

Red. br.	Kolegij	Naslov (hrvatski)	Naslov (engleski)	Opis	Nositelj(i)			Povjerenstvo za obranu
					Titula nositelja	Prezime nositelja	Ime nositelja	
1	Analiza financijskih izvješća	Analiza računovodstvenih aktivnosti poduzetnika u odabranim djelatnostima (primjer)	Analysis of Accounting Activities of Companies in Selected Industries Using the Example of	U završnom radu student bi trebao analizirati specifičnosti financijskih izvješćaja jedne gospodarske/industrijske grane. U sklopu navedene teme potrebno je obraditi utjecaj grane na cjelokupno gospodarstvo, navesti specifičnost djelatnosti, ključne zakonske odredbe i propise. Nadalje, student bi trebao obraditi specifičnosti računovodstva djelatnosti (npr. troškovi, organizacija poslovanja), koji se vide pri horizontalnoj i vertikalnoj analizi te analizi putem financijskih pokazatelja npr. smanjeni koeficijenti obrta u brodogradnji ili poljoprivredi).	izv.prof.dr.sc.	Hadrović Zekić	Blaženka	1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić 2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić 3. izv.prof.dr.sc. Anamarija Delić 4. doc.dr.sc. Dražen Novaković (zamjena)
2	Analiza financijskih izvješća	Komparativna analiza poduzetnika u odabranim industrijama (primjer)	Comparative Analysis of Companies in Selected Industries Using the Example of	Navedena tema završnog rada podrazumijeva analizu strukture financijskih izvješćaja dva poduzetnika ili industrijske grane te načina utvrđivanja financijske uspješnosti. Nadalje, na primjeru dva poduzetnika ili industrijske grane potrebno je teorijski i praktično prikazati horizontalnu i vertikalnu analizu, analizu putem financijskih pokazatelja te usporedni prikaz rezultata i navođenje sličnosti/razlika te donošenja zaključka o poslovanju promatranih poduzetnika.	izv.prof.dr.sc.	Hadrović Zekić	Blaženka	1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić 2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić 3. izv.prof.dr.sc. Anamarija Delić 4. doc.dr.sc. Dražen Novaković (zamjena)
3	Analiza financijskih izvješća	Analiza financijskih izvješćaja poduzetnika (primjer)	Analysis of the Financial Statements of the Company Using the Example of	Od studenta se očekuje, u sklopu navedene teme završnog rada, analizirati strukturu financijskih izvješćaja, prikazati načine i postupke utvrđivanja financijske uspješnosti, teorijski definirati i praktično prikazati horizontalnu i vertikalnu analizu te analizu primjenom financijskih pokazatelja.	izv.prof.dr.sc.	Hadrović Zekić	Blaženka	1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić 2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić 3. izv.prof.dr.sc. Anamarija Delić 4. doc.dr.sc. Dražen Novaković (zamjena)
4	Cirkularna ekonomija	Cirkularna ekonomija i prehrambena industrija u Republici Hrvatskoj	Circular economy and the food industry in the Republic of Croatia	Temom se istražuje povezanost cirkularne ekonomije i prehrambene industrije u Republici Hrvatskoj. Analiza treba uključiti studiju slučaja cirkularne i/ili kružne industrije na nekom od poslovnih subjekata u okruženju iz navedenog sektora. Također, analiza treba uključiti preporuke za razvoj inovativnog proizvoda i/ili doradu postojećeg proizvoda, kao i preporuke za buduća istraživanja, ali i ograničenja u provedenom istraživanju.	prof.dr.sc.	Dražen Ćućić	Dražen	1. prof.dr.sc. Ivan Kristek 2. prof. dr. sc. Dražen Ćućić 3. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić 4. prof. dr. sc. Ivo Mijoč (zamjena)
5	Cirkularna ekonomija	Cirkularna ekonomija i drveno prerađivačka industrija u Republici Hrvatskoj	Circular economy and the wood industry in the Republic of Croatia	Temom se istražuje povezanost cirkularne ekonomije i sektora drveno prerađivačke industrije, te se obrađuju osnovni pojmovi kao što je pojam cirkularna ekonomija, Europski zeleni plan i dr. Analiza treba uključiti studiju slučaja cirkularne i/ili kružne industrije na nekom od poslovnih subjekata u okruženju iz navedenog sektora. Također, analiza treba uključiti preporuke za razvoj inovativnog proizvoda od drvene mase kao i preporuke za buduća istraživanja, ali i ograničenja u provedenom istraživanju.	prof.dr.sc.	Dražen Ćućić	Dražen	1. prof.dr.sc. Ivan Kristek 2. prof. dr. sc. Dražen Ćućić 3. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić 4. prof. dr. sc. Ivo Mijoč (zamjena)
6	Cirkularna ekonomija	Cirkularna ekonomija i turistički sektor u Republici Hrvatskoj	Circular economy and the tourism sector in the Republic of Croatia	Temom se istražuje povezanost cirkularne ekonomije i turističkog sektora. Analiza treba uključiti studiju slučaja poslovnog subjekta iz navedenog sektora koji uspješno primjenjuje načela cirkularne ekonomije u svom poslovanju. Također, analiza treba uključivati preporuke za daljnji rast i razvoja kružne ekonomije u turističkom sektoru, kao i preporuke za buduća istraživanja, ali i ograničenja u provedenom istraživanju.	prof.dr.sc.	Dražen Ćućić	Dražen	1. prof.dr.sc. Ivan Kristek 2. prof. dr. sc. Dražen Ćućić 3. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić 4. prof. dr. sc. Ivo Mijoč (zamjena)

7	Društveno odgovorno poslovanje i održivost	Društveno odgovorno poslovanje malih i srednjih poduzeća	Social responsibility of SMEs	U okviru ove teme potrebno je istražiti jesu li i u kojoj mjeri mala i srednja poduzeća društveno odgovorna i s kojim se izazovima i problemima suočavaju u prihvatanju i provođenju poslovnih prilika, procedura i pravila u koje su integrirane etičke vrijednosti. U empirijskom dijelu rada student treba ukazati na primjere dobre prakse društveno odgovornih poduzeća.	prof. dr. sc.	Perić	Julia	1. prof.dr.sc. Anamarija Delić 2. prof. dr. sc. Julia Perić 3. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 4. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric
8	Društveno odgovorno poslovanje i održivost	Utjecaj dionika na društvenu odgovornost poduzeća	Stakeholders' influence on CSR	U radu je potrebno, teorijski preispitati ulogu i utjecaj dionika na društvenu odgovornost poduzeća. Koncept društveno odgovornog poslovanja sve više poprima na značenju prvenstveno zbog pritiska civilnog društva i ostalih dionika koji zahtijevaju da poduzeća preispitaju svoju ulogu u društvu. U empirijskom dijelu rada student treba na praktičnom primjeru prikazati kako dionici utječu na integraciju društvenih i ekoloških pitanja u strateške ciljeve i poslovne mogućnosti	prof. dr. sc.	Perić	Julia	1. prof.dr.sc. Anamarija Delić 2. prof. dr. sc. Julia Perić 3. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 4. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric
9	Društveno odgovorno poslovanje i održivost	Etički aspekti komunikacije poduzeća	The Ethics of Business Communication	Ovaj završni rad istražuje etičke aspekte komunikacije poduzeća, s posebnim naglaskom na greenwashing kao oblika obmanjivanja javnosti. U teorijskom dijelu rada student treba definirati koncepte poput etičke komunikacije, korporativne društvene odgovornosti i greenwashing, analizirajući postojeće etičke teorije i smjernice za poslovnu komunikaciju. Empirijski dio analizira komunikacijske strategije odabranih poduzeća, identificirajući primjere greenwashinga i procjenjujući njihov utjecaj na percepciju potrošača. Istraživanje uključuje analizu marketinških materijala i, po potrebi, anketu među potrošačima.	prof. dr. sc.	Perić	Julia	1. prof.dr.sc. Anamarija Delić 2. prof. dr. sc. Julia Perić 3. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 4. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric
10	Društveno odgovorno poslovanje i održivost	Društvena odgovornost prehrambene industrije u smanjenju otpada hrane: doprinos, izazovi i percepcija potrošača	Corporate Social Responsibility of the Food Industry in Reducing Food Waste: Contributions, Challenges, and Consumer Perceptions	U radu se istražuje problem otpada hrane u kontekstu održivosti i društveno odgovornog poslovanja, s naglaskom na uzroke, posljedice i ulogu prehrambene industrije u lancu vrijednosti. Teorijski dio obuhvaća regulatorni okvir, strategije i alate za smanjenje otpada te ekonomske, ekološke i društvene učinke odgovornog postupanja. Empirijski dio analizira percepciju i osviještenost studenata, njihove navike te stavove o odgovornosti industrije. Dobiveni nalazi služe kao temelj za preporuke usmjerene poticanju odgovornijeg odnosa prema hrani i jačanju održivih praksi.	prof. dr. sc.	Perić	Julia	1. prof.dr.sc. Anamarija Delić 2. prof. dr. sc. Julia Perić 3. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 4. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric
11	Ekonomija i društvo	Ekonomski rast i razvoj u uvjetima globalizacije	Economic growth and development in the globalization context	Cilj rada je analizirati kako globalizacija utječe na ekonomski rast i razvoj različitih država, identificirati prednosti i rizike te istražiti mehanizme smanjenja nejednakosti među državama. Istraživanje se temelji na sekundarnim izvorima: analiza literature, izvještaja međunarodnih institucija (npr. Svjetska banka, IMF), komparativna analiza država, sinteza empirijskih studija i statističkih podataka.	prof. dr. sc.	Barković Bojanić	Ivana	1. prof. dr. sc. Đula Borozan 2. prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek
12	Ekonomija i društvo	Utjecaj znanstvenih i tehnoloških revolucija na ekonomiju i društvo	Impact of scientific and technological revolutions of economy and society	Cilj rada je prikazati kako ključne znanstvene i tehnološke revolucije (industrijska revolucija, informatička revolucija, biotehnološki razvoj) mijenjaju strukturu ekonomije, tržište rada i društvenu organizaciju. Istraživanje se temelji na analizi i sintezi postojeće literature te sintezi dokaza iz ekonomskih i socioloških istraživanja.	prof. dr. sc.	Barković Bojanić	Ivana	1. prof. dr. sc. Đula Borozan 2. prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek
13	Ekonomija i društvo	Klimatske promjene i njihovi ekonomski i društveni učinci	Climate change and its impact on economy and society	Cilj rada je analizirati ekonomske i društvene posljedice klimatskih promjena, uključujući utjecaj na rast, zapošljavanje, migracije i nejednakosti, te istražiti politike prilagodbe i ublažavanja. Istraživanje se temelji na pregledu literature te analiza različitih izvješća relevantnih institucija. Moguća je opcija istraživanje percepcija studenata o klimatskim izazovima putem anketiranja.	prof.dr.sc.	Barković Bojanić	Ivana	1. prof. dr. sc. Đula Borozan 2. prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek

14	Ekonomika sporta	Ekonomski učinci sportskih događanja - studija slučaja	Economic impacts of sporting events - case study	Temom se istražuju ekonomski učinci organizacije sportskog i/ili sportskih događanja. Analiza treba uključiti analizu izravnih i neizravnih učinaka, te analizu troškova i koristi. Također, analiza treba uključivati i preporuke za poboljšanje organizacije i održivosti budućih sportskih događaja, kao i preporuke za buduća istraživanja, ali i ograničenja u provedenom istraživanju.	prof.dr.sc.	Dražen Čučić	Dražen	1. prof.dr.sc. Ivan Kristek 2. prof. dr. sc. Dražen Čučić 3. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić 4. prof. dr. sc. Ivo Mijoč (zamjena)
15	Ekonomika sporta	Promocija sportskog događaja - studija slučaja XY	Promotion of a sporting event - case study XY	Temom se istražuje promocijska strategija sportskog događaja. Analiza treba uključiti istraživanje učinkovitosti promocijskih kanala. Također, analiza treba uključivati preporuke za poboljšanje promocije sličnih događanja u budućnosti, kao i preporuke za buduća istraživanja, ali i ograničenja u provedenom istraživanju.	prof.dr.sc.	Dražen Čučić	Dražen	1. prof.dr.sc. Ivan Kristek 2. prof. dr. sc. Dražen Čučić 3. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić 4. prof. dr. sc. Ivo Mijoč (zamjena)
16	Ekonomika sporta	Tranzicija i izazovi ex profesionalnih sportaša - jučer, danas, sutra	Transition and challenges of former professional athletes - yesterday, today, tomorrow	Temom se istražuje karijera profesionalnog sportaša nakon završetka sportske karijere. Analiza treba uključiti istraživanje tranzicijskog modela profesionalnog sportaša (preduvjeti za sportsku mirovinu, eksterni i interni čimbenici povezani sa suočavanjem s tranzicijom i dr.). Analiza također treba uključivati preporuke za kvalitetnu i učinkovitu tranziciju budućih umirovljenih profesionalnih sportaša, kao i preporuke za buduća istraživanja, ali i ograničenja u provedenom istraživanju.	prof.dr.sc.	Dražen Čučić	Dražen	1. prof.dr.sc. Ivan Kristek 2. prof. dr. sc. Dražen Čučić 3. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić 4. prof. dr. sc. Ivo Mijoč (zamjena)
17	E-poslovanje	Monetizacija osobnog brenda: Analiza poslovnih modela u vlasništvu poznatih osoba	Monetization of Personal Brands: Analysis of Business Models Owned by Public Figures	Cilj rada je analizirati načine monetizacije osobnog brenda koje koriste poznate osobe (influenceri, sportaši, poduzetnici) u digitalnom okruženju. U teorijskom dijelu definiraju se osobni brend, digitalne platforme i najčešći poslovni modeli (sponzorstva, vlastiti proizvodi, pretplate, licenciranje i dr.). Empirijski dio rada obuhvaća detaljnu analizu i usporedbu odabranih studija slučaja s naglaskom na strukturu prihoda, razinu diverzifikacije i održivost poslovnih modela.	prof.dr.sc.	Biloš	Antun	1. dr. sc. Davorin Turkalj 2. dr. sc. Antun Biloš 3. dr. sc. Marija Ham 4. prof. dr. sc. Ivan Kelić
18	E-poslovanje	Povjerenje potrošača u digitalne oblike plaćanja u e-trgovini	Consumer Trust in Digital Payment Methods in E-commerce	Cilj rada je istražiti čimbenike koji utječu na povjerenje potrošača u digitalne oblike plaćanja prilikom online kupovine. Teorijski dio razrađuje vrste digitalnih plaćanja, percepciju rizika, sigurnosne mehanizme i regulatorni okvir. Empirijski dio rada obuhvaća analizu stavova i ponašanja potrošača na temelju dostupnih podataka, rezultata prethodnih istraživanja i/ili vlastitog istraživanja (npr. ankete ili analize sekundarnih podataka), s naglaskom na utjecaj sigurnosti, iskustva i učestalosti online kupnje na povjerenje.	prof.dr.sc.	Biloš	Antun	1. dr. sc. Davorin Turkalj 2. dr. sc. Antun Biloš 3. dr. sc. Marija Ham 4. prof. dr. sc. Ivan Kelić
19	E-poslovanje	Uloga Black Friday kampanja u potrošačkom ponašanju digitalnog okruženja	The Role of Black Friday Campaigns in Consumer Behaviour in the Digital Environment	Cilj rada je analizirati utjecaj Black Friday kampanja na potrošačko ponašanje u digitalnom okruženju. U teorijskom dijelu objašnjavaju se promocijske strategije, psihologija rasprodaja, FOMO efekt, hitnost i ograničene ponude te obilježja online potrošača. Empirijski dio rada može obuhvatiti analizu dostupnih podataka o prodaji, sadržajnu analizu odabranih kampanja i/ili rezultate anketnog istraživanja, s fokusom na impulzivnu kupnju, planiranje kupnje i odabir digitalnih kanala.	prof.dr.sc.	Biloš	Antun	1. dr. sc. Davorin Turkalj 2. dr. sc. Antun Biloš 3. dr. sc. Marija Ham 4. prof. dr. sc. Ivan Kelić
20	E-poslovanje	Uloga influencerica u promociji poslovnih subjekata putem društvenih mreža	The Role of Influencers in Promoting Businesses via Social Media	Cilj rada je istražiti na koji način influenceri doprinose promociji poslovnih subjekata na društvenim mrežama. Teorijski dio obuhvaća pregled koncepta influencer marketinga, tipologiju influencerica, ključne platforme te pokazatelje uspješnosti kampanja. Empirijski dio rada uključuje detaljnu analizu odabranih influencerskih kampanja (npr. broj interakcija, doseg, angažman) i/ili analizu stavova potrošača, s ciljem procjene utjecaja influencerica na percepciju brenda i odluke o kupnji.	prof.dr.sc.	Biloš	Antun	1. dr. sc. Davorin Turkalj 2. dr. sc. Antun Biloš 3. dr. sc. Marija Ham 4. prof. dr. sc. Ivan Kelić

21	E-poslovanje	Utjecaj društvenih mreža na potrošačke odluke generacije Z u Hrvatskoj	The Impact of Social Media on Consumer Decisions of Generation Z in Croatia	Cilj rada je analizirati kako društvene mreže utječu na potrošačke odluke pripadnika generacije Z u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu definiraju se obilježja generacije Z, obrasci korištenja društvenih mreža i proces donošenja potrošačkih odluka u online okruženju. Empirijski dio rada temelji se na analizi dostupnih istraživanja i/ili vlastitom istraživanju (npr. anketa, fokus grupa), pri čemu se ispituje uloga preporuka, recenzija, influencerica i oglašavanja na društvenim mrežama u odabiru proizvoda i usluga.	prof.dr.sc.	Biloš	Antun	1. dr. sc. Davorin Turkalj 2. dr. sc. Antun Biloš 3. dr. sc. Marija Ham 4. prof. dr. sc. Ivan Kelić
22	E-poslovanje	Utjecaj kognitivne različitosti vizualnih elemenata na učinkovitost digitalnih kampanja	The Impact of Cognitive Diversity of Visual Elements on the Effectiveness of Digital Campaigns	Cilj rada je istražiti kako različita razina kognitivne zahtjevnosti i raznolikosti vizualnih elemenata (boje, tipografija, kompozicija, količina informacija) utječe na učinkovitost digitalnih kampanja. Teorijski dio rada obuhvaća pojmove kognitivnog opterećenja, pažnje korisnika i načela vizualne komunikacije u digitalnom marketingu. Empirijski dio rada može uključivati usporednu analizu različitih vizualnih rješenja kampanja, eksperimentalni prikaz ili sadržajnu analizu, uz procjenu zapaženosti, razumljivosti i namjere korisnika na reakciju.	prof.dr.sc.	Biloš	Antun	1. dr. sc. Davorin Turkalj 2. dr. sc. Antun Biloš 3. dr. sc. Marija Ham 4. prof. dr. sc. Ivan Kelić
23	E-poslovanje	Primjena umjetne inteligencije u personalizaciji korisničkog iskustva	Application of Artificial Intelligence in the Personalization of User Experience	Cilj rada je analizirati načine na koje se umjetna inteligencija koristi za personalizaciju korisničkog iskustva u digitalnom okruženju. U teorijskom dijelu pojašnjavaju se osnovni pojmovi umjetne inteligencije, preporučiteljskih sustava, segmentacije korisnika i personaliziranog sadržaja. Empirijski dio rada obuhvaća analizu odabranih platformi ili usluga koje primjenjuju umjetnu inteligenciju za personalizaciju (studije slučaja) i/ili analizu stavova korisnika o korisnosti, povjerenju i zadovoljstvu personaliziranim preporukama.	prof.dr.sc.	Biloš	Antun	1. dr. sc. Davorin Turkalj 2. dr. sc. Antun Biloš 3. dr. sc. Marija Ham 4. prof. dr. sc. Ivan Kelić
24	E-poslovanje	Uloga AI chatbotova i virtualnih asistenata u unapređenju korisničke podrške u e-poslovanju	The Role of AI Chatbots and Virtual Assistants in Enhancing Customer Support in E-Business	Rad analizira kako AI chatbotovi i virtualni asistenti mijenjaju sustave korisničke podrške u e-poslovanju. Cilj je istražiti na koji način ova rješenja utječu na brzinu odgovora, dostupnost podrške, smanjenje operativnih troškova i zadovoljstvo korisnika. Teorijski dio obuhvatit će koncepte e-poslovanja, korisničke podrške i AI alata za automatizaciju komunikacije, dok će se u empirijskom dijelu provesti analiza odabranih studija slučaja i/ili anketno istraživanje o percepciji korisnika o kvaliteti AI podrške.	prof.dr.sc.	Turkalj	Davorin	1. prof. dr. sc. Antun 2. prof. dr. sc. Davorin 3. prof. dr. sc. Marija 4. izv. prof. dr. sc. Ivan
25	E-poslovanje	Primjena umjetne inteligencije u optimizaciji korisničkog putovanja i iskustva u e-trgovini	Application of Artificial Intelligence in Optimizing the Customer Journey and User Experience in E-Commerce	Rad analizira kako se umjetna inteligencija koristi za optimizaciju korisničkog putovanja i iskustva u e-trgovini, kroz personalizaciju sadržaja, sustave preporuke, prediktivnu analitiku i automatizirane interakcije. Cilj je istražiti utjecaj AI alata na zadovoljstvo, lojalnost korisnika te stope konverzije. Teorijski dio obuhvatit će korisničko iskustvo u e-trgovini, personalizaciju i AI aplikacije, dok će se u empirijskom dijelu provesti analiza odabranih e-trgovina i/ili anketno istraživanje među online kupcima.	prof.dr.sc.	Turkalj	Davorin	1. prof. dr. sc. Antun 2. prof. dr. sc. Davorin 3. prof. dr. sc. Marija 4. izv. prof. dr. sc. Ivan
26	Financijska matematika	Izazovi u računskim operacijama	Challenges in computational Operations	Primjena i vrlo jednostavnih matematičkih postupaka, kao na primjer množenja realnih brojeva može u praksi dovest do određenih problema. Cilj rada je promotriti probleme koji dovode do grešaka u zadacima u financijskoj matematici.	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan (zamjena)
27	Financijska matematika	Metode bisekcije i tetive za izračunavanje nultočaka polinoma	Bisection and Chord Methods for Calculation Null points of Polinoms	Cilj rada je razmatranje iterativne metode za izračunavanje nultočaka polinoma poput metoda bisekcije i metode tetive. Pomoću tih metoda određivale bi se nultočke polinoma u raznim primjerima iz financijske matematike.	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan (zamjena)

28	Financijska matematika	Nizovi realnih brojeva i primjena u financijskoj matematici	Sequences of real numbers and application in finance	Cilj rada je obraditi primjenu nizova na jednostavne i složene kamate. U radu bi se definirao pojam niza. Dale bi se definicije aritmetičkog i geometrijskog niz. Formule u vezi njih, neki primjeri gdje se u financijskoj matematici pojavljuju ti nizovi. Nakon toga u radu bi se klasificirali nizovi. Definirao bi se limes niza realnih brojeva kao i algebarske operacije s nizovima. To bi se objasnilo na primjerima. I onda bi se dali primjeri primjena nizova na jednostavne i složene kamate.	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar 3. doc. dr. sc. Dario Šešalj 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan (zamjena)
29	Financijska matematika	Redovi realnih brojeva i primjena u financijskoj matematici	Series of real Numbers and Application in Finance	Cilj rada je proučiti pojam reda realnih brojeva. Dale bi se definicije aritmetičkog i geometrijskog reda. Formule u vezi njih, neki primjeri gdje se u financijskoj matematici pojavljuju ti redovi. Definirala bi se konvergencija reda realnih brojeva kao i algebarske operacije s redovima. To bi se objasnilo na konkretnim primjerima.	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar 3. doc. dr. sc. Dario Šešalj 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan (zamjena)
30	Financijska matematika	Sustavi linearnih jednadžbi i primjena u financijskoj matematici	Systems of linear equations and application in finance	Cilj rada je obraditi rješavanje sustava proizvoljnog broja jednadžbi s proizvoljno mnogo nepoznanica Gaussovom metodom, metodom determinanti i supstitucijom. A nakon toga primijeniti linearne jednadžbe u financijskoj matematici.	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar 3. doc. dr. sc. Dario Šešalj 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan (zamjena)
31	Financijska tržišta i institucije	Tržište obveznica u Republici Hrvatskoj	Bond Markets in the Republic of Croatia	U ovom radu potrebno je objasniti pojam i vrste obveznica te pojam i način funkcioniranja tržišta obveznica u Republici Hrvatskoj. Pri tome je poželjno da student analizira odabrane obveznice ministarstva financija, ali i odabrane korporacijske obveznice.	izv. prof. dr. sc.	Koški	Dražen	1. prof.dr.sc. Ivana Barković 2. izv.prof.dr.sc. Dražen Koški 3. izv.prof.dr.sc. Ivan Kristek 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić (zamjena)
32	Financijska tržišta i institucije	Mirovinski fondovi u Republici Hrvatskoj	Pension Funds in the Republic of Croatia	U okviru ovoga rada potrebno je opisati karakteristike i način djelovanja mirovinskih fondova, s posebnim osvrtom na mirovinske fondove u Republici Hrvatskoj. U okviru ovoga rada student može analizirati obvezne mirovinske fondove, ali i dobrovoljne mirovinske fondove.	izv. prof. dr. sc.	Koški	Dražen	1. prof.dr.sc. Ivana Barković 2. izv.prof.dr.sc. Dražen Koški 3. izv.prof.dr.sc. Ivan Kristek 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić (zamjena)
33	Financijska tržišta i institucije	Investicijski fondovi u Republici Hrvatskoj	Investment Funds in the Republic of Croatia	U okviru ovoga rada potrebno je opisati karakteristike i način djelovanja investicijskih fondova, s posebnim osvrtom na investicijske fondove u Republici Hrvatskoj. Rad je moguće proširiti na način da student objasni koju korist, ali i rizik može imati potencijalni investitor, investirajući u investicijske fondove.	izv. prof. dr. sc.	Koški	Dražen	1. prof.dr.sc. Ivana Barković 2. izv.prof.dr.sc. Dražen Koški 3. izv.prof.dr.sc. Ivan Kristek 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić (zamjena)
34	Financijska tržišta i institucije	Poslovne banke u Republici Hrvatskoj	Commercial Banks in the Republic of Croatia	U okviru ovoga rada potrebno je objasniti karakteristike i način djelovanja poslovnih banaka, s posebnim osvrtom na poslovne banke u Republici Hrvatskoj. U okviru ovoga rada, moguće je objasniti i različite aspekte menadžmenta poslovnih banaka, primjerice menadžment aktive i menadžment pasive.	izv. prof. dr. sc.	Koški	Dražen	1. prof.dr.sc. Ivana Barković 2. izv.prof.dr.sc. Dražen Koški 3. izv.prof.dr.sc. Ivan Kristek 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić (zamjena)
35	Financijska tržišta i institucije	Ročna struktura kamatnih stopa	Term Structure of Interest rates	U ovom radu potrebno je objasniti zašto dospijeće utječe na visinu kamatne stope primjenom tri hipoteze: hipoteze očekivanja, hipoteze likvidnosti i hipoteze tržišne segmentacije. Također, moguće je na primjerima ročne strukture kamatnih stopa objasniti i primjenu ove strukture.	izv. prof. dr. sc.	Koški	Dražen	1. prof.dr.sc. Ivana Barković 2. izv.prof.dr.sc. Dražen Koški 3. izv.prof.dr.sc. Ivan Kristek 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić (zamjena)
36	Financijska tržišta i institucije	Središnje bankarstvo – slučaj Republike Hrvatske	Central Banking - the case of the Republic of Croatia	Cilj ovoga rada je prikazati karakteristike i način djelovanja središnje banke s posebnim osvrtom na Hrvatsku narodnu banku. Dodatno, moguće je objasniti i instrumente monetarne politike, mjere te strategiju.	izv. prof. dr. sc.	Koški	Dražen	1. prof.dr.sc. Ivana Barković 2. izv.prof.dr.sc. Dražen Koški 3. izv.prof.dr.sc. Ivan Kristek 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić (zamjena)
37	Financijski menadžment	Učinci dominacije banaka u odnosu na financijska tržišta pri financiranju poduzeća u Europi	Effects of Bank Dominance in Relation to Financial Markets in Corporate Financing in Europe	Rad treba analizirati, objasniti i procijeniti kako bankocentričnost europskog financijskog sustava utječe na korporativno financiranje. Teorijski dio obuhvaća strukturu financijskih sustava, ulogu banaka i tržišta kapitala. Empirijski dio uključuje analizu dostupnih makropodataka, usporedbu europskih zemalja te procjenu posljedica dominacije bankarskog financiranja na investicije i rast poduzeća.	prof. dr. sc.	Sajter	Domagoj	1. doc. dr. sc. Dražen Novaković 2. prof. dr. sc. Dario Šešalj 3. prof. dr. sc. Domagoj Sajter 4. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić

38	Financijski menadžment	Uloga analize novčanog toka u procjeni financijske stabilnosti poduzeća	The Role of Cash Flow Analysis in Assessing the Financial Stability of a Company	Cilj rada je objasniti, primijeniti i procijeniti važnost analize novčanog toka u vrednovanju financijskog zdravlja poduzeća. Teorijski dio obrađuje strukturu izvještaja o novčanom toku, metode analize i ključne pokazatelje. Empirijski dio treba analizirati novčane tokove odabranog poduzeća, interpretirati rezultate te utvrditi razinu stabilnosti i potencijalne rizike.	prof. dr. sc.	Sajter	Domagoj	1. doc. dr. sc. Dražen Novaković 2. prof. dr. sc. Dario Šebalj 3. prof. dr. sc. Domagoj Sajter 4. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić
39	Financijski menadžment	Analiza financijskih izvještaja odabranog poduzeća u kontekstu inicijalne javne ponude dionica na Zagrebačkoj burzi	Analysis of Financial Statements of a Selected Company in the Context of an Initial Public Offering of Shares on the Zagreb Stock Exchange	Rad treba istražiti, analizirati i ocijeniti financijske izvještaje poduzeća koje razmatra izlazak na burzu. Teorijski dio obuhvaća svrhu IPO-a, zahtjeve tržišta i ključne financijske pokazatelje. Empirijski dio uključuje detaljnu analizu financijskih izvještaja, procjenu profitabilnosti, likvidnosti i zaduženosti te evaluaciju spremnosti poduzeća za IPO.	prof. dr. sc.	Sajter	Domagoj	1. doc. dr. sc. Dražen Novaković 2. prof. dr. sc. Dario Šebalj 3. prof. dr. sc. Domagoj Sajter 4. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić
40	Financijsko izvještavanje	Specifičnosti izvještavanja proračunskog računovodstva na primjeru	Specifics of Financial Reporting in Budget Accounting Using the Example of	U sklopu zadane teme završnog rada, od studenta se očekuje obrada i prikaz sljedećih područja: Zakona o proračunu, Zakona o proračunskom računovodstvu. Nadalje, naglasak se stavlja na prikaz i definiciju specifičnosti računovodstva proračuna i proračunskih korisnika.	izv.prof.dr.sc.	Hadrović Zekić	Blaženka	1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić 2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić 3. izv.prof.dr.sc. Anamarija Delić 4. doc.dr.sc. Dražen Novaković (zamjena)
41	Financijsko izvještavanje	Specifičnosti financijskog izvještavanja mikro i malih poduzetnika	Special Features of Financial Reporting for Micro and Small Enterprises Using the Example of	U radu treba analizirati specifičnosti financijskog izvještavanja mikro i malih poduzetnika. U tom kontekstu treba analizirati poduzetnike s obzirom na veličinu te zakonsko određenje standarda koji su bitni za njihovo sastavljanje, propise i pravila. U radu treba definirati svaki pojedinačni financijski izvještaj, njihovu važnost, stavke i strukturu te prikazati u koliko mjeri je on bitan i važan za ove vrste poduzetnika.	izv.prof.dr.sc.	Hadrović Zekić	Blaženka	1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić 2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić 3. izv.prof.dr.sc. Anamarija Delić 4. doc.dr.sc. Dražen Novaković (zamjena)
42	Financijsko izvještavanje	Specifičnosti financijskog izvještavanja udruga i neprofitnih organizacija	Special Features of Financial Reporting for Associations and Non-profit Organizations Using the Example of	U radu treba analizirati spricifičnosti financijskog izvještavanja udruga i neprofitnih organizacija s obzirom na zakonsku regulativu: zakon o udrugama, zakon o računovodstvu za udruge i neprofitne organizacije, zakon o donacijama, zakladama. U okviru ciljeva student treba razumijeti osnove neprofitnog računovodstva te će na odabranom primjeru istražiti specifičnosti koje postoje kod neprofitnog računovodstva.	izv.prof.dr.sc.	Hadrović Zekić	Blaženka	1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić 2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić 3. izv.prof.dr.sc. Anamarija Delić 4. doc.dr.sc. Dražen Novaković (zamjena)
43	Financijsko izvještavanje	Analiza financijskih izvještaja poduzetnika (primjer)	Analysis of the Financial Statements of the Company Using the Example of	Od studenta se očekuje, u sklopu navedene teme završnog rada, analizirati strukturu financijskih izvještaja, prikazati načine i postupke utvrđivanja financijske uspješnosti, teorijski definirati i praktično prikazati horizontalnu i vertikalnu analizu te analizu primjenom financijskih pokazatelja.	izv.prof.dr.sc.	Hadrović Zekić	Blaženka	1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić 2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić 3. izv.prof.dr.sc. Anamarija Delić 4. doc.dr.sc. Dražen Novaković (zamjena)
44	Globalno gospodarstvo	Globalizacija i dvojbe koje izaziva	Globalization and the Dilemmas It Causes	Ovaj rad istražuje učinke globalizacije na hrvatsko društvo i ekonomiju. Cilj je analizirati pozitivne i negativne aspekte globalizacije te razviti preporuke za očuvanje identiteta i stabilnog gospodarskog rasta.	prof. dr. sc.	Nater Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, 3. prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek
45	Globalno gospodarstvo	Globalizacija proizvodnje: utjecaj na hrvatsku ekonomiju	Globalization of Production: Impact on the Croatian Economy	Ovaj rad analizira utjecaj globalizacije na proizvodne procese u Hrvatskoj. Cilj je istražiti izazove povezane s etikom, održivošću i tehnologijama u proizvodnji te razviti preporuke za konkurentniji pristup.	prof. dr. sc.	Nater Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, 3. prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek
46	Globalno gospodarstvo	Adaptacija gospodarstva na klimatske promjene: najbolja praksa i strategije	Adaptation of the Economy to Climate Changes: Best Practices and Strategies	Ovaj rad istražuje kako klimatske promjene utječu na globalno gospodarstvo, s fokusom na izazove i mogućnosti za rast. Cilj je analizirati strategije prilagodbe i financiranja koje mogu pomoći zemljama da se suoče s ekološkim promjenama i promiču održivi razvoj.	prof. dr. sc.	Nater Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, 3. prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek

47	Globalno gospodarstvo	Digitalna transformacija: promjena paradigme globalnog gospodarstva	Trade and Development: How Free Trade Policy Shapes the Global Economy	Rad analizira utjecaj tehnoloških inovacija na globalno gospodarstvo, s posebnim naglaskom na digitalizaciju i umjetnu inteligenciju. Cilj je istražiti kako tehnologije oblikuju tržišta, zapošljavanje i konkurentnost na međunarodnoj razini.	prof. dr. sc.	Nater Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borožan, 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, 3. prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek
48	Globalno gospodarstvo	Trgovina i razvoj: kako politiku o slobodnoj trgovini oblikuje globalni gospodarstvo	Trade and Development: How Trade Policies Shape the Global Economy	Ovaj rad istražuje međusobne trgovinske odnose i njihove učinke na globalno gospodarstvo. Cilj je analizirati utjecaj trgovinskih sporazuma i ratova na ekonomske performanse te razviti preporuke za države u kontekstu održivog razvoja i međunarodnih ekonomskih politika.	prof. dr. sc.	Nater Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borožan, 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, 3. prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek
49	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Tržište rada u Hrvatskoj: promjene, trendovi i izazov	Labor Market in Croatia: Changes, Trends, and Challenges	Ovaj rad analizira trenutno stanje tržišta rada u Hrvatskoj i identificira ključne izazove i trendove. Cilj je istražiti strategije za povećanje zaposlenosti, posebno među mladima, i preporučiti mjere za prilagodbu obrazovnog sustava potrebama tržišta.	prof. dr. sc.	Nater Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borožan, 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, 3. prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek
50	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Financiranje zdravstvenog sustava: održivost i inovacije	Financing the Healthcare System: Sustainability and Innovation	Rad analizira trenutne izazove i mogućnosti reforme zdravstvenog sustava u Hrvatskoj, s naglaskom na uvođenje telemedicine. Cilj je istražiti načine za poboljšanje kvalitete usluge, pristup pacijentima i financijsku održivost sustava.	prof. dr. sc.	Nater Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borožan, 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, 3. prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek
51	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Digitalni euro: transformacija financijskog ekosustava u Hrvatskoj	Digital Euro: Transformation of the Financial Ecosystem in Croatia	Ovaj rad istražuje implementaciju digitalnog eura i njegov utjecaj na monetarnu politiku Europske unije, posebice u kontekstu Hrvatske. Cilj je analizirati prednosti i rizike digitalnog eura te kako može unaprijediti financijske usluge, osigurati veću dostupnost i olakšati transakcije.	prof. dr. sc.	Nater Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borožan, 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, 3. prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek
52	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Zelena tranzicija kao put ka održivom razvoju Hrvatske	Green Transition as a Path to Sustainable Development in Croatia	Ovaj rad proučava načine na koje Hrvatska može ostvariti zelenu tranziciju prema održivom razvoju. Cilj je analizirati uloge obnovljivih izvora energije, obrazovanja i inovacija u postizanju ekoloških ciljeva.	prof. dr. sc.	Nater Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borožan, 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, 3. prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek
53	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Izazovi i mogućnosti: industrijska tranzicija na hrvatskom primjeru	Challenges and Opportunities in the Industrial Transition of Croatian Regions	Rad istražuje industrijsku tranziciju hrvatskih regija, fokusirajući se na diversifikaciju i digitalizaciju. Cilj je identificirati ključne faktore uspjeha i strategije prilagodbe za postindustrijsko društvo.	prof. dr. sc.	Nater Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borožan, 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, 3. prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek
54	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	ITU mehanizam za bolju budućnost gradova u RH	ITU Mechanism for a Better Future of Cities in Croatia	Rad analizira ITU mehanizam i njegov doprinos održivom razvoju gradova u Hrvatskoj. Cilj je istražiti primjere dobre prakse i preporučiti strategije za implementaciju inovativnih rješenja.	prof. dr. sc.	Nater Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borožan, 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, 3. prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek
55	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Utjecaj pandemije na turizam u Hrvatskoj: povratak na staze rasta	Sustainable Tourism in Croatia: Challenges and Opportunities	Ovaj rad istražuje održivost turističkog sektora u Hrvatskoj, fokusirajući se na strategije koje se mogu implementirati za očuvanje prirodnih resursa. Cilj je analizirati utjecaj pandemije na turizam i razviti preporuke za inovacije i diversifikaciju ponude.	prof. dr. sc.	Nater Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borožan, 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, 3. prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek
56	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Fondovi EU mijenjaju Hrvatsku: izazovi i perspektive	EU Funds Transforming Croatia: Challenges and Perspectives	Rad istražuje utjecaj EU fondova na razvoj Hrvatske, s fokusom na izazove i mogućnosti. Cilj je analizirati kako fondovi mogu pozitivno utjecati na lokalne zajednice i predložiti strategije za optimalno korištenje dostupnih sredstava.	prof. dr. sc.	Nater Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borožan, 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, 3. prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek
57	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Optimizacija prometa: izazovi infrastrukture u Hrvatskoj	Optimization of Traffic: Infrastructure Challenges in Croatia	Ovaj rad analizira razvoj infrastrukture u Hrvatskoj s posebnim osvrtom na financiranje iz EU fondova. Cilj je istražiti uspjehe i prepreke u realizaciji infrastrukturnih projekata te predložiti načine za poboljšanje upravljanja fondovima i projektnim inicijativama.	prof. dr. sc.	Nater Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borožan, 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, 3. prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek

58	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Konkurentna poljoprivreda: potencijali i izazovi u Hrvatskoj	Competitive Agriculture: Potentials and Challenges in Croatia	Rad istražuje stanje poljoprivrede u Hrvatskoj, fokusirajući se na konkurentnost na europskoj razini te održivost i prilagodbu klimatskim promjenama. Cilj je ispitati inovativne pristupe i tehnologije koje mogu unaprijediti proizvodnju i osigurati ekološku ravnotežu.	prof. dr. sc.	Nater Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borožan, 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, 3. prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek
59	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Demografske promjene u Hrvatskoj: izazovi i strategije	Demographic Traps and Development Perspectives of Croatia	Rad analizira demografske zamke u Hrvatskoj i njihove posljedice na razvoj zemlje. Cilj je istražiti strategije za revitalizaciju stanovništva i poticanje rasta.	prof. dr. sc.	Nater Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borožan, 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, 3. prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar, 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek
60	Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju	Istraživanje rasprostranjenosti upotrebe sustava e-Građanin među stanovništvom Osječko-baranjske županije	Research on the prevalence of the use e-Citizen system among the population of Osijek-Baranja County	U ovom istraživanju treba sagledati pojmove vezane za elektroničko poslovanje, posebice uz e-Građanin. Zatim, definirati anketne upitnike i provesti pilot istraživanje na 300 ispitanika različitih dobnih skupina radi dobivanja odgovora vezanih za područja i razinu upotrebe e-Građanina i statistički obraditi provedene ankete te dati odgovore vezane uz prethodni cilj istraživanja te predložiti aktivnosti za daljnji razvoj.	prof. dr. sc.	Dukić	Branimir	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. doc. dr. sc. Dario Šebalj 3. izv. prof. dr. sc. Jerko Glavaš 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar (zamjena)
61	Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju	Istraživanje rasprostranjenosti upotrebe Web-a za kupovinu na domaćem tržištu među stanovništvom Osječko-baranjske županije	Research on the prevalence of the use of the Web for shopping on the domestic market among the population of Osijek-Baranja County	U ovom istraživanju treba sagledati pojmove vezane za elektroničko poslovanje, posebice kupovinu na domaćem tržištu. Zatim, definirati anketne upitnike i provesti pilot istraživanje na 300 ispitanika različitih dobnih skupina radi dobivanja odgovora vezanih za područja i razinu upotrebe domaće trgovine putem Web-a i statistički obraditi provedene ankete te dati odgovore vezane uz prethodni cilj istraživanja te predložiti aktivnosti za daljnji razvoj.	prof. dr. sc.	Dukić	Branimir	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. doc. dr. sc. Dario Šebalj 3. izv. prof. dr. sc. Jerko Glavaš 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar (zamjena)
62	Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju	Istraživanje kvalitete računalne opreme među poslovnim subjektima Osječko-baranjske županije	Research of the quality of computer equipment among business entities of Osijek-Baranja County	U ovom istraživanju treba sagledati pojmove vezane za informacijske sustave, posebice za računalnu komponentu, te fokusirati se na aktualne tehnologije. Zatim, definirati anketne upitnike i provesti pilot istraživanje na 100 ispitanika koji razvijaju, održavaju ili pak koriste informacijsko-komunikacijsku tehnologiju u poslovanju i statistički obraditi provedene ankete te dati odgovore temeljem rezultata istraživanja vezane za aktualnost računalne komponente informacijskih sustava kao i predložiti aktivnosti za poboljšanje stanja.	prof. dr. sc.	Dukić	Branimir	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. doc. dr. sc. Dario Šebalj 3. izv. prof. dr. sc. Jerko Glavaš 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar (zamjena)
63	Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju	Istraživanje kvalitete programske opreme među poslovnim subjektima Osječko-baranjske županije	Software quality research among business entities in Osijek-Baranja County	U ovom istraživanju treba sagledati pojmove vezane za informacijske sustave, posebice za programsku komponentu, te fokusirati se na aktualne tehnologije. Zatim, definirati anketne upitnike i provesti pilot istraživanje na 100 ispitanika koji razvijaju, održavaju ili pak koriste informacijsko-komunikacijsku tehnologiju u poslovanju i statistički obraditi provedene ankete te dati odgovore temeljem rezultata istraživanja vezane za aktualnost programske komponente informacijskih sustava kao i predložiti aktivnosti za poboljšanje stanja.	prof. dr. sc.	Dukić	Branimir	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. doc. dr. sc. Dario Šebalj 3. izv. prof. dr. sc. Jerko Glavaš 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar (zamjena)
64	Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju	Programski sustav za izračun ključnih indikatora poslovanja u VBA na MS Excel platformi	Software system for calculating key business indicators in VBA on MS Excel platform	U ovom istraživanju treba, u teorijskom dijelu rada, sagledati pojmove vezane za ključne indikatore poslovanja. Zatim, upoznati VBA te način distribucije funkcija kao dodatke (Add-in) i načiniti algoritme za izračune ključnih indikatora poslovanja i potom te algoritme prevesti u VBA programski kod i testirati napisano programsko rješenje	prof. dr. sc.	Dukić	Branimir	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. doc. dr. sc. Dario Šebalj 3. izv. prof. dr. sc. Jerko Glavaš 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar (zamjena)

65	Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju	Osiguravanje kvalitete softvera testiranjem na primjeru aplikacije	Software Quality Assurance through Testing: A Case Study of an Application	Ovaj rad istražuje ključna pitanja vezana uz osiguravanje kvalitete softvera putem testiranja, uključujući: koje su najučinkovitije metode testiranja softvera, kako automatizirano testiranje utječe na kvalitetu aplikacije, koliko je ručno testiranje i validacija korisničkog iskustva značajno u procesu osiguravanja kvalitete. Metodološki pristup kombinira kvalitativne i kvantitativne metode, pri čemu studenti trebaju analizirati različite tehnike testiranja, provesti testiranje odabrane aplikacije i evaluirati rezultate. Ciljevi rada su razumjeti ključne koncepte osiguravanja kvalitete softvera, analizirati i primijeniti različite metode testiranja te predložiti poboljšanja temeljem dobivenih rezultata. Teorijski dio rada treba obuhvatiti pregled testnih strategija, alate za automatizaciju i standarde kvalitete softvera, dok empirijski dio uključuje provedbu testiranja na odabranoj aplikaciji, analizu rezultata i donošenje zaključaka o učinkovitosti korištenih metoda.	prof. dr. sc.	Dukić	Branimir	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. doc. dr. sc. Dario Šebalj 3. izv. prof. dr. sc. Jerko Glavaš 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar (zamjena)
66	Istraživanje tržišta	Mystery shopping i njegova uloga u istraživanju tržišta na primjeru X	Mystery Shopping and Its Role in Market Research on the Example of X	Tema objašnjava i detaljno analizira pojam mystery shoppinga kao tehnike istraživanja tržišta. Rad obuhvaća povijest i nastanak mystery shoppinga kao tehnike istraživanja tržišta, način provedbe, specifičnosti, prednosti, nedostatke te način analize dobivenih rezultata. Kroz odabrani praktični primjer/primjere provedbe mystery shoppinga, rad evaluira uspješnost primjene ove tehnike kao i primjenu i korisnost dobivenih rezultata. Praktični dio rada može obuhvaćati i vlastita provedba mystery shoppinga.	izv.prof.dr.sc.	Pap Vorkapić	Ana	1. dr.sc. Marija Ham 2. dr.sc. Ana Živković 3. izv.prof.dr.sc. Ana Pap Vorkapić 4. dr.sc. Helena Štimac
67	Istraživanje tržišta	Uloga društvenih mreža u istraživanju tržišta na primjeru X	The Role of Social Media in Market Research on the Example of X	Tema obuhvaća analizu uloge društvenih mreža u istraživanju tržišta. Rad se sastoji od sustavne analize postojećih mogućnosti primjene društvenih mreža u istraživanju tržišta te važnosti društvenih mreža u provođenju istraživanja tržišta u suvremenim tržišnim uvjetima. Analiziraju se prednosti i nedostaci ovakvih istraživanja te prikladnost primjene društvenih mreža u ovu svrhu. Na određenom primjeru analizira se uspješnost provedbe istraživanja tržišta putem odabranih društvenih mreža te eventualne poteškoće nastale tijekom i nakon provedenog istraživanja.	izv.prof.dr.sc.	Pap Vorkapić	Ana	1. dr.sc. Marija Ham 2. dr.sc. Ana Živković 3. izv.prof.dr.sc. Ana Pap Vorkapić 4. dr.sc. Helena Štimac
68	Istraživanje tržišta	Evaluacija kvalitete sekundarnih podataka u istraživanju tržišta	Evaluation of the Quality of Secondary Data in Market Research	Tema obuhvaća analizu kriterija koji određuju kvalitetu sekundarnih podataka te procjenu njihove pouzdanosti u procesu istraživanja tržišta. Razmatra se što čini podatke relevantnima, aktualnima, objektivnima i dovoljno detaljnima za potrebe istraživača. Uključuje pregled najčešćih izvora poput državnih statistika, industrijskih izvješća i online baza podataka te njihove prednosti i ograničenja. Praktični dio može sadržavati kritičku procjenu nekoliko odabranih izvora sekundarnih podataka te usporedbu njihove korisnosti za određeni istraživački problem.	izv.prof.dr.sc.	Pap Vorkapić	Ana	1. dr.sc. Marija Ham 2. dr.sc. Ana Živković 3. izv.prof.dr.sc. Ana Pap Vorkapić 4. dr.sc. Helena Štimac
69	Istraživanje tržišta	Primjena metode promatranja u istraživanju ponašanja potrošača u maloprodaji	Application of the Observation Method in Researching Consumer Behavior in Retail	Tema obuhvaća prikaz načina na koje se metoda promatranja koristi za razumijevanje ponašanja potrošača u fizičkim prodavaonicama. Objašnjavaju se vrste promatranja, prednosti objektivnog praćenja ponašanja te ograničenja poput nemogućnosti utvrđivanja motiva kupaca. Posebno se naglašava korisnost promatranja pri analizi layouta trgovine, kretanja kupaca i reakcija na promocije. Praktični dio može uključivati izradu obrasca za promatranje i kratko opažanje u odabranoj trgovini te interpretaciju uočenih obrazaca ponašanja.	izv.prof.dr.sc.	Pap Vorkapić	Ana	1. dr.sc. Marija Ham 2. dr.sc. Ana Živković 3. izv.prof.dr.sc. Ana Pap Vorkapić 4. dr.sc. Helena Štimac

70	Istraživanje tržišta	Uloga fokus grupa u eksplorativnom istraživanju tržišta	The Role of Focus Groups in Exploratory Market Research	Tema obuhvaća objašnjenje važnosti fokus grupa kao kvalitativne metode u ranim fazama istraživanja tržišta, kada je cilj razumjeti potrebe, percepcije i motivacije potrošača. Obrada uključuje karakteristike fokus grupa, ulogu moderatora, dinamiku rasprave i tipične pogreške koje mogu utjecati na rezultate. Naglašava se posebno zašto su fokus grupe korisne u eksplorativnim istraživanjima gdje još ne postoje jasne hipoteze. Praktični dio može obuhvatiti izradu vodiča za moderiranje ili simulaciju analize kraćeg transkripta fokus grupe.	izv.prof.dr.sc.	Pap Vorkapić	Ana	1. dr.sc. Marija Ham 2. dr.sc. Ana Živković 3. izv.prof.dr.sc. Ana Pap Vorkapić 4. dr.sc. Helena Štimac
71	Istraživanje tržišta	Primjena projekcijskih tehnika u istraživanju tržišta	Application of Projective Techniques in Market Research	Tema obuhvaća pregled projekcijskih tehnika koje se koriste za otkrivanje skrivenih motiva i nesvjesnih stavova potrošača. U teorijskom dijelu objašnjava se zašto su ove tehnike korisne kada ispitanici ne mogu ili ne žele izravno izraziti svoje mišljenje. Opisuje se princip djelovanja Rorschacha, TAT-a i tehnika asocijacija te njihova interpretacija u marketinškom kontekstu. Praktični dio može uključivati izradu primjera projekativnog zadatka i analizu dobivenih odgovora kako bi se pokazala primjena u istraživanju tržišta.	izv.prof.dr.sc.	Pap Vorkapić	Ana	1. dr.sc. Marija Ham 2. dr.sc. Ana Živković 3. izv.prof.dr.sc. Ana Pap Vorkapić 4. dr.sc. Helena Štimac
72	Istraživanje tržišta	Blind testovi kao metoda utvrđivanja stvarnih preferencija potrošača	Blind Tests as a Method for Determining Actual Consumer Preferences	Tema obuhvaća prikaz blind testova kao metode koja uklanja utjecaj brenda i omogućuje objektivnije procjenjivanje preferencija potrošača. Obrađuju se faze planiranja blind testa, izbor proizvoda, kriteriji ocjenjivanja i način usporedbe rezultata s deklariranim preferencijama. Naglašavaju se prednosti metode, posebno kod prehrambenih i kozmetičkih proizvoda, te potencijalna ograničenja poput subjektivnosti ocjenjivanja. Praktični dio može uključivati provedbu blind testa i analizu rezultata.	izv.prof.dr.sc.	Pap Vorkapić	Ana	1. dr.sc. Marija Ham 2. dr.sc. Ana Živković 3. izv.prof.dr.sc. Ana Pap Vorkapić 4. dr.sc. Helena Štimac
73	Istraživanje tržišta	Primjena digitalne analitike kao izvora podataka u istraživanju tržišta	Application of Digital Analytics as a Data Source in Market Research	Tema obuhvaća prikaz načina na koje digitalna analitika pruža kvantitativne podatke o ponašanju korisnika i njihovoj interakciji s digitalnim sadržajem. Objašnjava se osnovne metrike, prednosti digitalnih podataka te mogućnosti njihove integracije u istraživanje tržišta. Naglašava se važnost analize korisničkih putanja, izvora prometa i obrazaca ponašanja. Praktični dio može uključivati interpretaciju jednostavnog seta metrika iz alata poput Google Analyticsa ili analizu trendova preko digitalnih izvora.	izv.prof.dr.sc.	Pap Vorkapić	Ana	1. dr.sc. Marija Ham 2. dr.sc. Ana Živković 3. izv.prof.dr.sc. Ana Pap Vorkapić 4. dr.sc. Helena Štimac
74	Istraživanje tržišta	Uloga big data podataka u modernom istraživanju tržišta	The Role of Big Data in Modern Market Research	Tema obuhvaća analizu utjecaja big data koncepta na način na koji se prikupljaju i analiziraju podaci u istraživanju tržišta. Objašnjava se 5V model, mogućnosti obrade velikih količina podataka i njihova primjena u predikciji potražnje, segmentaciji i analizi sentimenta. Naglašava se razlika između tradicionalnih i big data izvora te izazovi poput kvalitete, točnosti i etičkih pitanja. Praktični dio može uključivati prikaz jednostavnog primjera big data analize, poput pregleda trendova pretraživanja ili analize online recenzija.	izv.prof.dr.sc.	Pap Vorkapić	Ana	1. dr.sc. Marija Ham 2. dr.sc. Ana Živković 3. izv.prof.dr.sc. Ana Pap Vorkapić 4. dr.sc. Helena Štimac
75	Javne financije	Porez na dobit - analiza, financijska uloga i ostali učinci	Profit tax - analysis, financial role and other effects	U okviru ciljeva od studenta se očekuje da napravi analizu kretanje prihoda od poreza na dobit te njegove učinke na fiskalni sustav države. Isto tako, student treba analizirati učinke poreznih promjena koje su se dogodile kod poreza na dobit i na taj način identificirati pozitivne/negativne korelacije između poreza na dobit i stranih ulaganja, što predstavlja primarni cilj završnog rada.	izv.prof.dr.sc.	Karačić	Domagoj	1. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić 2. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić 3. doc. dr. sc. Dražen Novaković 4. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, zamjenska članica (zamjena)

76	Javne financije	Analiza poreznog sustava na primjeru Republike Hrvatske	Analysis of the tax system on the example of the Republic of Croatia	Cilj završnog rada je pružiti sveobuhvatnu analizu poreznog sustava Republike Hrvatske, istražiti strukturu javnih prihoda i rashoda, ali i porezne promjene koje su se događale u poreznom sustavu u zadnjih 8 godina. Istraživačka pitanja zasnivaju se na analizi utjecaja poreznog sustava na ekonomske i socijalne učinke, ali i kvalitetu funkcioniranja poreznog sustava prema poreznim obveznicima. U kojoj mjeri su porezne promjene utjecale na fiskalnu održivost i konsolidaciju proračuna, samo su pitanja na koje će student dati odgovore kroz teoretski, zakonski i kvantitativni presjek prikaza poreznog sustava u Hrvatskoj.	izv.prof.dr.sc.	Karačić	Domagoj	1. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić 2. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić 3. doc. dr. sc. Dražen Novaković 4. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, zamjenska članica (zamjena)
77	Javne financije	Financijska održivost zdravstvenog osiguranja u Hrvatskoj	Financial sustainability of health insurance in Croatia	Ova tema istražuje strukturu financiranja zdravstvenog sustava, uključujući ulogu javnih i privatnih izvora financiranja, kao i učinkovitost postojećih mehanizama na održivost zdravstvenog osiguranja. Financijska održivost zdravstvenog osiguranja u Hrvatskoj predstavlja ključnu problematiku koja se suočava s izazovima poput starenja stanovništva, povećanih troškova zdravstvene skrbi i promjena u načinu pružanja usluga. Analiza će obuhvatiti utjecaj različitih faktora (demografija, ekonomski čimbenici) na održivost zdravstvenog osiguranja te će student istražiti postojeće modele osiguranja kroz primjere dobre i loše prakse.	izv.prof.dr.sc.	Karačić	Domagoj	1. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić 2. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić 3. doc. dr. sc. Dražen Novaković 4. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, zamjenska članica (zamjena)
78	Javne financije	Analiza odabranih komunalnih poduzeća i kvalitete opskrbe pitkom vodom	Analysis of selected utility companies and the quality of drinking water supply	U ovom radu studentica će analizirati komunalno poduzeće "Vodovod-Osijek" d.o.o. i odabrana komunalna poduzeća (Zagreb, Rijeka i Split) u sektoru opskrbe pitkom vodom. Analizirat će se financijska izvješća, broj zaposlenih i organizacijska ustrojstva komunalnih poduzeća. Daljnje, se planira napraviti analiza kakvoće vode za ljudsku potrošnju te usporedba cijene koštanja pitke vode. Cilj istraživanja je usporediti kvalitetu i cijenu pitke vode na odabranim komunalnim poduzećima te istražiti prganizacijsku strukturu odabranih komunalnih poduzeća, koja su u vlasništvu jedinica lokalne samouprave.	izv.prof.dr.sc.	Karačić	Domagoj	1. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić 2. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić 3. doc. dr. sc. Dražen Novaković 4. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, zamjenska članica (zamjena)
79	Korporacijsko poduzetništvo	Značaj organizacijske strukture za razvoj korporacijskog poduzetništva	The importance of organisational structure for development of corporate entrepreneurship	Cilj završnog rada je istražiti pojam organizacijske strukture, njene karakteristike, te utjecaj koji može imati na poduzetničko ponašanje zaposlenika u organizaciji. U empirijskom dijelu rada, uz primjenu kvalitativnog istraživanja na primjeru iz prakse, analizirat će se vrsta organizacijske strukture, te prepreke koje postavlja pred poduzetnički angažman zaposlenika.	prof. dr. sc.	Alpeza	Mirela	1. prof. dr.sc. Aleksandar Erceg 2. prof. dr. sc. Mirela Alpeza 3. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg Zamjenik 4. prof. dr. sc. Anamarija Delić
80	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Primjena metode za optimizaciju transportnih troškova u poslovanju	Application of the method for optimizing transport costs in business	U radu je potrebno, na temelju relevantne znanstvene literature, opisati metode za rješavanje transportnog problema te analizirati primjere uspješnog rješavanja transportnog problema. Cilj rada je primjenom odabrane metode riješiti konkretan problem optimizacije transporta u poslovnom kontekstu. Na temelju odabrane distribucijske mreže potrebno je identificirati ključna ograničenja, kao što su kapacitet skladišta, troškovi transporta i potražnja na određenim mjestima, te izraditi preciznu formulaciju problema u obliku transportne tablice. Praktični dio rada uključuje rješavanje problema korištenjem odgovarajuće metode, prikaz optimalnog rješenja koje minimizira troškove transporta, te interpretaciju i analizu dobivenih rezultata.	prof.dr.sc.	Briš	Martina	1. prof.dr.sc. Josipa Forjan 2. prof. dr. sc. Martina Briš 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Jasna Horvat (zamjena)

