

STRATEGIJA INTERNACIONALIZACIJE EKONOMSKOG FAKULTETA U OSIJEKU ZA RAZDOBLJE OD 2026. DO 2028. GODINE



U Osijeku, srpanj 2026.

STRATEGIJA INTERNACIONALIZACIJE EKONOMSKOG FAKULTETA U OSIJEKU ZA RAZDOBLJE OD 2026. DO 2028.

Odlukom od 4. svibnja 2026. dekanica je imenovala članove Povjerenstva za izradu Strategije internacionalizacije Ekonomskog fakulteta u Osijeku za razdoblje 2026.–2028. Povjerenstvo se sastoji od sljedećih članova:

- prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić
- prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić
- prof. dr. sc. Davor Dujak
- doc. dr. sc. Dario Šebalj
- doc. dr. sc. Ana Živković
- dr. sc. Mia Cirkveni, prof., v. pred.
- dr. sc. Marija Ileš Kaplan, viši asistent
- Oto Wilhelm, mag. oec. univ. spec. oec.

Povjerenstvu je povjeren razvoj strateškog dokumenta usmjerenog na jačanje međunarodne dimenzije aktivnosti Fakulteta u svim ključnim područjima njegova djelovanja.

Strategija internacionalizacije Ekonomskog fakulteta u Osijeku razvijena je u suradnji s ostalim članovima uprave Ekonomskog fakulteta u Osijeku, nastavnicima i djelatnicima stručnih službi.

Sadržaj

1. Uvod.....	1
2. Strateški cilj internacionalizacije	3
3. Specifični ciljevi internacionalizacije	3
4. Strateški prioriteti za internacionalizaciju unutar Strategije razvoja Fakulteta za 2023.–2028.	4
4.1 Promicanje integracije Ekonomskog fakulteta u Osijeku u Europski prostor visokog obrazovanja (Specifični cilj 1.5.).....	4
4.2 Jačanje znanstveno-istraživačkog rada i povećanje kapaciteta Fakulteta za prijenos znanja usmjeravanjem istraživačkih napora i uključivanjem različitih dionika u interne istraživačke projekte (Specifični cilj 2.1.)	5
4.3 Jačanje profesionalnih aktivnosti nastavnog osoblja i povećanje njihovog angažmana u sveučilišnim, lokalnim, regionalnim, nacionalnim i međunarodnim tijelima, kao i organizacijama civilnog društva (Specifični cilj 3.2.).....	6
4.4 Jačanje integracije Ekonomskog fakulteta u Osijeku u globalni sektor visokog obrazovanja (Specifični cilj 4.1.)	6
5. Okvir provedbe: Ključni pokazatelji uspješnosti i aktivnosti Strategije internacionalizacije Ekonomskog fakulteta u Osijeku.....	8
Prilog 1: Trendovi mobilnosti dolaznih i odlazećih studenata i osoblja (2022./2023.– lipanj 2026.).....	17
Prilog 2: Specifični ciljevi Strategije razvoja Ekonomskog fakulteta u Osijeku za razdoblje 2023.–2028 usmjereni na internacionalizaciju i mobilnost.....	18
Strateško područje: Obrazovanje	18
Strateško područje: Znanstveno-istraživački rad i prijenos znanja	19
Strateško područje: Suradnja s okruženjem i treća misija Fakulteta	21
Strateško područje: Kvaliteta i resursi.....	22

1. Uvod

U skladu sa suvremenim europskim praksama visokog obrazovanja, Ekonomski fakultet u Osijeku (EFOS) primjenjuje integrirani pristup internacionalizaciji kao ključnom pokretaču institucionalnog razvoja. Kako bi studenti ostali konkurentni na dinamičnom tržištu, ključno je opremiti ih interkulturalnim i profesionalnim kompetencijama, povećati njihovu zapošljivost u međunarodnom kontekstu te inkorporirati globalne perspektive kroz nastavu, učenje i istraživanje. Shodno tome, EFOS pozicionira internacionalizaciju kao horizontalnu, strateški koordiniranu funkciju koja integrira međunarodnu dimenziju u znanstvena istraživanja, nastavu, mobilnost i suradnju sa širim okruženjem, u skladu s konceptom "sveobuhvatne internacionalizacije", shvaćene kao "međusobno povezane politike, programi i ljudi", a ne izolirane aktivnosti. Iz ove perspektive, međunarodna prepoznatljivost EFOS-a sredstvo je za unaprijeđenje kvalitete i relevantnosti obrazovanja i istraživanja, dok istovremeno doprinosi razvoju lokalne i regionalne zajednice kroz globalno učenje i međunarodna partnerstva.

Vizija Ekonomskog fakulteta u Osijeku (EFOS) je biti institucija prepoznata po izvrsnosti, inovativnosti i kreativnosti u obrazovanju, znanstveno-istraživačkom radu u području ekonomije i poslovne ekonomije, kao i doprinosu društvu na regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Misija Fakulteta navodi da EFOS, kroz obrazovni proces i znanstveno-istraživački rad u području ekonomije i poslovne ekonomije, razvija kompetentne pojedince sposobne za nošenje s različitim izazovima okruženja. U ovim turbulentnim vremenima, priprema studenata za dinamično globalno tržište rada, na koji snažno utječe geopolitička situacija, relevantnija je nego prije.

Kako bi ostvarila viziju Fakulteta, ova Strategija internacionalizacije temelji se na dokazanim praksama vodećih obrazovnih i srodnih institucija koje povezuju internacionalizaciju s vidljivošću i izgradnjom reputacije, internacionalizacijom studijskih programa, mobilnosti, partnerstvima i osiguranjem kvalitete, kao i sustavnim upravljanjem i evaluacijom pokazatelja uspješnosti.

Ova strategija temelji se na dokumentima i izvještajima Fakulteta, uključujući analizu provedbe Strategije razvoja Fakulteta za razdoblje 2023.–2028., procjenu trenutnog operativnog konteksta predstavljenog u Izvješću Povjerenstva za internu procjenu sustava osiguranja kvalitete te SWOT analizu¹ Fakulteta. Ista se također oslanja na Strategiju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku za razdoblje 2021.–2030., kao i na druge relevantne nacionalne i relevantne dokumente Europske unije. Tijekom cijelog procesa konzultirani su primjeri dobre prakse s međunarodnih visokoškolskih ustanova s ciljem uspostavljanja čvrstih temelja za budući razvoj internacionalizacije, usklađenih s najboljim međunarodnim standardima.

