

KLASA: 602-04/26-28/11
URBROJ: 2158-96-07-26-5
Osijek, 3. lipnja 2026.

Na temelju članka 152. Statuta Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i sukladno članku 42. Pravilnika o poslijediplomskim studijima na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku te sukladno članku 28. Statuta Ekonomskog fakulteta u sastavu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, a prema Odluci Fakultetskog vijeća Ekonomskog fakulteta u Osijeku od 28. svibnja 2026. godine, Dekanica Ekonomskog fakulteta u sastavu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku objavljuje

JAVNA OBRANA TEME DOKTORSKOG RADA

„Utjecaj personalizacije temeljene na umjetnoj inteligenciji na zadovoljstvo i lojalnost korisnika elektroničke trgovine“ Luke Mandića, univ. mag. ing. comp., doktoranda doktorskog studija Management

održat će se u petak, 26. lipnja 2026. godine s početkom u 12:00 sati u Vijećnici Ekonomskog fakulteta u Osijeku, Trg Ljudevita Gaja 7, Osijek.

Javna obrana teme doktorskog rada održat će se **pred Vijećem doktorskog studija Management, drugim studentima i zainteresiranim osobama i Povjerenstvom za prihvaćanje teme doktorskog rada** imenovanim Odlukom Fakultetskog vijeća Ekonomskog fakulteta u Osijeku od 28. svibnja 2026. godine u sastavu:

- 1. prof. dr. sc. Antun Biloš**, redoviti profesor Ekonomskog fakulteta u Osijeku, **predsjednik**
- 2. prof. dr. sc. Davorin Turkalj**, redoviti profesor Ekonomskog fakulteta u Osijeku, **član**
- 3. prof. dr. sc. Lidija Bagarić**, redovita profesorica Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, **članica**
- 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj**, docent Ekonomskog fakulteta u Osijeku, **zamjenik člana**

DEKANICA

[Signature]
Prof. dr. sc. **Sunčica Oberman Peterka**



DOSTAVITI:

1. Doktorand
2. Predsjednik i članovi Povjerenstva za prihvaćanje teme doktorskog rada
3. Predsjednica i članovi Vijeća doktorskog studija Management
4. Oglasna ploča i web stranica Ekonomskog fakulteta u Osijeku
5. Pismohrana Ekonomskog fakulteta u Osijeku