81	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Optimizacija raspoređivanja zaposlenika primenom metode asignacije	Optimization of employee assignment with the assignment method	U radu je potrebno, na temelju proučene relevantne znanstvene literature, opisati metodu asignacije i navesti primjere njezine primjene u optimizaciji poslovnih procesa. Cilj rada je primjenom metode asignacije riješiti konkretan problem raspodjele resursa unutar nekog poduzeća. Na primjeru odabranog poslovnog procesa – raspoređivanja zaposlenika na radna mjesta – potrebno je analizirati ključna ograničenja poput specifičnih zahtjeva svakog zadatka, tj. radnog mjesta. Praktični dio rada uključuje formulaciju problema u obliku matrice asignacije, rješavanje korištenjem odgovarajuće metode, prikaz optimalnog rješenja koje minimizira ukupno vrijeme rada te interpretaciju i analizu dobivenih rezultata.	prof.dr.sc.	Briš	Martina	1. prof.dr.sc. Josipa Forjan 2. prof. dr. sc. Martina Briš 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Jasna Horvat (zamjena)
82	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Korištenje linearnog programiranja u odlučivanju o investicijama i portfelju u financijskim uslugama	Use of Linear Programming in Investment and Portfolio Decision-Making in Financial Services	Tema se bavi primjenom modela linearnog programiranja u optimizaciji investicijskih portfelja u financijskim uslugama, s ciljem maksimizacije povrata i minimizacije rizika. Fokus je na donošenju racionalnih investicijskih odluka uz korištenje ograničenja poput diversifikacije i budžetskih limita. Ciljevi rada su istražiti kako linearno programiranje pomaže u optimizaciji portfelja u financijskom odlučivanju, prikazati ključne faktore i ograničenja koja utječu na formiranje investicijskih strategija. Rad ima samo teorijski dio koji je kvalitativna analiza relevantne literature o primjeni modela linearnog programiranja u financijskim uslugama, s posebnim naglaskom na optimizaciju portfelja ulaganja. Teorijski dio treba uključiti pregled osnovnih principa linearnog programiranja i njegovih primjena u financijskim uslugama, prednosti korištenja linearnog programiranja u financijskom odlučivanju, pregled primjera iz literature koji ilustriraju uspješnu primjenu linearnih programskih modela u upravljanju investicijama.	prof.dr.sc.	Briš	Martina	1. prof.dr.sc. Josipa Forjan 2. prof. dr. sc. Martina Briš 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Jasna Horvat (zamjena)
83	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Primjena modela linearnog programiranja u optimizaciji proizvodnih resursa	Application of Linear Programming Models in Optimizing Production Resources	Tema se bavi primjenom modela linearnog programiranja za optimizaciju raspodjele proizvodnih resursa, s ciljem maksimizacije učinkovitosti i minimizacije troškova. Fokus je na rješavanju problema upravljanja resursima uz ograničenja poput kapaciteta strojeva, dostupnosti sirovina i rokova isporuke. Ciljevi rada su istražiti kako linearno programiranje pomaže u optimizaciji proizvodnje, analizirati ključne faktore i ograničenja koja utječu na raspodjelu resursa. Rad ima samo teorijski dio koji je kvalitativna analiza relevantne literature o primjeni modela linearnog programiranja u proizvodnim sustavima. Teorijski dio treba uključiti pregled osnovnih principa linearnog programiranja, njegovih primjena u optimizaciji proizvodnih resursa, te primjere iz literature koji ilustriraju uspješnu primjenu linearnih programskih modela u proizvodnim procesima.	prof.dr.sc.	Briš	Martina	1. prof.dr.sc. Josipa Forjan 2. prof. dr. sc. Martina Briš 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Jasna Horvat (zamjena)
84	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Linearno programiranje u optimizaciji logističkih mreža	Linear Programming in Optimizing Logistics Networks	Tema se bavi primjenom linearnog programiranja za optimizaciju logističkih mreža, s ciljem smanjenja troškova transporta i poboljšanja efikasnosti distribucije. Fokus je na rješavanju problema raspodjele resursa u logističkim sustavima uz ograničenja poput kapaciteta skladišta, troškova transporta i rokova isporuke. Ciljevi rada su istražiti kako linearno programiranje pomaže u optimizaciji logističkih mreža i identificirati ključne čimbenike koji utječu na donošenje logističkih odluka. Rad ima samo teorijski dio koji je kvalitativna analiza literature o primjeni linearnog programiranja u optimizaciji logističkih sustava. Teorijski dio treba uključiti pregled osnovnih principa linearnog programiranja, njegovih primjena u logistici, prednosti primjene u odnosu na tradicionalne metode optimizacije te primjere uspješne primjene iz literature.	prof.dr.sc.	Briš	Martina	1. prof.dr.sc. Josipa Forjan 2. prof. dr. sc. Martina Briš 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Jasna Horvat (zamjena)

85	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Izazovi u optimalizaciji vs. rješavanje istih primjenom metoda cjelobrojnog programiranja	Optimization problems and their solution using integer programming methods	Tema se bavi izazovima u optimizaciji poslovnih procesa te primjenom metoda cjelobrojnog programiranja za njihovo rješavanje. Fokus je na rješavanju problema koji uključuju diskretne varijable, kao što su planiranje resursa, alokacija radne snage ili raspodjela zaliha. Ciljevi rada su analizirati ključne izazove optimizacije u poslovanju i prikazati kako metode cjelobrojnog programiranja mogu doprinijeti njihovom rješavanju. Rad ima samo teorijski dio koji je kvalitativna analiza relevantne literature o primjeni metoda cjelobrojnog programiranja u poslovnim procesima. Teorijski dio treba uključiti pregled osnovnih koncepata cjelobrojnog programiranja, njegovih prednosti u rješavanju složenih problema optimizacije te primjere iz literature koji ilustriraju uspješnu primjenu ovih metoda.	prof.dr.sc.	Briš	Martina	1. prof.dr.sc. Josipa Forjan 2. prof. dr. sc. Martina Briš 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Jasna Horvat (zamjena)
86	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Analiza osjetljivosti u funkciji odlučivanja	Sensitivity Analysis in the Decision-Making Process	Tema se bavi ulogom analize osjetljivosti u poslovnom odlučivanju u uvjetima rizika i nesigurnosti, s naglaskom na kvantitativne modele koji se primjenjuju u praksi. U radu je potrebno, na temelju relevantne znanstvene i stručne literature, objasniti osnovne pojmove analize osjetljivosti, njezin značaj u procjeni utjecaja promjena ulaznih varijabli na poslovne rezultate te njezinu povezanost s poslovnim i financijskim rizicima. Poseban naglasak stavlja se na primjenu analize osjetljivosti kroz točku pokrića te podjelu troškova na fiksne i varijabilne. U praktičnom dijelu potrebno je izraditi jednostavne modele u Excelu i primijeniti odabrane metode analize kako bi se prikazao utjecaj promjena ključnih varijabli na rezultate odlučivanja. Dobivene rezultate treba interpretirati i ukratko objasniti njihov značaj za poslovno donošenje odluka.	prof.dr.sc.	Briš	Martina	1. prof.dr.sc. Josipa Forjan 2. prof. dr. sc. Martina Briš 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Jasna Horvat (zamjena)
87	Laboratorij poslovnih ideja	Jesu li inovatori ujedno i poduzetnici?	Inovators vs. entrepreneurs	U ovom završnom radu je potrebno odgovoriti na pitanja jesu li pojmovi inovator i poduzetnik sinonimi, te koji su njihovi krajnji ciljevi. Cilj rada je objasniti razliku između inovacija i poduzetničkih pothvata, te zašto najbolji inovatori nisu ujedno i najbolji poduzetnici. U empirijskom dijelu rada je potrebno na konkretnom primjeru prikazati uočene razlike između jedne i druge skupine.	prof.dr.sc.	Delić	Anamarija	1. prof.dr.sc. Julia Perić 2. prof.dr.sc. Anamarija Delić 3. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović Zamjenik 4. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka
88	Laboratorij poslovnih ideja	Izazovi poduzetnika početnika	Challenges in starting new business ventures	Cilj završnog rada je opisati i objasniti najčešće izazove s kojima se susreću poduzetnici početnici - financijski, organizacijski, prodajni i sl. U teorijskom dijelu rada potrebno je, koristeći se relevantnim prethodnim istraživanjima detaljno objasniti izazove i najčešće načine minimiziranja rizika. U empirijskom dijelu rada potrebno je kroz intervju s 3 poduzetnika početnika identificirati izazove i načine njihova rješavanja.	prof. dr. sc.	Delić	Anamarija	1. prof.dr.sc. Julia Perić 2. prof.dr.sc. Anamarija Delić 3. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović Zamjenik 4. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka
89	Laboratorij poslovnih ideja	Karakteristike uspješnih poslovnih ideja - analiza odabranih primjera	Characteristics of successful business ideas - analysis of selected examples	Cilj završnog rada je istražiti i definirati najčešće metode i alate za analizu tržišta, te objasniti kako se dobiveni rezultati mogu iskoristiti za kreiranje poslovnih ideja i uočavanje poslovnih prilika. U teorijskom dijelu rada je potrebno objasniti razliku između ideje i prilike, definirati karakteristike poslovne prilike, te objasniti kako rezultati analize tržišta mogu poslužiti u procesima uočavanja poslovnih prilika. U praktičnom dijelu rada potrebno je prikazati primjenu odabrane metode, te ju povezati s uočavanjem potreba ili praznina na tržištu.	prof. dr. sc.	Delić	Anamarija	1. prof.dr.sc. Julia Perić 2. prof.dr.sc. Anamarija Delić 3. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović Zamjenik 4. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka

90	Makroekonomija	Paradoks sreće: iluzija ili realnost?	The Paradox of happiness: Illusion or reality?	Prema paradoksu sreće, iako ekonomski rast i povećanje dohotka mogu poboljšati životni standard, oni ne dovode nužno do proporcionalnog povećanja sreće prosječnih građana jer nakon zadovoljenja osnovnih potreba, subjektivni osjećaj zadovoljstva često stagnira ili čak opada. Stoga je u ovom radu potrebno analizirati ekonomiju sreće i ključne pojmove povezane s njom, uključujući paradoks sreće i njegovu povezanost s ekonomskim rastom. Osim toga, u radu je potrebno dati pregled rezultata empirijskih istraživanja o odnosu sreće i ekonomskog rasta na globalnoj razini te, u empirijskom dijelu, istražiti dinamiku razvoja sreće i ekonomskog rasta u Republici Hrvatskoj tijekom posljednjih pet godina, uspoređujući je s članicama Europske unije u tom kontekstu.	prof. dr. sc.	Borožan	Đula	1. Ivana Barković Bojanić 2. Nataša Dravenkar 3. Đula Borožan 4. Dražen Koški
91	Makroekonomija	Zamka likvidnosti u suvremenim ekonomijama: Između teorije i empirije	Liquidity Trap in Contemporary Economies: Between Theory and Empirics	Zamka likvidnosti nastaje kada kamatne stope dođu do vrlo niskih razina, a monetarna politika sa svojim standardnim instrumentima postane neučinkovita u stimuliranju ekonomske aktivnosti. Cilj ovog rada je istražiti uzroke, posljedice i makroekonomske mjere povezane s tim fenomenom iz teorijskog aspekta, uz analizu empirijskog slučaja izabrane zemlje. Empirijski dio rada baviti će se konkretnim primjerom zemlje koja je doživjela zamku likvidnosti, analizirajući specifične ekonomske pokazatelje i političke odgovore.	prof. dr. sc.	Borožan	Đula	1. Ivana Barković Bojanić 2. Nataša Dravenkar 3. Đula Borožan 4. Dražen Koški
92	Makroekonomija	Inflacija kao makroekonomski izazov: uzroci, posljedice i uloga očekivanja i percepcija	Inflation as a Macroeconomic Challenge: Causes, Consequences, and the Role of Expectations and Perceptions	Budući da inflacija utječe na sve ekonomske aktere, inflacija je jedan od ključnih makroekonomskih pokazatelja čija dinamika uvelike određuje stabilnost i razvoj gospodarstva. Cilj ovog preglednog, završnog rada je istražiti postojeća saznanja o načinima mjerenja inflacije, uključujući indekse potrošačkih cijena i druge relevantne pokazatelje te analizirati uzroke i posljedice inflacije s posebnim naglaskom na makroekonomske i društvene implikacije. Također, potrebno je razmotriti mjere borbe protiv inflacije, uključujući monetarnu i fiskalnu politiku. Posebnu pozornost treba također posvetiti ulozi očekivanja i percepcija ekonomskih subjekata, budući da ona mogu dodatno oblikovati i pojačati inflacijske procese, čineći inflaciju ne samo ekonomskom nego i psihološkom pojavom.	prof. dr. sc.	Borožan	Đula	1. Ivana Barković Bojanić 2. Nataša Dravenkar 3. Đula Borožan 4. Dražen Koški
93	Makroekonomija	Inflacijska kretanja u Hrvatskoj i ekonomske mjere odgovora	Inflationary Trends in Croatia and Economic Policy Responses	Inflacija predstavlja održivi porast opće razine cijena dobara i usluga, što dovodi do smanjenja kupovne moći stanovništva. Cilj završnog rada je u teorijskom dijelu obraditi ključne pojmove povezane s inflacijom, uključujući načine njezina mjerenja, temeljne uzroke, posljedice te makroekonomske mjere suzbijanja inflacijskih pritisaka. U empirijskom dijelu student treba analizirati kretanje inflacije u Hrvatskoj u posljednjih pet godina koristeći relevantne statističke podatke te sistematizirati i ocijeniti mjere koje su donositelji ekonomske politike poduzeli kao odgovor na inflaciju.	prof. dr. sc.	Borožan	Đula	1. Ivana Barković Bojanić 2. Nataša Dravenkar 3. Đula Borožan 4. Dražen Koški
94	Makroekonomija	Digitalne valute središnjih banaka: motivi, koristi i rizici	Central Bank Digital Currencies: Motives, Benefits, and Risks	Digitalne valute središnjih banaka (CBDC) predstavljaju digitalni oblik službene valute koju izdaje i nadzire središnja banka. Razvijaju se kao odgovor na rastuću uporabu digitalnih sredstava plaćanja i privatnih kriptovaluta. Cilj istraživanja je izrada preglednog rada koji će analizirati motive uvođenja CBDC-a, poput povećanja učinkovitosti platnog prometa, jačanja financijske inkluzije i očuvanja monetarnog suvereniteta. Također je važno razmotriti ekonomske implikacije, uključujući moguće koristi kao što su brži transferi i smanjeni transakcijski troškovi, ali i potencijalne rizike, primjerice utjecaj na poslovanje komercijalnih banaka te pitanja privatnosti, sigurnosti i financijske stabilnosti.	prof. dr. sc.	Borožan	Đula	1. Ivana Barković Bojanić 2. Nataša Dravenkar 3. Đula Borožan 4. Dražen Koški

95	Makroekonomija	Inovacije, kreativna destrukcija i ekonomski rast	Innovation, Creative Destruction and Economic Growth	Inovacije imaju ključnu ulogu u poticanju ekonomskog rasta jer omogućuju povećanje produktivnosti, razvoj novih proizvoda i usluga te unapređenje učinkovitosti proizvodnih procesa. One stvaraju konkurentske prednosti za poduzeća i cijela gospodarstva, otvaraju nova tržišta, potiču tehnološki napredak i često iniciraju proces kreativne destrukcije, pri čemu zastarjele tehnologije i poslovni modeli bivaju zamijenjeni inovativnijima. Cilj ovog završnog rada je istražiti postojeću literaturu i na temelju nje sistematizirati doprinos inovacija dugoročnom ekonomskom rastu. U tom kontekstu, potrebno je obraditi pojmove ekonomskog rasta i inovacija, analizirati različite vrste inovacija (npr., proizvodne, procesne, tehnološke) i njihove ekonomske učinke, te razmotriti mehanizme podrške inovacijama, uključujući državne politike, ulaganja u istraživanje i razvoj te suradnju javnog i privatnog sektora. Rad će također obraditi izazove i rizike povezane s inovacijskim procesima.	prof. dr. sc.	Borožan	Đula	1. Ivana Barković Bojanić 2. Nataša Dravenkar 3. Đula Borožan 4. Dražen Koški
96	Makroekonomija	Okunov zakon: teorijske osnove i empirijski nalazi	Okun's law: economic theoretical foundation and empirical evidence	Između ekonomskog rasta i nezaposlenosti postoji obrnuto proporcionalni odnos koji je u literaturi formaliziran tzv. Okunovim zakonom. U radu je potrebno obraditi Okunov zakon, njegov značaj za makroekonomsku politiku te kritike koje mu se upućuju. Također je potreban dati prikaz rezultata empirijskih istraživanja o tom zakonu.	prof. dr. sc.	Borožan	Đula	1. Ivana Barković Bojanić 2. Nataša Dravenkar 3. Đula Borožan 4. Dražen Koški
97	Makroekonomija	Ekološki otisak i održivi razvoj: slučaj Hrvatske	Ecological footprint and sustainable development: The case of Croatia	Ekološki otisak mjeri pritisak ljudskih aktivnosti na prirodne resurse i ekosustave, pokazujući koliko zemljišta i vode je potrebno za proizvodnju resursa koje populacija koristi te za apsorpciju nastalog otpada. Održivi razvoj teži uravnoteženju ekonomskog rasta, društvenog napretka i zaštite okoliša. Indekse ekološkog otiska izrađuju međunarodne organizacije poput Global Footprint Network, a podaci su dostupni i na platformama poput World Population Review, koja pruža pregled ekološkog otiska po državama i trendova kroz godine. Cilj ovog završnog rada je, u teorijskom dijelu, objasniti pojam ekološkog otiska, metode njegovog izračuna i njegovu važnost za održivi razvoj, dok je potrebno u empirijskom dijelu analizirati ekološki otisak Hrvatske za posljednju godinu za koju su dostupni podaci, povezati ga s politikama održivog razvoja te razmotriti mjere i strategije poduzete na nacionalnoj razini za smanjenje negativnog utjecaja na okoliš.	prof. dr. sc.	Borožan	Đula	1. Ivana Barković Bojanić 2. Nataša Dravenkar 3. Đula Borožan 4. Dražen Koški
98	Makroekonomija	Javni dug i njegova uloga u ekonomskom rastu Hrvatske	Public Debt and Its Role in the Economic Growth of Croatia	Javni dug označava ukupne obveze države prema unutarnjim i vanjskim vjerovnicima, a njegov odnos s ekonomskim rastom predstavlja jedan od ključnih makroekonomskih izazova. Teorijski dio rada usredotočit će se na objašnjenje ključnih pojmova i utjecaja javnog duga iz perspektive klasične i keynesijanske paradigme, kao i na mehanizme i kanale putem kojih dug može pozitivno ili negativno utjecati na ekonomski rast. U empirijskom dijelu rad će analizirati javni dug Hrvatske, uključujući njegovu dinamiku u posljednjih desetak godina, odnos javnog duga i BDP-a te utjecaj na fiskalne politike i investicije. Posebnu pažnju trebat će posveti problematici upravljanja javnim dugom.	prof. dr. sc.	Borožan	Đula	1. Ivana Barković Bojanić 2. Nataša Dravenkar 3. Đula Borožan 4. Dražen Koški

99	Makroekonomija	Od Keynesa do racionalnih očekivanja: pregled teorija potrošnje	From Keynes to Rational Expectations: A Review of Consumption Theories	Osobna potrošnja predstavlja jedan od ključnih elemenata makroekonomije jer čini značajan udio ukupne potražnje i izravno utječe na ekonomski rast i stabilnost. Razumijevanje obrazaca potrošnje pomaže u oblikovanju ekonomskih politika, procjeni životnog standarda i predviđanju gospodarskih trendova. Tijekom vremena razvijene su brojne teorije potrošnje koje nastoje objasniti kako i zašto kućanstva raspodjeljuju svoje prihode, uključujući klasične teorije, Keynesovu teoriju, teoriju životnog ciklusa, hipotezu permanentnog dohotka, teoriju slučajnog hoda i teoriju racionalnih očekivanja. Cilj ovog završnog rada je pružiti pregled postojećih saznanja o teorijama potrošnje, analizirati njihove osnovne pretpostavke, prednosti i ograničenja te istaknuti važnost primjene tih teorija u modernoj ekonomskoj analizi i oblikovanju politika.	prof. dr. sc.	Borožan	Đula	1. Ivana Barković Bojanić 2. Nataša Dravenkar 3. Đula Borožan 4. Dražen Koški
100	Makroekonomija	Institucije, korupcija i ekonomski rast	Institutions, corruption and economic growth	Institucije, uključujući političke, pravne i ekonomske strukture, igraju ključnu ulogu u oblikovanju uvjeta za ekonomski rast. Kvalitetne institucije osiguravaju vladavinu prava, zaštitu vlasničkih prava, efikasno tržišno okruženje i transparentnu raspodjelu resursa, što potiče investicije i produktivnost. S druge strane, korupcija slabi institucionalni okvir, povećava transakcijske troškove, obeshrabruje investicije i smanjuje učinkovitost javnih politika, usporavajući dugoročno gospodarski rast. Cilj ovog rada je analizirati teorijske pristupe vezi između institucija, korupcije i rasta, te empirijski istražiti utjecaj institucionalnog kapaciteta i razine korupcije na ekonomski razvoj u Hrvatskoj. Također, potrebno je identificirati politike za unapređenje institucionalnog okvira i smanjenje negativnog utjecaja korupcije. Za mjerenje razine korupcije mogu se koristiti različiti indeksi, među kojima su najpoznatiji indeks percepcije korupcije koji objavljuje Transparency International te Worldwide Governance Indicators (WGI) koje vodi Svjetska banka.	prof. dr. sc.	Borožan	Đula	1. Ivana Barković Bojanić 2. Nataša Dravenkar 3. Đula Borožan 4. Dražen Koški
101	Makroekonomija	Energetska tranzicija i niskougljični ekonomski rast: slučaj Hrvatske	Energy Transition and Low-Carbon Economic Growth: The Case of Croatia	Energetska tranzicija označava prelazak s fosilnih goriva na obnovljive izvore energije s ciljem smanjenja emisija stakleničkih plinova i postizanja održivog razvoja. Ovaj proces ključan je za niskougljični ekonomski rast, koji nastoji kombinirati gospodarski razvoj i smanjenje negativnog utjecaja na okoliš. Promjene u energetsom miksu utječu na produktivnost, investicije, inovacije i konkurentnost gospodarstva. Cilj ovog rada je istražiti teorijske okvire energetske tranzicije i niskougljičnog rasta, analizirati ekonomske i ekološke implikacije prelaska na obnovljive izvore energije te predstaviti indeks energetske tranzicije Svjetskog ekonomskog foruma. U empirijskom dijelu potrebno je analizirati dinamiku razvoja energetske tranzicije u Hrvatskoj u posljednjih pet godina, koristeći podatke iz indeksa i njegovih podindeksa. Posebnu pažnju treba posvetiti politikama, poticajima i regulativama koje omogućuju održivu transformaciju hrvatskog energetskeg sektora uz poticanje ekonomskog rasta.	prof. dr. sc.	Borožan	Đula	1. Ivana Barković Bojanić 2. Nataša Dravenkar 3. Đula Borožan 4. Dražen Koški
102	Makroekonomija	Monetarna politika u situaciji zamke likvidnosti	Monetary policy in a liquidity trap	Zamka likvidnosti nastaje kada kamatne stope dođu do vrlo niskih razina, a monetarna politika sa svojim standardnim instrumentima postane neučinkovita u stimuliranju ekonomske aktivnosti. Stoga je situacija zamke likvidnosti osobito izazovna za monetarnu politiku, a što ovaj završni rad treba i argumentirati. U radu treba obraditi postojeća saznanja vezana uz zamku likvidnosti te ispitati opcije koje monetarnoj politici stoje na raspolaganju u takvoj situaciji. Japanska središnja banka i situacija u Japanu 1990-ih godina može poslužiti kao slučaj izučavanja.	prof. dr. sc.	Borožan	Đula	1. Ivana Barković Bojanić 2. Nataša Dravenkar 3. Đula Borožan 4. Dražen Koški

103	Makroekonomija	Razvoj i karakteristike tržišta državnih obveznica u Hrvatskoj	Development and Characteristics of the Government Bond Market in Croatia	Tržište državnih obveznica i trezorskih zapisa u Hrvatskoj predstavlja ključni segment financijskog sustava jer omogućuje državi financiranje proračuna, a investorima nudi sigurno ulaganje s niskim rizikom. Državne obveznice i trezorski zapisi imaju važnu ulogu u održavanju stabilnosti javnih financija i upravljanju likvidnošću. Cilj završnog rada je u teorijskom dijelu istražiti ulogu, značaj i mehanizme funkcioniranja ovih vrijednosnih papira u ekonomskom sustavu te njihov utjecaj na ekonomske politike. U empirijskom dijelu potrebno je analizirati do sada emitirane državne obveznice i trezorske zapise u Republici Hrvatskoj u razdoblju 2023.-2025. te provesti komparativnu analizu njihovih karakteristika, prinosa i promjena u navedenom razdoblju.	prof. dr. sc.	Borožan	Đula	1. Ivana Barković Bojanić 2. Nataša Dravenkar 3. Đula Borožan 4. Dražen Koški
104	Makroekonomija	Teorijski pristupi krivulji prinosa i njezinoj ulozi u ekonomiji	Theoretical Approaches to the Yield Curve and Its Role in the Economy	Krivulja prinosa predstavlja grafički odnos između ročnosti državnih obveznica i njihovih prinosa na određeni datum te je jedan od ključnih pokazatelja očekivanja tržišnih sudionika u pogledu inflacije, ekonomskog rasta i smjera monetarne politike. Cilj završnog rada jest istražiti pojam krivulje prinosa, njezine najčešće oblike (normalna, inverzna, ravna), čimbenike koji utječu na njezine promjene te teorijske modele koji objašnjavaju njezin oblik, strukturu i dinamiku. Posebnu istraživačku pozornost trebat će posvetiti analizi dostupne stručne i znanstvene literature o primjeni krivulje prinosa u makroekonomskim procjenama, s naglaskom na njezinu praktičnu ulogu kao indikatora tržišnih očekivanja i mogućih faza poslovnog ciklusa. Rad će time pružiti teorijski pregled te ukazati na važnost krivulje prinosa kao analitičkog i prediktivnog alata u ekonomiji.	prof. dr. sc.	Borožan	Đula	1. Ivana Barković Bojanić 2. Nataša Dravenkar 3. Đula Borožan 4. Dražen Koški
105	Makroekonomija	Empirijska analiza krivulje prinosa u Republici Hrvatskoj	Empirical Analysis of the Yield Curve in the Republic of Croatia	Krivulja prinosa predstavlja grafički odnos između ročnosti obveznica i njihovih prinosa na točno određen dan te je jedan od ključnih pokazatelja očekivanja tržišta u pogledu inflacije, ekonomskog rasta i monetarne politike. Cilj završnog rada je u teorijskom dijelu istražiti pojam krivulje prinosa, njezine oblike (normalna, inverzna, ravna) i čimbenike koji utječu na njezine promjene, kao i njezinu ulogu u analizi makroekonomskih kretanja. U empirijskom dijelu potrebno je prikupiti i analizirati podatke o krivulji prinosa u Hrvatskoj (npr., na portalu World Government Bonds), usporediti njezino stanje na datum odabira teme i na početku izrade rada te interpretirati ekonomske i tržišne okolnosti koje su dovele do izravnavanja, strmjenja ili inverzije krivulje.	prof. dr. sc.	Kristek	Ivan	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški
106	Marketing	Marketing "od usta do usta" u 21. stoljeću: viralni marketing i memovi kao novi oblik promocije	Word-of-Mouth Marketing in the 21st Century: Viral Marketing and Memes as a New Form of Promotion	Tema istražuje modernu verziju promocije "od usta do usta" u digitalnom dobu. Teorijski dio uključuje definiciju viralnog marketinga, psihologiju dijeljenja sadržaja i ulogu memova. Praktični dio može obuhvatiti analizu viralnih kampanja, praćenje engagementa na društvenim mrežama ili kreiranje vlastitog eksperimentalnog sadržaja i mjerenje reakcija korisnika. Rad se fokusira na identificiranje čimbenika koji sadržaj čine viralnim i praktične implikacije za brendove.	izv.prof.dr.sc.	Pap Vorkapić	Ana	1. dr.sc. Marija Ham 2. dr.sc. Jelena Franjković 3. izv.prof.dr.sc. Ana Pap Vorkapić 4. dr.sc. Helena Štimac
107	Marketing	Utjecaj ambalaže i dizajna na emocionalne impulse i odluku o kupnji	The Impact of Packaging and Design on Emotional Impulses and Purchase Decisions	Tema istražuje psihološki utjecaj dizajna i pakiranja proizvoda. Teorijski dio uključuje teorije percepcije boja, tipografije, forme i ekoloških materijala, te ulogu ambalaže u komunikaciji brenda. Praktični dio može biti eksperiment s vizualnim prikazima ambalaže, ankete ili analiza prodajnih rezultata u odnosu na dizajn. Rad može uključivati preporuke za dizajn ambalaže koji povećava privlačnost i utjecaj na odluku o kupnji.	izv.prof.dr.sc.	Pap Vorkapić	Ana	1. dr.sc. Marija Ham 2. dr.sc. Jelena Franjković 3. izv.prof.dr.sc. Ana Pap Vorkapić 4. dr.sc. Helena Štimac

108	Marketing	Utjecaj online recenzija i ocjena na donošenje odluka o kupnji	The Influence of Online Reviews and Ratings on Purchase Decision-Making	Tema obuhvaća ulogu digitalnih recenzija u procesu odlučivanja potrošača. Teorijski dio uključuje percepciju vjerodostojnosti, psihologiju socijalnog dokaza i razliku između autentičnih i manipuliranih recenzija. Praktični dio može biti analiza recenzija na platformama kao što su Amazon, Booking.com ili TripAdvisor, anketa među korisnicima o njihovoj percepciji recenzija, te statistička obrada podataka o utjecaju na kupnju. Rad može dati preporuke za brendove kako koristiti recenzije u marketinške svrhe bez gubitka povjerenja.	izv.prof.dr.sc.	Pap Vorkapić	Ana	1. dr.sc. Marija Ham 2. dr.sc. Jelena Franjković 3. izv.prof.dr.sc. Ana Pap Vorkapić 4. dr.sc. Helena Štimac
109	Marketing	Oglašavanje na društvenim mrežama: usporedba učinkovitosti različitih platformi	Social Media Advertising: Comparing the Effectiveness of Different Platforms	Tema se bavi usporedbom performansi oglašavanja na društvenim mrežama. Teorijski dio uključuje kanale (Instagram, TikTok, YouTube), formate oglasa, demografiju publike i metrike uspješnosti. Praktični dio može biti analiza kampanja na više platformi, usporedba engagementa i konverzija, ili anketa među korisnicima o njihovoj interakciji s oglasima. Rad može dati preporuke za odabir optimalnih kanala i formata oglasa za ciljnu skupinu te strategije za povećanje ROI.	izv.prof.dr.sc.	Pap Vorkapić	Ana	1. dr.sc. Marija Ham 2. dr.sc. Jelena Franjković 3. izv.prof.dr.sc. Ana Pap Vorkapić 4. dr.sc. Helena Štimac
110	Marketing	Strategija pozicioniranja brenda na primjeru X	Brand Positioning Strategy on the Example of X	Tema se bavi istraživanjem strategije pozicioniranja brenda [X] i načinom na koji brend komunicira svoju jedinstvenu vrijednost na tržištu. Teorijski dio uključuje definiciju pozicioniranja, značaj diferencijacije, jedinstvenu prodajnu prednost (USP), modele pozicioniranja (npr. perceptualne mape) i psihološke aspekte percepcije potrošača. Praktični dio obuhvaća analizu strategije pozicioniranja odabranog brenda [X], uključujući pregled komunikacijskih poruka, brend identiteta, ciljne skupine, usporedbu s konkurencijom i procjenu učinkovitosti strategije. Cilj je identificirati jake i slabe točke pozicioniranja, te predložiti konkretne preporuke za poboljšanje percepcije brenda i jačanje tržišne konkurentnosti.	izv.prof.dr.sc.	Pap Vorkapić	Ana	1. dr.sc. Marija Ham 2. dr.sc. Jelena Franjković 3. izv.prof.dr.sc. Ana Pap Vorkapić 4. dr.sc. Helena Štimac
111	Marketing	Ponovno lansiranje napuštenih proizvoda na tržište	Relaunch of Discontinued Products on the Market	Svrha rada je analizirati pojam, tržišne uvjete, izvore poticaja te prednosti i nedostatke ponovnog lansiranja ranije napuštenog proizvoda na tržište. Cilj rada je na temelju dosadašnjih teorijskih spoznaja te na odabranom primjeru ili primjerima objasniti pojam i proces ponovnog lansiranja napuštenih proizvoda.	prof.dr.sc.	Ham	Marija	1. dr. sc. Davorin Turkal 2. dr. sc. Marija Ham 3. prof. dr. sc. Ivan Kelić
112	Marketing	Oblici manipulacije potrošačima i načini njihove zaštite	The Forms of Consumer Manipulation and the Ways of Their Protection	Svrha rada je analizirati dosadašnje teorijske spoznaje i objasniti pojam manipulacije potrošačima te učinke na gospodarski subjekt, ali i stavove i ponašanje njegovih potrošača. Nadalje na temelju teorijskih spoznaja potrebno je objasniti i načine zaštite potrošača od različitih oblika manipulacije. Cilj istraživanja je analizirati odabrani primjer ili primjere manipulacije potrošačima te stavove potrošača o tome, utjecaj na buduće ponašanje te upoznatost s mogućnostima zaštite i djelovanja u slučaju pretrpljene štete.	prof.dr.sc.	Ham	Marija	1. dr. sc. Davorin Turkal 2. dr. sc. Marija Ham 3. prof. dr. sc. Ivan Kelić
113	Marketing	Primjena održivog marketinga na primjeru X	Implementing Sustainable Marketing on the Example of X	Svrha rada je analizirati dosadašnje teorijske spoznaje i objasniti pojam održivog marketinga, njegova obilježja i ciljne skupine. Nadalje cilj je kritički analizirati primjenu strategije održivog marketinga na odabranom primjeru domaćeg ili stranog gospodarskog subjekta te učinke (ili moguće učinke) primjene održivog marketinga na stavove i/ili ponašanje potrošača utemeljeno na istraživanju stavova potrošača. Na temelju analize, potrebno je dati preporuke za optimizaciju strategije održivog marketinga.	prof.dr.sc.	Ham	Marija	1. dr. sc. Davorin Turkal 2. dr. sc. Marija Ham 3. prof. dr. sc. Ivan Kelić