¹ Ekonomski fakultet u Osijeku, Sveučilište J. J. Strossmayeru u Osijeku. (2022). Razvojna strategija Ekonomskog fakulteta u Osijeku za razdoblje 2023.-2028. usvojena 29. rujna 2022., 21.-22. Dostupno na: <https://www.efos.unios.hr/wp-content/uploads/2025/09/Development-Strategy-of-the-Faculty-of-Economics-and-Business-in-Osijek-for-the-2023-2028-Period.pdf>

SWOT analize provedene iz perspektive studenata i nastavnika pokazuju da internacionalizacija i mobilnost predstavljaju važno, ali nedovoljno iskorišteno područje razvoja Ekonomskog fakulteta u Osijeku. S jedne strane, Fakultet posjeduje značajne strukturne i akademske preduvjete za jačanje svoje međunarodne dimenzije, uključujući Erasmus+ projekte i suradnju s inozemnim visokoškolskim ustanovama, međunarodni doktorski studij, UNESCO katedru za poduzetničko obrazovanje, diplomski studij *Upravljanje opskrbnim lancem* (međunarodno certificiran od strane Europske logističke udruge), studijski program u okviru kojeg se može ostvariti dvojna diploma (Sveučilišni diplomski studij *Poslovne ekonomije*, smjer *Menadžment*), organizaciju i sudjelovanje na međunarodnim znanstvenim konferencijama te sudjelovanje studenata na međunarodnim natjecanjima. Iz perspektive studenata, Erasmus+ programi, studijski programi na engleskom jeziku i veća internacionalizacija Fakulteta dodatno se prepoznaju kao važne prilike za budući razvoj.

Istovremeno, SWOT analiza jasno ukazuje na slabosti i razvojne izazove u internacionalizaciji. Studenti ističu nisku razinu sudjelovanja u programima mobilnosti, dok nastavnici ističu nizak interes nastavnog osoblja za međunarodnu mobilnost, nedostatak međunarodne akreditacije, ograničeno međunarodna vidljivost studijskih programa i nedovoljnu privlačnost Fakulteta za međunarodne studente. Ove slabosti, u kombinaciji s vanjskim prijetnjama poput snažne međunarodne konkurencije (posebno online programa), demografskih trendova i emigracije mladih, naglašavaju potrebu za sustavnijim i strateškim pristupom internacionalizaciji. U cjelini, rezultati sugeriraju da bi Fakultet trebao snažnije integrirati postojeće međunarodne aktivnosti s ciljanim poticajima za mobilnost studenata i (ne)nastavnog osoblja, razvojem združenih i studijskih programa na engleskom jeziku, te procesom međunarodne akreditacije, kako bi transformirao svoj trenutni potencijal u održivu međunarodnu vidljivost i konkurentnost. Kao što je prikazano u Dodatku 1, EFOS je zabilježio značajan porast mobilnosti dolaznih i odlazećih studenata i (ne)nastavnog osoblja tijekom promatranog razdoblja (2022./2023. do lipnja 2026.). Posebno snažan rast ostvaren u 2025./2026. odražava sve veći međunarodni angažman Fakulteta i pokazuje pozitivne učinke aktivnosti provedenih u programima međunarodne suradnje i mobilnosti. Ovi trendovi potvrđuju da je mobilnost postala važan pokretač napora za internacionalizaciju Fakulteta i pruža snažnu osnovu za ostvarenje ciljeva navedenih u ovoj Strategiji.

Očekuje se da će provedba ove strategije dodatno rezultirati sljedećim rezultatima:

- (1) povećana međunarodna privlačnost EFOS-a i poboljšano iskustvo studiranja;
- (2) razvijene studentske kompetencije za međunarodno tržište rada;
- (3) veću međunarodnu vidljivost Fakulteta;
- (4) stabilniji i kvalitetniji portfelj partnerstava; i
- (5) kultura u kojoj je internacionalizacija usklađena s misijom Fakulteta i potrebama šire zajednice.

Ova će se strategija provoditi kroz operativni plan, s jasno definiranim tijelom za provedbu aktivnosti i vremenskim okvirima. U svojoj provedbi, EFOS će koristiti postojeće institucionalne okvire i prilike poput Erasmus+ poziva, CEEPUS mreža, uključujući suradnju unutar europskih sveučilišnih mreža (npr. COLOURS).

2. Strateški cilj internacionalizacije

Strateški cilj Ekonomskog fakulteta u Osijeku je dodatno ojačati svoj međunarodni ugled unaprijeđenjem kvalitete, vidljivosti i utjecaja svojih nastavnih, istraživačkih i institucionalnih partnerstava, čime se Fakultet pozicionira kao priznata, aktivna i pouzdana visokoškolska ustanova unutar Europskog područja visokog obrazovanja i istraživanja.

Ovaj će se cilj postići unaprijeđenje kvalitete nastave, znanstveno-istraživačkog rada i profesionalnih aktivnosti, intenziviranjem međunarodne suradnje te povećanjem sudjelovanja studenata i osoblja u međunarodnoj mobilnosti i suradničkim projektima. Poseban naglasak bit će stavljen na razvoj i provedbu programa fizičke, virtualne i hibridne mobilnosti (na primjer dvojni (ili združeni) studijski programi, kombinirani intenzivni programi (Blended Intensive Programmes (BIP)), kao i na međunarodna istraživanja i profesionalne projekte u suradnji s partnerskim institucijama iz inozemstva. Preduvjeti za ostvarenje ovog cilja uključuju aktivno sudjelovanje u nacionalnim i međunarodnim istraživačkim projektima, sudjelovanje u međunarodnim akademskim mrežama i udrugama, proširenje međuinstitucionalnih sporazuma te razvoj studijskih programa, internacionalizaciju kod kuće i kolegije na engleskom jeziku.

