidljivost projekta	6. predvidjeti rizike u provedbi projekta, te predložiti strategije za njihovo minimiziranje	Delić Anamarija
Tjedan 12	Analiza provedenih projekata na području grada, Županije i Republike Hrvatske	6. predvidjeti rizike u provedbi projekta, te predložiti strategije za njihovo minimiziranje	Delić Anamarija
Tjedan 13	Provedba projekta Uporaba AI alata u pripremi projekntih prijedloga	1. oblikovati projektnu ideju za potrebe financiranja iz sredstava EU fondova 4. klasificirati projektne troškove na prihvatljive i neprihvatljive, sukladno uputama za prijavitelje 6. predvidjeti rizike u provedbi projekta, te predložiti strategije za njihovo minimiziranje	Delić Anamarija
Tjedan 14	Monitoring i evaluacija	6. predvidjeti rizike u provedbi projekta, te predložiti strategije za njihovo minimiziranje	Delić Anamarija
Tjedan 15	Prezentacija projekntih ideja	3. razviti projektne aktivnosti koristeći se metodologijom logičke matrice 5. planirati i kvantificirati projektne troškove 6. predvidjeti rizike u provedbi projekta, te predložiti strategije za njihovo minimiziranje	Delić Anamarija

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	16.11.2026. 16:30, dvorana 12
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	29.01.2027. 11:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	18.02.2027. 16:30, dvorana 12
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	20.05.2027. 09:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	14.06.2027. 16:30, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	28.06.2027. 09:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 17:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	20.09.2027. 09:00, dvorana 12

Obvezna literatura:

Maletić, I. et al. (2018) Moj EU projekt - priručnik za pripremu i provedbu EU projekata, TIM4PIN d.o.o. za savjetovanje, Zagreb

Vakanjac, N. (2003) Korak po korak do uspješnog prijedloga projekta, SMART, Rijeka

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Regionalna ekonomija (254277)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Nater Drvenkar Nataša (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predavanja
Samostalni zadaci
Obrazovanje na daljinu
Kolokviji
Pisani dio ispita
Usmeni dio ispita

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Pojam, uloga, instrumenti i značaj regionalnih ekonomskih politika	1. Usporediti i klasificirati različite tipove i instrumente regionalnih ekonomskih politika i funkcionalno ih povezati u zaključke o primjenjivim strategijama ekonomskog rasta.	Nater Drvenkar Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Pojam regije i regionalnog razvitka; Regionalni problem;	1. Usporediti i klasificirati različite tipove i instrumente regionalnih ekonomskih politika i funkcionalno ih povezati u zaključke o primjenjivim strategijama ekonomskog rasta. 2. Shvatiti utjecaj suvremenih trendova i pojava iz okruženja te protumačiti njihov utjecaj na regionalno gospodarstvo.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 3	Regionalna ekonomska politika, disproporcije i konvergencija;	2. Shvatiti utjecaj suvremenih trendova i pojava iz okruženja te protumačiti njihov utjecaj na regionalno gospodarstvo. 3. Odrediti pomake u produktivnosti na regionalnoj razini.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 4	Regionalne integracije i regionalna politika	4. Kritički procijeniti primjenjivost mjera ekonomske politike na gospodarski rast i razvoj, protumačiti ih i analizirati različite pretpostavke regionalne politike i regionalnoga gospodarskog rasta i razvoja u europskim okvirima. 5. Objasniti funkciju, ulogu i utjecaj regionalne politike EU na ekonomski rast i razvoj.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 5	Ekonomske integracije i regionalna politika; Modeli, metode i instrumenti usmjeravanja razvitka regija u EU;	4. Kritički procijeniti primjenjivost mjera ekonomske politike na gospodarski rast i razvoj, protumačiti ih i analizirati različite pretpostavke regionalne politike i regionalnoga gospodarskog rasta i razvoja u europskim okvirima. 5. Objasniti funkciju, ulogu i utjecaj regionalne politike EU na ekonomski rast i razvoj.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 6	Aktivnost na nastavi; provjera znanja	1. Usporediti i klasificirati različite tipove i instrumente regionalnih ekonomskih politika i funkcionalno ih povezati u zaključke o primjenjivim strategijama ekonomskog rasta. 2. Shvatiti utjecaj suvremenih trendova i pojava iz okruženja te protumačiti njihov utjecaj na regionalno gospodarstvo.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 7	Načini i procedure financiranja razvojnih projekata iz fondova EU	3. Odrediti pomake u produktivnosti na regionalnoj razini. 5. Objasniti funkciju, ulogu i utjecaj regionalne politike EU na ekonomski rast i razvoj.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 8	Načini i procedure financiranja razvojnih projekata iz fondova EU; Aktivnost na nastavi;	3. Odrediti pomake u produktivnosti na regionalnoj razini. 5. Objasniti funkciju, ulogu i utjecaj regionalne politike EU na ekonomski rast i razvoj.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 9	Načini i procedure financiranja razvojnih projekata iz fondova EU; Aktivnost na nastavi;	3. Odrediti pomake u produktivnosti na regionalnoj razini. 5. Objasniti funkciju, ulogu i utjecaj regionalne politike EU na ekonomski rast i razvoj.	Nater Drvenkar Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Prostorna distribucija ekonomskih aktivnosti; Regionalna ekonomska struktura i metode analize; Aktivnost na nastavi	3. Odrediti pomake u produktivnosti na regionalnoj razini. 4. Kritički procijeniti primjenjivost mjera ekonomske politike na gospodarski rast i razvoj, protumačiti ih i analizirati različite pretpostavke regionalne politike i regionalnoga gospodarskog rasta i razvoja u europskim okvirima.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 11	Prostorna distribucija ekonomskih aktivnosti; Regionalna ekonomska struktura i metode analize; Aktivnost na nastavi	3. Odrediti pomake u produktivnosti na regionalnoj razini. 4. Kritički procijeniti primjenjivost mjera ekonomske politike na gospodarski rast i razvoj, protumačiti ih i analizirati različite pretpostavke regionalne politike i regionalnoga gospodarskog rasta i razvoja u europskim okvirima.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 12	Lokacijski faktori, aglomeracija; Aktivnost na nastavi	3. Odrediti pomake u produktivnosti na regionalnoj razini.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 13	Suvremeni trendovi i promjene u regionalnoj ekonomiji; Aktivnost na nastavi	2. Shvatiti utjecaj suvremenih trendova i pojava iz okruženja te protumačiti njihov utjecaj na regionalno gospodarstvo.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 14	Suvremeni trendovi i promjene u regionalnoj ekonomiji; Aktivnost na nastavi	4. Kritički procijeniti primjenjivost mjera ekonomske politike na gospodarski rast i razvoj, protumačiti ih i analizirati različite pretpostavke regionalne politike i regionalnoga gospodarskog rasta i razvoja u europskim okvirima.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 15	Aktivnost na nastavi; provjera znanja	3. Odrediti pomake u produktivnosti na regionalnoj razini. 4. Kritički procijeniti primjenjivost mjera ekonomske politike na gospodarski rast i razvoj, protumačiti ih i analizirati različite pretpostavke regionalne politike i regionalnoga gospodarskog rasta i razvoja u europskim okvirima. 5. Objasniti funkciju, ulogu i utjecaj regionalne politike EU na ekonomski rast i razvoj.	Nater Drvenkar Nataša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 10:00, dvorana 8
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 14:00, dvorana 8
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	12.02.2027. 10:00, dvorana 8
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 10:00, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 14:00, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	02.07.2027. 10:00, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.08.2027. 14:00, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 10:00, dvorana 8

www.academio.com.hr

Obvezna literatura:

Bogunović, A. (2011.). Regionalna ekonomika i politika, Ekonomski fakultet Zagreb
Bruneckiene, J. (2022). Regional Economics, University of Chemistry and Technology Prague, Provided by Erasmus+ Project 2020-1-CZ01-KA226-HE-094462, guest authors Nataša Drvenkar & Vit Pošta, poveznica: https://vscht.futurebooks.cz/book/regional-economics/?/imprint/
Capello, R, Nijkamp, P. (2019). Handbook of Regional Growth and Development Theories, Revised and Extended Second Edition, Edward Elgar Publishing Limited, Northampton
Martin, R., Gardiner, B., Pike, A., Sunley, P., Tyler, P. (2021). Levelling up left behind places: The scale and nature of the economic and policy challenge, Regional Studies Association, Vol. 3, No.2
Nater Drvenkar, N. (ed.) (2025). Regionalni razvoj u Hrvatskoj 2025. Zagreb: Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije Republike Hrvatske. Available at: https://razvoj.gov.hr/UserDocsImages//Istaknute%20teme//Regionalni%20razvoj%20u%20Hrvatskoj%202025_publikacija.pdf

Dopunska literatura:

Uz osnovnu literaturu, studentima se predlaže pisanje bilješki s predavanja, primjena nastavnih materijala objavljenih na sustavu za e-učenje (Merlin) i praćenje svih uputa s objašnjenih na predavanjima i putem sustava za e-učenje (Merlin). Kao pomoćna literatura, koristit će se odabrani aktualni znanstveni i stručni članci i publikacije/web izvori koji će biti istaknuti na predavanju, a poveznice objavljene na sustavu za e-učenje (Merlin).

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Stručna praksa (256052)

Nositelj:
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 5P, 0S, 120V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hadrović Zekić Blaženka (zaposlenik)	5 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Završni razgovor nakon obavljene stručne prakse na osnovu predanog dnevnika stručne prakse i izvješća mentora o radu studenta.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij, opis posla, zadataka, ishoda	2. Primijeniti znanje, stečeno na studijskom programu u različitim poslovnim situacijama	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 2	Sporazumi o suradnji s tvrtkama – poslodavac partner, Dodjela mentora	2. Primijeniti znanje, stečeno na studijskom programu u različitim poslovnim situacijama	Hadrović Zekić Blaženka

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Ocjena studenta od strane mentora, Ocjena mentora od strane studenta, Završni razgovor	1. Demonstrirati razumijevanje poslovnih procesa tvrtke u kojoj se obavljala stručna praksa 2. Primijeniti znanje, stečeno na studijskom programu u različitim poslovnim situacijama 3. Razviti vještine potrebne za uspješno savladavanje radnih zadataka	Hadrović Zekić Blaženka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	20.11.2026. 10:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	04.02.2027. 12:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	18.02.2027. 09:00, dvorana 7
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	14.05.2027. 10:00, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	11.06.2027. 13:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	28.06.2027. 10:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	30.08.2027. 10:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 13:00, dvorana 12

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Upravljanje projektima (254282)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Dražen Ćućić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ćućić Dražen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Putem kolokvija i drugih nastavnih obveza tijekom semestra ili putem klasičnog pisanog i usmenog ispita u redovitim ispitnim rokovima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Okviri za projektni menadžment; zašto i kada PM, obuhvat PM	1. Analizirati problem koji zahtijeva projektni pristup u rješavanju 2. Objasniti pristup rješavanju problema i što je predmet upravljanja projektom	Ćućić Dražen
Tjedan 2	Projektna područna znanja i procesi projekata	2. Objasniti pristup rješavanju problema i što je predmet upravljanja projektom 3. Razlikovati faze i procese u životnom ciklusu projekta; njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Ćućić Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Životni ciklus projekta	1. Analizirati problem koji zahtijeva projektni pristup u rješavanju 3. Razlikovati faze i procese u životnom ciklusu projekta; njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Ćućić Dražen
Tjedan 4	Procesi inicijalizacije; Procesi planiranja; Procesi izvršenja; Procesi nadzora i kontrole; Procesi zatvaranja	3. Razlikovati faze i procese u životnom ciklusu projekta; njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 5. Primijeniti znanja projektnog menadžmenta za realizaciju pojedine projektne faze	Ćućić Dražen
Tjedan 5	Procesne interakcije	1. Analizirati problem koji zahtijeva projektni pristup u rješavanju 3. Razlikovati faze i procese u životnom ciklusu projekta; njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Ćućić Dražen
Tjedan 6	Mapiranje projektnih znanja na projektne procese	2. Objasniti pristup rješavanju problema i što je predmet upravljanja projektom 3. Razlikovati faze i procese u životnom ciklusu projekta; njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Ćućić Dražen
Tjedan 7	Upravljanje integracijom projekta; Razvoj projektne povelje, Razvoj plana upravljanja projektom, Usmjeravanje i upravljanje izvršenjem, Monitoring i kontrola, Zatvaranje projekta	4. Kreirati projektni plan primjenom alata PM-a 5. Primijeniti znanja projektnog menadžmenta za realizaciju pojedine projektne faze	Ćućić Dražen
Tjedan 8	Upravljanje obujmom projekta	4. Kreirati projektni plan primjenom alata PM-a 5. Primijeniti znanja projektnog menadžmenta za realizaciju pojedine projektne faze	Ćućić Dražen
Tjedan 9	Upravljanje vremenom projekta	4. Kreirati projektni plan primjenom alata PM-a 5. Primijeniti znanja projektnog menadžmenta za realizaciju pojedine projektne faze	Ćućić Dražen
Tjedan 10	Upravljanje troškovima projekta	4. Kreirati projektni plan primjenom alata PM-a 5. Primijeniti znanja projektnog menadžmenta za realizaciju pojedine projektne faze	Ćućić Dražen
Tjedan 11	Upravljanje kvalitetom projekta	4. Kreirati projektni plan primjenom alata PM-a 5. Primijeniti znanja projektnog menadžmenta za realizaciju pojedine projektne faze	Ćućić Dražen
Tjedan 12	Upravljanje ljudskim resursima na projektu	4. Kreirati projektni plan primjenom alata PM-a 5. Primijeniti znanja projektnog menadžmenta za realizaciju pojedine projektne faze	Ćućić Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Upravljanje projektnim rizikom	4. Kreirati projektni plan primjenom alata PM-a 5. Primijeniti znanja projektnog menadžmenta za realizaciju pojedine projektne faze	Ćućić Dražen
Tjedan 14	Upravljanje nabavom u projektu	4. Kreirati projektni plan primjenom alata PM-a 5. Primijeniti znanja projektnog menadžmenta za realizaciju pojedine projektne faze	Ćućić Dražen
Tjedan 15	Kolokvij i/ili Predrok		Ćućić Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 09:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.09.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.09.2027. 16:30, dvorana 3

Obvezna literatura:

Ćućić, D. Bilješke s predavanja za Upravljanje projektima, EFOS, ak. god. 2025/2026
PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (prijevod od: PMBOK Guide 4th Edition). Zagreb: MATE.
Bucki, L. (2009). OpenProj. Boston: Course Technology
Gojšić, J., Horvatinčić, K., Jugo, G., Marjanović, N. (2008). Upravljanje projektima (Ilustrirani vodič). Zagreb: Incremedia.
Mulachny, R. (2008). PMP Exam Preparation, RMC Publication, USA.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Urbana ekonomija (254262)

Nositelj: prof. dr. sc. Jerko Glavaš
Nastavnik: prof. dr. sc. Jerko Glavaš
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Glavaš Jerko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje kolokvija i prezentaciju praktičnog rada. U okviru predavanja studenti su obvezni rješavati zadatke, prezentirati vlastite radove te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema, te ostale aktivnosti.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Urbana ekonomija vs. Urbana ekonomika	1. Prepoznati osnovna obilježja grada i upravljanja gradom. 2. Znati prepoznati različite gradske strukture.	Glavaš Jerko
Tjedan 2	Grad u urbanoj ekonomiji	1. Prepoznati osnovna obilježja grada i upravljanja gradom. 2. Znati prepoznati različite gradske strukture.	Glavaš Jerko

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Urbani ekonoomski rast i obilježja urbanog rasta	2. Znati prepoznati različite gradske strukture. 3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu.	Glavaš Jerko
Tjedan 4	Suburbanizacija i moderni gradovi	2. Znati prepoznati različite gradske strukture. 3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu.	Glavaš Jerko
Tjedan 5	Teorija ravnoteže u urbanom razvitku	2. Znati prepoznati različite gradske strukture. 3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu.	Glavaš Jerko
Tjedan 6	Tržište kao determinanta razvoja gradova	3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu. 4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine.	Glavaš Jerko
Tjedan 7	Gospodarska djelatnost kao faktor lokacije gradova	4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine. 5. Utvrditi ključne čimbenike za uspješnije upravljanje gradom.	Glavaš Jerko
Tjedan 8	Korištenje zemljišta i zoniranje	3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu. 4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine.	Glavaš Jerko
Tjedan 9	Tržište poslovnog i industrijskog prostora	2. Znati prepoznati različite gradske strukture. 3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu.	Glavaš Jerko
Tjedan 10	Problemi urbanog prometa	1. Prepoznati osnovna obilježja grada i upravljanja gradom. 2. Znati prepoznati različite gradske strukture.	Glavaš Jerko
Tjedan 11	Zeleni, kreativni i pametni gradovi	3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu. 4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine.	Glavaš Jerko
Tjedan 12	Tržišni aspekti gradske infrastrukture	4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine. 5. Utvrditi ključne čimbenike za uspješnije upravljanje gradom.	Glavaš Jerko
Tjedan 13	Koncepcija i strategija gospodarskog i turističkog razvoja grada prema načelima održivog razvoja	4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine. 5. Utvrditi ključne čimbenike za uspješnije upravljanje gradom.	Glavaš Jerko
Tjedan 14	Gentrifikacija i gradovi	4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine. 5. Utvrditi ključne čimbenike za uspješnije upravljanje gradom.	Glavaš Jerko
Tjedan 15	Suvremeni gradovi i gradovi budućnosti	3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu. 4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine.	Glavaš Jerko

www.academio.com.hr

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1. Šimunović, I., „Urbana ekonomika – petnaest tema o gradu", Školska knjiga, Zagreb, 2007.
2. Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I., „Urbani management – Izazovi, upravljački trendovi i regeneracijske prakse za gradove", Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2015.
3. Elsevier, Journal of Urban Economics, https://www.journals.elsevier.com/journal-of-urban-economics, ISSN: 0094-1190.
4. Pred, A., „City-systems in Advanced Economies", Routledge Library Editions: Urban and Regional Economics, 2018.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

--

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Ekonomija i društvo (228001)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, prof. dr. sc. Dražen Ćućić
Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, prof. dr. sc. Dražen Ćućić
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Barković Bojanić Ivana (zaposlenik)	8 (1)	0 (0)	0 (0)
Ćućić Dražen (zaposlenik)	7 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Polaganje dva kolokvija tijekom semestra i usmeni ispit ili polaganje ispita na kraju semestra (pisani i usmeni ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Ekonomija i društvo: uvod u međusobnu povezanost	1. Definirati i objasniti temeljne ekonomske koncepte i principe te ilustrirati njihovu primjenu u kontekstu društvenih institucija i suvremenih društvenih procesa.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 2	Povijest ekonomske misli i društvene ideje ekonomista	1. Definirati i objasniti temeljne ekonomske koncepte i principe te ilustrirati njihovu primjenu u kontekstu društvenih institucija i suvremenih društvenih procesa.	Barković Bojanić Ivana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Temeljni izazovi ekonomske organizacije: što, kako i za koga?; Trgovina, specijalizacija i podjela rada u zajednici; Kapital, novac i društvene institucije	1. Definirati i objasniti temeljne ekonomske koncepte i principe te ilustrirati njihovu primjenu u kontekstu društvenih institucija i suvremenih društvenih procesa.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 4	Prvi kolokvij	2. Identificirati i protumačiti povezanost ekonomskih, društvenih i kulturnih čimbenika u razvoju kapitalizma i modernih društava.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 5	Tehnološki razvoj i promjene u društvenim odnosima; Gospodarski rast, industrijalizacija i društvene posljedice; Razvoj i društvene nejednakosti	3. Prepoznati i objasniti ekonomske uzroke društvene nejednakosti i ulogu institucija u oblikovanju socijalne raspodjele resursa.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 6	Globalizacija i transformacija svjetskog društva; Digitalna ekonomija i budućnost rada u društvu	1. Definirati i objasniti temeljne ekonomske koncepte i principe te ilustrirati njihovu primjenu u kontekstu društvenih institucija i suvremenih društvenih procesa. 4. Usporediti glavne globalizacijske procese i opisati njihove ekonomske i društvene posljedice u Hrvatskoj i u globalnom kontekstu.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 7	Klimatske promjene: između ekonomije i socijalne ekologije; Ekonomska politika i društvene institucije; Ekonomija u medijima, kulturi i svakodnevnom životu	1. Definirati i objasniti temeljne ekonomske koncepte i principe te ilustrirati njihovu primjenu u kontekstu društvenih institucija i suvremenih društvenih procesa. 4. Usporediti glavne globalizacijske procese i opisati njihove ekonomske i društvene posljedice u Hrvatskoj i u globalnom kontekstu.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 8	Drugi kolokvij	1. Definirati i objasniti temeljne ekonomske koncepte i principe te ilustrirati njihovu primjenu u kontekstu društvenih institucija i suvremenih društvenih procesa. 2. Identificirati i protumačiti povezanost ekonomskih, društvenih i kulturnih čimbenika u razvoju kapitalizma i modernih društava. 5. Objasniti osnovne učinke slobodnog tržišta na gospodarske i društvene promjene u Hrvatskoj, uključujući implikacije za rad, potrošnju i društvene strukture.	Barković Bojanić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 09:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:30, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.09.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.09.2027. 16:30, dvorana 3

Obvezna literatura:

Šundalić, A. (2011). Sociologija, Udžbenik sociologije za ekonomiste, Osijek, Sveučilište J.J. Strossmayera – Ekonomski fakultet.
Swedberg, R. (2006). Načela ekonomske sociologije, Zagreb, MATE – ZŠEM.
1.11. Dopunska literatura
Keen, A. (2018). Kako popraviti budućnost, Zagreb, Naklada LJEVAK d.o.o.
Šonje, V. – Polšek, D. (2019). Prešućeni trijumf liberalizma, Zagreb, Arhivanalitika.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju (227998)

Nositelj: prof. dr. sc. Branimir Dukić
Nastavnik: prof. dr. sc. Branimir Dukić
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 15V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dukić Branimir (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Svi studenti (i redoviti i izvanredni) imaju iste obveze za polaganje kolegija.
Konačna ocjena se formira kao prosječna ocjena ostvarena na 2 kolokvija.
Uz ostvarenu ocjenu iz kolokvija, potrebno je ispuniti i tri uvjeta:
1. prisutnost (najmanje 70% redovni, 35% izvanredni)
2. napravljene i predane sve vježbe (ukupno 7) koje se izvode na satu vježbi i koje će pregledati nastavnik
3. položeni svi zadaci (ukupno 5) na kojima se provjerava usvojeno znanje s vježbi
Ovisno o ostvarenoj ocjeni, studenti će dobiti predloženu konačnu ocjenu koju mogu prihvatiti ili poboljšati ponovnim polaganjem kolokvija na nekom od ispitnih rokova.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje	1. Ocijeniti parametre odabira informacijsko-komunikacijske tehnologije za potrebe poslovanja.	Dukić Branimir

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Aktualni digitalni koncepti koji definiraju suvremeno poslovanje	1. Ocijeniti parametre odabira informacijsko-komunikacijske tehnologije za potrebe poslovanja.	Dukić Branimir
Tjedan 3	Odabir informacijsko-komunikacijske tehnologije za poslovanje	1. Ocijeniti parametre odabira informacijsko-komunikacijske tehnologije za potrebe poslovanja.	Dukić Branimir
Tjedan 4	Računalna obrada podataka	1. Ocijeniti parametre odabira informacijsko-komunikacijske tehnologije za potrebe poslovanja.	Dukić Branimir
Tjedan 5	Organizacija i upravljanje podacima	2. Valorizirati algoritme jednostavnih procesa kao temelj za izradu programskih rješenja.	Dukić Branimir
Tjedan 6	Alati uredskog poslovanja	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Dukić Branimir
Tjedan 7	1. kolokvij	1. Ocijeniti parametre odabira informacijsko-komunikacijske tehnologije za potrebe poslovanja. 2. Valorizirati algoritme jednostavnih procesa kao temelj za izradu programskih rješenja. 3. Odabrati optimalan model beze digitaliziranih podataka u poslovnom subjektu. 4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Dukić Branimir
Tjedan 8	Internet i poslovanje	5. Kritički prosuditi potencijale interneta za realizaciju elektroničkog poslovanja.	Dukić Branimir
Tjedan 9	Poslovni informacijski sustavi	6. Formulirati dijelove i razine informacijskog sustava i povezati ih s poslovnim sustavom i odlučivanja.	Dukić Branimir
Tjedan 10	Sustavi za potporu odlučivanju	5. Kritički prosuditi potencijale interneta za realizaciju elektroničkog poslovanja.	Dukić Branimir
Tjedan 11	Industrija informacijsko-komunikacijskih tehnologija u Republici Hrvatskoj	6. Formulirati dijelove i razine informacijskog sustava i povezati ih s poslovnim sustavom i odlučivanja.	Dukić Branimir
Tjedan 12	ERP sustavi	6. Formulirati dijelove i razine informacijskog sustava i povezati ih s poslovnim sustavom i odlučivanja.	Dukić Branimir
Tjedan 13	CRM sustavi	6. Formulirati dijelove i razine informacijskog sustava i povezati ih s poslovnim sustavom i odlučivanja.	Dukić Branimir
Tjedan 14	DMS sustavi	6. Formulirati dijelove i razine informacijskog sustava i povezati ih s poslovnim sustavom i odlučivanja.	Dukić Branimir

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	2. kolokvij	5. Kritički prosuditi potencijale interneta za realizaciju elektroničkog poslovanja. 6. Formulirati dijelove i razine informacijskog sustava i povezati ih s poslovnim sustavom i odlučivanja.	Dukić Branimir

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u vježbe	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Mitrović Saša
Tjedan 2	MS Excel 1. dio	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Mitrović Saša
Tjedan 3	MS Excel 2. dio	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Mitrović Saša
Tjedan 4	Zadatak 1 (MS Excel)	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Mitrović Saša
Tjedan 5	MS Excel 3. dio	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Mitrović Saša
Tjedan 6	MS Excel 4. dio	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Mitrović Saša
Tjedan 7	MS Excel 5. dio	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Mitrović Saša
Tjedan 8	Zadatak 2 (MS Excel)	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Mitrović Saša
Tjedan 9	MS Word	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Mitrović Saša

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Zadatak 3 (MS Word)	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Mitrović Saša
Tjedan 11	MS Access	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Mitrović Saša
Tjedan 12	Zadatak 4 (MS Access)	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Mitrović Saša
Tjedan 13	Korištenje promptinga u funkciji dolaska do poslovnog znanja i automatskog kreiranja sadržaja	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Mitrović Saša
Tjedan 14	Korištenje promptinga u funkciji dolaska do poslovnog znanja i automatskog kreiranja sadržaja - nastavak	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Mitrović Saša
Tjedan 15	Zadatak (Prompting)	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Mitrović Saša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	11.11.2026. 16:30, dvorana 8
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 10:00, dvorana 8
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:30, dvorana 8
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 16:30, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 10:30, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 17:30, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 10:00, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 17:30, dvorana 8

Obvezna literatura:

1. Mesarić, J., Zekić-Sušac, M., Dukić, B., Alati za uredsko poslovanje, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2010.
2. Čerić, V., Varga, M. (urednici), Informacijska tehnologija u poslovanju, Element, Zagreb, 2004.
3. Mesarić, J., Zekić-Sušac, M., Dukić, B., PC u uredskom poslovanju, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2001.

www.academio.com.hr

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Za izvođenje nastave potrebna je računalna učionica (svaki student na svom računalu). Studenti na nastavi uz praćenje teorije rješavaju zadane zadatke. Permanentna provjera znanja obavlja se kroz tjedne testove te predane zadaće. Tijekom nastave posjetiti će se jedan poslovni subjekt iz programerske industrije gdje će se studenti upoznati s radom u takvim organizacijama.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Metodologija znanstveno istraživačkog rada i akademsko pisanje (287507)

Nositelj:
Nastavnik: doc. dr. sc. Sofija Turjak
Suradnik: dr. sc. Ivana Unukić
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 0P, 15S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Seminarski zadatak, Ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	O znanju kao teoriji i praksi – različiti pristupi; Znanost i društveni razvoj; Etička dimenzija razvoja i upotrebe znanosti, O pozivu znanstvenika u društvu znanja.		Turjak Sofija, Unukić Ivana
Tjedan 2	Određenje znanosti; Klasifikacija znanosti; Zadatci i obilježja znanosti, Znanstveno istraživanje; Klasifikacija znanstvenih istraživanja.	1. Usporediti znanstveni pristup činjenicama od neznanstvenoga. 2. Razlikovati znanstvene metode i tehnike. 3. Analizirati primjenjivost određenih metoda na određene predmete istraživanja.	Turjak Sofija, Unukić Ivana

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Komponente znanstveno-istraživačkog procesa, Istraživačka etika. Mjerenje i mjerni instrumenti.	2. Razlikovati znanstvene metode i tehnike. 3. Analizirati primjenjivost određenih metoda na određene predmete istraživanja. 4. Prepoznati faze u istraživačkom procesu.	Turjak Sofija, Unukić Ivana
Tjedan 4	Uzorkovanje; Temeljni pojmovi uzorkovanja; Osnovne vrste uzoraka. Istraživački nacrti; Tipovi istraživačkih nacrta, Korelacijski nacrt, Longitudinalni nacrt, Eksperimentalni nacrt.	2. Razlikovati znanstvene metode i tehnike. 3. Analizirati primjenjivost određenih metoda na određene predmete istraživanja. 4. Prepoznati faze u istraživačkom procesu.	Turjak Sofija, Unukić Ivana
Tjedan 5	Anketna istraživanja. Kvalitativne metode; Opažanje, Dubinski (kvalitativni) intervju, Studija slučaja, Fokus grupe, Online fokus grupe, Delphi metoda, Analiza sadržaja. Klasifikacija znanstvenih radova.	2. Razlikovati znanstvene metode i tehnike. 5. Analizirati i usporediti rezultate istraživanja. 6. Primijeniti dijelove strukture rada u pisanju seminarskog rada, završnog rada i dugih pisanih zadataka tijekom studija. 7. Kritički procijeniti relevantnu literaturu.	Turjak Sofija, Unukić Ivana
Tjedan 6	Struktura znanstvenog i stručnog djela. Pisanje znanstvenog i stručnog djela. Objavljivanje znanstvenog i stručnog djela	5. Analizirati i usporediti rezultate istraživanja. 6. Primijeniti dijelove strukture rada u pisanju seminarskog rada, završnog rada i dugih pisanih zadataka tijekom studija. 7. Kritički procijeniti relevantnu literaturu.	Turjak Sofija, Unukić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	06.11.2026. 10:00, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	29.01.2027. 09:00, dvorana 9
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.02.2027. 16:00, dvorana 5
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	24.05.2027. 16:00, dvorana 5
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	14.06.2027. 10:00, dvorana 5
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.07.2027. 16:00, dvorana 5
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	30.08.2027. 09:00, dvorana 5
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	13.09.2027. 16:00, dvorana 5

Obvezna literatura:

Pavić, Ž., & Šundalić, A. (2021). Uvod u metodologiju društvenih znanosti (drugo, dopunjeno izdanje).

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

www.academio.com.hr

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Statistika (289146)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Nataša Šarlija, prof. dr. sc. Josipa Forjan
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Forjan Josipa (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 50% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadataka.
Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem dva kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat i smjernice kolegija. Temeljni pojmovi. Uloga statistike u svakodnevnom životu, poslovanju i nacionalnoj ekonomiji. Populacija i uzorak. Vrste varijabla. Primarne mjerne ljestvice.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave	Forjan Josipa

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Uređivanje primarnih i sekundarnih podataka. Tabeliranje. Statistička grafika. Numerički niz. Uređivanje numeričkih podataka (granice razreda, veličine razreda, sredine razreda, vrste frekvencija).	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu	Forjan Josipa
Tjedan 3	Relativni brojevi i njihova primjena u poslovanju.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Forjan Josipa
Tjedan 4	Analiza numeričkih nizova metodama deskriptivne statistike. Srednje vrijednosti (potpune i položajne).	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Forjan Josipa
Tjedan 5	Srednje vrijednosti (položajne i specifične). Mjere disperzije (apsolutne i relativne).	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Forjan Josipa
Tjedan 6	Standardizirano obilježje. Mjere asimetrije. Mjera zaobljenosti.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Forjan Josipa
Tjedan 7	Prvi projektni zadatak i prva provjera znanja.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Forjan Josipa

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Korelacijska analiza. Linearna korelacija i procjena koeficijenata korelacije. Spearmanov koeficijent korelacije. Regresijska analiza. Jednostavna linearna regresijska analiza. Regresijska dijagnostika.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 9	Analiza vremenskih nizova. Definicija vremenskog niza. Vrste nizova. Grafičko prikazivanje i uspoređivanje vremenskih nizova. Pokazatelji dinamike. Verižni indeksi i indeksi na stalnoj bazi.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 10	Individualni indeksi. Skupni indeksi cijena, količina i vrijednosti.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Modeli vremenskih pojava. Trend modeli. Metoda pomičnih prosjeka. Metoda eksponencijalnog izglađivanja. Modeli sezonskih pojava i čišćenje od sezone.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 12	Drugi projektni zadatak i druga provjera znanja.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	13.11.2026. 16:30, dvorana 1, dvorana 8
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	29.01.2027. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	12.02.2027. 16:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	07.05.2027. 16:30, dvorana 1, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	11.06.2027. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	05.07.2027. 16:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.08.2027. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.09.2027. 16:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8

Obvezna literatura:

Horvat, Jasna i Mijoč, Josipa. 2022. Osnove statistike. 4. izdanje. Zagreb: Naklada Ljevak.

Dopunska literatura:

Petz, B., Kolesarić, V. i Ivanec, D. 2012. Petzova statistika. Jastrebarsko: Naklada Slap.
Biljan-August, M., Pivac, S. i Štambuk, A. 2009. Uporaba statistike u ekonomiji. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci.
Šošić, I. 2004. Primijenjena statistika. Zagreb: Školska knjiga.
Newbold, P., Carlson, W.L. i Thorne, B. M. 2010. Statistika. Zagreb: Mate d.o.o.
Wonnacott, T. H. i Wonnacott, R. J. 1990. Introductory Statistics for Business and Economics. New York: Wiley

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 1 (228139)

Nositelj:
Nastavnik: Sara Aščić, mag. cin., pred.
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 0P, 0S, 15V
ECTS: 1,0
Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Aščić Sara (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Vještine javnog nastupa (287500)

Nositelj: prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König
Nastavnik: prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 0P, 15S, 0V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sedlan König Ljerka (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Seminarski zadatak, Ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

seminar

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje, moć govorništva, komunikacijski proces; Pravila uspješne komunikacije	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 2	Javni govor i razgovor; Kako se dobro prezentirati	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 3	Govor tijela; Uspostavljanje dobrog odnosa sa slušateljima	2. dizajnirati alat za analizu slušatelja 3. usporediti načine za izgradnju samopouzdanja	Sedlan König Ljerka

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Etičnost i javni nastup; Vrste prezentacija	4. diskutirati o karakteristikama, prednostima i ograničenjima vizualnih pomagala te procijenit kriterije za korištenje vizualnih pomagala 5. analizirati i primijeniti strategije učinkovitog odgovaranja na pitanja publike	Sedlan König Ljerka
Tjedan 5	Kako biti uvjerljiv; Organizacija i priprema prezentacije	4. diskutirati o karakteristikama, prednostima i ograničenjima vizualnih pomagala te procijenit kriterije za korištenje vizualnih pomagala 5. analizirati i primijeniti strategije učinkovitog odgovaranja na pitanja publike 6. pripremiti, održati i ocijeniti uspješni govor	Sedlan König Ljerka
Tjedan 6	Procjena slušatelja; Vizualna pomagala; Odgovaranje na pitanja slušatelja	2. dizajnirati alat za analizu slušatelja 4. diskutirati o karakteristikama, prednostima i ograničenjima vizualnih pomagala te procijenit kriterije za korištenje vizualnih pomagala 5. analizirati i primijeniti strategije učinkovitog odgovaranja na pitanja publike 6. pripremiti, održati i ocijeniti uspješni govor	Sedlan König Ljerka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 09:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.09.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.09.2027. 16:30, dvorana 3

Obvezna literatura:

Lucas, S. E. (2015). Umijeće javnog govora. Zagreb, Mate doo.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni engleski jezik 1 (288762)

Nositelj:
Nastavnik: mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Engleski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Katavić Čaušić Sanda (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni ispit na Merlinu (ukoliko je zadovoljena obvezna nazočnost.
Redovno dolažanje na nastavu - redovni studenti minimum 70% ukupnog broja nastavnih sati, izvanredni studenti 50% ukupnog broja nastavnih sati.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

DEFAULT

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Unit 4: Organisation - Talking about status within an organisation; Words and expressions to describe company structure;	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.	Katavić Čaušić Sanda

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u sadržaj kolegija i obveze studenata;	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 7	A successful organisation; Google (reading) Language work: Noun combinations; Skills: Socializing: introductions and networking	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 8	Usustavljivanje gradiva - Revisin units 1-4	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Unit 1: Brands - talking about Ss favourite brands; words that go with brand,product and market Text: Building luxury brands FT + An interview with a brand manager: Language:presente tenses; Skills: Taking part in meetings	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 3	Unit 2: Travel - talking about Ss travel experiences; British and American travel words. What business travelers want , FT; An interview with a sales director of a hotel chain ; Language work: Talking about the future;	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Skills: Telephoning (unit 2) and taking part in meetings (unit 1)	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 5	Unit 3: Change; Discussing attitudes to change in general and at work; Words for describing change	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	25.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	03.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 11:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	05.07.2027. 11:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 11:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Market Leader: Intermediate (3rd ed.) - Udžbenik
Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S. (2010). Market Leader: Intermediate business English course book (3rd ed.). Pearson Education.

Market Leader: Intermediate (3rd ed.) - Vježbenica
Rogers, J. (2010). Market Leader: Intermediate practice file (3rd ed.). Pearson Education.

Dopunska literatura:

www.academio.com.hr

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Provođenje nastave i praćenje iste moguće jedino uz posjedovanje vlastitih i prethodno neispunjenih radnih materijala (udžbenik). Vežbenica se koristi za dodatno uvježbavanje kod kuće.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni njemački jezik 1 (299406)

Nositelj:
Nastavnik: Sara Bačmaga, pred.
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bačmaga Sara (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishoda učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Warum Wirtschaftsdeutsch? Fachsprache im Berufsalltag	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 2	Texte „knacken": Lesestrategien im Überblick	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 3	Textanalyse: Arbeitskultur im Wandel – Büroalltag gestern und heute	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Begrüßung, Vorstellung und Anredeformen: Du oder Sie?	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 5	Umgangsformen im deutschen Geschäftsleben: Pünktlichkeit, Small Talk, Visitenkarte	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 6	Kleidung am Arbeitsplatz: Dress-Codes im Vergleich	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 7	Erfolgreich präsentieren: Aufbau und Elemente einer Präsentation	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 8	Interkultureller Vergleich: Geschäftskultur in einem Land nach Wahl	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	23.11.2026. 17:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 09:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 12
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	10.05.2027. 17:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 09:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.06.2027. 17:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 17:00, dvorana 12

Obvezna literatura:

1.Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2013) Poslovni njemački 1, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb./ 5.izdanje

www.academio.com.hr

2.Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell,Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Dopunska literatura:

1.Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
2.Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb
3.po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)
4. Grigull, I., Raven, S. (2022) Geschäftliche Begegnungen B1+, Schubert-Verlag

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni njemački jezik 1".

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Matematika za ekonomiste (299284)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Klobučar Antoaneta (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji i pismeni ispiti

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Skupovi brojeva i operacije na njima	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme	Klobučar Antoaneta
Tjedan 2	Apsolutne vrijednosti	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Funkcije općenito	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja 4. analizirati i primijeniti dobivene rezultate u ekonomiji	Klobučar Antoaneta
Tjedan 4	Neke specijalne funkcije	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 4. analizirati i primijeniti dobivene rezultate u ekonomiji	Klobučar Antoaneta
Tjedan 5	Nizovi-općenito	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 6	Specijalni nizovi	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja 4. analizirati i primijeniti dobivene rezultate u ekonomiji	Klobučar Antoaneta
Tjedan 7	Limesi nizova	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 8	Algebarske operacije s nizovima	2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 9	Limesi funkcija, neprekidnost	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 10	Derivacije funkcija - uvod	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema	Klobučar Antoaneta
Tjedan 11	Derivacije funkcija - primjene	3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja 4. analizirati i primijeniti dobivene rezultate u ekonomiji	Klobučar Antoaneta

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Osnovni teoremi diferencijalnog računa	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme	Klobučar Antoaneta
Tjedan 13	Matrice	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 14	Sustavi linearnih algebarskih jednadžbi	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 15	Determinante	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	05.11.2026. 17:00, dvorana 1
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	28.01.2027. 16:30, dvorana 1
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	11.02.2027. 10:00, dvorana 1
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	27.05.2027. 17:00, dvorana 1
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:30, dvorana 1
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 10:00, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.08.2027. 16:30, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.09.2027. 10:00, dvorana 1

Obvezna literatura:

1. M. Crnjac Matematika, skripta , Ekonomski fakultet u Osijeku
2. A. Klobučar, Matematičke metode u financijama, priručnik, Ekonomski fakultete u Osijeku

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Organizacija (299402)

Nositelj:
Nastavnik: doc. dr. sc. Ana Živković, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 25P, 0S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Živković Ana (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže pismenim putem (kolokvijem ili ispitom) i seminarom.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upute i uvod u kolegij (Osnove organizacije)	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije	Živković Ana
Tjedan 2	Čimbenici oblikovanja organizacije (1)	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije	Živković Ana
Tjedan 3	Čimbenici oblikovanja organizacije (2)	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije	Živković Ana
Tjedan 4	Elementi organizacijske strukture - organizacija materijalnih resursa	2. Analizirati elemente organizacijske strukture	Živković Ana
Tjedan 5	Elementi organizacijske strukture - organizacija ljudskih resursa	2. Analizirati elemente organizacijske strukture	Živković Ana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Elementi organizacijske strukture - organizacija raščlanjivanja i grupiranja zadataka	2. Analizirati elemente organizacijske strukture	Živković Ana
Tjedan 7	Elementi organizacijske strukture - organizacija unutarnjih odnosa i organizacija vremenskog redoslijeda poslova	2. Analizirati elemente organizacijske strukture	Živković Ana
Tjedan 8	1. kolokvij + seminarski rad	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 2. Analizirati elemente organizacijske strukture 5. U timskom okruženju pripremiti i interpretirati relevantne podatke iz područja organizacije	Živković Ana
Tjedan 9	Organizacijske promjene	3. Usporediti i normirati utjecaj organizacijske dinamike na razvoj organizacije	Živković Ana
Tjedan 10	Organizacijske promjene	3. Usporediti i normirati utjecaj organizacijske dinamike na razvoj organizacije	Živković Ana
Tjedan 11	Organizacijski sukobi	3. Usporediti i normirati utjecaj organizacijske dinamike na razvoj organizacije	Živković Ana
Tjedan 12	Organizacijska kultura	3. Usporediti i normirati utjecaj organizacijske dinamike na razvoj organizacije	Živković Ana
Tjedan 13	2. kolokvij		Živković Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 11:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 11:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 16:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	04.05.2027. 11:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 11:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 16:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	24.08.2027. 16:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.09.2027. 11:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3

Obvezna literatura:

Sikavica, P. (2011). Organizacija. Školska knjiga, Zagreb.

Dopunska literatura:

www.academio.com.hr

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Studenti koji ne ispune svoje studente obveze (minimalna prisutnost i pozitivno ocjenjen seminarski rad) nemaju pravo pristupanja ispitnim rokovima do ponovnog slušanja kolegija u sljedećoj akademskoj godini.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 2 (228140)

Nositelj:
Nastavnik: Sara Aščić, mag. cin., pred.
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 0P, 0S, 15V
ECTS: 1,0
Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Aščić Sara (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Upravljanje osobnim razvojem (299424)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Julia Perić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	8 (1)	0 (0)	0 (0)
Perić Julia (zaposlenik)	8 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Samostalni i timski zadaci kroz semestar

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti.	Perić Julia, Koprivnjak Popović Tihana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Samosvijest 1.dio	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Perić Julia, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 3	Samosvijest, 2.dio	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Perić Julia, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 4	Samosvijest 3.dio	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Perić Julia, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 5	Emcionalna inteligencija	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Perić Julia, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 6	Verbalna i neverbalna komunikacija	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Perić Julia, Koprivnjak Popović Tihana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Tim i timski rad	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Perić Julia, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 8	Upravljanje stresom i vremenom	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Perić Julia, Koprivnjak Popović Tihana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 17:30, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	04.05.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 17:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	24.08.2027. 17:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.09.2027. 09:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

Whetten, D.A. & K.S. Cameron: Developing managamant Skills, Pearson Prentice Hall,2007 (određena poglavlja)2. Goleman, D.: Emocionalna inteligencija u poslu, Mozaik knjiga, 20003. Covey, S.R.: Sedam navika uspješnih ljudi, Mozaik knjiga, Zagreb, 2001

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Marketing (299401)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Marija Ham
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 25P, 0S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat.		Ham Marija
Tjedan 2	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 3	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 4	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 6	Marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje. MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Povijesna metoda. Metoda promatranja. Metoda ispitivanja. Eksperimentalna metoda. Upotreba statistike i matematike u istraživanju tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 7	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 8	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 9	Proizvod. Definiranje proizvoda. Proizvodni program. Kvaliteta proizvoda. Funkcionalnost proizvoda. Marka proizvoda. Image proizvoda.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 10	Životni ciklus proizvoda. Instrumentarij politike proizvoda. Cijena.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 11	Distribucija. Promocija. Promocijski mix. Oglašavanje.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 12	Odnosi s javnošću. Publicitet. Unapređivanje prodaje. Osobna prodaja. Granične promocijske aktivnosti. Usluge potrošačima. Ambalaža. Dizajn. Propaganda "od-usta-do-usta". Marketing-kontrola. Organizacija marketinga. Nova promišljanja o ulozi marketinga. Evolucija odnosa s potrošačima. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 13	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	17.11.2026. 12:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 12:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 18:30, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 12:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 12:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 18:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 12:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 18:30, dvorana 3

www.academio.com.hr

Obvezna literatura:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Mikroekonomika (287477)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Kristek Ivan
Tjedan 1	Osnove ponude i potražnje	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Kristek Ivan
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Kristek Ivan

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Neizvjesnost i ponašanje potrošača	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 3	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 4	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 5	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 6	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 7	Tržišna moć: monopol i monopson	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 8	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 9	Monopolistička konkurencija i oligopol	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 10	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2022) Mikroekonomija, VII. izdanje, Zagreb: MATE

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni engleski jezik 2 (288763)

Nositelj:
Nastavnik: mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Engleski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Katavić Čaušić Sanda (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

pismeno, Merlin

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1. ML Unit 5: Advertising - Discussing authentic advertisements; Words and expressions for talking about advertising. A new kind of campaign (Financial Times): An interview with a marketing communications executive (listening). Language work: Articles: Skills: Starting and structuring a presentation.	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	2. Unit 6: Money; Discussing attitudes to money (quiz); Words and expressions for talking about finance. An inspiration story (Sunday Times): An interview with an investment director (listening). Language work: Articles: Skills: Starting and structuring a presentation	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 3	3. Unit 7: Cultures - Discussing the importance of cultural awareness in business; Idioms for talking about business..Culture shock (Finance Week); An interview with the manager of a cultural training center (listening) Language work: Modals verbs (advice, obligation and necessity); Skills: Social English.	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 4	4. Unit 8: Human resources- Talking about job interviews; Expressions for talking about job application. Women at work (reading); An interview with an international recruitment specialist (listening). Language work: gerunds and infinitives; Skills: Getting information on the telephone;	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 5	Usustavljivanje gradiva kolegija -Revision units 5-8 (speaking, listening, reading, writing, skills) + preliminary exam	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	25.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	03.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 11:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	05.07.2027. 11:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 11:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Market Leader – Intermediate – Business English Course Book– 3rd Edition – David Cotton, David Falvey, Simon Kent – PEARSON LONGMAN
Market Leader – Intermediate – Business English Practice File – 3rd Edition – David Cotton, David Falvey, Simon Kent – PEARSON LONGMAN

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Obvezna nazočnost na nastavi u iznosu od 70% za redovne i 50% za izvanredne studente.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni njemački jezik 2 (228026)

Nositelj:
Nastavnik: Sara Bačmaga, pred.
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 15V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bačmaga Sara (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishoda učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Einführung: Rund um das Unternehmen - Merkmale der Marktwirtschaft Textanalyse: Wirtschaft	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 2	Die Nomen: Genus der deutschen Substantive vs. Endungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Rechtsformen von Unternehmen: GmbH, AG, Einzelunternehmen im Vergleich	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 4	Modalverben + Zeitlinie: Präsens/Präteritum – die Geschichte eines Unternehmens erzählen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 5	Wirtschaftszweige heute: Automobilindustrie im Wandel, erneuerbare Energien, IT-Branche	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 6	Textanalyse: Victorinox + Ikea	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 7	Firmenorganisation/Organigramm: Hierarchien und flache Strukturen im Vergleich	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 8	Passiv 1, Passiv 2 + Modalverben	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Bačmaga Sara

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	23.11.2026. 17:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 09:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 12
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	10.05.2027. 17:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 09:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.06.2027. 17:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 17:00, dvorana 12

Obvezna literatura:

Obavezna literatura

1.Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2013) Poslovni njemački 1, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb.5.izdanje
2. Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

www.academio.com.hr

Dopunska literatura

1.Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemačkirječnik, Školskaknjiga, Zagreb.
2.Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb.
3.po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Financijska matematika (239140)

Nositelj: prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar
Nastavnik: prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, doc. dr. sc. Dražen Novaković
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Klobučar Antoaneta (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

individualno rješavanje zadataka

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod, postotni račun. Jednostavno godišnje ukamaćivanje.	1. Primijeniti postotni račun 2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 3. Izračunavati buduće i sadašnje vrijednosti uz primjenu jednostavnog i složenog ukamaćivanja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 2	Jednostavno ispodgodišnje ukamaćivanje. Preračunavanje jednostavnog ispogodišnjeg kamatnjaka u godišnji i obratno.	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 3. Izračunavati buduće i sadašnje vrijednosti uz primjenu jednostavnog i složenog ukamaćivanja	Klobučar Antoaneta

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Složeno godišnje ukamaćivanje. Složeno ispogodišnje ukamaćivanje.	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 3. Izračunavati buduće i sadašnje vrijednosti uz primjenu jednostavnog i složenog ukamaćivanja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 4	Konformni kamatnjak. Preračunavanje složenog ispogodišnjeg kamatnjaka u godišnji i obratno.	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 3. Izračunavati buduće i sadašnje vrijednosti uz primjenu jednostavnog i složenog ukamaćivanja 4. Razlikovati proporcionalni i konformni kamatnjak 5. Izračunavati buduću i sadašnju vrijednost uz proporcionalni i konformni kamatnjak	Klobučar Antoaneta
Tjedan 5	Konačna i sadašnja vrijednost više uplata, godišnje uplate. Konačna i sadašnja vrijednost više uplata, ispodgodišnje uplate.	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 4. Razlikovati proporcionalni i konformni kamatnjak 5. Izračunavati buduću i sadašnju vrijednost uz proporcionalni i konformni kamatnjak	Klobučar Antoaneta
Tjedan 6	Otplata zajma početkom razdoblja jednakim godišnjim anuitetima. Otplata zajma krajem razdoblja jednakim godišnjim anuitetima.	6. Izračunavati najčešće vrsta otplate zajma	Klobučar Antoaneta
Tjedan 7	Otplata zajma početkom razdoblja jednakim ispodgodišnjim anuitetima. Otplata zajma krajem razdoblja jednakim ispodgodišnjim anuitetima.	6. Izračunavati najčešće vrsta otplate zajma	Klobučar Antoaneta
Tjedan 8	Otplata zajma početkom razdoblja promjenjivim godišnjim anuitetima. Otplata zajma krajem razdoblja promjenjivim godišnjim anuitetima.	6. Izračunavati najčešće vrsta otplate zajma	Klobučar Antoaneta

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	05.11.2026. 17:00, dvorana 1
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	28.01.2027. 16:30, dvorana 1
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	11.02.2027. 10:00, dvorana 1
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	27.05.2027. 17:00, dvorana 1
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:30, dvorana 1
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 10:00, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.08.2027. 16:30, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.09.2027. 10:00, dvorana 1

Obvezna literatura:

A.Klobučar, Matematičke metode u financijama, EFOS, Osijek, 2018
B. Šego, Z.Lukač, M. Gardijan Kedžo, Financijska matematika, Ekonomski fakultet Zagreb,2019

www.academio.com.hr

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Financijska tržišta i institucije (239139)

Nositelj: doc. dr. sc. Dražen Novaković, izv. prof. dr. sc. Dražen Koški
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, doc. dr. sc. Dražen Novaković
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koški Dražen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u Financijska tržišta i institucije.		Koški Dražen
Tjedan 2	Pregled financijskog sustava.	1. interpretirati način funkcioniranja financijskog sustava	Koški Dražen
Tjedan 3	Kamatne stope – vrjednovanje. Kamatne stope – promjene.	2. vrjednovati kamatne stope osnovnih financijskih instrumenata	Koški Dražen
Tjedan 4	Ročna struktura kamatne stope.	3. objasniti povezanost kamatnih stopa i njihova dospijeća	Koški Dražen
Tjedan 5	Tržište novca. Tržište dionica. Tržište obveznica.	4. vrjednovati osnovne vrste financijskih instrumenata	Koški Dražen
Tjedan 6	Teorija financijske strukture. Banke – vrste i poslovi. Upravljanje bankama.	5. objasniti način funkcioniranja pojedinih financijskih institucija 6. objasniti ulogu pojedinih financijskih institucija u gospodarstvu	Koški Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Središnja banka. Investicijski fondovi.	5. objasniti način funkcioniranja pojedinih financijskih institucija 6. objasniti ulogu pojedinih financijskih institucija u gospodarstvu	Koški Dražen
Tjedan 8	Osiguravajuća društva. Mirovinski fondovi.	5. objasniti način funkcioniranja pojedinih financijskih institucija 6. objasniti ulogu pojedinih financijskih institucija u gospodarstvu	Koški Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 17:00, dvorana 1
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	28.01.2027. 10:00, dvorana 1
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	11.02.2027. 16:30, dvorana 1
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	20.05.2027. 17:00, dvorana 1
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 10:00, dvorana 1
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 16:30, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.08.2027. 10:00, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.09.2027. 16:30, dvorana 1

Obvezna literatura:

1. Mishkin, F. S. i Eakins, S. G. (2019). Financijska tržišta i institucije, osmo izdanje, Zagreb: Mate d. o. o.

Dopunska literatura:

1. Novak, B. (2005). Financijska tržišta i institucije, drugo izdanje, Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku

2. Saunders, A. i Cornett, M. M. (2006). Financijska tržišta i institucije, drugo izdanje, Zagreb: Masmedia d. o. o.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Makroekonomija (287495)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dvije su alternative vrednovanja znanja iz Makroekonomije i dobivanja konačne ocjene: aktivno sudjelovanje u nastavi te uspješno polaganje kolokvija (kontinuiranih pismenih provjera znanja) ili ispita na nekom od ispitnih rokova (pismeni i usmeni dio). Pismeni testovi (uključujući kolokvije) pišu se uz pomoć online platforme Merlin. Detaljne informacije o načinu polaganja ispita i izvršavanju studijskih obveza dostupne su online, na mrežnoj stranici kolegija (Merlinu).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija).		Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Organizacija i ponašanje gospodarstva. Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.		Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: poslovni ciklusi, nezaposlenost. inflacija, deficit.		Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 4	Makroekonomski izazovi – nastavak. AS-AD model: AD. AS.		Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 5	AS-AD model: AS. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa i ekonomske situacije. Makroekonomske političke opcije.		Borozan Đula
Tjedan 6	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.		Borozan Đula
Tjedan 7	AE model: analitička prezentacija. Učinci makroekonomske politike i promjene ekonomske situacije. Klasični model.		Borozan Đula
Tjedan 8	Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa. Sekundarna emisija novca. Kvantitativna teorija novca.		Borozan Đula
Tjedan 9	Keynesova teorija potražnje za novcem. Potražnja za novcem - ekstremne situacije. Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS-LM model: IS; LM; ravnoteža.		Borozan Đula
Tjedan 10	IS-LM model: Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Makroekonomski politički miks.		Borozan Đula
Tjedan 11	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja.		Borozan Đula
Tjedan 12	Nezaposlenost i inflacija: nastavak. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije. Modeli male otvorene privrede: AE model; klasični model. Učinci fiskalne politike.		Borozan Đula
Tjedan 13	Devizni tečajevi (nominalni, realni, efektivni). Devizni režimi. Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi.		Borozan Đula
Tjedan 14	Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance (princip elastičnosti). Unutarnja i vanjska ravnoteža. IS-LM model otvorene privrede.		Borozan Đula
Tjedan 15	Sinteza. Završni test.		Borozan Đula

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.02.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	02.07.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.08.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

* Borozan, Đ.: Makroekonomija, EFOS, Osijek, 2025.
* Borozan, Đ.: Priručnik za vježbe iz makroekonomije, EFOS, Osijek, 2025.
* zabilješke s predavanja
* Blanchard, O.: Macroeconomics, Pearson, 9. izdanje, 2024. (napomena: dostupan prijevod starijeg izdanja)
* Blanchard, O., Giavazzi, F., Amighini, A.: Macroeconomics – A European Perspective, Pearson, 4. izdanje, 2021.
* Mankiw, G.M.: Macroeconomics, Worth Publishers, 12. izdanje, 2025.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Aktivno sudjelovanje u nastavi obvezno je za sve studente tekuće generacije. Ostale važne informacije objavljene su online, na stranici kolegija na Merlinu.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Međunarodna ekonomija (239146)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Ivan Kristek, izv. prof. dr. sc. Dražen Koški
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koški Dražen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u Međunarodnu ekonomiju.		Koški Dražen
Tjedan 2	Povijesni razvoj teorija međunarodne trgovine; Merkantilizam; Teorija apsolutnih prednosti Adama Smitha.	1. interpretirati pojedine teorije međunarodne trgovine	Koški Dražen
Tjedan 3	Ricardova teorija komparativnih prednosti. Standardna teorija međunarodne trgovine. Heckscher-Ohlinova teorija vanjske trgovine. Novije teorije vanjske trgovine.	1. interpretirati pojedine teorije međunarodne trgovine	Koški Dražen
Tjedan 4	Oruđa vanjskotrgovinske politike. Vanjskotrgovinska politika zemalja u razvoju.	2. primijeniti pojedina oruđa vanjskotrgovinske politike	Koški Dražen
Tjedan 5	Sustavi deviznih tečajeva.	3. kritički prosuđivati pojedine teorije i sustave deviznih tečajeva	Koški Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Teorije određivanja deviznih tečajeva – teorija pariteta kupovne moći. Teorije određivanja deviznih tečajeva – teorija kamatnog pariteta i monetarna teorija.	3. kritički prosuđivati pojedine teorije i sustave deviznih tečajeva	Koški Dražen
Tjedan 7	Bilanca plaćanja i njezina povezanost s pojedinim nacionalnim računima. Uravnoteženje bilance plaćanja.	4. analizirati bilancu plaćanja i njezin utjecaj na pojedine nacionalne račune 5. vrjednovati osnovne načine uravnoteženja bilance plaćanja	Koški Dražen
Tjedan 8	Inozemni dug.	6. kritički prosuđivati o zaduženosti promatrane zemlje	Koški Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	26.11.2026. 17:00, dvorana 1
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 10:00, dvorana 1
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 16:30, dvorana 1
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	13.05.2027. 17:00, dvorana 1
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 10:00, dvorana 1
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 16:30, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 10:00, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 16:30, dvorana 1

Obvezna literatura:

1. Babić. A. i Babić, M. (2008). Međunarodna ekonomija, 7. izmij. i dop. izdanje, Zagreb: Sigma savjetovanja
2. Krugman, P., Obstfeld, M. (2009). Međunarodna ekonomija, 7. izdanje, Zagreb: Mate, (poglavlje 8 i 10).

Dopunska literatura:

1. Baban, Lj.; Marijanović, G. (1998). Međunarodna ekonomija, 3. izmij. i dop. izdanje, Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku
2. Koški, D. (2014). Inozemni dug i recesija u Republici Hrvatskoj u zborniku radova: Ćurak, M., Kundid, A., Visković, J.: Financije nakon krize - Forenzika, etika i održivost, Split: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, str. 81-95
3. Koški, D. (2009). Rješenja inozemne zaduženosti, Računovodstvo i financije, LV, 9, 141-146
4. Koški, D. (2008). Izbor optimalnoga sustava deviznoga tečaja za Republiku Hrvatsku, Ekonomski vjesnik : časopis Ekonomskog fakulteta u Osijeku, XXI (2008), 1-2; 31-41
5. Salvatore, D. (2019). International Economics, 13th Edition, Wiley

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poduzetništvo (288086)

Nositelj:
Nastavnik: doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	8 (1)	0 (0)	0 (0)
Mezulić Juric Petra (zaposlenik)	7 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

• pismeni ispit
• indivitualni i timski zadaci

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Definiranje i povijesni razvoj poduzetništva. Poduzetničko obrazovanje.	1. Povezati koncept poduzetništva s načinom razmišljanja i djelovanja na osobnoj razini. 2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Tko je poduzetnik. Poduzetnička infrastruktura.	1. Povezati koncept poduzetništva s načinom razmišljanja i djelovanja na osobnoj razini. 2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces. 3. Procijeniti važnost poduzetništva u društvu i uključenost različitih skupina u poduzetnički proces. 4. Povezati kontekst poduzetničkog djelovanja i razmišljanja s primjerima iz prakse.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 3	Poduzetništvo u malim i srednjim poduzećima i obiteljsko poduzetništvo. Korporacijsko i društveno poduzetništvo.	2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces. 3. Procijeniti važnost poduzetništva u društvu i uključenost različitih skupina u poduzetnički proces. 4. Povezati kontekst poduzetničkog djelovanja i razmišljanja s primjerima iz prakse.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 4	Poduzetnički proces i poslovni plan.	2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces. 3. Procijeniti važnost poduzetništva u društvu i uključenost različitih skupina u poduzetnički proces. 4. Povezati kontekst poduzetničkog djelovanja i razmišljanja s primjerima iz prakse.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 5	Poslovni model. Rast i razvoj poduzeća.	2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces. 3. Procijeniti važnost poduzetništva u društvu i uključenost različitih skupina u poduzetnički proces. 4. Povezati kontekst poduzetničkog djelovanja i razmišljanja s primjerima iz prakse.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 6	Istraživanja o poduzetništvu. Aktualne teme u poduzetništvu.	1. Povezati koncept poduzetništva s načinom razmišljanja i djelovanja na osobnoj razini. 2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces. 3. Procijeniti važnost poduzetništva u društvu i uključenost različitih skupina u poduzetnički proces. 4. Povezati kontekst poduzetničkog djelovanja i razmišljanja s primjerima iz prakse.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 17:30, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	04.05.2027. 09:00, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 17:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	24.08.2027. 17:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.09.2027. 09:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

Obvezna literatura:
1. Barringer, B.R., Ireland, R.D., Poduzetništvo, uspješno pokretanje novih pothvata, treće izdanje, Tuzla, 2010.
2. Hisrich, R.D., Peters, M.P., Shepherd., D.A., Poduzetništvo, sedmo izdanje, MATE d.o.o., Zagreb, 2011.

Dopunska literatura:
1. Singer, S., Šarlija, N., Pfeifer, S., Oberman Peterka, S., Što Hrvatsku čini (ne)poduzetnom zemljom, GEM Hrvatska 2024., CEPOR Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva
2. Delić, A., Oberman Peterka, S., Perić, J. Želim postati poduzetnik, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2014.
3. Alpeza et al. (2024) Izvješće o malim i srednjim poduzećima u Hrvatskoj – 2024, CEPOR, Zagreb
4. Kuratko, Donald F., Richard M. Hodgetts: Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice, 6th ed., South-Western College Publishing, 2003.
5. Sarasvathy, S., Wheatley, Glen B.: Effectual entrepreneurship. third edition, Routledge, 2025.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Statistička analiza (239135)

Nositelj: prof. dr. sc. Josipa Forjan
Nastavnik: prof. dr. sc. Nataša Šarlija, prof. dr. sc. Josipa Forjan
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 25P, 0S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Forjan Josipa (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 50% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave. Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu.
Student koji pristupa cjelovitom ispitu obavezan je samostalno izraditi istraživački izvještaj kao uvjet izlaska na cjeloviti ispit kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat. Osnovni statistički pojmovi. Vrste varijabli. Populacija i uzorak. Primarne ljestvice. Statističke tablice. Odnosi srednjih vrijednosti. Potpune i položajne srednje vrijednosti. Mjere disperzije. Mjere asimetrije. Mjere zaobljenosti. Standardizirano obilježje. Test prisjećanja.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave	Forjan Josipa

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Slučajna varijabla. Teorijske distribucije. Diskontinuirana (diskretna) slučajna varijabla. Aritmetička sredina i varijanca za diskontinuiranu slučajnu varijablu. Podjela diskontinuiranih slučajnih varijabla. Binomna distribucija. Poissonova distribucija.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 3	Kontinuirana slučajna varijabla. Metode uzoraka. Namjerni uzorci. Sampling distribucija. Izabiranje mogućih k uzoraka. Sampling distribucija aritmetičke sredine. Središnji granični teorem. Studentova t distribucija (n < 30).	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 4	Sampling distribucija proporcija. Procjena aritmetičke sredine populacije. Procjena totala populacije. Procjena proporcije populacije.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 5	Testiranje hipoteze o aritmetičkoj sredini osnovnog skupa (kako je jednaka pretpostavljenoj vrijednosti, veća od nje, ili manja od nje). Izračunavanje i tumačenje p-vrijednosti (empirijske razine signifikantnosti). Pogreška tipa II (beta). Testiranje hipoteze o razlici aritmetičkih sredina dva osnovna skupa. Jednosmjerno testiranje aritmetičke sredine populacije (veća od nje, ili manja od nje) - za veliki uzorak. p vrijednost. Pravilo odlučivanja. Izračunavanje p vrijednosti i z testa.	4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 6	Testiranje hipoteza o proporciji jedne populacije za velike uzorke. Dvosmjerno testiranje proporcije populacije. Jednosmjerni testovi proporcije populacije. Testiranje hipoteza o razlici dviju populacija za velike uzorke. Odabiranje statističkog testa. Izračunavanje pogreške testiranja. Izračunavanje testovnih veličina i donošenje odluke o nul hipotezi.	4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 7	Predaja prvog projektnog zadatka i prva provjera znanja.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Rad u SPSS-u. Izgradnja datoteke. Naziv varijable. Vrste varijable. Oblik zapisa varijable. Opis varijable. Kategorije varijable. Nedostajuće vrijednosti. Prikazivanje podataka. Mjerne ljestvice. Uloga varijable. Frekvencije. Deskriptivna statistika. Procedura Frequencies. Procedura Descriptives. Normalna distribucija. Procedura Explore.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa
Tjedan 9	Rad u SPSS-u. Procedura Multiple response. Inferencijalna statistika. Pogreške statističkih testova. Statistička značajnost. Načini postavljanja hipoteza. Parametrijska statistika. Korelacijska analiza (Pearsonov koeficijent korelacije).	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 3. Opisati temeljne pojmove inferencijalne statistike 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa
Tjedan 10	Rad u SPSS-u. Parametrijske statističke procedure. Procedura: t-test zavisnih uzoraka. Pretpostavke za provođenje t-testa nezavisnih uzoraka. Postupak provođenja t-testa nezavisnih uzoraka. Leveneov test o jednakosti varijanci. Donošenje odluke o postavljenoj hipotezi.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Opisati temeljne pojmove inferencijalne statistike 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa
Tjedan 11	Rad u SPSS-u. Neparametrijska statistika: korelacijska analiza (Spearmanov koeficijent korelacije). pretpostavke provođenja hi-kvadrat testa. Procedura: Crosstabs. Postupak provođenja hi-kvadrat testa o neovisnosti. Ponavljanje za drugu provjeru znanja.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 3. Opisati temeljne pojmove inferencijalne statistike 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Predaja projektnog zadatka i druga provjera znanja.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 3. Opisati temeljne pojmove inferencijalne statistike 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	13.11.2026. 16:30, dvorana 1, dvorana 8
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	29.01.2027. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	12.02.2027. 16:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	07.05.2027. 16:30, dvorana 1, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	11.06.2027. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	05.07.2027. 16:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.08.2027. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.09.2027. 16:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8

Obvezna literatura:

Horvat, Jasna i Mijoč, Josipa. 2019. Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak.
Horvat, Jasna i Mijoč, Josipa. 2014. Osnove statistike. 2. izdanje. Zagreb: Naklada
Petz, B., Kolesarić, V. i Ivanec, D. 2012. Petzova statistika. Jastrebarsko: Naklada Slap.
Biljan-August, M., Pivac, S. i Štambuk, A. 2009. Uporaba statistike u ekonomiji. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci.
Pallant, J. 2016. SPSS Survival Manual: A step by step guide to data analysis using IBM SPSS. 6th edition. Open University Press.
McClave, J.T., Benson, P.G., Sincich, T. 2011. Statistics for Business and Economics. 11th Edt., Pearson Education, New Jersey: Pearson, Prentice Hall.
Dumičić, K. i Bahovec, V. 2011. Poslovna statistika. Zagreb: Element.
Izvori podataka preuzeti iz Eurostata i Europske komisije

www.academio.com.hr

Izabrani znanstveni i stručni članci.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 3 (239143)

Nositelj:
Nastavnik: Sara Aščić, mag. cin., pred.
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 0P, 0S, 15V
ECTS: 1,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Aščić Sara (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni engleski jezik 3 (299403)

Nositelj:
Nastavnik: dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Cirkveni Mia (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, te na završnom pismenom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Introduction to the Course		Cirkveni Mia
Tjedan 2	Money - Vocabulary + Grammar		Cirkveni Mia
Tjedan 3	Money - Speaking; Success - Ted-Talk + Vocabulary		Cirkveni Mia
Tjedan 4	Success - Grammar + Speaking		Cirkveni Mia
Tjedan 5	Marketing - Ted Talk + Vocabulary + Grammar		Cirkveni Mia
Tjedan 6	Marketing - Speaking; Communication - TedTalk + Vocabulary		Cirkveni Mia
Tjedan 7	Communication - Grammar + Speaking		Cirkveni Mia
Tjedan 8	Revision for the Exam		Cirkveni Mia

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	11.11.2026. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana 10
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 16:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	02.07.2027. 08:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 16:30, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1.Stephenson, H., Lansford, L., Dummett, P. (2017) Keynote Intermediate Student's Book + DVD-ROM. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing
2.Lansford, L., (2017) Keynote Intermediate Workbook. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing

Dopunska literatura:

1.Tuck, A., & Ashby, M. (Eds.). (2000). Oxford dictionary of business English: For learners of English. Oxford University Press.
2.Summers, D. (Ed.). (2007). Longman business English dictionary (2nd ed.). Pearson Longman.
3.Opći englesko-hrvatski rječnik, npr. Bujas, Željko: Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999. ili Filipović, Rudolf: Englesko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
4.Špiljak, Višnja (ur.): Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2000.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni engleski jezik 3".

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni njemački jezik 3 (299412)

Nositelj:
Nastavnik: Sara Bačmaga, pred.
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bačmaga Sara (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishoda učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Von der Kartoffel zu Chips: globale Lieferketten		Bačmaga Sara
Tjedan 2	In der Chipsfabrik: Produktionsprozesse beschreiben – Ersatzformen des Passivs I		Bačmaga Sara
Tjedan 3	Die Chipstüte lesen: Zutatenliste und Gütesiegel – Partizip I/II als Attribute		Bačmaga Sara
Tjedan 4	Nachhaltigkeitsbericht eines Snackherstellers – erweiterte Partizipialattribute		Bačmaga Sara
Tjedan 5	Sicherheit und Qualitätskontrolle in der Lebensmittelproduktion – Gerundivum		Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Textanalyse: Werbung gestern und heute – von der Anzeige zum Social-Media-Post + Komparativsätze		Bačmaga Sara
Tjedan 7	AIDA-Formel: Textanalyse – Red Bull als Pionier des Content-Marketings		Bačmaga Sara
Tjedan 8	Der Verkäufer und der Elch: Verkaufspsychologie gestern und heute (E-Commerce als neue Verkaufsfläche)		Bačmaga Sara

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	23.11.2026. 17:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 09:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 15:30, dvorana 12
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	10.05.2027. 17:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 09:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.06.2027. 17:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 17:00, dvorana 12

Obvezna literatura:

1. Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2009) Poslovni njemački 2, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb. 4. izdanje
2. Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell, Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Dopunska literatura:

1. Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
2. Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb.
3. po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)
4. Autentični materijali za case studyje: press/newsroom stranice tvrtki (npr. Red Bull Newsroom, Nivea "Über uns/Kampagnen") - kratki, autentični i redovito ažurirani tekstovi
5. DW Top-Thema - kratki, autentični i redovito ažurirani materijali za teme oglašavanja i potrošačkog ponašanja

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni njemački jezik 3".

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Financijski menadžment (239145)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković
Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 25P, 0S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva kolokvija ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta + Rizik i prinos	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Sajter Domagoj

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Analiza financijskih izvještaja + Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 3	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom + Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj
Tjedan 4	Upravljanje potraživanjima i zalihama + Kratkoročno financiranje	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 5	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka + Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj
Tjedan 6	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala + Operativna i financijska poluga	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 7	Određivanje strukture kapitala + Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 8	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	26.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Javne financije (239147)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, doc. dr. sc. Dina Bičvić
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Karačić Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij/ispit i praćenje aktivnosti studenata na nastavi. Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1.Javne financije i država	1. Prepoznati temeljne razlike u pojmovnom određenju javnih financija kroz mehanizme države i javnog sektora	Karačić Domagoj
Tjedan 1	Teorijska podloga razvoja državnih aktivnosti i financiranja. Metode istraživanja javnih financija.	1. Prepoznati temeljne razlike u pojmovnom određenju javnih financija kroz mehanizme države i javnog sektora	Karačić Domagoj
Tjedan 1	2.Javno dobro i vanjski učinci	2. Razlikovati mehanizme i aktivnosti javnog sektora usporedbom javnog i privatnog sektora	Karačić Domagoj
Tjedan 1	Alokacija, distribucija i javni izbor. Javno dobro. Vrste i karakteristike javnih dobara.	2. Razlikovati mehanizme i aktivnosti javnog sektora usporedbom javnog i privatnog sektora	Karačić Domagoj

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	3.Javni prihodi	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države	Karačić Domagoj
Tjedan 2	Karakteristike i vrste javnih prihoda. Porezi i vrste poreza. Doprinosi. Ostali javni prihodi.	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države	Karačić Domagoj
Tjedan 2	4.Javni rashodi.	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države	Karačić Domagoj
Tjedan 2	Vrste i načela javnih rashoda. Klasifikacija javnih rashoda. Uzroci i dinamika kretanja/rasta javnih rashoda.	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države	Karačić Domagoj
Tjedan 3	5.Porezni sustav i porezna politika	5. Razlikovati i analizirati najvažnije poreze kao glavne prihode države	Karačić Domagoj
Tjedan 3	Porezna načela. Prevaljivanje poreza. Ekonomski i socijalni aspekti oporezivanja. Vrste poreza u Republici Hrvatskoj.	4. Analizirati učinke fiskalnih aktivnosti države na stvaranje investicijskog i konkurentskog okruženja 5. Razlikovati i analizirati najvažnije poreze kao glavne prihode države	Karačić Domagoj
Tjedan 4	6.Mirovinsko osiguranje.	6. Valorizirati financijske i socijalne aspekte kvalitete življenja pojedinca temeljem analize mirovinskog i zdravstvenog sustava.	Karačić Domagoj
Tjedan 4	Zdravstveno osiguranje.	6. Valorizirati financijske i socijalne aspekte kvalitete življenja pojedinca temeljem analize mirovinskog i zdravstvenog sustava.	Karačić Domagoj
Tjedan 5	7.Proračun i fiskalna politika	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države 4. Analizirati učinke fiskalnih aktivnosti države na stvaranje investicijskog i konkurentskog okruženja	Karačić Domagoj
Tjedan 6	Proračunska načela i klasifikacija. Proračunski deficit i javni dug.	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države 4. Analizirati učinke fiskalnih aktivnosti države na stvaranje investicijskog i konkurentskog okruženja	Karačić Domagoj
Tjedan 6	Fiskalna politika	4. Analizirati učinke fiskalnih aktivnosti države na stvaranje investicijskog i konkurentskog okruženja	Karačić Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	24.11.2026. 16:00, dvorana 10
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 11:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 16:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:00, dvorana 10

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 11:00, dvorana 1, dvorana 2
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.07.2027. 16:00, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 16:00, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.09.2027. 11:00, dvorana 1

Obvezna literatura:

1. JELČIĆ, Barbara (2001). JAVNE FINANCIJE. RRIF, Zagreb.
2. ROSEN, Harvey, GAYER, Ted (2010). JAVNE FINANCIJE. IJF, Zagreb..

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Menadžment (289037)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Željko Požega
Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Željko Požega
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 25P, 0S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski zadatci, kolokviji); pisani i usmeni ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojmovne odrednice; Teorijski okvir	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Okolina, Menadžerske vještine, menadžerske uloge	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Kolokvij 1; Planiranje	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima. 4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Organizacijski dizajn; Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Kolokvij 2	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Vođenje; Motiviranje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Kontrola; Financijska kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Kolokvij 3	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima. 6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	18.11.2026. 13:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	03.02.2027. 13:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	19.05.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	16.06.2027. 10:00, dvorana 1, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.07.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 13:00, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3

Obvezna literatura:

Obavezna literatura:
1. Buble, M. (2000) Menadžment, Ekonomski fakultet Split, Split, str. 3-164; 199-549; 595-671.
2. Nastavni materijali: www.efos.hr ; merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literature:
1. Buble, M.(2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Računovodstvo (288085)

Nositelj:
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, doc. dr. sc. Dina Bičvić
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hadrović Zekić Blaženka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže putem:
- tri (3) kolokvija - dva (2) kolokvija sa zadatcima i jednog (1) kolokvija s teorijom koji svaki treba riješiti minimalno 60%, ILI
- ispit koji se sastoji od pismenog i usmenog dijela.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u računovodstvo Računovodstvo i propisi poslovanja računovodstva; Temeljna financijska izvješća - Bilanca poduzeća; Imovina i izvori imovine poduzeća	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 2. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika	Hadrović Zekić Blaženka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Računovodstveni događaji i isprave; Poslovne knjige i računovodstvena konta Računovodstveno praćenje nabave dugotrajne imovine (nematerijalne i materijalne)	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 2. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 3. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (bilance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 5	Računovodstveno praćenje nabave kratkotrajne imovine (zalihe) Računovodstveni koncepti; Računovodstveno praćenje potraživanja	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 2. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 7	Evidencija i obračun utroška zaliha po planiranom trošku nabave; Evidencija i prodaja robe po prodajnoj cijeni Obračun utroška zaliha po nabavnoj cijeni (FIFO, PPC); Umanjenje vrijednosti	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 2. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Hadrović Zekić Blaženka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 9	Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine, amortizacija Računovodstveno praćenje obveza i kapitala (glavnice)	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 11	Računovodstveno praćenje troškova poslovanja Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda i utvrđivanje rezultata poslovanja	3. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (bilance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 7. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 12	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda i utvrđivanje rezultata poslovanja	3. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (bilance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 7. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Hadrović Zekić Blaženka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Povezanost financijskih izvještaja Ponavljanje cjelokupnog gradiva	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 2. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 3. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (bilance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 7. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 15	Kolokvij	1. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 2. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 3. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (bilance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 4. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 5. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 6. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 7. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Hadrović Zekić Blaženka

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	20.11.2026. 10:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	04.02.2027. 16:30, dvorana 7
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	18.02.2027. 09:00, dvorana 7
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	14.05.2027. 10:00, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	14.06.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	30.08.2027. 16:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	13.09.2027. 09:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

Žager, Katarina; et al. (red. Lajoš Žager) (2025.) Računovodstvo I: računovodstvo za neračunovođe, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb
Prihvatljivo i Žager, K.; et al. (red. Lajoš Žager) (2016) Računovodstvo I: računovodstvo za neračunovođe, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb uz korištenje Zakona o računovodstvu, NN 85/2024, 145/2024
Gulin, D. et al. (red. Gulin, D.) (2018) Računovodstvo II – evidentiranje poslovnih procesa, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb
Perčević, H. et al. (red. Hladika, M.) (2018) Računovodstvo II – priručnik za vježbe, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb
Hadrović Zekić, B., (2026) Priručnik za vježbe iz Računovodstva, Ekonomski fakultet u Osijeku, (Merlin)
Hadrović Zekić, Blaženka, Računovodstvo, Prezentacije predavanja iz predmeta Računovodstvo, (Merlin)

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 4 (239155)

Nositelj:
Nastavnik: Sara Aščić, mag. cin., pred.
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 0P, 0S, 15V
ECTS: 1,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Aščić Sara (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Upravljanje ljudskim resursima (239151)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer
Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Željko Požega
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 25P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje ispita putem dva kolokvija. U okviru predavanja studenti će sudjelovati u raspravama te rješavanju problema u predočenim studijama slučajeva.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnove upravljanja ljudima	1. Primijeniti tehnike planiranja i analize posla.	Požega Željko
Tjedan 2	Analiza posla	1. Primijeniti tehnike planiranja i analize posla.	Požega Željko
Tjedan 3	Analiza posla	1. Primijeniti tehnike planiranja i analize posla.	Požega Željko
Tjedan 4	Selekcija	2. Opisati postupak selekcije radnika.	Požega Željko
Tjedan 5	Selekcija	2. Opisati postupak selekcije radnika.	Požega Željko
Tjedan 6	Selekcija	2. Opisati postupak selekcije radnika.	Požega Željko

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Praćenje radne uspješnosti	3. Objasniti metode praćenja radne uspješnosti.	Požega Željko
Tjedan 8	Praćenje radne uspješnosti	3. Objasniti metode praćenja radne uspješnosti.	Požega Željko
Tjedan 9	Motivacija i (ne)materijalno (de)stimuliranje	4. Analizirati teorije motivacije zaposlenika. 5. Analizirati sustave stimulacije i destimulacije radnika sa aspekta utjecaja na motivaciju djelatnika.	Požega Željko
Tjedan 10	Motivacija i (ne)materijalno (de)stimuliranje	4. Analizirati teorije motivacije zaposlenika. 5. Analizirati sustave stimulacije i destimulacije radnika sa aspekta utjecaja na motivaciju djelatnika.	Požega Željko
Tjedan 11	Motivacija i (ne)materijalno (de)stimuliranje	4. Analizirati teorije motivacije zaposlenika. 5. Analizirati sustave stimulacije i destimulacije radnika sa aspekta utjecaja na motivaciju djelatnika.	Požega Željko
Tjedan 12	Motivacija i (ne)materijalno (de)stimuliranje	4. Analizirati teorije motivacije zaposlenika. 5. Analizirati sustave stimulacije i destimulacije radnika sa aspekta utjecaja na motivaciju djelatnika.	Požega Željko
Tjedan 13	Upravljanje karijerom	6. Objasniti proces upravljanja karijerom zaposlenika.	Požega Željko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 18:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	28.01.2027. 18:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	11.02.2027. 18:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	12.05.2027. 18:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 18:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 18:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 18:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 18:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

1.Dessler, G., "Upravljanje ljudskim potencijalima"
Mate, Zagreb, 2015.

Dopunska literatura:

1.Armstrong, M., "Kompletna menadžerska znanja –
upravljanje ljudima i sobom"
knjiga prva, MEP Consult, Zagreb, 2001.

www.academio.com.hr

2.Bahtijarević – Šiber, F., "Management ljudskih potencijala"
Golden marketing, Zagreb, 1999.
3.Milkovich, G. T., Newman, J. M., "Plaće i modeli nagrađivanja"
Masmedia, Zagreb, 2006.
4.Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., Wright, P. M., "Menadžment ljudskih potencijala – postizanje konkurentske prednosti"
treće izdanje, Mate, Zagreb, 2006.
5.Požega, Ž., "Menadžment ljudskih resursa – upravljanje ljudima i znanjem u poduzeću"
Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2012.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni engleski jezik 4 (299405)

Nositelj:
Nastavnik: dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Cirkveni Mia (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, te na završnom pismenom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introduction to the Course		Cirkveni Mia
Tjedan 2	Identity - Vocabulary + Grammar		Cirkveni Mia
Tjedan 3	Identity - Speaking + Careers - Vocabulary		Cirkveni Mia
Tjedan 4	Careers - Grammar + Speaking		Cirkveni Mia
Tjedan 5	Growth and Development - TED talk + Vocabulary + Grammar		Cirkveni Mia
Tjedan 6	Growth and Development - Speaking + Success and Failure - Vocabulary		Cirkveni Mia
Tjedan 7	Success and Failure - Grammar + Speaking		Cirkveni Mia
Tjedan 8	Revision for the Exam		Cirkveni Mia

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	11.11.2026. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana 10
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 16:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	02.07.2027. 08:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 16:30, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1.Stephenson, H., Lansford, L., Dummett, P. (2017) Keynote Intermediate Student's Book + DVD-ROM. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing
2.Lansford, L., (2017) Keynote Intermediate Workbook. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing

Dopunska literatura:

1.Tuck, A., & Ashby, M. (Eds.). (2000). Oxford dictionary of business English: For learners of English. Oxford University Press.
2.Summers, D. (Ed.). (2007). Longman business English dictionary (2nd ed.). Pearson Longman.
3.Opći englesko-hrvatski rječnik, npr. Bujas, Željko: Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999. ili Filipović, Rudolf: Englesko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
4.Špiljak, Višnja (ur.): Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2000.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni engleski jezik 4".

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni njemački jezik 4 (299422)

Nositelj:
Nastavnik: Sara Bačmaga, pred.
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bačmaga Sara (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Geschichte des Geldes / Formen des Geldes	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 2	Online-Banking und digitale Zahlungen: Komfort oder Risiko?	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Ein Konto eröffnen – Dialog in der Bank	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 4	Kredite und Zinsen: Kreditgespräch bei der Bank	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 5	Plastikgeld: Kreditkarten und Sicherheit im digitalen Zeitalter	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 6	Die Börse: Einführung ins Aktienwesen	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara
Tjedan 7	Investieren – Chancen und Risiken	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Bačmaga Sara
Tjedan 8	Die Geschichte der EU und des Euros	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Bačmaga Sara

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	23.11.2026. 17:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 09:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 15:30, dvorana 12
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	10.05.2027. 17:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 09:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.06.2027. 17:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 12

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 17:00, dvorana 12

Obvezna literatura:

1. Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2009) Poslovni njemački 2, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb. 4. izdanje
2. Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell, Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Dopunska literatura:

1. Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
2. Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb.
3. po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni njemački jezik 4".

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: E - poslovanje (254581)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš
Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 25P, 0S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji/predrok ili pisani/usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u e-poslovanje		Biloš Antun
Tjedan 2	Pojmovna određenja i koncepti e-poslovanja		Biloš Antun
Tjedan 3	Digitalna transformacija poslovanja		Biloš Antun
Tjedan 4	Strategije e-poslovanja		Biloš Antun
Tjedan 5	Alati e-poslovanja		Biloš Antun
Tjedan 6	Istraživanje, metrika i sustavi potpore u donošenju odluka		Biloš Antun
Tjedan 7	Splet e-marketinga		Biloš Antun
Tjedan 8	E-poslovni modeli		Biloš Antun
Tjedan 9	E-trgovina		Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	M-poslovanje		Biloš Antun
Tjedan 11	Pravni, etički i sigurnosni aspekti e-poslovanja		Biloš Antun
Tjedan 12	Provjera znanja (kolokvij/predrok)		Biloš Antun
Tjedan 13	Analiza kolegija		Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	09.11.2026. 16:30, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 17:00, dvorana 2
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 09:00, dvorana 2
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	03.05.2027. 16:30, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	11.06.2027. 09:00, dvorana 2
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:30, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 09:00, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	20.09.2027. 16:30, dvorana 2

Obvezna literatura:

Obvezna literatura:
Chaffey, D., Hemphill, T., Edmundson-Bird, D. (2019): Digital Business and E-commerce Management, 7. Izdanje, Pearson UK;
Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing, 3. izmjenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku
Dopunska literatura:
Chaffey, D., Smith, P.R. (2017): Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing, 5. Izdanje. Routledge

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Operacijski menadžment (298710)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, prof. dr. sc. Martina Briš
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 25P, 0S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Briš Martina (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	10 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u operacijski menadžment i poslovne procese		Erceg Aleksandar
Tjedan 1	Strategija operacija i konkurentska prednost		Erceg Aleksandar
Tjedan 2	Dizajn proizvoda, usluga i poslovnih procesa		Erceg Aleksandar
Tjedan 2	Planiranje kapaciteta i upravljanje resursima		Briš Martina
Tjedan 3	Prognoziranje i upravljanje potražnjom		Briš Martina
Tjedan 3	Agregatno planiranje i planiranje operacija		Briš Martina
Tjedan 4	Terminiranje operacija i raspoređivanje resursa		Briš Martina
Tjedan 4	Kolokvij 1		Erceg Aleksandar, Briš Martina

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Upravljanje zalihama u nezavisnoj potražnji		Briš Martina
Tjedan 5	Upravljanje zalihama u zavisnoj potražnji		Briš Martina
Tjedan 6	Upravljanje repovima čekanja		Briš Martina
Tjedan 6	Upravljanje kvalitetom i kontinuirano unapređenje procesa		Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Lean pristup i racionalizacija poslovanja		Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Digitalizacija operacija i suvremeni trendovi u operacijskom menadžmentu		Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Kolokvij 2		Erceg Aleksandar, Briš Martina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 14:30, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 14:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Briš Alić, M., Grubišić, D., Kaštelan Mrak, M., Martinović M., Prester, J. Vretenar, N. (2022). Operacijski menadžment, Osijek, Rijeka, Split, Zagreb, ISBN: 978-953-346-172-4

Dopunska literatura:

Heizer, J., Render, B., Munson, C. Operations Management, 13th edition, Pearson Education Ltd, 2020.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni informacijski sustavi (254580)

Nositelj: prof. dr. sc. Jerko Glavaš
Nastavnik: prof. dr. sc. Jerko Glavaš
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 25P, 0S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Glavaš Jerko (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Priprema i pohađanje predavanja. Kviz nakon svakog predavanja. Redovito pohađanje vježbi, izvođenje zadataka upotrebom pojedinih modula izabranog poslovnog sustava. Provjera stečenog znanja putem dva kolokvija ili pisanog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Poslovni (organizacijski) sustav – funkcije, procesi i radni tokovi.	1. Povezati poslovne procese i podatkovne entitete poslovnog sustava u jedinstveno programsko okruženje (informacijski sustav poduzeća) 3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava	Glavaš Jerko

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Poslovni procesi i informacijski procesi.	1. Povezati poslovne procese i podatkovne entitete poslovnog sustava u jedinstveno programsko okruženje (informacijski sustav poduzeća) 2. Kategorizirati funkcionalne i upravljačke komponente i podsustave poslovnog informacijskog sustava	Glavaš Jerko
Tjedan 3	Koncepti i metode povezivanja poslovnih procesa i informacijskog sustava	2. Kategorizirati funkcionalne i upravljačke komponente i podsustave poslovnog informacijskog sustava 3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava	Glavaš Jerko
Tjedan 4	Kontekstualni okvir, konceptualne osnove, logičke postavke i tehnološka (ICT) osnova izgradnje informacijskog sustava.	3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava 4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu	Glavaš Jerko
Tjedan 5	Funkcionalne komponente i podsustavi poslovnog informacijskog sustava.	2. Kategorizirati funkcionalne i upravljačke komponente i podsustave poslovnog informacijskog sustava 3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava	Glavaš Jerko
Tjedan 6	Razvojni ciklus poslovnog informacijskog sustava - pristup i modeli	3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava 4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu	Glavaš Jerko
Tjedan 7	Plan uvođenja informacijskog sustava	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa	Glavaš Jerko
Tjedan 8	Modaliteti izgradnje. Izazovi menadžmenta u oblikovanju strateškog planiranja IS-a	5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa 6. Povezati module poslovnog informacijskog sustava u kontekstu integracije podataka, procesa, izvođenja i upravljanja	Glavaš Jerko
Tjedan 9	Ključne funkcionalne komponente i podatkovni resursi poslovnog informacijskog sustava.	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa	Glavaš Jerko
Tjedan 10	Informacijsko-komunikacijski sustav i upravljanje informacijskim sadržajima poduzeća.	3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava 4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu	Glavaš Jerko

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	IS i elektroničko poslovanje	2. Kategorizirati funkcionalne i upravljačke komponente i podsustave poslovnog informacijskog sustava 3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava 4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu	Glavaš Jerko
Tjedan 12	Integracije programskih cjelina, procesa, podataka, resursa i upravljanja.	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 6. Povezati module poslovnog informacijskog sustava u kontekstu integracije podataka, procesa, izvođenja i upravljanja	Glavaš Jerko
Tjedan 13	Suvremeni poslovni informacijski sustavi	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa	Glavaš Jerko
Tjedan 14	ERP sustavi.	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa 6. Povezati module poslovnog informacijskog sustava u kontekstu integracije podataka, procesa, izvođenja i upravljanja	Glavaš Jerko
Tjedan 15	Sustavi za upravljanje znanjem	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa	Glavaš Jerko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1. Mesarić, J., Šebalj, D.: Oblikovanje i implementacija informacijskih sustava, autorizirana predavanja i priručnik, Ekonomski fakultet u Osijeku, ak.god. 2019/2020
2. Pavlić, Mile: Informacijski sustavi, Školska knjiga, Zagreb, 2011, ISBN 978-953-0-30882-4
3. Lamza – Maronić, M., Glavaš, J., Lepešić, D.: "Poslovni informacijski sustavi – podloga suvremenom poslovanju E-izdanje, Studio HS Internet, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2011.
4. Burgeois, D & al. Information Systems for Business and Beyond (2019),(Information Systems for Business and Beyond (2019) by David Bourgeois is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License, except where otherwise noted. https://opentextbook.site/exports/ISBB-2019.pdf
5. Panian, Ž., Ćurko, K.(ur.) et al.:"Poslovni informacijski sustavi", Element, Zagreb, 2010.
6. Panian, Ž.:"Elektroničko poslovanje druge generacije", Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2013.
7. O`Brien, James A., Marakas, George M, "Management Information Systems", McGraw - Hill, 10. izdanje, 2011. (ili novije).

www.academio.com.hr

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

--

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovno pravo (254583)

Nositelj: doc. dr. sc. Lidija Šimunović Dikonić, prof. dr. sc. Dubravka Akšamović
Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Akšamović, doc. dr. sc. Lidija Šimunović Dikonić
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 25P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Akšamović Dubravka (vanjski suradnik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni.
•studenti su obvezni redovito pohađati nastavu;
•u slučaju redovitog pohađanja nastave studenti stječu pravo izlaska na predrok u vidu pismenog ispita koji im u potpunosti zamjenjuje pisani dio ispita nakon čega mogu pristupiti usmenom dijelu ispita (termin održavanja predroka se određuje u dogovoru sa studentima prije termina redovitog roka te na taj način studenti imaju više vremena za pripremanje usmenog dijela ispita);
•studenti su dužni položiti ispit koji se sastoji od pisanog i/ili usmenog dijela.
•student na pismenom ispitu za pozitivnu ocjenu mora imati minimalno 50% bodova iz svakog od tri dijela ispita: pravo društava, trgovačko ugovorno pravo, vrijednosni papiri.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u poslovno pravo: pojam poslovnog prava, pravna vrela za poslovno pravo, poslovno pravo u domaćem, europskom i međunarodnom kontekstu, poslovno pravo vs. trgovačko pravo, poslovno pravo v. građansko pravo, pravo potrošača	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava;	Akšamović Dubravka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Temeljni pojmovi prava društva: pojam trgovca, obrt, slobodna zanimanja, elementi individualizacije (tvrtka, sjedište i predmet poslovanja društva), podružnica, predstavništvo, vrste i podjela trgovačkih društva, preddruštvo, pojam imovine, temeljnog kapitala, zastupanje društva, oslonci ZTD-a (sudski registar)	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 3	Društva osoba: s pravnom osobnošću vs. bez pravne osobnosti, tajno društvo, ortaštvo, javno trgovačko društvo, komanditno društvo, gospodarsko interesno udruženje (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze, prestanak društava);	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 4	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 5	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 6	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 7	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 8	Prestanak trgovačkih društava;	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 9	Trgovačko pravo (pravo poslovnih transakcija) 1. Pravna vrela trgovačkog prava (autonomna -tipski ugovor, adhezijski ugovori, opći uvjeti poslovanja; heteronomna -ZOO, Zakon o mjenici, Zakon o čeku), hijerarhija pravnih vrela, trgovački ugovori- pojam i kriteriji za određenje ,trgovački ugovori vs građanski (potrošački) ugovori ,specifičnosti u ZOO-u za trgovačke ugovore tipologija trgovačkih ugovora (imenovani/ neimenovani; tipični; atipični, sui generis, samoregulatorni);	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije	Akšamović Dubravka
Tjedan 10	Predmet reguliranja ZOO-a (načela, kamate, ugovorni i izvanugovorni obvezni odnosi)	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije	Akšamović Dubravka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	O nastanku, vrstama i prestanku obveza -vrste obveza, promjene u obveznom odnosu, -promjene u obveznim odnosima na strani subjekata/ promjene sadržaja (obnova obveze i nagodba), -na strani vjerovnika/ na strani dužnika (cesija, subrogacija, preuzimanje duga, pristupanje dugu , preuzimanje ispunjenja, jamstvo (u trgovačkim ugovorima)	4. razlikovati instrumente osiguranja plaćanja i ispunjenje plaćanja u trgovačkim ugovorima;	Akšamović Dubravka
Tjedan 12	prestanak obveza (ispunjenje-vrijeme, mjesto i predmet ispunjenja, ostali načini prestanka obveze, prijeboj/kompenzacija, otpust duga, sjedinjenje, nemogućnost ispunjenja, otkaz i protek vremena, smrt, zastara), ugovorni obvezni odnosi, o sklapanju ugovora (mjesto, vrijeme, stranke, stranačka sposobnost), ponuda, pregovori, predugovor, oblik ugovora, opći uvjeti ugovora, sredstva pojačanja ugovora (jamstvo, kapara, odustanina, ugovorna kazna, mjenica/ček), založno pravo/fiducija, učinci dvostranopravnih ugovora: odgovornost za nedostatke, prigovor neispunjenja ugovora, raskid ugovora	5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija;	Akšamović Dubravka
Tjedan 13	Odabrani ugovori, plaćanje i osiguranje plaćanja: ugovor o kupoprodaji; ugovor o djelu; građenju; zajmu; nalogu; komisiji; špediciji; ispitivanju robe i uskladištenju ; posredovanje, trgovinsko zastupanje, licencu, turističke ugovore, asignaciju, bankarske ugovore, dokumentarni akreditiv, bankarsku garanciju	5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija;	Akšamović Dubravka
Tjedan 14	Odabrani ugovori, plaćanje i osiguranje plaćanja: ugovor o kupoprodaji; ugovor o djelu; građenju; zajmu; nalogu; komisiji; špediciji; ispitivanju robe i uskladištenju ; posredovanje, trgovinsko zastupanje, licencu, turističke ugovore, asignaciju, bankarske ugovore, dokumentarni akreditiv, bankarsku garanciju	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije	Akšamović Dubravka
Tjedan 15	Osnove vrijednosnih papira (mjenica i zadužnica)	6. razlikovati osnovne vrste vrijednosnih papira i načine njihove primjene u praksi	Akšamović Dubravka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1.S. Petrović, P. Ceronja, Osnove prava društava, Sveučilište u Zagrebu Pravni fakultet, 2014.
2.G. Vilim Ugovorno trgovačko pravo, Veleučilište s pravom javnosti Baltazar Zaprešić, Zagreb, 2015.
Propisi:
1.Zakon o trgovačkim društvima, (pročišćeni tekst), NN 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 125/11, 152/11, 111/12, 68/13, 110/15, 40/19
2.Zakon o obveznim odnosima, NN 35/05, 41/08, 125/11, 78/15, 29/18

www.academio.com.hr

3.Stečajni zakon, NN 71/15, 104/17
4.Zakon o mjenici, NN br. 74/1994.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Upravljanje opskrbnim lancem (254579)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. socio. Adam Robert Koliński, prof. dr. sc. Davor Dujak
Nastavnik: prof. dr. sc. Davor Dujak, izv. prof. dr. sc. socio. Adam Robert Koliński
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dujak Davor (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u upravljanje opskrbnim lancem. Pojam, povijest i podjela upravljanja opskrbnim lancem. Razlika u odnosu na poslovnu logistiku i distribuciju. Područja Upravljanja opskrbnim lancima. Upravljanje odnosima – moć i povjerenje u opskrbnom lancu		Dujak Davor
Tjedan 2	Opskrbni lanci i mreže opskrbnih lanaca. Definiranje opskrbnih lanaca i opskrbnih mreža. Karakteristike opskrbnih lanaca. Članovi, aktivnosti i tokovi u opskrbnom lancu. Promjena vrijednosti u opskrbnom lancu.		Dujak Davor

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Procesni pristup opskrbnom lancu. Ciklički pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem. Push/Pull pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem.		Dujak Davor
Tjedan 4	Logistička usluga. Vrste logističkih usluga. Komponente logističkih usluga. Mjerenje logističkih usluga. Ukupni troškovi i ciljni konflikti.		Dujak Davor
Tjedan 5	Sourcing u upravljanju opskrbnim lancima. Insourcing ili Outsourcing odluka. Prednosti i rizici outsourcinga. Što (ne)dati u outsourcing? Koliko je dobavljača potrebno? Procesi sourcinga. Kooperacijski sourcing ugovori za unapređenje suradnje u opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 6	Zalihe u upravljanju opskrbnim lancima. Pojmovi, vrste zaliha, temeljni modeli i odluke u upravljanju zalihama, izračunavanje optimalnih i sigurnosnih zaliha. Ključni troškovi u upravljanju zalihama. Ciklične zalihe.		Dujak Davor
Tjedan 7	Zalihe drugi dio. Sigurnosne zalihe. Strategije nadopunjavanja zaliha. Metode za optimizaciju cikličnih i sigurnosnih zaliha na više razina opskrbnog lanca.		Dujak Davor
Tjedan 8	Transport u upravljanju opskrbnim lancima. Ekonomski principi transporta. Sudionici i troškovi transporta. Transportni modaliteti. Dizajniranje transportne mreže. Reverzibilina logistika. Oblici suradnje u transportu u opskrbnom lancu. Paletne mreže. Telematika		Dujak Davor
Tjedan 9	Skladištenje u upravljanju opskrbnim lancem. Zadaće i procesi skladišta. Podjele skladišta. Organizacijske jedinice skladišta. Komisioniranje i raspored robe u skladištu. Dizajn skladišta.		Dujak Davor
Tjedan 10	Upravljanje potražnjom u opskrbnom lancu. Uloga i troškovi (ne)predviđanja potražnje u opskrbnom lancu. Čimbenici koji utječu na predviđanje potražnje.		Dujak Davor
Tjedan 11	ŽUtjeaj prognoziranja potražnje na upravljanje opskrbnim lancem. Osobine predviđanja. Temeljni modeli za prognoziranje potažnje. Pojmovi, funkcije, oblici, procesi i trendovi izvršavanja narudžbi. CPFR.		Dujak Davor
Tjedan 12	Koordinacija i integracija u upravljanju opskrbnim lancima. Učinci nedostatka koordinacije u opskrbnom lancu. Efekt biča: pojava, razlozi, učinci. Prepreke i rješenja za koordinaciju u upravljanju opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 13	Koordinacija u praksi opskrbnog lanca. Dimenzije integracije u upravljanju opskrbnim lancima.		Dujak Davor

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Informacijska i komunikacijska tehnologija (ICT) u upravljanju opskrbnim lancima. Cilj i podjela ICT-a u upravljanju opskrbnim lancima. Integrirani informacijski sustavi: ERP, CRM i SCM. SCM moduli. Tehnologije za identifikaciju i povezivanje		Koliński Adam Robert
Tjedan 15	Metrika u upravljanju opskrbnim lancima. Definiranje i uloga metrike i mjerila u upravljanju opskrbnim lancima. Prednosti i potencijalni problemi implementacije metrike u upravljanje opskrbnim lancima. Savjeti za mjerenje. SCOR model		Koliński Adam Robert

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	09.11.2026. 09:00, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.01.2027. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.02.2027. 09:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	03.05.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.06.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	05.07.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	23.08.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.09.2027. 09:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni engleski jezik 5 (254584)

Nositelj: dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.
Nastavnik: dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Cirkveni Mia (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, te na završnom pismenom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Introduction to the Course		Cirkveni Mia
Tjedan 2	Communication - Vocabulary + Grammar		Cirkveni Mia
Tjedan 3	Communication - Skills + International Marketing - Vocabulary		Cirkveni Mia
Tjedan 4	International Marketing - Grammar + Skills		Cirkveni Mia
Tjedan 5	Building Relationship - Vocabulary + Grammar		Cirkveni Mia
Tjedan 6	Building Relationship - Skills + Success - Vocabulary		Cirkveni Mia
Tjedan 7	Success - Grammar + Skills		Cirkveni Mia
Tjedan 8	Revision for the Exam		Cirkveni Mia

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	11.11.2026. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana 10
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 16:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	02.07.2027. 08:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 16:30, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1.Stephenson, H., Lansford, L., Dummett, P. (2017) Keynote Upper Intermediate Student's Book + DVD-ROM. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing
2.Lansford, L., (2017) Keynote Upper Intermediate Workbook. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing

Dopunska literatura:

1.Tuck, A., & Ashby, M. (Eds.). (2000). Oxford dictionary of business English: For learners of English. Oxford University Press.
2.Summers, D. (Ed.). (2007). Longman business English dictionary (2nd ed.). Pearson Longman.
3.Opći englesko-hrvatski rječnik, npr. Bujas, Željko: Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999. ili Filipović, Rudolf: Englesko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
4.Špiljak, Višnja (ur.): Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2000.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni engleski jezik 5".

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni njemački jezik 5 (254585)

Nositelj:
Nastavnik: Sara Bačmaga, pred.
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bačmaga Sara (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Einführung: Telefonieren in der Geschäftswelt – vom Festnetz zum Videocall	1. razumjeti autentične poslovne tekstove i identificirati specifične informacije u stručnim tekstovima 2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Am Telefon: Grundregeln und Sprachmuster	3. debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama - rješavanje komunikacijskih problema u poslovnom telefonskom razgovoru na njemačkom jeziku 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama- poslovno telefoniranje	Bačmaga Sara
Tjedan 3	Sich am Telefon richtig melden: Firmenanrufe und automatische Ansagen navigieren + Verbindung herstellen	3. debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama - rješavanje komunikacijskih problema u poslovnom telefonskom razgovoru na njemačkom jeziku 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama- poslovno telefoniranje	Bačmaga Sara
Tjedan 4	Mit wem spreche ich am besten? Weiterleiten und Zuständigkeiten klären	1. razumjeti autentične poslovne tekstove i identificirati specifične informacije u stručnim tekstovima 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama- poslovno telefoniranje	Bačmaga Sara
Tjedan 5	Fachwortschatz: Geschäftliche Telefonate – Namen und Zahlen buchstabieren/diktieren	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 3. debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama - rješavanje komunikacijskih problema u poslovnom telefonskom razgovoru na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara
Tjedan 6	Telefonieren vs. Videokonferenz: Unterschiede, Netiquette und Redemittel	1. razumjeti autentične poslovne tekstove i identificirati specifične informacije u stručnim tekstovima 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama- poslovno telefoniranje	Bačmaga Sara
Tjedan 7	Telefonieren 1: Der Gesprächspartner/die Gesprächspartnerin ist nicht da + Telefonieren 2: Der Gesprächspartner/die Gesprächspartnerin ist da	3. debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama - rješavanje komunikacijskih problema u poslovnom telefonskom razgovoru na njemačkom jeziku 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama- poslovno telefoniranje	Bačmaga Sara
Tjedan 8	Telefonieren 3: Verständigungsprobleme klären – Rückfragen und um Wiederholung bitten	3. debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama - rješavanje komunikacijskih problema u poslovnom telefonskom razgovoru na njemačkom jeziku 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama- poslovno telefoniranje	Bačmaga Sara

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	23.11.2026. 17:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 11:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 12
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	10.05.2027. 17:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 09:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.06.2027. 17:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 17:00, dvorana 12

Obvezna literatura:

1.Brauner J., Schlenker W. (2012): Unternehmen Deutsch. Ernst Klett Sprachen GmbH, Stuttgart
2.Hering A., Matussek M. (2003):Geschäftskommunikation – Schreiben und Telefonieren. Hueber Verlag, Ismaning
3.Dreyer, H., Schmitt, R.(2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni njemački jezik 5".

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovno komuniciranje (254587)

Nositelj: prof. dr. sc. Helena Štimac, prof. dr. sc. Jerko Glavaš
Nastavnik: prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Helena Štimac
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 10P, 0S, 0V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Glavaš Jerko (zaposlenik)	5 (1)	0 (0)	0 (0)
Štimac Helena (zaposlenik)	5 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Definicija i uloga poslovne komunikacije; Verbalna komunikacija	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja 2. Znati osnovne metode i strategije razvoja uspješne poslovne komunikacije	Glavaš Jerko
Tjedan 2	Neverbalna komunikacija; Sukobi i komunikacija	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja 2. Znati osnovne metode i strategije razvoja uspješne poslovne komunikacije	Glavaš Jerko

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Odnosi s javnošću; Telefonska poslovna komunikacija	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja 2. Znati osnovne metode i strategije razvoja uspješne poslovne komunikacije 3. Procijeniti utjecaj poslovnog komuniciranja na procese donošenja odluka u menadžmentu	Glavaš Jerko, Štimac Helena
Tjedan 4	Karakteristike i oblici pisane poslovne komunikacije	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja 2. Znati osnovne metode i strategije razvoja uspješne poslovne komunikacije	Štimac Helena
Tjedan 5	Poslovni bonton; Komunikacijski stilovi	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja 2. Znati osnovne metode i strategije razvoja uspješne poslovne komunikacije 3. Procijeniti utjecaj poslovnog komuniciranja na procese donošenja odluka u menadžmentu 4. Kreirati strategiju razvoja i poticanja uspostave organizacijske klime bazirane na komunikaciji	Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Analiza poslovanja poduzeća (254590)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Nataša Šarlija
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šarlija Nataša (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti tijekom nastave aktivno participiraju u nastavi kroz izvođenje pismenih zadataka, gradivo polažu putem dva kolokvija i kroz izradu projektnog zadatka. Pristup integralnom ispitu za studente koji nisu oslobođeni ispita putem kolokvija (kontinuiranog vrednovanja) ostvaruje se u standardnim ispitnim rokovima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje; Kvalitativni i kvantitativni pristup analizi poslovanja poduzeća; Financijski izvještaji - bilanca, račun dobiti i gubitka, Tijek gotovine	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća	Šarlija Nataša
Tjedan 2	Financijska analiza - obuhvat, horizontalna analiza, vertikalna analiza, financijski pokazatelji	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća	Šarlija Nataša
Tjedan 3	Financijska analiza - primjena	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća	Šarlija Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Modeli ocjene rizičnosti - načini ocjenjivanja, odabrani modeli za ocjenu rizičnosti, primjena modela u ocjeni rizičnosti poduzeća	2. Ispitati rizičnost poslovanja poduzeća	Šarlija Nataša
Tjedan 5	Primjena modela u ocjeni rizičnosti poduzeća	2. Ispitati rizičnost poslovanja poduzeća	Šarlija Nataša
Tjedan 6	Dugoročno financiranje (metode dugoročnog financiranja), kratkoročno financiranje (poslovni ciklus, ciklus gotovine, cash budžet), primjena u praktičnim situacijama	3. Procijeniti potrebe za dodatnim financiranjem poduzeća	Šarlija Nataša
Tjedan 7	Analiza slučaja (analiza poduzeća - financijska analiza, analiza rizičnosti)	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Ispitati rizičnost poslovanja poduzeća	Šarlija Nataša
Tjedan 8	Analiza slučaja (analiza poduzeća - izračun potrebnih sredstava za rast, poslovni ciklus i ciklus gotovine)	3. Procijeniti potrebe za dodatnim financiranjem poduzeća 4. Sastaviti poslovni ciklus i ciklus gotovine poduzeća	Šarlija Nataša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 16:30, dvorana 8
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 08:30, dvorana 8
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.02.2027. 08:30, dvorana 8
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	10.05.2027. 16:30, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 09:30, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	05.07.2027. 08:30, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	06.09.2027. 08:30, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	20.09.2027. 08:30, dvorana 8

Obvezna literatura:

1. Ross, Westerfield, Jordan; Fundamentals of Corporate Finance, McGraw Hill, Boston, 2007.
2. N. Šarlija, Recenzirani nastavni materijali dostupni na web stranici predmeta.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Cirkularna ekonomija (254594)

Nositelj: prof. dr. sc. Dražen Ćućić, prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König
Nastavnik: prof. dr. sc. Dražen Ćućić, prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ćućić Dražen (zaposlenik)	8 (1)	0 (0)	0 (0)
Sedlan König Ljerka (zaposlenik)	7 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Putem kolokvija i drugih nastavnih obveza tijekom semestra ili putem klasičnog pisanog i usmenog ispita u redovitim ispitnim rokovima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje	1. Objasniti kako se linearna ekonomija razlikuje od cirkularne	Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka
Tjedan 1	Povijest cirkularne ekonmije, koncept održivog razvoja	4. Objasniti koncept održivosti	Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka
Tjedan 2	Principi, potencijal, načela i izazovi cirkularne ekonomije	2. Prepoznati principe cirkularnosti i njihovu etičnu aplikaciju na ekonomiju i okoliš.	Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka
Tjedan 3	Cirkularni poslovni modeli	3. Dati primjere za cirkularne poslovne modele	Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka
Tjedan 3	Razumijevanje cirkularnosti i životnog vijeka materijala	5. Koristiti produženi vijek proizvoda	Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Priprema Studentskog sajma održive mode Gost predavač	1. Objasniti kako se linearna ekonomija razlikuje od cirkularne 2. Prepoznati principe cirkularnosti i njihovu etičnu aplikaciju na ekonomiju i okoliš. 3. Dati primjere za cirkularne poslovne modele 4. Objasniti koncept održivosti 5. Koristiti produženi vijek proizvoda	Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka
Tjedan 5	Studentski Sajam održive mode	3. Dati primjere za cirkularne poslovne modele 5. Koristiti produženi vijek proizvoda	Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka
Tjedan 6	Cirkulanost u raznim industrijama Karijere u cirkularnoj ekonomiji	2. Prepoznati principe cirkularnosti i njihovu etičnu aplikaciju na ekonomiju i okoliš.	Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka
Tjedan 6	Međunarodna institucionalna potpora: Dokumenti i regulativa		Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka
Tjedan 6	Direktiva EU o izvještavanju o korporativnoj održivosti (CRSD)	4. Objasniti koncept održivosti	Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka
Tjedan 7	Mjerenje cirkularne ekonomije	2. Prepoznati principe cirkularnosti i njihovu etičnu aplikaciju na ekonomiju i okoliš. 5. Koristiti produženi vijek proizvoda	Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka
Tjedan 7	Zeleni potrošaći	4. Objasniti koncept održivosti	Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka
Tjedan 7	Zaštita okoliša	4. Objasniti koncept održivosti	Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka
Tjedan 7	Gospodarenje otpadom	5. Koristiti produženi vijek proizvoda	Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka
Tjedan 8	KOLOKVIJ		Ćućić Dražen, Sedlan König Ljerka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 09:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.09.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.09.2027. 16:30, dvorana 3

Obvezna literatura:

Cirkularna ekonomija - Principi, merenje i implementacija
Biljana Pešalj, Đorđe Mitrović

www.academio.com.hr

Circular Economy For Dummies
Share Icon, Kyle J. Ritchie, Eric Corey Freed
Bilješke s predavanja Ćućić, D., Cirkularna ekonomija za akademsku godinu 2025/2026.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Društveno odgovorno poslovanje i održivost (288098)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Julia Perić
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Perić Julia (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pohađanje nastave; interakcija na nastavi
Odabir teme, istraživanje i analiza teme kroz esej/debata

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje s kolegijom, teorijski osvrt na etiku, etička načela i izvori	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti.	Perić Julia
Tjedan 2	Poslovna etika - teorijski okvir	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti.	Perić Julia
Tjedan 3	Uvod u društveno odgovorno poslovanje, vrijednost dionika		Perić Julia
Tjedan 4	ESG smjernice i izvještavanje		Perić Julia

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Održivost i ciljevi održivog razvoja	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG). 3. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju različitih poslovnih izazova.	Perić Julia
Tjedan 6	Održivost, cirkularna ekonomija i greenwashing	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG). 3. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju različitih poslovnih izazova.	Perić Julia
Tjedan 7	Održivost i poštena trgovina	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG). 3. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju različitih poslovnih izazova.	Perić Julia
Tjedan 8	Prezentacija teme/debata	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG). 3. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju različitih poslovnih izazova.	Perić Julia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	11.11.2026. 16:30, dvorana 12
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	03.02.2027. 09:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 16:30, dvorana 12
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	12.05.2027. 16:30, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	16.06.2027. 09:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.07.2027. 16:30, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 12

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 16:30, dvorana 12

Obvezna literatura:

Vig, S., (2019), Poslovna Etika, Copudo d.o.o.
Jalšenjak, B., Krkač, K., Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost, Mate d.o.o., 2016.
Krkač, K. (2007) Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost, Mate d.o.o., 2007.
Blanchard, K., & Peale, N.V. (1990), Moć etičkog poslovanja, Horvat elektronika, prvo hrvatsko izdanje

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Ekonomika sporta (274428)

Nositelj: prof. dr. sc. Dražen Ćućić
Nastavnik: prof. dr. sc. Dražen Ćućić
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ćućić Dražen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Putem kolokvija i drugih nastavnih obveza tijekom semestra ili putem klasičnog pisanog i usmenog ispita u redovitim ispitnim rokovima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u ekonomiku sporta	1. Objasniti osnovne pojmove i principe ekonomike sporta	Ćućić Dražen
Tjedan 2	Mjesto i uloga ekonomike sporta u ekonomskoj strukturi gospodarskih i društvenih djelatnosti	6. Istražiti utjecaj međunarodnih sportskih natjecanja na lokalno, regionalno i globalno gospodarstvo	Ćućić Dražen
Tjedan 2	Temeljne značajke sporta	2. Analizirati utjecaj sportskih događaja na izabrane makroekonomske pokazatelje 3. Ispitati ulogu fiskalne politike u financiranju sporta	Ćućić Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Globalizacija, trendovi i sport: međunarodna trgovina, utjecaj na turizam i ekonomske veze	5. Analizirati dugoročne makroekonomske učinke sportskih liga 6. Istražiti utjecaj međunarodnih sportskih natjecanja na lokalno, regionalno i globalno gospodarstvo	Ćućić Dražen
Tjedan 3	Globalizacija, trendovi i sport: međunarodna trgovina, utjecaj na turizam i ekonomske veze	5. Analizirati dugoročne makroekonomske učinke sportskih liga 6. Istražiti utjecaj međunarodnih sportskih natjecanja na lokalno, regionalno i globalno gospodarstvo	Ćućić Dražen
Tjedan 4	Sport u EU: stanje i perspektiva	6. Istražiti utjecaj međunarodnih sportskih natjecanja na lokalno, regionalno i globalno gospodarstvo	Ćućić Dražen
Tjedan 4	Sport u EU: regulacija, politike i financiranje	2. Analizirati utjecaj sportskih događaja na izabrane makroekonomske pokazatelje 4. Procijeniti ekonomski multiplikator sportskih aktivnosti 5. Analizirati dugoročne makroekonomske učinke sportskih liga	Ćućić Dražen
Tjedan 5	Valorizacija učinaka sporta u suvremenom gospodarstvu i društvu	6. Istražiti utjecaj međunarodnih sportskih natjecanja na lokalno, regionalno i globalno gospodarstvo	Ćućić Dražen
Tjedan 5	Valorizacija društvenih učinaka sporta	2. Analizirati utjecaj sportskih događaja na izabrane makroekonomske pokazatelje 3. Ispitati ulogu fiskalne politike u financiranju sporta 4. Procijeniti ekonomski multiplikator sportskih aktivnosti	Ćućić Dražen
Tjedan 5	Valorizacija ekonomskih učinaka sporta	2. Analizirati utjecaj sportskih događaja na izabrane makroekonomske pokazatelje 3. Ispitati ulogu fiskalne politike u financiranju sporta 4. Procijeniti ekonomski multiplikator sportskih aktivnosti	Ćućić Dražen
Tjedan 6	O poslovanju sportskih organizacija	4. Procijeniti ekonomski multiplikator sportskih aktivnosti	Ćućić Dražen
Tjedan 6	Međunarodna institucionalna potpora: Dokumenti i regulativa	6. Istražiti utjecaj međunarodnih sportskih natjecanja na lokalno, regionalno i globalno gospodarstvo	Ćućić Dražen
Tjedan 6	Direktiva EU o izvještavanju o korporativnoj održivosti (CRSD)		Ćućić Dražen
Tjedan 7	Raspodjela sredstava sportskih organizacija	3. Ispitati ulogu fiskalne politike u financiranju sporta	Ćućić Dražen
Tjedan 7	Ekonomika rada u sportu	4. Procijeniti ekonomski multiplikator sportskih aktivnosti	Ćućić Dražen
Tjedan 7	Pokazatelji ekonomske uspješnosti poslovanja	2. Analizirati utjecaj sportskih događaja na izabrane makroekonomske pokazatelje 4. Procijeniti ekonomski multiplikator sportskih aktivnosti	Ćućić Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Ekonomika resursa u djelatnosti sporta	2. Analizirati utjecaj sportskih događaja na izabrane makroekonomske pokazatelje	Ćućić Dražen
Tjedan 8	KOLOKVIJ		Ćućić Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 09:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.09.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.09.2027. 16:30, dvorana 3

Obvezna literatura:

Bartolici, M. (2003). Ekonomika i menadžment sporta [Economics and management of sport. In Croatinan]. Zagreb: Informator Zagreb, Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Financijsko izvještavanje (274426)

Nositelj:
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hadrović Zekić Blaženka (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pozitivno ocijenjen projektni zadatak (40%) i ispit (predrok) (60%) konačne ocjene.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij Financijsko izvještavanje Regulatorni okvir financijskog izvještavanja,	1. Identificirati i znati primijeniti računovodstvenu regulativu u sastavljanju financijskih izvještaja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 3	Ciljevi i kvalitativna obilježja financijskih izvještaja u skladu sa MRS/MSFI/HSFI Priznavanje i vrednovanje imovine, obaveza, prihoda i rashoda,	1. Identificirati i znati primijeniti računovodstvenu regulativu u sastavljanju financijskih izvještaja 3. Naučiti sastaviti financijske izvještaje kroz komparaciju domaćih i međunarodnih standarda izvješćivanja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 5	Priznavanje i vrednovanje imovine, obaveza, prihoda i rashoda, Sastavljanje i prikazivanje financijskih i godišnjih izvještaja,	2. Razumjeti svrhu i značaj pojedinih elemenata financijskih izvješća	Hadrović Zekić Blaženka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Objavljivanje financijskih i godišnjih izvještaja, Konsolidacija financijskih izvještaja,	3. Naučiti sastaviti financijske izvještaje kroz komparaciju domaćih i međunarodnih standarda izvješćivanja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 9	Analiza financijskih izvještaja Financijsko izvještavanje proračuna i proračunskih korisnika,	1. Identificirati i znati primijeniti računovodstvenu regulativu u sastavljanju financijskih izvještaja 2. Razumjeti svrhu i značaj pojedinih elemenata financijskih izvješća 3. Naučiti sastaviti financijske izvještaje kroz komparaciju domaćih i međunarodnih standarda izvješćivanja 4. Argumentirano primijeniti dodatne specifičnosti u sastavljanju financijskih izvještaja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 11	Financijsko izvještavanje proračuna i proračunskih korisnika, Financijsko izvještavanja udruga i neprofitnih organizacija	4. Argumentirano primijeniti dodatne specifičnosti u sastavljanju financijskih izvještaja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 13	Financijsko izvještavanja udruga i neprofitnih organizacija Ponavljanje gradiva i priprema za predrok	1. Identificirati i znati primijeniti računovodstvenu regulativu u sastavljanju financijskih izvještaja 2. Razumjeti svrhu i značaj pojedinih elemenata financijskih izvješća 3. Naučiti sastaviti financijske izvještaje kroz komparaciju domaćih i međunarodnih standarda izvješćivanja 4. Argumentirano primijeniti dodatne specifičnosti u sastavljanju financijskih izvještaja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 15	Predrok	1. Identificirati i znati primijeniti računovodstvenu regulativu u sastavljanju financijskih izvještaja 2. Razumjeti svrhu i značaj pojedinih elemenata financijskih izvješća 3. Naučiti sastaviti financijske izvještaje kroz komparaciju domaćih i međunarodnih standarda izvješćivanja 4. Argumentirano primijeniti dodatne specifičnosti u sastavljanju financijskih izvještaja	Hadrović Zekić Blaženka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	20.11.2026. 10:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	04.02.2027. 16:30, dvorana 7
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	18.02.2027. 09:00, dvorana 7
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	14.05.2027. 10:00, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	11.06.2027. 16:30, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	28.06.2027. 09:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	30.08.2027. 09:00, dvorana 12

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	13.09.2027. 16:30, dvorana 12

Obvezna literatura:

1. Žager, Katarina; et al. (red. Lajoš Žager) (2025) Računovodstvo I: računovodstvo za neračunovođe, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb
2. Barišić, I. et al. (red. Dečman, N.) (2016) Računovodstvo I – priručnik za vježbe, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb
3. Zakon o računovodstvu (2024)
4. Žager, K. et al. (red. Žager L.) (2020) Analiza financijskih izvještaja načela – postupci - slučajevi, četvrto izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb
5. Međunarodni računovodstveni standardi/Međunarodni standardi financijskog izvješćivanja
6. Hrvatski standardi financijskog izvješćivanja
7. Pravilnik o financijskom izvještavanju u proračunskom računovodstvu
8. Zakon o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Globalno gospodarstvo (254597)

Nositelj: prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar
Nastavnik: prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Nater Drvenkar Nataša (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji; Problemska nastava; Projektna nastava; Aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Globalizacija, određenje međunarodnog menadžmenta	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 2	Kulturološki kontekst za međunarodni menadžment	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene.	Nater Drvenkar Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Teorija međunarodne trgovine, globalizacija proizvodnje i izravna strana ulaganja	3. Usporediti tipove i instrumente globalnog menadžmenta i strategije internacionalizacije.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 4	Internacionalizacija i i međunarodno poslovno okruženje	3. Usporediti tipove i instrumente globalnog menadžmenta i strategije internacionalizacije. 4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 5	Globalni menadžer i međunarodni menadžment ljudskih potencijala	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene. 4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 5	Etički izazovi i društvena odgovornost u međunarodnom poslovanju	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene. 4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.	Nater Drvenkar Nataša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 10:00, dvorana 8
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 14:00, dvorana 8
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	12.02.2027. 10:00, dvorana 8
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 10:00, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 14:00, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	02.07.2027. 10:00, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.08.2027. 14:00, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 10:00, dvorana 8

Obvezna literatura:

Ashford, N. A & Hall, R. P. (2019). Technology, globalization and sustainable development: transforming the industrial state, Rutledge, ISBN: 9781138605534
Dicken, P. (2017), Global Shift – Mapping the changing contours of the world economy, 5th edition, The Guilford Press, New York and London, ISB: 9781412929554
Hill, C.W.L. (2021). Global Business Today, 12th Edition, McGraw-Hill International Edition, ISBN:

www.academio.com.hr

9780078112911
Ghemawat, P. (2010.), Redefiniranje globalne strategije, Harvard Business School Press i Mate d.o.o., ISBN: 9789532461077
Nater Drvenkar, N., Smith, J. and Jovanović, M. (eds.) (2023). Governance challenges in the post-pandemic era: thematic conference proceedings. Belgrade: Institute of Social Sciences. Available at: http://iriss.idn.org.rs/2224/1/Tematski%20zbornik%20Governance-Challenges-in-Post-Pandemic-Era.pdf
Nastavni materijali dostupni na Merlin sustavu.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Izazovi klimatskih promjena (274424)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić
Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Barković Bojanić Ivana (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

DEFAULT			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Prvi kolokvij	1. Razumjeti ekonomske karakteristike i ishode klimatskih promjena 2. Istražiti nacionalne i globalne politike o klimatskim promjenama te njihovih izazova u provedbi 3. Razumjeti troškove i koristi mjera ublažavanja klimatskih promjena	

www.academio.com.hr

DEFAULT			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Drugi kolokvij	1. Razumjeti ekonomske karakteristike i ishode klimatskih promjena 2. Istražiti nacionalne i globalne politike o klimatskim promjenama te njihovih izazova u provedbi 3. Razumjeti troškove i koristi mjera ublažavanja klimatskih promjena 4. Naučiti strateški planirati s ekološkim pristupom 5. Razvijati vještine donošenja informiranih odluka o politikama zaštite okoliša te razlikovati pozitivne analize od normativnih sudova	Barković Bojanić Ivana

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	O klimatskim promjenama iz ekonomske perspektive; Povijesni razvoj ekologije: od industrijske revolucije do suvremenih izazova klimatskih promjena	1. Razumjeti ekonomske karakteristike i ishode klimatskih promjena	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 2	Klimatske promjene i društvo: kako globalno zagrijavanje oblikuje suvremene krize; Onečišćenje zraka, vode i tla: zdravstveni i ekološki izazovi za 21. stoljeće	1. Razumjeti ekonomske karakteristike i ishode klimatskih promjena 3. Razumjeti troškove i koristi mjera ublažavanja klimatskih promjena	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 3	Održivi razvoj u praksi: integracija okolišnih, gospodarskih i društvenih aspekata; Smanjivanje bioraznolikosti: utjecaj ljudskih aktivnosti na ekosustave; Zelena tranzicija: suvremeno poimanje okoliša i njegov značaj za održivi razvoj	3. Razumjeti troškove i koristi mjera ublažavanja klimatskih promjena	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 4	Prvi kolokvij	1. Razumjeti ekonomske karakteristike i ishode klimatskih promjena 2. Istražiti nacionalne i globalne politike o klimatskim promjenama te njihovih izazova u provedbi 3. Razumjeti troškove i koristi mjera ublažavanja klimatskih promjena	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 5	Okolišne politike i zakonodavni okvir: globalne i lokalne perspektive; Institucionalni okvir zaštite okoliša: uloga država i međunarodnih organizacija	2. Istražiti nacionalne i globalne politike o klimatskim promjenama te njihovih izazova u provedbi 5. Razvijati vještine donošenja informiranih odluka o politikama zaštite okoliša te razlikovati pozitivne analize od normativnih sudova	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 6	Društveno odgovorno poslovanje i zaštita okoliša: uloga privatnog sektora u održivom razvoju; Klimatske promjene i gospodarski modeli: prilagodba i inovacija u poslovanju	3. Razumjeti troškove i koristi mjera ublažavanja klimatskih promjena 4. Naučiti strateški planirati s ekološkim pristupom 5. Razvijati vještine donošenja informiranih odluka o politikama zaštite okoliša te razlikovati pozitivne analize od normativnih sudova	Barković Bojanić Ivana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Strategije održivog razvoja: planovi za budućnost u svijetu suočenom s ekološkim krizama; Ekološka odgovornost i gospodarski rast: balansiranje potreba tržišta i okoliša; Izabrana tema – gostujuće predavanje; Završno predavanje: pogled u ekološku budućnost	2. Istražiti nacionalne i globalne politike o klimatskim promjenama te njihovih izazova u provedbi 4. Naučiti strateški planirati s ekološkim pristupom 5. Razvijati vještine donošenja informiranih odluka o politikama zaštite okoliša te razlikovati pozitivne analize od normativnih sudova	Barković Bojanić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 09:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.09.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.09.2027. 16:30, dvorana 3

Obvezna literatura:

Herceg, N. (2013). Okoliš i održivi razvoj. Synopsis, Zagreb.