114	Marketing	Analiza marketinških strategija s fokusom na društvenu odgovornost poduzeća	Analyzing Marketing Strategies with a Focus on CSR	Rad istražuje kako poduzeća integriraju društvenu odgovornost (CSR) u svoje marketinške strategije. Fokus će biti na analizi marketinških kampanja koje uključuju inicijative u društvenoj odgovornosti, kao što su ekološke inicijative, podrška zajednici i društvena prava. Cilj je razumjeti kako CSR aktivnosti mogu pozitivno utjecati na brand, privući kupce i poboljšati imidž poduzeća. Teorijski dio: Proučiti definiciju društvene odgovornosti poduzeća i njezinu važnost u marketingu; Razmotriti različite oblike CSR aktivnosti, kao što su ekološke inicijative, socijalna odgovornost i etički marketing; Analizirati teorije i modele društvene odgovornosti u poslovnom okruženju; Proučiti ulogu CSR-a u dugoročnoj izgradnji povjerenja potrošača i izgradnji pozitivnog imidža brenda. Praktični dio: Studija slučaja: Istražiti jedno ili nekoliko poduzeća koja implementiraju CSR inicijative u svoje marketinške strategije; Analiza marketinških kampanja: Analizirati konkretne marketinške kampanje koje uključuju CSR aktivnosti; Istraživanje mišljenja potrošača: Provesti primarno ili sekundarno istraživanje kako bi se istražila percepcija potrošača o CSR inicijativama poduzeća i kako to utječe na njihovu odluku o kupovini i lojalnost.	prof.dr.sc.	Ham	Marija	1. dr. sc. Davorin Turkal 2. dr. sc. Marija Ham 3. prof. dr. sc. Ivan Kelić
115	Marketing	Pozicioniranje na tržištu kao dio ciljnog marketinga na primjeru X	Market Positioning as Part of STP Marketing on the Example of X	Svrha rada je analizirati dosadašnje teorijske spoznaje i objasniti pojam ciljnog marketinga te pozicioniranja brenda na tržištu. Nadalje cilj je analizirati pozicioniranost odabranog brenda (poduzeća, osobe, izvan-gospodarskog subjekta, destinacije, stranke itd.) na tržištu primjenom modela percepcijske mape. Percepcijsku mapu (ili više njih) potrebno je kreirati na temelju podataka dobivenih primarnim istraživanjem stavova i percepcije potrošača o različitim dimenzijama obilježja pojedinog brenda. Na temelju utvrđene pozicioniranosti brenda (ili brendova) nekog gospodarskog subjekta potrebno je sugerirati potrebne (moguće) strategije re-pozicioniranja i njihove razloge te koristi za gospodarski subjekt.	prof.dr.sc.	Ham	Marija	1. dr. sc. Davorin Turkal 2. dr. sc. Marija Ham 3. prof. dr. sc. Ivan Kelić
116	Marketing	Analiza marketinškog miksa na primjeru X	Marketing Mix Analysis on the Example of X	Tema obuhvaća analizu četiri elementa marketinškog miksa: proizvoda, cijene, distribucije i promocije na odabranom primjeru. Rad detaljno teorijski razrađuje svaki pojedini element marketinškog miksa zajedno s mogućim strategijama koje se odnose na pojedini element. Rad na praktičnom primjeru analizira marketing-mix odabranog gospodarskog subjekta te povezanost i usklađenost pojedinih elemenata marketing miksa kao i eventualne nedostatke koje je potrebno otkloniti. Na temelju provedene analize, potrebno je dati preporuke za optimizaciju marketing miksa po pojedinim elementima.	prof.dr.sc.	Ham	Marija	1. dr. sc. Davorin Turkal 2. dr. sc. Marija Ham 3. prof. dr. sc. Ivan Kelić
117	Marketing	Psihologija u suvremenom marketingu: utjecaji, primjene i percepcije potrošača	Psychology in Contemporary Marketing: Impacts, Applications, and Consumer Perceptions	Svrha ovog rada jest sistematizirati postojeća teorijska znanja o povezanosti psihologije i marketinga te objasniti na koje se načine psihološki principi integriraju u različite marketinške aktivnosti, poput izrade oglasnih apela, formiranja cijena, istraživanja tržišta i drugih elemenata marketinške prakse. Rad će također razmotriti etičke izazove koji mogu nastati prilikom korištenja psiholoških taktika te ih potkrijepiti primjerima iz poslovne prakse i dostupnim sekundarnim izvorima. Cilj rada je analizirati primjenu psihologije u marketingu, percepciju potrošača o takvim praksama te mogućnosti za njihovu odgovornu primjenu u budućnosti.	prof.dr.sc.	Ham	Marija	1. dr. sc. Davorin Turkal 2. dr. sc. Marija Ham 3. prof. dr. sc. Ivan Kelić

118	Marketing	Neetično marketinško djelovanje i njegove posljedice: analize i percepcije potrošača	Unethical Marketing Conduct and Its Consequences: Analyses and Consumer Perceptions	Svrha ovog rada je prikazati i kritički analizirati teorijska polazišta o marketinškoj etici te detaljno objasniti što se podrazumijeva pod etičnim i neetičnim postupanjima u marketingu. Rad nastoji istražiti razloge zbog kojih poduzeća posežu za neetičnim marketinškim praksama te razmotriti njihove posljedice na tržištu, uključujući učinke na potrošače, konkurenciju i reputaciju poduzeća. Poseban naglasak stavlja se na proučavanje konkretnih primjera neetičnog djelovanja u različitim područjima marketinga. Cilj rada je ispitati uzroke, oblike i posljedice neetičnih marketinških praksi te njihov utjecaj na potrošače i poduzeća.	prof.dr.sc.	Ham	Marija	1. dr. sc. Davorin Turkal 2. dr. sc. Marija Ham 3. prof. dr. sc. Ivan Kelić
119	Marketing	Umjetna inteligencija kao pokretač promjena u suvremenom marketingu: sadašnji i budući utjecaji	Artificial Intelligence as a Driver of Change in Modern Marketing: Current and Future Impacts	Svrha ovog rada je istražiti kako razvoj i primjena umjetne inteligencije mijenjaju način na koji se provode suvremene marketinške aktivnosti te kako se oblikuju marketinške strategije poslovnih subjekata. Poseban naglasak stavlja se na analizu načina na koje AI tehnologije unapređuju procese segmentacije, personalizacije, analitike, automatizacije i drugih ključnih elemenata marketinga. Cilj rada je analizirati trenutačne i buduće utjecaje umjetne inteligencije na marketinške aktivnosti, tržišne uvjete i poslovne strategije.	prof.dr.sc.	Ham	Marija	1. dr. sc. Davorin Turkal 2. dr. sc. Marija Ham 3. prof. dr. sc. Ivan Kelić
120	Marketing u turizmu i ugostiteljstvu	Uloga marketinga u razvoju turizma Baranje	The Role of Marketing in the Development of Tourism in Baranja	Student treba sistematizirati teorijske okvire vezane uz poduzetništvo u turizmu, ruralni razvoj, modele malih i srednjih poduzeća, kao i specifičnosti turističke ponude u ruralnim prostorima. Također treba obraditi kontekstualne čimbenike koji utječu na poslovanje – primjerice digitalna transformacija, trendovi potrošača u ruralnom turizmu i strateško upravljanje destinacijom.	izv. prof. dr. sc.	Kelić	Ivan	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić 4. prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić
121	Marketing u turizmu i ugostiteljstvu	Marketing turističkih agencija i turoperatera	Marketing of Travel Agencies and Tour Operators	Turističke agencije predstavljaju sponu između ponude i potražnje na ugostiteljsko turističkom tržištu i izrazito su uslužni gospodarski subjekti kod kojih susrećemo sedam elemenata marketinškog spleta i specifičan marketinški proces kojeg treba respektirati u provedbi marketinških aktivnosti. Cilj rada je prikazati specifičnosti u marketinškim aktivnostima koje koriste turističke agencije i turoperatori u poslovanju.	izv. prof. dr. sc.	Kelić	Ivan	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić 4. prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić
122	Matematika za ekonomiste	Binomni integral i integrali trigonometrijskih funkcija	Binomial integral and integrals of trigonometric functions	Cilj rada je definirati binomni teorem, dati njegov dokaz i neke primjene. Unutar toga je potrebno definirati trigonometrijske funkcije $\sin x$, $\cos x$, $\tan x$, $\cot x$ i njihove grafove. Bio bi obrađen pojam integrala općenito. I na kraju bi se radili binomni integrali i integrali trigonometrijskih funkcija sa primjenama	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar 3. doc. dr. sc. Dario Šešalj 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan (zamjena)
123	Matematika za ekonomiste	Derivacije općenito i derivacije implicitno i parametarski zadanih funkcija	Derivations in general, and Derivation of implicitly and parametrically given Functions	Diferencijalni račun je nastao iz potrebe da se riješe neki konkretni problemi, kao što su problem tangente na krivulju, problem maksimalne i minimalne vrijednosti funkcije, fizikalni problemi brzine materijalne točke i sl. Cilj rada je uvesti pojam funkcije i njene derivacije, kao i pojam implicitno i parametarski zadanih funkcija i njihovih derivacija.	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar 3. doc. dr. sc. Dario Šešalj 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan (zamjena)
124	Matematika za ekonomiste	Integrali racionalnih i iracionalnih funkcija	Integrals of rational and irrational functions	Cilj rada je obraditi integrale racionalnih i iracionalnih funkcija. U radu bi se krenulo od definicije funkcije općenito i racionalnih i iracionalnih funkcija. Trebalo bi dati primjer nekih takvih funkcija. Uveo bi se pojam integrala općenito. I nakon toga bi bile razrađene metode za rješavanje raznih integrala ovih funkcija. Na kraju bi se sve primijenilo na primjerima.	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar 3. doc. dr. sc. Dario Šešalj 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan (zamjena)

125	Matematika za ekonomiste	Ispitivanje tijeka realnih funkcija i njegova primjena	Testin of the Flow of real Functions and its Application	Cilj rada je studente naučiti crtati grafove funkcija i iz grafa dati interpretacije promatranih funkcija. Pod ispitivanjem tijeka funkcije podrazumijevamo određivanje a) područja definicije funkcije b) nultočaka funkcije c) točaka prekida d) asimptota funkcije (vertikalnih, horizontalnih i kosih) e) intervala gdje funkcija raste odnosno pada g) intervala u kojima je funkcija konveksna, odnosno konkavna h) točaka infleksije funkcije. Na osnovu gornjih koraka je moguće nacrtati graf funkcije i napraviti njegovu interpretaciju. Na osnovu izgleda pojedinih grafova mogu se previdjeti mnoge ekonomske pojave poput rasta ili pada inflacije, zaposlenosti, isplativosti nekog financijskog projekta i slično.	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan (zamjena)
126	Matematika za ekonomiste	Kompleksni brojevi, računanje i uporaba De Moivreove formule	Complex numbers , calculation and use of De Moivre formula	Kompleksni brojevi su proširenje skupa realnih brojeva i u njima svaka algebarska jednadžba ima rješenje. Cilj rada je obraditi sve o kompleksnim brojevima, operacijama s njima (zbrajanje, oduzimanje, množenje, dijeljenje, potenciranje, vađenje korijena) i uporabu De Moivreove formule u zadacima.	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan (zamjena)
127	Matematika za ekonomiste	Neodređeni integral, i njegova veza s određenim integralom	Indefinite integral, and his connection with definite integral	Cilj rada je uvesti pojam neodređenog integrala i obraditi neke metode integracije poput direktne integracije, metode supstitucije, parcijalne integracije i drugih. Nakon toga bi se obradila primjena neodređenih integrala na računanje integrala specifičnih funkcija. I bili bi napravljeni primjeri	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan (zamjena)
128	Matematika za ekonomiste	Numerička integracija i njena primjena u ekonomiji	Numerical integration and applications in finance	Numerička integracija sastoji se od korištenja mnogo raznih algoritama za približno računanje neodređenih integrala sa zadanom točnošću. To se koristi za rješavanje nestandardnih i netabličnih integrala kod kojih se ne mogu koristiti uobičajene metode integriranja. Cilj rada je obraditi najčešće numeričke metode i primijeniti ih na primjerima.	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan (zamjena)
129	Matematika za ekonomiste	Određeni integral i njegova primjena	Definite integral and applications	Određeni integrali se koriste kao primjena neodređenog integrala za određivanje površina likova, određivanje volumena različitih geometrijskih tijela, duljina krivulja. Cilj rada je teorijski obraditi gornju i donju Darbouxovu sumu, i iz tog definirati formulu za određeni integral. Nakon toga je potrebno uvesti Newton-Leibnizovu formulu i onda pomoću nje i određenog integrala računati neke određene integrale.	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan (zamjena)
130	Matematika za ekonomiste	Osnovni teoremi diferencijalnog i integralnog računa, teorija i praksa	Basic theorems of differential and integral calculus, theory and practice	Cilj rada je obraditi Rolleov teorem, Lagrangeov teorem, Fermatov teorem, Cauchyjev teorem, Taylorov razvoj i Newton-Leibnizov teorem i neke njihove posljedice u kojima su sadržane osnove za teorijski razvoj i praktičnu primjenu diferencijalnog računa.	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan (zamjena)
131	Matematika za ekonomiste	Redovi realnih brojeva i njihova primjena	Rows of real Numbers and their Application	Redom realnih brojeva nazivamo uređeni par niza realnih brojeva a_n i b_n , gdje a_n zovemo opći član reda, a b_n njegova parcijalna suma. Cilj rada je obraditi pojam reda, geometrijski i alternirajući red, konvergenciju redova i kriterije konvergencije.	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan (zamjena)
132	Međunarodna ekonomija	Teorija komparativnih prednosti Davida Ricarda	The Theory of Comparative Advantage by David Ricardo	U okviru ovoga rada potrebno je objasniti pod kojim se uvjetima promatranoj zemlji, u kontekstu komparativne prednosti Davida Ricarda, isplati sudjelovati u međunarodnoj trgovini.	izv. prof. dr. sc.	Koški	Dražen	1. Đula Borožan 2. Ivana Barković Bojanić 3. Dražen Koški 4. Ivan Kristek
133	Međunarodna ekonomija	Analiza carinske zaštite	An Analysis of Tariff Protection	Ovaj rad treba objasniti pojam i vrste carinske zaštite, razloge njezina uvođenja, i štete koje ona može prouzročiti ekonomskome sustavu zemlje.	izv. prof. dr. sc.	Koški	Dražen	1. Đula Borožan 2. Ivana Barković Bojanić 3. Dražen Koški 4. Ivan Kristek

134	Međunarodna ekonomija	Analiza bescarinske zaštite	An Analysis of Non-tariff Protection	U ovome radu potrebno je objasniti pojam i vrste bescarinske zaštite te razloge njezina uvođenja.	izv. prof. dr. sc.	Koški	Dražen	1. Đula Borožan 2. Ivana Barković Bojanić 3. Dražen Koški 4. Ivan Kristek
135	Međunarodna ekonomija	Utjecaj izvoza roba i usluga na bruto domaći proizvod	The Effect of Exports of Goods and Services on Gross Domestic Product	Završni rad Utjecaj izvoza roba i usluga na bruto domaći proizvod treba objasniti multiplikativni utjecaj izvoza na bruto domaći proizvod.	izv. prof. dr. sc.	Koški	Dražen	1. Đula Borožan 2. Ivana Barković Bojanić 3. Dražen Koški 4. Ivan Kristek
136	Međunarodna ekonomija	Devizni tečaj u sustavu zlatnoga standarda	Exchange Rate in a Gold Standard System	U okviru ovoga rada potrebno je opisati funkcioniranje zlatnoga standarda kroz povijest te objasniti fluktuiranje deviznoga tečaja između gornje i donje zlatne točke.	izv. prof. dr. sc.	Koški	Dražen	1. Đula Borožan 2. Ivana Barković Bojanić 3. Dražen Koški 4. Ivan Kristek
137	Međunarodna ekonomija	Kritika tradicijske teorije slobodne trgovine	A Critique of the Traditional Theory of Free Trade	Cilj ovoga rada je dati kritički prikaz tradicijske (neoklasične) teorije slobodne trgovine kroz temeljitu analizu prihvatljivosti njezinih pretpostavki u stvarnome svijetu.	izv. prof. dr. sc.	Koški	Dražen	1. Đula Borožan 2. Ivana Barković Bojanić 3. Dražen Koški 4. Ivan Kristek
138	Međunarodna ekonomija	Uravnoteženje bilance plaćanja	The Balance of Payments Adjustment	U okviru ovoga rada potrebno je objasniti automatsko uravnoteženje bilance plaćanja i uravnoteženje instrumentima ekonomske politike.	izv. prof. dr. sc.	Koški	Dražen	1. Đula Borožan 2. Ivana Barković Bojanić 3. Dražen Koški 4. Ivan Kristek
139	Menadžersko odlučivanje	Primjena odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja u postupcima javne nabave	Application of Multi-Criteria Decision-Making Methods in Public Procurement Processes	Tema se bavi primjenom metoda višekriterijskog odlučivanja (MCDM) u postupcima javne nabave, s naglaskom na transparentnost, racionalnu potrošnju javnih sredstava i objektivno vrednovanje alternativa. Cilj je analizirati i prikazati kako primjena odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja može unaprijediti objektivnost, transparentnost i racionalnost u postupcima javne nabave u javnim ustanovama. Od studenta se očekuje da istraži i prikaže teorijske osnove višekriterijskog odlučivanja, obradi najmanje dvije metode (npr. AHP, TOPSIS, PROMETHEE) te prikaže primjer primjene MCDM na stvarnom slučaju javne nabave, pri čemu je potrebno definirati kriterije i alternative, provesti analizu i rangiranje alternativa primjenom odabranih metoda te interpretirati rezultate. Istraživačka pitanja koja se pritom mogu postaviti su: Koje metode višekriterijskog odlučivanja su najprimjenjivije u postupcima javne nabave? Kako primjena MCDM metoda utječe na transparentnost i racionalnost odabira dobavljača? Koje su prednosti i nedostaci pojedinih metoda u kontekstu javne nabave?	prof. dr. sc.	Bestvina Bukvić	Ivana	1. prof. dr. sc. Ivan Kristek 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić 3. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić 4. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov
140	Menadžersko odlučivanje	Analiza rizika u investicijskom odlučivanju	Risk Analysis in Investment Decision-Making	Rizik investicijskih projekata se najčešće procjenjuje primjenom sljedećih metoda: analizom osjetljivosti, analizom scenarija, analizom uz pomoć stabla odlučivanja te primjenom Monte Carlo simulacije. Od studenta se očekuje teorijska obrada metoda analize rizika te njihova primjena na odabranom primjeru poslovnog problema, donošenje zaključaka o rizičnosti te preporuka za donositelja odluke. Cilj ovog rada je analizirati i usporediti različite metode procjene rizika u investicijskom odlučivanju te primijeniti ove metode na konkretan poslovni primjer kako bi se donijeli zaključci o razini rizičnosti investicijskog projekta i formulirale preporuke za donositelja odluke. Koje su osnovne karakteristike i prednosti pojedinih metoda analize rizika u investicijskim projektima? Na temelju provedenih analiza, kakve preporuke se mogu dati donositelju odluke u vezi s prihvaćanjem ili odbijanjem planiranog ulaganja?	prof. dr. sc.	Bestvina Bukvić	Ivana	1. prof. dr. sc. Ivan Kristek 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić 3. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić 4. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

141	Menadžersko odlučivanje	Ocjena prihvatljivosti pokretanja novih poslovnih aktivnosti	Assesment of new business activities	U okviru ovog diplomskog rada od studenta se očekuje teorijska obrada predmetnog područja, analiza ponude financijskih proizvoda na tržištu te donošenje odluke o adekvatnim izvorima financiranja s obzirom na specifičnost odabrane, nove, poslovne aktivnosti promatranog hipotetskog ili stvarnog primjera. Pritom je zadatak studenta analizirati odabranu, novu poslovnu aktivnost i predložiti adekvatne izvore financiranja koje su po svojim karakteristikama usklađene s njezinim očekivanim novčanim tokovima. U ovom radu zadatak studenta je identificirati kriterije koje menadžeri koriste pri ocjeni prihvatljivosti poslovnog plana, analizirati metode odlučivanja – kako kvantitativne (npr. analiza troškova i koristi, NPV) tako i kvalitativne (npr. strateška usklađenost, inovativnost) – te ispitati utjecaj neizvjesnosti i rizika na menadžerske odluke. Razumijevanje ovih aspekata omogućuje donošenje informiranih odluka koje podržavaju dugoročnu održivost i konkurentnost poduzeća.	prof. dr. sc.	Bestvina Bukvić	Ivana	1. prof. dr. sc. Ivan Kristek 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić 3. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić 4. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov
142	Menadžment	Analiza stavova vlasnika i menadžera o prioritetnosti UN Ciljeva održivog razvoja	Analysis of the Attitudes of Owners and Managers Regarding the Prioritization of UN Sustainable Development Goals	Cilj je ovog završnog rada ocijeniti percepciju poduzetnika i menadžera u RH o važnosti i prioritetnosti UN Ciljeva održivog razvoja. U teorijskom dijelu rada potrebno je objasniti obuhvat i važnost UN-ovih ciljeva održivog razvoja za poslovnu praksu, te predstaviti GEM (Global Entrepreneurship Monitor) istraživanje. U empirijskom dijelu rada, koristeći bazu podataka GEM istraživanja potrebno je analizirati razlikuje li se percepcija i osviještenost o UN ciljevima u odnosu na značajke okoline, fazu u razvoju poduzeća ili značajke poduzetnika ili menadžera.	Prof.dr.sc.	Pfeifer	Sanja	1. prof. dr.sc. Julia Perić 2. dr.sc. Sanja Pfeifer 3. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 4. doc.dr.sc. Ana Živković
143	Menadžment	Primjena digitalnih alata u regrutiranju i selekciji zaposlenika	Application of Digital Tools in Employee Recruitment and Selection	Cilj je završnog rada ocijeniti na koji način, kojim intenzitetom i koliko učinkovito korištenje virtualnih ili digitalnih tehnika utječe na procese zapošljavanja u suvremenim poduzećima. U teorijskom dijelu rada potrebno je sistematizirati teorijske odrednice regrutiranja i selekcije zaposlenika te sistematizirati relevantna istraživanja doprinosima digitalnih alata u odnosu na procese regrutiranja i selekcije zaposlenika. U empirijskom dijelu rada, koristeći kvalitativni pristup (npr. studiju slučaja), potrebno je analizirati percepciju menadžera u odabranim poduzećima o primjeni digitalnih alata, te ukazati na prednosti ili nedostatke korištenja digitalnih alata u procesima regrutiranja i selekcije.	Prof.dr.sc.	Pfeifer	Sanja	1. prof. dr.sc. Julia Perić 2. dr.sc. Sanja Pfeifer 3. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 4. doc.dr.sc. Ana Živković
144	Menadžment	Važnost profesionalizacije menadžmenta u kontekstu obrazovnih institucija	The Importance of Management Professionalization in the Context of Educational Institutions	Cilj je ovog završnog rada istaknuti specifičnosti menadžmenta i značajke menadžerske profesije u obrazovnim institucijama. U teorijskom je dijelu potrebno analizirati temeljne odrednice menadžmenta obrazovnih institucija te istaknuti neke od vodećih izazova i ciljeva profesionalnih menadžera u obrazovnim institucijama. U empirijskom dijelu potrebno je kroz dubinsku analizu slučaja (ravnatelja jedne obrazovne institucije) analizirati uloge i aktivnosti ravnatelja u planiranju, organizaciji, vođenju i kontroliranju i njihovu važnost za učinkovito ostvarivanje izazovnih ciljeva obrazovnih institucija (npr. postizanju nulte stope nasilja u obrazovnim institucijama).	Prof.dr.sc.	Pfeifer	Sanja	1. prof. dr.sc. Julia Perić 2. dr.sc. Sanja Pfeifer 3. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 4. doc.dr.sc. Ana Živković
145	Menadžment	Povezanost stilova vođenja, motivacije zaposlenika i njihove radne performanse	The Relationship between leadership styles, employee motivation and their work performance	Cilj je ovog završnog rada analizirati interakciju stilova vođenja, motivacije zaposlenika i individualnog radnog učinka. U teorijskom dijelu rada uspoređuju se značajke i učinci različitih stilova vođenja (npr. autokratskog, demokratskog, itd) te analiziraju rezultati prethodnih istraživanja. U empirijskom dijelu rada potrebno je anketno ispitati stavove menadžera i zaposlenika o preferiranim stilovima vođenja, utvrditi prevladavajuće stilove vođenja te njihovu povezanost s motivacijom i radnim učinkom.	Prof.dr.sc.	Pfeifer	Sanja	1. prof. dr.sc. Julia Perić 2. dr.sc. Sanja Pfeifer 3. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 4. doc.dr.sc. Ana Živković

146	Menadžment	Percepcija važnosti intrinzičnih i ekstrinzičnih čimbenika motivacije i očekivanja zaposlenika generacije Z	Perception of the Importance of Intrinsic and Extrinsic Motivation Factors and Expectations of Generation Z employees	Cilj je završnog rada istražiti koja kombinacija motivacijskih čimbenika potiče angažman i koja radna očekivanja karakteriziraju generaciju Z. U teorijskom dijelu rada potrebno je opisati specifičnosti upravljanja generacijom Z, te kritički analizirati koncepcijske okvir (npr. Herzbergov model motivacije) i ulogu intrinzične (razvoj, autonomija, smisleni rad) i ekstrinzične motivacije (plaća, benefiti, sigurnost) kao i relevantna prethodna istraživanja. U empirijskom dijelu rada analizira se primjenom ankete na prigodnom uzorku ispitanika (zaposlenici koji pripadaju generaciji Z), prioritetnost pojedinih motivacijskih čimbenika te utvrđuju tipična radna očekivanja generacije Z kako bi se oblikovale preporuke vezane za poticanje radnog angažmana i lojalnosti ove generacijske skupine.	Prof.dr.sc.	Pfeifer	Sanja	1. prof. dr.sc. Julia Perić 2. dr.sc. Sanja Pfeifer 3. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 4. doc.dr.sc. Ana Živković
147	Menadžment	Uloga nematerijalnog nagrađivanja u povećanju radne uspješnosti i zadovoljstva poslom	The Role of Non-material Rewards in Increasing Work Performance and Job Satisfaction	Cilj je ovog završnog rada analizirati kako fleksibilnost radnog vremena, priznanja, mogućnosti učenja, autonomije i razvoja karijere utječu na radnu uspješnost i zadovoljstvo poslom. U teorijskom dijelu rada sistematiziraju se strategije nematerijalnog nagrađivanja i relevantna prethodna istraživanja o njihovom utjecaju na zaposlenike u različitim djelatnostima ili sektorima. U empirijskom se dijelu rada na prigodnom uzorku zaposlenika iz dvije ili nekoliko različitih djelatnosti analiziraju razlike u percepciji važnosti nematerijalnih strategija nagrađivanja, te daju preporuke za učinkovitije ili kreativnije strategije.	Prof.dr.sc.	Pfeifer	Sanja	1. prof. dr.sc. Julia Perić 2. dr.sc. Sanja Pfeifer 3. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 4. doc.dr.sc. Ana Živković
148	Menadžment	Multigeneracijska perspektiva važnosti različitih strategija nagrađivanja	A Multigenerational Perspective on the Importance of Different Reward Strategies	Cilj je ovog završnog rada identificirati strategije nagrađivanja koje učinkovito zadovoljavaju potrebe multigeneracijskog radnog okruženja. U teorijskom dijelu sistematiziraju se razlike u radnim vrijednostima, očekivanjima, motivaciji različitih generacija zaposlenika (npr. generacija X, Y, Z), klasificiraju se strategije nagrađivanja, te se argumentira opravdanost različitih strategija nagrađivanja (npr. materijalnih i nematerijalnih) s obzirom na multigeneracijsku strukturu zaposlenika. Empirijski dio rada, primjenom ankete, treba utvrditi percepciju prioritetnosti strategija nagrađivanja kod ispitanika koji pripadaju različitim generacijskim skupinama, te ocijeniti primjenjivost fleksibilnih strategija nagrađivanja u poslovnoj praksi.	Prof.dr.sc.	Pfeifer	Sanja	1. prof. dr.sc. Julia Perić 2. dr.sc. Sanja Pfeifer 3. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 4. doc.dr.sc. Ana Živković
149	Menadžment	Analiza utjecaja digitalizacije na kontrolu	Analysis of the Impact of Digitalization on Control	Cilj je ovog završnog rada procijeniti prednosti i izazove digitalne kontrole, uključujući pitanja produktivnosti, nadzora, privatnosti i organizacijske kulture. U teorijskom dijelu rada potrebno je sistematično obrazložiti tradicionalne mehanizme kontrole, digitalizaciju poslovnih procesa i alate digitalne kontrole. Empirijski dio rada predstavlja sistematičan pregled literature u svrhu argumentiranja prednosti i nedostataka, izazova i ograničenja u primjeni digitalnih alata u kontrolnoj funkciji. Ujedno potrebno je istaknuti koje su implikacije primjene digitalnih alata za praćenje performansi, automatizaciju poslovanja, povećanje brzine i transparentnosti procesa.	Prof.dr.sc.	Pfeifer	Sanja	1. prof. dr.sc. Julia Perić 2. dr.sc. Sanja Pfeifer 3. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 4. doc.dr.sc. Ana Živković
150	Menadžment	Delegiranje kao čimbenik menadžerske uspješnosti	Delegation as a Factor of Managerial Success	Cilj je završnog rada ispitati koliko je delegiranje važno menadžerima te koji čimbenici pridonose uspješnijem delegiranju u menadžerskoj praksi. U teorijskom dijelu odredit će se što je delegiranje, zašto je važno i koje su njegove ključne odrednice te sumirati rezultate prethodnih znanstvenih istraživanja. U empirijskom dijelu rada potrebno je na prigodnom uzorku osoba koje obnašaju menadžerske dužnosti utvrditi percepciju doprinosa delegiranja menadžerskoj učinkovitosti, izvore otpora i tipične izazove u delegiranju. Rezultate je potrebno interpretirati u odnosu na teorijski okvir te predložiti praktične smjernice za povećanje učinkovitosti delegiranja.	Prof.dr.sc.	Pfeifer	Sanja	1. prof. dr.sc. Julia Perić 2. dr.sc. Sanja Pfeifer 3. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 4. doc.dr.sc. Ana Živković