Osiguranje kvalitete, međunarodna konkurentnost i vidljivost Fakulteta bit će osigurani kontinuiranim razvojem internih mehanizama osiguranja kvalitete, usklađenošću s europskim standardima i smjernicama te provođenjem međunarodnih procesa akreditacije i certifikacije.

3. Specifični ciljevi internacionalizacije

U skladu sa Strateškim ciljevima i Strategijom razvoja Ekonomskog fakulteta u Osijeku za razdoblje 2023.–2028., definirani su sljedeći strateški ciljevi u području internacionalizacije.

- Ojačati međunarodnu institucionalnu vidljivost, ugled i brendiranje EFOS-a kroz ciljne komunikacijske aktivnosti, sudjelovanje u međunarodnim mrežama i razvoj prepoznatljivih tematskih niša u nastavi, prijenosu znanja i istraživanju.
- Sustavno proširiti ponudu kolegija na engleskom jeziku, uz uključivanje međunarodnih, interkulturalnih i komparativnih perspektiva u nastavne i obrazovne aktivnosti
- Internacionalizirati studijske programe kroz njihov razvoj, akreditaciju i modernizaciju, uključujući proširenje broja kolegija na engleskom jeziku te razvoj dvojnih ili združenih studijskih programa u suradnji s međunarodnim partnerima.
- Povećati kvalitetu i opseg fizičke mobilnosti studenata i osoblja (dolaznih i odlaznih), s naglaskom na unaprijeđenje postupaka prepoznavanja uključujući pristupačnost, podršku i smanjenje administrativnih prepreka.
- Poticati aktivnosti vezane uz internacionalizaciju kod kuće (broj studenata i nastavnika koji sudjeluju u virtualnoj mobilnosti (*Virtual Mobility*), kombiniranoj mobilnosti (*BIP*) i

virtualnim razmjenama temeljenim na međunarodnom suradničkom online učenju (*Collaborative Online International Learning Virtual Exchange (COIL VE)*).

- Razvijati strateška međunarodna partnerstva i mreže izgradnjom portfelja visokokvalitetnih međunarodnih partnera na temelju jasnih kriterija kvalitete i obostrane dobrobiti, te jačanjem angažmana EFOS-a u međunarodnim sveučilišnim mrežama.
- Povećati privlačnost EFOS-a za međunarodne studente, nastavno osoblje i istraživače kroz jačanje službi potpore, unapređenje digitalne i informacijske infrastrukture te promicanje Fakulteta na međunarodnoj razini.

Strateški prioriteti za internacionalizaciju utvrđeni su u Strategiji razvoja Ekonomskog fakulteta u Osijeku (2023.–2028.) te su strukturirani oko četiri temeljna cilja i pripadajućih podaktivnosti, koje su detaljnije razrađene u sljedećem poglavlju.

4. Strateški prioriteti za internacionalizaciju unutar Strategije razvoja Fakulteta za 2023.–2028.

Ovo poglavlje pruža detaljnije objašnjenje ključnih strateških prioriteta relevantnih za internacionalizaciju, navedenih u Strategiji razvoja Fakulteta za razdoblje od 2023. do 2028. godine. Strateški okvir strukturiran je oko četiri temeljna cilja koji podupiru cjelokupni razvoj i jačanje kapaciteta Fakulteta te međunarodnog pozicioniranja, dok odabrani ciljevi izravno ili neizravno doprinose jačanju internacionalizacije i vidljivosti EFOS-a. Za svaki cilj utvrđeni su specifični razvojni ciljevi, zajedno s pripadajućim aktivnostima i pokazateljima uspješnosti, kako je sažeto u Tablici 1, i opisano na sljedeći način.

4.1 Promicanje integracije Ekonomskog fakulteta u Osijeku u Europski prostor visokog obrazovanja (Specifični cilj 1.5.)

Specifični cilj 1.5. uključuje četiri podaktivnosti:

- **1.5.1.** Promovirati programe mobilnosti.
- **1.5.2.** Definirati okvir i procedure za priznavanje razdoblja mobilnosti i položenih kolegija.
- **1.5.3.** Povećati broj studenata koji sudjeluju u dolaznoj i odlaznoj mobilnosti (Erasmus+ i CEEPUS programi).
- **1.5.4.** Povećati broj nastavnog i nenastavnog osoblja koje sudjeluje u programima mobilnosti (Erasmus i CEEPUS programi).

Ovaj strateški cilj usmjeren je na sustavno jačanje integracije Ekonomskog fakulteta u Osijeku (EFOS) u Europski prostor visokog obrazovanja (The European Higher Education Area (EHEA)) kroz povećanu akademsku mobilnost, transparentnost i prepoznavanje ishoda učenja te jaču europsku mrežu studenata i djelatnika.

Cilj se ostvaruje kroz skup međusobno povezanih aktivnosti osmišljenih za stvaranje potrebnih institucionalnih, administrativnih i organizacijskih preduvjeta za visokokvalitetnu međunarodnu suradnju, uključujući:

- Razvoj i promicanje programa mobilnosti za studente, (ne)nastavno osoblje, s posebnim naglaskom na programe Erasmus+ i CEEPUS.
- Uspostava jasnog i transparentnog sustava za priznavanje razdoblja mobilnosti, uključujući studije u inozemstvu i kolegije na partnerskim institucijama.
- Jačanje administrativne i savjetodavne podrške sudionicima mobilnosti prije, tijekom i nakon boravka u inozemstvu.
- Poboljšana mobilnost studenata, odlazak, dolazak i internacionalizaciju kod kuće, poticanje međunarodnog i interkulturalnog iskustva te razvoj kompetencija relevantnih za europsko tržište rada.

Očekuje se da će aktivnije sudjelovanje (ne)nastavnog osoblja u programima mobilnosti pridonijeti prijenosu znanja, poboljšanju nastavnih metoda i modernizaciji institucionalnih praksi. Ove aktivnosti također će unaprijediti kvalitetu studijskih programa i nastave kroz razmjenu dobrih praksi i usklađivanje s načelima EHEA-e.

Ukratko, ovaj strateški cilj nastoji učiniti međunarodnu mobilnost i europsku suradnju sastavnim i potpuno funkcionalnim dijelom svakodnevnog rada Ekonomskog fakulteta u Osijeku.