Dopunska literatura:

Page, E. A. (2007). Climate Change, Justice and Future Generations. Edward Elgar Publishing.
Levy, B., & Patz, J. (2015). Climate Change and Public Health. Oxford University Press.
Weintrobe, S. (Ed.). (2013). Engaging with Climate Change: Psychoanalytic and Interdisciplinary Perspectives. Routledge.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Laboratorij poslovnih ideja (299343)

Nositelj:
Nastavnik:
Suradnik: Ružica Stanić, mag. oec.
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 0P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	30 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

seminar

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij, obveze studenata na kolegiju. Elementi uspješnog poslovnog pothvata i tehnike generiranja ideja		Stanić Ružica
Tjedan 2	Tehnike generiranja poslovnih ideja. LEAN platno.		Stanić Ružica
Tjedan 3	LEAN platno kao alat za uočavanje poslovnih prilika u okruženju i rješavanje problema.		Stanić Ružica
Tjedan 4	Poduzetničke osobine i vještine		Stanić Ružica
Tjedan 5	Poduzetničke osobine i vještine - samoprocjena		Stanić Ružica
Tjedan 6	Razvoj poslovnih ideja za rješavanje društvenih problema (društveno poduzetništvo)		Stanić Ružica

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Analiza okruženja i utjecaj okruženja na poslovne prilike		Stanić Ružica
Tjedan 8	Metode evaluacije poslovnih ideja		Stanić Ružica
Tjedan 9	Evaluacija generiranih poslovnih ideja		Stanić Ružica
Tjedan 10	Evaluacija generiranih poslovnih ideja		Stanić Ružica
Tjedan 11	Izvori financiranja poslovnih ideja		Stanić Ružica
Tjedan 12	Odabir odgovarajućih izvora financiranja generiranih poslovnih ideja		Stanić Ružica
Tjedan 13	Priprema kratkog pitcha za prezentaciju ideje pred investitorima		Stanić Ružica
Tjedan 14	Priprema kampanje za prikupljanje financijskih sredstava		Stanić Ružica
Tjedan 15	Priprema kampanje za prikupljanje financijskih sredstava		Stanić Ružica

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	05.11.2026. 10:00, dvorana 5
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 16:00, dvorana 5
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 09:30, dvorana 5
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	04.05.2027. 15:00, dvorana 5
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	16.06.2027. 16:00, dvorana 5
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 11:00, dvorana 5
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 16:00, dvorana 5
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 11:00, dvorana 5

Obvezna literatura:

1. Ries, E. (2013). LEAN startup: Kako današnji poduzetnici koriste neprestanu inovativnost za stvaranje u potpunosti uspješnih poslova, MATE d.o.o., Zagreb

2. Perić, J., Delić, A., Perin, V. Horvat, K. (2023). Od osobnog razvoja do poduzetničkog djelovanja, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek

3. Green, J.V. (2015). The opportunity analysis canvas, III. edition, Venture Artisans, LLC.

4. Aulet, B. (2015). Disciplinirano poduzetništvo: 24 koraka do uspješnog start-upa, MATE d.o.o., Zagreb

5. Burns, P. (2018) New Venture Creation: A Framework for Entrepreneurial Start-Ups, II. edition, Palgrave, USA

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poduzetnički menadžment (254609)

Nositelj: doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric
Nastavnik: doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mezulić Juric Petra (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student tijekom nastave aktivno participira u nastavi, rješava timske i samostalne zadatke te gradivo polaže putem dva kolokvija ili putem pismenog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1. Uvodno predavanje za izvanredne studente i Poduzetništvo i mala poduzeća	1. Komentirati kako karakteristike poduzetničkog upravljanja mogu utjecati na strategiju upravljanja poduzetničkim pothvatom 2. Analizirati konkurentno poslovno okruženje i poduzetničku priliku 3. Identificirati specifičnosti poduzetničkog upravljanja ljudskim resursima	Mezulić Juric Petra

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	2. Eksterna okolina poduzeća i životni ciklus poduzeća	1. Komentirati kako karakteristike poduzetničkog upravljanja mogu utjecati na strategiju upravljanja poduzetničkim pothvatom 2. Analizirati konkurentno poslovno okruženje i poduzetničku priliku 3. Identificirati specifičnosti poduzetničkog upravljanja ljudskim resursima 4. Objasniti specifičnosti marketing istraživanja tržišta iz perspektive poduzetnika 5. Analizirati različite aspekte operacijskog menadžmenta u novom ili rastućem poduzetničkom pothvatu	Mezulić Juric Petra
Tjedan 3	3. Poduzetnički tim i upravljanje ljudskim potencijalima u malim poduzećima + analiza slučaja	1. Komentirati kako karakteristike poduzetničkog upravljanja mogu utjecati na strategiju upravljanja poduzetničkim pothvatom 3. Identificirati specifičnosti poduzetničkog upravljanja ljudskim resursima	Mezulić Juric Petra
Tjedan 4	4. Distribucija i cijene i marketing plan i Izbor lokacije i razvoj proizvoda	1. Komentirati kako karakteristike poduzetničkog upravljanja mogu utjecati na strategiju upravljanja poduzetničkim pothvatom 2. Analizirati konkurentno poslovno okruženje i poduzetničku priliku 4. Objasniti specifičnosti marketing istraživanja tržišta iz perspektive poduzetnika 5. Analizirati različite aspekte operacijskog menadžmenta u novom ili rastućem poduzetničkom pothvatu	Mezulić Juric Petra
Tjedan 5	5. Istraživanje tržišta u eri globalizacije	2. Analizirati konkurentno poslovno okruženje i poduzetničku priliku 4. Objasniti specifičnosti marketing istraživanja tržišta iz perspektive poduzetnika	Mezulić Juric Petra
Tjedan 6	6. Prezentacija projektnih zadataka i analiza slučaja	1. Komentirati kako karakteristike poduzetničkog upravljanja mogu utjecati na strategiju upravljanja poduzetničkim pothvatom 2. Analizirati konkurentno poslovno okruženje i poduzetničku priliku 3. Identificirati specifičnosti poduzetničkog upravljanja ljudskim resursima 4. Objasniti specifičnosti marketing istraživanja tržišta iz perspektive poduzetnika 5. Analizirati različite aspekte operacijskog menadžmenta u novom ili rastućem poduzetničkom pothvatu	Mezulić Juric Petra

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 17:30, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	04.05.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 17:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	24.08.2027. 17:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.09.2027. 09:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

Obvezna literatura:
1. Buble, M., Klepić, Z. (2009). Menadžment malih poduzeća–osnove menadžmenta, Mostar
2. Longenecker, J. (2022). Small Business Management: Launching & Growing Entrepreneurial Ventures (20th ed.). Cengage Learning US.
3. Nastavni materijali: Mezulić Juric, P. Poduzetnički menadžment

Dopunska literatura:
1. Allen, Kathleen R.: Growing and Managing a small business: An entrepreneurial perspective, 2nd edition; Houghton Mifflin Co. Boston, 2007. poglavlja: 1,2,3,9,10,11,12,13,14,15.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovanje u poljoprivredi (254604)

Nositelj: prof. dr. sc. Dražen Ćućić
Nastavnik: prof. dr. sc. Dražen Ćućić
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ćućić Dražen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Putem kolokvija i drugih nastavnih obveza tijekom semestra ili putem klasičnog pisanog i usmenog ispita u redovitim ispitnim rokovima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

DEFAULT			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	KOLOKVIJ/PREDROK	1. Opisati temeljne pojmove vezane uz poslovanje u poljoprivredi. 2. Opisati načine poslovanja i organizacijske oblike poslovnih subjekata u poljoprivredi. 3. Prepoznati mjesto poljoprivrede u cjelokupnom gospodarstvu i analizirati međuovisnost poljoprivrede i drugih djelatnosti. 4. Prepoznati temeljne uvjete poljoprivredne proizvodnje i analizirati njihov utjecaj na cjelokupno gospodarstvo. 5. Identificirati odrednice agrarne politike (nositelji, mjere, ciljevi). 6. Objasniti utjecaj mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju	Ćućić Dražen

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u poslovanje u poljoprivredi – temeljni pojmovi i značajke	1. Opisati temeljne pojmove vezane uz poslovanje u poljoprivredi.	Ćućić Dražen
Tjedan 1	Organizacijski modeli poslovnih subjekata u poljoprivredi: klasifikacija i komparativna analiza	2. Opisati načine poslovanja i organizacijske oblike poslovnih subjekata u poljoprivredi.	Ćućić Dražen
Tjedan 1	Organizacijski modeli poslovnih subjekata u poljoprivredi: klasifikacija i komparativna analiza	2. Opisati načine poslovanja i organizacijske oblike poslovnih subjekata u poljoprivredi.	Ćućić Dražen
Tjedan 2	Poljoprivreda u strukturi nacionalnog gospodarstva RH/EU i međuovisnost sektora	3. Prepoznati mjesto poljoprivrede u cjelokupnom gospodarstvu i analizirati međuovisnost poljoprivrede i drugih djelatnosti.	Ćućić Dražen
Tjedan 2	Poljoprivreda u strukturi nacionalnog gospodarstva RH/EU i međuovisnost sektora	3. Prepoznati mjesto poljoprivrede u cjelokupnom gospodarstvu i analizirati međuovisnost poljoprivrede i drugih djelatnosti.	Ćućić Dražen
Tjedan 3	Poljoprivreda u strukturi nacionalnog gospodarstva RH/EU i međuovisnost sektora	3. Prepoznati mjesto poljoprivrede u cjelokupnom gospodarstvu i analizirati međuovisnost poljoprivrede i drugih djelatnosti.	Ćućić Dražen
Tjedan 3	Ekološke i gospodarske determinante poljoprivredne proizvodnje te njihov utjecaj na razvoj gospodarstva	4. Prepoznati temeljne uvjete poljoprivredne proizvodnje i analizirati njihov utjecaj na cjelokupno gospodarstvo.	Ćućić Dražen
Tjedan 4	Ekološke i gospodarske determinante poljoprivredne proizvodnje te njihov utjecaj na razvoj gospodarstva	4. Prepoznati temeljne uvjete poljoprivredne proizvodnje i analizirati njihov utjecaj na cjelokupno gospodarstvo.	Ćućić Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Agrarna politika: institucionalni okvir, nositelji, mjere i strateški ciljevi	4. Prepoznati temeljne uvjete poljoprivredne proizvodnje i analizirati njihov utjecaj na cjelokupno gospodarstvo.	Ćućić Dražen
Tjedan 5	Agrarna politika: institucionalni okvir, nositelji, mjere i strateški ciljevi	5. Identificirati odrednice agrarne politike (nositelji, mjere, ciljevi).	Ćućić Dražen
Tjedan 6	Agrarna politika: institucionalni okvir, nositelji, mjere i strateški ciljevi	5. Identificirati odrednice agrarne politike (nositelji, mjere, ciljevi).	Ćućić Dražen
Tjedan 6	Analiza učinaka mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju i razvoj sektora	6. Objasniti utjecaj mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju	Ćućić Dražen
Tjedan 7	Analiza učinaka mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju i razvoj sektora	6. Objasniti utjecaj mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju	Ćućić Dražen
Tjedan 7	Analiza učinaka mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju i razvoj sektora	6. Objasniti utjecaj mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju	Ćućić Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 09:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.09.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.09.2027. 16:30, dvorana 3

Obvezna literatura:

Bilješke s predavanja Ćućić, D., Poslovanje u poljoprivredi za akademsku godinu 2025/2026.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni engleski jezik 6 (254588)

Nositelj: mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.
Nastavnik: mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Katavić Čaušić Sanda (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u sadržaj kolegija i obveze studenata: Employability skills & digital portfolio		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 2	TEAM-BUILDING (Unit 8) - introduction to team-building vocabulary; team-building activities. Meredith Belbin - Team roles theory (koristeći AI i online izvore + video interview	1. Definirati i objasniti poslovne termine na engleskom, te ih primijeniti u govornoj i pisanoj komunikaciji.	Katavić Čaušić Sanda

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Esprit de Corps- the last word in team-building - vokabular (prefiksi) i Building successful teams (video+discussion); Cover letter + team-roles reflection	2. Razumjeti autentične poslovne tekstove, identificirati specifične informacije te kritički se osvrnuti na sadržaj. 5. Prezentirati profesionalne kompetencije kroz CV, cover letter i kritičko mišljenje o odabranim poslovnim temama u formi digitalnog portfolia	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 4	Management Styles (Unit 7) - definiranje ključnih pojmova menadžmenta kroz kontrastiranje stilova upravljanja te vokabularne strukture oformljene prefiksima; TED video - online search and reflection	1. Definirati i objasniti poslovne termine na engleskom, te ih primijeniti u govornoj i pisanoj komunikaciji. 2. Razumjeti autentične poslovne tekstove, identificirati specifične informacije te kritički se osvrnuti na sadržaj. 5. Prezentirati profesionalne kompetencije kroz CV, cover letter i kritičko mišljenje o odabranim poslovnim temama u formi digitalnog portfolia	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 5	Henry Mintzberg - biography, video interview, online exercises	2. Razumjeti autentične poslovne tekstove, identificirati specifične informacije te kritički se osvrnuti na sadržaj.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 6	Risk (Unit 6) - definiranje pojmova vezanih uz rizično poslovanje i rizicima s kojima se tvrtke suočavaju. Online istraživanje trenutno najaktualnijih poslovnih rizika globalnog okruženja.	1. Definirati i objasniti poslovne termine na engleskom, te ih primijeniti u govornoj i pisanoj komunikaciji. 2. Razumjeti autentične poslovne tekstove, identificirati specifične informacije te kritički se osvrnuti na sadržaj.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 7	Allianz business risk barometer Digital skills - infogrphic on local business risks HW-audio pitch on infographic	1. Definirati i objasniti poslovne termine na engleskom, te ih primijeniti u govornoj i pisanoj komunikaciji. 3. Implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenim i pismenim vježbama na višoj srednjoj razini. 5. Prezentirati profesionalne kompetencije kroz CV, cover letter i kritičko mišljenje o odabranim poslovnim temama u formi digitalnog portfolia	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 8	Job Satisfaction (unit 5) - .definiranje i pronalaženje sinonima vezanih uz terminologiju poslovnog zadovoljstva i motivacije zaposlenika. (sinonimi) Self-reflection on portfolio assignments and the learning process	1. Definirati i objasniti poslovne termine na engleskom, te ih primijeniti u govornoj i pisanoj komunikaciji. 3. Implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenim i pismenim vježbama na višoj srednjoj razini. 5. Prezentirati profesionalne kompetencije kroz CV, cover letter i kritičko mišljenje o odabranim poslovnim temama u formi digitalnog portfolia	Katavić Čaušić Sanda

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	25.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	03.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 11:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	05.07.2027. 11:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 11:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni njemački jezik 6 (254589)

Nositelj:
Nastavnik: Sara Bačmaga, pred.
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bačmaga Sara (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Geschäftskommunikation heute: Die E-Mail als Standard – Aufbau (Betreff, Anrede, Grußformel) im Vergleich zum klassischen Brief (DIN 5008)	1. razumjeti autentične poslovne tekstove na njemačkom jeziku i identificirati specifične informacije 2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika	Bačmaga Sara
Tjedan 2	Geschäftsarten im Überblick: Käufer–Verkäufer, Firmennachweis – ein Unternehmen online finden (Website, LinkedIn, Handelsregister)	1. razumjeti autentične poslovne tekstove na njemačkom jeziku i identificirati specifične informacije 2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Anfrage per E-Mail schreiben + Lieferbedingungen (Incoterms), Zahlungsbedingungen, Preisnachlass	1. razumjeti autentične poslovne tekstove na njemačkom jeziku i identificirati specifične informacije 2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama – poslovno dopisivanje na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara
Tjedan 4	Angebot per E-Mail: Wörter und Wendungen + Bestellung per E-Mail: Wortfelder, Fristen setzen	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama – poslovno dopisivanje na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara
Tjedan 5	Auftragsbestätigung per E-Mail + Auftragsablehnung: höflich und klar formulieren	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama – poslovno dopisivanje na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara
Tjedan 6	Auftragswiderruf + Versandanzeige und Rechnung: die E-Rechnung als PDF-Anhang	1. razumjeti autentične poslovne tekstove na njemačkom jeziku i identificirati specifične informacije 2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama – poslovno dopisivanje na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara
Tjedan 7	Mahnung – Lieferverzug oder Zahlungsverzug + Mängelrüge/Reklamation per E-Mail	2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 3. debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama na njemačkom jeziku 4. primijeniti komunikacijska znanja i vještine u specifičnim poslovnim situacijama – poslovno dopisivanje na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Kurzformen der digitalen Kommunikation: Ton und Etikette bei internen Nachrichten (Chat, Teams, Slack) im Vergleich zur formellen E-Mail	1. razumjeti autentične poslovne tekstove na njemačkom jeziku i identificirati specifične informacije 2. implementirati gramatičke i leksičke strukture u usmenoj i pismenoj komunikaciji na razini B2 poslovnog njemačkog jezika 3. debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim poslovnim temama na njemačkom jeziku	Bačmaga Sara

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	23.11.2026. 17:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 11:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 12
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	10.05.2027. 17:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 09:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.06.2027. 17:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 17:00, dvorana 12

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Prodajne vještine (288102)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sedlan König Ljerka (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Od studenata se očekuje redovito prisustvovanje i aktivno sudjelovanje tijekom nastave, priprema za predavanja kroz uvodno čitanje i redovito pisanje zadaća, kao i sudjelovanje u praktičnim zadacima. Od studenata se očekuje da svoje obaveze izvrše tijekom kolegija, a njihovo znanje se kontinuirano provjerava te su oslobođeni izlaska na pismeni i usmeni ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u prodaju i principi prodaje		Sedlan König Ljerka
Tjedan 2	Koraci u prodaji Tipovi kupaca		Sedlan König Ljerka
Tjedan 3	Uspostavljanje dobrog odnosa 1. korak: Pristup		Sedlan König Ljerka
Tjedan 4	Postavljanje pitanja 2. korak: Razgovor		Sedlan König Ljerka
Tjedan 5	3. korak: Pokazivanje		Sedlan König Ljerka
Tjedan 6	4. korak: Potvrda		Sedlan König Ljerka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Moć uvjeravanja 5. korak: Pregovaranje 6. korak: Zaključivanje prodaje		Sedlan König Ljerka
Tjedan 8	Asertivno komuniciranje 7. korak Post-prodajno usluživanje		Sedlan König Ljerka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 09:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.09.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.09.2027. 16:30, dvorana 3

Obvezna literatura:

1.Saša Petar, Kako prodati snijeg Eskimima, 2000
2.Manning,G. L., Reece, B. L. Suvremena prodaja, stvaranje vrijednosti za kupca, Mate, Zagreb, 2008.
3.Susac, K. Tajne uspješne prodaje, Školska knjiga, Zagreb, 2005.

Dopunska literatura:

1.Tracy, B. Psihologija prodaje, Škorpion, Zagreb, 2009.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Razvoj EU projekata (288107)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Anamarija Delić
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Delić Anamarija (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Završni projekt - projektna prijava pripremljena za odabranu projektnu ideju

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Što je projekt i što je projektni menadžment? Kako, zašto i za koga se projekti pišu? Tko je tko u projektnom menadžmentu? ; Što je EU? Institucije EU i fondovi kroz koje se financiraju projekti Nositelji projektnih aktivnosti	1. oblikovati projektnu ideju za potrebe financiranja iz sredstava EU fondova 2. odabrati i procijeniti mogućnost prijave projektne ideje za financiranje iz sredstava EU fondova	Delić Anamarija
Tjedan 2	Što je EU? Institucije EU i fondovi kroz koje se financiraju projekti Nositelji projektnih aktivnosti; Definiranje i opis problema – projektna ideja	1. oblikovati projektnu ideju za potrebe financiranja iz sredstava EU fondova 2. odabrati i procijeniti mogućnost prijave projektne ideje za financiranje iz sredstava EU fondova	Delić Anamarija
Tjedan 3	Definiranje i opis problema – projektna ideja; Definiranje problema - stablo problema	1. oblikovati projektnu ideju za potrebe financiranja iz sredstava EU fondova	Delić Anamarija

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Definiranje ciljeva i aktivnosti	3. razviti projektne aktivnosti koristeći se metodologijom logičke matrice	Delić Anamarija
Tjedan 5	Analiza dionika i Logička matrica	3. razviti projektne aktivnosti koristeći se metodologijom logičke matrice	Delić Anamarija
Tjedan 6	Izrada proračuna	5. planirati i kvantificirati projektne troškove	Delić Anamarija
Tjedan 7	Vidljivost projekta; Monitoring i evaluacija	6. predvidjeti rizike u provedbi projekta, te predložiti strategije za njihovo minimiziranje	Delić Anamarija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	16.11.2026. 16:30, dvorana 12
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	29.01.2027. 11:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	18.02.2027. 16:30, dvorana 12
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	20.05.2027. 09:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	14.06.2027. 16:30, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	28.06.2027. 09:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 17:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	20.09.2027. 09:00, dvorana 12

Obvezna literatura:

Maletić, I. et al. (2018) Moj EU projekt - priručnik za pripremu i provedbu EU projekata, TIM4PIN d.o.o. za savjetovanje, Zagreb

Vakanjac, N. (2003) Korak po korak do uspješnog prijedloga projekta, SMART, Rijeka

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Regionalna ekonomija (254607)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Nater Drvenkar Nataša (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predavanja
Samostalni zadaci
Obrazovanje na daljinu
Kolokviji
Pisani dio ispita
Usmeni dio ispita

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Pojam, uloga, instrumenti i značaj regionalnih ekonomskih politika; Pojam regije i regionalnog razvitka; Regionalni problem; Regionalna ekonomska politika, disproporcije i konvergencija;	1. Usporediti i klasificirati različite tipove i instrumente regionalnih ekonomskih politika i funkcionalno ih povezati u zaključke o primjenjivim strategijama ekonomskog rasta. 2. Shvatiti utjecaj suvremenih trendova i pojava iz okruženja te protumačiti njihov utjecaj na regionalno gospodarstvo.	Nater Drvenkar Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Aktivnost na nastavi; provjera znanja	1. Usporediti i klasificirati različite tipove i instrumente regionalnih ekonomskih politika i funkcionalno ih povezati u zaključke o primjenjivim strategijama ekonomskog rasta. 2. Shvatiti utjecaj suvremenih trendova i pojava iz okruženja te protumačiti njihov utjecaj na regionalno gospodarstvo.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 3	Ekonomske integracije i regionalna politika; Modeli, metode i instrumenti usmjeravanja razvitka regija u EU; Načini i procedure financiranja razvojnih projekata iz fondova EU;	4. Kritički procijeniti primjenjivost mjera ekonomske politike na gospodarski rast i razvoj, protumačiti ih i analizirati različite pretpostavke regionalne politike i regionalnoga gospodarskog rasta i razvoja u europskim okvirima. 5. Objasniti funkciju, ulogu i utjecaj regionalne politike EU na ekonomski rast i razvoj.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 4	Aktivnost na nastavi; provjera znanja	4. Kritički procijeniti primjenjivost mjera ekonomske politike na gospodarski rast i razvoj, protumačiti ih i analizirati različite pretpostavke regionalne politike i regionalnoga gospodarskog rasta i razvoja u europskim okvirima. 5. Objasniti funkciju, ulogu i utjecaj regionalne politike EU na ekonomski rast i razvoj.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 5	Prostorna distribucija ekonomskih aktivnosti; Regionalna ekonomska struktura i metode analize; Suvremeni trendovi i promjene u regionalnoj ekonomiji; Lokacijski faktori, aglomeracija; Aktivnost na nastavi; provjera znanja	2. Shvatiti utjecaj suvremenih trendova i pojava iz okruženja te protumačiti njihov utjecaj na regionalno gospodarstvo. 4. Kritički procijeniti primjenjivost mjera ekonomske politike na gospodarski rast i razvoj, protumačiti ih i analizirati različite pretpostavke regionalne politike i regionalnoga gospodarskog rasta i razvoja u europskim okvirima. 5. Objasniti funkciju, ulogu i utjecaj regionalne politike EU na ekonomski rast i razvoj.	Nater Drvenkar Nataša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 10:00, dvorana 8
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 14:00, dvorana 8
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	12.02.2027. 10:00, dvorana 8
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 10:00, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 14:00, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	02.07.2027. 10:00, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.08.2027. 14:00, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 10:00, dvorana 8

www.academio.com.hr

Obvezna literatura:

Bogunović, A. (2011.). Regionalna ekonomika i politika, Ekonomski fakultet Zagreb
Bruneckiene, J. (2022). Regional Economics, University of Chemistry and Technology Prague, Provided by Erasmus+ Project 2020-1-CZ01-KA226-HE-094462, guest authors Nataša Drvenkar & Vit Pošta, poveznica: https://vscht.futurebooks.cz/book/regional-economics/?/imprint/
Capello, R, Nijkamp, P. (2019). Handbook of Regional Growth and Development Theories, Revised and Extended Second Edition, Edward Elgar Publishing Limited, Northampton
Martin, R., Gardiner, B., Pike, A., Sunley, P., Tyler, P. (2021). Levelling up left behind places: The scale and nature of the economic and policy challenge, Regional Studies Association, Vol. 3, No.2
Nater Drvenkar, N. (ed.) (2025). Regionalni razvoj u Hrvatskoj 2025. Zagreb: Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije Republike Hrvatske. Available at: https://razvoj.gov.hr/UserDocsImages//Istaknute%20teme//Regionalni%20razvoj%20u%20Hrvatskoj%202025_publikacija.pdf

Dopunska literatura:

Uz osnovnu literaturu, studentima se predlaže pisanje bilješki s predavanja, primjena nastavnih materijala objavljenih na sustavu za e-učenje (Merlin) i praćenje svih uputa s objašnjenih na predavanjima i putem sustava za e-učenje (Merlin). Kao pomoćna literatura, koristit će se odabrani aktualni znanstveni i stručni članci i publikacije/web izvori koji će biti istaknuti na predavanju, a poveznice objavljene na sustavu za e-učenje (Merlin).

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Stručna praksa (256053)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 5P, 0S, 120V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hadrović Zekić Blaženka (zaposlenik)	5 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Završni razgovor nakon obavljene stručne prakse na osnovu predanog dnevnika stručne prakse i izvješća mentora o radu studenta.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij, opis posla, zadataka, ishoda	2. Primijeniti znanje, stečeno na studijskom programu u različitim poslovnim situacijama	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 2	Sporazumi o suradnji s tvrtkama – poslodavac partner, Dodjela mentora	2. Primijeniti znanje, stečeno na studijskom programu u različitim poslovnim situacijama	Hadrović Zekić Blaženka

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Ocjena studenta od strane mentora, Ocjena mentora od strane studenta, Završni razgovor	1. Demonstrirati razumijevanje poslovnih procesa tvrtke u kojoj se obavljala stručna praksa 2. Primijeniti znanje, stečeno na studijskom programu u različitim poslovnim situacijama 3. Razviti vještine potrebne za uspješno savladavanje radnih zadataka	Hadrović Zekić Blaženka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	20.11.2026. 10:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	04.02.2027. 12:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	18.02.2027. 09:00, dvorana 7
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	14.05.2027. 10:00, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	11.06.2027. 13:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	28.06.2027. 10:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	30.08.2027. 10:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 13:00, dvorana 12

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Upravljanje projektima (254610)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Dražen Ćućić
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ćućić Dražen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Putem kolokvija i drugih nastavnih obveza tijekom semestra ili putem klasičnog pisanog i usmenog ispita u redovitim ispitnim rokovima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Okviri za projektni menadžment; zašto i kada PM, obuhvat PM	1. Analizirati problem koji zahtijeva projektni pristup u rješavanju 2. Objasniti pristup rješavanju problema i što je predmet upravljanja projektom	Ćućić Dražen
Tjedan 2	Projektna područna znanja i procesi projekata	2. Objasniti pristup rješavanju problema i što je predmet upravljanja projektom 3. Razlikovati faze i procese u životnom ciklusu projekta; njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Ćućić Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Životni ciklus projekta	1. Analizirati problem koji zahtijeva projektni pristup u rješavanju 3. Razlikovati faze i procese u životnom ciklusu projekta; njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Ćućić Dražen
Tjedan 4	Procesi inicijalizacije; Procesi planiranja; Procesi izvršenja; Procesi nadzora i kontrole; Procesi zatvaranja	3. Razlikovati faze i procese u životnom ciklusu projekta; njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 5. Primijeniti znanja projektnog menadžmenta za realizaciju pojedine projektne faze	Ćućić Dražen
Tjedan 5	Procesne interakcije	1. Analizirati problem koji zahtijeva projektni pristup u rješavanju 3. Razlikovati faze i procese u životnom ciklusu projekta; njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Ćućić Dražen
Tjedan 6	Mapiranje projektnih znanja na projektne procese	2. Objasniti pristup rješavanju problema i što je predmet upravljanja projektom 3. Razlikovati faze i procese u životnom ciklusu projekta; njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Ćućić Dražen
Tjedan 7	Upravljanje integracijom projekta; Razvoj projektne povelje, Razvoj plana upravljanja projektom, Usmjeravanje i upravljanje izvršenjem, Monitoring i kontrola, Zatvaranje projekta	4. Kreirati projektni plan primjenom alata PM-a 5. Primijeniti znanja projektnog menadžmenta za realizaciju pojedine projektne faze	Ćućić Dražen
Tjedan 8	Upravljanje obujmom projekta	4. Kreirati projektni plan primjenom alata PM-a 5. Primijeniti znanja projektnog menadžmenta za realizaciju pojedine projektne faze	Ćućić Dražen
Tjedan 9	Upravljanje vremenom projekta		Ćućić Dražen
Tjedan 9	Međunarodna institucionalna potpora: Dokumenti i regulativa		Ćućić Dražen
Tjedan 10	Upravljanje troškovima projekta	4. Kreirati projektni plan primjenom alata PM-a 5. Primijeniti znanja projektnog menadžmenta za realizaciju pojedine projektne faze	Ćućić Dražen
Tjedan 10	Direktiva EU o izvještavanju o korporativnoj održivosti (CRSD)		Ćućić Dražen
Tjedan 11	Upravljanje kvalitetom projekta	4. Kreirati projektni plan primjenom alata PM-a 5. Primijeniti znanja projektnog menadžmenta za realizaciju pojedine projektne faze	Ćućić Dražen
Tjedan 12	Upravljanje ljudskim resursima na projektu	4. Kreirati projektni plan primjenom alata PM-a 5. Primijeniti znanja projektnog menadžmenta za realizaciju pojedine projektne faze	Ćućić Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Upravljanje projektnim rizikom	4. Kreirati projektni plan primjenom alata PM-a 5. Primijeniti znanja projektnog menadžmenta za realizaciju pojedine projektne faze	Ćućić Dražen
Tjedan 14	Upravljanje nabavom u projektu	4. Kreirati projektni plan primjenom alata PM-a 5. Primijeniti znanja projektnog menadžmenta za realizaciju pojedine projektne faze	Ćućić Dražen
Tjedan 15	Kolokvij i/ili Predrok		Ćućić Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 09:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.09.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.09.2027. 16:30, dvorana 3

Obvezna literatura:

Ćućić, D. Bilješke s predavanja za Upravljanje projektima, EFOS, ak. god. 2025/2026
PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (prijevod od: PMBOK Guide 4th Edition). Zagreb: MATE.
Bucki, L. (2009). OpenProj. Boston: Course Technology
Gojšić, J., Horvatinčić, K., Jugo, G., Marjanović, N. (2008). Upravljanje projektima (Ilustrirani vodič). Zagreb: Incremedia.
Mulachny, R. (2008). PMP Exam Preparation, RMC Publication, USA.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Urbana ekonomija (254595)

Nositelj: prof. dr. sc. Jerko Glavaš
Nastavnik: prof. dr. sc. Jerko Glavaš
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Glavaš Jerko (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje kolokvija i prezentaciju praktičnog rada. U okviru predavanja studenti su obvezni rješavati zadatke, prezentirati vlastite radove te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema, te ostale aktivnosti.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Urbana ekonomija vs. Urbana ekonomika		Glavaš Jerko
Tjedan 2	Grad u urbanoj ekonomiji		Glavaš Jerko
Tjedan 3	Urbani ekonoomski rast i obilježja urbanog rasta		Glavaš Jerko
Tjedan 4	Suburbanizacija i moderni gradovi		Glavaš Jerko
Tjedan 5	Teorija ravnoteže u urbanom razvitku		Glavaš Jerko
Tjedan 6	Tržište kao determinanta razvoja gradova		Glavaš Jerko

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Gospodarska djelatnost kao faktor lokacije gradova		Glavaš Jerko
Tjedan 8	Korištenje zemljišta i zoniranje		Glavaš Jerko
Tjedan 9	Tržište poslovnog i industrijskog prostora		Glavaš Jerko
Tjedan 10	Problemi urbanog prometa		Glavaš Jerko
Tjedan 11	Zeleni, kreativni i pametni gradovi		Glavaš Jerko
Tjedan 12	Tržišni aspekti gradske infrastrukture		Glavaš Jerko
Tjedan 13	Koncepcija i strategija gospodarskog i turističkog razvoja grada prema načelima održivog razvoja		Glavaš Jerko
Tjedan 14	Gentrifikacija i gradovi		Glavaš Jerko
Tjedan 15	Suvremeni gradovi i gradovi budućnosti		Glavaš Jerko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1. Šimunović, I., „Urbana ekonomika – petnaest tema o gradu“, Školska knjiga, Zagreb, 2007.
2. Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I., „Urbani management – Izazovi, upravljački trendovi i regeneracijske prakse za gradove“, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2015.
3. Elsevier, Journal of Urban Economics, https://www.journals.elsevier.com/journal-of-urban-economics, ISSN: 0094-1190.
4. Pred, A., „City-systems in Advanced Economies“, Routledge Library Editions: Urban and Regional Economics, 2018.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

--

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Bankarstvo (253284)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić
Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, doc. dr. sc. Dražen Novaković
Suradnik: dr. sc. Marija Ileš Kaplan
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bestvina Bukvić Ivana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni redovito pohađati nastavu (u skladu s Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku) te aktivno sudjelovati u nastavnim aktivnostima, što uključuje pristupanje rješavanju zadataka danih u okviru nastave i u svrhu pripreme za nastavu. Navedene aktivnosti boduju se i pribrajaju bodovima ostvarenim putem pisane provjere znanja.
Zaključna ocjena će se oblikovati putem:
•Ocjenjivanja sudjelovanja u raspravama i aktivnostima u okviru nastave
•Ocjenjivanja istraživačkog zadatka
•Ocjenjivanja stečenog znanja u obliku pisane provjere znanja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Središnje banke: položaj, funkcije, djelokrug odgovornosti i uloga u bankovnom sustavu	5. identificirati ključne regulatorne okvire i ocijeniti njihov utjecaj na poslovanje banaka	Bestvina Bukvić Ivana

www.academio.com.hr

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Poslovanje banaka (karakteristike, organizacija, poslovi, načela poslovanja)	1. kritički prosuditi ulogu koju banke imaju u gospodarstvu i ocijeniti kako promjene u okruženju utječu na prioritete i strategiju banaka	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 3	Utjecaj regulative na poslovanje banaka i praćenje usklađenosti poslovanja (Compliance)	4. ispitati vezu između globalnih kretanja i promjenjivog regulatornog okruženja u kojem banke djeluju	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 4	Odnos banaka i korisnika (CRM)	1. kritički prosuditi ulogu koju banke imaju u gospodarstvu i ocijeniti kako promjene u okruženju utječu na prioritete i strategiju banaka	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 5	Upravljanje portfoliom banaka i profitabilnošću	2. valorizirati uspješnost i stabilnost poslovanja banke provedbom analize bilance i računa dobiti i gubitka banke te procijeniti značaj ključnih promjena u visini i strukturi prihoda, troškova, imovine i obveza	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 6	Mjerenje uspješnosti banaka	2. valorizirati uspješnost i stabilnost poslovanja banke provedbom analize bilance i računa dobiti i gubitka banke te procijeniti značaj ključnih promjena u visini i strukturi prihoda, troškova, imovine i obveza	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 7	Promjene u okruženju banaka.	3. preispitati ključne rizike s kojima se banka suočava i ocijeniti aktivnosti banaka u njihovu mjerenju, praćenju i ublažavanju	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 8	Upravljanje rizicima i rezervacijama u bankama	3. preispitati ključne rizike s kojima se banka suočava i ocijeniti aktivnosti banaka u njihovu mjerenju, praćenju i ublažavanju	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 9	Budućnost razvoja i izazovi u bankarstvu (regulacija, sigurnost, etičko bankarstvo, fintech i druge aktualne teme)	1. kritički prosuditi ulogu koju banke imaju u gospodarstvu i ocijeniti kako promjene u okruženju utječu na prioritete i strategiju banaka	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 10	Globalne bankarske aktivnosti; aktualna pitanja u bankarskoj industriji	4. ispitati vezu između globalnih kretanja i promjenjivog regulatornog okruženja u kojem banke djeluju	Bestvina Bukvić Ivana

seminar

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Središnje banke: položaj, funkcije, djelokrug odgovornosti i uloga u bankovnom sustavu	5. identificirati ključne regulatorne okvire i ocijeniti njihov utjecaj na poslovanje banaka	Ileš Kaplan Marija
Tjedan 12	Poslovanje banaka (karakteristike, organizacija, poslovi, načela poslovanja)	1. kritički prosuditi ulogu koju banke imaju u gospodarstvu i ocijeniti kako promjene u okruženju utječu na prioritete i strategiju banaka	Ileš Kaplan Marija
Tjedan 13	Promjene u okruženju banaka - Budućnost razvoja i izazovi u bankarstvu (regulacija, sigurnost, etičko bankarstvo, fintech i druge aktualne teme)	1. kritički prosuditi ulogu koju banke imaju u gospodarstvu i ocijeniti kako promjene u okruženju utječu na prioritete i strategiju banaka	Ileš Kaplan Marija

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Tehnološke promjene i bankarsko poslovanje	4. ispitati vezu između globalnih kretanja i promjenjivog regulatornog okruženja u kojem banke djeluju	Ileš Kaplan Marija
Tjedan 15	Globalne bankarske aktivnosti; aktualna pitanja u bankarskoj industriji	4. ispitati vezu između globalnih kretanja i promjenjivog regulatornog okruženja u kojem banke djeluju	Ileš Kaplan Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 11:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	26.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 11:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 11:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Leko, V., Stojanović, A. (2018). Financijske institucije i tržišta. Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet u Zagrebu, Zagreb.
Gregurek, M., Vidaković, N. (2013). Bankarsko poslovanje. Visoko učilište Effectus. Zagreb
Rose, P. S., Hudgins S. C. (2015.). Upravljanje bankama i financijske usluge, , 8. izdanje. The McGraw-Hill Companies, Inc / Mate, Zagreb.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj predmeta je proširiti znanje studenata o principima i poslovanju bankarstva. Posebna pozornost će se posvetiti poslovnom modelu i uspješnosti banaka, ulozi rizika i tome kako makroekonomsko, regulatorno i konkurentsko okruženje utječe na strategiju i uspješnost poslovanja banke te kako ove elemente mjere vanjski dionici. U okviru kolegija razvijati će se analitičke sposobnosti studenata u smislu identifikacije i procjene uspješnosti i poslovanja banke s različitih stajališta.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Financijsko računovodstvo (253286)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivo Mijoč
Nastavnik: prof. dr. sc. Ivo Mijoč
Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 15V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mijoč Ivo (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij. Upoznavanje studenata s načinom polaganja kolegija planom odvijanja nastave.	1. Analitički primjeniti znanja iz područja Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (MSFI) odnosno Međunarodnih računovodstvenih standarda (MRS) te Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja (HSFI).	Mijoč Ivo

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Uvod u računovodstvo. Uvod u financijsko računovodstvo i analizu.	1. Analitički primjeniti znanja iz područja Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (MSFI) odnosno Međunarodnih računovodstvenih standarda (MRS) te Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja (HSFI).	Mijoč Ivo
Tjedan 3	Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine 1	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Mijoč Ivo
Tjedan 4	Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine 2	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Mijoč Ivo
Tjedan 5	Računovodstveno praćenje kratkotrajne imovine	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Mijoč Ivo

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Računovodstveno praćenje potraživanja i obveza	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Mijoč Ivo
Tjedan 7	Računovodstveno praćenje troškova poslovanja 1	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Mijoč Ivo
Tjedan 8	Računovodstveno praćenje troškova poslovanja 2	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Mijoč Ivo
Tjedan 9	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda i utvrđivanje rezultata poslovanja	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Mijoč Ivo

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Računovodstveno praćenje obveza i kapitala (glavnice) 1	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Mijoč Ivo
Tjedan 11	Računovodstveno praćenje obveza i kapitala (glavnice) 2	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Mijoč Ivo
Tjedan 12	Sastavljanje i prezentacija temeljnih financijskih izvještaja 1	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Mijoč Ivo
Tjedan 13	Sastavljanje i prezentacija temeljnih financijskih izvještaja 2	4. Razumjeti značaj analize financijskih izvještaja u procesu donošenja odluka i primijeniti tehnike analize financijskih izvještaja s ciljem ocijene financijskog položaja i uspješnosti poslovanja poduzeća na temelju financijskih izvještaja. 5. Povezati financijske i nefinancijske mjere uspješnosti poslovanja. 6. Na konkretnim primjerima iz prakse izvršiti analizu financijskog položaja i uspješnosti poslovanja, identificirati slabosti i predložiti mjere za unapređenje poslovnih aktivnosti.	Mijoč Ivo

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Menadžerski alati i postupci kod analize financijskih izvještaja	4. Razumjeti značaj analize financijskih izvještaja u procesu donošenja odluka i primijeniti tehnike analize financijskih izvještaja s ciljem ocijene financijskog položaja i uspješnosti poslovanja poduzeća na temelju financijskih izvještaja. 5. Povezati financijske i nefinancijske mjere uspješnosti poslovanja. 6. Na konkretnim primjerima iz prakse izvršiti analizu financijskog položaja i uspješnosti poslovanja, identificirati slabosti i predložiti mjere za unapređenje poslovnih aktivnosti. 7. Naučiti praktičnu primjenu MSFI i HSFI kod prezentacije financijskih izvještaja.	Mijoč Ivo
Tjedan 15	Stečaj i likvidacija	6. Na konkretnim primjerima iz prakse izvršiti analizu financijskog položaja i uspješnosti poslovanja, identificirati slabosti i predložiti mjere za unapređenje poslovnih aktivnosti. 7. Naučiti praktičnu primjenu MSFI i HSFI kod prezentacije financijskih izvještaja.	Mijoč Ivo

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu. Upoznavanje studenta s obvezama.	1. Analitički primjeniti znanja iz područja Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (MSFI) odnosno Međunarodnih računovodstvenih standarda (MRS) te Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja (HSFI).	Štefanec Ana
Tjedan 2	Ponavljanje gradiva 1	1. Analitički primjeniti znanja iz područja Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (MSFI) odnosno Međunarodnih računovodstvenih standarda (MRS) te Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja (HSFI).	Štefanec Ana
Tjedan 3	Ponavljanje gradiva 2	1. Analitički primjeniti znanja iz područja Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (MSFI) odnosno Međunarodnih računovodstvenih standarda (MRS) te Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja (HSFI).	Štefanec Ana

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Sastavljanje početne bilance	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Štefanec Ana
Tjedan 5	Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Štefanec Ana
Tjedan 6	Računovodstveno praćenje kratkotrajne imovine	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Štefanec Ana
Tjedan 7	Računovodstveno praćenje potraživanja i obveza	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Štefanec Ana

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Računovodstveno praćenje troškova poslovanja 1	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Štefanec Ana
Tjedan 9	Računovodstveno praćenje troškova poslovanja 1	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Štefanec Ana
Tjedan 10	Utvrđivanje rezultata poslovanja	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Štefanec Ana
Tjedan 11	Računovodstveno praćenje obveza i kapitala (glavnice) 1	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Štefanec Ana

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Računovodstveno praćenje obveza i kapitala (glavnice) 2	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Štefanec Ana
Tjedan 13	Sastavljanje temeljnih financijskih izvještaja	4. Razumjeti značaj analize financijskih izvještaja u procesu donošenja odluka i primijeniti tehnike analize financijskih izvještaja s ciljem ocijene financijskog položaja i uspješnosti poslovanja poduzeća na temelju financijskih izvještaja. 5. Povezati financijske i nefinancijske mjere uspješnosti poslovanja. 6. Na konkretnim primjerima iz prakse izvršiti analizu financijskog položaja i uspješnosti poslovanja, identificirati slabosti i predložiti mjere za unapređenje poslovnih aktivnosti.	Štefanec Ana
Tjedan 14	Analiza financijskih izvještaja	4. Razumjeti značaj analize financijskih izvještaja u procesu donošenja odluka i primijeniti tehnike analize financijskih izvještaja s ciljem ocijene financijskog položaja i uspješnosti poslovanja poduzeća na temelju financijskih izvještaja. 5. Povezati financijske i nefinancijske mjere uspješnosti poslovanja. 6. Na konkretnim primjerima iz prakse izvršiti analizu financijskog položaja i uspješnosti poslovanja, identificirati slabosti i predložiti mjere za unapređenje poslovnih aktivnosti. 7. Naučiti praktičnu primjenu MSFI i HSFI kod prezentacije financijskih izvještaja.	Štefanec Ana
Tjedan 15	Stečaj i likvidacija	6. Na konkretnim primjerima iz prakse izvršiti analizu financijskog položaja i uspješnosti poslovanja, identificirati slabosti i predložiti mjere za unapređenje poslovnih aktivnosti. 7. Naučiti praktičnu primjenu MSFI i HSFI kod prezentacije financijskih izvještaja.	Štefanec Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

www.academio.com.hr

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Korporativne financije (289880)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, izv. prof. dr. sc. Lukasz Jablonski, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik: dr. sc. Marija Ileš Kaplan

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bestvina Bukvić Ivana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni redovito pohađati nastavu (u skladu s Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku) te aktivno sudjelovati u nastavnim aktivnostima, što uključuje pristupanje rješavanju zadataka danih u okviru nastave i u svrhu pripreme za nastavu. Navedene aktivnosti boduju se i pribrajaju bodovima ostvarenim putem pisane provjere znanja. Ocjena kolegija temelji se na:
• Ocjenjivanju sudjelovanja u raspravama i aktivnostima u okviru nastave (istraživanje i analiza poslovnih slučajeva vezanu za nastavnu cjelinu u svrhu pripreme za nastavu te sudjelovanje u raspravama i rješavanju problemskih zadataka)
•Ocjenjivanja sudjelovanja u raspravama i aktivnostima u okviru nastave
•Ocjenjivanja stečenog znanja u obliku pisane provjere znanja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Korporativno upravljanje, učinkovitost i mjerenje uspješnosti poslovanja	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Bestvina Bukvić Ivana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Upravljanje novčanim tijekovima i financijsko planiranje	1. Procijeniti kratkoročne i dugoročne potrebe poduzeća za likvidnim sredstvima 2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 3	Utjecaj rizika na trošak kapitala i financijsko planiranje	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 4	Financiranje dugom i instrumenti osiguranja potraživanja	2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 5	Alternativni izvori financiranja	2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 6	Financijsko restrukturiranje i dezinvestiranje	2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke 5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 7	Pripajanja i spajanja	4. Preispitati i argumentirati mišljenje o specifičnostima i uspješnosti različitih slučajeva spajanja ili pripajanja	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 8	Struktura kapitala i politika isplate dividendi	3. Valorizirati vanjske i interne utjecaje na strukturu kapitala korporacije, politiku financiranja i politiku isplate dividendi	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 9	Utjecaj promjena na financijsko upravljanje i održivi rast	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 10	Aktualne teme iz područja korporativnih financija	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Bestvina Bukvić Ivana

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Korporativno upravljanje, učinkovitost i mjerenje uspješnosti poslovanja	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Ileš Kaplan Marija
Tjedan 12	Upravljanje novčanim tijekovima i financijsko planiranje	2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke	Ileš Kaplan Marija

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Utjecaj promjena na financijsko upravljanje i održivi rast	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Ileš Kaplan Marija
Tjedan 14	Financiranje dugom i instrumenti osiguranja potraživanja	2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke	Ileš Kaplan Marija
Tjedan 15	Pripajanja i spajanja	4. Preispitati i argumentirati mišljenje o specifičnostima i uspješnosti različitih slučajeva spajanja ili pripajanja	Ileš Kaplan Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	26.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1. Brealey, R. A., Myers, S. C., Marcus, A. J. (2007). Osnove korporativnih financija. Mate, Zagreb. (odabrana poglavlja)
2. Orsag, S. (2015). Poslovne financije. Avantis, Zagreb. (odabrana poglavlja)
3. Brealey, R. A., Myers, S. C., Franklin, A. (2020) Principles of Corporate Finance, 13th ed., New York: McGraw-Hill Education.
4. Damodaran, A. (2010). Damodaran o valuaciji. Mate, Zagreb
5. Van Horne, J. C., Wachowicz, Jr. , J. M. (2014). Osnove financijskog menadžmenta. Mate, Zagreb.
6. Novak, B. (2002). Odlučivanje u financijskom upravljanju. Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2002.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Ovaj kolegij se bavi teorijom i praksom korporativnih financija. Cilj ovog kolegija je pružiti studentima konceptualna znanja iz područja korporativnog menadžmenta i razviti okvir za donošenje korporativnih financijskih odluka. Znanja koja će steći su znanja neophodna za poslove investicijskog analitičara, financijskog menadžera, stručnjake za korporativne financije i sl. Kolegij se bavi razumijevanjem glavnih financijskih odluka

www.academio.com.hr

koje donose korporativni menadžeri te aktivnosti stručnjaka za korporativne financije. Pritom se spaja teorija s primjenom u praksi kako bi studenti razumjeli što bi stručnjaci za korporativne financije trebali učiniti kako bi povećali vrijednost tvrtke i vrijednost imovine dioničara.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Liderstvo (253282)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega
Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje ispita putem dva kolokvija. U okviru predavanja studenti će sudjelovati u raspravama te rješavanju problema u predočenim studijama slučajeva.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Osnove liderstva	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom.	Požega Željko

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Osnove liderstva	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom.	Požega Željko
Tjedan 3	Osnove liderstva	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom.	Požega Željko
Tjedan 4	Upravljanje međuljudskim odnosima	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 5	Upravljanje međuljudskim odnosima	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 6	Upravljanje međuljudskim odnosima	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 7	Upravljanje međuljudskim odnosima	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 8	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. Primijeniti pravila moći i tehnike manipulacije u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 9	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. Primijeniti pravila moći i tehnike manipulacije u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 10	Kolokvij I	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 11	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. Primijeniti pravila moći i tehnike manipulacije u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 12	Liderske tehnike upravljanja timovima	4. Analizirati pravila vođenja timova i donošenja timskih odluka.	Požega Željko
Tjedan 13	Liderske tehnike upravljanja timovima	4. Analizirati pravila vođenja timova i donošenja timskih odluka.	Požega Željko
Tjedan 14	Osobni razvoj	5. Objasniti vođenje osobnog razvoja sljedbenika.	Požega Željko
Tjedan 15	Kolokvij II	3. Primijeniti pravila moći i tehnike manipulacije u različitim kontekstima organizacijskih odnosa. 4. Analizirati pravila vođenja timova i donošenja timskih odluka. 5. Objasniti vođenje osobnog razvoja sljedbenika.	Požega Željko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 18:00, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	28.01.2027. 18:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	11.02.2027. 18:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	12.05.2027. 18:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 18:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 18:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 18:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 18:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

1.Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati"
treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
2.Northouse, P. G., "Vodstvo – teorija i praksa"
četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.

Dopunska literatura:

1.Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership"
Sinergija, Zagreb, 2005.
2.Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi"
7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
3.Denning, S., "Tajni jezik liderstva"
Lider, Zagreb, 2009.
4.Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi"
V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Menadžerska ekonomija (253276)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek
Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem		Kristek Ivan
Tjedan 2	Priroda i opseg ekonomike za menadžere	1. Primijeniti koncepte menadžerske ekonomike i analize podataka u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka	Kristek Ivan

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Optimizacijske tehnike	1. Primijeniti koncepte menadžerske ekonomike i analize podataka u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Teorija potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 5	Procjena potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 6	Procjena potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 7	Teorija i procjena proizvodnje	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 8	Teorija i procjena proizvodnje	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 9	Teorija i procjena troškova	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 10	Teorija i procjena troškova	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna struktura: savršena konkurencija, monopol i monopolističko natjecanje	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 12	Tržišna struktura: savršena konkurencija, monopol i monopolističko natjecanje	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 13	Oligopol i arhitektura tvrtke	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 14	Oligopol i arhitektura tvrtke	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva		Kristek Ivan

www.academio.com.hr

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Salvatore, D., (2022) Ekonomika za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, osmo izdanje, Zagreb: MATE

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Strateški menadžment (267131)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer
Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Oberman Peterka Sunčica (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski i projektni zadatci, kolokviji); pisani i usmeni ispit; obvezno ostvariti 70% prisustva na nastavi.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu.	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Strateška analitika: Tehnike i metode analize makro okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Strateška analitika: Tehnike i metode analize poslovne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Strateška analitika: Tehnike i metode analize interne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Oblikovanje strateških namjera - vizija , misija, ciljevi	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Korporacijske strategije - strategije kontinuiteta i strategije rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	1. kolokvij	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta 3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Korporacijske strategije - metode rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Korporacijske strategije - strategije redukcije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Poslovne strategije	4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 11	Analiza strateške pozicije - portfolio analiza BCG/GE/ADL	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Implementacija strategije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Strateška kontrola	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Projektni zadatci	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta 3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	2. kolokvij	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	18.11.2026. 13:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	04.02.2027. 17:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	18.02.2027. 13:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	19.05.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	17.06.2027. 10:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.07.2027. 17:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 13:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 17:00, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1. Buble i suradnici (2005) Strateški menadžment, Sinergija; Zagreb
2. Thompson, A; Strickland, A.J. i Gamble, J.E. (2008) Strateški menadžment, MATE, Zagreb
3. Kim, W.Chan; Mauborgne R.(2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu; Poslovni dnevnik: Masmedia; Zagreb

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Financijske izvedenice (253290)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter
Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva kolokvija ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u financijske izvedenice (tržišta, sudionici, razvoj, pozicije,...)	1. identificirati i opisati osnovne vrste i funkcije izvedenica 2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima	Sajter Domagoj
Tjedan 2	Uvod u financijske izvedenice (tržišta, sudionici, razvoj, pozicije,...)	1. identificirati i opisati osnovne vrste i funkcije izvedenica 2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima	Sajter Domagoj

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Uvod u opcije	1. identificirati i opisati osnovne vrste i funkcije izvedenica 2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima	Sajter Domagoj
Tjedan 4	Opcije: osnovne pozicije	1. identificirati i opisati osnovne vrste i funkcije izvedenica 2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima 3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica	Sajter Domagoj
Tjedan 5	Opcije: premija, isplativost	3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica 4. interpretirati i komentirati profil rizika i prinosa pojedinih vrsta izvedenica 5. prosuditi koja vrsta izvedenice bi bila korisna u određenom poslovnom okruženju	Sajter Domagoj
Tjedan 6	Opcije: strategije	3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica 4. interpretirati i komentirati profil rizika i prinosa pojedinih vrsta izvedenica 5. prosuditi koja vrsta izvedenice bi bila korisna u određenom poslovnom okruženju	Sajter Domagoj
Tjedan 7	Opcije: Black-Scholes model, "Grci"	3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica	Sajter Domagoj
Tjedan 8	Futuresi: uvod	1. identificirati i opisati osnovne vrste i funkcije izvedenica	Sajter Domagoj
Tjedan 9	Futuresi: pozicije	1. identificirati i opisati osnovne vrste i funkcije izvedenica 2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima	Sajter Domagoj
Tjedan 10	Futuresi: backwardation i contango	3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica 4. interpretirati i komentirati profil rizika i prinosa pojedinih vrsta izvedenica 5. prosuditi koja vrsta izvedenice bi bila korisna u određenom poslovnom okruženju	Sajter Domagoj

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Forwardi	1. identificirati i opisati osnovne vrste i funkcije izvedenica 2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima 3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica 4. interpretirati i komentirati profil rizika i prinosa pojedinih vrsta izvedenica 5. prosuditi koja vrsta izvedenice bi bila korisna u određenom poslovnom okruženju	Sajter Domagoj
Tjedan 12	Swapovi	1. identificirati i opisati osnovne vrste i funkcije izvedenica 2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima 3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica 4. interpretirati i komentirati profil rizika i prinosa pojedinih vrsta izvedenica 5. prosuditi koja vrsta izvedenice bi bila korisna u određenom poslovnom okruženju	Sajter Domagoj
Tjedan 13	Izvedenice u financijskoj krizi 2008.	2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima 3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica 4. interpretirati i komentirati profil rizika i prinosa pojedinih vrsta izvedenica 5. prosuditi koja vrsta izvedenice bi bila korisna u određenom poslovnom okruženju	Sajter Domagoj
Tjedan 14	Studije slučaja	2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima 3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica 4. interpretirati i komentirati profil rizika i prinosa pojedinih vrsta izvedenica 5. prosuditi koja vrsta izvedenice bi bila korisna u određenom poslovnom okruženju	Sajter Domagoj
Tjedan 15	Studije slučaja	2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima 3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica 4. interpretirati i komentirati profil rizika i prinosa pojedinih vrsta izvedenica 5. prosuditi koja vrsta izvedenice bi bila korisna u određenom poslovnom okruženju	Sajter Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	26.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Sajter, Domagoj
Financial derivatives. Prag: University of Chemistry and Technology Prague, 2022
Sajter, D. Uvod u financijske izvedenice, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2013., udžbenik
Nastavni materijali (Powerpoint prezentacije) i bilješke s predavanja
Ercegovac, R., Marasović, B., Čular, M.: Financijske izvedenice: principi i primjena, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, 2021.
Orsag, S., Izvedenice, HUFA, Zagreb, 2006.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Kontroling (253288)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov
Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, doc. dr. sc. Sofija Turjak
Suradnik: dr. sc. Marija Ileš Kaplan
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 15V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (2)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Navedeno podrazumijeva sudjelovanje u rješavanju zadataka u okviru nastavnog procesa. Sudjelovanje u nastavnim aktivnostima vrednuje se bodovima, koji se zatim zbrajaju s bodovima ostvarenima na pisanim provjerama znanja. Konačna ocjena iz kolegija će se formirati putem:
•ocjene aktivnog sudjelovanja na nastavi
•ocjene analize poslovnog slučaja
•ocjene stečenog znanja u pisanom obliku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanim uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita. Uvod u kontroling	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Pekanov Dubravka
Tjedan 2	Kontroling kao potpora menadžmentu	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvještaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvještaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Troškovi za potrebe planiranja i kontrole	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Kolokvij 1	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja 3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Analiza trošak-obujam-dobit	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Analiza trošak-obujam-dobit	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Standardni troškovi	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 11	Operativni i financijski budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka
Tjedan 12	Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 14	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 15	Kolokvij 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati 5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz vježbe	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 6	Horizontalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 7	Vertikalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Analiza pokazatelja 1	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 9	Analiza pokazatelja 2	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 10	Analiza trošak-obujam-dobit 1	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 11	Analiza trošak-obujam-dobit 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 12	Standardni troškovi 1	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 13	Standardni troškovi 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 14	Operativni i financijski budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 15	Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 10:00, dvorana 6
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 17:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 10:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 10:00, dvorana 6
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 10:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 17:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 17:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 10:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

1. Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.
2. Bhimani, A.,Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.

www.academio.com.hr

3. Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj je predmeta upoznati studente s koncepcijom i ulogom kontrolinga, uvažavajući potrebu koordinacije organizacijskih funkcija. Studenti će steći znanja za procjenu financijskog položaja organizacije kroz izračun pokazatelja analize financijskih izvješća. Predmet će osposobiti studente za primjenu instrumenata operativnog kontrolinga ciljem pripreme optimalnog broja informacija u svrhu podizanja ukupne efikasnosti i efektivnosti poduzeća.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Lokalne javne financije (253289)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Karačić Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij/ispit i praćenje aktivnosti studenata na nastavi. Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s lokalnim javnim financijama	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalno administrativnog ustrojstva države	Karačić Domagoj
Tjedan 2	Struktura javnog sektora	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalno administrativnog ustrojstva države	Karačić Domagoj
Tjedan 3	Javni sektor i primjeri	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalno administrativnog ustrojstva države	Karačić Domagoj

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Proračun lokalnih jedinica vlasti	2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 5	Gradovi, općine i županije	2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 6	Fiskalni federalizam	3. Objasniti kvalitetu lokalne javne usluge i fiskalni kapacitet lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 7	Ovlasti i odgovornosti lokalnih jedinica vlasti	3. Objasniti kvalitetu lokalne javne usluge i fiskalni kapacitet lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 8	Komunalno gospodarstvo	4. Valorizirati razinu kvalitete lokalnog življenja na primjeru komunalnih djelatnosti	Karačić Domagoj
Tjedan 9	Komunalno gospodarstvo - primjeri prakse	4. Valorizirati razinu kvalitete lokalnog življenja na primjeru komunalnih djelatnosti	Karačić Domagoj
Tjedan 10	Izvori prihoda lokalnih jedinica vlasti	2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 11	Izvori prihoda lokalnih jedinica vlasti - tradicionalna i suvremena baza prikupljanja prihoda	2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 12	Fiskalne nejednakosti i fiskalna neravnoteža	2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 13	Dug i zaduživanje lokalnih jedinica vlasti	2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 14	Alternativni modeli nabave	5. Odabrati alternativne modele nabave u Republici Hrvatskoj	Karačić Domagoj
Tjedan 15	Lokalne javne financije	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalno administrativnog ustrojstva države 2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti 3. Objasniti kvalitetu lokalne javne usluge i fiskalni kapacitet lokalnih i regionalnih razina vlasti 4. Valorizirati razinu kvalitete lokalnog življenja na primjeru komunalnih djelatnosti 5. Odabrati alternativne modele nabave u Republici Hrvatskoj	Karačić Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	24.11.2026. 16:00, dvorana 10
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 11:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 16:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:00, dvorana 10
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 11:00, dvorana 1, dvorana 2
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.07.2027. 16:00, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 16:00, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.09.2027. 11:00, dvorana 1

Obvezna literatura:

1. Skupina autora (2020). Financije županija, gradova i općina. Sveučilište u Zagrebu: Ekonomski fakultet.
2. Bajo, A.; Jurlina-Alibegović, D. (2008). Javne financije lokalnih jedinica vlasti. Zagreb: Školska knjiga.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Marketing (228017)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham, prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić
Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Marija Ham
Suradnik: dr. sc. Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić, Karla Bilandžić Tanasić, univ.mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Ham Marija (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Bilandžić Tanasić Karla (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvodni sat.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 2	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 3	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 4	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 5	Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 6	Marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 7	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Povijesna metoda. Metoda promatranja. Metoda ispitivanja. Eksperimentalna metoda. Upotreba statistike i matematike u istraživanju tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 8	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 9	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 10	Proizvod. Definiranje proizvoda. Proizvodni program. Kvaliteta proizvoda. Funkcionalnost proizvoda. Marka proizvoda. Image proizvoda.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 11	Životni ciklus proizvoda. Instrumentarij politike proizvoda. Cijena.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 12	Distribucija. Promocija. Promocijski mix. Oglašavanje.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 13	Odnosi s javnošću. Publicitet. Unapređivanje prodaje. Osobna prodaja.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 14	Granične promocijske aktivnosti. Usluge potrošačima. Ambalaža. Dizajn. Propaganda "od-usta-do-usta". Marketing-kontrola. Organizacija marketinga. Nova promišljanja o ulozi marketinga. Evolucija odnosa s potrošačima. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 15	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 3	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 4	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 5	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 6	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 7	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 8	Prezentacija i rasprava	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 9	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 10	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 11	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 12	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 13	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 14	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 15	Prezentacija i rasprava	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	17.11.2026. 12:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 12:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 18:30, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 12:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 12:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 18:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 12:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 18:30, dvorana 3

Obvezna literatura:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Međunarodni financijski menadžment (253285)

Nositelj:
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Dražen Koški
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koški Dražen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Predmet izučavanja Međunarodnoga financijskog menadžmenta i njegovo mjesto u sustavu financijskih disciplina		Koški Dražen
Tjedan 2	Pojam i vrste deviznoga tečaja	1. interpretirati različite vrste deviznih tečajeva	Koški Dražen
Tjedan 3	Pojam i vrste deviznoga tečaja	1. interpretirati različite vrste deviznih tečajeva	Koški Dražen
Tjedan 4	Promjene deviznoga tečaja	1. interpretirati različite vrste deviznih tečajeva	Koški Dražen
Tjedan 5	Devizno tržište i poslovi na deviznom tržištu	1. interpretirati različite vrste deviznih tečajeva	Koški Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Sustavi deviznoga tečaja	1. interpretirati različite vrste deviznih tečajeva	Koški Dražen
Tjedan 7	Sustavi deviznoga tečaja	1. interpretirati različite vrste deviznih tečajeva	Koški Dražen
Tjedan 8	Bilanca plaćanja, strane izravne investicije, međunarodne pričuve	2. analizirati bilancu plaćanja i inozemni dug	Koški Dražen
Tjedan 9	Inozemna zaduženost	2. analizirati bilancu plaćanja i inozemni dug	Koški Dražen
Tjedan 10	Izloženost deviznom riziku – transakcijska, operativna i računovodstvena	3. procijeniti izloženost deviznom riziku	Koški Dražen
Tjedan 11	Pokrivanje deviznoga rizika	4. primijeniti pojedine metode ograđivanja od deviznoga rizika	Koški Dražen
Tjedan 12	Međunarodno bankarstvo	5. argumentirano raspravljati o bitnim elementima offshore tržišta i političkoga rizika	Koški Dražen
Tjedan 13	Međunarodna tržišta obveznica	5. argumentirano raspravljati o bitnim elementima offshore tržišta i političkoga rizika	Koški Dražen
Tjedan 14	Offshore tržišta	5. argumentirano raspravljati o bitnim elementima offshore tržišta i političkoga rizika	Koški Dražen
Tjedan 15	Politički rizik	5. argumentirano raspravljati o bitnim elementima offshore tržišta i političkoga rizika	Koški Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	26.11.2026. 17:00, dvorana 1
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 10:00, dvorana 1
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 16:30, dvorana 1
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	13.05.2027. 17:00, dvorana 1
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 10:00, dvorana 1
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 16:30, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 10:00, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 16:30, dvorana 1

Obvezna literatura:

1. Babić, A. i Babić, M.: „Međunarodna ekonomija“, 7. izmij. i dop. izdanje, Sigma savjetovanja, Zagreb, 2008.
2. Lovrinović, I.: „Globalne financije“, Accent, Zagreb, 2015.
3. Koški, D.: „Rješenja inozemne zaduženosti“, Računovodstvo i financije, br. 09/2009., HZRiFD, Zagreb, 2009.
4. Koški, D.: „Izbor optimalnoga sustava deviznoga tečaja za Republiku Hrvatsku“, Ekonomski vjesnik, br. 1-2, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2008.
5. Koški, D.: „Analiza inozemnog duga“, Ekonomski vjesnik, br. 1-2, Ekonomski fakultet u

www.academio.com.hr

Osijeku, Osijek, 2003.

Dopunska literatura:

1. Shapiro, A. C.: „Foundations of Multinational Financial Management“, 6th edition, John Wiley & Sons, Hoboken, 2008.
2. Eun, C. S. & Resnick, B. G.: „International Financial Management“, 5th edition, McGraw-Hill, New York, 2008.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Mikroekonomika (287475)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek, doc. dr. sc. Sofija Turjak
Suradnik: dr. sc. Ivana Unukić, dr. sc. Juraj Rašić
Način izvođenja: redovan
Satnica: 45P, 15S, 15V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Crnković Boris (zaposlenik)	45 (1)	0 (0)	0 (0)
Kristek Ivan (zaposlenik)	45 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	15 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	15 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	15 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 1	Osnove ponude i potražnje	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 3	Neizvjesnost i ponašanje potrošača	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 6	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 7	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Crnković Boris, Kristek Ivan

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Crnković Boris, Kristek Ivan

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 12	Određivanje cijena i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Osnove ponude i potražnje	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 3	Neizvjesnost i ponašanje potrošača	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 6	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2022) Mikroekonomija, VII. izdanje, Zagreb: MATE

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Porezni menadžment (253291)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, doc. dr. sc. Dina Bičvić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Karačić Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij/ispit i praćenje aktivnosti studenata na nastavi. Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s osnova poreza i poreznog sustava	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju	Karačić Domagoj
Tjedan 2	Porezi i porezni sustav - povijesni pregled	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju	Karačić Domagoj
Tjedan 3	Porezna terminologija	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju	Karačić Domagoj
Tjedan 4	Procesi poreznog planiranja	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata	Karačić Domagoj

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Osnovna i suvremena načela oporezivanja	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije	Karačić Domagoj
Tjedan 6	Porezni sustav Republike Hrvatske	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 7	Državni i lokalni porezi - primjeri	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata	Karačić Domagoj
Tjedan 8	Oporezivanje pravnog subjekta	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 3. Kritički prosuđivati o važnosti politike transfernih cijena na porezno planiranje 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 9	Oporezivanje fizičke osobe	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 10	Oporezivanje obrtnika	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 11	Utjecaj politike transfernih cijena na porezno planiranje	3. Kritički prosuđivati o važnosti politike transfernih cijena na porezno planiranje 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije	Karačić Domagoj
Tjedan 12	Dvostruko oporezivanje i ugovori o izbjegavanju dvostrukog oporezivanja	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Harmonizacija poreza u Europskoj Uniji	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 14	Harmonizacija poreza na globalnoj razini i pozicije Republike Hrvatske	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 3. Kritički prosuđivati o važnosti politike transfernih cijena na porezno planiranje 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 15	Porezni menadžment kao važna poluga u upravljanju financijama	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 3. Kritički prosuđivati o važnosti politike transfernih cijena na porezno planiranje 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	24.11.2026. 16:00, dvorana 10
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 11:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 16:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:00, dvorana 10
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 11:00, dvorana 1, dvorana 2
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.07.2027. 16:00, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 16:00, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.09.2027. 11:00, dvorana 1

Obvezna literatura:

1. Blažić, H. (2006). Usporedni porezni sustavi – oporezivanje dohotka i dobiti. Sveučilište u Rijeci: Ekonomski fakultet u Rijeci (Online)
2. Jelčić, B. (2001). Javne financije, RRiF, Zagreb

Dopunska literatura:

www.academio.com.hr

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Projektni menadžment (253287)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg
Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, doc. dr. sc. Adela Has
Suradnik: dr. sc. Bruno Mandić
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Has Adela (zaposlenik)	15 (1)	15 (2)	0 (0)
Mandić Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Upravljanje projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 5	Voditelj projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Erceg Aleksandar

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Inicijacija projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Planiranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 9	Izvršenje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 2	O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 3	Upravljanje projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Has Adela

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 5	Voditelj projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Has Adela
Tjedan 7	Inicijacija projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 8	Planiranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Has Adela
Tjedan 9	Izvršenje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 10	Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 14:30, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 14:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Makroekonomija (287494)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, doc. dr. sc. Sofija Turjak

Suradnik: dr. sc. Ivana Unukić, dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 45P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Menadžment	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski
Poslovna informatika	1	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	45 (1)	0 (0)	0 (0)
Nater Drvenkar Nataša (zaposlenik)	45 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dvije su alternative vrednovanja znanja iz Makroekonomije i dobivanja konačne ocjene: aktivno sudjelovanje u nastavi te uspješno polaganje kolokvija (kontinuiranih pismenih provjera znanja) ili ispita na nekom od ispitnih rokova (pismeni i usmeni dio). Pismeni testovi (uključujući kolokvije) pišu se uz pomoć online platforme Merlin. Detaljne informacije o načinu polaganja ispita i izvršavanju studijskih obveza dostupne su online, na mrežnoj stranici kolegija (Merlinu).

www.academio.com.hr

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija).	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 2	Organizacija i ponašanje gospodarstva. Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: poslovni ciklusi, nezaposlenost. inflacija, deficit.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 4	Makroekonomski izazovi – nastavak. AS-AD model: AD. AS.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 5	AS-AD model: AS. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa i ekonomske situacije. Makroekonomske političke opcije.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 6	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 7	AE model: analitička prezentacija. Učinci makroekonomske politike i promjene ekonomske situacije. Klasični model.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa. Sekundarna emisija novca. Kvantitativna teorija novca.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 9	Keynesova teorija potražnje za novcem. Potražnja za novcem - ekstremne situacije. Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS-LM model: IS; LM; ravnoteža.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 10	IS-LM model: Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Makroekonomski politički miks.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 11	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 12	Nezaposlenost i inflacija: nastavak. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije. Modeli male otvorene privrede: AE model; klasični model. Učinci fiskalne politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Devizni tečajevi (nominalni, realni, efektivni). Devizni režimi. Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 14	Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance (princip elastičnosti). Unutarnja i vanjska ravnoteža. IS-LM model otvorene privrede.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 15	Sinteza. Završni test.	4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.02.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	02.07.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.08.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

* Borozan, Đ.: Makroekonomija, EFOS, Osijek, 2025.
* Borozan, Đ.: Priručnik za vježbe iz makroekonomije, EFOS, Osijek, 2025.
* zabilješke s predavanja
* Blanchard, O.: Macroeconomics, Pearson, 9. izdanje, 2024. (napomena: dostupan prijevod starijeg izdanja)

www.academio.com.hr

* Blanchard, O., Giavazzi, F., Amighini, A.: Macroeconomics – A European Perspective, Pearson, 4. izdanje, 2021.
* Mankiw, G.M.: Macroeconomics, Worth Publishers, 12. izdanje, 2025.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:
Aktivno sudjelovanje u nastavi obvezno je za sve studente tekuće generacije. Ostale važne informacije objavljene su online, na stranici kolegija na Merlinu.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Menadžersko računovodstvo (267133)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov
Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov
Suradnik: dr. sc. Marija Ileš Kaplan
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 15V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Navedeno podrazumijeva sudjelovanje u rješavanju zadataka u okviru nastavnog procesa. Sudjelovanje u nastavnim aktivnostima vrednuje se bodovima, koji se zatim zbrajaju s bodovima ostvarenima na pisanim provjerama znanja. Konačna ocjena iz kolegija će se formirati putem:
•ocjene aktivnog sudjelovanja na nastavi
•ocjene analize poslovnog slučaja
•ocjene stečenog znanja u pisanom obliku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanim uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita. Troškovi i upravljanje troškovima u konkurentskom okruženju	1. Predložiti način postizanja konkurentske prednosti primjenom strategije troškovnog vodstva u pojedinim segmentima poslovanja na konkretnom poduzeću,	Pekanov Dubravka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Ostvarivanje konkurentske prednosti kroz strategiju troškovnog vodstva. Strateško menadžersko računovodstvo	1. Predložiti način postizanja konkurentske prednosti primjenom strategije troškovnog vodstva u pojedinim segmentima poslovanja na konkretnom poduzeću, 2. Valorizirati ulogu strateškog menadžerskog računovodstva u razvoju i izvršenju poslovne strategije.	Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Troškovi u internom obračunu i inkrementalna analiza	1. Predložiti način postizanja konkurentske prednosti primjenom strategije troškovnog vodstva u pojedinim segmentima poslovanja na konkretnom poduzeću,	Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Troškovi u internom obračunu i inkrementalna analiza	1. Predložiti način postizanja konkurentske prednosti primjenom strategije troškovnog vodstva u pojedinim segmentima poslovanja na konkretnom poduzeću,	Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Obračun troškova temeljem aktivnosti	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Obračun troškova temeljem aktivnosti	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Kolokvij 1	1. Predložiti način postizanja konkurentske prednosti primjenom strategije troškovnog vodstva u pojedinim segmentima poslovanja na konkretnom poduzeću, 2. Valorizirati ulogu strateškog menadžerskog računovodstva u razvoju i izvršenju poslovne strategije. 3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo,	Pekanov Dubravka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Metoda ciljnih troškova	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Metoda ciljnih troškova	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Metoda trošak plus	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Pekanov Dubravka
Tjedan 11	Troškovi kvalitete. Troškovi okoliša	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Pekanov Dubravka
Tjedan 12	Uravnoteženi sustav pokazatelja	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 5. Kreirati uravnoteženi sustav pokazatelja na konkretnom poduzeću.	Pekanov Dubravka
Tjedan 13	Analiza poslovnog slučaja	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva, 5. Kreirati uravnoteženi sustav pokazatelja na konkretnom poduzeću.	Pekanov Dubravka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Analiza poslovnog slučaja	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva, 5. Kreirati uravnoteženi sustav pokazatelja na konkretnom poduzeću.	Pekanov Dubravka
Tjedan 15	Kolokvij 2	4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva, 5. Kreirati uravnoteženi sustav pokazatelja na konkretnom poduzeću.	Pekanov Dubravka

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz vježbe		Ileš Kaplan Marija
Tjedan 2	Strateško menadžersko računovodstvo 1	1. Predložiti način postizanja konkurentske prednosti primjenom strategije troškovnog vodstva u pojedinim segmentima poslovanja na konkretnom poduzeću,	Ileš Kaplan Marija
Tjedan 3	Strateško menadžersko računovodstvo 2	1. Predložiti način postizanja konkurentske prednosti primjenom strategije troškovnog vodstva u pojedinim segmentima poslovanja na konkretnom poduzeću,	Ileš Kaplan Marija
Tjedan 4	Obračun troškova temeljem aktivnosti 1	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Ileš Kaplan Marija
Tjedan 5	Obračun troškova temeljem aktivnosti 2	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Ileš Kaplan Marija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Menadžersko odlučivanje	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Ileš Kaplan Marija
Tjedan 7	Inkrementalna analiza 1	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Ileš Kaplan Marija
Tjedan 8	Inkrementalna analiza 2	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Ileš Kaplan Marija
Tjedan 9	Metoda ciljnih troškova 1	4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Ileš Kaplan Marija
Tjedan 10	Metoda ciljnih troškova 2	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Ileš Kaplan Marija
Tjedan 11	Troškovi kvalitete	4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Ileš Kaplan Marija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Troškovi okoliša 1	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Ileš Kaplan Marija
Tjedan 13	Troškovi okoliša 2	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Ileš Kaplan Marija
Tjedan 14	Uravnoteženi sustav pokazatelja 1	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 5. Kreirati uravnoteženi sustav pokazatelja na konkretnom poduzeću.	Ileš Kaplan Marija
Tjedan 15	Uravnoteženi sustav pokazatelja 2	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 5. Kreirati uravnoteženi sustav pokazatelja na konkretnom poduzeću.	Ileš Kaplan Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 10:00, dvorana 6
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 17:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 10:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 10:00, dvorana 6
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 10:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 17:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 17:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 10:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

Obvezna literatura:
1.Bhimani, A.,Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.
2.Gulin, D., Janković, S., Dražić Lutilsky, I., Perčević, H., Peršić, M. i Vašiček, V. 2011. Upravljačko računovodstvo. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika.

Dopunska literatura:

www.academio.com.hr

1.Weygandt, J. J., Kimmel, P. D. & Mitchell, J. E. (2020) Managerial accounting: Tools for business decision making. 9th edition. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj predmeta je osposobiti studente za pripremu informacija u procesu menadžerskog odlučivanja, s posebnim naglaskom na informacije za strateško odlučivanje. Studenti će steći znanja za korištenje računovodstvenih informacija i suvremenih metoda obračuna troškova u postupku donošenja strateških odluka u poduzećima kao preduvjetima za postizanje održive konkurentske prednosti.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Metodologija istraživanja (253281)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat
Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat
Suradnik: Ivana Jobst, mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	obvezni	diplomski
Menadžment	3	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	30 (1)	15 (4)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolegij se polaže kontinuirano, putem dvaju kolokvija. Prvi je kolokvij predaja i usmena obrana Prvoga projektnog zadatka, mjernoga instrumenta, na sedmome satu seminarske nastave. Drugi je kolokvij predaja i usmena obrana Drugoga projektnog zadatka, istraživačkoga nacrta i plana, na petnaestome satu seminarske nastave. Sve projektne zadatke student obvezno predaje u sustav Merlin u obliku dokumenta, doc ili pdf, i prezentacije, a na temelju prezentacije zadatak brani i donosi ga na obranu otisnutoga. Student koji uspješno preda i obrani oba projektna zadatka položio je ispit. Tijekom nastave student piše kratke testove nakon predavanja i rješava domaće zadaće. Bodovna razdioba obuhvaća Prvi kolokvij s najviše 40 bodova, Drugi kolokvij s najviše 46 bodova, nastavne testove s najviše 10 bodova te aktivnost i seminarske isporuke s najviše 4 boda, ukupno 100 bodova, uz prag prolaza od 60 bodova. Student koji tijekom nastave ne preda i ne obrani projektne zadatke, na redovitome ispitnom roku predaje oba projektna zadatka najmanje četiri dana prije roka i potom ih usmeno brani. Redoviti student ispunjava uvjet od 70 posto pohađanja nastave. Uporaba umjetne inteligencije uređena je Smjernicama Ekonomskoga fakulteta u Osijeku, uz obveznu izjavu o uporabi s dnevnikom vođene uporabe uz svaki projektni zadatak.

www.academio.com.hr

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod. Akademski ocjenski rad i istraživački proces. Umjetna inteligencija u istraživanju. Predavanje smješta kolegij u istraživački proces i predstavlja akademske ocjenske radove. Student upoznaje kako se već obranjeni završni rad unaprjeđuje na diplomsku razinu te uloge metodomaha i doksomaha. Uspostavlja se odnos prema umjetnoj inteligenciji, tercijarnome izvoru, uz transparentnost i navođenje uporabljenoga alata umjetne inteligencije.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji.	Horvat Jasna
Tjedan 2	Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Predavanje razlaže četiri razine istraživačkoga odlučivanja i razlikuje metodu od metodologije. Student upoznaje studiju slučaja, transparadigmatski nacrt, i dubinski intervju, kvalitativnu pretfazu. Odabrana se tema prevodi u slučaj koji dopušta kvalitativno i kvantitativno mjerenje.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 3	Provedba istraživanja. Vrste podataka. Operacionalizacija i razine mjerenja. Predavanje razvrstava podatke prema autorstvu i uvodi lanac operacionalizacije od konstrukta do varijable. Student upoznaje četiri razine mjerenja s pripadajućim brojidbenim testovima. Razlažu se uloge varijabla te latentne i manifestne varijable.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije. 4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 4	Izvori podataka i upravljanje podatcima. Uvod u anketno istraživanje. Predavanje razrađuje arhivska istraživanja i sekundarne baze te pseudoprimarne, tercijarne i mješovite izvore. Student upoznaje načela FAIR i Plan upravljanja istraživačkim podatcima. Uvodi se anketno istraživanje s veličinom uzorka i postupcima uzorkovanja.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 5	Upitnik. Pojam, konceptualizacija, struktura, baterije. Kontekstualna valjanost. Predavanje uvodi upitnik i razlikuje stavku, česticu, bateriju i mjerni instrument. Student upoznaje sedam koraka konceptualizacije i trodijelnu strukturu upitnika. Razlažu se kontekstualna valjanost i fraktalnost stajališta.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 6	Vrste upitnika. Strukturirani upitnik i mjerni postupci. Predavanje razlaže nestrukturirane, strukturirane i mješovite upitnike. Student upoznaje usporedne i neusporedne ljestvice te zlatno pravilo izričaja. Objašnjava se struktura pitanja sa strategijom odgovora.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Razvoj i procjena mjernoga instrumenta. Prvi projektni zadatak. Predavanje razrađuje trostupanjski razvoj ljestvica te metrijske kriterije, objektivnost, pouzdanost i valjanost. Student upoznaje pronalaženje, preuzimanje i citiranje mjernih instrumenata. Predavanje priprema studenta za obranu Prvoga projektnog zadatka.	4. Dizajnirati upitnik. 5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna
Tjedan 8	Tema, naslov, sažetak, ključne riječi. Cjeline diplomskoga rada. Predavanje razrađuje oblikovanje teme, naslova, sažetka i ključnih riječi. Student upoznaje tipologiju istraživačkih jazova i strukturu sažetka sa šest elemenata. Razlažu se cjeline diplomskoga rada.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji.	Horvat Jasna
Tjedan 9	Istraživački problem i ciljevi. Strategijske odluke. Predavanje razlaže istraživački problem te opće i specifične ciljeve. Student upoznaje glagole prema Bloomovoj taksonomiji, SMART kriterije i pravilo jednoznačne tvrdnje. Uvode se četiri strategijske odluke.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji. 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 10	Istraživački nacrt. Kvantitativni, kvalitativni, transparadigmatski i sintezni nacrti. Predavanje razlaže istraživački postupak i dvanaest nacrta u četiri skupine. Student upoznaje usklađivanje nacrta sa strategijskim odlukama. Razrađuje se studija slučaja i poopćivanje.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 11	Tripartitni sustav hipoteza. Predavanje razrađuje istraživačku, metrijsku i brojidbenu hipotezu. Student upoznaje sastavnice brojidbene hipoteze, razinu značajnosti, snagu testa i veličinu učinka. Hipoteze se povezuju s mjernim instrumentom iz Prvoga projektnog zadatka.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 12	Analiza podataka. Opisna i zaključna brojidba. Kvalitativna analiza. Predavanje razlaže kvantitativnu i kvalitativnu analizu. Student upoznaje testove usklađene s razinom mjerenja i računalnu potporu. Objašnjava se izbor metode za provjeru hipoteza.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 13	Integracija. Andizetski meandrirani pregled i kontrolna lista konzistentnosti. Predavanje razrađuje integraciju istraživanja pregledom, matricom konzistentnosti. Student upoznaje meandrirano čitanje naprijed, natrag i dijagonalno. Objašnjavaju se kontrolna lista i kriteriji kvalitete.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 14	Doprinos i ograničenja. Istraživački plan, hodogram, literatura i prilozi. Predavanje razlaže doprinos i ograničenja te dovršavanje nacrta u istraživački plan. Student upoznaje hodogram, harvardski citatni stil EFOS i opoglavljena povezivanja. Razlažu se etika i reproducibilnost.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji. 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Drugi projektni zadatak. Obrana i mentorska suradnja. Predavanje sintetizira kolegij i razrađuje obranu rada i mentorsku suradnju. Student upoznaje pregled u ulozi dnevnika konzultacija i javne repozitorije obranjenih radova. Predavanje priprema studenta za obranu Drugoga projektnog zadatka.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Podjela tema i utvrđivanje slučaja. Student iz vlastitoga obranjenog završnog rada bira temu, imenuje i opisuje slučaj te utvrđuje istraživački jaz. Nalaz prilaže u sustav Merlin i ukratko ga izlaže skupini.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije. 5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna
Tjedan 2	Dubinski intervju. Student oblikuje profil stručnjaka i vodič za razgovor, provodi intervju te izrađuje transkript i sažetak. Materijale prilaže u Merlin i izlaže glavne nalaze.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije. 5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna
Tjedan 3	Klasifikacija podataka slučaja. Student razvrstava podatke slučaja, izražava jedno obilježje na četirima razinama mjerenja i utvrđuje varijable. Klasifikaciju prilaže u Merlin i obrazlaže izbor razina mjerenja.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 4	Arhivsko istraživanje i mjerni instrument. Student prikuplja sekundarne i pseudoprimarne podatke, pronalazi postojeći mjerni instrument i započinje Plan upravljanja istraživačkim podatcima. Popis izvora i instrument prilaže u Merlin.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije. 4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 5	Nacrt nestrukturiranoga upitnika. Student oblikuje nacrt nestrukturiranoga upitnika i ugrađuje nalaze dubinskoga intervjua. Nacrt prilaže u Merlin i obrazlaže vezu čestica s nalazima.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 6	Izbor mjernih ljestvica i izrada stavki. Student izrađuje kategorijske stavke te stavke mjerene usporednim i neusporednim ljestvicama. Stavke prilaže u Merlin i obrazlaže izbor mjernih ljestvica.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 7	Dovršetak i obrana Prvoga projektnog zadatka. Student objedinjuje dubinski intervju i mjerni instrument u cjeloviti upitnik s prilozima. Prvi projektni zadatak predaje i usmeno brani, čime kolokvira prvi dio.	5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna
Tjedan 8	Tema, naslov i sažetak. Student oblikuje temu, tri naslova, ključne riječi i sažetak na hrvatskome i engleskome jeziku. Sve prilaže u Merlin i obrazlaže izbor naslova.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji.	Horvat Jasna
Tjedan 9	Ciljevi i istraživački problemi. Student oblikuje istraživačka pitanja i razrađuje ih u glavne i pomoćne ciljeve. Ciljeve i probleme prilaže u Merlin i obrazlaže izbor glagola.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Izbor nacrta i Andizetski meandrirani pregledi. Student bira istraživački nacrt i ispunjava preglede teorijskih spoznaja i metodoloških pristupa. Nacrt i preglede prilaže u Merlin.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 11	Tripartitni sustav hipoteza. Student za svaki cilj postavlja istraživačku, metrijsku i brojidbenu hipotezu. Hipoteze prilaže u Merlin i usklađuje ih s mjernim instrumentom.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 12	Metode analize. Student uz svaku hipotezu navodi metodu provjere i usklađuje razinu mjerenja s testom. Dovršenu matricu prilaže u Merlin.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 13	Krovni Andizetski meandrirani pregled. Student ispunjava krovni pregled, provjerava ga u svim smjerovima i popunjava kontrolnu listu konzistentnosti. Pregled prilaže u Merlin i obrazlaže ispravke.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 14	Istraživački plan, hodogram i prilozi. Student utvrđuje doprinos i ograničenja te dovršava istraživački plan, hodogram, literaturu i priloge. Sve prilaže u Merlin.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji. 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 15	Predaja i obrana Drugoga projektnog zadatka. Student objedinjuje istraživački nacrt i plan s ispravljenim upitnikom. Drugi projektni zadatak predaje i usmeno brani, čime kolokvira drugi dio.	5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1.Horvat, J. (2026) Ars Akademium - transformacija znanja u umijeće. Zagreb: Naklada Ljevak i Ekonomski fakultet u Osijeku.
2.Horvat, J. (2024) Akademski bonton: (ne)pisana pravila akademske zajednice. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera i Ekonomski fakultet u Osijeku.
3.Lamza Posavec, V. (2021) Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Institut Ivo Pilar.
4.Horvat, J. i Mijoč, J. (2019) Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak.

Dopunska literatura:

1.Horvat, J., Forjan, J. i Jobst, I. (2024) Lekcionar kreativne industrije. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
2.Horvat, J. i Mijoč, J. (2014) Osnove statistike. Zagreb: Naklada Ljevak.
3.Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P.
4.Mejovšek, M. (2013) Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap.
5.Oraić Tolić, D. (2011) Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
6.Zbirke psihologijskih skala i upitnika, sv. 1–12. Zadar: Sveučilište u Zadru. Dostupno na: https://morepress.unizd.hr/books/index.php/press/catalog/series/zpsu (Pristupljeno: 1. listopada 2024.).
7.Odabrani znanstveno-istraživački članci.

www.academio.com.hr

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Nastava se izvodi u dvorani i uz sustav Merlin, u koji student prilaže radne isporuke i projektne zadatke. Seminarska nastava prati predavanja i podrazumijeva dva projektna zadatka, mjerni instrument i istraživački nacrt. Student svoj već obranjeni završni rad unaprjeđuje na diplomsku razinu, birajući slučaj primjeren temi. Uporaba umjetne inteligencije uređena je Smjernicama o odgovornom korištenju alata umjetne inteligencije Ekonomskoga fakulteta u Osijeku od 28. studenoga 2025. Na seminarima se umjetna inteligencija uporabljuje vođeno, pa student na tri do četiri ključna koraka u dnevniku vođene uporabe u sustavu Merlin bilježi jednu prednost i jedan nedostatak dobivenoga odgovora. Fotokopije potpisanih nastavnih testova čuvaju se u skladu s Pravilnikom o obradi i zaštiti osobnih podataka Ekonomskoga fakulteta u Osijeku.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Revizija (267132)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivo Mijoč
Nastavnik: prof. dr. sc. Ivo Mijoč
Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 15V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mijoč Ivo (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeno

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij. Potražnja za revizijom. Međunarodne usluge revizije i izražavanja uvjerenja.	1. Raspravljati o ulozi i važnosti revizije kao zakonske obveze.	Mijoč Ivo
Tjedan 2	Razvoj i obilježja revizijske profesije u Republici Hrvatskoj te usporedba s obilježjima revizijske profesije na međunarodnoj razini.	1. Raspravljati o ulozi i važnosti revizije kao zakonske obveze.	Mijoč Ivo
Tjedan 3	Korporativna prijevara, korporativni skandali i eksterna revizija. Revizija, organizacija i korporativno upravljanje. Revizijski odbor i eksterna revizija u korporativnom upravljanju.	1. Raspravljati o ulozi i važnosti revizije kao zakonske obveze.	Mijoč Ivo

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Kontrola kvalitete i sustavi nadzora u reviziji. Problematika neovisnosti eksternih revizora.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti revizije kao kontrola kvalitete i sutava nadzora.	Mijoč Ivo
Tjedan 5	Državna revizija: pojam, ustrojstvo, metodologija, ISSAI standardi i međunarodna suradnja. Uloga državne revizije u sprječavanju i otkrivanju prijevara.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti revizije kao kontrola kvalitete i sutava nadzora.	Mijoč Ivo
Tjedan 6	Proces revizije financijskih izvještaja utemeljen na riziku: (koncept značajnosti i revizijskog rizika, određivanje revizijske strategije i prikupljanje dokaza).	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti revizije kao kontrola kvalitete i sutava nadzora. 3. Odabrati revizijske postupke.	Mijoč Ivo
Tjedan 7	Revizijski testovi i metode uzorkovanja. Testovi kontrole i revizijsko uzorkovanje utemeljeno na određenom obilježju.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti revizije kao kontrola kvalitete i sutava nadzora. 3. Odabrati revizijske postupke.	Mijoč Ivo
Tjedan 8	Revizijski testovi i metode uzorkovanja. Testovi kontrole i revizijsko uzorkovanje utemeljeno na određenom obilježju.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti revizije kao kontrola kvalitete i sutava nadzora. 3. Odabrati revizijske postupke.	Mijoč Ivo
Tjedan 9	Dokazni testovi i revizijsko uzorkovanje utemeljeno na određenoj monetarnoj jedinici. Klasično uzorkovanje.	3. Odabrati revizijske postupke. 4. Valorizirati i primijeniti revizijske dokaze.	Mijoč Ivo
Tjedan 10	Analitički postupci u reviziji. Računalno potpomognute revizijske tehnike.	3. Odabrati revizijske postupke. 4. Valorizirati i primijeniti revizijske dokaze.	Mijoč Ivo
Tjedan 11	Revizija elementa financijskih izvještaja i povezanih računa.	3. Odabrati revizijske postupke. 4. Valorizirati i primijeniti revizijske dokaze.	Mijoč Ivo
Tjedan 12	Kompletiranje revizije i sastavljanje izvješća neovisnog revizora. Modifikacije mišljenja – analiza revizijskih izvještaja.	3. Odabrati revizijske postupke. 4. Valorizirati i primijeniti revizijske dokaze.	Mijoč Ivo
Tjedan 13	Kompletiranje revizije i sastavljanje izvješća neovisnog revizora. Modifikacije mišljenja – analiza revizijskih izvještaja.	3. Odabrati revizijske postupke. 4. Valorizirati i primijeniti revizijske dokaze.	Mijoč Ivo
Tjedan 14	Sastavljanje i izrada izvještaja o novčanom tijeku.	5. Sastaviti i analizirati izvještaj o novčanom tijeku.	Mijoč Ivo
Tjedan 15	Sastavljanje i izrada izvještaja o novčanom tijeku.	5. Sastaviti i analizirati izvještaj o novčanom tijeku.	Mijoč Ivo

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij. Potražnja za revizijom. Međunarodne usluge revizije i izražavanja uvjerenja.	1. Raspravljati o ulozi i važnosti revizije kao zakonske obveze.	Štefanec Ana
Tjedan 2	Razvoj i obilježja revizijske profesije u Republici Hrvatskoj te usporedba s obilježjima revizijske profesije na međunarodnoj razini.	1. Raspravljati o ulozi i važnosti revizije kao zakonske obveze.	Štefanec Ana
Tjedan 3	Korporativna prijevara, korporativni skandali i eksterna revizija. Revizija, organizacija i korporativno upravljanje. Revizijski odbor i eksterna revizija u korporativnom upravljanju.	1. Raspravljati o ulozi i važnosti revizije kao zakonske obveze.	Štefanec Ana

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Kontrola kvalitete i sustavi nadzora u reviziji. Problematika neovisnosti eksternih revizora.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti revizije kao kontrola kvalitete i sutava nadzora.	Štefanec Ana
Tjedan 5	Državna revizija: pojam, ustrojstvo, metodologija, ISSAI standardi i međunarodna suradnja. Uloga državne revizije u sprječavanju i otkrivanju prijevara.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti revizije kao kontrola kvalitete i sutava nadzora.	Štefanec Ana
Tjedan 6	Proces revizije financijskih izvještaja utemeljen na riziku: (koncept značajnosti i revizijskog rizika, određivanje revizijske strategije i prikupljanje dokaza).	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti revizije kao kontrola kvalitete i sutava nadzora. 3. Odabrati revizijske postupke.	Štefanec Ana
Tjedan 7	Revizijski testovi i metode uzorkovanja. Testovi kontrole i revizijsko uzorkovanje utemeljeno na određenom obilježju.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti revizije kao kontrola kvalitete i sutava nadzora. 3. Odabrati revizijske postupke.	Štefanec Ana
Tjedan 8	Revizijski testovi i metode uzorkovanja. Testovi kontrole i revizijsko uzorkovanje utemeljeno na određenom obilježju.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti revizije kao kontrola kvalitete i sutava nadzora. 3. Odabrati revizijske postupke.	Štefanec Ana
Tjedan 9	Dokazni testovi i revizijsko uzorkovanje utemeljeno na određenoj monetarnoj jedinici. Klasično uzorkovanje.	3. Odabrati revizijske postupke. 4. Valorizirati i primijeniti revizijske dokaze.	Štefanec Ana
Tjedan 10	Analitički postupci u reviziji. Računalno potpomognute revizijske tehnike.	3. Odabrati revizijske postupke. 4. Valorizirati i primijeniti revizijske dokaze.	Štefanec Ana
Tjedan 11	Revizija elementa financijskih izvještaja i povezanih računa.	3. Odabrati revizijske postupke. 4. Valorizirati i primijeniti revizijske dokaze.	Štefanec Ana
Tjedan 12	Kompletiranje revizije i sastavljanje izvješća neovisnog revizora. Modifikacije mišljenja – analiza revizijskih izvještaja.	3. Odabrati revizijske postupke. 4. Valorizirati i primijeniti revizijske dokaze.	Štefanec Ana
Tjedan 13	Kompletiranje revizije i sastavljanje izvješća neovisnog revizora. Modifikacije mišljenja – analiza revizijskih izvještaja.	3. Odabrati revizijske postupke. 4. Valorizirati i primijeniti revizijske dokaze.	Štefanec Ana
Tjedan 14	Sastavljanje i izrada izvještaja o novčanom tijeku.	5. Sastaviti i analizirati izvještaj o novčanom tijeku.	Štefanec Ana
Tjedan 15	Sastavljanje i izrada izvještaja o novčanom tijeku.	5. Sastaviti i analizirati izvještaj o novčanom tijeku.	Štefanec Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Prema Izvedbenom planu

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

www.academio.com.hr

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

-

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Bihevioralne financije (267137)

Nositelj: doc. dr. sc. Dražen Novaković

Nastavnik: doc. dr. sc. Dražen Novaković, doc. dr. sc. Sofija Turjak

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 15S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Novaković Dražen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojmovi i razgraničenje bihevioralne ekonomije i bihevioralnih financija.	1. Usporediti razlike između bihevioralnog i tradicionalnog pristupa donošenju financijskih odluka.	Novaković Dražen
Tjedan 2	Pojmovi i razgraničenje bihevioralne ekonomije i bihevioralnih financija.	1. Usporediti razlike između bihevioralnog i tradicionalnog pristupa donošenju financijskih odluka.	Novaković Dražen
Tjedan 3	Bihevioralni i tradicionalni pogled na financije.	1. Usporediti razlike između bihevioralnog i tradicionalnog pristupa donošenju financijskih odluka.	Novaković Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Bihevioralni i tradicionalni pogled na financije.	1. Usporediti razlike između bihevioralnog i tradicionalnog pristupa donošenju financijskih odluka.	Novaković Dražen
Tjedan 5	Utjecaj emocionalne pristranosti na financijsko odlučivanje i mentalno računovodstvo.	2. Kritički prosuđivati postupke individualnih investitora na financijskim tržištima.	Novaković Dražen
Tjedan 6	Utjecaj emocionalne pristranosti na financijsko odlučivanje i mentalno računovodstvo.	2. Kritički prosuđivati postupke individualnih investitora na financijskim tržištima.	Novaković Dražen
Tjedan 7	Tipovi osobnosti i percepcija rizika u kontekstu bihevioralnih financija.	2. Kritički prosuđivati postupke individualnih investitora na financijskim tržištima.	Novaković Dražen
Tjedan 8	Tipovi osobnosti i percepcija rizika u kontekstu bihevioralnih financija.	2. Kritički prosuđivati postupke individualnih investitora na financijskim tržištima.	Novaković Dražen
Tjedan 9	Utjecaj bihevioralnih faktora na odnos investicijskog savjetnika i investitora.	2. Kritički prosuđivati postupke individualnih investitora na financijskim tržištima.	Novaković Dražen
Tjedan 10	Utjecaj bihevioralnih faktora na alokaciju imovine u kontekstu upravljanja portfeljem.	2. Kritički prosuđivati postupke individualnih investitora na financijskim tržištima.	Novaković Dražen
Tjedan 11	Bihevioralne financije i projekcije analitičara.	2. Kritički prosuđivati postupke individualnih investitora na financijskim tržištima.	Novaković Dražen
Tjedan 12	Utjecaj predrasuda ponašanja na financijske politike poduzeća (financiranje, ulaganje, politika dijeljenja dobiti, upravljanje dobiti, nagrađivanje menadžera, dijeljenje dionica, itd.).	3. Preispitati racionalnost financijskih politika poduzeća.	Novaković Dražen
Tjedan 13	Utjecaj predrasuda ponašanja na financijske politike poduzeća (financiranje, ulaganje, politika dijeljenja dobiti, upravljanje dobiti, nagrađivanje menadžera, dijeljenje dionica, itd.).	3. Preispitati racionalnost financijskih politika poduzeća.	Novaković Dražen
Tjedan 14	Društveni kontekst financijskog sustava i utjecaj ponašanja njegovih sudionika na društvo.	4. Argumentirati mišljenje o društvenom utjecaju novih proizvoda na financijskim tržištima.	Novaković Dražen
Tjedan 15	Društveni kontekst financijskog sustava i utjecaj ponašanja njegovih sudionika na društvo.	4. Argumentirati mišljenje o društvenom utjecaju novih proizvoda na financijskim tržištima.	Novaković Dražen

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Pojmovi i razgraničenje bihevioralne ekonomije i bihevioralnih financija.	1. Usporediti razlike između bihevioralnog i tradicionalnog pristupa donošenju financijskih odluka.	Turjak Sofija
Tjedan 2	Pojmovi i razgraničenje bihevioralne ekonomije i bihevioralnih financija.	1. Usporediti razlike između bihevioralnog i tradicionalnog pristupa donošenju financijskih odluka.	Turjak Sofija

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Bihevioralni i tradicionalni pogled na financije.	1. Usporediti razlike između bihevioralnog i tradicionalnog pristupa donošenju financijskih odluka.	Turjak Sofija
Tjedan 4	Bihevioralni i tradicionalni pogled na financije.	1. Usporediti razlike između bihevioralnog i tradicionalnog pristupa donošenju financijskih odluka.	Turjak Sofija
Tjedan 5	Utjecaj emocionalne pristranosti na financijsko odlučivanje i mentalno računovodstvo.	2. Kritički prosuđivati postupke individualnih investitora na financijskim tržištima.	Turjak Sofija
Tjedan 6	Utjecaj emocionalne pristranosti na financijsko odlučivanje i mentalno računovodstvo.	2. Kritički prosuđivati postupke individualnih investitora na financijskim tržištima.	Turjak Sofija
Tjedan 7	Tipovi osobnosti i percepcija rizika u kontekstu bihevioralnih financija.	2. Kritički prosuđivati postupke individualnih investitora na financijskim tržištima.	Turjak Sofija
Tjedan 8	Tipovi osobnosti i percepcija rizika u kontekstu bihevioralnih financija.	2. Kritički prosuđivati postupke individualnih investitora na financijskim tržištima.	Turjak Sofija
Tjedan 9	Utjecaj bihevioralnih faktora na odnos investicijskog savjetnika i investitora.	2. Kritički prosuđivati postupke individualnih investitora na financijskim tržištima.	Turjak Sofija
Tjedan 10	Utjecaj bihevioralnih faktora na alokaciju imovine u kontekstu upravljanja portfeljem.	2. Kritički prosuđivati postupke individualnih investitora na financijskim tržištima.	Turjak Sofija
Tjedan 11	Bihevioralne financije i projekcije analitičara.	2. Kritički prosuđivati postupke individualnih investitora na financijskim tržištima.	Turjak Sofija
Tjedan 12	Utjecaj predrasuda ponašanja na financijske politike poduzeća (financiranje, ulaganje, politika dijeljenja dobiti, upravljanje dobiti, nagrađivanje menadžera, dijeljenje dionica, itd.).	3. Preispitati racionalnost financijskih politika poduzeća.	Turjak Sofija
Tjedan 13	Utjecaj predrasuda ponašanja na financijske politike poduzeća (financiranje, ulaganje, politika dijeljenja dobiti, upravljanje dobiti, nagrađivanje menadžera, dijeljenje dionica, itd.).	3. Preispitati racionalnost financijskih politika poduzeća.	Turjak Sofija
Tjedan 14	Društveni kontekst financijskog sustava i utjecaj ponašanja njegovih sudionika na društvo.	4. Argumentirati mišljenje o društvenom utjecaju novih proizvoda na financijskim tržištima.	Turjak Sofija
Tjedan 15	Društveni kontekst financijskog sustava i utjecaj ponašanja njegovih sudionika na društvo.	4. Argumentirati mišljenje o društvenom utjecaju novih proizvoda na financijskim tržištima.	Turjak Sofija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	26.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Obvezna literatura
1.Thaler, R. H. (2020) Nerazumno ponašanje : stvaranje bihevioralne ekonomije. Zagreb : Školska knjiga. (odabrana poglavlja)
2.Shiller, R. J. (2015) Financije i dobro društvo. Zagreb : Mate. (odabrana poglavlja)
3.Byrne, A., Brooks, M. (2008) Behavioral Finance: Theories and Evidence, Research Foundation Literature Reviews, 3 (1), pp. 1-26. (odabrana poglavlja)

Dopunska literatura
1.Graham, B. (2006) Inteligentni investitor, Zagreb : Masmedia.
2.Polšek, D., Bovan, K. (ur.) (2014) Uvod u bihevioralnu ekonomiju. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar.
3.Baker, H. K., Filbeck, G., Nofsinger, J. R. (2019) Behavioral Finance: What Everyone Needs to Know, Oxford : Oxford University Press.
4.Housel, M. (2020) Psychology of Money, New York : Macmillan Publishers.
5.Pompian, M. M. (2012) Behavioral finance and investor types: managing behavior to make better investment decisions, New Jersey : John Wiley & Sons.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

-

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Blockchain i decentralizirane financije (288113)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 15S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se može položiti na tri načina:

a) izlaskom na ispit koji je isključivo pismeni, bez usmenog, koji ima trideset pitanja, jedno pitanje = jedan bod

b) polaganjem dva kolokvija, svaki po petnaest pitanja, jedno pitanje = jedan bod (ispit podijeljen u dva dijela), bodovi se zbrajaju, prvi kolokvij nije eliminatorni

c) polaganjem prvog (jednog) kolokvija s petnaest pitanja i sudjelovanjem u timskom zadatku. Timski zadatak nosi petnaest bodova.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 2	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 3	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 4	Sadržaj bloka	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 5	Rudarenje (mining)	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 6	Rudarenje (mining)	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 7	Kriptovalute općenito	2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina 3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereuma	Sajter Domagoj
Tjedan 8	Kriptovalute općenito	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 9	Kriptovalute općenito	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina 3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereuma	Sajter Domagoj
Tjedan 10	Funkcioniranje bitcoina	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 11	Funkcioniranje bitcoina	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 12	Ethereum	3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereuma 4. kritički prosuditi prednosti i mane decentraliziranih financija baziranih na tehnologiji blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 13	Ethereum kao platforma decentraliziranih financija	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Decentralizirane financije	3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereuma 4. kritički prosuditi prednosti i mane decentraliziranih financija baziranih na tehnologiji blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 15	Kolokvij/predrok		Sajter Domagoj

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Štefanec Ana
Tjedan 2	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Štefanec Ana
Tjedan 3	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Štefanec Ana
Tjedan 4	Sadržaj bloka	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Štefanec Ana
Tjedan 5	Rudarenje (mining)	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Štefanec Ana
Tjedan 6	Rudarenje (mining)	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Štefanec Ana
Tjedan 7	Kriptovalute općenito	2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina 3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereuma	Štefanec Ana
Tjedan 8	Kriptovalute općenito	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Štefanec Ana
Tjedan 9	Kriptovalute općenito	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina 3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereuma	Štefanec Ana
Tjedan 10	Funkcioniranje bitcoina	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Štefanec Ana
Tjedan 11	Funkcioniranje bitcoina	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Štefanec Ana

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Ethereum	3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereuma 4. kritički prosuditi prednosti i mane decentraliziranih financija baziranih na tehnologiji blockchaina	Štefanec Ana
Tjedan 13	Ethereum kao platforma decentraliziranih financija	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Štefanec Ana
Tjedan 14	Decentralizirane financije	3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereuma 4. kritički prosuditi prednosti i mane decentraliziranih financija baziranih na tehnologiji blockchaina	Štefanec Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	26.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Ammous, Saifedean. (2020). Bitcoin standard, Mate d.o.o.
Narayanan, A., et al. (2016). Bitocin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. New Jersey: Princeton University Press.
Antonopoulos, A. (2017) Mastering bitcoin: programming the open blockchain, 2nd ed. O'Reilly.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Financijska forenzika (267139)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Serdarušić Hrvoje (zaposlenik)	30 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u financijsku forenziku: priroda, ciljevi, principi	1. Pokazati razumijevanje uloge financijske forenzike u specifičnim okruženjima angažmana, uključujući prijevaru, stečaj, digitalnu forenziku, bračne sporove, lažno predstavljanje financijskih izvještaja, štetu i procjenu vrijednosti	Serdarušić Hrvoje

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Pravna regulativa i institucije	1. Pokazati razumijevanje uloge financijske forenzike u specifičnim okruženjima angažmana, uključujući prijevaru, stečaj, digitalnu forenziku, bračne sporove, lažno predstavljanje financijskih izvještaja, štetu i procjenu vrijednosti 5. Utvrditi relevantne normativne odredbe koje se odnose na subjekt forenzične analize	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 3	Sheme poslovnih prijevara i obrasci ponašanja	1. Pokazati razumijevanje uloge financijske forenzike u specifičnim okruženjima angažmana, uključujući prijevaru, stečaj, digitalnu forenziku, bračne sporove, lažno predstavljanje financijskih izvještaja, štetu i procjenu vrijednosti 6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 4	Procjena rizika prijevare	1. Pokazati razumijevanje uloge financijske forenzike u specifičnim okruženjima angažmana, uključujući prijevaru, stečaj, digitalnu forenziku, bračne sporove, lažno predstavljanje financijskih izvještaja, štetu i procjenu vrijednosti 6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 5	Kreativno računovodstvo i financijsko izvještavanje	2. Procijeniti financijske izvještaje poslovnih subjekata 6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 6	Analiza i procjena financijskih izvještaja	2. Procijeniti financijske izvještaje poslovnih subjekata 6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 7	Modeli vrednovanja i kontrole poslovanja	2. Procijeniti financijske izvještaje poslovnih subjekata 4. Primijeniti modele vrednovanja imovine i obveza u postupcima forenzične analize	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 8	Izvori i analitika podataka	3. Koristiti različite izvore podataka s ciljem kreiranja informacijske podloge o analiziranom subjektu	Serdarušić Hrvoje

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 9	Digitalne forenzičke tehnike	1. Pokazati razumijevanje uloge financijske forenzike u specifičnim okruženjima angažmana, uključujući prijevaru, stečaj, digitalnu forenziku, bračne sporove, lažno predstavljanje financijskih izvještaja, štetu i procjenu vrijednosti 3. Koristiti različite izvore podataka s ciljem kreiranja informacijske podloge o analiziranom subjektu	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 10	Analitički modeli za detekciju prijevara	2. Procijeniti financijske izvještaje poslovnih subjekata 3. Koristiti različite izvore podataka s ciljem kreiranja informacijske podloge o analiziranom subjektu 6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 11	Specifične vrste prijevara	1. Pokazati razumijevanje uloge financijske forenzike u specifičnim okruženjima angažmana, uključujući prijevaru, stečaj, digitalnu forenziku, bračne sporove, lažno predstavljanje financijskih izvještaja, štetu i procjenu vrijednosti 2. Procijeniti financijske izvještaje poslovnih subjekata 5. Utvrditi relevantne normativne odredbe koje se odnose na subjekt forenzične analize 6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 12	Forenzična analiza subjekata i imovine	3. Koristiti različite izvore podataka s ciljem kreiranja informacijske podloge o analiziranom subjektu 4. Primijeniti modele vrednovanja imovine i obveza u postupcima forenzične analize 6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 13	Priprema forenzičnog istraživanja	1. Pokazati razumijevanje uloge financijske forenzike u specifičnim okruženjima angažmana, uključujući prijevaru, stečaj, digitalnu forenziku, bračne sporove, lažno predstavljanje financijskih izvještaja, štetu i procjenu vrijednosti 3. Koristiti različite izvore podataka s ciljem kreiranja informacijske podloge o analiziranom subjektu 5. Utvrditi relevantne normativne odredbe koje se odnose na subjekt forenzične analize	Serdarušić Hrvoje

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Studije slučaja iz prakse	1. Pokazati razumijevanje uloge financijske forenzike u specifičnim okruženjima angažmana, uključujući prijevaru, stečaj, digitalnu forenziku, bračne sporove, lažno predstavljanje financijskih izvještaja, štetu i procjenu vrijednosti 2. Procijeniti financijske izvještaje poslovnih subjekata 3. Koristiti različite izvore podataka s ciljem kreiranja informacijske podloge o analiziranom subjektu 4. Primijeniti modele vrednovanja imovine i obveza u postupcima forenzične analize 5. Utvrditi relevantne normativne odredbe koje se odnose na subjekt forenzične analize 6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 15	Studije slučaja iz prakse	1. Pokazati razumijevanje uloge financijske forenzike u specifičnim okruženjima angažmana, uključujući prijevaru, stečaj, digitalnu forenziku, bračne sporove, lažno predstavljanje financijskih izvještaja, štetu i procjenu vrijednosti 2. Procijeniti financijske izvještaje poslovnih subjekata 3. Koristiti različite izvore podataka s ciljem kreiranja informacijske podloge o analiziranom subjektu 4. Primijeniti modele vrednovanja imovine i obveza u postupcima forenzične analize 5. Utvrditi relevantne normativne odredbe koje se odnose na subjekt forenzične analize 6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod	1. Pokazati razumijevanje uloge financijske forenzike u specifičnim okruženjima angažmana, uključujući prijevaru, stečaj, digitalnu forenziku, bračne sporove, lažno predstavljanje financijskih izvještaja, štetu i procjenu vrijednosti 3. Koristiti različite izvore podataka s ciljem kreiranja informacijske podloge o analiziranom subjektu	Serdarušić Hrvoje

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Otvoreni izvor informacija	3. Koristiti različite izvore podataka s ciljem kreiranja informacijske podloge o analiziranom subjektu 5. Utvrditi relevantne normativne odredbe koje se odnose na subjekt forenzične analize	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 3	Financijski izvještaji i prikupljanje podataka	2. Procijeniti financijske izvještaje poslovnih subjekata 3. Koristiti različite izvore podataka s ciljem kreiranja informacijske podloge o analiziranom subjektu	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 4	Financijski izvještaji i prikupljanje podataka	2. Procijeniti financijske izvještaje poslovnih subjekata	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 5	Signali rizika	2. Procijeniti financijske izvještaje poslovnih subjekata 6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 6	Benfordov zakon	3. Koristiti različite izvore podataka s ciljem kreiranja informacijske podloge o analiziranom subjektu 6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 7	Relative Size Factor na stavkama	6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 8	Studija slučaja	1. Pokazati razumijevanje uloge financijske forenzike u specifičnim okruženjima angažmana, uključujući prijevaru, stečaj, digitalnu forenziku, bračne sporove, lažno predstavljanje financijskih izvještaja, štetu i procjenu vrijednosti 2. Procijeniti financijske izvještaje poslovnih subjekata 3. Koristiti različite izvore podataka s ciljem kreiranja informacijske podloge o analiziranom subjektu 4. Primijeniti modele vrednovanja imovine i obveza u postupcima forenzične analize 5. Utvrditi relevantne normativne odredbe koje se odnose na subjekt forenzične analize 6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 9	Studija slučaja	1. Pokazati razumijevanje uloge financijske forenzike u specifičnim okruženjima angažmana, uključujući prijevaru, stečaj, digitalnu forenziku, bračne sporove, lažno predstavljanje financijskih izvještaja, štetu i procjenu vrijednosti 2. Procijeniti financijske izvještaje poslovnih subjekata 3. Koristiti različite izvore podataka s ciljem kreiranja informacijske podloge o analiziranom subjektu 4. Primijeniti modele vrednovanja imovine i obveza u postupcima forenzične analize 5. Utvrditi relevantne normativne odredbe koje se odnose na subjekt forenzične analize 6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 10	Studija slučaja	1. Pokazati razumijevanje uloge financijske forenzike u specifičnim okruženjima angažmana, uključujući prijevaru, stečaj, digitalnu forenziku, bračne sporove, lažno predstavljanje financijskih izvještaja, štetu i procjenu vrijednosti 2. Procijeniti financijske izvještaje poslovnih subjekata 3. Koristiti različite izvore podataka s ciljem kreiranja informacijske podloge o analiziranom subjektu 4. Primijeniti modele vrednovanja imovine i obveza u postupcima forenzične analize 5. Utvrditi relevantne normativne odredbe koje se odnose na subjekt forenzične analize 6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Studija slučaja	1. Pokazati razumijevanje uloge financijske forenzike u specifičnim okruženjima angažmana, uključujući prijevaru, stečaj, digitalnu forenziku, bračne sporove, lažno predstavljanje financijskih izvještaja, štetu i procjenu vrijednosti 2. Procijeniti financijske izvještaje poslovnih subjekata 3. Koristiti različite izvore podataka s ciljem kreiranja informacijske podloge o analiziranom subjektu 4. Primijeniti modele vrednovanja imovine i obveza u postupcima forenzične analize 5. Utvrditi relevantne normativne odredbe koje se odnose na subjekt forenzične analize 6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 12	Studija slučaja	1. Pokazati razumijevanje uloge financijske forenzike u specifičnim okruženjima angažmana, uključujući prijevaru, stečaj, digitalnu forenziku, bračne sporove, lažno predstavljanje financijskih izvještaja, štetu i procjenu vrijednosti 2. Procijeniti financijske izvještaje poslovnih subjekata 3. Koristiti različite izvore podataka s ciljem kreiranja informacijske podloge o analiziranom subjektu 4. Primijeniti modele vrednovanja imovine i obveza u postupcima forenzične analize 5. Utvrditi relevantne normativne odredbe koje se odnose na subjekt forenzične analize 6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Studija slučaja	1. Pokazati razumijevanje uloge financijske forenzike u specifičnim okruženjima angažmana, uključujući prijevaru, stečaj, digitalnu forenziku, bračne sporove, lažno predstavljanje financijskih izvještaja, štetu i procjenu vrijednosti 2. Procijeniti financijske izvještaje poslovnih subjekata 3. Koristiti različite izvore podataka s ciljem kreiranja informacijske podloge o analiziranom subjektu 4. Primijeniti modele vrednovanja imovine i obveza u postupcima forenzične analize 5. Utvrditi relevantne normativne odredbe koje se odnose na subjekt forenzične analize 6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 14	Studija slučaja	1. Pokazati razumijevanje uloge financijske forenzike u specifičnim okruženjima angažmana, uključujući prijevaru, stečaj, digitalnu forenziku, bračne sporove, lažno predstavljanje financijskih izvještaja, štetu i procjenu vrijednosti 2. Procijeniti financijske izvještaje poslovnih subjekata 3. Koristiti različite izvore podataka s ciljem kreiranja informacijske podloge o analiziranom subjektu 4. Primijeniti modele vrednovanja imovine i obveza u postupcima forenzične analize 5. Utvrditi relevantne normativne odredbe koje se odnose na subjekt forenzične analize 6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Studija slučaja	1. Pokazati razumijevanje uloge financijske forenzike u specifičnim okruženjima angažmana, uključujući prijevaru, stečaj, digitalnu forenziku, bračne sporove, lažno predstavljanje financijskih izvještaja, štetu i procjenu vrijednosti 2. Procijeniti financijske izvještaje poslovnih subjekata 3. Koristiti različite izvore podataka s ciljem kreiranja informacijske podloge o analiziranom subjektu 4. Primijeniti modele vrednovanja imovine i obveza u postupcima forenzične analize 5. Utvrditi relevantne normativne odredbe koje se odnose na subjekt forenzične analize 6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Belak, V. (2017) Lažiranje financijskih izvještaja, prijevare i računovodstvena forenzika : 60 slučajeva iz prakse, Belak Excellens, Zagreb
Belak, V. (2011) Poslovna forenzika i forenzično računovodstvo: borba protiv prijevare, Belak Excellens, Zagreb
Beecken, Clark A. & Beecken, William H. (2017) Fraud examination casebook with documents : a hands-on approach, John & Wiley Sons, New Jersey
Kranacher, Mary-Jo & Riley, R. & Wells, Joseph T. (2019) Forensic Accounting and Fraud Examination, Wiley, New Jersey
Skalak, Steven L. & Golden, Thomas W. & Clayton Mona M. & Pill Jessica S. (2011) A Guide to Forensic Accounting Investigation , Wiley, New Jersey

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Osobne financije (267149)

Nositelj:
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Serdarušić Hrvoje (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojedinac i gospodarstvo: uloga osobnih financija	1. Definirati temeljne pojmove iz područja osobnih financija	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 2	Odrednice financijske pismenosti	1. Definirati temeljne pojmove iz područja osobnih financija 2. Prepoznati specifičnosti financijskih proizvoda i usluga na tržištu	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 3	Psihologija potrošnje i odnos prema novcu	1. Definirati temeljne pojmove iz područja osobnih financija 3. Ocijeniti i izabrati najpovoljnije rješenje plaćanja prilikom kupovine	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 4	Financijsko ponašanje i plaćanja	1. Definirati temeljne pojmove iz područja osobnih financija 4. Osmisliti osobni financijski plan i proračun	Serdarušić Hrvoje

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Planiranje osobne financijske pozicije I	1. Definirati temeljne pojmove iz područja osobnih financija 4. Osmisliti osobni financijski plan i proračun	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 6	Planiranje osobne financijske pozicije II (radionica)	4. Osmisliti osobni financijski plan i proračun	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 7	Načela ulaganja u osobnim financijama	1. Definirati temeljne pojmove iz područja osobnih financija 5. Razviti održiv osobni financijski plan ulaganja	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 8	Štedno-ulagački proizvodi I	2. Prepoznati specifičnosti financijskih proizvoda i usluga na tržištu 5. Razviti održiv osobni financijski plan ulaganja	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 9	Osobno porezno opterećenje	1. Definirati temeljne pojmove iz područja osobnih financija 2. Prepoznati specifičnosti financijskih proizvoda i usluga na tržištu 5. Razviti održiv osobni financijski plan ulaganja	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 10	Donošenje odluka o kupovini i prodaji	2. Prepoznati specifičnosti financijskih proizvoda i usluga na tržištu 3. Ocijeniti i izabrati najpovoljnije rješenje plaćanja prilikom kupovine 4. Osmisliti osobni financijski plan i proračun	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 11	Osiguranje i zaštita imovine i života	2. Prepoznati specifičnosti financijskih proizvoda i usluga na tržištu 4. Osmisliti osobni financijski plan i proračun	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 12	Planiranje umirovljenja	4. Osmisliti osobni financijski plan i proračun 5. Razviti održiv osobni financijski plan ulaganja	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 13	Integracija i izrada osobne investicijske strategije	4. Osmisliti osobni financijski plan i proračun 5. Razviti održiv osobni financijski plan ulaganja	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 14	Prezentacije osobnog financijskog plana	1. Definirati temeljne pojmove iz područja osobnih financija 2. Prepoznati specifičnosti financijskih proizvoda i usluga na tržištu 3. Ocijeniti i izabrati najpovoljnije rješenje plaćanja prilikom kupovine 4. Osmisliti osobni financijski plan i proračun 5. Razviti održiv osobni financijski plan ulaganja	Serdarušić Hrvoje

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Prezentacije osobnog financijskog plana	1. Definirati temeljne pojmove iz područja osobnih financija 2. Prepoznati specifičnosti financijskih proizvoda i usluga na tržištu 3. Ocijeniti i izabrati najpovoljnije rješenje plaćanja prilikom kupovine 4. Osmisliti osobni financijski plan i proračun 5. Razviti održiv osobni financijski plan ulaganja	Serdarušić Hrvoje

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Barbić, D., Lučić, D. (2018) Financijska pismenost i odgovorna potrošnja u svakodnevnom životu, Narodne novine, Zagreb
Hardeep S.G., Madura, J. (2019) Personal finance, Pearson, Ontario
Madura, J. (2007) Personal Finance, third edition, (1-660 str.); Pearson Addison-Wesley, Boston
Keown, A. J. (2010) Personal Finance - Turning Money into Wealth, fifth edition, Pearson, Boston
Faerber, E. (2003) The Personal Finance Calculator - How to Calculate the Most Important Financial Decisions in Your Life,; McGraw-Hill, New York

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Restrukturiranje u poslovnim poteškoćama (267151)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Ivo Mijoč
Suradnik: dr. sc. Ana Štefanec
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mijoč Ivo (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeno

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u tematiku restrukturiranja poduzeća	1. Raspravljati o ulozi i važnosti restrukturiranja u poslovnim poteškoćama poduzeća.	Mijoč Ivo
Tjedan 2	Uvod u tematiku restrukturiranja poduzeća	1. Raspravljati o ulozi i važnosti restrukturiranja u poslovnim poteškoćama poduzeća.	Mijoč Ivo
Tjedan 3	Uvod u tematiku restrukturiranja poduzeća	1. Raspravljati o ulozi i važnosti restrukturiranja u poslovnim poteškoćama poduzeća.	Mijoč Ivo
Tjedan 4	Oblici restrukturiranja poduzeća.	1. Raspravljati o ulozi i važnosti restrukturiranja u poslovnim poteškoćama poduzeća.	Mijoč Ivo

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Oblici restrukturiranja poduzeća.	1. Raspravljati o ulozi i važnosti restrukturiranja u poslovnim poteškoćama poduzeća.	Mijoč Ivo
Tjedan 6	Dubinska analiza i preuzimanje poduzeća.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti predloženog procesa restrukturiranja primjenom zakonske regulative. 3. Preporučiti strategiju restrukturiranja poduzeća te utvrditi najpovoljniji oblik restrukturiranja. 4. Procijeniti vrijednost poduzeća kombiniranjem različitih metoda procjene.	Mijoč Ivo
Tjedan 7	Dubinska analiza i preuzimanje poduzeća.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti predloženog procesa restrukturiranja primjenom zakonske regulative. 3. Preporučiti strategiju restrukturiranja poduzeća te utvrditi najpovoljniji oblik restrukturiranja. 4. Procijeniti vrijednost poduzeća kombiniranjem različitih metoda procjene.	Mijoč Ivo
Tjedan 8	Dubinska analiza i preuzimanje poduzeća.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti predloženog procesa restrukturiranja primjenom zakonske regulative. 3. Preporučiti strategiju restrukturiranja poduzeća te utvrditi najpovoljniji oblik restrukturiranja. 4. Procijeniti vrijednost poduzeća kombiniranjem različitih metoda procjene.	Mijoč Ivo
Tjedan 9	Predstečaj poduzeća.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti predloženog procesa restrukturiranja primjenom zakonske regulative. 5. Primijeniti odredbe o stečaju i likvidaciji poduzeća.	Mijoč Ivo
Tjedan 10	Predstečaj poduzeća.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti predloženog procesa restrukturiranja primjenom zakonske regulative. 5. Primijeniti odredbe o stečaju i likvidaciji poduzeća.	Mijoč Ivo
Tjedan 11	Predstečaj poduzeća.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti predloženog procesa restrukturiranja primjenom zakonske regulative. 5. Primijeniti odredbe o stečaju i likvidaciji poduzeća.	Mijoč Ivo

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Stečaj poduzeća.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti predloženog procesa restrukturiranja primjenom zakonske regulative. 5. Primijeniti odredbe o stečaju i likvidaciji poduzeća.	Mijoč Ivo
Tjedan 13	Stečaj poduzeća.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti predloženog procesa restrukturiranja primjenom zakonske regulative. 5. Primijeniti odredbe o stečaju i likvidaciji poduzeća.	Mijoč Ivo
Tjedan 14	Stečaj poduzeća.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti predloženog procesa restrukturiranja primjenom zakonske regulative. 5. Primijeniti odredbe o stečaju i likvidaciji poduzeća.	Mijoč Ivo
Tjedan 15	Likvidacija poduzeća.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti predloženog procesa restrukturiranja primjenom zakonske regulative. 5. Primijeniti odredbe o stečaju i likvidaciji poduzeća.	Mijoč Ivo

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u tematiku restrukturiranja poduzeća.	1. Raspravljati o ulozi i važnosti restrukturiranja u poslovnim poteškoćama poduzeća.	Štefanec Ana
Tjedan 2	Uvod u tematiku restrukturiranja poduzeća	1. Raspravljati o ulozi i važnosti restrukturiranja u poslovnim poteškoćama poduzeća.	Štefanec Ana
Tjedan 3	Uvod u tematiku restrukturiranja poduzeća	1. Raspravljati o ulozi i važnosti restrukturiranja u poslovnim poteškoćama poduzeća.	Štefanec Ana
Tjedan 4	Oblici restrukturiranja poduzeća.	1. Raspravljati o ulozi i važnosti restrukturiranja u poslovnim poteškoćama poduzeća.	Štefanec Ana
Tjedan 5	Oblici restrukturiranja poduzeća.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti predloženog procesa restrukturiranja primjenom zakonske regulative.	Štefanec Ana
Tjedan 6	Dubinska analiza i preuzimanje poduzeća.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti predloženog procesa restrukturiranja primjenom zakonske regulative. 3. Preporučiti strategiju restrukturiranja poduzeća te utvrditi najpovoljniji oblik restrukturiranja. 4. Procijeniti vrijednost poduzeća kombiniranjem različitih metoda procjene.	Štefanec Ana

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Dubinska analiza i preuzimanje poduzeća.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti predloženog procesa restrukturiranja primjenom zakonske regulative. 3. Preporučiti strategiju restrukturiranja poduzeća te utvrditi najpovoljniji oblik restrukturiranja. 4. Procijeniti vrijednost poduzeća kombiniranjem različitih metoda procjene.	Štefanec Ana
Tjedan 8	Dubinska analiza i preuzimanje poduzeća.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti predloženog procesa restrukturiranja primjenom zakonske regulative. 3. Preporučiti strategiju restrukturiranja poduzeća te utvrditi najpovoljniji oblik restrukturiranja. 4. Procijeniti vrijednost poduzeća kombiniranjem različitih metoda procjene.	Štefanec Ana
Tjedan 9	Predstečaj poduzeća.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti predloženog procesa restrukturiranja primjenom zakonske regulative. 5. Primijeniti odredbe o stečaju i likvidaciji poduzeća.	Štefanec Ana
Tjedan 10	Predstečaj poduzeća.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti predloženog procesa restrukturiranja primjenom zakonske regulative. 5. Primijeniti odredbe o stečaju i likvidaciji poduzeća.	Štefanec Ana
Tjedan 11	Predstečaj poduzeća.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti predloženog procesa restrukturiranja primjenom zakonske regulative. 5. Primijeniti odredbe o stečaju i likvidaciji poduzeća.	Štefanec Ana
Tjedan 12	Stečaj poduzeća.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti predloženog procesa restrukturiranja primjenom zakonske regulative. 5. Primijeniti odredbe o stečaju i likvidaciji poduzeća.	Štefanec Ana
Tjedan 13	Stečaj poduzeća.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti predloženog procesa restrukturiranja primjenom zakonske regulative. 5. Primijeniti odredbe o stečaju i likvidaciji poduzeća.	Štefanec Ana
Tjedan 14	Stečaj poduzeća.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti predloženog procesa restrukturiranja primjenom zakonske regulative. 5. Primijeniti odredbe o stečaju i likvidaciji poduzeća.	Štefanec Ana

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Likvidacija poduzeća.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti predloženog procesa restrukturiranja primjenom zakonske regulative. 5. Primijeniti odredbe o stečaju i likvidaciji poduzeća.	Štefanec Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Prema Izvedenom planu.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

-

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Upravljanje portfeljem (267140)

Nositelj:
Nastavnik: doc. dr. sc. Dražen Novaković
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 15S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Novaković Dražen (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij.		Novaković Dražen
Tjedan 2	Investicijski i mirovinski fondovi (vrste i strategije upravljanja portfeljem).	2. Argumentirati mišljenje o primjenjivosti modela određivanja cijene kapitalne imovine na tržištima u razvoju. 4. Vrjednovati različite strategije ulaganja u vrijednosne papire i donijeti zaključak o optimalnoj strategiji ulaganja.	Novaković Dražen
Tjedan 3	Investicijski i mirovinski fondovi (vrste i strategije upravljanja portfeljem).	2. Argumentirati mišljenje o primjenjivosti modela određivanja cijene kapitalne imovine na tržištima u razvoju. 4. Vrjednovati različite strategije ulaganja u vrijednosne papire i donijeti zaključak o optimalnoj strategiji ulaganja.	Novaković Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Trgovanje vrijednosnim papirima na financijskim tržištima.	4. Vrjednovati različite strategije ulaganja u vrijednosne papire i donijeti zaključak o optimalnoj strategiji ulaganja.	Novaković Dražen
Tjedan 5	Rizik i prinos kod ulaganja u vrijednosne papire.	1. Procijeniti rizik i prinos različitih vrijednosnih papira.	Novaković Dražen
Tjedan 6	Inflacija i realna stopa prinosa.	1. Procijeniti rizik i prinos različitih vrijednosnih papira.	Novaković Dražen
Tjedan 7	Kompozicija portfelja vrijednosnih papira.	1. Procijeniti rizik i prinos različitih vrijednosnih papira. 4. Vrjednovati različite strategije ulaganja u vrijednosne papire i donijeti zaključak o optimalnoj strategiji ulaganja.	Novaković Dražen
Tjedan 8	Diverzifikacija i rizik portfelja.	1. Procijeniti rizik i prinos različitih vrijednosnih papira. 4. Vrjednovati različite strategije ulaganja u vrijednosne papire i donijeti zaključak o optimalnoj strategiji ulaganja.	Novaković Dražen
Tjedan 9	Model određivanja cijene kapitalne imovine (CAPM).	2. Argumentirati mišljenje o primjenjivosti modela određivanja cijene kapitalne imovine na tržištima u razvoju.	Novaković Dražen
Tjedan 10	Model određivanja cijene kapitalne imovine (CAPM).	2. Argumentirati mišljenje o primjenjivosti modela određivanja cijene kapitalne imovine na tržištima u razvoju.	Novaković Dražen
Tjedan 11	Modeli vrednovanja vrijednosnih papira.	2. Argumentirati mišljenje o primjenjivosti modela određivanja cijene kapitalne imovine na tržištima u razvoju. 4. Vrjednovati različite strategije ulaganja u vrijednosne papire i donijeti zaključak o optimalnoj strategiji ulaganja.	Novaković Dražen
Tjedan 12	Menadžment portfelja obveznica.	3. Oblikovati imunizirani portfelj obveznica.	Novaković Dražen
Tjedan 13	Menadžment portfelja obveznica.	3. Oblikovati imunizirani portfelj obveznica.	Novaković Dražen
Tjedan 14	Suvremeni pogledi na upravljanje portfeljem.	2. Argumentirati mišljenje o primjenjivosti modela određivanja cijene kapitalne imovine na tržištima u razvoju. 4. Vrjednovati različite strategije ulaganja u vrijednosne papire i donijeti zaključak o optimalnoj strategiji ulaganja.	Novaković Dražen
Tjedan 15	Suvremeni pogledi na upravljanje portfeljem.	2. Argumentirati mišljenje o primjenjivosti modela određivanja cijene kapitalne imovine na tržištima u razvoju. 4. Vrjednovati različite strategije ulaganja u vrijednosne papire i donijeti zaključak o optimalnoj strategiji ulaganja.	Novaković Dražen

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij.		Novaković Dražen

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Investicijski i mirovinski fondovi (vrste i strategije upravljanja portfeljem).	2. Argumentirati mišljenje o primjenjivosti modela određivanja cijene kapitalne imovine na tržištima u razvoju. 4. Vrjednovati različite strategije ulaganja u vrijednosne papire i donijeti zaključak o optimalnoj strategiji ulaganja.	Novaković Dražen
Tjedan 3	Investicijski i mirovinski fondovi (vrste i strategije upravljanja portfeljem).	2. Argumentirati mišljenje o primjenjivosti modela određivanja cijene kapitalne imovine na tržištima u razvoju. 4. Vrjednovati različite strategije ulaganja u vrijednosne papire i donijeti zaključak o optimalnoj strategiji ulaganja.	Novaković Dražen
Tjedan 4	Trgovanje vrijednosnim papirima na financijskim tržištima.	4. Vrjednovati različite strategije ulaganja u vrijednosne papire i donijeti zaključak o optimalnoj strategiji ulaganja.	Novaković Dražen
Tjedan 5	Rizik i prinos kod ulaganja u vrijednosne papire.	1. Procijeniti rizik i prinos različitih vrijednosnih papira.	Novaković Dražen
Tjedan 6	Inflacija i realna stopa prinosa.	1. Procijeniti rizik i prinos različitih vrijednosnih papira.	Novaković Dražen
Tjedan 7	Kompozicija portfelja vrijednosnih papira.	1. Procijeniti rizik i prinos različitih vrijednosnih papira. 4. Vrjednovati različite strategije ulaganja u vrijednosne papire i donijeti zaključak o optimalnoj strategiji ulaganja.	Novaković Dražen
Tjedan 8	Diverzifikacija i rizik portfelja.	1. Procijeniti rizik i prinos različitih vrijednosnih papira. 4. Vrjednovati različite strategije ulaganja u vrijednosne papire i donijeti zaključak o optimalnoj strategiji ulaganja.	Novaković Dražen
Tjedan 9	Model određivanja cijene kapitalne imovine (CAPM).	2. Argumentirati mišljenje o primjenjivosti modela određivanja cijene kapitalne imovine na tržištima u razvoju.	Novaković Dražen
Tjedan 10	Model određivanja cijene kapitalne imovine (CAPM).	2. Argumentirati mišljenje o primjenjivosti modela određivanja cijene kapitalne imovine na tržištima u razvoju.	Novaković Dražen
Tjedan 11	Modeli vrednovanja vrijednosnih papira.	2. Argumentirati mišljenje o primjenjivosti modela određivanja cijene kapitalne imovine na tržištima u razvoju. 4. Vrjednovati različite strategije ulaganja u vrijednosne papire i donijeti zaključak o optimalnoj strategiji ulaganja.	Novaković Dražen
Tjedan 12	Menadžment portfelja obveznica.	3. Oblikovati imunizirani portfelj obveznica.	Novaković Dražen
Tjedan 13	Menadžment portfelja obveznica.	3. Oblikovati imunizirani portfelj obveznica.	Novaković Dražen
Tjedan 14	Suvremeni pogledi na upravljanje portfeljem.	2. Argumentirati mišljenje o primjenjivosti modela određivanja cijene kapitalne imovine na tržištima u razvoju. 4. Vrjednovati različite strategije ulaganja u vrijednosne papire i donijeti zaključak o optimalnoj strategiji ulaganja.	Novaković Dražen

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Suvremeni pogledi na upravljanje portfeljem.	2. Argumentirati mišljenje o primjenjivosti modela određivanja cijene kapitalne imovine na tržištima u razvoju. 4. Vrjednovati različite strategije ulaganja u vrijednosne papire i donijeti zaključak o optimalnoj strategiji ulaganja.	Novaković Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	26.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1.Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A. (2006) Počela ulaganja, 4. izdanje, Zagreb : Mate. (odabrana poglavlja)
2.Novak, B. (2002) Odlučivanje u financijskom upravljanju, Osijek : Ekonomski fakultet u Osijeku. (odabrana poglavlja)
3.Orsag, S. (2011) Vrijednosni papiri : investicije i instrumenti financiranja, Sarajevo : Revicon. (odabrana poglavlja)
4.Prohaska, Z., Radman Peša, A., Olgić Draženović, B. (2020) Razvoj financijskih tržišta i osnove investicijske analize, Zadar : Sveučilište u Zadru. (odabrana poglavlja)

Dopunska literatura:

1.Graham, B. (2006) Inteligentni investitor, Zagreb : Masmedia.
2.Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A. (2021). Investments, 12. izdanje, New York : McGraw-Hill/Irwin.
3.David S. Kidwell, D. S. et al. (2013) Financial institutions, markets, and money - International student version, 11. izdanje, New York : John Wiley & Sons.
4.Saunders, A., Cornett, M., Erhemjamts, O. (2021) Financial Institutions Management: A Risk Management Approach, 10. izdanje, New York : McGraw-Hill/Irwin.
5.Cochrane, J. H. (2022) Portfolios for Long-Term Investors, Review of Finance, 26 (1), pp. 1-42.
6.Markowitz, H. M. (1952) Portfolio Selection, Journal of Finance, 7 (1), pp. 77-91.
7.Lintner, J. (1965) Security Prices, Risk, and Maximal Gains from Diversification, Journal of Finance, 20 (12), pp. 587-615.
8.Elton, E. J., Gruber, M. J., Gultekin, M. (1981) Expectations and Share Prices, Management Science, 27 (9), pp. 975-987.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

www.academio.com.hr

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

-

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Financijski menadžment (239128)

Nositelj: doc. dr. sc. Dražen Novaković, prof. dr. sc. Domagoj Sajter
Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković
Suradnik: dr. sc. Marija Ileš Kaplan, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 30V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
Novaković Dražen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva kolokvija ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 2	Rizik i prinos	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala 6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj, Novaković Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 14	Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 2	Rizik i prinos	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala 6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	26.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Menadžment (239127)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Željko Požega
Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Željko Požega
Suradnik: dr. sc. Bruno Mandić, Ružica Stanić, mag. oec., Rita-Krin Boduljak, mag. oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski zadatci, kolokviji); pisani i usmeni ispit; obvezno ostvariti 70% prisustva na nastavi.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojmovne odrednice	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Teorijski okvir menadžmenta	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi.	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Okolina	3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Menadžerske vještine	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Menadžerske uloge	3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Kolokvij 1	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Planiranje	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Organizacijski dizajn	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Kolokvij 2	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Vođenje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Motiviranje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Financijska kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	Kolokvij 3	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima. 6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	18.11.2026. 13:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	03.02.2027. 13:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	19.05.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	16.06.2027. 10:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.07.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 13:00, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3

Obvezna literatura:

Obavezna literatura:
1. Gonan Božac, M. (ur.) (2024). Menadžment, Ekonomski fakultet u Puli, Pula
2. Nastavni materijali: www.efos.hr ; merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literature:
1. Buble, M. (2010). Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Umjetna inteligencija u poslovanju (288226)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš
Suradnik: dr. sc. Bruno Budimir
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 15S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	obvezni	diplomski
Marketing	4	obvezni	diplomski
Menadžment	4	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	4	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti tijekom nastave aktivno participiraju u nastavi kroz izvođenje praktičnih zadataka, a gradivo polažu putem rješavanja studije slučaja i kroz izradu projektnog zadatka.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 2	Umjetna inteligencija u poslovanju	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 3	Kako UI funkcionira	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 4	Generativna umjetna inteligencija i prompt engineering	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	UI kao poslovni suradnik	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 6	UI, podaci i poslovna analitika	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 7	Projektni zadatak: definiranje problema	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 8	UI u marketingu i prodaji	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 9	UI u korisničkom iskustvu i korisničkoj podršci	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 10	UI u operacijama, kadroviranju i upravljanju rizicima	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 11	Automatizacija i agenti UI	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 12	Implementacija UI u organizaciji	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Projektni zadatak: razvoj rješenja	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 14	Predaja projektnog zadatka	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza kolegija	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Seminar 1	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Seminar 2	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 3	Seminar 3	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 4	Seminar 4	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 5	Seminar 5	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Seminar 6	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 7	Seminar 7	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 8	Seminar 8	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 9	Seminar 9	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Seminar 10	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 11	Seminar 11	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 12	Seminar 12	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 13	Seminar 13	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Seminar 14	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 15	Seminar 15	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	09.11.2026. 16:30, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 17:00, dvorana 2
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 09:00, dvorana 2
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	03.05.2027. 16:30, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	11.06.2027. 09:00, dvorana 2
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:30, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 09:00, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	20.09.2027. 16:30, dvorana 2

Obvezna literatura:

1.Kristina Rabar Lukež, Primjena umjetne inteligencije u poslovanju, Poslovna literatura, Zagreb, 2025.
2.Kavita Ganesan, The Business Case for AI, Opinions Analytics Publishing, 2022.
3.Phil Pallen, AI for Small Business, Adams Media, New York, 2025.
4.Bernard Marr, Matt Ward, Artificial Intelligence in Practice, John Wiley & Sons, 2019.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Financijsko pravo (267145)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, prof. dr. sc. Renata Perić
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Perić Renata (vanjski suradnik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Serdarušić Hrvoje (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u financijsko pravo	1. Definirati i objasniti značaj sustava javnih prihoda i rashoda u suvremenim državama i njegova pravnog uređenja 2. Razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove financijskog prava i financijske znanosti	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Sustav javnih prihoda i rashoda	1. Definirati i objasniti značaj sustava javnih prihoda i rashoda u suvremenim državama i njegova pravnog uređenja 2. Razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove financijskog prava i financijske znanosti 4. Analizirati i objasniti pojave vezane uz prikupljanje javnih prihoda te utvrđivanje javnih rashoda	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata
Tjedan 3	Temeljna načela oporezivanja	2. Razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove financijskog prava i financijske znanosti 3. Objasniti, razlikovati te interpretirati i usporediti različite teorijske pristupe pojedinim pojavnim poreznim oblicima	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata
Tjedan 4	Porezi: pojam, vrste, razvoj; izravni vs. neizravni	2. Razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove financijskog prava i financijske znanosti 3. Objasniti, razlikovati te interpretirati i usporediti različite teorijske pristupe pojedinim pojavnim poreznim oblicima 4. Analizirati i objasniti pojave vezane uz prikupljanje javnih prihoda te utvrđivanje javnih rashoda	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata
Tjedan 5	Oporezivanje i pravednost	3. Objasniti, razlikovati te interpretirati i usporediti različite teorijske pristupe pojedinim pojavnim poreznim oblicima 4. Analizirati i objasniti pojave vezane uz prikupljanje javnih prihoda te utvrđivanje javnih rashoda	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata
Tjedan 6	Porezni sustavi	1. Definirati i objasniti značaj sustava javnih prihoda i rashoda u suvremenim državama i njegova pravnog uređenja 2. Razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove financijskog prava i financijske znanosti 3. Objasniti, razlikovati te interpretirati i usporediti različite teorijske pristupe pojedinim pojavnim poreznim oblicima 4. Analizirati i objasniti pojave vezane uz prikupljanje javnih prihoda te utvrđivanje javnih rashoda	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata
Tjedan 7	Porez na dohodak	2. Razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove financijskog prava i financijske znanosti 3. Objasniti, razlikovati te interpretirati i usporediti različite teorijske pristupe pojedinim pojavnim poreznim oblicima 4. Analizirati i objasniti pojave vezane uz prikupljanje javnih prihoda te utvrđivanje javnih rashoda	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Porez na dobit	2. Razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove financijskog prava i financijske znanosti 3. Objasniti, razlikovati te interpretirati i usporediti različite teorijske pristupe pojedinim pojavnim poreznim oblicima 4. Analizirati i objasniti pojave vezane uz prikupljanje javnih prihoda te utvrđivanje javnih rashoda	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata
Tjedan 9	Porez na promet i PDV (I)	2. Razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove financijskog prava i financijske znanosti 3. Objasniti, razlikovati te interpretirati i usporediti različite teorijske pristupe pojedinim pojavnim poreznim oblicima 4. Analizirati i objasniti pojave vezane uz prikupljanje javnih prihoda te utvrđivanje javnih rashoda	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata
Tjedan 10	Porez na promet i PDV (II); posebni porezi i imovinski porezi	2. Razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove financijskog prava i financijske znanosti 3. Objasniti, razlikovati te interpretirati i usporediti različite teorijske pristupe pojedinim pojavnim poreznim oblicima 4. Analizirati i objasniti pojave vezane uz prikupljanje javnih prihoda te utvrđivanje javnih rashoda	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata
Tjedan 11	Materijalno porezno pozitivno pravo	2. Razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove financijskog prava i financijske znanosti 3. Objasniti, razlikovati te interpretirati i usporediti različite teorijske pristupe pojedinim pojavnim poreznim oblicima 4. Analizirati i objasniti pojave vezane uz prikupljanje javnih prihoda te utvrđivanje javnih rashoda	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata
Tjedan 12	Doprinosi, pristojbe i parafiskalni nameti	2. Razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove financijskog prava i financijske znanosti 4. Analizirati i objasniti pojave vezane uz prikupljanje javnih prihoda te utvrđivanje javnih rashoda	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata
Tjedan 13	Javni rashodi	2. Razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove financijskog prava i financijske znanosti 4. Analizirati i objasniti pojave vezane uz prikupljanje javnih prihoda te utvrđivanje javnih rashoda	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Proračun i proračunski proces	1. Definirati i objasniti značaj sustava javnih prihoda i rashoda u suvremenim državama i njegova pravnog uređenja 2. Razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove financijskog prava i financijske znanosti 3. Objasniti, razlikovati te interpretirati i usporediti različite teorijske pristupe pojedinim pojavnim poreznim oblicima 4. Analizirati i objasniti pojave vezane uz prikupljanje javnih prihoda te utvrđivanje javnih rashoda	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata
Tjedan 15	Proračun i proračunski proces	1. Definirati i objasniti značaj sustava javnih prihoda i rashoda u suvremenim državama i njegova pravnog uređenja 2. Razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove financijskog prava i financijske znanosti 3. Objasniti, razlikovati te interpretirati i usporediti različite teorijske pristupe pojedinim pojavnim poreznim oblicima 4. Analizirati i objasniti pojave vezane uz prikupljanje javnih prihoda te utvrđivanje javnih rashoda	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Jelčić, B., Lončarić-Horvat, O., Šimović, J., Arbutina, H., Mijatović, N. (2008) Financijsko pravo i financijska znanost, Narodne novine, Zagreb.
Šimović, J., Arbutina, H., Mijatović, N., Rogić-Lugarić, T., Cindori, S. (2010) Hrvatski fiskalni sustav, Narodne novine, Zagreb.
Srb, V., Perić, R. (2004) Javne financije, Grafika, Osijek.
Rosen, Harvey S. (1999) Javne financije, Institut za javne financije, Zagreb.
Musgrave, R., Musgrave, P. (1993) Javne financije u teoriji i praksi, Institut za javne financije, Zagreb.
Bruemmerhoff, D. (2000) Javne financije, Mate, Zagreb.
Tipke/Lang, (2002) «Steuerrecht», Koeln.
Zakon o porezu na dohodak
Zakon o porezu na dobit
Zakon o porezu na dodanu vrijednost
Zakon o financiranju jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave
Zakon o lokalnim porezima

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: FM Stručna praksa (299933)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov
Suradnik: dr. sc. Marija Ileš Kaplan
Način izvođenja: redovan/izvanredan
Satnica: 2P, 2S, 200V
ECTS: 7,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	2 (1)	0 (0)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	2 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stručna praksa se vrednuje kao obavljeno/nije obavljeno. Ocjena stručne prakse donosi se na temelju Izvješća o obavljenoj stručnoj praksi te Izvješća i ocjene mentora iz poslovnog subjekta/organizacije u kojem je obavljena stručna praksa. Konačnu ocjenu iz kolegija donosi nositelj kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Ciljevi, sadržaj i ishodi učenja kolegija. Pravila i procedura obavljanja prakse – izbor poslodavca, sporazum o suradnji, trajanje. Vođenje Dnevnika prakse i izrada Izvješća. Kriteriji vrednovanja	1. primijeniti teorijska znanja stečena tijekom studija na praktične probleme unutar svoje struke 2. rješavati probleme s kojima se suočava tijekom prakse koristeći odgovarajuće metode i tehnike 3. upravljati vremenom kroz rad na stvarnim projektima i zadacima 4. profesionalno komunicirati, uključujući pisanu i usmenu prezentaciju radnih rezultata 5. raditi učinkovito u timskom okruženju te razviti komunikacijske i interpersonalne vještine potrebne za profesionalni razvoj i rad u profesionalnom okruženju, uključujući razumijevanje organizacijske kulture i poslovne etike 6. preuzeti odgovornost za svoje zadatke i odluke	Pekanov Dubravka

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Rasprava o iskustvima sa stručne prakse. Refleksija o stečenim kompetencijama. Predaja Izvješća	1. primijeniti teorijska znanja stečena tijekom studija na praktične probleme unutar svoje struke 2. rješavati probleme s kojima se suočava tijekom prakse koristeći odgovarajuće metode i tehnike 3. upravljati vremenom kroz rad na stvarnim projektima i zadacima 4. profesionalno komunicirati, uključujući pisanu i usmenu prezentaciju radnih rezultata 5. raditi učinkovito u timskom okruženju te razviti komunikacijske i interpersonalne vještine potrebne za profesionalni razvoj i rad u profesionalnom okruženju, uključujući razumijevanje organizacijske kulture i poslovne etike 6. preuzeti odgovornost za svoje zadatke i odluke	Štefanec Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

www.academio.com.hr

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj kolegija Stručna praksa na sveučilišnom diplomskom studiju je priprema studenata za rad i suočavanje sa izazovima iz stvarnog profesionalnog okruženja, pružajući im priliku za praktičnom primjenom teorijskih znanja stečenih tijekom studija. Osim toga, kolegij pomaže studentima u istraživanju različitih karijernih alternativa, omogućujući im u definiranju i oblikovanju svog profesionalnog puta na temelju stvarnog iskustva. Student je obvezan obaviti stručnu praksu u trajanju od 200 h (25 radnih dana), u terminima prema dogovoru s predstavnikom poslovnog subjekta/organizacije u kojem se obavlja stručna praksa. Za vrijeme stručne prakse student treba pisati Dnevnik stručne prakse, čiji sastavni dio je i Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi. Student je obvezan i sudjelovati u diskusiji o iskustvima na stručnoj praksi.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Kreditna analiza (289774)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Andras Takacs, doc. dr. sc. Sofija Turjak, doc. dr. sc. Dina Bičvić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 0S, 15V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bičvić Dina (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Kreditna politika poduzeća	1. Analizirati faze kreditnog procesa i ocijeniti kreditni zahtjev poduzeća	Bičvić Dina
Tjedan 2	Kreditni proces i sudionici u kreditnom procesu	1. Analizirati faze kreditnog procesa i ocijeniti kreditni zahtjev poduzeća	Bičvić Dina
Tjedan 3	Pojam i vrste financiranja	1. Analizirati faze kreditnog procesa i ocijeniti kreditni zahtjev poduzeća	Bičvić Dina
Tjedan 4	Upravljanje rizicima u bankama	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti	Bičvić Dina

www.academio.com.hr

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Kreditni rizik	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti	Bičvić Dina
Tjedan 6	Baselski standardi	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti	Bičvić Dina
Tjedan 7	Regulatorni okvir	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti	Bičvić Dina
Tjedan 8	Ključna pitanja kod ocjenjivanja zahtjeva za kreditima poduzećima	3. Analizirati i preispitati financijske izvještaje poduzeća	Bičvić Dina
Tjedan 9	Financijska analiza zahtjeva za kreditima poduzećima	3. Analizirati i preispitati financijske izvještaje poduzeća	Bičvić Dina
Tjedan 10	Modeli ocjene rizičnosti poduzeća	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti 4. Vrjednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća	Bičvić Dina
Tjedan 11	Modeli ocjene rizičnosti poduzeća	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti 4. Vrjednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća	Bičvić Dina
Tjedan 12	Kreditna sposobnost (rejting) poduzeća	4. Vrjednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća	Bičvić Dina
Tjedan 13	Praćenje i analiza kreditnog portfelja	4. Vrjednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća	Bičvić Dina
Tjedan 14	Izrada projektnog zadatka za ocjenu rizičnosti	4. Vrjednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća	Bičvić Dina
Tjedan 15	Izrada projektnog zadatka za ocjenu rizičnosti	4. Vrjednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća	Bičvić Dina

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Kreditna politika poduzeća	1. Analizirati faze kreditnog procesa i ocijeniti kreditni zahtjev poduzeća	Turjak Sofija
Tjedan 2	Kreditni proces i sudionici u kreditnom procesu	1. Analizirati faze kreditnog procesa i ocijeniti kreditni zahtjev poduzeća	Turjak Sofija
Tjedan 3	Pojam i vrste financiranja	1. Analizirati faze kreditnog procesa i ocijeniti kreditni zahtjev poduzeća	Turjak Sofija
Tjedan 4	Upravljanje rizicima u bankama	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti	Turjak Sofija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Kreditni rizik	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti	Turjak Sofija
Tjedan 6	Baselski standardi	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti	Turjak Sofija
Tjedan 7	Regulatorni okvir	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti	Turjak Sofija
Tjedan 8	Ključna pitanja kod ocjenjivanja zahtjeva za kreditima poduzećima	3. Analizirati i preispitati financijske izvještaje poduzeća	Turjak Sofija
Tjedan 9	Financijska analiza zahtjeva za kreditima poduzećima	3. Analizirati i preispitati financijske izvještaje poduzeća	Turjak Sofija
Tjedan 10	Modeli ocjene rizičnosti poduzeća	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti 4. Vrjednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća	Turjak Sofija
Tjedan 11	Modeli ocjene rizičnosti poduzeća	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti 4. Vrjednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća	Turjak Sofija
Tjedan 12	Kreditna sposobnost (rejting) poduzeća	4. Vrjednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća	Turjak Sofija
Tjedan 13	Praćenje i analiza kreditnog portfelja	4. Vrjednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća	Turjak Sofija
Tjedan 14	Izrada projektnog zadatka za ocjenu rizičnosti	4. Vrjednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća	Turjak Sofija
Tjedan 15	Izrada projektnog zadatka za ocjenu rizičnosti	4. Vrjednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća	Turjak Sofija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	26.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1.Rose, P. S. & Hudgins, S. C. (2015) Upravljanje bankama i financijske usluge, Mate, Zagreb.
2.Vidučić, Lj., Pepur, S. & Šimić Šarić, M. (2011) Financijski menadžment, RRIF plus, Zagreb.
3.Pavković, A. & Vedriš, D, (2011) Redefiniranje uloge agencija za kreditni rejting u suvremenom financijskom sustavu, Ekonomska misao i praksa, (1) str. 225-250.
4.Jakovčević, D. & Jolić, I. (2013) Kreditni rizik, RRiF plus, Zagreb.
5.Nastavni materijali tekuće akademske godine.

Dopunska literatura:

1.Blaise, G. & Bilardello, J. (2005) Standard & Poor's Fundamentals of Corporate Credit Analysis, McGraw-Hill, New, York.
2.Greuning H. V. & Brajović Bratanović S. (2006) Analiza i upravljanje bankovnim rizicima, Mate, Zagreb.
3.Mattarocci, G. (2014) The independence of credit rating agencies : how business models and regulators interact, Elsevier, Amsterdam.
4.Paudyn, B. (2014) Credit ratings and sovereign debt : the political economy of creditworthiness through risk and uncertainty, Palgrave Macmillan, Basingstoke.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

-

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Osiguranje (267148)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Serdarušić Hrvoje (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u osiguranje	1. Definirati i opisati značaj te ulogu osiguranja u ekonomiji	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 2	Uvod u osiguranje	1. Definirati i opisati značaj te ulogu osiguranja u ekonomiji	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 3	Vrste osiguranja	2. Identificirati kriterije podjele i opisati pojedine vrste osiguranja	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 4	Vrste osiguranja	2. Identificirati kriterije podjele i opisati pojedine vrste osiguranja	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 5	Distribucija osiguranja	3. Analizirati sadržaje poslova sudionika u osiguranju 4. Valorizirati ulogu i značaj pojedinih društava za osiguranje	Serdarušić Hrvoje

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Distribucija osiguranja	3. Analizirati sadržaje poslova sudionika u osiguranju 4. Valorizirati ulogu i značaj pojedinih društava za osiguranje	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 7	Isprave u osiguranju	3. Analizirati sadržaje poslova sudionika u osiguranju 4. Valorizirati ulogu i značaj pojedinih društava za osiguranje	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 8	Tehnika izrade i obrade polica u osiguranju	3. Analizirati sadržaje poslova sudionika u osiguranju 4. Valorizirati ulogu i značaj pojedinih društava za osiguranje 5. Kritički prosuđivati budućnost i trendove u djelatnosti osiguranja	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 9	Rizik u osiguranju	2. Identificirati kriterije podjele i opisati pojedine vrste osiguranja 3. Analizirati sadržaje poslova sudionika u osiguranju 4. Valorizirati ulogu i značaj pojedinih društava za osiguranje 5. Kritički prosuđivati budućnost i trendove u djelatnosti osiguranja	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 10	Tehnika likvidacije šteta u osiguranju	3. Analizirati sadržaje poslova sudionika u osiguranju 4. Valorizirati ulogu i značaj pojedinih društava za osiguranje	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 11	Tehnika likvidacije šteta u osiguranju	3. Analizirati sadržaje poslova sudionika u osiguranju 4. Valorizirati ulogu i značaj pojedinih društava za osiguranje	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 12	Reosiguranje	1. Definirati i opisati značaj te ulogu osiguranja u ekonomiji 3. Analizirati sadržaje poslova sudionika u osiguranju 5. Kritički prosuđivati budućnost i trendove u djelatnosti osiguranja	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 13	Trendovi i budućnost osiguranja (InsurTech)	1. Definirati i opisati značaj te ulogu osiguranja u ekonomiji 5. Kritički prosuđivati budućnost i trendove u djelatnosti osiguranja	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 14	Organizacija osiguranja	4. Valorizirati ulogu i značaj pojedinih društava za osiguranje 5. Kritički prosuđivati budućnost i trendove u djelatnosti osiguranja	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 15	Studija slučaja	2. Identificirati kriterije podjele i opisati pojedine vrste osiguranja 3. Analizirati sadržaje poslova sudionika u osiguranju 4. Valorizirati ulogu i značaj pojedinih društava za osiguranje	Serdarušić Hrvoje

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Klasić, K., & Andrijanić, I. (2013) Osnove osiguranja – načela i praksa, Teb-poslovno savjetovanje, Zagreb.
Serdarušić, H. (2022) nastavni materijali na Moodle stranicama kolegija
Andrijašević,S. & Petranović,V. (1999) Ekonomika osiguranja, Alfa, Zagreb
Ćurak, M. & Jakovčević, D. (2007) Osiguranje i rizici, RRiF-plus, Zagreb
Jelčić, B. (2001) Javne financije, RRIF, Zagreb.
Klobučar, D. (2007) Risk management i osiguranje, Tectus, Zagreb.
Leko, V. (2012) Relativno značenje financijskih institucija: Industrija osiguranja u Hrvatskoj –promjene u okruženju, novi proizvodi, regulacija i upravljanje rizikom, Jakovčević, D., Krišto, J.(ur), Grafit-Gabrijel, Zagreb, str. 1-21.
Matijević, B. (2007) Osiguranje u praksi, Naklada, Zadar.
Thoyts, R. (2010) Insurance Theory and Practice, Routledge, New York.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni engleski jezik za financije i računovodstvo (267152)

Nositelj:
Nastavnik: dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 0S, 15V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Cirkveni Mia (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja vrednuju se kontinuirano tijekom nastave kroz aktivnosti na predavanjima i vježbama te završnim pismenim ispitom. Kada se kolegij izvodi u okviru međunarodne suradnje (COIL virtualne razmjene), završni ispit provodi se usmenim putem kroz međunarodne prezentacije i projektne aktivnosti.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introduction to the Course	1. Student će moći razumjeti autentične stručne tekstove na engleskom jeziku iz područja financija i računovodstva.	Cirkveni Mia
Tjedan 2	Accounting and Finance in a Changing World	1. Student će moći razumjeti autentične stručne tekstove na engleskom jeziku iz područja financija i računovodstva. 2. Student će moći primijeniti stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju na razini B2 poslovnog engleskog jezika iz područja financija i računovodstva u usmenoj i pisanoj komunikaciji.	Cirkveni Mia

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Accounting and Finance in a Changing World	3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim temama i studijama slučaja iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku.	Cirkveni Mia
Tjedan 4	Reporting on Performance	1. Student će moći razumjeti autentične stručne tekstove na engleskom jeziku iz područja financija i računovodstva. 2. Student će moći primijeniti stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju na razini B2 poslovnog engleskog jezika iz područja financija i računovodstva u usmenoj i pisanoj komunikaciji.	Cirkveni Mia
Tjedan 5	Reporting on Performance	3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim temama i studijama slučaja iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku.	Cirkveni Mia
Tjedan 6	Finance and Investment	1. Student će moći razumjeti autentične stručne tekstove na engleskom jeziku iz područja financija i računovodstva. 2. Student će moći primijeniti stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju na razini B2 poslovnog engleskog jezika iz područja financija i računovodstva u usmenoj i pisanoj komunikaciji.	Cirkveni Mia
Tjedan 7	Finance and Investment	3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim temama i studijama slučaja iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku.	Cirkveni Mia
Tjedan 8	Corporate Environmental, Social and Governance Issues	1. Student će moći razumjeti autentične stručne tekstove na engleskom jeziku iz područja financija i računovodstva. 2. Student će moći primijeniti stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju na razini B2 poslovnog engleskog jezika iz područja financija i računovodstva u usmenoj i pisanoj komunikaciji.	Cirkveni Mia
Tjedan 9	Corporate Environmental, Social and Governance Issues	3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim temama i studijama slučaja iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku.	Cirkveni Mia
Tjedan 10	Risk Management and Failure	3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim temama i studijama slučaja iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku. 4. Student će moći primijeniti komunikacijska znanja i vještine u međunarodnom virtualnom okruženju te prezentirati stručne teme iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku.	Cirkveni Mia
Tjedan 11	Risk Management and Failure	3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim temama i studijama slučaja iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku.	Cirkveni Mia

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Auditing	1. Student će moći razumjeti autentične stručne tekstove na engleskom jeziku iz područja financija i računovodstva. 2. Student će moći primijeniti stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju na razini B2 poslovnog engleskog jezika iz područja financija i računovodstva u usmenoj i pisanoj komunikaciji.	Cirkveni Mia
Tjedan 13	Auditing	3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim temama i studijama slučaja iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku.	Cirkveni Mia
Tjedan 14	Final Delivery Practice	2. Student će moći primijeniti stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju na razini B2 poslovnog engleskog jezika iz područja financija i računovodstva u usmenoj i pisanoj komunikaciji. 3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim temama i studijama slučaja iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku. 4. Student će moći primijeniti komunikacijska znanja i vještine u međunarodnom virtualnom okruženju te prezentirati stručne teme iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku.	Cirkveni Mia
Tjedan 15	Final Delivery	2. Student će moći primijeniti stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju na razini B2 poslovnog engleskog jezika iz područja financija i računovodstva u usmenoj i pisanoj komunikaciji. 3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim temama i studijama slučaja iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku. 4. Student će moći primijeniti komunikacijska znanja i vještine u međunarodnom virtualnom okruženju te prezentirati stručne teme iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku.	Cirkveni Mia

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Introduction to the Course and International Collaboration	1. Student će moći razumjeti autentične stručne tekstove na engleskom jeziku iz područja financija i računovodstva.	Cirkveni Mia

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Accounting and Finance in a Changing World	1. Student će moći razumjeti autentične stručne tekstove na engleskom jeziku iz područja financija i računovodstva. 2. Student će moći primijeniti stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju na razini B2 poslovnog engleskog jezika iz područja financija i računovodstva u usmenoj i pisanoj komunikaciji.	Cirkveni Mia
Tjedan 3	Accounting and Finance in a Changing World	3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim temama i studijama slučaja iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku.	Cirkveni Mia
Tjedan 4	Reporting on Performance	1. Student će moći razumjeti autentične stručne tekstove na engleskom jeziku iz područja financija i računovodstva. 2. Student će moći primijeniti stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju na razini B2 poslovnog engleskog jezika iz područja financija i računovodstva u usmenoj i pisanoj komunikaciji.	Cirkveni Mia
Tjedan 5	Reporting on Performance	3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim temama i studijama slučaja iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku.	Cirkveni Mia
Tjedan 6	Finance and Investment	1. Student će moći razumjeti autentične stručne tekstove na engleskom jeziku iz područja financija i računovodstva. 2. Student će moći primijeniti stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju na razini B2 poslovnog engleskog jezika iz područja financija i računovodstva u usmenoj i pisanoj komunikaciji.	Cirkveni Mia
Tjedan 7	Finance and Investment	3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim temama i studijama slučaja iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku.	Cirkveni Mia
Tjedan 8	Corporate Environmental, Social and Governance Issues	1. Student će moći razumjeti autentične stručne tekstove na engleskom jeziku iz područja financija i računovodstva. 2. Student će moći primijeniti stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju na razini B2 poslovnog engleskog jezika iz područja financija i računovodstva u usmenoj i pisanoj komunikaciji.	Cirkveni Mia
Tjedan 9	Corporate Environmental, Social and Governance Issues	3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim temama i studijama slučaja iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku.	Cirkveni Mia

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Risk Management and Failure	1. Student će moći razumjeti autentične stručne tekstove na engleskom jeziku iz područja financija i računovodstva. 2. Student će moći primijeniti stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju na razini B2 poslovnog engleskog jezika iz područja financija i računovodstva u usmenoj i pisanoj komunikaciji.	Cirkveni Mia
Tjedan 11	Risk Management and Failure	3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim temama i studijama slučaja iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku.	Cirkveni Mia
Tjedan 12	Auditing	1. Student će moći razumjeti autentične stručne tekstove na engleskom jeziku iz područja financija i računovodstva. 2. Student će moći primijeniti stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju na razini B2 poslovnog engleskog jezika iz područja financija i računovodstva u usmenoj i pisanoj komunikaciji.	Cirkveni Mia
Tjedan 13	Auditing	3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim temama i studijama slučaja iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku.	Cirkveni Mia
Tjedan 14	Final Delivery Practice	2. Student će moći primijeniti stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju na razini B2 poslovnog engleskog jezika iz područja financija i računovodstva u usmenoj i pisanoj komunikaciji. 3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim temama i studijama slučaja iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku. 4. Student će moći primijeniti komunikacijska znanja i vještine u međunarodnom virtualnom okruženju te prezentirati stručne teme iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku.	Cirkveni Mia
Tjedan 15	Final Delivery	2. Student će moći primijeniti stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju na razini B2 poslovnog engleskog jezika iz područja financija i računovodstva u usmenoj i pisanoj komunikaciji. 3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim temama i studijama slučaja iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku. 4. Student će moći primijeniti komunikacijska znanja i vještine u međunarodnom virtualnom okruženju te prezentirati stručne teme iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku.	Cirkveni Mia

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	11.11.2026. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana 10
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 16:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	02.07.2027. 08:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 16:30, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Helm, S. (2010). Market Leader: Accounting and Finance. Pearson Education Limited. ISBN: 9781408220023.

Dopunska literatura:

1. Annette Bosewitz, Rene Bosewitz, Frank Wörner (2015) Poslovni engleski za kontrolere, Kontroling Kognosko d.o.o., Zagreb
2. Tuck, A., & Ashby, M. (Eds.). (2000). Oxford dictionary of business English: For learners of English. Oxford University Press.
3. Summers, D. (Ed.). (2007). Longman business English dictionary (2nd ed.). Pearson Longman.
4. Opći englesko-hrvatski rječnik, npr. Bujas, Željko: Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999. ili Filipović, Rudolf: Englesko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
5. Špiljak, Višnja (ur.): Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2000.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni engleski jezik za financije i računovodstvo".

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Upravljanje rizicima (267153)

Nositelj:
Nastavnik: doc. dr. sc. Sofija Turjak
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 0S, 15V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Tri kolokvija ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	2. prepoznati i razlikovati ključne elemente rizika	Sajter Domagoj
Tjedan 2	Uvod i definiranje osnovnih pojmova	2. prepoznati i razlikovati ključne elemente rizika	Sajter Domagoj
Tjedan 3	Uvod i definiranje osnovnih pojmova	1. interpretirati mjere rizika temeljem korištenja naprednih funkcija računalnog tabličnog kalkulatora	Sajter Domagoj
Tjedan 4	Izračun mjera rizika na računalu	1. interpretirati mjere rizika temeljem korištenja naprednih funkcija računalnog tabličnog kalkulatora 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika	Sajter Domagoj

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Izračun mjera rizika na računalu	1. interpretirati mjere rizika temeljem korištenja naprednih funkcija računalnog tabličnog kalkulatora 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika	Sajter Domagoj
Tjedan 6	Izračun mjera rizika na računalu	1. interpretirati mjere rizika temeljem korištenja naprednih funkcija računalnog tabličnog kalkulatora 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika	Sajter Domagoj
Tjedan 7	Izračun mjera rizika na računalu	1. interpretirati mjere rizika temeljem korištenja naprednih funkcija računalnog tabličnog kalkulatora 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika	Sajter Domagoj
Tjedan 8	Standard ISO31000	5. primijeniti koncepte standarda upravljanja rizicima ISO310005	Sajter Domagoj
Tjedan 9	Standard ISO31000	5. primijeniti koncepte standarda upravljanja rizicima ISO310005	Sajter Domagoj
Tjedan 10	Value-at-risk	2. prepoznati i razlikovati ključne elemente rizika 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika 4. kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika	Sajter Domagoj
Tjedan 11	Value-at-risk	2. prepoznati i razlikovati ključne elemente rizika 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika 4. kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika	Sajter Domagoj
Tjedan 12	Conditional value-at-risk	2. prepoznati i razlikovati ključne elemente rizika 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika 4. kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika	Sajter Domagoj
Tjedan 13	Monte Carlo simulacije	2. prepoznati i razlikovati ključne elemente rizika 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika 4. kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika	Sajter Domagoj
Tjedan 14	Monte Carlo simulacije	2. prepoznati i razlikovati ključne elemente rizika 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika 4. kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika	Sajter Domagoj
Tjedan 15	Kolokvij/predrok		

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	2. prepoznati i razlikovati ključne elemente rizika	Turjak Sofija
Tjedan 2	Uvod i definiranje osnovnih pojmova	2. prepoznati i razlikovati ključne elemente rizika	Turjak Sofija
Tjedan 3	Uvod i definiranje osnovnih pojmova	1. interpretirati mjere rizika temeljem korištenja naprednih funkcija računalnog tabličnog kalkulatora	Turjak Sofija
Tjedan 4	Izračun mjera rizika na računalu	1. interpretirati mjere rizika temeljem korištenja naprednih funkcija računalnog tabličnog kalkulatora 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika	Turjak Sofija
Tjedan 5	Izračun mjera rizika na računalu	1. interpretirati mjere rizika temeljem korištenja naprednih funkcija računalnog tabličnog kalkulatora 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika	Turjak Sofija
Tjedan 6	Izračun mjera rizika na računalu	1. interpretirati mjere rizika temeljem korištenja naprednih funkcija računalnog tabličnog kalkulatora 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika	Turjak Sofija
Tjedan 7	Izračun mjera rizika na računalu	1. interpretirati mjere rizika temeljem korištenja naprednih funkcija računalnog tabličnog kalkulatora 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika	Turjak Sofija
Tjedan 8	Standard ISO31000	5. primijeniti koncepte standarda upravljanja rizicima ISO310005	Turjak Sofija
Tjedan 9	Standard ISO31000	5. primijeniti koncepte standarda upravljanja rizicima ISO310005	Turjak Sofija
Tjedan 10	Value-at-risk	2. prepoznati i razlikovati ključne elemente rizika 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika 4. kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika	Turjak Sofija
Tjedan 11	Value-at-risk	2. prepoznati i razlikovati ključne elemente rizika 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika 4. kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika	Turjak Sofija
Tjedan 12	Conditional value-at-risk	2. prepoznati i razlikovati ključne elemente rizika 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika 4. kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika	Turjak Sofija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Monte Carlo simulacije	2. prepoznati i razlikovati ključne elemente rizika 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika 4. kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika	Turjak Sofija
Tjedan 14	Monte Carlo simulacije	2. prepoznati i razlikovati ključne elemente rizika 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika 4. kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika	Turjak Sofija
Tjedan 15	Kolokvij/predrok		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	05.11.2026. 17:00, dvorana 8
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	28.01.2027. 11:00, dvorana 8
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.02.2027. 17:00, dvorana 8
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 17:00, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 17:00, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 09:00, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	24.08.2027. 17:00, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.09.2027. 12:00, dvorana 8

Obvezna literatura:

Obvezna literatura:
1. Sajter, D. (2017). Osnove upravljanja rizicima u financijskim institucijama. Ekonomski fakultet u Osijeku.

Dopunska literatura:
1. Miloš Sprčić, D. (2013) Upravljanje rizicima - temeljni koncepti, strategije i instrumenti. Zagreb, Sinergija.
2. Kereta, Josip. 2021. Upravljanje rizicima [Elektronička građa]: priručnik za studente. Veleučilište s pravom javnosti Baltazar Zaprešić.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Bankarstvo (254425)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić
Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, doc. dr. sc. Dražen Novaković
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 25P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bestvina Bukvić Ivana (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni redovito pohađati nastavu (u skladu s Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku) te aktivno sudjelovati u nastavnim aktivnostima, što uključuje pristupanje rješavanju zadataka danih u okviru nastave i u svrhu pripreme za nastavu. Navedene aktivnosti boduju se i pribrajaju bodovima ostvarenim putem pisane provjere znanja.
Zaključna ocjena će se oblikovati putem:
•Ocjenjivanja sudjelovanja u raspravama i aktivnostima u okviru nastave
•Ocjenjivanja istraživačkog zadatka
•Ocjenjivanja stečenog znanja u obliku pisane provjere znanja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Središnje banke: položaj, funkcije, djelokrug odgovornosti i uloga u bankovnom sustavu	5. identificirati ključne regulatorne okvire i ocijeniti njihov utjecaj na poslovanje banaka	Bestvina Bukvić Ivana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Poslovanje banaka (karakteristike, organizacija, poslovi, načela poslovanja)	1. kritički prosuditi ulogu koju banke imaju u gospodarstvu i ocijeniti kako promjene u okruženju utječu na prioritete i strategiju banaka	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 3	Utjecaj regulative na poslovanje banaka i praćenje usklađenosti poslovanja (Compliance)	4. ispitati vezu između globalnih kretanja i promjenjivog regulatornog okruženja u kojem banke djeluju	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 4	Odnos banaka i korisnika (CRM) + Upravljanje portfoliom banaka i profitabilnošću	1. kritički prosuditi ulogu koju banke imaju u gospodarstvu i ocijeniti kako promjene u okruženju utječu na prioritete i strategiju banaka 2. valorizirati uspješnost i stabilnost poslovanja banke provedbom analize bilance i računa dobiti i gubitka banke te procijeniti značaj ključnih promjena u visini i strukturi prihoda, troškova, imovine i obveza	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 5	Mjerenje uspješnosti banaka	2. valorizirati uspješnost i stabilnost poslovanja banke provedbom analize bilance i računa dobiti i gubitka banke te procijeniti značaj ključnih promjena u visini i strukturi prihoda, troškova, imovine i obveza	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 6	Promjene u okruženju banaka + Upravljanje rizicima i rezervacijama u bankama	3. preispitati ključne rizike s kojima se banka suočava i ocijeniti aktivnosti banaka u njihovu mjerenju, praćenju i ublažavanju	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 7	Budućnost razvoja i izazovi u bankarstvu (regulacija, sigurnost, etičko bankarstvo, fintech i druge aktualne teme)	1. kritički prosuditi ulogu koju banke imaju u gospodarstvu i ocijeniti kako promjene u okruženju utječu na prioritete i strategiju banaka	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 8	Globalne bankarske aktivnosti; aktualna pitanja u bankarskoj industriji	4. ispitati vezu između globalnih kretanja i promjenjivog regulatornog okruženja u kojem banke djeluju	Bestvina Bukvić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 11:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	26.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 11:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 11:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Obvezna literatura:

Leko, V., Stojanović, A. (2018). Financijske institucije i tržišta. Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet u Zagrebu, Zagreb.
Gregurek, M., Vidaković, N. (2013). Bankarsko poslovanje. Visoko učilište Effectus. Zagreb
Rose, P. S., Hudgins S. C. (2015.). Upravljanje bankama i financijske usluge, 8. izdanje. The McGraw-Hill Companies, Inc / Mate, Zagreb.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj predmeta "Bankarstvo" je proširiti znanje studenata o principima i poslovanju bankarstva. Posebna pozornost će se posvetiti poslovnom modelu i uspješnosti banaka, ulozi rizika i tome kako makroekonomsko, regulatorno i konkurentsko okruženje utječe na strategiju i uspješnost poslovanja banke te kako ove elemente mjere vanjski dionici. U okviru kolegija razvijati će se analitičke sposobnosti studenata u smislu identifikacije i procjene uspješnosti i poslovanja banke s različitih stajališta.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Financijsko računovodstvo (254430)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivo Mijoč
Nastavnik: prof. dr. sc. Ivo Mijoč
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 25P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mijoč Ivo (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeno i usmeno

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij. Upoznavanje studenata s načinom polaganja kolegija planom odvijanja nastave.	1. Analitički primjeniti znanja iz područja Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (MSFI) odnosno Međunarodnih računovodstvenih standarda (MRS) te Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja (HSFI).	Mijoč Ivo
Tjedan 2	Uvod u računovodstvo. Uvod u financijsko računovodstvo i analizu.	1. Analitički primjeniti znanja iz područja Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (MSFI) odnosno Međunarodnih računovodstvenih standarda (MRS) te Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja (HSFI).	Mijoč Ivo

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine 1	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Mijoč Ivo
Tjedan 4	Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine 2	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Mijoč Ivo
Tjedan 5	Računovodstveno praćenje kratkotrajne imovine	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Mijoč Ivo
Tjedan 6	Računovodstveno praćenje potraživanja i obveza	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Mijoč Ivo

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Računovodstveno praćenje troškova poslovanja 1	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Mijoč Ivo
Tjedan 8	Računovodstveno praćenje troškova poslovanja 2	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Mijoč Ivo
Tjedan 9	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda i utvrđivanje rezultata poslovanja	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Mijoč Ivo
Tjedan 10	Računovodstveno praćenje obveza i kapitala (glavnice) 1	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Mijoč Ivo

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Računovodstveno praćenje obveza i kapitala (glavnice) 2	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Mijoč Ivo
Tjedan 12	Sastavljanje i prezentacija temeljnih financijskih izvještaja 1	2. Naučiti praktičnu primjenu MSFI na području financijskog izvještavanja kod priznavanja i mjerenja različitih elemenata financijskih izvještaja (ovo uključuje, nekretnine, postrojenja i opremu, ulaganaja u nekretnine, financijske instrumente, kapital). 3. Sagledati utjecaj računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te iskazivanje financijskog položaja i uspješnosti poslovanja - u kratkoročnoj i dugoročnoj vremenskoj dimenziji.	Mijoč Ivo
Tjedan 13	Sastavljanje i prezentacija temeljnih financijskih izvještaja 2	4. Razumjeti značaj analize financijskih izvještaja u procesu donošenja odluka i primijeniti tehnike analize financijskih izvještaja s ciljem ocijene financijskog položaja i uspješnosti poslovanja poduzeća na temelju financijskih izvještaja. 5. Povezati financijske i nefinancijske mjere uspješnosti poslovanja. 6. Na konkretnim primjerima iz prakse izvršiti analizu financijskog položaja i uspješnosti poslovanja, identificirati slabosti i predložiti mjere za unapređenje poslovnih aktivnosti.	Mijoč Ivo
Tjedan 14	Menadžerski alati i postupci kod analize financijskih izvještaja	4. Razumjeti značaj analize financijskih izvještaja u procesu donošenja odluka i primijeniti tehnike analize financijskih izvještaja s ciljem ocijene financijskog položaja i uspješnosti poslovanja poduzeća na temelju financijskih izvještaja. 5. Povezati financijske i nefinancijske mjere uspješnosti poslovanja. 6. Na konkretnim primjerima iz prakse izvršiti analizu financijskog položaja i uspješnosti poslovanja, identificirati slabosti i predložiti mjere za unapređenje poslovnih aktivnosti. 7. Naučiti praktičnu primjenu MSFI i HSFI kod prezentacije financijskih izvještaja.	Mijoč Ivo

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Stečaj i likvidacija	6. Na konkretnim primjerima iz prakse izvršiti analizu financijskog položaja i uspješnosti poslovanja, identificirati slabosti i predložiti mjere za unapređenje poslovnih aktivnosti. 7. Naučiti praktičnu primjenu MSFI i HSFI kod prezentacije financijskih izvještaja.	Mijoč Ivo

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Prema Izvedbenom planu

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Korporativne financije (254441)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, izv. prof. dr. sc. Lukasz Jablonski, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Novaković Dražen (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni redovito pohađati nastavu (u skladu s Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku) te aktivno sudjelovati u nastavnim aktivnostima, što uključuje pristupanje rješavanju zadataka danih u okviru nastave i u svrhu pripreme za nastavu. Navedene aktivnosti boduju se i pribrajaju bodovima ostvarenim putem pisane provjere znanja. Ocjena kolegija temelji se na:
• Ocjenjivanju sudjelovanja u raspravama i aktivnostima u okviru nastave (istraživanje i analiza poslovnih slučajeva vezanu za nastavnu cjelinu u svrhu pripreme za nastavu te sudjelovanje u raspravama i rješavanju problemskih zadataka)
•Ocjenjivanja sudjelovanja u raspravama i aktivnostima u okviru nastave
•Ocjenjivanja stečenog znanja u obliku pisane provjere znanja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij		Novaković Dražen
Tjedan 2	Korporativno upravljanje, učinkovitost i mjerenje uspješnosti poslovanja	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Novaković Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Upravljanje novčanim tijekovima i financijsko planiranje	1. Procijeniti kratkoročne i dugoročne potrebe poduzeća za likvidnim sredstvima 2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke	Novaković Dražen
Tjedan 4	Upravljanje novčanim tijekovima i financijsko planiranje	1. Procijeniti kratkoročne i dugoročne potrebe poduzeća za likvidnim sredstvima 2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke	Novaković Dražen
Tjedan 5	Utjecaj rizika na trošak kapitala i financijsko planiranje	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Novaković Dražen
Tjedan 6	Financiranje dugom i instrumenti osiguranja potraživanja	2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke	Novaković Dražen
Tjedan 7	Alternativni izvori financiranja	2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke	Novaković Dražen
Tjedan 8	Financijsko restrukturiranje i dezinvestiranje	2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke 5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Novaković Dražen
Tjedan 9	Pripajanja i spajanja	4. Preispitati i argumentirati mišljenje o specifičnostima i uspješnosti različitih slučajeva spajanja ili pripajanja	Novaković Dražen
Tjedan 10	Struktura kapitala i politika isplate dividendi	3. Valorizirati vanjske i interne utjecaje na strukturu kapitala korporacije, politiku financiranja i politiku isplate dividendi	Novaković Dražen
Tjedan 11	Utjecaj promjena na financijsko upravljanje i održivi rast	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Novaković Dražen
Tjedan 12	Aktualne teme iz područja korporativnih financija	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Novaković Dražen
Tjedan 13	Aktualne teme iz područja korporativnih financija	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Novaković Dražen

www.academio.com.hr

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	26.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1. Brealey, R. A., Myers, S. C., Marcus, A. J. (2007). Osnove korporativnih financija. Mate, Zagreb. (odabrana poglavlja)
2. Orsag, S. (2015). Poslovne financije. Avantis, Zagreb. (odabrana poglavlja)
3. Brealey, R. A., Myers, S. C., Franklin, A. (2020) Principles of Corporate Finance, 13th ed., New York: McGraw-Hill Education.
4. Damodaran, A. (2010). Damodaran o valuaciji. Mate, Zagreb
5. Van Horne, J. C., Wachowicz, Jr. , J. M. (2014). Osnove financijskog menadžmenta. Mate, Zagreb.
6. Novak, B. (2002). Odlučivanje u financijskom upravljanju. Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2002.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Ovaj kolegij se bavi teorijom i praksom korporativnih financija. Cilj ovog kolegija je pružiti studentima konceptualna znanja iz područja korporativnog menadžmenta i razviti okvir za donošenje korporativnih financijskih odluka. Znanja koja će steći su znanja neophodna za poslove investicijskog analitičara, financijskog menadžera, stručnjake za korporativne financije i sl. Kolegij se bavi razumijevanjem glavnih financijskih odluka koje donose korporativni menadžeri te aktivnosti stručnjaka za korporativne financije. Pritom se spaja teorija s primjenom u praksi kako bi studenti razumjeli što bi stručnjaci za korporativne financije trebali učiniti kako bi povećali vrijednost tvrtke i vrijednost imovine dioničara.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Liderstvo (254423)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega
Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje ispita putem dva kolokvija. U okviru predavanja studenti će sudjelovati u raspravama te rješavanju problema u predočenim studijama slučajeva.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Osnove liderstva	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom.	Požega Željko
Tjedan 2	Upravljanje međuljudskim odnosima	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Upravljanje međuljudskim odnosima	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 4	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. Primijeniti pravila moći i tehnike manipulacije u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 5	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. Primijeniti pravila moći i tehnike manipulacije u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 6	Liderske tehnike upravljanja timovima	4. Analizirati pravila vođenja timova i donošenja timskih odluka.	Požega Željko
Tjedan 7	Liderske tehnike upravljanja timovima	4. Analizirati pravila vođenja timova i donošenja timskih odluka.	Požega Željko
Tjedan 8	Osobni razvoj	5. Objasniti vođenje osobnog razvoja sljedbenika.	Požega Željko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 18:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	28.01.2027. 18:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	11.02.2027. 18:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	12.05.2027. 18:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 18:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 18:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 18:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 18:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

1.Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati"
treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
2.Northouse, P. G., "Vodstvo – teorija i praksa"
četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.

Dopunska literatura:

1.Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership"
Sinergija, Zagreb, 2005.
2.Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi"
7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
3.Denning, S., "Tajni jezik liderstva"
Lider, Zagreb, 2009.
4.Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi"
V.B.Z., Zagreb, 2003.

www.academio.com.hr

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Menadžerska ekonomija (254419)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek
Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem		Kristek Ivan
Tjedan 1	Priroda i opseg ekonomike za menadžere	1. Primijeniti koncepte menadžerske ekonomike i analize podataka u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 2	Optimizacijske tehnike	1. Primijeniti koncepte menadžerske ekonomike i analize podataka u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka	Kristek Ivan

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Teorija potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 3	Procjena potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 4	Teorija i procjena proizvodnje	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 4	Teorija i procjena troškova	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 5	Tržišna struktura: savršena konkurencija, monopol i monpolističko natjecanje	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 6	Oligopol i arhitektura tvrtke	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 6	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Salvatore, D., (2022) Ekonomika za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, osmo izdanje, Zagreb: MATE

www.academio.com.hr

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Strateški menadžment (267352)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer
Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski i projektni zadatci, kolokviji); pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Strateška analitika: Tehnike i metode analize makro i poslovne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Strateška analitika: Tehnike i metode analize interne okoline Oblikovanje strateških namjera	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Korporacijske strategije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Poslovne strategije i Portfolio analiza	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Implementacija i strateška kontrola	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Kolokviji 1	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta 3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Kolokvij 2	4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	18.11.2026. 13:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	04.02.2027. 17:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	18.02.2027. 13:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	13.05.2027. 17:00, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	17.06.2027. 10:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.07.2027. 17:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 13:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 17:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

1. Buble i suradnici (2005) Strateški menadžment, Sinergija; Zagreb
2. Thompson, A; Strickland, A.J. i Gamble, J.E. (2008) Strateški menadžment, MATE, Zagreb
3. Kim, W.Chan; Mauborgne R.(2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu; Poslovni dnevnik: Masmedia; Zagreb

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Financijske izvedenice (254437)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter
Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva kolokvija ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u financijske izvedenice (tržišta, sudionici, razvoj, pozicije,...)	1. identificirati i opisati osnovne vrste i funkcije izvedenica 2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima	Sajter Domagoj
Tjedan 2	Opcije: osnovne pozicije	1. identificirati i opisati osnovne vrste i funkcije izvedenica 2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima 3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica	Sajter Domagoj

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Opcije: premija, isplativost	3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica 4. interpretirati i komentirati profil rizika i prinosa pojedinih vrsta izvedenica 5. prosuditi koja vrsta izvedenice bi bila korisna u određenom poslovnom okruženju	Sajter Domagoj
Tjedan 4	Futuresi: pozicije	1. identificirati i opisati osnovne vrste i funkcije izvedenica 2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima	Sajter Domagoj
Tjedan 5	Futuresi: backwardation i contango	3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica 4. interpretirati i komentirati profil rizika i prinosa pojedinih vrsta izvedenica 5. prosuditi koja vrsta izvedenice bi bila korisna u određenom poslovnom okruženju	Sajter Domagoj
Tjedan 6	Forwardi	1. identificirati i opisati osnovne vrste i funkcije izvedenica 2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima 3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica 4. interpretirati i komentirati profil rizika i prinosa pojedinih vrsta izvedenica 5. prosuditi koja vrsta izvedenice bi bila korisna u određenom poslovnom okruženju	Sajter Domagoj
Tjedan 7	Swapovi	1. identificirati i opisati osnovne vrste i funkcije izvedenica 2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima 3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica 4. interpretirati i komentirati profil rizika i prinosa pojedinih vrsta izvedenica 5. prosuditi koja vrsta izvedenice bi bila korisna u određenom poslovnom okruženju	Sajter Domagoj

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Studije slučajeva	1. identificirati i opisati osnovne vrste i funkcije izvedenica 2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima 3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica 4. interpretirati i komentirati profil rizika i prinosa pojedinih vrsta izvedenica 5. prosuditi koja vrsta izvedenice bi bila korisna u određenom poslovnom okruženju	Sajter Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	26.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Sajter, Domagoj
Financial derivatives. Prag: University of Chemistry and Technology Prague, 2022
Sajter, D. Uvod u financijske izvedenice, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2013., udžbenik
Nastavni materijali (Powerpoint prezentacije) i bilješke s predavanja
Ercegovac, R., Marasović, B., Čular, M.: Financijske izvedenice: principi i primjena, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, 2021.
Orsag, S., Izvedenice, HUFA, Zagreb, 2006.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Kontroling (254434)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov
Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 25P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Navedeno podrazumijeva sudjelovanje u rješavanju zadataka u okviru nastavnog procesa. Sudjelovanje u nastavnim aktivnostima vrednuje se bodovima, koji se zatim zbrajaju s bodovima ostvarenima na pisanim provjerama znanja. Konačna ocjena iz kolegija će se formirati putem:
•ocjene aktivnog sudjelovanja na nastavi
•ocjene analize poslovnog slučaja
•ocjene stečenog znanja u pisanom obliku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanim uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita. Uvod u kontroling. Kontroling kao potpora menadžmentu	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Pekanov Dubravka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvještaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Troškovi za potrebe planiranja i kontrole	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Kolokvij 1	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja 3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Analiza trošak-obujam-dobit	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Analiza trošak-obujam-dobit	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Standardni troškovi	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Operativni i financijski budžet. Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 13	Kolokvij 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati 5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 10:00, dvorana 6
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 17:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 10:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 10:00, dvorana 6
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 10:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 17:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 17:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 10:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

1. Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.
2. Bhimani, A.,Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.
3. Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj je predmeta upoznati studente s koncepcijom i ulogom kontrolinga, uvažavajući potrebu koordinacije organizacijskih funkcija. Studenti će steći znanja za procjenu financijskog položaja organizacije kroz izračun pokazatelja analize financijskih izvješća. Predmet će osposobiti studente za primjenu instrumenata operativnog kontrolinga ciljem pripreme optimalnog broja informacija u svrhu podizanja ukupne efikasnosti i efektivnosti poduzeća.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Lokalne javne financije (254436)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Karačić Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij/ispit i praćenje aktivnosti studenata na nastavi. Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s lokalnim javnim financijama	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države	Karačić Domagoj
Tjedan 1	Struktura javnog sektora	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države	Karačić Domagoj

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Javni sektor i primjeri	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 3. Objasniti kvalitetu lokalne javne usluge i fiskalni kapacitet lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 2	Proračun lokalnih jedinica vlasti	2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 2	Gradovi, općine i županije	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti 3. Objasniti kvalitetu lokalne javne usluge i fiskalni kapacitet lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 3	Fiskalni federalizam	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 3. Objasniti kvalitetu lokalne javne usluge i fiskalni kapacitet lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 3	Ovlasti i odgovornosti lokalnih jedinica vlasti	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države	Karačić Domagoj
Tjedan 4	Komunalno gospodarstvo	4. Valorizirati razinu kvalitete lokalnog življenja na primjeru komunalnih djelatnosti	Karačić Domagoj
Tjedan 4	Komunalno gospodarstvo - primjeri prakse	4. Valorizirati razinu kvalitete lokalnog življenja na primjeru komunalnih djelatnosti	Karačić Domagoj
Tjedan 5	Izvori prihoda lokalnih jedinica vlasti	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 5	Izvori prihoda lokalnih jedinica vlasti - tradicionalna i suvremena baza prikupljanja prihoda	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 3. Objasniti kvalitetu lokalne javne usluge i fiskalni kapacitet lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Fiskalne nejednakosti i fiskalna neravnoteža	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 6	Dug i zaduživanje lokalnih jedinica vlasti	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 6	Alternativni modeli nabave	5. Odabrati alternativne modele nabave u Republici Hrvatskoj	Karačić Domagoj
Tjedan 6	Lokalne javne financije	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti 3. Objasniti kvalitetu lokalne javne usluge i fiskalni kapacitet lokalnih i regionalnih razina vlasti 4. Valorizirati razinu kvalitete lokalnog življenja na primjeru komunalnih djelatnosti 5. Odabrati alternativne modele nabave u Republici Hrvatskoj	Karačić Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	24.11.2026. 16:00, dvorana 10
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 11:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 16:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:00, dvorana 10
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 11:00, dvorana 1, dvorana 2
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.07.2027. 16:00, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 16:00, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.09.2027. 11:00, dvorana 1

Obvezna literatura:

1. Skupina autora (2020). Financije županija, gradova i općina. Sveučilište u Zagrebu: Ekonomski fakultet.
2. Bajo, A.; Jurlina-Alibegović, D. (2008). Javne financije lokalnih jedinica vlasti. Zagreb, Školska knjiga.

www.academio.com.hr

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Međunarodni financijski menadžment (254427)

Nositelj:
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Dražen Koški
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koški Dražen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Predmet izučavanja Međunarodnoga financijskog menadžmenta i njegovo mjesto u sustavu financijskih disciplina. Pojam i vrste deviznoga tečaja.	1. interpretirati različite vrste deviznih tečajeva	Koški Dražen
Tjedan 2	Promjene deviznoga tečaja. Devizno tržište i poslovi na deviznom tržištu.	1. interpretirati različite vrste deviznih tečajeva	Koški Dražen
Tjedan 3	Sustavi deviznoga tečaja.	1. interpretirati različite vrste deviznih tečajeva	Koški Dražen
Tjedan 4	Bilanca plaćanja, strane izravne investicije, međunarodne pričuve. Inozemna zaduženost. Izloženost deviznom riziku – transakcijska, operativna i računovodstvena.	2. analizirati bilancu plaćanja i inozemni dug 3. procijeniti izloženost deviznom riziku	Koški Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Pokrivanje deviznoga rizika.	4. primijeniti pojedine metode ograđivanja od deviznoga rizika	Koški Dražen
Tjedan 6	Međunarodno bankarstvo.	5. argumentirano raspravljati o bitnim elementima offshore tržišta i političkoga rizika	Koški Dražen
Tjedan 7	Međunarodna tržišta obveznica.	5. argumentirano raspravljati o bitnim elementima offshore tržišta i političkoga rizika	Koški Dražen
Tjedan 8	Offshore tržišta. Politički rizik.	5. argumentirano raspravljati o bitnim elementima offshore tržišta i političkoga rizika	Koški Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	26.11.2026. 17:00, dvorana 1
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 10:00, dvorana 1
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 16:30, dvorana 1
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	13.05.2027. 17:00, dvorana 1
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 10:00, dvorana 1
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 16:30, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 10:00, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 16:30, dvorana 1

Obvezna literatura:

1. Babić, A. i Babić, M.: „Međunarodna ekonomija“, 7. izmij. i dop. izdanje, Sigma savjetovanja, Zagreb, 2008.
2. Lovrinović, I.: „Globalne financije“, Accent, Zagreb, 2015.
3. Koški, D.: „Rješenja inozemne zaduženosti“, Računovodstvo i financije, br. 09/2009., HZRiFD, Zagreb, 2009.
4. Koški, D.: „Izbor optimalnoga sustava deviznoga tečaja za Republiku Hrvatsku“, Ekonomski vjesnik, br. 1-2, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2008.
5. Koški, D.: „Analiza inozemnog duga“, Ekonomski vjesnik, br. 1-2, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2003.

Dopunska literatura:

1. Shapiro, A. C.: „Foundations of Multinational Financial Management“, 6th edition, John Wiley & Sons, Hoboken, 2008.
2. Eun, C. S. & Resnick, B. G.: „International Financial Management“, 5th edition, McGraw-Hill, New York, 2008.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Porezni menadžment (254438)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, doc. dr. sc. Dina Bičvić
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Karačić Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij/ispit i praćenje aktivnosti studenata na nastavi. Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s osnova poreza i poreznog sustava	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju	Karačić Domagoj
Tjedan 1	Porezi i porezni sustav - povijesni pregled	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju	Karačić Domagoj
Tjedan 1	Porezna terminologija	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju	Karačić Domagoj
Tjedan 1	Procesi poreznog planiranja	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata	Karačić Domagoj

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Osnovna i suvremena načela oporezivanja	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije	Karačić Domagoj
Tjedan 2	Porezni sustav Republike Hrvatske	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 2	Državni i lokalni porezi - primjeri	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata	Karačić Domagoj
Tjedan 3	Oporezivanje pravnog subjekta	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 3. Kritički prosuđivati o važnosti politike transfernih cijena na porezno planiranje 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 3	Oporezivanje fizičke osobe	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 3	Oporezivanje obrtnika	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 4	Utjecaj politike transfernih cijena na porezno planiranje	3. Kritički prosuđivati o važnosti politike transfernih cijena na porezno planiranje 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije	Karačić Domagoj
Tjedan 4	Dvostruko oporezivanje i ugovori o izbjegavanju dvostrukog oporezivanja	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Harmonizacija poreza u Europskoj Uniji	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 5	Harmonizacija poreza na globalnoj razini i pozicije Republike Hrvatske	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 3. Kritički prosuđivati o važnosti politike transfernih cijena na porezno planiranje 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 6	Porezni menadžment kao važna poluga u upravljanju financijama	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 3. Kritički prosuđivati o važnosti politike transfernih cijena na porezno planiranje 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	24.11.2026. 16:00, dvorana 10
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 11:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 16:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:00, dvorana 10
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 11:00, dvorana 1, dvorana 2
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.07.2027. 16:00, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 16:00, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.09.2027. 11:00, dvorana 1

Obvezna literatura:

1. Blažić, H. (2006). Usporedni porezni sustavi – oporezivanje dohotka i dobiti. Sveučilište u Rijeci: Ekonomski fakultet u Rijeci (Online)
2. Jelčić, B. (2001). Javne financije, RRiF, Zagreb

Dopunska literatura:

www.academio.com.hr

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Projektni menadžment (254432)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg
Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 25P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	13 (1)	0 (0)	0 (0)
Has Adela (zaposlenik)	12 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	Upravljanje projektima / projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Voditelj projekta / Životni ciklus projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Inicijacija projekta / Planiranje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 5	Izvršenje projekta / Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Zatvaranje projekta / Softwerski alati	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Suvremene metode u upravljanju projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 14:30, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 14:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.

www.academio.com.hr

3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Marketing (299401)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Marija Ham
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 25P, 0S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat.		Ham Marija
Tjedan 2	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 3	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 4	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 6	Marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje. MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Povijesna metoda. Metoda promatranja. Metoda ispitivanja. Eksperimentalna metoda. Upotreba statistike i matematike u istraživanju tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 7	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 8	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 9	Proizvod. Definiranje proizvoda. Proizvodni program. Kvaliteta proizvoda. Funkcionalnost proizvoda. Marka proizvoda. Image proizvoda.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 10	Životni ciklus proizvoda. Instrumentarij politike proizvoda. Cijena.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 11	Distribucija. Promocija. Promocijski mix. Oglašavanje.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 12	Odnosi s javnošću. Publicitet. Unapređivanje prodaje. Osobna prodaja. Granične promocijske aktivnosti. Usluge potrošačima. Ambalaža. Dizajn. Propaganda "od-usta-do-usta". Marketing-kontrola. Organizacija marketinga. Nova promišljanja o ulozi marketinga. Evolucija odnosa s potrošačima. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 13	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	17.11.2026. 12:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 12:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 18:30, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 12:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 12:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 18:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 12:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 18:30, dvorana 3

www.academio.com.hr

Obvezna literatura:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Mikroekonomika (287477)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Kristek Ivan
Tjedan 1	Osnove ponude i potražnje	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Kristek Ivan
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Kristek Ivan

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Neizvjesnost i ponašanje potrošača	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 3	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 4	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 5	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 6	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 7	Tržišna moć: monopol i monopson	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 8	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 9	Monopolistička konkurencija i oligopol	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 10	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2022) Mikroekonomija, VII. izdanje, Zagreb: MATE

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Makroekonomija (287495)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dvije su alternative vrednovanja znanja iz Makroekonomije i dobivanja konačne ocjene: aktivno sudjelovanje u nastavi te uspješno polaganje kolokvija (kontinuiranih pismenih provjera znanja) ili ispita na nekom od ispitnih rokova (pismeni i usmeni dio). Pismeni testovi (uključujući kolokvije) pišu se uz pomoć online platforme Merlin. Detaljne informacije o načinu polaganja ispita i izvršavanju studijskih obveza dostupne su online, na mrežnoj stranici kolegija (Merlinu).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija).		Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Organizacija i ponašanje gospodarstva. Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.		Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: poslovni ciklusi, nezaposlenost. inflacija, deficit.		Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 4	Makroekonomski izazovi – nastavak. AS-AD model: AD. AS.		Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 5	AS-AD model: AS. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa i ekonomske situacije. Makroekonomske političke opcije.		Borozan Đula
Tjedan 6	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.		Borozan Đula
Tjedan 7	AE model: analitička prezentacija. Učinci makroekonomske politike i promjene ekonomske situacije. Klasični model.		Borozan Đula
Tjedan 8	Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa. Sekundarna emisija novca. Kvantitativna teorija novca.		Borozan Đula
Tjedan 9	Keynesova teorija potražnje za novcem. Potražnja za novcem - ekstremne situacije. Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS-LM model: IS; LM; ravnoteža.		Borozan Đula
Tjedan 10	IS-LM model: Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Makroekonomski politički miks.		Borozan Đula
Tjedan 11	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja.		Borozan Đula
Tjedan 12	Nezaposlenost i inflacija: nastavak. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije. Modeli male otvorene privrede: AE model; klasični model. Učinci fiskalne politike.		Borozan Đula
Tjedan 13	Devizni tečajevi (nominalni, realni, efektivni). Devizni režimi. Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi.		Borozan Đula
Tjedan 14	Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance (princip elastičnosti). Unutarnja i vanjska ravnoteža. IS-LM model otvorene privrede.		Borozan Đula
Tjedan 15	Sinteza. Završni test.		Borozan Đula

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.02.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	02.07.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.08.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

* Borozan, Đ.: Makroekonomija, EFOS, Osijek, 2025.
* Borozan, Đ.: Priručnik za vježbe iz makroekonomije, EFOS, Osijek, 2025.
* zabilješke s predavanja
* Blanchard, O.: Macroeconomics, Pearson, 9. izdanje, 2024. (napomena: dostupan prijevod starijeg izdanja)
* Blanchard, O., Giavazzi, F., Amighini, A.: Macroeconomics – A European Perspective, Pearson, 4. izdanje, 2021.
* Mankiw, G.M.: Macroeconomics, Worth Publishers, 12. izdanje, 2025.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Aktivno sudjelovanje u nastavi obvezno je za sve studente tekuće generacije. Ostale važne informacije objavljene su online, na stranici kolegija na Merlinu.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Menadžersko računovodstvo (267354)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov
Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 25P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Navedeno podrazumijeva sudjelovanje u rješavanju zadataka u okviru nastavnog procesa. Sudjelovanje u nastavnim aktivnostima vrednuje se bodovima, koji se zatim zbrajaju s bodovima ostvarenima na pisanim provjerama znanja. Konačna ocjena iz kolegija će se formirati putem:
•ocjene aktivnog sudjelovanja na nastavi
•ocjene analize poslovnog slučaja
•ocjene stečenog znanja u pisanom obliku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita iz kolegija. Troškovi i upravljanje troškovima u konkurentskom okruženju	1. Predložiti način postizanja konkurentske prednosti primjenom strategije troškovnog vodstva u pojedinim segmentima poslovanja na konkretnom poduzeću,	Pekanov Dubravka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Ostvarivanje konkurentske prednosti kroz strategiju troškovnog vodstva. Strateško menadžersko računovodstvo	1. Predložiti način postizanja konkurentske prednosti primjenom strategije troškovnog vodstva u pojedinim segmentima poslovanja na konkretnom poduzeću, 2. Valorizirati ulogu strateškog menadžerskog računovodstva u razvoju i izvršenju poslovne strategije.	Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Troškovi u internom obračunu i inkrementalna analiza	1. Predložiti način postizanja konkurentske prednosti primjenom strategije troškovnog vodstva u pojedinim segmentima poslovanja na konkretnom poduzeću, 2. Valorizirati ulogu strateškog menadžerskog računovodstva u razvoju i izvršenju poslovne strategije.	Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Troškovi u internom obračunu i inkrementalna analiza	1. Predložiti način postizanja konkurentske prednosti primjenom strategije troškovnog vodstva u pojedinim segmentima poslovanja na konkretnom poduzeću, 2. Valorizirati ulogu strateškog menadžerskog računovodstva u razvoju i izvršenju poslovne strategije.	Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Obračun troškova temeljem aktivnosti	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Obračun troškova temeljem aktivnosti	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Kolokvij 1	1. Predložiti način postizanja konkurentske prednosti primjenom strategije troškovnog vodstva u pojedinim segmentima poslovanja na konkretnom poduzeću, 2. Valorizirati ulogu strateškog menadžerskog računovodstva u razvoju i izvršenju poslovne strategije. 3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo,	Pekanov Dubravka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Metoda ciljnih troškova	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Metoda ciljnih troškova. Metoda trošak plus	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Troškovi kvalitete. Troškovi okoliša. Uravnoteženi sustav pokazatelja	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva, 5. Kreirati uravnoteženi sustav pokazatelja na konkretnom poduzeću.	Pekanov Dubravka
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva, 5. Kreirati uravnoteženi sustav pokazatelja na konkretnom poduzeću.	Pekanov Dubravka
Tjedan 12	Analiza poslovnog slučaja	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva, 5. Kreirati uravnoteženi sustav pokazatelja na konkretnom poduzeću.	Pekanov Dubravka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Kolokvij 2	4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva, 5. Kreirati uravnoteženi sustav pokazatelja na konkretnom poduzeću.	Pekanov Dubravka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 10:00, dvorana 6
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 17:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 10:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 10:00, dvorana 6
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 10:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 17:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 17:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 10:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

Obvezna literatura:
1.Bhimani, A.,Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.
2.Gulin, D., Janković, S., Dražić Lutilsky, I., Perčević, H., Peršić, M. i Vašiček, V. 2011. Upravljačko računovodstvo. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika.

Dopunska literatura:
1.Weygandt, J. J., Kimmel, P. D. & Mitchell, J. E. (2020) Managerial accounting: Tools for business decision making. 9th edition. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj predmeta je osposobiti studente za pripremu informacija u procesu menadžerskog odlučivanja, s posebnim naglaskom na informacije za strateško odlučivanje. Studenti će steći znanja za korištenje računovodstvenih informacija i suvremenih metoda obračuna troškova u postupku donošenja strateških odluka u poduzećima kao preduvjetima za postizanje održive konkurentske prednosti.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Metodologija istraživanja (254422)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat
Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 25P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolegij se polaže dvama projektnim zadatcima. Prvi je projektni zadatak mjerni instrument, a Drugi istraživački nacrt i plan. Izvanredni student projektne zadatke izrađuje kod kuće uz konzultacije te ih obvezno predaje u sustav Merlin u obliku dokumenta, doc ili pdf, i prezentacije. Na temelju prezentacije student zadatak usmeno brani na dogovorenim terminima tijekom semestra ili na redovitome ispitnom roku, a na obranu ga donosi i otisnutoga. Na roku student zadatke ne piše, nego brani već predane radove. Student koji uspješno preda i obrani oba projektna zadatka položio je ispit. Bodovna razdioba obuhvaća Prvi projektni zadatak s najviše 40 bodova, Drugi projektni zadatak s najviše 46 bodova te konzultacijske isporuke i aktivnost s najviše 14 bodova, ukupno 100 bodova, uz prag prolaza od 60 bodova. Ispit se ni na jednome roku ne polaže bez dvaju projektnih zadataka, pa je njihova izrada nezaobilazna. Projektni se zadatci predaju najmanje četiri dana prije ispitnoga roka. Izvanredni student ispunjava uvjet od 35 posto pohađanja nastave. Uporaba umjetne inteligencije uređena je Smjernicama Ekonomskoga fakulteta u Osijeku, uz obveznu izjavu o uporabi s dnevnikom vođene uporabe uz svaki projektni zadatak.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod. Akademski ocjenski rad i istraživački proces. Umjetna inteligencija u istraživanju. Predavanje smješta kolegij u istraživački proces i predstavlja akademske ocjenske radove. Student upoznaje kako se već obranjeni završni rad unaprjeđuje na diplomsku razinu te uloge metodomaha i doksomaha. Uspostavlja se odnos prema umjetnoj inteligenciji, tercijarnome izvoru, uz transparentnost i navođenje uporabljenoga alata umjetne inteligencije.		Horvat Jasna
Tjedan 2	Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Predavanje razlaže četiri razine istraživačkoga odlučivanja i razlikuje metodu od metodologije. Student upoznaje studiju slučaja, transparadigmatski nacrt, i dubinski intervju, kvalitativnu pretfazu. Odabrana se tema prevodi u slučaj koji dopušta kvalitativno i kvantitativno mjerenje.		Horvat Jasna
Tjedan 3	Provedba istraživanja. Vrste podataka. Operacionalizacija i razine mjerenja. Predavanje razvrstava podatke prema autorstvu i uvodi lanac operacionalizacije od konstrukta do varijable. Student upoznaje četiri razine mjerenja s pripadajućim brojidbenim testovima. Razlažu se uloge varijabla te latentne i manifestne varijable.		Horvat Jasna
Tjedan 4	Izvori podataka i upravljanje podatcima. Uvod u anketno istraživanje. Predavanje razrađuje arhivska istraživanja i sekundarne baze te pseudoprimarne, tercijarne i mješovite izvore. Student upoznaje načela FAIR i Plan upravljanja istraživačkim podatcima. Uvodi se anketno istraživanje s veličinom uzorka i postupcima uzorkovanja.		Horvat Jasna
Tjedan 5	Upitnik. Konceptualizacija, struktura, vrste i mjerni postupci. Kontekstualna valjanost. Predavanje uvodi upitnik i razlikuje stavku, česticu, bateriju i mjerni instrument te sedam koraka konceptualizacije. Student upoznaje nestrukturirane, strukturirane i mješovite upitnike te usporedne i neusporedne ljestvice. Razlažu se kontekstualna valjanost, zlatno pravilo izričaja i struktura pitanja.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 6	Razvoj i procjena mjernoga instrumenta. Prvi projektni zadatak. Predavanje razrađuje trostupanjski razvoj ljestvica te metrijske kriterije, objektivnost, pouzdanost i valjanost. Student upoznaje pronalaženje, preuzimanje i navođenje mjernih instrumenata. Predavanje priprema studenta za izradu i obranu Prvoga projektnog zadatka.	4. Dizajnirati upitnik. 5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Tema, naslov, sažetak, ključne riječi. Cjeline diplomskoga rada. Predavanje razrađuje oblikovanje teme, naslova, sažetka i ključnih riječi. Student upoznaje tipologiju istraživačkih jazova i strukturu sažetka sa šest elemenata. Razlažu se cjeline diplomskoga rada.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji.	Horvat Jasna
Tjedan 8	Istraživački problem i ciljevi. Strategijske odluke. Predavanje razlaže istraživački problem te opće i specifične ciljeve. Student upoznaje glagole prema Bloomovoj taksonomiji, SMART kriterije i pravilo jednoznačne tvrdnje. Uvode se četiri strategijske odluke.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji. 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 9	Istraživački nacrt. Kvantitativni, kvalitativni, transparadigmatski i sintezni nacrti. Predavanje razlaže istraživački postupak i dvanaest nacrta u četiri skupine. Student upoznaje usklađivanje nacrta sa strategijskim odlukama. Razrađuje se studija slučaja i poopćivanje.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 10	Tripartitni sustav hipoteza i analiza podataka. Predavanje razrađuje istraživačku, metrijsku i brojidbenu hipotezu te opisnu i zaključnu brojidbu. Student upoznaje testove usklađene s razinom mjerenja i kvalitativnu analizu. Objašnjava se izbor metode za provjeru hipoteza i njihovo povezivanje s mjernim instrumentom.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 11	Integracija. Andizetski meandrirani pregled, doprinos i istraživački plan. Predavanje razrađuje integraciju istraživanja pregledom, matricom konzistentnosti, te doprinos i ograničenja. Student upoznaje meandrirano čitanje, kontrolnu listu, hodogram i harvardski citatni stil EFOS. Nacrt se dovršava u istraživački plan.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji. 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 12	Drugi projektni zadatak. Obrana i mentorska suradnja. Predavanje sintetizira kolegij i razrađuje obranu rada i mentorsku suradnju. Student upoznaje pregled u ulozi dnevnika konzultacija i javne repozitorije obranjenih radova. Predavanje priprema studenta za izradu i obranu Drugoga projektnog zadatka.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1.Horvat, J. (2026) Ars Akademium - transformacija znanja u umijeće. Zagreb: Naklada Ljevak i Ekonomski fakultet u Osijeku.
2.Horvat, J. (2024) Akademski bonton: (ne)pisana pravila akademske zajednice. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera i Ekonomski fakultet u Osijeku.
3.Lamza Posavec, V. (2021) Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Institut Ivo Pilar.

www.academio.com.hr

4.Horvat, J. i Mijoč, J. (2019) Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak.

Dopunska literatura:

1.Horvat, J., Forjan, J. i Jobst, I. (2024) Lekcionar kreativne industrije. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
2.Horvat, J. i Mijoč, J. (2014) Osnove statistike. Zagreb: Naklada Ljevak.
3.Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P.
4.Mejovšek, M. (2013) Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap.
5.Oraić Tolić, D. (2011) Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
6.Zbirke psihologijskih skala i upitnika, sv. 1–12. Zadar: Sveučilište u Zadru. Dostupno na: https://morepress.unizd.hr/books/index.php/press/catalog/series/zpsu (Pristupljeno: 1. listopada 2024.).
7.Odabrani znanstveno-istraživački članci.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Nastava se izvodi u dvorani, a projektne zadatke student predaje u sustav Merlin, a otisnute ih donosi na obranu. Izvanredni studij nema seminarsku nastavu, pa student projektne zadatke izrađuje kod kuće uz konzultacije s nastavnikom. Student svoj već obranjeni završni rad unaprjeđuje na diplomsku razinu, birajući slučaj primjeren temi. Uporaba umjetne inteligencije uređena je Smjernicama o odgovornom korištenju alata umjetne inteligencije Ekonomskoga fakulteta u Osijeku od 28. studenoga 2025. Umjetna inteligencija uporabljuje se vođeno, pa student na tri do četiri ključna koraka u dnevniku vođene uporabe u sustavu Merlin bilježi jednu prednost i jedan nedostatak dobivenoga odgovora. Otisnuti radovi i dokumentacija o konzultacijama čuvaju se u skladu s Pravilnikom o obradi i zaštiti osobnih podataka Ekonomskoga fakulteta u Osijeku.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Revizija (267353)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Ivo Mijoč
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 25P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mijoč Ivo (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeno

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij. Potražnja za revizijom. Međunarodne usluge revizije i izražavanja uvjerenja.	1. Raspravljati o ulozi i važnosti revizije kao zakonske obveze.	Mijoč Ivo
Tjedan 2	Razvoj i obilježja revizijske profesije u Republici Hrvatskoj te usporedba s obilježjima revizijske profesije na međunarodnoj razini.	1. Raspravljati o ulozi i važnosti revizije kao zakonske obveze.	Mijoč Ivo
Tjedan 3	Korporativna prijevara, korporativni skandali i eksterna revizija. Revizija, organizacija i korporativno upravljanje. Revizijski odbor i eksterna revizija u korporativnom upravljanju.	1. Raspravljati o ulozi i važnosti revizije kao zakonske obveze.	Mijoč Ivo
Tjedan 4	Kontrola kvalitete i sustavi nadzora u reviziji. Problematika neovisnosti eksternih revizora.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti revizije kao kontrola kvalitete i sutava nadzora.	Mijoč Ivo

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Državna revizija: pojam, ustrojstvo, metodologija, ISSAI standardi i međunarodna suradnja. Uloga državne revizije u sprječavanju i otkrivanju prijevara.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti revizije kao kontrola kvalitete i sutava nadzora.	Mijoč Ivo
Tjedan 6	Proces revizije financijskih izvještaja utemeljen na riziku: (koncept značajnosti i revizijskog rizika, određivanje revizijske strategije i prikupljanje dokaza).	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti revizije kao kontrola kvalitete i sutava nadzora. 3. Odabrati revizijske postupke.	Mijoč Ivo
Tjedan 7	Revizijski testovi i metode uzorkovanja. Testovi kontrole i revizijsko uzorkovanje utemeljeno na određenom obilježju.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti revizije kao kontrola kvalitete i sutava nadzora. 3. Odabrati revizijske postupke.	Mijoč Ivo
Tjedan 8	Revizijski testovi i metode uzorkovanja. Testovi kontrole i revizijsko uzorkovanje utemeljeno na određenom obilježju.	2. Kritički prosuđivati o prikladnosti revizije kao kontrola kvalitete i sutava nadzora. 3. Odabrati revizijske postupke.	Mijoč Ivo
Tjedan 9	Dokazni testovi i revizijsko uzorkovanje utemeljeno na određenoj monetarnoj jedinici. Klasično uzorkovanje.	3. Odabrati revizijske postupke. 4. Valorizirati i primijeniti revizijske dokaze.	Mijoč Ivo
Tjedan 10	Analitički postupci u reviziji. Računalno potpomognute revizijske tehnike.	3. Odabrati revizijske postupke. 4. Valorizirati i primijeniti revizijske dokaze.	Mijoč Ivo
Tjedan 11	Revizija elementa financijskih izvještaja i povezanih računa.	3. Odabrati revizijske postupke. 4. Valorizirati i primijeniti revizijske dokaze.	Mijoč Ivo
Tjedan 12	Kompletiranje revizije i sastavljanje izvješća neovisnog revizora. Modifikacije mišljenja – analiza revizijskih izvještaja.	3. Odabrati revizijske postupke. 4. Valorizirati i primijeniti revizijske dokaze.	Mijoč Ivo
Tjedan 13	Kompletiranje revizije i sastavljanje izvješća neovisnog revizora. Modifikacije mišljenja – analiza revizijskih izvještaja.	3. Odabrati revizijske postupke. 4. Valorizirati i primijeniti revizijske dokaze.	Mijoč Ivo
Tjedan 14	Sastavljanje i izrada izvještaja o novčanom tijeku.	5. Sastaviti i analizirati izvještaj o novčanom tijeku.	Mijoč Ivo
Tjedan 15	Sastavljanje i izrada izvještaja o novčanom tijeku.	5. Sastaviti i analizirati izvještaj o novčanom tijeku.	Mijoč Ivo

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Prema Izvedbenom planu

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

-

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Bihevioralne financije (267358)

Nositelj: doc. dr. sc. Dina Bičvić

Nastavnik: doc. dr. sc. Dražen Novaković, doc. dr. sc. Dina Bičvić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Novaković Dražen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij. Pojmovi i razgraničenje bihevioralne ekonomije i bihevioralnih financija.	1. Usporediti razlike između bihevioralnog i tradicionalnog pristupa donošenju financijskih odluka.	Novaković Dražen
Tjedan 2	Bihevioralni i tradicionalni pogled na financije.	1. Usporediti razlike između bihevioralnog i tradicionalnog pristupa donošenju financijskih odluka.	Novaković Dražen
Tjedan 3	Utjecaj emocionalne pristranosti na financijsko odlučivanje i mentalno računovodstvo.	2. Kritički prosuđivati postupke individualnih investitora na financijskim tržištima.	Novaković Dražen
Tjedan 4	Tipovi osobnosti i percepcija rizika u kontekstu bihevioralnih financija.	2. Kritički prosuđivati postupke individualnih investitora na financijskim tržištima.	Novaković Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Utjecaj bihevioralnih faktora na odnos investicijskog savjetnika i investitora. Utjecaj bihevioralnih faktora na alokaciju imovine u kontekstu upravljanja portfeljem. Bihevioralne financije i projekcije analitičara.	2. Kritički prosuđivati postupke individualnih investitora na financijskim tržištima.	Novaković Dražen
Tjedan 6	Utjecaj predrasuda ponašanja na financijske politike poduzeća (financiranje, ulaganje, politika dijeljenja dobiti, upravljanje dobiti, nagrađivanje menadžera, dijeljenje dionica, itd.).	3. Preispitati racionalnost financijskih politika poduzeća.	Novaković Dražen
Tjedan 7	Društveni kontekst financijskog sustava i utjecaj ponašanja njegovih sudionika na društvo.	4. Argumentirati mišljenje o društvenom utjecaju novih proizvoda na financijskim tržištima.	Novaković Dražen
Tjedan 8	Društveni kontekst financijskog sustava i utjecaj ponašanja njegovih sudionika na društvo.	4. Argumentirati mišljenje o društvenom utjecaju novih proizvoda na financijskim tržištima.	Novaković Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	26.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Obvezna literatura
1.Thaler, R. H. (2020) Nerazumno ponašanje : stvaranje bihevioralne ekonomije. Zagreb : Školska knjiga. (odabrana poglavlja)
2.Shiller, R. J. (2015) Financije i dobro društvo. Zagreb : Mate. (odabrana poglavlja)
3.Byrne, A., Brooks, M. (2008) Behavioral Finance: Theories and Evidence, Research Foundation Literature Reviews, 3 (1), pp. 1-26. (odabrana poglavlja)

Dopunska literatura
1.Graham, B. (2006) Inteligentni investitor, Zagreb : Masmedia.
2.Polšek, D., Bovan, K. (ur.) (2014) Uvod u bihevioralnu ekonomiju. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar.
3.Baker, H. K., Filbeck, G., Nofsinger, J. R. (2019) Behavioral Finance: What Everyone Needs to Know, Oxford : Oxford University Press.
4.Housel, M. (2020) Psychology of Money, New York : Macmillan Publishers.

www.academio.com.hr

5.Pompian, M. M. (2012) Behavioral finance and investor types: managing behavior to make better investment decisions, New Jersey : John Wiley & Sons.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

-

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Blockchain i decentralizirane financije (267359)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter
Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se može položiti na tri načina:

a) izlaskom na ispit koji je isključivo pismeni, bez usmenog, koji ima trideset pitanja, jedno pitanje = jedan bod

b) polaganjem dva kolokvija, svaki po petnaest pitanja, jedno pitanje = jedan bod (ispit podijeljen u dva dijela), bodovi se zbrajaju, prvi kolokvij nije eliminatorni

c) polaganjem prvog (jednog) kolokvija s petnaest pitanja i sudjelovanjem u timskom zadatku. Timski zadatak nosi petnaest bodova.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 2	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Sadržaj bloka	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 4	Rudarenje (mining)	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 5	Kriptovalute općenito	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina 3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereuma	Sajter Domagoj
Tjedan 6	Funkcioniranje bitcoina	3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereuma	Sajter Domagoj
Tjedan 7	Ethereum kao platforma decentraliziranih financija	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 8	Decentralizirane financije	3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereuma 4. kritički prosuditi prednosti i mane decentraliziranih financija baziranih na tehnologiji blockchaina	Sajter Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	26.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Ammous, Saifedean. (2020). Bitcoin standard, Mate d.o.o.
Narayanan, A., et al. (2016). Bitocin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. New Jersey: Princeton University Press.
Antonopoulos, A. (2017) Mastering bitcoin: programming the open blockchain, 2nd ed. O'Reilly.

Dopunska literatura:

www.academio.com.hr

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Financijska forenzika (267360)

Nositelj:
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 25P, 0S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Serdarušić Hrvoje (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u financijsku forenziku: priroda, ciljevi, principi	1. Pokazati razumijevanje uloge financijske forenzike u specifičnim okruženjima angažmana, uključujući prijevaru, stečaj, digitalnu forenziku, bračne sporove, lažno predstavljanje financijskih izvještaja, štetu i procjenu vrijednosti	Serdarušić Hrvoje

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Pravna regulativa i institucije	1. Pokazati razumijevanje uloge financijske forenzike u specifičnim okruženjima angažmana, uključujući prijevaru, stečaj, digitalnu forenziku, bračne sporove, lažno predstavljanje financijskih izvještaja, štetu i procjenu vrijednosti 5. Utvrditi relevantne normativne odredbe koje se odnose na subjekt forenzične analize	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 3	Sheme poslovnih prijevara i obrasci ponašanja	1. Pokazati razumijevanje uloge financijske forenzike u specifičnim okruženjima angažmana, uključujući prijevaru, stečaj, digitalnu forenziku, bračne sporove, lažno predstavljanje financijskih izvještaja, štetu i procjenu vrijednosti 6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 4	Procjena rizika prijevare	1. Pokazati razumijevanje uloge financijske forenzike u specifičnim okruženjima angažmana, uključujući prijevaru, stečaj, digitalnu forenziku, bračne sporove, lažno predstavljanje financijskih izvještaja, štetu i procjenu vrijednosti 6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 5	Kreativno računovodstvo i financijsko izvještavanje	2. Procijeniti financijske izvještaje poslovnih subjekata 6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 6	Analiza i procjena financijskih izvještaja	2. Procijeniti financijske izvještaje poslovnih subjekata 6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 7	Modeli vrednovanja i kontrole poslovanja	2. Procijeniti financijske izvještaje poslovnih subjekata 4. Primijeniti modele vrednovanja imovine i obveza u postupcima forenzične analize	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 8	Izvori i analitika podataka	3. Koristiti različite izvore podataka s ciljem kreiranja informacijske podloge o analiziranom subjektu	Serdarušić Hrvoje

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 9	Digitalne forenzičke tehnike	1. Pokazati razumijevanje uloge financijske forenzike u specifičnim okruženjima angažmana, uključujući prijevaru, stečaj, digitalnu forenziku, bračne sporove, lažno predstavljanje financijskih izvještaja, štetu i procjenu vrijednosti 3. Koristiti različite izvore podataka s ciljem kreiranja informacijske podloge o analiziranom subjektu	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 10	Analitički modeli za detekciju prijevara	2. Procijeniti financijske izvještaje poslovnih subjekata 3. Koristiti različite izvore podataka s ciljem kreiranja informacijske podloge o analiziranom subjektu 6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 11	Specifične vrste prijevara	1. Pokazati razumijevanje uloge financijske forenzike u specifičnim okruženjima angažmana, uključujući prijevaru, stečaj, digitalnu forenziku, bračne sporove, lažno predstavljanje financijskih izvještaja, štetu i procjenu vrijednosti 2. Procijeniti financijske izvještaje poslovnih subjekata 5. Utvrditi relevantne normativne odredbe koje se odnose na subjekt forenzične analize 6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 12	Forenzična analiza subjekata i imovine	3. Koristiti različite izvore podataka s ciljem kreiranja informacijske podloge o analiziranom subjektu 4. Primijeniti modele vrednovanja imovine i obveza u postupcima forenzične analize 6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 13	Priprema forenzičnog istraživanja	1. Pokazati razumijevanje uloge financijske forenzike u specifičnim okruženjima angažmana, uključujući prijevaru, stečaj, digitalnu forenziku, bračne sporove, lažno predstavljanje financijskih izvještaja, štetu i procjenu vrijednosti 3. Koristiti različite izvore podataka s ciljem kreiranja informacijske podloge o analiziranom subjektu 5. Utvrditi relevantne normativne odredbe koje se odnose na subjekt forenzične analize	Serdarušić Hrvoje

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Studije slučaja iz prakse	1. Pokazati razumijevanje uloge financijske forenzike u specifičnim okruženjima angažmana, uključujući prijevaru, stečaj, digitalnu forenziku, bračne sporove, lažno predstavljanje financijskih izvještaja, štetu i procjenu vrijednosti 2. Procijeniti financijske izvještaje poslovnih subjekata 3. Koristiti različite izvore podataka s ciljem kreiranja informacijske podloge o analiziranom subjektu 4. Primijeniti modele vrednovanja imovine i obveza u postupcima forenzične analize 5. Utvrditi relevantne normativne odredbe koje se odnose na subjekt forenzične analize 6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 15	Studije slučaja iz prakse	1. Pokazati razumijevanje uloge financijske forenzike u specifičnim okruženjima angažmana, uključujući prijevaru, stečaj, digitalnu forenziku, bračne sporove, lažno predstavljanje financijskih izvještaja, štetu i procjenu vrijednosti 2. Procijeniti financijske izvještaje poslovnih subjekata 3. Koristiti različite izvore podataka s ciljem kreiranja informacijske podloge o analiziranom subjektu 4. Primijeniti modele vrednovanja imovine i obveza u postupcima forenzične analize 5. Utvrditi relevantne normativne odredbe koje se odnose na subjekt forenzične analize 6. Klasificirati i analizirati relevantne podatke s ciljem detektiranja indikatora prijevare	Serdarušić Hrvoje

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Belak, V. (2017) Lažiranje financijskih izvještaja, prijevare i računovodstvena forenzika : 60 slučajeva iz prakse, Belak Excellens, Zagreb
Belak, V. (2011) Poslovna forenzika i forenzično računovodstvo: borba protiv prijevare, Belak Excellens, Zagreb
Beecken, Clark A. & Beecken, William H. (2017) Fraud examination casebook with documents : a hands-on approach, John & Wiley Sons, New Jersey
Kranacher, Mary-Jo & Riley, R. & Wells, Joseph T. (2019) Forensic Accounting and Fraud Examination, Wiley, New Jersey

www.academio.com.hr

Skalak, Steven L. & Golden, Thomas W. & Clayton Mona M. & Pill Jessica S. (2011) A Guide to Forensic Accounting Investigation , Wiley, New Jersey

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Osobne financije (267370)

Nositelj:
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Serdarušić Hrvoje (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojedinac i gospodarstvo: uloga osobnih financija	1. Definirati temeljne pojmove iz područja osobnih financija	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 2	Odrednice financijske pismenosti	1. Definirati temeljne pojmove iz područja osobnih financija 2. Prepoznati specifičnosti financijskih proizvoda i usluga na tržištu	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 3	Psihologija potrošnje i odnos prema novcu	1. Definirati temeljne pojmove iz područja osobnih financija 3. Ocijeniti i izabrati najpovoljnije rješenje plaćanja prilikom kupovine	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 4	Financijsko ponašanje i plaćanja	1. Definirati temeljne pojmove iz područja osobnih financija 4. Osmisliti osobni financijski plan i proračun	Serdarušić Hrvoje

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Planiranje osobne financijske pozicije I	1. Definirati temeljne pojmove iz područja osobnih financija 4. Osmisliti osobni financijski plan i proračun	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 6	Planiranje osobne financijske pozicije II (radionica)	4. Osmisliti osobni financijski plan i proračun	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 7	Načela ulaganja u osobnim financijama	1. Definirati temeljne pojmove iz područja osobnih financija 5. Razviti održiv osobni financijski plan ulaganja	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 8	Štedno-ulagački proizvodi I	2. Prepoznati specifičnosti financijskih proizvoda i usluga na tržištu 5. Razviti održiv osobni financijski plan ulaganja	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 9	Osobno porezno opterećenje	1. Definirati temeljne pojmove iz područja osobnih financija 2. Prepoznati specifičnosti financijskih proizvoda i usluga na tržištu 5. Razviti održiv osobni financijski plan ulaganja	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 10	Donošenje odluka o kupovini i prodaji	2. Prepoznati specifičnosti financijskih proizvoda i usluga na tržištu 3. Ocijeniti i izabrati najpovoljnije rješenje plaćanja prilikom kupovine 4. Osmisliti osobni financijski plan i proračun	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 11	Osiguranje i zaštita imovine i života	2. Prepoznati specifičnosti financijskih proizvoda i usluga na tržištu 4. Osmisliti osobni financijski plan i proračun	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 12	Planiranje umirovljenja	4. Osmisliti osobni financijski plan i proračun 5. Razviti održiv osobni financijski plan ulaganja	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 13	Integracija i izrada osobne investicijske strategije	4. Osmisliti osobni financijski plan i proračun 5. Razviti održiv osobni financijski plan ulaganja	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 14	Prezentacije osobnog financijskog plana	1. Definirati temeljne pojmove iz područja osobnih financija 2. Prepoznati specifičnosti financijskih proizvoda i usluga na tržištu 3. Ocijeniti i izabrati najpovoljnije rješenje plaćanja prilikom kupovine 4. Osmisliti osobni financijski plan i proračun 5. Razviti održiv osobni financijski plan ulaganja	Serdarušić Hrvoje

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Prezentacije osobnog financijskog plana	1. Definirati temeljne pojmove iz područja osobnih financija 2. Prepoznati specifičnosti financijskih proizvoda i usluga na tržištu 3. Ocijeniti i izabrati najpovoljnije rješenje plaćanja prilikom kupovine 4. Osmisliti osobni financijski plan i proračun 5. Razviti održiv osobni financijski plan ulaganja	Serdarušić Hrvoje

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Barbić, D., Lučić, D. (2018) Financijska pismenost i odgovorna potrošnja u svakodnevnom životu, Narodne novine, Zagreb
Hardeep S.G., Madura, J. (2019) Personal finance, Pearson, Ontario
Madura, J. (2007) Personal Finance, third edition, (1-660 str.); Pearson Addison-Wesley, Boston
Keown, A. J. (2010) Personal Finance - Turning Money into Wealth, fifth edition, Pearson, Boston
Faerber, E.(2003) The Personal Finance Calculator - How to Calculate the Most Important Financial Decisions in Your Life,; McGraw-Hill, New York

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Restrukturiranje u poslovnim poteškoćama (267373)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Ivo Mijoč
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 25P, 0S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mijoč Ivo (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeno

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u tematiku restrukturiranja poduzeća		Mijoč Ivo
Tjedan 2	Uvod u tematiku restrukturiranja poduzeća		Mijoč Ivo
Tjedan 3	Uvod u tematiku restrukturiranja poduzeća		Mijoč Ivo
Tjedan 4	Oblici restrukturiranja poduzeća.		Mijoč Ivo
Tjedan 5	Oblici restrukturiranja poduzeća.		Mijoč Ivo
Tjedan 6	Dubinska analiza i preuzimanje poduzeća.		Mijoč Ivo
Tjedan 7	Dubinska analiza i preuzimanje poduzeća.		Mijoč Ivo
Tjedan 8	Dubinska analiza i preuzimanje poduzeća.		Mijoč Ivo
Tjedan 9	Predstečaj poduzeća.		Mijoč Ivo

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Predstečaj poduzeća.		Mijoč Ivo
Tjedan 11	Predstečaj poduzeća.		Mijoč Ivo
Tjedan 12	Stečaj poduzeća.		Mijoč Ivo
Tjedan 13	Stečaj poduzeća.		Mijoč Ivo
Tjedan 14	Stečaj poduzeća.		Mijoč Ivo
Tjedan 15	Likvidacija poduzeća.		Mijoč Ivo

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Prema Izvedbenom planu

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

-

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Upravljanje portfeljem (267361)

Nositelj:
Nastavnik: doc. dr. sc. Dražen Novaković
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Novaković Dražen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij.		Novaković Dražen
Tjedan 2	Investicijski i mirovinski fondovi (vrste i strategije upravljanja portfeljem).	2. Argumentirati mišljenje o primjenjivosti modela određivanja cijene kapitalne imovine na tržištima u razvoju. 4. Vrjednovati različite strategije ulaganja u vrijednosne papire i donijeti zaključak o optimalnoj strategiji ulaganja.	Novaković Dražen
Tjedan 3	Trgovanje vrijednosnim papirima na financijskim tržištima. Rizik i prinos kod ulaganja u vrijednosne papire. Inflacija i realna stopa prinosa.	1. Procijeniti rizik i prinos različitih vrijednosnih papira. 4. Vrjednovati različite strategije ulaganja u vrijednosne papire i donijeti zaključak o optimalnoj strategiji ulaganja.	Novaković Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Kompozicija portfelja vrijednosnih papira. Diverzifikacija i rizik portfelja.	1. Procijeniti rizik i prinos različitih vrijednosnih papira. 4. Vrjednovati različite strategije ulaganja u vrijednosne papire i donijeti zaključak o optimalnoj strategiji ulaganja.	Novaković Dražen
Tjedan 5	Model određivanja cijene kapitalne imovine (CAPM). Modeli vrednovanja vrijednosnih papira.	2. Argumentirati mišljenje o primjenjivosti modela određivanja cijene kapitalne imovine na tržištima u razvoju. 4. Vrjednovati različite strategije ulaganja u vrijednosne papire i donijeti zaključak o optimalnoj strategiji ulaganja.	Novaković Dražen
Tjedan 6	Menadžment portfelja obveznica.	3. Oblikovati imunizirani portfelj obveznica.	Novaković Dražen
Tjedan 7	Menadžment portfelja obveznica.	3. Oblikovati imunizirani portfelj obveznica.	Novaković Dražen
Tjedan 8	Suvremeni pogledi na upravljanje portfeljem.	2. Argumentirati mišljenje o primjenjivosti modela određivanja cijene kapitalne imovine na tržištima u razvoju. 4. Vrjednovati različite strategije ulaganja u vrijednosne papire i donijeti zaključak o optimalnoj strategiji ulaganja.	Novaković Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	26.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1.Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A. (2006) Počela ulaganja, 4. izdanje, Zagreb : Mate. (odabrana poglavlja)
2.Novak, B. (2002) Odlučivanje u financijskom upravljanju, Osijek : Ekonomski fakultet u Osijeku. (odabrana poglavlja)
3.Orsag, S. (2011) Vrijednosni papiri : investicije i instrumenti financiranja, Sarajevo : Revicon. (odabrana poglavlja)
4.Prohaska, Z., Radman Peša, A., Olgić Draženović, B. (2020) Razvoj financijskih tržišta i osnove investicijske analize, Zadar : Sveučilište u Zadru. (odabrana poglavlja)

Dopunska literatura:

1.Graham, B. (2006) Inteligentni investitor, Zagreb : Masmedia.

www.academio.com.hr

2.Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A. (2021). Investments, 12. izdanje, New York : McGraw-Hill/Irwin.
3.David S. Kidwell, D. S. et al. (2013) Financial institutions, markets, and money - International student version, 11. izdanje, New York : John Wiley & Sons.
4.Saunders, A., Cornett, M., Erhemjamts, O. (2021) Financial Institutions Management: A Risk Management Approach, 10. izdanje, New York : McGraw-Hill/Irwin.
5.Cochrane, J. H. (2022) Portfolios for Long-Term Investors, Review of Finance, 26 (1), pp. 1-42.
6.Markowitz, H. M. (1952) Portfolio Selection, Journal of Finance, 7 (1), pp. 77-91.
7.Lintner, J. (1965) Security Prices, Risk, and Maximal Gains from Diversification, Journal of Finance, 20 (12), pp. 587-615.
8.Elton, E. J., Gruber, M. J., Gultekin, M. (1981) Expectations and Share Prices, Management Science, 27 (9), pp. 975-987.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

-

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Financijski menadžment (239145)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković
Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 25P, 0S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva kolokvija ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta + Rizik i prinos	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Sajter Domagoj

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Analiza financijskih izvještaja + Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 3	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom + Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj
Tjedan 4	Upravljanje potraživanjima i zalihama + Kratkoročno financiranje	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 5	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka + Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj
Tjedan 6	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala + Operativna i financijska poluga	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 7	Određivanje strukture kapitala + Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 8	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	26.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Umjetna inteligencija u poslovanju (288227)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	obvezni	diplomski
Marketing	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti tijekom nastave aktivno participiraju u nastavi kroz izvođenje praktičnih zadataka, a gradivo polažu putem rješavanja studije slučaja i kroz izradu projektnog zadatka.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Umjetna inteligencija u poslovanju		Biloš Antun
Tjedan 2	Kako UI funkcionira		Biloš Antun
Tjedan 3	Generativna umjetna inteligencija i prompt engineering		Biloš Antun
Tjedan 4	UI kao poslovni suradnik		Biloš Antun
Tjedan 5	UI, podaci i poslovna analitika + UI u marketingu i prodaji		Biloš Antun
Tjedan 6	UI u korisničkom iskustvu i korisničkoj podršci + UI u operacijama, kadroviranju i upravljanju rizicima		Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Automatizacija i agenti UI		Biloš Antun
Tjedan 8	Implementacija UI u organizaciji		Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	09.11.2026. 16:30, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 17:00, dvorana 2
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 09:00, dvorana 2
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	03.05.2027. 16:30, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	11.06.2027. 09:00, dvorana 2
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:30, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 09:00, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	20.09.2027. 16:30, dvorana 2

Obvezna literatura:

1.Kristina Rabar Lukež, Primjena umjetne inteligencije u poslovanju, Poslovna literatura, Zagreb, 2025.
2.Kavita Ganesan, The Business Case for AI, Opinions Analytics Publishing, 2022.
3.Phil Pallen, AI for Small Business, Adams Media, New York, 2025.
4.Bernard Marr, Matt Ward, Artificial Intelligence in Practice, John Wiley & Sons, 2019.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Financijsko pravo (267366)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, prof. dr. sc. Renata Perić
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Perić Renata (vanjski suradnik)	8 (1)	0 (0)	0 (0)
Serdarušić Hrvoje (zaposlenik)	7 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u financijsko pravo	1. Definirati i objasniti značaj sustava javnih prihoda i rashoda u suvremenim državama i njegova pravnog uređenja 2. Razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove financijskog prava i financijske znanosti	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Sustav javnih prihoda i rashoda	1. Definirati i objasniti značaj sustava javnih prihoda i rashoda u suvremenim državama i njegova pravnog uređenja 2. Razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove financijskog prava i financijske znanosti 4. Analizirati i objasniti pojave vezane uz prikupljanje javnih prihoda te utvrđivanje javnih rashoda	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata
Tjedan 3	Temeljna načela oporezivanja	2. Razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove financijskog prava i financijske znanosti 3. Objasniti, razlikovati te interpretirati i usporediti različite teorijske pristupe pojedinim pojavnim poreznim oblicima	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata
Tjedan 4	Porezi: pojam, vrste, razvoj; izravni vs. neizravni	2. Razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove financijskog prava i financijske znanosti 3. Objasniti, razlikovati te interpretirati i usporediti različite teorijske pristupe pojedinim pojavnim poreznim oblicima 4. Analizirati i objasniti pojave vezane uz prikupljanje javnih prihoda te utvrđivanje javnih rashoda	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata
Tjedan 5	Oporezivanje i pravednost	3. Objasniti, razlikovati te interpretirati i usporediti različite teorijske pristupe pojedinim pojavnim poreznim oblicima 4. Analizirati i objasniti pojave vezane uz prikupljanje javnih prihoda te utvrđivanje javnih rashoda	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata
Tjedan 6	Porezni sustavi	1. Definirati i objasniti značaj sustava javnih prihoda i rashoda u suvremenim državama i njegova pravnog uređenja 2. Razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove financijskog prava i financijske znanosti 3. Objasniti, razlikovati te interpretirati i usporediti različite teorijske pristupe pojedinim pojavnim poreznim oblicima 4. Analizirati i objasniti pojave vezane uz prikupljanje javnih prihoda te utvrđivanje javnih rashoda	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata
Tjedan 7	Porez na dohodak	2. Razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove financijskog prava i financijske znanosti 3. Objasniti, razlikovati te interpretirati i usporediti različite teorijske pristupe pojedinim pojavnim poreznim oblicima 4. Analizirati i objasniti pojave vezane uz prikupljanje javnih prihoda te utvrđivanje javnih rashoda	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Porez na dobit	2. Razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove financijskog prava i financijske znanosti 3. Objasniti, razlikovati te interpretirati i usporediti različite teorijske pristupe pojedinim pojavnim poreznim oblicima 4. Analizirati i objasniti pojave vezane uz prikupljanje javnih prihoda te utvrđivanje javnih rashoda	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata
Tjedan 9	Porez na promet i PDV (I)	2. Razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove financijskog prava i financijske znanosti 3. Objasniti, razlikovati te interpretirati i usporediti različite teorijske pristupe pojedinim pojavnim poreznim oblicima 4. Analizirati i objasniti pojave vezane uz prikupljanje javnih prihoda te utvrđivanje javnih rashoda	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata
Tjedan 10	Porez na promet i PDV (II); posebni porezi i imovinski porezi	2. Razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove financijskog prava i financijske znanosti 3. Objasniti, razlikovati te interpretirati i usporediti različite teorijske pristupe pojedinim pojavnim poreznim oblicima 4. Analizirati i objasniti pojave vezane uz prikupljanje javnih prihoda te utvrđivanje javnih rashoda	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata
Tjedan 11	Materijalno porezno pozitivno pravo	2. Razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove financijskog prava i financijske znanosti 3. Objasniti, razlikovati te interpretirati i usporediti različite teorijske pristupe pojedinim pojavnim poreznim oblicima 4. Analizirati i objasniti pojave vezane uz prikupljanje javnih prihoda te utvrđivanje javnih rashoda	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata
Tjedan 12	Doprinosi, pristojbe i parafiskalni nameti	2. Razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove financijskog prava i financijske znanosti 4. Analizirati i objasniti pojave vezane uz prikupljanje javnih prihoda te utvrđivanje javnih rashoda	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata
Tjedan 13	Javni rashodi	2. Razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove financijskog prava i financijske znanosti 4. Analizirati i objasniti pojave vezane uz prikupljanje javnih prihoda te utvrđivanje javnih rashoda	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Proračun i proračunski proces	1. Definirati i objasniti značaj sustava javnih prihoda i rashoda u suvremenim državama i njegova pravnog uređenja 2. Razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove financijskog prava i financijske znanosti 3. Objasniti, razlikovati te interpretirati i usporediti različite teorijske pristupe pojedinim pojavnim poreznim oblicima 4. Analizirati i objasniti pojave vezane uz prikupljanje javnih prihoda te utvrđivanje javnih rashoda	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata
Tjedan 15	Proračun i proračunski proces	1. Definirati i objasniti značaj sustava javnih prihoda i rashoda u suvremenim državama i njegova pravnog uređenja 2. Razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove financijskog prava i financijske znanosti 3. Objasniti, razlikovati te interpretirati i usporediti različite teorijske pristupe pojedinim pojavnim poreznim oblicima 4. Analizirati i objasniti pojave vezane uz prikupljanje javnih prihoda te utvrđivanje javnih rashoda	Serdarušić Hrvoje, Perić Renata

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Jelčić, B., Lončarić-Horvat, O., Šimović, J., Arbutina, H., Mijatović, N. (2008) Financijsko pravo i financijska znanost, Narodne novine, Zagreb.
Šimović, J., Arbutina, H., Mijatović, N., Rogić-Lugarić, T., Cindori, S. (2010) Hrvatski fiskalni sustav, Narodne novine, Zagreb.
Srb, V., Perić, R. (2004) Javne financije, Grafika, Osijek.
Rosen, Harvey S. (1999) Javne financije, Institut za javne financije, Zagreb.
Musgrave, R., Musgrave, P. (1993) Javne financije u teoriji i praksi, Institut za javne financije, Zagreb.
Bruemmerhoff, D. (2000) Javne financije, Mate, Zagreb.
Tipke/Lang, (2002) «Steuerrecht», Koeln.
Zakon o porezu na dohodak
Zakon o porezu na dobit
Zakon o porezu na dodanu vrijednost
Zakon o financiranju jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave
Zakon o lokalnim porezima

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: FM Stručna praksa (299933)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov
Suradnik: dr. sc. Marija Ileš Kaplan
Način izvođenja: redovan/izvanredan
Satnica: 2P, 2S, 200V
ECTS: 7,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	2 (1)	0 (0)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	2 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stručna praksa se vrednuje kao obavljeno/nije obavljeno. Ocjena stručne prakse donosi se na temelju Izvješća o obavljenoj stručnoj praksi te Izvješća i ocjene mentora iz poslovnog subjekta/organizacije u kojem je obavljena stručna praksa. Konačnu ocjenu iz kolegija donosi nositelj kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Ciljevi, sadržaj i ishodi učenja kolegija. Pravila i procedura obavljanja prakse – izbor poslodavca, sporazum o suradnji, trajanje. Vođenje Dnevnika prakse i izrada Izvješća. Kriteriji vrednovanja	1. primijeniti teorijska znanja stečena tijekom studija na praktične probleme unutar svoje struke 2. rješavati probleme s kojima se suočava tijekom prakse koristeći odgovarajuće metode i tehnike 3. upravljati vremenom kroz rad na stvarnim projektima i zadacima 4. profesionalno komunicirati, uključujući pisanu i usmenu prezentaciju radnih rezultata 5. raditi učinkovito u timskom okruženju te razviti komunikacijske i interpersonalne vještine potrebne za profesionalni razvoj i rad u profesionalnom okruženju, uključujući razumijevanje organizacijske kulture i poslovne etike 6. preuzeti odgovornost za svoje zadatke i odluke	Pekanov Dubravka

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Rasprava o iskustvima sa stručne prakse. Refleksija o stečenim kompetencijama. Predaja Izvješća	1. primijeniti teorijska znanja stečena tijekom studija na praktične probleme unutar svoje struke 2. rješavati probleme s kojima se suočava tijekom prakse koristeći odgovarajuće metode i tehnike 3. upravljati vremenom kroz rad na stvarnim projektima i zadacima 4. profesionalno komunicirati, uključujući pisanu i usmenu prezentaciju radnih rezultata 5. raditi učinkovito u timskom okruženju te razviti komunikacijske i interpersonalne vještine potrebne za profesionalni razvoj i rad u profesionalnom okruženju, uključujući razumijevanje organizacijske kulture i poslovne etike 6. preuzeti odgovornost za svoje zadatke i odluke	Štefanec Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

www.academio.com.hr

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj kolegija Stručna praksa na sveučilišnom diplomskom studiju je priprema studenata za rad i suočavanje sa izazovima iz stvarnog profesionalnog okruženja, pružajući im priliku za praktičnom primjenom teorijskih znanja stečenih tijekom studija. Osim toga, kolegij pomaže studentima u istraživanju različitih karijernih alternativa, omogućujući im u definiranju i oblikovanju svog profesionalnog puta na temelju stvarnog iskustva. Student je obvezan obaviti stručnu praksu u trajanju od 200 h (25 radnih dana), u terminima prema dogovoru s predstavnikom poslovnog subjekta/organizacije u kojem se obavlja stručna praksa. Za vrijeme stručne prakse student treba pisati Dnevnik stručne prakse, čiji sastavni dio je i Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi. Student je obvezan i sudjelovati u diskusiji o iskustvima na stručnoj praksi.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Kreditna analiza (267368)

Nositelj: doc. dr. sc. Dina Bičvić
Nastavnik: doc. dr. sc. Dina Bičvić
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bičvić Dina (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Kreditna politika poduzeća. Kreditni proces i sudionici u kreditnom procesu. Pojam i vrste financiranja.	1. Analizirati faze kreditnog procesa i ocijeniti kreditni zahtjev poduzeća	Bičvić Dina
Tjedan 2	Upravljanje rizicima u bankama. Kreditni rizik.	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti	Bičvić Dina
Tjedan 3	Baselski standardi. Regulatorni okvir.	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti	Bičvić Dina
Tjedan 4	Ključna pitanja kod ocjenjivanja zahtjeva za kreditima poduzećima. Financijska analiza zahtjeva za kreditima poduzećima.	3. Analizirati i preispitati financijske izvještaje poduzeća	Bičvić Dina

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Modeli ocjene rizičnosti poduzeća	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti 4. Vrjednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća	Bičvić Dina
Tjedan 6	Kreditna sposobnost (rejting) poduzeća. Praćenje i analiza kreditnog portfelja.	4. Vrjednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća	Bičvić Dina
Tjedan 7	Izrada projektnog zadatka za ocjenu rizičnosti	4. Vrjednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća	Bičvić Dina
Tjedan 8	Izrada projektnog zadatka za ocjenu rizičnosti	4. Vrjednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća	Bičvić Dina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	26.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1.Rose, P. S. & Hudgins, S. C. (2015) Upravljanje bankama i financijske usluge, Mate, Zagreb.
2.Vidučić, Lj., Pepur, S. & Šimić Šarić, M. (2011) Financijski menadžment, RRIF plus, Zagreb.
3.Pavković, A. & Vedriš, D, (2011) Redefiniranje uloge agencija za kreditni rejting u suvremenom financijskom sustavu, Ekonomska misao i praksa, (1) str. 225-250.
4.Jakovčević, D. & Jolić, I. (2013) Kreditni rizik, RRiF plus, Zagreb.
5.Nastavni materijali tekuće akademske godine.

Dopunska literatura:

1.Blaise, G. & Bilardello, J. (2005) Standard & Poor's Fundamentals of Corporate Credit Analysis, McGraw-Hill, New, York.
2.Greuning H. V. & Brajović Bratanović S. (2006) Analiza i upravljanje bankovnim rizicima, Mate, Zagreb.
3.Mattarocci, G. (2014) The independence of credit rating agencies : how business models and regulators interact, Elsevier, Amsterdam.
4.Paudyn, B. (2014) Credit ratings and sovereign debt : the political economy of creditworthiness through risk and uncertainty, Palgrave Macmillan, Basingstoke.

www.academio.com.hr

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

-

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Osiguranje (267369)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Hrvoje Serdarušić
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Serdarušić Hrvoje (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u osiguranje	1. Definirati i opisati značaj te ulogu osiguranja u ekonomiji	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 2	Uvod u osiguranje	1. Definirati i opisati značaj te ulogu osiguranja u ekonomiji	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 3	Vrste osiguranja	2. Identificirati kriterije podjele i opisati pojedine vrste osiguranja	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 4	Vrste osiguranja	2. Identificirati kriterije podjele i opisati pojedine vrste osiguranja	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 5	Distribucija osiguranja	3. Analizirati sadržaje poslova sudionika u osiguranju 4. Valorizirati ulogu i značaj pojedinih društava za osiguranje	Serdarušić Hrvoje

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Distribucija osiguranja	3. Analizirati sadržaje poslova sudionika u osiguranju 4. Valorizirati ulogu i značaj pojedinih društava za osiguranje	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 7	Isprave u osiguranju	3. Analizirati sadržaje poslova sudionika u osiguranju 4. Valorizirati ulogu i značaj pojedinih društava za osiguranje	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 8	Tehnika izrade i obrade polica u osiguranju	3. Analizirati sadržaje poslova sudionika u osiguranju 4. Valorizirati ulogu i značaj pojedinih društava za osiguranje 5. Kritički prosuđivati budućnost i trendove u djelatnosti osiguranja	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 9	Rizik u osiguranju	2. Identificirati kriterije podjele i opisati pojedine vrste osiguranja 3. Analizirati sadržaje poslova sudionika u osiguranju 4. Valorizirati ulogu i značaj pojedinih društava za osiguranje 5. Kritički prosuđivati budućnost i trendove u djelatnosti osiguranja	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 10	Tehnika likvidacije šteta u osiguranju	3. Analizirati sadržaje poslova sudionika u osiguranju 4. Valorizirati ulogu i značaj pojedinih društava za osiguranje	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 11	Tehnika likvidacije šteta u osiguranju	3. Analizirati sadržaje poslova sudionika u osiguranju 4. Valorizirati ulogu i značaj pojedinih društava za osiguranje	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 12	Reosiguranje	1. Definirati i opisati značaj te ulogu osiguranja u ekonomiji 3. Analizirati sadržaje poslova sudionika u osiguranju 5. Kritički prosuđivati budućnost i trendove u djelatnosti osiguranja	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 13	Trendovi i budućnost osiguranja (InsurTech)	1. Definirati i opisati značaj te ulogu osiguranja u ekonomiji 5. Kritički prosuđivati budućnost i trendove u djelatnosti osiguranja	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 14	Organizacija osiguranja	4. Valorizirati ulogu i značaj pojedinih društava za osiguranje 5. Kritički prosuđivati budućnost i trendove u djelatnosti osiguranja	Serdarušić Hrvoje
Tjedan 15	Studija slučaja	2. Identificirati kriterije podjele i opisati pojedine vrste osiguranja 3. Analizirati sadržaje poslova sudionika u osiguranju 4. Valorizirati ulogu i značaj pojedinih društava za osiguranje	Serdarušić Hrvoje

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Klasić, K., & Andrijanić, I. (2013) Osnove osiguranja – načela i praksa, Teb-poslovno savjetovanje, Zagreb.
Serdarušić, H. (2022) nastavni materijali na Moodle stranicama kolegija
Andrijašević,S. & Petranović,V. (1999) Ekonomika osiguranja, Alfa, Zagreb
Ćurak, M. & Jakovčević, D. (2007) Osiguranje i rizici, RRiF-plus, Zagreb
Jelčić, B. (2001) Javne financije, RRIF, Zagreb.
Klobučar, D. (2007) Risk management i osiguranje, Tectus, Zagreb.
Leko, V. (2012) Relativno značenje financijskih institucija: Industrija osiguranja u Hrvatskoj –promjene u okruženju, novi proizvodi, regulacija i upravljanje rizikom, Jakovčević, D., Krišto, J.(ur), Grafit-Gabrijel, Zagreb, str. 1-21.
Matijević, B. (2007) Osiguranje u praksi, Naklada, Zadar.
Thoyts, R. (2010) Insurance Theory and Practice, Routledge, New York.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni engleski jezik za financije i računovodstvo (267375)

Nositelj:
Nastavnik: dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Cirkveni Mia (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja vrednuju se kontinuirano tijekom nastave kroz aktivnosti na predavanjima i vježbama te završnim pismenim ispitom. Kada se kolegij izvodi u okviru međunarodne suradnje (COIL virtualne razmjene), završni ispit provodi se usmenim putem kroz međunarodne prezentacije i projektne aktivnosti.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Introduction to the Course	1. Student će moći razumjeti autentične stručne tekstove na engleskom jeziku iz područja financija i računovodstva.	Cirkveni Mia

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Accounting and Finance in a Changing World	1. Student će moći razumjeti autentične stručne tekstove na engleskom jeziku iz područja financija i računovodstva. 2. Student će moći primijeniti stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju na razini B2 poslovnog engleskog jezika iz područja financija i računovodstva u usmenoj i pisanoj komunikaciji. 3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim temama i studijama slučaja iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku.	Cirkveni Mia
Tjedan 3	Reporting on Performance	1. Student će moći razumjeti autentične stručne tekstove na engleskom jeziku iz područja financija i računovodstva. 2. Student će moći primijeniti stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju na razini B2 poslovnog engleskog jezika iz područja financija i računovodstva u usmenoj i pisanoj komunikaciji. 3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim temama i studijama slučaja iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku.	Cirkveni Mia
Tjedan 4	Finance and Investment	1. Student će moći razumjeti autentične stručne tekstove na engleskom jeziku iz područja financija i računovodstva. 2. Student će moći primijeniti stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju na razini B2 poslovnog engleskog jezika iz područja financija i računovodstva u usmenoj i pisanoj komunikaciji. 3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim temama i studijama slučaja iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku.	Cirkveni Mia
Tjedan 5	Corporate Environmental, Social and Governance Issues	1. Student će moći razumjeti autentične stručne tekstove na engleskom jeziku iz područja financija i računovodstva. 2. Student će moći primijeniti stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju na razini B2 poslovnog engleskog jezika iz područja financija i računovodstva u usmenoj i pisanoj komunikaciji. 3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim temama i studijama slučaja iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku.	Cirkveni Mia

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Risk Management and Failure	1. Student će moći razumjeti autentične stručne tekstove na engleskom jeziku iz područja financija i računovodstva. 2. Student će moći primijeniti stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju na razini B2 poslovnog engleskog jezika iz područja financija i računovodstva u usmenoj i pisanoj komunikaciji. 3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim temama i studijama slučaja iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku.	Cirkveni Mia
Tjedan 7	Auditing	1. Student će moći razumjeti autentične stručne tekstove na engleskom jeziku iz područja financija i računovodstva. 2. Student će moći primijeniti stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju na razini B2 poslovnog engleskog jezika iz područja financija i računovodstva u usmenoj i pisanoj komunikaciji. 3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim temama i studijama slučaja iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku.	Cirkveni Mia
Tjedan 8	Revision for the Exam	1. Student će moći razumjeti autentične stručne tekstove na engleskom jeziku iz područja financija i računovodstva. 2. Student će moći primijeniti stručnu terminologiju, vokabular i frazeologiju na razini B2 poslovnog engleskog jezika iz područja financija i računovodstva u usmenoj i pisanoj komunikaciji. 3. Student će moći debatirati i kritički prosuđivati o aktualnim temama i studijama slučaja iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku. 4. Student će moći primijeniti komunikacijska znanja i vještine u međunarodnom virtualnom okruženju te prezentirati stručne teme iz područja financija i računovodstva na engleskom jeziku.	Cirkveni Mia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	11.11.2026. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana 10
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 16:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 16:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	02.07.2027. 08:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 16:30, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Helm, S. (2010). Market Leader: Accounting and Finance. Pearson Education Limited. ISBN: 9781408220023.

Dopunska literatura:

1. Annette Bosewitz, Rene Bosewitz, Frank Wörner (2015) Poslovni engleski za kontrolere, Kontroling Kognosko d.o.o., Zagreb
2. Tuck, A., & Ashby, M. (Eds.). (2000). Oxford dictionary of business English: For learners of English. Oxford University Press.
3. Summers, D. (Ed.). (2007). Longman business English dictionary (2nd ed.). Pearson Longman.
4. Opći englesko-hrvatski rječnik, npr. Bujas, Željko: Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999. ili Filipović, Rudolf: Englesko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
5. Špiljak, Višnja (ur.): Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2000.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni engleski jezik za financije i računovodstvo".

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Upravljanje rizicima (267377)

Nositelj: doc. dr. sc. Sofija Turjak
Nastavnik: doc. dr. sc. Sofija Turjak
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Tri kolokvija ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		
Tjedan 2	Uvod i definiranje osnovnih pojmova		
Tjedan 3	Uvod i definiranje osnovnih pojmova		
Tjedan 4	Izračun mjera rizika na računalu		
Tjedan 5	Izračun mjera rizika na računalu		
Tjedan 6	Izračun mjera rizika na računalu		
Tjedan 7	Izračun mjera rizika na računalu		
Tjedan 8	Standard ISO31000		
Tjedan 9	Standard ISO31000		

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Value-at-risk		
Tjedan 11	Value-at-risk		
Tjedan 12	Conditional value-at-risk		
Tjedan 13	Monte Carlo simulacije		
Tjedan 14	Monte Carlo simulacije		
Tjedan 15	Kolokvij/predrok		

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij		
Tjedan 2	Uvod i definiranje osnovnih pojmova		
Tjedan 3	Uvod i definiranje osnovnih pojmova		
Tjedan 4	Izračun mjera rizika na računalu		
Tjedan 5	Izračun mjera rizika na računalu		
Tjedan 6	Izračun mjera rizika na računalu		
Tjedan 7	Izračun mjera rizika na računalu		
Tjedan 8	Standard ISO31000		
Tjedan 9	Standard ISO31000		
Tjedan 10	Value-at-risk		
Tjedan 11	Value-at-risk		
Tjedan 12	Conditional value-at-risk		
Tjedan 13	Monte Carlo simulacije		
Tjedan 14	Monte Carlo simulacije		
Tjedan 15	Kolokvij/predrok		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	05.11.2026. 17:00, dvorana 8
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	28.01.2027. 11:00, dvorana 8
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.02.2027. 17:00, dvorana 8
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 17:00, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 17:00, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 09:00, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	24.08.2027. 17:00, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.09.2027. 12:00, dvorana 8

www.academio.com.hr

Obvezna literatura:

Sajter, D. (2017). Osnove upravljanja rizicima u financijskim institucijama. Ekonomski fakultet u Osijeku.
Miloš Sprčić, D. (2013) Upravljanje rizicima - temeljni koncepti, strategije i instrumenti. Zagreb, Sinergija.
Kereta, Josip. 2021. Upravljanje rizicima [Elektronička građa]: priručnik za studente. Veleučilište s pravom javnosti Baltazar Zaprešić.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Digitalni marketing (253295)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš
Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš
Suradnik: dr. sc. Bruno Budimir
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji/predrok ili pisani/usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pristupna razmatranja	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 2	Uvod u digitalni marketing	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Internetski informacijski prostor	2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta 3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 4	Web-sjedišta i sustavi za upravljanje sadržajem	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 5	Društveno umrežavanje	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 6	Komunikacija e-poštom i poslovna korespodencija	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 7	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 8	Splet digitalnog marketinga	3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju 4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije	Biloš Antun
Tjedan 9	Specifičnosti digitalnog promocijskog spleta	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 10	Mobilni marketing	4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije 5. Kritički prosuđivati osnovne poslovne modele na digitalnom tržištu	Biloš Antun
Tjedan 11	Planiranje digitalnog marketinga	3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju 4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije	Biloš Antun
Tjedan 12	E-poslovanje i e-trgovina 1	4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije 5. Kritički prosuđivati osnovne poslovne modele na digitalnom tržištu	Biloš Antun
Tjedan 13	E-poslovanje i e-trgovina 2	4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije 5. Kritički prosuđivati osnovne poslovne modele na digitalnom tržištu	Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja		Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	09.11.2026. 17:30, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 18:30, dvorana 2
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 10:30, dvorana 2
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	03.05.2027. 17:30, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	11.06.2027. 10:30, dvorana 2
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 18:00, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 10:30, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	20.09.2027. 17:30, dvorana 2

Obvezna literatura:

Osnovna
- Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing, 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku
- Prezentacije s predavanja

Dopunska
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing: strategy, implementation & practice. Pearson UK.
- Kingsnorth, S. (2019). Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing. Kogan Page Publishers.
- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2017). Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing. Taylor & Francis.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Liderstvo (253282)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega
Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje ispita putem dva kolokvija. U okviru predavanja studenti će sudjelovati u raspravama te rješavanju problema u predočenim studijama slučajeva.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Osnove liderstva	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom.	Požega Željko

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Osnove liderstva	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom.	Požega Željko
Tjedan 3	Osnove liderstva	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom.	Požega Željko
Tjedan 4	Upravljanje međuljudskim odnosima	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 5	Upravljanje međuljudskim odnosima	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 6	Upravljanje međuljudskim odnosima	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 7	Upravljanje međuljudskim odnosima	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 8	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. Primijeniti pravila moći i tehnike manipulacije u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 9	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. Primijeniti pravila moći i tehnike manipulacije u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 10	Kolokvij I	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 11	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. Primijeniti pravila moći i tehnike manipulacije u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 12	Liderske tehnike upravljanja timovima	4. Analizirati pravila vođenja timova i donošenja timskih odluka.	Požega Željko
Tjedan 13	Liderske tehnike upravljanja timovima	4. Analizirati pravila vođenja timova i donošenja timskih odluka.	Požega Željko
Tjedan 14	Osobni razvoj	5. Objasniti vođenje osobnog razvoja sljedbenika.	Požega Željko
Tjedan 15	Kolokvij II	3. Primijeniti pravila moći i tehnike manipulacije u različitim kontekstima organizacijskih odnosa. 4. Analizirati pravila vođenja timova i donošenja timskih odluka. 5. Objasniti vođenje osobnog razvoja sljedbenika.	Požega Željko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 18:00, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	28.01.2027. 18:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	11.02.2027. 18:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	12.05.2027. 18:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 18:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 18:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 18:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 18:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

1.Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati"
treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
2.Northouse, P. G., "Vodstvo – teorija i praksa"
četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.

Dopunska literatura:

1.Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership"
Sinergija, Zagreb, 2005.
2.Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi"
7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
3.Denning, S., "Tajni jezik liderstva"
Lider, Zagreb, 2009.
4.Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi"
V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Međunarodni marketing (253293)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić
Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže kao pismeni i usmeni. Ispit je moguće položiti i kroz dva kolokvija te pozitivno ocijenjene case-study-je koje su studenti obvezni izraditi i diskutirati

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod: organizacija nastave, definiranje međunarodnog marketinga, međunarodni marketing vs. marketing na domaćem tržištu, koncepcije međunarodnog marketinga,	1. utvrditi specifičnosti marketing procesa na međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna
Tjedan 2	Proces međunarodnog marketinga, strateško upravljanje međunarodnim marketingom	1. utvrditi specifičnosti marketing procesa na međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna
Tjedan 3	Internacionalizacija poslovanja poduzeća 1	1. utvrditi specifičnosti marketing procesa na međunarodnom tržištu 2. valorizirati različite marketing strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Internacionalizacija poslovanja poduzeća 2	1. utvrditi specifičnosti marketing procesa na međunarodnom tržištu 2. valorizirati različite marketing strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna
Tjedan 5	Internacionalizacija poslovanja poduzeća 3	1. utvrditi specifičnosti marketing procesa na međunarodnom tržištu 2. valorizirati različite marketing strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna
Tjedan 6	Okruženje međunarodnog marketinga 1	1. utvrditi specifičnosti marketing procesa na međunarodnom tržištu 2. valorizirati različite marketing strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna
Tjedan 7	Okruženje međunarodnog marketinga 2	1. utvrditi specifičnosti marketing procesa na međunarodnom tržištu 2. valorizirati različite marketing strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna
Tjedan 8	Istraživanje međunarodnog tržišta	1. utvrditi specifičnosti marketing procesa na međunarodnom tržištu 2. valorizirati različite marketing strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna
Tjedan 9	Ponašanje potrošača u međunarodnom marketingu	1. utvrditi specifičnosti marketing procesa na međunarodnom tržištu 2. valorizirati različite marketing strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna
Tjedan 10	Organizacija, planiranje i kontrola u međunarodnom marketingu	1. utvrditi specifičnosti marketing procesa na međunarodnom tržištu 2. valorizirati različite marketing strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna
Tjedan 12	Strategije međunarodnog marketinga	2. valorizirati različite marketing strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 3. preporučiti optimalnu marketing strategiju u skladu sa specifičnostima marketing okruženja stranog tržišta	Leko Šimić Mirna
Tjedan 13	Marketing mix u međunarodnom marketingu - proizvod i cijena	2. valorizirati različite marketing strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 3. preporučiti optimalnu marketing strategiju u skladu sa specifičnostima marketing okruženja stranog tržišta	Leko Šimić Mirna
Tjedan 14	Marketing mix u međunarodnom marketingu - distribucija i promocija	2. valorizirati različite marketing strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 3. preporučiti optimalnu marketing strategiju u skladu sa specifičnostima marketing okruženja stranog tržišta	Leko Šimić Mirna
Tjedan 15	završno predavanje/gost predavač	1. utvrditi specifičnosti marketing procesa na međunarodnom tržištu 2. valorizirati različite marketing strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 3. preporučiti optimalnu marketing strategiju u skladu sa specifičnostima marketing okruženja stranog tržišta	Leko Šimić Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

obavezna:
Previšić, J., Ozretić Došen, Đ., Krupka, Z. Osnove međunarodnog marketinga, Školska knjiga Zagreb, 2012.
dopunska:
Baban, Lj., Leko, M. Međunarodni marketing, Ekonomski fakultet u Osijeku, 1997
Crnjak-Karanović, B, Miočević, D.:Osnove međunarodnog marketinga, Ekonomski fakultet Split, Split, 2013.
Czinkota, M.R., Ronkainen, I.A.: International Marketing, South-Western, Cengage Learning, 2013.
Gillespie, K., Hennessey, H.D.: Global Marketing, South-Western, Cengage Learning, 2011

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Menadžerska ekonomija (253276)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek
Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem		Kristek Ivan
Tjedan 2	Priroda i opseg ekonomike za menadžere	1. Primijeniti koncepte menadžerske ekonomike i analize podataka u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka	Kristek Ivan

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Optimizacijske tehnike	1. Primijeniti koncepte menadžerske ekonomike i analize podataka u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Teorija potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 5	Procjena potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 6	Procjena potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 7	Teorija i procjena proizvodnje	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 8	Teorija i procjena proizvodnje	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 9	Teorija i procjena troškova	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 10	Teorija i procjena troškova	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna struktura: savršena konkurencija, monopol i monopolističko natjecanje	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 12	Tržišna struktura: savršena konkurencija, monopol i monopolističko natjecanje	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 13	Oligopol i arhitektura tvrtke	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 14	Oligopol i arhitektura tvrtke	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva		Kristek Ivan

www.academio.com.hr

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Salvatore, D., (2022) Ekonomika za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, osmo izdanje, Zagreb: MATE

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Ponašanje potrošača (253294)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kelić Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Istraživanje / projekt / Kolokviji (ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u ponašanje potrošača i marketing strategiju	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 2. Usporediti ponašanje krajnjih i poslovnih potrošača 3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima	Kelić Ivan
Tjedan 2	Što je i kako pratimo ponašanje potrošača? Značaj ponašanja potrošača za marketing aktivnosti, strategiju.	4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja	Kelić Ivan

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Sedam ključnih teza ponašanja potrošača i praktična primjena. Postavljanje projetnog zadatka	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 2. Usporediti ponašanje krajnjih i poslovnih potrošača 3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima	Kelić Ivan
Tjedan 4	Društveni čimbenici i ponašanje potrošača: Kultura. Socijalizacija. Društvo i društveni stalež. Društvene grupe. Obitelj. Situacijski čimbenici. Rad na projektu	4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja	Kelić Ivan
Tjedan 5	Društveni čimbenici i ponašanje potrošača: Kultura. Socijalizacija. Društvo i društveni stalež. Društvene grupe. Obitelj. Situacijski čimbenici. Rad na projektu	4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan
Tjedan 6	Društveni čimbenici i ponašanje potrošača: Kultura. Socijalizacija. Društvo i društveni stalež. Društvene grupe. Obitelj. Situacijski čimbenici.	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan
Tjedan 7	Društveni čimbenici i ponašanje potrošača: Kultura. Socijalizacija. Društvo i društveni stalež. Društvene grupe. Obitelj. Situacijski čimbenici. Prezetacija nacrta projekta	4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja	Kelić Ivan
Tjedan 8	Psihološki procesi. Proces prerade informacija: Proces učenja. Proces promjene stavova i ponašanja.	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji	Kelić Ivan
Tjedan 9	Proces donošenja odluka o kupnji. Spoznaja problema. Traženje i vrednovanje informacija. Kupnja.	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima	Kelić Ivan
Tjedan 10	Poslijekupovno ponašanje. Modeli ponašanja kupaca.	2. Usporediti ponašanje krajnjih i poslovnih potrošača	Kelić Ivan
Tjedan 11	Okviri ponašanja organizacijskog/poslovnog kupca(B2B)	2. Usporediti ponašanje krajnjih i poslovnih potrošača 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan
Tjedan 12	Ostali aspekti ponašanja potrošača. Marketing komunikacija. Širenje inovacija. Zaštita potrošača.	3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima	Kelić Ivan

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Kreativnost – evolucija i revolucija. Neuromarketing. Društvene mreže, influenceri, blogeri i njihov utjecaj na potrošača	5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan
Tjedan 14	Predrok i projektni zadatak	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 2. Usporediti ponašanje krajnjih i poslovnih potrošača 3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima 4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan
Tjedan 15	Izlaganje projekta i rekapitulacija kolegija	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 2. Usporediti ponašanje krajnjih i poslovnih potrošača 3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima 4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	09.11.2026. 12:30, dvorana 6
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 13:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 19:00, dvorana 7
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	17.05.2027. 12:30, dvorana 6
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 13:00, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 19:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 13:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 19:00, dvorana 7

Obvezna literatura:

Obvezna literatura:

www.academio.com.hr

1. Solomon, M. R., Bamossy, G., Askegaard, S., & Hogg, M. K.: Ponašanje potrošača, europska slika. MATE doo Zagreb, Zagreb, 2015.

Izborna literatura:
1.Grbac, B., Lončarević,D.: Ponašanje potrošača na tržištu krajnje i poslovne potrošnje, Grafika Osijek, 2010.
2.Kesić, T.: Ponašanje potrošača, Opinio, 2006.
3.Lindstrom, M.: Kupologija. Profil knjiga Zagreb, 2012.
4.Ariely, D., & Jones, S.: Predictably irrational. New York, NY: Harper Audio, 2008.
5.Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Fridl, M.: Ponašanje potrošača. Mate, 2004.
Godin, S.: Purple Cow, New Edition: Transform Your Business by Being Remarkable. Penguin, 2009.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Strateški menadžment (267131)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer
Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Oberman Peterka Sunčica (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski i projektni zadatci, kolokviji); pisani i usmeni ispit; obvezno ostvariti 70% prisustva na nastavi.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu.	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Strateška analitika: Tehnike i metode analize makro okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Strateška analitika: Tehnike i metode analize poslovne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Strateška analitika: Tehnike i metode analize interne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Oblikovanje strateških namjera - vizija , misija, ciljevi	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Korporacijske strategije - strategije kontinuiteta i strategije rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	1. kolokvij	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta 3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Korporacijske strategije - metode rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Korporacijske strategije - strategije redukcije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Poslovne strategije	4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 11	Analiza strateške pozicije - portfolio analiza BCG/GE/ADL	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Implementacija strategije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Strateška kontrola	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Projektni zadatci	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta 3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	2. kolokvij	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	18.11.2026. 13:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	04.02.2027. 17:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	18.02.2027. 13:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	19.05.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	17.06.2027. 10:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.07.2027. 17:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 13:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 17:00, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1. Buble i suradnici (2005) Strateški menadžment, Sinergija; Zagreb
2. Thompson, A; Strickland, A.J. i Gamble, J.E. (2008) Strateški menadžment, MATE, Zagreb
3. Kim, W.Chan; Mauborgne R.(2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu; Poslovni dnevnik: Masmedia; Zagreb

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Cjenovne strategije (253301)

Nositelj: doc. dr. sc. Jelena Franjković
Nastavnik: doc. dr. sc. Jelena Franjković
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Franjković Jelena (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva pismena kolokvija ili integralni ispit (pismeni i usmeni).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Temelji upravljanja cijenama	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama.	Franjković Jelena
Tjedan 2	Percepcija cijene potrošača	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama.	Franjković Jelena
Tjedan 3	Čimbenici određivanja cijena. Kreiranje vrijednosti i komunikacija vrijednosti.	3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije.	Franjković Jelena
Tjedan 4	Strategije cijena	2. Procijeniti prikladnost i održivost primjenjivih cjenovnih strategija.	Franjković Jelena

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Upravljanje cijenama tijekom životnog ciklusa proizvoda	2. Procijeniti prikladnost i održivost primjenjivih cjenovnih strategija.	Franjković Jelena
Tjedan 6	Cjenovna segmentacija (1)	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije.	Franjković Jelena
Tjedan 7	Cjenovna segmentacija (2)	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije. 4. Kritički prosuđivati poslovne slučajeve iz prakse o upravljanju cijenama u suvremenom okruženju.	Franjković Jelena
Tjedan 8	Kolokvij		Franjković Jelena
Tjedan 9	Određivanje cijena međusobno povezanih proizvoda	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije.	Franjković Jelena
Tjedan 10	Upravljanje cijenama u kanalima distribucije	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama.	Franjković Jelena
Tjedan 11	Cijene u maloprodaji (1)	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije. 4. Kritički prosuđivati poslovne slučajeve iz prakse o upravljanju cijenama u suvremenom okruženju.	Franjković Jelena
Tjedan 12	Cijene u maloprodaji (2)	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije. 4. Kritički prosuđivati poslovne slučajeve iz prakse o upravljanju cijenama u suvremenom okruženju.	Franjković Jelena
Tjedan 13	Digitalno okruženje i upravljanje cijenama	3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije. 4. Kritički prosuđivati poslovne slučajeve iz prakse o upravljanju cijenama u suvremenom okruženju.	Franjković Jelena

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Etička i pravna ograničenja na upravljanje cijenama	2. Procijeniti prikladnost i održivost primjenjivih cjenovnih strategija. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije.	Franjković Jelena
Tjedan 15	Kolokvij		Franjković Jelena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 10:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 10:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 17:30, dvorana 7
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:30, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 10:00, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 18:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 17:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 10:00, dvorana 7

Obvezna literatura:

1. Dunković, D. Formiranje cijena u maloprodaji - Cjenovne strategije, Promocije, Profitabilnost. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, 2019 (monografija)
2. Nagle, T. T., Hogan, J., & Zale, J. The Strategy and Tactics of Pricing: New International Edition. Routledge. 2016.
3. Rekettye, G. i Liu, J. (2018). Pricing – The new frontier. Transnational Press London,London.
4. Schindler, R. M., & Schindler, R. Pricing strategies: a marketing approach. Sage. 2011
5. Monroe, K. B., Pricing: Making Profitable Decisions, 3rd ed., McGraw-Hill/Irwin, Boston, MA, 2003.
6.Raju, J., Zhang, Z.J. : Pametno određivanje cijena, MATE d.o.o., Zagreb, 2011.
7.Kotler, P., Keller, K. i Martinović, M. Upravljanje marketingom. 14. ur. Zagreb: MATE D.O.O, 2014, poglavlje 14.
8.Chopra, S. i Meindl, P. (2016). Supply Chain Management. 6. ur. s.l.:Pearson Education, Inc., 2016, poglavlje 15.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Integrirana marketinška komunikacija (253298)

Nositelj: prof. dr. sc. Mladen Pancić
Nastavnik: prof. dr. sc. Mladen Pancić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pancić Mladen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Samostalni (timski) projektni zadatak
Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	1.Uvod u integriranu marketinšku komunikaciju, Komunikacija kao instrument marketinga 2.Postavljanje projektnog zadatka 3.Determinante komunikacije, Oblici komunikacije, Funkcije komunikacije 4.Uloga marketing komunikacije, Marketing komunikacijski proces 5.Ciljevi komunikacije, Razumijevanje prirode značenja u procesu komunikacije 6.Komunikacijski proces kao temelj ponašanja potrošača 7.Utjecaj komunikacija na stavove, Odluke o kupovini, Uloga marketinške komunikacije u poslije kupovnom razdoblju 8.Oglašavanje, Oblici, ciljevi, i funkcije oglašavanja, Upravljanje oglašavanjem 9.Proces upravljanja oglašavanjem, Utvrđivanje oglašavačkog budžeta, Utvrđivanje učinaka ulaganja u oglašavanje, Oglašavačka strategija 10.Strategija oglašavanja (kreativna strategija) 11.Planiranje kreativne strategije, Razvijanje kreativne strategije, Alternativne kreativne strategije 12.Mediji komunikacije, Oglašavački apeli, Pomoćna oglašavačka sredstva 13.Analiza masovnih medija, Unapređenje prodaje, Odnosi s javnošću i publicitet, Osobna prodaja, Izravna marketinška komunikacija 14.Mjerenje učinkovitosti marketinške komunikacije, Oglašavački budžet, Društveni, etički i pravni aspekti u marketinškoj komunikaciji 15.Zaključna ocjena prezentiranih projekata	1. Imenovati temeljna znanja iz područja integrirane marketing komunikacije 2. Identificirati ciljeve i funkcije integrirane marketing komunikacije u okviru nove marketing paradigme 3. Analizirati društveni, etički, ekonomski i pravni aspekt marketinške komunikacije 4. Kritički prosuđivati teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu 5. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja IMK na primjerima iz prakse 6. Sintetizirati stečena znanja nužna za proces cjeloživotnog obrazovanja	Pancić Mladen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Kesić, T; Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb, 2003.
Belch, G. E, Belch M. A.: Advertising and Promotion – An Integrated Marketing Communication Perspective, McGraw – Hill/Irwin, Boston, 2021.g.

www.academio.com.hr

Smith, P. R; Zook, Ze.; Marketing Communications, Kogan Page, 2019.g.
Blakeman, R.: Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation, Rowman & Littlefield Publishers; 2018.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Kontroling (253288)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov
Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, doc. dr. sc. Sofija Turjak
Suradnik: dr. sc. Marija Ileš Kaplan
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 15V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (2)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Navedeno podrazumijeva sudjelovanje u rješavanju zadataka u okviru nastavnog procesa. Sudjelovanje u nastavnim aktivnostima vrednuje se bodovima, koji se zatim zbrajaju s bodovima ostvarenima na pisanim provjerama znanja. Konačna ocjena iz kolegija će se formirati putem:
•ocjene aktivnog sudjelovanja na nastavi
•ocjene analize poslovnog slučaja
•ocjene stečenog znanja u pisanom obliku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanim uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita. Uvod u kontroling	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Pekanov Dubravka
Tjedan 2	Kontroling kao potpora menadžmentu	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvještaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvještaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Troškovi za potrebe planiranja i kontrole	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Kolokvij 1	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja 3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Analiza trošak-obujam-dobit	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Analiza trošak-obujam-dobit	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Standardni troškovi	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 11	Operativni i financijski budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka
Tjedan 12	Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 14	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 15	Kolokvij 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati 5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz vježbe	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 6	Horizontalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 7	Vertikalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Analiza pokazatelja 1	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 9	Analiza pokazatelja 2	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 10	Analiza trošak-obujam-dobit 1	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 11	Analiza trošak-obujam-dobit 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 12	Standardni troškovi 1	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 13	Standardni troškovi 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 14	Operativni i financijski budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 15	Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 10:00, dvorana 6
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 17:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 10:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 10:00, dvorana 6
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 10:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 17:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 17:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 10:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

1. Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.
2. Bhimani, A.,Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.

www.academio.com.hr

3. Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj je predmeta upoznati studente s koncepcijom i ulogom kontrolinga, uvažavajući potrebu koordinacije organizacijskih funkcija. Studenti će steći znanja za procjenu financijskog položaja organizacije kroz izračun pokazatelja analize financijskih izvješća. Predmet će osposobiti studente za primjenu instrumenata operativnog kontrolinga ciljem pripreme optimalnog broja informacija u svrhu podizanja ukupne efikasnosti i efektivnosti poduzeća.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Maloprodajne strategije (253299)

Nositelj: prof. dr. sc. Davor Dujak
Nastavnik: prof. dr. sc. Davor Dujak
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dujak Davor (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Maloprodaja u opskrbnom lancu i trgovinske funkcije	1. Procijeniti ulogu trgovine (posebice maloprodaje) u pojedinim opskrbnim lancima i njezin značaj za ukupno gospodarstvo	Dujak Davor
Tjedan 2	Tipovi i formati maloprodavača	1. Procijeniti ulogu trgovine (posebice maloprodaje) u pojedinim opskrbnim lancima i njezin značaj za ukupno gospodarstvo	Dujak Davor

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Marketinški splet maloprodaje	1. Procijeniti ulogu trgovine (posebice maloprodaje) u pojedinim opskrbnim lancima i njezin značaj za ukupno gospodarstvo 2. Ocijeniti marketinški splet maloprodavača u različitim maloprodajnim sektorima	Dujak Davor
Tjedan 4	Tržišne strategije maloprodaje	3. Komentirati i valorizirati pojedine maloprodajne strategije	Dujak Davor
Tjedan 5	Lokacijske strategije maloprodaje	2. Ocijeniti marketinški splet maloprodavača u različitim maloprodajnim sektorima 3. Komentirati i valorizirati pojedine maloprodajne strategije	Dujak Davor
Tjedan 6	Asortimanske strategije maloprodaje	2. Ocijeniti marketinški splet maloprodavača u različitim maloprodajnim sektorima 3. Komentirati i valorizirati pojedine maloprodajne strategije	Dujak Davor
Tjedan 7	Komunikacijske i promocijske strategije maloprodaje	2. Ocijeniti marketinški splet maloprodavača u različitim maloprodajnim sektorima 3. Komentirati i valorizirati pojedine maloprodajne strategije	Dujak Davor
Tjedan 8	Promocijski miks maloprodaje	2. Ocijeniti marketinški splet maloprodavača u različitim maloprodajnim sektorima	Dujak Davor
Tjedan 9	Merchandising maloprodaje	2. Ocijeniti marketinški splet maloprodavača u različitim maloprodajnim sektorima 3. Komentirati i valorizirati pojedine maloprodajne strategije	Dujak Davor
Tjedan 10	Cjenovne strategije maloprodaje	2. Ocijeniti marketinški splet maloprodavača u različitim maloprodajnim sektorima 3. Komentirati i valorizirati pojedine maloprodajne strategije	Dujak Davor
Tjedan 11	Upravljanje opskrbnim lancem maloprodaje	2. Ocijeniti marketinški splet maloprodavača u različitim maloprodajnim sektorima 3. Komentirati i valorizirati pojedine maloprodajne strategije 4. Preporučiti suvremene tehnologije u maloprodaji i usporediti različite pristupe internacionalizaciji maloprodaje	Dujak Davor
Tjedan 12	Izazovi online maloprodaje	4. Preporučiti suvremene tehnologije u maloprodaji i usporediti različite pristupe internacionalizaciji maloprodaje	Dujak Davor

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Strategija i zahtjevi omnikanalne maloprodaje	3. Komentirati i valorizirati pojedine maloprodajne strategije 4. Preporučiti suvremene tehnologije u maloprodaji i usporediti različite pristupe internacionalizaciji maloprodaje	Dujak Davor
Tjedan 14	Tehnologije u maloprodaji	4. Preporučiti suvremene tehnologije u maloprodaji i usporediti različite pristupe internacionalizaciji maloprodaje	Dujak Davor
Tjedan 15	Internacionalizacija maloprodaje	4. Preporučiti suvremene tehnologije u maloprodaji i usporediti različite pristupe internacionalizaciji maloprodaje	Dujak Davor

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	09.11.2026. 09:00, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.01.2027. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.02.2027. 09:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	03.05.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.06.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	05.07.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	23.08.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.09.2027. 09:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

Temeljna literatura
1.Bilješke/Handouti s predavanja Maloprodajne strategije 2026.
2.Levy, M., Barton, A.W., Grewal, D. (2022). Retailing Management, 11th Edition, McGraw-Hill Education.

Dopunska literatura
1)Segetlija, Z. (2006). Trgovinsko poslovanje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek
2)Pantano, E., & Timmermans, H. (2019). Smart retailing. Springer International Publishing.
3)Fernie, J. & Sparks, L. (2018). Logistics and Retail Management: Emerging Issues and New Challenges in the Retail Supply Chain, Kogan Page

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Marketing (228017)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham, prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić
Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Marija Ham
Suradnik: dr. sc. Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić, Karla Bilandžić Tanasić, univ.mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Ham Marija (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Bilandžić Tanasić Karla (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvodni sat.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 2	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 3	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 4	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 5	Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 6	Marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 7	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Povijesna metoda. Metoda promatranja. Metoda ispitivanja. Eksperimentalna metoda. Upotreba statistike i matematike u istraživanju tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 8	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 9	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 10	Proizvod. Definiranje proizvoda. Proizvodni program. Kvaliteta proizvoda. Funkcionalnost proizvoda. Marka proizvoda. Image proizvoda.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 11	Životni ciklus proizvoda. Instrumentarij politike proizvoda. Cijena.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 12	Distribucija. Promocija. Promocijski mix. Oglašavanje.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 13	Odnosi s javnošću. Publicitet. Unapređivanje prodaje. Osobna prodaja.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 14	Granične promocijske aktivnosti. Usluge potrošačima. Ambalaža. Dizajn. Propaganda "od-usta-do-usta". Marketing-kontrola. Organizacija marketinga. Nova promišljanja o ulozi marketinga. Evolucija odnosa s potrošačima. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 15	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 3	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 4	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 5	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 6	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 7	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 8	Prezentacija i rasprava	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 9	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 10	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 11	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 12	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 13	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 14	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 15	Prezentacija i rasprava	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	17.11.2026. 12:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 12:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 18:30, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 12:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 12:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 18:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 12:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 18:30, dvorana 3

Obvezna literatura:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Marketing novog proizvoda (253296)

Nositelj: prof. dr. sc. Davorin Turkalj
Nastavnik: prof. dr. sc. Davorin Turkalj
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Analizirati tržište i argumentirati odabir tržišta i tržišnih segmenata 2. Konstruirati marketinške aktivnosti u odnosu na konkurentsko okruženje novog proizvoda 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	Uvod u marketing novog proizvoda	1. Analizirati tržište i argumentirati odabir tržišta i tržišnih segmenata	Erceg Aleksandar

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Proizvod kao splet marketinškog spleta	1. Analizirati tržište i argumentirati odabir tržišta i tržišnih segmenata 2. Konstruirati marketinške aktivnosti u odnosu na konkurentsko okruženje novog proizvoda	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Istraživanje i testiranje tržišta	1. Analizirati tržište i argumentirati odabir tržišta i tržišnih segmenata 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda	Erceg Aleksandar
Tjedan 5	Implementacije novih ideja	1. Analizirati tržište i argumentirati odabir tržišta i tržišnih segmenata 2. Konstruirati marketinške aktivnosti u odnosu na konkurentsko okruženje novog proizvoda 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Razvoj novog proizvoda	2. Konstruirati marketinške aktivnosti u odnosu na konkurentsko okruženje novog proizvoda 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda	Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Razvoj novog proizvoda	2. Konstruirati marketinške aktivnosti u odnosu na konkurentsko okruženje novog proizvoda 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Kolokvij 1	1. Analizirati tržište i argumentirati odabir tržišta i tržišnih segmenata 2. Konstruirati marketinške aktivnosti u odnosu na konkurentsko okruženje novog proizvoda 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Erceg Aleksandar
Tjedan 9	Dizajn, pakiranje i ambalaža proizvoda	3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Konkurentske razine novog proizvoda	3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Erceg Aleksandar

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Politike prodaje novog proizvoda	1. Analizirati tržište i argumentirati odabir tržišta i tržišnih segmenata 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Politike prodaje novog proizvoda	2. Konstruirati marketinške aktivnosti u odnosu na konkurentsko okruženje novog proizvoda 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Erceg Aleksandar
Tjedan 13	Uvođenje proizvoda na tržište	3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Upravljanje životnim ciklusom proizvoda	3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Erceg Aleksandar
Tjedan 15	Kolokvij 2	1. Analizirati tržište i argumentirati odabir tržišta i tržišnih segmenata 2. Konstruirati marketinške aktivnosti u odnosu na konkurentsko okruženje novog proizvoda 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Erceg Aleksandar

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:30, dvorana 7
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	28.01.2027. 09:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	11.02.2027. 16:30, dvorana 7
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	12.05.2027. 16:30, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 09:00, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	02.07.2027. 16:30, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 7

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 16:30, dvorana 7

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Marketinško planiranje (267155)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski
Marketing	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Štimac Helena (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student kroz samostalne i timske zadatke, kao i putem projektnog zadatka i usmenog skuplja bodove te na taj način ispunjava svoje obveze.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje, projektni zadatak	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan	Štimac Helena
Tjedan 2	Uvodno o marketinškom planiranju i marketinškom planu	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan	Štimac Helena
Tjedan 3	Sažetak za upravu, misija i vizija poslovanja	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan	Štimac Helena

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Analiza situacije	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan 2. Interpretirati strateške alate za analizu unutarnjeg i vanjskog okruženja poslovnog subjekta 5. Argumentirati izabrane strateške smjernice	Štimac Helena
Tjedan 5	Istraživanje tržišta	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan 2. Interpretirati strateške alate za analizu unutarnjeg i vanjskog okruženja poslovnog subjekta	Štimac Helena
Tjedan 6	Istraživanje tržišta - analiza (vezano uz projektni zadatak)	2. Interpretirati strateške alate za analizu unutarnjeg i vanjskog okruženja poslovnog subjekta	Štimac Helena
Tjedan 7	Marketinški ciljevi, odabir ciljnog tržišta, segmentacija	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan 3. Interpretirati marketinške ciljeve i strategije poslovnog subjekta	Štimac Helena
Tjedan 8	SMART cilj; analiza	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan 3. Interpretirati marketinške ciljeve i strategije poslovnog subjekta 5. Argumentirati izabrane strateške smjernice	Štimac Helena
Tjedan 9	Marketinške strategije	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan 3. Interpretirati marketinške ciljeve i strategije poslovnog subjekta	Štimac Helena
Tjedan 10	Strategije marketinškog miksa	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan 3. Interpretirati marketinške ciljeve i strategije poslovnog subjekta 5. Argumentirati izabrane strateške smjernice	Štimac Helena
Tjedan 11	Media plan	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan 3. Interpretirati marketinške ciljeve i strategije poslovnog subjekta	Štimac Helena
Tjedan 12	Case study	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan 2. Interpretirati strateške alate za analizu unutarnjeg i vanjskog okruženja poslovnog subjekta 3. Interpretirati marketinške ciljeve i strategije poslovnog subjekta 4. Oblikovati marketinški plan 5. Argumentirati izabrane strateške smjernice	Štimac Helena
Tjedan 13	Psihologija ponašanja u online okruženju	5. Argumentirati izabrane strateške smjernice	Štimac Helena

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Mali usmeni	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan 2. Interpretirati strateške alate za analizu unutarnjeg i vanjskog okruženja poslovnog subjekta 3. Interpretirati marketinške ciljeve i strategije poslovnog subjekta 5. Argumentirati izabrane strateške smjernice	Štimac Helena
Tjedan 15	Prezentacija projekata	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan 2. Interpretirati strateške alate za analizu unutarnjeg i vanjskog okruženja poslovnog subjekta 3. Interpretirati marketinške ciljeve i strategije poslovnog subjekta 4. Oblikovati marketinški plan 5. Argumentirati izabrane strateške smjernice	Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	24.11.2026. 09:00, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	29.01.2027. 09:00, dvorana 10
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 17:00, dvorana 10
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	14.05.2027. 09:00, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	14.06.2027. 10:00, dvorana 10
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 17:00, dvorana 10

Obvezna literatura:

1. Obvezna literatura:
Marušić, M.: Plan marketinga. Zagreb: Adeco, 2006.
2. Dodatna literatura:
McDonald, M. Marketinški planovi - kako ih pripremiti, kako ih koristiti. Zagreb: Masmedia, 2004.
Bangs, D. H.: Kako napraviti plan marketinga za vaše poduzeće, proizvode i usluge, Jakubin i sin, Zagreb i Centar za poduzetništvo, Osijek, Zagreb/Osijek 1998.
Cherney, A. The Marketing Plan Handbook. Cerebellum Press, 2011.
Dibb, S., Simkin, L.: Marketing Planning – A Workbook for Marketing Managers, Cengage Learning EMEA, London 2008.
Wood, M. B. Esential Guide to Marketing Planning. Harlow: Pearson, 2010.
Grbac, B., Meler, M.: Marketinško planiranje, preduvjet uspješnog razvoja, ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, 2007.
Renko, N.: Strategije marketinga, Naklada "Ljevak", Zagreb, 2009.

Dopunska literatura:

www.academio.com.hr

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Mikroekonomika (287475)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek, doc. dr. sc. Sofija Turjak
Suradnik: dr. sc. Ivana Unukić, dr. sc. Juraj Rašić
Način izvođenja: redovan
Satnica: 45P, 15S, 15V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Crnković Boris (zaposlenik)	45 (1)	0 (0)	0 (0)
Kristek Ivan (zaposlenik)	45 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	15 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	15 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	15 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 1	Osnove ponude i potražnje	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 3	Neizvjesnost i ponašanje potrošača	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 6	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 7	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Crnković Boris, Kristek Ivan

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Crnković Boris, Kristek Ivan

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 12	Određivanje cijena i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Osnove ponude i potražnje	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 3	Neizvjesnost i ponašanje potrošača	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 6	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2022) Mikroekonomija, VII. izdanje, Zagreb: MATE

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Projektni menadžment (253287)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg
Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, doc. dr. sc. Adela Has
Suradnik: dr. sc. Bruno Mandić
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Has Adela (zaposlenik)	15 (1)	15 (2)	0 (0)
Mandić Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Upravljanje projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 5	Voditelj projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Erceg Aleksandar

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Inicijacija projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Planiranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 9	Izvršenje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 2	O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 3	Upravljanje projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Has Adela

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 5	Voditelj projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Has Adela
Tjedan 7	Inicijacija projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 8	Planiranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Has Adela
Tjedan 9	Izvršenje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 10	Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 14:30, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 14:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Makroekonomija (287494)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, doc. dr. sc. Sofija Turjak

Suradnik: dr. sc. Ivana Unukić, dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 45P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Menadžment	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski
Poslovna informatika	1	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	45 (1)	0 (0)	0 (0)
Nater Drvenkar Nataša (zaposlenik)	45 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dvije su alternative vrednovanja znanja iz Makroekonomije i dobivanja konačne ocjene: aktivno sudjelovanje u nastavi te uspješno polaganje kolokvija (kontinuiranih pismenih provjera znanja) ili ispita na nekom od ispitnih rokova (pismeni i usmeni dio). Pismeni testovi (uključujući kolokvije) pišu se uz pomoć online platforme Merlin. Detaljne informacije o načinu polaganja ispita i izvršavanju studijskih obveza dostupne su online, na mrežnoj stranici kolegija (Merlinu).

www.academio.com.hr

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija).	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 2	Organizacija i ponašanje gospodarstva. Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: poslovni ciklusi, nezaposlenost. inflacija, deficit.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 4	Makroekonomski izazovi – nastavak. AS-AD model: AD. AS.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 5	AS-AD model: AS. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa i ekonomske situacije. Makroekonomske političke opcije.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 6	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 7	AE model: analitička prezentacija. Učinci makroekonomske politike i promjene ekonomske situacije. Klasični model.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa. Sekundarna emisija novca. Kvantitativna teorija novca.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 9	Keynesova teorija potražnje za novcem. Potražnja za novcem - ekstremne situacije. Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS-LM model: IS; LM; ravnoteža.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 10	IS-LM model: Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Makroekonomski politički miks.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 11	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 12	Nezaposlenost i inflacija: nastavak. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije. Modeli male otvorene privrede: AE model; klasični model. Učinci fiskalne politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Devizni tečajevi (nominalni, realni, efektivni). Devizni režimi. Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 14	Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance (princip elastičnosti). Unutarnja i vanjska ravnoteža. IS-LM model otvorene privrede.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 15	Sinteza. Završni test.	4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.02.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	02.07.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.08.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

* Borozan, Đ.: Makroekonomija, EFOS, Osijek, 2025.
* Borozan, Đ.: Priručnik za vježbe iz makroekonomije, EFOS, Osijek, 2025.
* zabilješke s predavanja
* Blanchard, O.: Macroeconomics, Pearson, 9. izdanje, 2024. (napomena: dostupan prijevod starijeg izdanja)

www.academio.com.hr

* Blanchard, O., Giavazzi, F., Amighini, A.: Macroeconomics – A European Perspective, Pearson, 4. izdanje, 2021.
* Mankiw, G.M.: Macroeconomics, Worth Publishers, 12. izdanje, 2025.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:
Aktivno sudjelovanje u nastavi obvezno je za sve studente tekuće generacije. Ostale važne informacije objavljene su online, na stranici kolegija na Merlinu.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Metodologija istraživanja (253281)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat
Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat
Suradnik: Ivana Jobst, mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	obvezni	diplomski
Menadžment	3	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	30 (1)	15 (4)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolegij se polaže kontinuirano, putem dvaju kolokvija. Prvi je kolokvij predaja i usmena obrana Prvoga projektnog zadatka, mjernoga instrumenta, na sedmome satu seminarske nastave. Drugi je kolokvij predaja i usmena obrana Drugoga projektnog zadatka, istraživačkoga nacrta i plana, na petnaestome satu seminarske nastave. Sve projektne zadatke student obvezno predaje u sustav Merlin u obliku dokumenta, doc ili pdf, i prezentacije, a na temelju prezentacije zadatak brani i donosi ga na obranu otisnutoga. Student koji uspješno preda i obrani oba projektna zadatka položio je ispit. Tijekom nastave student piše kratke testove nakon predavanja i rješava domaće zadaće. Bodovna razdioba obuhvaća Prvi kolokvij s najviše 40 bodova, Drugi kolokvij s najviše 46 bodova, nastavne testove s najviše 10 bodova te aktivnost i seminarske isporuke s najviše 4 boda, ukupno 100 bodova, uz prag prolaza od 60 bodova. Student koji tijekom nastave ne preda i ne obrani projektne zadatke, na redovitome ispitnom roku predaje oba projektna zadatka najmanje četiri dana prije roka i potom ih usmeno brani. Redoviti student ispunjava uvjet od 70 posto pohađanja nastave. Uporaba umjetne inteligencije uređena je Smjernicama Ekonomskoga fakulteta u Osijeku, uz obveznu izjavu o uporabi s dnevnikom vođene uporabe uz svaki projektni zadatak.

www.academio.com.hr

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod. Akademski ocjenski rad i istraživački proces. Umjetna inteligencija u istraživanju. Predavanje smješta kolegij u istraživački proces i predstavlja akademske ocjenske radove. Student upoznaje kako se već obranjeni završni rad unaprjeđuje na diplomsku razinu te uloge metodomaha i doksomaha. Uspostavlja se odnos prema umjetnoj inteligenciji, tercijarnome izvoru, uz transparentnost i navođenje uporabljenoga alata umjetne inteligencije.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji.	Horvat Jasna
Tjedan 2	Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Predavanje razlaže četiri razine istraživačkoga odlučivanja i razlikuje metodu od metodologije. Student upoznaje studiju slučaja, transparadigmatski nacrt, i dubinski intervju, kvalitativnu pretfazu. Odabrana se tema prevodi u slučaj koji dopušta kvalitativno i kvantitativno mjerenje.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 3	Provedba istraživanja. Vrste podataka. Operacionalizacija i razine mjerenja. Predavanje razvrstava podatke prema autorstvu i uvodi lanac operacionalizacije od konstrukta do varijable. Student upoznaje četiri razine mjerenja s pripadajućim brojidbenim testovima. Razlažu se uloge varijabla te latentne i manifestne varijable.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije. 4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 4	Izvori podataka i upravljanje podatcima. Uvod u anketno istraživanje. Predavanje razrađuje arhivska istraživanja i sekundarne baze te pseudoprimarne, tercijarne i mješovite izvore. Student upoznaje načela FAIR i Plan upravljanja istraživačkim podatcima. Uvodi se anketno istraživanje s veličinom uzorka i postupcima uzorkovanja.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 5	Upitnik. Pojam, konceptualizacija, struktura, baterije. Kontekstualna valjanost. Predavanje uvodi upitnik i razlikuje stavku, česticu, bateriju i mjerni instrument. Student upoznaje sedam koraka konceptualizacije i trodijelnu strukturu upitnika. Razlažu se kontekstualna valjanost i fraktalnost stajališta.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 6	Vrste upitnika. Strukturirani upitnik i mjerni postupci. Predavanje razlaže nestrukturirane, strukturirane i mješovite upitnike. Student upoznaje usporedne i neusporedne ljestvice te zlatno pravilo izričaja. Objašnjava se struktura pitanja sa strategijom odgovora.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Razvoj i procjena mjernoga instrumenta. Prvi projektni zadatak. Predavanje razrađuje trostupanjski razvoj ljestvica te metrijske kriterije, objektivnost, pouzdanost i valjanost. Student upoznaje pronalaženje, preuzimanje i citiranje mjernih instrumenata. Predavanje priprema studenta za obranu Prvoga projektnog zadatka.	4. Dizajnirati upitnik. 5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna
Tjedan 8	Tema, naslov, sažetak, ključne riječi. Cjeline diplomskoga rada. Predavanje razrađuje oblikovanje teme, naslova, sažetka i ključnih riječi. Student upoznaje tipologiju istraživačkih jazova i strukturu sažetka sa šest elemenata. Razlažu se cjeline diplomskoga rada.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji.	Horvat Jasna
Tjedan 9	Istraživački problem i ciljevi. Strategijske odluke. Predavanje razlaže istraživački problem te opće i specifične ciljeve. Student upoznaje glagole prema Bloomovoj taksonomiji, SMART kriterije i pravilo jednoznačne tvrdnje. Uvode se četiri strategijske odluke.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji. 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 10	Istraživački nacrt. Kvantitativni, kvalitativni, transparadigmatski i sintezni nacrti. Predavanje razlaže istraživački postupak i dvanaest nacrta u četiri skupine. Student upoznaje usklađivanje nacrta sa strategijskim odlukama. Razrađuje se studija slučaja i poopćivanje.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 11	Tripartitni sustav hipoteza. Predavanje razrađuje istraživačku, metrijsku i brojidbenu hipotezu. Student upoznaje sastavnice brojidbene hipoteze, razinu značajnosti, snagu testa i veličinu učinka. Hipoteze se povezuju s mjernim instrumentom iz Prvoga projektnog zadatka.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 12	Analiza podataka. Opisna i zaključna brojidba. Kvalitativna analiza. Predavanje razlaže kvantitativnu i kvalitativnu analizu. Student upoznaje testove usklađene s razinom mjerenja i računalnu potporu. Objašnjava se izbor metode za provjeru hipoteza.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 13	Integracija. Andizetski meandrirani pregled i kontrolna lista konzistentnosti. Predavanje razrađuje integraciju istraživanja pregledom, matricom konzistentnosti. Student upoznaje meandrirano čitanje naprijed, natrag i dijagonalno. Objašnjavaju se kontrolna lista i kriteriji kvalitete.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 14	Doprinos i ograničenja. Istraživački plan, hodogram, literatura i prilozi. Predavanje razlaže doprinos i ograničenja te dovršavanje nacrta u istraživački plan. Student upoznaje hodogram, harvardski citatni stil EFOS i opoglavljena povezivanja. Razlažu se etika i reproducibilnost.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji. 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Drugi projektni zadatak. Obrana i mentorska suradnja. Predavanje sintetizira kolegij i razrađuje obranu rada i mentorsku suradnju. Student upoznaje pregled u ulozi dnevnika konzultacija i javne repozitorije obranjenih radova. Predavanje priprema studenta za obranu Drugoga projektnog zadatka.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Podjela tema i utvrđivanje slučaja. Student iz vlastitoga obranjenog završnog rada bira temu, imenuje i opisuje slučaj te utvrđuje istraživački jaz. Nalaz prilaže u sustav Merlin i ukratko ga izlaže skupini.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije. 5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna
Tjedan 2	Dubinski intervju. Student oblikuje profil stručnjaka i vodič za razgovor, provodi intervju te izrađuje transkript i sažetak. Materijale prilaže u Merlin i izlaže glavne nalaze.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije. 5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna
Tjedan 3	Klasifikacija podataka slučaja. Student razvrstava podatke slučaja, izražava jedno obilježje na četirima razinama mjerenja i utvrđuje varijable. Klasifikaciju prilaže u Merlin i obrazlaže izbor razina mjerenja.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 4	Arhivsko istraživanje i mjerni instrument. Student prikuplja sekundarne i pseudoprimarne podatke, pronalazi postojeći mjerni instrument i započinje Plan upravljanja istraživačkim podatcima. Popis izvora i instrument prilaže u Merlin.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije. 4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 5	Nacrt nestrukturiranoga upitnika. Student oblikuje nacrt nestrukturiranoga upitnika i ugrađuje nalaze dubinskoga intervjua. Nacrt prilaže u Merlin i obrazlaže vezu čestica s nalazima.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 6	Izbor mjernih ljestvica i izrada stavki. Student izrađuje kategorijske stavke te stavke mjerene usporednim i neusporednim ljestvicama. Stavke prilaže u Merlin i obrazlaže izbor mjernih ljestvica.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 7	Dovršetak i obrana Prvoga projektnog zadatka. Student objedinjuje dubinski intervju i mjerni instrument u cjeloviti upitnik s prilozima. Prvi projektni zadatak predaje i usmeno brani, čime kolokvira prvi dio.	5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna
Tjedan 8	Tema, naslov i sažetak. Student oblikuje temu, tri naslova, ključne riječi i sažetak na hrvatskome i engleskome jeziku. Sve prilaže u Merlin i obrazlaže izbor naslova.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji.	Horvat Jasna
Tjedan 9	Ciljevi i istraživački problemi. Student oblikuje istraživačka pitanja i razrađuje ih u glavne i pomoćne ciljeve. Ciljeve i probleme prilaže u Merlin i obrazlaže izbor glagola.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Izbor nacrta i Andizetski meandrirani pregledi. Student bira istraživački nacrt i ispunjava preglede teorijskih spoznaja i metodoloških pristupa. Nacrt i preglede prilaže u Merlin.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 11	Tripartitni sustav hipoteza. Student za svaki cilj postavlja istraživačku, metrijsku i brojidbenu hipotezu. Hipoteze prilaže u Merlin i usklađuje ih s mjernim instrumentom.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 12	Metode analize. Student uz svaku hipotezu navodi metodu provjere i usklađuje razinu mjerenja s testom. Dovršenu matricu prilaže u Merlin.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 13	Krovni Andizetski meandrirani pregled. Student ispunjava krovni pregled, provjerava ga u svim smjerovima i popunjava kontrolnu listu konzistentnosti. Pregled prilaže u Merlin i obrazlaže ispravke.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 14	Istraživački plan, hodogram i prilozi. Student utvrđuje doprinos i ograničenja te dovršava istraživački plan, hodogram, literaturu i priloge. Sve prilaže u Merlin.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji. 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 15	Predaja i obrana Drugoga projektnog zadatka. Student objedinjuje istraživački nacrt i plan s ispravljenim upitnikom. Drugi projektni zadatak predaje i usmeno brani, čime kolokvira drugi dio.	5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1.Horvat, J. (2026) Ars Akademium - transformacija znanja u umijeće. Zagreb: Naklada Ljevak i Ekonomski fakultet u Osijeku.
2.Horvat, J. (2024) Akademski bonton: (ne)pisana pravila akademske zajednice. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera i Ekonomski fakultet u Osijeku.
3.Lamza Posavec, V. (2021) Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Institut Ivo Pilar.
4.Horvat, J. i Mijoč, J. (2019) Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak.

Dopunska literatura:

1.Horvat, J., Forjan, J. i Jobst, I. (2024) Lekcionar kreativne industrije. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
2.Horvat, J. i Mijoč, J. (2014) Osnove statistike. Zagreb: Naklada Ljevak.
3.Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P.
4.Mejovšek, M. (2013) Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap.
5.Oraić Tolić, D. (2011) Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
6.Zbirke psihologijskih skala i upitnika, sv. 1–12. Zadar: Sveučilište u Zadru. Dostupno na: https://morepress.unizd.hr/books/index.php/press/catalog/series/zpsu (Pristupljeno: 1. listopada 2024.).
7.Odabrani znanstveno-istraživački članci.

www.academio.com.hr

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Nastava se izvodi u dvorani i uz sustav Merlin, u koji student prilaže radne isporuke i projektne zadatke. Seminarska nastava prati predavanja i podrazumijeva dva projektna zadatka, mjerni instrument i istraživački nacrt. Student svoj već obranjeni završni rad unaprjeđuje na diplomsku razinu, birajući slučaj primjeren temi. Uporaba umjetne inteligencije uređena je Smjernicama o odgovornom korištenju alata umjetne inteligencije Ekonomskoga fakulteta u Osijeku od 28. studenoga 2025. Na seminarima se umjetna inteligencija uporabljuje vođeno, pa student na tri do četiri ključna koraka u dnevniku vođene uporabe u sustavu Merlin bilježi jednu prednost i jedan nedostatak dobivenoga odgovora. Fotokopije potpisanih nastavnih testova čuvaju se u skladu s Pravilnikom o obradi i zaštiti osobnih podataka Ekonomskoga fakulteta u Osijeku.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Multimedijski marketing (267154)

Nositelj: prof. dr. sc. Davorin Turkalj
Nastavnik: prof. dr. sc. Davorin Turkalj
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Turkalj Davorin (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje: O kolegiju, literatura, predavači, plan nastave, uvjeti	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju	Turkalj Davorin
Tjedan 2	Globalni kontekst: Općenito o multimediji, konvergencija medija, povijesni razvoj, područja primjene	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 2. Usporediti multimedijske elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju	Turkalj Davorin

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Multimedijski marketing: Marketinška znanja u teoriji i praksi potpomognuta multimedijom #1	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 2. Usporediti multimedijske elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju	Turkalj Davorin
Tjedan 4	Multimedijski marketing: Marketinška znanja u teoriji i praksi potpomognuta multimedijom #2	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 2. Usporediti multimedijske elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju	Turkalj Davorin
Tjedan 5	Dizajn multimedije: Multimedijski elementi, produkcija, međudjelovanje elemenata	2. Usporediti multimedijske elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 6	Tekst: Tekstualne komponente multimedije i interneta, korištenje tipografije u komuniciranju poruke	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 7	Provjera znanja: I. kolokvij	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 2. Usporediti multimedijske elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 8	Zvuk: osjet sluha, digitalizirani zvuk, kvaliteta zvuka, brandiranje zvuka	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 9	Grafika: tehnologija izrade, psihologija boja, vizualni identitet, dizajn	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 10	Video: Analogni i digitalni video, 3D grafika, video marketing trendovi	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 11	Izrada multimedijskog sadržaja #1	3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja 4. Samostalno kreirati jednostavni multimedijski sadržaj za dostavljanje marketinške poruke	Turkalj Davorin
Tjedan 12	Izrada multimedijskog sadržaja #2	3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja 4. Samostalno kreirati jednostavni multimedijski sadržaj za dostavljanje marketinške poruke	Turkalj Davorin

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Optimizacija multimedije: Optimizacija grafike, web standardi, optimizacija audio i video elemenata	5. Valorizirati razinu optimizacije multimedijskog projekta	Turkalj Davorin
Tjedan 14	Provjera znanja: II. kolokvij	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja 4. Samostalno kreirati jednostavni multimedijski sadržaj za dostavljanje marketinške poruke 5. Valorizirati razinu optimizacije multimedijskog projekta	Turkalj Davorin
Tjedan 15	Analiza kolegija		Turkalj Davorin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:30, dvorana 7
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	28.01.2027. 09:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	11.02.2027. 16:30, dvorana 7
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	12.05.2027. 16:30, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 09:00, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	02.07.2027. 16:30, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 16:30, dvorana 7

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: B2B marketing (267159)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Mladen Pancić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pancić Mladen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Samostalni (timski) projektni zadatak
Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	1. Osobitosti poslovnog tržišta 2. Istraživanje poslovnog tržišta i predviđanje prodaje 3. Analiza ponašanja poslovnih kupaca 4. Segmentacija poslovnih tržišta 5. Upravljanje marketinškim aktivnostima na poslovnom tržištu 6. Koncepcije marketinga primjerene stvaranju i održavanju konkurentskih prednosti na poslovnim tržištima	1. 1. usporediti osobitosti poslovnog tržišta s osobitostima tržišta krajnje potrošnje, 2. preporučiti plan istraživanja tržišta za tvrtku koja djeluje na poslovnom tržištu,3. utvrditi kriterije i načine segmentacije na poslovnom tržištu, 4. preporučiti marketinšku strategiju za tvrtku koja djeluje na poslovnom tržištu, 5. vrednovati uspješnost pojedinih B2B strategija	Pancić Mladen

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Bruno Grbac (2013). B2B marketing. Ekonomski fakultet Rijeka
Hutt, Speh & Hoffman (2023). Business Marketing Management: B2B (13th ed.). Cengage
Anderson, Narus & Narayandas (2009). Business Market Management: Understanding, Creating and Delivering Value. Pearson
Lilien, Gary L. & Grewal, Rajdeep (2012). Handbook of Business-to-Business Marketing. Edward Elgar
Christian Homburg, Martin Klarmann & Arnd Vomberg (2017). Handbook of Market Research. Springer

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: E-trgovina (267161)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš
Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji/predrok ili pisani/usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u e-trgovinu	1. Kritički prosuđivati implikacije aktualnih trendova e-trgovine	Biloš Antun
Tjedan 2	Izgradnja digitalne prisutnosti	1. Kritički prosuđivati implikacije aktualnih trendova e-trgovine 2. Usporediti mogućnosti platformi za oblikovanje internetskih trgovina	Biloš Antun
Tjedan 3	Oblikovanje e-trgovine	2. Usporediti mogućnosti platformi za oblikovanje internetskih trgovina 4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta	Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Sigurnost i sustavi plaćanja	2. Usporediti mogućnosti platformi za oblikovanje internetskih trgovina 5. Argumentirati značaj sigurnosnih aspekata elektroničkih transakcija	Biloš Antun
Tjedan 5	Etika i pravo u e-trgovini	3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine 5. Argumentirati značaj sigurnosnih aspekata elektroničkih transakcija	Biloš Antun
Tjedan 6	E-trgovina i usluge	2. Usporediti mogućnosti platformi za oblikovanje internetskih trgovina 4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 7	Provjera znanja (kolokvij/predrok)		Biloš Antun
Tjedan 8	Poslovne strategije e-trgovine	4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta 5. Argumentirati značaj sigurnosnih aspekata elektroničkih transakcija	Biloš Antun
Tjedan 9	Digitalni sadržaj	1. Kritički prosuđivati implikacije aktualnih trendova e-trgovine 3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine	Biloš Antun
Tjedan 10	Internetske zajednice	3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine 4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 11	Sinergija mobilnih, društvenih i lokacijskih elemenata	1. Kritički prosuđivati implikacije aktualnih trendova e-trgovine 3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine	Biloš Antun
Tjedan 12	Marketinške perspektive e-trgovine 1	3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine 4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 13	Marketinške perspektive e-trgovine 2	3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine 4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja (kolokvij/predrok)		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza kolegija		Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	09.11.2026. 17:30, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 18:30, dvorana 2
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 10:30, dvorana 2
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	03.05.2027. 17:30, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	11.06.2027. 10:30, dvorana 2
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 18:00, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 10:30, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	20.09.2027. 17:30, dvorana 2

Obvezna literatura:

Osnovna
- Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014). E-marketing, 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku
- Laudon, K., Traver, C. (2023). E-Commerce 2023-2024. Business. Technology. Society. 18. izdanje. Global Edition. Pearson Higher Ed.
- Prezentacije s predavanja

Dopunska
- Chaffey, D., Edmundson-Bird, D., & Hemphill, T. (2019). Digital business and e-commerce management. Pearson UK.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing: strategy, implementation & practice. Pearson UK.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Marketing uslužnih organizacija (267160)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić
Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže putem kolokvija, odn. pismenog i usmenog ispita, te izrade seminarskog rada

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u marketing usluga	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima.	Leko Šimić Mirna
Tjedan 2	Značaj usluga u gospodarstvu i specifičnosti usluga	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima. 2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju.	Leko Šimić Mirna

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Vrste usluga	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima. 2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju.	Leko Šimić Mirna
Tjedan 4	Odnos uslužnog poduzeća i korisnika usluge	2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima	Leko Šimić Mirna
Tjedan 5	Istraživanje tržišta usluga	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima. 2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna
Tjedan 6	Segmentacija tržišta usluga	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima. 2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna
Tjedan 7	Pozicioniranje usluge	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima. 2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna
Tjedan 8	Kvaliteta usluge	2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 9	Interni marketing u uslužnom poduzeću	2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija.	Leko Šimić Mirna
Tjedan 10	Eksterni marketing u uslužnom poduzeću – specifičnosti elemenata marketinškog miksa 1	2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija.	Leko Šimić Mirna
Tjedan 11	Eksterni marketing u uslužnom poduzeću – specifičnosti elemenata marketinškog miksa 2	2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija.	Leko Šimić Mirna
Tjedan 12	Oblikovanje i upravljanje ponudom usluga	3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija. 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna
Tjedan 13	Analiza marketinga odabranog uslužnog poduzeća 1	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima. 2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija. 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna
Tjedan 14	Analiza maektinga odabranog uslužnog poduzeća 2	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima. 2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija. 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Zaključno predavanje i osvrt na kolegij	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima. 2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija. 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Ozretić Došen, Đ. (2010). Osnove marektinga usluga, 2. izdanje, Zagreb, Mikrorad

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Neuromarketing (288827)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Mladen Pancić, izv. prof. dr. sc. Senka Blažetić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Blažetić Senka (vanjski suradnik)	10 (1)	0 (0)	0 (0)
Pancić Mladen (zaposlenik)	20 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Samostalni (timski) projektni zadatak
Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1.Evolucija mozga i ponašanja 2.Osnove anatomije i fiziologije mozga čovjeka 3.Fiziologija osjeta (vid, njuh, sluh, okus i dodir) i percepcija 4.Neurobiologija emocija, ovisnosti i povjerenja 5.Neurobiološka osnova pamćenja i donošenja odluka 6.Neuroznanstvene tehnike u marketingu 7.Primjena neuroznanstvenih istraživanja u marketingu 8.Etički aspekti primjene neuroznanstvenih istraživanja u marketingu	1. 1.Utvrditi povezanost dijelove mozga s njihovom funkcijom 2.Procijeniti uspješnost neuroznanstvenih metode koje se koriste u analizi tržišta 3.Analizirati povezanost živčanog sustava i ponašanja čovjeka 4.Predložiti način razvoja i prezentacije proizvoda implementacijom neurobioloških spoznaja o osjetnom sustavu, emocijama i pamćenju.	Pancić Mladen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1. PURVES, D., AUGUSTINE, G. J., FITZPATRICK, D., HALL, W. C., LAMANTIA, A. S., & WHITE, L. E. (Eds.), (2016). Neuroznanost. Zagreb: Medicinska naklada.
2. MORRIS, R., & FILLENZ M. (Eds.). (2003) Neuroznanost – znanost o mozgu. Uvod za učenike i studente. [CD ROM] Liverpool: The British Neuroscience Association.
3. TADINAC, M., HROMATKO, I. (2012). Uvod u biološke osnove doživljavanja i ponašanja. Zagreb: FF Press Dominović

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Održivi marketing (267157)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham
Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivno sudjelovanje na nastavi. Samostalno izučavanje zadane literature i polaganje kolokvija. Izrada i prezentacija projektnog zadatka.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Razvoj i pojam održivog marketinga	1. Interpretirati čimbenike ponašanja potrošača i zahtjeve tržišta koji predstavljaju poticaj za primjenu održivog marketinga	Ham Marija
Tjedan 2	Razvoj i pojam održivog marketinga	1. Interpretirati čimbenike ponašanja potrošača i zahtjeve tržišta koji predstavljaju poticaj za primjenu održivog marketinga	Ham Marija
Tjedan 3	Održiva konkurentska prednost, održive konkurentske strategije	2. Interpretirati ulogu koncepta održivosti u ostvarivanju održive konkurentske prednosti	Ham Marija

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Održiva konkurentska prednost, održive konkurentske strategije	2. Interpretirati ulogu koncepta održivosti u ostvarivanju održive konkurentske prednosti	Ham Marija
Tjedan 5	Inovacije za održivost	2. Interpretirati ulogu koncepta održivosti u ostvarivanju održive konkurentske prednosti	Ham Marija
Tjedan 6	Inovacije za održivost	2. Interpretirati ulogu koncepta održivosti u ostvarivanju održive konkurentske prednosti	Ham Marija
Tjedan 7	Strateški održivi marketing	3. Analizirati sastavnice strategije održivog marketinga	Ham Marija
Tjedan 8	Strateški održivi marketing	3. Analizirati sastavnice strategije održivog marketinga	Ham Marija
Tjedan 9	Održivost i marketing-miks	3. Analizirati sastavnice strategije održivog marketinga	Ham Marija
Tjedan 10	Održivost i marketing-miks	3. Analizirati sastavnice strategije održivog marketinga	Ham Marija
Tjedan 11	Prezentacije i rasprava: Mogućnosti primjene održivog marketinga u suvremenim uvjetima	4. Kritički prosuđivati postojeće prakse održivog marketinga na tržištu 5. Argumentirati prijedlog strategije održivog marketinga za odabrani gospodarski ili izvangospodarski subjekt	Ham Marija
Tjedan 12	Prezentacije i rasprava: Mogućnosti primjene održivog marketinga u suvremenim uvjetima	4. Kritički prosuđivati postojeće prakse održivog marketinga na tržištu 5. Argumentirati prijedlog strategije održivog marketinga za odabrani gospodarski ili izvangospodarski subjekt	Ham Marija
Tjedan 13	Prezentacije i rasprava: Mogućnosti primjene održivog marketinga u suvremenim uvjetima	4. Kritički prosuđivati postojeće prakse održivog marketinga na tržištu 5. Argumentirati prijedlog strategije održivog marketinga za odabrani gospodarski ili izvangospodarski subjekt	Ham Marija
Tjedan 14	Kolokvij	1. Interpretirati čimbenike ponašanja potrošača i zahtjeve tržišta koji predstavljaju poticaj za primjenu održivog marketinga 2. Interpretirati ulogu koncepta održivosti u ostvarivanju održive konkurentske prednosti 3. Analizirati sastavnice strategije održivog marketinga	Ham Marija
Tjedan 15	Prezentacije i rasprava: Primjena održivog marketinga u specifičnim područjima	2. Interpretirati ulogu koncepta održivosti u ostvarivanju održive konkurentske prednosti	Ham Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	17.11.2026. 12:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 12:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 18:30, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 12:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 12:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 18:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 12:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 18:30, dvorana 3

Obvezna literatura:

1.Prezentacija s predavanja
2. Nefat, A. (2019) Strategije održivog marketinga, Sveučilište Jurja Dobrile, Pula.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Prodaja i pregovaranje (267156)

Nositelj: prof. dr. sc. Helena Štimac
Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac
Suradnik: Karla Bilandžić Tanasić, univ.mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Štimac Helena (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Bilandžić Tanasić Karla (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student kroz samostalne i timske zadatke skuplja bodove te na taj način ispunjava svoje obveze.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje, općenito o komunikaciji, prodaji i pregovaranju;	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju	Štimac Helena
Tjedan 2	Prodajne vještine, Prodajni proces i prodajni pristup	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja	Štimac Helena

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Priprema za prodaju, pronalazak kupaca	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena
Tjedan 4	Prodajni susret i prezentacija rješenja	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena
Tjedan 5	Otklanjanje prigovora i zaključenje prodaje	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena
Tjedan 6	Poslijeprodajni procesi i izgradnja partnerstva	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja 5. Analizirati postprodajne procese	Štimac Helena
Tjedan 7	Pregovaranje: sudionici, tipovi, solo vs timsko pregovaranje	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena
Tjedan 8	Strategije i taktike pregovaranja	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Usmeni	4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvodni seminarski sat. Definiranje strategije pri izradi grupnog/individualnog zadatka		Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 5	Analiza slučaja	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 9	Gost predavač	4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 10	Priprema za prodajne pregovore (BATNA)	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 11	Priprema za prodajne pregovore (obrazac)	2. Identificirati i koristiti obrazac prodajnog i pregovaračkog procesa 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 12	Prodajni i pregovarački susret (1)	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 2. Identificirati i koristiti obrazac prodajnog i pregovaračkog procesa 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja 5. Analizirati postprodajne procese	Bilandžić Tanasić Karla

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Prodajni i pregovarački susret (2)	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 2. Identificirati i koristiti obrazac prodajnog i pregovaračkog procesa 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja 5. Analizirati postprodajne procese	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 14	Prodajni i pregovarački susret (3)	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 2. Identificirati i koristiti obrazac prodajnog i pregovaračkog procesa 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja 5. Analizirati postprodajne procese	Bilandžić Tanasić Karla

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	24.11.2026. 09:00, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	29.01.2027. 09:00, dvorana 10
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 17:00, dvorana 10
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	14.05.2027. 09:00, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	14.06.2027. 10:00, dvorana 10
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 17:00, dvorana 10

Obvezna literatura:

1. Obvezna literatura:
Tomašević Lišanin, M., Kadić-Maglajić, S., Drašković, N.: Principi prodaje i pregovaranja, Sveučilište u Zagrebu, EFZG, 2019.
2. Dopunska literatura

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Financijski menadžment (239128)

Nositelj: doc. dr. sc. Dražen Novaković, prof. dr. sc. Domagoj Sajter
Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković
Suradnik: dr. sc. Marija Ileš Kaplan, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 30V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
Novaković Dražen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva kolokvija ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 2	Rizik i prinos	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala 6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj, Novaković Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 14	Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 2	Rizik i prinos	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala 6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	26.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Menadžment (239127)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Željko Požega
Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Željko Požega
Suradnik: dr. sc. Bruno Mandić, Ružica Stanić, mag. oec., Rita-Krin Boduljak, mag. oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski zadatci, kolokviji); pisani i usmeni ispit; obvezno ostvariti 70% prisustva na nastavi.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojmovne odrednice	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Teorijski okvir menadžmenta	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi.	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Okolina	3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Menadžerske vještine	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Menadžerske uloge	3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Kolokvij 1	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Planiranje	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Organizacijski dizajn	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Kolokvij 2	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Vođenje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Motiviranje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Financijska kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	Kolokvij 3	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima. 6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	18.11.2026. 13:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	03.02.2027. 13:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	19.05.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	16.06.2027. 10:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.07.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 13:00, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3

Obvezna literatura:

Obavezna literatura:
1. Gonan Božac, M. (ur.) (2024). Menadžment, Ekonomski fakultet u Puli, Pula
2. Nastavni materijali: www.efos.hr ; merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literature:
1. Buble, M. (2010). Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Umjetna inteligencija u poslovanju (288226)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš
Suradnik: dr. sc. Bruno Budimir
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 15S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	obvezni	diplomski
Marketing	4	obvezni	diplomski
Menadžment	4	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	4	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti tijekom nastave aktivno participiraju u nastavi kroz izvođenje praktičnih zadataka, a gradivo polažu putem rješavanja studije slučaja i kroz izradu projektnog zadatka.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 2	Umjetna inteligencija u poslovanju	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 3	Kako UI funkcionira	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 4	Generativna umjetna inteligencija i prompt engineering	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	UI kao poslovni suradnik	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 6	UI, podaci i poslovna analitika	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 7	Projektni zadatak: definiranje problema	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 8	UI u marketingu i prodaji	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 9	UI u korisničkom iskustvu i korisničkoj podršci	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 10	UI u operacijama, kadroviranju i upravljanju rizicima	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 11	Automatizacija i agenti UI	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 12	Implementacija UI u organizaciji	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Projektni zadatak: razvoj rješenja	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 14	Predaja projektnog zadatka	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza kolegija	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Seminar 1	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Seminar 2	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 3	Seminar 3	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 4	Seminar 4	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 5	Seminar 5	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Seminar 6	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 7	Seminar 7	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 8	Seminar 8	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 9	Seminar 9	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Seminar 10	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 11	Seminar 11	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 12	Seminar 12	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 13	Seminar 13	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Seminar 14	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 15	Seminar 15	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	09.11.2026. 16:30, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 17:00, dvorana 2
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 09:00, dvorana 2
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	03.05.2027. 16:30, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	11.06.2027. 09:00, dvorana 2
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:30, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 09:00, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	20.09.2027. 16:30, dvorana 2

Obvezna literatura:

1.Kristina Rabar Lukež, Primjena umjetne inteligencije u poslovanju, Poslovna literatura, Zagreb, 2025.
2.Kavita Ganesan, The Business Case for AI, Opinions Analytics Publishing, 2022.
3.Phil Pallen, AI for Small Business, Adams Media, New York, 2025.
4.Bernard Marr, Matt Ward, Artificial Intelligence in Practice, John Wiley & Sons, 2019.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Brand management (267165)

Nositelj: prof. dr. sc. Mladen Pancić
Nastavnik: prof. dr. sc. Mladen Pancić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pancić Mladen (zaposlenik)	30 (2)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Samostalni (timski) projektni zadatak
Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	1TjedanProizvod, Marka, Definicije marke, Razvoj marke kroz povijest, Evolucija pristupa marci 2TjedanOd marke do branda, Koncept branda, Pojam i definicija branda 3TjedanIdentitet i image branda 4TjedanBranding 5TjedanSenzorni branding; Emocionalni branding, Senzorni branding, 4-D Branding, Funkcionalna dimenzija, Socijalna dimenzija, Mentalna dimenzija, Duhovna dimenzija, 6TjedanKolokvij 7TjedanProjektni zadatak 8TjedanUpravljanje brandom 9TjedanUvod u vrednovanje branda, Metode vrednovanja branda 10TjedanFinancijska vrijednost branda 11TjedanTrzisna vrijednost branda 12TjedanKoncept trgovačke marke, Definicije trgovačke marke 13TjedanRazvoj trgovačke marke kroz povijest, Evolucija pristupa trgovačkoj marci 14TjedanKolokvij 15TjedanAnaliza rezultata i provjera znanja	1. Definirati temeljna znanja iz područja upravljanja proizvodom, markom i brandom 2. Imenovati ciljeve i funkcije brand managamenta u okviru marketinga 3. Analizirati stečena teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu 4. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja brand managementa na primjerima iz prakse 5. Sintetizirati stečena znanja nužna za proces cjeloživotnog obrazovanja	Pancić Mladen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1.Pavlek, Z.: Branding Kako izgraditi najbolju marku, M.E.P. Consult, Zagreb, 2008.
2.Vranešević, T.: Upravljanje markama, Accent, Zagreb, 2007.
3.Predović D.: Vrednovanje marke, Mate, Zagreb, 2007.
4. Gad, T.: 4-D Branding, Differo, 2005.
5. Lindstrom, M.: Brand Sense, M.E.P. d.o.o., 2009.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Digitalni marketinški alati (267176)

Nositelj: prof. dr. sc. Davorin Turkalj
Nastavnik: prof. dr. sc. Davorin Turkalj
Suradnik: Karla Bilandžić Tanasić, univ.mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 0P, 0S, 30V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Turkalj Davorin (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	2 (1)
Bilandžić Tanasić Karla (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	28 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u digitalne marketinške alate	1. Odabrati tehnološka rješenja za učinkovito upravljanje svakodnevnim operacijama i digitalnim kampanjama	Turkalj Davorin
Tjedan 2	Alati za kolaboraciju	1. Odabrati tehnološka rješenja za učinkovito upravljanje svakodnevnim operacijama i digitalnim kampanjama 2. Preporučiti integraciju pojedinih digitalnih alata u svrhu digitalne transformacije poslovnog subjekta	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 3	Alati za kolaboraciju	3. Valorizirati učinkovitost odabranih alata i predvidjeti njihovu buduću ulogu u poslovanju	Bilandžić Tanasić Karla

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Alati za oblikovanje sadržaja	1. Odabrati tehnološka rješenja za učinkovito upravljanje svakodnevnim operacijama i digitalnim kampanjama 2. Preporučiti integraciju pojedinih digitalnih alata u svrhu digitalne transformacije poslovnog subjekta	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 5	Alati za oblikovanje sadržaja	2. Preporučiti integraciju pojedinih digitalnih alata u svrhu digitalne transformacije poslovnog subjekta	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 6	Alati za oblikovanje sadržaja	3. Valorizirati učinkovitost odabranih alata i predvidjeti njihovu buduću ulogu u poslovanju	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 7	Alati za oblikovanje sadržaja	3. Valorizirati učinkovitost odabranih alata i predvidjeti njihovu buduću ulogu u poslovanju	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 8	Alati za upravljanje marketinškim kampanjama	1. Odabrati tehnološka rješenja za učinkovito upravljanje svakodnevnim operacijama i digitalnim kampanjama	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 9	Alati za upravljanje marketinškim kampanjama	2. Preporučiti integraciju pojedinih digitalnih alata u svrhu digitalne transformacije poslovnog subjekta	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 10	Alati za upravljanje marketinškim kampanjama	2. Preporučiti integraciju pojedinih digitalnih alata u svrhu digitalne transformacije poslovnog subjekta	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 11	Alati za upravljanje marketinškim kampanjama	2. Preporučiti integraciju pojedinih digitalnih alata u svrhu digitalne transformacije poslovnog subjekta	Turkalj Davorin
Tjedan 12	Alati za upravljanje marketinškim kampanjama	3. Valorizirati učinkovitost odabranih alata i predvidjeti njihovu buduću ulogu u poslovanju	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 13	Alati za učenje i razvoj	1. Odabrati tehnološka rješenja za učinkovito upravljanje svakodnevnim operacijama i digitalnim kampanjama 2. Preporučiti integraciju pojedinih digitalnih alata u svrhu digitalne transformacije poslovnog subjekta	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 14	Alati za učenje i razvoj	3. Valorizirati učinkovitost odabranih alata i predvidjeti njihovu buduću ulogu u poslovanju	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 15	Rasprava o alatima i analiza kolegija	3. Valorizirati učinkovitost odabranih alata i predvidjeti njihovu buduću ulogu u poslovanju	Bilandžić Tanasić Karla

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:30, dvorana 8
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	28.01.2027. 09:00, dvorana 8
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	11.02.2027. 16:30, dvorana 8
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	12.05.2027. 16:30, dvorana 8

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 09:00, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	02.07.2027. 16:30, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 16:30, dvorana 8

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: MA Stručna praksa (299934)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac
Suradnik: Karla Bilandžić Tanasić, univ.mag.oec.
Način izvođenja: redovan/izvanredan
Satnica: 2P, 2S, 200V
ECTS: 7,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Marketing hrane (288224)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže kroz studiju slučaja, zadatke na nastavi, pristupni rad te kolokvije, odnosno pismeni i usmeni ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Prehrambeni sektor i njegove specifičnosti	1. Razumjeti specifičnosti i valorizirati ulogu proizvodnje hrane u suvremenom društvu	Leko Šimić Mirna
Tjedan 2	Marketinški proces i prehrambeni proizvodi	2. Identificirati elemente marketing procesa u kreiranju ponude prehrambenih proizvoda	Leko Šimić Mirna
Tjedan 3	Marketinški proces i prehrambeni proizvodi -2	2. Identificirati elemente marketing procesa u kreiranju ponude prehrambenih proizvoda 3. Osmisliti marketing strategiju za prehrambeni proizvod	Leko Šimić Mirna

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Potrebe, želje i ponašanje potrošača vezane uz prehrambene proizvode	2. Identificirati elemente marketing procesa u kreiranju ponude prehrambenih proizvoda	Leko Šimić Mirna
Tjedan 5	Marketinški splet i njegove modifikacije vezane uz prehrambene proizvode.	3. Osmisliti marketing strategiju za prehrambeni proizvod	Leko Šimić Mirna
Tjedan 6	Marketinški splet i njegove modifikacije vezane uz prehrambene proizvode-2.	3. Osmisliti marketing strategiju za prehrambeni proizvod	Leko Šimić Mirna
Tjedan 7	Marketinški splet i njegove modifikacije vezane uz prehrambene proizvode-3.	3. Osmisliti marketing strategiju za prehrambeni proizvod	Leko Šimić Mirna
Tjedan 8	Marketinški splet i njegove modifikacije vezane uz prehrambene proizvode-4.	3. Osmisliti marketing strategiju za prehrambeni proizvod	Leko Šimić Mirna
Tjedan 9	Proizvodnja, ponuda i potrošnja hrane u RH i svijetu	4. Analizirati proizvodnju hrane u RH i njenu pozicioniranost na međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna
Tjedan 10	Proizvodnja, ponuda i potrošnja hrane u RH i svijetu -2	4. Analizirati proizvodnju hrane u RH i njenu pozicioniranost na međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Trendovi u marketingu hrane	5. Objasniti ključne trendove u proizvodnji i potrošnji hrane iz marketinške perspektive	Leko Šimić Mirna
Tjedan 12	Trendovi u marketingu hrane-2	5. Objasniti ključne trendove u proizvodnji i potrošnji hrane iz marketinške perspektive	Leko Šimić Mirna
Tjedan 13	Trendovi u marketingu hrane -3	5. Objasniti ključne trendove u proizvodnji i potrošnji hrane iz marketinške perspektive	Leko Šimić Mirna
Tjedan 14	Trendovi u marketingu hrane-4	5. Objasniti ključne trendove u proizvodnji i potrošnji hrane iz marketinške perspektive	Leko Šimić Mirna
Tjedan 15	Trendovi u marketingu hrane -5	5. Objasniti ključne trendove u proizvodnji i potrošnji hrane iz marketinške perspektive	Leko Šimić Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	11.11.2026. 17:00, dvorana 5

Obvezna literatura:

Leko Šimić, M.: Marketing hrane, Ekonomski fakultet, Osijek, 2002.
-predavanja
Dopunska:
Tracy, M. (2000). Hrana i poljoprivreda u tržišnom gospodarstvu
-Linnemann, A. & Meerdink, G. (2003). Food Product Design: Tools for Consumer Driven, Structured Product Development, London: Chadwick House Group Ltd.

www.academio.com.hr

-Kovačević, D. (2024). Ekonomika prehrambene industrije, Prehrambeno tehnološki fakultet u Osijeku

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Marketing u turizmu posebnih interesa (267171)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham
Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij i pristupni rad ili cjeloviti ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Turističko tržište – principi, obilježja i subjekti. Suvremeni trendovi u globalnim turističkim kretanjima. Turistička destinacija – pojam i obilježja. Turistička potražnja – pretpostavke formiranja, vrste i temeljna obilježja. Turistička ponuda – pretpostavke formiranja i temeljna obilježja.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija
Tjedan 2	Razvoj marketinških strategija u turizmu - analiza unutarnjeg i vanjskog okruženja.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Razvoj marketinških stategija u turizmu - definiranje ciljeva.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija
Tjedan 4	Razvoj marketinških strategija u turizmu - razumijevanje ponašanja turista.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike 3. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista	Ham Marija
Tjedan 5	Razvoj marketinških strategija u turizmu - Definiranje turističkog proizvoda. Određivanje cijena proizvoda u turizmu. Distribucijski kanali na turističkom tržištu,	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija
Tjedan 6	Razvoj marketinških strategija u turizmu - Komunikacija s ciljnim tržištem u turizmu.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija
Tjedan 7	Prezentacije i rasprava; Vrste turizma posebnih interesa: Kulturni turizam, eko-turizam, avanturistički turizam, gastronomski i vinski turizam, zdravstveni i wellness turizam, religijski turizam, sportski turizam, filmski turizam, događajni turizam, tamni turizam i dr.	1. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma	Ham Marija
Tjedan 8	Prezentacije i rasprava; Vrste turizma posebnih interesa: Kulturni turizam, eko-turizam, avanturistički turizam, gastronomski i vinski turizam, zdravstveni i wellness turizam, religijski turizam, sportski turizam, filmski turizam, događajni turizam, tamni turizam i dr.	1. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma	Ham Marija
Tjedan 9	Prezentacije i rasprava; Vrste turizma posebnih interesa: Kulturni turizam, eko-turizam, avanturistički turizam, gastronomski i vinski turizam, zdravstveni i wellness turizam, religijski turizam, sportski turizam, filmski turizam, događajni turizam, tamni turizam i dr.	1. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma	Ham Marija
Tjedan 10	Prezentacije i rasprava; Vrste turizma posebnih interesa: Kulturni turizam, eko-turizam, avanturistički turizam, gastronomski i vinski turizam, zdravstveni i wellness turizam, religijski turizam, sportski turizam, filmski turizam, događajni turizam, tamni turizam i dr.	1. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma	Ham Marija
Tjedan 11	Kolokvij	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija
Tjedan 12	Prezentacija i rasprava: Prijedlog marketinške strategije turističke destinacije i/ili turističkog subjekta.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike 3. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista	Ham Marija

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Prezentacija i rasprava: Prijedlog marketinške strategije turističke destinacije i/ili turističkog subjekta.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike 3. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista	Ham Marija
Tjedan 14	Prezentacija i rasprava: Prijedlog marketinške strategije turističke destinacije i/ili turističkog subjekta.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike 3. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista	Ham Marija
Tjedan 15	Prezentacija i rasprava: Prijedlog marketinške strategije turističke destinacije i/ili turističkog subjekta.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike 3. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista	Ham Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	17.11.2026. 12:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 12:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 18:30, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 12:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 12:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 18:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 12:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 18:30, dvorana 3

Obvezna literatura:

Šerić, N. i sur. (2023), Marketinške strategije u turizmu i ugostiteljstvu, Redak, Split.
Nastavni materijali kolegija.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Upravljanje kategorijama proizvoda (267175)

Nositelj: doc. dr. sc. Jelena Franjković
Nastavnik: doc. dr. sc. Jelena Franjković
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Franjković Jelena (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i/ili usmeni ispit
Kolokvij, projektni zadatak, aktivnost na nastavi

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojava, razvoj i terminologija upravljanja kategorijama proizvoda	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine.	Franjković Jelena
Tjedan 2	Upravljanje kategorijama proizvoda u opskrbnom lancu	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine.	Franjković Jelena
Tjedan 3	Faze procesa upravljanja kategorijama proizvoda. Definiranje, strukturiranje kategorije.	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Uloga kategorije proizvoda	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 5	Analiza kategorije proizvoda	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 6	Izrada kartona usklađenih ciljeva. Strategije i taktike kategorije. Implementacija i ocjena kategorije.	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 7	Upravljanje asortimanom	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 8	Upravljanje prostorom na razini prodavaonice	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 9	Upravljanje prostorom na polici	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 10	Cijene u upravljanju kategorijama proizvoda. Promocijske aktivnosti u upravljanju kategorijama proizvoda	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 11	Kolokvij		Franjković Jelena
Tjedan 12	Analiza projektnih zadataka	3. Kritički prosuđivati o implementaciji upravljanja kategorijama proizvoda u pojedinim maloprodajnim gospodarskim subjektima u okruženju.	Franjković Jelena
Tjedan 13	Analiza projektnih zadataka	3. Kritički prosuđivati o implementaciji upravljanja kategorijama proizvoda u pojedinim maloprodajnim gospodarskim subjektima u okruženju.	Franjković Jelena

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Analiza projektnih zadataka	3. Kritički prosuđivati o implementaciji upravljanja kategorijama proizvoda u pojedinim maloprodajnim gospodarskim subjektima u okruženju.	Franjković Jelena
Tjedan 15	Analiza projektnih zadataka	3. Kritički prosuđivati o implementaciji upravljanja kategorijama proizvoda u pojedinim maloprodajnim gospodarskim subjektima u okruženju.	Franjković Jelena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 10:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 10:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 17:30, dvorana 7
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:30, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 10:00, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 18:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 17:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 10:00, dvorana 7

Obvezna literatura:

1. Segetlija, Z.; Dujak, D.:. Upravljanje kategorijama proizvoda (category management), Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2013.
2. Hübner, A.: Retail Category Management: Decision Support Systems for Assortment, Shelf Space, Inventory and Price Planning (Lecture Notes in Economics and Mathematical Systems), Springer, 2011
3. Rabolt, N. J., & Miler, J. K.: Concepts and cases in retail and merchandise management. 2nd edition, Fairchild Books, New York, 2008
4. Muller, J., Singh, J., Avdukić, M., Grgec, M., Horbec, K., Jakša, M., Pavlek, Z., Valek, M.: Category management – efikasan odgovor na potrebe kupaca u maloprodaji, Internacionalni centar za profesionalnu edukaciju, Zagreb, 2006.
5. ACNielsen, with Karolefski, J., Heller, A.: Consumer-centric category management : how to increase profits by managing categories based on consumer needs, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2006.
6. Hillesland, J. i dr. (2013). Fundamentals of Retailing & Shopper Marketing, Pearson

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Digitalni marketing (254447)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš
Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 25P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji/predrok ili pisani/usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Pristupna razmatranja		Biloš Antun
Tjedan 2	Uvod u digitalni marketing		Biloš Antun
Tjedan 3	Internetski informacijski prostor		Biloš Antun
Tjedan 4	Web-sjedišta i sustavi za upravljanje sadržajem		Biloš Antun
Tjedan 5	Društveno umrežavanje		Biloš Antun
Tjedan 6	Komunikacija e-poštom i poslovna korespodencija		Biloš Antun
Tjedan 7	Splet digitalnog marketinga		Biloš Antun
Tjedan 8	Specifičnosti digitalnog promocijskog spleta		Biloš Antun
Tjedan 9	Mobilni marketing		Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Planiranje digitalnog marketinga		Biloš Antun
Tjedan 11	E-poslovanje i e-trgovina		Biloš Antun
Tjedan 12	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 13	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja		Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	09.11.2026. 17:30, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 18:30, dvorana 2
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 10:30, dvorana 2
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	03.05.2027. 17:30, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	11.06.2027. 10:30, dvorana 2
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 18:00, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 10:30, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	20.09.2027. 17:30, dvorana 2

Obvezna literatura:

Osnovna
- Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing, 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku
- Prezentacije s predavanja

Dopunska
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing: strategy, implementation & practice. Pearson UK.
- Kingsnorth, S. (2019). Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing. Kogan Page Publishers.
- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2017). Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing. Taylor & Francis.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Liderstvo (254423)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega
Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje ispita putem dva kolokvija. U okviru predavanja studenti će sudjelovati u raspravama te rješavanju problema u predočenim studijama slučajeva.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Osnove liderstva	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom.	Požega Željko
Tjedan 2	Upravljanje međuljudskim odnosima	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Upravljanje međuljudskim odnosima	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 4	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. Primijeniti pravila moći i tehnike manipulacije u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 5	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. Primijeniti pravila moći i tehnike manipulacije u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 6	Liderske tehnike upravljanja timovima	4. Analizirati pravila vođenja timova i donošenja timskih odluka.	Požega Željko
Tjedan 7	Liderske tehnike upravljanja timovima	4. Analizirati pravila vođenja timova i donošenja timskih odluka.	Požega Željko
Tjedan 8	Osobni razvoj	5. Objasniti vođenje osobnog razvoja sljedbenika.	Požega Željko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 18:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	28.01.2027. 18:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	11.02.2027. 18:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	12.05.2027. 18:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 18:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 18:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 18:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 18:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

1.Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati"
treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
2.Northouse, P. G., "Vodstvo – teorija i praksa"
četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.

Dopunska literatura:

1.Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership"
Sinergija, Zagreb, 2005.
2.Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi"
7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
3.Denning, S., "Tajni jezik liderstva"
Lider, Zagreb, 2009.
4.Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi"
V.B.Z., Zagreb, 2003.

www.academio.com.hr

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Međunarodni marketing (254443)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić
Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže kao pismeni i usmeni. Ispit je moguće položiti i kroz dva kolokvija te pozitivno ocijenjene case-study-je koje su studenti obvezni izraditi i diskutirati.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod: organizacija nastave, definiranje međunarodnog marketinga, međunarodni marketing vs. marketing na domaćem tržištu, koncepcije međunarodnog marketinga,	1. utvrditi specifičnosti marketing procesa na međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna
Tjedan 2	Proces međunarodnog marketinga, strateško upravljanje međunarodnim marketingom	1. utvrditi specifičnosti marketing procesa na međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna
Tjedan 3	Internacionalizacija poslovanja poduzeća	1. utvrditi specifičnosti marketing procesa na međunarodnom tržištu 2. valorizirati različite marketing strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Okruženje međunarodnog marketinga, Istraživanje međunarodnog tržišta, Ponašanje potrošača. Organizacija, planiranje i kontrola međunarodnog marektinga	1. utvrditi specifičnosti marketing procesa na međunarodnom tržištu 2. valorizirati različite marketing strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 3. preporučiti optimalnu marketing strategiju u skladu sa specifičnostima marketing okruženja stranog tržišta	Leko Šimić Mirna
Tjedan 5	Strategije međunarodnog marketinga	2. valorizirati različite marketing strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 3. preporučiti optimalnu marketing strategiju u skladu sa specifičnostima marketing okruženja stranog tržišta 5. preporučiti marketing program za konkretne proizvode na konkretnim tržištima	Leko Šimić Mirna
Tjedan 6	Marketing mix u međunarodnom marketingu	2. valorizirati različite marketing strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 3. preporučiti optimalnu marketing strategiju u skladu sa specifičnostima marketing okruženja stranog tržišta 5. preporučiti marketing program za konkretne proizvode na konkretnim tržištima	Leko Šimić Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

obavezna:
Previšić, J., Ozretić Došen, Đ., Krupka, Z. Osnove međunarodnog marketinga, Školska knjiga Zagreb, 2012.
dopunska:
Baban, Lj., Leko, M. Međunarodni marketing, Ekonomski fakultet u Osijeku, 1997
Crnjak-Karanović, B, Miočević, D.:Osnove međunarodnog marketinga, Ekonomski fakultet Split, Split, 2013.
Czinkota, M.R., Ronkainen, I.A.: International Marketing, South-Western, Cengage Learning, 2013.
Gillespie, K., Hennessey, H.D.: Global Marketing, South-Western, Cengage Learning, 2011.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Menadžerska ekonomija (254419)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek
Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem		Kristek Ivan
Tjedan 1	Priroda i opseg ekonomike za menadžere	1. Primijeniti koncepte menadžerske ekonomike i analize podataka u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 2	Optimizacijske tehnike	1. Primijeniti koncepte menadžerske ekonomike i analize podataka u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka	Kristek Ivan

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Teorija potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 3	Procjena potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 4	Teorija i procjena proizvodnje	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 4	Teorija i procjena troškova	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 5	Tržišna struktura: savršena konkurencija, monopol i monpolističko natjecanje	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 6	Oligopol i arhitektura tvrtke	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 6	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Salvatore, D., (2022) Ekonomika za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, osmo izdanje, Zagreb: MATE

www.academio.com.hr

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Ponašanje potrošača (254446)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kelić Ivan (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Samostalno istraživanje / Projekt / Kolokviji (ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u ponašanje potrošača i marketing strategiju	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 2. Usporediti ponašanje krajnjih i poslovnih potrošača 3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima	Kelić Ivan
Tjedan 2	Praćenje i analiza ponašanja potrošača	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 2. Usporediti ponašanje krajnjih i poslovnih potrošača	Kelić Ivan

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Društveni čimbenici i ponašanje potrošača: Kultura. Socijalizacija. Društvo i društveni stalež. Društvene grupe. Obitelj. Situacijski čimbenici	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima 4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan
Tjedan 4	Psihološki procesi. Proces prerade informacija: Proces učenja. Proces promjene stavova i ponašanja. Kupnja	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan
Tjedan 5	Organizacijsko ponašanje i marketing komunikacija	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 2. Usporediti ponašanje krajnjih i poslovnih potrošača 3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima 4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan
Tjedan 6	Kreativnost i utjecaj digitalnih kanala	3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima 4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Projektni zadatak - uvod, cilj, predstavljanje, predavanje klijenta	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 2. Usporediti ponašanje krajnjih i poslovnih potrošača 3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima 4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan
Tjedan 8	Prezentacija projektnih zadataka i izlaganje pred stručnim povjerenstvom	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 2. Usporediti ponašanje krajnjih i poslovnih potrošača	Kelić Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	09.11.2026. 12:30, dvorana 6
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 13:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 19:00, dvorana 7
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	17.05.2027. 12:30, dvorana 6
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 13:00, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 19:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 13:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 19:00, dvorana 7

Obvezna literatura:

Obvezna literatura:
Solomon, M. R., Bamossy, G., Askegaard, S., & Hogg, M. K.: Ponašanje potrošača, europska slika. MATE doo Zagreb, Zagreb, 2015.

Dopunska literatura:
Solomon, M. R., Bamossy, G., Askegaard, S., & Hogg, M. K.: Ponašanje potrošača, europska slika. MATE doo Zagreb, Zagreb, 2015.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

www.academio.com.hr

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Strateški menadžment (267352)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer
Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski i projektni zadatci, kolokviji); pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Strateška analitika: Tehnike i metode analize makro i poslovne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Strateška analitika: Tehnike i metode analize interne okoline Oblikovanje strateških namjera	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Korporacijske strategije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Poslovne strategije i Portfolio analiza	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Implementacija i strateška kontrola	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Kolokviji 1	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta 3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Kolokvij 2	4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	18.11.2026. 13:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	04.02.2027. 17:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	18.02.2027. 13:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	13.05.2027. 17:00, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	17.06.2027. 10:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.07.2027. 17:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 13:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 17:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

1. Buble i suradnici (2005) Strateški menadžment, Sinergija; Zagreb
2. Thompson, A; Strickland, A.J. i Gamble, J.E. (2008) Strateški menadžment, MATE, Zagreb
3. Kim, W.Chan; Mauborgne R.(2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu; Poslovni dnevnik: Masmedia; Zagreb

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Cjenovne strategije (254458)

Nositelj: doc. dr. sc. Jelena Franjković
Nastavnik: doc. dr. sc. Jelena Franjković
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Franjković Jelena (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva pismena kolokvija ili integralni ispit (pismeni i usmeni).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Temelji upravljanja cijenama; Percepcija cijene potrošača	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama.	Franjković Jelena
Tjedan 2	Čimbenici određivanja cijena; Strategije cijena	2. Procijeniti prikladnost i održivost primjenjivih cjenovnih strategija. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije.	Franjković Jelena

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Upravljanje cijenama tijekom životnog ciklusa proizvoda; Cjenovna segmentacija (1)	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama. 2. Procijeniti prikladnost i održivost primjenjivih cjenovnih strategija. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije.	Franjković Jelena
Tjedan 4	Cjenovna segmentacija (2);	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije. 4. Kritički prosuđivati poslovne slučajeve iz prakse o upravljanju cijenama u suvremenom okruženju.	Franjković Jelena
Tjedan 5	Određivanje cijena međusobno povezanih proizvoda; Upravljanje cijenama u kanalima distribucije	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije.	Franjković Jelena
Tjedan 6	Cijene u maloprodaji	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije. 4. Kritički prosuđivati poslovne slučajeve iz prakse o upravljanju cijenama u suvremenom okruženju.	Franjković Jelena
Tjedan 7	Digitalno okruženje i upravljanje cijenama; Etička i pravna ograničenja na upravljanje cijenama	2. Procijeniti prikladnost i održivost primjenjivih cjenovnih strategija. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije. 4. Kritički prosuđivati poslovne slučajeve iz prakse o upravljanju cijenama u suvremenom okruženju.	Franjković Jelena
Tjedan 8	Kolokvij		Franjković Jelena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 10:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 10:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 17:30, dvorana 7
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:30, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 10:00, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 18:00, dvorana 7

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 17:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 10:00, dvorana 7

Obvezna literatura:

1. Dunković, D. Formiranje cijena u maloprodaji - Cjenovne strategije, Promocije, Profitabilnost. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, 2019 (monografija)
2. Nagle, T. T., Hogan, J., & Zale, J. The Strategy and Tactics of Pricing: New International Edition. Routledge. 2016.
3. Rekettye, G. i Liu, J. (2018). Pricing – The new frontier. Transnational Press London,London.
4. Schindler, R. M., & Schindler, R. Pricing strategies: a marketing approach. Sage. 2011
5. Monroe, K. B., Pricing: Making Profitable Decisions, 3rd ed., McGraw-Hill/Irwin, Boston, MA, 2003.
6.Raju, J., Zhang, Z.J. : Pametno određivanje cijena, MATE d.o.o., Zagreb, 2011.
7.Kotler, P., Keller, K. i Martinović, M. Upravljanje marketingom. 14. ur. Zagreb: MATE D.O.O, 2014, poglavlje 14.
8.Chopra, S. i Meindl, P. (2016). Supply Chain Management. 6. ur. s.l.:Pearson Education, Inc., 2016, poglavlje 15.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Integrirana marketinška komunikacija (254452)

Nositelj: prof. dr. sc. Mladen Pancić
Nastavnik: prof. dr. sc. Mladen Pancić
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pancić Mladen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Samostalni (timski) projektni zadatak
Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	1.Uvod u integriranu marketinšku komunikaciju, Komunikacija kao instrument marketinga 2.Postavljanje projektnog zadatka 3.Determinante komunikacije, Oblici komunikacije, Funkcije komunikacije 4.Uloga marketing komunikacije, Marketing komunikacijski proces 5.Ciljevi komunikacije, Razumijevanje prirode značenja u procesu komunikacije 6.Komunikacijski proces kao temelj ponašanja potrošača 7.Utjecaj komunikacija na stavove, Odluke o kupovini, Uloga marketinške komunikacije u poslije kupovnom razdoblju 8.Oglašavanje, Oblici, ciljevi, i funkcije oglašavanja, Upravljanje oglašavanjem 9.Proces upravljanja oglašavanjem, Utvrđivanje oglašavačkog budžeta, Utvrđivanje učinaka ulaganja u oglašavanje, Oglašavačka strategija 10.Strategija oglašavanja (kreativna strategija) 11.Planiranje kreativne strategije, Razvijanje kreativne strategije, Alternativne kreativne strategije 12.Mediji komunikacije, Oglašavački apeli, Pomoćna oglašavačka sredstva 13.Analiza masovnih medija, Unapređenje prodaje, Odnosi s javnošću i publicitet, Osobna prodaja, Izravna marketinška komunikacija 14.Mjerenje učinkovitosti marketinške komunikacije, Oglašavački budžet, Društveni, etički i pravni aspekti u marketinškoj komunikaciji 15.Zaključna ocjena prezentiranih projekata	1. Imenovati temeljna znanja iz područja integrirane marketing komunikacije 2. Identificirati ciljeve i funkcije integrirane marketing komunikacije u okviru nove marketing paradigme 3. Analizirati društveni, etički, ekonomski i pravni aspekt marketinške komunikacije 4. Kritički prosuđivati teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu 5. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja IMK na primjerima iz prakse 6. Sintetizirati stečena znanja nužna za proces cjeloživotnog obrazovanja	Pancić Mladen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Kesić, T; Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb, 2003.
Belch, G. E, Belch M. A.: Advertising and Promotion – An Integrated Marketing Communication Perspective, McGraw – Hill/Irwin, Boston, 2021.g.

www.academio.com.hr

Smith, P. R; Zook, Ze.; Marketing Communications, Kogan Page, 2019.g.
Blakeman, R.: Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation, Rowman & Littlefield Publishers; 2018.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Kontroling (254434)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov
Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 25P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Navedeno podrazumijeva sudjelovanje u rješavanju zadataka u okviru nastavnog procesa. Sudjelovanje u nastavnim aktivnostima vrednuje se bodovima, koji se zatim zbrajaju s bodovima ostvarenima na pisanim provjerama znanja. Konačna ocjena iz kolegija će se formirati putem:
•ocjene aktivnog sudjelovanja na nastavi
•ocjene analize poslovnog slučaja
•ocjene stečenog znanja u pisanom obliku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanim uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita. Uvod u kontroling. Kontroling kao potpora menadžmentu	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Pekanov Dubravka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvještaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Troškovi za potrebe planiranja i kontrole	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Kolokvij 1	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja 3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Analiza trošak-obujam-dobit	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Analiza trošak-obujam-dobit	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Standardni troškovi	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Operativni i financijski budžet. Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 13	Kolokvij 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati 5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 10:00, dvorana 6
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 17:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 10:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 10:00, dvorana 6
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 10:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 17:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 17:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 10:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

1. Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.
2. Bhimani, A.,Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.
3. Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj je predmeta upoznati studente s koncepcijom i ulogom kontrolinga, uvažavajući potrebu koordinacije organizacijskih funkcija. Studenti će steći znanja za procjenu financijskog položaja organizacije kroz izračun pokazatelja analize financijskih izvješća. Predmet će osposobiti studente za primjenu instrumenata operativnog kontrolinga ciljem pripreme optimalnog broja informacija u svrhu podizanja ukupne efikasnosti i efektivnosti poduzeća.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Maloprodajne strategije (254454)

Nositelj: prof. dr. sc. Davor Dujak
Nastavnik: prof. dr. sc. Davor Dujak
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dujak Davor (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Maloprodaja u opskrbnom lancu i trgovinske funkcije		Dujak Davor
Tjedan 2	Tipovi i formati maloprodavača		Dujak Davor
Tjedan 3	Marketinški splet maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 4	Tržišne strategije maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 5	Lokacijske strategije maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 6	Asortimanske strategije maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 7	Komunikacijske i promocijske strategije maloprodaje		Dujak Davor

www.academio.com.hr

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	09.11.2026. 09:00, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.01.2027. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.02.2027. 09:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	03.05.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.06.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	05.07.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	23.08.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.09.2027. 09:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

Temeljna literatura
1.Bilješke/Handouti s predavanja Maloprodajne strategije 2025.
2.Levy, M., Barton, A.W., Grewal, D. (2022). Retailing Management, 11th Edition, McGraw-Hill Education.

Dopunska literatura
1)Segetlija, Z. (2006). Trgovinsko poslovanje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek
2)Pantano, E., & Timmermans, H. (2019). Smart retailing. Springer International Publishing.
3)Fernie, J. & Sparks, L. (2018). Logistics and Retail Management: Emerging Issues and New Challenges in the Retail Supply Chain, Kogan Page

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Marketing novog proizvoda (254450)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij / Uvod u marketing novog proizvoda	1. Analizirati tržište i argumentirati odabir tržišta i tržišnih segmenata 2. Konstruirati marketinške aktivnosti u odnosu na konkurentsko okruženje novog proizvoda 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Erceg Aleksandar

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Proizvod kao splet marketinškog spleta / Istraživanje i testiranje tržišta	1. Analizirati tržište i argumentirati odabir tržišta i tržišnih segmenata 2. Konstruirati marketinške aktivnosti u odnosu na konkurentsko okruženje novog proizvoda 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Implementacije novih ideja / Razvoj novog proizvoda	1. Analizirati tržište i argumentirati odabir tržišta i tržišnih segmenata 2. Konstruirati marketinške aktivnosti u odnosu na konkurentsko okruženje novog proizvoda 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Kolokvij 1	1. Analizirati tržište i argumentirati odabir tržišta i tržišnih segmenata 2. Konstruirati marketinške aktivnosti u odnosu na konkurentsko okruženje novog proizvoda 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Erceg Aleksandar
Tjedan 5	Dizajn, pakiranje i ambalaža proizvoda / Konkutentske razine novog proizvoda	3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Politike prodaje novog proizvoda	1. Analizirati tržište i argumentirati odabir tržišta i tržišnih segmenata 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Uvođenje proizvoda na tržište / Upravljanje životnim ciklusom proizvoda	3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Erceg Aleksandar

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Kolokvij 2	1. Analizirati tržište i argumentirati odabir tržišta i tržišnih segmenata 2. Konstruirati marketinške aktivnosti u odnosu na konkurentsko okruženje novog proizvoda 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Erceg Aleksandar

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Marketinško planiranje (267380)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski
Marketing	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Štimac Helena (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student kroz samostalne i timske zadatke, kao i putem projektnog zadatka i usmenog skuplja bodove te na taj način ispunjava svoje obveze.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno o marketinškom planiranju i marketinškom planu	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan	Štimac Helena
Tjedan 2	Sažetak za upravu, misija i vizija poslovanja	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan 5. Argumentirati izabrane strateške smjernice	Štimac Helena
Tjedan 3	Analiza situacije, Istraživanje tržišta	2. Interpretirati strateške alate za analizu unutarnjeg i vanjskog okruženja poslovnog subjekta 5. Argumentirati izabrane strateške smjernice	Štimac Helena

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Marketinški ciljevi, odabir ciljnog tržišta, segmentacija	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan 3. Interpretirati marketinške ciljeve i strategije poslovnog subjekta	Štimac Helena
Tjedan 5	Marketinške strategije	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan 3. Interpretirati marketinške ciljeve i strategije poslovnog subjekta 5. Argumentirati izabrane strateške smjernice	Štimac Helena
Tjedan 6	Strategije marketinškog miksa, Media plan	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan 3. Interpretirati marketinške ciljeve i strategije poslovnog subjekta 5. Argumentirati izabrane strateške smjernice	Štimac Helena
Tjedan 7	Case study	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan 2. Interpretirati strateške alate za analizu unutarnjeg i vanjskog okruženja poslovnog subjekta 3. Interpretirati marketinške ciljeve i strategije poslovnog subjekta 4. Oblikovati marketinški plan 5. Argumentirati izabrane strateške smjernice	Štimac Helena
Tjedan 8	Mali usmeni, Prezentacija projekata	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan 2. Interpretirati strateške alate za analizu unutarnjeg i vanjskog okruženja poslovnog subjekta 3. Interpretirati marketinške ciljeve i strategije poslovnog subjekta 4. Oblikovati marketinški plan 5. Argumentirati izabrane strateške smjernice	Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	24.11.2026. 09:00, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	29.01.2027. 09:00, dvorana 10
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 17:00, dvorana 10
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	14.05.2027. 09:00, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	14.06.2027. 10:00, dvorana 10
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 17:00, dvorana 10

Obvezna literatura:

1. Obvezna literatura:
Marušić, M.: Plan marketinga. Zagreb: Adeco, 2006.
2. Dodatna literatura:

www.academio.com.hr

McDonald, M. Marketinški planovi - kako ih pripremiti, kako ih koristiti. Zagreb: Masmedia, 2004.
Bangs, D. H.: Kako napraviti plan marketinga za vaše poduzeće, proizvode i usluge, Jakubin i sin, Zagreb i Centar za poduzetništvo, Osijek, Zagreb/Osijek 1998.
Cherney, A. The Marketing Plan Handbook. Cerebellum Press, 2011.
Dibb, S., Simkin, L.: Marketing Planning – A Workbook for Marketing Managers, Cengage Learning EMEA, London 2008.
Wood, M. B. Esential Guide to Marketing Planning. Harlow: Pearson, 2010.
Grbac, B., Meler, M.: Marketinško planiranje, preduvjet uspješnog razvoja, ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, 2007.
Renko, N.: Strategije marketinga, Naklada "Ljevak", Zagreb, 2009.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Projektni menadžment (254432)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg
Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 25P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	13 (1)	0 (0)	0 (0)
Has Adela (zaposlenik)	12 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	Upravljanje projektima / projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Voditelj projekta / Životni ciklus projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Inicijacija projekta / Planiranje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 5	Izvršenje projekta / Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Zatvaranje projekta / Softwerski alati	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Suvremene metode u upravljanju projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 14:30, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 14:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.

www.academio.com.hr

3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Marketing (299401)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Marija Ham
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 25P, 0S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat.		Ham Marija
Tjedan 2	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 3	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 4	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 6	Marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje. MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Povijesna metoda. Metoda promatranja. Metoda ispitivanja. Eksperimentalna metoda. Upotreba statistike i matematike u istraživanju tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 7	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 8	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 9	Proizvod. Definiranje proizvoda. Proizvodni program. Kvaliteta proizvoda. Funkcionalnost proizvoda. Marka proizvoda. Image proizvoda.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 10	Životni ciklus proizvoda. Instrumentarij politike proizvoda. Cijena.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 11	Distribucija. Promocija. Promocijski mix. Oglašavanje.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 12	Odnosi s javnošću. Publicitet. Unapređivanje prodaje. Osobna prodaja. Granične promocijske aktivnosti. Usluge potrošačima. Ambalaža. Dizajn. Propaganda "od-usta-do-usta". Marketing-kontrola. Organizacija marketinga. Nova promišljanja o ulozi marketinga. Evolucija odnosa s potrošačima. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 13	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	17.11.2026. 12:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 12:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 18:30, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 12:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 12:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 18:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 12:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 18:30, dvorana 3

www.academio.com.hr

Obvezna literatura:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Mikroekonomika (287477)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Kristek Ivan
Tjedan 1	Osnove ponude i potražnje	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Kristek Ivan
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Kristek Ivan

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Neizvjesnost i ponašanje potrošača	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 3	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 4	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 5	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 6	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 7	Tržišna moć: monopol i monopson	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 8	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 9	Monopolistička konkurencija i oligopol	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 10	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2022) Mikroekonomija, VII. izdanje, Zagreb: MATE

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Makroekonomija (287495)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dvije su alternative vrednovanja znanja iz Makroekonomije i dobivanja konačne ocjene: aktivno sudjelovanje u nastavi te uspješno polaganje kolokvija (kontinuiranih pismenih provjera znanja) ili ispita na nekom od ispitnih rokova (pismeni i usmeni dio). Pismeni testovi (uključujući kolokvije) pišu se uz pomoć online platforme Merlin. Detaljne informacije o načinu polaganja ispita i izvršavanju studijskih obveza dostupne su online, na mrežnoj stranici kolegija (Merlinu).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija).		Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Organizacija i ponašanje gospodarstva. Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.		Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: poslovni ciklusi, nezaposlenost. inflacija, deficit.		Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 4	Makroekonomski izazovi – nastavak. AS-AD model: AD. AS.		Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 5	AS-AD model: AS. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa i ekonomske situacije. Makroekonomske političke opcije.		Borozan Đula
Tjedan 6	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.		Borozan Đula
Tjedan 7	AE model: analitička prezentacija. Učinci makroekonomske politike i promjene ekonomske situacije. Klasični model.		Borozan Đula
Tjedan 8	Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa. Sekundarna emisija novca. Kvantitativna teorija novca.		Borozan Đula
Tjedan 9	Keynesova teorija potražnje za novcem. Potražnja za novcem - ekstremne situacije. Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS-LM model: IS; LM; ravnoteža.		Borozan Đula
Tjedan 10	IS-LM model: Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Makroekonomski politički miks.		Borozan Đula
Tjedan 11	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja.		Borozan Đula
Tjedan 12	Nezaposlenost i inflacija: nastavak. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije. Modeli male otvorene privrede: AE model; klasični model. Učinci fiskalne politike.		Borozan Đula
Tjedan 13	Devizni tečajevi (nominalni, realni, efektivni). Devizni režimi. Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi.		Borozan Đula
Tjedan 14	Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance (princip elastičnosti). Unutarnja i vanjska ravnoteža. IS-LM model otvorene privrede.		Borozan Đula
Tjedan 15	Sinteza. Završni test.		Borozan Đula

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.02.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	02.07.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.08.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

* Borozan, Đ.: Makroekonomija, EFOS, Osijek, 2025.
* Borozan, Đ.: Priručnik za vježbe iz makroekonomije, EFOS, Osijek, 2025.
* zabilješke s predavanja
* Blanchard, O.: Macroeconomics, Pearson, 9. izdanje, 2024. (napomena: dostupan prijevod starijeg izdanja)
* Blanchard, O., Giavazzi, F., Amighini, A.: Macroeconomics – A European Perspective, Pearson, 4. izdanje, 2021.
* Mankiw, G.M.: Macroeconomics, Worth Publishers, 12. izdanje, 2025.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Aktivno sudjelovanje u nastavi obvezno je za sve studente tekuće generacije. Ostale važne informacije objavljene su online, na stranici kolegija na Merlinu.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Metodologija istraživanja (254422)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat
Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 25P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolegij se polaže dvama projektnim zadatcima. Prvi je projektni zadatak mjerni instrument, a Drugi istraživački nacrt i plan. Izvanredni student projektne zadatke izrađuje kod kuće uz konzultacije te ih obvezno predaje u sustav Merlin u obliku dokumenta, doc ili pdf, i prezentacije. Na temelju prezentacije student zadatak usmeno brani na dogovorenim terminima tijekom semestra ili na redovitome ispitnom roku, a na obranu ga donosi i otisnutoga. Na roku student zadatke ne piše, nego brani već predane radove. Student koji uspješno preda i obrani oba projektna zadatka položio je ispit. Bodovna razdioba obuhvaća Prvi projektni zadatak s najviše 40 bodova, Drugi projektni zadatak s najviše 46 bodova te konzultacijske isporuke i aktivnost s najviše 14 bodova, ukupno 100 bodova, uz prag prolaza od 60 bodova. Ispit se ni na jednome roku ne polaže bez dvaju projektnih zadataka, pa je njihova izrada nezaobilazna. Projektni se zadatci predaju najmanje četiri dana prije ispitnoga roka. Izvanredni student ispunjava uvjet od 35 posto pohađanja nastave. Uporaba umjetne inteligencije uređena je Smjernicama Ekonomskoga fakulteta u Osijeku, uz obveznu izjavu o uporabi s dnevnikom vođene uporabe uz svaki projektni zadatak.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod. Akademski ocjenski rad i istraživački proces. Umjetna inteligencija u istraživanju. Predavanje smješta kolegij u istraživački proces i predstavlja akademske ocjenske radove. Student upoznaje kako se već obranjeni završni rad unaprjeđuje na diplomsku razinu te uloge metodomaha i doksomaha. Uspostavlja se odnos prema umjetnoj inteligenciji, tercijarnome izvoru, uz transparentnost i navođenje uporabljenoga alata umjetne inteligencije.		Horvat Jasna
Tjedan 2	Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Predavanje razlaže četiri razine istraživačkoga odlučivanja i razlikuje metodu od metodologije. Student upoznaje studiju slučaja, transparadigmatski nacrt, i dubinski intervju, kvalitativnu pretfazu. Odabrana se tema prevodi u slučaj koji dopušta kvalitativno i kvantitativno mjerenje.		Horvat Jasna
Tjedan 3	Provedba istraživanja. Vrste podataka. Operacionalizacija i razine mjerenja. Predavanje razvrstava podatke prema autorstvu i uvodi lanac operacionalizacije od konstrukta do varijable. Student upoznaje četiri razine mjerenja s pripadajućim brojidbenim testovima. Razlažu se uloge varijabla te latentne i manifestne varijable.		Horvat Jasna
Tjedan 4	Izvori podataka i upravljanje podatcima. Uvod u anketno istraživanje. Predavanje razrađuje arhivska istraživanja i sekundarne baze te pseudoprimarne, tercijarne i mješovite izvore. Student upoznaje načela FAIR i Plan upravljanja istraživačkim podatcima. Uvodi se anketno istraživanje s veličinom uzorka i postupcima uzorkovanja.		Horvat Jasna
Tjedan 5	Upitnik. Konceptualizacija, struktura, vrste i mjerni postupci. Kontekstualna valjanost. Predavanje uvodi upitnik i razlikuje stavku, česticu, bateriju i mjerni instrument te sedam koraka konceptualizacije. Student upoznaje nestrukturirane, strukturirane i mješovite upitnike te usporedne i neusporedne ljestvice. Razlažu se kontekstualna valjanost, zlatno pravilo izričaja i struktura pitanja.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 6	Razvoj i procjena mjernoga instrumenta. Prvi projektni zadatak. Predavanje razrađuje trostupanjski razvoj ljestvica te metrijske kriterije, objektivnost, pouzdanost i valjanost. Student upoznaje pronalaženje, preuzimanje i navođenje mjernih instrumenata. Predavanje priprema studenta za izradu i obranu Prvoga projektnog zadatka.	4. Dizajnirati upitnik. 5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Tema, naslov, sažetak, ključne riječi. Cjeline diplomskoga rada. Predavanje razrađuje oblikovanje teme, naslova, sažetka i ključnih riječi. Student upoznaje tipologiju istraživačkih jazova i strukturu sažetka sa šest elemenata. Razlažu se cjeline diplomskoga rada.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji.	Horvat Jasna
Tjedan 8	Istraživački problem i ciljevi. Strategijske odluke. Predavanje razlaže istraživački problem te opće i specifične ciljeve. Student upoznaje glagole prema Bloomovoj taksonomiji, SMART kriterije i pravilo jednoznačne tvrdnje. Uvode se četiri strategijske odluke.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji. 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 9	Istraživački nacrt. Kvantitativni, kvalitativni, transparadigmatski i sintezni nacrti. Predavanje razlaže istraživački postupak i dvanaest nacrta u četiri skupine. Student upoznaje usklađivanje nacrta sa strategijskim odlukama. Razrađuje se studija slučaja i poopćivanje.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 10	Tripartitni sustav hipoteza i analiza podataka. Predavanje razrađuje istraživačku, metrijsku i brojidbenu hipotezu te opisnu i zaključnu brojidbu. Student upoznaje testove usklađene s razinom mjerenja i kvalitativnu analizu. Objašnjava se izbor metode za provjeru hipoteza i njihovo povezivanje s mjernim instrumentom.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 11	Integracija. Andizetski meandrirani pregled, doprinos i istraživački plan. Predavanje razrađuje integraciju istraživanja pregledom, matricom konzistentnosti, te doprinos i ograničenja. Student upoznaje meandrirano čitanje, kontrolnu listu, hodogram i harvardski citatni stil EFOS. Nacrt se dovršava u istraživački plan.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji. 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 12	Drugi projektni zadatak. Obrana i mentorska suradnja. Predavanje sintetizira kolegij i razrađuje obranu rada i mentorsku suradnju. Student upoznaje pregled u ulozi dnevnika konzultacija i javne repozitorije obranjenih radova. Predavanje priprema studenta za izradu i obranu Drugoga projektnog zadatka.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1.Horvat, J. (2026) Ars Akademium - transformacija znanja u umijeće. Zagreb: Naklada Ljevak i Ekonomski fakultet u Osijeku.
2.Horvat, J. (2024) Akademski bonton: (ne)pisana pravila akademske zajednice. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera i Ekonomski fakultet u Osijeku.
3.Lamza Posavec, V. (2021) Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Institut Ivo Pilar.

www.academio.com.hr

4.Horvat, J. i Mijoč, J. (2019) Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak.

Dopunska literatura:

1.Horvat, J., Forjan, J. i Jobst, I. (2024) Lekcionar kreativne industrije. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
2.Horvat, J. i Mijoč, J. (2014) Osnove statistike. Zagreb: Naklada Ljevak.
3.Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P.
4.Mejovšek, M. (2013) Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap.
5.Oraić Tolić, D. (2011) Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
6.Zbirke psihologijskih skala i upitnika, sv. 1–12. Zadar: Sveučilište u Zadru. Dostupno na: https://morepress.unizd.hr/books/index.php/press/catalog/series/zpsu (Pristupljeno: 1. listopada 2024.).
7.Odabrani znanstveno-istraživački članci.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Nastava se izvodi u dvorani, a projektne zadatke student predaje u sustav Merlin, a otisnute ih donosi na obranu. Izvanredni studij nema seminarsku nastavu, pa student projektne zadatke izrađuje kod kuće uz konzultacije s nastavnikom. Student svoj već obranjeni završni rad unaprjeđuje na diplomsku razinu, birajući slučaj primjeren temi. Uporaba umjetne inteligencije uređena je Smjernicama o odgovornom korištenju alata umjetne inteligencije Ekonomskoga fakulteta u Osijeku od 28. studenoga 2025. Umjetna inteligencija uporabljuje se vođeno, pa student na tri do četiri ključna koraka u dnevniku vođene uporabe u sustavu Merlin bilježi jednu prednost i jedan nedostatak dobivenoga odgovora. Otisnuti radovi i dokumentacija o konzultacijama čuvaju se u skladu s Pravilnikom o obradi i zaštiti osobnih podataka Ekonomskoga fakulteta u Osijeku.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Multimedijski marketing (267379)

Nositelj: prof. dr. sc. Davorin Turkalj
Nastavnik: prof. dr. sc. Davorin Turkalj
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Turkalj Davorin (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvodno predavanje: O kolegiju, literatura, predavači, plan nastave, uvjeti; Globalni kontekst: Općenito o multimediji, konvergencija medija, povijesni razvoj, područja primjene	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju	Turkalj Davorin
Tjedan 2	Multimedijski marketing: Marketinška znanja u teoriji i praksi potpomognuta multimedijom ; Dizajn multimedije: Multimedijski elementi, produkcija, međudjelovanje elemenata	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 2. Usporediti multimedijske elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Tekst: Tekstualne komponente multimedije i interneta, korištenje tipografije u komuniciranju poruke; Zvuk: osjet sluha, digitalizirani zvuk, kvaliteta zvuka, brandiranje zvuka	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 4	Zvuk: osjet sluha, digitalizirani zvuk, kvaliteta zvuka, brandiranje zvuka	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 5	Grafika: tehnologija izrade, psihologija boja, vizualni identitet, dizajn; Video: Analogni i digitalni video, 3D grafika, video marketing trendovi	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 6	Izrada i optimizacija multimedije: Optimizacija grafike, web standardi, optimizacija audio i video elemenata	4. Samostalno kreirati jednostavni multimedijski sadržaj za dostavljanje marketinške poruke 5. Valorizirati razinu optimizacije multimedijskog projekta	Turkalj Davorin
Tjedan 7	Projektni zadatak	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 2. Usporediti multimedijske elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja 4. Samostalno kreirati jednostavni multimedijski sadržaj za dostavljanje marketinške poruke 5. Valorizirati razinu optimizacije multimedijskog projekta	Turkalj Davorin
Tjedan 8	Izlaganje projektnog zadatka	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 2. Usporediti multimedijske elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja 4. Samostalno kreirati jednostavni multimedijski sadržaj za dostavljanje marketinške poruke 5. Valorizirati razinu optimizacije multimedijskog projekta	Turkalj Davorin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:30, dvorana 7
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	28.01.2027. 09:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	11.02.2027. 16:30, dvorana 7

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	12.05.2027. 16:30, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 09:00, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	02.07.2027. 16:30, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 16:30, dvorana 7

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: B2B marketing (267384)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Mladen Pancić
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pancić Mladen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Samostalni (timski) projektni zadatak
Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1. Osobitosti poslovnog tržišta 2. Istraživanje poslovnog tržišta i predviđanje prodaje 3. Analiza ponašanja poslovnih kupaca 4. Segmentacija poslovnih tržišta 5. Upravljanje marketinškim aktivnostima na poslovnom tržištu 6. Koncepcije marketinga primjerene stvaranju i održavanju konkurentskih prednosti na poslovnim tržištima	1. 1. usporediti osobitosti poslovnog tržišta s osobitostima tržišta krajnje potrošnje, 2. preporučiti plan istraživanja tržišta za tvrtku koja djeluje na poslovnom tržištu,3. utvrditi kriterije i načine segmentacije na poslovnom tržištu, 4. preporučiti marketinšku strategiju za tvrtku koja djeluje na poslovnom tržištu, 5. vrednovati uspješnost pojedinih B2B strategija	Pancić Mladen

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Bruno Grbac (2013). B2B marketing. Ekonomski fakultet Rijeka
Hutt, Speh & Hoffman (2023). Business Marketing Management: B2B (13th ed.). Cengage
Anderson, Narus & Narayandas (2009). Business Market Management: Understanding, Creating and Delivering Value. Pearson
Lilien, Gary L. & Grewal, Rajdeep (2012). Handbook of Business-to-Business Marketing. Edward Elgar
Christian Homburg, Martin Klarmann & Arnd Vomberg (2017). Handbook of Market Research. Springer

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: E-trgovina (267386)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš
Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji/predrok ili pisani/usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod + Izgradnja digitalne prisutnosti	1. Kritički prosuđivati implikacije aktualnih trendova e-trgovine 2. Usporediti mogućnosti platformi za oblikovanje internetskih trgovina	Biloš Antun
Tjedan 2	Oblikovanje e-trgovine + Sigurnost	2. Usporediti mogućnosti platformi za oblikovanje internetskih trgovina 4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 3	Etika i pravo u e-trgovini + Usluge	3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine 5. Argumentirati značaj sigurnosnih aspekata elektroničkih transakcija	Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Poslovne strategije e-trgovine	4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta 5. Argumentirati značaj sigurnosnih aspekata elektroničkih transakcija	Biloš Antun
Tjedan 5	Digitalne zajednice	4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta 5. Argumentirati značaj sigurnosnih aspekata elektroničkih transakcija	Biloš Antun
Tjedan 6	Digitalni sadržaj	1. Kritički prosuđivati implikacije aktualnih trendova e-trgovine 3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine	Biloš Antun
Tjedan 7	Sinergija mobilnih, društvenih i lokacijskih elemenata	1. Kritički prosuđivati implikacije aktualnih trendova e-trgovine 3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine	Biloš Antun
Tjedan 8	Marketinške perspektive e-trgovine	3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine 4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta	Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	09.11.2026. 17:30, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 18:30, dvorana 2
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 10:30, dvorana 2
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	03.05.2027. 17:30, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	11.06.2027. 10:30, dvorana 2
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 18:00, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 10:30, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	20.09.2027. 17:30, dvorana 2

Obvezna literatura:

Osnovna
- Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014). E-marketing, 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku
- Laudon, K., Traver, C. (2023). E-Commerce 2023-2024. Business. Technology. Society. 18. izdanje. Global Edition. Pearson Higher Ed.
- Prezentacije s predavanja

Dopunska
- Chaffey, D., Edmundson-Bird, D., & Hemphill, T. (2019). Digital business and e-commerce management.

www.academio.com.hr

Pearson UK.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing: strategy, implementation & practice. Pearson UK.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Marketing uslužnih organizacija (267385)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić
Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže putem kolokvija, odn. pismenog i usmenog ispita, te izrade seminarskog rada

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u marketing usluga, Značaj usluga u gospodarstvu i specifičnosti usluga, Vrste usluga, Odnos uslužnog poduzeća i korisnika usluge	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima. 2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju.	Leko Šimić Mirna
Tjedan 2	Istraživanje tržišta, Segmentacija tržišta usluga, Pozicioniranje usluge,	3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija. 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Kvaliteta usluge	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima. 2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju.	Leko Šimić Mirna
Tjedan 4	Interni marketing u uslužnom poduzeću,	3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija. 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna
Tjedan 5	Eksterni marketing u uslužnom poduzeću – specifičnosti elemenata marketinškog miksa,	3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija. 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna
Tjedan 6	Oblikovanje i upravljanje ponudom usluga	4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija. 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Ozretić Došen, Đ. (2010). Osnove marketinga usluga, 2. izdanje, Zagreb, Mikrorad

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Neuromarketing (288830)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Mladen Pancić, izv. prof. dr. sc. Senka Blažetić
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Blažetić Senka (vanjski suradnik)	5 (1)	0 (0)	0 (0)
Pancić Mladen (zaposlenik)	10 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Samostalni (timski) projektni zadatak
Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1.Evolucija mozga i ponašanja 2.Osnove anatomije i fiziologije mozga čovjeka 3.Fiziologija osjeta (vid, njuh, sluh, okus i dodir) i percepcija 4.Neurobiologija emocija, ovisnosti i povjerenja 5.Neurobiološka osnova pamćenja i donošenja odluka 6.Neuroznanstvene tehnike u marketingu 7.Primjena neuroznanstvenih istraživanja u marketingu 8.Etički aspekti primjene neuroznanstvenih istraživanja u marketingu	1. 1.Utvrditi povezanost dijelove mozga s njihovom funkcijom 2.Procijeniti uspješnost neuroznanstvenih metode koje se koriste u analizi tržišta 3.Analizirati povezanost živčanog sustava i ponašanja čovjeka 4.Predložiti način razvoja i prezentacije proizvoda implementacijom neurobioloških spoznaja o osjetnom sustavu, emocijama i pamćenju.	Pancić Mladen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1. PURVES, D., AUGUSTINE, G. J., FITZPATRICK, D., HALL, W. C., LAMANTIA, A. S., & WHITE, L. E. (Eds.), (2016). Neuroznanost. Zagreb: Medicinska naklada.
2. MORRIS, R., & FILLENZ M. (Eds.). (2003) Neuroznanost – znanost o mozgu. Uvod za učenike i studente. [CD ROM] Liverpool: The British Neuroscience Association.
3. TADINAC, M., HROMATKO, I. (2012). Uvod u biološke osnove doživljavanja i ponašanja. Zagreb: FF Press Dominović

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Održivi marketing (267383)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham
Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivno sudjelovanje na nastavi. Samostalno izučavanje zadane literature i polaganje kolokvija. Izrada i prezentacija projektnog zadatka.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Razvoj i pojam održivog marketinga	1. Interpretirati čimbenike ponašanja potrošača i zahtjeve tržišta koji predstavljaju poticaj za primjenu održivog marketinga	Ham Marija
Tjedan 2	Održiva konkurentska prednost, održive konkurentske strategije. Inovacije za održivost.	2. Interpretirati ulogu koncepta održivosti u ostvarivanju održive konkurentske prednosti	Ham Marija
Tjedan 3	Strateški održivi marketing	3. Analizirati sastavnice strategije održivog marketinga	Ham Marija
Tjedan 4	Održivost i marketing-miks	3. Analizirati sastavnice strategije održivog marketinga	Ham Marija

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Kolokvij	1. Interpretirati čimbenike ponašanja potrošača i zahtjeve tržišta koji predstavljaju poticaj za primjenu održivog marketinga 2. Interpretirati ulogu koncepta održivosti u ostvarivanju održive konkurentske prednosti 3. Analizirati sastavnice strategije održivog marketinga	Ham Marija
Tjedan 6	Prezentacije i rasprava: Mogućnosti primjene održivog marketinga u suvremenim uvjetima; Primjena održivog marketinga u specifičnim područjima.	2. Interpretirati ulogu koncepta održivosti u ostvarivanju održive konkurentske prednosti 4. Kritički prosuđivati postojeće prakse održivog marketinga na tržištu 5. Argumentirati prijedlog strategije održivog marketinga za odabrani gospodarski ili izvangospodarski subjekt	Ham Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	17.11.2026. 12:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 12:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 18:30, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 12:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 12:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 18:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 12:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 18:30, dvorana 3

Obvezna literatura:

1. Prezentacija s predavanja
2. Nefat, A. (2019) Strategije održivog marketinga, Sveučilište Jurja Dobrile, Pula.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Prodaja i pregovaranje (267382)

Nositelj: prof. dr. sc. Helena Štimac
Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Štimac Helena (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student kroz samostalne i timske zadatke skuplja bodove te na taj način ispunjava svoje obveze.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje, općenito o komunikaciji, prodaji i pregovaranju; Prodajne vještine, Prodajni proces i prodajni pristup	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja	Štimac Helena
Tjedan 2	Priprema za prodaju, pronalazak kupaca; Prodajni susret i prezentiranje rješenja	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Otklanjanje prigovora i zaključenje prodaje; Poslijeprodajni procesi i izgradnja partnerstva	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja 5. Analizirati postprodajne procese	Štimac Helena
Tjedan 4	Pregovaranje: sudionici, tipovi, solo vs timsko pregovaranje; Priprema za prodajne pregovore (BATNA)	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 2. Identificirati i koristiti obrazac prodajnog i pregovaračkog procesa 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena
Tjedan 5	Strategije i taktike pregovaranja; case study	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 2. Identificirati i koristiti obrazac prodajnog i pregovaračkog procesa 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja 5. Analizirati postprodajne procese	Štimac Helena
Tjedan 6	Priprema prodajno-pregovaračkog obrasca; prodajno pregovarački susret	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 2. Identificirati i koristiti obrazac prodajnog i pregovaračkog procesa 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja 5. Analizirati postprodajne procese	Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	24.11.2026. 09:00, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	29.01.2027. 09:00, dvorana 10
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 17:00, dvorana 10
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	14.05.2027. 09:00, dvorana 9

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	14.06.2027. 10:00, dvorana 10
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 17:00, dvorana 10

Obvezna literatura:

1. Obvezna literatura:
Tomašević Lišanin, M., Kadić-Maglajić, S., Drašković, N.: Principi prodaje i pregovaranja, Sveučilište u Zagrebu, EFZG, 2019.
2. Dopunska literatura
Jobber, D., Lancaster, G.: Selling and Sales Management, Pearson, 2015.
Mihić, M.: Upravljanje osobnom prodajom: Vještine prodaje i pregovaranja, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 2008.
Segetlija, Z.: Poslovno pregovaranje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2009.
Tomašević Lišanin, M.: Profesionalna prodaja i pregovaranje, HUPUP, Zagreb, 2010.
Tomašević Lišanin Marija: Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovaranja, HUPUP, Zagreb, 2010.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Financijski menadžment (239145)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković
Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 25P, 0S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva kolokvija ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta + Rizik i prinos	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Sajter Domagoj

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Analiza financijskih izvještaja + Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 3	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom + Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj
Tjedan 4	Upravljanje potraživanjima i zalihama + Kratkoročno financiranje	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 5	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka + Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj
Tjedan 6	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala + Operativna i financijska poluga	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 7	Određivanje strukture kapitala + Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 8	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	26.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Umjetna inteligencija u poslovanju (288227)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	obvezni	diplomski
Marketing	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti tijekom nastave aktivno participiraju u nastavi kroz izvođenje praktičnih zadataka, a gradivo polažu putem rješavanja studije slučaja i kroz izradu projektnog zadatka.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Umjetna inteligencija u poslovanju		Biloš Antun
Tjedan 2	Kako UI funkcionira		Biloš Antun
Tjedan 3	Generativna umjetna inteligencija i prompt engineering		Biloš Antun
Tjedan 4	UI kao poslovni suradnik		Biloš Antun
Tjedan 5	UI, podaci i poslovna analitika + UI u marketingu i prodaji		Biloš Antun
Tjedan 6	UI u korisničkom iskustvu i korisničkoj podršci + UI u operacijama, kadroviranju i upravljanju rizicima		Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Automatizacija i agenti UI		Biloš Antun
Tjedan 8	Implementacija UI u organizaciji		Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	09.11.2026. 16:30, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 17:00, dvorana 2
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 09:00, dvorana 2
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	03.05.2027. 16:30, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	11.06.2027. 09:00, dvorana 2
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:30, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 09:00, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	20.09.2027. 16:30, dvorana 2

Obvezna literatura:

1.Kristina Rabar Lukež, Primjena umjetne inteligencije u poslovanju, Poslovna literatura, Zagreb, 2025.
2.Kavita Ganesan, The Business Case for AI, Opinions Analytics Publishing, 2022.
3.Phil Pallen, AI for Small Business, Adams Media, New York, 2025.
4.Bernard Marr, Matt Ward, Artificial Intelligence in Practice, John Wiley & Sons, 2019.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Brand management (267389)

Nositelj: prof. dr. sc. Mladen Pancić
Nastavnik: prof. dr. sc. Mladen Pancić
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pancić Mladen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Samostalni (timski) projektni zadatak
Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	1TjedanProizvod, Marka, Definicije marke, Razvoj marke kroz povijest, Evolucija pristupa marci 2TjedanOd marke do branda, Koncept branda, Pojam i definicija branda 3TjedanIdentitet i image branda 4TjedanBranding 5TjedanSenzorni branding; Emocionalni branding, Senzorni branding, 4-D Branding, Funkcionalna dimenzija, Socijalna dimenzija, Mentalna dimenzija, Duhovna dimenzija, 6TjedanKolokvij 7TjedanProjektni zadatak 8TjedanUpravljanje brandom 9TjedanUvod u vrednovanje branda, Metode vrednovanja branda 10TjedanFinancijska vrijednost branda 11TjedanTrzisna vrijednost branda 12TjedanKoncept trgovačke marke, Definicije trgovačke marke 13TjedanRazvoj trgovačke marke kroz povijest, Evolucija pristupa trgovačkoj marci 14TjedanKolokvij 15TjedanAnaliza rezultata i provjera znanja	1. Definirati temeljna znanja iz područja upravljanja proizvodom, markom i brandom 2. Imenovati ciljeve i funkcije brand managamenta u okviru marketinga 3. Analizirati stečena teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu 4. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja brand managementa na primjerima iz prakse 5. Sintetizirati stečena znanja nužna za proces cjeloživotnog obrazovanja	Pancić Mladen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1.Pavlek, Z.: Branding Kako izgraditi najbolju marku, M.E.P. Consult, Zagreb, 2008.
2.Vranešević, T.: Upravljanje markama, Accent, Zagreb, 2007.
3.Predović D.: Vrednovanje marke, Mate, Zagreb, 2007.
4. Gad, T.: 4-D Branding, Differo, 2005.
5. Lindstrom, M.: Brand Sense, M.E.P. d.o.o., 2009.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Digitalni marketinški alati (267401)

Nositelj: prof. dr. sc. Davorin Turkalj
Nastavnik: prof. dr. sc. Davorin Turkalj
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Turkalj Davorin (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u digitalne marketinške alate	1. Odabrati tehnološka rješenja za učinkovito upravljanje svakodnevnim operacijama i digitalnim kampanjama	Turkalj Davorin
Tjedan 2	Alati za kolaboraciju	1. Odabrati tehnološka rješenja za učinkovito upravljanje svakodnevnim operacijama i digitalnim kampanjama 2. Preporučiti integraciju pojedinih digitalnih alata u svrhu digitalne transformacije poslovnog subjekta 3. Valorizirati učinkovitost odabranih alata i predvidjeti njihovu buduću ulogu u poslovanju	Turkalj Davorin

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Alati za oblikovanje sadržaja	1. Odabrati tehnološka rješenja za učinkovito upravljanje svakodnevnim operacijama i digitalnim kampanjama 2. Preporučiti integraciju pojedinih digitalnih alata u svrhu digitalne transformacije poslovnog subjekta 3. Valorizirati učinkovitost odabranih alata i predvidjeti njihovu buduću ulogu u poslovanju	Turkalj Davorin
Tjedan 4	Alati za oblikovanje sadržaja	1. Odabrati tehnološka rješenja za učinkovito upravljanje svakodnevnim operacijama i digitalnim kampanjama 2. Preporučiti integraciju pojedinih digitalnih alata u svrhu digitalne transformacije poslovnog subjekta 3. Valorizirati učinkovitost odabranih alata i predvidjeti njihovu buduću ulogu u poslovanju	Turkalj Davorin
Tjedan 5	Alati za upravljanje marketinškim kampanjama	1. Odabrati tehnološka rješenja za učinkovito upravljanje svakodnevnim operacijama i digitalnim kampanjama 2. Preporučiti integraciju pojedinih digitalnih alata u svrhu digitalne transformacije poslovnog subjekta 3. Valorizirati učinkovitost odabranih alata i predvidjeti njihovu buduću ulogu u poslovanju	Turkalj Davorin
Tjedan 6	Alati za učenje i razvoj	1. Odabrati tehnološka rješenja za učinkovito upravljanje svakodnevnim operacijama i digitalnim kampanjama 2. Preporučiti integraciju pojedinih digitalnih alata u svrhu digitalne transformacije poslovnog subjekta 3. Valorizirati učinkovitost odabranih alata i predvidjeti njihovu buduću ulogu u poslovanju	Turkalj Davorin
Tjedan 7	Projektni zadatak	1. Odabrati tehnološka rješenja za učinkovito upravljanje svakodnevnim operacijama i digitalnim kampanjama 2. Preporučiti integraciju pojedinih digitalnih alata u svrhu digitalne transformacije poslovnog subjekta 3. Valorizirati učinkovitost odabranih alata i predvidjeti njihovu buduću ulogu u poslovanju	Turkalj Davorin
Tjedan 8	Izlaganje projektnog zadatka	1. Odabrati tehnološka rješenja za učinkovito upravljanje svakodnevnim operacijama i digitalnim kampanjama 2. Preporučiti integraciju pojedinih digitalnih alata u svrhu digitalne transformacije poslovnog subjekta 3. Valorizirati učinkovitost odabranih alata i predvidjeti njihovu buduću ulogu u poslovanju	Turkalj Davorin

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:30, dvorana 8
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	28.01.2027. 09:00, dvorana 8
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	11.02.2027. 16:30, dvorana 8
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	12.05.2027. 16:30, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 09:00, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	02.07.2027. 16:30, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 16:30, dvorana 8

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: MA Stručna praksa (299934)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac
Suradnik: Karla Bilandžić Tanasić, univ.mag.oec.
Način izvođenja: redovan/izvanredan
Satnica: 2P, 2S, 200V
ECTS: 7,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Marketing hrane (288225)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže kroz studiju slučaja, zadatke na nastavi, pristupni rad te kolokvije, odnosno pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Prehrambeni sektor i njegove specifičnosti; Marketinški proces i prehrambeni proizvodi;	1. Razumjeti specifičnosti i valorizirati ulogu proizvodnje hrane u suvremenom društvu 2. Identificirati elemente marketing procesa u kreiranju ponude prehrambenih proizvoda	Leko Šimić Mirna
Tjedan 2	Potrebe, želje i ponašanje potrošača vezane uz prehrambene proizvode	2. Identificirati elemente marketing procesa u kreiranju ponude prehrambenih proizvoda	Leko Šimić Mirna

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Marketinški splet i njegove modifikacije vezane uz prehrambene proizvode.	3. Osmisliti marketing strategiju za prehrambeni proizvod 4. Analizirati proizvodnju hrane u RH i njenu pozicioniranost na međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna
Tjedan 4	Marketinški splet i njegove modifikacije vezane uz prehrambene proizvode (2)	2. Identificirati elemente marketing procesa u kreiranju ponude prehrambenih proizvoda 3. Osmisliti marketing strategiju za prehrambeni proizvod	Leko Šimić Mirna
Tjedan 5	Proizvodnja, ponuda i potrošnja hrane u RH i svijetu	1. Razumjeti specifičnosti i valorizirati ulogu proizvodnje hrane u suvremenom društvu 4. Analizirati proizvodnju hrane u RH i njenu pozicioniranost na međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna
Tjedan 6	Trendovi u marketingu hrane	5. Objasniti ključne trendove u proizvodnji i potrošnji hrane iz marketinške perspektive	Leko Šimić Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Leko Šimić, M.: Marketing hrane, Ekonomski fakultet, Osijek, 2002.
-predavanja
Dopunska:
Tracy, M. (2000). Hrana i poljoprivreda u tržišnom gospodarstvu
-Linnemann, A. & Meerdink, G. (2003). Food Product Design: Tools for Consumer Driven, Structured Product Development, London: Chadwick House Group Ltd.
-Kovačević, D. (2024). Ekonomika prehrambene industrije, Prehrambeno tehnološki fakultet u Osijeku

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Marketing u turizmu posebnih interesa (267396)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham
Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij i pristupni rad ili cjeloviti ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Turističko tržište – principi, obilježja i subjekti. Suvremeni trendovi u globalnim turističkim kretanjima. Turistička destinacija – pojam i obilježja. Turistička potražnja – pretpostavke formiranja, vrste i temeljna obilježja. Turistička ponuda – pretpostavke formiranja i temeljna obilježja.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija
Tjedan 2	Razvoj marketinških strategija u turizmu - analiza unutarnjeg i vanjskog okruženja; definiranje ciljeva; razumijevanje ponašanja turista.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike 3. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista	Ham Marija

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Razvoj marketinških strategija u turizmu - Definiranje turističkog proizvoda. Određivanje cijena proizvoda u turizmu. Distribucijski kanali na turističkom tržištu, Komunikacija s ciljnim tržištem u turizmu.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija
Tjedan 4	Prezentacije i rasprava; Vrste turizma posebnih interesa: Kulturni turizam, eko-turizam, avanturistički turizam, gastronomski i vinski turizam, zdravstveni i wellness turizam, religijski turizam, sportski turizam, filmski turizam, događajni turizam, tamni turizam i dr.	1. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma	Ham Marija
Tjedan 5	Kolokvij	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija
Tjedan 6	Prezentacija i rasprava: Prijedlog marketinške strategije turističke destinacije i/ili turističkog subjekta.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	17.11.2026. 12:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 12:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 18:30, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 12:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 12:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 18:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 12:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 18:30, dvorana 3

Obvezna literatura:

Šerić, N. i sur. (2023), Marketinške strategije u turizmu i ugostiteljstvu, Redak, Split.
Nastavni materijali kolegija.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Upravljanje kategorijama proizvoda (267400)

Nositelj: doc. dr. sc. Jelena Franjković
Nastavnik: doc. dr. sc. Jelena Franjković
Suradnik:
Način izvođenja: izvanredan
Satnica: 15P, 0S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Franjković Jelena (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i/ili usmeni ispit
Kolokviji, projektni zadatak, aktivnost na nastavi

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Pojava, razvoj i terminologija upravljanja kategorijama proizvoda; Upravljanje kategorijama proizvoda u opskrbnom lancu	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine.	Franjković Jelena
Tjedan 2	Faze procesa upravljanja kategorijama proizvoda. Definiranje, strukturiranje kategorije; Uloga kategorije proizvoda	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Analiza kategorije proizvoda; Izrada kartona usklađenih ciljeva. Strategije i taktike kategorije. Implementacija i ocjena kategorije.	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 4	Upravljanje asortimanom	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 5	Upravljanje prostorom na razini prodavaonice; Upravljanje prostorom na polici	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 6	Cijene u upravljanju kategorijama proizvoda. Promocijske aktivnosti u upravljanju kategorijama proizvoda;	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 7	Analiza projektnih zadataka	3. Kritički prosuđivati o implementaciji upravljanja kategorijama proizvoda u pojedinim maloprodajnim gospodarskim subjektima u okruženju.	Franjković Jelena
Tjedan 8	Kolokvij		Franjković Jelena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 10:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 10:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 17:30, dvorana 7
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:30, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 10:00, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 18:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 17:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 10:00, dvorana 7

Obvezna literatura:

1. Segetlija, Z.; Dujak, D.:. Upravljanje kategorijama proizvoda (category management), Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2013.
2. Hübner, A.: Retail Category Management: Decision Support Systems for Assortment, Shelf Space, Inventory and Price Planning (Lecture Notes in Economics and Mathematical Systems), Springer, 2011
3. Rabolt, N. J., & Miler, J. K.: Concepts and cases in retail and merchandise management. 2nd edition, Fairchild

www.academio.com.hr

Books, New York, 2008
4. Muller, J., Singh, J., Avdukić, M., Grgec, M., Horbec, K., Jakša, M., Pavlek, Z., Valek, M.: Category management – efikasan odgovor na potrebe kupaca u maloprodaji, Internacionalni centar za profesionalnu edukaciju, Zagreb, 2006.
5. ACNielsen, with Karolefski, J., Heller, A.: Consumer-centric category management : how to increase profits by managing categories based on consumer needs, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2006.
6. Hillesland, J. i dr. (2013). Fundamentals of Retailing & Shopper Marketing, Pearson

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Digitalni marketing (253295)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš
Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš
Suradnik: dr. sc. Bruno Budimir
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji/predrok ili pisani/usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pristupna razmatranja	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 2	Uvod u digitalni marketing	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Internetski informacijski prostor	2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta 3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 4	Web-sjedišta i sustavi za upravljanje sadržajem	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 5	Društveno umrežavanje	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 6	Komunikacija e-poštom i poslovna korespodencija	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 7	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 8	Splet digitalnog marketinga	3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju 4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije	Biloš Antun
Tjedan 9	Specifičnosti digitalnog promocijskog spleta	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 10	Mobilni marketing	4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije 5. Kritički prosuđivati osnovne poslovne modele na digitalnom tržištu	Biloš Antun
Tjedan 11	Planiranje digitalnog marketinga	3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju 4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije	Biloš Antun
Tjedan 12	E-poslovanje i e-trgovina 1	4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije 5. Kritički prosuđivati osnovne poslovne modele na digitalnom tržištu	Biloš Antun
Tjedan 13	E-poslovanje i e-trgovina 2	4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije 5. Kritički prosuđivati osnovne poslovne modele na digitalnom tržištu	Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja		Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	09.11.2026. 17:30, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 18:30, dvorana 2
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 10:30, dvorana 2
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	03.05.2027. 17:30, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	11.06.2027. 10:30, dvorana 2
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 18:00, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 10:30, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	20.09.2027. 17:30, dvorana 2

Obvezna literatura:

Osnovna
- Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing, 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku
- Prezentacije s predavanja

Dopunska
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing: strategy, implementation & practice. Pearson UK.
- Kingsnorth, S. (2019). Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing. Kogan Page Publishers.
- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2017). Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing. Taylor & Francis.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Krizni menadžment i promjene (253308)

Nositelj: prof. dr. sc. Jerko Glavaš
Nastavnik: prof. dr. sc. Jerko Glavaš
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Glavaš Jerko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja studenti su obvezni rješavati zadatke, prezentirati vlastite radove te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema, te ostale aktivnosti.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u poslovnu krizu	1. Identificirati različite aspekte krize	Glavaš Jerko
Tjedan 2	Kriza kao šansa	1. Identificirati različite aspekte krize 2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija	Glavaš Jerko
Tjedan 3	Proces upravljanja krizom	1. Identificirati različite aspekte krize 3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama 4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize	Glavaš Jerko

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Načini upravljanja krizom	2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama	Glavaš Jerko
Tjedan 5	Kriza i mediji	2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 5. Osmisliti krizni plan	Glavaš Jerko
Tjedan 6	Anticipativno upravljanje krizom	2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize	Glavaš Jerko
Tjedan 7	Kreiranje kriznog tima	3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama 4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize	Glavaš Jerko
Tjedan 8	Identifikacija poslovne krize	1. Identificirati različite aspekte krize 2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize	Glavaš Jerko
Tjedan 9	Reaktivno upravljanje krizom	2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama	Glavaš Jerko
Tjedan 10	Komunikacija u krizi	2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize	Glavaš Jerko
Tjedan 11	Pojam i značenje kriznog komuniciranja	2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama	Glavaš Jerko
Tjedan 12	Uloga i značenje izrade plana kriznog komuniciranja	3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama 4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize	Glavaš Jerko
Tjedan 13	Profil pobjednika (poduzeća) u vrijeme krize	2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama	Glavaš Jerko
Tjedan 14	Konkurentske prednosti u vrijeme krize	3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama 4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize 5. Osmisliti krizni plan	Glavaš Jerko
Tjedan 15	Kreiranje i provedba kriznog plana	4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize 5. Osmisliti krizni plan	Glavaš Jerko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1.Jugo, D., (2017), Menadžment kriznog komuniciranja, Školska knjiga, Zagreb
2.Bernstein, J., Bonafede, B., (2020), Krizni menadžment – vodič za menadžere, Briefcasebooks
3.Miloloža, I., Glavaš, J., Ravlić, S. (2021), IT menadžment u poslovanju, Fakultet za dentalnu medicinu i zdravstvo u Osijeku, Osijek

www.academio.com.hr

4.Požega, Ž., (2012.), Menadžment ljudskih resursa – upravljanje ljudima i znanjem u poduzeću", Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek
5.Osmanagić Bedenik, N. (2007), Kriza kao šansa – Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, Školska knjiga, Zagreb

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Uvjeti za upis predmeta su određeni nastavnim planom i programom, kao i ostalim aktima Ekonomskog fakulteta u Osijeku.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Liderstvo (253282)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega
Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje ispita putem dva kolokvija. U okviru predavanja studenti će sudjelovati u raspravama te rješavanju problema u predočenim studijama slučajeva.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Osnove liderstva	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom.	Požega Željko

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Osnove liderstva	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom.	Požega Željko
Tjedan 3	Osnove liderstva	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom.	Požega Željko
Tjedan 4	Upravljanje međuljudskim odnosima	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 5	Upravljanje međuljudskim odnosima	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 6	Upravljanje međuljudskim odnosima	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 7	Upravljanje međuljudskim odnosima	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 8	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. Primijeniti pravila moći i tehnike manipulacije u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 9	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. Primijeniti pravila moći i tehnike manipulacije u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 10	Kolokvij I	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 11	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. Primijeniti pravila moći i tehnike manipulacije u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 12	Liderske tehnike upravljanja timovima	4. Analizirati pravila vođenja timova i donošenja timskih odluka.	Požega Željko
Tjedan 13	Liderske tehnike upravljanja timovima	4. Analizirati pravila vođenja timova i donošenja timskih odluka.	Požega Željko
Tjedan 14	Osobni razvoj	5. Objasniti vođenje osobnog razvoja sljedbenika.	Požega Željko
Tjedan 15	Kolokvij II	3. Primijeniti pravila moći i tehnike manipulacije u različitim kontekstima organizacijskih odnosa. 4. Analizirati pravila vođenja timova i donošenja timskih odluka. 5. Objasniti vođenje osobnog razvoja sljedbenika.	Požega Željko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 18:00, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	28.01.2027. 18:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	11.02.2027. 18:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	12.05.2027. 18:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 18:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 18:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 18:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 18:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

1.Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati"
treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
2.Northouse, P. G., "Vodstvo – teorija i praksa"
četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.

Dopunska literatura:

1.Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership"
Sinergija, Zagreb, 2005.
2.Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi"
7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
3.Denning, S., "Tajni jezik liderstva"
Lider, Zagreb, 2009.
4.Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi"
V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Menadžerska ekonomija (253276)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek
Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem		Kristek Ivan
Tjedan 2	Priroda i opseg ekonomike za menadžere	1. Primijeniti koncepte menadžerske ekonomike i analize podataka u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka	Kristek Ivan

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Optimizacijske tehnike	1. Primijeniti koncepte menadžerske ekonomike i analize podataka u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Teorija potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 5	Procjena potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 6	Procjena potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 7	Teorija i procjena proizvodnje	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 8	Teorija i procjena proizvodnje	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 9	Teorija i procjena troškova	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 10	Teorija i procjena troškova	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna struktura: savršena konkurencija, monopol i monopolističko natjecanje	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 12	Tržišna struktura: savršena konkurencija, monopol i monopolističko natjecanje	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 13	Oligopol i arhitektura tvrtke	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 14	Oligopol i arhitektura tvrtke	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva		Kristek Ivan

www.academio.com.hr

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Salvatore, D., (2022) Ekonomika za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, osmo izdanje, Zagreb: MATE

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Organizacijsko ponašanje (253305)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Fosić
Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Fosić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Fosić Ivana (zaposlenik)	30 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Sudjelovati u izradi i prezentaciji seminarskog/projektnog zadatka. Sve navedene aktivnosti vrednuju se bodovno, a ostvareni bodovi pribrajaju se rezultatima postignutima na pisanim provjerama znanja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Teorijski pristup organizacijskom ponašanju	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 2	Zavisne varijable organizacijskog ponašanja	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 3	Nezavisne varijable organizacijskog ponašanja	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 4	Motivacija i oblikovanje poslova koji motiviraju	2. Valorizirati značaj elemenata organizacijskog ponašanja na razini pojedinca	Fosić Ivana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Timski rad	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe	Fosić Ivana
Tjedan 6	Komunikacija	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe	Fosić Ivana
Tjedan 7	1. kolokvij	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja 2. Valorizirati značaj elemenata organizacijskog ponašanja na razini pojedinca 3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe	Fosić Ivana
Tjedan 8	Vodstvo, moć i politika	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe	Fosić Ivana
Tjedan 9	Konflikt	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe	Fosić Ivana
Tjedan 10	Organizacijska struktura	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	Fosić Ivana
Tjedan 11	Organizacijska kultura	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	Fosić Ivana
Tjedan 12	Organizacijske promjene	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	Fosić Ivana
Tjedan 13	Upravljanje stresom	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	Fosić Ivana
Tjedan 14	Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	Fosić Ivana
Tjedan 15	2. kolokvij	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe 4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	Fosić Ivana

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 2	Uvod u projektni zadatak	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 3	Zavisne varijable organizacijskog ponašanja (1)	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 4	Zavisne varijable organizacijskog ponašanja (2)	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 5	Nezavisne varijable organizacijskog ponašanja (1)	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 6	Nezavisne varijable organizacijskog ponašanja (2)	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Motivacija i oblikovanje poslova koji motiviraju	2. Valorizirati značaj elemenata organizacijskog ponašanja na razini pojedinca	Fosić Ivana
Tjedan 8	Interpersonalni procesi u organizaciji	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe	Fosić Ivana
Tjedan 9	Temelji organizacijske strukture i kulture, organizacijska dinamika	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	Fosić Ivana
Tjedan 10	Prezentacija seminarskog rada	5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	Fosić Ivana
Tjedan 11	Prezentacija seminarskog rada	5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	Fosić Ivana
Tjedan 12	Prezentacija seminarskog rada	5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	Fosić Ivana
Tjedan 13	Prezentacija seminarskog rada	5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	Fosić Ivana
Tjedan 14	Prezentacija seminarskog rada	5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	Fosić Ivana
Tjedan 15	Prezentacija seminarskog rada	5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	Fosić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 17:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.01.2027. 09:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.02.2027. 17:00, dvorana 7
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 17:00, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 09:00, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.07.2027. 17:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	24.08.2027. 09:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.09.2027. 17:00, dvorana 7

Obvezna literatura:

Obvezna
Robbins,S.P.,Judge,T.A.:Organizacijsko ponašanje, MATE, 2009, Zagreb

Dopunska
Robbins,S.P.,Judge,T.A.:Organizational Behavior 18th Edition, 2019, Pearson

www.academio.com.hr

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Strateški menadžment (267131)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer
Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Oberman Peterka Sunčica (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski i projektni zadatci, kolokviji); pisani i usmeni ispit; obvezno ostvariti 70% prisustva na nastavi.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu.	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Strateška analitika: Tehnike i metode analize makro okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Strateška analitika: Tehnike i metode analize poslovne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Strateška analitika: Tehnike i metode analize interne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Oblikovanje strateških namjera - vizija , misija, ciljevi	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Korporacijske strategije - strategije kontinuiteta i strategije rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	1. kolokvij	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta 3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Korporacijske strategije - metode rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Korporacijske strategije - strategije redukcije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Poslovne strategije	4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 11	Analiza strateške pozicije - portfolio analiza BCG/GE/ADL	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Implementacija strategije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Strateška kontrola	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Projektni zadatci	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta 3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	2. kolokvij	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	18.11.2026. 13:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	04.02.2027. 17:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	18.02.2027. 13:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	19.05.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	17.06.2027. 10:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.07.2027. 17:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 13:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 17:00, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1. Buble i suradnici (2005) Strateški menadžment, Sinergija; Zagreb
2. Thompson, A; Strickland, A.J. i Gamble, J.E. (2008) Strateški menadžment, MATE, Zagreb
3. Kim, W.Chan; Mauborgne R.(2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu; Poslovni dnevnik: Masmedia; Zagreb

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Kontroling (253288)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov
Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, doc. dr. sc. Sofija Turjak
Suradnik: dr. sc. Marija Ileš Kaplan
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 15V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (2)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Navedeno podrazumijeva sudjelovanje u rješavanju zadataka u okviru nastavnog procesa. Sudjelovanje u nastavnim aktivnostima vrednuje se bodovima, koji se zatim zbrajaju s bodovima ostvarenima na pisanim provjerama znanja. Konačna ocjena iz kolegija će se formirati putem:
•ocjene aktivnog sudjelovanja na nastavi
•ocjene analize poslovnog slučaja
•ocjene stečenog znanja u pisanom obliku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanim uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita. Uvod u kontroling	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Pekanov Dubravka
Tjedan 2	Kontroling kao potpora menadžmentu	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvještaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvještaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Troškovi za potrebe planiranja i kontrole	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Kolokvij 1	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja 3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Analiza trošak-obujam-dobit	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Analiza trošak-obujam-dobit	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Standardni troškovi	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 11	Operativni i financijski budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka
Tjedan 12	Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 14	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 15	Kolokvij 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati 5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz vježbe	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 6	Horizontalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 7	Vertikalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Analiza pokazatelja 1	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 9	Analiza pokazatelja 2	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 10	Analiza trošak-obujam-dobit 1	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 11	Analiza trošak-obujam-dobit 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 12	Standardni troškovi 1	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 13	Standardni troškovi 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 14	Operativni i financijski budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 15	Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 10:00, dvorana 6
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 17:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 10:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 10:00, dvorana 6
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 10:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 17:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 17:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 10:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

1. Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.
2. Bhimani, A.,Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.

www.academio.com.hr

3. Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj je predmeta upoznati studente s koncepcijom i ulogom kontrolinga, uvažavajući potrebu koordinacije organizacijskih funkcija. Studenti će steći znanja za procjenu financijskog položaja organizacije kroz izračun pokazatelja analize financijskih izvješća. Predmet će osposobiti studente za primjenu instrumenata operativnog kontrolinga ciljem pripreme optimalnog broja informacija u svrhu podizanja ukupne efikasnosti i efektivnosti poduzeća.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Korporativno upravljanje (253311)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Fosić
Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Fosić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Fosić Ivana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Sudjelovati u izradi i prezentaciji projektnog zadatka. Sve navedene aktivnosti vrednuju se bodovno, a ostvareni bodovi pribrajaju se rezultatima postignutima na pisanim provjerama znanja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u korporativno upravljanje	1. Argumentirati važnost korporativnog upravljanja	Fosić Ivana
Tjedan 2	Ustroj korporacije i uloga različitih dionika u korporativnom upravljanju	1. Argumentirati važnost korporativnog upravljanja	Fosić Ivana
Tjedan 3	Ustroj korporacije i uloga različitih dionika u korporativnom upravljanju	1. Argumentirati važnost korporativnog upravljanja	Fosić Ivana
Tjedan 4	Interni i eksterni mehanizmi korporativnog upravljanja	3. Valorizirati ulogu i značaj internih mehanizama korporativnog upravljanja 4. Kritički prosuđivati važnost vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja	Fosić Ivana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Interni i eksterni mehanizmi korporativnog upravljanja	3. Valorizirati ulogu i značaj internih mehanizama korporativnog upravljanja 4. Kritički prosuđivati važnost vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja	Fosić Ivana
Tjedan 6	Sustavi korporativnog upravljanja, poveznica sustava i mehanizama korporativnog upravljanja	2. Usporediti sustave korporativnog upravljanja 3. Valorizirati ulogu i značaj internih mehanizama korporativnog upravljanja 4. Kritički prosuđivati važnost vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja 5. Utvrditi veze između internih i vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja	Fosić Ivana
Tjedan 7	Sustavi korporativnog upravljanja, poveznica sustava i mehanizama korporativnog upravljanja	2. Usporediti sustave korporativnog upravljanja 3. Valorizirati ulogu i značaj internih mehanizama korporativnog upravljanja 4. Kritički prosuđivati važnost vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja 5. Utvrditi veze između internih i vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja	Fosić Ivana
Tjedan 8	1. kolokvij		Fosić Ivana
Tjedan 9	ESG i korporativno izvještavanje	1. Argumentirati važnost korporativnog upravljanja 3. Valorizirati ulogu i značaj internih mehanizama korporativnog upravljanja 4. Kritički prosuđivati važnost vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja 5. Utvrditi veze između internih i vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja	Fosić Ivana
Tjedan 10	Poticanje etičkog ponašanja, promicanje integrirteta i borba protiv korupcije	1. Argumentirati važnost korporativnog upravljanja 3. Valorizirati ulogu i značaj internih mehanizama korporativnog upravljanja 4. Kritički prosuđivati važnost vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja 5. Utvrditi veze između internih i vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja	Fosić Ivana
Tjedan 11	Korporativno upravljanje i pristupanje RH OECD-u, unapređenje korporativnog upravljanja	1. Argumentirati važnost korporativnog upravljanja 3. Valorizirati ulogu i značaj internih mehanizama korporativnog upravljanja 4. Kritički prosuđivati važnost vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja 5. Utvrditi veze između internih i vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja	Fosić Ivana
Tjedan 12	Digitalizacija i tehnološki utjecaj na korporativno upravljanje	1. Argumentirati važnost korporativnog upravljanja 3. Valorizirati ulogu i značaj internih mehanizama korporativnog upravljanja 4. Kritički prosuđivati važnost vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja 5. Utvrditi veze između internih i vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja	Fosić Ivana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Projektni zadatak	1. Argumentirati važnost korporativnog upravljanja 2. Usporediti sustave korporativnog upravljanja 3. Valorizirati ulogu i značaj internih mehanizama korporativnog upravljanja 4. Kritički prosuđivati važnost vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja 5. Utvrditi veze između internih i vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja	Fosić Ivana
Tjedan 14	Projektni zadatak	1. Argumentirati važnost korporativnog upravljanja 2. Usporediti sustave korporativnog upravljanja 3. Valorizirati ulogu i značaj internih mehanizama korporativnog upravljanja 4. Kritički prosuđivati važnost vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja 5. Utvrditi veze između internih i vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja	Fosić Ivana
Tjedan 15	2. kolokvij	1. Argumentirati važnost korporativnog upravljanja 3. Valorizirati ulogu i značaj internih mehanizama korporativnog upravljanja 4. Kritički prosuđivati važnost vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja 5. Utvrditi veze između internih i vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja	Fosić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 17:30, dvorana 7
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.01.2027. 09:30, dvorana 7
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.02.2027. 17:30, dvorana 7
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 17:30, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 09:30, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.07.2027. 17:30, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	24.08.2027. 09:30, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.09.2027. 17:30, dvorana 7

Obvezna literatura:

Obvezna
Tipurić, D. i suradnici (2008), Korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb

Dopunska
Tipurić, D. i suradnici (2015), Korporativno upravljanje u Hrvatskoj Ocjena kvalitete korporativnog upravljanja hrvatskih dioničkih društva SEECGAN
metodologijom, CIRU, Zagreb

www.academio.com.hr

Tipurić, D., Nadzorni odbor i korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb,2006.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Marketing (228017)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham, prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić
Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Marija Ham
Suradnik: dr. sc. Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić, Karla Bilandžić Tanasić, univ.mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Ham Marija (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Bilandžić Tanasić Karla (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvodni sat.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 2	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 3	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 4	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 5	Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 6	Marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 7	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Povijesna metoda. Metoda promatranja. Metoda ispitivanja. Eksperimentalna metoda. Upotreba statistike i matematike u istraživanju tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 8	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 9	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 10	Proizvod. Definiranje proizvoda. Proizvodni program. Kvaliteta proizvoda. Funkcionalnost proizvoda. Marka proizvoda. Image proizvoda.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 11	Životni ciklus proizvoda. Instrumentarij politike proizvoda. Cijena.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 12	Distribucija. Promocija. Promocijski mix. Oglašavanje.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 13	Odnosi s javnošću. Publicitet. Unapređivanje prodaje. Osobna prodaja.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 14	Granične promocijske aktivnosti. Usluge potrošačima. Ambalaža. Dizajn. Propaganda "od-usta-do-usta". Marketing-kontrola. Organizacija marketinga. Nova promišljanja o ulozi marketinga. Evolucija odnosa s potrošačima. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 15	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 3	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 4	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 5	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 6	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 7	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 8	Prezentacija i rasprava	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 9	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 10	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 11	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 12	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 13	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 14	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 15	Prezentacija i rasprava	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	17.11.2026. 12:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 12:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 18:30, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 12:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 12:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 18:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 12:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 18:30, dvorana 3

Obvezna literatura:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Menadžment inovacija (253312)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirela Alpeza

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirela Alpeza, dr. sc. Patrick Gregori, v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Alpeza Mirela (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija. Vrednovanje studenta uključuje samostalne projektne zadatke, zadaće, pismeni i usmeni ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 2	Značaj inovacija za nacionalno gospodarstvo	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 3	Inovacije i inovativni mindset	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 4	Organizacijska kultura u funkciji razvoja inovativnog kapaciteta poduzeća	2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 5	Organizacijska struktura u funkciji razvoja inovativnog kapaciteta poduzeća	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Upravljanje ljudskim potencijalima u inovativnim organizacijama	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 7	Analiza slučaja	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 8	1. kolokvij	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 9	Mjerenje inovativnog kapaciteta organizacije	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Ograničenja razvoja inovativnih organizacija	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 11	Vodstvo i sustav kontrole u inovativnim organizacijama	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 12	Menadžerski izazovi upravljanja inovacijama	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 13	Menadžment inovacija u neprofitnom i javnom sektoru	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Analiza slučaja	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 15	2. kolokvij	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 17:30, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	04.05.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 17:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	24.08.2027. 17:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.09.2027. 09:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

Obavezna: 1.Galović, T. (2016). Uvod u inovativnost poduzeća. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci. Udžbenik dostupan na https://www.efri.uniri.hr/upload/tg.el._izd-uvod_u_inovativnost.pdf
2.Prester, J. (2010). Menadžment inovacija. Sinergija.

Dopunska:
1.Kuratko, D. F., Goldsby, M. G., & Hornsby, J. S. (2018). Corporate innovation: Disruptive thinking in

www.academio.com.hr

organizations. Routledge.
2.Trott, P. (2016). Innovation Management and New Product Development. Pearson.
3.Lockwood, T., & Papke, E. (2017). Innovation by design: How any organization can leverage design thinking to produce change, drive new ideas, and deliver meaningful solutions. Red Wheel/Weiser.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Mikroekonomika (287475)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek, doc. dr. sc. Sofija Turjak
Suradnik: dr. sc. Ivana Unukić, dr. sc. Juraj Rašić
Način izvođenja: redovan
Satnica: 45P, 15S, 15V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Crnković Boris (zaposlenik)	45 (1)	0 (0)	0 (0)
Kristek Ivan (zaposlenik)	45 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	15 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	15 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	15 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 1	Osnove ponude i potražnje	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 3	Neizvjesnost i ponašanje potrošača	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 6	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 7	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Crnković Boris, Kristek Ivan

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Crnković Boris, Kristek Ivan

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 12	Određivanje cijena i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Osnove ponude i potražnje	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 3	Neizvjesnost i ponašanje potrošača	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 6	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2022) Mikroekonomija, VII. izdanje, Zagreb: MATE

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovna analitika za donošenje odluka (298728)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Martina Briš
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Briš Martina (zaposlenik)	30 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Redoviti i izvanredni studenti obvezni su pohađati najmanje 70% nastave.
Studenti su dužni aktivno sudjelovati u predavanjima i seminarskom radu, rješavati zadatke te sudjelovati u timskoj analizi poslovnih problema tijekom semestra.
U sklopu kolegija studenti su obvezni izraditi projektni zadatak koji obuhvaća analizu konkretnog poslovnog problema, izradu odgovarajućeg modela u MS Excelu, analizu dobivenih rezultata te oblikovanje preporuka za menadžment.
Projekt se izrađuje timski te uključuje pisano izvješće i usmenu prezentaciju s obranom rezultata.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

DEFAULT			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Business Analytics Challenge: Prezentacija i obrana projektnih rješenja	3. Interpretirati rezultate kvantitativnih analiza te oblikovati argumentirane i strateški utemeljene preporuke za menadžment. 5. Timski razviti, predstaviti i argumentirano obraniti analitičko rješenje poslovnog problema temeljeno na podacima.	Briš Martina

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Poslovna analitika za donošenje odluka: Od podataka do poslovne odluke	1. Analizirati poslovne probleme te odabrati odgovarajući kvantitativni model za donošenje odluka u različitim funkcijskim područjima poslovanja, s posebnim naglaskom na upravljanje ljudskim potencijalima.	Briš Martina
Tjedan 2	Od poslovnog problema do analitičkog modela: Strukturiranje problema i izbor analitičkog pristupa	1. Analizirati poslovne probleme te odabrati odgovarajući kvantitativni model za donošenje odluka u različitim funkcijskim područjima poslovanja, s posebnim naglaskom na upravljanje ljudskim potencijalima.	Briš Martina
Tjedan 3	Optimizacija poslovnih odluka: Kako ograničene resurse pretvoriti u poslovnu vrijednost?	1. Analizirati poslovne probleme te odabrati odgovarajući kvantitativni model za donošenje odluka u različitim funkcijskim područjima poslovanja, s posebnim naglaskom na upravljanje ljudskim potencijalima. 2. Razviti i primijeniti analitičke modele za rješavanje poslovnih problema korištenjem MS Excela i alata Solver uz uvažavanje mogućnosti primjene drugih suvremenih alata za poslovnu analitiku.	Briš Martina
Tjedan 4	Analitičko modeliranje u MS Excelu i Solveru: Od modela do optimalne poslovne odluke	2. Razviti i primijeniti analitičke modele za rješavanje poslovnih problema korištenjem MS Excela i alata Solver uz uvažavanje mogućnosti primjene drugih suvremenih alata za poslovnu analitiku.	Briš Martina
Tjedan 5	Workforce Analytics: Planiranje potreba za zaposlenicima primjenom kvantitativnih modela	1. Analizirati poslovne probleme te odabrati odgovarajući kvantitativni model za donošenje odluka u različitim funkcijskim područjima poslovanja, s posebnim naglaskom na upravljanje ljudskim potencijalima. 4. Primijeniti poslovnu analitiku u rješavanju stvarnih problema upravljanja procesima, resursima i ljudskim potencijalima.	Briš Martina
Tjedan 6	Analitika raspodjele ljudskih potencijala i resursa: Modeli optimalne dodjele	1. Analizirati poslovne probleme te odabrati odgovarajući kvantitativni model za donošenje odluka u različitim funkcijskim područjima poslovanja, s posebnim naglaskom na upravljanje ljudskim potencijalima. 4. Primijeniti poslovnu analitiku u rješavanju stvarnih problema upravljanja procesima, resursima i ljudskim potencijalima.	Briš Martina

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Analitika raspodjele resursa: Modeli optimalne raspodjele između poslovnih jedinica	1. Analizirati poslovne probleme te odabrati odgovarajući kvantitativni model za donošenje odluka u različitim funkcijskim područjima poslovanja, s posebnim naglaskom na upravljanje ljudskim potencijalima. 4. Primijeniti poslovnu analitiku u rješavanju stvarnih problema upravljanja procesima, resursima i ljudskim potencijalima.	Briš Martina
Tjedan 8	Modeli strateškog odlučivanja: Odabir projekata, razvojnih inicijativa i prioriteta	1. Analizirati poslovne probleme te odabrati odgovarajući kvantitativni model za donošenje odluka u različitim funkcijskim područjima poslovanja, s posebnim naglaskom na upravljanje ljudskim potencijalima. 4. Primijeniti poslovnu analitiku u rješavanju stvarnih problema upravljanja procesima, resursima i ljudskim potencijalima.	Briš Martina
Tjedan 9	Poslovna analitika u upravljanju ljudskim potencijalima: Od planiranja radne snage do razvoja talenata	1. Analizirati poslovne probleme te odabrati odgovarajući kvantitativni model za donošenje odluka u različitim funkcijskim područjima poslovanja, s posebnim naglaskom na upravljanje ljudskim potencijalima. 4. Primijeniti poslovnu analitiku u rješavanju stvarnih problema upravljanja procesima, resursima i ljudskim potencijalima.	Briš Martina
Tjedan 10	Interpretacija analitičkih rezultata: Analiza scenarija, osjetljivosti i oblikovanje preporuka za menadžment	3. Interpretirati rezultate kvantitativnih analiza te oblikovati argumentirane i strateški utemeljene preporuke za menadžment.	Briš Martina
Tjedan 11	Praktični analitički kolokvij	1. Analizirati poslovne probleme te odabrati odgovarajući kvantitativni model za donošenje odluka u različitim funkcijskim područjima poslovanja, s posebnim naglaskom na upravljanje ljudskim potencijalima. 2. Razviti i primijeniti analitičke modele za rješavanje poslovnih problema korištenjem MS Excela i alata Solver uz uvažavanje mogućnosti primjene drugih suvremenih alata za poslovnu analitiku. 3. Interpretirati rezultate kvantitativnih analiza te oblikovati argumentirane i strateški utemeljene preporuke za menadžment. 4. Primijeniti poslovnu analitiku u rješavanju stvarnih problema upravljanja procesima, resursima i ljudskim potencijalima.	Briš Martina

www.academio.com.hr

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Business Analytics Project Lab I: Odabir i strukturiranje poslovnog problema	1. Analizirati poslovne probleme te odabrati odgovarajući kvantitativni model za donošenje odluka u različitim funkcijskim područjima poslovanja, s posebnim naglaskom na upravljanje ljudskim potencijalima. 4. Primijeniti poslovnu analitiku u rješavanju stvarnih problema upravljanja procesima, resursima i ljudskim potencijalima. 5. Timski razviti, predstaviti i argumentirano obraniti analitičko rješenje poslovnog problema temeljeno na podacima.	Briš Martina
Tjedan 13	Business Analytics Project Lab II: Razvoj analitičkog modela i analiza rezultata	2. Razviti i primijeniti analitičke modele za rješavanje poslovnih problema korištenjem MS Excela i alata Solver uz uvažavanje mogućnosti primjene drugih suvremenih alata za poslovnu analitiku. 4. Primijeniti poslovnu analitiku u rješavanju stvarnih problema upravljanja procesima, resursima i ljudskim potencijalima. 5. Timski razviti, predstaviti i argumentirano obraniti analitičko rješenje poslovnog problema temeljeno na podacima.	Briš Martina
Tjedan 14	Business Analytics Project Lab III: Od analitičkih rezultata do menadžerske preporuke i pripreme obrane	3. Interpretirati rezultate kvantitativnih analiza te oblikovati argumentirane i strateški utemeljene preporuke za menadžment. 5. Timski razviti, predstaviti i argumentirano obraniti analitičko rješenje poslovnog problema temeljeno na podacima.	Briš Martina

seminar

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Business Decision Case: Kako podatke pretvoriti u poslovnu odluku?	1. Analizirati poslovne probleme te odabrati odgovarajući kvantitativni model za donošenje odluka u različitim funkcijskim područjima poslovanja, s posebnim naglaskom na upravljanje ljudskim potencijalima. 3. Interpretirati rezultate kvantitativnih analiza te oblikovati argumentirane i strateški utemeljene preporuke za menadžment.	Briš Martina

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Decision Modeling Case: Od nestrukturiranog poslovnog problema do modela odlučivanja	1. Analizirati poslovne probleme te odabrati odgovarajući kvantitativni model za donošenje odluka u različitim funkcijskim područjima poslovanja, s posebnim naglaskom na upravljanje ljudskim potencijalima. 2. Razviti i primijeniti analitičke modele za rješavanje poslovnih problema korištenjem MS Excela i alata Solver uz uvažavanje mogućnosti primjene drugih suvremenih alata za poslovnu analitiku.	Briš Martina
Tjedan 3	Optimization Challenge: Optimalna raspodjela ograničenih resursa	1. Analizirati poslovne probleme te odabrati odgovarajući kvantitativni model za donošenje odluka u različitim funkcijskim područjima poslovanja, s posebnim naglaskom na upravljanje ljudskim potencijalima. 2. Razviti i primijeniti analitičke modele za rješavanje poslovnih problema korištenjem MS Excela i alata Solver uz uvažavanje mogućnosti primjene drugih suvremenih alata za poslovnu analitiku. 4. Primijeniti poslovnu analitiku u rješavanju stvarnih problema upravljanja procesima, resursima i ljudskim potencijalima.	Briš Martina
Tjedan 4	Excel & Solver Lab: Izrada, rješavanje i interpretacija analitičkog modela	2. Razviti i primijeniti analitičke modele za rješavanje poslovnih problema korištenjem MS Excela i alata Solver uz uvažavanje mogućnosti primjene drugih suvremenih alata za poslovnu analitiku. 4. Primijeniti poslovnu analitiku u rješavanju stvarnih problema upravljanja procesima, resursima i ljudskim potencijalima.	Briš Martina
Tjedan 5	Workforce Planning Case: Kako osigurati dovoljan broj zaposlenika uz minimalne troškove?	2. Razviti i primijeniti analitičke modele za rješavanje poslovnih problema korištenjem MS Excela i alata Solver uz uvažavanje mogućnosti primjene drugih suvremenih alata za poslovnu analitiku. 4. Primijeniti poslovnu analitiku u rješavanju stvarnih problema upravljanja procesima, resursima i ljudskim potencijalima.	Briš Martina
Tjedan 6	Assignment Challenge: Optimalna dodjela zaposlenika zadacima i projektima	2. Razviti i primijeniti analitičke modele za rješavanje poslovnih problema korištenjem MS Excela i alata Solver uz uvažavanje mogućnosti primjene drugih suvremenih alata za poslovnu analitiku. 3. Interpretirati rezultate kvantitativnih analiza te oblikovati argumentirane i strateški utemeljene preporuke za menadžment. 4. Primijeniti poslovnu analitiku u rješavanju stvarnih problema upravljanja procesima, resursima i ljudskim potencijalima.	Briš Martina

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Resource Allocation Case: Optimalna raspodjela zaposlenika i resursa između poslovnih jedinica	2. Razviti i primijeniti analitičke modele za rješavanje poslovnih problema korištenjem MS Excela i alata Solver uz uvažavanje mogućnosti primjene drugih suvremenih alata za poslovnu analitiku. 3. Interpretirati rezultate kvantitativnih analiza te oblikovati argumentirane i strateški utemeljene preporuke za menadžment. 4. Primijeniti poslovnu analitiku u rješavanju stvarnih problema upravljanja procesima, resursima i ljudskim potencijalima.	Briš Martina
Tjedan 8	Strategic Decision Case: Odabir projekata i razvojnih prioriteta uz ograničen budžet	2. Razviti i primijeniti analitičke modele za rješavanje poslovnih problema korištenjem MS Excela i alata Solver uz uvažavanje mogućnosti primjene drugih suvremenih alata za poslovnu analitiku. 3. Interpretirati rezultate kvantitativnih analiza te oblikovati argumentirane i strateški utemeljene preporuke za menadžment. 4. Primijeniti poslovnu analitiku u rješavanju stvarnih problema upravljanja procesima, resursima i ljudskim potencijalima.	Briš Martina
Tjedan 9	Talent Analytics Case: U koga i u što ulagati?	2. Razviti i primijeniti analitičke modele za rješavanje poslovnih problema korištenjem MS Excela i alata Solver uz uvažavanje mogućnosti primjene drugih suvremenih alata za poslovnu analitiku. 3. Interpretirati rezultate kvantitativnih analiza te oblikovati argumentirane i strateški utemeljene preporuke za menadžment. 4. Primijeniti poslovnu analitiku u rješavanju stvarnih problema upravljanja procesima, resursima i ljudskim potencijalima.	Briš Martina
Tjedan 10	Managerial Decision Lab: Od rezultata analize do argumentirane preporuke za menadžment	2. Razviti i primijeniti analitičke modele za rješavanje poslovnih problema korištenjem MS Excela i alata Solver uz uvažavanje mogućnosti primjene drugih suvremenih alata za poslovnu analitiku. 3. Interpretirati rezultate kvantitativnih analiza te oblikovati argumentirane i strateški utemeljene preporuke za menadžment. 4. Primijeniti poslovnu analitiku u rješavanju stvarnih problema upravljanja procesima, resursima i ljudskim potencijalima.	Briš Martina

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Praktični analitički kolokvij	1. Analizirati poslovne probleme te odabrati odgovarajući kvantitativni model za donošenje odluka u različitim funkcijskim područjima poslovanja, s posebnim naglaskom na upravljanje ljudskim potencijalima. 2. Razviti i primijeniti analitičke modele za rješavanje poslovnih problema korištenjem MS Excela i alata Solver uz uvažavanje mogućnosti primjene drugih suvremenih alata za poslovnu analitiku. 3. Interpretirati rezultate kvantitativnih analiza te oblikovati argumentirane i strateški utemeljene preporuke za menadžment. 4. Primijeniti poslovnu analitiku u rješavanju stvarnih problema upravljanja procesima, resursima i ljudskim potencijalima.	Briš Martina
Tjedan 12	Project Workshop I: Definiranje problema, ciljeva, odluka i potrebnih podataka	1. Analizirati poslovne probleme te odabrati odgovarajući kvantitativni model za donošenje odluka u različitim funkcijskim područjima poslovanja, s posebnim naglaskom na upravljanje ljudskim potencijalima. 4. Primijeniti poslovnu analitiku u rješavanju stvarnih problema upravljanja procesima, resursima i ljudskim potencijalima. 5. Timski razviti, predstaviti i argumentirano obraniti analitičko rješenje poslovnog problema temeljeno na podacima.	Briš Martina
Tjedan 13	Project Workshop II: Izrada modela u MS Excelu, primjena Solvera i analiza rezultata	2. Razviti i primijeniti analitičke modele za rješavanje poslovnih problema korištenjem MS Excela i alata Solver uz uvažavanje mogućnosti primjene drugih suvremenih alata za poslovnu analitiku. 3. Interpretirati rezultate kvantitativnih analiza te oblikovati argumentirane i strateški utemeljene preporuke za menadžment. 4. Primijeniti poslovnu analitiku u rješavanju stvarnih problema upravljanja procesima, resursima i ljudskim potencijalima. 5. Timski razviti, predstaviti i argumentirano obraniti analitičko rješenje poslovnog problema temeljeno na podacima.	Briš Martina
Tjedan 14	Project Workshop III: Oblikovanje preporuka za menadžment i priprema prezentacije	3. Interpretirati rezultate kvantitativnih analiza te oblikovati argumentirane i strateški utemeljene preporuke za menadžment. 5. Timski razviti, predstaviti i argumentirano obraniti analitičko rješenje poslovnog problema temeljeno na podacima.	Briš Martina

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Business Analytics Challenge: Rasprava, evaluacija i refleksija o projektnim rješenjima	3. Interpretirati rezultate kvantitativnih analiza te oblikovati argumentirane i strateški utemeljene preporuke za menadžment.	Briš Martina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1. Nastavni materijali prof. dr. sc. Martina Briš, dostupni na sustavu Merlin
2. Ragsdale, C. T. (2020). Spreadsheet Modeling and Decision Analysis: A Practical Introduction to Business Analytics. 8th ed. Boston: Cengage Learning.
3. Albright, S.; Winston, W. (2024). Business Analytics: Data Analysis & Decision Making. 8th ed. Boston: Cengage Learning.

Dopunska literatura:

1. Hillier, F. S., Lieberman, G. J. (2021). Introduction to Operations Research. 11th ed. New York: McGraw-Hill.
2. Šimunović, K.; Havrlišan, S.: Primjena linearnog programiranja u strojarstvu. Slavonski Brod; Strojarski fakultet u Slavonskom Brodu, 2019.
3. Taha, H. A. (2017). Operations Research: An Introduction. 10th ed. Harlow: Pearson.
4. Odabrani znanstveni i stručni radovi iz područja poslovne analitike i donošenja odluka, dostupni putem relevantnih baza podataka (Web of Science, Scopus, ScienceDirect).

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Projektni menadžment (253287)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg
Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, doc. dr. sc. Adela Has
Suradnik: dr. sc. Bruno Mandić
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Has Adela (zaposlenik)	15 (1)	15 (2)	0 (0)
Mandić Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Upravljanje projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 5	Voditelj projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Erceg Aleksandar

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Inicijacija projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Planiranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 9	Izvršenje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 2	O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 3	Upravljanje projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Has Adela

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 5	Voditelj projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Has Adela
Tjedan 7	Inicijacija projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 8	Planiranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Has Adela
Tjedan 9	Izvršenje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 10	Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 14:30, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 14:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Upravljanje kvalitetom (253314)

Nositelj: doc. dr. sc. Ana Živković
Nastavnik: doc. dr. sc. Ana Živković
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Živković Ana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže pismenim i usmenim putem.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Filozofija i koncepti kvalitete (povijest kvalitete, pristupi kvaliteti)	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije.	Živković Ana
Tjedan 2	Filozofija i koncepti kvalitete (kvaliteta proizvoda, kvaliteta usluga, kvaliteta organizacije, gurui kvalitete, nova filozofija)	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije.	Živković Ana
Tjedan 3	Kontrola, osiguranje i upravljanje kvalitetom	3. Argumentirati (ne)usklađenost poslovnih procesa kroz promatranje u odnosu na standarde poslovanja. 5. Poduprijeti pristup potpunog upravljanja kvalitetom.	Živković Ana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Kontrola, osiguranje i upravljanje kvalitetom	3. Argumentirati (ne)usklađenost poslovnih procesa kroz promatranje u odnosu na standarde poslovanja. 5. Poduprijeti pristup potpunog upravljanja kvalitetom.	Živković Ana
Tjedan 5	Upravljanje kvalitetom i konkurentnost (upravljanje troškovima)	2. Procijeniti vidljive i nevidljive troškove kvalitete. 3. Argumentirati (ne)usklađenost poslovnih procesa kroz promatranje u odnosu na standarde poslovanja.	Živković Ana
Tjedan 6	Upravljanje kvalitetom i konkurentnost (kvaliteta i usluge, kvaliteta i inovacije)	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije. 3. Argumentirati (ne)usklađenost poslovnih procesa kroz promatranje u odnosu na standarde poslovanja.	Živković Ana
Tjedan 7	Principi kvalitete	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije.	Živković Ana
Tjedan 8	1. kolokvij	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije. 2. Procijeniti vidljive i nevidljive troškove kvalitete.	Živković Ana
Tjedan 9	Metode i alati upravljanja kvalitetom (mjerenje kvalitete, metode za upravljanje kvalitetom)	3. Argumentirati (ne)usklađenost poslovnih procesa kroz promatranje u odnosu na standarde poslovanja. 4. Usporediti alate i metode upravljanja kvalitetom u organizacijama.	Živković Ana
Tjedan 10	Metode i alati upravljanja kvalitetom (alati za upravljanje kvalitetom)	3. Argumentirati (ne)usklađenost poslovnih procesa kroz promatranje u odnosu na standarde poslovanja. 4. Usporediti alate i metode upravljanja kvalitetom u organizacijama.	Živković Ana
Tjedan 11	Sustavi upravljanja kvalitetom (TQM, Lean)	5. Poduprijeti pristup potpunog upravljanja kvalitetom.	Živković Ana
Tjedan 12	Sustavi upravljanja kvalitetom (ISO, 6 Sigma)	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije. 4. Usporediti alate i metode upravljanja kvalitetom u organizacijama.	Živković Ana
Tjedan 13	Kultura kvalitete	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije.	Živković Ana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	2. kolokvij	3. Argumentirati (ne)usklađenost poslovnih procesa kroz promatranje u odnosu na standarde poslovanja. 4. Usporediti alate i metode upravljanja kvalitetom u organizacijama. 5. Poduprijeti pristup potpunog upravljanja kvalitetom.	Živković Ana
Tjedan 15	Projektni zadatak	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije.	Živković Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 11:00, dvorana 1
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 11:00, dvorana 1
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 16:30, dvorana 1
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	04.05.2027. 11:00, dvorana 1
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 11:00, dvorana 1
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 16:30, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	24.08.2027. 16:30, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.09.2027. 11:00, dvorana 1

Obvezna literatura:

1. Šiško Kuliš, M., Grubišić, D. (2010). Upravljanje kvalitetom, Ekonomski fakultet Split.
2. Lazibat, T. (2009). Upravljanje kvalitetom, M.E.P. CONSULT.

Dopunska literatura:

1. Goetsch, D. L., Davis, S. (2003). Quality Management: Introduction to Total Quality Management for Production, Processing, and Services, 4th Edition, Pearson .
2. Besterfield, D. H., Besterfield-Michna, C., Besterfield, G. H.., BesterfieldSacre, M. (2012). Total Quality Management, revised 3rd Edition, Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall.
3. Štajdohar Pađen, O. (2015). Plivati s ISO-m i ostati živ, REDAK.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Studenti koji ne ispune svoje studente obveze (minimalna prisutnost i pozitivno ocjenjen projektni zadatak) nemaju pravo pristupanja ispitnim rokovima. Na pismenim provjerama znanja studentima su potrebni kalkulatori.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Upravljanje podacima i vizualizacija (298755)

Nositelj:
Nastavnik: doc. dr. sc. Dario Šebalj
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 15S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Menadžment	4	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šebalj Dario (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

www.academio.com.hr

Ocjena iz kolegija Upravljanje podacima i vizualizacija sastoji se od nekoliko elemenata, od čega svaki element u određenom postotku utječe na konačnu ocjenu:
- domaće zadaće: 20% (potrebno ostvariti barem 60% ukupnih bodova)
- test: 30%
- završni projekt: 50%

Ovisno o ostvarenim bodovima iz svake navedene aktivnosti, studenti će dobiti predloženu konačnu ocjenu koju mogu prihvatiti ili poboljšati ponovnim polaganjem ispita na nekom od ispitnih rokova.

Konačna ocjena se računa na sljedeći način:
0 - <60%1
60% - <70%2
70% - <80%3
80% - <90%4
90% - 100%5

Studenti su obvezni:
- pohađati predavanja i vježbe
- rješavati domaće zadaće
- izraditi i prezentirati završni projekt

Ispit je pisani.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u vizualizaciju podataka		Šebalj Dario
Tjedan 2	Uvod u vizualizaciju podataka		Šebalj Dario
Tjedan 3	Razumijevanje situacijskog konteksta (načina vizualizacije i svrhe odlučivanja)		Šebalj Dario
Tjedan 4	Razumijevanje situacijskog konteksta (načina vizualizacije i svrhe odlučivanja)		Šebalj Dario
Tjedan 5	Pravilan izbor vizualizacijskih alata	3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije	Šebalj Dario
Tjedan 6	Pravilan izbor vizualizacijskih alata	3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije	Šebalj Dario
Tjedan 7	Eliminacija neinformativnih dijelova vizualizacije	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 8	Eliminacija neinformativnih dijelova vizualizacije	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 9	Metode privlačenja pozornosti	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 10	Metode privlačenja pozornosti	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 11	Pravila dobrog dizajna	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Pravila dobrog dizajna	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 12	Oblikovanje i primjena nadzorne ploče	2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 14	Oblikovanje i primjena nadzorne ploče	2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 15	Test	2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije 4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u Tableau	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 2	Priprema podataka i povezivanje s podacima; vrste podataka	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 3	Diskretne i kontinuirane varijable	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 4	Dimenzije i mjere u Tableau	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 5	Kreiranje osnovnih vrsta grafikona	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije	Šebalj Dario
Tjedan 6	Kreiranje osnovnih vrsta grafikona	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije	Šebalj Dario
Tjedan 7	Izrada nadzornih ploča (dashboardi) i priča (stories)	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 8	Izrada nadzornih ploča (dashboardi) i priča (stories)	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 9	Izračunata polja	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 10	Izračunata polja	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 11	Vizualizacija prostornih podataka	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 12	Vizualizacija prostornih podataka	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Prezentacija projekta	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije 4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 14	Prezentacija projekta	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije 4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 15	Prezentacija projekta	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije 4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 09:00, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 09:00, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 09:00, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 9
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 17:00, dvorana 9

Obvezna literatura:

1. Few, S. (2013). Information Dashboard Design (2. izdanje). Analytics Press.
2. Milligan, J. N. (2020). Learning Tableau 2020 (4. izdanje). Packt Publishing.
3. Nussbaumer Knaflic, C. (2015). Storytelling with data. Wiley and Sons.

Dopunska literatura:

1. Schwabish, J. (2021). Better Data Visualisations: A Guide for Scholars, Researchers, and Wonks. Columbia University Press.

www.academio.com.hr

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Interkulturalni menadžment (267178)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Fosić
Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Fosić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Fosić Ivana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Sudjelovati u izradi i prezentaciji projektnog zadatka. Sve navedene aktivnosti vrednuju se bodovno, a ostvareni bodovi pribrajaju se rezultatima postignutima na pisanim provjerama znanja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u globalno poslovno okruženje i interkulturalni menadžment	1. Valorizirati značaj i ulogu interkulturalnog menadžmenta	Fosić Ivana
Tjedan 2	Teorijske odrednice kulture (pojam i značenje kulture, obilježja, aspekti kulture, osnove međukulturalne interakcije)	1. Valorizirati značaj i ulogu interkulturalnog menadžmenta 2. Kritički prosuđivati kulturne dimenzije u poslovnom kontekstu	Fosić Ivana
Tjedan 3	Teorijske odrednice kulture (pojam i značenje kulture, obilježja, aspekti kulture, osnove međukulturalne interakcije) 2 dio	1. Valorizirati značaj i ulogu interkulturalnog menadžmenta 2. Kritički prosuđivati kulturne dimenzije u poslovnom kontekstu	Fosić Ivana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Sistemski opis kulturnih razlika kroz više teorijskih okvira	1. Valorizirati značaj i ulogu interkulturalnog menadžmenta 2. Kritički prosuđivati kulturne dimenzije u poslovnom kontekstu	Fosić Ivana
Tjedan 5	Uloga globalnog menadžmenta (komuniciranje među kulturama, vodstvo u globalnom kontekstu,	3. Argumentirati kako kulturne razlike mogu utjecati na upravljanje pojedincima, timovima i organizacijama	Fosić Ivana
Tjedan 6	1. Kolokvij	1. Valorizirati značaj i ulogu interkulturalnog menadžmenta 2. Kritički prosuđivati kulturne dimenzije u poslovnom kontekstu 3. Argumentirati kako kulturne razlike mogu utjecati na upravljanje pojedincima, timovima i organizacijama	Fosić Ivana
Tjedan 7	Uloga globalnog menadžmenta (međukulturalne radne skupine i timovi)	3. Argumentirati kako kulturne razlike mogu utjecati na upravljanje pojedincima, timovima i organizacijama	Fosić Ivana
Tjedan 8	Uloga globalnog menadžmenta (značenje posla, centralnost rada i organizacijska predanost)	3. Argumentirati kako kulturne razlike mogu utjecati na upravljanje pojedincima, timovima i organizacijama	Fosić Ivana
Tjedan 9	Pripremanje prijedloga rješenja projektnog zadatka	4. Opravdati strukturu vlastitih interkulturalnih kompetencija 5. Predvidjeti izazove interkulturalnog menadžmenta u budućnosti	Fosić Ivana
Tjedan 10	Pripremanje prijedloga rješenja projektnog zadatka	4. Opravdati strukturu vlastitih interkulturalnih kompetencija 5. Predvidjeti izazove interkulturalnog menadžmenta u budućnosti	Fosić Ivana
Tjedan 11	Pripremanje prijedloga rješenja projektnog zadatka	4. Opravdati strukturu vlastitih interkulturalnih kompetencija 5. Predvidjeti izazove interkulturalnog menadžmenta u budućnosti	Fosić Ivana
Tjedan 12	Interpretiranje prijedloga rješenja projektnog zadatka	4. Opravdati strukturu vlastitih interkulturalnih kompetencija 5. Predvidjeti izazove interkulturalnog menadžmenta u budućnosti	Fosić Ivana
Tjedan 13	Interpretiranje prijedloga rješenja projektnog zadatka	4. Opravdati strukturu vlastitih interkulturalnih kompetencija 5. Predvidjeti izazove interkulturalnog menadžmenta u budućnosti	Fosić Ivana
Tjedan 14	Interpretiranje prijedloga rješenja projektnog zadatka	4. Opravdati strukturu vlastitih interkulturalnih kompetencija 5. Predvidjeti izazove interkulturalnog menadžmenta u budućnosti	Fosić Ivana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	2. Kolokvij	3. Argumentirati kako kulturne razlike mogu utjecati na upravljanje pojedincima, timovima i organizacijama 5. Predvidjeti izazove interkulturalnog menadžmenta u budućnosti	Fosić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 17:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.01.2027. 09:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.02.2027. 17:00, dvorana 7
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 17:00, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 09:00, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.07.2027. 17:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	24.08.2027. 09:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.09.2027. 17:00, dvorana 7

Obvezna literatura:

Osnovna
Thomas, D.C., & Peterson, M.F.(2017). Cross-cultural management: Essential concepts, 4th edition, Sage Publications
Bedeković,V.:Interkulturalni aspekti menadžmenta, Visoka škola za menadžment u turizmu, Virovitica,2010.

Dopunska
Browayes, M.J. and Price, R. (2015) Understanding Cross – Cultural Management, 3rd edition. Harlow: Pearson Education Limited.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Makroekonomija (287494)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, doc. dr. sc. Sofija Turjak

Suradnik: dr. sc. Ivana Unukić, dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 45P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Menadžment	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski
Poslovna informatika	1	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	45 (1)	0 (0)	0 (0)
Nater Drvenkar Nataša (zaposlenik)	45 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dvije su alternative vrednovanja znanja iz Makroekonomije i dobivanja konačne ocjene: aktivno sudjelovanje u nastavi te uspješno polaganje kolokvija (kontinuiranih pismenih provjera znanja) ili ispita na nekom od ispitnih rokova (pismeni i usmeni dio). Pismeni testovi (uključujući kolokvije) pišu se uz pomoć online platforme Merlin. Detaljne informacije o načinu polaganja ispita i izvršavanju studijskih obveza dostupne su online, na mrežnoj stranici kolegija (Merlinu).

www.academio.com.hr

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija).	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 2	Organizacija i ponašanje gospodarstva. Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: poslovni ciklusi, nezaposlenost. inflacija, deficit.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 4	Makroekonomski izazovi – nastavak. AS-AD model: AD. AS.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 5	AS-AD model: AS. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa i ekonomske situacije. Makroekonomske političke opcije.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 6	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 7	AE model: analitička prezentacija. Učinci makroekonomske politike i promjene ekonomske situacije. Klasični model.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa. Sekundarna emisija novca. Kvantitativna teorija novca.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 9	Keynesova teorija potražnje za novcem. Potražnja za novcem - ekstremne situacije. Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS-LM model: IS; LM; ravnoteža.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 10	IS-LM model: Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Makroekonomski politički miks.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 11	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 12	Nezaposlenost i inflacija: nastavak. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije. Modeli male otvorene privrede: AE model; klasični model. Učinci fiskalne politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Devizni tečajevi (nominalni, realni, efektivni). Devizni režimi. Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 14	Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance (princip elastičnosti). Unutarnja i vanjska ravnoteža. IS-LM model otvorene privrede.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 15	Sinteza. Završni test.	4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.02.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	02.07.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.08.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

* Borozan, Đ.: Makroekonomija, EFOS, Osijek, 2025.
* Borozan, Đ.: Priručnik za vježbe iz makroekonomije, EFOS, Osijek, 2025.
* zabilješke s predavanja
* Blanchard, O.: Macroeconomics, Pearson, 9. izdanje, 2024. (napomena: dostupan prijevod starijeg izdanja)

www.academio.com.hr

* Blanchard, O., Giavazzi, F., Amighini, A.: Macroeconomics – A European Perspective, Pearson, 4. izdanje, 2021.
* Mankiw, G.M.: Macroeconomics, Worth Publishers, 12. izdanje, 2025.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:
Aktivno sudjelovanje u nastavi obvezno je za sve studente tekuće generacije. Ostale važne informacije objavljene su online, na stranici kolegija na Merlinu.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Metodologija istraživanja (253281)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat
Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat
Suradnik: Ivana Jobst, mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	obvezni	diplomski
Menadžment	3	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	30 (1)	15 (4)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolegij se polaže kontinuirano, putem dvaju kolokvija. Prvi je kolokvij predaja i usmena obrana Prvoga projektnog zadatka, mjernoga instrumenta, na sedmome satu seminarske nastave. Drugi je kolokvij predaja i usmena obrana Drugoga projektnog zadatka, istraživačkoga nacrta i plana, na petnaestome satu seminarske nastave. Sve projektne zadatke student obvezno predaje u sustav Merlin u obliku dokumenta, doc ili pdf, i prezentacije, a na temelju prezentacije zadatak brani i donosi ga na obranu otisnutoga. Student koji uspješno preda i obrani oba projektna zadatka položio je ispit. Tijekom nastave student piše kratke testove nakon predavanja i rješava domaće zadaće. Bodovna razdioba obuhvaća Prvi kolokvij s najviše 40 bodova, Drugi kolokvij s najviše 46 bodova, nastavne testove s najviše 10 bodova te aktivnost i seminarske isporuke s najviše 4 boda, ukupno 100 bodova, uz prag prolaza od 60 bodova. Student koji tijekom nastave ne preda i ne obrani projektne zadatke, na redovitome ispitnom roku predaje oba projektna zadatka najmanje četiri dana prije roka i potom ih usmeno brani. Redoviti student ispunjava uvjet od 70 posto pohađanja nastave. Uporaba umjetne inteligencije uređena je Smjernicama Ekonomskoga fakulteta u Osijeku, uz obveznu izjavu o uporabi s dnevnikom vođene uporabe uz svaki projektni zadatak.

www.academio.com.hr

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod. Akademski ocjenski rad i istraživački proces. Umjetna inteligencija u istraživanju. Predavanje smješta kolegij u istraživački proces i predstavlja akademske ocjenske radove. Student upoznaje kako se već obranjeni završni rad unaprjeđuje na diplomsku razinu te uloge metodomaha i doksomaha. Uspostavlja se odnos prema umjetnoj inteligenciji, tercijarnome izvoru, uz transparentnost i navođenje uporabljenoga alata umjetne inteligencije.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji.	Horvat Jasna
Tjedan 2	Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Predavanje razlaže četiri razine istraživačkoga odlučivanja i razlikuje metodu od metodologije. Student upoznaje studiju slučaja, transparadigmatski nacrt, i dubinski intervju, kvalitativnu pretfazu. Odabrana se tema prevodi u slučaj koji dopušta kvalitativno i kvantitativno mjerenje.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 3	Provedba istraživanja. Vrste podataka. Operacionalizacija i razine mjerenja. Predavanje razvrstava podatke prema autorstvu i uvodi lanac operacionalizacije od konstrukta do varijable. Student upoznaje četiri razine mjerenja s pripadajućim brojidbenim testovima. Razlažu se uloge varijabla te latentne i manifestne varijable.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije. 4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 4	Izvori podataka i upravljanje podatcima. Uvod u anketno istraživanje. Predavanje razrađuje arhivska istraživanja i sekundarne baze te pseudoprimarne, tercijarne i mješovite izvore. Student upoznaje načela FAIR i Plan upravljanja istraživačkim podatcima. Uvodi se anketno istraživanje s veličinom uzorka i postupcima uzorkovanja.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 5	Upitnik. Pojam, konceptualizacija, struktura, baterije. Kontekstualna valjanost. Predavanje uvodi upitnik i razlikuje stavku, česticu, bateriju i mjerni instrument. Student upoznaje sedam koraka konceptualizacije i trodijelnu strukturu upitnika. Razlažu se kontekstualna valjanost i fraktalnost stajališta.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 6	Vrste upitnika. Strukturirani upitnik i mjerni postupci. Predavanje razlaže nestrukturirane, strukturirane i mješovite upitnike. Student upoznaje usporedne i neusporedne ljestvice te zlatno pravilo izričaja. Objašnjava se struktura pitanja sa strategijom odgovora.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Razvoj i procjena mjernoga instrumenta. Prvi projektni zadatak. Predavanje razrađuje trostupanjski razvoj ljestvica te metrijske kriterije, objektivnost, pouzdanost i valjanost. Student upoznaje pronalaženje, preuzimanje i citiranje mjernih instrumenata. Predavanje priprema studenta za obranu Prvoga projektnog zadatka.	4. Dizajnirati upitnik. 5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna
Tjedan 8	Tema, naslov, sažetak, ključne riječi. Cjeline diplomskoga rada. Predavanje razrađuje oblikovanje teme, naslova, sažetka i ključnih riječi. Student upoznaje tipologiju istraživačkih jazova i strukturu sažetka sa šest elemenata. Razlažu se cjeline diplomskoga rada.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji.	Horvat Jasna
Tjedan 9	Istraživački problem i ciljevi. Strategijske odluke. Predavanje razlaže istraživački problem te opće i specifične ciljeve. Student upoznaje glagole prema Bloomovoj taksonomiji, SMART kriterije i pravilo jednoznačne tvrdnje. Uvode se četiri strategijske odluke.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji. 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 10	Istraživački nacrt. Kvantitativni, kvalitativni, transparadigmatski i sintezni nacrti. Predavanje razlaže istraživački postupak i dvanaest nacrta u četiri skupine. Student upoznaje usklađivanje nacrta sa strategijskim odlukama. Razrađuje se studija slučaja i poopćivanje.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 11	Tripartitni sustav hipoteza. Predavanje razrađuje istraživačku, metrijsku i brojidbenu hipotezu. Student upoznaje sastavnice brojidbene hipoteze, razinu značajnosti, snagu testa i veličinu učinka. Hipoteze se povezuju s mjernim instrumentom iz Prvoga projektnog zadatka.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 12	Analiza podataka. Opisna i zaključna brojidba. Kvalitativna analiza. Predavanje razlaže kvantitativnu i kvalitativnu analizu. Student upoznaje testove usklađene s razinom mjerenja i računalnu potporu. Objašnjava se izbor metode za provjeru hipoteza.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 13	Integracija. Andizetski meandrirani pregled i kontrolna lista konzistentnosti. Predavanje razrađuje integraciju istraživanja pregledom, matricom konzistentnosti. Student upoznaje meandrirano čitanje naprijed, natrag i dijagonalno. Objašnjavaju se kontrolna lista i kriteriji kvalitete.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 14	Doprinos i ograničenja. Istraživački plan, hodogram, literatura i prilozi. Predavanje razlaže doprinos i ograničenja te dovršavanje nacrta u istraživački plan. Student upoznaje hodogram, harvardski citatni stil EFOS i opoglavljena povezivanja. Razlažu se etika i reproducibilnost.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji. 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Drugi projektni zadatak. Obrana i mentorska suradnja. Predavanje sintetizira kolegij i razrađuje obranu rada i mentorsku suradnju. Student upoznaje pregled u ulozi dnevnika konzultacija i javne repozitorije obranjenih radova. Predavanje priprema studenta za obranu Drugoga projektnog zadatka.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Podjela tema i utvrđivanje slučaja. Student iz vlastitoga obranjenog završnog rada bira temu, imenuje i opisuje slučaj te utvrđuje istraživački jaz. Nalaz prilaže u sustav Merlin i ukratko ga izlaže skupini.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije. 5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna
Tjedan 2	Dubinski intervju. Student oblikuje profil stručnjaka i vodič za razgovor, provodi intervju te izrađuje transkript i sažetak. Materijale prilaže u Merlin i izlaže glavne nalaze.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije. 5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna
Tjedan 3	Klasifikacija podataka slučaja. Student razvrstava podatke slučaja, izražava jedno obilježje na četirima razinama mjerenja i utvrđuje varijable. Klasifikaciju prilaže u Merlin i obrazlaže izbor razina mjerenja.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 4	Arhivsko istraživanje i mjerni instrument. Student prikuplja sekundarne i pseudoprimarne podatke, pronalazi postojeći mjerni instrument i započinje Plan upravljanja istraživačkim podatcima. Popis izvora i instrument prilaže u Merlin.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije. 4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 5	Nacrt nestrukturiranoga upitnika. Student oblikuje nacrt nestrukturiranoga upitnika i ugrađuje nalaze dubinskoga intervjua. Nacrt prilaže u Merlin i obrazlaže vezu čestica s nalazima.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 6	Izbor mjernih ljestvica i izrada stavki. Student izrađuje kategorijske stavke te stavke mjerene usporednim i neusporednim ljestvicama. Stavke prilaže u Merlin i obrazlaže izbor mjernih ljestvica.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 7	Dovršetak i obrana Prvoga projektnog zadatka. Student objedinjuje dubinski intervju i mjerni instrument u cjeloviti upitnik s prilozima. Prvi projektni zadatak predaje i usmeno brani, čime kolokvira prvi dio.	5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna
Tjedan 8	Tema, naslov i sažetak. Student oblikuje temu, tri naslova, ključne riječi i sažetak na hrvatskome i engleskome jeziku. Sve prilaže u Merlin i obrazlaže izbor naslova.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji.	Horvat Jasna
Tjedan 9	Ciljevi i istraživački problemi. Student oblikuje istraživačka pitanja i razrađuje ih u glavne i pomoćne ciljeve. Ciljeve i probleme prilaže u Merlin i obrazlaže izbor glagola.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Izbor nacrta i Andizetski meandrirani pregledi. Student bira istraživački nacrt i ispunjava preglede teorijskih spoznaja i metodoloških pristupa. Nacrt i preglede prilaže u Merlin.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 11	Tripartitni sustav hipoteza. Student za svaki cilj postavlja istraživačku, metrijsku i brojidbenu hipotezu. Hipoteze prilaže u Merlin i usklađuje ih s mjernim instrumentom.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 12	Metode analize. Student uz svaku hipotezu navodi metodu provjere i usklađuje razinu mjerenja s testom. Dovršenu matricu prilaže u Merlin.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 13	Krovni Andizetski meandrirani pregled. Student ispunjava krovni pregled, provjerava ga u svim smjerovima i popunjava kontrolnu listu konzistentnosti. Pregled prilaže u Merlin i obrazlaže ispravke.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 14	Istraživački plan, hodogram i prilozi. Student utvrđuje doprinos i ograničenja te dovršava istraživački plan, hodogram, literaturu i priloge. Sve prilaže u Merlin.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji. 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 15	Predaja i obrana Drugoga projektnog zadatka. Student objedinjuje istraživački nacrt i plan s ispravljenim upitnikom. Drugi projektni zadatak predaje i usmeno brani, čime kolokvira drugi dio.	5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1.Horvat, J. (2026) Ars Akademium - transformacija znanja u umijeće. Zagreb: Naklada Ljevak i Ekonomski fakultet u Osijeku.
2.Horvat, J. (2024) Akademski bonton: (ne)pisana pravila akademske zajednice. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera i Ekonomski fakultet u Osijeku.
3.Lamza Posavec, V. (2021) Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Institut Ivo Pilar.
4.Horvat, J. i Mijoč, J. (2019) Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak.

Dopunska literatura:

1.Horvat, J., Forjan, J. i Jobst, I. (2024) Lekcionar kreativne industrije. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
2.Horvat, J. i Mijoč, J. (2014) Osnove statistike. Zagreb: Naklada Ljevak.
3.Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P.
4.Mejovšek, M. (2013) Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap.
5.Oraić Tolić, D. (2011) Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
6.Zbirke psihologijskih skala i upitnika, sv. 1–12. Zadar: Sveučilište u Zadru. Dostupno na: https://morepress.unizd.hr/books/index.php/press/catalog/series/zpsu (Pristupljeno: 1. listopada 2024.).
7.Odabrani znanstveno-istraživački članci.

www.academio.com.hr

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Nastava se izvodi u dvorani i uz sustav Merlin, u koji student prilaže radne isporuke i projektne zadatke. Seminarska nastava prati predavanja i podrazumijeva dva projektna zadatka, mjerni instrument i istraživački nacrt. Student svoj već obranjeni završni rad unaprjeđuje na diplomsku razinu, birajući slučaj primjeren temi. Uporaba umjetne inteligencije uređena je Smjernicama o odgovornom korištenju alata umjetne inteligencije Ekonomskoga fakulteta u Osijeku od 28. studenoga 2025. Na seminarima se umjetna inteligencija uporabljuje vođeno, pa student na tri do četiri ključna koraka u dnevniku vođene uporabe u sustavu Merlin bilježi jednu prednost i jedan nedostatak dobivenoga odgovora. Fotokopije potpisanih nastavnih testova čuvaju se u skladu s Pravilnikom o obradi i zaštiti osobnih podataka Ekonomskoga fakulteta u Osijeku.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Strateški menadžment ljudskih potencijala (267179)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega
Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. U okviru predavanja studentima će biti omogućeno polaganje ispita putem rješavanja samostalnih i timskih problemskih zadataka i poslovnih slučajeva iz literature i prakse.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Strateško vođenje ljudskih resursa	1. Objasniti teorijske probleme strateškog vođenja ljudskih potencijala u suvremenim poduzećima. 2. Analizirati funkcije strateškog vođenja ljudskih potencijala u poduzeću.	Požega Željko
Tjedan 2	Strateško vođenje ljudskih resursa	1. Objasniti teorijske probleme strateškog vođenja ljudskih potencijala u suvremenim poduzećima. 2. Analizirati funkcije strateškog vođenja ljudskih potencijala u poduzeću.	Požega Željko

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Strateško vođenje ljudskih resursa	1. Objasniti teorijske probleme strateškog vođenja ljudskih potencijala u suvremenim poduzećima. 2. Analizirati funkcije strateškog vođenja ljudskih potencijala u poduzeću.	Požega Željko
Tjedan 4	Sukcesija menadžera	4. Analizirati sustave edukacije zaposlenika. 5. Objasniti sustave upravljanja karijerama zaposlenika.	Požega Željko
Tjedan 5	Sukcesija menadžera	4. Analizirati sustave edukacije zaposlenika. 5. Objasniti sustave upravljanja karijerama zaposlenika.	Požega Željko
Tjedan 6	Sukcesija menadžera	4. Analizirati sustave edukacije zaposlenika. 5. Objasniti sustave upravljanja karijerama zaposlenika.	Požega Željko
Tjedan 7	Strateško planiranje zaposlenika	3. Predložiti strategije planiranja zaposlenika i postizanja optimalnog broja zaposlenih.	Požega Željko
Tjedan 8	Strateško planiranje zaposlenika	3. Predložiti strategije planiranja zaposlenika i postizanja optimalnog broja zaposlenih.	Požega Željko
Tjedan 9	Strateško planiranje zaposlenika	3. Predložiti strategije planiranja zaposlenika i postizanja optimalnog broja zaposlenih.	Požega Željko
Tjedan 10	Obrazovanje djelatnika	4. Analizirati sustave edukacije zaposlenika.	Požega Željko
Tjedan 11	Obrazovanje djelatnika	4. Analizirati sustave edukacije zaposlenika.	Požega Željko
Tjedan 12	Obrazovanje djelatnika	4. Analizirati sustave edukacije zaposlenika.	Požega Željko
Tjedan 13	Razvoj i upravljanje karijerom zaposlenika	5. Objasniti sustave upravljanja karijerama zaposlenika.	Požega Željko
Tjedan 14	Razvoj i upravljanje karijerom zaposlenika	5. Objasniti sustave upravljanja karijerama zaposlenika.	Požega Željko
Tjedan 15	Razvoj i upravljanje karijerom zaposlenika	5. Objasniti sustave upravljanja karijerama zaposlenika.	Požega Željko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 18:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	28.01.2027. 18:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	11.02.2027. 18:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	12.05.2027. 18:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 18:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 18:00, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 18:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 18:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

1.Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., Wright, P. M., "Menadžment ljudskih potencijala – postizanje konkurentske prednosti", treće izdanje, Mate, Zagreb, 2006.
2.Certo, S. C., Certo, S. T., "Moderni menadžment", deseto izdanje, Mate, Zagreb, 2008.

Dopunska literatura:

1.Milkovich, G. T., Newman, J. M., "Plaće i modeli nagrađivanja", Masmedia, Zagreb, 2006.
2.Srića, V., "Inventivni menadžer u 100 lekcija – kako postati i ostati pobjednik", drugo izdanje, Delfin, Znanje, Zagreb, 2004.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Ekonomika rada (267181)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić
Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 15S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Barković Bojanić Ivana (zaposlenik)	8 (1)	7 (1)	0 (0)
Nater Drvenkar Nataša (zaposlenik)	7 (1)	8 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji; Problemska nastava; Projektna nastava; Aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu;

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Suvremeno tržište rada: ponuda rada i potražnja za radom.	1. Razlikovati temeljne pojmove tržišta rada i identificirati uzročno-posljedične veze između gospodarskog rasta i razvoja, produktivnosti radne snage i promjena na tržištu rada.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 2	Suvremeno tržište rada: ponuda rada i potražnja za radom.	1. Razlikovati temeljne pojmove tržišta rada i identificirati uzročno-posljedične veze između gospodarskog rasta i razvoja, produktivnosti radne snage i promjena na tržištu rada.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 3	Demografska kretanja i tržite rada: prirodno i mehaničko kretanje stanovništva; obrazovna struktura stanovništva.	2. Analizirati demografska kretanja i objasniti njihov utjecaj na tržište rada.	Barković Bojanić Ivana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Demografska kretanja i tržite rada: prirodno i mehaničko kretanje stanovništva; obrazovna struktura stanovništva.	2. Analizirati demografska kretanja i objasniti njihov utjecaj na tržište rada.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 5	Demografska kretanja i tržite rada: prirodno i mehaničko kretanje stanovništva; obrazovna struktura stanovništva.	2. Analizirati demografska kretanja i objasniti njihov utjecaj na tržište rada.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 6	Provjera znanja	1. Razlikovati temeljne pojmove tržišta rada i identificirati uzročno-posljedične veze između gospodarskog rasta i razvoja, produktivnosti radne snage i promjena na tržištu rada. 2. Analizirati demografska kretanja i objasniti njihov utjecaj na tržište rada.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 7	Vrste, uzroci i posljedice nezaposlenosti na suvremeno gospodarstvo.	4. Kategorizirati vrste i uzroke zaposlenosti i nezaposlenosti uvažavajući suvremene izazove tržišta rada.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 8	Vrste, uzroci i posljedice nezaposlenosti na suvremeno gospodarstvo.	4. Kategorizirati vrste i uzroke zaposlenosti i nezaposlenosti uvažavajući suvremene izazove tržišta rada.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 9	Produktivnost rada i problematika visine plaće. Minimalna plaća i utjecaj na gospodarstvo.	3. Preispitati i usporediti mjere i politike usmjerene na povećanje zaposlenosti u Hrvatskoj i Europskoj uniji. 4. Kategorizirati vrste i uzroke zaposlenosti i nezaposlenosti uvažavajući suvremene izazove tržišta rada.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 10	Produktivnost rada i problematika visine plaće. Minimalna plaća i utjecaj na gospodarstvo.	3. Preispitati i usporediti mjere i politike usmjerene na povećanje zaposlenosti u Hrvatskoj i Europskoj uniji. 4. Kategorizirati vrste i uzroke zaposlenosti i nezaposlenosti uvažavajući suvremene izazove tržišta rada.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 11	Suvremeni izazovi tržišta rada i pretpostavke za ostvarivanje pune zaposlenosti.	4. Kategorizirati vrste i uzroke zaposlenosti i nezaposlenosti uvažavajući suvremene izazove tržišta rada.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 12	Suvremeni izazovi tržišta rada i pretpostavke za ostvarivanje pune zaposlenosti.	4. Kategorizirati vrste i uzroke zaposlenosti i nezaposlenosti uvažavajući suvremene izazove tržišta rada.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 13	Provjera znanja	3. Preispitati i usporediti mjere i politike usmjerene na povećanje zaposlenosti u Hrvatskoj i Europskoj uniji. 4. Kategorizirati vrste i uzroke zaposlenosti i nezaposlenosti uvažavajući suvremene izazove tržišta rada.	Nater Drvenkar Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Problemska nastava	1. Razlikovati temeljne pojmove tržišta rada i identificirati uzročno-posljedične veze između gospodarskog rasta i razvoja, produktivnosti radne snage i promjena na tržištu rada. 2. Analizirati demografska kretanja i objasniti njihov utjecaj na tržište rada. 3. Preispitati i usporediti mjere i politike usmjerene na povećanje zaposlenosti u Hrvatskoj i Europskoj uniji. 4. Kategorizirati vrste i uzroke zaposlenosti i nezaposlenosti uvažavajući suvremene izazove tržišta rada.	Barković Bojanić Ivana, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 15	Provjera znanja	1. Razlikovati temeljne pojmove tržišta rada i identificirati uzročno-posljedične veze između gospodarskog rasta i razvoja, produktivnosti radne snage i promjena na tržištu rada. 2. Analizirati demografska kretanja i objasniti njihov utjecaj na tržište rada. 3. Preispitati i usporediti mjere i politike usmjerene na povećanje zaposlenosti u Hrvatskoj i Europskoj uniji. 4. Kategorizirati vrste i uzroke zaposlenosti i nezaposlenosti uvažavajući suvremene izazove tržišta rada.	Barković Bojanić Ivana, Nater Drvenkar Nataša

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Suvremeno tržište rada: ponuda rada i potražnja za radom.	1. Razlikovati temeljne pojmove tržišta rada i identificirati uzročno-posljedične veze između gospodarskog rasta i razvoja, produktivnosti radne snage i promjena na tržištu rada.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 2	Suvremeno tržište rada: ponuda rada i potražnja za radom.	1. Razlikovati temeljne pojmove tržišta rada i identificirati uzročno-posljedične veze između gospodarskog rasta i razvoja, produktivnosti radne snage i promjena na tržištu rada.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 3	Demografska kretanja i tržite rada: prirodno i mehaničko kretanje stanovništva; obrazovna struktura stanovništva.	2. Analizirati demografska kretanja i objasniti njihov utjecaj na tržište rada.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 4	Demografska kretanja i tržite rada: prirodno i mehaničko kretanje stanovništva; obrazovna struktura stanovništva.	2. Analizirati demografska kretanja i objasniti njihov utjecaj na tržište rada.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 5	Demografska kretanja i tržite rada: prirodno i mehaničko kretanje stanovništva; obrazovna struktura stanovništva.	2. Analizirati demografska kretanja i objasniti njihov utjecaj na tržište rada.	Barković Bojanić Ivana

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Aktivnost na nastavi;	1. Razlikovati temeljne pojmove tržišta rada i identificirati uzročno-posljedične veze između gospodarskog rasta i razvoja, produktivnosti radne snage i promjena na tržištu rada. 2. Analizirati demografska kretanja i objasniti njihov utjecaj na tržište rada.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 7	Vrste, uzroci i posljedice nezaposlenosti na suvremeno gospodarstvo.	4. Kategorizirati vrste i uzroke zaposlenosti i nezaposlenosti uvažavajući suvremene izazove tržišta rada.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 8	Vrste, uzroci i posljedice nezaposlenosti na suvremeno gospodarstvo.	4. Kategorizirati vrste i uzroke zaposlenosti i nezaposlenosti uvažavajući suvremene izazove tržišta rada.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 9	Produktivnost rada i problematika visine plaće. Minimalna plaća i utjecaj na gospodarstvo.	3. Preispitati i usporediti mjere i politike usmjerene na povećanje zaposlenosti u Hrvatskoj i Europskoj uniji. 4. Kategorizirati vrste i uzroke zaposlenosti i nezaposlenosti uvažavajući suvremene izazove tržišta rada.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 10	Produktivnost rada i problematika visine plaće. Minimalna plaća i utjecaj na gospodarstvo.	3. Preispitati i usporediti mjere i politike usmjerene na povećanje zaposlenosti u Hrvatskoj i Europskoj uniji. 4. Kategorizirati vrste i uzroke zaposlenosti i nezaposlenosti uvažavajući suvremene izazove tržišta rada.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 11	Suvremeni izazovi tržišta rada i pretpostavke za ostvarivanje pune zaposlenosti.	4. Kategorizirati vrste i uzroke zaposlenosti i nezaposlenosti uvažavajući suvremene izazove tržišta rada.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 12	Suvremeni izazovi tržišta rada i pretpostavke za ostvarivanje pune zaposlenosti.	4. Kategorizirati vrste i uzroke zaposlenosti i nezaposlenosti uvažavajući suvremene izazove tržišta rada.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 13	Aktivnost na nastavi	4. Kategorizirati vrste i uzroke zaposlenosti i nezaposlenosti uvažavajući suvremene izazove tržišta rada.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 14	Problemska nastava	1. Razlikovati temeljne pojmove tržišta rada i identificirati uzročno-posljedične veze između gospodarskog rasta i razvoja, produktivnosti radne snage i promjena na tržištu rada. 2. Analizirati demografska kretanja i objasniti njihov utjecaj na tržište rada. 3. Preispitati i usporediti mjere i politike usmjerene na povećanje zaposlenosti u Hrvatskoj i Europskoj uniji. 4. Kategorizirati vrste i uzroke zaposlenosti i nezaposlenosti uvažavajući suvremene izazove tržišta rada.	Barković Bojanić Ivana, Nater Drvenkar Nataša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Provjera znanja	1. Razlikovati temeljne pojmove tržišta rada i identificirati uzročno-posljedične veze između gospodarskog rasta i razvoja, produktivnosti radne snage i promjena na tržištu rada. 2. Analizirati demografska kretanja i objasniti njihov utjecaj na tržište rada. 3. Preispitati i usporediti mjere i politike usmjerene na povećanje zaposlenosti u Hrvatskoj i Europskoj uniji. 4. Kategorizirati vrste i uzroke zaposlenosti i nezaposlenosti uvažavajući suvremene izazove tržišta rada.	Barković Bojanić Ivana, Nater Drvenkar Nataša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 09:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.09.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.09.2027. 16:30, dvorana 3

Obvezna literatura:

Bušelić, M. (2017.), Suvremeno tržište rada, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković", Pula
Vaughan-Whitehead, D., Ghallab, Y. & Llorente, R. M. (2021), The new world of work: Challenges and opportunities for social partners and labour institutions, Edward Elgar Publishing & ILO (otvoreni pristup)
Dopunska literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Borjas, G. (2020), Labor Economics, 8th Edition, McGraw-Hill
Heyes, J. & Rychly, L. (eds) (2021), Labour Administration: Reforms, Innovations and Challenges, Edward Elgar Publishing & ILO (otvoreni pristup)
Kuptsch, C. & Charest, E. (eds) (2021), The future of diversity, ILO (otvoreni pristup)

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Menadžerske vještine (288428)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student tijekom nastave aktivno participira u nastavi te gradivo polaže kroz rješavanje problemskih zadataka na nastavi (maksimalno moguće ostvariti 60 bodova); te putem izrade jedne samostalne analize slučaja, te jednog timskog projektnog zadatka (maksimalno moguće ostvariti 40 bodova). Obvezno je prisustvo nastavi (minimalno 70%).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod - ciljevi, sadržaj, terminski plan i vrednovanje; pojmovna određenja menadžerskih vještina	1. Argumentirati važnost menadžerskih vještina za upravljanje organizacijom	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Efektivan menadžer i procjena menadžerskih potencijala	3. Procijeniti stupanj razvijenosti menadžerskih vještina na individualnoj razini.	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Taksonomija menadžerskih vještina	1. Argumentirati važnost menadžerskih vještina za upravljanje organizacijom 3. Procijeniti stupanj razvijenosti menadžerskih vještina na individualnoj razini.	Pfeifer Sanja

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Osobne vještine - Upravljanje vremenom	2. Uspoređivati menadžerske vještine u različitim kontekstima, te primjenjivati alate za učinkovito upravljanje različitim menadžerskim vještinama 3. Procijeniti stupanj razvijenosti menadžerskih vještina na individualnoj razini.	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Osobne vještine – Umijeće delegiranja	2. Uspoređivati menadžerske vještine u različitim kontekstima, te primjenjivati alate za učinkovito upravljanje različitim menadžerskim vještinama 3. Procijeniti stupanj razvijenosti menadžerskih vještina na individualnoj razini.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Komunikacijske vještine	2. Uspoređivati menadžerske vještine u različitim kontekstima, te primjenjivati alate za učinkovito upravljanje različitim menadžerskim vještinama	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Interpersonalne vještine – Izgradnja suradničkih odnosa i utjecanje	1. Argumentirati važnost menadžerskih vještina za upravljanje organizacijom 2. Uspoređivati menadžerske vještine u različitim kontekstima, te primjenjivati alate za učinkovito upravljanje različitim menadžerskim vještinama	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Interpersonalne vještine – Savjetovanje	1. Argumentirati važnost menadžerskih vještina za upravljanje organizacijom 2. Uspoređivati menadžerske vještine u različitim kontekstima, te primjenjivati alate za učinkovito upravljanje različitim menadžerskim vještinama	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Grupne vještine – Upravljanje raznolikostima	2. Uspoređivati menadžerske vještine u različitim kontekstima, te primjenjivati alate za učinkovito upravljanje različitim menadžerskim vještinama	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Prezentacije timskih projekata	2. Uspoređivati menadžerske vještine u različitim kontekstima, te primjenjivati alate za učinkovito upravljanje različitim menadžerskim vještinama	Pfeifer Sanja
Tjedan 11	Grupne vještine – Upravljanje virtualnim timovima	1. Argumentirati važnost menadžerskih vještina za upravljanje organizacijom 2. Uspoređivati menadžerske vještine u različitim kontekstima, te primjenjivati alate za učinkovito upravljanje različitim menadžerskim vještinama	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Koncepcijske vještine – Kritičko razmišljanje	2. Uspoređivati menadžerske vještine u različitim kontekstima, te primjenjivati alate za učinkovito upravljanje različitim menadžerskim vještinama 3. Procijeniti stupanj razvijenosti menadžerskih vještina na individualnoj razini.	Pfeifer Sanja

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Koncepcijske vještine – Model kreativnog rješavanja problema i upravljanje kreativno intenzivnim procesima u organizaciji	2. Uspoređivati menadžerske vještine u različitim kontekstima, te primjenjivati alate za učinkovito upravljanje različitim menadžerskim vještinama	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Simulacija kreativnog procesa razmišljanja	2. Uspoređivati menadžerske vještine u različitim kontekstima, te primjenjivati alate za učinkovito upravljanje različitim menadžerskim vještinama 3. Procijeniti stupanj razvijenosti menadžerskih vještina na individualnoj razini.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	Prezentacije individualnih problemskih rješenja	2. Uspoređivati menadžerske vještine u različitim kontekstima, te primjenjivati alate za učinkovito upravljanje različitim menadžerskim vještinama 3. Procijeniti stupanj razvijenosti menadžerskih vještina na individualnoj razini.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Obvezna:
1. Daft, R., Marcic, D. (2014). Building Management Skills: An Action-First Approach, International Edition, South-Western Cengage Learning
2. Certo, S.C., Certo, S.T. (2019). Modern Management: Concepts and Skills: Global Edition, 15th Edition, Pearson
3. Bahtijarević-Šiber, F., Sikavica, P., i Pološki Vokić, N. (2008). Suvremeni menadžment – Vještine, sustavi i izazovi, Zagreb: Školska knjiga
Dopunska:
1. Armstrong, M. (2019). How to Manage People Fast, Effective Management Skills that Really Get Results, 4th Edition, Kogan Page
2. Whetten, D.A, Cameron S.K. (2016). Developing Management Skills, eBook, Global Edition, Pearson

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

kolegij se ocjenjuje kroz interaktivnu nastavu, ne postoji mogućnost izlaska na ispitne rokove.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Pravo upravljanja ljudskim resursima (267184)

Nositelj: prof. dr. sc. Mario Vinković
Nastavnik: prof. dr. sc. Mario Vinković
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Studenti koji redovito pohađaju nastavu ostvaruju pravo polaganja ispita kroz dva ispitna kolokvija i predrok.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u pravo upravljanja ljudskim resursima (relevantni instituti, različiti izvori radnog prava i njihov suodnos); radno pravo i pravo upravljanja ljudskim resursima		Vinković Mario
Tjedan 2	Zabrana diskriminacije pri radu i zapošljavanju i zabrana psihičkog zlostavljanja na radnom mjestu. Video-nadzor i nadzor elektroničke komunikacije radnika. Zaštita privatnosti radnika.		Vinković Mario

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Zasnivanje radnog odnosa (vrste ugovora, primjeri dobre prakse, dvojbe implementacije i interpretacije).	2. Samostalno definirati istraživačke probleme u području zapošljavanja i nagrađivanja radnika te praktično i djelomično aplicirati odgovarajuća pravna pravila na zasnivanje radnog odnosa, razlikovanje ugovora o radu i manadžerskog ugovora, reguliranje radnog vremena, zaštitu privatnosti radnika, zabranu diskriminacije radnika i sprječavanje psihičkog zlostavljanja (mobinga) na radnom mjestu, zabranu tržišne utakmice radnika s poslodavcem, prestanak ugovora o radu i dr. (sukladno sadržaju i cilju predmeta). 4. Prepoznati, interpretirati i primijeniti odgovarajuća pravna pravila na konkretne slučajeve u području prava upravljanja ljudskim resursima.	Vinković Mario
Tjedan 4	Plaće, nagrade i druge naknade	1. Samostalno definirati relevantne institute radnog prava, važne za područje upravljanja ljudskim resursima. 2. Samostalno definirati istraživačke probleme u području zapošljavanja i nagrađivanja radnika te praktično i djelomično aplicirati odgovarajuća pravna pravila na zasnivanje radnog odnosa, razlikovanje ugovora o radu i manadžerskog ugovora, reguliranje radnog vremena, zaštitu privatnosti radnika, zabranu diskriminacije radnika i sprječavanje psihičkog zlostavljanja (mobinga) na radnom mjestu, zabranu tržišne utakmice radnika s poslodavcem, prestanak ugovora o radu i dr. (sukladno sadržaju i cilju predmeta). 4. Prepoznati, interpretirati i primijeniti odgovarajuća pravna pravila na konkretne slučajeve u području prava upravljanja ljudskim resursima.	Vinković Mario
Tjedan 5	Zabrana tržišne utakmice radnika s poslodavcem.	2. Samostalno definirati istraživačke probleme u području zapošljavanja i nagrađivanja radnika te praktično i djelomično aplicirati odgovarajuća pravna pravila na zasnivanje radnog odnosa, razlikovanje ugovora o radu i manadžerskog ugovora, reguliranje radnog vremena, zaštitu privatnosti radnika, zabranu diskriminacije radnika i sprječavanje psihičkog zlostavljanja (mobinga) na radnom mjestu, zabranu tržišne utakmice radnika s poslodavcem, prestanak ugovora o radu i dr. (sukladno sadržaju i cilju predmeta). 4. Prepoznati, interpretirati i primijeniti odgovarajuća pravna pravila na konkretne slučajeve u području prava upravljanja ljudskim resursima.	Vinković Mario

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Reguliranje radnog vremena	2. Samostalno definirati istraživačke probleme u području zapošljavanja i nagrađivanja radnika te praktično i djelomično aplicirati odgovarajuća pravna pravila na zasnivanje radnog odnosa, razlikovanje ugovora o radu i manadžerskog ugovora, reguliranje radnog vremena, zaštitu privatnosti radnika, zabranu diskriminacije radnika i sprječavanje psihičkog zlostavljanja (mobinga) na radnom mjestu, zabranu tržišne utakmice radnika s poslodavcem, prestanak ugovora o radu i dr. (sukladno sadržaju i cilju predmeta). 3. Kritički analizirati, evaluirati i sintetizirati stručnu i znanstvenu literaturu u predmetnom području, s posebnim osvrtom na relevantne institute, njihovu praktičnu realizaciju i (sudsku) interpretaciju. 4. Prepoznati, interpretirati i primijeniti odgovarajuća pravna pravila na konkretne slučajeve u području prava upravljanja ljudskim resursima.	Vinković Mario
Tjedan 7	Prestanak ugovora o radu (poseban fokus na otkaze, sporazum o prestanku ugovora o radu i sudski raskid ugovora).	1. Samostalno definirati relevantne institute radnog prava, važne za područje upravljanja ljudskim resursima. 2. Samostalno definirati istraživačke probleme u području zapošljavanja i nagrađivanja radnika te praktično i djelomično aplicirati odgovarajuća pravna pravila na zasnivanje radnog odnosa, razlikovanje ugovora o radu i manadžerskog ugovora, reguliranje radnog vremena, zaštitu privatnosti radnika, zabranu diskriminacije radnika i sprječavanje psihičkog zlostavljanja (mobinga) na radnom mjestu, zabranu tržišne utakmice radnika s poslodavcem, prestanak ugovora o radu i dr. (sukladno sadržaju i cilju predmeta). 4. Prepoznati, interpretirati i primijeniti odgovarajuća pravna pravila na konkretne slučajeve u području prava upravljanja ljudskim resursima.	Vinković Mario
Tjedan 8	Mirni oblici rješavanja (individualnih) radnih sporova. Uloga radničkog vijeća i sindikata.	3. Kritički analizirati, evaluirati i sintetizirati stručnu i znanstvenu literaturu u predmetnom području, s posebnim osvrtom na relevantne institute, njihovu praktičnu realizaciju i (sudsku) interpretaciju. 4. Prepoznati, interpretirati i primijeniti odgovarajuća pravna pravila na konkretne slučajeve u području prava upravljanja ljudskim resursima.	Vinković Mario

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 9	Zaštita na radu	1. Samostalno definirati relevantne institute radnog prava, važne za područje upravljanja ljudskim resursima. 3. Kritički analizirati, evaluirati i sintetizirati stručnu i znanstvenu literaturu u predmetnom području, s posebnim osvrtom na relevantne institute, njihovu praktičnu realizaciju i (sudsku) interpretaciju.	Vinković Mario
Tjedan 10	Sloboda kretanja radnika u EU. Upućivanje radnika u okviru slobode pružanja usluga.	1. Samostalno definirati relevantne institute radnog prava, važne za područje upravljanja ljudskim resursima. 3. Kritički analizirati, evaluirati i sintetizirati stručnu i znanstvenu literaturu u predmetnom području, s posebnim osvrtom na relevantne institute, njihovu praktičnu realizaciju i (sudsku) interpretaciju. 4. Prepoznati, interpretirati i primijeniti odgovarajuća pravna pravila na konkretne slučajeve u području prava upravljanja ljudskim resursima.	Vinković Mario

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1) Bejković, P., Crnkić, T., Cvitanović, I., Gotovac, V., Horvatić, L., Kasunić Peris, M., Milković, D., Tadić, I., Vinković, M., Žic, I., Zakon o radu s komentarima I tumačenjima, Timpress, Zagreb, 2014. (odabrana poglavlja)
2) Milković, D., Trbojević, G., Radni odnosi, Efectus, Zagreb, 2019. (odabrana poglavlja)
3) Vinković, M. (ur.), Priručnik o diskriminaciji i mobingu na radnom mjestu, Udruga Mobbing, Zagreb, 2016. (dostupan u elektroničkom obliku),
4) Vasiljević, S., Vinković, M., Temeljena prava i zabrana diskriminacije u praksi europskih i nacionalnih sudova, Narodne novine, Zagreb, 2019. (odabrana poglavlja)
5) Šokčević, S., Zakon o zaštiti na radu s komentarima i tumačenjima, Timpress, Zagreb, 2014. (odabrane teme)

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Pribavljanje, selekcija i raspored zaposlenika (288352)

Nositelj:
Nastavnik: doc. dr. sc. Ana Živković
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Živković Ana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže putem izrade projektnog rješenja u timskom okruženju.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij i upute za projektni zadatak	2. Opravdati potrebu za zapošljavanjem	Živković Ana
Tjedan 2	Podjela u timove i analiza uloga	2. Opravdati potrebu za zapošljavanjem	Živković Ana
Tjedan 3	Case Study prezentacija	2. Opravdati potrebu za zapošljavanjem	Živković Ana
Tjedan 4	Analiza opisa projektnog zadatka, analiza poduzeća i industrije	1. Usporediti interni i eksterni način regrutacije zaposlenika 2. Opravdati potrebu za zapošljavanjem 3. Kritički prosuđivati učinkovitost, valjanost i pouzdanost različitih selekcijskih postupaka	Živković Ana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Konzultacije s klijentom	2. Opravdati potrebu za zapošljavanjem 3. Kritički prosuđivati učinkovitost, valjanost i pouzdanost različitih selekcijskih postupaka 4. Argumentirati rezultate i isplativost selekcijskog postupka	Živković Ana
Tjedan 6	Izrada projektnih rješenja	3. Kritički prosuđivati učinkovitost, valjanost i pouzdanost različitih selekcijskih postupaka 4. Argumentirati rezultate i isplativost selekcijskog postupka	Živković Ana
Tjedan 7	Izrada projektnih rješenja	3. Kritički prosuđivati učinkovitost, valjanost i pouzdanost različitih selekcijskih postupaka 4. Argumentirati rezultate i isplativost selekcijskog postupka	Živković Ana
Tjedan 8	Izrada projektnih rješenja	3. Kritički prosuđivati učinkovitost, valjanost i pouzdanost različitih selekcijskih postupaka 4. Argumentirati rezultate i isplativost selekcijskog postupka	Živković Ana
Tjedan 9	Izrada projektnih rješenja	3. Kritički prosuđivati učinkovitost, valjanost i pouzdanost različitih selekcijskih postupaka 4. Argumentirati rezultate i isplativost selekcijskog postupka	Živković Ana
Tjedan 10	Izrada projektnih rješenja	3. Kritički prosuđivati učinkovitost, valjanost i pouzdanost različitih selekcijskih postupaka 4. Argumentirati rezultate i isplativost selekcijskog postupka	Živković Ana
Tjedan 11	Definiranje alternativnih rješenja i feedback mentora	3. Kritički prosuđivati učinkovitost, valjanost i pouzdanost različitih selekcijskih postupaka 4. Argumentirati rezultate i isplativost selekcijskog postupka	Živković Ana
Tjedan 12	Ažuriranje projekta	3. Kritički prosuđivati učinkovitost, valjanost i pouzdanost različitih selekcijskih postupaka 4. Argumentirati rezultate i isplativost selekcijskog postupka	Živković Ana
Tjedan 13	Dan prototipa	3. Kritički prosuđivati učinkovitost, valjanost i pouzdanost različitih selekcijskih postupaka 4. Argumentirati rezultate i isplativost selekcijskog postupka	Živković Ana
Tjedan 14	Prezentacija konačnog projektnog prijedloga	3. Kritički prosuđivati učinkovitost, valjanost i pouzdanost različitih selekcijskih postupaka 4. Argumentirati rezultate i isplativost selekcijskog postupka	Živković Ana
Tjedan 15	Evaluacija projektnog zadatka	4. Argumentirati rezultate i isplativost selekcijskog postupka	Živković Ana

www.academio.com.hr

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 11:00, dvorana 1
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 11:00, dvorana 1
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 16:30, dvorana 1
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	04.05.2027. 11:00, dvorana 1
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 11:00, dvorana 1
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 16:30, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	24.08.2027. 16:30, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.09.2027. 11:00, dvorana 1

Obvezna literatura:

1. Dessler, G. (2015). Upravljanje ljudskim potencijalima, 12. izdanje, MATE.
2. Jandrić, J., Obradović, V., Samardžija, J. (2015). Menadžment ljudskih potencijala u poslovnoj praksi, Plejada.
3. Picardi, C. A. (2019). Recruitment and Selection: Strategies for Workforce Planning & Assessment, SAGE.
4. Klinvex, K. C., O'Connell, M. S., Klinvex. C. P. (2014). Zapošljavanje sjajnih ljudi, MATE.
5. Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B, Wright, P. M. (2006). Menadžment ljudskih potencijala, MATE.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Kolegij se polaže samo izradom i prezentacijom projektnog zadatka. Studenti koji ne ispune svoje studentske obveze nemaju pravo pristupanja ispitnim rokovima.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Financijski menadžment (239128)

Nositelj: doc. dr. sc. Dražen Novaković, prof. dr. sc. Domagoj Sajter
Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković
Suradnik: dr. sc. Marija Ileš Kaplan, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 30V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
Novaković Dražen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva kolokvija ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 2	Rizik i prinos	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala 6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj, Novaković Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 14	Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 2	Rizik i prinos	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala 6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	26.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Menadžment (239127)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Željko Požega
Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Željko Požega
Suradnik: dr. sc. Bruno Mandić, Ružica Stanić, mag. oec., Rita-Krin Boduljak, mag. oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski zadatci, kolokviji); pisani i usmeni ispit; obvezno ostvariti 70% prisustva na nastavi.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojmovne odrednice	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Teorijski okvir menadžmenta	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi.	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Okolina	3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Menadžerske vještine	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Menadžerske uloge	3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Kolokvij 1	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Planiranje	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Organizacijski dizajn	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Kolokvij 2	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Vođenje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Motiviranje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Financijska kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	Kolokvij 3	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima. 6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	18.11.2026. 13:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	03.02.2027. 13:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	19.05.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	16.06.2027. 10:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.07.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 13:00, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3

Obvezna literatura:

Obavezna literatura:
1. Gonan Božac, M. (ur.) (2024). Menadžment, Ekonomski fakultet u Puli, Pula
2. Nastavni materijali: www.efos.hr ; merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literature:
1. Buble, M. (2010). Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Umjetna inteligencija u poslovanju (288226)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš
Suradnik: dr. sc. Bruno Budimir
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 15S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	obvezni	diplomski
Marketing	4	obvezni	diplomski
Menadžment	4	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	4	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti tijekom nastave aktivno participiraju u nastavi kroz izvođenje praktičnih zadataka, a gradivo polažu putem rješavanja studije slučaja i kroz izradu projektnog zadatka.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 2	Umjetna inteligencija u poslovanju	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 3	Kako UI funkcionira	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 4	Generativna umjetna inteligencija i prompt engineering	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	UI kao poslovni suradnik	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 6	UI, podaci i poslovna analitika	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 7	Projektni zadatak: definiranje problema	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 8	UI u marketingu i prodaji	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 9	UI u korisničkom iskustvu i korisničkoj podršci	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 10	UI u operacijama, kadroviranju i upravljanju rizicima	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 11	Automatizacija i agenti UI	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 12	Implementacija UI u organizaciji	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Projektni zadatak: razvoj rješenja	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 14	Predaja projektnog zadatka	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza kolegija	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Seminar 1	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Seminar 2	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 3	Seminar 3	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 4	Seminar 4	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 5	Seminar 5	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Seminar 6	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 7	Seminar 7	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 8	Seminar 8	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 9	Seminar 9	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Seminar 10	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 11	Seminar 11	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 12	Seminar 12	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 13	Seminar 13	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Seminar 14	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 15	Seminar 15	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	09.11.2026. 16:30, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 17:00, dvorana 2
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 09:00, dvorana 2
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	03.05.2027. 16:30, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	11.06.2027. 09:00, dvorana 2
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:30, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 09:00, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	20.09.2027. 16:30, dvorana 2

Obvezna literatura:

1.Kristina Rabar Lukež, Primjena umjetne inteligencije u poslovanju, Poslovna literatura, Zagreb, 2025.
2.Kavita Ganesan, The Business Case for AI, Opinions Analytics Publishing, 2022.
3.Phil Pallen, AI for Small Business, Adams Media, New York, 2025.
4.Bernard Marr, Matt Ward, Artificial Intelligence in Practice, John Wiley & Sons, 2019.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Financijski podaci za donošenje odluka (267259)

Nositelj: prof. dr. sc. Anamarija Delić
Nastavnik: prof. dr. sc. Anamarija Delić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 15S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šarlija Nataša (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti tijekom nastave aktivno participiraju u nastavi kroz izvođenje pismenih zadataka, gradivo polažu putem dva kolokvija i kroz izradu projektnog zadatka. Pristup integralnom ispitu za studente koji nisu oslobođeni ispita putem kolokvija (kontinuiranog vrednovanja) ostvaruje se u standardnim ispitnim rokovima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod; Kvalitativni i kvantitativni pristup u analizi poslovanja poduzeća	1. Primijeniti financijsku analizu u donošenju poslovnih odluka 2. Analizirati i ocijeniti uspješnost poslovanja poduzeća korištenjem financijskih i nefinancijskih podataka 3. Ispitati financijske rizike poslovanja 4. Primijeniti različite metode vrednovanja za ocjenu isplativosti ulaganja i procjene poslovne izvrsnosti	Šarlija Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Bilanca, Račun dobiti i gubitka	1. Primijeniti financijsku analizu u donošenju poslovnih odluka 2. Analizirati i ocijeniti uspješnost poslovanja poduzeća korištenjem financijskih i nefinancijskih podataka	Šarlija Nataša
Tjedan 3	Cash flow	1. Primijeniti financijsku analizu u donošenju poslovnih odluka 2. Analizirati i ocijeniti uspješnost poslovanja poduzeća korištenjem financijskih i nefinancijskih podataka	Šarlija Nataša
Tjedan 4	Financijska analiza	1. Primijeniti financijsku analizu u donošenju poslovnih odluka 2. Analizirati i ocijeniti uspješnost poslovanja poduzeća korištenjem financijskih i nefinancijskih podataka	Šarlija Nataša
Tjedan 6	Financijski rizici poslovanja - pregled rizika	3. Ispitati financijske rizike poslovanja	Šarlija Nataša
Tjedan 7	Financijski rizici poslovanja - kreditni rizik, rizik likvidnosti, operativno-financijski rizik	3. Ispitati financijske rizike poslovanja	Šarlija Nataša
Tjedan 10	Invesiticijski kriteriji - PV, NPV, diskontirano vrijeme povrata	4. Primijeniti različite metode vrednovanja za ocjenu isplativosti ulaganja i procjene poslovne izvrsnosti	Šarlija Nataša
Tjedan 11	Investicijski kriteriji - IRR	4. Primijeniti različite metode vrednovanja za ocjenu isplativosti ulaganja i procjene poslovne izvrsnosti	Šarlija Nataša

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Financijska analiza - primjena	1. Primijeniti financijsku analizu u donošenju poslovnih odluka 2. Analizirati i ocijeniti uspješnost poslovanja poduzeća korištenjem financijskih i nefinancijskih podataka	Šarlija Nataša
Tjedan 8	Odabrani modeli za ocjenu rizičnosti poslovanja	2. Analizirati i ocijeniti uspješnost poslovanja poduzeća korištenjem financijskih i nefinancijskih podataka 3. Ispitati financijske rizike poslovanja	Šarlija Nataša
Tjedan 9	Analiza slučaja - rizičnost poslovanja	1. Primijeniti financijsku analizu u donošenju poslovnih odluka 2. Analizirati i ocijeniti uspješnost poslovanja poduzeća korištenjem financijskih i nefinancijskih podataka 3. Ispitati financijske rizike poslovanja	Šarlija Nataša
Tjedan 11	Invesiticijski kriteriji - IRR	4. Primijeniti različite metode vrednovanja za ocjenu isplativosti ulaganja i procjene poslovne izvrsnosti	Šarlija Nataša
Tjedan 12	Analiza slučaja - isplativost ulaganja	4. Primijeniti različite metode vrednovanja za ocjenu isplativosti ulaganja i procjene poslovne izvrsnosti	Šarlija Nataša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Projektni zadatak	1. Primijeniti financijsku analizu u donošenju poslovnih odluka 2. Analizirati i ocijeniti uspješnost poslovanja poduzeća korištenjem financijskih i nefinancijskih podataka 3. Ispitati financijske rizike poslovanja 4. Primijeniti različite metode vrednovanja za ocjenu isplativosti ulaganja i procjene poslovne izvrsnosti	Šarlija Nataša
Tjedan 14	Projektni zadatak	1. Primijeniti financijsku analizu u donošenju poslovnih odluka 2. Analizirati i ocijeniti uspješnost poslovanja poduzeća korištenjem financijskih i nefinancijskih podataka 3. Ispitati financijske rizike poslovanja 4. Primijeniti različite metode vrednovanja za ocjenu isplativosti ulaganja i procjene poslovne izvrsnosti	Šarlija Nataša
Tjedan 15	Projektni zadatak	1. Primijeniti financijsku analizu u donošenju poslovnih odluka 2. Analizirati i ocijeniti uspješnost poslovanja poduzeća korištenjem financijskih i nefinancijskih podataka 3. Ispitati financijske rizike poslovanja 4. Primijeniti različite metode vrednovanja za ocjenu isplativosti ulaganja i procjene poslovne izvrsnosti	Šarlija Nataša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	16.11.2026. 16:30, dvorana 12
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	29.01.2027. 11:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	18.02.2027. 16:30, dvorana 12
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	20.05.2027. 09:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	14.06.2027. 16:30, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	28.06.2027. 09:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 17:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	20.09.2027. 09:00, dvorana 12

Obvezna literatura:

1.Berman, K, Knight, J. Financial Intelligence, Cash is king, Harvard Business School Press, Boston, 2006.
2.Helfert; Techniques of Financial Analysis, IRWIN, Boston, 1991.
3.Žager, K., Žager, L., Analiza financijskih izvještaja, Masmedia, Zagreb, 1999.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

www.academio.com.hr

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: ME Stručna praksa (299936)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Fosić, doc. dr. sc. Ana Živković
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 2P, 2S, 200V
ECTS: 7,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Fosić Ivana (zaposlenik)	2 (1)	0 (0)	0 (0)
Živković Ana (zaposlenik)	0 (0)	2 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stručna praksa se vrednuje kao obavljeno/nije obavljeno. Ocjena stručne prakse donosi se na temelju Izvješća o obavljenoj stručnoj praksi te Izvješća i ocjene mentora iz poslovnog subjekta/organizacije u kojem je obavljena stručna praksa. Konačnu ocjenu iz kolegija donosi nositelj kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Ciljevi, sadržaj i ishodi učenja kolegija. Pravila i procedura obavljanja prakse - izbor poslodavca, sporazum o suradnji, trajanje. Vođenje Dnevnika prakse i izrada Izvješća. Kriteriji vrednovanja		Fosić Ivana

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Rasprava o iskustvima sa stručne prakse. Refleksija o stečenim kompetencijama. Predaja Izvješća.		Živković Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj kolegija Stručna praksa na sveučilišnom diplomskom studiju je priprema studenata za rad i suočavanje sa izazovima iz stvarnog profesionalnog okruženja, pružajući im priliku za praktičnom primjenom teorijskih znanja stečenih tijekom studija. Osim toga, kolegij pomaže studentima u istraživanju različitih karijernih alternativa, omogućujući im u definiranju i oblikovanju svog profesionalnog puta na temelju stvarnog iskustva.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovna etika (299340)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Julia Perić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Perić Julia (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Portfolio ocjena uz debatu kao najvažniji element ocjenjivanja

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje s kolegijom Etika		Perić Julia
Tjedan 2	Etika – teorijski okvir		Perić Julia
Tjedan 3	Poslovna etika		Perić Julia
Tjedan 4	Poslovna etika i donošenje etičkih odluka		Perić Julia
Tjedan 5	Donošenje etičkih odluka		Perić Julia
Tjedan 6	Sukob interesa		Perić Julia
Tjedan 7	Sukob interesa i etički kodeks		Perić Julia
Tjedan 8	Društvena odgovornost, compliance i ESG		Perić Julia

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 9	Društvena odgovornost, compliance i ESG - hrvatski kontekst		Perić Julia
Tjedan 11	Etičko donošenje odluka - dokumentarni film/filmska projekcija		Perić Julia
Tjedan 12	Etika umjetne inteligencije		Perić Julia
Tjedan 13	Analiza slučaja za debatu		Perić Julia
Tjedan 14	Analiza slučaja za debatu		Perić Julia
Tjedan 15	Debata		Perić Julia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	11.11.2026. 16:30, dvorana 12
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	03.02.2027. 09:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 16:30, dvorana 12
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	12.05.2027. 16:30, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	16.06.2027. 09:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.07.2027. 16:30, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 16:30, dvorana 12

Obvezna literatura:

1.Vig, S., (2019), Poslovna Etika, Copudo d.o.o.
2.Jalšenjak, B., Krkač, K., Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost, Mate d.o.o., 2016.
3.Krkač, K., Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost, Mate d.o.o., 2007.
4.Blanchard, K., & Peale, N.V. (1990), Moć etičkog poslovanja, Horvat elektronika, prvo hrvatsko izdanje

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Trendovi tržišta rada (267201)

Nositelj:
Nastavnik: doc. dr. sc. Ana Živković
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Živković Ana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje u nastavi te izrada projektnog zadatka.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Društveno okruženje	1. Preispitati izazove suvremenog tržišta rada.	Živković Ana
Tjedan 2	Neravnomjeran razvoj tržišta	1. Preispitati izazove suvremenog tržišta rada.	Živković Ana
Tjedan 3	Utjecaj tranzicijskih ekonomija na tržište rada	1. Preispitati izazove suvremenog tržišta rada.	Živković Ana
Tjedan 4	4. i 5. industrijska revolucija	1. Preispitati izazove suvremenog tržišta rada.	Živković Ana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Pritisak na okoliš	1. Preispitati izazove suvremenog tržišta rada. 2. Kritički raspravljati o prednostima i nedostatcima primjene suvremenih oblika organizacije rada.	Živković Ana
Tjedan 6	Poslovno okruženje	1. Preispitati izazove suvremenog tržišta rada.	Živković Ana
Tjedan 7	Radni odnosi – fleksigurnost radne snage	1. Preispitati izazove suvremenog tržišta rada. 2. Kritički raspravljati o prednostima i nedostatcima primjene suvremenih oblika organizacije rada.	Živković Ana
Tjedan 8	Fleksibilnost radnog mjesta	1. Preispitati izazove suvremenog tržišta rada. 2. Kritički raspravljati o prednostima i nedostatcima primjene suvremenih oblika organizacije rada.	Živković Ana
Tjedan 9	Dobrobit zaposlenika	1. Preispitati izazove suvremenog tržišta rada. 2. Kritički raspravljati o prednostima i nedostatcima primjene suvremenih oblika organizacije rada.	Živković Ana
Tjedan 10	Profesionalni identitet	2. Kritički raspravljati o prednostima i nedostatcima primjene suvremenih oblika organizacije rada. 3. Obraniti prijedlog vlastitog karijernog razvoja.	Živković Ana
Tjedan 11	Aktivna potraga za poslom i zapošljivost	1. Preispitati izazove suvremenog tržišta rada. 3. Obraniti prijedlog vlastitog karijernog razvoja.	Živković Ana
Tjedan 12	Cjeloživotno obrazovanje	1. Preispitati izazove suvremenog tržišta rada. 3. Obraniti prijedlog vlastitog karijernog razvoja.	Živković Ana
Tjedan 13	Razvoj menadžerske karijere	3. Obraniti prijedlog vlastitog karijernog razvoja.	Živković Ana
Tjedan 14	Promjena posla i zanimanja	1. Preispitati izazove suvremenog tržišta rada. 2. Kritički raspravljati o prednostima i nedostatcima primjene suvremenih oblika organizacije rada. 3. Obraniti prijedlog vlastitog karijernog razvoja.	Živković Ana
Tjedan 15	Zanimanja budućnosti	1. Preispitati izazove suvremenog tržišta rada. 2. Kritički raspravljati o prednostima i nedostatcima primjene suvremenih oblika organizacije rada. 3. Obraniti prijedlog vlastitog karijernog razvoja.	Živković Ana

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	11.11.2026. 11:00, dvorana 10
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 11:00, dvorana 1
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 16:30, dvorana 1
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	04.05.2027. 11:00, dvorana 1
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 11:00, dvorana 10
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 16:30, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 16:30, dvorana 10
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 11:00, dvorana 10

Obvezna literatura:

1. Dessler, G. (2015). Upravljanje ljudskim potencijalima, 12. izdanje, MATE.
2. Thomas, D. C., Peterson, M. F.(2017). Cross-cultural management: Essential concepts, 4th edition, Sage Publications.
3. Block, S., Harris, B. H. (2021). Inequality and the Labor Market: The Case for Greater Competition, Brookings Institution Press.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Kolegij se polaže samo izradom i prezentacijom projektnog zadatka. Studenti koji ne ispune svoje studentske obveze nemaju pravo pristupanja ispitnim rokovima.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Upravljanje karijerama i radnim učinkom (288393)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Fosić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Fosić Ivana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Sudjelovati u izradi i prezentaciji projektnog zadatka. Sve navedene aktivnosti vrednuju se bodovno.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod i upute u projektni zadatak	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika	Fosić Ivana
Tjedan 2	Sastanak sa organizacijom	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika	Fosić Ivana
Tjedan 3	Izrada projektnog zadatka - Uvođenje zaposlenika u posao („onboarding“)	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika	Fosić Ivana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Izrada projektnog zadatka - Uvođenje zaposlenika u posao („onboarding“)	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika	Fosić Ivana
Tjedan 5	Izrada projektnog zadatka - Razvoj zaposlenika (školovanja, edukacije, treninzi, mentoriranje, podučavanje, model kompetencija, karijernih puteva i senioriteta)	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka	Fosić Ivana
Tjedan 6	Izrada projektnog zadatka - Razvoj zaposlenika (školovanja, edukacije, treninzi, mentoriranje, podučavanje, model kompetencija, karijernih puteva i senioriteta)	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka	Fosić Ivana
Tjedan 7	Prezentacija 1. dijela i feedback	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka	Fosić Ivana
Tjedan 8	Izrada projektnog zadatka - Upravljanje talentima, nasljeđivanje i „offboarding“	3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom	Fosić Ivana
Tjedan 9	Izrada projektnog zadatka - Upravljanje talentima, nasljeđivanje i „offboarding“	3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom	Fosić Ivana
Tjedan 10	Izrada projektnog zadatka - Vrjednovanje, praćenje i evaluacija radnog učinka	3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom	Fosić Ivana
Tjedan 11	Izrada projektnog zadatka - Vrjednovanje, praćenje i evaluacija radnog učinka	3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom	Fosić Ivana
Tjedan 12	Izrada projektnog zadatka - Zadovoljstvo, predanost i angažiranost zaposlenika	3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom	Fosić Ivana
Tjedan 13	Izrada projektnog zadatka - Zadovoljstvo, predanost i angažiranost zaposlenika	3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom	Fosić Ivana
Tjedan 14	Prezentacija konačnih projektnih prijedloga	4. Preporučiti prakse upravljanja talentima	Fosić Ivana
Tjedan 15	Prezentacija konačnih projektnih prijedloga	4. Preporučiti prakse upravljanja talentima	Fosić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 17:30, dvorana 7
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.01.2027. 09:30, dvorana 7
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.02.2027. 17:30, dvorana 7
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 17:30, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 09:30, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.07.2027. 17:30, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	24.08.2027. 09:30, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.09.2027. 17:30, dvorana 7

Obvezna literatura:

Obvezna
Dessler, G. (2015). Upravljanje ljudskim potencijalima, 12. izdanje, MATE
Jandrić, J., Obradović, V., Samardžija, J. (2015). Menadžment ljudskih potencijala u poslovnoj praksi, Plejada

Dopunska
Mitchell, B., Graham, C. (2017). The Big Book of HR - Revised and Updated Edition, Career Press
2. Hughes, C., Byrd, M. Y. (2015). Managing Human Resource Development Programs, Palgrave Macmillan
3. Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B, Wright, P. M. (2006). Menadžment ljudskih potencijala, MATE

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Upravljanje znanjem (267191)

Nositelj: prof. dr. sc. Jerko Glavaš
Nastavnik: prof. dr. sc. Jerko Glavaš
Suradnik: dr. sc. Bruno Mandić
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 15S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Glavaš Jerko (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Mandić Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u upravljanje znanjem.	1. Objasniti pojam menadžmenta znanja i s njim povezanim konceptima.	Glavaš Jerko
Tjedan 2	Znanje kao ekonomski resurs.	1. Objasniti pojam menadžmenta znanja i s njim povezanim konceptima.	Glavaš Jerko
Tjedan 3	Eksplicitna i implicitna znanja.	1. Objasniti pojam menadžmenta znanja i s njim povezanim konceptima.	Glavaš Jerko
Tjedan 4	Razlozi i potrebe postojanja sustava upravljanja znanjem.	1. Objasniti pojam menadžmenta znanja i s njim povezanim konceptima. 2. Prosuditi čimbenike aplikativnosti menadžmenta znanja u suvremenim poslovnim sustavima	Glavaš Jerko

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Suvremena informacijsko-komunikacijska tehnologija u funkciji upravljanja znanjem.	2. Prosuditi čimbenike aplikativnosti menadžmenta znanja u suvremenim poslovnim sustavima 3. Primijeniti programske tehnologije menadžmenta znanja u rješavanju konkretnih poslovnih zadataka.	Glavaš Jerko
Tjedan 6	Upravljanje znanjem u poslovnom sustavu.	2. Prosuditi čimbenike aplikativnosti menadžmenta znanja u suvremenim poslovnim sustavima 3. Primijeniti programske tehnologije menadžmenta znanja u rješavanju konkretnih poslovnih zadataka.	Glavaš Jerko
Tjedan 7	Upravljanje znanjem u funkciji povećanja efikasnosti poslovnog sustava.	3. Primijeniti programske tehnologije menadžmenta znanja u rješavanju konkretnih poslovnih zadataka. 4. Osmisliti i sudjelovati u realizaciji projekata vezanih za upravljanje znanjem.	Glavaš Jerko
Tjedan 8	Ljudski kapital. Intelektualni kapital. Kontinuirano obrazovanje.	2. Prosuditi čimbenike aplikativnosti menadžmenta znanja u suvremenim poslovnim sustavima 3. Primijeniti programske tehnologije menadžmenta znanja u rješavanju konkretnih poslovnih zadataka.	Glavaš Jerko
Tjedan 9	Tehnologije upravljanja znanjem.	3. Primijeniti programske tehnologije menadžmenta znanja u rješavanju konkretnih poslovnih zadataka. 4. Osmisliti i sudjelovati u realizaciji projekata vezanih za upravljanje znanjem.	Glavaš Jerko
Tjedan 10	Modeli integralnog upravljanja znanjem. Umjetna inteligencija. Baze znanja.	3. Primijeniti programske tehnologije menadžmenta znanja u rješavanju konkretnih poslovnih zadataka. 4. Osmisliti i sudjelovati u realizaciji projekata vezanih za upravljanje znanjem.	Glavaš Jerko
Tjedan 11	Implementacija sustava upravljanja znanjem.	2. Prosuditi čimbenike aplikativnosti menadžmenta znanja u suvremenim poslovnim sustavima 3. Primijeniti programske tehnologije menadžmenta znanja u rješavanju konkretnih poslovnih zadataka. 4. Osmisliti i sudjelovati u realizaciji projekata vezanih za upravljanje znanjem.	Glavaš Jerko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

www.academio.com.hr

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Digitalni marketing (253295)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš
Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš
Suradnik: dr. sc. Bruno Budimir
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji/predrok ili pisani/usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pristupna razmatranja	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 2	Uvod u digitalni marketing	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Internetski informacijski prostor	2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta 3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 4	Web-sjedišta i sustavi za upravljanje sadržajem	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 5	Društveno umrežavanje	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 6	Komunikacija e-poštom i poslovna korespodencija	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 7	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 8	Splet digitalnog marketinga	3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju 4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije	Biloš Antun
Tjedan 9	Specifičnosti digitalnog promocijskog spleta	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 10	Mobilni marketing	4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije 5. Kritički prosuđivati osnovne poslovne modele na digitalnom tržištu	Biloš Antun
Tjedan 11	Planiranje digitalnog marketinga	3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju 4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije	Biloš Antun
Tjedan 12	E-poslovanje i e-trgovina 1	4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije 5. Kritički prosuđivati osnovne poslovne modele na digitalnom tržištu	Biloš Antun
Tjedan 13	E-poslovanje i e-trgovina 2	4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije 5. Kritički prosuđivati osnovne poslovne modele na digitalnom tržištu	Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja		Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	09.11.2026. 17:30, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 18:30, dvorana 2
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 10:30, dvorana 2
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	03.05.2027. 17:30, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	11.06.2027. 10:30, dvorana 2
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 18:00, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 10:30, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	20.09.2027. 17:30, dvorana 2

Obvezna literatura:

Osnovna
- Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing, 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku
- Prezentacije s predavanja

Dopunska
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing: strategy, implementation & practice. Pearson UK.
- Kingsnorth, S. (2019). Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing. Kogan Page Publishers.
- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2017). Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing. Taylor & Francis.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Laboratorij kritičkog razmišljanja (289194)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König
Suradnik: dr. sc. Bruno Budimir
Način izvođenja: redovan
Satnica: 0P, 30S, 0V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)
Sedlan König Ljerka (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Nema kolokvija niti ispita
Problemski zadaci (na nastavi i kod kuće) – 50%
Projektni zadatak – 50%

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

seminar

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij - preliminarna procjena stila razmišljanja	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse.	Sedlan König Ljerka, Budimir Bruno
Tjedan 2	Pojmovi kritičko razmišljanje i argument	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse.	Budimir Bruno
Tjedan 3	Vrste i valjanost argumneta	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse.	Budimir Bruno

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	MOZAIK pregledni radovi	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Analizirati i primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka
Tjedan 5	Analiza slučaja	2. Analizirati i primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Budimir Bruno
Tjedan 6	MOZAIK radovi rasprave	2. Analizirati i primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka
Tjedan 7	Pristranosti, heuristike i pogreške u zaključivanju 1/2	2. Analizirati i primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Budimir Bruno
Tjedan 8	Pristranosti, heuristike i pogreške u zaključivanju 2/2	2. Analizirati i primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Budimir Bruno
Tjedan 9	MOZAIK radovi s rezultatima istraživanja	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Analizirati i primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka
Tjedan 10	MOZAIK pisanje radova rasprave	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Analizirati i primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka
Tjedan 11	Medijska pismenost	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Analizirati i primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka
Tjedan 12	Medijska pismenost 2	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse.	Budimir Bruno
Tjedan 13	Gost predavač	2. Analizirati i primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Vježba / Interaktivna nastava	2. Analizirati i primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka
Tjedan 14	Zaključivanje ocjena + rezultati i usporedba samoprocjene		Sedlan König Ljerka, Budimir Bruno

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	09.11.2026. 17:30, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 18:30, dvorana 2
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 10:30, dvorana 2
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	03.05.2027. 17:30, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	11.06.2027. 10:30, dvorana 2
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 18:00, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 10:30, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	20.09.2027. 17:30, dvorana 2

Obvezna literatura:

Buchberger, I. (2012). Kritičko mišljenje: priručnik kritičkog mišljenja, slušanja, čitanja i pisanja. Rijeka: Universitas. Priručnik je dostupan online: https://repository.ffri.uniri.hr/islandora/object/ffri%3A3589

Dopunska literatura

Chase, J. (2023). Critical Thinking For Business: 7 Strategies Entrepreneurs And Executives Must Have To Analyze Efficiently, Make Accurate Decisions, And Become Influential Leaders, ADC Publishing Ltd
Cottrell, S. (2017). Critical thinking skills: Effective analysis, argument and reflection. Bloomsbury Publishing.
Nastavni materijali na platformi Merlin

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Prisutnost i aktivnost na nastavi su izrazito važni za uspješno usvajanje gradiva i polaganje kolegija

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Liderstvo (253282)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega
Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje ispita putem dva kolokvija. U okviru predavanja studenti će sudjelovati u raspravama te rješavanju problema u predočenim studijama slučajeva.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Osnove liderstva	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom.	Požega Željko

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Osnove liderstva	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom.	Požega Željko
Tjedan 3	Osnove liderstva	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom.	Požega Željko
Tjedan 4	Upravljanje međuljudskim odnosima	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 5	Upravljanje međuljudskim odnosima	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 6	Upravljanje međuljudskim odnosima	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 7	Upravljanje međuljudskim odnosima	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 8	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. Primijeniti pravila moći i tehnike manipulacije u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 9	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. Primijeniti pravila moći i tehnike manipulacije u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 10	Kolokvij I	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 11	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. Primijeniti pravila moći i tehnike manipulacije u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 12	Liderske tehnike upravljanja timovima	4. Analizirati pravila vođenja timova i donošenja timskih odluka.	Požega Željko
Tjedan 13	Liderske tehnike upravljanja timovima	4. Analizirati pravila vođenja timova i donošenja timskih odluka.	Požega Željko
Tjedan 14	Osobni razvoj	5. Objasniti vođenje osobnog razvoja sljedbenika.	Požega Željko
Tjedan 15	Kolokvij II	3. Primijeniti pravila moći i tehnike manipulacije u različitim kontekstima organizacijskih odnosa. 4. Analizirati pravila vođenja timova i donošenja timskih odluka. 5. Objasniti vođenje osobnog razvoja sljedbenika.	Požega Željko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 18:00, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	28.01.2027. 18:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	11.02.2027. 18:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	12.05.2027. 18:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 18:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 18:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 18:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 18:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

1.Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati"
treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
2.Northouse, P. G., "Vodstvo – teorija i praksa"
četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.

Dopunska literatura:

1.Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership"
Sinergija, Zagreb, 2005.
2.Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi"
7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
3.Denning, S., "Tajni jezik liderstva"
Lider, Zagreb, 2009.
4.Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi"
V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Menadžerska ekonomija (253276)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek
Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem		Kristek Ivan
Tjedan 2	Priroda i opseg ekonomike za menadžere	1. Primijeniti koncepte menadžerske ekonomike i analize podataka u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka	Kristek Ivan

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Optimizacijske tehnike	1. Primijeniti koncepte menadžerske ekonomike i analize podataka u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Teorija potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 5	Procjena potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 6	Procjena potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 7	Teorija i procjena proizvodnje	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 8	Teorija i procjena proizvodnje	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 9	Teorija i procjena troškova	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 10	Teorija i procjena troškova	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna struktura: savršena konkurencija, monopol i monopolističko natjecanje	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 12	Tržišna struktura: savršena konkurencija, monopol i monopolističko natjecanje	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 13	Oligopol i arhitektura tvrtke	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 14	Oligopol i arhitektura tvrtke	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva		Kristek Ivan

www.academio.com.hr

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Salvatore, D., (2022) Ekonomika za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, osmo izdanje, Zagreb: MATE

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Organizacijsko ponašanje (253305)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Fosić
Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Fosić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Fosić Ivana (zaposlenik)	30 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Sudjelovati u izradi i prezentaciji seminarskog/projektnog zadatka. Sve navedene aktivnosti vrednuju se bodovno, a ostvareni bodovi pribrajaju se rezultatima postignutima na pisanim provjerama znanja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Teorijski pristup organizacijskom ponašanju	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 2	Zavisne varijable organizacijskog ponašanja	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 3	Nezavisne varijable organizacijskog ponašanja	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 4	Motivacija i oblikovanje poslova koji motiviraju	2. Valorizirati značaj elemenata organizacijskog ponašanja na razini pojedinca	Fosić Ivana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Timski rad	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe	Fosić Ivana
Tjedan 6	Komunikacija	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe	Fosić Ivana
Tjedan 7	1. kolokvij	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja 2. Valorizirati značaj elemenata organizacijskog ponašanja na razini pojedinca 3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe	Fosić Ivana
Tjedan 8	Vodstvo, moć i politika	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe	Fosić Ivana
Tjedan 9	Konflikt	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe	Fosić Ivana
Tjedan 10	Organizacijska struktura	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	Fosić Ivana
Tjedan 11	Organizacijska kultura	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	Fosić Ivana
Tjedan 12	Organizacijske promjene	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	Fosić Ivana
Tjedan 13	Upravljanje stresom	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	Fosić Ivana
Tjedan 14	Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	Fosić Ivana
Tjedan 15	2. kolokvij	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe 4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	Fosić Ivana

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 2	Uvod u projektni zadatak	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 3	Zavisne varijable organizacijskog ponašanja (1)	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 4	Zavisne varijable organizacijskog ponašanja (2)	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 5	Nezavisne varijable organizacijskog ponašanja (1)	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 6	Nezavisne varijable organizacijskog ponašanja (2)	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Motivacija i oblikovanje poslova koji motiviraju	2. Valorizirati značaj elemenata organizacijskog ponašanja na razini pojedinca	Fosić Ivana
Tjedan 8	Interpersonalni procesi u organizaciji	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe	Fosić Ivana
Tjedan 9	Temelji organizacijske strukture i kulture, organizacijska dinamika	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	Fosić Ivana
Tjedan 10	Prezentacija seminarskog rada	5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	Fosić Ivana
Tjedan 11	Prezentacija seminarskog rada	5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	Fosić Ivana
Tjedan 12	Prezentacija seminarskog rada	5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	Fosić Ivana
Tjedan 13	Prezentacija seminarskog rada	5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	Fosić Ivana
Tjedan 14	Prezentacija seminarskog rada	5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	Fosić Ivana
Tjedan 15	Prezentacija seminarskog rada	5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	Fosić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 17:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.01.2027. 09:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.02.2027. 17:00, dvorana 7
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 17:00, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 09:00, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.07.2027. 17:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	24.08.2027. 09:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.09.2027. 17:00, dvorana 7

Obvezna literatura:

Obvezna
Robbins,S.P.,Judge,T.A.:Organizacijsko ponašanje, MATE, 2009, Zagreb

Dopunska
Robbins,S.P.,Judge,T.A.:Organizational Behavior 18th Edition, 2019, Pearson

www.academio.com.hr

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poduzetničke financije (253317)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Nataša Šarlija
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 15V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šarlija Nataša (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti tijekom nastave aktivno participiraju u nastavi kroz izvođenje pismenih zadataka, gradivo polažu putem tri kolokvija i kroz izradu projektnog zadatka. Pristup integralnom ispitu za studente koji nisu oslobođeni ispita putem kolokvija (kontinuiranog vrednovanja) ostvaruje se u standardnim ispitnim rokovima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Principi i uloga poduzetničkih financija	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća 3. Kreirati kratkoročni i dugoročni financijski plan poduzeća 4. Predložiti odgovarajuće izvore financiranja poduzetničkog pothvata za rastuća poduzeća 5. Vrednovati poduzetnički pothvat	Šarlija Nataša

www.academio.com.hr

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Financiranje poduzetničkog pothvata	4. Predložiti odgovarajuće izvore financiranja poduzetničkog pothvata za rastuća poduzeća	Šarlija Nataša
Tjedan 3	Bilanca, račun dobiti i gubitka, cash flow	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća	Šarlija Nataša
Tjedan 4	Financijska analiza	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća	Šarlija Nataša
Tjedan 5	Modeli za ocjenu uspješnosti (1)	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća	Šarlija Nataša
Tjedan 6	Modeli za ocjenu uspješnosti (2)	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća	Šarlija Nataša
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	3. Kreirati kratkoročni i dugoročni financijski plan poduzeća	Šarlija Nataša
Tjedan 9	Dugoročno financiranje	3. Kreirati kratkoročni i dugoročni financijski plan poduzeća	Šarlija Nataša
Tjedan 11	Vrednovanje poduzetničkog pothvata (1)	5. Vrednovati poduzetnički pothvat	Šarlija Nataša
Tjedan 12	Vrednovanje poduzetničkog pothvata (2)	5. Vrednovati poduzetnički pothvat	Šarlija Nataša

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Primjena na stvarnim primjerima - mjerenje i procjena financijske uspješnosti	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća	Šarlija Nataša
Tjedan 10	Projektni zadatak - financiranje, mjerenje i procjena uspješnosti, financijsko planiranje	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća 3. Kreirati kratkoročni i dugoročni financijski plan poduzeća 4. Predložiti odgovarajuće izvore financiranja poduzetničkog pothvata za rastuća poduzeća	Šarlija Nataša
Tjedan 13	Primjena na stvarnim primjerima - vrednovanje poduzetničkog pothvata	5. Vrednovati poduzetnički pothvat	Šarlija Nataša
Tjedan 14	Projektni zadatak - financiranje, mjerenje i procjena uspješnosti, financijsko planiranje	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća 3. Kreirati kratkoročni i dugoročni financijski plan poduzeća 4. Predložiti odgovarajuće izvore financiranja poduzetničkog pothvata za rastuća poduzeća 5. Vrednovati poduzetnički pothvat	Šarlija Nataša

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Projektni zadatak - financiranje, mjerenje i procjena uspješnosti, financijsko planiranje	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća 3. Kreirati kratkoročni i dugoročni financijski plan poduzeća 4. Predložiti odgovarajuće izvore financiranja poduzetničkog pothvata za rastuća poduzeća 5. Vrednovati poduzetnički pothvat	Šarlija Nataša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 16:30, dvorana 8
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 08:30, dvorana 8
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.02.2027. 08:30, dvorana 8
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	10.05.2027. 16:30, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 09:30, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	05.07.2027. 08:30, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	06.09.2027. 08:30, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	20.09.2027. 08:30, dvorana 8

Obvezna literatura:

1.Leach, J.C., Melicher, R.W., Entrepreneurial Finance, South-Western Cengage Learining, United States, 2010.
2.Alhabeeb, M.J., Entrepreneurial Finance – Fundamentals of Financial Planning and Management for Small Business, John Wiley & Sons, New Jersey, 2015.
3.Orsag, S., Budžetiranje kapitala – procjena investicijskih projekata, Masmedia, Zagreb, 2002.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Pokretanje poslovnog pothvata (253318)

Nositelj: doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka
Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	30 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.
Ocjena iz kolegija gradi se na temelju aktivnosti u nastavnom procesu, ocjene iz pismenog i usmenog ispita te ocjene iz izrade i prezentacije poslovnog plana na odabranu poslovnu ideju.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje. O poduzetništvu.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 2	Poduzetnički proces	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa	Koprivnjak Popović Tihana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Načini ulaska u poduzetničku aktivnost. Timmonsov model poduzetničkog procesa.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 4	Poslovna ideja vs. poslovna prilika. Tim, karakteristikte tima. Resursi – poduzetnički pristup resursima.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 5	Analiza izvedivosti	2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 6	Analiza industrije. Porterov model konkurentskih snaga	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 7	Prezentacije studentskih ideja.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 8	Globalni tjedan poduzetništva	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 9	Proces poslovnog planiranja. Poslovni plan.	3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 4. Kreirati i prezentirati poslovni plan	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 10	Poslovni plan - opći dio.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 4. Kreirati i prezentirati poslovni plan	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 11	Poslovni plan - Financijski plan.	4. Kreirati i prezentirati poslovni plan 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 12	Zaštita intelektualnog vlasništva.	4. Kreirati i prezentirati poslovni plan	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 13	Izvori financiranja.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 14	Poslovni model	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 4. Kreirati i prezentirati poslovni plan	Koprivnjak Popović Tihana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Prezentacije poslovnih planova	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 4. Kreirati i prezentirati poslovni plan 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Koprivnjak Popović Tihana

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	GEM - pregled izvješća i usporedba pokazatelja sa odabranim zemljama	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 2	UNSDG - UN ciljevi održivog razvoja	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 3	Gost predavač	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 4	Analize slučaja poslovnih ideja i poslovnih pothvata	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 5	Analiza slučaja poslovnih ideja i poslovnih pothvata.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 6	Analiza industrije na primjerima	2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 7	Prezentacije studentskih ideja	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Koprivnjak Popović Tihana

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Globalni tjedan poduzetništva	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 9	Analiza poslovnih planova	2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 10	Rad na poslovnim planovima	2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 4. Kreirati i prezentirati poslovni plan 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 11	Rad na poslovnim planovima	2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 4. Kreirati i prezentirati poslovni plan 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 12	Gost predavač	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 13	Rad na poslovnim planovima	2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 4. Kreirati i prezentirati poslovni plan 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 13	Rad na poslovnim planovima	2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 4. Kreirati i prezentirati poslovni plan 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 15	Prezentacije poslovnih planova.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 4. Kreirati i prezentirati poslovni plan 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Koprivnjak Popović Tihana

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 17:30, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	04.05.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 17:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	24.08.2027. 17:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.09.2027. 09:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

1.Barringer, B.R.; Ireland, R.D. (2010), Poduzetništvo: Uspješno pokretanje novih poduhvata, III.izdanje, Centar za razvoj poduzetništva Tuzla, Tuzla, poglavlja 1-10
2.Singer, S., Šarlija, N., Pfeifer, S., Oberman Peterka, S., (2021), Što čini Hrvatsku (ne)poduzetničkom zemljom, rezultati GEM istraživanja za Hrvatsku, Cepor, Zagreb
3.Mirela Alpeza, Anamarija Delić, Maja Has, Tihana Koprivnjak, Petra Mezulić Jurić, Mirna Oberman, Julia Perić, Ružica Šimić Banović, (2021.) Izvješće o malih i srednjim poduzećima u Hrvatskoj, Izvješće o malim i srednjim poduzećima u Hrvatskoj – 2020. uključujući dio rezultata GEM – Global Entrepreneurship Monitor istraživanja za Hrvatsku za 2019. godinu, Cepor, Zagreb
4. Timmons, Jeffry A. And Spinell, Stephen: New Venture Creation, 8th Ed., N.Y. McGraw Hill/Irwin, international edition, 2009

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Strateški menadžment (267131)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer
Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Oberman Peterka Sunčica (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski i projektni zadatci, kolokviji); pisani i usmeni ispit; obvezno ostvariti 70% prisustva na nastavi.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu.	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Strateška analitika: Tehnike i metode analize makro okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Strateška analitika: Tehnike i metode analize poslovne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Strateška analitika: Tehnike i metode analize interne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Oblikovanje strateških namjera - vizija , misija, ciljevi	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Korporacijske strategije - strategije kontinuiteta i strategije rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	1. kolokvij	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta 3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Korporacijske strategije - metode rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Korporacijske strategije - strategije redukcije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Poslovne strategije	4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 11	Analiza strateške pozicije - portfolio analiza BCG/GE/ADL	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Implementacija strategije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Strateška kontrola	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Projektni zadatci	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta 3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	2. kolokvij	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	18.11.2026. 13:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	04.02.2027. 17:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	18.02.2027. 13:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	19.05.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	17.06.2027. 10:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.07.2027. 17:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 13:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 17:00, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1. Buble i suradnici (2005) Strateški menadžment, Sinergija; Zagreb
2. Thompson, A; Strickland, A.J. i Gamble, J.E. (2008) Strateški menadžment, MATE, Zagreb
3. Kim, W.Chan; Mauborgne R.(2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu; Poslovni dnevnik: Masmedia; Zagreb

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Suvremeni trendovi u poduzetništvu (253316)

Nositelj: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka
Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Alpeza Mirela (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
Perić Julia (zaposlenik)	5 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti imaju priliku polagati kolegij putem 2 kolokvija ukoliko redovito sudjeluju na nastavi (min. 70% predavanja).
Na redovnim ispitnim rokovima studenti polažu ispit kroz pismeni ispit, uz mogućnost usmenog ispita za studente koji žele odgovarati za veću ocjenu.
Tijekom kolegija, studenti imaju priliku sudjelovati u izradi individualnih i timskih zadataka koji čine 30% ocjene.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Suvremeni trendovi u poduzetništvu - uvod u kolegij	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva	Alpeza Mirela
Tjedan 2	Istraživanja o poduzetništvu i kvaliteti poslovnog okruženja	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	Alpeza Mirela

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Utjecaj korupcije na poslovno okruženje i ciljevi održivog razvoja (UNSDG)	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	Perić Julia
Tjedan 4	ESG standardi u poslovanju - porijeklo pojma i ključni aspekti	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	Alpeza Mirela
Tjedan 5	Utjecaj ESG standarda na poslovanje malih i srednjih poduzeća	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	Alpeza Mirela
Tjedan 6	Životni ciklus poduzeća i prateći izazovi	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	Alpeza Mirela
Tjedan 7	1. kolokvij	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	Alpeza Mirela
Tjedan 8	Inkluzivno poduzetništvo - migrantsko poduzetništvo	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	Alpeza Mirela
Tjedan 9	Inkluzivno poduzetništvo - žene u poduzetništvu	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	Perić Julia
Tjedan 10	Inkluzivno poduzetništvo - mladi u poduzetništvu	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	Alpeza Mirela
Tjedan 11	Inkluzivno poduzetništvo - poduzetnici seniori	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	Alpeza Mirela
Tjedan 12	Društveno poduzetništvo	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	Perić Julia

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Filmska projekcija	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva) 3. Primijeniti različite metode kritičkog razmišljanja i samostalnog rješavanja problema	Alpeza Mirela
Tjedan 14	Analiza znanstvenog rada	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva) 3. Primijeniti različite metode kritičkog razmišljanja i samostalnog rješavanja problema	Alpeza Mirela
Tjedan 15	2. kolokvij	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva) 3. Primijeniti različite metode kritičkog razmišljanja i samostalnog rješavanja problema	Alpeza Mirela

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1. Alpeza, M., Basarac Sertić, M., Delić, A., Has, M., Križanović, K., Novosel, M., Oberman Peterka, S., Perić, J., Šarlija, N., Šimić Banović, R., Vučković, V. (2025). Izvješće o malim i srednjim poduzećima u Hrvatskoj - 2024. CEPOR, Zagreb
2. Singer, S., Šarlija, N., Pfeifer, S., Oberman Peterka, S., (2024), Što čini Hrvatsku (ne)poduzetničkom zemljom, rezultati GEM istraživanja za Hrvatsku, CEPOR, Zagreb

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Kontroling (253288)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov
Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, doc. dr. sc. Sofija Turjak
Suradnik: dr. sc. Marija Ileš Kaplan
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 15V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (2)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Navedeno podrazumijeva sudjelovanje u rješavanju zadataka u okviru nastavnog procesa. Sudjelovanje u nastavnim aktivnostima vrednuje se bodovima, koji se zatim zbrajaju s bodovima ostvarenima na pisanim provjerama znanja. Konačna ocjena iz kolegija će se formirati putem:
•ocjene aktivnog sudjelovanja na nastavi
•ocjene analize poslovnog slučaja
•ocjene stečenog znanja u pisanom obliku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanim uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita. Uvod u kontroling	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Pekanov Dubravka
Tjedan 2	Kontroling kao potpora menadžmentu	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvještaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvještaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Troškovi za potrebe planiranja i kontrole	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Kolokvij 1	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja 3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Analiza trošak-obujam-dobit	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Analiza trošak-obujam-dobit	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Standardni troškovi	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 11	Operativni i financijski budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka
Tjedan 12	Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 14	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 15	Kolokvij 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati 5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz vježbe	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 6	Horizontalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 7	Vertikalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Analiza pokazatelja 1	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 9	Analiza pokazatelja 2	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 10	Analiza trošak-obujam-dobit 1	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 11	Analiza trošak-obujam-dobit 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 12	Standardni troškovi 1	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 13	Standardni troškovi 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 14	Operativni i financijski budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 15	Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 10:00, dvorana 6
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 17:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 10:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 10:00, dvorana 6
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 10:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 17:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 17:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 10:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

1. Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.
2. Bhimani, A.,Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.

www.academio.com.hr

3. Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj je predmeta upoznati studente s koncepcijom i ulogom kontrolinga, uvažavajući potrebu koordinacije organizacijskih funkcija. Studenti će steći znanja za procjenu financijskog položaja organizacije kroz izračun pokazatelja analize financijskih izvješća. Predmet će osposobiti studente za primjenu instrumenata operativnog kontrolinga ciljem pripreme optimalnog broja informacija u svrhu podizanja ukupne efikasnosti i efektivnosti poduzeća.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Marketing (228017)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham, prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić
Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Marija Ham
Suradnik: dr. sc. Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić, Karla Bilandžić Tanasić, univ.mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Ham Marija (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Bilandžić Tanasić Karla (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvodni sat.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 2	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 3	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 4	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 5	Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 6	Marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 7	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Povijesna metoda. Metoda promatranja. Metoda ispitivanja. Eksperimentalna metoda. Upotreba statistike i matematike u istraživanju tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 8	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 9	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 10	Proizvod. Definiranje proizvoda. Proizvodni program. Kvaliteta proizvoda. Funkcionalnost proizvoda. Marka proizvoda. Image proizvoda.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 11	Životni ciklus proizvoda. Instrumentarij politike proizvoda. Cijena.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 12	Distribucija. Promocija. Promocijski mix. Oglašavanje.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 13	Odnosi s javnošću. Publicitet. Unapređivanje prodaje. Osobna prodaja.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 14	Granične promocijske aktivnosti. Usluge potrošačima. Ambalaža. Dizajn. Propaganda "od-usta-do-usta". Marketing-kontrola. Organizacija marketinga. Nova promišljanja o ulozi marketinga. Evolucija odnosa s potrošačima. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 15	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 3	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 4	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 5	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 6	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 7	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 8	Prezentacija i rasprava	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 9	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 10	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 11	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 12	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 13	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 14	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 15	Prezentacija i rasprava	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	17.11.2026. 12:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 12:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 18:30, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 12:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 12:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 18:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 12:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 18:30, dvorana 3

Obvezna literatura:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Međunarodno poduzetništvo (253320)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović
Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Definiranje međunarodnog poduzetništva	1. objasniti temeljne pojmove međunarodnog poduzetništva	Leko Šimić Mirna
Tjedan 2	Teorijske osnove međunarodnog poduzetništva 1	1. objasniti temeljne pojmove međunarodnog poduzetništva 2. utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna
Tjedan 3	Teorijske osnove međunarodnog poduzetništva 2	1. objasniti temeljne pojmove međunarodnog poduzetništva 2. utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Inovativnost, proaktivnost i spremnost na rizik u međunarodnom poslovanju	1. objasniti temeljne pojmove međunarodnog poduzetništva 2. utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna
Tjedan 5	Strategija i struktura poduzeća u međunarodnom poslovanju	1. objasniti temeljne pojmove međunarodnog poduzetništva 2. utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna
Tjedan 6	Case study	1. objasniti temeljne pojmove međunarodnog poduzetništva 2. utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu 3. valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 4. usporediti različite strategije izlaska na strano tržište i njihovu primjenjivost u različitim situacijama 5. preporučiti optimalnu poslovnu strategiju u skladu sa specifičnostima okruženja stranog tržišta	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 7	Internacionalizacija malih i srednjih poduzeća	2. utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu 3. valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 4. usporediti različite strategije izlaska na strano tržište i njihovu primjenjivost u različitim situacijama	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 8	Planiranje izlaska na strano tržište	3. valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 4. usporediti različite strategije izlaska na strano tržište i njihovu primjenjivost u različitim situacijama	Leko Šimić Mirna
Tjedan 9	Modeli izlaska na strano tržište 1	3. valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 4. usporediti različite strategije izlaska na strano tržište i njihovu primjenjivost u različitim situacijama	Leko Šimić Mirna
Tjedan 10	Modeli izlaska na strano tržište 2	3. valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 4. usporediti različite strategije izlaska na strano tržište i njihovu primjenjivost u različitim situacijama	Leko Šimić Mirna
Tjedan 11	Marketing u međunarodnom poduzetništvu	3. valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 4. usporediti različite strategije izlaska na strano tržište i njihovu primjenjivost u različitim situacijama 5. preporučiti optimalnu poslovnu strategiju u skladu sa specifičnostima okruženja stranog tržišta	Leko Šimić Mirna

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Financiranje međunarodnog poduzetničkog pothvata	3. valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 4. usporediti različite strategije izlaska na strano tržište i njihovu primjenjivost u različitim situacijama 5. preporučiti optimalnu poslovnu strategiju u skladu sa specifičnostima okruženja stranog tržišta	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 13	Ljudski resursi u međunarodnom poduzetništvu	3. valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 4. usporediti različite strategije izlaska na strano tržište i njihovu primjenjivost u različitim situacijama 5. preporučiti optimalnu poslovnu strategiju u skladu sa specifičnostima okruženja stranog tržišta	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 14	Gost predavač	2. utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu 4. usporediti različite strategije izlaska na strano tržište i njihovu primjenjivost u različitim situacijama 5. preporučiti optimalnu poslovnu strategiju u skladu sa specifičnostima okruženja stranog tržišta	Leko Šimić Mirna, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 15	Završno predavanje	2. utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu 3. valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 4. usporediti različite strategije izlaska na strano tržište i njihovu primjenjivost u različitim situacijama 5. preporučiti optimalnu poslovnu strategiju u skladu sa specifičnostima okruženja stranog tržišta	Leko Šimić Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Obvezna:
-Previšić, J., Ozretić Došen, Đ., Krupka, Z.: Osnove međunarodnog marketinga, Školska knjiga, Zagreb, 2012; poglavlje 8: Strategije ulaska na strana tržišta
-Grbac, B.: Izazovi međunarodnog tržišta, Ekonomski fakultet Rijeka, Promarket, Rijeka, 2008; poglavlje 3: Osvajanje međunarodnog tržišta

Dopunska:
-Zucchella, A. et al. (2018). International entrepreneurship
-Phatak, A.V. et al.: International management, McGraw Hill, 2005
-Hill, C.W.L.: International Business; Competing in the global marketplace, McGraw Hill, 2007-2013

www.academio.com.hr

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Menadžment inovacija (253312)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirela Alpeza

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirela Alpeza, dr. sc. Patrick Gregori, v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Alpeza Mirela (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija. Vrednovanje studenta uključuje samostalne projektne zadatke, zadaće, pismeni i usmeni ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 2	Značaj inovacija za nacionalno gospodarstvo	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 3	Inovacije i inovativni mindset	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 4	Organizacijska kultura u funkciji razvoja inovativnog kapaciteta poduzeća	2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 5	Organizacijska struktura u funkciji razvoja inovativnog kapaciteta poduzeća	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Upravljanje ljudskim potencijalima u inovativnim organizacijama	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 7	Analiza slučaja	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 8	1. kolokvij	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 9	Mjerenje inovativnog kapaciteta organizacije	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Ograničenja razvoja inovativnih organizacija	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 11	Vodstvo i sustav kontrole u inovativnim organizacijama	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 12	Menadžerski izazovi upravljanja inovacijama	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 13	Menadžment inovacija u neprofitnom i javnom sektoru	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Analiza slučaja	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 15	2. kolokvij	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 17:30, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	04.05.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 17:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	24.08.2027. 17:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.09.2027. 09:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

Obavezna: 1.Galović, T. (2016). Uvod u inovativnost poduzeća. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci. Udžbenik dostupan na https://www.efri.uniri.hr/upload/tg.el._izd-uvod_u_inovativnost.pdf
2.Prester, J. (2010). Menadžment inovacija. Sinergija.

Dopunska:
1.Kuratko, D. F., Goldsby, M. G., & Hornsby, J. S. (2018). Corporate innovation: Disruptive thinking in

www.academio.com.hr

organizations. Routledge.
2.Trott, P. (2016). Innovation Management and New Product Development. Pearson.
3.Lockwood, T., & Papke, E. (2017). Innovation by design: How any organization can leverage design thinking to produce change, drive new ideas, and deliver meaningful solutions. Red Wheel/Weiser.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Mikroekonomika (287475)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek, doc. dr. sc. Sofija Turjak
Suradnik: dr. sc. Ivana Unukić, dr. sc. Juraj Rašić
Način izvođenja: redovan
Satnica: 45P, 15S, 15V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Crnković Boris (zaposlenik)	45 (1)	0 (0)	0 (0)
Kristek Ivan (zaposlenik)	45 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	15 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	15 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	15 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 1	Osnove ponude i potražnje	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 3	Neizvjesnost i ponašanje potrošača	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 6	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 7	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Crnković Boris, Kristek Ivan

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Crnković Boris, Kristek Ivan

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 12	Određivanje cijena i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Osnove ponude i potražnje	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 3	Neizvjesnost i ponašanje potrošača	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 6	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2022) Mikroekonomija, VII. izdanje, Zagreb: MATE

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni modeli (253322)

Nositelj: prof. dr. sc. Anamarija Delić
Nastavnik: prof. dr. sc. Anamarija Delić, izv. prof. dr. sc. Selma Smajlović
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Delić Anamarija (zaposlenik)	30 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže putem projektnog zadatka i pismenog ispita ili projektnog zadatka i 2 kolokvija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij, pojašnjenje nastavnih cjelina i studentskih obveza na kolegiju. Pojmovno određenje poslovnog modela.	1. protumačiti strukturne elemente poslovnog modela	Delić Anamarija
Tjedan 2	Elementi platna poslovnog modela	1. protumačiti strukturne elemente poslovnog modela	Delić Anamarija
Tjedan 3	Analiza poslovnih modela odabranih poslovnih subjekata iz okruženja	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta	Delić Anamarija
Tjedan 4	Obrasci poslovnih modela	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta	Delić Anamarija
Tjedan 5	Obrasci poslovnih modela	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta	Delić Anamarija
Tjedan 6	Metode kreiranja poslovnih modela	3. kreirati prijedlog novog poslovnog modela	Delić Anamarija

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	1. kolokvij	3. kreirati prijedlog novog poslovnog modela 5. odabrati metodu inoviranja poslovnog modela i razviti prijedlog novog poslovnog modela	Delić Anamarija
Tjedan 8	Analiza okruženja poslovnih modela	4. procijeniti utjecaj okruženja na poslovni model	Delić Anamarija
Tjedan 9	Devijantni i disruptivni poslovni modeli	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta	Delić Anamarija
Tjedan 10	Strategije upravljanja poslovnim modelima	4. procijeniti utjecaj okruženja na poslovni model	Delić Anamarija
Tjedan 11	Kreiranje poslovnih modela za vlastite poslovne ideje	3. kreirati prijedlog novog poslovnog modela	Delić Anamarija
Tjedan 13	Analiza poslovnih modela za vlastite poslovne ideje	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta	Delić Anamarija
Tjedan 14	Procjena uspješnosti kreiranih poslovnih modela	5. odabrati metodu inoviranja poslovnog modela i razviti prijedlog novog poslovnog modela	
Tjedan 15	2. kolokvij	5. odabrati metodu inoviranja poslovnog modela i razviti prijedlog novog poslovnog modela	Delić Anamarija

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Analiza odabranog poslovnog modela - case study	1. protumačiti strukturne elemente poslovnog modela	Delić Anamarija
Tjedan 4	Analiza poslovnih modela odabranih poslovnih subjekata	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta	Delić Anamarija
Tjedan 6	Kreiranje novog poslovnog modela korištenjem kreativnih tehnika (design thinking, storytelling i dr.)	3. kreirati prijedlog novog poslovnog modela	Delić Anamarija
Tjedan 8	Procjena utjecaja okruženja na poslovni model	4. procijeniti utjecaj okruženja na poslovni model	Delić Anamarija
Tjedan 10	Analiza strategija upravljanja poslovnim modelima	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta	Delić Anamarija
Tjedan 12	Kreiranje poslovnih modela za odabrane poslovne ideje	3. kreirati prijedlog novog poslovnog modela	Delić Anamarija
Tjedan 14	Analiza utjecaja okoliša na kreirane poslovne modele	5. odabrati metodu inoviranja poslovnog modela i razviti prijedlog novog poslovnog modela	Delić Anamarija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	16.11.2026. 16:30, dvorana 12
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	29.01.2027. 11:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	18.02.2027. 16:30, dvorana 12

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	20.05.2027. 09:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	14.06.2027. 16:30, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	28.06.2027. 09:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 17:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	20.09.2027. 09:00, dvorana 12

Obvezna literatura:

1. Osterwalder, A., Pigneur, Z. (2014). Stvaranje poslovnih modela, Školska knjiga, Zagreb
2. Kim, W.C. , Mauborgne, R. (2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu, Masmedia, Zagreb
3. Antoljak, V., Kosović, M. (2018) Design thinking za nedizajnere - kako riješiti poslovne probleme i uspješno inovirati, Školska knjiga, Zagreb

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Projektni menadžment (253287)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg
Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, doc. dr. sc. Adela Has
Suradnik: dr. sc. Bruno Mandić
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Has Adela (zaposlenik)	15 (1)	15 (2)	0 (0)
Mandić Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Upravljanje projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 5	Voditelj projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Erceg Aleksandar

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Inicijacija projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Planiranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 9	Izvršenje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 2	O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 3	Upravljanje projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Has Adela

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 5	Voditelj projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Has Adela
Tjedan 7	Inicijacija projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 8	Planiranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Has Adela
Tjedan 9	Izvršenje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 10	Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 14:30, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 14:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Rast i transfer poslovanja MSP (298714)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Mirela Alpeza, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Alpeza Mirela (zaposlenik)	15 (1)	7 (1)	0 (0)
Mezulić Juric Petra (zaposlenik)	15 (1)	8 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, te projektni zadatak.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje - upoznavanje sa sadržajem kolegija i očekivanjima. Životni ciklus poduzeća i poduzetnika	1. Analizirati životni ciklus poduzeća i poduzetnika te ulogu poduzetničkog ekosustava u ulasku, rastu i izlasku iz poduzetništva	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra
Tjedan 2	Životni ciklus poduzeća i poduzetnika	1. Analizirati životni ciklus poduzeća i poduzetnika te ulogu poduzetničkog ekosustava u ulasku, rastu i izlasku iz poduzetništva	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Poduzetnički ekosustav	1. Analizirati životni ciklus poduzeća i poduzetnika te ulogu poduzetničkog ekosustava u ulasku, rastu i izlasku iz poduzetništva 2. Evaluirati modele ulaska u poduzetništvo i modele rasta poduzeća s obzirom na kontekst, resurse i razvojnu fazu poduzeća	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra
Tjedan 4	Izlazak iz poduzetničke aktivnosti i post-exit aktivnosti i interesi poduzetnika	1. Analizirati životni ciklus poduzeća i poduzetnika te ulogu poduzetničkog ekosustava u ulasku, rastu i izlasku iz poduzetništva 4. Evaluirati opcije izlaska iz poduzetništva i modele prijenosa poslovanja, uključujući akvizicije i ključne faze akvizicijskog procesa 5. Kreirati argumentirane strateške preporuke za MSP na temelju analize životnog ciklusa, ulaska, potencijala rasta i prijenosa poslovanja	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra
Tjedan 5	Izlazak iz poduzetničke aktivnosti i post-exit aktivnosti i interesi poduzetnika	1. Analizirati životni ciklus poduzeća i poduzetnika te ulogu poduzetničkog ekosustava u ulasku, rastu i izlasku iz poduzetništva 4. Evaluirati opcije izlaska iz poduzetništva i modele prijenosa poslovanja, uključujući akvizicije i ključne faze akvizicijskog procesa 5. Kreirati argumentirane strateške preporuke za MSP na temelju analize životnog ciklusa, ulaska, potencijala rasta i prijenosa poslovanja	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra
Tjedan 6	Ekosustav za prijenos poslovanja	1. Analizirati životni ciklus poduzeća i poduzetnika te ulogu poduzetničkog ekosustava u ulasku, rastu i izlasku iz poduzetništva 2. Evaluirati modele ulaska u poduzetništvo i modele rasta poduzeća s obzirom na kontekst, resurse i razvojnu fazu poduzeća 5. Kreirati argumentirane strateške preporuke za MSP na temelju analize životnog ciklusa, ulaska, potencijala rasta i prijenosa poslovanja	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Analiza slučaja	1. Analizirati životni ciklus poduzeća i poduzetnika te ulogu poduzetničkog ekosustava u ulasku, rastu i izlasku iz poduzetništva 2. Evaluirati modele ulaska u poduzetništvo i modele rasta poduzeća s obzirom na kontekst, resurse i razvojnu fazu poduzeća 3. Primijeniti metode procjene potencijala rasta poduzeća za potrebe strateškog odlučivanja 4. Evaluirati opcije izlaska iz poduzetništva i modele prijenosa poslovanja, uključujući akvizicije i ključne faze akvizicijskog procesa 5. Kreirati argumentirane strateške preporuke za MSP na temelju analize životnog ciklusa, ulaska, potencijala rasta i prijenosa poslovanja	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra
Tjedan 8	1. Kolokvij	1. Analizirati životni ciklus poduzeća i poduzetnika te ulogu poduzetničkog ekosustava u ulasku, rastu i izlasku iz poduzetništva 2. Evaluirati modele ulaska u poduzetništvo i modele rasta poduzeća s obzirom na kontekst, resurse i razvojnu fazu poduzeća 3. Primijeniti metode procjene potencijala rasta poduzeća za potrebe strateškog odlučivanja 4. Evaluirati opcije izlaska iz poduzetništva i modele prijenosa poslovanja, uključujući akvizicije i ključne faze akvizicijskog procesa 5. Kreirati argumentirane strateške preporuke za MSP na temelju analize životnog ciklusa, ulaska, potencijala rasta i prijenosa poslovanja	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra
Tjedan 9	Orijentacija na rast i načini rasta poduzeća	2. Evaluirati modele ulaska u poduzetništvo i modele rasta poduzeća s obzirom na kontekst, resurse i razvojnu fazu poduzeća 3. Primijeniti metode procjene potencijala rasta poduzeća za potrebe strateškog odlučivanja 5. Kreirati argumentirane strateške preporuke za MSP na temelju analize životnog ciklusa, ulaska, potencijala rasta i prijenosa poslovanja	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra
Tjedan 10	Mjerenje potencijala za rast poduzeća	3. Primijeniti metode procjene potencijala rasta poduzeća za potrebe strateškog odlučivanja 5. Kreirati argumentirane strateške preporuke za MSP na temelju analize životnog ciklusa, ulaska, potencijala rasta i prijenosa poslovanja	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Mjerenje potencijala za rast poduzeća	3. Primijeniti metode procjene potencijala rasta poduzeća za potrebe strateškog odlučivanja 5. Kreirati argumentirane strateške preporuke za MSP na temelju analize životnog ciklusa, ulaska, potencijala rasta i prijenosa poslovanja	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra
Tjedan 12	Akvizicijski rast i proces	2. Evaluirati modele ulaska u poduzetništvo i modele rasta poduzeća s obzirom na kontekst, resurse i razvojnu fazu poduzeća 3. Primijeniti metode procjene potencijala rasta poduzeća za potrebe strateškog odlučivanja 4. Evaluirati opcije izlaska iz poduzetništva i modele prijenosa poslovanja, uključujući akvizicije i ključne faze akvizicijskog procesa 5. Kreirati argumentirane strateške preporuke za MSP na temelju analize životnog ciklusa, ulaska, potencijala rasta i prijenosa poslovanja	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra
Tjedan 13	Akvizicijski rast i proces	2. Evaluirati modele ulaska u poduzetništvo i modele rasta poduzeća s obzirom na kontekst, resurse i razvojnu fazu poduzeća 3. Primijeniti metode procjene potencijala rasta poduzeća za potrebe strateškog odlučivanja 4. Evaluirati opcije izlaska iz poduzetništva i modele prijenosa poslovanja, uključujući akvizicije i ključne faze akvizicijskog procesa 5. Kreirati argumentirane strateške preporuke za MSP na temelju analize životnog ciklusa, ulaska, potencijala rasta i prijenosa poslovanja	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra
Tjedan 14	Analiza slučaja	1. Analizirati životni ciklus poduzeća i poduzetnika te ulogu poduzetničkog ekosustava u ulasku, rastu i izlasku iz poduzetništva 2. Evaluirati modele ulaska u poduzetništvo i modele rasta poduzeća s obzirom na kontekst, resurse i razvojnu fazu poduzeća 3. Primijeniti metode procjene potencijala rasta poduzeća za potrebe strateškog odlučivanja 4. Evaluirati opcije izlaska iz poduzetništva i modele prijenosa poslovanja, uključujući akvizicije i ključne faze akvizicijskog procesa 5. Kreirati argumentirane strateške preporuke za MSP na temelju analize životnog ciklusa, ulaska, potencijala rasta i prijenosa poslovanja	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	2. Kolokvij	1. Analizirati životni ciklus poduzeća i poduzetnika te ulogu poduzetničkog ekosustava u ulasku, rastu i izlasku iz poduzetništva 2. Evaluirati modele ulaska u poduzetništvo i modele rasta poduzeća s obzirom na kontekst, resurse i razvojnu fazu poduzeća 3. Primijeniti metode procjene potencijala rasta poduzeća za potrebe strateškog odlučivanja 4. Evaluirati opcije izlaska iz poduzetništva i modele prijenosa poslovanja, uključujući akvizicije i ključne faze akvizicijskog procesa 5. Kreirati argumentirane strateške preporuke za MSP na temelju analize životnog ciklusa, ulaska, potencijala rasta i prijenosa poslovanja	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu - upute za projektni zadatak	3. Primijeniti metode procjene potencijala rasta poduzeća za potrebe strateškog odlučivanja	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra
Tjedan 2	Analiza i diskusija na temu specifičnosti faza životnog ciklusa poduzeća i poduzetnika	1. Analizirati životni ciklus poduzeća i poduzetnika te ulogu poduzetničkog ekosustava u ulasku, rastu i izlasku iz poduzetništva 2. Evaluirati modele ulaska u poduzetništvo i modele rasta poduzeća s obzirom na kontekst, resurse i razvojnu fazu poduzeća	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra
Tjedan 3	Analiza primjera iz prakse	1. Analizirati životni ciklus poduzeća i poduzetnika te ulogu poduzetničkog ekosustava u ulasku, rastu i izlasku iz poduzetništva 2. Evaluirati modele ulaska u poduzetništvo i modele rasta poduzeća s obzirom na kontekst, resurse i razvojnu fazu poduzeća 3. Primijeniti metode procjene potencijala rasta poduzeća za potrebe strateškog odlučivanja 4. Evaluirati opcije izlaska iz poduzetništva i modele prijenosa poslovanja, uključujući akvizicije i ključne faze akvizicijskog procesa 5. Kreirati argumentirane strateške preporuke za MSP na temelju analize životnog ciklusa, ulaska, potencijala rasta i prijenosa poslovanja	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Analiza rezultata Business Transfer Barometra Hrvatska	1. Analizirati životni ciklus poduzeća i poduzetnika te ulogu poduzetničkog ekosustava u ulasku, rastu i izlasku iz poduzetništva 4. Evaluirati opcije izlaska iz poduzetništva i modele prijenosa poslovanja, uključujući akvizicije i ključne faze akvizicijskog procesa 5. Kreirati argumentirane strateške preporuke za MSP na temelju analize životnog ciklusa, ulaska, potencijala rasta i prijenosa poslovanja	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra
Tjedan 5	Analiza poduzetničkog ekosustava i ekosustava za prijenos poslovanja	1. Analizirati životni ciklus poduzeća i poduzetnika te ulogu poduzetničkog ekosustava u ulasku, rastu i izlasku iz poduzetništva 2. Evaluirati modele ulaska u poduzetništvo i modele rasta poduzeća s obzirom na kontekst, resurse i razvojnu fazu poduzeća 5. Kreirati argumentirane strateške preporuke za MSP na temelju analize životnog ciklusa, ulaska, potencijala rasta i prijenosa poslovanja	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra
Tjedan 6	Analiza poduzetničkog ekosustava i ekosustava za prijenos poslovanja	1. Analizirati životni ciklus poduzeća i poduzetnika te ulogu poduzetničkog ekosustava u ulasku, rastu i izlasku iz poduzetništva 2. Evaluirati modele ulaska u poduzetništvo i modele rasta poduzeća s obzirom na kontekst, resurse i razvojnu fazu poduzeća 5. Kreirati argumentirane strateške preporuke za MSP na temelju analize životnog ciklusa, ulaska, potencijala rasta i prijenosa poslovanja	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra
Tjedan 7	Analiza primjera iz prakse	1. Analizirati životni ciklus poduzeća i poduzetnika te ulogu poduzetničkog ekosustava u ulasku, rastu i izlasku iz poduzetništva 2. Evaluirati modele ulaska u poduzetništvo i modele rasta poduzeća s obzirom na kontekst, resurse i razvojnu fazu poduzeća 3. Primijeniti metode procjene potencijala rasta poduzeća za potrebe strateškog odlučivanja 4. Evaluirati opcije izlaska iz poduzetništva i modele prijenosa poslovanja, uključujući akvizicije i ključne faze akvizicijskog procesa 5. Kreirati argumentirane strateške preporuke za MSP na temelju analize životnog ciklusa, ulaska, potencijala rasta i prijenosa poslovanja	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	1. Kolokvij	1. Analizirati životni ciklus poduzeća i poduzetnika te ulogu poduzetničkog ekosustava u ulasku, rastu i izlasku iz poduzetništva 2. Evaluirati modele ulaska u poduzetništvo i modele rasta poduzeća s obzirom na kontekst, resurse i razvojnu fazu poduzeća 3. Primijeniti metode procjene potencijala rasta poduzeća za potrebe strateškog odlučivanja 4. Evaluirati opcije izlaska iz poduzetništva i modele prijenosa poslovanja, uključujući akvizicije i ključne faze akvizicijskog procesa 5. Kreirati argumentirane strateške preporuke za MSP na temelju analize životnog ciklusa, ulaska, potencijala rasta i prijenosa poslovanja	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra
Tjedan 9	Analiza primjera iz prakse	1. Analizirati životni ciklus poduzeća i poduzetnika te ulogu poduzetničkog ekosustava u ulasku, rastu i izlasku iz poduzetništva 2. Evaluirati modele ulaska u poduzetništvo i modele rasta poduzeća s obzirom na kontekst, resurse i razvojnu fazu poduzeća 3. Primijeniti metode procjene potencijala rasta poduzeća za potrebe strateškog odlučivanja 4. Evaluirati opcije izlaska iz poduzetništva i modele prijenosa poslovanja, uključujući akvizicije i ključne faze akvizicijskog procesa 5. Kreirati argumentirane strateške preporuke za MSP na temelju analize životnog ciklusa, ulaska, potencijala rasta i prijenosa poslovanja	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra
Tjedan 10	Primjena modela za procjenu potencijala rasta	3. Primijeniti metode procjene potencijala rasta poduzeća za potrebe strateškog odlučivanja 5. Kreirati argumentirane strateške preporuke za MSP na temelju analize životnog ciklusa, ulaska, potencijala rasta i prijenosa poslovanja	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra
Tjedan 11	Primjena modela za procjenu potencijala rasta	3. Primijeniti metode procjene potencijala rasta poduzeća za potrebe strateškog odlučivanja 5. Kreirati argumentirane strateške preporuke za MSP na temelju analize životnog ciklusa, ulaska, potencijala rasta i prijenosa poslovanja	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Prezentacija projektnih zadataka	1. Analizirati životni ciklus poduzeća i poduzetnika te ulogu poduzetničkog ekosustava u ulasku, rastu i izlasku iz poduzetništva 2. Evaluirati modele ulaska u poduzetništvo i modele rasta poduzeća s obzirom na kontekst, resurse i razvojnu fazu poduzeća 3. Primijeniti metode procjene potencijala rasta poduzeća za potrebe strateškog odlučivanja 4. Evaluirati opcije izlaska iz poduzetništva i modele prijenosa poslovanja, uključujući akvizicije i ključne faze akvizicijskog procesa 5. Kreirati argumentirane strateške preporuke za MSP na temelju analize životnog ciklusa, ulaska, potencijala rasta i prijenosa poslovanja	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra
Tjedan 13	Prezentacija projektnih zadataka	1. Analizirati životni ciklus poduzeća i poduzetnika te ulogu poduzetničkog ekosustava u ulasku, rastu i izlasku iz poduzetništva 2. Evaluirati modele ulaska u poduzetništvo i modele rasta poduzeća s obzirom na kontekst, resurse i razvojnu fazu poduzeća 3. Primijeniti metode procjene potencijala rasta poduzeća za potrebe strateškog odlučivanja 4. Evaluirati opcije izlaska iz poduzetništva i modele prijenosa poslovanja, uključujući akvizicije i ključne faze akvizicijskog procesa 5. Kreirati argumentirane strateške preporuke za MSP na temelju analize životnog ciklusa, ulaska, potencijala rasta i prijenosa poslovanja	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra
Tjedan 14	Prezentacija projektnih zadataka	1. Analizirati životni ciklus poduzeća i poduzetnika te ulogu poduzetničkog ekosustava u ulasku, rastu i izlasku iz poduzetništva 2. Evaluirati modele ulaska u poduzetništvo i modele rasta poduzeća s obzirom na kontekst, resurse i razvojnu fazu poduzeća 3. Primijeniti metode procjene potencijala rasta poduzeća za potrebe strateškog odlučivanja 4. Evaluirati opcije izlaska iz poduzetništva i modele prijenosa poslovanja, uključujući akvizicije i ključne faze akvizicijskog procesa 5. Kreirati argumentirane strateške preporuke za MSP na temelju analize životnog ciklusa, ulaska, potencijala rasta i prijenosa poslovanja	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	2. Kolokvij	1. Analizirati životni ciklus poduzeća i poduzetnika te ulogu poduzetničkog ekosustava u ulasku, rastu i izlasku iz poduzetništva 2. Evaluirati modele ulaska u poduzetništvo i modele rasta poduzeća s obzirom na kontekst, resurse i razvojnu fazu poduzeća 3. Primijeniti metode procjene potencijala rasta poduzeća za potrebe strateškog odlučivanja 4. Evaluirati opcije izlaska iz poduzetništva i modele prijenosa poslovanja, uključujući akvizicije i ključne faze akvizicijskog procesa 5. Kreirati argumentirane strateške preporuke za MSP na temelju analize životnog ciklusa, ulaska, potencijala rasta i prijenosa poslovanja	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 17:30, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	04.05.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 17:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	24.08.2027. 17:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.09.2027. 09:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

1. Barringer, R.D., Ireland, B.R. (2010). Poduzetništvo – uspješno pokretanje novih poduhvata, 3. izdanje, Tuzla. Poglavlje: Upravljanje i rast poduzetničke firme, str. 425-485.
2. Mezulić Juric, P., Alpeza, M. (2017). Izazovi prijenosa poslovanja u malim i srednjim poduzećima. CEPOR – Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva, Zagreb.
3. Mezulić Juric, P., Alpeza, M. (2022). Rast malih i srednjih poduzeća kroz akvizicije – Spavanje s jednim okom otvorenim. CEPOR – Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva, Zagreb.
4. Alpeza, M., Mezulić Juric, P., Has, M. (2025). Smjena generacija u hrvatskim tvrtkama: tko preuzima kormilo? CEPOR – Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva, Zagreb.

Dopunska literatura:

1. Gibb, A. (1990). Izrastanje vašeg vlastitog posla, Durham Business School, Durham
2. Singer, S., Šarlija, N., Pfeifer, S., Oberman Peterka, S. (2024). Što čini Hrvatsku (ne)poduzetničkom zemljom? GEM Hrvatska 2023. CEPOR – Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva, Zagreb.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

www.academio.com.hr

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Informatički laboratorij (267208)

Nositelj: doc. dr. sc. Dario Šebalj
Nastavnik: doc. dr. sc. Adela Has, doc. dr. sc. Dario Šebalj
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 0P, 0S, 30V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Has Adela (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni:
- pohađati nastavu
- položiti zadane zadatke

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u informatički laboratorij – digitalna pismenost, radno okruženje, organizacija podataka	1. Upravljati poslovnim podacima i izrađivati proračune uporabom osnovnih funkcija u tabličnom kalkulatoru	Has Adela
Tjedan 2	Osnove MS Excela – sučelje, unos i uređivanje podataka, formatiranje tablica	1. Upravljati poslovnim podacima i izrađivati proračune uporabom osnovnih funkcija u tabličnom kalkulatoru	Has Adela
Tjedan 3	Osnovne formule i funkcije – aritmetičke, SUM, AVERAGE, COUNT, apsolutno/relativno adresiranje	1. Upravljati poslovnim podacima i izrađivati proračune uporabom osnovnih funkcija u tabličnom kalkulatoru	Has Adela

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Napredne funkcije – IF, IFS, VLOOKUP, XLOOKUP	1. Upravljati poslovnim podacima i izrađivati proračune uporabom osnovnih funkcija u tabličnom kalkulatoru	Has Adela
Tjedan 5	Uređivanje i čišćenje podataka – uvjetno oblikovanje, provjera valjanosti, uklanjanje duplikata	1. Upravljati poslovnim podacima i izrađivati proračune uporabom osnovnih funkcija u tabličnom kalkulatoru	Has Adela
Tjedan 6	Rad s velikim tablicama podataka – sortiranje, filtriranje, Excel tablice (Tables)	2. Upravljati poslovnim podacima i izrađivati proračune uporabom naprednih funkcija u tabličnom kalkulatoru	Has Adela
Tjedan 7	Analiza podataka pomoću pivot tablica	2. Upravljati poslovnim podacima i izrađivati proračune uporabom naprednih funkcija u tabličnom kalkulatoru	Has Adela
Tjedan 8	Uvjetno oblikovanje podataka i izrada grafikona	2. Upravljati poslovnim podacima i izrađivati proračune uporabom naprednih funkcija u tabličnom kalkulatoru	Has Adela
Tjedan 9	Osnove vizualizacije podataka – izbor prikladnog grafikona, dizajn i čitljivost	2. Upravljati poslovnim podacima i izrađivati proračune uporabom naprednih funkcija u tabličnom kalkulatoru	Has Adela
Tjedan 10	Izrada Excel dashboarda I – planiranje strukture, poveznice između tablica i prikaza		Has Adela
Tjedan 11	Izrada Excel dashboarda II – interaktivni elementi (filteri, slicers)		Has Adela
Tjedan 12	Ostali alati za uredsko poslovanje	2. Upravljati poslovnim podacima i izrađivati proračune uporabom naprednih funkcija u tabličnom kalkulatoru	Has Adela
Tjedan 13	Rješavanje zadataka	1. Upravljati poslovnim podacima i izrađivati proračune uporabom osnovnih funkcija u tabličnom kalkulatoru 2. Upravljati poslovnim podacima i izrađivati proračune uporabom naprednih funkcija u tabličnom kalkulatoru	Has Adela
Tjedan 14	Rješavanje zadataka	1. Upravljati poslovnim podacima i izrađivati proračune uporabom osnovnih funkcija u tabličnom kalkulatoru 2. Upravljati poslovnim podacima i izrađivati proračune uporabom naprednih funkcija u tabličnom kalkulatoru	Has Adela
Tjedan 15	Rješavanje zadataka	1. Upravljati poslovnim podacima i izrađivati proračune uporabom osnovnih funkcija u tabličnom kalkulatoru 2. Upravljati poslovnim podacima i izrađivati proračune uporabom naprednih funkcija u tabličnom kalkulatoru	Has Adela

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	03.02.2027. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	16.06.2027. 10:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 10:00, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Winston, W. (2016). Microsoft Excel Data Analysis and Business Modeling (Office 2021 and Microsoft 365), 7th edition. Microsoft press.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Konzultantstvo (288430)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Anamarija Delić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Delić Anamarija (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kritička refleksija i završno mišljenje u Pravno-ekonomskoj klinici ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij; obveze; upute za pisanje projektnog zadatka; Pravno-ekonomska klinika; pojašnjenje načina rada; podjela u timove	1. Identificirati izazove u poslovanju malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 2	Definiranje pojma Konzultantstvo; tko je konzultant; osobine dobrog konzultanta; interni i eksterni konzultanti	1. Identificirati izazove u poslovanju malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 3	Konzultantski proces;Kada prihvatiti, a kada ne prihvatiti slučaj	3. Argumentirati prijedloge mogućih rješenja, te prezentirati njihove implikacije	Delić Anamarija
Tjedan 4	Definiranje očekivanje; konzultantska piramida; pravni aspekti procesa; Analiza čitanja	3. Argumentirati prijedloge mogućih rješenja, te prezentirati njihove implikacije	Delić Anamarija

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Odabir strategije; uporaba konzultantske kocke	2. Pripremiti plan istraživanja u odabranom poslovnom subjektu, postaviti ciljeve istraživanja i odabrati prikladne istraživačke metode za prikupljanje podataka u svrhu kreiranja preporuka i konzultantskog izvještaja 3. Argumentirati prijedloge mogućih rješenja, te prezentirati njihove implikacije	Delić Anamarija
Tjedan 6	Najčešći razlozi angažiranja konzultanta; analiza studije konzultantskog tržišta u RH; najčešći razlozi stečaja	1. Identificirati izazove u poslovanju malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 7	Najveće greške poduzetnika početnika; analiza filma i rasprava	1. Identificirati izazove u poslovanju malih i srednjih poduzeća 3. Argumentirati prijedloge mogućih rješenja, te prezentirati njihove implikacije	Delić Anamarija
Tjedan 8	Zašto poduzetnici ne traže savjete poduzetnika	1. Identificirati izazove u poslovanju malih i srednjih poduzeća 3. Argumentirati prijedloge mogućih rješenja, te prezentirati njihove implikacije	Delić Anamarija
Tjedan 9	Metode prikupljanja podataka; Prednosti i nedostaci pojedinih metoda	2. Pripremiti plan istraživanja u odabranom poslovnom subjektu, postaviti ciljeve istraživanja i odabrati prikladne istraživačke metode za prikupljanje podataka u svrhu kreiranja preporuka i konzultantskog izvještaja	Delić Anamarija
Tjedan 10	Intervjuiranje - najvažniji alat; Prednosti i nedostaci intervjua kao metode	2. Pripremiti plan istraživanja u odabranom poslovnom subjektu, postaviti ciljeve istraživanja i odabrati prikladne istraživačke metode za prikupljanje podataka u svrhu kreiranja preporuka i konzultantskog izvještaja	Delić Anamarija
Tjedan 11	Lobiranje; priprema kampanje za lobiranje	2. Pripremiti plan istraživanja u odabranom poslovnom subjektu, postaviti ciljeve istraživanja i odabrati prikladne istraživačke metode za prikupljanje podataka u svrhu kreiranja preporuka i konzultantskog izvještaja	Delić Anamarija
Tjedan 12	Lobiranje; Priprema kampanje za lobiranje	2. Pripremiti plan istraživanja u odabranom poslovnom subjektu, postaviti ciljeve istraživanja i odabrati prikladne istraživačke metode za prikupljanje podataka u svrhu kreiranja preporuka i konzultantskog izvještaja	Delić Anamarija
Tjedan 13	Priprema konzultantskog izvještaja i prezentacija rezultata	2. Pripremiti plan istraživanja u odabranom poslovnom subjektu, postaviti ciljeve istraživanja i odabrati prikladne istraživačke metode za prikupljanje podataka u svrhu kreiranja preporuka i konzultantskog izvještaja	Delić Anamarija
Tjedan 14	Priprema kritičke refleksije; Plan istraživanja, korištene metode	2. Pripremiti plan istraživanja u odabranom poslovnom subjektu, postaviti ciljeve istraživanja i odabrati prikladne istraživačke metode za prikupljanje podataka u svrhu kreiranja preporuka i konzultantskog izvještaja	Delić Anamarija

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Implementacija rezultata; prijedlog rješenja	3. Argumentirati prijedloge mogućih rješenja, te prezentirati njihove implikacije	Delić Anamarija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	16.11.2026. 16:30, dvorana 12
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	29.01.2027. 11:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	18.02.2027. 16:30, dvorana 12
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	20.05.2027. 09:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	14.06.2027. 16:30, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	28.06.2027. 09:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 17:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	20.09.2027. 09:00, dvorana 12

Obvezna literatura:

1. Blake, R.R.; Mouton, J.S. (1978), Toward a General Theory of Consultation, Personnel and Guidance Journal 2. Kurpius, D.J., Fuqua, D.R., Rozecki, T. (1993), The Consulting Process: A Mutidimensional Approach, Journal of Counseling and Development, vol. 71
3. Czerniawska, F. (2006), Consultant: Good Consulting Firm: Bad, Consulting to Management, 17,2
4. Czerniewska, F. (2004),What Sets Excellent Consulting Apart?, Consulting to Management, September, 15,3

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Makroekonomija (287494)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, doc. dr. sc. Sofija Turjak

Suradnik: dr. sc. Ivana Unukić, dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 45P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Menadžment	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski
Poslovna informatika	1	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	45 (1)	0 (0)	0 (0)
Nater Drvenkar Nataša (zaposlenik)	45 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dvije su alternative vrednovanja znanja iz Makroekonomije i dobivanja konačne ocjene: aktivno sudjelovanje u nastavi te uspješno polaganje kolokvija (kontinuiranih pismenih provjera znanja) ili ispita na nekom od ispitnih rokova (pismeni i usmeni dio). Pismeni testovi (uključujući kolokvije) pišu se uz pomoć online platforme Merlin. Detaljne informacije o načinu polaganja ispita i izvršavanju studijskih obveza dostupne su online, na mrežnoj stranici kolegija (Merlinu).

www.academio.com.hr

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija).	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 2	Organizacija i ponašanje gospodarstva. Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: poslovni ciklusi, nezaposlenost. inflacija, deficit.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 4	Makroekonomski izazovi – nastavak. AS-AD model: AD. AS.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 5	AS-AD model: AS. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa i ekonomske situacije. Makroekonomske političke opcije.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 6	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 7	AE model: analitička prezentacija. Učinci makroekonomske politike i promjene ekonomske situacije. Klasični model.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa. Sekundarna emisija novca. Kvantitativna teorija novca.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 9	Keynesova teorija potražnje za novcem. Potražnja za novcem - ekstremne situacije. Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS-LM model: IS; LM; ravnoteža.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 10	IS-LM model: Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Makroekonomski politički miks.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 11	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 12	Nezaposlenost i inflacija: nastavak. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije. Modeli male otvorene privrede: AE model; klasični model. Učinci fiskalne politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Devizni tečajevi (nominalni, realni, efektivni). Devizni režimi. Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 14	Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance (princip elastičnosti). Unutarnja i vanjska ravnoteža. IS-LM model otvorene privrede.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 15	Sinteza. Završni test.	4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.02.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	02.07.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.08.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

* Borozan, Đ.: Makroekonomija, EFOS, Osijek, 2025.
* Borozan, Đ.: Priručnik za vježbe iz makroekonomije, EFOS, Osijek, 2025.
* zabilješke s predavanja
* Blanchard, O.: Macroeconomics, Pearson, 9. izdanje, 2024. (napomena: dostupan prijevod starijeg izdanja)

www.academio.com.hr

* Blanchard, O., Giavazzi, F., Amighini, A.: Macroeconomics – A European Perspective, Pearson, 4. izdanje, 2021.
* Mankiw, G.M.: Macroeconomics, Worth Publishers, 12. izdanje, 2025.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:
Aktivno sudjelovanje u nastavi obvezno je za sve studente tekuće generacije. Ostale važne informacije objavljene su online, na stranici kolegija na Merlinu.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Metodologija istraživanja (253281)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat
Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat
Suradnik: Ivana Jobst, mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	obvezni	diplomski
Menadžment	3	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	30 (1)	15 (4)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolegij se polaže kontinuirano, putem dvaju kolokvija. Prvi je kolokvij predaja i usmena obrana Prvoga projektnog zadatka, mjernoga instrumenta, na sedmome satu seminarske nastave. Drugi je kolokvij predaja i usmena obrana Drugoga projektnog zadatka, istraživačkoga nacrta i plana, na petnaestome satu seminarske nastave. Sve projektne zadatke student obvezno predaje u sustav Merlin u obliku dokumenta, doc ili pdf, i prezentacije, a na temelju prezentacije zadatak brani i donosi ga na obranu otisnutoga. Student koji uspješno preda i obrani oba projektna zadatka položio je ispit. Tijekom nastave student piše kratke testove nakon predavanja i rješava domaće zadaće. Bodovna razdioba obuhvaća Prvi kolokvij s najviše 40 bodova, Drugi kolokvij s najviše 46 bodova, nastavne testove s najviše 10 bodova te aktivnost i seminarske isporuke s najviše 4 boda, ukupno 100 bodova, uz prag prolaza od 60 bodova. Student koji tijekom nastave ne preda i ne obrani projektne zadatke, na redovitome ispitnom roku predaje oba projektna zadatka najmanje četiri dana prije roka i potom ih usmeno brani. Redoviti student ispunjava uvjet od 70 posto pohađanja nastave. Uporaba umjetne inteligencije uređena je Smjernicama Ekonomskoga fakulteta u Osijeku, uz obveznu izjavu o uporabi s dnevnikom vođene uporabe uz svaki projektni zadatak.

www.academio.com.hr

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod. Akademski ocjenski rad i istraživački proces. Umjetna inteligencija u istraživanju. Predavanje smješta kolegij u istraživački proces i predstavlja akademske ocjenske radove. Student upoznaje kako se već obranjeni završni rad unaprjeđuje na diplomsku razinu te uloge metodomaha i doksomaha. Uspostavlja se odnos prema umjetnoj inteligenciji, tercijarnome izvoru, uz transparentnost i navođenje uporabljenoga alata umjetne inteligencije.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji.	Horvat Jasna
Tjedan 2	Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Predavanje razlaže četiri razine istraživačkoga odlučivanja i razlikuje metodu od metodologije. Student upoznaje studiju slučaja, transparadigmatski nacrt, i dubinski intervju, kvalitativnu pretfazu. Odabrana se tema prevodi u slučaj koji dopušta kvalitativno i kvantitativno mjerenje.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 3	Provedba istraživanja. Vrste podataka. Operacionalizacija i razine mjerenja. Predavanje razvrstava podatke prema autorstvu i uvodi lanac operacionalizacije od konstrukta do varijable. Student upoznaje četiri razine mjerenja s pripadajućim brojidbenim testovima. Razlažu se uloge varijabla te latentne i manifestne varijable.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije. 4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 4	Izvori podataka i upravljanje podatcima. Uvod u anketno istraživanje. Predavanje razrađuje arhivska istraživanja i sekundarne baze te pseudoprimarne, tercijarne i mješovite izvore. Student upoznaje načela FAIR i Plan upravljanja istraživačkim podatcima. Uvodi se anketno istraživanje s veličinom uzorka i postupcima uzorkovanja.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 5	Upitnik. Pojam, konceptualizacija, struktura, baterije. Kontekstualna valjanost. Predavanje uvodi upitnik i razlikuje stavku, česticu, bateriju i mjerni instrument. Student upoznaje sedam koraka konceptualizacije i trodijelnu strukturu upitnika. Razlažu se kontekstualna valjanost i fraktalnost stajališta.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 6	Vrste upitnika. Strukturirani upitnik i mjerni postupci. Predavanje razlaže nestrukturirane, strukturirane i mješovite upitnike. Student upoznaje usporedne i neusporedne ljestvice te zlatno pravilo izričaja. Objašnjava se struktura pitanja sa strategijom odgovora.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Razvoj i procjena mjernoga instrumenta. Prvi projektni zadatak. Predavanje razrađuje trostupanjski razvoj ljestvica te metrijske kriterije, objektivnost, pouzdanost i valjanost. Student upoznaje pronalaženje, preuzimanje i citiranje mjernih instrumenata. Predavanje priprema studenta za obranu Prvoga projektnog zadatka.	4. Dizajnirati upitnik. 5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna
Tjedan 8	Tema, naslov, sažetak, ključne riječi. Cjeline diplomskoga rada. Predavanje razrađuje oblikovanje teme, naslova, sažetka i ključnih riječi. Student upoznaje tipologiju istraživačkih jazova i strukturu sažetka sa šest elemenata. Razlažu se cjeline diplomskoga rada.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji.	Horvat Jasna
Tjedan 9	Istraživački problem i ciljevi. Strategijske odluke. Predavanje razlaže istraživački problem te opće i specifične ciljeve. Student upoznaje glagole prema Bloomovoj taksonomiji, SMART kriterije i pravilo jednoznačne tvrdnje. Uvode se četiri strategijske odluke.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji. 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 10	Istraživački nacrt. Kvantitativni, kvalitativni, transparadigmatski i sintezni nacrti. Predavanje razlaže istraživački postupak i dvanaest nacrta u četiri skupine. Student upoznaje usklađivanje nacrta sa strategijskim odlukama. Razrađuje se studija slučaja i poopćivanje.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 11	Tripartitni sustav hipoteza. Predavanje razrađuje istraživačku, metrijsku i brojidbenu hipotezu. Student upoznaje sastavnice brojidbene hipoteze, razinu značajnosti, snagu testa i veličinu učinka. Hipoteze se povezuju s mjernim instrumentom iz Prvoga projektnog zadatka.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 12	Analiza podataka. Opisna i zaključna brojidba. Kvalitativna analiza. Predavanje razlaže kvantitativnu i kvalitativnu analizu. Student upoznaje testove usklađene s razinom mjerenja i računalnu potporu. Objašnjava se izbor metode za provjeru hipoteza.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 13	Integracija. Andizetski meandrirani pregled i kontrolna lista konzistentnosti. Predavanje razrađuje integraciju istraživanja pregledom, matricom konzistentnosti. Student upoznaje meandrirano čitanje naprijed, natrag i dijagonalno. Objašnjavaju se kontrolna lista i kriteriji kvalitete.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 14	Doprinos i ograničenja. Istraživački plan, hodogram, literatura i prilozi. Predavanje razlaže doprinos i ograničenja te dovršavanje nacrta u istraživački plan. Student upoznaje hodogram, harvardski citatni stil EFOS i opoglavljena povezivanja. Razlažu se etika i reproducibilnost.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji. 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Drugi projektni zadatak. Obrana i mentorska suradnja. Predavanje sintetizira kolegij i razrađuje obranu rada i mentorsku suradnju. Student upoznaje pregled u ulozi dnevnika konzultacija i javne repozitorije obranjenih radova. Predavanje priprema studenta za obranu Drugoga projektnog zadatka.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Podjela tema i utvrđivanje slučaja. Student iz vlastitoga obranjenog završnog rada bira temu, imenuje i opisuje slučaj te utvrđuje istraživački jaz. Nalaz prilaže u sustav Merlin i ukratko ga izlaže skupini.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije. 5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna
Tjedan 2	Dubinski intervju. Student oblikuje profil stručnjaka i vodič za razgovor, provodi intervju te izrađuje transkript i sažetak. Materijale prilaže u Merlin i izlaže glavne nalaze.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije. 5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna
Tjedan 3	Klasifikacija podataka slučaja. Student razvrstava podatke slučaja, izražava jedno obilježje na četirima razinama mjerenja i utvrđuje varijable. Klasifikaciju prilaže u Merlin i obrazlaže izbor razina mjerenja.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 4	Arhivsko istraživanje i mjerni instrument. Student prikuplja sekundarne i pseudoprimarne podatke, pronalazi postojeći mjerni instrument i započinje Plan upravljanja istraživačkim podatcima. Popis izvora i instrument prilaže u Merlin.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije. 4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 5	Nacrt nestrukturiranoga upitnika. Student oblikuje nacrt nestrukturiranoga upitnika i ugrađuje nalaze dubinskoga intervjua. Nacrt prilaže u Merlin i obrazlaže vezu čestica s nalazima.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 6	Izbor mjernih ljestvica i izrada stavki. Student izrađuje kategorijske stavke te stavke mjerene usporednim i neusporednim ljestvicama. Stavke prilaže u Merlin i obrazlaže izbor mjernih ljestvica.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 7	Dovršetak i obrana Prvoga projektnog zadatka. Student objedinjuje dubinski intervju i mjerni instrument u cjeloviti upitnik s prilozima. Prvi projektni zadatak predaje i usmeno brani, čime kolokvira prvi dio.	5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna
Tjedan 8	Tema, naslov i sažetak. Student oblikuje temu, tri naslova, ključne riječi i sažetak na hrvatskome i engleskome jeziku. Sve prilaže u Merlin i obrazlaže izbor naslova.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji.	Horvat Jasna
Tjedan 9	Ciljevi i istraživački problemi. Student oblikuje istraživačka pitanja i razrađuje ih u glavne i pomoćne ciljeve. Ciljeve i probleme prilaže u Merlin i obrazlaže izbor glagola.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Izbor nacrta i Andizetski meandrirani pregledi. Student bira istraživački nacrt i ispunjava preglede teorijskih spoznaja i metodoloških pristupa. Nacrt i preglede prilaže u Merlin.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 11	Tripartitni sustav hipoteza. Student za svaki cilj postavlja istraživačku, metrijsku i brojidbenu hipotezu. Hipoteze prilaže u Merlin i usklađuje ih s mjernim instrumentom.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 12	Metode analize. Student uz svaku hipotezu navodi metodu provjere i usklađuje razinu mjerenja s testom. Dovršenu matricu prilaže u Merlin.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 13	Krovni Andizetski meandrirani pregled. Student ispunjava krovni pregled, provjerava ga u svim smjerovima i popunjava kontrolnu listu konzistentnosti. Pregled prilaže u Merlin i obrazlaže ispravke.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 14	Istraživački plan, hodogram i prilozi. Student utvrđuje doprinos i ograničenja te dovršava istraživački plan, hodogram, literaturu i priloge. Sve prilaže u Merlin.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji. 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 15	Predaja i obrana Drugoga projektnog zadatka. Student objedinjuje istraživački nacrt i plan s ispravljenim upitnikom. Drugi projektni zadatak predaje i usmeno brani, čime kolokvira drugi dio.	5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1.Horvat, J. (2026) Ars Akademium - transformacija znanja u umijeće. Zagreb: Naklada Ljevak i Ekonomski fakultet u Osijeku.
2.Horvat, J. (2024) Akademski bonton: (ne)pisana pravila akademske zajednice. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera i Ekonomski fakultet u Osijeku.
3.Lamza Posavec, V. (2021) Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Institut Ivo Pilar.
4.Horvat, J. i Mijoč, J. (2019) Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak.

Dopunska literatura:

1.Horvat, J., Forjan, J. i Jobst, I. (2024) Lekcionar kreativne industrije. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
2.Horvat, J. i Mijoč, J. (2014) Osnove statistike. Zagreb: Naklada Ljevak.
3.Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P.
4.Mejovšek, M. (2013) Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap.
5.Oraić Tolić, D. (2011) Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
6.Zbirke psihologijskih skala i upitnika, sv. 1–12. Zadar: Sveučilište u Zadru. Dostupno na: https://morepress.unizd.hr/books/index.php/press/catalog/series/zpsu (Pristupljeno: 1. listopada 2024.).
7.Odabrani znanstveno-istraživački članci.

www.academio.com.hr

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Nastava se izvodi u dvorani i uz sustav Merlin, u koji student prilaže radne isporuke i projektne zadatke. Seminarska nastava prati predavanja i podrazumijeva dva projektna zadatka, mjerni instrument i istraživački nacrt. Student svoj već obranjeni završni rad unaprjeđuje na diplomsku razinu, birajući slučaj primjeren temi. Uporaba umjetne inteligencije uređena je Smjernicama o odgovornom korištenju alata umjetne inteligencije Ekonomskoga fakulteta u Osijeku od 28. studenoga 2025. Na seminarima se umjetna inteligencija uporabljuje vođeno, pa student na tri do četiri ključna koraka u dnevniku vođene uporabe u sustavu Merlin bilježi jednu prednost i jedan nedostatak dobivenoga odgovora. Fotokopije potpisanih nastavnih testova čuvaju se u skladu s Pravilnikom o obradi i zaštiti osobnih podataka Ekonomskoga fakulteta u Osijeku.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Blockchain i decentralizirane financije (288113)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 15S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se može položiti na tri načina:

a) izlaskom na ispit koji je isključivo pismeni, bez usmenog, koji ima trideset pitanja, jedno pitanje = jedan bod

b) polaganjem dva kolokvija, svaki po petnaest pitanja, jedno pitanje = jedan bod (ispit podijeljen u dva dijela), bodovi se zbrajaju, prvi kolokvij nije eliminatorni

c) polaganjem prvog (jednog) kolokvija s petnaest pitanja i sudjelovanjem u timskom zadatku. Timski zadatak nosi petnaest bodova.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 2	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 3	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 4	Sadržaj bloka	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 5	Rudarenje (mining)	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 6	Rudarenje (mining)	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 7	Kriptovalute općenito	2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina 3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereuma	Sajter Domagoj
Tjedan 8	Kriptovalute općenito	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 9	Kriptovalute općenito	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina 3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereuma	Sajter Domagoj
Tjedan 10	Funkcioniranje bitcoina	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 11	Funkcioniranje bitcoina	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 12	Ethereum	3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereuma 4. kritički prosuditi prednosti i mane decentraliziranih financija baziranih na tehnologiji blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 13	Ethereum kao platforma decentraliziranih financija	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Decentralizirane financije	3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereuma 4. kritički prosuditi prednosti i mane decentraliziranih financija baziranih na tehnologiji blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 15	Kolokvij/predrok		Sajter Domagoj

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Štefanec Ana
Tjedan 2	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Štefanec Ana
Tjedan 3	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Štefanec Ana
Tjedan 4	Sadržaj bloka	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Štefanec Ana
Tjedan 5	Rudarenje (mining)	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Štefanec Ana
Tjedan 6	Rudarenje (mining)	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Štefanec Ana
Tjedan 7	Kriptovalute općenito	2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina 3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereuma	Štefanec Ana
Tjedan 8	Kriptovalute općenito	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Štefanec Ana
Tjedan 9	Kriptovalute općenito	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina 3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereuma	Štefanec Ana
Tjedan 10	Funkcioniranje bitcoina	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Štefanec Ana
Tjedan 11	Funkcioniranje bitcoina	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Štefanec Ana

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Ethereum	3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereuma 4. kritički prosuditi prednosti i mane decentraliziranih financija baziranih na tehnologiji blockchaina	Štefanec Ana
Tjedan 13	Ethereum kao platforma decentraliziranih financija	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Štefanec Ana
Tjedan 14	Decentralizirane financije	3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereuma 4. kritički prosuditi prednosti i mane decentraliziranih financija baziranih na tehnologiji blockchaina	Štefanec Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	26.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Ammous, Saifedean. (2020). Bitcoin standard, Mate d.o.o.
Narayanan, A., et al. (2016). Bitocin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. New Jersey: Princeton University Press.
Antonopoulos, A. (2017) Mastering bitcoin: programming the open blockchain, 2nd ed. O'Reilly.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Financiranje poduzetničkog pothvata (299304)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Anamarija Delić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 20P, 0S, 10V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Delić Anamarija (zaposlenik)	20 (1)	0 (0)	10 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani ispit i projektni zadaci

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod; Kvalitativni i kvantitativni pristup u analizi poslovanja poduzeća		Šarlija Nataša
Tjedan 2	Bilanca, Račun dobiti i gubitka		Šarlija Nataša
Tjedan 3	Cash flow		Šarlija Nataša
Tjedan 4	Financijska analiza		Šarlija Nataša
Tjedan 6	Financijski rizici poslovanja - pregled rizika		Šarlija Nataša
Tjedan 7	Financijski rizici poslovanja - kreditni rizik, rizik likvidnosti, operativno-financijski rizik		Šarlija Nataša
Tjedan 10	Invesiticijski kriteriji - PV, NPV, diskontirano vrijeme povrata		Šarlija Nataša
Tjedan 11	Investicijski kriteriji - IRR		Šarlija Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Financijska analiza - primjena		Šarlija Nataša
Tjedan 8	Odabrani modeli za ocjenu rizičnosti poslovanja		Šarlija Nataša
Tjedan 9	Analiza slučaja - rizičnost poslovanja		Šarlija Nataša
Tjedan 11	Invesiticijski kriteriji - IRR		Šarlija Nataša
Tjedan 12	Analiza slučaja - isplativost ulaganja		Šarlija Nataša
Tjedan 13	Projektni zadatak		Šarlija Nataša
Tjedan 14	Projektni zadatak		Šarlija Nataša
Tjedan 15	Projektni zadatak		Šarlija Nataša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	16.11.2026. 16:30, dvorana 12
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	29.01.2027. 11:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	18.02.2027. 16:30, dvorana 12
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	20.05.2027. 09:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	14.06.2027. 16:30, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	28.06.2027. 09:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 17:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	20.09.2027. 09:00, dvorana 12

Obvezna literatura:

1.Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Ježovita, A, Žager, L. (2017) Analiza financijskih izvještaja; Načela-postupci-slučajevi, 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, RIF, Zagreb
2.Abor, J.Y. (2017) Entrepreneurial Finance for MSMEs: A Managerial Approach for Developing Markets, Palgrave Macmillan, Switzerland
3.Leach, J.C., Melicher, R.W. (2018) Entrepreneurial Finance, VI. edition, Cengage Learning, Boston, USA

Dopunska literatura:

1.Hafner, H. (2017) Vodič za crowdfunding, Udruga za razvoj civilnog društva SMART, Rijeka
2.European Commission (2020) Crowdfunding and ESF opportunities: future perspective for managing authorities

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poduzetništvo u praksi (299308)

Nositelj:
Nastavnik: doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Mezulić Juric Petra (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Samostalni i timski zadaci kroz semestar

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje	5. Povezati teorijske i praktične spoznaje u poduzetništvu.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 2	Poduzetništvo u teoriji i praksi	4. Protumačiti rezultate kvalitativnog istraživanja. 5. Povezati teorijske i praktične spoznaje u poduzetništvu.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 3	Kvalitativna istraživanja u poduzetništvu	4. Protumačiti rezultate kvalitativnog istraživanja. 5. Povezati teorijske i praktične spoznaje u poduzetništvu.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Dizajn i probedba istraživanja	1. Dizajnirati kvalitativno istraživanje poduzetničkih fenomena. 2. Provesti kvalitativno istraživanje s poduzetnicima u različitim kontekstima.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 5	Dizajni i provedba istraživanja	1. Dizajnirati kvalitativno istraživanje poduzetničkih fenomena. 2. Provesti kvalitativno istraživanje s poduzetnicima u različitim kontekstima.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 6	Ključni koncepti u praksi: poduzetnički proces	1. Dizajnirati kvalitativno istraživanje poduzetničkih fenomena. 2. Provesti kvalitativno istraživanje s poduzetnicima u različitim kontekstima. 3. Analizirati rezultate kvalitativnog istraživanja. 4. Protumačiti rezultate kvalitativnog istraživanja. 5. Povezati teorijske i praktične spoznaje u poduzetništvu.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 7	Ključni koncepti u praksi: poduzetnički neuspjeh	1. Dizajnirati kvalitativno istraživanje poduzetničkih fenomena. 2. Provesti kvalitativno istraživanje s poduzetnicima u različitim kontekstima. 3. Analizirati rezultate kvalitativnog istraživanja. 4. Protumačiti rezultate kvalitativnog istraživanja. 5. Povezati teorijske i praktične spoznaje u poduzetništvu.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 8	Ključni koncepti u praksi: poduzetničko učenje	1. Dizajnirati kvalitativno istraživanje poduzetničkih fenomena. 2. Provesti kvalitativno istraživanje s poduzetnicima u različitim kontekstima. 3. Analizirati rezultate kvalitativnog istraživanja. 4. Protumačiti rezultate kvalitativnog istraživanja. 5. Povezati teorijske i praktične spoznaje u poduzetništvu.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 9	Ključni koncepti u praksi: dobrobit u poduzetništvu (well-being)	1. Dizajnirati kvalitativno istraživanje poduzetničkih fenomena. 2. Provesti kvalitativno istraživanje s poduzetnicima u različitim kontekstima. 3. Analizirati rezultate kvalitativnog istraživanja. 4. Protumačiti rezultate kvalitativnog istraživanja. 5. Povezati teorijske i praktične spoznaje u poduzetništvu.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Ključni koncepti u praksi: odgovorno poduzetništvo	1. Dizajnirati kvalitativno istraživanje poduzetničkih fenomena. 2. Provesti kvalitativno istraživanje s poduzetnicima u različitim kontekstima. 3. Analizirati rezultate kvalitativnog istraživanja. 4. Protumačiti rezultate kvalitativnog istraživanja. 5. Povezati teorijske i praktične spoznaje u poduzetništvu.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 11	Analiza rezultata kvalitativnog istraživanja	3. Analizirati rezultate kvalitativnog istraživanja. 4. Protumačiti rezultate kvalitativnog istraživanja.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 12	Analiza rezultata kvalitativnog istraživanja	3. Analizirati rezultate kvalitativnog istraživanja. 4. Protumačiti rezultate kvalitativnog istraživanja.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 13	Predstavljanje rezultata kvalitativnog istraživanja	4. Protumačiti rezultate kvalitativnog istraživanja. 5. Povezati teorijske i praktične spoznaje u poduzetništvu.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 14	Predstavljanje rezultata kvalitativnog istraživanja	4. Protumačiti rezultate kvalitativnog istraživanja. 5. Povezati teorijske i praktične spoznaje u poduzetništvu.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 15	Završno predavanje	1. Dizajnirati kvalitativno istraživanje poduzetničkih fenomena. 2. Provesti kvalitativno istraživanje s poduzetnicima u različitim kontekstima. 3. Analizirati rezultate kvalitativnog istraživanja. 4. Protumačiti rezultate kvalitativnog istraživanja. 5. Povezati teorijske i praktične spoznaje u poduzetništvu.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 17:30, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	04.05.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 17:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	24.08.2027. 17:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.09.2027. 09:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

www.academio.com.hr

1.Saunders, M., Lewis P., Thornhill, A. (2023). Research methods for business students. Pearson
2.Eriksson, P., & Kovalainen, A. (2015). Qualitative Methods in Business Research: A Practical Guide to Social Research. SAGE.
3.Halmi, A. (2004). Strategije kvalitativnih istraživanja u primjenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap.

Dopunska literatura:

1.Van Burg, E., Cornelissen, J., Stam, W. & Jack, S. (2022). "Advancing Qualitative Entrepreneurship Research: Leveraging Methodological Plurality for Achieving Scholarly Impact." Entrepreneurship Theory and Practice, 46 (1), 4–20.
2.Bacigalupo, M. et al. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. European Commission
3.Isenberg, D.J. (2010). "How to Start an Entrepreneurial Revolution." Harvard Business Review, 88(6), 40–50.
4.Shane, S. & Venkataraman, S. (2000). "The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research." Academy of Management Review, 25(1), 217–226.
5.Sarasvathy, S.D. (2001). "Causation and Effectuation: Toward a Theoretical Shift from Economic Inevitability to Entrepreneurial Contingency." Academy of Management Review, 26(2), 243–263.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovno pregovaranje (299293)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sedlan König Ljerka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Redovito prisustvovanje nastavi i aktivno sudjelovanje u raspravama i zadacima, priprema za predavanja kroz uvodno čitanje i redovito pisanje zadaća. Svi studenti trebaju tijekom kolegija sudjelovati u dvije simulacije poslovnih pregovora.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u predmet: Priroda i definicija pregovaranja		Sedlan König Ljerka
Tjedan 2	Karakteristike pregovaranja Funkcije i načini rješavanja konflikta		Sedlan König Ljerka
Tjedan 3	Neverbalna komunikacija u pregovorima		Sedlan König Ljerka
Tjedan 4	Parametri pregovaračke situacije		Sedlan König Ljerka
Tjedan 5	Pregovarački stilovi		Sedlan König Ljerka
Tjedan 6	Tehnike za uspješne pregovore		Sedlan König Ljerka
Tjedan 7	Tajne moćnog pregovarača		Sedlan König Ljerka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Kako pregovarati racionalno		Sedlan König Ljerka
Tjedan 9	Pozicijsko pregovaranje		Sedlan König Ljerka
Tjedan 10	Pregovaračke taktike - uvod		Sedlan König Ljerka
Tjedan 11	Pregovaračke taktike		Sedlan König Ljerka
Tjedan 12	Principijelno pregovaranje		Sedlan König Ljerka
Tjedan 13	Koraci u pregovaranju: Stvaranje i prisvajanje vrijednosti		Sedlan König Ljerka
Tjedan 14	Pregovaranje s nepopustljivima		Sedlan König Ljerka
Tjedan 15	Gost predavač		Sedlan König Ljerka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 09:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.09.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.09.2027. 16:30, dvorana 3

Obvezna literatura:

Lewicki, R.J., Saunders, D.M., Barry, B. Pregovaranje, Mate, 2009.
Tudor, G. Kompletni pregovarač, MEP Consult, 1992.

Dopunska literatura:

Cohen, S. Vještine pregovaranja za menadžere i ostale, Mate, 2014.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Upravljanje obiteljskim poduzećem (299306)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Mirela Alpeza
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Alpeza Mirela (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit; timski projekt

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Značaj obiteljskih poduzeća	1. Razlikovati specifičnosti obiteljskih u odnosu na neobiteljska poduzeća	Alpeza Mirela
Tjedan 2	Uključenost obitelji u poslovanje obiteljskih poduzeća	1. Razlikovati specifičnosti obiteljskih u odnosu na neobiteljska poduzeća 2. Ustanoviti probleme u obiteljskim poduzećima karakteristične za pojedine faze u razvojnom modelu obiteljskog poduzeća	Alpeza Mirela

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Usklađivanje ciljeva i upravljanje konfliktima u obiteljskim poduzećima	1. Razlikovati specifičnosti obiteljskih u odnosu na neobiteljska poduzeća 2. Ustanoviti probleme u obiteljskim poduzećima karakteristične za pojedine faze u razvojnom modelu obiteljskog poduzeća 4. Analizirati utjecaj obitelji na sustav upravljanja i donošenje odluka u obiteljskom poduzeću	Alpeza Mirela
Tjedan 4	Strateško planiranje i upravljanje u obiteljskim poduzećima	1. Razlikovati specifičnosti obiteljskih u odnosu na neobiteljska poduzeća 4. Analizirati utjecaj obitelji na sustav upravljanja i donošenje odluka u obiteljskom poduzeću	Alpeza Mirela
Tjedan 5	Kultura i menadžment u obiteljskim poduzećima	1. Razlikovati specifičnosti obiteljskih u odnosu na neobiteljska poduzeća 2. Ustanoviti probleme u obiteljskim poduzećima karakteristične za pojedine faze u razvojnom modelu obiteljskog poduzeća	Alpeza Mirela
Tjedan 6	Analiza slučaja iz prakse	1. Razlikovati specifičnosti obiteljskih u odnosu na neobiteljska poduzeća 2. Ustanoviti probleme u obiteljskim poduzećima karakteristične za pojedine faze u razvojnom modelu obiteljskog poduzeća 3. Procijeniti spremnost obiteljskog poduzeća za tranziciju na sljedeću generaciju 4. Analizirati utjecaj obitelji na sustav upravljanja i donošenje odluka u obiteljskom poduzeću 5. Vrednovati različite modele prijenosa vlasništva i upravljanja u obiteljskim poduzećima	Alpeza Mirela
Tjedan 7	1. kolokvij	1. Razlikovati specifičnosti obiteljskih u odnosu na neobiteljska poduzeća 2. Ustanoviti probleme u obiteljskim poduzećima karakteristične za pojedine faze u razvojnom modelu obiteljskog poduzeća 3. Procijeniti spremnost obiteljskog poduzeća za tranziciju na sljedeću generaciju 4. Analizirati utjecaj obitelji na sustav upravljanja i donošenje odluka u obiteljskom poduzeću 5. Vrednovati različite modele prijenosa vlasništva i upravljanja u obiteljskim poduzećima	Alpeza Mirela

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Odlučivanje u obiteljskim poduzećima	1. Razlikovati specifičnosti obiteljskih u odnosu na neobiteljska poduzeća 2. Ustanoviti probleme u obiteljskim poduzećima karakteristične za pojedine faze u razvojnom modelu obiteljskog poduzeća 4. Analizirati utjecaj obitelji na sustav upravljanja i donošenje odluka u obiteljskom poduzeću 5. Vrednovati različite modele prijenosa vlasništva i upravljanja u obiteljskim poduzećima	Alpeza Mirela
Tjedan 9	Razvojni model obiteljskih poduzeća	1. Razlikovati specifičnosti obiteljskih u odnosu na neobiteljska poduzeća 2. Ustanoviti probleme u obiteljskim poduzećima karakteristične za pojedine faze u razvojnom modelu obiteljskog poduzeća 5. Vrednovati različite modele prijenosa vlasništva i upravljanja u obiteljskim poduzećima	Alpeza Mirela
Tjedan 10	Životni ciklus obitelji i obiteljskih poduzeća	2. Ustanoviti probleme u obiteljskim poduzećima karakteristične za pojedine faze u razvojnom modelu obiteljskog poduzeća 5. Vrednovati različite modele prijenosa vlasništva i upravljanja u obiteljskim poduzećima	Alpeza Mirela
Tjedan 11	Nove generacije i nasljeđivanje u obiteljskim poduzećima	1. Razlikovati specifičnosti obiteljskih u odnosu na neobiteljska poduzeća 2. Ustanoviti probleme u obiteljskim poduzećima karakteristične za pojedine faze u razvojnom modelu obiteljskog poduzeća 4. Analizirati utjecaj obitelji na sustav upravljanja i donošenje odluka u obiteljskom poduzeću 5. Vrednovati različite modele prijenosa vlasništva i upravljanja u obiteljskim poduzećima	Alpeza Mirela
Tjedan 12	Nove generacije i nasljeđivanje u obiteljskim poduzećima	1. Razlikovati specifičnosti obiteljskih u odnosu na neobiteljska poduzeća 2. Ustanoviti probleme u obiteljskim poduzećima karakteristične za pojedine faze u razvojnom modelu obiteljskog poduzeća 3. Procijeniti spremnost obiteljskog poduzeća za tranziciju na sljedeću generaciju 4. Analizirati utjecaj obitelji na sustav upravljanja i donošenje odluka u obiteljskom poduzeću 5. Vrednovati različite modele prijenosa vlasništva i upravljanja u obiteljskim poduzećima	Alpeza Mirela

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Drugi modeli prijenosa poslovanja (obiteljskih) poduzeća	5. Vrednovati različite modele prijenosa vlasništva i upravljanja u obiteljskim poduzećima	Alpeza Mirela
Tjedan 14	Analiza slučaja iz prakse	1. Razlikovati specifičnosti obiteljskih u odnosu na neobiteljska poduzeća 2. Ustanoviti probleme u obiteljskim poduzećima karakteristične za pojedine faze u razvojnom modelu obiteljskog poduzeća 3. Procijeniti spremnost obiteljskog poduzeća za tranziciju na sljedeću generaciju 4. Analizirati utjecaj obitelji na sustav upravljanja i donošenje odluka u obiteljskom poduzeću 5. Vrednovati različite modele prijenosa vlasništva i upravljanja u obiteljskim poduzećima	Alpeza Mirela
Tjedan 15	2. kolokvij	1. Razlikovati specifičnosti obiteljskih u odnosu na neobiteljska poduzeća 2. Ustanoviti probleme u obiteljskim poduzećima karakteristične za pojedine faze u razvojnom modelu obiteljskog poduzeća 3. Procijeniti spremnost obiteljskog poduzeća za tranziciju na sljedeću generaciju 4. Analizirati utjecaj obitelji na sustav upravljanja i donošenje odluka u obiteljskom poduzeću 5. Vrednovati različite modele prijenosa vlasništva i upravljanja u obiteljskim poduzećima	Alpeza Mirela

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 17:30, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	04.05.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 17:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	24.08.2027. 17:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.09.2027. 09:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

1. Kružić, D., Bakotić, D., Bulog, I., Dulčić, Ž., Glamuzina, M., Klepić, Z., Lovrinčević, M., Mihić, A. Ostojić. (2016). Obiteljsko poduzetništvo, Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet, Mostar

www.academio.com.hr

2. Alpeza, M., Mezulić Juric, P., Has, M. (2025). Smjena generacija u hrvatskim tvrtkama – Tko preuzima kormilo? Business Transfer Barometar Hrvatska. CEPOR – Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva, Zagreb.

Dopunska literatura:

1.Mezulić Juric, P., Alpeza M. (2017). Izazovi prijenosa poslovanja u malim i srednjim poduzećima, CEPOR, Zagreb
2.Poza, E. J. (2014). Family business, Cengage Learning. 4 Edition.
3.Flamholtz, E. G., Randle, Y. (2016). Building Family Business Champions, Stanford University Press.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Financijski menadžment (239128)

Nositelj: doc. dr. sc. Dražen Novaković, prof. dr. sc. Domagoj Sajter
Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković
Suradnik: dr. sc. Marija Ileš Kaplan, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 30V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
Novaković Dražen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva kolokvija ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 2	Rizik i prinos	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala 6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj, Novaković Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 14	Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 2	Rizik i prinos	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala 6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	26.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Menadžment (239127)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Željko Požega
Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Željko Požega
Suradnik: dr. sc. Bruno Mandić, Ružica Stanić, mag. oec., Rita-Krin Boduljak, mag. oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski zadatci, kolokviji); pisani i usmeni ispit; obvezno ostvariti 70% prisustva na nastavi.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojmovne odrednice	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Teorijski okvir menadžmenta	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi.	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Okolina	3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Menadžerske vještine	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Menadžerske uloge	3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Kolokvij 1	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Planiranje	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Organizacijski dizajn	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Kolokvij 2	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Vođenje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Motiviranje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Financijska kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	Kolokvij 3	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima. 6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	18.11.2026. 13:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	03.02.2027. 13:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	19.05.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	16.06.2027. 10:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.07.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 13:00, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3

Obvezna literatura:

Obavezna literatura:
1. Gonan Božac, M. (ur.) (2024). Menadžment, Ekonomski fakultet u Puli, Pula
2. Nastavni materijali: www.efos.hr ; merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literature:
1. Buble, M. (2010). Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Umjetna inteligencija u poslovanju (288226)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš
Suradnik: dr. sc. Bruno Budimir
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 15S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	obvezni	diplomski
Marketing	4	obvezni	diplomski
Menadžment	4	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	4	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti tijekom nastave aktivno participiraju u nastavi kroz izvođenje praktičnih zadataka, a gradivo polažu putem rješavanja studije slučaja i kroz izradu projektnog zadatka.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 2	Umjetna inteligencija u poslovanju	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 3	Kako UI funkcionira	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 4	Generativna umjetna inteligencija i prompt engineering	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	UI kao poslovni suradnik	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 6	UI, podaci i poslovna analitika	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 7	Projektni zadatak: definiranje problema	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 8	UI u marketingu i prodaji	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 9	UI u korisničkom iskustvu i korisničkoj podršci	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 10	UI u operacijama, kadroviranju i upravljanju rizicima	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 11	Automatizacija i agenti UI	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 12	Implementacija UI u organizaciji	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Projektni zadatak: razvoj rješenja	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 14	Predaja projektnog zadatka	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza kolegija	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Seminar 1	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Seminar 2	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 3	Seminar 3	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 4	Seminar 4	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 5	Seminar 5	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Seminar 6	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 7	Seminar 7	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 8	Seminar 8	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 9	Seminar 9	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Seminar 10	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 11	Seminar 11	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 12	Seminar 12	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 13	Seminar 13	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Seminar 14	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 15	Seminar 15	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	09.11.2026. 16:30, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 17:00, dvorana 2
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 09:00, dvorana 2
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	03.05.2027. 16:30, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	11.06.2027. 09:00, dvorana 2
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:30, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 09:00, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	20.09.2027. 16:30, dvorana 2

Obvezna literatura:

1.Kristina Rabar Lukež, Primjena umjetne inteligencije u poslovanju, Poslovna literatura, Zagreb, 2025.
2.Kavita Ganesan, The Business Case for AI, Opinions Analytics Publishing, 2022.
3.Phil Pallen, AI for Small Business, Adams Media, New York, 2025.
4.Bernard Marr, Matt Ward, Artificial Intelligence in Practice, John Wiley & Sons, 2019.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Franchising (299331)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg
Suradnik: Rita-Krin Boduljak, mag. oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Engleski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	15 (1)	5 (1)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	10 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

DEFAULT

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Starting a franchise - franchisor	1. Analyze characteristics and differences between various types of franchising business models. 5. Identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee.	Erceg Aleksandar

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Introduction to course	1. Analyze characteristics and differences between various types of franchising business models. 2. Identify and analyze the activities required for the success of the franchise business model across its various types. 3. Critically assess the legal basis of franchising and its influence on franchising growth. 4. Identify and analyze differences in the franchise business model compared to other strategies for entering entrepreneurship and expanding a business. 5. Identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee.	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	Franchising – yesterday, today, tomorrow	1. Analyze characteristics and differences between various types of franchising business models.	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Definition of franchising	1. Analyze characteristics and differences between various types of franchising business models. 2. Identify and analyze the activities required for the success of the franchise business model across its various types.	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Inside the McDonalds Empire	2. Identify and analyze the activities required for the success of the franchise business model across its various types. 4. Identify and analyze differences in the franchise business model compared to other strategies for entering entrepreneurship and expanding a business.	Erceg Aleksandar
Tjedan 5	Advantages and disadvantages of franchising	1. Analyze characteristics and differences between various types of franchising business models. 2. Identify and analyze the activities required for the success of the franchise business model across its various types. 3. Critically assess the legal basis of franchising and its influence on franchising growth.	Erceg Aleksandar

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Untold story of franchising	1. Analyze characteristics and differences between various types of franchising business models. 2. Identify and analyze the activities required for the success of the franchise business model across its various types. 3. Critically assess the legal basis of franchising and its influence on franchising growth. 4. Identify and analyze differences in the franchise business model compared to other strategies for entering entrepreneurship and expanding a business. 5. Identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee.	Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Theoretical framework of franchising	1. Analyze characteristics and differences between various types of franchising business models. 3. Critically assess the legal basis of franchising and its influence on franchising growth.	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Entrepreneurship & Innovation in Franchising	1. Analyze characteristics and differences between various types of franchising business models. 4. Identify and analyze differences in the franchise business model compared to other strategies for entering entrepreneurship and expanding a business.	Erceg Aleksandar
Tjedan 9	Legal perspective of franchising	3. Critically assess the legal basis of franchising and its influence on franchising growth.	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Subway story	2. Identify and analyze the activities required for the success of the franchise business model across its various types. 4. Identify and analyze differences in the franchise business model compared to other strategies for entering entrepreneurship and expanding a business.	Erceg Aleksandar
Tjedan 11	Franchise and the impact on economy	1. Analyze characteristics and differences between various types of franchising business models. 2. Identify and analyze the activities required for the success of the franchise business model across its various types. 3. Critically assess the legal basis of franchising and its influence on franchising growth.	Erceg Aleksandar

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Franchising and other growth models	4. Identify and analyze differences in the franchise business model compared to other strategies for entering entrepreneurship and expanding a business.	Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Starting a franchise - franchisee	1. Analyze characteristics and differences between various types of franchising business models. 4. Identify and analyze differences in the franchise business model compared to other strategies for entering entrepreneurship and expanding a business. 5. Identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee.	Erceg Aleksandar
Tjedan 15	Project presentations	1. Analyze characteristics and differences between various types of franchising business models. 2. Identify and analyze the activities required for the success of the franchise business model across its various types. 3. Critically assess the legal basis of franchising and its influence on franchising growth. 4. Identify and analyze differences in the franchise business model compared to other strategies for entering entrepreneurship and expanding a business. 5. Identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee.	Erceg Aleksandar

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 14:30, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 14:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Obvezna literatura:

Erceg, A. Franšiza – način pokretanja poduzetničkog poduhvata i strategija rasta poslovanja, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2017.
Erceg, A. Franchising in Eastern Europe - Yesterday, Today, Tomorrow, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2018.

Dopunska literatura:

Dougan, A., Franchising 101 - The Complete Guide to Evaluating, Buying and Growing your Franchise Business, Dearborn, SAD, 1998.
Maitland, Ian, Franchising - A Practical Guide for Franchisors and Franchisees, Management Books, Velika Britanija, 2000.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: POD Stručna praksa (299938)

Nositelj:
Nastavnik: doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović
Suradnik: Rita-Krin Boduljak, mag. oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 2P, 2S, 200V
ECTS: 7,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	2 (1)	0 (0)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	2 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Izvještaj o provedenoj praksi i pozitivan izvještaj mentora

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upute za obavljanje stručne prakse	1. Primijeniti teorijska znanja stečena tijekom studija na praktične probleme unutar svoje struke. 7. Preuzeti odgovornost za svoje zadatke i odluke.	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 15	Primjena stečenih znanja - iskustva nakon provedene prakse	3. Upravljanja vremenom kroz rad na stvarnim projektima i zadacima. 4. Profesionalno komunicirati, uključujući pisanu i usmenu prezentaciju radnih rezultata.	Koprivnjak Popović Tihana

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Poslovni bonton	2. Rješavati probleme s kojima se suočava tijekom prakse koristeći odgovarajuće metode i tehnike 6. Raditi u profesionalnom okruženju, uključujući razumijevanje organizacijske kulture i poslovne etike.	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 3	Upravljanje timovima i vremenom	3. Upravljanja vremenom kroz rad na stvarnim projektima i zadacima. 4. Profesionalno komunicirati, uključujući pisanu i usmenu prezentaciju radnih rezultata. 5. Raditi učinkovito u timskom okruženju te razviti komunikacijske i interpersonalne vještine potrebne za profesionalni razvoj.	Boduljak Rita-Krin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

EFOS: Priručnik za stručnu praksu: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.efos.unios.hr/wp-content/uploads/2024/12/Strucna-praksa-EFOS-prirucnik_brosura_2024.pdf

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovna etika (299340)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Julia Perić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Perić Julia (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Portfolio ocjena uz debatu kao najvažniji element ocjenjivanja

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje s kolegijom Etika		Perić Julia
Tjedan 2	Etika – teorijski okvir		Perić Julia
Tjedan 3	Poslovna etika		Perić Julia
Tjedan 4	Poslovna etika i donošenje etičkih odluka		Perić Julia
Tjedan 5	Donošenje etičkih odluka		Perić Julia
Tjedan 6	Sukob interesa		Perić Julia
Tjedan 7	Sukob interesa i etički kodeks		Perić Julia
Tjedan 8	Društvena odgovornost, compliance i ESG		Perić Julia

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 9	Društvena odgovornost, compliance i ESG - hrvatski kontekst		Perić Julia
Tjedan 11	Etičko donošenje odluka - dokumentarni film/filmska projekcija		Perić Julia
Tjedan 12	Etika umjetne inteligencije		Perić Julia
Tjedan 13	Analiza slučaja za debatu		Perić Julia
Tjedan 14	Analiza slučaja za debatu		Perić Julia
Tjedan 15	Debata		Perić Julia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	11.11.2026. 16:30, dvorana 12
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	03.02.2027. 09:00, dvorana 12
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 16:30, dvorana 12
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	12.05.2027. 16:30, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	16.06.2027. 09:00, dvorana 12
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.07.2027. 16:30, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 12
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 16:30, dvorana 12

Obvezna literatura:

1.Vig, S., (2019), Poslovna Etika, Copudo d.o.o.
2.Jalšenjak, B., Krkač, K., Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost, Mate d.o.o., 2016.
3.Krkač, K., Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost, Mate d.o.o., 2007.
4.Blanchard, K., & Peale, N.V. (1990), Moć etičkog poslovanja, Horvat elektronika, prvo hrvatsko izdanje

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Transfer poslovanja u malim i srednjim poduzećima (267225)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirela Alpeza, prof. dr. sc. Edwin Weesie
Nastavnik: prof. dr. sc. Mirela Alpeza, prof. dr. sc. Edwin Weesie
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Alpeza Mirela (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti imaju priliku polagati kolegij putem 2 kolokvija ukoliko redovito sudjeluju na nastavi (min 70% predavanja).
Na redovnim ispitnim rokovima studenti polažu ispit kroz pismeni ispit, uz mogućnost usmenog ispita za studente koji žele odgovarati za veću ocjenu.
Tijekom kolegija, studenti imaju priliku sudjelovati u izradi individualnih i timskih zadataka.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata	Alpeza Mirela
Tjedan 2	Što je prijenos poslovanja i zašto je važan?	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata	Alpeza Mirela

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Teorijski okvir za prijenos poslovanja	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata	Alpeza Mirela
Tjedan 4	Ulazak u poduzetnički pothvat	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata	Alpeza Mirela
Tjedan 5	Izlazak iz poduzetničkog pothvata	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata	Alpeza Mirela
Tjedan 6	Psihološke barijere pri izlasku iz pothvata	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata	Alpeza Mirela
Tjedan 7	1. kolokvij	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata	Alpeza Mirela
Tjedan 8	Rast malih i srednjih poduzeća kroz akvizicije	3. Procijeniti razinu spremnosti te ključne rizike kod provedbe prijenosa poslovanja u pojedinom poduzetničkom pothvatu.	Alpeza Mirela
Tjedan 9	Transakcijski proces i uloga savjetnika za prijenos poslovanja	3. Procijeniti razinu spremnosti te ključne rizike kod provedbe prijenosa poslovanja u pojedinom poduzetničkom pothvatu.	Alpeza Mirela
Tjedan 10	Procjena vrijednosti malih poduzeća	3. Procijeniti razinu spremnosti te ključne rizike kod provedbe prijenosa poslovanja u pojedinom poduzetničkom pothvatu.	Alpeza Mirela
Tjedan 11	Ekosustav za prijenos poslovanja malih i srednjih poduzeća	2. Vrednovati razinu razvijenosti pojedinih elemenata ekosustava za prijenos poslovanja na regionalnoj i nacionalnoj razini	Alpeza Mirela
Tjedan 12	Online platforme za kupoprodaju malih i srednjih poduzeća	2. Vrednovati razinu razvijenosti pojedinih elemenata ekosustava za prijenos poslovanja na regionalnoj i nacionalnoj razini	Alpeza Mirela
Tjedan 13	2. kolokvij	2. Vrednovati razinu razvijenosti pojedinih elemenata ekosustava za prijenos poslovanja na regionalnoj i nacionalnoj razini	Alpeza Mirela
Tjedan 14	Analiza slučaja	3. Procijeniti razinu spremnosti te ključne rizike kod provedbe prijenosa poslovanja u pojedinom poduzetničkom pothvatu.	Alpeza Mirela
Tjedan 15	Analiza slučaja	3. Procijeniti razinu spremnosti te ključne rizike kod provedbe prijenosa poslovanja u pojedinom poduzetničkom pothvatu.	Alpeza Mirela

www.academio.com.hr

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 17:30, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	04.05.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 17:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	24.08.2027. 17:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.09.2027. 09:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

Mezulić Juric, P., Alpeza, M. (2017). Izazovi prijenosa poslovanja u malim i srednjim poduzećima. CEPOR - Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća, Zagreb.

Mezulić Juric, P., Alpeza, M. (2022) Spavanje s jednim okom otvorenim - Rast malih i srednjih poduzeća kroz akvizicije. CEPOR - Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća, Zagreb.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Trendovi tržišta rada (267201)

Nositelj:
Nastavnik: doc. dr. sc. Ana Živković
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Živković Ana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje u nastavi te izrada projektnog zadatka.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Društveno okruženje	1. Preispitati izazove suvremenog tržišta rada.	Živković Ana
Tjedan 2	Neravnomjeran razvoj tržišta	1. Preispitati izazove suvremenog tržišta rada.	Živković Ana
Tjedan 3	Utjecaj tranzicijskih ekonomija na tržište rada	1. Preispitati izazove suvremenog tržišta rada.	Živković Ana
Tjedan 4	4. i 5. industrijska revolucija	1. Preispitati izazove suvremenog tržišta rada.	Živković Ana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Pritisak na okoliš	1. Preispitati izazove suvremenog tržišta rada. 2. Kritički raspravljati o prednostima i nedostatcima primjene suvremenih oblika organizacije rada.	Živković Ana
Tjedan 6	Poslovno okruženje	1. Preispitati izazove suvremenog tržišta rada.	Živković Ana
Tjedan 7	Radni odnosi – fleksigurnost radne snage	1. Preispitati izazove suvremenog tržišta rada. 2. Kritički raspravljati o prednostima i nedostatcima primjene suvremenih oblika organizacije rada.	Živković Ana
Tjedan 8	Fleksibilnost radnog mjesta	1. Preispitati izazove suvremenog tržišta rada. 2. Kritički raspravljati o prednostima i nedostatcima primjene suvremenih oblika organizacije rada.	Živković Ana
Tjedan 9	Dobrobit zaposlenika	1. Preispitati izazove suvremenog tržišta rada. 2. Kritički raspravljati o prednostima i nedostatcima primjene suvremenih oblika organizacije rada.	Živković Ana
Tjedan 10	Profesionalni identitet	2. Kritički raspravljati o prednostima i nedostatcima primjene suvremenih oblika organizacije rada. 3. Obraniti prijedlog vlastitog karijernog razvoja.	Živković Ana
Tjedan 11	Aktivna potraga za poslom i zapošljivost	1. Preispitati izazove suvremenog tržišta rada. 3. Obraniti prijedlog vlastitog karijernog razvoja.	Živković Ana
Tjedan 12	Cjeloživotno obrazovanje	1. Preispitati izazove suvremenog tržišta rada. 3. Obraniti prijedlog vlastitog karijernog razvoja.	Živković Ana
Tjedan 13	Razvoj menadžerske karijere	3. Obraniti prijedlog vlastitog karijernog razvoja.	Živković Ana
Tjedan 14	Promjena posla i zanimanja	1. Preispitati izazove suvremenog tržišta rada. 2. Kritički raspravljati o prednostima i nedostatcima primjene suvremenih oblika organizacije rada. 3. Obraniti prijedlog vlastitog karijernog razvoja.	Živković Ana
Tjedan 15	Zanimanja budućnosti	1. Preispitati izazove suvremenog tržišta rada. 2. Kritički raspravljati o prednostima i nedostatcima primjene suvremenih oblika organizacije rada. 3. Obraniti prijedlog vlastitog karijernog razvoja.	Živković Ana

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	11.11.2026. 11:00, dvorana 10
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 11:00, dvorana 1
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 16:30, dvorana 1
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	04.05.2027. 11:00, dvorana 1
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 11:00, dvorana 10
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 16:30, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 16:30, dvorana 10
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 11:00, dvorana 10

Obvezna literatura:

1. Dessler, G. (2015). Upravljanje ljudskim potencijalima, 12. izdanje, MATE.
2. Thomas, D. C., Peterson, M. F.(2017). Cross-cultural management: Essential concepts, 4th edition, Sage Publications.
3. Block, S., Harris, B. H. (2021). Inequality and the Labor Market: The Case for Greater Competition, Brookings Institution Press.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Kolegij se polaže samo izradom i prezentacijom projektnog zadatka. Studenti koji ne ispune svoje studentske obveze nemaju pravo pristupanja ispitnim rokovima.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Algoritmi i programiranje (253323)

Nositelj: prof. dr. sc. Branimir Dukić
Nastavnik: prof. dr. sc. Branimir Dukić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 15V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dukić Branimir (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

1.Prisustvovati nastavi minimalno u propisanom obujmu (70% redoviti /35% izvanredni).
2.Rješavanje zadataka dobivenih na nastavi.
3.Rješavati testove za kontinuiranu provjeru znanja na nastavi.
4.Rješavati zadatke dobivene za samostalno rješavanje izvan nastave (zadaće).
5.Naučiti i pristupiti polaganju računalnih kolokvija (ispit podijeljen u dva kolokvija).
6.Izraditi i predati vježbe.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Podaci i računalna obrada podataka	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti programsko rješenje	Dukić Branimir
Tjedan 2	Tipovi podataka	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti programsko rješenje	Dukić Branimir
Tjedan 3	Skalarne numeričke cjelobrojne i necjelobrojne varijable	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti programsko rješenje	Dukić Branimir

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Višedimenzionalne numeričke cjelobrojne i necjelobrojne varijable	2. Prosuditi kojim se elementarnim, odnosno složenim algoritmom ili algoritmima treba služiti u rješavanju problema	Dukić Branimir
Tjedan 5	Skalarne i višedimenzionalne alfanumeričke variable	2. Prosuditi kojim se elementarnim, odnosno složenim algoritmom ili algoritmima treba služiti u rješavanju problema	Dukić Branimir
Tjedan 6	Algoritamske strukture	2. Prosuditi kojim se elementarnim, odnosno složenim algoritmom ili algoritmima treba služiti u rješavanju problema	Dukić Branimir
Tjedan 7	Čitanje i razumijevanje algoritama	3. Osmisliti programsko rješenje.	Dukić Branimir
Tjedan 8	Kreiranje algoritama	3. Osmisliti programsko rješenje.	Dukić Branimir
Tjedan 9	Temeljna struktura programa u programskom jeziku	3. Osmisliti programsko rješenje.	Dukić Branimir
Tjedan 10	Kodiranje algoritama u programskom jeziku (pisanje programa)	4. Kreirati upotrebljivo programsko rješenje	Dukić Branimir
Tjedan 11	Izvođenje i testiranje programa	4. Kreirati upotrebljivo programsko rješenje	Dukić Branimir
Tjedan 12	Interakcija s podatkovnim repozitorijima	4. Kreirati upotrebljivo programsko rješenje	Dukić Branimir
Tjedan 13	Elementarni algoritmi zapisani u programskom jeziku	5. Vrednovati gotova programska rješenja	Dukić Branimir
Tjedan 14	Napredni algoritmi koji se koriste u poslovanju	5. Vrednovati gotova programska rješenja	Dukić Branimir
Tjedan 15	Algoritmi optimizacije	5. Vrednovati gotova programska rješenja	Dukić Branimir

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Algoritmi (slijedna struktura)	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 2	Algoritmi (grananje)	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 3	Algoritmi (bezuvjetan skok)	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 4	Algoritmi (iteracija)	2. Prosuditi kojim se elementarnim, odnosno složenim algoritmom ili algoritmima treba služiti u rješavanju problema	Mitrović Saša
Tjedan 5	Algoritmi bezuvjetnog skoka	2. Prosuditi kojim se elementarnim, odnosno složenim algoritmom ili algoritmima treba služiti u rješavanju problema	Mitrović Saša
Tjedan 6	Iterativni algoritmi sa skalarnim varijablama	2. Prosuditi kojim se elementarnim, odnosno složenim algoritmom ili algoritmima treba služiti u rješavanju problema	Mitrović Saša
Tjedan 7	Iterativni algoritmi s vektorskim varijablama	3. Osmisliti programsko rješenje.	Mitrović Saša

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Iterativni algoritmi s matričnim varijablama	3. Osmisliti programsko rješenje.	Mitrović Saša
Tjedan 9	Algoritmi s alfanumeričkim varijablama	3. Osmisliti programsko rješenje.	Mitrović Saša
Tjedan 10	Čitanje podataka iz datotečnih izvora (CSV format)	4. Kreirati upotrebljivo programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 11	Funkcije	4. Kreirati upotrebljivo programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 12	Stabla	4. Kreirati upotrebljivo programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 13	Pokazivači	5. Vrednovati gotova programska rješenja	Mitrović Saša
Tjedan 14	Napredni algoritmi sortiranja	5. Vrednovati gotova programska rješenja	Mitrović Saša
Tjedan 15	Napredni algoritmi pretraživanja	5. Vrednovati gotova programska rješenja	Mitrović Saša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	11.11.2026. 16:30, dvorana 8
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 10:00, dvorana 8
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:30, dvorana 8
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 16:30, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 10:30, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 17:30, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 10:00, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 17:30, dvorana 8

Obvezna literatura:

Dukić, B..: Repozitorij primitivnih algoritama u pseudo kodu, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2022.
Urošević Dragan: Algoritmi i strukture podataka

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Za izvođenje nastave potrebna je računalna učionica (svaki student na svom računalu). Studenti na nastavi uz praćenje teorije rješavaju zadane zadatke. Permanentna provjera znanja obavlja se kroz tjedne testove te predane zadaće. Tijekom nastave posjetiti će se jedan poslovni subjekt iz programerske industrije gdje će se studenti upoznati s radom u takvim organizacijama.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Analiza i dizajn informacijskih sustava (253324)

Nositelj: doc. dr. sc. Dario Šebalj
Nastavnik: doc. dr. sc. Dario Šebalj
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šebalj Dario (zaposlenik)	30 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

www.academio.com.hr

Ocjena iz kolegija Analiza i dizajn IS-a sastoji se od nekoliko elemenata, od čega svaki element u određenom postotku utječe na konačnu ocjenu:
- domaće zadaće: 10%
- prezentacija projekta: 40%
- kolokviji/ispit: 50%

Ovisno o ostvarenim bodovima iz svake navedene aktivnosti, studenti će dobiti predloženu konačnu ocjenu koju mogu prihvatiti ili poboljšati ponovnim polaganjem ispita na nekom od ispitnih rokova.

Konačna ocjena se računa na sljedeći način:
0 - <60%1
60%- <70%2
70% - <80%3
80% - <90%4
90% - 100%5

Studenti su obvezni:
- pohađati predavanja i seminare
- rješavati domaće zadaće
- izraditi i prezentirati seminarski rad

Ispit je pisani i to u obliku 2 kolokvija ili cjelovitog ispita koji se polaže na ispitnom roku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u analizu i dizajn informacijskog sustava		Šebalj Dario
Tjedan 2	Analiza poslovnog slučaja	1. Samostalno valorizirati poslovni slučaj 2. Valorizirati zahtjeve informacijskog sustava	Šebalj Dario
Tjedan 3	Upravljanje projektima razvoja IS-a		Šebalj Dario
Tjedan 4	Upravljanje zahtjevima	2. Valorizirati zahtjeve informacijskog sustava	Šebalj Dario
Tjedan 5	Modeliranje podataka i procesa	3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka	Šebalj Dario
Tjedan 6	Modeliranje podataka i procesa	3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka	Šebalj Dario
Tjedan 7	Kolokvij	1. Samostalno valorizirati poslovni slučaj 2. Valorizirati zahtjeve informacijskog sustava 3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka	Šebalj Dario
Tjedan 8	Modeliranje objekata	3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka	Šebalj Dario
Tjedan 9	Strategije razvoja IS-a	5. Odabrati odgovarajuću metodu razvoja informacijskog sustava	Šebalj Dario
Tjedan 10	Oblikovanje korisničkih sučelja	4. Oblikovati korisnička sučelja	Šebalj Dario

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Oblikovanje podataka	3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka	Šebalj Dario
Tjedan 12	Oblikovanje arhitekture sustava		Šebalj Dario
Tjedan 13	Implementacija IS-a	5. Odabrati odgovarajuću metodu razvoja informacijskog sustava	Šebalj Dario
Tjedan 14	Podrška i sigurnost IS-a		Šebalj Dario
Tjedan 15	Kolokvij	3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka 4. Oblikovati korisnička sučelja 5. Odabrati odgovarajuću metodu razvoja informacijskog sustava	Šebalj Dario

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u analizu i dizajn informacijskog sustava		Šebalj Dario
Tjedan 2	Analiza poslovnog slučaja	1. Samostalno valorizirati poslovni slučaj	Šebalj Dario
Tjedan 3	Financijska analiza IT projekata		Šebalj Dario
Tjedan 4	Analiza sistemskih zahtjeva	2. Valorizirati zahtjeve informacijskog sustava	Šebalj Dario
Tjedan 5	Modeliranje procesa pomoću BPMN modela	3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka	Šebalj Dario
Tjedan 6	Modeliranje procesa pomoću BPMN modela	3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka	Šebalj Dario
Tjedan 7	Kolokvij	1. Samostalno valorizirati poslovni slučaj 2. Valorizirati zahtjeve informacijskog sustava 3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka	Šebalj Dario
Tjedan 8	Dijagram klasa	3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka	Šebalj Dario
Tjedan 9	Dijagram slučajeva korištenja	3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka	Šebalj Dario
Tjedan 10	Izrada skica korisničkih sučelja	4. Oblikovati korisnička sučelja	Šebalj Dario
Tjedan 11	Izrada skica korisničkih sučelja	4. Oblikovati korisnička sučelja	Šebalj Dario
Tjedan 12	ER dijagrami	3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka	Šebalj Dario

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Izlaganje seminara	1. Samostalno valorizirati poslovni slučaj 2. Valorizirati zahtjeve informacijskog sustava 3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka 4. Oblikovati korisnička sučelja	Šebalj Dario
Tjedan 14	Izlaganje seminara	1. Samostalno valorizirati poslovni slučaj 2. Valorizirati zahtjeve informacijskog sustava 3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka 4. Oblikovati korisnička sučelja	Šebalj Dario
Tjedan 15	Kolokvij	3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka 4. Oblikovati korisnička sučelja 5. Odabrati odgovarajuću metodu razvoja informacijskog sustava	Šebalj Dario

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 09:00, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 09:00, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 09:00, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 9
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 17:00, dvorana 9

Obvezna literatura:

2. Tilley, S. (2020). Systems Analysis and Design (12. izdanje). Cengage Learning.

Dopunska literatura:

1. Pavlić, M. (2011). Informacijski sustavi. Školska knjiga.
2. Tidwell, J., Brewer, Ch., Valencia, A. (2020). Designing Interfaces. O'Reilly Media, Inc.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Digitalni marketing (253295)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš
Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš
Suradnik: dr. sc. Bruno Budimir
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji/predrok ili pisani/usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pristupna razmatranja	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 2	Uvod u digitalni marketing	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Internetski informacijski prostor	2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta 3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 4	Web-sjedišta i sustavi za upravljanje sadržajem	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 5	Društveno umrežavanje	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 6	Komunikacija e-poštom i poslovna korespodencija	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 7	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 8	Splet digitalnog marketinga	3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju 4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije	Biloš Antun
Tjedan 9	Specifičnosti digitalnog promocijskog spleta	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 10	Mobilni marketing	4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije 5. Kritički prosuđivati osnovne poslovne modele na digitalnom tržištu	Biloš Antun
Tjedan 11	Planiranje digitalnog marketinga	3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju 4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije	Biloš Antun
Tjedan 12	E-poslovanje i e-trgovina 1	4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije 5. Kritički prosuđivati osnovne poslovne modele na digitalnom tržištu	Biloš Antun
Tjedan 13	E-poslovanje i e-trgovina 2	4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije 5. Kritički prosuđivati osnovne poslovne modele na digitalnom tržištu	Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja		Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	09.11.2026. 17:30, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 18:30, dvorana 2
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 10:30, dvorana 2
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	03.05.2027. 17:30, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	11.06.2027. 10:30, dvorana 2
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 18:00, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 10:30, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	20.09.2027. 17:30, dvorana 2

Obvezna literatura:

Osnovna
- Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing, 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku
- Prezentacije s predavanja

Dopunska
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing: strategy, implementation & practice. Pearson UK.
- Kingsnorth, S. (2019). Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing. Kogan Page Publishers.
- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2017). Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing. Taylor & Francis.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Liderstvo (253282)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega
Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje ispita putem dva kolokvija. U okviru predavanja studenti će sudjelovati u raspravama te rješavanju problema u predočenim studijama slučajeva.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Osnove liderstva	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom.	Požega Željko

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Osnove liderstva	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom.	Požega Željko
Tjedan 3	Osnove liderstva	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom.	Požega Željko
Tjedan 4	Upravljanje međuljudskim odnosima	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 5	Upravljanje međuljudskim odnosima	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 6	Upravljanje međuljudskim odnosima	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 7	Upravljanje međuljudskim odnosima	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 8	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. Primijeniti pravila moći i tehnike manipulacije u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 9	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. Primijeniti pravila moći i tehnike manipulacije u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 10	Kolokvij I	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 11	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. Primijeniti pravila moći i tehnike manipulacije u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 12	Liderske tehnike upravljanja timovima	4. Analizirati pravila vođenja timova i donošenja timskih odluka.	Požega Željko
Tjedan 13	Liderske tehnike upravljanja timovima	4. Analizirati pravila vođenja timova i donošenja timskih odluka.	Požega Željko
Tjedan 14	Osobni razvoj	5. Objasniti vođenje osobnog razvoja sljedbenika.	Požega Željko
Tjedan 15	Kolokvij II	3. Primijeniti pravila moći i tehnike manipulacije u različitim kontekstima organizacijskih odnosa. 4. Analizirati pravila vođenja timova i donošenja timskih odluka. 5. Objasniti vođenje osobnog razvoja sljedbenika.	Požega Željko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 18:00, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	28.01.2027. 18:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	11.02.2027. 18:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	12.05.2027. 18:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 18:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 18:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 18:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 18:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

1.Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati"
treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
2.Northouse, P. G., "Vodstvo – teorija i praksa"
četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.

Dopunska literatura:

1.Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership"
Sinergija, Zagreb, 2005.
2.Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi"
7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
3.Denning, S., "Tajni jezik liderstva"
Lider, Zagreb, 2009.
4.Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi"
V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Menadžerska ekonomija (253276)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek
Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem		Kristek Ivan
Tjedan 2	Priroda i opseg ekonomike za menadžere	1. Primijeniti koncepte menadžerske ekonomike i analize podataka u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka	Kristek Ivan

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Optimizacijske tehnike	1. Primijeniti koncepte menadžerske ekonomike i analize podataka u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Teorija potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 5	Procjena potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 6	Procjena potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 7	Teorija i procjena proizvodnje	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 8	Teorija i procjena proizvodnje	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 9	Teorija i procjena troškova	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 10	Teorija i procjena troškova	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna struktura: savršena konkurencija, monopol i monopolističko natjecanje	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 12	Tržišna struktura: savršena konkurencija, monopol i monopolističko natjecanje	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 13	Oligopol i arhitektura tvrtke	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 14	Oligopol i arhitektura tvrtke	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva		Kristek Ivan

www.academio.com.hr

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Salvatore, D., (2022) Ekonomika za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, osmo izdanje, Zagreb: MATE

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Metode potpore odlučivanju (298744)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Martina Briš
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Briš Martina (zaposlenik)	30 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti studenti, 50% izvanredni studenti), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadataka.
Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij i motivacija.	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz višekriterijsku analizu	Briš Martina
Tjedan 2	Osnove višekriterijskog odlučivanja.	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz višekriterijsku analizu 2. Objasniti proces rješavanja problema odlučivanja	Briš Martina
Tjedan 3	Proces rješavanja problema odlučivanja.	2. Objasniti proces rješavanja problema odlučivanja	Briš Martina

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Analitički hijerarhijski proces (AHP): teorijska osnova. Princip hijerarhije, Saaty skala, matrice usporedbi, konzistentnost.	2. Objasniti proces rješavanja problema odlučivanja 3. Razviti samostalno model višekriterijskog odlučivanja za poslovni problem.	Briš Martina
Tjedan 5	Bibliometrijska analiza u kontekstu odlučivanja.	4. Koristiti računalne alate prilikom rješavanja poslovnog problema	Briš Martina
Tjedan 6	Radionica WoS baze.	4. Koristiti računalne alate prilikom rješavanja poslovnog problema	Briš Martina
Tjedan 7	Uvod u VOSviewer.	4. Koristiti računalne alate prilikom rješavanja poslovnog problema 5. Evaluirati rezultate izrađenog modela višekriterijskog odlučivanja za poslovni problem.	Briš Martina
Tjedan 8	Rad u VOSviewer - u.	4. Koristiti računalne alate prilikom rješavanja poslovnog problema	Briš Martina
Tjedan 9	Interpretacija rezultata bibliometrijske analize.	4. Koristiti računalne alate prilikom rješavanja poslovnog problema 5. Evaluirati rezultate izrađenog modela višekriterijskog odlučivanja za poslovni problem.	Briš Martina
Tjedan 10	Interpretacija rezultata bibliometrijske analize.	4. Koristiti računalne alate prilikom rješavanja poslovnog problema 5. Evaluirati rezultate izrađenog modela višekriterijskog odlučivanja za poslovni problem.	Briš Martina
Tjedan 11	Kvalitativna analiza radova.	3. Razviti samostalno model višekriterijskog odlučivanja za poslovni problem. 5. Evaluirati rezultate izrađenog modela višekriterijskog odlučivanja za poslovni problem.	Briš Martina
Tjedan 12	Razvoj vlastitog AHP modela.	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz višekriterijsku analizu 4. Koristiti računalne alate prilikom rješavanja poslovnog problema	Briš Martina
Tjedan 13	Evaluacija rezultata i diskusija.	5. Evaluirati rezultate izrađenog modela višekriterijskog odlučivanja za poslovni problem.	Briš Martina
Tjedan 14	Prezentacije timova	4. Koristiti računalne alate prilikom rješavanja poslovnog problema 5. Evaluirati rezultate izrađenog modela višekriterijskog odlučivanja za poslovni problem.	Briš Martina
Tjedan 15	Završne prezentacije i predaja završnih projekata.	5. Evaluirati rezultate izrađenog modela višekriterijskog odlučivanja za poslovni problem.	Briš Martina

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij i motivacija.	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz višekriterijsku analizu	Briš Martina

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Osnove višekriterijskog odlučivanja.	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz višekriterijsku analizu 2. Objasniti proces rješavanja problema odlučivanja	Briš Martina
Tjedan 3	Proces rješavanja problema odlučivanja.	2. Objasniti proces rješavanja problema odlučivanja	Briš Martina
Tjedan 4	Analitički hijerarhijski proces (AHP): teorijska osnova. Princip hijerarhije, Saaty skala, matrice usporedbi, konzistentnost.	2. Objasniti proces rješavanja problema odlučivanja 3. Razviti samostalno model višekriterijskog odlučivanja za poslovni problem.	Briš Martina
Tjedan 5	Bibliometrijska analiza u kontekstu odlučivanja.	4. Koristiti računalne alate prilikom rješavanja poslovnog problema	Briš Martina
Tjedan 6	Radionica WoS baze.	4. Koristiti računalne alate prilikom rješavanja poslovnog problema	Briš Martina
Tjedan 7	Uvod u VOSviewer.	4. Koristiti računalne alate prilikom rješavanja poslovnog problema 5. Evaluirati rezultate izrađenog modela višekriterijskog odlučivanja za poslovni problem.	Briš Martina
Tjedan 8	Rad u VOSviewer - u.	4. Koristiti računalne alate prilikom rješavanja poslovnog problema 5. Evaluirati rezultate izrađenog modela višekriterijskog odlučivanja za poslovni problem.	Briš Martina
Tjedan 9	Interpretacija rezultata bibliometrijske analize.	4. Koristiti računalne alate prilikom rješavanja poslovnog problema 5. Evaluirati rezultate izrađenog modela višekriterijskog odlučivanja za poslovni problem.	Briš Martina
Tjedan 10	Interpretacija rezultata bibliometrijske analize.	4. Koristiti računalne alate prilikom rješavanja poslovnog problema 5. Evaluirati rezultate izrađenog modela višekriterijskog odlučivanja za poslovni problem.	Briš Martina
Tjedan 11	Kvalitativna analiza radova.	3. Razviti samostalno model višekriterijskog odlučivanja za poslovni problem.	Briš Martina
Tjedan 12	Razvoj vlastitog AHP modela.	3. Razviti samostalno model višekriterijskog odlučivanja za poslovni problem. 4. Koristiti računalne alate prilikom rješavanja poslovnog problema	Briš Martina
Tjedan 13	Evaluacija rezultata i diskusija.	5. Evaluirati rezultate izrađenog modela višekriterijskog odlučivanja za poslovni problem.	Briš Martina
Tjedan 14	Prezentacije timova	4. Koristiti računalne alate prilikom rješavanja poslovnog problema 5. Evaluirati rezultate izrađenog modela višekriterijskog odlučivanja za poslovni problem.	Briš Martina

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Završne prezentacije i predaja završnih radova.	5. Evaluirati rezultate izrađenog modela višekriterijskog odlučivanja za poslovni problem.	Briš Martina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Strateški menadžment (267131)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer
Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Oberman Peterka Sunčica (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski i projektni zadatci, kolokviji); pisani i usmeni ispit; obvezno ostvariti 70% prisustva na nastavi.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu.	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Strateška analitika: Tehnike i metode analize makro okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Strateška analitika: Tehnike i metode analize poslovne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Strateška analitika: Tehnike i metode analize interne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Oblikovanje strateških namjera - vizija , misija, ciljevi	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Korporacijske strategije - strategije kontinuiteta i strategije rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	1. kolokvij	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta 3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Korporacijske strategije - metode rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Korporacijske strategije - strategije redukcije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Poslovne strategije	4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 11	Analiza strateške pozicije - portfolio analiza BCG/GE/ADL	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Implementacija strategije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Strateška kontrola	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Projektni zadatci	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta 3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	2. kolokvij	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	18.11.2026. 13:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	04.02.2027. 17:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	18.02.2027. 13:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	19.05.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	17.06.2027. 10:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.07.2027. 17:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 13:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 17:00, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1. Buble i suradnici (2005) Strateški menadžment, Sinergija; Zagreb
2. Thompson, A; Strickland, A.J. i Gamble, J.E. (2008) Strateški menadžment, MATE, Zagreb
3. Kim, W.Chan; Mauborgne R.(2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu; Poslovni dnevnik: Masmedia; Zagreb

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Kontroling (253288)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov
Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, doc. dr. sc. Sofija Turjak
Suradnik: dr. sc. Marija Ileš Kaplan
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 15V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (2)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Navedeno podrazumijeva sudjelovanje u rješavanju zadataka u okviru nastavnog procesa. Sudjelovanje u nastavnim aktivnostima vrednuje se bodovima, koji se zatim zbrajaju s bodovima ostvarenima na pisanim provjerama znanja. Konačna ocjena iz kolegija će se formirati putem:
•ocjene aktivnog sudjelovanja na nastavi
•ocjene analize poslovnog slučaja
•ocjene stečenog znanja u pisanom obliku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanim uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita. Uvod u kontroling	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Pekanov Dubravka
Tjedan 2	Kontroling kao potpora menadžmentu	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvještaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvještaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Troškovi za potrebe planiranja i kontrole	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Kolokvij 1	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja 3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Analiza trošak-obujam-dobit	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Analiza trošak-obujam-dobit	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Standardni troškovi	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 11	Operativni i financijski budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka
Tjedan 12	Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 14	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 15	Kolokvij 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati 5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz vježbe	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 6	Horizontalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 7	Vertikalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Analiza pokazatelja 1	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 9	Analiza pokazatelja 2	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 10	Analiza trošak-obujam-dobit 1	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 11	Analiza trošak-obujam-dobit 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 12	Standardni troškovi 1	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 13	Standardni troškovi 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 14	Operativni i financijski budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 15	Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 10:00, dvorana 6
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 17:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 10:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 10:00, dvorana 6
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 10:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 17:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 17:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 10:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

1. Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.
2. Bhimani, A.,Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.

www.academio.com.hr

3. Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj je predmeta upoznati studente s koncepcijom i ulogom kontrolinga, uvažavajući potrebu koordinacije organizacijskih funkcija. Studenti će steći znanja za procjenu financijskog položaja organizacije kroz izračun pokazatelja analize financijskih izvješća. Predmet će osposobiti studente za primjenu instrumenata operativnog kontrolinga ciljem pripreme optimalnog broja informacija u svrhu podizanja ukupne efikasnosti i efektivnosti poduzeća.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Marketing (228017)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham, prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić
Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Marija Ham
Suradnik: dr. sc. Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić, Karla Bilandžić Tanasić, univ.mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Ham Marija (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Bilandžić Tanasić Karla (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvodni sat.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 2	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 3	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 4	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 5	Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 6	Marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 7	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Povijesna metoda. Metoda promatranja. Metoda ispitivanja. Eksperimentalna metoda. Upotreba statistike i matematike u istraživanju tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 8	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 9	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 10	Proizvod. Definiranje proizvoda. Proizvodni program. Kvaliteta proizvoda. Funkcionalnost proizvoda. Marka proizvoda. Image proizvoda.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 11	Životni ciklus proizvoda. Instrumentarij politike proizvoda. Cijena.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 12	Distribucija. Promocija. Promocijski mix. Oglašavanje.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 13	Odnosi s javnošću. Publicitet. Unapređivanje prodaje. Osobna prodaja.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 14	Granične promocijske aktivnosti. Usluge potrošačima. Ambalaža. Dizajn. Propaganda "od-usta-do-usta". Marketing-kontrola. Organizacija marketinga. Nova promišljanja o ulozi marketinga. Evolucija odnosa s potrošačima. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 15	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 3	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 4	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 5	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 6	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 7	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 8	Prezentacija i rasprava	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 9	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 10	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 11	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 12	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 13	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 14	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 15	Prezentacija i rasprava	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	17.11.2026. 12:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 12:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 18:30, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 12:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 12:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 18:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 12:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 18:30, dvorana 3

Obvezna literatura:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Mikroekonomika (287475)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek, doc. dr. sc. Sofija Turjak
Suradnik: dr. sc. Ivana Unukić, dr. sc. Juraj Rašić
Način izvođenja: redovan
Satnica: 45P, 15S, 15V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Crnković Boris (zaposlenik)	45 (1)	0 (0)	0 (0)
Kristek Ivan (zaposlenik)	45 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	15 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	15 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	15 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 1	Osnove ponude i potražnje	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 3	Neizvjesnost i ponašanje potrošača	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 6	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 7	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Crnković Boris, Kristek Ivan

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Crnković Boris, Kristek Ivan

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 12	Određivanje cijena i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Osnove ponude i potražnje	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 3	Neizvjesnost i ponašanje potrošača	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 6	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2022) Mikroekonomija, VII. izdanje, Zagreb: MATE

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovna analiza u IT projektima (253328)

Nositelj: doc. dr. sc. Dario Šebalj
Nastavnik: doc. dr. sc. Dario Šebalj
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šebalj Dario (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

www.academio.com.hr

Ocjena iz kolegija Poslovna analiza u IT projektima sastoji se od nekoliko elemenata, od čega svaki element u određenom postotku utječe na konačnu ocjenu:
- domaće zadaće: 30% (potrebno je skupiti barem 60% ukupnih bodova)
- kolokviji/pisani ispit: 40% (potrebno je skupiti barem 60% ukupnih bodova)
- usmeni ispit: 30%

Ovisno o ostvarenim bodovima iz svake navedene aktivnosti, studenti će dobiti predloženu konačnu ocjenu koju mogu prihvatiti ili poboljšati ponovnim polaganjem ispita na nekom od ispitnih rokova.

Studenti su obvezni:
- pohađati predavanja
- rješavati domaće zadaće
- izraditi projekt

Ispit je pisani, i to u obliku 2 kolokvija ili cjelovitog ispita koji se polaže na ispitnom roku, te usmeni.

Konačna ocjena se računa na sljedeći način:
0 - <60%1
60% - <70%2
70% - <80%3
80% - <90%4
90% - 100%5

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u poslovnu analizu		Šebalj Dario
Tjedan 2	Razumijevanje poslovne potrebe	4. Odabrati odgovarajuću tehniku za provedbu poslovne analize	Šebalj Dario
Tjedan 3	Tehnike poslovne analize	4. Odabrati odgovarajuću tehniku za provedbu poslovne analize	Šebalj Dario
Tjedan 4	Tehnike poslovne analize	4. Odabrati odgovarajuću tehniku za provedbu poslovne analize	Šebalj Dario
Tjedan 5	Upravljanje poslovnim procesima.	2. Kreirati modele poslovnih procesa koristeći BPMN i slučajeva korištenja koristeći UML	Šebalj Dario
Tjedan 6	Upravljanje poslovnim procesima.	2. Kreirati modele poslovnih procesa koristeći BPMN i slučajeva korištenja koristeći UML	Šebalj Dario
Tjedan 7	Kolokvij	2. Kreirati modele poslovnih procesa koristeći BPMN i slučajeva korištenja koristeći UML	Šebalj Dario
Tjedan 8	Zahtjevi	1. Upravljati jednostavnim korisničkim zahtjevima	Šebalj Dario
Tjedan 9	Prikupljanje zahtjeva	1. Upravljati jednostavnim korisničkim zahtjevima	Šebalj Dario
Tjedan 10	Prikupljanje zahtjeva	1. Upravljati jednostavnim korisničkim zahtjevima	Šebalj Dario
Tjedan 11	Analiza, dokumentiranje i modeliranje zahtjeva	3. Sastaviti dokumentaciju koja je osnova za razvoj i primjenu programskih rješenja	Šebalj Dario

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Analiza, dokumentiranje i modeliranje zahtjeva	3. Sastaviti dokumentaciju koja je osnova za razvoj i primjenu programskih rješenja	Šebalj Dario
Tjedan 13	Verifikacija, validacija i upravljanje zahtjevima	1. Upravljati jednostavnim korisničkim zahtjevima	Šebalj Dario
Tjedan 14	Isporuka zahtjeva i poslovnog rješenja	1. Upravljati jednostavnim korisničkim zahtjevima 5. Samostalno prezentirati rezultate poslovne analize u odabranom IT projektu	Šebalj Dario
Tjedan 15	Kolokvij	1. Upravljati jednostavnim korisničkim zahtjevima 3. Sastaviti dokumentaciju koja je osnova za razvoj i primjenu programskih rješenja	Šebalj Dario

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 09:00, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 09:00, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 09:00, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 9
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 17:00, dvorana 9

Obvezna literatura:

1. Paul, D., Cadle, J. (2020). Business Analysis (4. izdanje). BCS Learning and Development.
2. Robertson, S., Robertson, J. (2013). Mastering the requirements process: Getting requirements right (3. izdanje). Addison-Wesley.
3. IIBA (2015). A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK). 3. izdanje. International Institute of Business Analysis.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovne simulacije (298753)

Nositelj:
Nastavnik: doc. dr. sc. Adela Has
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Has Adela (zaposlenik)	30 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u poslovne simulacije - Pojam i vrste poslovnih simulacija	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu).	Has Adela
Tjedan 2	Simulacijsko okruženje kao alat za donošenje odluka – vrste poslovnih simulacija		Has Adela
Tjedan 3	Modeliranje podataka u proračunskim tablicama		Has Adela
Tjedan 4	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka I		Has Adela

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka II		Has Adela
Tjedan 6	Analitičko modeliranje I		Has Adela
Tjedan 7	Analitičko modeliranje II		Has Adela
Tjedan 8	Statističko zaključivanje		Has Adela
Tjedan 9	Determinističko modeliranje i simulacija		Has Adela
Tjedan 10	Monte Carlo simulacija – načela i primjena u analizi rizika i odlučivanju		Has Adela
Tjedan 11	Uvod u diskretno-događajnu simulaciju (DES) – entiteti, događaji, resursi, red čekanja		Has Adela
Tjedan 12	Koncepti DES-a – vremenski mehanizam napredovanja (event-scheduling, process-interaction)		Has Adela
Tjedan 13	Verifikacija i validacija simulacijskih modela – analiza izlaznih podataka		Has Adela
Tjedan 14	Analiza scenarija i optimizacija sustava temeljem simulacijskih rezultata I		Has Adela
Tjedan 15	Analiza scenarija i optimizacija sustava temeljem simulacijskih rezultata II		Has Adela

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu - upoznavanje s programskim alatima		Has Adela
Tjedan 2	Izrada analitičkog modela simulacije - what if analiza		Has Adela
Tjedan 3	Modeliranje podataka u proračunskim tablicama (Excel)		Has Adela
Tjedan 4	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka I		Has Adela
Tjedan 5	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka II		Has Adela
Tjedan 6	Analitičko modeliranje I		Has Adela
Tjedan 7	Analitičko modeliranje II		Has Adela
Tjedan 8	1. kolokvij		Has Adela
Tjedan 9	Statističko zaključivanje		Has Adela
Tjedan 10	Diskretne simulacije - Arena		Has Adela
Tjedan 11	Diskretne simulacije - Arena II		Has Adela
Tjedan 12	Diskretne simulacije - Arena III		Has Adela
Tjedan 13	SImulacijske igre		Has Adela
Tjedan 14	Prezentacija seminarskih radova		Has Adela
Tjedan 15	2, kolokvij		Has Adela

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	03.02.2027. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	18.02.2027. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	16.06.2027. 10:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 10:00, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Čerić, V., Varga, M., Informacijska tehnologija u poslovanju (poglavlja 9, 10 i 12), Element, Zagreb, 2004.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Projektni menadžment (253287)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg
Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, doc. dr. sc. Adela Has
Suradnik: dr. sc. Bruno Mandić
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Has Adela (zaposlenik)	15 (1)	15 (2)	0 (0)
Mandić Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Upravljanje projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 5	Voditelj projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Erceg Aleksandar

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Inicijacija projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Planiranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 9	Izvršenje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 2	O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 3	Upravljanje projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Has Adela

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 5	Voditelj projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Has Adela
Tjedan 7	Inicijacija projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 8	Planiranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Has Adela
Tjedan 9	Izvršenje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 10	Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 14:30, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 14:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Relacijske baze podataka (253326)

Nositelj: prof. dr. sc. Branimir Dukić
Nastavnik: prof. dr. sc. Branimir Dukić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 15V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dukić Branimir (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	15 (1)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

1.Prisustvovati nastavi minimalno u propisanom obujmu (70% redoviti /35% izvanredni).
2.Rješavanje zadataka dobivenih na nastavi.
3.Rješavati testove za kontinuiranu provjeru znanja na nastavi.
4.Rješavati zadatke dobivene za samostalno rješavanje izvan nastave (zadaće).
5.Naučiti i pristupiti polaganju računalnih kolokvija (ispit podijeljen u dva kolokvija)
6.Izraditi i predati seminar

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Baze podataka i temeljni koncepti	1. Analitički sagledati segment realnog (poslovnog) svijeta kroz diferenciranje koncepata unutar tog segmenta koji su u funkciji modeliranja relacijske baze podataka	Dukić Branimir

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Modeli podataka i modeliranje baza podataka	1. Analitički sagledati segment realnog (poslovnog) svijeta kroz diferenciranje koncepata unutar tog segmenta koji su u funkciji modeliranja relacijske baze podataka	Dukić Branimir
Tjedan 3	Teorijske osnove relacijskog modela podataka	1. Analitički sagledati segment realnog (poslovnog) svijeta kroz diferenciranje koncepata unutar tog segmenta koji su u funkciji modeliranja relacijske baze podataka	Dukić Branimir
Tjedan 4	Indeksi, Pogledi, Coddova pravila	2. Modelirati segment realnog svijeta iz domene poslovanja u vidu relacijske sheme u pseudo kodu	Dukić Branimir
Tjedan 5	Podaci i domene vrijednosti podataka u relacijskom modelu podataka za potrebe poslovanja	2. Modelirati segment realnog svijeta iz domene poslovanja u vidu relacijske sheme u pseudo kodu	Dukić Branimir
Tjedan 6	Tipovi podataka u relacijskoj bazi podataka (domene vrijednosti)	2. Modelirati segment realnog svijeta iz domene poslovanja u vidu relacijske sheme u pseudo kodu	Dukić Branimir
Tjedan 7	Relacijsko oblikovanje i modeliranje poslovnog segmenta realnog svijeta	3. Kreirati upotrebljivu relacijsku bazu podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka	Dukić Branimir
Tjedan 8	Normalizacija relacijskih baza podataka (horizontalna i vertikalna normalizacija)	3. Kreirati upotrebljivu relacijsku bazu podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka	Dukić Branimir
Tjedan 9	Dekompozicija relacijske sheme vertikalnom normalizacijom (1NF, 2NF, 3NF, BCNF, 4NF, 5NF)	3. Kreirati upotrebljivu relacijsku bazu podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka	Dukić Branimir
Tjedan 10	Strukturirani jezik za rad s relacijskim bazama podataka (SQL)	3. Kreirati upotrebljivu relacijsku bazu podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka	Dukić Branimir
Tjedan 11	Relacijska algebra i odnos relacijske algebre i SQL-a	4. Dohvaćati podatke iz relacijske baze podataka u funkciji poslovnog odlučivanja	Dukić Branimir
Tjedan 12	Klasične algebarske operacije (unije, presjek, razlika, kartezijev produkt)	4. Dohvaćati podatke iz relacijske baze podataka u funkciji poslovnog odlučivanja	Dukić Branimir
Tjedan 13	Posebne operacije relacijske algebre (selekcija, projekcija, pridruživanje, dijeljenje)	6. Vrednovati poslovnu upotrebljivost raspoložive baze podataka	Dukić Branimir
Tjedan 14	Relacijski model podataka u poslovnoj praksi	6. Vrednovati poslovnu upotrebljivost raspoložive baze podataka	Dukić Branimir
Tjedan 15	Upoznavanje s konkretnim sustavom za upravljanje relacijskim bazama podataka	6. Vrednovati poslovnu upotrebljivost raspoložive baze podataka	Dukić Branimir

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 3	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 4	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 5	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 6	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 7	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 8	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 9	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 10	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 11	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 12	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 13	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 14	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Tipovi instrukcija u SQL-u	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 2	Pogled baze i pregled tablica/relacija, Kreiranje tablice (relacije) baze podataka	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 3	Tipovi podataka	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 4	Umetanje podataka u tablicu/relaciju, Brisanje tablice i sadržaja tablice	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 5	Napredno kreiranje tablice/relacije	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 6	Ispravljanje podataka u tablici/relaciji	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 7	Uvjetno pregledavanje redova tablice/relacije	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 8	Uvjetno brisanje redova iz tablice/relacije	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 9	Izmjena definicije relacije	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 10	Kreiranje i brisanje indeksa	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 11	Višestruko upisivanje podataka u relaciju	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Složeni upiti po dva i više logički združenih atributa	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 13	Uvjetno brisanje redova iz relacije temeljem dva i više logički združenih atributa	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 14	Uvjetovana ispravka podataka iz relacije temeljem dva i više logički združenih atributa	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 15	Dodavanje vanjskog ključa u relaciju, Izvješćivanje iz povezanih tablica	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	11.11.2026. 16:30, dvorana 8
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 10:00, dvorana 8
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:30, dvorana 8
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 16:30, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 10:30, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 17:30, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 10:00, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 17:30, dvorana 8

Obvezna literatura:

Maleković, Mirko; Schatten, Markus: TEORIJA I PRIMJENA BAZA PODATAKA
Thomas Pettit: MySQL radionica: Praktičan vodič za rad sa podacima i bazama podataka

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Za izvođenje predavanja potrebna je velika učionica s velikom pločom radi rješavanja zadataka, a za seminare potrebna je računalna učionica (svaki student na svom računalu). Studenti na nastavi uz praćenje teorije rješavaju zadane zadatke. Permanentna provjera znanja obavlja se kroz tjedne testove te predane zadaće. Kolokviji će se provoditi putem računala.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Upravljanje podacima i vizualizacija (298755)

Nositelj:
Nastavnik: doc. dr. sc. Dario Šebalj
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 15S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Menadžment	4	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šebalj Dario (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

www.academio.com.hr

Ocjena iz kolegija Upravljanje podacima i vizualizacija sastoji se od nekoliko elemenata, od čega svaki element u određenom postotku utječe na konačnu ocjenu:
- domaće zadaće: 20% (potrebno ostvariti barem 60% ukupnih bodova)
- test: 30%
- završni projekt: 50%

Ovisno o ostvarenim bodovima iz svake navedene aktivnosti, studenti će dobiti predloženu konačnu ocjenu koju mogu prihvatiti ili poboljšati ponovnim polaganjem ispita na nekom od ispitnih rokova.

Konačna ocjena se računa na sljedeći način:
0 - <60%1
60% - <70%2
70% - <80%3
80% - <90%4
90% - 100%5

Studenti su obvezni:
- pohađati predavanja i vježbe
- rješavati domaće zadaće
- izraditi i prezentirati završni projekt

Ispit je pisani.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u vizualizaciju podataka		Šebalj Dario
Tjedan 2	Uvod u vizualizaciju podataka		Šebalj Dario
Tjedan 3	Razumijevanje situacijskog konteksta (načina vizualizacije i svrhe odlučivanja)		Šebalj Dario
Tjedan 4	Razumijevanje situacijskog konteksta (načina vizualizacije i svrhe odlučivanja)		Šebalj Dario
Tjedan 5	Pravilan izbor vizualizacijskih alata	3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije	Šebalj Dario
Tjedan 6	Pravilan izbor vizualizacijskih alata	3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije	Šebalj Dario
Tjedan 7	Eliminacija neinformativnih dijelova vizualizacije	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 8	Eliminacija neinformativnih dijelova vizualizacije	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 9	Metode privlačenja pozornosti	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 10	Metode privlačenja pozornosti	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 11	Pravila dobrog dizajna	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Pravila dobrog dizajna	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 12	Oblikovanje i primjena nadzorne ploče	2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 14	Oblikovanje i primjena nadzorne ploče	2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 15	Test	2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije 4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u Tableau	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 2	Priprema podataka i povezivanje s podacima; vrste podataka	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 3	Diskretne i kontinuirane varijable	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 4	Dimenzije i mjere u Tableau	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 5	Kreiranje osnovnih vrsta grafikona	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije	Šebalj Dario
Tjedan 6	Kreiranje osnovnih vrsta grafikona	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije	Šebalj Dario
Tjedan 7	Izrada nadzornih ploča (dashboardi) i priča (stories)	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 8	Izrada nadzornih ploča (dashboardi) i priča (stories)	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 9	Izračunata polja	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 10	Izračunata polja	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 11	Vizualizacija prostornih podataka	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 12	Vizualizacija prostornih podataka	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Prezentacija projekta	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije 4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 14	Prezentacija projekta	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije 4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 15	Prezentacija projekta	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije 4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 09:00, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 09:00, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 09:00, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 9
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 17:00, dvorana 9

Obvezna literatura:

1. Few, S. (2013). Information Dashboard Design (2. izdanje). Analytics Press.
2. Milligan, J. N. (2020). Learning Tableau 2020 (4. izdanje). Packt Publishing.
3. Nussbaumer Knaflic, C. (2015). Storytelling with data. Wiley and Sons.

Dopunska literatura:

1. Schwabish, J. (2021). Better Data Visualisations: A Guide for Scholars, Researchers, and Wonks. Columbia University Press.

www.academio.com.hr

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Inovacije u kreativnoj industriji (267235)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat
Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 2,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi skupnog Projektnog zadataka.
Izrada skupnog Projektnog zadatka preduvjet je izlaska na ispitni rok iz kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Definiranje ekonomije idejnosti, kreativne industrije i specifičnosti sektorske podjele u kreativnoj industriji. Obrazloženje skupnog Projektnog zadatka.	1. Vrednovati pretpostavke povezivanja sektora kreativne industrije u novi poslovni model primjenjiv u poslovnoj praksi. 2. Analizirati inovacije u kreativnoj industriji oslonjene na digitalne tehnologije.	Horvat Jasna

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Projektni nacrt i plan. Elementi projektnog plana i njihove odlike s obzirom na ekonomiju idejnosti. Provedba projektnog plana.	1. Vrednovati pretpostavke povezivanja sektora kreativne industrije u novi poslovni model primjenjiv u poslovnoj praksi. 2. Analizirati inovacije u kreativnoj industriji oslonjene na digitalne tehnologije.	Horvat Jasna
Tjedan 3	Uloga inovacija u poslovnoj praksi i unaprjeđivanju poslovnih obrazaca. Nobelova nagrada iz ekonomije kao pregled inovacija u ekonomskoj znanosti i ekonomiji inovacija.	2. Analizirati inovacije u kreativnoj industriji oslonjene na digitalne tehnologije.	Horvat Jasna
Tjedan 4	Pametne prijestolnice Europske unije – inicijativa za razvoj inovacija u kreativnoj industriji.	1. Vrednovati pretpostavke povezivanja sektora kreativne industrije u novi poslovni model primjenjiv u poslovnoj praksi. 2. Analizirati inovacije u kreativnoj industriji oslonjene na digitalne tehnologije.	Horvat Jasna
Tjedan 5	Kriteriji za razvoj inovacija u kreativnoj industriji (pristupačnost, održivost, digitalnost, kultura i kreativnost). Sektori kreativne industrije s obzirom na primjenjivost inovacijskih kriterija.	1. Vrednovati pretpostavke povezivanja sektora kreativne industrije u novi poslovni model primjenjiv u poslovnoj praksi. 2. Analizirati inovacije u kreativnoj industriji oslonjene na digitalne tehnologije.	Horvat Jasna
Tjedan 6	Projektni poslovni modeli kreativne industrije, načini razvoja i primjene inovacija. Model kružne kreativnosti. Sektorske odlike i međusektorska suradnja. Kreativna jezgra i ovojnica.	1. Vrednovati pretpostavke povezivanja sektora kreativne industrije u novi poslovni model primjenjiv u poslovnoj praksi.	Horvat Jasna
Tjedan 7	Analiza uloge kreativne industrije u izgradnji novog poslovnog modela. Izabrani primjeri: Vodikova kreativnost i vodikova ekonomija.	2. Analizirati inovacije u kreativnoj industriji oslonjene na digitalne tehnologije.	Horvat Jasna
Tjedan 8	Analiza Modela kružne kreativnosti i analiza učinaka u postupku brendiranja. Primjer: Brendiranje kulturom - glagoljica.	1. Vrednovati pretpostavke povezivanja sektora kreativne industrije u novi poslovni model primjenjiv u poslovnoj praksi. 2. Analizirati inovacije u kreativnoj industriji oslonjene na digitalne tehnologije.	Horvat Jasna
Tjedan 9	Razvoj tehnologije i inovativne primjene u poslovnim projektima kreativne industrije. Južna Koreja - primjer razvoja kreativne industrije.	1. Vrednovati pretpostavke povezivanja sektora kreativne industrije u novi poslovni model primjenjiv u poslovnoj praksi. 2. Analizirati inovacije u kreativnoj industriji oslonjene na digitalne tehnologije.	Horvat Jasna
Tjedan 10	Mjerenje inovativnosti! Pregled indikatora i njihove važnosti u gospodarstvu. Umjetna inteligencija i njezina primjena u kreativnoj industriji.	1. Vrednovati pretpostavke povezivanja sektora kreativne industrije u novi poslovni model primjenjiv u poslovnoj praksi. 2. Analizirati inovacije u kreativnoj industriji oslonjene na digitalne tehnologije.	Horvat Jasna

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Indikatori inovativnosti i kreativnosti. Pregled svjetskih i europskih pametnih i kreativnih gradova.	1. Vrednovati pretpostavke povezivanja sektora kreativne industrije u novi poslovni model primjenjiv u poslovnoj praksi. 2. Analizirati inovacije u kreativnoj industriji oslonjene na digitalne tehnologije.	Horvat Jasna
Tjedan 12	Indikatori inovativnosti i kreativnosti. Inovativne prakse Republike Hrvatske u povezanosti sa sektorima kreativne industrije.	1. Vrednovati pretpostavke povezivanja sektora kreativne industrije u novi poslovni model primjenjiv u poslovnoj praksi. 2. Analizirati inovacije u kreativnoj industriji oslonjene na digitalne tehnologije.	Horvat Jasna
Tjedan 13	Komunikacija s korisnicima inovativnih projektnih rješenja.	1. Vrednovati pretpostavke povezivanja sektora kreativne industrije u novi poslovni model primjenjiv u poslovnoj praksi.	Horvat Jasna
Tjedan 14	Kreativna jezgra i ovojnica. Suradnički izazovi kreativne jezgre i ovojnice. Primjeri rješenja, evaluacije rješenja i osvrt.	1. Vrednovati pretpostavke povezivanja sektora kreativne industrije u novi poslovni model primjenjiv u poslovnoj praksi.	Horvat Jasna
Tjedan 15	Kritički osvrt na napisane i ocijenjene Projektne zadatke, rasprava i zaključna razmatranja u povezanosti s oba ishoda učenja.	1. Vrednovati pretpostavke povezivanja sektora kreativne industrije u novi poslovni model primjenjiv u poslovnoj praksi. 2. Analizirati inovacije u kreativnoj industriji oslonjene na digitalne tehnologije.	Horvat Jasna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Obavezna literatura:
1. Forjan, J., Horvat, J. i Jobst, I. (2024). Lekcionar kreativne industrije. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
2. Horvat, J. i Forjan J. (2023). Brendiranje kulturom - glagoljica. Osijek: Andizet – Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja.
3. Horvat, J., Mijoč, J., Ljevak Lebeda, I. (2018). Otvorena inovativnost i kreativnost: Indikatori i mjerenje. Otvorenost u znanosti i visokom obrazovanju. Hebrang Grgić, Ivana (ur.). Zagreb: Školska knjiga, 2018. str. 113 -127.
4. Johnson, T. (2019). Existing Conceptual Models of Arts and Culture: An Inventory. Iowa City: The Rural Policy Research Institute (RUPRI) – University of Iowa.
Dopunska literatura:
1. Mijoč, J. i suradnici (2021). Kreativna industrija grada Osijeka. Osijek: Andizet – Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja.
2. Horvat, J.; Mijoč, J.; Zrnić, A. (2018). Ars Andizetum. Osijek: Andizet – Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji

Dopunska literatura:

www.academio.com.hr

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Makroekonomija (287494)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, doc. dr. sc. Sofija Turjak

Suradnik: dr. sc. Ivana Unukić, dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 45P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Menadžment	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski
Poslovna informatika	1	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	45 (1)	0 (0)	0 (0)
Nater Drvenkar Nataša (zaposlenik)	45 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dvije su alternative vrednovanja znanja iz Makroekonomije i dobivanja konačne ocjene: aktivno sudjelovanje u nastavi te uspješno polaganje kolokvija (kontinuiranih pismenih provjera znanja) ili ispita na nekom od ispitnih rokova (pismeni i usmeni dio). Pismeni testovi (uključujući kolokvije) pišu se uz pomoć online platforme Merlin. Detaljne informacije o načinu polaganja ispita i izvršavanju studijskih obveza dostupne su online, na mrežnoj stranici kolegija (Merlinu).

www.academio.com.hr

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija).	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 2	Organizacija i ponašanje gospodarstva. Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: poslovni ciklusi, nezaposlenost. inflacija, deficit.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 4	Makroekonomski izazovi – nastavak. AS-AD model: AD. AS.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 5	AS-AD model: AS. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa i ekonomske situacije. Makroekonomske političke opcije.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 6	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 7	AE model: analitička prezentacija. Učinci makroekonomske politike i promjene ekonomske situacije. Klasični model.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa. Sekundarna emisija novca. Kvantitativna teorija novca.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 9	Keynesova teorija potražnje za novcem. Potražnja za novcem - ekstremne situacije. Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS-LM model: IS; LM; ravnoteža.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 10	IS-LM model: Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Makroekonomski politički miks.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 11	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 12	Nezaposlenost i inflacija: nastavak. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije. Modeli male otvorene privrede: AE model; klasični model. Učinci fiskalne politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Devizni tečajevi (nominalni, realni, efektivni). Devizni režimi. Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 14	Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance (princip elastičnosti). Unutarnja i vanjska ravnoteža. IS-LM model otvorene privrede.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 15	Sinteza. Završni test.	4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.02.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	02.07.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.08.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

* Borozan, Đ.: Makroekonomija, EFOS, Osijek, 2025.
* Borozan, Đ.: Priručnik za vježbe iz makroekonomije, EFOS, Osijek, 2025.
* zabilješke s predavanja
* Blanchard, O.: Macroeconomics, Pearson, 9. izdanje, 2024. (napomena: dostupan prijevod starijeg izdanja)

www.academio.com.hr

* Blanchard, O., Giavazzi, F., Amighini, A.: Macroeconomics – A European Perspective, Pearson, 4. izdanje, 2021.
* Mankiw, G.M.: Macroeconomics, Worth Publishers, 12. izdanje, 2025.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:
Aktivno sudjelovanje u nastavi obvezno je za sve studente tekuće generacije. Ostale važne informacije objavljene su online, na stranici kolegija na Merlinu.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Metodologija istraživanja (253281)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat
Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat
Suradnik: Ivana Jobst, mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	obvezni	diplomski
Menadžment	3	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	30 (1)	15 (4)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolegij se polaže kontinuirano, putem dvaju kolokvija. Prvi je kolokvij predaja i usmena obrana Prvoga projektnog zadatka, mjernoga instrumenta, na sedmome satu seminarske nastave. Drugi je kolokvij predaja i usmena obrana Drugoga projektnog zadatka, istraživačkoga nacrta i plana, na petnaestome satu seminarske nastave. Sve projektne zadatke student obvezno predaje u sustav Merlin u obliku dokumenta, doc ili pdf, i prezentacije, a na temelju prezentacije zadatak brani i donosi ga na obranu otisnutoga. Student koji uspješno preda i obrani oba projektna zadatka položio je ispit. Tijekom nastave student piše kratke testove nakon predavanja i rješava domaće zadaće. Bodovna razdioba obuhvaća Prvi kolokvij s najviše 40 bodova, Drugi kolokvij s najviše 46 bodova, nastavne testove s najviše 10 bodova te aktivnost i seminarske isporuke s najviše 4 boda, ukupno 100 bodova, uz prag prolaza od 60 bodova. Student koji tijekom nastave ne preda i ne obrani projektne zadatke, na redovitome ispitnom roku predaje oba projektna zadatka najmanje četiri dana prije roka i potom ih usmeno brani. Redoviti student ispunjava uvjet od 70 posto pohađanja nastave. Uporaba umjetne inteligencije uređena je Smjernicama Ekonomskoga fakulteta u Osijeku, uz obveznu izjavu o uporabi s dnevnikom vođene uporabe uz svaki projektni zadatak.

www.academio.com.hr

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod. Akademski ocjenski rad i istraživački proces. Umjetna inteligencija u istraživanju. Predavanje smješta kolegij u istraživački proces i predstavlja akademske ocjenske radove. Student upoznaje kako se već obranjeni završni rad unaprjeđuje na diplomsku razinu te uloge metodomaha i doksomaha. Uspostavlja se odnos prema umjetnoj inteligenciji, tercijarnome izvoru, uz transparentnost i navođenje uporabljenoga alata umjetne inteligencije.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji.	Horvat Jasna
Tjedan 2	Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Predavanje razlaže četiri razine istraživačkoga odlučivanja i razlikuje metodu od metodologije. Student upoznaje studiju slučaja, transparadigmatski nacrt, i dubinski intervju, kvalitativnu pretfazu. Odabrana se tema prevodi u slučaj koji dopušta kvalitativno i kvantitativno mjerenje.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 3	Provedba istraživanja. Vrste podataka. Operacionalizacija i razine mjerenja. Predavanje razvrstava podatke prema autorstvu i uvodi lanac operacionalizacije od konstrukta do varijable. Student upoznaje četiri razine mjerenja s pripadajućim brojidbenim testovima. Razlažu se uloge varijabla te latentne i manifestne varijable.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije. 4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 4	Izvori podataka i upravljanje podatcima. Uvod u anketno istraživanje. Predavanje razrađuje arhivska istraživanja i sekundarne baze te pseudoprimarne, tercijarne i mješovite izvore. Student upoznaje načela FAIR i Plan upravljanja istraživačkim podatcima. Uvodi se anketno istraživanje s veličinom uzorka i postupcima uzorkovanja.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 5	Upitnik. Pojam, konceptualizacija, struktura, baterije. Kontekstualna valjanost. Predavanje uvodi upitnik i razlikuje stavku, česticu, bateriju i mjerni instrument. Student upoznaje sedam koraka konceptualizacije i trodijelnu strukturu upitnika. Razlažu se kontekstualna valjanost i fraktalnost stajališta.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 6	Vrste upitnika. Strukturirani upitnik i mjerni postupci. Predavanje razlaže nestrukturirane, strukturirane i mješovite upitnike. Student upoznaje usporedne i neusporedne ljestvice te zlatno pravilo izričaja. Objašnjava se struktura pitanja sa strategijom odgovora.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Razvoj i procjena mjernoga instrumenta. Prvi projektni zadatak. Predavanje razrađuje trostupanjski razvoj ljestvica te metrijske kriterije, objektivnost, pouzdanost i valjanost. Student upoznaje pronalaženje, preuzimanje i citiranje mjernih instrumenata. Predavanje priprema studenta za obranu Prvoga projektnog zadatka.	4. Dizajnirati upitnik. 5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna
Tjedan 8	Tema, naslov, sažetak, ključne riječi. Cjeline diplomskoga rada. Predavanje razrađuje oblikovanje teme, naslova, sažetka i ključnih riječi. Student upoznaje tipologiju istraživačkih jazova i strukturu sažetka sa šest elemenata. Razlažu se cjeline diplomskoga rada.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji.	Horvat Jasna
Tjedan 9	Istraživački problem i ciljevi. Strategijske odluke. Predavanje razlaže istraživački problem te opće i specifične ciljeve. Student upoznaje glagole prema Bloomovoj taksonomiji, SMART kriterije i pravilo jednoznačne tvrdnje. Uvode se četiri strategijske odluke.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji. 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 10	Istraživački nacrt. Kvantitativni, kvalitativni, transparadigmatski i sintezni nacrti. Predavanje razlaže istraživački postupak i dvanaest nacrta u četiri skupine. Student upoznaje usklađivanje nacrta sa strategijskim odlukama. Razrađuje se studija slučaja i poopćivanje.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 11	Tripartitni sustav hipoteza. Predavanje razrađuje istraživačku, metrijsku i brojidbenu hipotezu. Student upoznaje sastavnice brojidbene hipoteze, razinu značajnosti, snagu testa i veličinu učinka. Hipoteze se povezuju s mjernim instrumentom iz Prvoga projektnog zadatka.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 12	Analiza podataka. Opisna i zaključna brojidba. Kvalitativna analiza. Predavanje razlaže kvantitativnu i kvalitativnu analizu. Student upoznaje testove usklađene s razinom mjerenja i računalnu potporu. Objašnjava se izbor metode za provjeru hipoteza.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 13	Integracija. Andizetski meandrirani pregled i kontrolna lista konzistentnosti. Predavanje razrađuje integraciju istraživanja pregledom, matricom konzistentnosti. Student upoznaje meandrirano čitanje naprijed, natrag i dijagonalno. Objašnjavaju se kontrolna lista i kriteriji kvalitete.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 14	Doprinos i ograničenja. Istraživački plan, hodogram, literatura i prilozi. Predavanje razlaže doprinos i ograničenja te dovršavanje nacrta u istraživački plan. Student upoznaje hodogram, harvardski citatni stil EFOS i opoglavljena povezivanja. Razlažu se etika i reproducibilnost.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji. 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Drugi projektni zadatak. Obrana i mentorska suradnja. Predavanje sintetizira kolegij i razrađuje obranu rada i mentorsku suradnju. Student upoznaje pregled u ulozi dnevnika konzultacija i javne repozitorije obranjenih radova. Predavanje priprema studenta za obranu Drugoga projektnog zadatka.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Podjela tema i utvrđivanje slučaja. Student iz vlastitoga obranjenog završnog rada bira temu, imenuje i opisuje slučaj te utvrđuje istraživački jaz. Nalaz prilaže u sustav Merlin i ukratko ga izlaže skupini.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije. 5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna
Tjedan 2	Dubinski intervju. Student oblikuje profil stručnjaka i vodič za razgovor, provodi intervju te izrađuje transkript i sažetak. Materijale prilaže u Merlin i izlaže glavne nalaze.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije. 5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna
Tjedan 3	Klasifikacija podataka slučaja. Student razvrstava podatke slučaja, izražava jedno obilježje na četirima razinama mjerenja i utvrđuje varijable. Klasifikaciju prilaže u Merlin i obrazlaže izbor razina mjerenja.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 4	Arhivsko istraživanje i mjerni instrument. Student prikuplja sekundarne i pseudoprimarne podatke, pronalazi postojeći mjerni instrument i započinje Plan upravljanja istraživačkim podatcima. Popis izvora i instrument prilaže u Merlin.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije. 4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 5	Nacrt nestrukturiranoga upitnika. Student oblikuje nacrt nestrukturiranoga upitnika i ugrađuje nalaze dubinskoga intervjua. Nacrt prilaže u Merlin i obrazlaže vezu čestica s nalazima.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 6	Izbor mjernih ljestvica i izrada stavki. Student izrađuje kategorijske stavke te stavke mjerene usporednim i neusporednim ljestvicama. Stavke prilaže u Merlin i obrazlaže izbor mjernih ljestvica.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 7	Dovršetak i obrana Prvoga projektnog zadatka. Student objedinjuje dubinski intervju i mjerni instrument u cjeloviti upitnik s prilozima. Prvi projektni zadatak predaje i usmeno brani, čime kolokvira prvi dio.	5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna
Tjedan 8	Tema, naslov i sažetak. Student oblikuje temu, tri naslova, ključne riječi i sažetak na hrvatskome i engleskome jeziku. Sve prilaže u Merlin i obrazlaže izbor naslova.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji.	Horvat Jasna
Tjedan 9	Ciljevi i istraživački problemi. Student oblikuje istraživačka pitanja i razrađuje ih u glavne i pomoćne ciljeve. Ciljeve i probleme prilaže u Merlin i obrazlaže izbor glagola.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Izbor nacrta i Andizetski meandrirani pregledi. Student bira istraživački nacrt i ispunjava preglede teorijskih spoznaja i metodoloških pristupa. Nacrt i preglede prilaže u Merlin.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 11	Tripartitni sustav hipoteza. Student za svaki cilj postavlja istraživačku, metrijsku i brojidbenu hipotezu. Hipoteze prilaže u Merlin i usklađuje ih s mjernim instrumentom.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 12	Metode analize. Student uz svaku hipotezu navodi metodu provjere i usklađuje razinu mjerenja s testom. Dovršenu matricu prilaže u Merlin.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 13	Krovni Andizetski meandrirani pregled. Student ispunjava krovni pregled, provjerava ga u svim smjerovima i popunjava kontrolnu listu konzistentnosti. Pregled prilaže u Merlin i obrazlaže ispravke.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 14	Istraživački plan, hodogram i prilozi. Student utvrđuje doprinos i ograničenja te dovršava istraživački plan, hodogram, literaturu i priloge. Sve prilaže u Merlin.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji. 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 15	Predaja i obrana Drugoga projektnog zadatka. Student objedinjuje istraživački nacrt i plan s ispravljenim upitnikom. Drugi projektni zadatak predaje i usmeno brani, čime kolokvira drugi dio.	5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1.Horvat, J. (2026) Ars Akademium - transformacija znanja u umijeće. Zagreb: Naklada Ljevak i Ekonomski fakultet u Osijeku.
2.Horvat, J. (2024) Akademski bonton: (ne)pisana pravila akademske zajednice. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera i Ekonomski fakultet u Osijeku.
3.Lamza Posavec, V. (2021) Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Institut Ivo Pilar.
4.Horvat, J. i Mijoč, J. (2019) Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak.

Dopunska literatura:

1.Horvat, J., Forjan, J. i Jobst, I. (2024) Lekcionar kreativne industrije. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
2.Horvat, J. i Mijoč, J. (2014) Osnove statistike. Zagreb: Naklada Ljevak.
3.Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P.
4.Mejovšek, M. (2013) Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap.
5.Oraić Tolić, D. (2011) Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
6.Zbirke psihologijskih skala i upitnika, sv. 1–12. Zadar: Sveučilište u Zadru. Dostupno na: https://morepress.unizd.hr/books/index.php/press/catalog/series/zpsu (Pristupljeno: 1. listopada 2024.).
7.Odabrani znanstveno-istraživački članci.

www.academio.com.hr

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Nastava se izvodi u dvorani i uz sustav Merlin, u koji student prilaže radne isporuke i projektne zadatke. Seminarska nastava prati predavanja i podrazumijeva dva projektna zadatka, mjerni instrument i istraživački nacrt. Student svoj već obranjeni završni rad unaprjeđuje na diplomsku razinu, birajući slučaj primjeren temi. Uporaba umjetne inteligencije uređena je Smjernicama o odgovornom korištenju alata umjetne inteligencije Ekonomskoga fakulteta u Osijeku od 28. studenoga 2025. Na seminarima se umjetna inteligencija uporabljuje vođeno, pa student na tri do četiri ključna koraka u dnevniku vođene uporabe u sustavu Merlin bilježi jednu prednost i jedan nedostatak dobivenoga odgovora. Fotokopije potpisanih nastavnih testova čuvaju se u skladu s Pravilnikom o obradi i zaštiti osobnih podataka Ekonomskoga fakulteta u Osijeku.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Razvoj poslovnih aplikacija (298747)

Nositelj:
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Tomislav Jakopec
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Jakopec Tomislav (vanjski suradnik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Izraditi zadatke uz pomoć nastavnika na satu i danim uputama na web stranici kolegija. Izraditi projektni zadatak u timu ili samostalno, prema uputama web na stranici kolegija. Polagati pismeni ispit (podijeljen u dva kolokvija).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pristup izradi poslovnih aplikacija	1. Opisati postupak izrade poslovne aplikacije	Jakopec Tomislav
Tjedan 2	Agilne metode razvoja aplikacija	1. Opisati postupak izrade poslovne aplikacije	Jakopec Tomislav
Tjedan 3	Čitanje i razumijevanje projektne dokumentacije za izradu poslovnih programskih aplikacija	1. Opisati postupak izrade poslovne aplikacije	Jakopec Tomislav
Tjedan 4	Priprema za izradu korisničkog sučelja (ulaznih i izlaznih korisničkih maski, upravljačkog podsustava poslovne programske aplikacije)	1. Opisati postupak izrade poslovne aplikacije	Jakopec Tomislav

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Priprema za izradu podsustava s poslovnom logikom. Priprema za izradu podsustava za interakciju s repozitorijem podataka	1. Opisati postupak izrade poslovne aplikacije	Jakopec Tomislav
Tjedan 6	Objektno programiranje	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Jakopec Tomislav
Tjedan 7	Klasa/Objekt, učahurivanje, nasljeđivanje, višeobličje	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Jakopec Tomislav
Tjedan 8	Apstraktne klase. Generičke klase. Rukovanje izuzecima. Temeljne strukture podataka.	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Jakopec Tomislav
Tjedan 9	Programski jezici i razvojne okoline za objektno programiranje	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Jakopec Tomislav
Tjedan 10	MVC arhitektura	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Jakopec Tomislav
Tjedan 11	API (Aplikacijsko programsko sučelje)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Jakopec Tomislav
Tjedan 12	REST (Programska arhitektura koja pruža trajan i prikladan način pri dohvaćanju i promjeni podataka)		Jakopec Tomislav
Tjedan 13	Rad s bazom podataka pri objektnom programiranju koristeći objektno relacijsko mapiranje	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Jakopec Tomislav
Tjedan 14	Verzioniranje izvornog koda	3. Voditi i oblikovati dokumentaciju i kontrolu verzija poslovnog softvera	Jakopec Tomislav
Tjedan 15	Predlošci dizajna programskih rješenja. SOLID principi	3. Voditi i oblikovati dokumentaciju i kontrolu verzija poslovnog softvera	Jakopec Tomislav

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Klasa/Objekt, učahurivanje, nasljeđivanje, višeobličje) (1. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saša
Tjedan 2	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Klasa/Objekt, učahurivanje, nasljeđivanje, višeobličje) (2. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saša
Tjedan 3	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Klasa/Objekt, učahurivanje, nasljeđivanje, višeobličje) (3. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saša
Tjedan 4	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Klasa/Objekt, učahurivanje, nasljeđivanje, višeobličje) (4. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saša
Tjedan 5	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Klasa/Objekt, učahurivanje, nasljeđivanje, višeobličje) (5. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saša
Tjedan 6	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Apstraktne klase. Generičke klase. Rukovanje izuzecima. Temeljne strukture podataka) (1. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Apstraktne klase. Generičke klase. Rukovanje izuzecima. Temeljne strukture podataka) (2. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saša
Tjedan 8	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Apstraktne klase. Generičke klase. Rukovanje izuzecima. Temeljne strukture podataka) (3. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saša
Tjedan 9	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Apstraktne klase. Generičke klase. Rukovanje izuzecima. Temeljne strukture podataka) (4. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saša
Tjedan 10	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Apstraktne klase. Generičke klase. Rukovanje izuzecima. Temeljne strukture podataka) (5. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saša
Tjedan 11	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Mapiranje programske logike putem objektno relacijskog mapiranja (ORM) i relacijske baze podataka) (1. dio)	4. Oblikovati i izgraditi samostalno ili u timu poslovnu aplikaciju koja ima obavezno mogućnosti unosa podataka, prikaza podataka na zaslonu, uređivanja i brisanja podataka iz baze i dodatne funkcionalnosti po izboru.	Mitrović Saša
Tjedan 12	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Mapiranje programske logike putem objektno relacijskog mapiranja (ORM) i relacijske baze podataka) (2. dio)	4. Oblikovati i izgraditi samostalno ili u timu poslovnu aplikaciju koja ima obavezno mogućnosti unosa podataka, prikaza podataka na zaslonu, uređivanja i brisanja podataka iz baze i dodatne funkcionalnosti po izboru.	Mitrović Saša
Tjedan 13	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Mapiranje programske logike putem objektno relacijskog mapiranja (ORM) i relacijske baze podataka) (3. dio)	4. Oblikovati i izgraditi samostalno ili u timu poslovnu aplikaciju koja ima obavezno mogućnosti unosa podataka, prikaza podataka na zaslonu, uređivanja i brisanja podataka iz baze i dodatne funkcionalnosti po izboru.	Mitrović Saša
Tjedan 14	Refaktoriranje programskog koda	3. Voditi i oblikovati dokumentaciju i kontrolu verzija poslovnog softvera	Mitrović Saša
Tjedan 15	Poboljšanje performansi programskih rješenja	4. Oblikovati i izgraditi samostalno ili u timu poslovnu aplikaciju koja ima obavezno mogućnosti unosa podataka, prikaza podataka na zaslonu, uređivanja i brisanja podataka iz baze i dodatne funkcionalnosti po izboru.	Mitrović Saša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	11.11.2026. 16:30, dvorana 8
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 10:00, dvorana 8
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:30, dvorana 8
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 16:30, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 10:30, dvorana 8

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 17:30, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 10:00, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 17:30, dvorana 8

Obvezna literatura:

1.Price, Mark J., C# 8 i .NET Core 3, moderno međuplatformsko programiranje, prijevod IV izdanja, Packt, 2019.
2.Sharp J., Microsoft visual C# korak po korak – 9. izdanje, Microsoft Press, 2018.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Tijekom semestra, osim predavanja izvode se vježbe na računalima, kroz koje se studenti najprije upoznaju sa projektiranjem softvera, a zatim pristupaju izradi aplikacija kroz koje usvajaju napredne vještine rada u objektno-orijentiranim programskim jezicima. Studenti rješavaju i samostalni zadatak izrade vlastite programske aplikacije koju prezentiraju u okviru vježbi.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Strojno učenje u poslovanju (267234)

Nositelj: doc. dr. sc. Adela Has
Nastavnik: doc. dr. sc. Adela Has
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Has Adela (zaposlenik)	30 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Teorijsko - metodološko definiranje umjetne inteligencije. Područja primjene umjetne inteligencije. Inteligentne metode kao dio inteligentnih sustava za potporu odlučivanju.	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, strojno učenje, tehnike učenja, skladištenje podatka)	Has Adela
Tjedan 2	Uvod u teoriju strojnog učenja	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, strojno učenje, tehnike učenja, skladištenje podatka) 2. Objasniti teorijske pretpostavke, prednosti i nedostatke temeljnih algoritama strojnog učenja	Has Adela

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Tehnike neparametarskog učenja, metoda k □ najbližih susjeda, stabla odluke	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, strojno učenje, tehnike učenja, skladištenje podatka) 2. Objasniti teorijske pretpostavke, prednosti i nedostatke temeljnih algoritama strojnog učenja	Has Adela
Tjedan 4	Bayesovo učenje. Bayesov optimalni i naivni klasifikator	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, strojno učenje, tehnike učenja, skladištenje podatka) 2. Objasniti teorijske pretpostavke, prednosti i nedostatke temeljnih algoritama strojnog učenja 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije	Has Adela
Tjedan 5	Regresija i klasifikacija. Linearna regresija, Logistička regresija i klasifikacija. Regularizacija	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, strojno učenje, tehnike učenja, skladištenje podatka) 2. Objasniti teorijske pretpostavke, prednosti i nedostatke temeljnih algoritama strojnog učenja 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije	Has Adela
Tjedan 7	Neuronske mreže: reprezentacija i učenje	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, strojno učenje, tehnike učenja, skladištenje podatka) 2. Objasniti teorijske pretpostavke, prednosti i nedostatke temeljnih algoritama strojnog učenja 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije	Has Adela
Tjedan 8	Tehnike grupiranja podataka. K-means algoritam	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, strojno učenje, tehnike učenja, skladištenje podatka) 2. Objasniti teorijske pretpostavke, prednosti i nedostatke temeljnih algoritama strojnog učenja 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije	Has Adela
Tjedan 8	Redukcija dimenzionalnosti. Metoda glavnih komponenti.	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, strojno učenje, tehnike učenja, skladištenje podatka) 2. Objasniti teorijske pretpostavke, prednosti i nedostatke temeljnih algoritama strojnog učenja 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije	Has Adela

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 9	Učenje temeljeno na pravilima. Asocijacijska pravila.	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, strojno učenje, tehnike učenja, skladištenje podatka) 2. Objasniti teorijske pretpostavke, prednosti i nedostatke temeljnih algoritama strojnog učenja 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije	Has Adela

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u strojno učenje	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, strojno učenje, tehnike učenja, skladištenje podatka) 2. Objasniti teorijske pretpostavke, prednosti i nedostatke temeljnih algoritama strojnog učenja	Has Adela
Tjedan 2	Priprema podataka, dekriptivna analiza podataka.	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, strojno učenje, tehnike učenja, skladištenje podatka) 2. Objasniti teorijske pretpostavke, prednosti i nedostatke temeljnih algoritama strojnog učenja 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije	Has Adela
Tjedan 3	Priprema podataka, dekriptivna analiza podataka- dizajniranje modela	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, strojno učenje, tehnike učenja, skladištenje podatka) 2. Objasniti teorijske pretpostavke, prednosti i nedostatke temeljnih algoritama strojnog učenja 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije	Has Adela
Tjedan 4	Priprema podataka, dekriptivna analiza podataka- dizajniranje modela	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, strojno učenje, tehnike učenja, skladištenje podatka) 2. Objasniti teorijske pretpostavke, prednosti i nedostatke temeljnih algoritama strojnog učenja 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije	Has Adela

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	1. kolokvij	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, strojno učenje, tehnike učenja, skladištenje podatka) 2. Objasniti teorijske pretpostavke, prednosti i nedostatke temeljnih algoritama strojnog učenja 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije	Has Adela
Tjedan 6	Tehnike neparametarskog učenja, metoda k najbližih susjeda, stabla odluke	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, strojno učenje, tehnike učenja, skladištenje podatka) 2. Objasniti teorijske pretpostavke, prednosti i nedostatke temeljnih algoritama strojnog učenja 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi tehniku nadziranog, nenadziranog učenja ili učenje po pravilima 5. Vrednovati izrađeni model strojnog učenja na temelju odgovarajućih metrika 6. Interpretirati i vrednovati rezultate izrađenog modela strojnog učenja	Has Adela
Tjedan 7	Tehnike neparametarskog učenja, metoda k najbližih susjeda, stabla odluke	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, strojno učenje, tehnike učenja, skladištenje podatka) 2. Objasniti teorijske pretpostavke, prednosti i nedostatke temeljnih algoritama strojnog učenja 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi tehniku nadziranog, nenadziranog učenja ili učenje po pravilima 5. Vrednovati izrađeni model strojnog učenja na temelju odgovarajućih metrika 6. Interpretirati i vrednovati rezultate izrađenog modela strojnog učenja	Has Adela

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Tehnike neparametarskog učenja, metoda k najbližih susjeda, stabla odluke	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, strojno učenje, tehnike učenja, skladištenje podatka) 2. Objasniti teorijske pretpostavke, prednosti i nedostatke temeljnih algoritama strojnog učenja 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi tehniku nadziranog, nenadziranog učenja ili učenje po pravilima 5. Vrednovati izrađeni model strojnog učenja na temelju odgovarajućih metrika 6. Interpretirati i vrednovati rezultate izrađenog modela strojnog učenja	Has Adela
Tjedan 9	Regresija i klasifikacija. Linearna regresija, Logistička regresija i klasifikacija. Regularizacija	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, strojno učenje, tehnike učenja, skladištenje podatka) 2. Objasniti teorijske pretpostavke, prednosti i nedostatke temeljnih algoritama strojnog učenja 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi tehniku nadziranog, nenadziranog učenja ili učenje po pravilima 5. Vrednovati izrađeni model strojnog učenja na temelju odgovarajućih metrika	Has Adela
Tjedan 10	Regresija i klasifikacija. Linearna regresija, Logistička regresija i klasifikacija. Regularizacija	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, strojno učenje, tehnike učenja, skladištenje podatka) 2. Objasniti teorijske pretpostavke, prednosti i nedostatke temeljnih algoritama strojnog učenja 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi tehniku nadziranog, nenadziranog učenja ili učenje po pravilima	Has Adela

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Neuronske mreže: reprezentacija i učenje	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, strojno učenje, tehnike učenja, skladištenje podatka) 2. Objasniti teorijske pretpostavke, prednosti i nedostatke temeljnih algoritama strojnog učenja 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi tehniku nadziranog, nenadziranog učenja ili učenje po pravilima 5. Vrednovati izrađeni model strojnog učenja na temelju odgovarajućih metrika 6. Interpretirati i vrednovati rezultate izrađenog modela strojnog učenja	Has Adela
Tjedan 12	Tehnike grupiranja podataka. K-means algoritam	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, strojno učenje, tehnike učenja, skladištenje podatka) 2. Objasniti teorijske pretpostavke, prednosti i nedostatke temeljnih algoritama strojnog učenja 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi tehniku nadziranog, nenadziranog učenja ili učenje po pravilima 5. Vrednovati izrađeni model strojnog učenja na temelju odgovarajućih metrika 6. Interpretirati i vrednovati rezultate izrađenog modela strojnog učenja	Has Adela
Tjedan 13	Izrada vlastitog modela strojnog učenja	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, strojno učenje, tehnike učenja, skladištenje podatka) 2. Objasniti teorijske pretpostavke, prednosti i nedostatke temeljnih algoritama strojnog učenja 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi tehniku nadziranog, nenadziranog učenja ili učenje po pravilima 5. Vrednovati izrađeni model strojnog učenja na temelju odgovarajućih metrika 6. Interpretirati i vrednovati rezultate izrađenog modela strojnog učenja 7. Procijeniti prikadnost nekog algoritma strojnog učenja za dani zadatak	Has Adela

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Izrada vlastitog modela strojnog učenja	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, strojno učenje, tehnike učenja, skladištenje podatka) 2. Objasniti teorijske pretpostavke, prednosti i nedostatke temeljnih algoritama strojnog učenja 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi tehniku nadziranog, nenadziranog učenja ili učenje po pravilima 5. Vrednovati izrađeni model strojnog učenja na temelju odgovarajućih metrika 6. Interpretirati i vrednovati rezultate izrađenog modela strojnog učenja	Has Adela
Tjedan 15	2. kolokvij	1. Definirati osnovne pojmove vezane uz sustave poslovne inteligencije (umjetna inteligencija, strojno učenje, tehnike učenja, skladištenje podatka) 2. Objasniti teorijske pretpostavke, prednosti i nedostatke temeljnih algoritama strojnog učenja 3. Opisati postupak dizajniranja, testiranja i implementacije modela poslovne inteligencije 4. Izraditi (stvoriti) vlastiti model poslovne inteligencije koji koristi tehniku nadziranog, nenadziranog učenja ili učenje po pravilima 5. Vrednovati izrađeni model strojnog učenja na temelju odgovarajućih metrika 6. Interpretirati i vrednovati rezultate izrađenog modela strojnog učenja 7. Procijeniti prikadnost nekog algoritma strojnog učenja za dani zadatak	Has Adela

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	03.02.2027. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	18.02.2027. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	16.06.2027. 10:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 10:00, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Garača, Ž., Jadrić, M., Rudarenje podataka, Ekonomski fakultet Split, Split, 2011.
Klepac, G., Mršić, L., Poslovna inteligencija kroz poslovne slučajeve, Lider, Tim Press, Zagreb, 2006.
Panian Ž.,. Klepac, G., Poslovna inteligencija, Masmedia, Zagreb, 2003
Pochiraju, B., & Sridhar S., (eds.),Essentials of Business Analytics: An Introduction to the Methodology and its Applications, Vol. 264. Springer, 2019.
Aggarwal, C. C. (Neural networks and deep learning. Springer, 10, 978-3. 2018.
Markić, B., Sustavi potpore odlučivanju i poslovna inteligencija, podaci, modeli i algoritmi, Hrvatsko kulturno društvo Napredak – Glavna podružnica Mostar, Mostar, 2014.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Blockchain i decentralizirane financije (288113)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 15S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se može položiti na tri načina:

a) izlaskom na ispit koji je isključivo pismeni, bez usmenog, koji ima trideset pitanja, jedno pitanje = jedan bod

b) polaganjem dva kolokvija, svaki po petnaest pitanja, jedno pitanje = jedan bod (ispit podijeljen u dva dijela), bodovi se zbrajaju, prvi kolokvij nije eliminatorni

c) polaganjem prvog (jednog) kolokvija s petnaest pitanja i sudjelovanjem u timskom zadatku. Timski zadatak nosi petnaest bodova.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 2	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 3	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 4	Sadržaj bloka	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 5	Rudarenje (mining)	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 6	Rudarenje (mining)	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 7	Kriptovalute općenito	2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina 3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereuma	Sajter Domagoj
Tjedan 8	Kriptovalute općenito	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 9	Kriptovalute općenito	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina 3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereuma	Sajter Domagoj
Tjedan 10	Funkcioniranje bitcoina	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 11	Funkcioniranje bitcoina	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 12	Ethereum	3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereuma 4. kritički prosuditi prednosti i mane decentraliziranih financija baziranih na tehnologiji blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 13	Ethereum kao platforma decentraliziranih financija	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Decentralizirane financije	3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereuma 4. kritički prosuditi prednosti i mane decentraliziranih financija baziranih na tehnologiji blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 15	Kolokvij/predrok		Sajter Domagoj

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Štefanec Ana
Tjedan 2	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Štefanec Ana
Tjedan 3	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Štefanec Ana
Tjedan 4	Sadržaj bloka	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Štefanec Ana
Tjedan 5	Rudarenje (mining)	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Štefanec Ana
Tjedan 6	Rudarenje (mining)	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Štefanec Ana
Tjedan 7	Kriptovalute općenito	2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina 3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereuma	Štefanec Ana
Tjedan 8	Kriptovalute općenito	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Štefanec Ana
Tjedan 9	Kriptovalute općenito	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina 3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereuma	Štefanec Ana
Tjedan 10	Funkcioniranje bitcoina	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Štefanec Ana
Tjedan 11	Funkcioniranje bitcoina	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Štefanec Ana

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Ethereum	3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereuma 4. kritički prosuditi prednosti i mane decentraliziranih financija baziranih na tehnologiji blockchaina	Štefanec Ana
Tjedan 13	Ethereum kao platforma decentraliziranih financija	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Štefanec Ana
Tjedan 14	Decentralizirane financije	3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereuma 4. kritički prosuditi prednosti i mane decentraliziranih financija baziranih na tehnologiji blockchaina	Štefanec Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	26.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Ammous, Saifedean. (2020). Bitcoin standard, Mate d.o.o.
Narayanan, A., et al. (2016). Bitocin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. New Jersey: Princeton University Press.
Antonopoulos, A. (2017) Mastering bitcoin: programming the open blockchain, 2nd ed. O'Reilly.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Ekonometrija (267237)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 15V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Vrednovanje znanja temelji se na procjeni složenosti i kvalitete jednog timskog i jednog individualnog projektnog zadatka. U njima studenti, uz pomoć ekonometrijske računalne podrške, trebaju procijeniti, interpretirati i analizirati rezultate odabranih empirijskih modela. Alternativno, umjesto projektnih zadataka, studenti mogu polagati završni ispit. Uvjet pristupa završnom ispitu je predan individualni projektni zadatak. Detaljne informacije o načinu vrednovanja dostupne su na Merlinu, mrežnoj stranici kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

DEFAULT			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Modeli višestruke regresije: specifikacija modela, ocjenjivanje i interpretacija.	2. Testirati pretpostavke ekonometrijskog modela 3. Interpretirati procijenjene parametre ekonometrijskog modela 4. Temeljem provedbe odgovarajućih ekonometrijskih metoda samostalno donositi zaključke o postavljenim hipotezama	Borozan Đula

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvodne napomene o kolegiju. Predmet i uloga ekonometrije u ekonomiji. Ekonomski podaci. Faze u ekonometrijskom istraživanju.	1. Klasificirati teorijske osnove ekonometrijskih istraživanja	Borozan Đula
Tjedan 2	Jednostavni linearni regresijski model. Regresijska funkcija populacije i regresijska funkcija uzroka. Osnovni pojmovi teorije vjerojatnosti i inferencijalne statistike. Programski paketi za ekonometrijsko modeliranje.	1. Klasificirati teorijske osnove ekonometrijskih istraživanja	Borozan Đula
Tjedan 3	REGRESIJSKA ANALIZA S PODACIMA PRESJEKA: OLS metoda i pretpostavke klasičnog modela.	1. Klasificirati teorijske osnove ekonometrijskih istraživanja 2. Testirati pretpostavke ekonometrijskog modela	Borozan Đula
Tjedan 4	Svojstva procjenitelja, interpretacija i izvođenje zaključaka.	2. Testirati pretpostavke ekonometrijskog modela 3. Interpretirati procijenjene parametre ekonometrijskog modela 4. Temeljem provedbe odgovarajućih ekonometrijskih metoda samostalno donositi zaključke o postavljenim hipotezama	Borozan Đula
Tjedan 5	Proširenja – promjena jedinica mjere i funkcionalnih oblika.	2. Testirati pretpostavke ekonometrijskog modela 3. Interpretirati procijenjene parametre ekonometrijskog modela 4. Temeljem provedbe odgovarajućih ekonometrijskih metoda samostalno donositi zaključke o postavljenim hipotezama	Borozan Đula
Tjedan 7	Mjere prilagođenosti regresijskog modela.	2. Testirati pretpostavke ekonometrijskog modela 3. Interpretirati procijenjene parametre ekonometrijskog modela 4. Temeljem provedbe odgovarajućih ekonometrijskih metoda samostalno donositi zaključke o postavljenim hipotezama	Borozan Đula
Tjedan 8	Testiranje statističke značajnosti procijenjenih parametara.	2. Testirati pretpostavke ekonometrijskog modela 3. Interpretirati procijenjene parametre ekonometrijskog modela 4. Temeljem provedbe odgovarajućih ekonometrijskih metoda samostalno donositi zaključke o postavljenim hipotezama	Borozan Đula
Tjedan 9	Izazovi i proširenja: učinci skaliranja podataka i inkorporacije nelinearnosti u analizu.	2. Testirati pretpostavke ekonometrijskog modela 3. Interpretirati procijenjene parametre ekonometrijskog modela 4. Temeljem provedbe odgovarajućih ekonometrijskih metoda samostalno donositi zaključke o postavljenim hipotezama	Borozan Đula

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Višestruka regresijska analiza s kvalitativnim podacima: binarne varijable (I. dio).	2. Testirati pretpostavke ekonometrijskog modela 3. Interpretirati procijenjene parametre ekonometrijskog modela 4. Temeljem provedbe odgovarajućih ekonometrijskih metoda samostalno donositi zaključke o postavljenim hipotezama	Borozan Đula
Tjedan 11	Višestruka regresijska analiza s kvalitativnim podacima: binarne varijable (II. dio).	2. Testirati pretpostavke ekonometrijskog modela 3. Interpretirati procijenjene parametre ekonometrijskog modela 4. Temeljem provedbe odgovarajućih ekonometrijskih metoda samostalno donositi zaključke o postavljenim hipotezama	Borozan Đula
Tjedan 12	Heteroskedastičnost.	2. Testirati pretpostavke ekonometrijskog modela 3. Interpretirati procijenjene parametre ekonometrijskog modela 4. Temeljem provedbe odgovarajućih ekonometrijskih metoda samostalno donositi zaključke o postavljenim hipotezama	Borozan Đula
Tjedan 13	REGRESIJSKA ANALIZA S VREMENSKIM NIZOVIMA: I. dio.	2. Testirati pretpostavke ekonometrijskog modela 3. Interpretirati procijenjene parametre ekonometrijskog modela 4. Temeljem provedbe odgovarajućih ekonometrijskih metoda samostalno donositi zaključke o postavljenim hipotezama	Borozan Đula
Tjedan 14	Regresijska analiza s vremenskim nizovima: II. dio.	2. Testirati pretpostavke ekonometrijskog modela 3. Interpretirati procijenjene parametre ekonometrijskog modela 4. Temeljem provedbe odgovarajućih ekonometrijskih metoda samostalno donositi zaključke o postavljenim hipotezama 5. Preispitati postavljen i testiran ekonometrijski model	Borozan Đula
Tjedan 15	Sinteza	3. Interpretirati procijenjene parametre ekonometrijskog modela 4. Temeljem provedbe odgovarajućih ekonometrijskih metoda samostalno donositi zaključke o postavljenim hipotezama 5. Preispitati postavljen i testiran ekonometrijski model	Borozan Đula

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:00, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.02.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	02.07.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.08.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

• Belullo, A. (2011.). Uvod u ekonometriju, Odjel za ekonomiju i turizam „Mijo Mirković", Pula
• Wooldridge, J.M. (2025.). Introductory Econometrics: A Modern Approach, Cengage Learning (ili starija izdanja)
• zabilješke s predavanja

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Aktivno sudjelovanje u nastavi je obvezno za sve studente tekuće generacije. Ostale važne informacije objavljene su online na stranici kolegija na Merlinu.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Prodaja u IT sektoru (267243)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac
Suradnik: Karla Bilandžić Tanasić, univ.mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 15S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Štimac Helena (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Bilandžić Tanasić Karla (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student kroz samostalne i timske zadatke, kao i putem usmenog ispunjava svoje obveze.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje, uvodno o komunikaciji i prodaju	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske i prodajne vještine	Štimac Helena
Tjedan 2	Prodajne vještine, prodajni proces, dužnost prodavača, prodajni pristup	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske i prodajne vještine 3. Primijeniti teorijske prodajne postavke u pripremi za prodajni proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena
Tjedan 3	Priprema za prodaju, pronalazak kupaca	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske i prodajne vještine 3. Primijeniti teorijske prodajne postavke u pripremi za prodajni proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Prodajni susret i prezentiranje rješenja	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske i prodajne vještine 3. Primijeniti teorijske prodajne postavke u pripremi za prodajni proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena
Tjedan 5	Otklanjanje prigovora i zaključenje prodaje	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske i prodajne vještine 3. Primijeniti teorijske prodajne postavke u pripremi za prodajni proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena
Tjedan 6	Poslijeprodajni procesi i izgradnja partnerstva	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske i prodajne vještine 3. Primijeniti teorijske prodajne postavke u pripremi za prodajni proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena
Tjedan 7	Prodajno pregovaranje	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske i prodajne vještine 3. Primijeniti teorijske prodajne postavke u pripremi za prodajni proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena
Tjedan 14	Usmeni	3. Primijeniti teorijske prodajne postavke u pripremi za prodajni proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Case study	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske i prodajne vještine 3. Primijeniti teorijske prodajne postavke u pripremi za prodajni proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 9	Prodaja u digitalnom dobu	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske i prodajne vještine 3. Primijeniti teorijske prodajne postavke u pripremi za prodajni proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 10	Priprema za prodajni susret (obrazac)	2. Identificirati i koristiti obrazac prodajnog procesa	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 11	Prodajni susret (1)	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske i prodajne vještine 2. Identificirati i koristiti obrazac prodajnog procesa 3. Primijeniti teorijske prodajne postavke u pripremi za prodajni proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 12	Prodajni susret (2)	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske i prodajne vještine 2. Identificirati i koristiti obrazac prodajnog procesa 3. Primijeniti teorijske prodajne postavke u pripremi za prodajni proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Bilandžić Tanasić Karla

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Gost predavač	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske i prodajne vještine	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 15	Završno predavanje. Posjet poslovnom subjektu.	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske i prodajne vještine 3. Primijeniti teorijske prodajne postavke u pripremi za prodajni proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Bilandžić Tanasić Karla

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	24.11.2026. 09:00, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	29.01.2027. 09:00, dvorana 10
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 17:00, dvorana 10
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	14.05.2027. 09:00, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	14.06.2027. 10:00, dvorana 10
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 17:00, dvorana 10

Obvezna literatura:

1. Obvezna literatura:
Tomašević Lišanin, M., Kadić-Maglajić, S., Drašković, N.: Principi prodaje i pregovaranja, Sveučilište u Zagrebu, EFZG, 2019.
2. Dopunska literatura:
Jobber, D., Lancaster, G.: Selling and Sales Management, Pearson, 2015.
Mihić, M.: Upravljanje osobnom prodajom: Vještine prodaje i pregovaranja, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 2008.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Razvoj Web aplikacija (288439)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Branimir Dukić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 15S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dukić Branimir (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

1.Prisustvovati nastavi minimalno u propisanom obujmu (70% redoviti /35% izvanredni).
2.Rješavanje zadataka dobivenih na nastavi.
3.Rješavati testove za kontinuiranu provjeru znanja na nastavi.
4.Rješavati zadatke dobivene za samostalno rješavanje izvan nastave (zadaće).
5.Naučiti i pristupiti polaganju računalnih kolokvija (ispit podijeljen u dva kolokvija)
6.Izraditi i predati projektni zadatak

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Slojevita arhitektura Web programskih aplikacija	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti Web programsko rješenje	Dukić Branimir
Tjedan 2	Klijent serverska arhitektura	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti Web programsko rješenje	Dukić Branimir
Tjedan 3	Klijentski dio programske aplikacije	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti Web programsko rješenje	Dukić Branimir

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Serverski dio programske aplikacije	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti Web programsko rješenje	Dukić Branimir
Tjedan 5	Tehnologije za razvoj klijentskog dijela programske aplikacije (označiteljski jezici i objektno orijentiran jezik za razvoj klijentske strane Web programske aplikacije)	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti Web programsko rješenje	Dukić Branimir
Tjedan 6	Tehnologije koje sudjeluju u razvoju serverske dijela programske aplikacije (skriptni jezici za razvoj programske logike i jezici za pristup podatkovnim repozitorijima)	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti Web programsko rješenje	Dukić Branimir
Tjedan 7	Načelna struktura poslovnih programskih aplikacija	2. Osmisliti programsko rješenje, Front End, poslovnu logiku i pristup bazi podataka	Dukić Branimir
Tjedan 8	Front End – klijentska strana programske aplikacije	2. Osmisliti programsko rješenje, Front End, poslovnu logiku i pristup bazi podataka	Dukić Branimir
Tjedan 9	Back End – programska logika i upotreba podatkovnog repozitorija za pohranu poslovnih podataka	2. Osmisliti programsko rješenje, Front End, poslovnu logiku i pristup bazi podataka	Dukić Branimir
Tjedan 10	Načela planiranja i modeliranja Web programskih rješenja	2. Osmisliti programsko rješenje, Front End, poslovnu logiku i pristup bazi podataka	Dukić Branimir
Tjedan 11	Standardne kontrole podataka u Web poslovnim programskim aplikacijama	2. Osmisliti programsko rješenje, Front End, poslovnu logiku i pristup bazi podataka	Dukić Branimir
Tjedan 12	Standardni postupci obrade podataka u poslovnim programskim aplikacijama (izdvajanja, sortiranja, brisanja, uređivanja, jednostavni izračuni i dr.)	2. Osmisliti programsko rješenje, Front End, poslovnu logiku i pristup bazi podataka	Dukić Branimir
Tjedan 13	Pristup, otvaranje veze, korespondencija, zatvaranje veze s podatkovnim repozitorijem. Interpretacija i definiranje prikaza podataka (rezultata obrade)	2. Osmisliti programsko rješenje, Front End, poslovnu logiku i pristup bazi podataka	Dukić Branimir
Tjedan 14	Interpretacija i definiranje prikaza podataka (rezultata obrade)	2. Osmisliti programsko rješenje, Front End, poslovnu logiku i pristup bazi podataka	Dukić Branimir
Tjedan 15	Upravljački procesi inducirani aktivnostima u upravljačkim izbornicima korisničkog sučelja	2. Osmisliti programsko rješenje, Front End, poslovnu logiku i pristup bazi podataka	Dukić Branimir

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Razvoj sučelja (Front End)	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 2	Izrada sučelja pomoću označiteljskih jezika	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 3	Dinamička provjera validnosti podataka	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 4	Unosne maske	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Ispisne maske	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 6	Upravljački izbornici	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 7	Responzivni dizajn	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 8	Razvoj poslovne programske logike (Back End)	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 9	Sustavi prijenosa i preuzimanja podataka između sučelja i poslovne programske logike	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 10	Upravljački procesi inducirani aktivnostima u upravljačkim izbornicima korisničkog sučelja	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 11	Razvoj administratorskog sučelja	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 12	Upravljanje pravima pristupa (prava korisnika i prava pristupa s lokacije – IP adrese)	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 13	Nadzor sustava	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 14	Administracija sustava	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 15	Druge administrativne aktivnosti	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	11.11.2026. 16:30, dvorana 8
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 10:00, dvorana 8
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:30, dvorana 8
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 16:30, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 10:30, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 17:30, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 10:00, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 17:30, dvorana 8

Obvezna literatura:

Luke Welling, Laura Thomson: PHP i MySQL: razvoj aplikacija za Web
Steve Prettyman: PHP 7 objektno-orijentirano modularno programiranje - HTML 5 CSS 3 JavaScript XML

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Za izvođenje nastave potrebna je računalna učionica (svaki student na svom računalu). Studenti na nastavi uz praćenje teorije rješavaju zadane zadatke. Permanentna provjera znanja obavlja se kroz tjedne testove te predane zadaće. Tijekom nastave posjetiti će se jedan poslovni subjekt iz programerske industrije gdje će se studenti upoznati s radom u takvim organizacijama.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Upravljanje ICT projektima (288455)

Nositelj:
Nastavnik: doc. dr. sc. Dario Šebalj
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 15S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šebalj Dario (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

www.academio.com.hr

Ocjena iz kolegija se sastoji od nekoliko elemenata, od čega svaki element u određenom postotku utječe na konačnu ocjenu:
- projekt: 50% (potrebno je skupiti barem 60% ukupnih bodova)
- kolokvij/pisani ispit: 35% (potrebno je skupiti barem 60% ukupnih bodova)
- usmeni ispit: 15%

Ovisno o ostvarenim bodovima iz svake navedene aktivnosti, studenti će dobiti predloženu konačnu ocjenu koju mogu prihvatiti ili poboljšati ponovnim polaganjem ispita na nekom od ispitnih rokova.

Konačna ocjena se računa na sljedeći način:
0 - <60%1
60% - <70%2
70% - <80%3
80% - <90%4
90% - 100%5

Studenti su obvezni:
- pohađati nastavu
- predati projektni zadatak
- položiti kolokvije/pisani ispit
- položiti usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u upravljanje ICT projektima		Šebalj Dario
Tjedan 2	Metodologije upravljanja projektima; Uvod u Scrum	2. Predložiti metodu za izvođenje projektnog rješenja	Šebalj Dario
Tjedan 3	Metodologije upravljanja projektima; Uvod u Scrum	2. Predložiti metodu za izvođenje projektnog rješenja	Šebalj Dario
Tjedan 4	Scrum aktivnosti	1. Formulirati istraživački zadatak, ciljeve i faze ICT-a projekta i uloge sudionika	Šebalj Dario
Tjedan 5	Planiranje u Scrumu; Planiranje proizvoda i release-a	1. Formulirati istraživački zadatak, ciljeve i faze ICT-a projekta i uloge sudionika	Šebalj Dario
Tjedan 6	Gost predavač		Šebalj Dario
Tjedan 7	Ispit	1. Formulirati istraživački zadatak, ciljeve i faze ICT-a projekta i uloge sudionika 2. Predložiti metodu za izvođenje projektnog rješenja 3. Valorizirati projektno rješenje sukladno zahtjevima projekta	Šebalj Dario

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Uvod u Jiru		Šebalj Dario
Tjedan 9	Planiranje projekta u Jiri	3. Valorizirati projektno rješenje sukladno zahtjevima projekta	Šebalj Dario
Tjedan 10	Planiranje projekta u Jiri	3. Valorizirati projektno rješenje sukladno zahtjevima projekta	Šebalj Dario

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Planiranje projekta u Jiri	3. Valorizirati projektno rješenje sukladno zahtjevima projekta	Šebalj Dario
Tjedan 12	Lego4Scrum radionica	1. Formulirati istraživački zadatak, ciljeve i faze ICT-a projekta i uloge sudionika 2. Predložiti metodu za izvođenje projektnog rješenja 3. Valorizirati projektno rješenje sukladno zahtjevima projekta	Šebalj Dario
Tjedan 13	Lego4Scrum radionica	1. Formulirati istraživački zadatak, ciljeve i faze ICT-a projekta i uloge sudionika 2. Predložiti metodu za izvođenje projektnog rješenja 3. Valorizirati projektno rješenje sukladno zahtjevima projekta	Šebalj Dario
Tjedan 14	Lego4Scrum radionica	1. Formulirati istraživački zadatak, ciljeve i faze ICT-a projekta i uloge sudionika 2. Predložiti metodu za izvođenje projektnog rješenja 3. Valorizirati projektno rješenje sukladno zahtjevima projekta	Šebalj Dario
Tjedan 15	Izlaganje seminara	1. Formulirati istraživački zadatak, ciljeve i faze ICT-a projekta i uloge sudionika 3. Valorizirati projektno rješenje sukladno zahtjevima projekta	Šebalj Dario

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 09:00, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 09:00, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 09:00, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 9
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 17:00, dvorana 9

Obvezna literatura:

1. Brechner, E. (2015). Agile Project Management with Kanban. Microsoft Press.
2. Rubin, K. (2013). Essential Scrum: A Practical Guide to the Most Popular Agile Process. Addison-Wesley Professional

Dopunska literatura:

1. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2021). Scrum Mastery. 2. izdanje. Independently published.
2. Ferlež, L., Roić, R. (2016). Agilni razvoj softvera. Backlog j.d.o.o.

www.academio.com.hr

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Financijski menadžment (239128)

Nositelj: doc. dr. sc. Dražen Novaković, prof. dr. sc. Domagoj Sajter
Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković
Suradnik: dr. sc. Marija Ileš Kaplan, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 30V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
Novaković Dražen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva kolokvija ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 2	Rizik i prinos	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala 6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj, Novaković Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 14	Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 2	Rizik i prinos	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala 6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	26.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Menadžment (239127)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Željko Požega
Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Željko Požega
Suradnik: dr. sc. Bruno Mandić, Ružica Stanić, mag. oec., Rita-Krin Boduljak, mag. oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski zadatci, kolokviji); pisani i usmeni ispit; obvezno ostvariti 70% prisustva na nastavi.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojmovne odrednice	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Teorijski okvir menadžmenta	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi.	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Okolina	3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Menadžerske vještine	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Menadžerske uloge	3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Kolokvij 1	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Planiranje	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Organizacijski dizajn	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Kolokvij 2	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Vođenje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Motiviranje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Financijska kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	Kolokvij 3	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima. 6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	18.11.2026. 13:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	03.02.2027. 13:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	19.05.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	16.06.2027. 10:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.07.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 13:00, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3

Obvezna literatura:

Obavezna literatura:
1. Gonan Božac, M. (ur.) (2024). Menadžment, Ekonomski fakultet u Puli, Pula
2. Nastavni materijali: www.efos.hr ; merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literature:
1. Buble, M. (2010). Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Umjetna inteligencija u poslovanju (288226)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš
Suradnik: dr. sc. Bruno Budimir
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 15S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	obvezni	diplomski
Marketing	4	obvezni	diplomski
Menadžment	4	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	4	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti tijekom nastave aktivno participiraju u nastavi kroz izvođenje praktičnih zadataka, a gradivo polažu putem rješavanja studije slučaja i kroz izradu projektnog zadatka.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 2	Umjetna inteligencija u poslovanju	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 3	Kako UI funkcionira	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 4	Generativna umjetna inteligencija i prompt engineering	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	UI kao poslovni suradnik	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 6	UI, podaci i poslovna analitika	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 7	Projektni zadatak: definiranje problema	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 8	UI u marketingu i prodaji	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 9	UI u korisničkom iskustvu i korisničkoj podršci	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 10	UI u operacijama, kadroviranju i upravljanju rizicima	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 11	Automatizacija i agenti UI	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 12	Implementacija UI u organizaciji	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Projektni zadatak: razvoj rješenja	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 14	Predaja projektnog zadatka	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza kolegija	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Seminar 1	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Seminar 2	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 3	Seminar 3	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 4	Seminar 4	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 5	Seminar 5	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Seminar 6	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 7	Seminar 7	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 8	Seminar 8	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 9	Seminar 9	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Seminar 10	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 11	Seminar 11	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 12	Seminar 12	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 13	Seminar 13	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Seminar 14	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 15	Seminar 15	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	09.11.2026. 16:30, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 17:00, dvorana 2
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 09:00, dvorana 2
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	03.05.2027. 16:30, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	11.06.2027. 09:00, dvorana 2
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:30, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 09:00, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	20.09.2027. 16:30, dvorana 2

Obvezna literatura:

1.Kristina Rabar Lukež, Primjena umjetne inteligencije u poslovanju, Poslovna literatura, Zagreb, 2025.
2.Kavita Ganesan, The Business Case for AI, Opinions Analytics Publishing, 2022.
3.Phil Pallen, AI for Small Business, Adams Media, New York, 2025.
4.Bernard Marr, Matt Ward, Artificial Intelligence in Practice, John Wiley & Sons, 2019.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Akademska forenzika (298432)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 0S, 15V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Tijekom semestra student izrađuje projektni zadatak i brani ga usmeno. Projektni zadatak obuhvaća akademsku forenzičku analizu izabranoga akademskoga ocjenskoga rada, pisano izvješće o nalazima i prijedlog poboljšanja. Pisanim izvješćem student ostvaruje prvi i drugi ishod učenja, raščlambu akademskoga teksta i izvještavanje o rezultatima. Usmenom obranom student obrazlaže postupak i samovrednuje vlastiti uradak, čime ostvaruje treći ishod učenja. Konačna ocjena proizlazi iz kvalitete pisanoga izvješća i usmene obrane.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u akademsku forenziku. Akademska forenzika i naknadna prosudba obranjenih radova. Studenti upoznaju otvoreni pristup diplomskim radovima te sustave DABAR i ZIR. Obranjeni diplomski rad ostaje javno dostupan i podložan naknadnoj evaluaciji, stoga se student upoznaje s izradom akademskog ocjenskog rada koji zadovoljava forenzičku prosudbu.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike.	Horvat Jasna

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Telegonijski pristup i vrste evaluatora. Studenti razlikuju mentorsku i povjerenstvenu ocjenu od naknadne, telegonijske prosudbe. Svaki čitatelj postaje telegon, a osposobljeni prosuditelj postaje akademski forenzičar koji sustavno vrednuje rad.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike. 3. Samovrednovati vrsnoće vlastitih akademskih ocjenskih radova.	Horvat Jasna
Tjedan 3	Model akademske forenzike. Predavanje predstavlja tri razine prosudbe rada, operativnu, strukturnu i aksiološku. Studenti dobivaju okvir po kojemu se njihov obranjeni rad naknadno raščlanjuje.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike. 3. Samovrednovati vrsnoće vlastitih akademskih ocjenskih radova.	Horvat Jasna
Tjedan 4	Akademska forenzika i autorski identitet. Studenti upoznaju akademsku koncepciju rada i četiri skupine karakteristika po kojima se prepoznaje zaokruženost diplomskoga rada, komunikacijske, tematske, logičke i etičke.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike. 3. Samovrednovati vrsnoće vlastitih akademskih ocjenskih radova.	Horvat Jasna
Tjedan 5	Akademska valjanost. Predavanje razrađuje sedam kriterija valjanosti, od istraživačke izvornosti do epistemološke zrelosti. Studenti prepoznaju te kriterije u vlastitome radu.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike. 2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima akademskog ocjenskog rada. 3. Samovrednovati vrsnoće vlastitih akademskih ocjenskih radova.	Horvat Jasna
Tjedan 6	Akademska etičnost. Studenti upoznaju samostalnost rada, pravilno citiranje i transparentno navođenje uporabe umjetne inteligencije. Predavanje povezuje etičku izjavu s Kodeksom ALLEA i Uredbom o umjetnoj inteligenciji.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike. 2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima akademskog ocjenskog rada.	Horvat Jasna
Tjedan 7	Jezična i interpunkcijska forenzika. Predavanje pokazuje kako jezik rada odaje autorov akademski identitet. Studenti provjeravaju uporabu zareza, spojnice, polukratice i razdjelnice te zapis brojeva i datuma.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike.	Horvat Jasna
Tjedan 8	Sintaktička i kohezijska forenzika. Studenti oblikuju tematske i zaključne rečenice, povezuju odlomke konektorima i osiguravaju logički tok od uvoda do zaključka.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike. 2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima akademskog ocjenskog rada.	Horvat Jasna
Tjedan 9	Terminološka, leksička i stilistička forenzika. Predavanje razrađuje dosljednost nazivlja, znanstveni stil, govorni subjekt SE-MI-JA te uporabu glagolskoga vremena.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike. 2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima akademskog ocjenskog rada. 3. Samovrednovati vrsnoće vlastitih akademskih ocjenskih radova.	Horvat Jasna
Tjedan 10	Arhitekturna forenzika. Studenti provjeravaju naslovnicu, sadržajnu navigaciju, paratekst i logičku strukturiranost rada. Predavanje povezuje najavu iz uvoda s isporukom u zaključku.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike. 2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima akademskog ocjenskog rada.	Horvat Jasna
Tjedan 11	Citatna forenzika. Predavanje razrađuje oblike plagiranja i citatnu manipulaciju. Studenti prepoznaju granicu između pravilnoga citiranja i nedopuštenoga preuzimanja.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike.	Horvat Jasna

www.academio.com.hr

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Računalna antiplagijatska i akordijska forenzika. Studenti tumače indeks sličnosti te distribuciju i izvore preklapanja. Predavanje pokazuje pravila navođenja uporabe alata umjetne inteligencije.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike. 2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima akademskog ocjenskog rada.	Horvat Jasna
Tjedan 13	Aksiološka forenzika i A-model. Predavanje predstavlja osam grčkih pojmova i vrijednosnu funkciju svakoga poglavlja rada. Studenti vrednuju doprinos akademskog ocjenskog rada.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike. 2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima akademskog ocjenskog rada. 3. Samovrednovati vrsnoće vlastitih akademskih ocjenskih radova.	Horvat Jasna
Tjedan 14	Evaluacijska matrica A-modela. Studenti upoznaju ponderiranje poglavlja i cjelovitu aksiološku ocjenu akademskog ocjenskog rada. Predavanje pokazuje kako se ocjena tumači.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike. 2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima akademskog ocjenskog rada.	Horvat Jasna
Tjedan 15	Sinteza i samovrednovanje. Zaključno predavanje objedinjuje tri razine forenzičke prosudbe. Studenti primjenjuju Telegonijski vodič na vlastiti akademski ocjenski rad i samovrednuju njegovu vrsnoću u povezanosti s ishodima učenja.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike. 2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima akademskog ocjenskog rada. 3. Samovrednovati vrsnoće vlastitih akademskih ocjenskih radova.	Horvat Jasna

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u akademsku forenziku. Studenti u repozitorijima DABAR i ZIR pronalaze obranjene diplomske radove i uspoređuju kategorije pristupa i podatke o autorstvu.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike.	Horvat Jasna
Tjedan 2	Telegonijski pristup i vrste evaluatora. Studenti na izabranome radu razlikuju mentorsku, povjerenstvenu i telegonijsku prosudbu te obrazlažu ulogu telegona i akademskoga forenzičara.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike. 3. Samovrednovati vrsnoće vlastitih akademskih ocjenskih radova.	Horvat Jasna
Tjedan 3	Model akademske forenzike. Studenti raspoređuju forenzičke postupke izabranoga rada u operativnu, strukturnu i aksiološku razinu prosudbe.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike. 3. Samovrednovati vrsnoće vlastitih akademskih ocjenskih radova.	Horvat Jasna
Tjedan 4	Autorska forenzika i akademski identitet. Studenti provjeravaju koncepcijsku zaokruženost rada po četirima skupinama karakteristika i bilježe nalaze.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike. 3. Samovrednovati vrsnoće vlastitih akademskih ocjenskih radova.	Horvat Jasna
Tjedan 5	Akademska valjanost.Studenti primjenjuju sedam kriterija akademske valjanosti na izabrani rad i oblikuju ocjenu svakoga kriterija.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike. 2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima akademskog ocjenskog rada. 3. Samovrednovati vrsnoće vlastitih akademskih ocjenskih radova.	Horvat Jasna
Tjedan 6	Akademska etičnost. Studenti provjeravaju citiranost, etičku izjavu i navođenje uporabe umjetne inteligencije u izabranome radu.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike. 2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima akademskog ocjenskog rada.	Horvat Jasna

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Jezična i interpunkcijska forenzika.Studenti na odlomku rada provjeravaju interpunkciju, uporabu zareza, spojnice, polukratice i razdjelnice te zapis brojeva i datuma.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike.	Horvat Jasna
Tjedan 8	Sintaktička i kohezijska forenzika.Studenti u izabranome poglavlju prepoznaju tematske i zaključne rečenice, konektore i logički tok argumentacije.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike. 2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima akademskog ocjenskog rada.	Horvat Jasna
Tjedan 9	Terminološka, leksička i stilistička forenzika. Studenti provjeravaju dosljednost nazivlja, govorni subjekt i glagolsko vrijeme te obrazlažu stilske markere autorstva.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike. 2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima akademskog ocjenskog rada. 3. Samovrednovati vrsnoće vlastitih akademskih ocjenskih radova.	Horvat Jasna
Tjedan 10	Arhitekturna forenzika. Studenti provjeravaju naslovnicu, sadržajnu navigaciju, paratekst i strukturiranost rada te usklađenost uvoda i zaključka.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike. 2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima akademskog ocjenskog rada.	Horvat Jasna
Tjedan 11	Citatna forenzika.Studenti u izabranome radu prepoznaju oblike citatnoga otuđivanja i citatne manipulacije.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike.	Horvat Jasna
Tjedan 12	Računalna antiplagijatska i akordijska forenzika. Studenti tumače izvješće antiplagijatskoga sustava, indeks sličnosti, distribuciju i izvore preklapanja.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike. 2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima akademskog ocjenskog rada.	Horvat Jasna
Tjedan 13	Aksiološka forenzika i A-model. Studenti primjenjuju A-model i vrednuju vrijednosnu funkciju svakoga poglavlja izabranoga rada.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike. 2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima akademskog ocjenskog rada. 3. Samovrednovati vrsnoće vlastitih akademskih ocjenskih radova.	Horvat Jasna
Tjedan 14	Evaluacijska matrica A-modela. Studenti izračunavaju ponderiranu aksiološku ocjenu izabranoga rada i tumače rezultat.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike. 2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima akademskog ocjenskog rada.	Horvat Jasna
Tjedan 15	Sinteza i samovrednovanje. Studenti predstavljaju projektni zadatak, primjenjuju Telegonijski vodič na vlastiti rad i samovrednuju njegovu vrsnoću.	1. Raščlaniti akademski tekst primjenom metoda akademske forenzike. 2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima akademskog ocjenskog rada. 3. Samovrednovati vrsnoće vlastitih akademskih ocjenskih radova.	Horvat Jasna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1. Horvat, J. (2026) Ars Akademium: transformacija znanja u umijeće. Zagreb: Naklada Ljevak i Ekonomski fakultet u Osijeku. Poglavlje 3. ars Odiseum, potpoglavlje 3.2. Telegonija.
2. Horvat, J. (2024) Akademski bonton: (Ne)pisana pravila akademske zajednice. 2. izd. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku I Ekonomski fakultet u Osijeku.

www.academio.com.hr

Dopunska literatura:

1. ALLEA (2023) Europski kodeks ponašanja za integritet u istraživanju. Revidirana inačica. Berlin: ALLEA. Dostupno na: https://allea.org/code-of-conduct/ (Pristupljeno: 9. siječnja 2026.).
2. Coulthard, M. i Johnson, A. (2007) An Introduction to Forensic Linguistics: Language in Evidence. London: Routledge.
3. Dougherty, M. V. (2018) Correcting the Scholarly Record for Research Integrity: In the Aftermath of Plagiarism. Cham: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-99435-2
4. Europska unija (2024) Uredba o umjetnoj inteligenciji. Regulation (EU) 2024/1689. Official Journal of the European Union, L 2024/1689, str. 1–144. Dostupno na: https://artificialintelligenceact.eu (Pristupljeno: 9. siječnja 2026.).
5. Genette, G. (2005) Paratekstovi: pragovi tumačenja. Zagreb: Disput.
6. Greetham, D. C. (1996) Textual Forensics. PMLA: Publications of the Modern Language Association, 111(1), str. 32–51. https://doi.org/10.2307/463132
7. Hebrang Grgić, I. (2018) Važnost otvorenosti za razvoj znanosti i visokog obrazovanja. U: Hebrang Grgić, I. (ur.) Otvorenost u znanosti i visokom obrazovanju (str. 7–11). Zagreb: Školska knjiga.
8. McIntosh, L. D. i Hudson Vitale, C. (2024) Forensic Scientometrics – An emerging discipline to protect the scholarly record. arXiv preprint, arXiv:2404.00478. https://doi.org/10.48550/arXiv.2404.00478
9. McMenamin, G. R. (2002) Forensic Linguistics: Advances in Forensic Stylistics. Boca Raton: CRC Press.
10. Oraić Tolić, D. (2011) Akademsko pismo: Strategije i tehnike klasične retorike za suvremene studentice i studente. Zagreb: Naklada Ljevak.
11. Silić, J. i Pranjković, I. (2005) Gramatika hrvatskoga jezika: za gimnazije i visoka učilišta. Zagreb: Školska knjiga.
12. Svartvik, J. (1968) The Evans Statements: A Case for Forensic Linguistics. Gothenburg Studies in English, Vol. 20. Stockholm: Almqvist & Wiksell.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

.Studenti aktivno sudjeluju na seminarskoj nastavi na kojoj predstavljaju dijelove svog projektnog zadatka i unaprjeđuju ih u grupnoj raspravi. Nastava se oslanja na javno dostupne akademske ocjenske radove iz otvorenih repozitorija DABAR i ZIR. Studenti u analizi primjenjuju Telegonijski vodič za akademsku forenziku i računalne antiplagijatske alate, pa uredno izvođenje nastave podupire pristup računalu i mrežnim izvorima. Rad za analizu student bira uz odobrenje nositeljice, a analiza poštuje autorska prava i privatnost autora obranjenoga rada.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Označavanje, strukturiranje i prikaz digitalnog sadržaja (298414)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Branimir Dukić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 15S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dukić Branimir (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

1.Prisustvovati nastavi minimalno u propisanom obujmu (70% redoviti /35% izvanredni).
2.Rješavanje zadataka dobivenih na nastavi za rješavanje na nastavi.
3.Rješavati testove za kontinuiranu provjeru znanja na predavanjima (HTML,CSS,XML,JS,PHP).
4.Rješavati zadatke dobivene za samostalno rješavanje (izvan nastave).
Naučiti i pristupiti polaganju računalnih kolokvija (ispit podijeljen u dva kolokvija)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u Internet i World Wide Web	1. Prosuditi ulogu pojedinih tehnologija u radu World Wide Web-a.	Dukić Branimir
Tjedan 2	Klijent-serverska arhitektura i protokoli	1. Prosuditi ulogu pojedinih tehnologija u radu World Wide Web-a.	Dukić Branimir
Tjedan 3	Infrastruktura web poslužitelja	1. Prosuditi ulogu pojedinih tehnologija u radu World Wide Web-a.	Dukić Branimir

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Struktura dokumenata i označavanje teksta (HTML)	2. Kritički prosuditi ulogu različitih tehnologija u oblikovanju Web stranica	Dukić Branimir
Tjedan 5	Interaktivni elementi i multimedija u HTML-u	2. Kritički prosuditi ulogu različitih tehnologija u oblikovanju Web stranica	Dukić Branimir
Tjedan 6	Dizajn i stiliziranje weba pomoću CSS-a	2. Kritički prosuditi ulogu različitih tehnologija u oblikovanju Web stranica	Dukić Branimir
Tjedan 7	Uvod u klijentsku dinamiku: JavaScript	2. Kritički prosuditi ulogu različitih tehnologija u oblikovanju Web stranica	Dukić Branimir
Tjedan 8	Temelji XML-a i hijerarhijski model podataka	3. Procijeniti važnost i ulogu pojedinih tehnologija za kreiranje funkcionalnog Web mjesta	Dukić Branimir
Tjedan 9	XML standardi i analiza podataka	3. Procijeniti važnost i ulogu pojedinih tehnologija za kreiranje funkcionalnog Web mjesta	Dukić Branimir
Tjedan 10	Navigacija, upiti i protokoli nad XML podacima		Dukić Branimir
Tjedan 11	Integracija podataka: Konverzija XML-a u Relacijski model	3. Procijeniti važnost i ulogu pojedinih tehnologija za kreiranje funkcionalnog Web mjesta	Dukić Branimir
Tjedan 12	Uvod u serversko skriptiranje: PHP	3. Procijeniti važnost i ulogu pojedinih tehnologija za kreiranje funkcionalnog Web mjesta	Dukić Branimir
Tjedan 13	Metode prijenosa podataka: GET i POST	3. Procijeniti važnost i ulogu pojedinih tehnologija za kreiranje funkcionalnog Web mjesta	Dukić Branimir
Tjedan 14	Provjera ispravnosti unosa i validacija podataka	3. Procijeniti važnost i ulogu pojedinih tehnologija za kreiranje funkcionalnog Web mjesta	Dukić Branimir
Tjedan 15	Arhitektura repozitorija i dinamički ispis podataka	3. Procijeniti važnost i ulogu pojedinih tehnologija za kreiranje funkcionalnog Web mjesta	Dukić Branimir

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Postavljanje razvojnog okruženja i analiza web sjedišta	1. Prosuditi ulogu pojedinih tehnologija u radu World Wide Web-a. 2. Kritički prosuditi ulogu različitih tehnologija u oblikovanju Web stranica 3. Procijeniti važnost i ulogu pojedinih tehnologija za kreiranje funkcionalnog Web mjesta	Mitrović Saša
Tjedan 2	Konfiguracija Apache servera i HTTP/HTTPS inspekcija	1. Prosuditi ulogu pojedinih tehnologija u radu World Wide Web-a. 2. Kritički prosuditi ulogu različitih tehnologija u oblikovanju Web stranica 3. Procijeniti važnost i ulogu pojedinih tehnologija za kreiranje funkcionalnog Web mjesta	Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Izrada strukture web stranice u HTML-u	1. Prosuditi ulogu pojedinih tehnologija u radu World Wide Web-a. 2. Kritički prosuditi ulogu različitih tehnologija u oblikovanju Web stranica 3. Procijeniti važnost i ulogu pojedinih tehnologija za kreiranje funkcionalnog Web mjesta	Dukić Branimir
Tjedan 4	Implementacija multimedije i kreiranje HTML formi	1. Prosuditi ulogu pojedinih tehnologija u radu World Wide Web-a. 2. Kritički prosuditi ulogu različitih tehnologija u oblikovanju Web stranica 3. Procijeniti važnost i ulogu pojedinih tehnologija za kreiranje funkcionalnog Web mjesta	Dukić Branimir
Tjedan 5	Oblikovanje i stiliziranje web stranica pomoću CSS-a	1. Prosuditi ulogu pojedinih tehnologija u radu World Wide Web-a. 2. Kritički prosuditi ulogu različitih tehnologija u oblikovanju Web stranica 3. Procijeniti važnost i ulogu pojedinih tehnologija za kreiranje funkcionalnog Web mjesta	Mitrović Saša
Tjedan 6	Pisanje JavaScript skripti za klijentsku dinamiku	1. Prosuditi ulogu pojedinih tehnologija u radu World Wide Web-a. 2. Kritički prosuditi ulogu različitih tehnologija u oblikovanju Web stranica 3. Procijeniti važnost i ulogu pojedinih tehnologija za kreiranje funkcionalnog Web mjesta	Mitrović Saša
Tjedan 7	Kreiranje i strukturiranje XML dokumenata	1. Prosuditi ulogu pojedinih tehnologija u radu World Wide Web-a. 2. Kritički prosuditi ulogu različitih tehnologija u oblikovanju Web stranica 3. Procijeniti važnost i ulogu pojedinih tehnologija za kreiranje funkcionalnog Web mjesta	Mitrović Saša
Tjedan 8	Pisanje XPath upita nad XML podacima	1. Prosuditi ulogu pojedinih tehnologija u radu World Wide Web-a. 2. Kritički prosuditi ulogu različitih tehnologija u oblikovanju Web stranica 3. Procijeniti važnost i ulogu pojedinih tehnologija za kreiranje funkcionalnog Web mjesta	Mitrović Saša
Tjedan 9	Analiza SOAP poruka i XML servisa	1. Prosuditi ulogu pojedinih tehnologija u radu World Wide Web-a. 2. Kritički prosuditi ulogu različitih tehnologija u oblikovanju Web stranica 3. Procijeniti važnost i ulogu pojedinih tehnologija za kreiranje funkcionalnog Web mjesta	Mitrović Saša
Tjedan 10	Praktična konverzija XML dokumenata u relacijsku bazu podataka	1. Prosuditi ulogu pojedinih tehnologija u radu World Wide Web-a. 2. Kritički prosuditi ulogu različitih tehnologija u oblikovanju Web stranica 3. Procijeniti važnost i ulogu pojedinih tehnologija za kreiranje funkcionalnog Web mjesta	Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Pisanje prvih PHP skripti unutar HTML-a	1. Prosuditi ulogu pojedinih tehnologija u radu World Wide Web-a. 2. Kritički prosuditi ulogu različitih tehnologija u oblikovanju Web stranica 3. Procijeniti važnost i ulogu pojedinih tehnologija za kreiranje funkcionalnog Web mjesta	Mitrović Saša
Tjedan 12	Obrada podataka poslanih GET i POST metodama	1. Prosuditi ulogu pojedinih tehnologija u radu World Wide Web-a. 2. Kritički prosuditi ulogu različitih tehnologija u oblikovanju Web stranica 3. Procijeniti važnost i ulogu pojedinih tehnologija za kreiranje funkcionalnog Web mjesta	Mitrović Saša
Tjedan 13	Implementacija serverske validacije unosa	1. Prosuditi ulogu pojedinih tehnologija u radu World Wide Web-a. 2. Kritički prosuditi ulogu različitih tehnologija u oblikovanju Web stranica 3. Procijeniti važnost i ulogu pojedinih tehnologija za kreiranje funkcionalnog Web mjesta	Mitrović Saša
Tjedan 14	Zapisivanje podataka u podatkovni repozitorij	1. Prosuditi ulogu pojedinih tehnologija u radu World Wide Web-a. 2. Kritički prosuditi ulogu različitih tehnologija u oblikovanju Web stranica 3. Procijeniti važnost i ulogu pojedinih tehnologija za kreiranje funkcionalnog Web mjesta	Mitrović Saša
Tjedan 15	Čitanje podataka iz repozitorija i dinamički ispis	1. Prosuditi ulogu pojedinih tehnologija u radu World Wide Web-a. 2. Kritički prosuditi ulogu različitih tehnologija u oblikovanju Web stranica 3. Procijeniti važnost i ulogu pojedinih tehnologija za kreiranje funkcionalnog Web mjesta	Mitrović Saša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	11.11.2026. 16:30, dvorana 8
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 10:00, dvorana 8
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:30, dvorana 8
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 16:30, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 10:30, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 17:30, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 10:00, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 17:30, dvorana 8

Obvezna literatura:

Dukić, B..: Označiteljski jezici u primjeni – nastavni materijal, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2020.

www.academio.com.hr

Dukić, B..: Zbirka riješenih zadataka iz označiteljskih jezika – nastavni materijal, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2020

Dopunska literatura:

•HTML,W3School,http://www.w3school.com/html/
•XML, W3Scholl, https://www.w3schools.com/xml/
•CSS, W3Scholl, https://www.w3schools.com/css/
•JS, W3Scholl, https://www.w3schools.com/js/
•Php,http://www.php.com

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Za izvođenje nastave potrebna je računalna učionica (svaki student na svom računalu). Studenti na nastavi uz praćenje teorije rješavaju zadane zadatke uporabom HTML-a,CSS-a,CML-a, JS-a i PHP-a. Permanentna provjera znanja obavlja se kroz testove koji se rješavaju na računalu, a zadaće se predaju u papirnatom obliku u tjednu koji slijedi tjedan u kojem je zadaća zadana. Tijekom nastave posjetiti će se jedan poslovni subjekt iz Web industrije gdje će se studenti upoznati s radom u takvim organizacijama.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: PI Stručna praksa (299940)

Nositelj:
Nastavnik: doc. dr. sc. Dario Šebalj
Suradnik: Kristina Kovačević, mag. oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 2P, 2S, 200V
ECTS: 7,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šebalj Dario (zaposlenik)	2 (1)	2 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Razvoj aplikacija alatima umjetne inteligencije (298748)

Nositelj:
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Tomislav Jakopec
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Jakopec Tomislav (vanjski suradnik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

1.Prisustvovati nastavi minimalno u propisanom obujmu (70% redoviti /35% izvanredni).
2.Izraditi seminar uz pomoć nastavnika na satu i danim uputama na web stranici kolegija i sustavu za e-učenje Merlin
3.Izraditi projektni zadatak u timu ili samostalno, prema uputama na web stranici kolegija i sustavu za eučenje Merlin

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Generičke tehnike programiranja u primjeni (1. dio)	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Jakopec Tomislav
Tjedan 2	Generičke tehnike programiranja u primjeni (2. dio)	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Jakopec Tomislav

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Generičke tehnike programiranja u primjeni (3. dio)	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Jakopec Tomislav
Tjedan 4	Generičke tehnike programiranja u primjeni (4. dio)	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Jakopec Tomislav
Tjedan 5	Generičke tehnike programiranja u primjeni (5. dio)	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Jakopec Tomislav
Tjedan 6	Izgradnja generatora (1. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav
Tjedan 7	Izgradnja generatora (2. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav
Tjedan 8	Izgradnja generatora (3. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav
Tjedan 9	Metaprogramiranje predložaka (1. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav
Tjedan 10	Metaprogramiranje predložaka (2. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav
Tjedan 11	Metaprogramiranje predložaka (3. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav
Tjedan 12	Metaprogramiranje predložaka (4. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav
Tjedan 13	Metaprogramiranje predložaka (5. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav
Tjedan 14	Metaprogramiranje predložaka (6. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav
Tjedan 15	Metaprogramiranje predložaka (7. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (1. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 2	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (2. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 3	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (3. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 4	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (4. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 5	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (5. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 6	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (6. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 7	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (7. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 8	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (8. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 9	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (9. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 10	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (10. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 11	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (11. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 12	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (12. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 13	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (13. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (14. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 15	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (15. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	11.11.2026. 16:30, dvorana 8
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 10:00, dvorana 8
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:30, dvorana 8
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 16:30, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 10:30, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 17:30, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 10:00, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 17:30, dvorana 8

Obvezna literatura:

1.Hruška, M. Osnove programiranja (Python), SRCE, Zagreb, https://www.srce.unizg.hr/files/srce/docs/edu/osnovni-tecajevi/d450_polaznik.pdf
2.Budin, L., Brođanac, P., Markučić Z., Perić S., Škvorc D., Babić M. Računalno razmišljanje i programiranje u Pythonu, ELEMENT, 2017.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Za izvođenje nastave potrebna je računalna učionica (svaki student na svom računalu). Studenti na nastavi rješavaju zadane zadatke i prezentiraju projektni zadatak.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Testiranje programskih rješenja (288436)

Nositelj:
Nastavnik: doc. dr. sc. Dario Šebalj
Suradnik: Stefani Majić, univ. mag. oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 0P, 30S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Majić Stefani (vanjski suradnik)	0 (0)	30 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni pohađati nastavu, predati seminarski zadatak te položiti kolokvije/ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

seminar

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Životni ciklus testiranja programskog rješenja	1. Opisati tijek životnog ciklusa testiranja programskog rješenja. Razlikovati metodologije i vrste testiranja programskih rješenja.	Majić Stefani
Tjedan 2	Faze analiziranja programskog rješenja i primjene testiranja	1. Opisati tijek životnog ciklusa testiranja programskog rješenja. Razlikovati metodologije i vrste testiranja programskih rješenja.	Majić Stefani
Tjedan 3	Metodologije i razine testiranja	1. Opisati tijek životnog ciklusa testiranja programskog rješenja. Razlikovati metodologije i vrste testiranja programskih rješenja.	Majić Stefani

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Definiranje različitih pristupa testiranju programskog rješenja	1. Opisati tijek životnog ciklusa testiranja programskog rješenja. Razlikovati metodologije i vrste testiranja programskih rješenja.	Majić Stefani
Tjedan 5	Ručno testiranje	1. Opisati tijek životnog ciklusa testiranja programskog rješenja. Razlikovati metodologije i vrste testiranja programskih rješenja.	Majić Stefani
Tjedan 6	Analiza prednosti i mana ručnog testiranja	1. Opisati tijek životnog ciklusa testiranja programskog rješenja. Razlikovati metodologije i vrste testiranja programskih rješenja.	Majić Stefani
Tjedan 7	Automatizirano testiranje	2. Izraditi ručne i automatizirane testove za testiranje poslovnih aplikacija.	Majić Stefani
Tjedan 8	Analiza prednosti i mana automatiziranog testiranja	1. Opisati tijek životnog ciklusa testiranja programskog rješenja. Razlikovati metodologije i vrste testiranja programskih rješenja.	Majić Stefani
Tjedan 9	Alati kao pomoć pri testiranju. Upoznavanje s alatima koji olakšavaju proces testiranja i stvaranja dokumentacije.	2. Izraditi ručne i automatizirane testove za testiranje poslovnih aplikacija.	Majić Stefani
Tjedan 10	Izrada ručnih i automatiziranih testova.	2. Izraditi ručne i automatizirane testove za testiranje poslovnih aplikacija.	Majić Stefani
Tjedan 11	Stvaranje testnih slučajeva.	2. Izraditi ručne i automatizirane testove za testiranje poslovnih aplikacija.	Majić Stefani
Tjedan 11	Stvaranje testnih slučajeva.	2. Izraditi ručne i automatizirane testove za testiranje poslovnih aplikacija.	Majić Stefani
Tjedan 12	Provođenje testiranja	2. Izraditi ručne i automatizirane testove za testiranje poslovnih aplikacija.	Majić Stefani
Tjedan 13	Vođenje testne dokumentacije te utvrđivanje kvalitete programskog rješenja	3. Raspisati testnu dokumentaciju za poslovnu aplikaciju.	Majić Stefani
Tjedan 14	Testna dokumentacija	3. Raspisati testnu dokumentaciju za poslovnu aplikaciju.	Majić Stefani
Tjedan 15	Usklađivanje izvještaja po završetku testnog ciklusa	3. Raspisati testnu dokumentaciju za poslovnu aplikaciju.	Majić Stefani

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 09:00, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 09:00, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 09:00, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 17:00, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 9
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 17:00, dvorana 9

Obvezna literatura:

Popović, J., Testiranje softvera u praksi, CET, 2012
Software Testing Help, Manual Testing Help EBook, https://www.softwaretestinghelp.com/manual-testing-help-ebook-free-download/, pristupljeno: 9. 2. 2022.
CARNet CERT, COBIT metodologija CCERT-PUBDOC-2006-04-155, https://www.cis.hr/www.edicija/LinkedDocuments/CCERT-PUBDOC-2006-04-155.pdf, pristupljeno: 9. 2. 2022.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Upravljanje odnosima s potrošačima (267177)

Nositelj: prof. dr. sc. Branimir Dukić
Nastavnik: prof. dr. sc. Branimir Dukić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 15S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	4	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dukić Branimir (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Tijekom semestra, osim predavanja izvode se seminari i vježbe na računalima. Na vježbama studenti rješavaju zadane zadatke u funkciji upoznavanja s predprodajnim, prodajnim i postprodajnim aktivnostima u okviru CRM koncepta.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodna razmatranja	1. Istražiti potrebe i mogućnosti aplikacije marketinga odnosa kroz uvođenje parcijalnog ili cjelovitog ili pak reinženjeringa postojećeg CRM sustava u rad poslovnog subjekta	Dukić Branimir

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Marketing pristup problemu	1. Istražiti potrebe i mogućnosti aplikacije marketinga odnosa kroz uvođenje parcijalnog ili cjelovitog ili pak reinženjeringa postojećeg CRM sustava u rad poslovnog subjekta	Dukić Branimir
Tjedan 3	Razmjenski procesi	1. Istražiti potrebe i mogućnosti aplikacije marketinga odnosa kroz uvođenje parcijalnog ili cjelovitog ili pak reinženjeringa postojećeg CRM sustava u rad poslovnog subjekta	Dukić Branimir
Tjedan 4	Razvijanje odnosa s potrošačima	1. Istražiti potrebe i mogućnosti aplikacije marketinga odnosa kroz uvođenje parcijalnog ili cjelovitog ili pak reinženjeringa postojećeg CRM sustava u rad poslovnog subjekta	Dukić Branimir
Tjedan 5	Masovna prilagodba potrošaču	1. Istražiti potrebe i mogućnosti aplikacije marketinga odnosa kroz uvođenje parcijalnog ili cjelovitog ili pak reinženjeringa postojećeg CRM sustava u rad poslovnog subjekta	Dukić Branimir
Tjedan 6	Načela upravljanja odnosa s potrošačima (CRM)	2. Planirati i rukovoditi provedbom marketinških istraživanja u okvirima koncepta marketinga odnosa te izradom marketinških planova.	Dukić Branimir
Tjedan 7	Analiza vrijednosti potrošača	2. Planirati i rukovoditi provedbom marketinških istraživanja u okvirima koncepta marketinga odnosa te izradom marketinških planova.	Dukić Branimir
Tjedan 8	Provedba upravljanja odnosima s potrošačima	2. Planirati i rukovoditi provedbom marketinških istraživanja u okvirima koncepta marketinga odnosa te izradom marketinških planova.	Dukić Branimir
Tjedan 9	Potrošačka inteligencija	2. Planirati i rukovoditi provedbom marketinških istraživanja u okvirima koncepta marketinga odnosa te izradom marketinških planova.	Dukić Branimir
Tjedan 10	Razine odnosa s potrošačima	3. Definirati i vrednovati podatkovni obuhvat koji će u analitičkom smislu osigurati upotrebnu vrijednost CRM programskog sustava.	Dukić Branimir
Tjedan 11	Personalizacija podataka	3. Definirati i vrednovati podatkovni obuhvat koji će u analitičkom smislu osigurati upotrebnu vrijednost CRM programskog sustava.	Dukić Branimir
Tjedan 12	Trendovi u razvitku upravljanja odnosima	3. Definirati i vrednovati podatkovni obuhvat koji će u analitičkom smislu osigurati upotrebnu vrijednost CRM programskog sustava.	Dukić Branimir
Tjedan 13	Evolutivni procesi u marketingu	3. Definirati i vrednovati podatkovni obuhvat koji će u analitičkom smislu osigurati upotrebnu vrijednost CRM programskog sustava.	Dukić Branimir

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Lanci i Mreže vrijednosti CRM kao karika u lancu XRM-a	3. Definirati i vrednovati podatkovni obuhvat koji će u analitičkom smislu osigurati upotrebnu vrijednost CRM programskog sustava.	Dukić Branimir
Tjedan 15	Međuovisnost CRM-a i industrije 4.0	3. Definirati i vrednovati podatkovni obuhvat koji će u analitičkom smislu osigurati upotrebnu vrijednost CRM programskog sustava.	Dukić Branimir

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Upute za pisanje seminarskih radova	2. Planirati i rukovoditi provedbom marketinških istraživanja u okvirima koncepta marketinga odnosa te izradom marketinških planova.	Mitrović Saša
Tjedan 2	Automatizacija CRM-a	1. Istražiti potrebe i mogućnosti aplikacije marketinga odnosa kroz uvođenje parcijalnog ili cjelovitog ili pak reinženjeringa postojećeg CRM sustava u rad poslovnog subjekta	Mitrović Saša
Tjedan 3	CRM sustav kao informacijski sustav	1. Istražiti potrebe i mogućnosti aplikacije marketinga odnosa kroz uvođenje parcijalnog ili cjelovitog ili pak reinženjeringa postojećeg CRM sustava u rad poslovnog subjekta	Mitrović Saša
Tjedan 4	Društvene mreže u funkciji CRM-a	1. Istražiti potrebe i mogućnosti aplikacije marketinga odnosa kroz uvođenje parcijalnog ili cjelovitog ili pak reinženjeringa postojećeg CRM sustava u rad poslovnog subjekta	Mitrović Saša
Tjedan 5	Tehnološka rješenja u funkciji upravljanja odnosima s potrošačima	1. Istražiti potrebe i mogućnosti aplikacije marketinga odnosa kroz uvođenje parcijalnog ili cjelovitog ili pak reinženjeringa postojećeg CRM sustava u rad poslovnog subjekta	Mitrović Saša
Tjedan 6	Automatizacija prodaje, eCRM i mCRM	1. Istražiti potrebe i mogućnosti aplikacije marketinga odnosa kroz uvođenje parcijalnog ili cjelovitog ili pak reinženjeringa postojećeg CRM sustava u rad poslovnog subjekta	Mitrović Saša
Tjedan 7	CRM programska rješenja	1. Istražiti potrebe i mogućnosti aplikacije marketinga odnosa kroz uvođenje parcijalnog ili cjelovitog ili pak reinženjeringa postojećeg CRM sustava u rad poslovnog subjekta	Mitrović Saša
Tjedan 8	Podatkovno modeliranje u funkciji CRM-a	3. Definirati i vrednovati podatkovni obuhvat koji će u analitičkom smislu osigurati upotrebnu vrijednost CRM programskog sustava.	Mitrović Saša
Tjedan 9	Transakcijske baze podataka	3. Definirati i vrednovati podatkovni obuhvat koji će u analitičkom smislu osigurati upotrebnu vrijednost CRM programskog sustava.	Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Modeliranje podataka u funkciji razvoja upotrebljivog CRM programskog rješenja	3. Definirati i vrednovati podatkovni obuhvat koji će u analitičkom smislu osigurati upotrebnu vrijednost CRM programskog sustava.	Mitrović Saša
Tjedan 11	Pretprodajne aktivnosti	3. Definirati i vrednovati podatkovni obuhvat koji će u analitičkom smislu osigurati upotrebnu vrijednost CRM programskog sustava.	Mitrović Saša
Tjedan 12	Postprodajne aktivnosti	3. Definirati i vrednovati podatkovni obuhvat koji će u analitičkom smislu osigurati upotrebnu vrijednost CRM programskog sustava.	Mitrović Saša
Tjedan 13	Izrada genoma potrošača (pivotiranje potrošača)	3. Definirati i vrednovati podatkovni obuhvat koji će u analitičkom smislu osigurati upotrebnu vrijednost CRM programskog sustava.	Mitrović Saša
Tjedan 14	Predstavljanje rezultata istraživanja čiji je rezultat marketing plan kreiran na načelima marketing odnosa	3. Definirati i vrednovati podatkovni obuhvat koji će u analitičkom smislu osigurati upotrebnu vrijednost CRM programskog sustava.	Mitrović Saša
Tjedan 15	Predstavljanje rezultata istraživanja čiji je rezultat marketing plan kreiran na načelima marketing odnosa	3. Definirati i vrednovati podatkovni obuhvat koji će u analitičkom smislu osigurati upotrebnu vrijednost CRM programskog sustava.	Mitrović Saša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	11.11.2026. 16:30, dvorana 8
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 10:00, dvorana 8
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:30, dvorana 8
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 16:30, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 10:30, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 17:30, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 10:00, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 17:30, dvorana 8

Obvezna literatura:

OBVEZNA:
Meler, M., Dukić, B.: Upravljanje odnosima – od potrošača do klijenta, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2007.
IZBORNA:
Anderson, K - Kerr, C.: Customer Relationship Management, McGraw-Hill Companies Int., 2002.
Brink, A., Berndt, A.: Customer Relationship Management & Customer Service, Juta and Co Ltd., Lansdowne 2004.
Dyché, J.: The CRM Handbook – A Business Guide to Consumer Relationship Managamnet, Addison-WesleyInt. 2002.

www.academio.com.hr

Vranešević, T.: Upravljanje zadovoljstvom klijenata, Golden marketing, Zagreb 2000.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Liderstvo (253282)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega
Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje ispita putem dva kolokvija. U okviru predavanja studenti će sudjelovati u raspravama te rješavanju problema u predočenim studijama slučajeva.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Osnove liderstva	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom.	Požega Željko

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Osnove liderstva	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom.	Požega Željko
Tjedan 3	Osnove liderstva	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom.	Požega Željko
Tjedan 4	Upravljanje međuljudskim odnosima	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 5	Upravljanje međuljudskim odnosima	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 6	Upravljanje međuljudskim odnosima	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 7	Upravljanje međuljudskim odnosima	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 8	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. Primijeniti pravila moći i tehnike manipulacije u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 9	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. Primijeniti pravila moći i tehnike manipulacije u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 10	Kolokvij I	1. Objasniti teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom. 2. Predložiti stilove vođenja u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 11	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. Primijeniti pravila moći i tehnike manipulacije u različitim kontekstima organizacijskih odnosa.	Požega Željko
Tjedan 12	Liderske tehnike upravljanja timovima	4. Analizirati pravila vođenja timova i donošenja timskih odluka.	Požega Željko
Tjedan 13	Liderske tehnike upravljanja timovima	4. Analizirati pravila vođenja timova i donošenja timskih odluka.	Požega Željko
Tjedan 14	Osobni razvoj	5. Objasniti vođenje osobnog razvoja sljedbenika.	Požega Željko
Tjedan 15	Kolokvij II	3. Primijeniti pravila moći i tehnike manipulacije u različitim kontekstima organizacijskih odnosa. 4. Analizirati pravila vođenja timova i donošenja timskih odluka. 5. Objasniti vođenje osobnog razvoja sljedbenika.	Požega Željko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 18:00, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	28.01.2027. 18:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	11.02.2027. 18:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	12.05.2027. 18:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 18:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 18:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 18:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 18:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

1.Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati"
treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
2.Northouse, P. G., "Vodstvo – teorija i praksa"
četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.

Dopunska literatura:

1.Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership"
Sinergija, Zagreb, 2005.
2.Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi"
7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
3.Denning, S., "Tajni jezik liderstva"
Lider, Zagreb, 2009.
4.Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi"
V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Logistički dizajn opskrbnog lanca (253333)

Nositelj: doc. dr. sc. Jelena Franjković
Nastavnik: doc. dr. sc. Jelena Franjković
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Franjković Jelena (zaposlenik)	30 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kroz seminarsku nastavu te provjeru znanja na kolokvijima i ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno o opskrbnim lancima	1. Usporediti i komentirati strukture različitih opskrbnih lanaca i mreža s obzirom na njihovu učinkovitost i troškove.	Franjković Jelena
Tjedan 2	Dizajn opskrbne mreže - odluke i utjecajni čimbenici	1. Usporediti i komentirati strukture različitih opskrbnih lanaca i mreža s obzirom na njihovu učinkovitost i troškove.	Franjković Jelena

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Dizajn opskrbne mreže - troškovi, modeliranje i kanali	1. Usporediti i komentirati strukture različitih opskrbnih lanaca i mreža s obzirom na njihovu učinkovitost i troškove. 2. Argumentirano izabrati optimalni distribucijski model za distribucijski dio opskrbnog lanca između centralizirane distribucije i direktne distribucije.	Franjković Jelena
Tjedan 4	Dizajn opskrbne mreže u online prodaji	1. Usporediti i komentirati strukture različitih opskrbnih lanaca i mreža s obzirom na njihovu učinkovitost i troškove. 2. Argumentirano izabrati optimalni distribucijski model za distribucijski dio opskrbnog lanca između centralizirane distribucije i direktne distribucije.	Franjković Jelena
Tjedan 5	Implementacija Lean i agilnog opskrbnog lanca (1)	3. Razlikovati lean i agilne pristupe aktivnostima u opskrbnom lancu.	Franjković Jelena
Tjedan 6	Implementacija Lean i agilnog opskrbnog lanca (2)	3. Razlikovati lean i agilne pristupe aktivnostima u opskrbnom lancu.	Franjković Jelena
Tjedan 7	Kolokvij		Franjković Jelena
Tjedan 8	Implementacija povratne logistike	1. Usporediti i komentirati strukture različitih opskrbnih lanaca i mreža s obzirom na njihovu učinkovitost i troškove. 5. Preispitati adekvatnost procesa povratne logistike u opskrbnom lancu.	Franjković Jelena
Tjedan 9	Tehnike rješavanja problema	1. Usporediti i komentirati strukture različitih opskrbnih lanaca i mreža s obzirom na njihovu učinkovitost i troškove.	Franjković Jelena
Tjedan 10	Model Cost-to-Serve	1. Usporediti i komentirati strukture različitih opskrbnih lanaca i mreža s obzirom na njihovu učinkovitost i troškove. 2. Argumentirano izabrati optimalni distribucijski model za distribucijski dio opskrbnog lanca između centralizirane distribucije i direktne distribucije.	Franjković Jelena
Tjedan 11	Ključni pokazatelji performansi opskrbnog lanca	1. Usporediti i komentirati strukture različitih opskrbnih lanaca i mreža s obzirom na njihovu učinkovitost i troškove.	Franjković Jelena
Tjedan 12	Ključni pokazatelji performansi opskrbnog lanca (2)	1. Usporediti i komentirati strukture različitih opskrbnih lanaca i mreža s obzirom na njihovu učinkovitost i troškove.	Franjković Jelena
Tjedan 13	Mapiranje toka vrijednosti (VSM)	4. Preporučiti poboljšanja u procesu na temelju izrađenih mapa toka vrijednosti.	Franjković Jelena
Tjedan 14	Mapiranje toka vrijednosti (VSM) (2)	4. Preporučiti poboljšanja u procesu na temelju izrađenih mapa toka vrijednosti.	Franjković Jelena
Tjedan 15	Kolokvij		Franjković Jelena

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvodno o seminarskoj nastavi	1. Usporediti i komentirati strukture različitih opskrbnih lanaca i mreža s obzirom na njihovu učinkovitost i troškove.	Franjković Jelena
Tjedan 2	Analiza čimbenika dizajna opskrbne mreže na hrvatskom tržištu	1. Usporediti i komentirati strukture različitih opskrbnih lanaca i mreža s obzirom na njihovu učinkovitost i troškove.	Franjković Jelena
Tjedan 3	Centralna i direktna distribucija - case	2. Argumentirano izabrati optimalni distribucijski model za distribucijski dio opskrbnog lanca između centralizirane distribucije i direktne distribucije.	Franjković Jelena
Tjedan 4	Analiza različitih dizajna online prodaje u Hrvatskoj	1. Usporediti i komentirati strukture različitih opskrbnih lanaca i mreža s obzirom na njihovu učinkovitost i troškove. 2. Argumentirano izabrati optimalni distribucijski model za distribucijski dio opskrbnog lanca između centralizirane distribucije i direktne distribucije.	Franjković Jelena
Tjedan 5	Kaizen case study	3. Razlikovati lean i agilne pristupe aktivnostima u opskrbnom lancu.	Franjković Jelena
Tjedan 6	Agilnost u opskrbnim lancima	3. Razlikovati lean i agilne pristupe aktivnostima u opskrbnom lancu.	Franjković Jelena
Tjedan 7	Konzultacije za seminarski rad		Franjković Jelena
Tjedan 8	Povratna logistika	5. Preispitati adekvatnost procesa povratne logistike u opskrbnom lancu.	Franjković Jelena
Tjedan 9	Case study različitih tehnika za rješavanje problema	1. Usporediti i komentirati strukture različitih opskrbnih lanaca i mreža s obzirom na njihovu učinkovitost i troškove.	Franjković Jelena
Tjedan 10	Cost-to-serve model	1. Usporediti i komentirati strukture različitih opskrbnih lanaca i mreža s obzirom na njihovu učinkovitost i troškove.	Franjković Jelena
Tjedan 11	Izlaganje seminarskih radova		Franjković Jelena
Tjedan 12	Izlaganje seminarskih radova		Franjković Jelena
Tjedan 13	Mapiranje toka vrijednosti	4. Preporučiti poboljšanja u procesu na temelju izrađenih mapa toka vrijednosti.	Franjković Jelena
Tjedan 14	Mapiranje toka vrijednosti	4. Preporučiti poboljšanja u procesu na temelju izrađenih mapa toka vrijednosti.	Franjković Jelena
Tjedan 15	Izlaganje seminarskih radova		Franjković Jelena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 10:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 10:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 17:30, dvorana 7

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:30, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 10:00, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 18:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 17:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 10:00, dvorana 7

Obvezna literatura:

OBVEZNA:

1.Dujak D., Kolinski, A., Mesarić, J. (2020). Dizajn opskrbnog lanca i logistike, Ekonomski fakultet u Osijeku.

DOPUNSKA:

1.Gudehus, T., & Kotzab, H. (2012). Comprehensive logistics. Springer Science & Business Media.
2. Murphy, P. R. Jr., Knemeyer, A.M. (2017). Contemporary Logistics 12th Edition, Pearson
3. Chopra, S. (2019). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, 7th Edition, Global Edition. Pearson Education Limited.
4. Zbornici radova međunarodnog znanstvenog logističkog skupa Poslovna logistika u suvremenom menadžmentu, tj. Business Logistics in Modern Management, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2000.-2022. (www.blmm-conference.com)

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Menadžerska ekonomija (253276)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek
Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem		Kristek Ivan
Tjedan 2	Priroda i opseg ekonomike za menadžere	1. Primijeniti koncepte menadžerske ekonomike i analize podataka u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka	Kristek Ivan

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Optimizacijske tehnike	1. Primijeniti koncepte menadžerske ekonomike i analize podataka u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Teorija potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 5	Procjena potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 6	Procjena potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 7	Teorija i procjena proizvodnje	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 8	Teorija i procjena proizvodnje	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 9	Teorija i procjena troškova	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 10	Teorija i procjena troškova	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna struktura: savršena konkurencija, monopol i monopolističko natjecanje	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 12	Tržišna struktura: savršena konkurencija, monopol i monopolističko natjecanje	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 13	Oligopol i arhitektura tvrtke	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 14	Oligopol i arhitektura tvrtke	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva		Kristek Ivan

www.academio.com.hr

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Salvatore, D., (2022) Ekonomika za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, osmo izdanje, Zagreb: MATE

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Sourcing i usluge kupcima (253334)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki 4. Usporediti procese provođenja „klasičnog“ sourcinga i sourcinga putem javne nabave 5. Prosuditi značaj i utjecaj upotrebe IT za provođenje globalnog sourcinga te upravljanja opskrbnim lancima	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	Što je nabava, što je sourcing	2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu	Erceg Aleksandar

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Povijest nabave i menadžment nabave	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Ciljevi i značenje nabave	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu	Erceg Aleksandar
Tjedan 5	Organizacija i politika nabave	2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Category management	2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki	Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Specificiranje, traženje i ocjenjivanje dobavljača	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki	Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Istraživanje tržišta nabave, operativno planiranje i aktivnosti nabave	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki 5. Prosuditi značaj i utjecaj upotrebe IT za provođenje globalnog sourcinga te upravljanja opskrbnim lancima	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Kolokvij 1	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki 5. Prosuditi značaj i utjecaj upotrebe IT za provođenje globalnog sourcinga te upravljanja opskrbnim lancima	Erceg Aleksandar
Tjedan 9	Upravljanje lancem nabave	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki 5. Prosuditi značaj i utjecaj upotrebe IT za provođenje globalnog sourcinga te upravljanja opskrbnim lancima	Erceg Aleksandar

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Javna nabava	4. Usporediti procese provođenja „klasičnog“ sourcinga i sourcinga putem javne nabave	Erceg Aleksandar
Tjedan 11	Sourcing inovacija	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki	Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Sourcing na svjetskoj razini	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu	Erceg Aleksandar
Tjedan 13	Sourcing u kriznim situacijama	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki 5. Prosuditi značaj i utjecaj upotrebe IT za provođenje globalnog sourcinga te upravljanja opskrbnim lancima	Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Špedicija i logistika	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki 4. Usporediti procese provođenja „klasičnog“ sourcinga i sourcinga putem javne nabave 5. Prosuditi značaj i utjecaj upotrebe IT za provođenje globalnog sourcinga te upravljanja opskrbnim lancima	Erceg Aleksandar
Tjedan 15	Kolokvij 2	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki 4. Usporediti procese provođenja „klasičnog“ sourcinga i sourcinga putem javne nabave 5. Prosuditi značaj i utjecaj upotrebe IT za provođenje globalnog sourcinga te upravljanja opskrbnim lancima	Erceg Aleksandar

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 14:30, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 14:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1. Van Weele, A. J., Rozemeijer, F., Procurement and Supply Chain Management, 8th edition, Cengage, 2022
2. McKeller, J., Ezzat, M., Gestring, I. The Global Sourcing Advantage, McGraw-Hill Education, 2018.
3. Solish, F., Semanik, J. (eds) Strategic Global Sourcing Best Practices, John Wiley & Sons, 2015
4. Erceg, A., , Oberman Peterka, S. et al. (2019) Cases in Internationalisation of Small and Medium Sized Enterprises, Ekonomski fakultet u Osiejku

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Strateški menadžment (267131)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer
Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Oberman Peterka Sunčica (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski i projektni zadatci, kolokviji); pisani i usmeni ispit; obvezno ostvariti 70% prisustva na nastavi.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu.	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Strateška analitika: Tehnike i metode analize makro okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Strateška analitika: Tehnike i metode analize poslovne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Strateška analitika: Tehnike i metode analize interne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Oblikovanje strateških namjera - vizija , misija, ciljevi	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Korporacijske strategije - strategije kontinuiteta i strategije rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	1. kolokvij	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta 3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Korporacijske strategije - metode rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Korporacijske strategije - strategije redukcije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Poslovne strategije	4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 11	Analiza strateške pozicije - portfolio analiza BCG/GE/ADL	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Implementacija strategije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Strateška kontrola	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Projektni zadatci	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta 3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	2. kolokvij	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	18.11.2026. 13:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	04.02.2027. 17:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	18.02.2027. 13:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	19.05.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	17.06.2027. 10:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.07.2027. 17:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 13:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 17:00, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1. Buble i suradnici (2005) Strateški menadžment, Sinergija; Zagreb
2. Thompson, A; Strickland, A.J. i Gamble, J.E. (2008) Strateški menadžment, MATE, Zagreb
3. Kim, W.Chan; Mauborgne R.(2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu; Poslovni dnevnik: Masmedia; Zagreb

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Transport i skladištenje (253332)

Nositelj: prof. dr. sc. Davor Dujak
Nastavnik: prof. dr. sc. Davor Dujak, prof. dr. sc. Judit Nagy
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dujak Davor (zaposlenik)	30 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u transport i transportni troškovi	1. izračunati osnovne troškove transporta upotrebom prihvaćenih metoda 3. Preporučiti transportni proces.	Dujak Davor
Tjedan 2	Karakteristike transportnih modaliteta	2. Vrednovati različite opcije i izabrati optimalni transportni modalitet.	Dujak Davor
Tjedan 3	Planiranje transportnog procesa	3. Preporučiti transportni proces.	Dujak Davor
Tjedan 4	Transportna i distribucijska mreža	2. Vrednovati različite opcije i izabrati optimalni transportni modalitet. 3. Preporučiti transportni proces.	Dujak Davor
Tjedan 5	Sustavi za upravljanje transportom (TMS)	1. izračunati osnovne troškove transporta upotrebom prihvaćenih metoda 2. Vrednovati različite opcije i izabrati optimalni transportni modalitet.	Dujak Davor

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Transportna mjerila	3. Preporučiti transportni proces.	Dujak Davor
Tjedan 7	Uloga i vrste skladišta	4. Prosuditi i izabrati među različitim skladišnim sustavima i metodama komisioniranja u skladištu	Dujak Davor
Tjedan 8	Skladišni procesi zaprimanja i pohranjivanja	4. Prosuditi i izabrati među različitim skladišnim sustavima i metodama komisioniranja u skladištu	Dujak Davor
Tjedan 9	Osnove skladišnog komisioniranja	4. Prosuditi i izabrati među različitim skladišnim sustavima i metodama komisioniranja u skladištu	Dujak Davor
Tjedan 10	Napredno skladišno komisioniranje	4. Prosuditi i izabrati među različitim skladišnim sustavima i metodama komisioniranja u skladištu	Dujak Davor
Tjedan 11	Pružatelji transportnih usluga	3. Preporučiti transportni proces.	Dujak Davor
Tjedan 12	Skladišni sustavi	4. Prosuditi i izabrati među različitim skladišnim sustavima i metodama komisioniranja u skladištu 5. Preispitati adekvatnost različitih tehnologija za pojedine skladišne aktivnosti	Dujak Davor
Tjedan 13	Zdravstveni i sigurnosni program u skladištu	4. Prosuditi i izabrati među različitim skladišnim sustavima i metodama komisioniranja u skladištu 5. Preispitati adekvatnost različitih tehnologija za pojedine skladišne aktivnosti	Dujak Davor
Tjedan 14	Tehnologija u skladištu i sustavi za upravljanje skladištem (WMS)	5. Preispitati adekvatnost različitih tehnologija za pojedine skladišne aktivnosti	Dujak Davor
Tjedan 15	Cross docking skladištenje	4. Prosuditi i izabrati među različitim skladišnim sustavima i metodama komisioniranja u skladištu 5. Preispitati adekvatnost različitih tehnologija za pojedine skladišne aktivnosti	Dujak Davor

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	09.11.2026. 09:00, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.01.2027. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.02.2027. 09:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	03.05.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.06.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	05.07.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	23.08.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.09.2027. 09:00, dvorana 3

www.academio.com.hr

Obvezna literatura:

Temeljna literatura

1.Lehrer, T., Sgarbossa F., Dujak D. (2022). Transport i skladištenje u opskrbnom lancu, Ekonomski fakultet u Osijeku, u postupku izdavanja.
2.Dujak, D. (2021), Nastavni materijali iz kolegija Transport i skladištenje 2024/2025. - prezentacije, Ekonomski fakultet u Osijeku (dostupno na Merlinu)

Dopunska literatura

1.Murphy, P. R. Jr., Knemeyer, A.M. (2017). Contemporary Logistics, 12th Edition, Pearson
2.Novack, R.A., Gibson, B.J. Suzuki, Y., Coyle, J.J. (2019). Transportation: A Global Suply Chain Perspective, 9th Edition, Cengage Learning, Inc.
3.Richards, G. (2021). Warehouse management: a complete guide to improving efficiency and minimizing costs in the modern warehouse. 4th Edition, Kogan Page Publishers.
4.Heinrich, M. (2018). Warehousing and Transportation Logistics: Systems, Planning, Application and Cost Effectiveness, Kogan Page.
5.Zbornici radova međunarodnog znanstvenog logističkog skupa Poslovna logistika u suvremenom menadžmentu, tj. Business Logistics in Modern Management, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2000.-2024. (www.blmm-conference.com)

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Cjenovne strategije (253301)

Nositelj: doc. dr. sc. Jelena Franjković
Nastavnik: doc. dr. sc. Jelena Franjković
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Franjković Jelena (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva pismena kolokvija ili integralni ispit (pismeni i usmeni).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Temelji upravljanja cijenama	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama.	Franjković Jelena
Tjedan 2	Percepcija cijene potrošača	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama.	Franjković Jelena
Tjedan 3	Čimbenici određivanja cijena. Kreiranje vrijednosti i komunikacija vrijednosti.	3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije.	Franjković Jelena
Tjedan 4	Strategije cijena	2. Procijeniti prikladnost i održivost primjenjivih cjenovnih strategija.	Franjković Jelena

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Upravljanje cijenama tijekom životnog ciklusa proizvoda	2. Procijeniti prikladnost i održivost primjenjivih cjenovnih strategija.	Franjković Jelena
Tjedan 6	Cjenovna segmentacija (1)	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije.	Franjković Jelena
Tjedan 7	Cjenovna segmentacija (2)	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije. 4. Kritički prosuđivati poslovne slučajeve iz prakse o upravljanju cijenama u suvremenom okruženju.	Franjković Jelena
Tjedan 8	Kolokvij		Franjković Jelena
Tjedan 9	Određivanje cijena međusobno povezanih proizvoda	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije.	Franjković Jelena
Tjedan 10	Upravljanje cijenama u kanalima distribucije	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama.	Franjković Jelena
Tjedan 11	Cijene u maloprodaji (1)	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije. 4. Kritički prosuđivati poslovne slučajeve iz prakse o upravljanju cijenama u suvremenom okruženju.	Franjković Jelena
Tjedan 12	Cijene u maloprodaji (2)	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije. 4. Kritički prosuđivati poslovne slučajeve iz prakse o upravljanju cijenama u suvremenom okruženju.	Franjković Jelena
Tjedan 13	Digitalno okruženje i upravljanje cijenama	3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije. 4. Kritički prosuđivati poslovne slučajeve iz prakse o upravljanju cijenama u suvremenom okruženju.	Franjković Jelena

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Etička i pravna ograničenja na upravljanje cijenama	2. Procijeniti prikladnost i održivost primjenjivih cjenovnih strategija. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije.	Franjković Jelena
Tjedan 15	Kolokvij		Franjković Jelena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 10:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 10:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 17:30, dvorana 7
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:30, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 10:00, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 18:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 17:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 10:00, dvorana 7

Obvezna literatura:

1. Dunković, D. Formiranje cijena u maloprodaji - Cjenovne strategije, Promocije, Profitabilnost. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, 2019 (monografija)
2. Nagle, T. T., Hogan, J., & Zale, J. The Strategy and Tactics of Pricing: New International Edition. Routledge. 2016.
3. Rekettye, G. i Liu, J. (2018). Pricing – The new frontier. Transnational Press London,London.
4. Schindler, R. M., & Schindler, R. Pricing strategies: a marketing approach. Sage. 2011
5. Monroe, K. B., Pricing: Making Profitable Decisions, 3rd ed., McGraw-Hill/Irwin, Boston, MA, 2003.
6.Raju, J., Zhang, Z.J. : Pametno određivanje cijena, MATE d.o.o., Zagreb, 2011.
7.Kotler, P., Keller, K. i Martinović, M. Upravljanje marketingom. 14. ur. Zagreb: MATE D.O.O, 2014, poglavlje 14.
8.Chopra, S. i Meindl, P. (2016). Supply Chain Management. 6. ur. s.l.:Pearson Education, Inc., 2016, poglavlje 15.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: E-logistika (253338)

Nositelj: doc. dr. sc. Dario Šebalj
Nastavnik: doc. dr. sc. Dario Šebalj
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šebalj Dario (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni:
- pohađati predavanja

Ispit je pisani i to u obliku 2 kolokvija ili cjelovitog ispita koji se polaže na ispitnom roku.

Ocjena se računa na sljedeći način:
0 - <60%1
60% - <70%2
70% - <80%3
80% - <90%4
90% - 100%5

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	E-logistika – pojam i trendovi; industrija 4.0	1. Procijeniti važnost informacijsko-komunikacijske tehnologije u području upravljanja opskrbnim lancima 2. Preporučiti odgovarajuću vrstu informacijske tehnologije kao potporu određenim logističkim procesim 3. Vrednovati informacijske sustave i tehnologije koji služe za poboljšanje performansi logističkih proces	Šebalj Dario
Tjedan 2	E-trgovina	1. Procijeniti važnost informacijsko-komunikacijske tehnologije u području upravljanja opskrbnim lancima 2. Preporučiti odgovarajuću vrstu informacijske tehnologije kao potporu određenim logističkim procesim 3. Vrednovati informacijske sustave i tehnologije koji služe za poboljšanje performansi logističkih proces	Šebalj Dario
Tjedan 3	Sljedivost (traceability) i GS1 standardi	3. Vrednovati informacijske sustave i tehnologije koji služe za poboljšanje performansi logističkih proces	Šebalj Dario
Tjedan 4	Internet stvari u SCM-u	3. Vrednovati informacijske sustave i tehnologije koji služe za poboljšanje performansi logističkih proces	Šebalj Dario
Tjedan 5	Strojno učenje u SCM-u	1. Procijeniti važnost informacijsko-komunikacijske tehnologije u području upravljanja opskrbnim lancima 3. Vrednovati informacijske sustave i tehnologije koji služe za poboljšanje performansi logističkih proces	Šebalj Dario
Tjedan 6	Strojno učenje u SCM-u	1. Procijeniti važnost informacijsko-komunikacijske tehnologije u području upravljanja opskrbnim lancima 3. Vrednovati informacijske sustave i tehnologije koji služe za poboljšanje performansi logističkih proces	Šebalj Dario

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Kolokvij	1. Procijeniti važnost informacijsko-komunikacijske tehnologije u području upravljanja opskrbnim lancima 2. Preporučiti odgovarajuću vrstu informacijske tehnologije kao potporu određenim logističkim procesim 3. Vrednovati informacijske sustave i tehnologije koji služe za poboljšanje performansi logističkih proces	Šebalj Dario
Tjedan 8	Blockchain tehnologija u SCM-u	1. Procijeniti važnost informacijsko-komunikacijske tehnologije u području upravljanja opskrbnim lancima	Šebalj Dario
Tjedan 9	Logistika i računalstvo u oblaku	1. Procijeniti važnost informacijsko-komunikacijske tehnologije u području upravljanja opskrbnim lancima	Šebalj Dario
Tjedan 10	Logistika i računalstvo u oblaku	1. Procijeniti važnost informacijsko-komunikacijske tehnologije u području upravljanja opskrbnim lancima	Šebalj Dario
Tjedan 11	Umjetna inteligencija, autonomna vozila i robotika	1. Procijeniti važnost informacijsko-komunikacijske tehnologije u području upravljanja opskrbnim lancima 3. Vrednovati informacijske sustave i tehnologije koji služe za poboljšanje performansi logističkih proces	Šebalj Dario
Tjedan 12	Sustavi za upravljanje resursima poduzeća (ERP sustavi)	1. Procijeniti važnost informacijsko-komunikacijske tehnologije u području upravljanja opskrbnim lancima	Šebalj Dario
Tjedan 13	Sustavi za upravljanje resursima poduzeća (ERP sustavi)	1. Procijeniti važnost informacijsko-komunikacijske tehnologije u području upravljanja opskrbnim lancima	Šebalj Dario
Tjedan 14	Digitalizacija u logistici i SCM-u – pregled trenutnog stanja	3. Vrednovati informacijske sustave i tehnologije koji služe za poboljšanje performansi logističkih proces	Šebalj Dario

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Kolokvij	1. Procijeniti važnost informacijsko-komunikacijske tehnologije u području upravljanja opskrbnim lancima 2. Preporučiti odgovarajuću vrstu informacijske tehnologije kao potporu određenim logističkim procesim 3. Vrednovati informacijske sustave i tehnologije koji služe za poboljšanje performansi logističkih proces	Šebalj Dario

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 09:00, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 09:00, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 09:00, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 9
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 17:00, dvorana 9

Obvezna literatura:

1. Wang, Y., Pettit, S. (2021). E-logistics: Managing Digital Supply Chains for Competitive Advantage. 2. izdanje. Kogan Page.
2. Kern, J., Sullivan, M. (2021). The Digital Transformation of Logistics: Demystifying Impacts of the Fourth Industrial Revolution. Wiley-IEEE Press

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Kontroling (253288)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov
Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, doc. dr. sc. Sofija Turjak
Suradnik: dr. sc. Marija Ileš Kaplan
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 15V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (2)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Navedeno podrazumijeva sudjelovanje u rješavanju zadataka u okviru nastavnog procesa. Sudjelovanje u nastavnim aktivnostima vrednuje se bodovima, koji se zatim zbrajaju s bodovima ostvarenima na pisanim provjerama znanja. Konačna ocjena iz kolegija će se formirati putem:
•ocjene aktivnog sudjelovanja na nastavi
•ocjene analize poslovnog slučaja
•ocjene stečenog znanja u pisanom obliku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanim uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita. Uvod u kontroling	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Pekanov Dubravka
Tjedan 2	Kontroling kao potpora menadžmentu	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvještaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvještaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Troškovi za potrebe planiranja i kontrole	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Kolokvij 1	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja 3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Analiza trošak-obujam-dobit	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Analiza trošak-obujam-dobit	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Standardni troškovi	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 11	Operativni i financijski budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka
Tjedan 12	Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 14	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 15	Kolokvij 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati 5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz vježbe	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 6	Horizontalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 7	Vertikalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Analiza pokazatelja 1	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 9	Analiza pokazatelja 2	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 10	Analiza trošak-obujam-dobit 1	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 11	Analiza trošak-obujam-dobit 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 12	Standardni troškovi 1	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 13	Standardni troškovi 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 14	Operativni i financijski budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 15	Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 10:00, dvorana 6
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 17:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 10:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 10:00, dvorana 6
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 10:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 17:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 17:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 10:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

1. Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.
2. Bhimani, A.,Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.

www.academio.com.hr

3. Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj je predmeta upoznati studente s koncepcijom i ulogom kontrolinga, uvažavajući potrebu koordinacije organizacijskih funkcija. Studenti će steći znanja za procjenu financijskog položaja organizacije kroz izračun pokazatelja analize financijskih izvješća. Predmet će osposobiti studente za primjenu instrumenata operativnog kontrolinga ciljem pripreme optimalnog broja informacija u svrhu podizanja ukupne efikasnosti i efektivnosti poduzeća.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Marketing (228017)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham, prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić
Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Marija Ham
Suradnik: dr. sc. Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić, Karla Bilandžić Tanasić, univ.mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Ham Marija (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Bilandžić Tanasić Karla (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvodni sat.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 2	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 3	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 4	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 5	Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 6	Marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 7	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Povijesna metoda. Metoda promatranja. Metoda ispitivanja. Eksperimentalna metoda. Upotreba statistike i matematike u istraživanju tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 8	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 9	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 10	Proizvod. Definiranje proizvoda. Proizvodni program. Kvaliteta proizvoda. Funkcionalnost proizvoda. Marka proizvoda. Image proizvoda.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 11	Životni ciklus proizvoda. Instrumentarij politike proizvoda. Cijena.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 12	Distribucija. Promocija. Promocijski mix. Oglašavanje.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 13	Odnosi s javnošću. Publicitet. Unapređivanje prodaje. Osobna prodaja.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 14	Granične promocijske aktivnosti. Usluge potrošačima. Ambalaža. Dizajn. Propaganda "od-usta-do-usta". Marketing-kontrola. Organizacija marketinga. Nova promišljanja o ulozi marketinga. Evolucija odnosa s potrošačima. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana
Tjedan 15	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Pap Vorkapić Ana

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 3	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 4	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 5	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 6	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 7	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 8	Prezentacija i rasprava	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 9	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 10	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 11	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 12	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 13	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 14	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješnja	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 15	Prezentacija i rasprava	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Budimir Bruno, Rašić Juraj, Bilandžić Tanasić Karla

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	17.11.2026. 12:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 12:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 18:30, dvorana 3

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 12:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 12:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 18:30, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 12:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 18:30, dvorana 3

Obvezna literatura:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Međunarodno logističko poslovanje (253335)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Štimac Helena (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student putem samostalnih i timskih zadataka, ali i putem kolokvija rješava svoje obveze.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvodno predavanje	1. Identificirati obilježja međunarodnog logističkog poslovanja i prepoznati specifičnosti međunarodnog tržišta u cilju definiranja pozicije poslovnog subjekta	Štimac Helena
Tjedan 2	Međunarodna trgovina. Teorijske postavke internacionalizacije poslovanja. Logistika vs internacionalizacija.	1. Identificirati obilježja međunarodnog logističkog poslovanja i prepoznati specifičnosti međunarodnog tržišta u cilju definiranja pozicije poslovnog subjekta 4. Identificirati i analizirati čimbenike koji djeluju na međunarodno logističko poslovanje	Štimac Helena

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 3	Utjecaj okruženja na međunarodnu logistiku.	1. Identificirati obilježja međunarodnog logističkog poslovanja i prepoznati specifičnosti međunarodnog tržišta u cilju definiranja pozicije poslovnog subjekta 4. Identificirati i analizirati čimbenike koji djeluju na međunarodno logističko poslovanje	Štimac Helena
Tjedan 4	Vrste transporta u međunarodnom poslovanju (kopneni, vodeni, zračni)	2. Izabrati i argumentirati odabir načina transporta i logističkih strategija u međunarodnom poslovanju 3. Procijeniti rizike i izazove u međunarodnom logističkom poslovanju	Štimac Helena
Tjedan 5	Multimodalni transport	2. Izabrati i argumentirati odabir načina transporta i logističkih strategija u međunarodnom poslovanju 3. Procijeniti rizike i izazove u međunarodnom logističkom poslovanju	Štimac Helena
Tjedan 6	1. kolokvij; Case study	1. Identificirati obilježja međunarodnog logističkog poslovanja i prepoznati specifičnosti međunarodnog tržišta u cilju definiranja pozicije poslovnog subjekta 2. Izabrati i argumentirati odabir načina transporta i logističkih strategija u međunarodnom poslovanju 4. Identificirati i analizirati čimbenike koji djeluju na međunarodno logističko poslovanje 5. Ocijeniti međunarodno logističko poslovanje poslovnog subjekta i preporučiti prijedloge za poboljšanje	Štimac Helena
Tjedan 7	Međunarodna dokumentacija	1. Identificirati obilježja međunarodnog logističkog poslovanja i prepoznati specifičnosti međunarodnog tržišta u cilju definiranja pozicije poslovnog subjekta	Štimac Helena

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Incoterms	1. Identificirati obilježja međunarodnog logističkog poslovanja i prepoznati specifičnosti međunarodnog tržišta u cilju definiranja pozicije poslovnog subjekta 2. Izabrati i argumentirati odabir načina transporta i logističkih strategija u međunarodnom poslovanju 3. Procijeniti rizike i izazove u međunarodnom logističkom poslovanju 4. Identificirati i analizirati čimbenike koji djeluju na međunarodno logističko poslovanje	Štimac Helena
Tjedan 9	Instrumenti platnog prometa u međunarodnom logističkom poslovanju	1. Identificirati obilježja međunarodnog logističkog poslovanja i prepoznati specifičnosti međunarodnog tržišta u cilju definiranja pozicije poslovnog subjekta 2. Izabrati i argumentirati odabir načina transporta i logističkih strategija u međunarodnom poslovanju 4. Identificirati i analizirati čimbenike koji djeluju na međunarodno logističko poslovanje	Štimac Helena
Tjedan 10	Rizici u međunarodnom logističkom poslovanju	3. Procijeniti rizike i izazove u međunarodnom logističkom poslovanju	Štimac Helena
Tjedan 11	Logističke strategije u međunarodnom poslovanju	2. Izabrati i argumentirati odabir načina transporta i logističkih strategija u međunarodnom poslovanju 4. Identificirati i analizirati čimbenike koji djeluju na međunarodno logističko poslovanje	Štimac Helena
Tjedan 12	Trendovi i budućnost u međunarodnom logističkom poslovanju	4. Identificirati i analizirati čimbenike koji djeluju na međunarodno logističko poslovanje 5. Ocijeniti međunarodno logističko poslovanje poslovnog subjekta i preporučiti prijedloge za poboljšanje	Štimac Helena

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Case study	1. Identificirati obilježja međunarodnog logističkog poslovanja i prepoznati specifičnosti međunarodnog tržišta u cilju definiranja pozicije poslovnog subjekta 2. Izabrati i argumentirati odabir načina transporta i logističkih strategija u međunarodnom poslovanju 3. Procijeniti rizike i izazove u međunarodnom logističkom poslovanju 4. Identificirati i analizirati čimbenike koji djeluju na međunarodno logističko poslovanje 5. Ocijeniti međunarodno logističko poslovanje poslovnog subjekta i preporučiti prijedloge za poboljšanje	Štimac Helena
Tjedan 14	2. kolokvij. Izlaganje projekata.	1. Identificirati obilježja međunarodnog logističkog poslovanja i prepoznati specifičnosti međunarodnog tržišta u cilju definiranja pozicije poslovnog subjekta 2. Izabrati i argumentirati odabir načina transporta i logističkih strategija u međunarodnom poslovanju 3. Procijeniti rizike i izazove u međunarodnom logističkom poslovanju 4. Identificirati i analizirati čimbenike koji djeluju na međunarodno logističko poslovanje 5. Ocijeniti međunarodno logističko poslovanje poslovnog subjekta i preporučiti prijedloge za poboljšanje	Štimac Helena
Tjedan 15	Završno predavanje. Gost predavač	5. Ocijeniti međunarodno logističko poslovanje poslovnog subjekta i preporučiti prijedloge za poboljšanje	Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	24.11.2026. 09:00, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	29.01.2027. 09:00, dvorana 10
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 17:00, dvorana 10
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	14.05.2027. 09:00, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	14.06.2027. 10:00, dvorana 10

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 17:00, dvorana 10

Obvezna literatura:

1. Aćimović, S.N., Mijušković, V.M., Međunarodna logistika, Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet, 2020.
2. Pierre, D. (2013), International Logistics: The Management of International Trade Operations, 4th edition, Cicero Books LLC

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Mikroekonomika (287475)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek, doc. dr. sc. Sofija Turjak
Suradnik: dr. sc. Ivana Unukić, dr. sc. Juraj Rašić
Način izvođenja: redovan
Satnica: 45P, 15S, 15V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Crnković Boris (zaposlenik)	45 (1)	0 (0)	0 (0)
Kristek Ivan (zaposlenik)	45 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	15 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	15 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	15 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 1	Osnove ponude i potražnje	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 3	Neizvjesnost i ponašanje potrošača	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 6	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 7	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Crnković Boris, Kristek Ivan

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Crnković Boris, Kristek Ivan
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Crnković Boris, Kristek Ivan

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 12	Određivanje cijena i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Osnove ponude i potražnje	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost;	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 3	Neizvjesnost i ponašanje potrošača	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 6	Maksimiranje profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Turjak Sofija, Unukić Ivana, Rašić Juraj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.09.2027. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	21.09.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2022) Mikroekonomija, VII. izdanje, Zagreb: MATE

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Održivo upravljanje opskrbnim lancima (253339)

Nositelj: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Nastavnik: prof. dr. sc. Davor Dujak, prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, doc. dr. sc. Jelena Franjković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Barković Bojanić Ivana (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Dujak Davor (zaposlenik)	8 (1)	0 (0)	0 (0)
Franjković Jelena (zaposlenik)	7 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji i ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje, pojam održivosti u opskrbnom lancu	1. Predvidjeti pozitivne ishode primjene održivog upravljanja ključnim aktivnostima u opskrbnim lancima	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 2	Ekološki problemi današnjice, dimenzije održivosti i ključni pokazatelji održivosti	1. Predvidjeti pozitivne ishode primjene održivog upravljanja ključnim aktivnostima u opskrbnim lancima	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 3	Evolucija održivih inicijativa i koncepata u opskrbnim lancima	1. Predvidjeti pozitivne ishode primjene održivog upravljanja ključnim aktivnostima u opskrbnim lancima	Barković Bojanić Ivana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Upravljanje ključnim aktivnostima održivog opskrbnog lanca	1. Predvidjeti pozitivne ishode primjene održivog upravljanja ključnim aktivnostima u opskrbnim lancima 2. Preporučiti prikladne strategije i metode održivog upravljanja lancem opskrbe	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 5	Upravljanje zelenom nabavom i proizvodnjom	1. Predvidjeti pozitivne ishode primjene održivog upravljanja ključnim aktivnostima u opskrbnim lancima 2. Preporučiti prikladne strategije i metode održivog upravljanja lancem opskrbe 3. Preporučiti rješenja za različite održive poslovne procese u opskrbnom lancu s ciljem njihove maksimalne optimizacije 4. Vrednovati prakse upravljanja održivim lancem opskrbe	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 6	Upravljanje zelenim pakovanjem i skladištenjem	1. Predvidjeti pozitivne ishode primjene održivog upravljanja ključnim aktivnostima u opskrbnim lancima 2. Preporučiti prikladne strategije i metode održivog upravljanja lancem opskrbe 3. Preporučiti rješenja za različite održive poslovne procese u opskrbnom lancu s ciljem njihove maksimalne optimizacije 4. Vrednovati prakse upravljanja održivim lancem opskrbe	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 7	Upravljanje zelenom distribucijom i marketingom	1. Predvidjeti pozitivne ishode primjene održivog upravljanja ključnim aktivnostima u opskrbnim lancima 2. Preporučiti prikladne strategije i metode održivog upravljanja lancem opskrbe 3. Preporučiti rješenja za različite održive poslovne procese u opskrbnom lancu s ciljem njihove maksimalne optimizacije 4. Vrednovati prakse upravljanja održivim lancem opskrbe	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 8	Kolokvij		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 9	Povratna logistika	1. Predvidjeti pozitivne ishode primjene održivog upravljanja ključnim aktivnostima u opskrbnim lancima 4. Vrednovati prakse upravljanja održivim lancem opskrbe	Dujak Davor
Tjedan 10	Elementi i sudionici povratnog logističkog procesa	1. Predvidjeti pozitivne ishode primjene održivog upravljanja ključnim aktivnostima u opskrbnim lancima 4. Vrednovati prakse upravljanja održivim lancem opskrbe	Dujak Davor

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Upravljanje fazama povratnog logističkog procesa	2. Preporučiti prikladne strategije i metode održivog upravljanja lancem opskrbe 3. Preporučiti rješenja za različite održive poslovne procese u opskrbnom lancu s ciljem njihove maksimalne optimizacije	Dujak Davor
Tjedan 12	Kreiranje strategije konkurentnog održivog opskrbnog lanca	2. Preporučiti prikladne strategije i metode održivog upravljanja lancem opskrbe 3. Preporučiti rješenja za različite održive poslovne procese u opskrbnom lancu s ciljem njihove maksimalne optimizacije	Dujak Davor
Tjedan 13	Metode donošenja odluka u održivom opskrbnom lancu	2. Preporučiti prikladne strategije i metode održivog upravljanja lancem opskrbe 3. Preporučiti rješenja za različite održive poslovne procese u opskrbnom lancu s ciljem njihove maksimalne optimizacije	Franjković Jelena
Tjedan 14	Utjecaj tehnologije na održivo upravljanje opskrbnim lancem	4. Vrednovati prakse upravljanja održivim lancem opskrbe	Franjković Jelena
Tjedan 15	Kolokvij		Franjković Jelena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 16:30, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 09:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:30, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.09.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	24.09.2027. 16:30, dvorana 3

Obvezna literatura:

1.Mijušković, V. M. (2019). Upravljanje zelenim lancem snabdevanja i povratnom logistikom. Beograd: Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovne simulacije (298753)

Nositelj:
Nastavnik: doc. dr. sc. Adela Has
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Has Adela (zaposlenik)	30 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u poslovne simulacije - Pojam i vrste poslovnih simulacija	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu).	Has Adela
Tjedan 2	Simulacijsko okruženje kao alat za donošenje odluka – vrste poslovnih simulacija		Has Adela
Tjedan 3	Modeliranje podataka u proračunskim tablicama		Has Adela
Tjedan 4	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka I		Has Adela

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka II		Has Adela
Tjedan 6	Analitičko modeliranje I		Has Adela
Tjedan 7	Analitičko modeliranje II		Has Adela
Tjedan 8	Statističko zaključivanje		Has Adela
Tjedan 9	Determinističko modeliranje i simulacija		Has Adela
Tjedan 10	Monte Carlo simulacija – načela i primjena u analizi rizika i odlučivanju		Has Adela
Tjedan 11	Uvod u diskretno-događajnu simulaciju (DES) – entiteti, događaji, resursi, red čekanja		Has Adela
Tjedan 12	Koncepti DES-a – vremenski mehanizam napredovanja (event-scheduling, process-interaction)		Has Adela
Tjedan 13	Verifikacija i validacija simulacijskih modela – analiza izlaznih podataka		Has Adela
Tjedan 14	Analiza scenarija i optimizacija sustava temeljem simulacijskih rezultata I		Has Adela
Tjedan 15	Analiza scenarija i optimizacija sustava temeljem simulacijskih rezultata II		Has Adela

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu - upoznavanje s programskim alatima		Has Adela
Tjedan 2	Izrada analitičkog modela simulacije - what if analiza		Has Adela
Tjedan 3	Modeliranje podataka u proračunskim tablicama (Excel)		Has Adela
Tjedan 4	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka I		Has Adela
Tjedan 5	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka II		Has Adela
Tjedan 6	Analitičko modeliranje I		Has Adela
Tjedan 7	Analitičko modeliranje II		Has Adela
Tjedan 8	1. kolokvij		Has Adela
Tjedan 9	Statističko zaključivanje		Has Adela
Tjedan 10	Diskretne simulacije - Arena		Has Adela
Tjedan 11	Diskretne simulacije - Arena II		Has Adela
Tjedan 12	Diskretne simulacije - Arena III		Has Adela
Tjedan 13	SImulacijske igre		Has Adela
Tjedan 14	Prezentacija seminarskih radova		Has Adela
Tjedan 15	2, kolokvij		Has Adela

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	03.02.2027. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	18.02.2027. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	16.06.2027. 10:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 10:00, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Čerić, V., Varga, M., Informacijska tehnologija u poslovanju (poglavlja 9, 10 i 12), Element, Zagreb, 2004.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Projektni menadžment (253287)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg
Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, doc. dr. sc. Adela Has
Suradnik: dr. sc. Bruno Mandić
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Has Adela (zaposlenik)	15 (1)	15 (2)	0 (0)
Mandić Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Upravljanje projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 5	Voditelj projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Erceg Aleksandar

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Inicijacija projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Planiranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 9	Izvršenje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 2	O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 3	Upravljanje projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Has Adela

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 5	Voditelj projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Has Adela
Tjedan 7	Inicijacija projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 8	Planiranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Has Adela
Tjedan 9	Izvršenje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 10	Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 14:30, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 14:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Transportno pravo i špedicija (253336)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Aleksandra Vasilj, izv. prof. dr. sc. Biljana Činčurak Erceg
Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Biljana Činčurak Erceg
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Činčurak Erceg Biljana (vanjski suradnik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Vasilj Aleksandra (vanjski suradnik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Redovito pohađanje predavanja (70%) te polaganje ispita putem kolokvija ili polaganjem ispita (pismenog i usmenog).
Polaganje ispita putem kolokvija: Uvjet za polaganje ispita putem kolokvija je redovito dolazak na nastavu. Ukupno ima 2 kolokvija po 15 pitanja. Za prolaz je potrebno točno odgovoriti na 8 pitanja. Dodatne bodove student može ostvariti aktivnošću na nastavi. Oni se dodaju na ukupni broj bodova iz kolokvija ili na broj bodova iz pisanog dijela ispita ako student odabere da će ispit polagati na takav način (uz uvjet da je ostvario minimalan broj bodova za prolazak na pisanom dijelu ispita). Nema usmenog dijela ispita.
Polaganje ispita na redovitim i izvanrednim rokovima (pismeni + usmeni): Pisani dio ispita sastoji se od 30 pitanja. Student za prolazak na pismenom mora odgovoriti točno na minimalno 16 pitanja. Ako je student ostvario dodatne bodove aktivnošću na nastavi bodovi mu se dodaju na broj bodova iz pisanog dijela ispita uz uvjet da je ostvario minimalni broj bodova iz oba dijela.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod, grane i vrste prometa, tehnologije, svojstva	1. Poznavati domaći i međunarodni normativni okvir transportnog prava i špedicije te osiguranja u transportu. 4. Definirati i opisati pojedine institute transportnog prava i transportnog osiguranja.	Činčurak Erceg Biljana
Tjedan 2	Izvori prava, ugovori o prijevozu, prijevozne isprave	1. Poznavati domaći i međunarodni normativni okvir transportnog prava i špedicije te osiguranja u transportu. 2. Objasniti temeljne pravne odnose koji proizlaze iz transportnih ugovora.	Činčurak Erceg Biljana
Tjedan 3	Štete i kriteriji odgovornosti prijevoznika	2. Objasniti temeljne pravne odnose koji proizlaze iz transportnih ugovora. 5. Usporediti grane prometa (sličnost i razlike pojedinih instituta, ključne osobe, prijevozne isprave, odgovornost za štetu). 7. Primjenjivati stečeno znanje u praksi na konkretnim poslovima transporta, špedicije i transportnog osiguranja.	Vasilj Aleksandra
Tjedan 4	Cestovni promet	1. Poznavati domaći i međunarodni normativni okvir transportnog prava i špedicije te osiguranja u transportu. 2. Objasniti temeljne pravne odnose koji proizlaze iz transportnih ugovora. 3. Pravilno tumačiti odredbe propisa koji reguliraju materiju transporta i špedicije u domaćem, međunarodnom i pravu EU. 4. Definirati i opisati pojedine institute transportnog prava i transportnog osiguranja. 5. Usporediti grane prometa (sličnost i razlike pojedinih instituta, ključne osobe, prijevozne isprave, odgovornost za štetu). 6. Razlikovati grane prometa (sličnost i razlike pojedinih instituta, ključne osobe, prijevozne isprave, odgovornost za štetu). 7. Primjenjivati stečeno znanje u praksi na konkretnim poslovima transporta, špedicije i transportnog osiguranja.	Vasilj Aleksandra

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Željeznički promet	1. Poznavati domaći i međunarodni normativni okvir transportnog prava i špedicije te osiguranja u transportu. 2. Objasniti temeljne pravne odnose koji proizlaze iz transportnih ugovora. 3. Pravilno tumačiti odredbe propisa koji reguliraju materiju transporta i špedicije u domaćem, međunarodnom i pravu EU. 4. Definirati i opisati pojedine institute transportnog prava i transportnog osiguranja. 5. Usporediti grane prometa (sličnost i razlike pojedinih instituta, ključne osobe, prijevozne isprave, odgovornost za štetu). 6. Razlikovati grane prometa (sličnost i razlike pojedinih instituta, ključne osobe, prijevozne isprave, odgovornost za štetu). 7. Primjenjivati stečeno znanje u praksi na konkretnim poslovima transporta, špedicije i transportnog osiguranja.	Vasilj Aleksandra
Tjedan 6	Zračni promet	1. Poznavati domaći i međunarodni normativni okvir transportnog prava i špedicije te osiguranja u transportu. 2. Objasniti temeljne pravne odnose koji proizlaze iz transportnih ugovora. 3. Pravilno tumačiti odredbe propisa koji reguliraju materiju transporta i špedicije u domaćem, međunarodnom i pravu EU. 4. Definirati i opisati pojedine institute transportnog prava i transportnog osiguranja. 5. Usporediti grane prometa (sličnost i razlike pojedinih instituta, ključne osobe, prijevozne isprave, odgovornost za štetu). 6. Razlikovati grane prometa (sličnost i razlike pojedinih instituta, ključne osobe, prijevozne isprave, odgovornost za štetu). 7. Primjenjivati stečeno znanje u praksi na konkretnim poslovima transporta, špedicije i transportnog osiguranja.	Činčurak Erceg Biljana
Tjedan 7	Prava putnika	1. Poznavati domaći i međunarodni normativni okvir transportnog prava i špedicije te osiguranja u transportu. 2. Objasniti temeljne pravne odnose koji proizlaze iz transportnih ugovora. 3. Pravilno tumačiti odredbe propisa koji reguliraju materiju transporta i špedicije u domaćem, međunarodnom i pravu EU. 5. Usporediti grane prometa (sličnost i razlike pojedinih instituta, ključne osobe, prijevozne isprave, odgovornost za štetu). 6. Razlikovati grane prometa (sličnost i razlike pojedinih instituta, ključne osobe, prijevozne isprave, odgovornost za štetu). 7. Primjenjivati stečeno znanje u praksi na konkretnim poslovima transporta, špedicije i transportnog osiguranja.	Vasilj Aleksandra

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	1. kolokvij	1. Poznavati domaći i međunarodni normativni okvir transportnog prava i špedicije te osiguranja u transportu. 2. Objasniti temeljne pravne odnose koji proizlaze iz transportnih ugovora. 3. Pravilno tumačiti odredbe propisa koji reguliraju materiju transporta i špedicije u domaćem, međunarodnom i pravu EU. 4. Definirati i opisati pojedine institute transportnog prava i transportnog osiguranja. 5. Usporediti grane prometa (sličnost i razlike pojedinih instituta, ključne osobe, prijevozne isprave, odgovornost za štetu). 6. Razlikovati grane prometa (sličnost i razlike pojedinih instituta, ključne osobe, prijevozne isprave, odgovornost za štetu). 7. Primjenjivati stečeno znanje u praksi na konkretnim poslovima transporta, špedicije i transportnog osiguranja.	Vasilj Aleksandra
Tjedan 9	Špedicija i uskladištenje	1. Poznavati domaći i međunarodni normativni okvir transportnog prava i špedicije te osiguranja u transportu. 2. Objasniti temeljne pravne odnose koji proizlaze iz transportnih ugovora. 3. Pravilno tumačiti odredbe propisa koji reguliraju materiju transporta i špedicije u domaćem, međunarodnom i pravu EU. 7. Primjenjivati stečeno znanje u praksi na konkretnim poslovima transporta, špedicije i transportnog osiguranja.	Činčurak Erceg Biljana
Tjedan 10	Osiguranje - uvod, temeljni pojmovi, ugovor o osiguranju i reosiguranju	1. Poznavati domaći i međunarodni normativni okvir transportnog prava i špedicije te osiguranja u transportu. 4. Definirati i opisati pojedine institute transportnog prava i transportnog osiguranja. 7. Primjenjivati stečeno znanje u praksi na konkretnim poslovima transporta, špedicije i transportnog osiguranja.	Vasilj Aleksandra
Tjedan 11	Osiguranje - obvezna osiguranja u prometu	1. Poznavati domaći i međunarodni normativni okvir transportnog prava i špedicije te osiguranja u transportu. 4. Definirati i opisati pojedine institute transportnog prava i transportnog osiguranja. 7. Primjenjivati stečeno znanje u praksi na konkretnim poslovima transporta, špedicije i transportnog osiguranja.	Vasilj Aleksandra

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Pravo plovidbe unutarnjim vodama	1. Poznavati domaći i međunarodni normativni okvir transportnog prava i špedicije te osiguranja u transportu. 2. Objasniti temeljne pravne odnose koji proizlaze iz transportnih ugovora. 3. Pravilno tumačiti odredbe propisa koji reguliraju materiju transporta i špedicije u domaćem, međunarodnom i pravu EU. 4. Definirati i opisati pojedine institute transportnog prava i transportnog osiguranja. 5. Usporediti grane prometa (sličnost i razlike pojedinih instituta, ključne osobe, prijevozne isprave, odgovornost za štetu). 6. Razlikovati grane prometa (sličnost i razlike pojedinih instituta, ključne osobe, prijevozne isprave, odgovornost za štetu). 7. Primjenjivati stečeno znanje u praksi na konkretnim poslovima transporta, špedicije i transportnog osiguranja.	Činčurak Erceg Biljana
Tjedan 13	Pomorsko pravo		Činčurak Erceg Biljana
Tjedan 14	Pomorsko pravo	1. Poznavati domaći i međunarodni normativni okvir transportnog prava i špedicije te osiguranja u transportu. 2. Objasniti temeljne pravne odnose koji proizlaze iz transportnih ugovora. 3. Pravilno tumačiti odredbe propisa koji reguliraju materiju transporta i špedicije u domaćem, međunarodnom i pravu EU. 4. Definirati i opisati pojedine institute transportnog prava i transportnog osiguranja. 5. Usporediti grane prometa (sličnost i razlike pojedinih instituta, ključne osobe, prijevozne isprave, odgovornost za štetu). 6. Razlikovati grane prometa (sličnost i razlike pojedinih instituta, ključne osobe, prijevozne isprave, odgovornost za štetu). 7. Primjenjivati stečeno znanje u praksi na konkretnim poslovima transporta, špedicije i transportnog osiguranja.	Činčurak Erceg Biljana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	2. kolokvij	1. Poznavati domaći i međunarodni normativni okvir transportnog prava i špedicije te osiguranja u transportu. 2. Objasniti temeljne pravne odnose koji proizlaze iz transportnih ugovora. 3. Pravilno tumačiti odredbe propisa koji reguliraju materiju transporta i špedicije u domaćem, međunarodnom i pravu EU. 4. Definirati i opisati pojedine institute transportnog prava i transportnog osiguranja. 5. Usporediti grane prometa (sličnost i razlike pojedinih instituta, ključne osobe, prijevozne isprave, odgovornost za štetu). 6. Razlikovati grane prometa (sličnost i razlike pojedinih instituta, ključne osobe, prijevozne isprave, odgovornost za štetu). 7. Primjenjivati stečeno znanje u praksi na konkretnim poslovima transporta, špedicije i transportnog osiguranja.	Činčurak Erceg Biljana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	05.11.2026. 11:30, dvorana 13
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	28.01.2027. 11:30, dvorana 13
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	11.02.2027. 11:30, dvorana 13
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 11:30, dvorana 13
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	17.06.2027. 11:30, dvorana 13
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 11:30, dvorana 13
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 11:30, dvorana 13
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 11:30, dvorana 13

Obvezna literatura:

1. Vasilj, Aleksandra; Činčurak Erceg, Biljana: Prometno pravo i osiguranje, Sveučilište J. J. Strossmayera, Pravni fakultet Osijek, 2016.
Stranice: 19. – 43., 61. – 174., 193. – 216., 235. – 275. i 295. – 316.
2. Bolanča, Dragan; Amižić Jelovčić, Petra, Pomorsko pravo, Sveučilište u Splitu, Pravni fakultet, Split, 2024.
Stranice: 125.-126., 206.-207., 305.-306., 316.-353., 380.-381., 390.-395., 485.-486.
3. Zakon o plovidbi i lukama unutarnjih voda, odabrani članci
4. Bilješke s predavanja

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Upravljanje kvalitetom (253314)

Nositelj: doc. dr. sc. Ana Živković
Nastavnik: doc. dr. sc. Ana Živković
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Živković Ana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže pismenim i usmenim putem.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Filozofija i koncepti kvalitete (povijest kvalitete, pristupi kvaliteti)	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije.	Živković Ana
Tjedan 2	Filozofija i koncepti kvalitete (kvaliteta proizvoda, kvaliteta usluga, kvaliteta organizacije, gurui kvalitete, nova filozofija)	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije.	Živković Ana
Tjedan 3	Kontrola, osiguranje i upravljanje kvalitetom	3. Argumentirati (ne)usklađenost poslovnih procesa kroz promatranje u odnosu na standarde poslovanja. 5. Poduprijeti pristup potpunog upravljanja kvalitetom.	Živković Ana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Kontrola, osiguranje i upravljanje kvalitetom	3. Argumentirati (ne)usklađenost poslovnih procesa kroz promatranje u odnosu na standarde poslovanja. 5. Poduprijeti pristup potpunog upravljanja kvalitetom.	Živković Ana
Tjedan 5	Upravljanje kvalitetom i konkurentnost (upravljanje troškovima)	2. Procijeniti vidljive i nevidljive troškove kvalitete. 3. Argumentirati (ne)usklađenost poslovnih procesa kroz promatranje u odnosu na standarde poslovanja.	Živković Ana
Tjedan 6	Upravljanje kvalitetom i konkurentnost (kvaliteta i usluge, kvaliteta i inovacije)	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije. 3. Argumentirati (ne)usklađenost poslovnih procesa kroz promatranje u odnosu na standarde poslovanja.	Živković Ana
Tjedan 7	Principi kvalitete	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije.	Živković Ana
Tjedan 8	1. kolokvij	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije. 2. Procijeniti vidljive i nevidljive troškove kvalitete.	Živković Ana
Tjedan 9	Metode i alati upravljanja kvalitetom (mjerenje kvalitete, metode za upravljanje kvalitetom)	3. Argumentirati (ne)usklađenost poslovnih procesa kroz promatranje u odnosu na standarde poslovanja. 4. Usporediti alate i metode upravljanja kvalitetom u organizacijama.	Živković Ana
Tjedan 10	Metode i alati upravljanja kvalitetom (alati za upravljanje kvalitetom)	3. Argumentirati (ne)usklađenost poslovnih procesa kroz promatranje u odnosu na standarde poslovanja. 4. Usporediti alate i metode upravljanja kvalitetom u organizacijama.	Živković Ana
Tjedan 11	Sustavi upravljanja kvalitetom (TQM, Lean)	5. Poduprijeti pristup potpunog upravljanja kvalitetom.	Živković Ana
Tjedan 12	Sustavi upravljanja kvalitetom (ISO, 6 Sigma)	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije. 4. Usporediti alate i metode upravljanja kvalitetom u organizacijama.	Živković Ana
Tjedan 13	Kultura kvalitete	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije.	Živković Ana

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	2. kolokvij	3. Argumentirati (ne)usklađenost poslovnih procesa kroz promatranje u odnosu na standarde poslovanja. 4. Usporediti alate i metode upravljanja kvalitetom u organizacijama. 5. Poduprijeti pristup potpunog upravljanja kvalitetom.	Živković Ana
Tjedan 15	Projektni zadatak	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije.	Živković Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 11:00, dvorana 1
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 11:00, dvorana 1
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 16:30, dvorana 1
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	04.05.2027. 11:00, dvorana 1
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 11:00, dvorana 1
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 16:30, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	24.08.2027. 16:30, dvorana 1
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.09.2027. 11:00, dvorana 1

Obvezna literatura:

1. Šiško Kuliš, M., Grubišić, D. (2010). Upravljanje kvalitetom, Ekonomski fakultet Split.
2. Lazibat, T. (2009). Upravljanje kvalitetom, M.E.P. CONSULT.

Dopunska literatura:

1. Goetsch, D. L., Davis, S. (2003). Quality Management: Introduction to Total Quality Management for Production, Processing, and Services, 4th Edition, Pearson .
2. Besterfield, D. H., Besterfield-Michna, C., Besterfield, G. H.., BesterfieldSacre, M. (2012). Total Quality Management, revised 3rd Edition, Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall.
3. Štajdohar Pađen, O. (2015). Plivati s ISO-m i ostati živ, REDAK.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Studenti koji ne ispune svoje studente obveze (minimalna prisutnost i pozitivno ocjenjen projektni zadatak) nemaju pravo pristupanja ispitnim rokovima. Na pismenim provjerama znanja studentima su potrebni kalkulatori.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Upravljanje podacima i vizualizacija (298755)

Nositelj:
Nastavnik: doc. dr. sc. Dario Šebalj
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 15S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Menadžment	4	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šebalj Dario (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

www.academio.com.hr

Ocjena iz kolegija Upravljanje podacima i vizualizacija sastoji se od nekoliko elemenata, od čega svaki element u određenom postotku utječe na konačnu ocjenu:
- domaće zadaće: 20% (potrebno ostvariti barem 60% ukupnih bodova)
- test: 30%
- završni projekt: 50%

Ovisno o ostvarenim bodovima iz svake navedene aktivnosti, studenti će dobiti predloženu konačnu ocjenu koju mogu prihvatiti ili poboljšati ponovnim polaganjem ispita na nekom od ispitnih rokova.

Konačna ocjena se računa na sljedeći način:
0 - <60%1
60% - <70%2
70% - <80%3
80% - <90%4
90% - 100%5

Studenti su obvezni:
- pohađati predavanja i vježbe
- rješavati domaće zadaće
- izraditi i prezentirati završni projekt

Ispit je pisani.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u vizualizaciju podataka		Šebalj Dario
Tjedan 2	Uvod u vizualizaciju podataka		Šebalj Dario
Tjedan 3	Razumijevanje situacijskog konteksta (načina vizualizacije i svrhe odlučivanja)		Šebalj Dario
Tjedan 4	Razumijevanje situacijskog konteksta (načina vizualizacije i svrhe odlučivanja)		Šebalj Dario
Tjedan 5	Pravilan izbor vizualizacijskih alata	3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije	Šebalj Dario
Tjedan 6	Pravilan izbor vizualizacijskih alata	3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije	Šebalj Dario
Tjedan 7	Eliminacija neinformativnih dijelova vizualizacije	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 8	Eliminacija neinformativnih dijelova vizualizacije	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 9	Metode privlačenja pozornosti	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 10	Metode privlačenja pozornosti	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 11	Pravila dobrog dizajna	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 12	Pravila dobrog dizajna	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 12	Oblikovanje i primjena nadzorne ploče	2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 14	Oblikovanje i primjena nadzorne ploče	2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 15	Test	2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije 4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u Tableau	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 2	Priprema podataka i povezivanje s podacima; vrste podataka	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 3	Diskretne i kontinuirane varijable	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 4	Dimenzije i mjere u Tableau	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 5	Kreiranje osnovnih vrsta grafikona	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije	Šebalj Dario
Tjedan 6	Kreiranje osnovnih vrsta grafikona	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije	Šebalj Dario
Tjedan 7	Izrada nadzornih ploča (dashboardi) i priča (stories)	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 8	Izrada nadzornih ploča (dashboardi) i priča (stories)	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 9	Izračunata polja	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 10	Izračunata polja	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 11	Vizualizacija prostornih podataka	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 12	Vizualizacija prostornih podataka	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Prezentacija projekta	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije 4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 14	Prezentacija projekta	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije 4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 15	Prezentacija projekta	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije 4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 09:00, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.02.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.02.2027. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 09:00, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	15.06.2027. 09:00, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.07.2027. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	31.08.2027. 09:00, dvorana 9
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	14.09.2027. 17:00, dvorana 9

Obvezna literatura:

1. Few, S. (2013). Information Dashboard Design (2. izdanje). Analytics Press.
2. Milligan, J. N. (2020). Learning Tableau 2020 (4. izdanje). Packt Publishing.
3. Nussbaumer Knaflic, C. (2015). Storytelling with data. Wiley and Sons.

Dopunska literatura:

1. Schwabish, J. (2021). Better Data Visualisations: A Guide for Scholars, Researchers, and Wonks. Columbia University Press.

www.academio.com.hr

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Logistika u trgovini (267252)

Nositelj: doc. dr. sc. Jelena Franjković
Nastavnik: doc. dr. sc. Jelena Franjković
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Franjković Jelena (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i/ili usmeni ispit;
Kolokviji, projektni zadatak, zadaće; aktivnost na nastavi

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Odnosi u opskrbnom lancu. Logistika trgovine u upravljanju opskrbnim lancem.	1. Analizirati važnost i ulogu trgovine u opskrbnom lancu.	Franjković Jelena
Tjedan 2	Internacionalizacija maloprodajnih opskrbnih lanaca i pokretači promjena opskrbnog lanca trgovine	1. Analizirati važnost i ulogu trgovine u opskrbnom lancu.	Franjković Jelena
Tjedan 3	Raščlamba oblika poslovnih jedinica u trgovini s logističkog motrišta. Logistički relevantna svojstva robe. Prehrambena i neprehrambena logistika trgovine	2. Komentirati specifičnosti i zahtjeve različitih trgovinskih sektora za provođenje logistike.	Franjković Jelena
Tjedan 4	Logistika u procesima toka dobara u trgovini – tehnološki procesi. Logistika u trgovini na veliko.	2. Komentirati specifičnosti i zahtjeve različitih trgovinskih sektora za provođenje logistike.	Franjković Jelena

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	Logistika skladišta u trgovini.	2. Komentirati specifičnosti i zahtjeve različitih trgovinskih sektora za provođenje logistike. 3. Primijeniti logističke principe na različitim područjima trgovinske logistike, s posebnim naglaskom na logistiku prodavaonice.	Franjković Jelena
Tjedan 6	Logistika u prodavaonici (trgovina na malo).	2. Komentirati specifičnosti i zahtjeve različitih trgovinskih sektora za provođenje logistike. 4. Preispitati logističke izazove u suvremenoj trgovini.	Franjković Jelena
Tjedan 7	Pakiranje i tovarne jedinice u trgovini.	2. Komentirati specifičnosti i zahtjeve različitih trgovinskih sektora za provođenje logistike.	Franjković Jelena
Tjedan 8	Kolokvij		
Tjedan 9	GS1 standardi i sljedivost.	1. Analizirati važnost i ulogu trgovine u opskrbnom lancu. 4. Preispitati logističke izazove u suvremenoj trgovini.	Franjković Jelena
Tjedan 10	Upravljanje zalihama u trgovini. KPI i metrika za maloprodaju.	1. Analizirati važnost i ulogu trgovine u opskrbnom lancu. 5. Kritički prosuđivati o implementaciji i provođenju logistike u pojedinim trgovinskim gospodarskim subjektima.	Franjković Jelena
Tjedan 11	Dostupnost proizvoda u maloprodaji - na polici i online ispunjavanje narudžbi. Omnikanalna maloprodaja.	3. Primijeniti logističke principe na različitim područjima trgovinske logistike, s posebnim naglaskom na logistiku prodavaonice. 4. Preispitati logističke izazove u suvremenoj trgovini.	Franjković Jelena
Tjedan 12	Logistika u trgovini pošiljkama. Posebnosti logistike u e-trgovini.	2. Komentirati specifičnosti i zahtjeve različitih trgovinskih sektora za provođenje logistike. 4. Preispitati logističke izazove u suvremenoj trgovini.	Franjković Jelena
Tjedan 13	Transport u trgovini. Last mile dostava.	2. Komentirati specifičnosti i zahtjeve različitih trgovinskih sektora za provođenje logistike. 4. Preispitati logističke izazove u suvremenoj trgovini.	Franjković Jelena
Tjedan 14	Izazovi suvremene trgovinske logistike	4. Preispitati logističke izazove u suvremenoj trgovini. 5. Kritički prosuđivati o implementaciji i provođenju logistike u pojedinim trgovinskim gospodarskim subjektima.	Franjković Jelena
Tjedan 15	Kolokvij		

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 10:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 10:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 17:30, dvorana 7
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:30, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 10:00, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 18:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 17:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 10:00, dvorana 7

Obvezna literatura:

1. Segetlija, Z.: Logistički procesi u trgovini, skripta Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2012.
2. Fernie, J. & Sparks, L. (editors): Logistics & Retail Management_ Emerging Issues and New Challenges in the Retail Supply Chain, 5th Edition, The Chartered Institute of Logistics and Transport & Kogan Page, London, New York, New Delhi, 2019.
3. Ayers, J. B., & Odegaard, M. A. (2018). Retail supply chain management. CRC Press.
4. Gustafsson, K.; Jönson, G.; Smith, D.; Sparks, L.: Retailing Logistics & Fresh Food packaging, Kogan Page, 2009.
5. Kotzab, H.; Gudehus, H.: Comprehensive Logistics, Second Revised and Enlarged Edition, Springer Heidelberg Dordrecht London New York, 2012.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Makroekonomija (287494)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, doc. dr. sc. Sofija Turjak

Suradnik: dr. sc. Ivana Unukić, dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 45P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Menadžment	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski
Poslovna informatika	1	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	45 (1)	0 (0)	0 (0)
Nater Drvenkar Nataša (zaposlenik)	45 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dvije su alternative vrednovanja znanja iz Makroekonomije i dobivanja konačne ocjene: aktivno sudjelovanje u nastavi te uspješno polaganje kolokvija (kontinuiranih pismenih provjera znanja) ili ispita na nekom od ispitnih rokova (pismeni i usmeni dio). Pismeni testovi (uključujući kolokvije) pišu se uz pomoć online platforme Merlin. Detaljne informacije o načinu polaganja ispita i izvršavanju studijskih obveza dostupne su online, na mrežnoj stranici kolegija (Merlinu).

www.academio.com.hr

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija).	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 2	Organizacija i ponašanje gospodarstva. Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: poslovni ciklusi, nezaposlenost. inflacija, deficit.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 4	Makroekonomski izazovi – nastavak. AS-AD model: AD. AS.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 5	AS-AD model: AS. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa i ekonomske situacije. Makroekonomske političke opcije.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 6	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 7	AE model: analitička prezentacija. Učinci makroekonomske politike i promjene ekonomske situacije. Klasični model.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa. Sekundarna emisija novca. Kvantitativna teorija novca.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 9	Keynesova teorija potražnje za novcem. Potražnja za novcem - ekstremne situacije. Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS-LM model: IS; LM; ravnoteža.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 10	IS-LM model: Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Makroekonomski politički miks.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 11	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 12	Nezaposlenost i inflacija: nastavak. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije. Modeli male otvorene privrede: AE model; klasični model. Učinci fiskalne politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Devizni tečajevi (nominalni, realni, efektivni). Devizni režimi. Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 14	Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance (princip elastičnosti). Unutarnja i vanjska ravnoteža. IS-LM model otvorene privrede.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 15	Sinteza. Završni test.	4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula, Nater Drvenkar Nataša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	12.11.2026. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.02.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	06.05.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	10.06.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	02.07.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.08.2027. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

* Borozan, Đ.: Makroekonomija, EFOS, Osijek, 2025.
* Borozan, Đ.: Priručnik za vježbe iz makroekonomije, EFOS, Osijek, 2025.
* zabilješke s predavanja
* Blanchard, O.: Macroeconomics, Pearson, 9. izdanje, 2024. (napomena: dostupan prijevod starijeg izdanja)

www.academio.com.hr

* Blanchard, O., Giavazzi, F., Amighini, A.: Macroeconomics – A European Perspective, Pearson, 4. izdanje, 2021.
* Mankiw, G.M.: Macroeconomics, Worth Publishers, 12. izdanje, 2025.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:
Aktivno sudjelovanje u nastavi obvezno je za sve studente tekuće generacije. Ostale važne informacije objavljene su online, na stranici kolegija na Merlinu.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Metodologija istraživanja (253281)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat
Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat
Suradnik: Ivana Jobst, mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	obvezni	diplomski
Menadžment	3	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	30 (1)	15 (4)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolegij se polaže kontinuirano, putem dvaju kolokvija. Prvi je kolokvij predaja i usmena obrana Prvoga projektnog zadatka, mjernoga instrumenta, na sedmome satu seminarske nastave. Drugi je kolokvij predaja i usmena obrana Drugoga projektnog zadatka, istraživačkoga nacrta i plana, na petnaestome satu seminarske nastave. Sve projektne zadatke student obvezno predaje u sustav Merlin u obliku dokumenta, doc ili pdf, i prezentacije, a na temelju prezentacije zadatak brani i donosi ga na obranu otisnutoga. Student koji uspješno preda i obrani oba projektna zadatka položio je ispit. Tijekom nastave student piše kratke testove nakon predavanja i rješava domaće zadaće. Bodovna razdioba obuhvaća Prvi kolokvij s najviše 40 bodova, Drugi kolokvij s najviše 46 bodova, nastavne testove s najviše 10 bodova te aktivnost i seminarske isporuke s najviše 4 boda, ukupno 100 bodova, uz prag prolaza od 60 bodova. Student koji tijekom nastave ne preda i ne obrani projektne zadatke, na redovitome ispitnom roku predaje oba projektna zadatka najmanje četiri dana prije roka i potom ih usmeno brani. Redoviti student ispunjava uvjet od 70 posto pohađanja nastave. Uporaba umjetne inteligencije uređena je Smjernicama Ekonomskoga fakulteta u Osijeku, uz obveznu izjavu o uporabi s dnevnikom vođene uporabe uz svaki projektni zadatak.

www.academio.com.hr

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod. Akademski ocjenski rad i istraživački proces. Umjetna inteligencija u istraživanju. Predavanje smješta kolegij u istraživački proces i predstavlja akademske ocjenske radove. Student upoznaje kako se već obranjeni završni rad unaprjeđuje na diplomsku razinu te uloge metodomaha i doksomaha. Uspostavlja se odnos prema umjetnoj inteligenciji, tercijarnome izvoru, uz transparentnost i navođenje uporabljenoga alata umjetne inteligencije.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji.	Horvat Jasna
Tjedan 2	Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Predavanje razlaže četiri razine istraživačkoga odlučivanja i razlikuje metodu od metodologije. Student upoznaje studiju slučaja, transparadigmatski nacrt, i dubinski intervju, kvalitativnu pretfazu. Odabrana se tema prevodi u slučaj koji dopušta kvalitativno i kvantitativno mjerenje.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 3	Provedba istraživanja. Vrste podataka. Operacionalizacija i razine mjerenja. Predavanje razvrstava podatke prema autorstvu i uvodi lanac operacionalizacije od konstrukta do varijable. Student upoznaje četiri razine mjerenja s pripadajućim brojidbenim testovima. Razlažu se uloge varijabla te latentne i manifestne varijable.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije. 4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 4	Izvori podataka i upravljanje podatcima. Uvod u anketno istraživanje. Predavanje razrađuje arhivska istraživanja i sekundarne baze te pseudoprimarne, tercijarne i mješovite izvore. Student upoznaje načela FAIR i Plan upravljanja istraživačkim podatcima. Uvodi se anketno istraživanje s veličinom uzorka i postupcima uzorkovanja.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 5	Upitnik. Pojam, konceptualizacija, struktura, baterije. Kontekstualna valjanost. Predavanje uvodi upitnik i razlikuje stavku, česticu, bateriju i mjerni instrument. Student upoznaje sedam koraka konceptualizacije i trodijelnu strukturu upitnika. Razlažu se kontekstualna valjanost i fraktalnost stajališta.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 6	Vrste upitnika. Strukturirani upitnik i mjerni postupci. Predavanje razlaže nestrukturirane, strukturirane i mješovite upitnike. Student upoznaje usporedne i neusporedne ljestvice te zlatno pravilo izričaja. Objašnjava se struktura pitanja sa strategijom odgovora.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Razvoj i procjena mjernoga instrumenta. Prvi projektni zadatak. Predavanje razrađuje trostupanjski razvoj ljestvica te metrijske kriterije, objektivnost, pouzdanost i valjanost. Student upoznaje pronalaženje, preuzimanje i citiranje mjernih instrumenata. Predavanje priprema studenta za obranu Prvoga projektnog zadatka.	4. Dizajnirati upitnik. 5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna
Tjedan 8	Tema, naslov, sažetak, ključne riječi. Cjeline diplomskoga rada. Predavanje razrađuje oblikovanje teme, naslova, sažetka i ključnih riječi. Student upoznaje tipologiju istraživačkih jazova i strukturu sažetka sa šest elemenata. Razlažu se cjeline diplomskoga rada.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji.	Horvat Jasna
Tjedan 9	Istraživački problem i ciljevi. Strategijske odluke. Predavanje razlaže istraživački problem te opće i specifične ciljeve. Student upoznaje glagole prema Bloomovoj taksonomiji, SMART kriterije i pravilo jednoznačne tvrdnje. Uvode se četiri strategijske odluke.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji. 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 10	Istraživački nacrt. Kvantitativni, kvalitativni, transparadigmatski i sintezni nacrti. Predavanje razlaže istraživački postupak i dvanaest nacrta u četiri skupine. Student upoznaje usklađivanje nacrta sa strategijskim odlukama. Razrađuje se studija slučaja i poopćivanje.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 11	Tripartitni sustav hipoteza. Predavanje razrađuje istraživačku, metrijsku i brojidbenu hipotezu. Student upoznaje sastavnice brojidbene hipoteze, razinu značajnosti, snagu testa i veličinu učinka. Hipoteze se povezuju s mjernim instrumentom iz Prvoga projektnog zadatka.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 12	Analiza podataka. Opisna i zaključna brojidba. Kvalitativna analiza. Predavanje razlaže kvantitativnu i kvalitativnu analizu. Student upoznaje testove usklađene s razinom mjerenja i računalnu potporu. Objašnjava se izbor metode za provjeru hipoteza.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 13	Integracija. Andizetski meandrirani pregled i kontrolna lista konzistentnosti. Predavanje razrađuje integraciju istraživanja pregledom, matricom konzistentnosti. Student upoznaje meandrirano čitanje naprijed, natrag i dijagonalno. Objašnjavaju se kontrolna lista i kriteriji kvalitete.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 14	Doprinos i ograničenja. Istraživački plan, hodogram, literatura i prilozi. Predavanje razlaže doprinos i ograničenja te dovršavanje nacrta u istraživački plan. Student upoznaje hodogram, harvardski citatni stil EFOS i opoglavljena povezivanja. Razlažu se etika i reproducibilnost.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji. 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 15	Drugi projektni zadatak. Obrana i mentorska suradnja. Predavanje sintetizira kolegij i razrađuje obranu rada i mentorsku suradnju. Student upoznaje pregled u ulozi dnevnika konzultacija i javne repozitorije obranjenih radova. Predavanje priprema studenta za obranu Drugoga projektnog zadatka.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Podjela tema i utvrđivanje slučaja. Student iz vlastitoga obranjenog završnog rada bira temu, imenuje i opisuje slučaj te utvrđuje istraživački jaz. Nalaz prilaže u sustav Merlin i ukratko ga izlaže skupini.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije. 5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna
Tjedan 2	Dubinski intervju. Student oblikuje profil stručnjaka i vodič za razgovor, provodi intervju te izrađuje transkript i sažetak. Materijale prilaže u Merlin i izlaže glavne nalaze.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije. 5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna
Tjedan 3	Klasifikacija podataka slučaja. Student razvrstava podatke slučaja, izražava jedno obilježje na četirima razinama mjerenja i utvrđuje varijable. Klasifikaciju prilaže u Merlin i obrazlaže izbor razina mjerenja.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 4	Arhivsko istraživanje i mjerni instrument. Student prikuplja sekundarne i pseudoprimarne podatke, pronalazi postojeći mjerni instrument i započinje Plan upravljanja istraživačkim podatcima. Popis izvora i instrument prilaže u Merlin.	3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije. 4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 5	Nacrt nestrukturiranoga upitnika. Student oblikuje nacrt nestrukturiranoga upitnika i ugrađuje nalaze dubinskoga intervjua. Nacrt prilaže u Merlin i obrazlaže vezu čestica s nalazima.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 6	Izbor mjernih ljestvica i izrada stavki. Student izrađuje kategorijske stavke te stavke mjerene usporednim i neusporednim ljestvicama. Stavke prilaže u Merlin i obrazlaže izbor mjernih ljestvica.	4. Dizajnirati upitnik.	Horvat Jasna
Tjedan 7	Dovršetak i obrana Prvoga projektnog zadatka. Student objedinjuje dubinski intervju i mjerni instrument u cjeloviti upitnik s prilozima. Prvi projektni zadatak predaje i usmeno brani, čime kolokvira prvi dio.	5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna
Tjedan 8	Tema, naslov i sažetak. Student oblikuje temu, tri naslova, ključne riječi i sažetak na hrvatskome i engleskome jeziku. Sve prilaže u Merlin i obrazlaže izbor naslova.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji.	Horvat Jasna
Tjedan 9	Ciljevi i istraživački problemi. Student oblikuje istraživačka pitanja i razrađuje ih u glavne i pomoćne ciljeve. Ciljeve i probleme prilaže u Merlin i obrazlaže izbor glagola.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Izbor nacrta i Andizetski meandrirani pregledi. Student bira istraživački nacrt i ispunjava preglede teorijskih spoznaja i metodoloških pristupa. Nacrt i preglede prilaže u Merlin.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan. 3. Argumentirano obrazložiti odabir istraživačke strategije.	Horvat Jasna
Tjedan 11	Tripartitni sustav hipoteza. Student za svaki cilj postavlja istraživačku, metrijsku i brojidbenu hipotezu. Hipoteze prilaže u Merlin i usklađuje ih s mjernim instrumentom.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 12	Metode analize. Student uz svaku hipotezu navodi metodu provjere i usklađuje razinu mjerenja s testom. Dovršenu matricu prilaže u Merlin.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 13	Krovni Andizetski meandrirani pregled. Student ispunjava krovni pregled, provjerava ga u svim smjerovima i popunjava kontrolnu listu konzistentnosti. Pregled prilaže u Merlin i obrazlaže ispravke.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 14	Istraživački plan, hodogram i prilozi. Student utvrđuje doprinos i ograničenja te dovršava istraživački plan, hodogram, literaturu i priloge. Sve prilaže u Merlin.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji. 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan.	Horvat Jasna
Tjedan 15	Predaja i obrana Drugoga projektnog zadatka. Student objedinjuje istraživački nacrt i plan s ispravljenim upitnikom. Drugi projektni zadatak predaje i usmeno brani, čime kolokvira drugi dio.	5. Provesti primarno istraživanje.	Horvat Jasna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1.Horvat, J. (2026) Ars Akademium - transformacija znanja u umijeće. Zagreb: Naklada Ljevak i Ekonomski fakultet u Osijeku.
2.Horvat, J. (2024) Akademski bonton: (ne)pisana pravila akademske zajednice. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera i Ekonomski fakultet u Osijeku.
3.Lamza Posavec, V. (2021) Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Institut Ivo Pilar.
4.Horvat, J. i Mijoč, J. (2019) Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak.

Dopunska literatura:

1.Horvat, J., Forjan, J. i Jobst, I. (2024) Lekcionar kreativne industrije. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
2.Horvat, J. i Mijoč, J. (2014) Osnove statistike. Zagreb: Naklada Ljevak.
3.Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P.
4.Mejovšek, M. (2013) Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap.
5.Oraić Tolić, D. (2011) Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
6.Zbirke psihologijskih skala i upitnika, sv. 1–12. Zadar: Sveučilište u Zadru. Dostupno na: https://morepress.unizd.hr/books/index.php/press/catalog/series/zpsu (Pristupljeno: 1. listopada 2024.).
7.Odabrani znanstveno-istraživački članci.

www.academio.com.hr

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Nastava se izvodi u dvorani i uz sustav Merlin, u koji student prilaže radne isporuke i projektne zadatke. Seminarska nastava prati predavanja i podrazumijeva dva projektna zadatka, mjerni instrument i istraživački nacrt. Student svoj već obranjeni završni rad unaprjeđuje na diplomsku razinu, birajući slučaj primjeren temi. Uporaba umjetne inteligencije uređena je Smjernicama o odgovornom korištenju alata umjetne inteligencije Ekonomskoga fakulteta u Osijeku od 28. studenoga 2025. Na seminarima se umjetna inteligencija uporabljuje vođeno, pa student na tri do četiri ključna koraka u dnevniku vođene uporabe u sustavu Merlin bilježi jednu prednost i jedan nedostatak dobivenoga odgovora. Fotokopije potpisanih nastavnih testova čuvaju se u skladu s Pravilnikom o obradi i zaštiti osobnih podataka Ekonomskoga fakulteta u Osijeku.

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Planiranje u opskrbnom lancu (267250)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Davor Dujak, prof. dr. sc. Martina Briš
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 15V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Briš Martina (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)
Dujak Davor (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pivska igra - uvod u planiranje u opskrbnom lancu	1. Analizirati proces upravljanja potražnjom,	Dujak Davor, Briš Martina
Tjedan 2	Koordinacija i integracija u opskrbnom lancu	1. Analizirati proces upravljanja potražnjom, 2. Vrednovati različite opcije i izabrati optimalnu tehniku planiranja potražnje u opskrbnom lancu,	Dujak Davor
Tjedan 3	Push i pull planiranje u opskrbnom lancu	2. Vrednovati različite opcije i izabrati optimalnu tehniku planiranja potražnje u opskrbnom lancu,	Dujak Davor

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Osnove zaliha i upravljanje cikličnim zalihama	3. Predložiti metodu upravljanja zalihama za pojedine poslovne situacije u robnom poslovanju,	Dujak Davor
Tjedan 5	Upravljanje sigurnosnim zalihama	3. Predložiti metodu upravljanja zalihama za pojedine poslovne situacije u robnom poslovanju, 5. Prezentirati implementaciju rješenja planiranja potražnje ili zaliha u poslovnom subjektu.	Dujak Davor
Tjedan 6	Strategije nadopunjavanja zaliha	3. Predložiti metodu upravljanja zalihama za pojedine poslovne situacije u robnom poslovanju, 4. Planirati lokacije proizvodnih i distribucijskih postrojenja u opskrbnom lancu,	Dujak Davor
Tjedan 7	Proces planiranja prodaje i operacija (S&OP)	3. Predložiti metodu upravljanja zalihama za pojedine poslovne situacije u robnom poslovanju, 4. Planirati lokacije proizvodnih i distribucijskih postrojenja u opskrbnom lancu, 5. Prezentirati implementaciju rješenja planiranja potražnje ili zaliha u poslovnom subjektu.	Dujak Davor
Tjedan 8	Upravljanje zalihama na više razina opskrbnog lanca	3. Predložiti metodu upravljanja zalihama za pojedine poslovne situacije u robnom poslovanju, 5. Prezentirati implementaciju rješenja planiranja potražnje ili zaliha u poslovnom subjektu.	Dujak Davor
Tjedan 9	Kolokvij 1	1. Analizirati proces upravljanja potražnjom, 2. Vrednovati različite opcije i izabrati optimalnu tehniku planiranja potražnje u opskrbnom lancu, 3. Predložiti metodu upravljanja zalihama za pojedine poslovne situacije u robnom poslovanju, 4. Planirati lokacije proizvodnih i distribucijskih postrojenja u opskrbnom lancu,	Dujak Davor, Briš Martina
Tjedan 10	Općenito o prognoziranju i greške prognoze	1. Analizirati proces upravljanja potražnjom, 2. Vrednovati različite opcije i izabrati optimalnu tehniku planiranja potražnje u opskrbnom lancu, 5. Prezentirati implementaciju rješenja planiranja potražnje ili zaliha u poslovnom subjektu.	Briš Martina

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Modeli prognoziranja (1)	1. Analizirati proces upravljanja potražnjom, 2. Vrednovati različite opcije i izabrati optimalnu tehniku planiranja potražnje u opskrbnom lancu, 5. Prezentirati implementaciju rješenja planiranja potražnje ili zaliha u poslovnom subjektu.	Briš Martina
Tjedan 12	Modeli prognoziranja (2)	1. Analizirati proces upravljanja potražnjom, 2. Vrednovati različite opcije i izabrati optimalnu tehniku planiranja potražnje u opskrbnom lancu, 5. Prezentirati implementaciju rješenja planiranja potražnje ili zaliha u poslovnom subjektu.	Briš Martina
Tjedan 13	Modeli prognoziranja (3)	1. Analizirati proces upravljanja potražnjom, 2. Vrednovati različite opcije i izabrati optimalnu tehniku planiranja potražnje u opskrbnom lancu, 5. Prezentirati implementaciju rješenja planiranja potražnje ili zaliha u poslovnom subjektu.	Briš Martina
Tjedan 14	Upravljanje repovima čekanja	1. Analizirati proces upravljanja potražnjom, 2. Vrednovati različite opcije i izabrati optimalnu tehniku planiranja potražnje u opskrbnom lancu, 5. Prezentirati implementaciju rješenja planiranja potražnje ili zaliha u poslovnom subjektu.	Briš Martina
Tjedan 15	Kolokvij 2	1. Analizirati proces upravljanja potražnjom, 2. Vrednovati različite opcije i izabrati optimalnu tehniku planiranja potražnje u opskrbnom lancu,	Briš Martina

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Pivska igra - uvod u planiranje u opskrbnom lancu	1. Analizirati proces upravljanja potražnjom,	Briš Martina
Tjedan 2	Pivska igra - rješavanje pomoću Excela	1. Analizirati proces upravljanja potražnjom,	Briš Martina
Tjedan 3	Pivska igra - rješavanje pomoću Excela	1. Analizirati proces upravljanja potražnjom,	Briš Martina
Tjedan 4	Osnove zaliha i upravljanje cikličnim zalihama	3. Predložiti metodu upravljanja zalihama za pojedine poslovne situacije u robnom poslovanju,	Briš Martina
Tjedan 5	Osnove zaliha i upravljanje cikličnim zalihama	3. Predložiti metodu upravljanja zalihama za pojedine poslovne situacije u robnom poslovanju,	Briš Martina

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Osnove zaliha i upravljanje cikličnim zalihama	3. Predložiti metodu upravljanja zalihama za pojedine poslovne situacije u robnom poslovanju,	Briš Martina
Tjedan 7	Osnove zaliha i upravljanje cikličnim zalihama	3. Predložiti metodu upravljanja zalihama za pojedine poslovne situacije u robnom poslovanju,	Briš Martina
Tjedan 8	Upravljanje sigurnosnim zalihama	3. Predložiti metodu upravljanja zalihama za pojedine poslovne situacije u robnom poslovanju, 5. Prezentirati implementaciju rješenja planiranja potražnje ili zaliha u poslovnom subjektu.	Briš Martina
Tjedan 9	Kolokvij 1	1. Analizirati proces upravljanja potražnjom, 2. Vrednovati različite opcije i izabrati optimalnu tehniku planiranja potražnje u opskrbnom lancu, 3. Predložiti metodu upravljanja zalihama za pojedine poslovne situacije u robnom poslovanju, 4. Planirati lokacije proizvodnih i distribucijskih postrojenja u opskrbnom lancu,	Briš Martina
Tjedan 10	Greške prognoze	1. Analizirati proces upravljanja potražnjom, 2. Vrednovati različite opcije i izabrati optimalnu tehniku planiranja potražnje u opskrbnom lancu, 5. Prezentirati implementaciju rješenja planiranja potražnje ili zaliha u poslovnom subjektu.	Briš Martina
Tjedan 10	Kolokvij 1	1. Analizirati proces upravljanja potražnjom, 2. Vrednovati različite opcije i izabrati optimalnu tehniku planiranja potražnje u opskrbnom lancu, 3. Predložiti metodu upravljanja zalihama za pojedine poslovne situacije u robnom poslovanju, 4. Planirati lokacije proizvodnih i distribucijskih postrojenja u opskrbnom lancu,	Dujak Davor, Briš Martina
Tjedan 12	Modeli prognoziranja (1)	1. Analizirati proces upravljanja potražnjom, 2. Vrednovati različite opcije i izabrati optimalnu tehniku planiranja potražnje u opskrbnom lancu, 5. Prezentirati implementaciju rješenja planiranja potražnje ili zaliha u poslovnom subjektu.	Briš Martina

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Modeli prognoziranja (2)	1. Analizirati proces upravljanja potražnjom, 2. Vrednovati različite opcije i izabrati optimalnu tehniku planiranja potražnje u opskrbnom lancu, 5. Prezentirati implementaciju rješenja planiranja potražnje ili zaliha u poslovnom subjektu.	Briš Martina
Tjedan 14	Upravljanje repovima čekanja	1. Analizirati proces upravljanja potražnjom, 2. Vrednovati različite opcije i izabrati optimalnu tehniku planiranja potražnje u opskrbnom lancu, 5. Prezentirati implementaciju rješenja planiranja potražnje ili zaliha u poslovnom subjektu.	Briš Martina
Tjedan 15	Kolokvij 2	1. Analizirati proces upravljanja potražnjom, 2. Vrednovati različite opcije i izabrati optimalnu tehniku planiranja potražnje u opskrbnom lancu,	Briš Martina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	09.11.2026. 09:00, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.01.2027. 09:00, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.02.2027. 09:00, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	03.05.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	07.06.2027. 09:00, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	05.07.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	23.08.2027. 09:00, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	06.09.2027. 09:00, dvorana 3

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Upravljanje rizicima u opskrbnom lancu (267251)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg
Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni, usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2, VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima 5. Valorizirati sustave upravljanja rizicima u okviru upravljanja opskrbnim lancima	Erceg Aleksandar

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Što je rizik	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2, VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Razumijevanje okvira rizika	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2, VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Vrste rizika	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika	Erceg Aleksandar
Tjedan 5	Razumijevanje uzroka disrupcija lanca opskrbe	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2, VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Upravljanje otpornošću lanca opskrbe	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika	Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Utjecaj prirodnih nepogoda, promjene klime i pandemija na rizike u lancima opskrbe	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2, VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 8	Kolokvij 1	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2, VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar
Tjedan 9	Otpornost industrijskih sektora na rzike u lancima opskrbe	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2, VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode)	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Ekonomski rizici u lancima opskrbe	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2, VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar
Tjedan 11	Društveni rizici u lancima opskrbe	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2, VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Terorozam i sigurnost	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2, VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Korupcija u opskrbnom lancu	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2, VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Cargo kriminal i piratstvo	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2, VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar
Tjedan 15	Kolokvij 2	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2, VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 14:30, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 14:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 14:00, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

John Manners-Bell (2020). Supply Chain Risk Management - How to Design and Manage Resilient Supply

www.academio.com.hr

Chains. Kogan Page
Sime Curkovic, Thomas Scanell, Bret Wagner (2016) Managing Supply Chain Risk Integrating with Risk Management Taylor & Francis Group
Segetlija, Z. (2013) Uvod u poslovnu logistiku, 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Osijek : Ekonomski fakultet u Osijeku.
Erceg, A., Oberman Peterka, S., et al. (2019). Cases in Internationalisation of Small and Medium Sized Enterprises, Ekonomski fakultet u Osijeku

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: E-trgovina (267161)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš
Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 5,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji/predrok ili pisani/usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u e-trgovinu	1. Kritički prosuđivati implikacije aktualnih trendova e-trgovine	Biloš Antun
Tjedan 2	Izgradnja digitalne prisutnosti	1. Kritički prosuđivati implikacije aktualnih trendova e-trgovine 2. Usporediti mogućnosti platformi za oblikovanje internetskih trgovina	Biloš Antun
Tjedan 3	Oblikovanje e-trgovine	2. Usporediti mogućnosti platformi za oblikovanje internetskih trgovina 4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta	Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Sigurnost i sustavi plaćanja	2. Usporediti mogućnosti platformi za oblikovanje internetskih trgovina 5. Argumentirati značaj sigurnosnih aspekata elektroničkih transakcija	Biloš Antun
Tjedan 5	Etika i pravo u e-trgovini	3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine 5. Argumentirati značaj sigurnosnih aspekata elektroničkih transakcija	Biloš Antun
Tjedan 6	E-trgovina i usluge	2. Usporediti mogućnosti platformi za oblikovanje internetskih trgovina 4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 7	Provjera znanja (kolokvij/predrok)		Biloš Antun
Tjedan 8	Poslovne strategije e-trgovine	4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta 5. Argumentirati značaj sigurnosnih aspekata elektroničkih transakcija	Biloš Antun
Tjedan 9	Digitalni sadržaj	1. Kritički prosuđivati implikacije aktualnih trendova e-trgovine 3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine	Biloš Antun
Tjedan 10	Internetske zajednice	3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine 4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 11	Sinergija mobilnih, društvenih i lokacijskih elemenata	1. Kritički prosuđivati implikacije aktualnih trendova e-trgovine 3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine	Biloš Antun
Tjedan 12	Marketinške perspektive e-trgovine 1	3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine 4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 13	Marketinške perspektive e-trgovine 2	3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine 4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja (kolokvij/predrok)		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza kolegija		Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

www.academio.com.hr

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	09.11.2026. 17:30, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 18:30, dvorana 2
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 10:30, dvorana 2
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	03.05.2027. 17:30, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	11.06.2027. 10:30, dvorana 2
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 18:00, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 10:30, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	20.09.2027. 17:30, dvorana 2

Obvezna literatura:

Osnovna
- Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014). E-marketing, 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku
- Laudon, K., Traver, C. (2023). E-Commerce 2023-2024. Business. Technology. Society. 18. izdanje. Global Edition. Pearson Higher Ed.
- Prezentacije s predavanja

Dopunska
- Chaffey, D., Edmundson-Bird, D., & Hemphill, T. (2019). Digital business and e-commerce management. Pearson UK.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing: strategy, implementation & practice. Pearson UK.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Financijski menadžment (239128)

Nositelj: doc. dr. sc. Dražen Novaković, prof. dr. sc. Domagoj Sajter
Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković
Suradnik: dr. sc. Marija Ileš Kaplan, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 30V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
Novaković Dražen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva kolokvija ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 2	Rizik i prinos	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala 6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj, Novaković Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 14	Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj, Novaković Dražen

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 2	Rizik i prinos	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala 6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	04.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	26.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	30.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	25.08.2027. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	08.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Menadžment (239127)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Željko Požega
Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, prof. dr. sc. Željko Požega
Suradnik: dr. sc. Bruno Mandić, Ružica Stanić, mag. oec., Rita-Krin Boduljak, mag. oec.
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 15S, 0V
ECTS: 6,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski zadatci, kolokviji); pisani i usmeni ispit; obvezno ostvariti 70% prisustva na nastavi.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojmovne odrednice	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Teorijski okvir menadžmenta	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi.	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Okolina	3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Menadžerske vještine	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Menadžerske uloge	3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Kolokvij 1	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Planiranje	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Organizacijski dizajn	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Kolokvij 2	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 11	Vođenje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Motiviranje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Financijska kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	Kolokvij 3	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima. 6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	18.11.2026. 13:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	03.02.2027. 13:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	19.05.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	16.06.2027. 10:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	07.07.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 13:00, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 17:00, dvorana 1, dvorana 3

Obvezna literatura:

Obavezna literatura:
1. Gonan Božac, M. (ur.) (2024). Menadžment, Ekonomski fakultet u Puli, Pula
2. Nastavni materijali: www.efos.hr ; merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literature:
1. Buble, M. (2010). Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Umjetna inteligencija u poslovanju (288226)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš
Suradnik: dr. sc. Bruno Budimir
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 15S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	obvezni	diplomski
Marketing	4	obvezni	diplomski
Menadžment	4	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	4	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	4	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti tijekom nastave aktivno participiraju u nastavi kroz izvođenje praktičnih zadataka, a gradivo polažu putem rješavanja studije slučaja i kroz izradu projektnog zadatka.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 2	Umjetna inteligencija u poslovanju	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 3	Kako UI funkcionira	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 4	Generativna umjetna inteligencija i prompt engineering	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 5	UI kao poslovni suradnik	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 6	UI, podaci i poslovna analitika	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 7	Projektni zadatak: definiranje problema	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 8	UI u marketingu i prodaji	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 9	UI u korisničkom iskustvu i korisničkoj podršci	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 10	UI u operacijama, kadroviranju i upravljanju rizicima	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 11	Automatizacija i agenti UI	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 12	Implementacija UI u organizaciji	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 13	Projektni zadatak: razvoj rješenja	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 14	Predaja projektnog zadatka	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza kolegija	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Biloš Antun

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Seminar 1	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Seminar 2	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 3	Seminar 3	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 4	Seminar 4	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 5	Seminar 5	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 6	Seminar 6	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 7	Seminar 7	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 8	Seminar 8	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 9	Seminar 9	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Seminar 10	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 11	Seminar 11	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 12	Seminar 12	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 13	Seminar 13	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Seminar 14	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša
Tjedan 15	Seminar 15	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove, tipove i ključne tehnologije umjetne inteligencije te njihovu ulogu u poslovanju 2. Analizirati prednosti, ograničenja i rizike primjene umjetne inteligencije te procijeniti poslovne prilike kroz konkretne primjere i studije slučaja 3. Primijeniti odabrane alate umjetne inteligencije (npr. ChatGPT i specijalizirane poslovne AI alate) u rješavanju praktičnih poslovnih zadataka	Budimir Bruno, Mitrović Saša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	09.11.2026. 16:30, dvorana 9
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.02.2027. 17:00, dvorana 2
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 09:00, dvorana 2
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	03.05.2027. 16:30, dvorana 9
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	11.06.2027. 09:00, dvorana 2
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	29.06.2027. 16:30, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 09:00, dvorana 2
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	20.09.2027. 16:30, dvorana 2

Obvezna literatura:

1.Kristina Rabar Lukež, Primjena umjetne inteligencije u poslovanju, Poslovna literatura, Zagreb, 2025.
2.Kavita Ganesan, The Business Case for AI, Opinions Analytics Publishing, 2022.
3.Phil Pallen, AI for Small Business, Adams Media, New York, 2025.
4.Bernard Marr, Matt Ward, Artificial Intelligence in Practice, John Wiley & Sons, 2019.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Brand management (267165)

Nositelj: prof. dr. sc. Mladen Pancić
Nastavnik: prof. dr. sc. Mladen Pancić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pancić Mladen (zaposlenik)	30 (2)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Samostalni (timski) projektni zadatak
Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	1TjedanProizvod, Marka, Definicije marke, Razvoj marke kroz povijest, Evolucija pristupa marci 2TjedanOd marke do branda, Koncept branda, Pojam i definicija branda 3TjedanIdentitet i image branda 4TjedanBranding 5TjedanSenzorni branding; Emocionalni branding, Senzorni branding, 4-D Branding, Funkcionalna dimenzija, Socijalna dimenzija, Mentalna dimenzija, Duhovna dimenzija, 6TjedanKolokvij 7TjedanProjektni zadatak 8TjedanUpravljanje brandom 9TjedanUvod u vrednovanje branda, Metode vrednovanja branda 10TjedanFinancijska vrijednost branda 11TjedanTrzisna vrijednost branda 12TjedanKoncept trgovačke marke, Definicije trgovačke marke 13TjedanRazvoj trgovačke marke kroz povijest, Evolucija pristupa trgovačkoj marci 14TjedanKolokvij 15TjedanAnaliza rezultata i provjera znanja	1. Definirati temeljna znanja iz područja upravljanja proizvodom, markom i brandom 2. Imenovati ciljeve i funkcije brand managamenta u okviru marketinga 3. Analizirati stečena teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu 4. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja brand managementa na primjerima iz prakse 5. Sintetizirati stečena znanja nužna za proces cjeloživotnog obrazovanja	Pancić Mladen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

1.Pavlek, Z.: Branding Kako izgraditi najbolju marku, M.E.P. Consult, Zagreb, 2008.
2.Vranešević, T.: Upravljanje markama, Accent, Zagreb, 2007.
3.Predović D.: Vrednovanje marke, Mate, Zagreb, 2007.
4. Gad, T.: 4-D Branding, Differo, 2005.
5. Lindstrom, M.: Brand Sense, M.E.P. d.o.o., 2009.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Ekonomika trgovine (267253)

Nositelj: prof. dr. sc. Dražen Ćućić
Nastavnik: prof. dr. sc. Dražen Ćućić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 4,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Putem kolokvija i drugih nastavnih obveza tijekom semestra ili putem klasičnog pisanog i usmenog ispita u redovitim ispitnim rokovima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

DEFAULT

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Kolokvij i/ili predrok		Ćućić Dražen

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Temeljni pojmovi trgovine	1. Objasniti temeljne pojmove trgovine i opisati trgovinu kao granu gospodarstva	Ćućić Dražen
Tjedan 2	Povijesni razvoj trgovine	1. Objasniti temeljne pojmove trgovine i opisati trgovinu kao granu gospodarstva 2. Objasniti i mjesto, ulogu i značaj trgovine u suvremenom gospodarstvu	Ćućić Dražen
Tjedan 3	Značaj trgovine u suvremenom gospodarstvu	2. Objasniti i mjesto, ulogu i značaj trgovine u suvremenom gospodarstvu	Ćućić Dražen

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Značaj trgovine u suvremenom gospodarstvu		Ćućić Dražen
Tjedan 5	Klasifikacije trgovinske strukture	1. Objasniti temeljne pojmove trgovine i opisati trgovinu kao granu gospodarstva 2. Objasniti i mjesto, ulogu i značaj trgovine u suvremenom gospodarstvu	Ćućić Dražen
Tjedan 6	Klasifikacije trgovinske strukture	1. Objasniti temeljne pojmove trgovine i opisati trgovinu kao granu gospodarstva 2. Objasniti i mjesto, ulogu i značaj trgovine u suvremenom gospodarstvu	Ćućić Dražen
Tjedan 7	Utjecaj različitih činitelja na izgradnju i organizaciju trgovine	2. Objasniti i mjesto, ulogu i značaj trgovine u suvremenom gospodarstvu	Ćućić Dražen
Tjedan 8	Utjecaj različitih činitelja na izgradnju i organizaciju trgovine	2. Objasniti i mjesto, ulogu i značaj trgovine u suvremenom gospodarstvu	Ćućić Dražen
Tjedan 9	Troškovi trgovine	3. Analizirati troškove trgovine i prepoznati trendove promjena troškova	Ćućić Dražen
Tjedan 10	Troškovi trgovine	3. Analizirati troškove trgovine i prepoznati trendove promjena troškova	Ćućić Dražen
Tjedan 11	Organizacijski oblici trgovine u suvremenom gospodarstvu	2. Objasniti i mjesto, ulogu i značaj trgovine u suvremenom gospodarstvu 3. Analizirati troškove trgovine i prepoznati trendove promjena troškova	Ćućić Dražen
Tjedan 12	Organizacijski oblici trgovine u suvremenom gospodarstvu	2. Objasniti i mjesto, ulogu i značaj trgovine u suvremenom gospodarstvu 3. Analizirati troškove trgovine i prepoznati trendove promjena troškova	Ćućić Dražen
Tjedan 13	Načela, teorija i praksa trgovinske politike	4. Interpretirati načela, teoriju i praksu trgovinske politike	Ćućić Dražen
Tjedan 14	Načela, teorija i praksa trgovinske politike	4. Interpretirati načela, teoriju i praksu trgovinske politike	Ćućić Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Obvezna:

1. Segetlija, Z., Knego, N., Knežević, B., Dunković,D. : Ekonomika trgovine, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2011.

2. Heydon, Ken. (2020); The Political Economy of International Trade, Polity Press, Cambridge

3. Bilješke s predavanja Ćućić, D. Ekonomika trgovine za akademsku godinu 2025/2026.

Dopunska:

1. World trage organisation: Global value chain development report 2021.

2. Kent, T., Ogenyi, O.: Retailing, McMillan Press, 2002.

3. Fernie, Moore: Principles of Retailing, Butterworth Heinemann, 2003.

www.academio.com.hr

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Poslovni engleski jezik za logistiku (267256)

Nositelj:
Nastavnik: mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 0S, 15V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Katavić Čaušić Sanda (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij, obveze studenata, nazočnost, literatura, kriteriji ispitivanja znanja		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 2	The supply chain - The importance of an efficient supply chain / Using the supply chain to increase sales		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 3	The global supply chain		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 4	Relations with suppliers - The importance of good supplier relationship		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 5	Minimising risks with suppliers		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 6	Managing unexpected events and disasters		Katavić Čaušić Sanda

www.academio.com.hr

auditorne vježbe			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 7	Global sourcing and manufacturing - Developments in global manufacturing and sourcing		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 8	Outsourcing production to China		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 9	Ethical sourcing		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 10	Transport and distribution Transporting fresh produce / The impact of higher energy costs / A new distribution model		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 11	Inventory Management - Managing changes in demand		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 12	Fast-response logistics for retailing / Using RFID for managing stock		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 13	Greening “the supply chain“ - Reducing a company's carbon footprint		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 14	Moving beyond logistics / Making the supply chain greener		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 15	Usustavljivanje gradiva za ispit.		Katavić Čaušić Sanda

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	25.11.2026. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	03.02.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	17.02.2027. 11:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	05.07.2027. 11:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 11:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Obvezna literatura:

Adrian Pilbeam and Nina O’Driscoll (2010) Market Leader - Specialist Titles: Logistics Management-Business English, Pearson Longman, Harlow.

Dopunska literatura:

•Stukalina Yulia (2014) Professional English for Students of Logistics, Riga. http://www.vkok.ee/logontrain/wp-content/uploads/2014/09/Professional_English_for_Students_of_Logistics_disclaimer.pdf
•D’Acunto Ernesto (2012) English for Transport and Logistics – ESP, ELI
http://www.esb.co.uk/pdf/FoE_Transport.pdf

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

www.academio.com.hr

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: UOL Stručna praksa (299942)

Nositelj:
Nastavnik: prof. dr. sc. Davor Dujak, doc. dr. sc. Jelena Franjković
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 2P, 2S, 200V
ECTS: 7,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Franjković Jelena (zaposlenik)	2 (1)	2 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predavanja
Seminari
Vježbe
Terenska nastava
Samostalni zadaci
Mentorski rad

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Obvezna literatura:

Dopunska literatura:

www.academio.com.hr

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Upravljanje kategorijama proizvoda (267175)

Nositelj: doc. dr. sc. Jelena Franjković
Nastavnik: doc. dr. sc. Jelena Franjković
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 30P, 0S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Franjković Jelena (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i/ili usmeni ispit
Kolokvij, projektni zadatak, aktivnost na nastavi

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojava, razvoj i terminologija upravljanja kategorijama proizvoda	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine.	Franjković Jelena
Tjedan 2	Upravljanje kategorijama proizvoda u opskrbnom lancu	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine.	Franjković Jelena
Tjedan 3	Faze procesa upravljanja kategorijama proizvoda. Definiranje, strukturiranje kategorije.	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 4	Uloga kategorije proizvoda	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 5	Analiza kategorije proizvoda	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 6	Izrada kartona usklađenih ciljeva. Strategije i taktike kategorije. Implementacija i ocjena kategorije.	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 7	Upravljanje asortimanom	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 8	Upravljanje prostorom na razini prodavaonice	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 9	Upravljanje prostorom na polici	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 10	Cijene u upravljanju kategorijama proizvoda. Promocijske aktivnosti u upravljanju kategorijama proizvoda	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 11	Kolokvij		Franjković Jelena
Tjedan 12	Analiza projektnih zadataka	3. Kritički prosuđivati o implementaciji upravljanja kategorijama proizvoda u pojedinim maloprodajnim gospodarskim subjektima u okruženju.	Franjković Jelena
Tjedan 13	Analiza projektnih zadataka	3. Kritički prosuđivati o implementaciji upravljanja kategorijama proizvoda u pojedinim maloprodajnim gospodarskim subjektima u okruženju.	Franjković Jelena

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Analiza projektnih zadataka	3. Kritički prosuđivati o implementaciji upravljanja kategorijama proizvoda u pojedinim maloprodajnim gospodarskim subjektima u okruženju.	Franjković Jelena
Tjedan 15	Analiza projektnih zadataka	3. Kritički prosuđivati o implementaciji upravljanja kategorijama proizvoda u pojedinim maloprodajnim gospodarskim subjektima u okruženju.	Franjković Jelena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	10.11.2026. 10:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	26.01.2027. 10:00, dvorana 7
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	09.02.2027. 17:30, dvorana 7
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	11.05.2027. 16:30, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	08.06.2027. 10:00, dvorana 7
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 18:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	02.09.2027. 17:00, dvorana 7
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	16.09.2027. 10:00, dvorana 7

Obvezna literatura:

1. Segetlija, Z.; Dujak, D.:. Upravljanje kategorijama proizvoda (category management), Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2013.
2. Hübner, A.: Retail Category Management: Decision Support Systems for Assortment, Shelf Space, Inventory and Price Planning (Lecture Notes in Economics and Mathematical Systems), Springer, 2011
3. Rabolt, N. J., & Miler, J. K.: Concepts and cases in retail and merchandise management. 2nd edition, Fairchild Books, New York, 2008
4. Muller, J., Singh, J., Avdukić, M., Grgec, M., Horbec, K., Jakša, M., Pavlek, Z., Valek, M.: Category management – efikasan odgovor na potrebe kupaca u maloprodaji, Internacionalni centar za profesionalnu edukaciju, Zagreb, 2006.
5. ACNielsen, with Karolefski, J., Heller, A.: Consumer-centric category management : how to increase profits by managing categories based on consumer needs, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2006.
6. Hillesland, J. i dr. (2013). Fundamentals of Retailing & Shopper Marketing, Pearson

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2026/2027

Kolegij: Upravljanje odnosima s potrošačima (267177)

Nositelj: prof. dr. sc. Branimir Dukić
Nastavnik: prof. dr. sc. Branimir Dukić
Suradnik:
Način izvođenja: redovan
Satnica: 15P, 15S, 0V
ECTS: 3,0
Ustrojstvena jedinica:
Jezik izvođenja nastave: Hrvatski
Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	4	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dukić Branimir (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 05.10.2026., a završava 04.06.2027.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Tijekom semestra, osim predavanja izvode se seminari i vježbe na računalima. Na vježbama studenti rješavaju zadane zadatke u funkciji upoznavanja s predprodajnim, prodajnim i postprodajnim aktivnostima u okviru CRM koncepta.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodna razmatranja	1. Istražiti potrebe i mogućnosti aplikacije marketinga odnosa kroz uvođenje parcijalnog ili cjelovitog ili pak reinženjeringa postojećeg CRM sustava u rad poslovnog subjekta	Dukić Branimir

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 2	Marketing pristup problemu	1. Istražiti potrebe i mogućnosti aplikacije marketinga odnosa kroz uvođenje parcijalnog ili cjelovitog ili pak reinženjeringa postojećeg CRM sustava u rad poslovnog subjekta	Dukić Branimir
Tjedan 3	Razmjenski procesi	1. Istražiti potrebe i mogućnosti aplikacije marketinga odnosa kroz uvođenje parcijalnog ili cjelovitog ili pak reinženjeringa postojećeg CRM sustava u rad poslovnog subjekta	Dukić Branimir
Tjedan 4	Razvijanje odnosa s potrošačima	1. Istražiti potrebe i mogućnosti aplikacije marketinga odnosa kroz uvođenje parcijalnog ili cjelovitog ili pak reinženjeringa postojećeg CRM sustava u rad poslovnog subjekta	Dukić Branimir
Tjedan 5	Masovna prilagodba potrošaču	1. Istražiti potrebe i mogućnosti aplikacije marketinga odnosa kroz uvođenje parcijalnog ili cjelovitog ili pak reinženjeringa postojećeg CRM sustava u rad poslovnog subjekta	Dukić Branimir
Tjedan 6	Načela upravljanja odnosa s potrošačima (CRM)	2. Planirati i rukovoditi provedbom marketinških istraživanja u okvirima koncepta marketinga odnosa te izradom marketinških planova.	Dukić Branimir
Tjedan 7	Analiza vrijednosti potrošača	2. Planirati i rukovoditi provedbom marketinških istraživanja u okvirima koncepta marketinga odnosa te izradom marketinških planova.	Dukić Branimir
Tjedan 8	Provedba upravljanja odnosima s potrošačima	2. Planirati i rukovoditi provedbom marketinških istraživanja u okvirima koncepta marketinga odnosa te izradom marketinških planova.	Dukić Branimir
Tjedan 9	Potrošačka inteligencija	2. Planirati i rukovoditi provedbom marketinških istraživanja u okvirima koncepta marketinga odnosa te izradom marketinških planova.	Dukić Branimir
Tjedan 10	Razine odnosa s potrošačima	3. Definirati i vrednovati podatkovni obuhvat koji će u analitičkom smislu osigurati upotrebnu vrijednost CRM programskog sustava.	Dukić Branimir
Tjedan 11	Personalizacija podataka	3. Definirati i vrednovati podatkovni obuhvat koji će u analitičkom smislu osigurati upotrebnu vrijednost CRM programskog sustava.	Dukić Branimir
Tjedan 12	Trendovi u razvitku upravljanja odnosima	3. Definirati i vrednovati podatkovni obuhvat koji će u analitičkom smislu osigurati upotrebnu vrijednost CRM programskog sustava.	Dukić Branimir
Tjedan 13	Evolutivni procesi u marketingu	3. Definirati i vrednovati podatkovni obuhvat koji će u analitičkom smislu osigurati upotrebnu vrijednost CRM programskog sustava.	Dukić Branimir

www.academio.com.hr

predavanja			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 14	Lanci i Mreže vrijednosti CRM kao karika u lancu XRM-a	3. Definirati i vrednovati podatkovni obuhvat koji će u analitičkom smislu osigurati upotrebnu vrijednost CRM programskog sustava.	Dukić Branimir
Tjedan 15	Međuovisnost CRM-a i industrije 4.0	3. Definirati i vrednovati podatkovni obuhvat koji će u analitičkom smislu osigurati upotrebnu vrijednost CRM programskog sustava.	Dukić Branimir

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 1	Upute za pisanje seminarskih radova	2. Planirati i rukovoditi provedbom marketinških istraživanja u okvirima koncepta marketinga odnosa te izradom marketinških planova.	Mitrović Saša
Tjedan 2	Automatizacija CRM-a	1. Istražiti potrebe i mogućnosti aplikacije marketinga odnosa kroz uvođenje parcijalnog ili cjelovitog ili pak reinženjeringa postojećeg CRM sustava u rad poslovnog subjekta	Mitrović Saša
Tjedan 3	CRM sustav kao informacijski sustav	1. Istražiti potrebe i mogućnosti aplikacije marketinga odnosa kroz uvođenje parcijalnog ili cjelovitog ili pak reinženjeringa postojećeg CRM sustava u rad poslovnog subjekta	Mitrović Saša
Tjedan 4	Društvene mreže u funkciji CRM-a	1. Istražiti potrebe i mogućnosti aplikacije marketinga odnosa kroz uvođenje parcijalnog ili cjelovitog ili pak reinženjeringa postojećeg CRM sustava u rad poslovnog subjekta	Mitrović Saša
Tjedan 5	Tehnološka rješenja u funkciji upravljanja odnosima s potrošačima	1. Istražiti potrebe i mogućnosti aplikacije marketinga odnosa kroz uvođenje parcijalnog ili cjelovitog ili pak reinženjeringa postojećeg CRM sustava u rad poslovnog subjekta	Mitrović Saša
Tjedan 6	Automatizacija prodaje, eCRM i mCRM	1. Istražiti potrebe i mogućnosti aplikacije marketinga odnosa kroz uvođenje parcijalnog ili cjelovitog ili pak reinženjeringa postojećeg CRM sustava u rad poslovnog subjekta	Mitrović Saša
Tjedan 7	CRM programska rješenja	1. Istražiti potrebe i mogućnosti aplikacije marketinga odnosa kroz uvođenje parcijalnog ili cjelovitog ili pak reinženjeringa postojećeg CRM sustava u rad poslovnog subjekta	Mitrović Saša
Tjedan 8	Podatkovno modeliranje u funkciji CRM-a	3. Definirati i vrednovati podatkovni obuhvat koji će u analitičkom smislu osigurati upotrebnu vrijednost CRM programskog sustava.	Mitrović Saša
Tjedan 9	Transakcijske baze podataka	3. Definirati i vrednovati podatkovni obuhvat koji će u analitičkom smislu osigurati upotrebnu vrijednost CRM programskog sustava.	Mitrović Saša

www.academio.com.hr

seminar			
Tjedan	**Tema**	**Ishod učenja**	**Nastavnik**
Tjedan 10	Modeliranje podataka u funkciji razvoja upotrebljivog CRM programskog rješenja	3. Definirati i vrednovati podatkovni obuhvat koji će u analitičkom smislu osigurati upotrebnu vrijednost CRM programskog sustava.	Mitrović Saša
Tjedan 11	Pretprodajne aktivnosti	3. Definirati i vrednovati podatkovni obuhvat koji će u analitičkom smislu osigurati upotrebnu vrijednost CRM programskog sustava.	Mitrović Saša
Tjedan 12	Postprodajne aktivnosti	3. Definirati i vrednovati podatkovni obuhvat koji će u analitičkom smislu osigurati upotrebnu vrijednost CRM programskog sustava.	Mitrović Saša
Tjedan 13	Izrada genoma potrošača (pivotiranje potrošača)	3. Definirati i vrednovati podatkovni obuhvat koji će u analitičkom smislu osigurati upotrebnu vrijednost CRM programskog sustava.	Mitrović Saša
Tjedan 14	Predstavljanje rezultata istraživanja čiji je rezultat marketing plan kreiran na načelima marketing odnosa	3. Definirati i vrednovati podatkovni obuhvat koji će u analitičkom smislu osigurati upotrebnu vrijednost CRM programskog sustava.	Mitrović Saša
Tjedan 15	Predstavljanje rezultata istraživanja čiji je rezultat marketing plan kreiran na načelima marketing odnosa	3. Definirati i vrednovati podatkovni obuhvat koji će u analitičkom smislu osigurati upotrebnu vrijednost CRM programskog sustava.	Mitrović Saša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni ispitni rok 11. mj.	izvanredni rok	11.11.2026. 16:30, dvorana 8
Zimski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	27.01.2027. 10:00, dvorana 8
Zimski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	10.02.2027. 17:30, dvorana 8
Izvanredni ispitni rok 5. mj.	izvanredni rok	05.05.2027. 16:30, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (1. termin)	redovni rok	09.06.2027. 10:30, dvorana 8
Ljetni ispitni rok (2. termin)	redovni rok	01.07.2027. 17:30, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (1. termin)	redovni rok	01.09.2027. 10:00, dvorana 8
Jesenski ispitni rok (2. termin)	redovni rok	15.09.2027. 17:30, dvorana 8

Obvezna literatura:

OBVEZNA:
Meler, M., Dukić, B.: Upravljanje odnosima – od potrošača do klijenta, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2007.
IZBORNA:
Anderson, K - Kerr, C.: Customer Relationship Management, McGraw-Hill Companies Int., 2002.
Brink, A., Berndt, A.: Customer Relationship Management & Customer Service, Juta and Co Ltd., Lansdowne 2004.
Dyché, J.: The CRM Handbook – A Business Guide to Consumer Relationship Managamnet, Addison-WesleyInt. 2002.

www.academio.com.hr

Vranešević, T.: Upravljanje zadovoljstvom klijenata, Golden marketing, Zagreb 2000.

Dopunska literatura:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

www.academio.com.hr