151	Mikroekonomika	Učinci poreza i subvencija na tržišnu ravnotežu	Effects of Taxes and Subsidies on Market Equilibrium	Rad ima za cilj analizirati ključne mikroekonomske koncepte koristeći teorijske modele i primijeniti ih na konkretan primjer tržišta. Teorijski dio obuhvaća definicije, grafičke prikaze i analitičke alate, dok empirijski dio uključuje analizu dostupnih podataka, komparativne primjere ili jednostavne ekonometrijske procjene (završni rad ne mora sadržavati empirijski dio). Cilj je kritički evaluirati tržišne ishode te objasniti ponašanje potrošača i poduzeća.	prof. dr. sc.	Kristek	Ivan	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški
152	Mikroekonomika	Monopolska moć i strategije određivanja cijena	Monopoly Power and Pricing Strategies	U fokusu ovog završnog rad su izvori monopolske moći i politike cijena. Teorijski dio uključuje analizu kratkoročne i dugoročne ravnoteže, diskriminaciju cijena i regulaciju tržišta, dok empirijski dio analizira odabranu monopolsku industriju (završni rad ne mora sadržavati empirijski dio). Cilj je evaluirati negativne i pozitivne aspekte monopola na tržište.	prof. dr. sc.	Kristek	Ivan	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški
153	Mikroekonomika	Monopolistička konkurencija i diferencijacija proizvoda	Monopolistic Competition and Product Differentiation	Potrebno je objasniti model monopolističke konkurencije (obilježja, krivulja potražnje, formiranje cijena) te na koji način se postiže dugoročna i kratkoročna ravnoteža u ovom modelu. Empirijski dio analizira odabranu industriju koja pripada monopolističkoj konkurenciji (završni rad ne mora sadržavati empirijski dio). Cilj je povezati diferencijaciju i tržišno ponašanje.	prof. dr. sc.	Kristek	Ivan	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški
154	Mikroekonomika	Elastičnosti potražnje i implikacije na poslovne odluke	Demand Elasticities and Implications for Business Decisions	Rad analizira cjenovnu, dohodovnu i unakrsnu elastičnosti. Empirijski dio uključuje izračune elastičnosti za odabrane proizvode (završni rad ne mora sadržavati empirijski dio). Cilj je procijeniti kako elastičnosti utječu na poslovne strategije.	prof. dr. sc.	Kristek	Ivan	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški
155	Mikroekonomika	Učinci regulacije na tržišno natjecanje	Effects of Regulation on Market Competition	Završni rad proučava načine i oblike regulacije tržišta. Fokus rada je na posljedicama tržišne regulacije i njezinih utjecaja na potrošača. Empirijski dio može analizirati učinke regulacije na odabranu industriju (završni rad ne mora sadržavati empirijski dio). Cilj je procijeniti učinkovitost politika regulacije tržišta.	prof. dr. sc.	Kristek	Ivan	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški
156	Mikroekonomika	Troškovi proizvodnje i ekonomije razmjera	Production Costs and Economies of Scale	Rad istražuje strukturu troškova i izvore ekonomija razmjera. Teorijski dio obuhvaća kratkoročne i dugoročne troškovne funkcije, dok se empirijski dio temelji na analizi troškova odabranog poduzeća (završni rad ne mora sadržavati empirijski dio). Cilj je evaluirati kratkoročnu i dugoročnu troškovnu funkciju poduzeća i procijeniti optimalnu veličinu (količinu) proizvodnje.	prof. dr. sc.	Kristek	Ivan	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški
157	Organizacija	Organizacijska struktura organizacije XY	Organizational Structure of the organization XY	Rad obuhvaća teorijski i praktični dio pri čemu se u teorijskom dijelu klasificiraju organizacijske strukture te sažimaju dimenzije i elementi strukture važni za odabir pojedine. U praktičnom dijelu rada student prepoznaje vrstu organizacijske strukture na konkretnom primjeru, prikazuje organogram, diskutira o prednostima i nedostacima strukture, kao i načinima primjene, a daje i preporuke za eventualna poboljšanja. Student izdvaja čimbenike koji su ključni u oblikovanju prepoznate strukture te razmatra trendove razvoja strukture.	prof.dr.sc.	Fosić	Ivana	1. doc. dr. sc. Ana Živković 2. prof. dr. sc. Ivana Fosić 3. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov Zamjenik 4. prof. dr. sc. Helena Štimac
158	Organizacija	Analiza unutarnjih i vanjskih čimbenika oblikovanja organizacije na primjeru organizacije XY	Analysis of Internal and External Factors Shaping the Organization in the Example of Organization XY	Završni rad obuhvaća teorijski i praktični dio istraživanja unutarnjih i vanjskih čimbenika koji utječu na oblikovanje organizacije. U teorijskom dijelu rada student analizira relevantnu literaturu s fokusom na klasifikaciju čimbenika i njihov utjecaj na organizacijski dizajn. Praktični dio rada temelji se na analizi specifičnog primjera organizacije XY, gdje student prepoznaje ključne unutarnje i vanjske čimbenike koji oblikuju strukturu i procese organizacije. Rad uključuje diskusiju o izazovima i prilikama koje proizlaze iz tih čimbenika, te nudi preporuke za poboljšanje organizacijskog dizajna.	prof.dr.sc.	Fosić	Ivana	1. doc. dr. sc. Ana Živković 2. prof. dr. sc. Ivana Fosić 3. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov Zamjenik 4. prof. dr. sc. Helena Štimac

159	Organizacija	Organizacija materijalnih i ljudskih resursa kao elementa organizacijske strukture na primjeru projekta 72 sata bez kompromisa	Organization of Material and Human Resources as an Element of Organizational Structure: The Case of the '72 Hours Without Compromise' Project	Završni rad bavi se analizom organizacije materijalnih i ljudskih resursa kao ključnih elemenata organizacijske strukture, na primjeru volonterskog projekta "72 sata bez kompromisa". Cilj rada je prikazati kako učinkovita organizacija resursa doprinosi uspješnoj provedbi društveno korisnih projekata. U teorijskom dijelu rada student će obraditi pojmove organizacijske strukture, grupiranja i raščlanjivanja zadataka, uloge organizacijske kulture te značaj promjena i prilagodbe u projektom okruženju. Empirijski dio rada bit će usmjeren na analizu načina planiranja, raspodjele i koordinacije ljudskih i materijalnih resursa unutar projekta 72 sata bez kompromisa, uz poseban naglasak na ulogu volontera, voditelja timova i partnerskih organizacija. Kroz analizu primjera, rad će nastojati prikazati specifičnosti organizacijskog pristupa u volonterskim inicijativama te ponuditi preporuke za daljnje unapređenje učinkovitosti i održivosti sličnih projekata.	prof.dr.sc.	Fosić	Ivana	1. doc. dr. sc. Ana Živković 2. prof. dr. sc. Ivana Fosić 3. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov Zamjenik 4. prof. dr. sc. Helena Štimac
160	Organizacija	Uloga organizacijske dinamike u poticanju suradnje među odjelima	The Role of Organizational Dynamics in Encouraging Cooperation Between Departments	Cilj završnog rada je identificirati ključne dinamičke procese koji utječu na suradnju i predložiti metode za poboljšanje koordinacije i komunikacije. Osnovna su istraživačka pitanja: Kako organizacijska dinamika utječe na suradnju između različitih odjela?; te, Koji su glavni izazovi u suradnji među odjelima u kompleksnim strukturama? Rad sadrži teorijski dio (pregled aspekata organizacijske dinamike i složenijih organizacijskih struktura), te praktičan dio kojim će se istražiti uloga vodstva i organizacijske kulture u međufunkcionalnim procesima na temelju empirijskog istraživanja ili studije slučaja.	doc. dr. sc.	Živković	Ana	1. prof. dr. sc. Ivana Fosić 2. doc. dr. sc. Ana Živković 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković Zamjenik 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj
161	Organizacija	Utjecaj faze životnog ciklusa organizacije na prilagodbu organizacijske strukture	The Influence of the Phase of the Organization's Lifecycle on the Adaptation of the Organizational Structure	Kako se organizacijska struktura mijenja kroz faze životnog ciklusa organizacije te koji su ključni izazovi u prilagodbi strukture tijekom rasta ili zrelosti organizacije glavna su istraživačka pitanja ovog završnog rada. Stoga je cilj rada identificirati promjene u organizacijskoj strukturi u različitim fazama životnog ciklusa te predložiti strategije za učinkovitu prilagodbu strukture organizacije. Teorijski dio rada obuhvaća pregled teorija životnog ciklusa organizacije i detaljnu analizu svake pojedine faze, kao i analizu tipova organizacijskih struktura i izazova njihove prilagodbe. Rad obuhvaća i praktični pristup kroz analizu životnog ciklusa na primjeru odabrane organizacije.	doc. dr. sc.	Živković	Ana	1. prof. dr. sc. Ivana Fosić 2. doc. dr. sc. Ana Živković 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković Zamjenik 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj
162	Organizacija	Sukobi u organizaciji – uzroci, posljedice i pristupi rješavanja	Conflicts in the Organization - Causes, Consequences and Approaches to Resolution	Tema ovog završnog rada usmjerena je na analizu sukoba u organizacijama, s posebnim naglaskom na njihove uzroke, posljedice te temeljne pristupe njihovu rješavanju. Cilj je opisati vrste i izvore sukoba, prepoznati njihove učinke na pojedince i organizaciju te objasniti temeljne metode upravljanja i prevencije sukoba. Teorijski dio obuhvaća pregled pojmova, modela i čimbenika koji dovode do sukoba, dok se empirijski dio usmjerava na istraživanje percepcije sukoba među zaposlenicima, prikupljanje podataka i analizu s ciljem razumijevanja najčešćih obrazaca i mogućih rješenja.	doc. dr. sc.	Živković	Ana	1. prof. dr. sc. Ivana Fosić 2. doc. dr. sc. Ana Živković 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković Zamjenik 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj
163	Organizacija	Uloga veličine poduzeća u kreiranju organizacijske strukture	The Role of Company Size in Creating Organizational Structure	Tema završnog rada istražuje kako veličina poduzeća utječe na oblikovanje organizacijske strukture. Cilj je opisati temeljne vrste struktura, prepoznati razlike između malih, srednjih i velikih poduzeća te objasniti na koji način broj zaposlenih, resursi i razina formalizacije oblikuju organizacijske odnose. Teorijski dio obuhvaća pregled pojmova, karakteristika i modela struktura, dok empirijski dio uključuje istraživanje percepcija zaposlenika ili analizu odabranih poduzeća radi utvrđivanja ključnih poveznica između veličine poduzeća i organizacijskog ustroja.	doc. dr. sc.	Živković	Ana	1. prof. dr. sc. Ivana Fosić 2. doc. dr. sc. Ana Živković 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković Zamjenik 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj

164	Organizacija	Transparentnost sustava nagrađivanja kao čimbenik motivacije i zadržavanja zaposlenika	Transparency of the Reward System as a Factor in Employee Motivation and Retention	Tema završnog rada istražuje kako transparentnost sustava nagrađivanja utječe na motivaciju i zadržavanje zaposlenika. Cilj je opisati elemente sustava nagrađivanja, objasniti važnost jasnih i razumljivih kriterija te prepoznati povezanost transparentnosti s povjerenjem, zadovoljstvom i lojalnošću zaposlenika. Teorijski dio obuhvaća pregled pojmova, modela nagrađivanja i motivacijskih teorija, dok empirijski dio uključuje istraživanje stavova zaposlenika ili analizu prakse u odabranim poduzećima radi razumijevanja učinaka transparentnosti na njihovo ponašanje i ostanak u organizaciji.	doc. dr. sc.	Živković	Ana	1. prof. dr. sc. Ivana Fosić 2. doc. dr. sc. Ana Živković 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković Zamjenik 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj
165	Organizacija	Žene u muškim industrijama – prepreke, stereotipi i strategije uspjeha žena na rukovodećim pozicijama organizacije	Women in Male-dominated Industries – Obstacles, Stereotypes and Strategies for the Success of Women in Management Positions of the Organization	Tema završnog rada istražuje položaj žena u tradicionalno muškim industrijama kroz analizu prepreka, stereotipa i čimbenika koji oblikuju njihov put prema rukovodećim pozicijama. Cilj je opisati najčešće izazove s kojima se žene susreću, prepoznati utjecaj rodnih stereotipa te objasniti strategije koje doprinose njihovom profesionalnom napredovanju. Teorijski dio rada obuhvaća pregled rodnih nejednakosti i pristupa vodstvu, dok empirijski dio uključuje sekundarno istraživanje podataka u svrhu razumijevanja ključnih obrazaca i mogućih rješenja.	doc. dr. sc.	Živković	Ana	1. prof. dr. sc. Ivana Fosić 2. doc. dr. sc. Ana Živković 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković Zamjenik 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj
166	Organizacija	Organizacijska kultura kao čimbenik motivacije zaposlenika	Organizational Culture as a Factor in Employee Motivation	Rad istražuje ulogu organizacijske kulture kao čimbenika motivacije zaposlenika, pri čemu se analiziraju ključni elementi kulture poput vrijednosti, normi, stilova vodstva i komunikacijskih obrazaca te njihova povezanost s motivacijskim procesima. Cilj završnog rada je objasniti temeljne pojmove organizacijske kulture i motivacije, prepoznati njihove međusobne veze te primijeniti osnovne teorijske modele na odabrani organizacijski primjer. Teorijski dio obuhvaća pregled literature o organizacijskoj kulturi, motivaciji i relevantnim modelima, dok se praktični dio usmjerava na prikaz i analizu podataka dobivenih istraživanjem te tumačenje rezultata u odnosu na teorijske postavke.	doc. dr. sc.	Živković	Ana	1. prof. dr. sc. Ivana Fosić 2. doc. dr. sc. Ana Živković 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković Zamjenik 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj
167	Organizacija	Organizacijska struktura malih poduzeća u uvjetima rada na daljinu i hibridnog rada	Organizational Structure of Small Businesses in the Context of Remote and Hybrid Work	Cilj završnog rada je istražiti kako mala poduzeća prilagođavaju svoju organizacijsku strukturu u uvjetima rada na daljinu i hibridnog rada, koje izazove pritom susreću te kako te promjene utječu na komunikaciju, koordinaciju i brzinu donošenja odluka. U teorijskom dijelu rada student će teorijski obraditi pojam i oblike organizacijske strukture, te pojam hibridnog rada i rada na daljinu. U empirijskom dijelu rada student će koristeći kvantitativni ili kvalitativni pristup istražiti kako je uvođenje rada na daljinu u MSP utjecalo na organizacijsku strukturu, te do kojih je promjena došlo u poduzeću.	doc. dr. sc.	Mezulić Juric	Petra	1. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 2. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 3. doc.dr.sc. Ana Živković 4. prof.dr.sc. Mirela Alpeza
168	Organizacija	Specifičnosti organizacijske strukture i kulture u obiteljskim poduzećima	Exploring Organizational Structure and Culture in Family Businesses	U teorijskom dijelu završnog rada student će teorijski obraditi pojmove organizacijske strukture i kulture te pojam i specifičnosti obiteljskih poduzeća. U empirijskom dijelu rada koristeći alat za samo procjenu obiteljskog poduzeća autora Flamholtz i Yvonne (2016) student će procijeniti učinkovitost organizacijske strukture i kulture u odabranom obiteljskom poduzeću.	doc. dr. sc.	Mezulić Juric	Petra	1. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 2. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 3. doc.dr.sc. Ana Živković 4. prof.dr.sc. Mirela Alpeza
169	Organizacija	Organizacijska kultura kao pokretač zadržavanja zaposlenika u obiteljskim poduzećima	Organizational Culture as a Driver of Employee Retention in Family-Owned Companies	U teorijskom dijelu završnog rada student će teorijski obraditi pojmove obiteljskog poduzeća i organizacijske kulture, te koncept zadržavanja zaposlenika u poduzeću. U empirijskom dijelu rada student može kvantitativno ili kvalitativno istražiti utječe li organizacijska kultura ili pojedini dijelovi organizacijske kulture na zadržavanje zaposlenika u obiteljskim poduzećima.	doc. dr. sc.	Mezulić Juric	Petra	1. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 2. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 3. doc.dr.sc. Ana Živković 4. prof.dr.sc. Mirela Alpeza

170	Poduzetnički menadžment	Primjena Porterovog modela pet konkurentskih snaga u analizi okruženja malih i srednjih poduzeća	The Application of Porter's Five Forces Model in Analyzing the Business Environment of Small and Medium-Sized Enterprises	U teorijskom dijelu završnog rada student će objasniti koncept okoline poduzeća te objasniti Porterov model pet konkurentskih snaga kao i njegove komponente. U empirijskom dijelu rada student će primijeniti analizu Porterovog modela pet konkurentskih snaga na primjeru 3-4 slučaja poduzeća iz iste industrije.	doc. dr. sc.	Mezulić Juric	Petra	1. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 2. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 3. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer 4. prof.dr.sc. Julia Perić
171	Poduzetnički menadžment	Razlike u motivacijskim faktorima između generacije Z i milenijalaca u malim i srednjim poduzećima: izazovi i prilike	Differences in Motivational Factors Between Generation Z and Millennials in Small and Medium Enterprises: Challenges and Opportunities	U teorijskom dijelu završnog rada student će objasniti ključne teorijske pojmove, od motivacije i nagrađivanja zaposlenika do generacijskih razlika i specifičnosti upravljanja ljudskim potencijalima u malim i srednjim poduzećima. U empirijskom dijelu rada student će kroz kvantitativno istraživanje na uzorku zaposlenika malih i srednjih poduzeća ostražiti koje su razlike u motivacijskim faktorima generacije Z i milenijalaca.	doc. dr. sc.	Mezulić Juric	Petra	1. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 2. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 3. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer 4. prof.dr.sc. Julia Perić
172	Poduzetnički menadžment	Percepcija neuspjeha među mladim poduzetnicima	Perception of Failure Among Young Entrepreneurs	Cilj završnog rada je istražiti kako mladi poduzetnici, oni do 35 godina starosti doživljavaju poslovni neuspjeh i koliko ih on motivira ili demotivira za daljnju poduzetničku aktivnost. U teorijskom dijelu rada student će napraviti pregled literature o karakteristikama poduzetnika te percepciji neuspjeha, te kulturološkim stavovima prema neuspjehu. Empirijski dio rada uključuje kvantitativno ili kvalitativno istraživanje među mladim poduzetnicima u Hrvatskoj kako bi se utvrdila percepcija neuspjeha, spremnost na ponovno pokretanje poslovanja.	doc. dr. sc.	Mezulić Juric	Petra	1. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 2. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 3. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer 4. prof.dr.sc. Julia Perić
173	Poduzetnički menadžment	Rodne razlike u poduzetničkom sagorijevanju: uzroci, mehanizmi suočavanja i ishodi	Gender Differences in Entrepreneurial Burnout: Causes, Coping Mechanisms, and Outcomes	Cilj završnog rada je istražiti razlike u poduzetničkom sagorijevanju između poduzetnika i poduzetnica. U Teorijskom dijelu rada studenti će teorijski obraditi karakteristike poduzetnika kao i prednosti i nedostatke poduzetničke karijere među kojima je i stres koji dovodi do sagorijevanja. U empirijskom dijelu rada studenti će koristeći kvantitativnu istraživačku metodologiju usporediti razlike u poduzetničkom sagorijevanju među poduzetnicama i poduzetnicama.	doc. dr. sc.	Mezulić Juric	Petra	1. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 2. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 3. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer 4. prof.dr.sc. Julia Perić
174	Poduzetništvo	Privlačenje i zadržavanje talenata u malim i srednjim poduzećima	Attracting and retaining talent in small and medium sized enterprises	U teorijskom dijelu završnog rada student će istražiti specifičnosti upravljanja ljudskim resursima u malim i srednjim poduzećima, s fokusom na načine privlačenja i zadržavanja talentiranih zaposlenika u malim i srednjim poduzećima. U empirijskom dijelu rada, student će putem kvalitativnog istraživanja prikazati primjere dobre prakse upravljanja ljudskim potencijalima u MSP.	doc. dr. sc.	Koprivnjak Popović	Tihana	1. prof.dr.sc. Julia Perić 2. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg
175	Poduzetništvo	Franšiza kao način pokretanja i rasta poslovnog pothvata	Franchising as a means of starting and growing a business venture	Student će u teorijskom dijelu završnog rada dati pregled literature vezan uz franšizu, te prikazati prilike i izazove korištenja franšize kao načina pokretanja poslovnog pothvata, te prilike i izazove korištenja franšize za rast poduzeća. U empirijskom dijelu rada, student će kroz kvalitativno istraživanje prikazati analizu slučaja za pokretanje i za rast kroz franšizu.	doc. dr. sc.	Koprivnjak Popović	Tihana	1. prof.dr.sc. Julia Perić 2. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg
176	Poduzetništvo	Poduzetnička karijera: kako održati ravnotežu privatnog i poslovnog	Entrepreneurial career: how to maintain work-life balance	U teorijskom dijelu završnog rada student će opisati ključne izazove poduzetništva kao karijere. Fokus istraživanja je na faktorima koji doprinose stresu i sagorijevanju, te tehnikama i strategijama za upravljanje navedenim izazovima. U empirijskom dijelu rada, student će kroz kvantitativno ili kvalitativno istraživanje analizirati sve prikazane izazove i strategije.	doc. dr. sc.	Koprivnjak Popović	Tihana	1. prof.dr.sc. Julia Perić 2. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg

177	Poduzetništvo	Odgovorno poduzetništvo: nova era poduzetništva	Responsible entrepreneurship: the new era of entrepreneurship	Teorijski dio avršnog rada će se fokusirati na prikaz literature o konceptu odgovornog poduzetništva, koje podrazumijeva preuzimanje odgovornosti za socioekološke utjecaje nastale u svim fazama i aspektima poduzetničkih aktivnosti, kroz donošenje etičkih odluka, pravedan pristup prema svih dionicima i doprinos održivom razvoju. U empirijskom dijelu rada, student će prikazati primjere odgovornog poduzetništva kroz analizu slučaja.	doc. dr. sc.	Koprivnjak Popović	Tihana	1. prof.dr.sc. Julia Perić 2. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg
178	Poduzetništvo	Izazovi i mogućnosti implementacije umjetne inteligencije u malim i srednjim poduzećima	Challenges and opportunities of artificial intelligence implementation in small and medium sized enterprises	Teorijski dio završnog rada će prikazati važnost umjetne inteligencije u poslovanju, s naglaskom na primjenu umjetne inteligencije u malim i srednjim poduzećima. Fokus će biti na izazovima i mogućnostima koje umjetna inteligencija donosi za mala i srednja poduzeća. Empirijski dio rada će prikazati iskustva poduzetnika s implementacijom AI tehnologija.	doc. dr. sc.	Koprivnjak Popović	Tihana	1. prof.dr.sc. Julia Perić 2. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg
179	Poduzetništvo	Izazovi rasta malih i srednjih poduzeća	Growth challenges of small and medium enterprises	Student će u teorijskom dijelu završnog rada prikazati relevantnu literaturu vezanu uz rast malih i srednjih poduzeća te ključne prepreke s kojima se suočavaju (kao što su npr. financijski izazovi, nedostatak pristupa kapitalu, potreba za inovacijama itd). U empirijskom dijelu rada student će kroz kvantitativno istraživanje ispitati izazove s kojima se suočavaju podznetnici u Hrvatskoj u fazi rasta poduzeća ili kroz kvalitativno istraživanje prikazati i analizirati slučaj rastućeg poduzeća	doc. dr. sc.	Koprivnjak Popović	Tihana	1. prof.dr.sc. Julia Perić 2. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg
180	Poduzetništvo	Medijska slika poduzetnika u Hrvatskoj	Media portrayal of entrepreneurs in Croatia	Završni rad istražuje kako mediji u Hrvatskoj predstavljaju poduzetnike. U teorijskom dijelu rada fokus je na prikazu različitih vrsta medija te društvenog i kulturnog konteksta poduzetništva u Hrvatskoj. Empirijski dio rada se fokusira na kvalitativnu analizu odabranih medijskih tekstova te karakterizaciju dominantnih narativa o poduzetnicima.	doc. dr. sc.	Koprivnjak Popović	Tihana	1. prof.dr.sc. Julia Perić 2. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg
181	Poduzetništvo	Državna potpora malim i srednjim poduzećima u Hrvatskoj	State support for small and medium sized enterprises in Croatia	Završni rad analizira sustav državnih potpora usmjerenih na mala i srednja poduzeća u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada student će prikazati relevantnu literaturu o vrstama i važnosti potpora i programa za razvoj poduzetništva. U empirijskom dijelu rada istražuju se vrste potpora, uključujući bespovratna sredstva, subvencije i zajmove. Posebna pažnja posvećena je analiziranju recentnih programa i natječaja te njihovim kriterijima, intenzitetu potpore i ciljnim skupinama.	doc. dr. sc.	Koprivnjak Popović	Tihana	1. prof.dr.sc. Julia Perić 2. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg
182	Poduzetništvo	Motivacijski čimbenici generacije Z za poduzetništvo	Motivations Behind Gen Z Entrepreneurship	Ovaj završni rad istražuje motivacijske čimbenike koji potiču pripadnike generacije Z na ulazak u poduzetništvo. U teorijskom dijelu rada analizirat će se relevantna literatura o poduzetničkim motivacijama, s posebnim naglaskom na specifičnosti generacije Z u kontekstu vrijednosti, očekivanja i digitalnog okruženja. U empirijskom dijelu rada provesti će se kvalitativno empirijsko istraživanje kako vi se identificirali dominantni motivi za pokretanje poslovnog pothvata generacije Z poput financijske neovisnosti, fleksibilnosti i sl.	doc. dr. sc.	Mezulić Juric	Petra	1. prof.dr.sc. Julia Perić 2. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 3. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg
183	Poduzetništvo	Uloga moralne i profesionalne podrške u ranoj fazi razvoja start-upa	The Role of Moral and Professional Support in the Early Stage of Start-up Development	Ovaj završni rad istražuje kako mreže moralne (obitelj i prijatelji) i profesionalne (mentori, poslovni suradnici i osobni kontakti) potpore mogu podržati poduzetnike u ranoj start-up fazi pokretanja poslovnog pothvata od odluke o pokretanju pa do prevladavanja početnih izazova. U teorijskom dijelu rada studenti daju pregled teorije od karakteristika poduzetnika i definicije start-up poduzeća te sustava podrške. U empirijskom dijelu rada studenti kroz kvantitativno ili kvalitativno istraživanje istražuju koja je uloga ovih sustava podrške poduzetnicima u Hrvatskoj.	doc. dr. sc.	Mezulić Juric	Petra	1. prof.dr.sc. Julia Perić 2. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 3. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg

184	Poduzetništvo	Uloga neuspjeha u razvoju poduzetničkih kompetencija	The role of failure in the development of entrepreneurial competencies	Cilj završnog rada je istražiti kako iskustvo neuspjeha doprinosi razvoju ključnih poduzetničkih kompetencija. U teorijskom dijelu rada student će napraviti pregled literature o konceptu poduzetničkih kompetencija, teorijama učenja iz iskustva i psihološkim aspektima neuspjeha. U empirijskom dijelu rada student će provesti kvantitativno ili kvalitativno istraživanje među poduzetnicima koji su doživjeli neuspjeh kako bi istražili koje se kompetencije najviše razvijaju nakon neuspjeha te istražili postoji li povezanost između neuspjeha i razvijanja vještina.	doc. dr. sc.	Mezulić Juric	Petra	1. prof.dr.sc. Julia Perić 2. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 3. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg
185	Poduzetništvo	Analiza poduzetničke potpome infrastrukture na primjeru XY	Analysis of entrepreneurial support infrastructure using the example of XY	U teorijskom dijelu završnog rada student će teorijski obraditi koncept poduzetničkog ekosustava te njegove ključne komponente kao i poduzetničku potpornu infrastrukturu. U empirijskom dijelu rada student može birati koje vrste poduzetničke potpome infrastrukture će analizirati (npr. poslovne zone, poduzetničke inkubatore i sl.) na primjeru odabrane županije.	doc. dr. sc.	Mezulić Juric	Petra	1. prof.dr.sc. Julia Perić 2. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 3. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg
186	Poduzetništvo	Digitalni alati za poslovno planiranje i njihov utjecaj na poduzetnički proces	Digital tools for business planning and their impact on the entrepreneurial process	Cilj završnog rada je istražiti kako digitalni alati mijenjaju tradicionalni pristup poslovnom planiranju i oblikuju poduzetnički proces. U teorijskom dijelu rada studenti će analizirati koncept poslovnog planiranja, faze poduzetničkog procesa te pregled najčešće korištenih digitalnih alata (npr. LivePlan, BizPlanBuilder, AI asistenti). Empirijski dio rada obuhvatit će kvantitativno ili kvalitativno istraživanje među poduzetnicima ili startupima koji koriste digitalne alate, s ciljem utvrđivanja njihovog utjecaja na donošenje odluka, smanjenje rizika i uspješnost poslovnog modela. Rezultati će pokazati u kojoj mjeri digitalni alati doprinose učinkovitosti i inovativnosti u poduzetničkom procesu.	doc. dr. sc.	Mezulić Juric	Petra	1. prof.dr.sc. Julia Perić 2. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric 3. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg
187	Poslovanje u poljoprivredi	Klimatske promjene vs. proizvodnja hrane	Climate change and food production	Temom se istražuju klimatske promjene s kojom se susreće poljoprivredni sektor (povećanje temperature, suše, poplave i dr.). Analiza treba uključiti studij slučaja poljoprivrede na nekoj od EU zemalja. Također, treba uključiti predviđanja budućih izazova u poljoprivredi i potencijalnih rješenja kao te dati preporuke za buduća istraživanja.	prof.dr.sc.	Dražen Čučić	Dražen	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. prof. dr. sc. Dražen Čučić 3. prof.dr.sc. Nataša Drvenkar 4. prof.dr.sc. Ivan Kristek (zamjena)
188	Poslovanje u poljoprivredi	Globalni rast populacije i proizvodnja hrane	Global population growth and food production	Temom se istražuje utjecaj porasta stanovništva na sektor prehrambene industrije. Analiza treba uključiti pojedine grane prehrambene industrije, te istražiti s kojim se izazovima susreću u proizvodnji sirovina, poluproizvoda i/ili gotovih proizvoda. Također, analiza treba uključiti i predviđanja potencijalnih izazova te potencijalnih rješenja u sektoru prehrambene industrije te dati preporuke za buduća istraživanja.	prof.dr.sc.	Dražen Čučić	Dražen	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. prof. dr. sc. Dražen Čučić 3. prof.dr.sc. Nataša Drvenkar 4. prof.dr.sc. Ivan Kristek (zamjena)
189	Poslovanje u poljoprivredi	Utjecaj tehnoloških rješenja na poljoprivrednu proizvodnju	Technological solutions in agricultural production	Temom se istražuje geneza razvoja tehnologije te njezina primjena u poljoprivrednoj proizvodnji. Analiza treba uključiti utjecaj tzv. precizne poljoprivrede (senzori, GPS i dr.), dronova, automatizacije, robotike i dr. na rast i razvoj poljoprivrede. Također, analiza treba dati preporuke i simulirati predviđanja daljnjeg tehnološkog razvoj unutar poljoprivrednog sektora. Pored prethodno navedenog potrebno je dati preporuke za buduća istraživanja te navesti ograničenja u provedenom istraživanju.	prof.dr.sc.	Dražen Čučić	Dražen	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. prof. dr. sc. Dražen Čučić 3. prof.dr.sc. Nataša Drvenkar 4. prof.dr.sc. Ivan Kristek (zamjena)

190	Poslovanje u turizmu	Uloga kulturnog turizma u očuvanju tradicije: Primjer promocije Slavonije	The Role of Cultural Tourism in Preserving Tradition: The Case of Promoting Slavonia	Cilj i svrha rada je istražiti kako kulturni turizam može doprinijeti očuvanju lokalne tradicije i identiteta te istovremeno privući turiste. Rad će se fokusirati na promociju Slavonije kao kulturne destinacije kroz festivale, manifestacije i povijesne priče. Naglasak je na koristima koje donosi ovakav oblik turizma. Istraživačka pitanja koja treba obraditi u radu su: Kako kulturni turizam doprinosi očuvanju tradicije i lokalnog identiteta? Koje su ključne karakteristike uspješnih kampanja u kulturnom turizmu? Koji su izazovi u promociji kulturnog turizma na međunarodnoj razini? Teorijski dio treba obuhvatiti pregled pojma kulturnog turizma i njegove važnosti u suvremenom turizmu. Razrada elemenata kulturne ponude poput festivala, muzeja i tematskih ruta. Empirijski dio treba obuhvatiti analizu promocijskih kampanja kulturnog turizma u Slavoniji kroz studije slučaja i prikupljanje podataka putem intervjua s turističkim djelatnicima u domeni kulturnog turizma.	izv. prof. dr. sc.	Kelić	Ivan	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić 4. prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić
191	Poslovanje u turizmu	Utjecaj online recenzija na odabir turističkih destinacija: Primjer hotela u Hrvatskoj	The Impact of Online Reviews on Choosing Tourist Destinations: A Case Study of Hotels in Croatia	Cilj i svrha rada je istražiti kako online recenzije utječu na percepciju i odluku turista pri odabiru destinacija, s fokusom na hotelski smještaj u Hrvatskoj. Rad će analizirati ulogu recenzija na platformama poput TripAdvisora, Google Recenzija i Bookinga te njihov utjecaj na reputaciju i poslovni uspjeh hotela. Istraživačka pitanja koja treba obraditi u radu su: Kako online recenzije utječu na povjerenje i odluke turista? Koje karakteristike recenzija najviše utječu na percepciju kvalitete usluge? Kako hoteli mogu učinkovito upravljati online reputacijom? Teorijski dio treba obuhvatiti pregled pojma online recenzija i njihovu ulogu u turizmu. Također, treba analizirati trendove u upravljanju online reputacijom. Empirijski dio treba obuhvatiti analizu recenzija odabranih hotela na online platformama te njihovu analizu komunikacije s ocjenama, brojem rezervacija i kategorizacijom, uključujući intervjue s osobama zaduženim za online reputaciju i marketinšku strategiju hotela kao poslovnog subjekta.	izv. prof. dr. sc.	Kelić	Ivan	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić 4. prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić
192	Poslovanje u turizmu	Razvoj održivog turizma: Primjer agro-turizma u Slavoniji, Baranji i zapadnom Srijemu	Development of Sustainable Tourism: The Case of Agro-tourism in Slavonia, Baranja, and zapadni Srijem	Cilj i svrha rada je istražiti kako agro-turizam može promovirati održivi razvoj u Hrvatskoj (s naglaskom na Slavoniju, Baranju i zapadni Srijem). Rad treba analizirati ekološke, ekonomske i sociokulturne koristi koje agro-turizam donosi lokalnim zajednicama, istovremeno naglašavajući važnost očuvanja prirodnih resursa. Istraživačka pitanja koja treba obraditi u radu su: Koji su ključni čimbenici uspjeha agro-turizma? Kako agro-turizam može doprinijeti očuvanju okoliša i tradicije? Koje su preferencije turista prema agro-turističkim proizvodima i uslugama? Teorijski dio treba obuhvatiti pregled pojma održivog turizma i agro-turizma, te njihovu važnost za ruralne zajednice. Empirijski dio treba obuhvatiti analizu agro-turističkih destinacija kroz intervjue s vlasnicima i turistima te evaluaciju postojećih strategija promocije.	izv. prof. dr. sc.	Kelić	Ivan	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić 4. prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić

193	Poslovanje u turizmu	Utjecaj društvenih mreža na izbor turističkih destinacija: Studija slučaja TikTok-a	The Influence of Social Media on Destination Choice: A Case Study of TikTok	Cilj i svrha rada je istražiti kako društvena mreža TikTok utječe na odabir turističkih destinacija, osobito među mladim generacijama. Rad se fokusira na ulogu video sadržaja, viralnih kampanja i utjecaj influencera u promoviranju turističkih atrakcija. Istraživačka pitanja koja treba obraditi u radu su: Koje su glavne prednosti TikTok-a u promociji destinacija? Kako video sadržaj oblikuje percepciju turističkih atrakcija? Kakav utjecaj imaju influenceri na odabir turističkih destinacija? Teorijski dio treba obuhvatiti pregled uloge društvenih mreža u turizmu, s fokusom na TikTok i analizu trendova viralnog marketinga. Empirijski dio treba obuhvatiti analizu popularnih TikTok kampanja i ankete među korisnicima o utjecaju sadržaja na njihovu odluku o putovanju.	izv. prof. dr. sc.	Kelić	Ivan	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić 4. prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić
194	Poslovanje u turizmu	Promocija prirodnih atrakcija putem digitalnih medija: Studija slučaja Kopačkog rita	Promoting Natural Attractions through Digital Media: A Case Study of Kopački Rit	Cilj i svrha rada je istražiti kako digitalni mediji mogu unaprijediti promociju prirodnih atrakcija, s naglaskom na Kopački rit kao jedinstveni prirodni rezervat u Hrvatskoj. Fokus je na analizi učinkovitosti društvenih mreža, web stranica i digitalnih kampanja u privlačenju turista i podizanju svijesti o važnosti zaštite prirode. Istraživačka pitanja koja treba obraditi u radu su: Koji su najvažniji digitalni alati za promociju prirodnih atrakcija? Kako digitalni mediji utječu na svijest turista o očuvanju prirode? Koji su izazovi u korištenju digitalnih medija za promociju prirodnih atrakcija? Teorijski dio treba obuhvatiti pregled digitalnih medija i njihove uloge u promociji turizma, s posebnim naglaskom na prirodne atrakcije. Empirijski dio treba obuhvatiti analizu promotivnih kampanja Kopačkog rita, uključujući sadržaj društvenih mreža, web stranica i povratne informacije turista prikupljene putem anketa.	izv. prof. dr. sc.	Kelić	Ivan	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić 4. prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić
195	Poslovanje u turizmu	Uloga wellness turizma u razvoju kontinentalnih destinacija: Primjer Hrvatske	The Role of Wellness Tourism in the Development of Continental Destinations: The Case of Croatia	Cilj i svrha rada je istražiti kako wellness turizam može potaknuti razvoj kontinentalnih destinacija u Hrvatskoj. Fokus je na analizi specifičnih usluga wellness turizma, poput termalnih rivijera i spa centara, te njihovog utjecaja na privlačenje domaćih i stranih turista. Istraživačka pitanja koja treba obraditi u radu su: Koji su ključni faktori uspjeha wellness turizma u kontinentalnim područjima? Kako wellness turizam utječe na ekonomski i društveni razvoj lokalnih zajednica? Koji su izazovi u promociji wellness destinacija u Hrvatskoj? Teorijski dio treba obuhvatiti analizu wellness turizma, njegovih karakteristika i trendova, s naglaskom na kontinentalne destinacije. Empirijski dio treba obuhvatiti analizu uspješnih wellness destinacija, kroz analizu studija slučaja.	izv. prof. dr. sc.	Kelić	Ivan	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić 4. prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić
196	Poslovanje u turizmu	Digitalna transformacija u turističkim zajednicama: Primjer Slavonije i Baranje	Digital Transformation in Tourism Boards: The Case of Slavonia and Baranja	Cilj i svrha rada je istražiti kako digitalna transformacija može poboljšati rad turističkih zajednica u Slavoniji i Baranji. Rad analizira primjenu digitalnih alata i tehnologija u promociji regije te njihovu učinkovitost u privlačenju turista. Istraživačka pitanja koja treba obraditi u radu su: Kako digitalni alati mogu unaprijediti rad turističkih zajednica? Koji su ključni izazovi u implementaciji digitalnih tehnologija? Kako turisti percipiraju digitalne kampanje turističkih zajednica? Teorijski dio treba obuhvatiti pregled i analizu digitalne transformacije i njezine primjene u turističkom sektoru, s posebnim naglaskom na ulogu turističkih zajednica. Empirijski dio treba obuhvatiti analizu digitalnih strategija turističkih zajednica Slavonije i Baranje kroz intervjue s djelatnicima i anketiranje turista o njihovom iskustvu.	izv. prof. dr. sc.	Kelić	Ivan	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić 4. prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić

197	Poslovanje u turizmu	Utjecaj gastronomskih manifestacija na turističku ponudu: Primjer XY	The Impact of Gastronomic Events on Tourism Offer: The Case of XY	Cilj i svrha rada je istražiti kako gastronomske manifestacije mogu doprinijeti razvoju turističke ponude, s naglaskom na odabrani primjer. Fokus je na privlačenju turista kroz promociju lokalne hrane, tradicije i kulture. Istraživačka pitanja koja treba obraditi u radu su: Koji su ključni elementi uspješnih gastronomskih manifestacija? Kako gastronomske manifestacije doprinose percepciji destinacije? Koji su izazovi u organizaciji i promociji takvih događanja? Teorijski dio treba obuhvatiti pregled gastronomske ponude u turizmu i važnost gastronomskih manifestacija za turističke destinacije. Empirijski dio treba obuhvatiti analizu utjecaja odabranog primjera kroz intervjue s organizatorima i anketiranje posjetitelja.	izv. prof. dr. sc.	Kelić	Ivan	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić 4. prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić
198	Poslovanje u turizmu	Uloga pozicioniranja turističkih proizvoda u razvoju kontinentalnog turizma: Studija slučaja Baranje	The Role of Positioning of Tourism Products in the Development of Continental Tourism: Case Study of Baranja	Cilj i svrha rada je kritički analizirati kako se strategije pozicioniranja turističkih proizvoda koriste za razvoj kontinentalnog turizma, s naglaskom na destinaciju Baranja. Fokus istraživanja je na utvrđivanju ključnih elemenata pozicioniranja koji doprinose uspješnom stvaranju imidža destinacije, kao što su autentičnost, lokalna kultura, iskustveni elementi i diferencijacija na tržištu. Istraživačka pitanja uključuju: koje su specifične komponente uspješnog pozicioniranja destinacije u kontinentalnom turizmu; kako turistički dionici u Baranji percipiraju postojeću poziciju regije; te što se može predložiti za unapređenje strategija pozicioniranja. Teorijski dio rada treba pregledno analizirati literaturu o brendiranju, imidžu destinacije i strateškom pozicioniranju u turizmu. Empirijski dio temelji se na kvalitativnom pristupu kroz obradu studije slučaja na primjeru najboljih praksi u Baranji – s provedbom polustrukturiranih intervjua s predstavnicima lokalne turističke zajednice, poduzetnicima i ako je moguće provesti - posjetiteljima. Cilj je oblikovati sustavne preporuke za jačanje konkurentnosti Baranje kao kontinentalne turističke destinacije.	izv. prof. dr. sc.	Kelić	Ivan	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić 4. prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić
199	Poslovanje u turizmu	Uloga digitalne transformacije u poslovanju turističkih poslovnih subjekata u ruralnim područjima	The Role of Digital Transformation in the Business Operations of Tourism Enterprises in Rural Areas	Cilj i svrha rada analizirati kako digitalna transformacija – uključujući alate poput internetske promocije, online rezervacija, korištenje mobilnih aplikacija i društvenih mreža utječe na poslovanje turističkih poslovnih subjekata u ruralnim sredinama. Cilj je izdvojiti koristi i izazove koje digitalizacija donosi, s fokusom na unapređenje konkurentnosti, tržišne vidljivosti i poslovne održivosti. Istraživačka pitanja su: koji digitalni alati najviše koriste mali poduzetnici u turizmu; kako digitalna prisutnost utječe na broj gostiju i razinu prihoda; te koje prepreke ograničavaju punu digitalnu transformaciju. Teorijski dio rada treba sistematizirati znanja o digitalnom marketingu i marketingu u turizmu, s naglaskom na digitalizaciju poslovnih procesa. Empirijski dio predviđa provođenje mini studije slučaja kroz intervjue s malim turističkim poduzetnicima u Baranji ili Slavoniji, te analizu njihove online prisutnosti (web stranice, društvene mreže, Google recenzije).	izv. prof. dr. sc.	Kelić	Ivan	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić 4. prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić

200	Poslovanje u turizmu	Analiza poslovanja turističkih poslovnih subjekata u ruralnim područjima: Studija slučaja Baranja	Business Analysis of Tourism Enterprises in Rural Areas: A Case Study of Baranja	Cilj i svrha rada je sveobuhvatno analizirati poslovanje turističkih poslovnih subjekata u ruralnim područjima, s posebnim fokusom na Baranju kao regionalni primjer. Rad treba detektirati i izdvojiti specifičnosti poduzetničkog okruženja u turizmu ruralnih krajeva, identificirati ključne čimbenike uspješnosti i prepreke u poslovanju, te ocijeniti koliko su ti subjekti integrirani u širu destinacijsku ponudu i strategiju razvoja. Naglasak je na analizi poslovnih modela, razini inovativnosti i prilagodbe tržištu, kao i na suradnji s drugim akterima lokalne zajednice. U teorijskom dijelu rada student treba sistematizirati teorijske okvire vezane uz poduzetništvo u turizmu, ruralni razvoj, modele malih i srednjih poduzeća, kao i specifičnosti turističke ponude u ruralnim prostorima. Također treba obraditi kontekstualne čimbenike koji utječu na poslovanje – primjerice digitalna transformacija, trendovi potrošača u ruralnom turizmu i strateško upravljanje destinacijom. Teorijski dio rada odnosi se na utjecaj marketinga u turizmu kroz utjecaj prisutnosti na digitalnim kanalima (web, društvene mreže, online recenzije), te način uključivanja u lokalne promotivne aktivnosti. Empirijski dio temelji se na kvalitativnoj analizi kroz studiju slučaja Baranje. Predložena metodologija uključuje dubinske intervjue s predstavnicima različitih tipova poslovnih subjekata – smještajnih kapaciteta, ugostiteljskih objekata, OPG-ova, vinarija, lokalnih agencija i organizatora manifestacija.	izv. prof. dr. sc.	Kelić	Ivan	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić 4. prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić
201	Poslovna komunikacija	Komparativna analiza poslovnih običaja u zapadnim i istočnim kulturama	Comparative analysis of business customs in Western and Eastern cultures	Cilj rada je ispitati kako kulturne razlike utječu na poslovne odnose. Teorijski dio rada prikazuje poslovne običaje u kontekstu različitih kultura, te istražuje ključne karakteristike poslovnih običaja u zapadnim i istočnim kulturama. Empirijski dio rada obuhvaća sekundarno istraživanje, odnosno analiza poslovnih običaja u zapadnim i istočnim poslovnim subjektima te prijedlog strategija za uspješno poslovanje u multikulturalnom okruženju.	prof.dr.sc.	Štimac	Helena	1. dr. sc. Željko Požega 2. dr. sc. Helena Štimac 3. dr. sc. Jerko Glavaš 4. dr. sc. Ivana Barković Bojanić
202	Poslovna komunikacija	Razlike u komunikacijskim stilovima između generacija	Differences in communication styles between generations	Teorijski dio rada pokrit će analizu osnovnih komunikacijskih stilova, kao i razlika između generacija (Gen X, Y i Z). Empirijski dio rada je istražiti stavove i iskustva zaposlenika različitih generacija povezujući se na komunikacijske stilove (asertivni, pasivni, manipulativni i agresivni) te predložiti smjernice za poboljšanje međugeneracijske komunikacije u poslovnom okruženju, uzimajući u obzir komunikacijske stilove različitih generacija. Cilj rada je razumjeti kako ove razlike utječu na međugeneracijsku komunikaciju u profesionalnim i osobnim kontekstima.	prof.dr.sc.	Štimac	Helena	1. dr. sc. Željko Požega 2. dr. sc. Helena Štimac 3. dr. sc. Jerko Glavaš 4. dr. sc. Ivana Barković Bojanić
203	Poslovna komunikacija	Usmena, pisana i telefonska komunikacija: Utjecaj kanala na razumijevanje i interpretaciju poruka	Oral, written and telephone communication: The influence of channels on the understanding and interpretation of messages	Teorijski dio rada pokrit će temeljne pojmove vezane uz komunikaciju i kanale komunikacije, te će se prikazati prednosti i nedostaci svakog kanala komunikacije (usmena, pisana i telefonska). Empirijski dio rada će prikazati rezultate primarnog istraživanja putem upitnika kako se poruke različito percipiraju i razumiju ovisno o komunikacijskom kanalu. Cilj rada je na temelju rezultata predložiti preporuke za optimalno korištenje kanala komunikacije u različitim situacijama.	prof.dr.sc.	Štimac	Helena	1. dr. sc. Željko Požega 2. dr. sc. Helena Štimac 3. dr. sc. Jerko Glavaš 4. dr. sc. Ivana Barković Bojanić
204	Poslovni informacijski sustavi	Klasifikacija poslovnih informacijskih sustava prema razinama upravljanja	Classification of Business Information Systems by Management Levels	Cilj završnog rada je definirati i klasificirati poslovne informacijske sustave prema razinama upravljanja (operativna, taktička, strateška) te usporediti njihove osnovne funkcije. Teorijski dio treba obuhvatiti pregled pojma poslovnog informacijskog sustava, tipova sustava (TPS, MIS, DSS, ESS i sl.) te njihove karakteristike i ulogu u odlučivanju. Empirijski dio, može uključiti ilustrativan prikaz konkretnih primjera izvještaja ili softverskih rješenja razvrstanih prema razini upravljanja.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof.dr.sc. Željko Požega 2. dr.sc. Jerko Glavaš 3. prof. dr.sc. Helena Štimac 4. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić

205	Poslovni informacijski sustavi	Funkcionalni i upravljački podsustavi poslovnog informacijskog sustava	Functional and Managerial Subsystems of a Business Information System	Cilj završnog rada je definirati, opisati i razvrstati funkcionalne (npr. prodaja, nabava, računovodstvo) i upravljačke podsustave poslovnog informacijskog sustava te analizirati njihove međusobne veze. Teorijski dio treba obuhvatiti pojmove sustava i podsustava, uloge pojedinih podsustava, tipične podatkovne entitete i tokove informacija. Empirijski dio, ako se provodi, može sadržavati jednostavan prikaz strukture podsustava u odabranom poduzeću ili primjeru programskog rješenja, uz izradu sheme koja povezuje funkcionalne i upravljačke podsustave u jedinstven informacijski sustav.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof.dr.sc. Željko Požega 2. dr.sc. Jerko Glavaš 3. prof. dr.sc. Helena Štimac 4. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić
206	Poslovni informacijski sustavi	Poslovni procesi i njihova uloga u dizajnu informacijskog sustava	Business Processes and Their Role in Information System Design	Cilj završnog rada je definirati poslovni proces, identificirati njegove ključne elemente (ulazi, izlazi, aktivnosti, nositelji) te objasniti kako poslovni procesi utječu na dizajn poslovnog informacijskog sustava. Teorijski dio treba obuhvatiti pojmove procesa, modeliranje poslovnih procesa i veze između procesa i modula informacijskog sustava. Empirijski dio, ako se provodi, može sadržavati jednostavan prikaz i analizu odabranog poslovnog procesa u obliku dijagrama toka ili drugog oblika grafičkog modela.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof.dr.sc. Željko Požega 2. dr.sc. Jerko Glavaš 3. prof. dr.sc. Helena Štimac 4. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić
207	Poslovni informacijski sustavi	Informacijski sustavi za podršku odlučivanju (DSS)	Decision Support Systems (DSS) in Business	Cilj završnog rada je definirati pojam informacijskih sustava za podršku odlučivanju (DSS), razlikovati ih od drugih poslovnih informacijskih sustava te analizirati vrste odluka i tipične funkcionalnosti DSS-a u poduzeću. Teorijski dio treba obuhvatiti klasifikaciju DSS-a, komponente sustava i ulogu podataka i modela u odlučivanju. Empirijski dio, ako se provodi, može uključivati opis i usporednu analizu odabranih primjera DSS rješenja ili ilustrativne scenarije poslovnog odlučivanja.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof.dr.sc. Željko Požega 2. dr.sc. Jerko Glavaš 3. prof. dr.sc. Helena Štimac 4. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić
208	Poslovni informacijski sustavi	Cloud computing u kontekstu poslovnih informacijskih sustava	Cloud Computing in the Context of Business Information Systems	Cilj završnog rada je definirati pojam cloud computinga, razlikovati osnovne modele usluga (IaaS, PaaS, SaaS) te analizirati njihovu primjenu u poslovnim informacijskim sustavima. Teorijski dio treba obuhvatiti definicije, glavne karakteristike i primjere upotrebe cloud rješenja u poduzećima, kao i osnovne prednosti i rizike (troškovi, sigurnost, pouzdanost). Empirijski dio, ako se provodi, može uključivati usporedni prikaz odabranih komercijalnih cloud usluga ili kratku analizu načina korištenja clouda u konkretnom poduzeću.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof.dr.sc. Željko Požega 2. dr.sc. Jerko Glavaš 3. prof. dr.sc. Helena Štimac 4. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić
209	Poslovni informacijski sustavi	Informacijska sigurnost u poslovnim informacijskim sustavima	Information Security in Business Information Systems	Cilj završnog rada je definirati pojam informacijske sigurnosti u poslovnim informacijskim sustavima, objasniti temeljne principe (CIA – povjerljivost, cjelovitost, dostupnost) te razlikovati tipične prijetnje i osnovne mjere zaštite. Teorijski dio treba obuhvatiti vrste prijetnji (npr. zlonamjerni softver, socijalni inženjering, tehnički kvarovi) i osnovne organizacijske i tehničke kontrole (lozinke, backup, prava pristupa). Empirijski dio, ako se provodi, može uključivati jednostavan prikaz sigurnosnih preporuka ili analizu javno dostupnih smjernica odabranog standarda ili institucije.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof.dr.sc. Željko Požega 2. dr.sc. Jerko Glavaš 3. prof. dr.sc. Helena Štimac 4. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić
210	Poslovni informacijski sustavi	Integracija podataka i procesa u poslovnim informacijskom sustavu	Integration of Data and Processes in a Business Information System	Cilj završnog rada je definirati pojam integracije podataka i procesa, razlikovati tipične oblike integracije te analizirati njihovu ulogu u poslovnim informacijskom sustavu. Teorijski dio treba obuhvatiti problem silosnih sustava, koncept jedinstvene baze podataka, integrirane module (npr. prodaja, nabava, računovodstvo) i tijek informacija između njih. Empirijski dio, ako se provodi, može uključivati izradu jednostavne sheme integracije za odabrano poduzeće ili opis primjera softverskog rješenja koje povezuje više poslovnih funkcija.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof.dr.sc. Željko Požega 2. dr.sc. Jerko Glavaš 3. prof. dr.sc. Helena Štimac 4. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić

211	Poslovni informacijski sustavi	Informacijski sustavi za planiranje vremena i zadataka zaposlenika	Information Systems for Employee Time and Task Planning	Cilj završnog rada je definirati informacijske sustave za planiranje vremena i zadataka te opisati njihove osnovne funkcije u organizaciji rada zaposlenika. Teorijski dio treba obuhvatiti pojam time managementa, kalendarske i zadatkovne alate, podsjetnike i praćenje rokova u sklopu poslovnog informacijskog sustava. Empirijski dio, ako se provodi, može uključivati pregled i usporednu analizu nekoliko dostupnih softverskih rješenja ili prikaz primjera korištenja takvog alata u odabranoj organizaciji.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof.dr.sc. Željko Požega 2. dr.sc. Jerko Glavaš 3. prof. dr.sc. Helena Štimac 4. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić
212	Poslovno komuniciranje	Poslovno komuniciranje u uvjetima rada na daljinu i hibridnog rada	Business Communication in Remote and Hybrid Work Environments	Cilj završnograda je opisati specifične izazove poslovne komunikacije u radu na daljinu i hibridnom radu te procijeniti njihovu važnost za učinkovitost timova. Teorijski dio obuhvaća kanale komunikacije, sinkronu/asinkronu komunikaciju i povjerenje u timu.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof.dr.sc. Helena Štimac 2. dr.sc. Jerko Glavaš 3. prof. dr.sc. Željko Požega 4. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić
213	Poslovno komuniciranje	Interkulturalna poslovna komunikacija u međunarodnim timovima	Intercultural Business Communication in International Teams	Cilj završnog rada je definirati i objasniti ključne pojmove interkulturalne poslovne komunikacije te analizirati tipične komunikacijske izazove u međunarodnim timovima. Teorijski dio treba klasificirati kulturne dimenzije (npr. odnos prema hijerarhiji, vremenu, direktnosti) i usporediti različite stilove komuniciranja.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof.dr.sc. Helena Štimac 2. dr.sc. Jerko Glavaš 3. prof. dr.sc. Željko Požega 4. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić
214	Poslovno komuniciranje	Primjena umjetne inteligencije u poslovnoj komunikaciji	The Use of Artificial Intelligence in Business Communication	Cilj završnog rada je definirati i opisati glavne vrste alata umjetne inteligencije u poslovnoj komunikaciji te analizirati načine njihove primjene (chatbotovi, generiranje sadržaja, automatizirani odgovori). Teorijski dio treba razvrstati tipove AI alata, usporediti njihove funkcije i procijeniti ključne prednosti i ograničenja (učinkovitost, personalizacija, rizici).	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof.dr.sc. Helena Štimac 2. dr.sc. Jerko Glavaš 3. prof. dr.sc. Željko Požega 4. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić
215	Poslovno komuniciranje	Rješavanje konflikata i asertivna komunikacija u timovima	Conflict Resolution and Assertive Communication in Teams	Cilj završnog rada je definirati vrste konflikata u timovima te analizirati ulogu asertivne komunikacije u njihovu rješavanju. Teorijski dio treba klasificirati stilove rješavanja sukoba i usporediti pasivnu, agresivnu i asertivnu komunikaciju	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof.dr.sc. Helena Štimac 2. dr.sc. Jerko Glavaš 3. prof. dr.sc. Željko Požega 4. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić
216	Poslovno komuniciranje	Strategije i faze poslovnog pregovaranja	Business Negotiation Strategies and Stages	Cilj završnog rada je definirati poslovno pregovaranje, opisati ključne faze procesa pregovaranja te analizirati osnovne strategije (distributivno, integrativno pregovaranje). Teorijski dio treba klasificirati faze pregovora, usporediti strategije i procijeniti njihove prednosti i ograničenja.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof.dr.sc. Helena Štimac 2. dr.sc. Jerko Glavaš 3. prof. dr.sc. Željko Požega 4. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić
217	Poslovno komuniciranje	Kulturne razlike u neverbalnoj komunikaciji	Cultural Differences in Nonverbal Communication	Cilj završnog rada je definirati osnovne vrste neverbalne komunikacije te usporediti kako se pojedini neverbalni znakovi razlikuju među kulturama. Teorijski dio treba opisati razlike u gestama, kontaktu očima, dodiru i osobnom prostoru te objasniti moguće izvore nesporazuma.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof.dr.sc. Helena Štimac 2. dr.sc. Jerko Glavaš 3. prof. dr.sc. Željko Požega 4. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić
218	Poslovno komuniciranje	Komunikacijske vještine sportskih menadžera u radu s igračima	Communication Skills of Sports Managers in Working with Players	Cilj završnog rada je identificirati ključne komunikacijske vještine sportskog menadžera te analizirati kako one utječu na odnose s igračima i sponzorima. Teorijski dio treba opisati aktivno slušanje, pregovaranje, davanje feedbacka i prezentacijske vještine.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof.dr.sc. Helena Štimac 2. dr.sc. Jerko Glavaš 3. prof. dr.sc. Željko Požega 4. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić
219	Računovodstvo	Računovodstveno praćenje trgovine na malo	Accounting in the retail business	Unutar navedene teme, očekuje se od studenta obraditi i prikazati zakonski okvir u trgovinskoj djelatnosti, obilježja računovodstvenih standarda te računovodstvenog sustava trgovačkih društava. Nadalje, nužno je navesti i pojasniti specifičnosti računovodstva trgovine na malo, obraditi područje analize knjigovodstvenih isprava i financijskih izvještaja kao i knjiženja poslovnih promjena specifičnih za djelatnost. Također, obraditi cjelokupni sustav i pravila koja su sadržana u Zakonima o trgovini, Zakonu o zaštiti potrošača, Zakonu o porezu na dodanu vrijednost i drugim zakonima koji se vezuju uz tematiku i strukturu trgovine na malo.	izv.prof.dr.sc.	Hadrović Zekić	Blaženka	1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić 2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić 3. izv.prof.dr.sc. Anamarija Delić 4. doc.dr.sc. Dražen Novaković (zamjena)