4.2 Jačanje znanstveno-istraživačkog rada i povećanje kapaciteta Fakulteta za prijenos znanja usmjeravanjem istraživačkih napora i uključivanjem različitih dionika u interne istraživačke projekte (Specifični cilj 2.1.)

Specifični cilj 2.1. uključuje jednu podaktivnost:

- **2.1.7.** Poticati međufakultetsku suradnju (na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini) u prijavi znanstveno-istraživačkih i stručnih projekata.

Specifični cilj 2.1. ima za cilj unaprijediti kvalitetu, fokus i društvenu relevantnost znanstveno-istraživačkog rada na Fakultetu, istovremeno jačajući njegovu sposobnost prijenosa znanja. Temeljna namjera je usmjeriti istraživačke napore na jasno definirana prioritetna područja i potaknuti suradnju među nastavnicima, studentima i vanjskim dionicima iz poslovnog i javnog sektora.

Ovaj cilj obuhvaća skup koordiniranih mjera osmišljenih za unaprijeđenje unutarnjeg istraživačkog ekosustava i povećanje utjecaja i održivosti istraživačkih aktivnosti.

Kroz provedbu ovog strateškog cilja, Fakultet nastoji unaprijediti kvalitetu i koherentnost svojih istraživanja kroz usmjerene istraživačke agende, ojačati prijenos znanja i suradnju s vanjskim dionicima, aktivno podržavati razvoj mladih istraživača i angažman studenata u istraživanju, poticati istraživačke asistente na upis na doktorske programe u inozemstvu te poboljšati vidljivost i konkurentnost u nacionalnim i međunarodnim istraživanjima i financiranju okruženja.

Općenito, Specifični cilj 2.1. nastoji stvoriti strukturirano, suradničko i otvoreno istraživačko okruženje (kroz suradnju među nastavnicima na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini) koje unapređuje znanstvenu izvrsnost, istovremeno jačajući ulogu Fakulteta u stvaranju i prenošenju znanja za širu zajednicu.

4.3 Jačanje profesionalnih aktivnosti nastavnog osoblja i povećanje njihovog angažmana u sveučilišnim, lokalnim, regionalnim, nacionalnim i međunarodnim tijelima, kao i organizacijama civilnog društva (Specifični cilj 3.2.)

Specifični cilj 3.2. uključuje jednu podaktivnost:

- **3.2.3.** Poticati djelatnike Fakulteta na uključivanje u rad Sveučilišta, nacionalnih i međunarodnih tijela te tijela lokalne i regionalne samouprave i tijela civilnog društva.

Specifični cilj 3.2. usmjeren je na jačanje profesionalnog angažmana i društvenog doprinosa nastavnog osoblja poticanjem njihovog aktivnog sudjelovanja izvan temeljnih nastavnih i istraživačkih dužnosti. To uključuje poticanje angažmana nastavnika u međunarodnoj suradnji kroz gostujuća predavanja, sudjelovanje u programskim i organizacijskim odborima međunarodnih konferencija, angažman u svojstvu članova i recenzenata povjerenstava za znanstvene projekte ili monografije, uredničkih odbora međunarodnih časopisa i srodnih aktivnosti. Cilj prepoznaje akademsko osoblje kao ključne aktere širenja znanja, stručnosti i društvene odgovornosti na sveučilištu, kao i na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Ovaj cilj obuhvaća aktivnosti usmjerene na proširenje i uspostavu profesionalnih uloga nastavnog osoblja kroz bližu suradnju sa širom zajednicom i relevantnim institucijama. Provedbom ovog cilja, Fakultet nastoji postići snažniju društvenu relevantnost i utjecaj akademske stručnosti, osiguravajući da znanje stvoreno na Fakultetu izravno doprinosi gospodarskom, institucionalnom i društvenom razvoju, povećanju vidljivosti i ugleda Fakulteta, kako unutar akademske zajednice, tako i među vanjskim dionicima. Sveukupno, Specifični cilj 3.2. nastoji pozicionirati nastavno osoblje kao aktivne suradnike društvu i ključne predstavnike Fakulteta, jačajući ulogu Fakulteta kao angažirane, otvorene i društveno odgovorne akademske institucije.

4.4 Jačanje integracije Ekonomskog fakulteta u Osijeku u globalni sektor visokog obrazovanja (Specifični cilj 4.1.)

Specifični cilj 4.1 uključuje tri podaktivnosti:

- 4.1.1. Imenovati koordinate za međunarodnu akreditaciju.
- 4.1.2. Stvoriti preduvjete za dobivanje međunarodnih akreditacija.
- 4.1.3. Pokrenuti postupak stjecanja međunarodne akreditacije.

Specifični cilj 4.1. usmjeren je na jačanje međunarodne vidljivosti, vjerodostojnosti i konkurentnosti EFOS-a kroz čvršću integraciju u globalni sektor visokog obrazovanja. Središnji mehanizam za postizanje ovog cilja je težnja za međunarodno priznatom akreditacijom, koja služi kao ključni standard kvalitete i signal izvrsnosti studentima, partnerima i široj akademskoj zajednici. Ovaj cilj obuhvaća strukturirani i fazni pristup međunarodnoj akreditaciji, kombinirajući organizacijsku spremnost, institucionalni razvoj i stratešku predanost.

Konkretno, kroz Specifični cilj 4.1. proces međunarodne akreditacije se nastoji postaviti kao strateški alat za međunarodnu integraciju, unapređenje kvalitete i međunarodnu vidljivost, jačajući poziciju Fakulteta u sve konkurentnijem međunarodnom okruženju visokog obrazovanja.

5. Okvir provedbe: Ključni pokazatelji uspješnosti i aktivnosti Strategije internacionalizacije Ekonomskog fakulteta u Osijeku

Strateški ciljevi EFOS-a temelje se na Strategiji razvoja Ekonomskog fakulteta u Osijeku za razdoblje 2023.–2028. i artikulirani su uz jasno definirane mjere i ključne pokazatelje uspješnosti (KPI) koji omogućuju sustavno praćenje i evaluaciju institucionalnog napretka. Ovaj strateški okvir osigurava transparentnu i na dokazima utemeljenu procjenu napretka Fakulteta prema ciljevima internacionalizacije i ukupnom strateškom razvoju.

Strateško područje: Obrazovanje

Strateški cilj 1: Osiguravanje visoke kvalitete i prepoznatljivosti obrazovnih programa u području ekonomije i poslovne ekonomije s ishodima učenja koji će omogućiti stvaranje potrebnih kompetencija sukladno zahtjevima okruženja i standarda kvalifikacija.

Specifični cilj 1.5. Poticati integraciju Ekonomskog fakulteta u Osijeku u Europski prostor visokog obrazovanja

<i>Aktivnost/zadatak</i>	<i>Pokazatelj</i>	<i>KPI</i>	<i>Predložene mjere provedbe ili poboljšanja u razdoblju 2026. - 2028.</i>	<i>Provedbeno tijelo</i>	<i>Rok/razdoblje provedbe</i>
1.5.1. Promovirati programe mobilnosti	Održane su radionice i prezentacije programa mobilnosti	2 puta godišnje	U suradnji s djelatnicima ureda za međunarodnu suradnju i studentskim udrugama organizirati dvije radionice/ prezentacije po akademskoj godini (po mogućnosti jednu po semestru), uključujući individualne konzultacije za osoblje i studente.	Erasmus+ i CEEPUS koordinatori; Prodekanica za suradnju s okruženjem i međunarodnu suradnju	Kontinuirano

			Promicanje internacionalizacije kod kuće - organiziranje i promicanje virtualne mobilnosti (<i>Virtual Mobility</i>), kombinirane mobilnosti (<i>BIP</i>) i virtualnih razmjena temeljenih na međunarodnom suradničkom online učenju (<i>Collaborative Online International Learning Virtual Exchange (COIL VE)</i>). Poticanje razvoja nastavnog osoblja - obuka u interkulturalnoj pedagogiji i inovativnim pristupima podučavanju. Olakšati globalne kompetencije studenata (interkulturalna komunikacija i suradnja, digitalna pismenost, AI pismenost, zapošljivost, prenosive meke vještine) i razvoj svijesti o održivosti.		
1.5.2. Definirati okvir i procedure za priznavanje razdoblja mobilnosti i položenih kolegija	Doneseni su propisi o međunarodnoj mobilnosti studenata, nastavnog i nenastavnog osoblja	1	Kontinuirano praćenje usklađenosti i unaprijeđivanje smjernica za mobilnost po potrebi, kao i priznavanje razdoblja mobilnosti i završenih kolegija.	Administracija–Ured za međunarodnu suradnju; Prodekanica za suradnju s okruženjem i međunarodnu suradnju; ECTS koordinatori	Rujan 2023. (ispunjeno)

1.5.3. Povećati broj studenata u sustavu dolazne i odlazne mobilnosti	Broj studenata u programima mobilnosti godišnje	Povećanje: najmanje 10 godišnje	Razvoj i provedba novih kombiniranih intenzivnih programa (<i>BIP</i>) i virtualnih razmjena temeljenih na međunarodnom suradničkom online učenju (<i>COIL VE</i>), u suradnji s međunarodnim partnerima. Jačanje suradnje s postojećim i novim međunarodnim partnerskim institucijama, s naglaskom na razvoj zajedničkih projekata. Izgradnja kapaciteta akademskog osoblja za kombinirane intenzivne programe (<i>BIP</i>) i virtualne razmjene temeljene na međunarodnom suradničkom online učenju (<i>COIL VE</i>), ili druge oblike dizajna i provedbe međunarodnih projekata (interne radionice, mentorstvo, razmjena dobrih praksi, umrežavanje). Priznavanje ECTS bodova stečenih kroz internacionalizaciju kod kuće, kombinirane intenzivne programe (<i>BIP</i>), virtualne razmjene temeljene na međunarodnom suradničkom online učenju (<i>COIL VE</i>), ljetne škole, projektne aktivnosti itd. unutar studijskih programa kao mehanizam za podršku internacionalizaciji.	Prodekanica za suradnju s okruženjem i međunarodnu suradnju; Prodekan za nastavu i studente; Erasmus+ i CEEPUS koordinatori; Ured za kvalitetu; Administracija–Ured za međunarodnu suradnju; Nastavnici	Kontinuirano
--	---	---------------------------------	--	--	--------------

1.5.4. Povećati broj nastavnika i nenastavnog osoblja u programima mobilnosti	Broj nastavnog osoblja u programima mobilnosti godišnje	Povećati sudjelovanje u Erasmus+ programima mobilnosti, kao i u drugim programima mobilnosti	Sustavno prepoznavanje i poticanje nastavnog i nenastavnog osoblja na sudjelovanje u Erasmus+ i CEEPUS programima mobilnosti. Aktivno sudjelovanje (ne)nastavnog osoblja u kombiniranim intenzivnim programima (BIP), te nastavnog osoblja u virtualnim razmjenama temeljenim na međunarodnom suradničkom online učenju (<i>COIL VE</i>), kao sudionici, nastavnici, treneri, koordinatori i organizatori. Administrativna i organizacijska podrška za odlaznu i dolaznu mobilnost osoblja (smjernice, predlošci, mentorstvo). Uključivanje lokalne ili globalne zajednice u nastavni proces kroz međunarodne projektne aktivnosti i inicijative suradnje.	Prodekanica za suradnju s okruženjem i međunarodnu suradnju; Ured za međunarodnu suradnju; Erasmus+ i CEEPUS koordinatori; Ured za kvalitetu; Administracija–Ured za međunarodnu suradnju	Kontinuirano
	Broj nenastavnog osoblja u programima mobilnosti godišnje	Povećati sudjelovanje u Erasmus+ programima mobilnosti, kao i u drugim programima mobilnosti			

Strateško područje: Znanstveno-istraživački rad i transfer znanja

Strateški cilj 2: Jačanje znanstveno-istraživačke produktivnosti i izvrsnosti kroz osnaživanje istraživačkih i mentorskih kapaciteta s ciljem generiranja novih znanstvenih spoznaja i transfera znanja.

Specifični cilj 2.1. Osnaživanje znanstveno-istraživačkog rada i povećanje kapaciteta za transferom znanja Fakulteta kroz fokusiranje istraživačkih napora i uključivanje različitih dionika u interne znanstveno-istraživačke projekte Fakulteta

Aktivnost/zadatak	Pokazatelj	KPI	<i>Predložene mjere provedbe ili poboljšanja u razdoblju 2026. - 2028.</i>	<i>Provedbeno tijelo</i>	<i>Rok/razdoblje provedbe</i>
2.1.7. Poticati međufakultetsku suradnju (na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini) u prijavi znanstveno-istraživačkih i stručnih projekata	Broj prijavljenih međufakultetskih projekata	Rast broja prijava projekata s više fakulteta	Uspostava interne baze podataka potencijalnih nacionalnih i međunarodnih partnera i njihovih istraživačkih interesa. Aktivno širenje informacija o otvorenim pozivima (EU, nacionalnim i međunarodnim) prikladnim za međufakultetsku suradnju. Poticanje nastavnika na sudjelovanje u međunarodnim istraživačkim mrežama i konzorcijima.	Prodekanica za znanost i projekte; Prodekanica za suradnju s okruženjem i međunarodnu suradnju; Odjel za projekte i programe; Nastavnici; Ured za međunarodnu suradnju	Kontinuirano

Strateško područje: Suradnja s okruženjem i treća misija Fakulteta

Strateški cilj 3: Razvoj Fakulteta kao važnog čimbenika u gospodarskom i društvenom razvoju okružja, te povećanju kvalitete života u zajednici kroz suradnju sa vanjskim dionicima i obrazovanje odgovornih građana osjetljivih na potrebe zajednice u kojoj žive.

Specifični cilj 3.2. Osnaživanje stručnih aktivnosti nastavnika i njihove uključenosti u rad sveučilišnih, lokalnih, regionalnih, nacionalnih i međunarodnih tijela, te organizacija civilnog društva

Aktivnost/zadatak	Pokazatelj	KPI	<i>Predložene mjere provedbe ili poboljšanja u razdoblju 2026. - 2028.</i>	<i>Provedbeno tijelo</i>	<i>Rok/razdoblje provedbe</i>
3.2.3. Poticati djelatnike Fakulteta na uključivanje u rad Sveučilišta, nacionalnih i međunarodnih tijela te tijela lokalne i regionalne samouprave i tijela civilnog društva	Broj zaposlenika uključenih u međunarodne konferencije, publikacije i druge suradničke aktivnosti koje uključuju nacionalne i međunarodne institucije, lokalne i regionalne vlasti te organizacije civilnog društva	5	Aktivno širenje poziva za sudjelovanje u sveučilišnim, nacionalnim i međunarodnim tijelima. Poticanje i podrška osoblju za kandidaturu za članstvo u međunarodnim stručnim tijelima, odborima, vijećima i nevladinim organizacijama.	Uprava; Katedre; Nastavnici	Kontinuirano

	Razina međunarodne mobilnosti i razmjene nastavnika među akademskim osobljem	Rast aktivnosti odlaznih i dolaznih gostujućih predavanja	Promicati sudjelovanje nastavnog osoblja kao gostujućih predavača na međunarodnim visokoškolskim ustanovama i uključivanje međunarodnih nastavnika u nastavu na EFOS-u.	Prodekanica za suradnju s okruženjem i međunarodnu suradnju; Prodekan za nastavu i studente; Katedre; Nastavnici	Kontinuirano
--	--	---	---	--	--------------

Strateško područje: Kvaliteta i resursi

Strateški cilj 4: Osigurati ljudske, materijale i ostale resurse potrebne za postizanje visokog standarda kvalitete svih aspekata djelovanja Fakulteta.

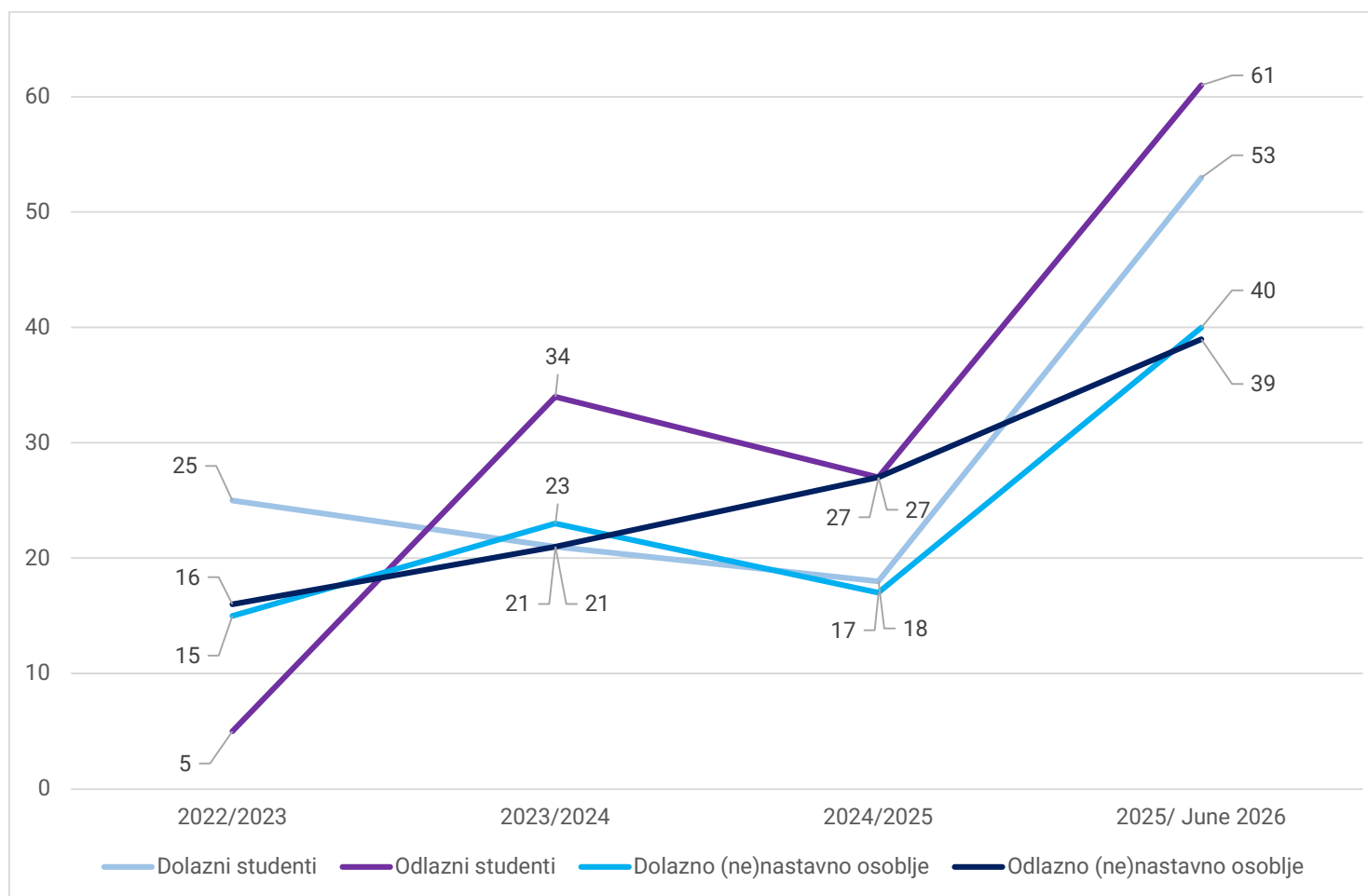
Specifični cilj 4.1. Snažnije uključivanje Ekonomskog fakulteta u Osijeku u globalni prostor visokog obrazovanja

<i>Aktivnost/zadatak</i>	<i>Pokazatelj</i>	<i>KPI</i>	<i>Predložene mjere provedbe ili poboljšanja u razdoblju 2026. - 2028.</i>	<i>Provedbeno tijelo</i>	<i>Rok/razdoblje provedbe</i>
4.1.1. Imenovanje koordinatora za međunarodnu akreditaciju	Imenovati koordinate	Ispunjeno u planiranom razdoblju	Imenovani su koordinatori za vođenje, upravljanje i praćenje aktivnosti povezanih s akreditacijom, čime se osigurava unutarnja usklađenost i učinkovita komunikaciju između ustrojbenih jedinica. Provedba ciljanih mjera edukacije i motivacije za akademsko i administrativno	Uprava	Kontinuirano

			osoblje s ciljem boljeg razumijevanja akreditacijskih zahtjeva i unaprjeđenja cjelokupnog akreditacijskog postupka.		
	Osigurati funkcionalan Ured za međunarodnu suradnju	Kontinuirana funkcionalnost Ureda za međunarodnu suradnju i sudjelovanje koordinatora u stručnom usavršavanju na godišnjoj razini	Osnaživanje Ureda za međunarodnu suradnju osiguravanjem redovitih ciljanih treninga i edukacija (radionica, seminara, studijskih posjeta) za koordinatore te dodjeljivanje potrebne administrativne i financijske potpore.	Dekanica; Prodekanica za suradnju s okruženjem i međunarodnu suradnju; Ured za međunarodnu suradnju	Kontinuirano
4.1.2. Stvoriti preduvjete za dobivanje međunarodne akreditacije	Ispunjeni su uvjeti za pokretanje postupka dobivanja međunarodne akreditacije	Ispunjenje CEEMAN i PRME standarda; Pokrenuti procesi za BSIS i EFMD; Održavanje statusa članstva u AACSB-u - uz planove za pokretanje akreditacijskog procesa do kraja 2026. godine	Uspostavljeni su organizacijski, administrativni i dokumentacijski preduvjeti. Analiza akreditacijskih zahtjeva, usklađivanje kurikuluma i ishoda učenja, jačanje sustava osiguranja kvalitete te rješavanje utvrđenih nedostataka u institucionalnim praksama.	Uprava; Administracija; Koordinatori za međunarodnu akreditaciju	Kontinuirano
4.1.3. Pokrenuti postupak stjecanja međunarodnih akreditacija	Napredak u procesima međunarodne akreditacije i razina uključenosti u	Za razdoblje 2026.-2028.: održavanje aktivnog sudjelovanja u CEEMAN-u i PRME-u; Pokrenuti procesi za BSIS i EFMD	Formalno pokretanje akreditacijskog postupka, suradnja s akreditacijskim agencijama te provođenje samoprocjene, podnošenje početne dokumentacije i postupci vanjskog vrednovanja.		Kontinuirano

	međunarodne akreditacijske i stručne mreže	(podnesena samoprocjena); Održavanje statusa članstva u AACSB-u - s planiranom akreditacijom			
--	--	---	--	--	--

Prilog 1: Trendovi mobilnosti dolaznih i odlazećih studenata i osoblja (2022./2023.– lipanj 2026.)



Prilog 2: Specifični ciljevi Strategije razvoja Ekonomskog fakulteta u Osijeku za razdoblje 2023.–2028 usmjereni na internacionalizaciju i mobilnost

Strateško područje: Obrazovanje

Strateški cilj 1: Osiguravanje visoke kvalitete i prepoznatljivosti obrazovnih programa u području ekonomije i poslovne ekonomije s ishodom učenja koji će omogućiti stvaranje potrebnih kompetencija sukladno zahtjevima okruženja i standarda kvalifikacija.

Specifični cilj 1.5. Poticati integraciju Ekonomskog fakulteta u Osijeku u Europski prostor visokog obrazovanja			
Aktivnost/zadatak	Pokazatelj	Nositelj	Rok/razdoblje provedbe
1.5.1. Promovirati programe mobilnosti	Održane su radionice i prezentacije programa mobilnosti	Erasmus+ i CEEPUS koordinatori; Prodekanica za suradnju s okruženjem i međunarodnu suradnju	Kontinuirano
1.5.2. Definirati okvir i procedure priznavanja razdoblja mobilnosti i završenih kolegija	Doneseni su propisi o međunarodnoj mobilnosti studenata, nastavnog i nenastavnog osoblja	Uprava	Rujan 2023.

1.5.3. Povećati broj studenata u sustavu dolazne i odlazne mobilnosti (Erasmus+ i CEEPUS programi)	Broj studenata u programima mobilnosti godišnje	Prodekanica za suradnju s okruženjem i međunarodnu suradnju; Erasmus+ i CEEPUS koordinatori; Ured za kvalitetu	Kontinuirano
1.5.4. Povećati broj nastavnog i nenastavnog osoblja u programima mobilnosti (Erasmus+ i CEEPUS programi)	Broj nastavnog osoblja u programima mobilnosti godišnje	Prodekanica za suradnju s okruženjem i međunarodnu suradnju; Erasmus+ i CEEPUS koordinatori; Ured za kvalitetu	Kontinuirano
	Broj nenastavnog osoblja u programima mobilnosti godišnje		

Strateško područje: Znanstveno-istraživački rad i prijenos znanja

Strateški cilj 2: Jačanje znanstveno-istraživačke produktivnosti i izvrsnosti kroz osnaživanje istraživačkih i mentorskih kapaciteta s ciljem generiranja novih znanstvenih spoznaja i transfera znanja.

Specifični cilj 2.1. Osnaživanje znanstveno-istraživačkog rada i povećanje kapaciteta za transferom znanja Fakulteta kroz fokusiranje istraživačkih napora i uključivanje različitih dionika u interne znanstveno-istraživačke projekte Fakulteta

<i>Aktivnost/zadatak</i>	<i>Pokazatelj</i>	<i>Nositelj</i>	<i>Rok/razdoblje provedbe</i>
2.1.1. Organizirati radionice za nastavnike s ciljem definiranja istraživačkih područja znanstveno-istraživačkih internih projekata	Organizirane radionice	Prodekanica za znanost i projekte	Kontinuirano, na godišnjoj razini

2.1.2. Povezati interne istraživačke projekte Fakulteta u manji broj projekata fokusiranih na odabrana istraživačka područja	Broj internih istraživačkih projekata	Prodekanica za znanost i projekte; Katedre; Nastavnici	Kontinuirano, na godišnjoj razini
2.1.3. Povećati kapacitet za transferom znanja uključivanjem stručnjaka iz gospodarstva i javnog sektora u interne znanstveno-istraživačke projekte Fakulteta	Broj stručnjaka iz gospodarstva i javnog sektora uključenih u istraživačke projekte	Prodekanica za znanost i projekte; Prodekanica za suradnju s okruženjem i međunarodnu suradnju; Nastavnici	Kontinuirano, na godišnjoj razini
2.1.4. Fokusirati istraživačke aktivnosti uključivanjem doktorskih studenata u interne znanstveno-istraživačke projekte fakulteta	Broj doktorskih studenata uključenih u istraživačke projekte	Prodekanica za znanost i projekte; Voditelji doktorskih programa; Nastavnici	Kontinuirano, na godišnjoj razini
2.1.5. Snažnije uključivanje studenata u interne znanstveno-istraživačke projekte	Broj studenata poslijediplomskih specijalističkih, diplomskih i prijediplomskih studija uključenih u istraživačke projekte	Voditelji studijskih programa; Nastavnici	Kontinuirano, na godišnjoj razini
	Broj radova objavljenih u suautorstvu s poslijediplomskim/doktorskim studentima	Uprava; Nastavnici	Kontinuirano, na godišnjoj razini
	Broj radova objavljenih u suautorstvu s prijediplomskim i diplomskim studentima		
2.1.6. Definirati smjernice i okvire prijava i provođenja internih znanstveno-istraživačkih projekata Fakulteta	Izrađen Pravilnik o internim znanstveno-istraživačkim projektima Fakulteta	Uprava	Rujan 2023.
2.1.7. Poticati međufakultetsku suradnju (na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini) u prijavi znanstveno-istraživačkih i stručnih projekata	Broj međufakultetskih prijavljenih projekata	Uprava; Nastavnici	Kontinuirano

Strateško područje: Suradnja s okruženjem i treća misija Fakulteta

Strateški cilj 3: Razvoj Fakulteta kao važnog čimbenika u gospodarskom i društvenom razvoju okružja, te povećanju kvalitete života u zajednici kroz suradnju sa vanjskim dionicima i obrazovanje odgovornih građana osjetljivih na potrebe zajednice u kojoj žive.

Specifični cilj 3.2. Osnaživanje stručnih aktivnosti nastavnika i njihove uključenosti u rad sveučilišnih, lokalnih, regionalnih, nacionalnih i međunarodnih tijela, te organizacija civilnog društva			
Aktivnost/zadatak	Pokazatelj	Nositelj	Rok/razdoblje provedbe
3.2.1. Poticati pružanje stručnih, konzultantskih i edukacijskih usluga zaposlenika Fakulteta prema okružju kroz Centar za poslovnu izvrsnost	Broj ponuda stručnih, konzultantskih i edukacijskih usluga zaposlenika Fakulteta	Uprava	Kontinuirano
3.2.3. Poticati djelatnike Fakulteta na uključivanje u rad Sveučilišta, nacionalnih i međunarodnih tijela te tijela lokalne i regionalne samouprave i tijela civilnog društva	Broj uključenih djelatnika	Uprava; Katedre; Nastavnici	Kontinuirano

Strateško područje: Kvaliteta i resursi

Strateški cilj 4: Osigurati ljudske, materijale i ostale resurse potrebne za postizanje visokog standarda kvalitete svih aspekata djelovanja Fakulteta.

Specifični cilj 4.1. Snažnije uključivanje Ekonomskog fakulteta u Osijeku u globalni prostor visokog obrazovanja			
Aktivnost/zadatak	Pokazatelj	Nositelj	Rok/razdoblje provedbe
4.1.1. Imenovati koordinateure za međunarodnu akreditaciju	Imenovani koordinatori	Uprava	Prosinac 2022.
4.1.2. Stvoriti preduvjete za dobivanje međunarodnih akreditacija	Ostvareni preduvjeti za pokretanje procesa dobivanja međunarodne akreditacije	Uprava Koordinatori za međunarodnu akreditaciju	Prosinac 2025.
Koordinatori za međunarodnu akreditaciju	Pokrenut postupak stjecanja međunarodnih akreditacija		Prosinac 2025.

KLASA: 007-01/26-02/03
URBROJ: 2158-96-01-26-01