220	Računovodstvo	Računovodstveno praćenje (vrsta) dugotrajne imovine na primjeru	Accounting of long term assets on example	U sklopu zadane teme završnog rada, od studenta se očekuje obraditi odredbe Zakona o računovodstvu, Zakona o porezu na dobit, računovodstvenih standarda (međunarodnih i nacionalnih) te pravilnika koje se direktno odnose na računovodstvo dugotrajne imovine. Očekuje se obrada sljedećih tema: početno priznavanje, izbor računovodstvene politike, primjena računovodstvene politike na dugotrajnu imovinu, utjecaj metoda naknadnog vrednovanja imovine (utjecaj na iskazivanje pozicija u financijskim izvještajima).	izv.prof.dr.sc.	Hadrović Zekić	Blaženka	1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić 2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić 3. izv.prof.dr.sc. Anamarija Delić 4. doc.dr.sc. Dražen Novaković (zamjena)
221	Računovodstvo	Računovodstveno praćenje i analiza ambalaže	Accounting and Analysis of Packaging	Student će u završnom radu obraditi odredbe Zakona o računovodstvu, Zakona o porezu na dobit, računovodstvenih standarda (međunarodnih i nacionalnih) te pravilnika koje se direktno odnose na računovodstvo ambalaže. Potrebno je unutar završnog rada obraditi teme početnog priznavanja, izbora računovodstvene politike kao i primjene računovodstvene politike na ambalažu. Nadalje, potrebno je istaknuti utjecaj metoda naknadnog vrednovanja ambalaže (utjecaj na iskazivanje pozicija u financijskim izvještajima).	izv.prof.dr.sc.	Hadrović Zekić	Blaženka	1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić 2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić 3. izv.prof.dr.sc. Anamarija Delić 4. doc.dr.sc. Dražen Novaković (zamjena)
222	Računovodstvo	Specifičnosti i važnosti primjene računovodstva u odabranim djelatnostima (primjer)	Specifics and importance of the application of accounting in selected activities (example)	Navedenu temu je potrebno obraditi na način da student odabere djelatnost (sukladno Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2007. – NKD 2007.) na kojoj želi prikazati i obraditi: zakonski okvir, obilježja računovodstvenih standarda te računovodstvenog sustava trgovačkih društava, sve specifičnosti računovodstva odabrane djelatnosti (npr. troškovi, organizacija poslovanja), analizirati knjigovodstvene isprave i financijske izvještaje kao i knjiženja poslovnih promjena specifičnih za djelatnost.	izv.prof.dr.sc.	Hadrović Zekić	Blaženka	1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić 2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić 3. izv.prof.dr.sc. Anamarija Delić 4. doc.dr.sc. Dražen Novaković (zamjena)
223	Računovodstvo	Računovodstveno praćenje i analiza procjene vrijednosti (dugotrajne ili kratkotrajne) imovine	Accounting and analysis of valuation of (long term or current) assets	Student će u završnom radu obraditi odredbe Zakona o računovodstvu, Zakona o porezu na dobit, računovodstvenih standarda (međunarodnih i nacionalnih) te pravilnika koje se direktno odnose na računovodstvo procjene vrijednosti imovine. Potrebno je unutar završnog rada obraditi teme početnog priznavanja, izbora računovodstvene politike kao i primjene računovodstvene politike vezano za procjenu vrijednosti. U radu je potrebno istaknuti utjecaj metoda naknadnog vrednovanja kratkotrajne ili dugotrajne imovine (ovisno o izabranom primjeru).	izv.prof.dr.sc.	Hadrović Zekić	Blaženka	1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić 2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić 3. izv.prof.dr.sc. Anamarija Delić 4. doc.dr.sc. Dražen Novaković (zamjena)
224	Računovodstvo	Specifičnosti financijskog izvještavanja poduzetka u Mađarskoj	Special Features of Financial Reporting in Hungary	U radu treba analizirati specifičnosti financijskog izvještavanja poduzetka u Mađarskoj. U tom kontekstu treba analizirati poduzetnike s obzirom na veličinu te zakonsko određenje standarda koji su bitni za njihovo sastavljanje, propise i pravila. U radu treba definirati svaki pojedinačni financijski izvještaj, njihovu važnost, stavke i strukturu te prikazati u kolikoj mjeri je on bitan i važan za poduzetnike u Mađarskoj.	izv.prof.dr.sc.	Hadrović Zekić	Blaženka	1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić 2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić 3. izv.prof.dr.sc. Anamarija Delić 4. doc.dr.sc. Dražen Novaković (zamjena)
225	Razvoj EU projekata	Uloga fondova Europske unije u poticanju inovativnosti malih i srednjih poduzeća	The role of European Union funds in stimulating innovation in small and medium-sized enterprises	Cilj završnog rada je istražiti dostupne fondove Eurospke unije kojima se poriče inovativno ponašanje malih i srednjih poduzeća. U teorijskom dijelu rada je potrebno kroz ciljeve kohezijske politike analizirati dodjeljenja sredstva, kao i način programiranja sredstava namijenjenih inoviranju poduzeća u sektoru malih i srednjih poduzeća. U praktičnom dijelu potrebno je analizirati dodjeljenja sredstva, njihovu namjenu i dodjeljenja sredstva, te opravdanost ulaganja kroz ostvarene rezultate.	prof.dr.sc.	Delić	Anamarija	1. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka 2. prof. dr. sc. Anamarija Delić 3. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović Zamjenik 4. prof. dr. sc. Mirela Alpeza
226	Razvoj EU projekata	Proces oblikovanja projektnih ideja: od društvenih problema do projektne prijave	The process of project idea development: from social problem till project proposition	Cilj završnog rada je istaknuti važnost društvene komponente prilikom osmišljavanja poslovnih ideja. U teorijskom dijelu rada student će pojasniti metode identifikacije društvenih problema, kao i mogućnost njihova rješavanja kroz poslovne ideje i pothvate. U empirijskom dijelu rada, potrebno je na odabranim primjerima (5 primjera) pokazati proces uočavanja problema i njegova rješavanja pokrenutim poslovnim pothvatom.	prof. dr. sc.	Delić	Anamarija	1. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka 2. prof. dr. sc. Anamarija Delić 3. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović Zamjenik 4. prof. dr. sc. Mirela Alpeza

227	Razvoj EU projekata	Značaj analize dionika za uspješnost projekata	The importance of stakeholder analysis for the development of EU funded projects	U pisanju projektnim prijedloga prijavitelji se fokusiraju na identificirani problem, ostavljajući u drugom planu potrebe dionika (ne samo ciljne skupine). U teorijskom dijelu rada će, kroz korake analize dionike pojasniti njena važnost za kreiranje dobre projektne ideje, dok će se u empirijskom dijelu, n apraktičnom primjeru, prikazati kroz faze i korake pravilno provođenje ove analize i njen značaj za uspjeh projektne prijave, ali i provedbu samog projekta.	prof. dr. sc.	Delić	Anamarija	1. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka 2. prof. dr. sc. Anamarija Delić 3. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović Zamjenik 4. prof. dr. sc. Mirela Alpeza
228	Statistička analiza	Analiza sektora kreativne industrije	Analysis of the creative industry sectors	Intenzivan razvoj kreativne industrije generiran je razvojem digitalne tehnologije te se danas kreativna industrija promatra kao generator razvoja gospodarstva. Mapiranje djelatnosti u okviru završnog rada odnosi se na sektorsko istraživanje novih djelatnosti generiranih u kreativnoj industriji poznatoj kao industriji projektnog zapošljavanja. Cilj završnog rada analizirati je sektore kreativne industrije i opisati njihove dionike. U radu se analiziraju sekundarni podaci odabranog sektora kreativne industrije te donose preporuke za buduća mjerenja.	prof. dr. sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Martina Briš 2. prof. dr. sc. Josipa Forjan 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Julia Perić (zamjena)
229	Statistička analiza	Istraživanje učinkovitosti multimedijskog pristupa u promoviranju glagoljice	Exploring the effectiveness of a multimedia approach in promoting Glagolitic script	Predmet rada ispitivanje je povezanosti multimedijskog pristupa jedne visoko obrazovne ustanove u povećanju prepoznatljivosti glagoljice kao baštinskog pisma. U radu se analiziraju stajališta posjetitelja prostora Ekonomskog fakulteta u Osijeku te njihova razina informiranosti o glagoljici, značenjima murala meandrirane glagoljice te marketinškom potencijalu koje oni donose ustanovi. Analizom prethodnih istraživanja i provedenog empirijskog istraživanja oblikuje se preporuke kojima se opravdava potreba za virtualnom i proširenom stvarnosti u promoviranju glagoljice te većoj vidljivosti prostora kojim je ona oplemenjena.	prof. dr. sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Martina Briš 2. prof. dr. sc. Josipa Forjan 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Julia Perić (zamjena)
230	Statistička analiza	Analiza uspješnosti nacionalnog festivala	Analysis of the national festival's success	Festivali su unaprijed planirano događanje i donose povod za umrežavanje, raspravu, predstavljanje projekata/proizvoda/usluga, ali i populariziranje tematike festivala uz mogućnost socijalne, društvene i kulturne interakciju između dionika prisutnih na festivalu. Dionici festivala mogu se promatrati kroz nekoliko skupina: organizatori, sudionici (izlagači), posjetitelji, sponzori, volonteri, nositelji politika, mediji i javnost. Festivali i događanja učestalo primjenjuju dionici sektora kreativne inustrije. Rad analizira elemente usješnosti festivala odabranog za poslovni slučaj rada.	prof. dr. sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Martina Briš 2. prof. dr. sc. Josipa Forjan 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Julia Perić (zamjena)
231	Statistička analiza	Mrežne platforme za analizu podataka	Online platforms for data analysis	Online digitalne platforme u područavanju rastući su tržišni segment. U posljednjem desetljeću mladi učestalo odabiru online tečajeve kako bi produbili postojeća ili stekla nova znanja. Digitalno doba osiguralo je dostupnost online tečajeva s prestižnih sveučilišta i svjetskih stručnjaka uz niske ili nepostojeće troškove. Cilj rada pružiti je uvid u interaktivne platforme za podučavanje statistike na nacionalnoj razini (primjerice Steady Državnog zavoda za statistiku) ili dostupnih globalno.	prof. dr. sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Martina Briš 2. prof. dr. sc. Josipa Forjan 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Julia Perić (zamjena)
232	Statistička analiza	Pregled europskih mrežnih platformi sekundarnih podataka	Overview of European secondary data online platforms	Sustavi uređenih administracija na nacionalnoj razini prikupljaju i objavljuju statističke podatke, a takvi podaci nazivaju se sekundarni podaci službene statistike. U radu se prikazuju platfome za sekundarne podatake u kojima se uz pomoć statističke metodologije prikazuje izabrani društveni fenomen za kojega su podaci prikupljeni službenom statistikom Europske unije. Cilj rada donijeti je pregled najvažnijih europskih platformi koje omogućuju pristup sekundarnim podatcima dostupnih za preuzimanje i analizu. U radu se analizira jedno od temskih područja odabrane platforme, pojašnjavaju značajne te prikazuju deskriptivne statističke metode.	prof. dr. sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Martina Briš 2. prof. dr. sc. Josipa Forjan 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Julia Perić (zamjena)

233	Statistička analiza	Segmentiranje posjetitelja velikih događanja	Segmentation of visitors to major events	Organiziranje i provođenje velikih događanja objedinjuje aktivnosti većeg broja stručnjaka i profesija, ali i različite organizacijske aktivnosti koje se projektno planiraju i na temelju prethodnih iskustava unapređuju i izboljšavaju. Analiza velikih događanja temelji se na analiziranju sekundarnih i primarnih podataka te na provođenju istraživačkih aktivnosti kojima se obuhvaćaju svi dionici velikih događanja (organizatori, pokrovitelji, sponzori, volonteri i posjetitelji). Cilj rada analizirati je primarne podatke stajališta posjetitelja jednog velikog događanja. Rezultati provedenih istraživanja koriste se pri evaluaciji održanog velikog događanja te su podlogom izvješćima koje organizatori velikih događanja dostavljaju svim dionicima događanja i zainteresiranoj javnosti. Metodologija analiziranja velikih događanja oslanja se na digitalne tehnologije, a kvaliteta analiziranog velikog događanja polazište je za ponovljeno organiziranje istog ili srodnih velikih događanja.	prof. dr. sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Martina Briš 2. prof. dr. sc. Josipa Forjan 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Julia Perić (zamjena)
234	Statistička analiza	Mapiranje dionika u kreativnoj industriji	Stakeholders mapping in the creative industry	Intenzivan razvoj kreativne industrije generiran je razvojem digitalne tehnologije te se danas kreativna industrija promatra kao generator razvoja gospodarstva. Mapiranje zanimanja kreativne industrije odnosi se na sektorsko istraživanje novih djelatnosti i zanimanja generiranih u kreativnoj industriji poznatoj kao industriji projektnog zapošljavanja te autorskoj zaštiti projektnih rješenja. Cilj rada istražiti je dionike sektora kreativne industrije te mapirati ih prema sektorima kreativne industrije. U radu se donosi metodološki pregled mogućih pristupa u mjerenju zadovoljstva stanjem u kreativnoj industriji sukladno sektorskoj pripadnosti dionika.	prof. dr. sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Martina Briš 2. prof. dr. sc. Josipa Forjan 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Julia Perić (zamjena)
235	Statistika	Dimenzije kulturnog potencijala odredišta	Dimensions of the cultural potential of the destination	Radom se ispituju dimenzije kojima je opisan kulturni potencijal odredišta. Mjerenje kulturnog potencijala odredišta ima visoku važnost za kulturni turizam kao posebnog oblika turizma. Jednom izgrađeni mjerni koncepti za mjerenje kulturnog potencijala odredišta omogućuju identifikaciju i opisivanje skupina turista s obzirom na ključne demografske karakteristike i njihove sklonosti prema aktivnostima povezanim s kulturom odredišta. Rad je usmjeren na izgradnju upitnika koji objedinjuje koncepte i dimenzija za mjerenje kulturnog potencijala odredišta.	prof. dr. sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Martina Briš 2. prof. dr. sc. Josipa Forjan 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Nataša Šarlija (zamjena)
236	Statistika	Analiza kreativne industrije uz primjenu sekundarnih podataka	Analysis of the creative industry using secondary data	Mjeriti određenu industriju pa tako i kreativnu industriju podrazumijeva poznavanje temeljnih nomenklatura kao i indikatora mjerenja. Kreativna industrija trenutačno se nalazi u procesu institucionaliziranja te su mjerenja kreativne industrije ujedno i doprinosi njezinu institucionaliziranju. Stupovi mjerenja ekonomskog doprinosa kreativne industrije polazišna su točka u njezinu razumijevanju. Kako je kreativna industrija sačinjena od 12 heterogenih sektora, svaki od sektora potrebno je mjeriti posebno, ali s mogućnošću agregiranja podataka izmjerenih u svih 12 sektora. Cilj rada istražiti je dostupne sekundarne podatke koji su polazišna su osnova za analizu i zaključivanje o odlikama kreativne industrije u Republici Hrvatskoj.	prof. dr. sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Martina Briš 2. prof. dr. sc. Josipa Forjan 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Nataša Šarlija (zamjena)

237	Statistika	Digitalni alati Državnog zavoda za statistiku	Croatian Bureau of Statistics and data visualization	Državni zavod za statistiku organizacija je državne uprave i samostalno obavlja svoje poslove u skladu sa Zakonom. Statistička istraživanja provodi redovito i u suradnji sa svim institucijama koje zajedno s DZS-om čine sustav službene statistike RH. Vizualizacija podataka mrežno je odrešite Državnog zavoda za statistiku putem kojeg se podatci prikazuju kroz infografike, kratke tekstove i interaktivne vizualizacijske alate kako bi se statistika približila korisnicima. Cilj rada prikazati je digitalne alate kojima se vizualiziraju nacionalni podatci. U radu se donosi pregled najvažnijih infografika s posebnim osvrtom na one kojima je omogućena usporedba na europskoj razini.	prof. dr. sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Martina Briš 2. prof. dr. sc. Josipa Forjan 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Nataša Šarlija (zamjena)
238	Statistika	Indeksi povezani s kreativnom industrijom	Index related to the creative industry	Intenzivan razvoj kreativne industrije generiran je razvojem digitalne tehnologije te se danas kreativna industrija promatra kao generator razvoja gospodarstva. Mjerenje gospodarske i ostalih indikatora uspješnosti nove industrije promatra se u okviru završnog rada. Cilj rada donijeti je pregled indeksa povezanih s kreativnom industrijom na svjetskoj i europskoj razini. U radu se opisuju indeksi i njihove dimenzije koji se mogu povezati s kreativnom industrijom. Rad se oslanja na analizu sekundarnih podataka te opis izračuna odabranih indeksa na europskoj i svjetskoj razini.	prof. dr. sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Martina Briš 2. prof. dr. sc. Josipa Forjan 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Nataša Šarlija (zamjena)
239	Statistika	Interaktivne platforme za podučavanje statistike	An interactive platforms for teaching statistics	Online digitalne platforme u podučavanju rastući su tržišni segment. U posljednjem desetljeću mladi učestalo odabiru online tečajeve kako bi produbili postojeća ili stekla nova znanja. Digitalno doba osiguralo je dostupnost online tečajeva s prestižnih sveučilišta i svjetskih stručnjaka uz niske ili nepostojeće troškove. Cilj rada pružiti je uvid u interaktivne platforme za podučavanje statistike na nacionalnoj razini (primjerice Steady Državnog zavoda za statistiku) ili dostupnih globalno.	prof. dr. sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Martina Briš 2. prof. dr. sc. Josipa Forjan 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Nataša Šarlija (zamjena)
240	Statistika	Primjena uzoraka u poslovnoj ekonomiji	Application of sampling in business economics	Uzorci su dijelovi populacije, a izabiru se sukladno postavljenom cilju istraživanja, istraživačkim hipotezama, istraživačkim pitanjima te su usko povezani s teorijskim i empirijskim odlikama istraživačkog problema. Vrste uzoraka impliciraju primjenu statističkih analiza, a vrste distribucija koje se očekuju na temelju provedenog izbora jedinica u uzorak utječu na primjenu statističkih procedura. Mjerenje normalnosti distribucije jedan je od preduvjeta primjene parametrijske statistike, odnosno, o provedenim testiranjima ovisi statistička analitika. Cilj rada istražiti je primjenu uzoraka u ekonomskim istraživanjima. Opisivanje uzorka podrazumijeva uvid u demografsku strukturu uzorka te navedene informacije prate statistička izvješća i ključno je za donošenje zaključaka pri primjeni metoda inferencijalne statistike.	prof. dr. sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Martina Briš 2. prof. dr. sc. Josipa Forjan 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Nataša Šarlija (zamjena)
241	Statistika	Usporedna analiza nacionalnih i međunarodnih platformi sekundarnih podataka	Comparative analysis of national and international secondary data platforms	Platforme sekundarnih podataka resurs su istraživačima i donositeljima odluka u svim područjima znanosti i poslovanja. One nude pouzdane, valjane, metodološki ujednačene i ažurirane podatke koji omogućuju analizu društvenih pojava. U radu se istražuju razlike između nacionalnih (primjerice, Državni zavod za statistiku) i međunarodnih platformi (Eurostat, UNCTAD, GEM) u kontekstu pristupa sekundarnim podacima. Cilj rada identificirati je elemente zajedničke svim platformama, usporediti njihovu korisnost te izložiti ograničenja.	prof. dr. sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Martina Briš 2. prof. dr. sc. Josipa Forjan 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj 4. prof. dr. sc. Nataša Šarlija (zamjena)

242	Statistika	Primjena korelacijske analize: Povezanost između likvidnosti i profitabilnosti poduzeća u Hrvatskoj	Application of correlation analysis: The relationship between liquidity and profitability of enterprises in Croatia	Cilj završnog rada je opisati i objasniti korelacijsku analizu i primijeniti je u analizi baze podataka o poduzećima u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada je potrebno teorijski opisati korelacijsku analizu: definicija statističkih testova koji se koriste u analizi korelacije, pretpostavke za upotrebu, primjena korelacijske analize. Osim toga, potrebno je istražiti i opisati likvidnost i profitabilnost te njihovu međusobnu povezanost. U empirijskom dijelu rada je potrebno upotrebom nekog statističkog softvera (Statistica, SPSS, R itd.) primijeniti korelacijsku analizu na reprezentativnom uzorku podataka poduzeća u Hrvatskoj u analizi povezanosti između likvidnosti i profitabilnosti poduzeća.	prof. dr. sc.	Šarlija	Nataša	1. prof. dr. sc. Josipa Forjan 2. prof. dr. sc. Nataša Šarlija 3. prof. dr. sc. Martina Briš Zamjenik 4. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer
243	Statistika	Primjena regresijske analize: Model za procjenu potencijala za rast	Application of regression analysis: A model for estimating growth potential	Cilj završnog rada je opisati i objasniti regresijsku analizu i primijeniti je u kreiranju modela za procjenu potencijala za rast poduzeća u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada je potrebno teorijski opisati regresijsku analizu – definicija, pretpostavke, metode procjene parametara, kvaliteta regresijskog modela, primjena metode. Osim toga, potrebno je istražiti i opisati problematiku potencijala rasta malih i srednjih poduzeća. U empirijskom dijelu rada je potrebno upotrebom nekog statističkog softvera (Statistica, SPSS, R itd.) primijeniti regresijsku analizu u kreiranju modela za procjenu potencijala rasta na uzorku podataka poduzeća u Hrvatskoj.	prof. dr. sc.	Šarlija	Nataša	1. prof. dr. sc. Josipa Forjan 2. prof. dr. sc. Nataša Šarlija 3. prof. dr. sc. Martina Briš Zamjenik 4. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer
244	Statistika	Analiza poduzetničke aktivnosti u Hrvatskoj – primjena deskriptivne statistike	Non-parametric tests in the analysis of informal sources of financing in Croatia	U završnom radu je potrebno opisati i objasniti odabrane mjere deskriptivne statistike – centralne tendencije, disperzije, asimetrije i zaobljenosti te ih primijeniti u analizi baze podataka o poduzetničkoj aktivnosti u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada je potrebno teorijski opisati odabrane mjere – definicija, pretpostavke za upotrebu, primjena. Osim toga, potrebno je istražiti i opisati poduzetničku aktivnost kako se prati u okviru GEM (Global Entrepreneurship monitor) istraživanja. U empirijskom dijelu rada je potrebno upotrebom nekog softvera (Excel, SPSS, R itd.) izračunati i protumačiti opisane mjere na bazi podataka GEM istraživanja za Hrvatsku za razdoblje 2022-2024.	prof. dr. sc.	Šarlija	Nataša	1. prof. dr. sc. Josipa Forjan 2. prof. dr. sc. Nataša Šarlija 3. prof. dr. sc. Martina Briš Zamjenik 4. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer
245	Upravljanje ljudskim resursima	Utjecaj komunikacijskih vještina na upravljanje zaposlenicima	The impact of communication skills on human resource management	Završni rad treba analizirati komunikaciju kao jedan od ključnih čimbenika koji je vezan uz uspješnost organizacije te u kojoj mjeri kvalitetna komunikacija i uspješni međuljudski odnosi iziskuju napor kod menadžera i radnika jer postoji veliki broj čimbenika koji utječu na međusobnu interakciju između pojedinaca i timova. Cilj rada je istražiti koliko upravljanje komunikacijskim planom i međuljudskim odnosima zahtijeva određene kompetencije te poznavanje niza psiholoških pravila koja objašnjavaju emocionalne principe reakcije ljudi u interakciji sa drugim ljudima.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. prof. dr. sc. Željko Požega 3. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš

246	Upravljanje ljudskim resursima	Nagrađivanje zaposlenika	Rewards to employees	Završni rad treba analizirati nagrađivanje ili stimuliranje zaposlenika u funkciji povećanja motivacije istih te na koji način ravnopravno kombinirati materijalne i nematerijalne nagrade radnicima kako bi se ostvario optimalan sustav nagrađivanja. U radu treba, paralelno uz materijalne i nematerijalne nagrade, usporediti važnost alata materijalnog i nematerijalnog destimuliranja, a cilj je rada objasniti mogućnosti usklađivanja raznih oblika stimuliranja i destimuliranja djelatnika kao ključan čimbenik uspješnog menadžmenta ljudskih resursa.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. prof. dr. sc. Željko Požega 3. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš
247	Upravljanje ljudskim resursima	Planiranje zaposlenika u poduzeću	Human resource planning	Završni rad treba analizirati važnost sustavnog i kontinuiranog planiranja adekvatnih zaposlenika za rad u bližoj i daljoj budućnosti te objasniti ovisnost planiranja ljudskih potencijala o organizacijskoj strukturi, strategijskom planu, situaciji na tržištu te izabranim metodama planiranja djelatnika. Cilj je rada istražiti načine usklađivanja i planskog korištenja unutarnjih i vanjskih izvora pribavljanja radnika sukladno kadrovskim potrebama.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. prof. dr. sc. Željko Požega 3. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš
248	Upravljanje ljudskim resursima	Praćenje radne uspješnosti zaposlenika	Human resource performance	Završni rad treba analizirati na koje načine menadžeri u svojoj domeni posla prate radnu uspješnost zaposlenika te kako upravljanjem radnom uspješnošću stvaraju podlogu za postavljanje sustava motiviranja, sustava nagrađivanja i destimuliranja zaposlenika kao i podlogu za povećanje produktivnosti i efikasnosti radnika. Cilj je rada istražiti kako praćenje radne efikasnosti provoditi kontinuirano te sustavno te na koji način koristiti povratne informacije toga procesa prilikom donošenja određenih odluka.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. prof. dr. sc. Željko Požega 3. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš

249	Upravljanje ljudskim resursima	Tehnike upravljanja zaposlenicima	Human resource management techniques	Završni rad treba analizirati na koje načine efikasno upravljanje zaposlenicima zahtijeva od današnjeg menadžera izrazito razvijenu sposobnost utjecaja na druge osobe te koje tehnike upravljanja radnicima uspješan menadžer mora dobro poznavati. Cilj je rada objasniti brojna psihološka pravila koja će suvremenom menadžeru pomoći kreirati i održavati međuljudske odnose u poduzeću.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. prof. dr. sc. Željko Požega 3. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš
250	Upravljanje ljudskim resursima	Upravljanje stresom u poduzeću	Stress management	Završni rad treba analizirati najčešće izvore stresa u organizaciji, posebice organizacijsku strukturu, dizajn posla, stil menadžmenta, participaciju, organizacijsku kulturu i klimu. Cilj je rada objasniti načine kako je pomoću raznih metoda moguće smanjiti njegov utjecaj na poslovanje te raspoloženje zaposlenika.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. prof. dr. sc. Željko Požega 3. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš
251	Upravljanje ljudskim resursima	Selekcija zaposlenika	Human resource selection	Završni rad treba analizirati moguće procese selekcije kao ključne prediktore upravljanja zaposlenicima i budućih poslovnih rezultata te od kolike je važnosti da vlasnici i menadžeri steknu vještine potrebne za provođenje toga procesa ili, pak, da koriste vanjske eksperte. Cilj je rada usporediti troškove zapošljavanja te moguće načine kako povećati mogućnosti uspješnog zapošljavanja.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. prof. dr. sc. Željko Požega 3. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš

252	Upravljanje ljudskim resursima	Utjecaj menadžera na sposobnosti i vještine zaposlenika	The influence of managers on human resources	Završni rad treba analizirati kako današnji menadžer, osim što ima obavezu usavršavati svoje liderske sposobnosti i vještine, također nužno mora htjeti i znati prepoznavati, održavati, razvijati i vrednovati najvažnije te najistaknutije sposobnosti i vještine svojih podređenih, odnosno suradnika. Cilj je rada objasniti brojne tehnike osobnog razvoja koje će znati ciljano primijeniti na svoje djelatnike tijekom delegiranja, vođenja i kontroliranja poslova u poduzeću.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. prof. dr. sc. Željko Požega 3. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš
253	Upravljanje ljudskim resursima	Upravljanje timskim radom	Team management	Završni rad treba analizirati brojna formalna i neformalna pravila koja mogu postojati u timskom radu kao i načine ostvarivanja sinergije i boljih rezultata tima. Cilj je rada objasniti važnost kvalitetnog upravljanja timovima te najčešće uzroke izostajanja adekvatnih rezultata koji dovode do raspuštanja timova i napuštanja timskog načina rada.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. prof. dr. sc. Željko Požega 3. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš
254	Upravljanje ljudskim resursima	Upravljanje karijerom zaposlenika	Career management	Završni rad treba analizirati kako unutar poduzeća osigurati svakome zaposleniku mogućnost da napreduje i da se razvija, a za svakog djelatnika imati plan kako ga uklopiti u veću cjelinu koja definira razvojni put pojedinca i cijele tvrtke. Cilj je rada istražiti koliko je važno imati pregled nad preferencijama ili ambicijama radnika te jasno iskomunicirati u kojem je smjeru moguće napredovati te, osim određivanja individualnih ciljeva djelatnika, preuzeti od strane menadžera ulogu procjenitelja, savjetodavca i trenera.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. prof. dr. sc. Željko Požega 3. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš
255	Upravljanje ljudskim resursima	Teorije motivacije zaposlenika	Motivation theories	Završni rad treba analizirati razne teorije motivacije zaposlenika te na koje je načine moguće primijeniti njihove segmente u najboljem mogućem trenutku u radu sa djelatnicima. Cilj je rada usporediti načine primjene tehnika motivacije prema individualnim različitostima i različitostima unutar pojedinih organizacija.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. prof. dr. sc. Željko Požega 3. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš

256	Upravljanje ljudskim resursima	Analiza posla u poduzeću	Job analysis	Završni rad treba analizirati proces analize posla kao temeljne aktivnosti upravljanja ljudskim resursima koja se koristi za sve ostale aktivnosti te koliko je važna uloga analize posla u procesu selekcije budući da određuje zahtjeve koje postavlja posao pred izvršitelja. Cilj je rada objasniti načine određivanja aktivnosti koje se očekuju od izvršitelja posla te preciznijeg određivanja karakteristika izvršitelja posla.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. prof. dr. sc. Željko Požega 3. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš
257	Upravljanje ljudskim resursima	Edukacija zaposlenika kao temelj uspjeha poduzeća	Human resource education	Završni rad treba analizirati važnost ulaganja u obrazovanje zaposlenika te u kojoj mjeri edukacija djelatnika utječe na poslovne rezultate u tvrtkama. Cilj je rada objasniti načine definiranja individualnih ciljeva, specifičnih radnih zadataka i potrebnih vještina svakog radnika kao temelj za određivanje smjera edukacije.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. prof. dr. sc. Željko Požega 3. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš
258	Upravljanje ljudskim resursima	Utjecaj upravljanja zaposlenicima na uspješnost poduzeća	The impact of employee management on goals	Završni rad treba analizirati cjelokupni proces kvalitetnog i sustavnog upravljanja ljudskim resursima kao dio cjelokupne strategije firme definirane ciljevima prema kojima se vrši planiranje, selekcija i vođenje zaposlenika. Rad treba objasniti definiranje organizacijskih potreba za kadrovima, stratejska pitanja u budućnosti, kritične točke, znanja, sposobnosti i vještine za kojima se predviđa potencijalna potražnja u narednom periodu te organizacijske ljudske potencijale ili kapacitete. Cilj je rada opisati načine kojima menadžer definira efikasnu mogućnost napredovanja i razvoja djelatnika unutar tvrtke te izravno utječe na uspješnost cijelog poduzeća.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. prof. dr. sc. Željko Požega 3. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš
259	Upravljanje ljudskim resursima	Upravljanje znanjem zaposlenika	Knowledge management	Završni rad treba analizirati proces upravljanja znanjem zaposlenika te na koje načine menadžer može kontinuirano povećavati sposobnost svojih radnika da efikasnije koriste informacije za rješavanje složenih problema i prilagođavanje promjenama, kao i njihovu pojedinačnu sposobnost da svladavaju nepoznate i neočekivane prepreke u obavljanju poslova. Cilj je rada objasniti kako proces upravljanja znanjem stvara motiviranje zaposlenike, dovodi do veće dostupnosti ekspertnih znanja te do bržeg i kvalitetnijeg rješavanja zahtjeva kupaca.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. prof. dr. sc. Željko Požega 3. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš

260	Upravljanje ljudskim resursima	Analiza intelektualnog kapitala zaposlenika	Intellectual capital analysis	Završni rad treba analizirati kako intelektualni kapital u današnjem vremenu sve više dobiva primarno mjesto u stjecanju konkurentskih prednosti nekog poduzeća kao i različite koncepte i modele tipova intelektualnog kapitala te spoznaje o metodama njegovog vrednovanja za svakog djelatnika. Cilj je rada opisati teorijski okvir razvoja koncepta intelektualnog kapitala kao neopipljive imovine te njegovog utjecaja na poslovne rezultate.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. prof. dr. sc. Željko Požega 3. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš
261	Upravljanje ljudskim resursima	Principi učeće organizacije	Learning organization	Završni rad treba analizirati kako od poduzeća stvoriti organizaciju u kojoj se znanje, iskustvo i vještine ljudi neprestano razvijaju kroz procese učenja i promjena te se prenose na organizaciju, a koja se i sama u tom procesu stalno mijenja i razvija. Cilj je rada usporediti najvažnije principe učeće organizacije te u kojoj mjeri viši stupanj razvoja poduzeća kao učeće organizacije adekvatno priprema tvrtku za više različitih poslovnih scenarija u budućnosti.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. prof. dr. sc. Željko Požega 3. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš
262	Upravljanje ljudskim resursima	Metode obrazovanja zaposlenika	Human resource education	Završni rad treba analizirati brojne metode obrazovanja djelatnika pomoću kojih je moguće postići ciljeve kao što su radna uspješnost, aktualiziranje znanja iz novih tehnologija, izbjegavanje zastarijevanja znanja, praćenje novih tehnologija iz određene struke i dr. Cilj je rada objasniti prednosti i nedostatke metoda edukacije kao i njihov utjecaj na podizanje radne uspješnosti.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. prof. dr. sc. Željko Požega 3. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš
263	Upravljanje ljudskim resursima	Utjecaj nagrađivanja na edukaciju zaposlenika	The impact of rewards on human resource education	Završni rad treba analizirati proces osposobljavanja zaposlenih za uspješno obavljanje posla kao i pružanje dodatnih znanja i vještina radnicima. Cilj je rada usporediti izvore motivacije djelatnika za edukaciju kao i moguće sustave nagrađivanja koji se mogu primijeniti prateći kasnije u praksi učinak novih znanja i vještina na radni učinak radnika.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. prof. dr. sc. Željko Požega 3. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš
264	Upravljanje ljudskim resursima	Motivacijski sustavi u poduzeću	Human resource motivation systems	Završni rad treba analizirati motivacijske faktore, poticajne mjere i strategije motiviranja koji se svjesno i sustavno ugrađuju u radnu i organizacijsku situaciju sa ciljem motiviranja ljudi odnosno ostvarivanja ciljeva organizacije. Rad treba opisati kako ustrojiti motivacijski sustav koji će povezati ciljeve tvrtke sa zalaganjem zaposlenika, kao i motivirati djelatnike da postižu dobre financijske rezultate i budu konkurentni na tržištu rada. Cilj je rada objasniti načine kako poduzeće može postati poželjan poslodavac koji privlači nove kvalitetne radnike i klijente te pritom zadržava postojeću fleksibilnost	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. prof. dr. sc. Željko Požega 3. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš
265	Upravljanje ljudskim resursima	Psihološki testovi u selekciji zaposlenika	Psychological tests in human resource selection	Završni rad treba analizirati važnost korištenja psiholoških testova te kako se pomoću raznih testova nastoji utvrditi psihološki profil karakterističan za određenu osobu i traženo radno mjesto. Cilj je rada objasniti zašto pravilno korišteni psihološki testovi mogu biti izuzetno korisni u pronalasku pravog kandidata za posao te u kojoj mjeri pouzdano previđaju radnu učinkovitost kandidata.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. prof. dr. sc. Željko Požega 3. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš

266	Upravljanje ljudskim resursima	Sustavi stimuliranja zaposlenika	Human resource reward systems	Završni rad treba analizirati na koje načine poduzeća nastoje razviti sustav stimuliranja i destimuliranja zaposlenika te prikazati modele smanjivanja fiksnih troškova plaće uvodeći varijabilni dio plaće za postignuti bolji poslovni rezultat. Rad treba opisati kako postići da sustav stimuliranja i destimuliranja bude transparentan, mjerljiv i pravedan. Cilj je rada istražiti kako sustavi stimuliranja i destimuliranja mogu pomoći u upravljanju troškovima, primjeni motivacijskih tehnika i postizanju boljih poslovnih rezultata.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 2. prof. dr. sc. Željko Požega 3. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš
267	Upravljanje opskrbnim lancem	Izazovi globalnih opskrbnih lanaca	Challenges of global supply chains	Područje koje obuhvaća pitanja s kojima se susreću logističari i ostale tvrtke koje se odlučue za internacionalizaciju poslovanja kao što su pitanje različite strukture troškova logističkog sustava, potreba za dodatnom dokumentacijom, razvijanje ili prikupljanje špedicijskih usluga, razvojne faze materijalnih i informacijskih tokova u međunarodnoj logistici, strategije ulaska na strana tržišta, potrebe za standardizacijom na stranim tržištima i sl. Posebno se nameću teme izazova u opskrbnom lancu koji su uzrokovani globalnom pandemijom. Cilj je dati preporuke za poboljšanje otpornosti opskrbnog lanca. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i uspješne prakse.	prof.dr.sc.	Dujak	Davor	1. prof.dr.sc. Helena Štimac 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković 3. prof.dr.sc. Davor Dujak 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg (zamjena)
268	Upravljanje opskrbnim lancem	Trendovi u upravljanju skladišnim procesima	Trends of warehouse management processes	Kako ostvariti međurazinsku suradnju u skladistu? Kakva su to skladišta posvećena jednom klijentu? Koji sustavi zajedničkog komisioniranja omogućuju dodatnu optimizaciju? Koje lokacije skladišta su optimalne za cjelokupni opskrbi lanac? Kako provesti jedinstvenu standardizaciju skladišta u opskrbnom lancu? U ovom području se traže odgovori na ova i povezana pitanja, kako na strateškoj tako i na operativnoj razini. Poseban naglasak se preporučuje dati na suvremene oblike, postupke i tehnologije skladišta kao što su cross docking, skladištenje na temelju AVG uređaja, virtualna skladišta, robotizirana skladišta. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i uspješne prakse.	prof.dr.sc.	Dujak	Davor	1. prof.dr.sc. Helena Štimac 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković 3. prof.dr.sc. Davor Dujak 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg (zamjena)
269	Upravljanje opskrbnim lancem	Metode upravljanja zalihama u suvremenim opskrbnim lancima	Inventory management methods in contemporary supply chains	Tema pokriva brojne aspekte upravljanja zalihama na razini jednog gospodarskog subjekta kao dijela opskrbnog lanca ili pak cjelokupnog opskrbnog lanca. Prikladan je naglasak na metodama i strategijama vođenja zaliha, troškovima zaliha, kalkulacijama osnovnih modela zaliha, optimalnim količinama narudžbe, utjecaju na signalne zalihe, posebnim vrstama zaliha, i sl. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i uspješne prakse	prof.dr.sc.	Dujak	Davor	1. prof.dr.sc. Helena Štimac 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković 3. prof.dr.sc. Davor Dujak 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg (zamjena)
270	Upravljanje opskrbnim lancem	Upravljanje zalihama na više razina opskrbnog lanca	Multiechelon inventory management	Područje pokriva brojne aspekte upravljanja zalihama u više gospodarskih subjekata istovremeno, na različitim razinama opskrbnog lanca. Prikladan je naglasak na kolaborativnim strategijama vođenja zaliha, troškovima zaliha, kalkulacijama osnovnih modela zaliha, optimalnim količinama narudžbe, utjecaju na signalne zalihe, posebnim vrstama zaliha, i sl. Također, često se obrađuju pitanja optimalnog mjesta držanja zaliha u opskrbnom lancu s obzirom na osobine proizvoda te karakteristike ponude i potražnje na različitim razinama. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i uspješne prakse.	prof.dr.sc.	Dujak	Davor	1. prof.dr.sc. Helena Štimac 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković 3. prof.dr.sc. Davor Dujak 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg (zamjena)

271	Upravljanje opskrbnim lancem	Područja upotrebe blockchain tehnologije u opskrbnom lancu	Areas of application of blockchain technology in the supply chain	Ovo područje daje odgovore kako na temelju osnova i/ili napredne upotrebe blockchain tehnologije unaprijediti procese u logistici i opskrbnom lancu. Posebna pozornost se usmjerava na upotrebu blockchain tehnologije u području sljedivosti, praćenju kroz opskrbni lanac, ubrzanju transakcije i njezine verifikacije, prognoziranju potražnje, smanjivanju prevara i krađa u opskrbnom lancu, otvorenom pristupu informacijama za cijeli opskrbni lanac, smanjivanju negativnog utjecaja na okoliš, i sl. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i uspješne prakse.	prof.dr.sc.	Dujak	Davor	1. prof.dr.sc. Helena Štimac 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković 3. prof.dr.sc. Davor Dujak 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg (zamjena)
272	Upravljanje opskrbnim lancem	Upravljanje zalihama u maloprodaji: pronaći ravnotežu između dostupnosti i troškova	Inventory Management in Retail: Optimizing Stock Levels Between Availability and Costs	Rad istražuje kako maloprodavač može uravnotežiti razinu zaliha radi smanjenja troškova i izbjegavanja nestašica. Ciljevi su: analizirati strukturu zaliha, izračunati ključne pokazatelje (obrtaj, dani vezivanja, razina usluge) te predložiti poboljšanja u naručivanju i planiranju. Teorijski dio uključuje modele upravljanja zalihama i specifičnosti maloprodaje, dok empirijski dio obuhvaća analizu podataka iz odabrane trgovine ili lanca.	prof.dr.sc.	Dujak	Davor	1. prof.dr.sc. Helena Štimac 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković 3. prof.dr.sc. Davor Dujak 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg (zamjena)
273	Upravljanje opskrbnim lancem	Dostava posljednje milje u gradovima: kako uskladiti brzinu, cijenu i održivost?	Last-Mile Delivery in Cities: Comparing Delivery Models in Terms of Speed, Cost and Sustainability	Rad uspoređuje različite modele dostave zadnje milje (kućna dostava, paketomati, pick-up lokacije, dostava biciklima i sl.) u urbanom okruženju. Ciljevi su: opisati značajke pojedinih modela, ocijeniti njihovu učinkovitost i utjecaj na korisnike te analizirati održivost. Teorijski dio obuhvaća pojmove e-trgovine, urbane logistike i last mile dostave, a empirijski dio anketu korisnika ili komparativnu analizu odabranih pružatelja usluga.	prof.dr.sc.	Dujak	Davor	1. prof.dr.sc. Helena Štimac 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković 3. prof.dr.sc. Davor Dujak 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg (zamjena)
274	Upravljanje opskrbnim lancem	Otpornost opskrbnih lanaca na krize: lekcije nakon pandemije, ratova i poremećaja tržišta	Supply Chain Resilience to Crises: Analysis of Companies' Adaptation Strategies After Recent Disruptions	Rad istražuje kako su poduzeća prilagodila opskrbe lance nakon pandemije, ratnih sukoba i poremećaja cijena. Ciljevi su: identificirati ključne rizike, analizirati primijenjene strategije (diverzifikacija dobavljača, sigurnosne zalihe, nearshoring) te ocijeniti njihov doprinos otpornosti. Teorijski dio obrađuje pojmove rizika, otpornosti i upravljanja rizicima u opskrbnom lancu, dok empirijski dio uključuje studiju slučaja poduzeća ili analizu sekundarnih izvora.	prof.dr.sc.	Dujak	Davor	1. prof.dr.sc. Helena Štimac 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković 3. prof.dr.sc. Davor Dujak 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg (zamjena)
275	Upravljanje opskrbnim lancem	Procjena dobavljača: kriteriji, metode i utjecaj na performanse opskrbnog lanca	Supplier Evaluation: Developing a Scoring Model and Its Impact on Supply Chain Performance	Rad razvija i primjenjuje model bodovanja dobavljača prema kriterijima cijene, kvalitete, rokova isporuke, fleksibilnosti i održivosti. Ciljevi su: definirati kriterije i ponder, evaluirati odabrane dobavljače te analizirati utjecaj rezultata na rizik i učinkovitost opskrbnog lanca. Teorijski dio obuhvaća upravljanje odnosima s dobavljačima i metode ocjenjivanja, a empirijski dio primjenu modela na primjeru stvarnog poduzeća.	prof.dr.sc.	Dujak	Davor	1. prof.dr.sc. Helena Štimac 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković 3. prof.dr.sc. Davor Dujak 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg (zamjena)

276	Upravljanje opskrbnim lancem	Uloga informacijskih sustava (ERP, WMS, TMS) u integraciji opskrbnog lanca	The Role of Information Systems (ERP, WMS, TMS) in the Integration and Efficiency of a Company's Supply Chain	Rad analizira kako integrirani informacijski sustavi podupiru planiranje, praćenje i koordinaciju procesa u opskrbnom lancu. Ciljevi su: opisati funkcionalnosti ERP, WMS i TMS rješenja, povezati ih s ključnim logističkim procesima te ocijeniti koristi i izazove implementacije. Teorijski dio obuhvaća informacijske sustave u SCM-u, a empirijski dio studiju slučaja poduzeća ili usporedbu stanja prije i poslije uvođenja sustava.	prof.dr.sc.	Dujak	Davor	1. prof.dr.sc. Helena Štimac 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković 3. prof.dr.sc. Davor Dujak 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg (zamjena)
277	Upravljanje opskrbnim lancem	Koordinacija u opskrbnom lancu – efekt biča	Coordination in supply chain – bullwhip effect	Istraživanja iz ovog područja otkrivaju oblike koordinacije i integracije kroz suradnju u opskrbnim lancima koji dovode do dodatne optimizacije u odnosu na samostalno poslovanje pojedinih gospodarskih subjekata. Kao najčešća tema javlja se uočavanje, mjerenje i smanjivanje efekta biča. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i uspješne prakse.	prof.dr.sc.	Dujak	Davor	1. prof.dr.sc. Helena Štimac 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković 3. prof.dr.sc. Davor Dujak 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg (zamjena)
278	Upravljanje opskrbnim lancem	Mapiranje u opskrbnom lancu	Supply Chain Mapping	Ovo područje pokriva vrste, zadaće, prednosti i ograničenja pojedinih mapa koje se koriste za upravljanje opskrbnim lancima. Student ili studentica istražuju i mapiraju stvarne odnose, procese i mogućnosti za poboljšanje istih u postojećim opskrbnim lancima. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i uspješne prakse.	prof.dr.sc.	Dujak	Davor	1. prof.dr.sc. Helena Štimac 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković 3. prof.dr.sc. Davor Dujak 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg (zamjena)
279	Upravljanje opskrbnim lancem	Metrika u upravljanju opskrbnim lancima	Metrics in supply chain management	Ovo područje obuhvaća istraživačke teme koje se fokusiraju na znanost o mjerenju. Student ili studentica ispituje različite vrste mjerila koje se mogu primjenjivati u upravljanju opskrbnim lancima, prepreke u njihovoj implementaciji i učinkovitost njihovih rezultata. Također, ispituju se poteškoće u mjerenju i fenomen zasićenja mjerenjem u različitim procesima opskrbnog lanca. Nužno je u praktičnom dijelu analizirati jedan ili više gospodarskih subjekata i mjerila koje koriste u procesima upravljanja opskrbnim lancima. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje.	prof.dr.sc.	Dujak	Davor	1. prof.dr.sc. Helena Štimac 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković 3. prof.dr.sc. Davor Dujak 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg (zamjena)
280	Upravljanje opskrbnim lancem	Informacijske tehnologije u upravljanju opskrbnim lancima	Information technology in supply chain management	Ovo područje obuhvaća teme koje objasnjavaju, ispituju i predlažu unapređenja upotrebom suvremenih tehnologija u procesima upravljanja opskrbnim lancima. Moguće je u fokus staviti bilo koju tehnologiju za logistiku iz grupe tehnologija za identifikaciju i prikupljanje, tehnologija za analizu i upravljanje podacima, te tehnologija za razmjenu informacija. Poseban naglasak se preporuča na tehnologije kao što su RFID, AVG, robotizacija u skladištu, telematika, WMS, TMS, EDI, blockchain i sl. Također, ovo područje pokriva softverska rješenja za integraciju i koordinaciju procesima upravljanja opskrbnim lancem u koja su uključeni svi (ili svič) članovi opskrbnog lanca. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja	prof.dr.sc.	Dujak	Davor	1. prof.dr.sc. Helena Štimac 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković 3. prof.dr.sc. Davor Dujak 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg (zamjena)

281	Upravljanje opskrbnim lancem	Zeleni opskrbeni lanci kao temelj održivog poslovanja poduzeća	Green supply chains as the foundation of sustainable business operations	Završni rad ima za cilj definirati i objasniti pojam zelenog opskrbnog lanca te analizirati njegov utjecaj na održivo poslovanje poduzeća. U teorijskom dijelu student će sistematizirati ključne koncepte, ciljeve i prakse zelenih opskrbnih lanaca te usporediti ih s tradicionalnim pristupima. U empirijskom dijelu student će, na primjeru odabranog poduzeća (ili više njih)+G35, istražiti postojeće zelene inicijative u opskrbnom lancu, ocijeniti njihove učinke te predložiti poboljšanja usmjerena na veću održivost.	prof.dr.sc.	Dujak	Davor	1. prof.dr.sc. Helena Štimac 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković 3. prof.dr.sc. Davor Dujak 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg (zamjena)
282	Upravljanje osobim razvojem	Utjecaj motivacije na osobni razvoj generacije Z	Impact of motivation on the personal development of generation Z	U teorijskom dijelu završnog rada student prikazuje kako motivacija utječe na osobni razvoj, s posebnim naglaskom na specifične motivacijske faktore koji pokreću članove Generacije Z. Empirijski dio rada razmatra na koji način unutarnji i vanjski motivatori oblikuju njihove aspiracije, samopouzdanje, postavljanje ciljeva i kontinuirani razvoj vještina.	doc. dr. sc.	Koprivnjak Popović	Tihana	1. prof.dr.sc. Julia Perić 2. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić 4. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric
283	Upravljanje osobim razvojem	Upravljanje osobnim razvojem i karijerom u suvremenom tržištu rada	Managing personal development and career in the contemporary labor market	U teorijskom dijelu završnog rada fokus će biti na načine kako pojedinci planiraju i razvijaju svoju karijeru unutar dinamičnog i digitaliziranog radnog okruženja. Istražit će se ključne vještine i znanja za uspjeh. U empirijskom dijelu rada, student može kroz kvalitativno ili kvantitativno istraživanje prikazati primjere i iskustva razvoja karijere.	doc. dr. sc.	Koprivnjak Popović	Tihana	1. prof.dr.sc. Julia Perić 2. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić 4. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric
284	Upravljanje osobim razvojem	Iscrpljenost zaposlenika: točka preokreta u razvoju karijere	Employee burnout: a turning point in career development	Teorijski dio završnog rada će prikazati uzroke, simptome i posljedice iscrpljenosti, s naglaskom na iscrpljenost zaposlenika kao ključni faktor koji može dovesti do promjene i preokreta u njihovom profesionalnom razvoju. U empirijskom dijelu rada će se provesti kvantitativno istraživanje o utjecaju iscrpljenosti na motivaciju, produktivnost i daljnji razvoj karijere.	doc. dr. sc.	Koprivnjak Popović	Tihana	1. prof.dr.sc. Julia Perić 2. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić 4. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric
285	Upravljanje osobim razvojem	Emocionalna inteligencija kao temelj osobnog i profesionalnog razvoja	Emotional intelligence as the foundation of personal and professional development	U teorijskom dijelu završnog rada student će prikazati definicije i koncepte emocionalne inteligencije, njene osnovne komponente te važnosti za svakodnevni život i radno okruženje. U empirijskom dijelu rada, student će kroz kvantitativno istraživanje analizirati iskustva i percepcije o utjecaju emocionalne inteligencije na osobne i profesionalne aspekte života ispitanika.	doc. dr. sc.	Koprivnjak Popović	Tihana	1. prof.dr.sc. Julia Perić 2. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić 4. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric

286	Upravljanje osobim razvojem	Timski rad: iskustva i percepcije studenata	Teamwork: experiences and perceptions of students	Završni rad se fokusira na timski rad kao jednu od temeljnih vještina za upravljanje osobnim i profesionalnim razvojem. U teorijskom dijelu rada, student će definirati pojmove i važnost timskog rada, uloga u timu te faktora koji utječu na učinkovitost timskog rada. Empirijski dio rada bi se fokusirao na kvantitativno istraživanje o percepciji i iskustvima studenata o timskom radu.	doc. dr. sc.	Koprivnjak Popović	Tihana	1. prof.dr.sc. Julia Perić 2. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić 4. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric
287	Upravljanje osobnim razvojem	Emocionalna inteligencija u poslovnom okruženju	Emotional intelligence in the business environment	Cilj završnog rada jest istražiti pojam emocionalne inteligencije te istaknuti njezin značaj u suvremenom poslovnom okruženju. Prikazat će se ključne komponente emocionalne inteligencije te analizirati njihov utjecaj na radne odnose i organizacijsku kulturu. Rad se temelji na sustavnom pregledu znanstvene i stručne literature te analizu odabranih slučajeva iz poslovne prakse kako bi se prikazalo kako se emocionalna inteligencija razvija i koje konkretne prednosti donosi pojedincima i organizacijama.	prof. dr. sc.	Barković Bojanić	Ivana	1. prof. dr. sc. Željko Požega 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 4. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg
288	Upravljanje osobnim razvojem	Uloga verbalne i neverbalne komunikacije u poslovnom okruženju	The Role of Verbal and Non-Verbal Communication in the business environment	Cilj ovog rada je istražiti ulogu i značaj verbalne i neverbalne komunikacije u poslovnom okruženju te prikazati kako učinkovita komunikacija doprinosi kvaliteti radnih odnosa i uspješnosti organizacije. Fokus je na ključnim karakteristikama verbalnih i neverbalnih poruka, njihov međusobni utjecaj te na tehnikama unapređenja komunikacijskih vještina Rad se temelji na pregledu relevantne znanstvene i stručne literature te analizi primjera iz poslovne prakse koji ilustriraju primjenu verbalne i neverbalne komunikacije u stvarnim organizacijskim situacijama.	prof. dr. sc.	Barković Bojanić	Ivana	1. prof. dr. sc. Željko Požega 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 4. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg
289	Upravljanje osobnim razvojem	Upravljanje vremenom u funkciji osobnog razvoja	Time Management for the Purpose of Personal Growth Development	Cilj završnog rada je ispitati različite metode upravljanja vremenom te analizirati njihov utjecaj na produktivnost i smanjenje stresa, uz poseban naglasak na identifikaciju strategija koje najviše doprinose osobnoj učinkovitosti. U radu se nudi pregled relevantne literature o tehnikama upravljanja vremenom, a u empirijskom dijelu rada se provodi anketa među studentskom populacijom kako bi se ispitali njihovi obrasci upravljanja vremenom te procijenio subjektivni i objektivni učinak tih navika na produktivnost i razinu stresa.	prof. dr. sc.	Barković Bojanić	Ivana	1. prof. dr. sc. Željko Požega 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 4. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

290	Upravljanje osobnim razvojem	Nove kompetencije na tržištu rada	New Competences at the Labour Market	Cilj ovog završnog rada je istražiti nove digitalne, analitičke i socijalne vještine koje postaju ključne za uspjeh na suvremenom tržištu rada te identificirati kompetencije koje poslodavci najviše traže. Istraživanje se provodi pregledom relevantne literature, analize trendova, uz dodatnu analizu oglasa za posao ili anketu među poslodavcima kako bi se utvrdilo koje su vještine najrazvijenije i najtraženije. Rad pruža uvid u promjene u zahtjevima tržišta rada i naglašava važnost stalnog razvoja kompetencija.	prof. dr. sc.	Barković Bojanić	Ivana	1. prof. dr. sc. Željko Požega 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 4. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg
291	Upravljanje osobnim razvojem	Timski rad i njegova uloga u poslovnom uspjehu organizacije	Team work and its role in the business success of an organization	Cilj rada je analizirati ključne izazove timskog rada u poslovnom okruženju, uključujući lošu komunikaciju, nesuglasice, različite radne stilove i nejasno definirane ciljeve. Poseban naglasak stavlja se na probleme povezane s vođenjem tima, poput nedostatka motivacije, slabih međuljudskih odnosa i upravljanja konfliktima, a što sve rezultira lošom organizacijskom klimom i potencijalnim poslovnim neuspjehom. Istraživanje se temelji na analizi stručne literature i pregledu primjera iz prakse, kako bi se utvrdili glavni uzroci teškoća u timskom radu i učinkovite strategije njihova prevladavanja.	prof. dr. sc.	Barković Bojanić	Ivana	1. prof. dr. sc. Željko Požega 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 4. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg
292	Upravljanje osobnim razvojem	Poduzetnički duh i kreativnost	Entrepreneurial spirit and creativity	Cilj završnog rada je istražiti načine na koje se razvija i podržava poduzetnički duh i kreativnost te utvrditi koje metode i okruženja potiču kreativnost i proaktivnost u poduzetništvu. Istraživanje se temelji na pregledu literature o kreativnosti, inovativnosti i poduzetničkom razmišljanju, uz provođenje anketa ili intervjua s poduzetnicima i studentima kako bi se analizirala primjena kreativnih strategija u praksi. Rad pruža uvid u faktore koji oblikuju poduzetničke sposobnosti i inovativno razmišljanje.	prof. dr. sc.	Barković Bojanić	Ivana	1. prof. dr. sc. Željko Požega 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 4. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg
293	Upravljanje osobnim razvojem	Učenje u suvremeno doba	Learning in the Contemporary Time	Cilj ovog završnog rada je istražiti koncept nove kulture učenja, koja uključuje cjeloživotno, samoorganizirano i samoupravljanje učenje. Rad se temelji na interdisciplinarnom pregledu literature te analizira značajke usmjerene na osobu koja uči, poput motivacije, aktivnog sudjelovanja, samokontrole, personaliziranog i zajedničkog učenja. Posebna pažnja posvećuje se modernim oblicima učenja, uključujući hibridni pristup, te implikacijama i recentnim trendovima u obrazovanju koji podržavaju aktivnu i samostalnu ulogu u procesu učenja.	prof. dr. sc.	Barković Bojanić	Ivana	1. prof. dr. sc. Željko Požega 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 4. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

294	Upravljanje osobnim razvojem	Izazovi mentoriranja u funkciji osobnog razvoja	The Challenges of Mentoring for Personal Growth	Cilj rada je istražiti ulogu mentora u procesu osobnog razvoja i kako mentorstvo može pomoći u postizanju profesionalnih i osobnih ciljeva. Rad će obuhvatiti ključne aspekte mentorstva, uključujući vrstu odnosa između mentora i mentoriranog, ulogu mentora u pružanju povratnih informacija, savjeta i podrške, te kako mentorstvo doprinosi razvoju vještina, samopouzdanja i donošenju boljih odluka. Poseban naglasak bit će na koristima koje mentorstvo donosi pojedincima i organizaciji te sugestije kako izgraditi uspješan mentorski odnos. Empirijski dio rada temelji se na anketi studenata i/ili profesora o izazovima mentoriranja.	prof. dr. sc.	Barković Bojanić	Ivana	1. prof. dr. sc. Željko Požega 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 4. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg
295	Upravljanje osobnim razvojem	Generacijski jaz i radno okruženje	Generational Gap and Working Environment	Cilj ovog završnog rada je istražiti utjecaj generacijskog jaza na percepciju poslovne komunikacije, stilova liderstva, lojalnosti i digitalizacije u radnom okruženju. Rad analizira razlike među generacijama u pogledu kulture, socijalnih normi i tehnološkog znanja te njihov utjecaj na radnu dinamiku i suradnju. Istraživanje se temelji na pregledu literature i analizi dosadašnjih empirijskih istraživanja. Teorijski dio rada može biti proširen empirijskim istraživanjem, kvantitativnom (anketom) ili kvalitativnom (intervjima).	prof. dr. sc.	Barković Bojanić	Ivana	1. prof. dr. sc. Željko Požega 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 4. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg
296	Upravljanje osobnim razvojem	Medijska pismenost i ekonomska profesija	Media Literacy and Economic Profession	Cilj ovog završnog rada je istražiti shvaćanje medijske pismenosti, način korištenja medija te vrednovanje medijskih sadržaja kod studenata ekonomskog fakulteta. Studenti se promatraju i kao medijska publika, ali i kao budući profesionalci koji će koristiti medijske informacije u poslovnom odlučivanju, analizi tržišta i strateškom komuniciranju. Na temelju provedene ankete analizira se stupanj aktivnog korištenja medija, razumijevanje funkcionalnosti različitih medija te svijest o važnosti medijske pismenosti za profesionalno djelovanje u ekonomskom i poslovnom okruženju.	prof. dr. sc.	Barković Bojanić	Ivana	1. prof. dr. sc. Željko Požega 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić 4. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg