

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2024./2025. GODINU

OSIJEK, TRAVANJ 2025.

Izvedbeni plan studija za sveučilišni prijediplomski studij i sveučilišne diplomske studije Ekonomskog fakulteta u Osijeku u akademskoj 2024./2025. godini prihvaćen na 10. sjednici Fakultetskog vijeća u akademskoj 2023./2024. godini održanoj 24. rujna 2024. godine te izmijenjen i dopunjen na 5. sjednici u akademskoj 2024./2025. godini održanoj dana 20. veljače 2025. godine i 6. sjednici u akademskoj 2024./2025. godini održanoj dana 20. ožujka 2025. godine i 7. sjednici u akademskoj 2024./2025. godini održanoj 24. travnja 2025.

AKADEMSKA 2024./2025. GODINA

Izvedbeni plan studija za sveučilišni prijediplomski studij i sveučilišne diplomske studije Ekonomskog fakulteta u Osijeku u akademskoj 2024./2025. godini sadrži informacije za studije:

- **1., 2. i 3. godina sveučilišnog prijediplomskog studija Ekonomija i poslovna ekonomija (za redovite i izvanredne studente)**
- **1. i 2. godina sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija; smjer:**
 - **Financijski menadžment (za redovite i izvanredne studente)**
 - **Marketing (za redovite i izvanredne studente)**
 - **Menadžment (za redovite studente)**
 - **Poduzetništvo i inovativnost (za redovite i izvanredne studente)**
 - **Poslovna informatika (za redovite studente)**
 - **Upravljanje opskrbnim lancem (za redovite studente).**

Nastavni plan kolegija za ak. god. 2024/2025

Sveučilišni prijediplomski studij Ekonomija i poslovna ekonomija - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
227997	Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju	prof. dr. sc. Branimir Dukić, dr. sc. Adela Has, Saša Mitrović, dipl. oec.	30	30	0	6,0
228013	Statistika	prof. dr. sc. Josipa Forjan, Ivana Jobst, mag.oec., Kristina Kovačević, mag. oec.	30	15	15	6,0
228000	Ekonomija i društvo	prof. dr. sc. Antun Šundalić	30	0	0	5,0
228002	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar	30	0	0	5,0
228004	Metodologija znanstveno istraživačkog rada i akademsko pisanje	prof. dr. sc. Antun Šundalić, dr. sc. Ana Štefanec, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec.	15	0	15	3,0
228006	Vještine javnog nastupa	prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, Ivana Unukić, mag.oec., Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	15	15	0	2,0
228012	Tjelesna i zdravstvena kultura 1	doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Sara Aščić, mag. cin.	0	30	0	1,0
Poslovni strani jezik 1						
228008	Poslovni engleski jezik 1	mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.	15	15	0	2,0
228010	Poslovni njemački jezik 1	Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.	15	15	0	2,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
228017	Marketing	prof. dr. sc. Marija Ham, Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić	30	0	15	6,0
227995	Matematika za ekonomiste	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar	30	30	0	6,0
228015	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Ivan Kristek, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0
228019	Organizacija	prof. dr. sc. Ivana Fosić, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, doc. dr. sc. Ana Živković, Ružica Stanić, mag. oec.	30	0	15	6,0
228021	Upravljanje osobnim razvojem	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, Ružica Stanić, mag. oec.	15	0	15	3,0
228027	Tjelesna i zdravstvena kultura 2	doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Sara Aščić, mag. cin.	0	30	0	1,0
Poslovni strani jezik 2						
228023	Poslovni engleski jezik 2	mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.	15	15	0	2,0
228025	Poslovni njemački jezik 2	Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.	15	15	0	2,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
239119	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0
239120	Računovodstvo	izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, doc. dr. sc. Dina Bičvić	30	30	0	6,0
239122	Financijska tržišta i institucije	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	30	0	0	5,0
239121	Poduzetništvo	doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	30	0	0	4,0
239118	Statistička analiza	prof. dr. sc. Josipa Forjan, Ivana Jobst, mag.oec.	30	0	15	4,0
239123	Financijska matematika	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, doc. dr. sc. Dražen Novaković, dr. sc. Ana Štefanec	15	15	0	2,0
239126	Tjelesna i zdravstvena kultura 3	doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Sara Aščić, mag. cin.	0	30	0	1,0

Predmeti na engleskom - prijediplomski i diplomski studij - zimski semestar

278150	Macroeconomics		60	0	0	6,0
277967	Business Transfer in Small and Medium Enterprises	prof. dr. sc. Mirela Alpeza	45	0	0	5,0
277968	Digital Marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš	30	0	0	5,0
278149	Entrepreneurship	doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	60	0	0	5,0
278200	International Marketing	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	30	0	0	5,0
277969	Marketing Planning	prof. dr. sc. Helena Štimac	30	0	0	5,0
278146	Multimedia Marketing	prof. dr. sc. Davorin Turkalj	15	0	0	5,0
278147	New Venture Creation	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	60	0	0	5,0
278148	Strategic Management	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	15	0	5,0
278201	Business English 5	dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.	15	0	0	2,0

Strani jezik - II studijska godina (zimski semestar)

239124	Poslovni engleski jezik 3	dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.	15	15	0	2,0
239125	Poslovni njemački jezik 3	Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.	15	15	0	2,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
239128	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Dražen Novaković, Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	30	0	6,0
239127	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.	30	0	15	6,0
239130	Javne financije	izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić	30	0	0	5,0
239129	Međunarodna ekonomija	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	30	0	0	5,0
239131	Upravljanje ljudskim resursima	prof. dr. sc. Željko Požega, Bruno Mandić, mag. oec., Rita-Krin Boduljak, mag. oec., Ružica Stanić, mag. oec.	30	0	15	5,0
239134	Tjelesna i zdravstvena kultura 4	doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Sara Aščić, mag. cin.	0	30	0	1,0
Strani jezik - II studijska godina (ljetni semestar)						
239132	Poslovni engleski jezik 4	dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.	15	15	0	2,0
239133	Poslovni njemački jezik 4	Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.	15	15	0	2,0

5. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254247	E - poslovanje	prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj, Karla Bilandžić Tanasić, Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić	30	0	15	6,0
254244	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	prof. dr. sc. Martina Briš, Kristina Kovačević, mag. oec.	30	30	0	6,0
254246	Poslovni informacijski sustavi	prof. dr. sc. Jerko Glavaš, Bruno Mandić, mag. oec.	30	0	15	6,0
254248	Poslovno pravo	prof. dr. sc. Dubravka Akšamović, doc. dr. sc. Lidija Šimunović Dikonić, Iva Brzica, Vedrana Švedl Blažeka	30	0	15	5,0
254245	Upravljanje opskrbnim lancem	prof. dr. sc. Davor Dujak, izv. prof. dr. sc. socio. Adam Robert Koliński	30	0	0	5,0
Poslovni strani jezik 5						
254249	Poslovni engleski jezik 5	dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.	15	15	0	2,0
254250	Poslovni njemački jezik 5	Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.	15	15	0	2,0

6. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
256054	Završni rad		0	0	60	6,0
254251	Poslovno komuniciranje	prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Helena Štimac, Bruno Mandić, mag. oec.	10	10	0	2,0
Izborni predmeti sveučilišnog prijediplomskog studija Ekonomija i poslovna ekonomija						
254261	Cirkularna ekonomija	prof. dr. sc. Dražen Čučić, prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König	30	0	0	5,0
274427	Ekonomika sporta	prof. dr. sc. Dražen Čučić	30	0	0	5,0
274425	Financijsko izvještavanje	izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić	30	0	0	5,0
254265	Globalno gospodarstvo	prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar	30	0	0	5,0
254266	Istraživanje tržišta	doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić	30	0	0	5,0
274423	Izazovi klimatskih promjena	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić	30	0	0	5,0
254279	Laboratorij poslovnih ideja	prof. dr. sc. Anamarija Delić, prof. dr. sc. Julia Perić	30	0	0	5,0
274417	Platforme digitalnog ureda	prof. dr. sc. Josipa Forjan	30	0	0	5,0
254280	Poduzetnički menadžment	doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	30	0	0	5,0
254273	Poslovanje u poljoprivredi	prof. dr. sc. Dražen Čučić	30	0	0	5,0
254274	Poslovanje u turizmu	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, doc. dr. sc. Viktoria Gerdesics	30	0	0	5,0
256052	Stručna praksa	izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić	5	120	0	5,0
254262	Urbana ekonomija	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	30	0	0	5,0
274429	Društveno odgovorno poslovanje i održivost	prof. dr. sc. Julia Perić	30	0	0	3,0
274413	Prodajne vještine	prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König	30	0	0	3,0
254283	Razvoj EU projekata	prof. dr. sc. Anamarija Delić	30	0	0	2,0
Poslovni strani jezik 6						
254252	Poslovni engleski jezik 6	mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.	15	15	0	2,0
254253	Poslovni njemački jezik 6	Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.	15	15	0	2,0

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253284	Bankarstvo	izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, doc. dr. sc. Dražen Novaković	30	0	15	5,0
253286	Financijsko računovodstvo	prof. dr. sc. Ivo Mijoč	30	15	0	5,0
253282	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
253285	Međunarodni financijski menadžment	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	30	0	0	5,0
253276	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	5,0
253281	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, Ivana Jobst, mag.oec.	30	0	15	5,0
Razlikovni predmeti - zimski semestar (R)						
239119	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253290	Financijske izvedenice	prof. dr. sc. Domagoj Sajter	30	0	0	5,0
253288	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, dr. sc. Ana Štefanec, Marija Ileš Kaplan, mag. oec.	30	15	0	5,0
253292	Korporativne financije	izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, izv. prof. dr. sc. Lukasz Jablonski, doc. dr. sc. Dražen Novaković	30	15	0	5,0
253289	Lokalne javne financije	izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić	30	0	0	5,0
253291	Porezni menadžment	izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, doc. dr. sc. Dina Bičvić	30	0	0	5,0
253287	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	30	0	15	5,0
Razlikovni predmeti - ljetni semestar (R)						
239128	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Dražen Novaković, Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	30	0	6,0
228017	Marketing	prof. dr. sc. Marija Ham, Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić	30	0	15	6,0
239127	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.	30	0	15	6,0
228015	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Ivan Kristek, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267133	Menadžersko računovodstvo	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, dr. sc. Ana Štefanec	30	15	0	5,0
267132	Revizija	prof. dr. sc. Ivo Mijoč, dr. sc. Ana Štefanec	30	15	0	5,0
267131	Strateški menadžment	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	0	0	5,0
Izborni III. sem. Financijski menadžment modul A						
267134	Financijska i ekonomska analiza projektnih ulaganja	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, dr. sc. Ana Štefanec	45	15	0	7,0
267135	Modeli višekriterijskog odlučivanja	izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić	30	0	0	4,0
267136	Procjenjivanje vrijednosti imovine i poslovanja	izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić	15	15	0	4,0
Izborni III. sem. Financijski menadžment modul B						
267138	Blockchain i decentralizirane financije	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	15	15	0	4,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267142	Diplomski rad		0	0	0	15,0
Izborni IV. sem. Financijski menadžment						
275045	Stručna praksa - FM	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, dr. sc. Ana Štefanec	0	276	0	10,0
267144	Financijsko posredništvo	doc. dr. sc. Dražen Novaković	15	15	0	4,0
267147	Kreditna analiza	doc. dr. sc. Dina Bičvić	30	15	15	4,0
267153	Upravljanje rizicima	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	15	15	0	4,0
267148	Osiguranje	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	30	0	0	3,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Marketing - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253295	Digitalni marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš, Bruno Budimir	30	0	15	5,0
253282	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
253293	Međunarodni marketing	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	30	0	0	5,0
253276	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	5,0
253281	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, Ivana Jobst, mag.oec.	30	0	15	5,0
253294	Ponašanje potrošača	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić	30	0	0	5,0
Predmeti na engleskom - prijediplomski i diplomski studij - zimski semestar						
278150	Macroeconomics		60	0	0	6,0
277967	Business Transfer in Small and Medium Enterprises	prof. dr. sc. Mirela Alpeza	45	0	0	5,0
277968	Digital Marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš	30	0	0	5,0
278149	Entrepreneurship	doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	60	0	0	5,0
278200	International Marketing	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	30	0	0	5,0
277969	Marketing Planning	prof. dr. sc. Helena Štimac	30	0	0	5,0
278146	Multimedia Marketing	prof. dr. sc. Davorin Turkalj	15	0	0	5,0
278147	New Venture Creation	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	60	0	0	5,0
278148	Strategic Management	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	15	0	5,0
278201	Business English 5	dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.	15	0	0	2,0
Razlikovni predmeti - zimski semestar (R)						
239119	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253288	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, dr. sc. Ana Štefanec, Marija Ileš Kaplan, mag. oec.	30	15	0	5,0
253287	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	30	0	15	5,0
253301	Cjenovne strategije	doc. dr. sc. Jelena Franjković	30	0	0	4,0
253298	Integrirana marketinška komunikacija	prof. dr. sc. Mladen Pancić	30	0	0	4,0
253299	Maloprodajne strategije	prof. dr. sc. Davor Dujak	30	0	0	4,0
253296	Marketing novog proizvoda	prof. dr. sc. Davorin Turkalj	30	0	0	4,0
253300	Marketinška analitika	prof. dr. sc. Antun Biloš, doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić	15	15	0	4,0

Razlikovni predmeti - ljetni semestar (R)

239128	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Dražen Novaković, Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	30	0	6,0
228017	Marketing	prof. dr. sc. Marija Ham, Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić	30	0	15	6,0
239127	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.	30	0	15	6,0
228015	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Ivan Kristek, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267155	Marketinško planiranje	prof. dr. sc. Helena Štimac	30	0	0	5,0
267154	Multimedijski marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj	30	0	0	5,0
267131	Strateški menadžment	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	0	0	5,0

Izborni III. sem. Marketing

267161	E-trgovina	prof. dr. sc. Antun Biloš	30	0	0	5,0
267160	Marketing uslužnih organizacija	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	30	0	0	5,0
267157	Održivi marketing	prof. dr. sc. Marija Ham	30	0	0	5,0
267156	Prodaja i pregovaranje	prof. dr. sc. Helena Štimac	15	0	15	5,0
274547	Nonprofit marketing		25	0	5	3,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267142	Diplomski rad		0	0	0	15,0
Izborni IV. sem Marketing						
275046	Stručna praksa - MA	prof. dr. sc. Helena Štimac, Karla Bilandžić Tanasić	0	276	0	10,0
267165	Brand management	prof. dr. sc. Mladen Pancić	30	0	0	4,0
267176	Digitalni marketinški alati	prof. dr. sc. Davorin Turkalj, Karla Bilandžić Tanasić	0	30	0	3,0
267172	Marketing prehrambenih proizvoda	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Zdravko Tolušić	15	0	15	3,0
267171	Marketing u turizmu posebnih interesa	prof. dr. sc. Marija Ham	30	0	0	3,0
267167	Marketinška studija slučaja	prof. dr. sc. Marija Ham	15	0	15	3,0
267164	Neuromarketing	prof. dr. sc. Mladen Pancić, izv. prof. dr. sc. Senka Blažetić	30	0	0	3,0
267173	Upravljanje digitalnim inovacijama	prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj	30	0	0	3,0
267175	Upravljanje kategorijama proizvoda	doc. dr. sc. Jelena Franjković	30	0	0	3,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Menadžment - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253295	Digitalni marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš, Bruno Budimir	30	0	15	5,0
253308	Krizni menadžment i promjene	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	30	0	0	5,0
253282	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
253276	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	5,0
253281	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, Ivana Jobst, mag.oec.	30	0	15	5,0
253305	Organizacijsko ponašanje	prof. dr. sc. Ivana Fosić	30	0	15	5,0
Razlikovni predmeti - zimski semestar (R)						
239119	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253288	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, dr. sc. Ana Štefanec, Marija Ileš Kaplan, mag. oec.	30	15	0	5,0
253311	Korporativno upravljanje	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivana Fosić	30	0	0	5,0
253312	Menadžment inovacija	izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, dr. sc. Patrick Gregori, v. pred.	30	0	0	5,0
253313	Operacijski menadžment	prof. dr. sc. Martina Briš, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	30	0	15	5,0
253287	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	30	0	15	5,0
253314	Upravljanje kvalitetom	doc. dr. sc. Ana Živković	30	0	0	5,0
Razlikovni predmeti - ljetni semestar (R)						
239128	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Dražen Novaković, Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	30	0	6,0
228017	Marketing	prof. dr. sc. Marija Ham, Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić	30	0	15	6,0
239127	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.	30	0	15	6,0
228015	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Ivan Kristek, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267178	Interkulturalni menadžment	prof. dr. sc. Ivana Fosić, prof. dr. sc. Jerko Glavaš	30	0	0	5,0
267131	Strateški menadžment	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	0	0	5,0
267179	Strateški menadžment ljudskih potencijala	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
Izborni III. sem. Menadžment						
267182	Bihevioralna ekonomija	izv. prof. dr. sc. Marina Stanić	15	0	15	4,0
267184	Pravo upravljanja ljudskim resursima	prof. dr. sc. Mario Vinković	30	0	0	4,0
267183	Pribavljanje, selekcija i raspored zaposlenika	doc. dr. sc. Ana Živković	0	0	30	4,0
267187	Menadžerske vještine	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	15	0	15	3,0
267185	Upravljanje neprofitnim organizacijama	prof. dr. sc. Julia Perić	15	0	15	3,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267142	Diplomski rad		0	0	0	15,0
Izborni IV. sem. Menadžment						
275048	Stručna praksa - ME	prof. dr. sc. Ivana Fosić, doc. dr. sc. Ana Živković	0	276	0	10,0
267193	Psihologija radnog ponašanja	prof. dr. sc. Ivana Fosić, izv. prof. dr. sc. Ana Belajdžić	15	0	15	4,0
267195	Upravljanje karijerama i radnim učinkom	prof. dr. sc. Ivana Fosić	0	0	30	4,0
253330	Upravljanje podacima i vizualizacija	doc. dr. sc. Dario Šebalj	15	15	0	4,0
267191	Upravljanje znanjem	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	15	0	15	4,0
267199	Poslovna etika	prof. dr. sc. Julia Perić	15	0	15	3,0

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253282	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
253276	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	5,0
253281	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, Ivana Jobst, mag.oec.	30	0	15	5,0
253317	Poduzetničke financije	doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	30	15	0	5,0
253318	Pokretanje poslovnog pothvata	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, izv. prof. dr. sc. , doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	30	0	15	5,0
253316	Suvremeni trendovi u poduzetništvu	prof. dr. sc. Mirela Alpeza, prof. dr. sc. Julia Perić	30	0	0	3,0
253319	Laboratorij kritičkog razmišljanja/Vještine kritičkog razmišljanja	prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić	0	0	30	2,0
Predmeti na engleskom - prijediplomski i diplomski studij - zimski semestar						
278150	Macroeconomics		60	0	0	6,0
277967	Business Transfer in Small and Medium Enterprises	prof. dr. sc. Mirela Alpeza	45	0	0	5,0
277968	Digital Marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš	30	0	0	5,0
278149	Entrepreneurship	doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	60	0	0	5,0
278200	International Marketing	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	30	0	0	5,0
277969	Marketing Planning	prof. dr. sc. Helena Štimac	30	0	0	5,0
278146	Multimedia Marketing	prof. dr. sc. Davorin Turkalj	15	0	0	5,0
278147	New Venture Creation	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	60	0	0	5,0
278148	Strategic Management	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	15	0	5,0
278201	Business English 5	dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.	15	0	0	2,0
Razlikovni predmeti - zimski semestar (R)						
239119	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253288	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, dr. sc. Ana Štefanec, Marija Ileš Kaplan, mag. oec.	30	15	0	5,0
253320	Međunarodno poduzetništvo	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	30	0	0	5,0
253312	Menadžment inovacija	izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, dr. sc. Patrick Gregori, v. pred.	30	0	0	5,0
253313	Operacijski menadžment	prof. dr. sc. Martina Briš, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	30	0	15	5,0
253322	Poslovni modeli	prof. dr. sc. Anamarija Delić	30	0	15	5,0
253287	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	30	0	15	5,0

Razlikovni predmeti - ljetni semestar (R)

239128	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Dražen Novaković, Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	30	0	6,0
228017	Marketing	prof. dr. sc. Marija Ham, Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić	30	0	15	6,0
239127	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.	30	0	15	6,0
228015	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Ivan Kristek, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253295	Digitalni marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš, Bruno Budimir	30	0	15	5,0
267131	Strateški menadžment	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	0	0	5,0
267203	Konzultantstvo	prof. dr. sc. Anamarija Delić	15	0	15	3,0
267208	Informatički laboratorij	doc. dr. sc. Dario Šebalj, dr. sc. Adela Has	0	30	0	2,0

Izborni III. sem. Poduzetništvo i inovativnost

253305	Organizacijsko ponašanje	prof. dr. sc. Ivana Fosić	30	0	15	5,0
267138	Blockchain i decentralizirane financije	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	15	15	0	4,0
267213	Financiranje poduzetničkog pothvata	prof. dr. sc. Anamarija Delić, Ružica Stanić, mag. oec.	15	15	0	4,0
267215	Korporacijsko poduzetništvo	prof. dr. sc. Mirela Alpeza	30	0	0	3,0
267214	Poduzetništvo neprofitnih organizacija	prof. dr. sc. Julia Perić	15	0	15	3,0
267212	Poslovno pregovaranje	prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König	15	0	15	3,0
267217	Upravljanje obiteljskim poduzećem	prof. dr. sc. Mirela Alpeza	30	0	0	3,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267142	Diplomski rad		0	0	0	15,0
Izborni u IV. sem. Poduzetništvo i inovativnost						
275050	Stručna praksa - PO	prof. dr. sc. Anamarija Delić, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	0	276	0	10,0
274542	Franchising	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	15	0	15	3,0
267199	Poslovna etika	prof. dr. sc. Julia Perić	15	0	15	3,0
267230	Pravo tržišnog natjecanja	prof. dr. sc. Dubravka Akšamović, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, doc. dr. sc. Lidija Šimunović Dikonić	15	0	15	3,0
267229	Strategije rasta malih i srednjih poduzeća	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	15	0	15	3,0
267225	Transfer poslovanja u malim i srednjim poduzećima	prof. dr. sc. Mirela Alpeza, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	30	0	0	3,0
267173	Upravljanje digitalnim inovacijama	prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj	30	0	0	3,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Poslovna informatika - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253323	Algoritmi i programiranje	prof. dr. sc. Branimir Dukić, Saša Mitrović, dipl. oec.	30	15	0	5,0
253324	Analiza i dizajn informacijskih sustava	doc. dr. sc. Dario Šebalj	30	0	15	5,0
253282	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
253276	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	5,0
253325	Metode potpore odlučivanju	prof. dr. sc. Martina Briš	30	15	0	5,0
253281	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, Ivana Jobst, mag.oec.	30	0	15	5,0
Razlikovni predmeti - zimski semestar (R)						
239119	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253326	Relacijske baze podataka	prof. dr. sc. Branimir Dukić, Saša Mitrović, dipl. oec.	30	15	15	6,0
253288	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, dr. sc. Ana Štefanec, Marija Ileš Kaplan, mag. oec.	30	15	0	5,0
253328	Poslovna analiza u IT projektima	doc. dr. sc. Dario Šebalj	30	0	0	5,0
253329	Poslovne simulacije	doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija, dr. sc. Adela Has	30	15	0	5,0
253287	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	30	0	15	5,0
253330	Upravljanje podacima i vizualizacija	doc. dr. sc. Dario Šebalj	15	15	0	4,0
Razlikovni predmeti - ljetni semestar (R)						
239128	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Dražen Novaković, Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	30	0	6,0
228017	Marketing	prof. dr. sc. Marija Ham, Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić	30	0	15	6,0
239127	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.	30	0	15	6,0
228015	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Ivan Kristek, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267233	Razvoj poslovnih aplikacija	doc. dr. sc. Tomislav Jakopec, Saša Mitrović, dipl. oec.	30	15	0	5,0
267131	Strateški menadžment	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	0	0	5,0
267234	Strojno učenje u poslovanju	doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija, dr. sc. Adela Has	30	0	15	4,0
267235	Inovacije u kreativnoj industriji	prof. dr. sc. Jasna Horvat	30	0	0	2,0
Izborni III. sem. Poslovna informatika						
253295	Digitalni marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš, Bruno Budimir	30	0	15	5,0
267138	Blockchain i decentralizirane financije	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	15	15	0	4,0
267238	Akadska gramatika i sintaksa	prof. dr. sc. Jasna Horvat	15	15	0	3,0
267239	Poduzetnički laboratorij kreativne industrije	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Anamarija Delić	15	0	15	3,0
267244	Razvoj Web aplikacija	prof. dr. sc. Branimir Dukić, Saša Mitrović, dipl. oec.	15	15	0	3,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267142	Diplomski rad		0	0	0	15,0
Izborni IV. sem. Poslovna informatika						
275053	Stručna praksa - PI	doc. dr. sc. Dario Šebalj, Kristina Kovačević, mag. oec.	0	276	0	10,0
267249	Automatsko programiranje	doc. dr. sc. Tomislav Jakopec, Saša Mitrović, dipl. oec.	15	15	0	3,0
267243	Prodaja u IT sektoru	prof. dr. sc. Helena Štimac, Karla Bilandžić Tanasić	15	0	15	3,0
267240	Testiranje programskih rješenja	doc. dr. sc. Tomislav Jakopec, Stefani Majić, univ. mag. oec.	15	0	15	3,0
267246	Upravljanje ICT projektima	doc. dr. sc. Dario Šebalj	15	15	0	3,0
267247	Web analitika	doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić, Kristina Kovačević, mag. oec.	15	15	0	3,0

Sveučilišni diplomski studij Primijenjena ekonomija - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
256847	Globalna ekonomija	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar	30	0	0	5,0
256845	Institucionalna ekonomija	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, Ivana Unukić, mag.oec.	30	0	15	5,0
253282	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
256850	Makroekonomska analiza i politika	prof. dr. sc. Đula Borozan	30	15	0	5,0
253276	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	5,0
253281	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, Ivana Jobst, mag.oec.	30	0	15	5,0
Razlikovni predmeti - zimski semestar (R)						
239119	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
256855	Digitalna transformacija	prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar	30	0	0	5,0
253288	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, dr. sc. Ana Štefanec, Marija Ileš Kaplan, mag. oec.	30	15	0	5,0
256842	Neuroekonomija	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić	30	0	0	5,0
253287	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	30	0	15	5,0
256853	Održivi razvoj	prof. dr. sc. Dražen Ćućić, dr. sc. Juraj Rašić	30	0	15	4,0
256875	Razvojno-istraživački lab 1	prof. dr. sc. Dražen Ćućić	0	0	15	1,0
Razlikovni predmeti - ljetni semestar (R)						
239128	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Dražen Novaković, Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	30	0	6,0
228017	Marketing	prof. dr. sc. Marija Ham, Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić	30	0	15	6,0
239127	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.	30	0	15	6,0
228015	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Ivan Kristek, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Upravljanje opskrbnim lancem - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253282	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
253333	Logistički dizajn opskrbnog lanca	doc. dr. sc. Jelena Franjković	30	0	15	5,0
253276	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	5,0
253281	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, Ivana Jobst, mag.oec.	30	0	15	5,0
253334	Sourcing i usluge kupcima	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	30	0	0	5,0
253332	Transport i skladištenje	prof. dr. sc. Davor Dujak, Bruno Budimir	30	0	15	5,0
Razlikovni predmeti - zimski semestar (R)						
239119	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253288	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, dr. sc. Ana Štefanec, Marija Ileš Kaplan, mag. oec.	30	15	0	5,0
253335	Međunarodno logističko poslovanje	prof. dr. sc. Helena Štimac	30	0	0	5,0
253287	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	30	0	15	5,0
253314	Upravljanje kvalitetom	doc. dr. sc. Ana Živković	30	0	0	5,0
253336	Transportno pravo i špedicija	izv. prof. dr. sc. Biljana Činčurak Erceg, izv. prof. dr. sc. Aleksandra Vasilj	30	0	0	4,0
253338	E-logistika	doc. dr. sc. Dario Šebalj	30	0	0	3,0
253339	Održivo upravljanje opskrbnim lancima	prof. dr. sc. Helena Štimac, doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić	30	0	0	3,0
Razlikovni predmeti - ljetni semestar (R)						
239128	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Dražen Novaković, Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	30	0	6,0
228017	Marketing	prof. dr. sc. Marija Ham, Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić	30	0	15	6,0
239127	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.	30	0	15	6,0
228015	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Ivan Kristek, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267161	E-trgovina	prof. dr. sc. Antun Biloš	30	0	0	5,0
267252	Logistika u trgovini	doc. dr. sc. Jelena Franjković	30	0	0	5,0
267250	Planiranje u opskrbnom lancu	prof. dr. sc. Davor Dujak, prof. dr. sc. Martina Briš	30	15	0	5,0
267156	Prodaja i pregovaranje	prof. dr. sc. Helena Štimac	15	0	15	5,0
267131	Strateški menadžment	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	0	0	5,0
267251	Upravljanje rizicima u opskrbnom lancu	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	30	0	0	5,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267142	Diplomski rad		0	0	0	15,0
Izborni IV. sem. Upravljanje opskrbnim lancem						
275055	Stručna praksa - UOL	prof. dr. sc. Davor Dujak, doc. dr. sc. Jelena Franjković	0	276	0	10,0
253329	Poslovne simulacije	doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija, dr. sc. Adela Has	30	15	0	5,0
267165	Brand management	prof. dr. sc. Mladen Pancić	30	0	0	4,0
253301	Cjenovne strategije	doc. dr. sc. Jelena Franjković	30	0	0	4,0
253330	Upravljanje podacima i vizualizacija	doc. dr. sc. Dario Šebalj	15	15	0	4,0
267175	Upravljanje kategorijama proizvoda	doc. dr. sc. Jelena Franjković	30	0	0	3,0

Sveučilišni prijediplomski studij Ekonomija i poslovna ekonomija - izvanredan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
227998	Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju	prof. dr. sc. Branimir Dukić	15	15	0	6,0
228014	Statistika	prof. dr. sc. Josipa Forjan	30	15	15	6,0
228001	Ekonomija i društvo	prof. dr. sc. Antun Šundalić	15	0	0	5,0
228003	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar	15	0	0	5,0
228005	Metodologija znanstveno istraživačkog rada i akademsko pisanje	prof. dr. sc. Antun Šundalić, Ivana Unukić, mag.oec.	15	0	15	3,0
228007	Vještine javnog nastupa	prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, Ivana Unukić, mag.oec.	15	15	0	2,0
228139	Tjelesna i zdravstvena kultura 1	doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Sara Aščić, mag. cin.	0	15	0	1,0
Poslovni strani jezik 1						
228009	Poslovni engleski jezik 1	mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.	15	15	0	2,0
228011	Poslovni njemački jezik 1	Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.	15	15	0	2,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
228018	Marketing	prof. dr. sc. Marija Ham	30	0	15	6,0
227996	Matematika za ekonomiste	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar	30	0	0	6,0
228016	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	30	0	6,0
228020	Organizacija	prof. dr. sc. Ivana Fosić, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, doc. dr. sc. Ana Živković	30	0	15	6,0
228022	Upravljanje osobnim razvojem	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	15	0	15	3,0
228140	Tjelesna i zdravstvena kultura 2	doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Sara Aščić, mag. cin.	0	15	0	1,0
Poslovni strani jezik 2						
228024	Poslovni engleski jezik 2	mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.	15	15	0	2,0
228026	Poslovni njemački jezik 2	Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.	15	15	0	2,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
239136	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan	30	0	0	6,0
239137	Računovodstvo	izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić	30	0	0	6,0
239139	Financijska tržišta i institucije	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	15	0	0	5,0
239138	Poduzetništvo	doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	15	0	0	4,0
239135	Statistička analiza	prof. dr. sc. Josipa Forjan	25	0	0	4,0
239140	Financijska matematika	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar	15	0	0	2,0
239143	Tjelesna i zdravstvena kultura 3	doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Sara Aščić, mag. cin.	0	15	0	1,0
Strani jezik - II studijska godina (zimski semestar)						
239141	Poslovni engleski jezik 3	dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.	15	15	0	2,0
239142	Poslovni njemački jezik 3	Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.	15	15	0	2,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
239145	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter	25	0	0	6,0
239144	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	0	15	6,0
239147	Javne financije	izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić	15	0	0	5,0
239146	Međunarodna ekonomija	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	15	0	0	5,0
239151	Upravljanje ljudskim resursima	prof. dr. sc. Željko Požega	25	0	0	5,0
239155	Tjelesna i zdravstvena kultura 4	doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Sara Aščić, mag. cin.	0	15	0	1,0
Predmeti na engleskom - prijediplomski i diplomski studij - ljetni semestar						
282373	Financial Management	prof. dr. sc. Domagoj Sajter	30	30	0	6,0
282401	Marketing	prof. dr. sc. Marija Ham	30	0	15	6,0
282405	Circular economy	prof. dr. sc. Dražen Ćurić, prof. dr. sc. Ljerka Sedlan Köniq	15	0	0	5,0
282402	E-commerce	prof. dr. sc. Antun Biloš	30	0	0	5,0
282410	Entrepreneurial Management	doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	30	0	0	5,0
282388	Management	izv. prof. dr. sc. Marina Stanić	30	0	15	5,0
282379	Project Management	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, dr. sc. Adela Has	30	0	15	5,0
282406	Business English 4	dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.	15	15	0	2,0

Strani jezik - II studijska godina (ljetni semestar)

239149	Poslovni engleski jezik 4	dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.	15	15	0	2,0
239153	Poslovni njemački jezik 4	Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.	15	15	0	2,0

5. semestar**OBVEZNI KOLEGIJI**

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254581	E - poslovanje	prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj	25	0	0	6,0
254578	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	prof. dr. sc. Martina Briš	30	0	0	6,0
254580	Poslovni informacijski sustavi	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	25	0	0	6,0
254583	Poslovno pravo	prof. dr. sc. Dubravka Akšamović, doc. dr. sc. Lidija Šimunović Dikonić	25	0	0	5,0
254579	Upravljanje opskrbnim lancem	prof. dr. sc. Davor Dujak, izv. prof. dr. sc. socio. Adam Robert Koliński	15	0	0	5,0
Poslovni strani jezik 5						
254584	Poslovni engleski jezik 5	dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.	15	0	0	2,0
254585	Poslovni njemački jezik 5	Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.	15	0	0	2,0

6. semestar**OBVEZNI KOLEGIJI**

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
256055	Završni rad		0	0	60	6,0
254587	Poslovno komuniciranje	prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Helena Štimac	10	0	0	2,0
Izborni predmeti sveučilišnog prijediplomskog studija Ekonomija i poslovna ekonomija						
254594	Cirkularna ekonomija	prof. dr. sc. Dražen Čučić, prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König	15	0	0	5,0
274428	Ekonomika sporta	prof. dr. sc. Dražen Čučić	15	0	0	5,0
254597	Globalno gospodarstvo	prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar	15	0	0	5,0
254598	Istraživanje tržišta	doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić	15	0	0	5,0
254608	Laboratorij poslovnih ideja	prof. dr. sc. Anamarija Delić, prof. dr. sc. Julia Perić	15	0	0	5,0
254609	Poduzetnički menadžment	doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	15	0	0	5,0
254604	Poslovanje u poljoprivredi	prof. dr. sc. Dražen Čučić	15	0	0	5,0
254605	Poslovanje u turizmu	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, doc. dr. sc. Viktoria Gerdesics	15	0	0	5,0
256053	Stručna praksa	izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić	5	120	0	5,0
254595	Urbana ekonomija	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	15	0	0	5,0

Poslovni strani jezik 6

254588	Poslovni engleski jezik 6	mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.	15	0	0	2,0
254589	Poslovni njemački jezik 6	Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.	15	0	0	2,0

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254425	Bankarstvo	izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić	25	0	0	5,0
254430	Financijsko računovodstvo	prof. dr. sc. Ivo Mijoč	25	0	0	5,0
254423	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	15	0	0	5,0
254427	Međunarodni financijski menadžment	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	15	0	0	5,0
254419	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	15	0	0	5,0
254422	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat	25	0	0	5,0
Razlikovni predmeti - zimski semestar (I)						
239136	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan	30	0	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254437	Financijske izvedenice	prof. dr. sc. Domagoj Sajter	15	0	0	5,0
254434	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov	25	0	0	5,0
254441	Korporativne financije	izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, izv. prof. dr. sc. Lukasz Jablonski	25	0	0	5,0
254436	Lokalne javne financije	izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić	15	0	0	5,0
254438	Porezni menadžment	izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, doc. dr. sc. Dina Bičvić	15	0	0	5,0
254432	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	25	0	0	5,0
Razlikovni predmeti - ljetni semestar (I)						
239145	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter	25	0	0	6,0
228018	Marketing	prof. dr. sc. Marija Ham	30	0	15	6,0
239144	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, Matija Kuzmić, univ.maq.oec.	30	0	15	6,0
228016	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	30	0	6,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267354	Menadžersko računovodstvo	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov	25	0	0	5,0
267353	Revizija	prof. dr. sc. Ivo Mijoč	25	0	0	5,0
267352	Strateški menadžment	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	15	0	0	5,0
Izborni III. sem. Financijski menadžment modul B						
267359	Blockchain i decentralizirane financije	prof. dr. sc. Domagoj Sajter	15	0	0	4,0
267360	Financijska forenzika	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	25	0	0	4,0
267373	Restrukturiranje u poslovnim poteškoćama	prof. dr. sc. Ivo Mijoč	25	0	0	4,0
267358	Bihevioralne financije	izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić	15	0	0	3,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267363	Diplomski rad		0	0	0	15,0
Izborni IV. sem. Financijski menadžment						
274557	Stručna praksa - FM	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, dr. sc. Ana Štefanec	0	276	0	10,0
267366	Financijsko pravo	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, prof. dr. sc. Renata Perić	15	0	0	4,0
267368	Kreditna analiza	doc. dr. sc. Dina Bičvić	15	0	0	4,0
267370	Osobne financije	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	15	0	0	4,0
267369	Osiguranje	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	15	0	0	3,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Marketing - izvanredan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254447	Digitalni marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš	25	0	0	5,0
254423	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	15	0	0	5,0
254443	Međunarodni marketing	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	15	0	0	5,0
254419	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	15	0	0	5,0
254422	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat	25	0	0	5,0
254446	Ponašanje potrošača	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić	15	0	0	5,0
Razlikovni predmeti - zimski semestar (I)						
239136	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan	30	0	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254434	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov	25	0	0	5,0
254432	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	25	0	0	5,0
254458	Cjenovne strategije	doc. dr. sc. Jelena Franjković	15	0	0	4,0
254452	Integrirana marketinška komunikacija	prof. dr. sc. Mladen Pancić	15	0	0	4,0
254454	Maloprodajne strategije	prof. dr. sc. Davor Dujak	15	0	0	4,0
254450	Marketing novog proizvoda	prof. dr. sc. Davorin Turkalj	15	0	0	4,0
254456	Marketinška analitika	prof. dr. sc. Antun Biloš, doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić	15	0	0	4,0
Razlikovni predmeti - ljetni semestar (I)						
239145	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter	25	0	0	6,0
228018	Marketing	prof. dr. sc. Marija Ham	30	0	15	6,0
239144	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	0	15	6,0
228016	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	30	0	6,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267380	Marketinško planiranje	prof. dr. sc. Helena Štimac	15	0	0	5,0
267379	Multimedijski marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj	15	0	0	5,0
267352	Strateški menadžment	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	15	0	0	5,0
Izborni III. sem. Marketing						
267386	E-trgovina	prof. dr. sc. Antun Biloš	15	0	0	5,0
267385	Marketing uslužnih organizacija	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	15	0	0	5,0
267383	Održivi marketing	prof. dr. sc. Marija Ham	15	0	0	5,0
267382	Prodaja i pregovaranje	prof. dr. sc. Helena Štimac	15	0	0	5,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267363	Diplomski rad		0	0	0	15,0
Izborni IV. sem Marketing						
275047	Stručna praksa - MA	prof. dr. sc. Helena Štimac, Karla Bilandžić Tanasić	0	276	0	10,0
267401	Digitalni marketinški alati	prof. dr. sc. Davorin Turkalj	15	0	0	3,0
267393	Makromarketing	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	15	0	0	3,0
267397	Marketing prehrambenih proizvoda	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Zdravko Tolušić	15	0	0	3,0
267396	Marketing u turizmu posebnih interesa	prof. dr. sc. Marija Ham	15	0	0	3,0
267398	Upravljanje digitalnim inovacijama	prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj	15	0	0	3,0
267400	Upravljanje kategorijama proizvoda	doc. dr. sc. Jelena Franjković	15	0	0	3,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Poduzetništvo i inovativnost - izvanredan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254423	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	15	0	0	5,0
254419	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	15	0	0	5,0
254422	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat	25	0	0	5,0
254472	Poduzetničke financije	doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	25	0	0	5,0
254473	Pokretanje poslovnog pothvata	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, izv. prof. dr. sc. , doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	25	0	0	5,0
254471	Suvremeni trendovi u poduzetništvu	prof. dr. sc. Mirela Alpeza, prof. dr. sc. Julia Perić	15	0	0	3,0
254474	Laboratorij kritičkog razmišljanja/Vještine kritičkog razmišljanja	prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić	15	0	0	2,0
Razlikovni predmeti - zimski semestar (I)						
239136	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan	30	0	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254434	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov	25	0	0	5,0
254475	Međunarodno poduzetništvo	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	15	0	0	5,0
254467	Menadžment inovacija	izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, dr. sc. Patrick Gregori, v. pred.	15	0	0	5,0
254468	Operacijski menadžment	prof. dr. sc. Martina Briš, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	25	0	0	5,0
254476	Poslovni modeli	prof. dr. sc. Anamarija Delić	25	0	0	5,0
254432	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	25	0	0	5,0
Razlikovni predmeti - ljetni semestar (I)						
239145	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter	25	0	0	6,0
228018	Marketing	prof. dr. sc. Marija Ham	30	0	15	6,0
239144	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	0	15	6,0
228016	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	30	0	6,0

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Ekonomija i društvo (228000)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Šundalić

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Šundalić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šundalić Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Polaganje dva kolokvija tijekom semestra i usmeni ispit ili polaganje ispita na kraju semestra (pisani i usmeni ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1. Pojemovna određenja: društvo, zajednica, ekonomija, kultura i socijalizacija.	1. 1.Kritički prosuđivati aktualne društvene procese .	Šundalić Antun
Tjedan 2	2. Svijet u promjeni: ekonomske, političke i kulturne promjene uslijed razvoja kapitalizma.	2. 2.Ocijeniti uzajamne uvjetovanost ekonomskih i kulturnih činitelja društvenog razvoja. 3. 3.Prepoznati ekonomske korijene društvene nejednakosti.	Šundalić Antun
Tjedan 3	3. Ekonomska sociologija o ključnim pokretačima ekonomskih promjena: sloboda, interes, tržište.	5. 5.Analizirati učinke slobodnog tržišta na društvene promjene u Hrvatskoj. 6. 6.Diskutirati o ekološkoj svijesti građana i orijentaciji na održivi razvoj.	Šundalić Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	4. Društvena nejednakost i društvena stratifikacija. O klasama. Socijalna mobilnost.	3. 3.Prepoznati ekonomske korijene društvene nejednakosti. 4. 4.Uspoređivati globalizacijske procese i promjene u hrvatskom društvu i u svijetu.	Šundalić Antun
Tjedan 5	5. Politički aspekt društvene nejednakosti.	1. 1.Kritički prosuđivati aktualne društvene procese .	Šundalić Antun
Tjedan 6	6. Siromaštvo: globalni razmjeri siromaštva, produbljivanje nejednakosti na globalnoj i nacionalnoj razini. Siromaštvo u hrvatskom društvu.	5. 5.Analizirati učinke slobodnog tržišta na društvene promjene u Hrvatskoj. 6. 6.Diskutirati o ekološkoj svijesti građana i orijentaciji na održivi razvoj.	Šundalić Antun
Tjedan 7	7. Obitelj kao temelj društvenog života. Razvoj demokratske obitelji.	5. 5.Analizirati učinke slobodnog tržišta na društvene promjene u Hrvatskoj. 6. 6.Diskutirati o ekološkoj svijesti građana i orijentaciji na održivi razvoj.	Šundalić Antun
Tjedan 8	8. Tradicija i religija: oblici društvene svijesti koji utječu na ekonomski razvoj i razvoj demokracije.	3. 3.Prepoznati ekonomske korijene društvene nejednakosti. 4. 4.Uspoređivati globalizacijske procese i promjene u hrvatskom društvu i u svijetu.	Šundalić Antun
Tjedan 9	9. Znanost i obrazovanje: suvremeni nositelji društvenog razvoja. Društvo znanja i simbolički kapital.	2. 2.Ocijeniti uzajamne uvjetovanost ekonomskih i kulturnih činitelja društvenog razvoja. 3. 3.Prepoznati ekonomske korijene društvene nejednakosti.	Šundalić Antun
Tjedan 10	10. Rad i vlasništvo: dominacija vlasništva nad radom u globalnom društvu.		Šundalić Antun
Tjedan 11	11. Globalizacija: različiti pristupi. Razilaženja oko učinaka globalizacije. Tehnološka osnova globalizacije.		Šundalić Antun
Tjedan 12	12. Društvo rizika kao posljedica neučinkovitosti tradicionalnih mehanizama kontrole.	5. 5.Analizirati učinke slobodnog tržišta na društvene promjene u Hrvatskoj. 6. 6.Diskutirati o ekološkoj svijesti građana i orijentaciji na održivi razvoj.	Šundalić Antun
Tjedan 13	13. Ekonomija, etika i ekologija. Nastajanje disfunkcionalne civilizacije.	2. 2.Ocijeniti uzajamne uvjetovanost ekonomskih i kulturnih činitelja društvenog razvoja. 3. 3.Prepoznati ekonomske korijene društvene nejednakosti.	Šundalić Antun
Tjedan 14	14. Gospodarski rast i održivi razvoj: sučeljavanje različitih orijentacija.	1. 1.Kritički prosuđivati aktualne društvene procese . 2. 2.Ocijeniti uzajamne uvjetovanost ekonomskih i kulturnih činitelja društvenog razvoja. 3. 3.Prepoznati ekonomske korijene društvene nejednakosti.	Šundalić Antun
Tjedan 15	15. Biotehnologija i bioetika: traženje izlaza prema modelu „četvrtog svijeta“.	4. 4.Uspoređivati globalizacijske procese i promjene u hrvatskom društvu i u svijetu. 5. 5.Analizirati učinke slobodnog tržišta na društvene promjene u Hrvatskoj. 6. 6.Diskutirati o ekološkoj svijesti građana i orijentaciji na održivi razvoj.	Šundalić Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:30, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 17:30, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Šundalić, A. (2011). Sociologija, Udžbenik sociologije za ekonomiste, Osijek, Sveučilište J.J. Strossmayera – Ekonomski fakultet.

Swedberg, R. (2006). Načela ekonomske sociologije, Zagreb, MATE – ZŠEM.

Keen, A. (2018). Kako popraviti budućnost, Zagreb, Naklada LJEVAK d.o.o.

Šonje, V. – Polšek, D. (2019). Prešućeni trijumf liberalizma, Zagreb, Arhivanalitika.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Hrvatsko i europsko gospodarstvo (228002)

Nositelj: prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar

Nastavnik: prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Nater Drvenkar Nataša (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predavanja

Samostalni zadaci

Obrazovanje na daljinu

Kolokviji

Pisani dio ispita

Usmeni dio ispita

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje; Produktivnost, mjerenje produktivnosti i pomaci u ekonomskom vodstvu tijekom prošlog tisućljeća; Povijest i razvoj hrvatskog i europskog gospodarstva	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 2. Odrediti pomake u produktivnosti i utjecaju na globalno ekonomsko vodstvo.	Nater Drvenkar Nataša

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Ekonomski rast, produktivnost i globalno ekonomsko vodstvo	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 2. Odrediti pomake u produktivnosti i utjecaju na globalno ekonomsko vodstvo.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 3	Ekonomski razvoj i gospodarske krize	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 2. Odrediti pomake u produktivnosti i utjecaju na globalno ekonomsko vodstvo.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 4	Ekonomski razvoj - problemska nastava	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 2. Odrediti pomake u produktivnosti i utjecaju na globalno ekonomsko vodstvo.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 5	Stanovništvo i razvoj	3. Shvatiti razloge i utjecaj promjena stanovništva na tržište rada i, dugoročno, ekonomski rast i razvoj.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 6	Strukturne promjene stanovništva u RH i EU; Demografski deficit i ekonomske posljedice		Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 7	Suvremeni izazovi tržišta rada i migracije radne snage	3. Shvatiti razloge i utjecaj promjena stanovništva na tržište rada i, dugoročno, ekonomski rast i razvoj.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 8	Kolokvij	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 2. Odrediti pomake u produktivnosti i utjecaju na globalno ekonomsko vodstvo. 3. Shvatiti razloge i utjecaj promjena stanovništva na tržište rada i, dugoročno, ekonomski rast i razvoj.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 9	Ekonomska politika: Pojam, vrste i instrumenti makroekonomskih politika u RH i EU	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 4. Prepoznati politike europske integracije, državne potpore i opisati njihov utjecaj na konkurentnost pojedinih gospodarskih grana i djelatnosti (u užem smislu) te, posljedično, nacionalnog gospodarstva (u širem smislu).	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 10	Ekonomska politika: Monetarna politika	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 4. Prepoznati politike europske integracije, državne potpore i opisati njihov utjecaj na konkurentnost pojedinih gospodarskih grana i djelatnosti (u užem smislu) te, posljedično, nacionalnog gospodarstva (u širem smislu).	Nater Drvenkar Nataša

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Ekonomska politika: Fiskalna politika	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 4. Prepoznati politike europske integracije, državne potpore i opisati njihov utjecaj na konkurentnost pojedinih gospodarskih grana i djelatnosti (u užem smislu) te, posljedično, nacionalnog gospodarstva (u širem smislu).	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 12	Ekonomski, politički, pravni i društveni utjecaji procesa proširenja EU na zemlje članice	4. Prepoznati politike europske integracije, državne potpore i opisati njihov utjecaj na konkurentnost pojedinih gospodarskih grana i djelatnosti (u užem smislu) te, posljedično, nacionalnog gospodarstva (u širem smislu).	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 13	Globalizacija, tehnološki napredak, europske integracije i nacionalno gospodarstvo	2. Odrediti pomake u produktivnosti i utjecaju na globalno ekonomsko vodstvo. 4. Prepoznati politike europske integracije, državne potpore i opisati njihov utjecaj na konkurentnost pojedinih gospodarskih grana i djelatnosti (u užem smislu) te, posljedično, nacionalnog gospodarstva (u širem smislu).	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 14	Ekonomska politika u suvremeno doba - problemska nastava	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 2. Odrediti pomake u produktivnosti i utjecaju na globalno ekonomsko vodstvo. 4. Prepoznati politike europske integracije, državne potpore i opisati njihov utjecaj na konkurentnost pojedinih gospodarskih grana i djelatnosti (u užem smislu) te, posljedično, nacionalnog gospodarstva (u širem smislu).	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 15	Kolokvij i završne aktivnosti	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 4. Prepoznati politike europske integracije, državne potpore i opisati njihov utjecaj na konkurentnost pojedinih gospodarskih grana i djelatnosti (u užem smislu) te, posljedično, nacionalnog gospodarstva (u širem smislu).	Nater Drvenkar Nataša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	25.11.2024. 11:00, dvorana 9
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:45, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 11:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 11:00, dvorana 9
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 11:00, dvorana 9
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 18:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Gelo, Tomislav (ur). (2024). Gospodarstvo Hrvatske. Ekonomski fakultet Zagreb, Sveučilište u Zagrebu. ISBN: 978-953-346-222-6. Urednička knjiga, udžbenik. Dostupno za posudbu u EFOS knjižnici

Svi nastavni materijali dostupni na Merlin sustavu za učenje.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju (227997)

Nositelj: prof. dr. sc. Branimir Dukić

Nastavnik: prof. dr. sc. Branimir Dukić

Suradnik: dr. sc. Adela Has

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dukić Branimir (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Has Adela (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (4)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje	1. Ocijeniti parametre odabira informacijsko-komunikacijske tehnologije za potrebe poslovanja.	Dukić Branimir
Tjedan 2	Aktualni digitalni koncepti koji definiraju suvremeno poslovanje	1. Ocijeniti parametre odabira informacijsko-komunikacijske tehnologije za potrebe poslovanja.	Dukić Branimir
Tjedan 3	Odabir informacijsko-komunikacijske tehnologije za poslovanje	1. Ocijeniti parametre odabira informacijsko-komunikacijske tehnologije za potrebe poslovanja.	Dukić Branimir

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Računalna obrada podataka	2. Valorizirati algoritme jednostavnih procesa kao temelj za izradu programskih rješenja.	Dukić Branimir
Tjedan 5	Organizacija i upravljanje podacima	2. Valorizirati algoritme jednostavnih procesa kao temelj za izradu programskih rješenja.	Dukić Branimir
Tjedan 6	Alati uredskog poslovanja	2. Valorizirati algoritme jednostavnih procesa kao temelj za izradu programskih rješenja.	Dukić Branimir
Tjedan 7	1. kolokvij	1. Ocijeniti parametre odabira informacijsko-komunikacijske tehnologije za potrebe poslovanja. 2. Valorizirati algoritme jednostavnih procesa kao temelj za izradu programskih rješenja.	Dukić Branimir
Tjedan 8	Internet i poslovanje	3. Odabrati optimalan model baze digitaliziranih podataka u poslovnom subjektu.	Dukić Branimir
Tjedan 9	Poslovni informacijski sustavi	3. Odabrati optimalan model baze digitaliziranih podataka u poslovnom subjektu.	Dukić Branimir
Tjedan 10	Sustavi za potporu odlučivanju	5. Kritički prosuditi potencijale interneta za realizaciju elektroničkog poslovanja.	Dukić Branimir
Tjedan 11	Industrija informacijsko-komunikacijskih tehnologija u Republici Hrvatskoj	5. Kritički prosuditi potencijale interneta za realizaciju elektroničkog poslovanja.	Dukić Branimir
Tjedan 12	ERP sustavi	6. Formulirati dijelove i razine informacijskog sustava i povezati ih s poslovnim sustavom i odlučivanja.	Dukić Branimir
Tjedan 13	CRM sustavi	6. Formulirati dijelove i razine informacijskog sustava i povezati ih s poslovnim sustavom i odlučivanja.	Dukić Branimir
Tjedan 14	DMS sustavi	6. Formulirati dijelove i razine informacijskog sustava i povezati ih s poslovnim sustavom i odlučivanja.	Dukić Branimir
Tjedan 15	2. kolokvij	3. Odabrati optimalan model baze digitaliziranih podataka u poslovnom subjektu. 5. Kritički prosuditi potencijale interneta za realizaciju elektroničkog poslovanja. 6. Formulirati dijelove i razine informacijskog sustava i povezati ih s poslovnim sustavom i odlučivanja.	Dukić Branimir

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u vježbe	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	MS Excel 1. dio	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 3	MS Excel 2. dio	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 4	Zadatak 1 (MS Excel)	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 5	MS Excel 3. dio	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 6	MS Excel 4. dio	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 7	MS Excel 5. dio	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 8	Zadatak 2 (MS Excel)	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 9	MS Word	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 10	Zadatak 3 (MS Word)	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 11	MS Access	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Zadatak 4 (MS Access)	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 13	Wordpress 1. dio	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 14	WordPress 2. dio	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 15	Zadatak 5 (WordPress)	4. Koristiti programske alate za uredsko poslovanje uključivši obradu teksta, tablični kalkulator na naprednoj razini, izradu prezentacija, baze podataka i web stranica.	Has Adela, Mitrović Saša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 10:00, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 17:00, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 10:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 11:00, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 9

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Metodologija znanstveno istraživačkog rada i akademsko pisanje (228004)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Šundalić

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Šundalić

Suradnik: dr. sc. Ana Štefanec, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 15S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Štefanec Ana (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
Šundalić Antun (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Polaganje dva kolokvija tijekom semestra i usmeni ispit ili polaganje ispita na kraju semestra (pisani i usmeni ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1. O znanju kao teoriji i praksi – različiti pristupi; Znanost i društveni razvoj;	1. 1.Usporediti znanstveni pristup činjenicama od neznanstvenoga.	Šundalić Antun
Tjedan 2	2. Etička dimenzija razvoja i upotrebe znanosti, O pozivu znanstvenika u društvu znanja.	1. 1.Usporediti znanstveni pristup činjenicama od neznanstvenoga. 2. 2.Razlikovati znanstvene metode i tehnike. 3. 3.Analizirati primjenjivost određenih metoda na određene predmete istraživanja.	Šundalić Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	3. Određenje znanosti; Klasifikacija znanosti; Zadatci i obilježja znanosti)	2. 2.Razlikovati znanstvene metode i tehnike. 4. 4.Prepoznati faze u istraživačkom procesu 5. 5.Analizirati i usporediti rezultate istraživanja 6. 6.Primijeniti dijelove strukture rada u pisanju seminarskog rada, završnog rada i dugih pisanih zadataka tijekom studija.	Šundalić Antun
Tjedan 4	4. Znanstveno istraživanje; Klasifikacija znanstvenih istraživanja.	2. 2.Razlikovati znanstvene metode i tehnike. 4. 4.Prepoznati faze u istraživačkom procesu 5. 5.Analizirati i usporediti rezultate istraživanja 6. 6.Primijeniti dijelove strukture rada u pisanju seminarskog rada, završnog rada i dugih pisanih zadataka tijekom studija.	Šundalić Antun
Tjedan 5	5. Komponente znanstveno-istraživačkog procesa, Istraživačka etika.	7. 7.Kritički procijeniti relevantnu literaturu	Šundalić Antun
Tjedan 6	6. Mjerenje i mjerni instrumenti.	3. 3.Analizirati primjenjivost određenih metoda na određene predmete istraživanja.	Šundalić Antun
Tjedan 7	7. Uzorkovanje; Temeljni pojmovi uzorkovanja; Osnovne vrste uzoraka.	1. 1.Usporediti znanstveni pristup činjenicama od neznanstvenoga. 7. 7.Kritički procijeniti relevantnu literaturu	Šundalić Antun
Tjedan 8	8. Istraživački nacrti; Tipovi istraživačkih nacrt, Korelacijski nacrt, Longitudinalni nacrt, Eksperimentalni nacrt.	3. 3.Analizirati primjenjivost određenih metoda na određene predmete istraživanja.	Šundalić Antun
Tjedan 9	9. Anketna istraživanja.	4. 4.Prepoznati faze u istraživačkom procesu 5. 5.Analizirati i usporediti rezultate istraživanja 6. 6.Primijeniti dijelove strukture rada u pisanju seminarskog rada, završnog rada i dugih pisanih zadataka tijekom studija.	Šundalić Antun
Tjedan 10	10. Kvalitativne metode; Opažanje, Dubinski (kvalitativni) intervju, Studija slučaja, Fokus grupe, Online fokus grupe,	2. 2.Razlikovati znanstvene metode i tehnike. 7. 7.Kritički procijeniti relevantnu literaturu	Šundalić Antun
Tjedan 11	11. Delphi metoda, Analiza sadržaja.		Šundalić Antun
Tjedan 12	12. Klasifikacija znanstvenih radova.	1. 1.Usporediti znanstveni pristup činjenicama od neznanstvenoga. 2. 2.Razlikovati znanstvene metode i tehnike. 3. 3.Analizirati primjenjivost određenih metoda na određene predmete istraživanja.	Šundalić Antun
Tjedan 13	13. Struktura znanstvenog i stručnog djela.	6. 6.Primijeniti dijelove strukture rada u pisanju seminarskog rada, završnog rada i dugih pisanih zadataka tijekom studija.	Šundalić Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	14. Pisanje znanstvenog i stručnog djela.	6. 6.Primijeniti dijelove strukture rada u pisanju seminarskog rada, završnog rada i dugih pisanih zadataka tijekom studija.	Šundalić Antun
Tjedan 15	15. Objavljivanje znanstvenog i stručnog djela.	2. 2.Razlikovati znanstvene metode i tehnike.	Šundalić Antun

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno o kolegiju. Upoznavanje s gradivom seminarske nastave.	6. 6.Primijeniti dijelove strukture rada u pisanju seminarskog rada, završnog rada i dugih pisanih zadataka tijekom studija. 7. 7.Kritički procijeniti relevantnu literaturu	
Tjedan 2	Struktura znanstvenog i stručnog djela.	1. 1.Usporediti znanstveni pristup činjenicama od neznastvenoga. 2. 2.Razlikovati znanstvene metode i tehnike. 3. 3.Analizirati primjenjivost određenih metoda na određene predmete istraživanja. 4. 4.Prepoznati faze u istraživačkom procesu 5. 5.Analizirati i usporediti rezultate istraživanja	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:30, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 17:30, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Šundalić, A., Pavić, Ž. (2013). Uvod u metodologiju društvenih znanosti, Osijek, Sveučilište J.J. Strossmayera – Ekonomski fakultet, str. 285.

Milas, Goran (2009). Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima, Zagreb, Naklada Slap.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Statistika (228013)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Josipa Forjan

Suradnik: Ivana Jobst, mag.oec., Kristina Kovačević, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 15V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za kvantitativne metode i informatiku

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Forjan Josipa (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	15 (2)
Jobst Ivana (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	15 (3)
Kovačević Kristina (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 50% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem dva kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat i smjernice kolegija. Temeljni pojmovi. Uloga statistike u svakodnevnom životu, poslovanju i nacionalnoj ekonomiji. Populacija i uzorak. Vrste varijabla. Primarne mjerne ljestvice.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave	Forjan Josipa
Tjedan 2	Uređivanje primarnih i sekundarnih podataka. Tabeliranje. Statistička grafika. Numerički niz. Uređivanje numeričkih podataka (granice razreda, veličine razreda, sredine razreda, vrste frekvencija).	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu	Forjan Josipa
Tjedan 3	Relativni brojevi i njihova primjena u poslovanju.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Forjan Josipa
Tjedan 4	Analiza numeričkih nizova metodama deskriptivne statistike. Srednje vrijednosti (potpune i položajne).	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Forjan Josipa
Tjedan 5	Srednje vrijednosti (položajne i specifične). Mjere disperzije (apsolutne i relativne).	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Forjan Josipa
Tjedan 6	Standardizirano obilježje. Mjere asimetrije. Mjera zaobljenosti.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Forjan Josipa
Tjedan 7	Prvi projektni zadatak.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Forjan Josipa

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Prva provjera znanja.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Forjan Josipa
Tjedan 9	Korelacijska analiza. Linearna korelacija i procjena koeficijenta korelacije. Spearmanov koeficijent korelacije.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 10	Analiza vremenskih nizova. Definicija vremenskog niza. Vrste nizova. Grafičko prikazivanje i uspoređivanje vremenskih nizova. Pokazatelji dinamike. Verižni indeksi i indeksi na stalnoj bazi.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 11	Skupni indeksi (indeksi cijena i količina Laspeyeresa, Paaschea, Fishera). Indeks vrijednosti.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Modeli vremenskih pojava. Trend modeli. Metoda pomičnih prosjeka. Metoda eksponencijalnog izgladivanja. Modeli sezonskih pojava i čišćenje od sezone.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 13	Regresijska analiza. Jednostavna linearna regresijska analiza. Regresijska dijagnostika.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 14	Drugi projektni zadatak.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Druga provjera znanja.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat. Temeljni pojmovi. Uloga statistike u svakodnevnom životu, poslovanju i nacionalnoj ekonomiji. Populacija i uzorak. Vrste varijabla. Primarne mjerne ljestvice.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana
Tjedan 2	Uređivanje primarnih i sekundarnih podataka. Tabeliranje. Statistička grafika. Numerički niz.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana
Tjedan 3	Relativni brojevi i njihova primjena u poslovanju.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana
Tjedan 4	Uređivanje numeričkih podataka (granice razreda, veličine razreda, sredine razreda, vrste frekvencija)	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana
Tjedan 5	Srednje vrijednosti (položajne i specifične). Mjere disperzije (apsolutne i relativne).	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Analiza numeričkih nizova metodama deskriptivne statistike. Srednje vrijednosti (potpune, položajne i specifične).	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana
Tjedan 7	Standardizirano obilježje. Mjere asimetrije. Mjera zaobljenosti.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana
Tjedan 8	Prvi projektni zadatak.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana
Tjedan 9	Korelacijska analiza. Linearna korelacija i procjena koeficijenata korelacije. Spearmanov koeficijent korelacije.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Analiza vremenskih nizova. Definicija vremenskog niza. Vrste nizova. Grafičko prikazivanje i uspoređivanje vremenskih nizova. Pokazatelji dinamike. Verižni indeksi i indeksi na stalnoj bazi.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana
Tjedan 11	Skupni indeksi (indeksi cijena i količina Laspeyeresa, Paaschea, Fishera). Indeks vrijednosti.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana
Tjedan 12	Modeli vremenskih pojava. Trend modeli.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Metoda pomičnih prosjeka. Metoda eksponencijalnog izgladivanja. Modeli sezonskih pojava i čišćenje od sezone.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana
Tjedan 14	Regresijska analiza. Jednostavna linearna regresijska analiza. Regresijska dijagnostika.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana
Tjedan 15	Drugi projektni zadatak	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat. Temeljni pojmovi. Uloga statistike u svakodnevnom životu, poslovanju i nacionalnoj ekonomiji. Populacija i uzorak. Vrste varijabla. Primarne mjerne ljestvice.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana
Tjedan 2	Uređivanje primarnih i sekundarnih podataka. Tabeliranje. Statistička grafika. Numerički niz.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana
Tjedan 3	Relativni brojevi i njihova primjena u poslovanju.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana
Tjedan 4	Uređivanje numeričkih podataka (granice razreda, veličine razreda, sredine razreda, vrste frekvencija)	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana
Tjedan 5	Srednje vrijednosti (položajne i specifične). Mjere disperzije (apsolutne i relativne).	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana
Tjedan 6	Analiza numeričkih nizova metodama deskriptivne statistike. Srednje vrijednosti (potpune, položajne i specifične).	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana
Tjedan 7	Standardizirano obilježje. Mjere asimetrije. Mjera zaobljenosti.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Prvi projektni zadatak.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana
Tjedan 9	Korelacijska analiza. Linearna korelacija i procjena koeficijenta korelacije. Spearmanov koeficijent korelacije.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana
Tjedan 10	Analiza vremenskih nizova. Definicija vremenskog niza. Vrste nizova. Grafičko prikazivanje i uspoređivanje vremenskih nizova. Pokazatelji dinamike. Verižni indeksi i indeksi na stalnoj bazi.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana
Tjedan 11	Skupni indeksi (indeksi cijena i količina Laspeyeresa, Paaschea, Fishera). Indeks vrijednosti.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Modeli vremenskih pojava. Trend modeli.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana
Tjedan 13	Metoda pomičnih prosjeka. Metoda eksponencijalnog izgladivanja. Modeli sezonskih pojava i čišćenje od sezone.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana
Tjedan 14	Regresijska analiza. Jednostavna linearna regresijska analiza. Regresijska dijagnostika.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Drugi projektni zadatak	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa, Kovačević Kristina, Jobst Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 11:00, dvorana 1, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	23.05.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 12:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8

Popis ispitne literature:

Horvat, Jasna i Mijoč, Josipa. 2022. Osnove statistike. 4. izdanje. Zagreb: Naklada Ljevak.

Dopunska literatura:

Petz, B., Kolesarić, V. i Ivanec, D. 2012. Petzova statistika. Jastrebarsko: Naklada Slap.

Biljan-August, M., Pivac, S. i Štambuk, A. 2009. Uporaba statistike u ekonomiji. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci.

Šošić, I. 2004. Primijenjena statistika. Zagreb: Školska knjiga.

Newbold, P., Carlson, W.L. i Thorne, B. M. 2010. Statistika. Zagreb: Mate d.o.o.

Wonnacott, T. H. i Wonnacott, R. J. 1990. Introductory Statistics for Business and Economics. New York: Wiley

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 1 (228012)

Nositelj: doc. dr. sc. Mijo Ćurić

Nastavnik: doc. dr. sc. Mijo Ćurić

Suradnik: Sara Aščić, mag. cin.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 0P, 0S, 30V

ECTS: 1,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Aščić Sara (vanjski suradnik)	0 (0)	0 (0)	30 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Vještine javnog nastupa (228006)

Nositelj: prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König

Nastavnik: prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König

Suradnik: Ivana Unukić, mag.oec., Rita-Krin Boduljak, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sedlan König Ljerka (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (3)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

samostalni zadatci
prezentacije studenata
pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1.Uvodno predavanje, moć govornništva, komunikacijski proces	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 1	2.Pravila uspješne komunikacije	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 2	3.Javni govor i razgovor	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 2	4.Kako se dobro predstaviti	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	5.Govor tijela	1. objasniti karakteristike uspješnih govora 3. usporediti načine za izgradnju samopouzdanja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 3	6.Uspostavljanje dobrog odnosa sa slušateljima	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 4	7.Vrste prezentacija	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 4	8.Kako biti uvjerljiv	1. objasniti karakteristike uspješnih govora 3. usporediti načine za izgradnju samopouzdanja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 5	9.Organizacija i priprema	1. objasniti karakteristike uspješnih govora 3. usporediti načine za izgradnju samopouzdanja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 5	10.Procjena slušatelja	2. dizajnirati alat za analizu slušatelja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 6	11.Vizualna pomagala	4. diskutirati o karakteristikama, prednostima i ograničenjima vizualnih pomagala te procijeniti kriterije za korištenje vizualnih pomagala	Sedlan König Ljerka
Tjedan 6	12.Odgovaranje na pitanja slušatelja	5. analizirati i primijeniti strategije učinkovitog odgovaranja na pitanja publike	Sedlan König Ljerka
Tjedan 6	14.Jezik, potkrijepa i prilagođavanje	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 7	13.Online prezentacije	6. pripremiti, održati i ocijeniti uspješni govor	Sedlan König Ljerka
Tjedan 15	15.Ponavljanje i zaključivanje gradiva	1. objasniti karakteristike uspješnih govora 2. dizajnirati alat za analizu slušatelja 3. usporediti načine za izgradnju samopouzdanja 4. diskutirati o karakteristikama, prednostima i ograničenjima vizualnih pomagala te procijeniti kriterije za korištenje vizualnih pomagala 5. analizirati i primijeniti strategije učinkovitog odgovaranja na pitanja publike	Sedlan König Ljerka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 15:30, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 16:30, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 09:00, dvorana 7

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2025. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 09:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Lucas, S: Umijeće javnog govora, Mate, Zagreb, 2015.

Petar, S. Recite to jasnije i glasnije, M.E.P. Consult, Zagreb, 2004.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Makroekonomija (239119)

Nositelj: prof. dr. sc. Đula Borozan

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Menadžment	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski
Poslovna informatika	1	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dvije su alternative vrednovanja znanja iz Makroekonomije i dobivanja konačne ocjene: aktivno sudjelovanje u nastavi te uspješno polaganje kolokvija ili ispita na nekom od ispitnih rokova (pismeni i usmeni dio). Pismeni testovi (uključujući kolokvije) pišu se uz pomoć online platforme Merlin. Detaljne informacije o načinu polaganja ispita i izvršavanju studijskih obveza dostupne su online, na mrežnoj stranici kolegija (Merlinu).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija).	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate	Borozan Đula
Tjedan 2	Organizacija i ponašanje gospodarstva. Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: poslovni ciklusi, nezaposlenost, inflacija, deficit.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula
Tjedan 4	Makroekonomski izazovi – nastavak. AS-AD model: AD, AS.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate	Borozan Đula
Tjedan 5	AS-AD model: AS. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa. Makroekonomske političke opcije.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 6	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 7	AE model: analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike. Klasični model.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa. Sekundarna emisija novca. Kvantitativna teorija novca; potražnja za novcem.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela	Borožan Đula
Tjedan 9	Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS-LM model: IS; LM; ravnoteža.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borožan Đula
Tjedan 10	IS-LM model: Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Ekonomsko-politički miks.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borožan Đula
Tjedan 11	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borožan Đula
Tjedan 12	Nezaposlenost i inflacija: nastavak. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije. Modeli male otvorene privrede: keynesijanski unakrsni model; klasični model. Učinci fiskalne politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borožan Đula

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Devizni tečaj (nominalni, realni). Devizni režimi. Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi.	3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela	Borozan Đula
Tjedan 14	Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance (princip elastičnosti). IS-LM model otvorene privrede.	3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula
Tjedan 15	Sinteza.	5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2024. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Borozan, Đ.: Makroekonomija, EFOS, Osijek, 2019.

Borozan, Đ.: Priručnik za vježbe iz makroekonomije, EFOS, Osijek, 2019.

(za nabavku knjige i priručnika obratite se skriptarnici na e-mail: efos.skriptarnica@gmail.com)

Blanchard, O.: Macroeconomics, Pearson, 8. izdanje, 2021.

Blanchard, O., Giavazzi, F., Amighini, A.: Macroeconomics – A European Perspective, Pearson, 4. izdanje, 2021.

Mankiw, G.M.: Macroeconomics, Worth Publishers, 10. izdanje, 2019.

zabilješke s predavanja

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Aktivno sudjelovanje u nastavi obvezno je za sve studente tekuće generacije. Ostale važne informacije objavljene su online, na stranici kolegija na Merlinu.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni engleski jezik 1 (228008)

Nositelj:

Nastavnik: mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Katavić Čaušić Sanda (zaposlenik)	15 (6)	0 (0)	15 (6)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivno sudjelovanje na nastavi.

Pismeni online ispit na kraju semestra.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u sadržaj kolegija i obveze studenata; Introduction to Academic Vocabulary.	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.	Katavić Čaušić Sanda

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Unit 1 - Brands - talking about Ss favourite brands; words that go with brand, product and market	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 3	Text: Building luxury brands (Financial times); An interview with a brand manager (listening)	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.	Katavić Čaušić Sanda

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Language work: present simple and present continuous; Skills: Taking part in meetings	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 5	Unit 2: Travel - talking about Ss travel experiences; British and American travel words:	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 6	What business travelers want (Financial times); An interview with a sales director of a hotel chain (listening)	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 7	Language work: Talking about the future; Skills: Telephoning - making arrangements	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 8	Unit 3: Change; Discussing attitudes to change in general and at work; Words for describing change.	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 9	Mercedes, shining star (Financial times); An interview with a management consultant (listening)	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 10	Language work: past simple and present perfect; Skills: managing meetings.	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 11	Unit 4: Organisation - Talking about status within an organisation; Words and expressions to describe company structure.	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 12	A successful organisation (Financial Times); An interview with a management consultant (listening).	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 13	Language work: Noun combinations; Skills: Socializing: introductions and networking	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika.	Katavić Čaušić Sanda

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Usustavljivanje gradiva kolegija -Revision units 1-4	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 15	Predrok	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 16:30, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:30, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- 1.Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
- 2.Rogers, J. (2011).Market Leader Practice File - Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni njemački jezik 1 (228010)

Nositelj:

Nastavnik: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hocenski Dreiseidl Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishoda učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Einführung ins Wirtschaftsdeutsch: Fachsprache, Fachtext, Fachausdruck	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	Leseverständnis der Fachtexte: Vorwissen	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Schaltplan zum „knacken“ deutsche Texte	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Textanalyse: Messen und Fachausstellungen (Internationalismen, Zusammensetzungen)	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	Übersetzen der Fachtexte	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Willkommen! Begrüßungen und Verabschiedungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	Textanalyse: Andere Länder, andere Sitten	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Stereotype Andere Länder, andere Sitten	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Textanalyse: Japan	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Erfolgreich präsentieren Elemente einer Präsentation	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Textanalyse: Italien	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Textanalyse: Großbritannien	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	Textanalyse; Titel und Grüße in Österreich	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	So verhält man sich richtig in geschäftlichen Situationen Wirtschaftswoche – Viel zu wenig Humor	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Vorbereitung auf die Prüfung: Wiederholung - Wortschatz der Texte „Andere Länder, andere Sitten	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	Zusammensetzungen Wortschatzübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Wortschatzübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Wortschatzübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	Wortschatzübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Sich und andere vorstellen, Smalltalk	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	Zeitangaben	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Wie ist Ihre Meinung?	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	So verhält man sich richtig in geschäftlichen Situationen Übersetzungsübungen	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Allgemeine Wendungen einer Präsentation	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Übersetzungsübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Studentenpräsentationen	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	Studentenpräsentationen	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	Studentenpräsentationen	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Wiederholung: Übersetzungen der Texte „Andere Länder, andere Sitten“	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 09:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

obavezna literatura:

- 1.Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2013) Poslovni njemački 1, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb./ 5.izdanje
- 2.Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell,Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

dopunska literatura:

- 1.Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
- 2.Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb
- 3.po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing (228017)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik: Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 2	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 3	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 4	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 5	Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 6	Marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 7	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Povijesna metoda. Metoda promatranja. Metoda ispitivanja. Eksperimentalna metoda. Upotreba statistike i matematike u istraživanju tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 8	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 9	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 10	Proizvod. Definiranje proizvoda. Proizvodni program. Kvaliteta proizvoda. Funkcionalnost proizvoda. Marka proizvoda. Image proizvoda.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 11	Životni ciklus proizvoda. Instrumentarij politike proizvoda. Cijena.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 12	Distribucija. Promocija. Promocijski mix. Oglašavanje.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 13	Odnosi s javnošću. Publicitet. Unapređivanje prodaje. Osobna prodaja.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 14	Granične promocijske aktivnosti. Usluge potrošačima. Ambalaža. Dizajn. Propaganda "od-usta-do-usta". Marketing-kontrola. Organizacija marketinga. Nova promišljanja o ulozi marketinga. Evolucija odnosa s potrošačima. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 15	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 3	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 4	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 5	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 6	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 7	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 8	Prezentacija i rasprava	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 9	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 10	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 11	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 12	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 13	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 14	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 15	Prezentacija i rasprava	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 18:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Matematika za ekonomiste (227995)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za kvantitativne metode i informatiku

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Klobučar Antoaneta (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	30 (6)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji i pismeni ispiti

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Skupovi brojeva i operacije na njima	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme	Klobučar Antoaneta
Tjedan 2	Apsolutne vrijednosti	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Funkcije općenito	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja 4. analizirati i primijeniti dobivene rezultate u ekonomiji	Klobučar Antoaneta
Tjedan 4	Neke specijalne funkcije	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 4. analizirati i primijeniti dobivene rezultate u ekonomiji	Klobučar Antoaneta
Tjedan 5	Nizovi-općenito	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 6	Specijalni nizovi	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja 4. analizirati i primijeniti dobivene rezultate u ekonomiji	Klobučar Antoaneta
Tjedan 7	Limesi nizova	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 8	Algebarske operacije s nizovima	2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 9	Limesi funkcija, neprekidnost	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 10	Derivacije funkcija - uvod	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema	Klobučar Antoaneta
Tjedan 11	Derivacije funkcija -primjene	3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja 4. analizirati i primijeniti dobivene rezultate u ekonomiji	Klobučar Antoaneta

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Osnovni teoremi diferencijalnog računa	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme	Klobučar Antoaneta
Tjedan 13	Matrice	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 14	Sustavi linearnih algebarskih jednadžbi	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 15	Determinante	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Skupovi brojeva i operacije na njima	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme	Klobučar Antoaneta
Tjedan 2	Apsolutne vrijednosti	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 3	Funkcije općenito	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja 4. analizirati i primijeniti dobivene rezultate u ekonomiji	Klobučar Antoaneta
Tjedan 4	Neke specijalne funkcije	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 4. analizirati i primijeniti dobivene rezultate u ekonomiji	Klobučar Antoaneta
Tjedan 5	Nizovi općenito	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Specijalni nizovi	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja 4. analizirati i primijeniti dobivene rezultate u ekonomiji	Klobučar Antoaneta
Tjedan 7	Limesi nizova	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 8	Algebarske operacije s nizovima	2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 9	Limesi funkcija, neprekidnost	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 10	Derivacije funkcija- uvod	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema	Klobučar Antoaneta
Tjedan 11	Derivacije funkcija- primjena	3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja 4. analizirati i primijeniti dobivene rezultate u ekonomiji	Klobučar Antoaneta
Tjedan 12	Osnovni teoremi diferencijalnog računa	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme	Klobučar Antoaneta
Tjedan 13	Matrice	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 14	Sustavi linearnih algebarskih jednadžbi	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Determinante	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2

Popis ispitne literature:

1. M. Crnjac Matematika skripta, Ekonomski fakultet u Osijeku
2. A. Klobučar Matematičke metode u financijama, priručnik, Ekonomski fakultet u Osijeku

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Mikroekonomika (228015)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 3	Neizvjesnost i ponašanje potrošača	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 6	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 7	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Kristek Ivan
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 12	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 15	Ponavljjanje gradiva za drugi kolokvij		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 14:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2005) Mikroekonomija, V. izdanje, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Organizacija (228019)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Fosić, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, doc. dr. sc. Ana Živković

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Fosić, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, doc. dr. sc. Ana Živković

Suradnik: Ružica Stanić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mezulić Juric Petra (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Živković Ana (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže pismenim i/ili usmenim putem.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upute i uvod u kolegij (osnove organizacije)	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije	Živković Ana
Tjedan 2	Čimbenici oblikovanja organizacije (1)	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije	Živković Ana
Tjedan 3	Čimbenici oblikovanja organizacije (2)	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije	Živković Ana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Elementi organizacijske strukture - organizacija materijalnih resursa	2. Analizirati elemente organizacijske strukture	Živković Ana
Tjedan 5	Elementi organizacijske strukture - organizacija ljudskih resursa	2. Analizirati elemente organizacijske strukture	Živković Ana
Tjedan 6	Elementi organizacijske strukture - organizacija raščlanjivanja i grupiranja zadataka	2. Analizirati elemente organizacijske strukture	Živković Ana
Tjedan 7	Elementi organizacijske strukture - organizacija unutarnjih odnosa i organizacija vremenskog redoslijeda poslova	2. Analizirati elemente organizacijske strukture	Živković Ana
Tjedan 8	1. kolokvij	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 2. Analizirati elemente organizacijske strukture	Živković Ana
Tjedan 9	Case Study	2. Analizirati elemente organizacijske strukture 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije	Živković Ana
Tjedan 10	Organizacijske promjene	3. Usporediti i normirati utjecaj organizacijske dinamike na razvoj organizacije	Živković Ana
Tjedan 11	Organizacijske promjene	3. Usporediti i normirati utjecaj organizacijske dinamike na razvoj organizacije	Živković Ana
Tjedan 12	Organizacijski sukobi	3. Usporediti i normirati utjecaj organizacijske dinamike na razvoj organizacije	Živković Ana
Tjedan 13	Organizacijska kultura	3. Usporediti i normirati utjecaj organizacijske dinamike na razvoj organizacije	Živković Ana
Tjedan 14	2. kolokvij	3. Usporediti i normirati utjecaj organizacijske dinamike na razvoj organizacije	Živković Ana
Tjedan 15	Evaluacija kolegija i usmeni	4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije	Živković Ana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu i upute	4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 2	SMART ciljevi	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Unutarnji čimbenici oblikovanja organizacije	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 4	Vanjski čimbenici oblikovanja organizacije	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 5	Elementni organizacijske strukture	2. Analizirati elemente organizacijske strukture 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 6	Provjera radnih verzija seminarskog zadatka	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 2. Analizirati elemente organizacijske strukture 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije 5. U timskom okruženju pripremiti i interpretirati relevantne podatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 7	Prezentacija seminarskog zadatka	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 2. Analizirati elemente organizacijske strukture 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije 5. U timskom okruženju pripremiti i interpretirati relevantne podatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 8	Prezentacija seminarskog zadatka	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 2. Analizirati elemente organizacijske strukture 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije 5. U timskom okruženju pripremiti i interpretirati relevantne podatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Prezentacija seminarskog zadatka	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 2. Analizirati elemente organizacijske strukture 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije 5. U timskom okruženju pripremiti i interpretirati relevantne podatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 10	Prezentacija seminarskog zadatka	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 2. Analizirati elemente organizacijske strukture 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije 5. U timskom okruženju pripremiti i interpretirati relevantne podatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 11	Prezentacija seminarskog zadatka	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 2. Analizirati elemente organizacijske strukture 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije 5. U timskom okruženju pripremiti i interpretirati relevantne podatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 12	Prezentacija seminarskog zadatka	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 2. Analizirati elemente organizacijske strukture 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije 5. U timskom okruženju pripremiti i interpretirati relevantne podatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 13	Prezentacija seminarskog zadatka	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 2. Analizirati elemente organizacijske strukture 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije 5. U timskom okruženju pripremiti i interpretirati relevantne podatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Prezentacija seminarskog zadatka	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 2. Analizirati elemente organizacijske strukture 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije 5. U timskom okruženju pripremiti i interpretirati relevantne podatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 15	Evaluacija zadataka	4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije 5. U timskom okruženju pripremiti i interpretirati relevantne podatke iz područja organizacije	Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 13:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 08:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura

- Sikavica, P. (2011). Organizacija. Školska knjiga, Zagreb.
- Žugaj, M., Šehanović, J., Cingula, M. (2004). Organizacija. FOI, Varaždin.

Dopunska literatura

- Robbins, S. P., Judge, T. A. (2009). Organizacijsko ponašanje. MATE, Zagreb.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Studenti koji ne ispunje svoje studente obveze (minimalna prisutnost i seminarski rad) nemaju pravo pristupanja ispitnim rokovima.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 2 (228027)

Nositelj: doc. dr. sc. Mijo Ćurić

Nastavnik: doc. dr. sc. Mijo Ćurić

Suradnik: Sara Aščić, mag. cin.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 0P, 0S, 30V

ECTS: 1,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Aščić Sara (vanjski suradnik)	0 (0)	0 (0)	30 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje osobnim razvojem (228021)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović

Suradnik: Ružica Stanić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 15S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Barković Bojanić Ivana (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Bičvić Dina (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

samostalni zadatci tijekom kolegija, dodatna čitanja i analiza istih, prezentacije studenata

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 2	Razvijanje samosvijesti	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 3	Osobne vrijednosti	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca.	Barković Bojanić Ivana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Stilovi učenja	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 5	Stav prema promjenama	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 6	Interpresonalni odnosi	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 7	Aktivno slušanje i postavljanje pravih pitanja	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 8	Moć uvjeravanja	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 9	Kako se zauzeti za sebe - asertivno komuniciranje	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 10	Komunikacija s različitim vrstama osobnosti	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 11	Planiranje i upravljanje vremenom	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 12	Proaktivnost i donošenje odluka	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti.	Barković Bojanić Ivana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Upravljanje stresom	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 14	Uloge u timovima	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 15	Zaključivanje kolegija i konsolidiranje gradiva	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 3. Samoprocijeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Barković Bojanić Ivana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca.	Bičvić Dina, Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica
Tjedan 2	Upoznavanje kroz icebreaker pitanja	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 3. Samoprocijeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima.	Bičvić Dina, Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica
Tjedan 3	Test osobnosti	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 3. Samoprocijeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima.	Bičvić Dina, Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica
Tjedan 4	SMART ciljevi	2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Bičvić Dina, Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Stilovi učenja	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Bičvić Dina, Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica
Tjedan 6	Društveno korisni projekti	3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Bičvić Dina, Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica
Tjedan 7	Stvaranje liste vlastitih vrijednosti	2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Bičvić Dina, Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica
Tjedan 8	Gostujuće predavanje	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti.	Bičvić Dina, Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica
Tjedan 9	Test emocionalne inteligencije	3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Bičvić Dina, Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica
Tjedan 10	Društveno korisni projekti	3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Bičvić Dina, Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica
Tjedan 11	Komunikacijski stil i jednosmjerna komunikacija	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Bičvić Dina, Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica
Tjedan 12	Timski rad - zadatak	2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Bičvić Dina, Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica
Tjedan 13	Kako upravljam svojim vremenom?	2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Bičvić Dina, Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica
Tjedan 14	Životopis bez radnog iskustva	2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Bičvić Dina, Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Zaključivanje kolegija i konsolidiranje gradiva	2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 3. Samoprocijeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Bičvić Dina, Koprivnjak Popović Tihana, Stanić Ružica

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 09:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 16:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 16:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Whetten, D.A. & K.S. Cameron: Developing managamant Skills, Pearson Prentice Hall,2007 (određena poglavlja)

- Goleman, D.: Emocionalna inteligencija u poslu, Mozaik knjiga, 2000
- Covey, S.R.: Sedam navika uspješnih ljudi, Mozaik knjiga, Zagreb, 2001

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijski menadžment (239128)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik: Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Novaković Dražen (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva kolokvija ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Sajter Domagoj
Tjedan 2	Rizik i prinos	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac	Sajter Domagoj
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala 6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 14	Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 2	Rizik i prinos	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala 6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment (239127)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski zadatci, seminarski zadatci, esej, kolokviji); pisani i usmeni ispit; obvezno ostvariti 70% prisustva na nastavi.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojmovne odrednice	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Teorijski okvir menadžmenta	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi.	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Okolina	3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Menadžerske vještine	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Menadžerske uloge	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Kolokvij 1	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Planiranje	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Organizacijski dizajn	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Kolokvij 2	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Vođenje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Motiviranje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Financijska kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	Kolokvij 3	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima. 6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Buble, M. (2000) Menadžment, Ekonomski fakultet Split, Split, str. 3-164; 199-549; 595-671.
2. Nastavni materijali: www.efos.hr ; merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literature:

1. Buble, M.(2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni engleski jezik 2 (228023)

Nositelj:**Nastavnik:** mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.**Suradnik:****Način izvođenja:** redovan**Satnica:** 15P, 0S, 15V**ECTS:** 2,0**Ustrojstvena jedinica:** Katedra interdisciplinarnih kolegija**Jezik izvođenja nastave:** Hrvatski**Mjesto izvođenja nastave:** Osijek**Studiji na kojima se izvodi kolegij:**

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Katavić Čaušić Sanda (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (6)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.**Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:**

Aktivno sudjelovanje na nastavi.

Pismeni online ispit na kraju semestra.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Intercultural communication (guest lecture/Erasmus students)	4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Unit 5: Advertising - Discussing authentic advertisements; Words and expressions for talking about advertising.	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 3	A new kind of campaign (Financial Times): An interview with a marketing communications executive (listening).	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.	Katavić Čaušić Sanda

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Language work: Articles: Skills: Starting and structuring a presentation.	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 5	Unit 6: Money; Discussing attitudes to money (quiz); Words and expressions for talking about finance.	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 6	An inspiration story (Sunday Times): An interview with an investment director (listening).	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 7	Language work: Articles: Skills: Starting and structuring a presentation.	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 8	Unit 7: Cultures - Discussing the importance of cultural awareness in business; Idioms for talking about business.	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 9	Culture shock (Finance Week); An interview with the manager of a cultural training center (listening)	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 10	Language work: Modals verbs (advice, obligation and necessity); Skills: Social English.	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 11	Unit 8: Human resources- Talking about job interviews; Expressions for talking about job application.	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 12	Women at work (reading); An interview with an international recruitment specialist (listening).	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 13	Language work: gerunds and infinitives; Skills: Getting information on the telephone;	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 14	Usustavljanje gradiva kolegija: Revision units 5-8		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 15	Predrok		Katavić Čaušić Sanda

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 16:30, dvorana 8
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:30, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	16.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	16.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- 1.Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
- 2.Rogers, J. (2011).Market Leader Practice File - Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni njemački jezik 2 (228025)

Nositelj:

Nastavnik: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hocenski Dreiseidl Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Einführung: Rund um das Unternehmen Merkmale der Marktwirtschaft Textanalyse: Wirtschaft	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	Die Nomen: Genus der deutschen Substantive vs. Endungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Rechtform von Unternehmen	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Betriebsgröße/Wandel in der Wirtschaft	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	Modalverben	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Die deutschen Spitzenreiter/Wirtschaftszweige In welcher Bransche	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	Zeitlinie Präsens/Präteritum	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Textanalyse: Victorinox	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Textanalyse: Ikea	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Firmenorganisation/Organigramm	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Passiv 1	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Passiv 2 + Modalverb	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	Fragen an die Firma	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	Studentenpräsentationen	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Vorbereitung für die Prüfung: Wiederholung des Wortschatzes, der Zeitformen	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	bestimmter und unbestimmter Artikel	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	Verben: haben, sein, werden Die Stellung des Verbs im Satz	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Fragesatz: Wortstellung	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Zahlen und Mengenangaben/ Tendenzen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	Grammatikübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Verbformen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	Wichtige Begriffe!	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Perfekt/Pluquamperfekt	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Futur 1	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Peter Theodor Graf AG	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Geschichte eines Unternehmens	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Grammatikübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	Übersetzungsübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	Wiederholung: Passiv	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Widerholung: Übersetzungsübungen – Fragen an die Firma	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura

1. Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2013) Poslovni njemački 1, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb. 5. izdanje
2. Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Dopunska literatura

1. Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
2. Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb.
3. po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijska matematika (239123)

Nositelj: prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar

Nastavnik: prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik: dr. sc. Ana Štefanec

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Klobučar Antoaneta (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Novaković Dražen (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)
Štefanec Ana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

individualno rješavanje zadataka

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod, postotni račun. Jednostavno godišnje ukamačivanje.	1. Primijeniti postotni račun 2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamačivanje 3. Izračunavati buduće i sadašnje vrijednosti uz primjenu jednostavnog i složenog ukamačivanja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 2	Jednostavno ispodgodišnje ukamačivanje. Preračunavanje jednostavnog ispodgodišnjeg kamatnjaka u godišnji i obratno.	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamačivanje 3. Izračunavati buduće i sadašnje vrijednosti uz primjenu jednostavnog i složenog ukamačivanja	Klobučar Antoaneta

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Složeno godišnje ukamaćivanje. Složeno ispodgodišnje ukamaćivanje.	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 3. Izračunavati buduće i sadašnje vrijednosti uz primjenu jednostavnog i složenog ukamaćivanja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 4	Konformni kamatnjak. Preračunavanje složenog ispodgodišnjeg kamatnjaka u godišnji i obratno.	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 3. Izračunavati buduće i sadašnje vrijednosti uz primjenu jednostavnog i složenog ukamaćivanja 4. Razlikovati proporcionalni i konformni kamatnjak 5. Izračunavati buduću i sadašnju vrijednost uz proporcionalni i konformni kamatnjak	Klobučar Antoaneta
Tjedan 5	Konačna i sadašnja vrijednost više uplata, godišnje uplate. Konačna i sadašnja vrijednost više uplata, ispodgodišnje uplate.	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 4. Razlikovati proporcionalni i konformni kamatnjak 5. Izračunavati buduću i sadašnju vrijednost uz proporcionalni i konformni kamatnjak	Klobučar Antoaneta
Tjedan 6	Otplata zajma početkom razdoblja jednakim godišnjim anuitetima. Otplata zajma krajem razdoblja jednakim godišnjim anuitetima	6. Izračunavati najčešće vrsta otplate zajma	Klobučar Antoaneta
Tjedan 7	Otplata zajma početkom razdoblja jednakim ispodgodišnjim anuitetima. Otplata zajma krajem razdoblja jednakim ispodgodišnjim anuitetima.	6. Izračunavati najčešće vrsta otplate zajma	Klobučar Antoaneta
Tjedan 8	Otplata zajma početkom razdoblja promjenjivim godišnjim anuitetima. Otplata zajma krajem razdoblja promjenjivim godišnjim anuitetima.	6. Izračunavati najčešće vrsta otplate zajma	Klobučar Antoaneta

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod, postotni račun	1. Primijeniti postotni račun	Novaković Dražen, Štefanec Ana
Tjedan 2	Jednostavno godišnje ukamaćivanje	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 3. Izračunavati buduće i sadašnje vrijednosti uz primjenu jednostavnog i složenog ukamaćivanja	Novaković Dražen, Štefanec Ana
Tjedan 3	Jednostavno ispodgodišnje ukamaćivanje	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 3. Izračunavati buduće i sadašnje vrijednosti uz primjenu jednostavnog i složenog ukamaćivanja	Novaković Dražen, Štefanec Ana
Tjedan 4	Preračunavanje jednostavnog ispodgodišnjeg kamatnjaka u godišnji i obratno	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 3. Izračunavati buduće i sadašnje vrijednosti uz primjenu jednostavnog i složenog ukamaćivanja	Novaković Dražen, Štefanec Ana

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Složeno godišnje ukamaćivanje	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 3. Izračunavati buduće i sadašnje vrijednosti uz primjenu jednostavnog i složenog ukamaćivanja	Novaković Dražen, Štefanec Ana
Tjedan 6	Složeno ispogodišnje ukamaćivanje, konformni kamatnjak	4. Razlikovati proporcionalni i konformni kamatnjak 5. Izračunavati buduću i sadašnju vrijednost uz proporcionalni i konformni kamatnjak	Novaković Dražen, Štefanec Ana
Tjedan 7	Preračunavanje složenog ispogodišnjeg kamatnjaka u godišnji i obratno	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 3. Izračunavati buduće i sadašnje vrijednosti uz primjenu jednostavnog i složenog ukamaćivanja	Novaković Dražen, Štefanec Ana
Tjedan 8	Konačna i sadašnja vrijednost više uplata, godišnje uplate	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 4. Razlikovati proporcionalni i konformni kamatnjak 5. Izračunavati buduću i sadašnju vrijednost uz proporcionalni i konformni kamatnjak	Novaković Dražen, Štefanec Ana
Tjedan 9	Konačna i sadašnja vrijednost više uplata, ispodgodišnje uplate	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 4. Razlikovati proporcionalni i konformni kamatnjak 5. Izračunavati buduću i sadašnju vrijednost uz proporcionalni i konformni kamatnjak	Novaković Dražen, Štefanec Ana
Tjedan 10	Otplata zajma početkom razdoblja jednakim godišnjim anuitetima	6. Izračunavati najčešće vrsta otplate zajma	Novaković Dražen, Štefanec Ana
Tjedan 11	Otplata zajma krajem razdoblja jednakim godišnjim anuitetima	6. Izračunavati najčešće vrsta otplate zajma	Novaković Dražen, Štefanec Ana
Tjedan 12	Otplata zajma početkom razdoblja jednakim ispodgodišnjim anuitetima	6. Izračunavati najčešće vrsta otplate zajma	Novaković Dražen, Štefanec Ana
Tjedan 13	Otplata zajma krajem razdoblja jednakim ispodgodišnjim anuitetima	6. Izračunavati najčešće vrsta otplate zajma	Novaković Dražen, Štefanec Ana
Tjedan 14	Otplata zajma početkom razdoblja promjenjivim godišnjim anuitetima	6. Izračunavati najčešće vrsta otplate zajma	Novaković Dražen, Štefanec Ana
Tjedan 15	Otplata zajma krajem razdoblja promjenjivim godišnjim anuitetima	6. Izračunavati najčešće vrsta otplate zajma	Novaković Dražen, Štefanec Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 18:00, dvorana 1

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2

Popis ispitne literature:

A. Klobučar, Matematičke metode u financijama, EFOS Osijek, 2009

B.Šego, Z. Lukač, M. Gardijan Kedžo, Financijska matematika, Ekonomski fakultet Zagreb, 2019

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijska tržišta i institucije (239122)

Nositelj:

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Dražen Koški

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koški Dražen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u Financijska tržišta i institucije		Koški Dražen
Tjedan 2	Pregled financijskog sustava	1. interpretirati način funkcioniranja financijskog sustava	Koški Dražen
Tjedan 3	Kamatne stope – vrjednovanje	2. vrjednovati kamatne stope osnovnih financijskih instrumenata	Koški Dražen
Tjedan 4	Kamatne stope – promjene	2. vrjednovati kamatne stope osnovnih financijskih instrumenata	Koški Dražen
Tjedan 5	Ročna struktura kamatne stope	3. objasniti povezanost kamatnih stopa i njihova dospijeca	Koški Dražen
Tjedan 6	Tržište novca	4. vrjednovati osnovne vrste financijskih instrumenata	Koški Dražen

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Tržište dionica	4. vrjednovati osnovne vrste financijskih instrumenata	Koški Dražen
Tjedan 8	Tržište obveznica	4. vrjednovati osnovne vrste financijskih instrumenata	Koški Dražen
Tjedan 9	Teorija financijske strukture		Koški Dražen
Tjedan 10	Banke – vrste i poslovi	5. objasniti način funkcioniranja pojedinih financijskih institucija 6. objasniti ulogu pojedinih financijskih institucija u gospodarstvu	Koški Dražen
Tjedan 11	Upravljanje bankama	5. objasniti način funkcioniranja pojedinih financijskih institucija 6. objasniti ulogu pojedinih financijskih institucija u gospodarstvu	Koški Dražen
Tjedan 12	Središnja banka	5. objasniti način funkcioniranja pojedinih financijskih institucija 6. objasniti ulogu pojedinih financijskih institucija u gospodarstvu	Koški Dražen
Tjedan 13	Investicijski fondovi	5. objasniti način funkcioniranja pojedinih financijskih institucija 6. objasniti ulogu pojedinih financijskih institucija u gospodarstvu	Koški Dražen
Tjedan 14	Osiguravajuća društva	5. objasniti način funkcioniranja pojedinih financijskih institucija 6. objasniti ulogu pojedinih financijskih institucija u gospodarstvu	Koški Dražen
Tjedan 15	Mirovinski fondovi	5. objasniti način funkcioniranja pojedinih financijskih institucija 6. objasniti ulogu pojedinih financijskih institucija u gospodarstvu	Koški Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 15:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	18.06.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poduzetništvo (239121)

Nositelj: doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Nastavnik: doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Mezulić Juric Petra (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- pismeni ispit
 - usmeni ispit
 - projekt/esej
- Aktivno sudjelovanje u nastavi

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Povezati koncept poduzetništva s načinom razmišljanja i djelovanja na osobnoj i institucionalnoj razini	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 2	Definiranje i povijesni razvoj poduzetništva	1. Povezati koncept poduzetništva s načinom razmišljanja i djelovanja na osobnoj i institucionalnoj razini 2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Poduzetničko obrazovanje	1. Povezati koncept poduzetništva s načinom razmišljanja i djelovanja na osobnoj i institucionalnoj razini 2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces 4. Usvojiti koncept poslovne etike i društveno odgovornog poslovanja	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 4	Tko je poduzetnik	1. Povezati koncept poduzetništva s načinom razmišljanja i djelovanja na osobnoj i institucionalnoj razini 2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 5	Poduzetnička infrastruktura	2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces 3. Utvrditi osnovne elemente poduzetničkog procesa 4. Usvojiti koncept poslovne etike i društveno odgovornog poslovanja	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 6	Poduzetništvo u malim i srednjim poduzećima i obiteljsko poduzetništvo	2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces 3. Utvrditi osnovne elemente poduzetničkog procesa 4. Usvojiti koncept poslovne etike i društveno odgovornog poslovanja	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 7	Korporacijsko i društveno poduzetništvo	2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces 4. Usvojiti koncept poslovne etike i društveno odgovornog poslovanja	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 8	1. kolokvij	1. Povezati koncept poduzetništva s načinom razmišljanja i djelovanja na osobnoj i institucionalnoj razini 2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces 3. Utvrditi osnovne elemente poduzetničkog procesa 4. Usvojiti koncept poslovne etike i društveno odgovornog poslovanja	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 9	Poduzetnički proces i poslovni plan	2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces 3. Utvrditi osnovne elemente poduzetničkog procesa 4. Usvojiti koncept poslovne etike i društveno odgovornog poslovanja	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 10	Poslovni model	2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces 4. Usvojiti koncept poslovne etike i društveno odgovornog poslovanja	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 11	Rast i razvoj poduzeća	2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces 3. Utvrditi osnovne elemente poduzetničkog procesa 4. Usvojiti koncept poslovne etike i društveno odgovornog poslovanja	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Istraživanja o poduzetništvu	1. Povezati koncept poduzetništva s načinom razmišljanja i djelovanja na osobnoj i institucionalnoj razini 2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces 3. Utvrditi osnovne elemente poduzetničkog procesa	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 13	Aktualne teme u poduzetništvu - 1. dio	2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces 3. Utvrditi osnovne elemente poduzetničkog procesa 4. Usvojiti koncept poslovne etike i društveno odgovornog poslovanja	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 14	Aktualne teme u poduzetništvu - 2. dio	2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces 3. Utvrditi osnovne elemente poduzetničkog procesa 4. Usvojiti koncept poslovne etike i društveno odgovornog poslovanja	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 15	2. kolokvij	1. Povezati koncept poduzetništva s načinom razmišljanja i djelovanja na osobnoj i institucionalnoj razini 2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces 3. Utvrditi osnovne elemente poduzetničkog procesa 4. Usvojiti koncept poslovne etike i društveno odgovornog poslovanja	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

1. Barringer, B.R., Ireland, R.D., Poduzetništvo, uspješno pokretanje novih pothvata, treće izdanje, Tuzla, 2010.
 2. Hisrich, R.D., Peters, M.P., Shepherd, D.A., Poduzetništvo, sedmo izdanje, MATE d.o.o., Zagreb, 2011.
 1. Republika Hrvatska, Ministarstvo gospodarstva, Poduzetništvo za 21 stoljeće, Zagreb, 1999.
 2. Singer, S., Šarlija, N., Pfeifer, S., Oberman Peterka, S., Što Hrvatsku čini (ne)poduzetnom zemljom, GEM Hrvatska 2018., CEPOR Centar za politiku razvoja mali i srednjih poduzeća i poduzetništva, 2019.
- <http://www.cepor.hr/wp-content/uploads/2019/04/GEM2018zaweb.pdf>

3. Tanja Badrov, Sanja Crnković-Pozaić, Anamarija Delić, Ksenija Matuš, Sunčica Oberman Peterka, Želim biti poduzetnik, CEPOR Centar za politiku razvoja mali i srednjih poduzeća i poduzetništva, 2007.
4. Delić, A., Oberman Peterka, S., Perić, J. Želim postati poduzetnik, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2014.
5. Martin, R.L., Osberg, S., Socijalno poduzetništvo, Autonomni centar ACT Čakovec, 2009.
6. Kuratko, Donald F., Richard M. Hodgetts: Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice, 6th ed., South-Western College Publishing, 2003

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Računovodstvo (239120)

Nositelj:

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, doc. dr. sc. Dina Bičvić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bičvić Dina (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
Hadrović Zekić Blaženka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	30 (3)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže putem:

- tri (3) kolokvija - dva (2) kolokvija sa zadacima koji treba riješiti minimalno 60% i jednog (1) kolokvija s teorijom koji isto treba riješiti minimalno 60%, III
- ispita koji se sastoji od pismenog i usmenog dijela.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u računovodstvo	1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika	Hadrović Zekić Blaženka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Računovodstvo i propisi poslovanja računovodstva; Temeljna financijska izvješća - Bilanca poduzeća; Imovina i izvori imovine poduzeća;	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 3	Računovodstveni događaji i isprave; Poslovne knjige i računovodstvena konta;	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 2. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (bilance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku)	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 4	Računovodstveno praćenje nabave dugotrajne imovine (nematerijalne i materijalne)	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 5	Računovodstveno praćenje nabave kratkotrajne imovine (zalihe)	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 6	Računovodstveni koncepti; Računovodstveno praćenje potraživanja	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Hadrović Zekić Blaženka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Evidencija i obračun utroška zaliha po planiranom trošku nabave; Evidencija i prodaja robe po prodajnoj cijeni	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 8	Obračun utroška zaliha po nabavnoj cijeni (FIFO, PPC); Umanjenje vrijednosti	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 9	Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine, amortizacija	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 10	Računovodstveno praćenje obveza i kapitala (glavnice)	3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 11	Računovodstveno praćenje troškova poslovanja	3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja	Hadrović Zekić Blaženka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda i utvrđivanje rezultata poslovanja	2. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (bilance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 6. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 13	Povezanost financijskih izvještaja	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 2. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (bilance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 6. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 14	Ponavljanje cjelokupnog gradiva	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 2. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (bilance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 6. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Hadrović Zekić Blaženka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	3. kolokvij	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 2. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (bilance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 6. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Hadrović Zekić Blaženka

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Prepoznavanje i razvrstavanje imovine, glavnice i obveza; osnovna računovodstvena jednadžba, bilanca	1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika	Bičvić Dina
Tjedan 1	Prepoznavanje i razvrstavanje imovine, glavnice i obveza; osnovna računovodstvena jednadžba, bilanca	2. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (bilance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku)	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 2	Knjiženje poslovnih promjena i prepoznavanje bilančnih promjena na imovini, kapitalu i obvezama	1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja	Bičvić Dina
Tjedan 2	Knjiženje poslovnih promjena i prepoznavanje bilančnih promjena na imovini, kapitalu i obvezama	1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja	Hadrović Zekić Blaženka

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Računovodstveno praćenje dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Bičvić Dina
Tjedan 3	Računovodstveno praćenje dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 4	Računovodstveno praćenje nabave zaliha (materijal, roba, sitni inventar, ...)	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Bičvić Dina
Tjedan 4	Računovodstveno praćenje nabave zaliha (materijal, roba, sitni inventar, ...)	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Hadrović Zekić Blaženka

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	PONAVLJANJE GRADIVA ZA I. KOLOKVIJ	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Bičvić Dina
Tjedan 5	PONAVLJANJE GRADIVA ZA I. KOLOKVIJ	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 6	1. kolokvij	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 6	Računovodstveno praćenje nabave zaliha (materijal i sitni inventar) po planskoj/standardnoj vrijednosti	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Bičvić Dina

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Računovodstveno praćenje nabave zaliha (materijal i sitni inventar) po planskoj/standardnoj vrijednosti	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 6	1. kolokvij	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Bičvić Dina
Tjedan 7	Računovodstveno praćenje nabave robe po prodajnoj cijeni	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja	Bičvić Dina
Tjedan 7	Računovodstveno praćenje nabave robe po prodajnoj cijeni	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja	Hadrović Zekić Blaženka

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Obračun utroška zaliha (FIFO, PPC)	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja	Bičvić Dina
Tjedan 8	Obračun utroška zaliha (FIFO, PPC)	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 9	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda (I)	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja	Bičvić Dina
Tjedan 9	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda (I)	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja	Hadrović Zekić Blaženka

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda (II)	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 6. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Bičvić Dina
Tjedan 10	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda (II)	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 6. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 11	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda (III)	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 6. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Bičvić Dina
Tjedan 11	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda (III)	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 6. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Hadrović Zekić Blaženka

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda i utvrđivanje rezultata poslovanja	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 6. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Bičvić Dina
Tjedan 12	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda i utvrđivanje rezultata poslovanja	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 6. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 13	Računovodstveno praćenje kapitala, povezanost financijskih izvještaja	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 2. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (bilance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 6. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Bičvić Dina

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Računovodstveno praćenje kapitala, povezanost financijskih izvještaja	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 2. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (balance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 6. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 14	PONAVLJANJE GRADIVA ZA II. KOLOKVIJ – I. dio	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 2. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (balance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 6. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Bičvić Dina

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	PONAVLJANJE GRADIVA ZA II. KOLOKVIJ – I. dio	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 2. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (balance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 6. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 15	PONAVLJANJE GRADIVA ZA II. KOLOKVIJ – II. dio	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 2. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (balance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 6. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Bičvić Dina

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	PONAVLJANJE GRADIVA ZA II. KOLOKVIJ – II. dio	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 2. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (balance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 6. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 15	2. kolokvij	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 2. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (balance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 6. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Bičvić Dina

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	2. kolokvij	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 2. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (bilance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 6. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Hadrović Zekić Blaženka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 14:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2025. 00:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 15:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 15:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Žager, Katarina; et al. (red. Lajoš Žager) (2016) Računovodstvo I: računovodstvo za neračunovođe, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb (str. 1 – 138.)
 Gulin, D. et al. (red. Gulin, D.) (2018) Računovodstvo II – evidentiranje poslovnih procesa, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb
 Perčević, H. et al. (red. Hladika, M.) (2018) Računovodstvo II – priručnik za vježbe, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb
 Hadrović Zekić, B., (2023) Priručnik za vježbe iz Računovodstva, Ekonomski fakultet u Osijeku, (Merlin)
 Hadrović Zekić, Blaženka, Računovodstvo, Prezencijacije predavanja iz predmeta Računovodstvo, (Merlin)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Statistička analiza (239118)

Nositelj: prof. dr. sc. Josipa Forjan

Nastavnik: prof. dr. sc. Josipa Forjan

Suradnik: Ivana Jobst, mag.oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Forjan Josipa (zaposlenik)	30 (1)	15 (3)	0 (0)
Jobst Ivana (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 50% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave. Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu.

Student koji pristupa cjelovitom ispitu obavezan je samostalno izraditi istraživački izvještaj kao uvjet izlaska na cjeloviti ispit kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat. Osnovni statistički pojmovi. Vrste varijabli. Populacija i uzorak. Primarne ljestvice. Statističke tablice. Odnosi srednjih vrijednosti. Potpune i položajne srednje vrijednosti. Mjere disperzije. Mjere asimetrije. Mjere zaobljenosti. Standardizirano obilježje. Test prisjećanja.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave	Forjan Josipa
Tjedan 2	Slučajna varijabla. Teorijske distribucije. Diskontinuirana (diskretna) slučajna varijabla. Aritmetička sredina i varijanca za diskontinuiranu slučajnu varijablu. Podjela diskontinuiranih slučajnih varijabla. Binomna distribucija. Poissonova distribucija.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 3	Kontinuirana slučajna varijabla. Metode uzoraka. Namjerni uzorci. Sampling distribucija. Izabiranje mogućih k uzoraka. Sampling distribucija aritmetičke sredine. Središnji granični teorem. Studentova t distribucija ($n < 30$).	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 4	Sampling distribucija proporcija. Procjena aritmetičke sredine populacije. Procjena totala populacije. Procjena proporcije populacije.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 5	Testiranje hipoteze o aritmetičkoj sredini osnovnog skupa (kako je jednaka pretpostavljenoj vrijednosti, veća od nje, ili manja od nje). Izračunavanje i tumačenje p-vrijednosti (empirijske razine signifikantnosti). Pogreška tipa II (beta). Testiranje hipoteze o razlici aritmetičkih sredina dva osnovna skupa.	4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 6	Jednosmjerno testiranje aritmetičke sredine populacije (veća od nje, ili manja od nje) - za veliki uzorak. p vrijednost. Pravilo odlučivanja. Izračunavanje p vrijednosti i z testa.	4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 7	Testiranje hipoteza o proporciji jedne populacije za velike uzorke. Dvosmjerno testiranje proporcije populacije. Jednosmjerni testovi proporcije populacije. Testiranje hipoteza o razlici dviju populacija za velike uzorke. Odabiranje statističkog testa. Izračunavanje pogreške testiranja. Izračunavanje testovnih veličina i donošenje odluke o nul hipotezi.	4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Prva provjera znanja.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 9	Rad u SPSS-u. Izgradnja datoteke. Naziv varijable. Vrste varijable. Oblik zapisa varijable. Opis varijable. Kategorije varijable. Nedostajuće vrijednosti. Prikazivanje podataka. Mjerne ljestvice. Uloga varijable. Frekvencije.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa
Tjedan 10	Rad u SPSS-u. Deskriptivna statistika. Procedura Frequencies. Procedura Descriptives. Normalna distribucija. Procedura Explore.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa
Tjedan 11	Rad u SPSS-u. Procedura Multiple response. Inferencijalna statistika. Pogreške statističkih testova. Statistička značajnost. Načini postavljanja hipoteza. Parametrijska statistika. Korelacijska analiza (Pearsonov koeficijent korelacije).	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 3. Opisati temeljne pojmove inferencijalne statistike 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa
Tjedan 12	Rad u SPSS-u. Parametrijske statističke procedure. Procedura: t-test zavisnih uzoraka. Pretpostavke za provođenje t-testa nezavisnih uzoraka. Postupak provođenja t-testa nezavisnih uzoraka. Leveneov test o jednakosti varijanci. Donošenje odluke o postavljenoj hipotezi.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Opisati temeljne pojmove inferencijalne statistike 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Rad u SPSS-u. Neparametrijska statistika: korelacijska analiza (Spearmanov koeficijent korelacije). Ponavljanje za drugu provjeru znanja.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 3. Opisati temeljne pojmove inferencijalne statistike 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa
Tjedan 14	Rad u SPSS-u. Neparametrijska statistika: pretpostavke provođenja hi-kvadrat testa. Procedura: Crosstabs. Postupak provođenja hi-kvadrat testa o neovisnosti.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Opisati temeljne pojmove inferencijalne statistike 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa
Tjedan 15	Druga provjera znanja.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 3. Opisati temeljne pojmove inferencijalne statistike 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat. Osnovni statistički pojmovi. Potpune i položajne srednje vrijednosti. Mjere disperzije. Mjere asimetrije. Mjere zaobljenosti. Test prisjećanja.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave	Forjan Josipa, Jobst Ivana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Slučajna varijabla. Binomna distribucija. Poissonova distribucija.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda	Forjan Josipa, Jobst Ivana
Tjedan 3	Osnove SPSS-a. Uvod u statistički program SPSS. Osnovne karakteristike (prozori i izbornici) programa SPSS. Primjena SPSS programa.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda	Forjan Josipa, Jobst Ivana
Tjedan 4	Procjena aritmetičke sredine populacije. Procjena totala populacije. Procjena proporcije populacije.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa, Jobst Ivana
Tjedan 5	Testiranje hipoteze o aritmetičkoj sredini osnovnog skupa (kako je jednaka pretpostavljenoj vrijednosti, veća od nje, ili manja od nje).	4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa, Jobst Ivana
Tjedan 6	Jednosmjerno testiranje aritmetičke sredine populacije (veća od nje, ili manja od nje) - za veliki uzorak.	4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa, Jobst Ivana
Tjedan 7	Testiranje hipoteza o proporciji jedne populacije za velike uzorke. Dvosmjerno testiranje proporcije populacije. Jednosmjerni testovi proporcije populacije. Testiranje hipoteza o razlici dviju populacija za velike uzorke.	4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa, Jobst Ivana
Tjedan 8	Prvi projektni zadatak.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa, Jobst Ivana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Rad u SPSS-u. Izgradnja datoteke. Naziv varijable. Vrste varijable. Oblik zapisa varijable. Opis varijable. Kategorije varijable. Nedostajuće vrijednosti. Prikazivanje podataka. Mjerne ljestvice. Uloga varijable. Frekvencije.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa, Jobst Ivana
Tjedan 10	Rad u SPSS-u. Deskriptivna statistika. Procedura Frequencies. Procedura Descriptives. Normalna distribucija. Procedura Explore.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa, Jobst Ivana
Tjedan 11	Rad u SPSS-u. Procedura Multiple response. Inferencijalna statistika. Pogreške statističkih testova. Statistička značajnost. Načini postavljanja hipoteza. Parametrijska statistika. Korelacijska analiza (Pearsonov koeficijent korelacije).	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 3. Opisati temeljne pojmove inferencijalne statistike 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa, Jobst Ivana
Tjedan 12	Rad u SPSS-u. Parametrijske statističke procedure. Procedura: t-test zavisnih uzoraka. Pretpostavke za provođenje t-testa nezavisnih uzoraka. Postupak provođenja t-testa nezavisnih uzoraka. Leveneov test o jednakosti varijanci. Donošenje odluke o postavljenoj hipotezi.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Opisati temeljne pojmove inferencijalne statistike 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa, Jobst Ivana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Rad u SPSS-u. Neparametrijska statistika: korelacijska analiza (Spearmanov koeficijent korelacije). Ponavljanje za drugu provjeru znanja.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 3. Opisati temeljne pojmove inferencijalne statistike 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa, Jobst Ivana
Tjedan 14	Rad u SPSS-u. Neparametrijska statistika: pretpostavke provođenja hi-kvadrat testa. Procedura: Crosstabs. Postupak provođenja hi-kvadrat testa o neovisnosti.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Opisati temeljne pojmove inferencijalne statistike 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa, Jobst Ivana
Tjedan 15	Drugi projektni zadatak.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 3. Opisati temeljne pojmove inferencijalne statistike 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa, Jobst Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 11:00, dvorana 1, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	23.05.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 12:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8

Popis ispitne literature:

Horvat, Jasna i Mijoč, Josipa. 2019. Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak.

Horvat, Jasna i Mijoč, Josipa. 2014. Osnove statistike. 2. izdanje. Zagreb: Naklada

Petz, B., Kolesarić, V. i Ivanec, D. 2012. Petzova statistika. Jastrebarsko: Naklada Slap.

Biljan-August, M., Pivac, S. i Štambuk, A. 2009. Uporaba statistike u ekonomiji. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci.

Pallant, J. 2016. SPSS Survival Manual: A step by step guide to data analysis using IBM SPSS. 6th edition. Open University Press.

McClave, J.T., Benson, P.G., Sincich, T. 2011. Statistics for Business and Economics. 11th Edt., Pearson Education, New Jersey: Pearson, Prentice Hall.

Dumičić, K. i Bahovec, V. 2011. Poslovna statistika. Zagreb: Element.

Izvori podataka preuzeti iz Eurostata i Europske komisije

Izabrani znanstveni i stručni članci.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 3 (239126)

Nositelj: doc. dr. sc. Mijo Ćurić

Nastavnik: doc. dr. sc. Mijo Ćurić

Suradnik: Sara Aščić, mag. cin.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 0P, 0S, 30V

ECTS: 1,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Aščić Sara (vanjski suradnik)	0 (0)	0 (0)	30 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Business Transfer in Small and Medium Enterprises (277967)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirela Alpeza

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 45P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Alpeza Mirela (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij; Što je prijenos poslovanja i zašto je važan?	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata	Alpeza Mirela

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Izlazak iz poduzetničkog pothvata - modeli i izazovi	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata 3. Procijeniti razinu spremnosti te ključne rizike kod provedbe prijenosa poslovanja u pojedinom poduzetničkom pothvatu.	Alpeza Mirela
Tjedan 3	Ekosustav za prijenos poslovanja malih i srednjih poduzeća	2. Vrednovati razinu razvijenosti pojedinih elemenata ekosustava za prijenos poslovanja na regionalnoj i nacionalnoj razini	Alpeza Mirela
Tjedan 4	Akvizijski rast malih i srednjih poduzeća	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata 3. Procijeniti razinu spremnosti te ključne rizike kod provedbe prijenosa poslovanja u pojedinom poduzetničkom pothvatu.	Alpeza Mirela
Tjedan 5	Online platforme i sustav podrške za prijenos poslovanja u različitim okruženjima	2. Vrednovati razinu razvijenosti pojedinih elemenata ekosustava za prijenos poslovanja na regionalnoj i nacionalnoj razini	Alpeza Mirela

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2024. 12:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Digital Marketing (277968)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Entrepreneurship (278149)

Nositelj:

Nastavnik: doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 60P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	8 (1)	0 (0)	0 (0)
Mezulić Juric Petra (zaposlenik)	7 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introduction to Entrepreneurship	1. Connect the concept of entrepreneurship with the way of thinking and acting on a personal level. 2. Identify the different contexts in which the entrepreneurial process takes place.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Entrepreneurship Education	1. Connect the concept of entrepreneurship with the way of thinking and acting on a personal level. 2. Identify the different contexts in which the entrepreneurial process takes place. 4. Connect the context of entrepreneurial behaviour and thinking with practical examples.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 3	Global Entrepreneurship Monitor	1. Connect the concept of entrepreneurship with the way of thinking and acting on a personal level. 2. Identify the different contexts in which the entrepreneurial process takes place. 3. Assess the importance of entrepreneurship in society and the involvement of different groups in the entrepreneurial process.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 4	Small and medium enterprises / Entrepreneurial ecosystem	2. Identify the different contexts in which the entrepreneurial process takes place. 3. Assess the importance of entrepreneurship in society and the involvement of different groups in the entrepreneurial process. 4. Connect the context of entrepreneurial behaviour and thinking with practical examples.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 5	Corporate entrepreneurship / Social entrepreneurship	2. Identify the different contexts in which the entrepreneurial process takes place. 4. Connect the context of entrepreneurial behaviour and thinking with practical examples.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 6	Current topics in entrepreneurship	1. Connect the concept of entrepreneurship with the way of thinking and acting on a personal level. 2. Identify the different contexts in which the entrepreneurial process takes place. 3. Assess the importance of entrepreneurship in society and the involvement of different groups in the entrepreneurial process. 4. Connect the context of entrepreneurial behaviour and thinking with practical examples.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 7	Final assignment presentations	1. Connect the concept of entrepreneurship with the way of thinking and acting on a personal level. 2. Identify the different contexts in which the entrepreneurial process takes place. 3. Assess the importance of entrepreneurship in society and the involvement of different groups in the entrepreneurial process. 4. Connect the context of entrepreneurial behaviour and thinking with practical examples.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing Planning (277969)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Štimac Helena (zaposlenik)	6 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Usmeni i pismeni ispit, samostalni i timski zadaci

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje, Uvodno o marketinškom planiranju i marketinškom planu, Misija, vizija te svrha poslovanja, Analiza situacije		Štimac Helena
Tjedan 2	Marketinški ciljevi, segmentacija, Marketinške strategije, Media plan		Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

1. McDonald, M., Wilson, H. (2016), Marketing plans, how to prepare them, how to profit from them, Wiley, United Kingdom
2. Wilson, R.M.S, Gillian, C. (2005), Strategic marketing management, planning, implementation & control, Elsevier, United Kingdom

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Multimedia Marketing (278146)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Turkalj Davorin (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje: O kolegiju, literatura, predavači, plan nastave, uvjeti	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijских elemenata u poslovnom komuniciranju	Turkalj Davorin
Tjedan 2	Globalni kontekst: Općenito o multimediji, konvergencija medija, povijesni razvoj, područja primjene	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijских elemenata u poslovnom komuniciranju 2. Usporediti multimedijske elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju	Turkalj Davorin

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Multimedijski marketing: Marketinška znanja u teoriji i praksi potpomognuta multimedijom #1	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 2. Usporediti multimedijske elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju	Turkalj Davorin
Tjedan 4	Multimedijski marketing: Marketinška znanja u teoriji i praksi potpomognuta multimedijom #2	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 2. Usporediti multimedijske elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju	Turkalj Davorin
Tjedan 5	Dizajn multimedije: Multimedijski elementi, produkcija, međudjelovanje elemenata	2. Usporediti multimedijske elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 6	Tekst: Tekstualne komponente multimedije i interneta, korištenje tipografije u komuniciranju poruke	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 7	Provjera znanja: I. kolokvij	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 2. Usporediti multimedijske elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 8	Zvuk: osjet sluha, digitalizirani zvuk, kvaliteta zvuka, brandiranje zvuka	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 9	Grafika: tehnologija izrade, psihologija boja, vizualni identitet, dizajn	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 10	Video: Analogni i digitalni video, 3D grafika, video marketing trendovi	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 11	Izrada multimedijskog sadržaja #1	3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja 4. Samostalno kreirati jednostavni multimedijski sadržaj za dostavljanje marketinške poruke	Turkalj Davorin
Tjedan 12	Izrada multimedijskog sadržaja #2	3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja 4. Samostalno kreirati jednostavni multimedijski sadržaj za dostavljanje marketinške poruke	Turkalj Davorin

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Optimizacija multimedije: Optimizacija grafike, web standardi, optimizacija audio i video elemenata	5. Valorizirati razinu optimizacije multimedijskog projekta	Turkalj Davorin
Tjedan 14	Provjera znanja: II. kolokvij	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja 4. Samostalno kreirati jednostavni multimedijski sadržaj za dostavljanje marketinške poruke 5. Valorizirati razinu optimizacije multimedijskog projekta	Turkalj Davorin
Tjedan 15	Analiza kolegija		Turkalj Davorin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: New Venture Creation (278147)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 60P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

- 1.Barringer, B.R.; Ireland, R.D. (2010), Poduzetništvo: Uspješno pokretanje novih poduhvata, III.izdanje, Centar za razvoj poduzetništva Tuzla, Tuzla, poglavlja 1-10
2. Timmons, Jeffry A. And Spinell, Stephen: New Venture Creation, 8th Ed., N.Y. McGraw Hill/Irwin, international edition, 2009

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni engleski jezik 3 (239124)

Nositelj:

Nastavnik: dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Cirkveni Mia (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (6)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, i zadaće, te na završnom pismenom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introductory presentation; Money - TED TALK	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu	Cirkveni Mia
Tjedan 2	Money - Vocabulary	2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 3	Money - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 4	Money - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Success - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 6	Success - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 7	Success - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 8	Marketing - TED talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 9	Marketing - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 10	Marketing - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 11	Communication - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 12	Communication - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 13	Communication - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 14	Revision for the exam (Money, Success)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Revision for the exam (Marketing, Communication)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Money - TED TALK	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu	Cirkveni Mia
Tjedan 2	Money - Vocabulary	2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 3	Money - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 4	Money - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 5	Success - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 6	Success - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 7	Success - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 8	Marketing - TED talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 9	Marketing - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Marketing - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 11	Communication - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 12	Communication - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 13	Communication - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 14	Revision for the exam (Money, Success)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 15	Revision for the exam (Marketing, Communication)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 18:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 16:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Stephenson, H., Lansford, L., Dummett, P. (2017) Keynote Intermediate Student's Book + DVD-ROM. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing
2. Lansford, L., (2017) Keynote Intermediate Workbook. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing

Dopunska literatura

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
2. Opći englesko-hrvatski rječnik, npr. Bujas, Željko: Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999. ili Filipović, Rudolf: Englesko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
3. Špiljak, Višnja (ur.): Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2000.
4. Oxford Dictionary of Business English, OUP, 1998. (ili Longman Business English Dictionary)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni engleski jezik 3".

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni njemački jezik 3 (239125)

Nositelj:

Nastavnik: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hocenski Dreiseidl Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishoda učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	"Einführung ins Wirtschaftsdeutsch 3 Import-Export: Von der Kartoffel zu Chips "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	Ersatzformen des Aktivs/des Passivs	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Partizip 1/Partizip 2 als Attribute	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Erweiterte Partizipien als Attribute	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	Gerundivum	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Textanalyse: Werbung	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	Wiederholung: Grammatik	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Komparativsatze	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	"AIDA-Formel Textanalyse: Ein Produktprofil: Red Bull "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Textanalyse: Einfach schön / Nivea	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Textanalyse: Die Konzeption von Werbemitteln/ Tipps zur Textgestaltung	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	"Studentenpräsentationen: Neue Medien und neue Trends in Werbung Pacco Underhill: Warum kaufen wir? "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	"Studentenpräsentationen: Neue Medien und neue Trends in Werbung "	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	"Studentenpräsentationen: Neue Medien und neue Trends in Werbung Textanalyse: Der Verkäufer und der Elch "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Wortschatz und Übersetzung	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	"Grammatikübungen: Wiederholung des Passivs "	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	"Grammatikübungen: haben+zu + Inf. Aktiv sein+zu + Inf. Aktiv sich lassen + In. Aktiv Adverb auf -lich/-bar "	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Grammatikübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Grammatikübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	Textanalyse: Marketing	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Werbeblattanalyse	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Werbeblattanalyse	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Grammatikübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Grammatikübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Redensarten	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Zusammengesetzte Substantive/Adjektive	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Science of Shopping	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	"Übersetzungsübungen Kleines Marketing -Lexikon "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	Wiederholung	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Wiederholung	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna:

1. Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2009) Poslovni njemački 2, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb. 4.

izdanje

2. Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell, Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Dopunska:

1. Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.

2. Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb.

3. po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različit autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Strategic Management (278148)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 15V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Assessment

A written examination assesses this course after the students successfully submit and pass two team assignments. The final grade consists of two team assignments: strategic analysis - 25% ; strategy formulation 25%; and written exam - 50% of the final grade.

Failure to submit team assignments or pass the written exam will result in the student being declared as NOT COMPLETE for the course.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introduction to strategic thinking	1. Delineate between strategy, strategic management, and its basic features, phases, and roles	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	External Environment Analysis	2. analyze the external environment of the business organizations	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Industry or competitive environment analysis	3. Evaluate Industry/Competitive forces in environment	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Internal environment analysis	4. Analyze internal environment	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Formulating grand (corporate level) strategic alternatives	5. Formulate or evaluate corporate level strategies	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Formulating generic business strategies	6. Recommend appropriate business level strategies	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Blue ocean strategy	7. Evaluate and design strategic plan using example of an organization - students projects	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Students projects	7. Evaluate and design strategic plan using example of an organization - students projects	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 00:00

Popis ispitne literature:

Obligatory Textbook:

1. Byars, Rue, Zahra (1996). Strategy in a Changing Environment, Irwin, Chicago, USA.
2. Kennedy, R. at al. (e-print). Strategic Management, Pamplin College of Business School, Virginia Tech Publishing: Blacksburg, Virginia, USA.

Elective:

1. W. Chan Kim and Renée Mauborgne, (2005). Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant, Harvard Business School Press, USA
2. W. Chan Kim and Renée Mauborgne, (2003). Tipping Point Leadership, Harvard Business Review article, pp.1 -13.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Javne financije (239130)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Karačić Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij/ispit i praćenje aktivnosti studenata na nastavi. Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1.Javne financije i država	1. Prepoznati temeljne razlike u pojmovnom određenju javnih financija kroz mehanizme države i javnog sektora	Karačić Domagoj
Tjedan 2	Teorijska podloga razvoja državnih aktivnosti i financiranja. Metode istraživanja javnih financija.	1. Prepoznati temeljne razlike u pojmovnom određenju javnih financija kroz mehanizme države i javnog sektora	Karačić Domagoj
Tjedan 3	2.Javno dobro i vanjski učinci	2. Razlikovati mehanizme i aktivnosti javnog sektora usporedbom javnog i privatnog sektora	Karačić Domagoj
Tjedan 4	Alokacija, distribucija i javni izbor. Javno dobro. Vrste i karakteristike javnih dobara.	2. Razlikovati mehanizme i aktivnosti javnog sektora usporedbom javnog i privatnog sektora	Karačić Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	3.Javni prihodi	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države	Karačić Domagoj
Tjedan 6	Karakteristike i vrste javnih prihoda. Porezi i vrste poreza. Doprinosi. Ostali javni prihodi.	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države	Karačić Domagoj
Tjedan 7	4.Javni rashodi.	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države	Karačić Domagoj
Tjedan 8	Vrste i načela javnih rashoda. Klasifikacija javnih rashoda. Uzroci i dinamika kretanja/rasta javnih rashoda.	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države	Karačić Domagoj
Tjedan 9	5.Porezni sustav i porezna politika	5. Razlikovati i analizirati najvažnije poreze kao glavne prihode države	Karačić Domagoj
Tjedan 10	Porezna načela. Prevaljivanje poreza. Ekonomski i socijalni aspekti oporezivanja. Vrste poreza u Republici Hrvatskoj.	4. Analizirati učinke fiskalnih aktivnosti države na stvaranje investicijskog i konkurentskog okruženja 5. Razlikovati i analizirati najvažnije poreze kao glavne prihode države	Karačić Domagoj
Tjedan 11	6.Mirovinsko osiguranje.	6. Valorizirati financijske i socijalne aspekte kvalitete življenja pojedinca temeljem analize mirovinskog i zdravstvenog sustava.	Karačić Domagoj
Tjedan 12	Zdravstveno osiguranje.	6. Valorizirati financijske i socijalne aspekte kvalitete življenja pojedinca temeljem analize mirovinskog i zdravstvenog sustava.	Karačić Domagoj
Tjedan 13	7.Proračun i fiskalna politika	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države 4. Analizirati učinke fiskalnih aktivnosti države na stvaranje investicijskog i konkurentskog okruženja	Karačić Domagoj
Tjedan 14	Proračunska načela i klasifikacija. Proračunski deficit i javni dug.	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države 4. Analizirati učinke fiskalnih aktivnosti države na stvaranje investicijskog i konkurentskog okruženja	Karačić Domagoj
Tjedan 15	Fiskalna politika	4. Analizirati učinke fiskalnih aktivnosti države na stvaranje investicijskog i konkurentskog okruženja	Karačić Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 12:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 11:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 1

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 11:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	25.08.2025. 16:30, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	08.09.2025. 11:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. JELČIĆ, Barbara (2001). JAVNE FINACIJE. RRIF, Zagreb.
2. ROSEN, Harvey, GAYER, Ted (2010). JAVNE FINACIJE. IJF, Zagreb..

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Međunarodna ekonomija (239129)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Dražen Koški

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Dražen Koški

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koški Dražen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u Međunarodnu ekonomiju		Koški Dražen
Tjedan 2	Povijesni razvoj teorija međunarodne trgovine; Merkantilizam; Teorija apsolutnih prednosti Adama Smitha	1. interpretirati pojedine teorije međunarodne trgovine	Koški Dražen
Tjedan 3	Ricardova teorija komparativnih prednosti	1. interpretirati pojedine teorije međunarodne trgovine	Koški Dražen
Tjedan 4	Standardna teorija međunarodne trgovine	1. interpretirati pojedine teorije međunarodne trgovine	Koški Dražen
Tjedan 5	Heckscher-Ohlinova teorija vanjske trgovine		Koški Dražen
Tjedan 6	Novije teorije vanjske trgovine	1. interpretirati pojedine teorije međunarodne trgovine	Koški Dražen

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Oruđa vanjskotrgovinske politike	2. primijeniti pojedina oruđa vanjskotrgovinske politike	Koški Dražen
Tjedan 8	Vanjskotrgovinska politika zemalja u razvoju	2. primijeniti pojedina oruđa vanjskotrgovinske politike	Koški Dražen
Tjedan 9	Sustavi deviznih tečajeva	3. kritički prosuđivati pojedine teorije i sustave deviznih tečajeva	Koški Dražen
Tjedan 10	Sustavi deviznih tečajeva	3. kritički prosuđivati pojedine teorije i sustave deviznih tečajeva	Koški Dražen
Tjedan 11	Teorije određivanja deviznih tečajeva – teorija pariteta kupovne moći	3. kritički prosuđivati pojedine teorije i sustave deviznih tečajeva	Koški Dražen
Tjedan 12	Teorije određivanja deviznih tečajeva – teorija kamatnog pariteta i monetarna teorija	3. kritički prosuđivati pojedine teorije i sustave deviznih tečajeva	Koški Dražen
Tjedan 13	Bilanca plaćanja i njezina povezanost s pojedinim nacionalnim računima	4. analizirati bilancu plaćanja i njezin utjecaj na pojedine nacionalne račune	Koški Dražen
Tjedan 14	Uravnoteženje bilance plaćanja	5. vrjednovati osnovne načine uravnoteženja bilance plaćanja	Koški Dražen
Tjedan 15	Inozemni dug	6. kritički prosuđivati o zaduženosti promatrane zemlje	Koški Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2024. 14:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 4 (239134)

Nositelj: doc. dr. sc. Mijo Ćurić

Nastavnik: doc. dr. sc. Mijo Ćurić

Suradnik: Sara Aščić, mag. cin.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 0P, 0S, 30V

ECTS: 1,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Aščić Sara (vanjski suradnik)	0 (0)	0 (0)	30 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Upravljanje ljudskim resursima (239131)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega

Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega

Suradnik: Bruno Mandić, mag. oec., Rita-Krin Boduljak, mag. oec., Ružica Stanić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mandić Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Požega Željko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnove upravljanja ljudima	1. primijeniti specifične tehnike planiranja i analize posla	Požega Željko
Tjedan 2	Analiza posla	1. primijeniti specifične tehnike planiranja i analize posla	Požega Željko
Tjedan 3	Analiza posla	1. primijeniti specifične tehnike planiranja i analize posla	Požega Željko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Selekcija zaposlenika	2. opisati postupak selekcije radnika	Požega Željko
Tjedan 5	Selekcija zaposlenika	2. opisati postupak selekcije radnika	Požega Željko
Tjedan 6	Praćenje radne uspješnosti zaposlenika	3. objasniti metode praćenja radne uspješnosti	Požega Željko
Tjedan 7	Motivacija	4. analizirati teorije motivacije zaposlenika	Požega Željko
Tjedan 8	Motivacija	4. analizirati teorije motivacije zaposlenika	Požega Željko
Tjedan 9	Materijalno stimuliranje i destimuliranje	5. analizirati sustave stimulacije i destimulacije radnika sa aspekta utjecaja na motivaciju djelatnika	Požega Željko
Tjedan 10	Kolokvij I	1. primijeniti specifične tehnike planiranja i analize posla 2. opisati postupak selekcije radnika 3. objasniti metode praćenja radne uspješnosti 4. analizirati teorije motivacije zaposlenika	Požega Željko
Tjedan 11	Materijalno stimuliranje i destimuliranje	5. analizirati sustave stimulacije i destimulacije radnika sa aspekta utjecaja na motivaciju djelatnika	Požega Željko
Tjedan 12	Nematerijalno stimuliranje i destimuliranje	5. analizirati sustave stimulacije i destimulacije radnika sa aspekta utjecaja na motivaciju djelatnika	Požega Željko
Tjedan 13	Nematerijalno stimuliranje i destimuliranje	5. analizirati sustave stimulacije i destimulacije radnika sa aspekta utjecaja na motivaciju djelatnika	Požega Željko
Tjedan 14	Upravljanje karijerom	6. primijeniti pravila rada u timu i timskog donošenja odluka	Požega Željko
Tjedan 15	Kolokvij II	5. analizirati sustave stimulacije i destimulacije radnika sa aspekta utjecaja na motivaciju djelatnika 6. primijeniti pravila rada u timu i timskog donošenja odluka	Požega Željko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- 1.Milkovich, G. T., Newman, J. M., "Plaće i modeli nagrađivanja", Masmedia, Zagreb, 2006.
- 2.Noë, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., Wright, P. M., "Menadžment ljudskih potencijala – postizanje konkurentske prednosti", treće izdanje, Mate, Zagreb, 2006.
- 3.West, M., "Uspješno poslovanje – tajne uspješnog upravljanja timom – kako voditi tim do inovativnosti, kreativnosti i uspjeha", Školska knjiga, Zagreb, 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni engleski jezik 4 (239132)

Nositelj:

Nastavnik: dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Cirkveni Mia (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (6)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, i zadaće, te na završnom pismenom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introductory presentation; Being Effective - TED TALK	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu	Cirkveni Mia
Tjedan 2	Being Effective- Vocabulary	2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 3	Being Effective - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 4	Being Effective - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	The Environment - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 6	The Environment - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 7	The Environment - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 8	Leaders and Thinkers - TED talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 9	Leaders and Thinkers - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 10	Leaders and Thinkers - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 11	Well-Being - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 12	Well-Being - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 13	Well-Being - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 14	Revision for the exam (Being Effective, The Environment)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Revision for the exam (Leaders and Thinkers, Well-Being)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Being Effective- TED TALK	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu	Cirkveni Mia
Tjedan 2	Being Effective - Vocabulary	2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 3	Being Effective - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 4	Being Effective - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 5	The Environment- Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 6	The Environment - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 7	The Environment - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 8	Leaders and Thinkers - TED talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 9	Leaders and Thinkers - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Leaders and Thinkers - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 11	Well-Being - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 12	Well-Being - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 13	Well-Being - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 14	Revision for the exam (Being Effective, The Environment)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 15	Revision for the exam (Leaders and Thinkers, Well-Being)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 18:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 16:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- 1.Stephenson, H., Lansford, L., Dummett, P. (2017) Keynote Intermediate Student's Book + DVD-ROM. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing
- 2.Lansford, L., (2017) Keynote Intermediate Workbook. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing

Dopunska literatura

- 1.Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
- 2.Opći englesko-hrvatski rječnik, npr. Bujas, Željko: Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999. ili Filipović, Rudolf: Englesko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
- 3.Špiljak, Višnja (ur.): Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2000.
- 4.Oxford Dictionary of Business English, OUP, 1998. (ili Longman Business English Dictionary)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni engleski jezik 4".

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni njemački jezik 4 (239133)

Nositelj:

Nastavnik: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hocenski Dreiseidl Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	"Einführung: Geld / Kollokationen Textanalyse: "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	"Textanalyse und Wortschatzübungen: Bekenntnisse eines ec-Geldautomaten "	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	"Geschichte des Geldes Formen des Geldes "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	"Banken Ein Konto eröffnen-Dialog in der Bank "	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	"Zahlarten "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	"Plastikgeld: Wichtige Tipps für den sicheren Umgang mit Bankkarten und Bargeld (BankCard, Student ID) "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	"Der Kontokorrentkredit Der Kredit "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Ein Firmenkundenberater	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Auslandsinvestitionen	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Finanzwelt Banken 1/2	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Relativsätze 34/181	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Die Geschichte der EU	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	"Die Geschichte des Euro"	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	Der Euro als offizielles Zahlungsmittel	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Studentenpräsentationen: EU	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	"Wortschatzübungen"	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	"Syntax: Lehre von Sätzen 25/149 Konjunktionen Kausale Nebensätze 27/158"	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Temporale Nebensätze 26/150	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Konditionale Nebensätze 28/160	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	"Konsekutive Nebensätze 29/164"	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Konzessive Nebensätze 30/ 166	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	Modale Nebensätze 31/168 (Nebensätze der Art und Weise)	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Finalsätze (Absichtssätze) 32/174	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Sinngerichtete Infinitivkonstruktionen mit um...zu, ohne...zu, anstatt...zu 33/176	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Fragesätze als Nebensätze 34/179	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Komparativsätze	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Wiederholung -Nebensätze	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	"Die Geschichte der EZB"	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	"Analyse des Videos: Die Euro-Banknoten und Münzen"	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Diskussion	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna:

1. Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2009) Poslovni njemački 2, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb. 4. izdanje
2. Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell, Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Dopunska:

1. Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
2. Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb.
3. po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: E - poslovanje (254247)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Suradnik: Karla Bilandžić Tanasić, Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Turkalj Davorin (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji/predrok ili pisani/usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u e-poslovanje	1. Prepoznati i razumjeti pojam sustav elektroničkog poslovanja 2. Objasniti aktualne trendove e-poslovanja	Biloš Antun
Tjedan 2	Pojmovna određenja i koncepti e-poslovanja	1. Prepoznati i razumjeti pojam sustav elektroničkog poslovanja 2. Objasniti aktualne trendove e-poslovanja	Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Digitalna transformacija poslovanja	2. Objasniti aktualne trendove e-poslovanja 6. Objasniti sigurnosne aspekte elektroničkih transakcija	Biloš Antun
Tjedan 4	Strategije e-poslovanja	4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu 5. Usporediti i primjereno dodijeliti nositeljima aktivnosti osnovne poslovne modele na internetu	Biloš Antun
Tjedan 5	Alati e-poslovanja	1. Prepoznati i razumjeti pojam sustav elektroničkog poslovanja 3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja	Biloš Antun
Tjedan 6	Istraživanje, metrika i sustavi potpore u donošenju odluka	3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja 4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu	Biloš Antun
Tjedan 7	Kolokvij I. - pisana provjera znanja	1. Prepoznati i razumjeti pojam sustav elektroničkog poslovanja 2. Objasniti aktualne trendove e-poslovanja 3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja	Biloš Antun
Tjedan 8	Splet e-marketinga	2. Objasniti aktualne trendove e-poslovanja 4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu	Turkalj Davorin
Tjedan 9	E-poslovni modeli	5. Usporediti i primjereno dodijeliti nositeljima aktivnosti osnovne poslovne modele na internetu 6. Objasniti sigurnosne aspekte elektroničkih transakcija	Turkalj Davorin
Tjedan 10	E-trgovina	4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu 5. Usporediti i primjereno dodijeliti nositeljima aktivnosti osnovne poslovne modele na internetu	Turkalj Davorin
Tjedan 11	M-poslovanje	3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja 4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu	Turkalj Davorin
Tjedan 12	Pravni, etički i sigurnosni aspekti e-poslovanja 1	5. Usporediti i primjereno dodijeliti nositeljima aktivnosti osnovne poslovne modele na internetu 6. Objasniti sigurnosne aspekte elektroničkih transakcija	Turkalj Davorin
Tjedan 13	Pravni, etički i sigurnosni aspekti e-poslovanja 2	5. Usporediti i primjereno dodijeliti nositeljima aktivnosti osnovne poslovne modele na internetu 6. Objasniti sigurnosne aspekte elektroničkih transakcija	Turkalj Davorin

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Kolokvij II. - pisana provjera znanja	3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja 4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu 5. Usporediti i primjereno dodijeliti nositeljima aktivnosti osnovne poslovne modele na internetu 6. Objasniti sigurnosne aspekte elektroničkih transakcija	Turkalj Davorin
Tjedan 15	Analiza stečenih znanja putem parcijalnog polaganja ispita	1. Prepoznati i razumjeti pojamovni sustav elektroničkog poslovanja 2. Objasniti aktualne trendove e-poslovanja 3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja 4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu 5. Usporediti i primjereno dodijeliti nositeljima aktivnosti osnovne poslovne modele na internetu 6. Objasniti sigurnosne aspekte elektroničkih transakcija	Turkalj Davorin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 16:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 11:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 15:30, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 15:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 10:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 14:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 10:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 15:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

Chaffey, D., Hemphill, T., Edmundson-Bird, D. (2019): Digital Business and E-commerce Management, 7. Izdanje, Pearson UK;

Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing, 3. izmjenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku

Dopunska literatura:

Chaffey, D., Smith, P.R. (2017): Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing, 5. Izdanje. Routledge

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje (254244)

Nositelj: prof. dr. sc. Martina Briš

Nastavnik: prof. dr. sc. Martina Briš

Suradnik: Kristina Kovačević, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Briš Martina (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	30 (1)
Kovačević Kristina (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (5)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u linearno programiranje - osnovni pojmovi, formulacija problema	1. Procijeniti ulogu i značaj kvantitativnih modela i metoda u analiziranju i rješavanju složenih poslovnih izazova 2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Grafička metoda rješavanja standardnog problema maksimuma	1. Procijeniti ulogu i značaj kvantitativnih modela i metoda u analiziranju i rješavanju složenih poslovnih izazova 2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije 3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 3	Grafička metoda rješavanja standardnog problema maksimuma	4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 4	Maksimizacija primjera iz prakse	1. Procijeniti ulogu i značaj kvantitativnih modela i metoda u analiziranju i rješavanju složenih poslovnih izazova 2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije 3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 5	Grafička metoda rješavanja standardnog problema minimuma	1. Procijeniti ulogu i značaj kvantitativnih modela i metoda u analiziranju i rješavanju složenih poslovnih izazova 2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije 3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 6	Grafička metoda rješavanja općeg problema	1. Procijeniti ulogu i značaj kvantitativnih modela i metoda u analiziranju i rješavanju složenih poslovnih izazova 2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije 3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Zatvoreni transportni problem	1. Procijeniti ulogu i značaj kvantitativnih modela i metoda u analiziranju i rješavanju složenih poslovnih izazova 2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije 3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 8	Otvoreni transportni problem - višak u ponudi	1. Procijeniti ulogu i značaj kvantitativnih modela i metoda u analiziranju i rješavanju složenih poslovnih izazova 2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije 3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 9	Otvoreni transportni problem - višak u potražnji	1. Procijeniti ulogu i značaj kvantitativnih modela i metoda u analiziranju i rješavanju složenih poslovnih izazova 2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije 3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 10	Zatvoreni transportni problem - grafička metoda	3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Zatvoreni transportni problem - grafička metoda	3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 12	Općenite formulacije linearnog programiranja	1. Procijeniti ulogu i značaj kvantitativnih modela i metoda u analiziranju i rješavanju složenih poslovnih izazova 2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije	Briš Martina
Tjedan 13	Standardni problem maksimuma- analiza osjetljivosti	3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 14	Standardni problem minimuma - analiza osjetljivosti	3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 15	Asignacijski problem - formulacija i rješavanje	1. Procijeniti ulogu i značaj kvantitativnih modela i metoda u analiziranju i rješavanju složenih poslovnih izazova 2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije 3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u linearno programiranje - osnovni pojmovi, formulacija problema	2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 2	Grafička metoda rješavanja standardnog problema maksimuma	3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Grafička metoda rješavanja standardnog problema maksimuma	3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 4	Maksimizacija primjera iz prakse	2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije 3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 5	Grafička metoda rješavanja standardnog problema minimuma	2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije 3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 6	Grafička metoda rješavanja općeg problema	2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije 3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 7	Zatvoreni transportni problem	2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije 3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Otvoreni transportni problem - višak u ponudi	2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije 3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 9	Otvoreni transportni problem - višak u potražnji	2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije 3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 10	Zatvoreni transportni problem - grafička metoda	3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 11	Zatvoreni transportni problem - grafička metoda	3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 12	Zatvoreni transportni problem - grafička metoda	4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 13	Standardni problem maksimuma- analiza osjetljivosti	3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Standardni problem minimuma - analiza osjetljivosti	3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 15	Asignacijski problem – formulacija i rješavanje	2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije 3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 08:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 15:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 10:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni informacijski sustavi (254246)

Nositelj: prof. dr. sc. Jerko Glavaš

Nastavnik: prof. dr. sc. Jerko Glavaš

Suradnik: Bruno Mandić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Glavaš Jerko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Mandić Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (6)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Priprema i pohađanje predavanja. Kviz nakon svakog predavanja. Redovito pohađanje vježbi, izvođenje zadataka upotrebom pojedinih modula izabranog poslovnog sustava. Provjera stečenog znanja putem dva kolokvija ili pisanog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Poslovni (organizacijski) sustav – funkcije, procesi i radni tokovi.	1. Povezati poslovne procese i podatkovne entitete poslovnog sustava u jedinstveno programsko okruženje (informacijski sustav poduzeća)	Glavaš Jerko
Tjedan 2	Poslovni procesi i informacijski procesi.	1. Povezati poslovne procese i podatkovne entitete poslovnog sustava u jedinstveno programsko okruženje (informacijski sustav poduzeća) 2. Kategorizirati funkcionalne i upravljačke komponente i podsustave poslovnog informacijskog sustava	Glavaš Jerko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Koncepti i metode povezivanja poslovnih procesa i informacijskog sustava	3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava	Glavaš Jerko
Tjedan 4	Kontekstualni okvir, konceptualne osnove, logičke postavke i tehnološka (ICT) osnova izgradnje informacijskog sustava.	3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava	Glavaš Jerko
Tjedan 5	Funkcionalne komponente i podsustavi poslovnog informacijskog sustava.	3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava 4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu	Glavaš Jerko
Tjedan 6	Razvojni ciklus poslovnog informacijskog sustava - pristup i modeli	5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa 6. Povezati module poslovnog informacijskog sustava u kontekstu integracije podataka, procesa, izvođenja i upravljanja	Glavaš Jerko
Tjedan 7	Plan uvođenja informacijskog sustava	2. Kategorizirati funkcionalne i upravljačke komponente i podsustave poslovnog informacijskog sustava 3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava	Glavaš Jerko
Tjedan 8	Modaliteti izgradnje. Izazovi menadžmenta u oblikovanju strateškog planiranja IS-a	3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava 4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu	Glavaš Jerko
Tjedan 9	Ključne funkcionalne komponente i podatkovni resursi poslovnog informacijskog sustava.	3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava 5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa	Glavaš Jerko
Tjedan 10	Informacijsko-komunikacijski sustav i upravljanje informacijskim sadržajima poduzeća.	5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa 6. Povezati module poslovnog informacijskog sustava u kontekstu integracije podataka, procesa, izvođenja i upravljanja	Glavaš Jerko
Tjedan 11	IS i elektroničko poslovanje	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa	Glavaš Jerko
Tjedan 12	Integracije programskih cjelina, procesa, podataka, resursa i upravljanja.	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa	Glavaš Jerko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Suvremeni poslovni informacijski sustavi	2. Kategorizirati funkcionalne i upravljačke komponente i podsustave poslovnog informacijskog sustava 4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu	Glavaš Jerko
Tjedan 14	ERP sustavi.	5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa	Glavaš Jerko
Tjedan 15	Sustavi za upravljanje znanjem	5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa 6. Povezati module poslovnog informacijskog sustava u kontekstu integracije podataka, procesa, izvođenja i upravljanja	Glavaš Jerko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 17:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	23.06.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

1. Mesarić, J., Šebalj, D.: Oblikovanje i implementacija informacijskih sustava, autorizirana predavanja i priručnik, Ekonomski fakultet u Osijeku, ak.god. 2019/2020
2. Pavlič, Mile: Informacijski sustavi, Školska knjiga, Zagreb, 2011, ISBN 978-953-0-30882-4
3. Lamza – Maronić, M., Glavaš, J., Lepešić, D.: "Poslovni informacijski sustavi – podloga suvremenom poslovanju E-izdanje, Studio HS Internet, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2011.
4. Burgeois, D & al. Information Systems for Business and Beyond (2019),(Information Systems for Business and Beyond (2019) by David Bourgeois is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License, except where otherwise noted. <https://opentextbook.site/exports/ISBB-2019.pdf>
5. Panian, Ž., Ćurko, K.(ur.) et al.: "Poslovni informacijski sustavi", Element, Zagreb, 2010.
6. Panian, Ž.: "Elektroničko poslovanje druge generacije", Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2013.
7. O'Brien, James A., Marakas, George M, "Management Information Systems", McGraw - Hill, 10. izdanje, 2011. (ili novije).

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

--

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovno pravo (254248)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Akšamović, doc. dr. sc. Lidija Šimunović Dikonić

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Akšamović, doc. dr. sc. Lidija Šimunović Dikonić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Akšamović Dubravka (vanjski suradnik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Šimunović Dikonić Lidija (vanjski suradnik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni.

- studenti su obvezni redovito pohađati nastavu;
- u slučaju redovitog pohađanja nastave studenti stječu pravo izlaska na predrok u vidu pismenog ispita koji im u potpunosti zamjenjuje pisani dio ispita nakon čega mogu pristupiti usmenom dijelu ispita (termin održavanja predroka se određuje u dogovoru sa studentima prije termina redovitog roka te na taj način studenti imaju više vremena za pripremanje usmenog dijela ispita);
- studenti su dužni položiti ispit koji se sastoji od pisanog i/ili usmenog dijela.
- student na pismenom ispitu za pozitivnu ocjenu mora imati minimalno 50% bodova iz svakog od tri dijela ispita: pravo društava, trgovačko ugovorno pravo, vrijednosni papiri.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u poslovno pravo: pojam poslovnog prava, pravna vrela za poslovno pravo, poslovno pravo u domaćem, europskom i međunarodnom kontekstu, poslovno pravo vs. trgovačko pravo, poslovno pravo v. građansko pravo, pravo potrošača	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava; 2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 2	Temeljni pojmovi prava društva: pojam trgovca, obrt, slobodna zanimanja, elementi individualizacije (tvrtka, sjedište i predmet poslovanja društva), podružnica, predstavništvo, vrste i podjela trgovačkih društva, preddruštvo, pojam imovine, temeljnog kapitala, zastupanje društva, oslonci ZTD-a (sudski registar)	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije 4. razlikovati instrumente osiguranja plaćanja i ispunjenje plaćanja u trgovačkim ugovorima;	Akšamović Dubravka
Tjedan 3	Društva osoba: s pravnom osobnošću vs. bez pravne osobnosti, tajno društvo, ortaštvo, javno trgovačko društvo, komanditno društvo, gospodarsko interesno udruženje (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze, prestanak društava);	5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija; 6. razlikovati osnovne vrste vrijednosnih papira i načine njihove primjene u praksi	Akšamović Dubravka
Tjedan 4	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava; 4. razlikovati instrumente osiguranja plaćanja i ispunjenje plaćanja u trgovačkim ugovorima;	Akšamović Dubravka
Tjedan 5	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 6	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)	5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija; 6. razlikovati osnovne vrste vrijednosnih papira i načine njihove primjene u praksi	Akšamović Dubravka
Tjedan 7	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava; 2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava; 5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija;	Akšamović Dubravka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Prestanak trgovačkih društava;	4. razlikovati instrumente osiguranja plaćanja i ispunjenje plaćanja u trgovačkim ugovorima; 5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija;	Akšamović Dubravka
Tjedan 9	Trgovačko pravo (pravo poslovnih transakcija) 1. Pravna vrela trgovačkog prava (autonomna -tipski ugovor, adhezijski ugovori, opći uvjeti poslovanja; heteronomna -ZOO, Zakon o mjenici, Zakon o čeku), hijerarhija pravnih vrela, trgovački ugovori- pojam i kriteriji za određenje ,trgovački ugovori vs građanski (potrošački) ugovori ,specifičnosti u ZOO-u za trgovačke ugovore tipologija trgovačkih ugovora (imenovani/ neimenovani; tipični; atipični, sui generis, samoregulatorni);	5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija; 6. razlikovati osnovne vrste vrijednosnih papira i načine njihove primjene u praksi	Akšamović Dubravka
Tjedan 10	Predmet reguliranja ZOO-a (načela, kamate, ugovorni i izvanugovorni obvezni odnosi)	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije 5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija;	Akšamović Dubravka
Tjedan 11	O nastanku, vrstama i prestanku obveza -vrste obveza, promjene u obveznom odnosu, -promjene u obveznim odnosima na strani subjekata/ promjene sadržaja (obnova obveze i nagodba), -na strani vjerovnika/ na strani dužnika (cesija, subrogacija, preuzimanje duga, pristupanje dugu , preuzimanje ispunjenja, jamstvo (u trgovačkim ugovorima)	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije 4. razlikovati instrumente osiguranja plaćanja i ispunjenje plaćanja u trgovačkim ugovorima;	Akšamović Dubravka
Tjedan 12	prestanak obveza (ispunjenje-vrijeme, mjesto i predmet ispunjenja, ostali načini prestanka obveze, prijeboj/kompenzacija, otpust duga, sjedinjenje, nemogućnost ispunjenja, otkaz i protek vremena, smrt, zastara), ugovorni obvezni odnosi, o sklapanju ugovora (mjesto, vrijeme, stranke, stranačka sposobnost), ponuda, pregovori, predugovor, oblik ugovora, opći uvjeti ugovora, sredstva pojačanja ugovora (jamstvo, kapara, odustanina, ugovorna kazna, mjenica/ček), založno pravo/fiducija, učinci dvostranopravnih ugovora: odgovornost za nedostatke, prigovor neispunjenja ugovora, raskid ugovora	4. razlikovati instrumente osiguranja plaćanja i ispunjenje plaćanja u trgovačkim ugovorima; 5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija;	Akšamović Dubravka
Tjedan 13	Odabrani ugovori, plaćanje i osiguranje plaćanja: ugovor o kupoprodaji; ugovor o djelu; građenju; zajmu; nalogu; komisiji; špediciji; ispitivanju robe i uskladištenju ; posredovanje, trgovinsko zastupanje, licencu, turističke ugovore, asignaciju, bankarske ugovore, dokumentarni akreditiv, bankarsku garanciju	5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija;	Akšamović Dubravka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Odabrani ugovori, plaćanje i osiguranje plaćanja: ugovor o kupoprodaji; ugovor o djelu; građenju; zajmu; nalogu; komisiji; špediciji; ispitivanju robe i uskladištenju ; posredovanje, trgovinsko zastupanje, licencu, turističke ugovore, asignaciju, bankarske ugovore, dokumentarni akreditiv, bankarsku garanciju		Akšamović Dubravka
Tjedan 15	Osnove vrijednosnih papira (mjenica i zadužnica)	6. razlikovati osnovne vrste vrijednosnih papira i načine njihove primjene u praksi	Akšamović Dubravka

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u trgovačko pravo: pojam trgovačkog prava, odnosi s drugim granama prava, predmet izučavanja trgovačkog prava, izvori (kogentni vs. dispozitivni, heteronomni vs. autonomni, međunarodni vs. domaći), hijerarhija pravnih izvora trgovačkog prava, rješavanje trgovačkih sporova;	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava;	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 2	Uvod u trgovačko pravo: pojam trgovačkog prava, odnosi s drugim granama prava, predmet izučavanja trgovačkog prava, izvori (kogentni vs. dispozitivni, heteronomni vs. autonomni, međunarodni vs. domaći), hijerarhija pravnih izvora trgovačkog prava, rješavanje trgovačkih sporova;	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava;	
Tjedan 3	Uvod u trgovačko pravo: pojam trgovačkog prava, odnosi s drugim granama prava, predmet izučavanja trgovačkog prava, izvori (kogentni vs. dispozitivni, heteronomni vs. autonomni, međunarodni vs. domaći), hijerarhija pravnih izvora trgovačkog prava, rješavanje trgovačkih sporova;	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava;	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 4	Uvod u trgovačko pravo: pojam trgovačkog prava, odnosi s drugim granama prava, predmet izučavanja trgovačkog prava, izvori (kogentni vs. dispozitivni, heteronomni vs. autonomni, međunarodni vs. domaći), hijerarhija pravnih izvora trgovačkog prava, rješavanje trgovačkih sporova;	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava;	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 5	Uvod u trgovačko pravo: pojam trgovačkog prava, odnosi s drugim granama prava, predmet izučavanja trgovačkog prava, izvori (kogentni vs. dispozitivni, heteronomni vs. autonomni, međunarodni vs. domaći), hijerarhija pravnih izvora trgovačkog prava, rješavanje trgovačkih sporova;	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije	Šimunović Dikonić Lidija

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Analiza Zakona o obveznim odnosima (dalje u tekstu ZOO): dijelovi i struktura ZOO-a, predmet reguliranja, načela ZOO-a u odnosu na specifičnosti ZOO-a vs. monizam/dualizam u domaćem i komparativnom pravu;	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 7	Trgovački sporovi;	5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija;	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 9	Trgovački sporovi;	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 10	Faze u sklapanju trgovačkih ugovora (ponuda, pregovori i predugovor);	5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija;	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 11	Analiza odabranih trgovačkih ugovora kroz case study analizu; VI. Instrumenti pojačanja trgovačkih ugovora (analiza se vrši po isto principu kao i u točki V.);	5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija;	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 12	Uvid u on-line baze podataka i e-pravosuđe (stručna literatura, uvid u stanje spisa, uvid u sudski registar, e-izvadak, OIB i dr.	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava;	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 13	Razlikovati i izabrati najprikladniji tip društava ili gospodarskih subjekata u odnosu na konkretne prilike i tržišnu snagu poduzetnika;	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 14	Razlikovati i izabrati najprikladniji tip društava ili gospodarskih subjekata u odnosu na konkretne prilike i tržišnu snagu poduzetnika;	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 15	Razlikovati i izabrati najprikladniji tip društava ili gospodarskih subjekata u odnosu na konkretne prilike i tržišnu snagu poduzetnika;	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Šimunović Dikonić Lidija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 16:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 12:00, dvorana 4
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 12:00, dvorana 4
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 13:00, dvorana 4
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 12:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 12:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 12:00, dvorana 4
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 00:00, dvorana 4

Popis ispitne literature:

- 1.S. Petrović, P. Ceronja, Osnove prava društava, Sveučilište u Zagrebu Pravni fakultet, 2014.
- 2.G. Vilim Ugovorno trgovačko pravo, Veleučilište s pravom javnosti Baltazar Zaprešić, Zagreb, 2015.

Propisi:

- 1.Zakon o trgovačkim društvima, (pročišćeni tekst), NN 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 125/11, 152/11, 111/12, 68/13, 110/15, 40/19
- 2.Zakon o obveznim odnosima, NN 35/05, 41/08, 125/11, 78/15, 29/18
- 3.Stečajni zakon, NN 71/15, 104/17
- 4.Zakon o mjenici, NN br. 74/1994.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje opskrbnim lancem (254245)

Nositelj: prof. dr. sc. Davor Dujak, izv. prof. dr. sc. socio. Adam Robert Koliński

Nastavnik: prof. dr. sc. Davor Dujak, izv. prof. dr. sc. socio. Adam Robert Koliński

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dujak Davor (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u upravljanje opskrbnim lancem. Pojam, povijest i podjela upravljanja opskrbnim lancem. Razlika u odnosu na poslovnu logistiku i distribuciju. Područja Upravljanja opskrbnim lancima. Upravljanje odnosima – moć i povjerenje u opskrbnom lancu		Dujak Davor
Tjedan 1	Uvod u upravljanje opskrbnim lancem. Pojam, povijest i podjela upravljanja opskrbnim lancem. Razlika u odnosu na poslovnu logistiku i distribuciju. Područja Upravljanja opskrbnim lancima. Upravljanje odnosima – moć i povjerenje u opskrbnom lancu		Dujak Davor

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u upravljanje opskrbnim lancem. Pojam, povijest i podjela upravljanja opskrbnim lancem. Razlika u odnosu na poslovnu logistiku i distribuciju. Područja Upravljanja opskrbnim lancima. Upravljanje odnosima – moć i povjerenje u opskrbnom lancu		Dujak Davor
Tjedan 1	Uvod u upravljanje opskrbnim lancem. Pojam, povijest i podjela upravljanja opskrbnim lancem. Razlika u odnosu na poslovnu logistiku i distribuciju. Područja Upravljanja opskrbnim lancima. Upravljanje odnosima – moć i povjerenje u opskrbnom lancu		Dujak Davor
Tjedan 1	Uvod u upravljanje opskrbnim lancem. Pojam, povijest i podjela upravljanja opskrbnim lancem. Razlika u odnosu na poslovnu logistiku i distribuciju. Područja Upravljanja opskrbnim lancima. Upravljanje odnosima – moć i povjerenje u opskrbnom lancu		Dujak Davor
Tjedan 1	Uvod u upravljanje opskrbnim lancem. Pojam, povijest i podjela upravljanja opskrbnim lancem. Razlika u odnosu na poslovnu logistiku i distribuciju. Područja Upravljanja opskrbnim lancima. Upravljanje odnosima – moć i povjerenje u opskrbnom lancu		Dujak Davor
Tjedan 1	Uvod u upravljanje opskrbnim lancem. Pojam, povijest i podjela upravljanja opskrbnim lancem. Razlika u odnosu na poslovnu logistiku i distribuciju. Područja Upravljanja opskrbnim lancima. Upravljanje odnosima – moć i povjerenje u opskrbnom lancu		Dujak Davor
Tjedan 1	Uvod u upravljanje opskrbnim lancem. Pojam, povijest i podjela upravljanja opskrbnim lancem. Razlika u odnosu na poslovnu logistiku i distribuciju. Područja Upravljanja opskrbnim lancima. Upravljanje odnosima – moć i povjerenje u opskrbnom lancu		Dujak Davor
Tjedan 1	Uvod u upravljanje opskrbnim lancem. Pojam, povijest i podjela upravljanja opskrbnim lancem. Razlika u odnosu na poslovnu logistiku i distribuciju. Područja Upravljanja opskrbnim lancima. Upravljanje odnosima – moć i povjerenje u opskrbnom lancu		Dujak Davor
Tjedan 1	Uvod u upravljanje opskrbnim lancem. Pojam, povijest i podjela upravljanja opskrbnim lancem. Razlika u odnosu na poslovnu logistiku i distribuciju. Područja Upravljanja opskrbnim lancima. Upravljanje odnosima – moć i povjerenje u opskrbnom lancu		Dujak Davor
Tjedan 1	Uvod u upravljanje opskrbnim lancem. Pojam, povijest i podjela upravljanja opskrbnim lancem. Razlika u odnosu na poslovnu logistiku i distribuciju. Područja Upravljanja opskrbnim lancima. Upravljanje odnosima – moć i povjerenje u opskrbnom lancu		Dujak Davor

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u upravljanje opskrbnim lancem. Pojam, povijest i podjela upravljanja opskrbnim lancem. Razlika u odnosu na poslovnu logistiku i distribuciju. Područja Upravljanja opskrbnim lancima. Upravljanje odnosima – moć i povjerenje u opskrbnom lancu		Dujak Davor
Tjedan 2	Opskrbni lanci i mreže opskrbnih lanaca. Definiranje opskrbnih lanaca i opskrbnih mreža. Karakteristike opskrbnih lanaca. Članovi, aktivnosti i tokovi u opskrbnom lancu. Promjena vrijednosti u opskrbnom lancu.		Dujak Davor
Tjedan 2	Opskrbni lanci i mreže opskrbnih lanaca. Definiranje opskrbnih lanaca i opskrbnih mreža. Karakteristike opskrbnih lanaca. Članovi, aktivnosti i tokovi u opskrbnom lancu. Promjena vrijednosti u opskrbnom lancu.		Dujak Davor
Tjedan 2	Opskrbni lanci i mreže opskrbnih lanaca. Definiranje opskrbnih lanaca i opskrbnih mreža. Karakteristike opskrbnih lanaca. Članovi, aktivnosti i tokovi u opskrbnom lancu. Promjena vrijednosti u opskrbnom lancu.		Dujak Davor
Tjedan 2	Opskrbni lanci i mreže opskrbnih lanaca. Definiranje opskrbnih lanaca i opskrbnih mreža. Karakteristike opskrbnih lanaca. Članovi, aktivnosti i tokovi u opskrbnom lancu. Promjena vrijednosti u opskrbnom lancu.		Dujak Davor
Tjedan 2	Opskrbni lanci i mreže opskrbnih lanaca. Definiranje opskrbnih lanaca i opskrbnih mreža. Karakteristike opskrbnih lanaca. Članovi, aktivnosti i tokovi u opskrbnom lancu. Promjena vrijednosti u opskrbnom lancu.		Dujak Davor
Tjedan 2	Opskrbni lanci i mreže opskrbnih lanaca. Definiranje opskrbnih lanaca i opskrbnih mreža. Karakteristike opskrbnih lanaca. Članovi, aktivnosti i tokovi u opskrbnom lancu. Promjena vrijednosti u opskrbnom lancu.		Dujak Davor
Tjedan 2	Opskrbni lanci i mreže opskrbnih lanaca. Definiranje opskrbnih lanaca i opskrbnih mreža. Karakteristike opskrbnih lanaca. Članovi, aktivnosti i tokovi u opskrbnom lancu. Promjena vrijednosti u opskrbnom lancu.		Dujak Davor
Tjedan 2	Opskrbni lanci i mreže opskrbnih lanaca. Definiranje opskrbnih lanaca i opskrbnih mreža. Karakteristike opskrbnih lanaca. Članovi, aktivnosti i tokovi u opskrbnom lancu. Promjena vrijednosti u opskrbnom lancu.		Dujak Davor
Tjedan 2	Opskrbni lanci i mreže opskrbnih lanaca. Definiranje opskrbnih lanaca i opskrbnih mreža. Karakteristike opskrbnih lanaca. Članovi, aktivnosti i tokovi u opskrbnom lancu. Promjena vrijednosti u opskrbnom lancu.		Dujak Davor

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Opskrbni lanci i mreže opskrbnih lanaca. Definiranje opskrbnih lanaca i opskrbnih mreža. Karakteristike opskrbnih lanaca. Članovi, aktivnosti i tokovi u opskrbnom lancu. Promjena vrijednosti u opskrbnom lancu.		Dujak Davor
Tjedan 2	Opskrbni lanci i mreže opskrbnih lanaca. Definiranje opskrbnih lanaca i opskrbnih mreža. Karakteristike opskrbnih lanaca. Članovi, aktivnosti i tokovi u opskrbnom lancu. Promjena vrijednosti u opskrbnom lancu.		Dujak Davor
Tjedan 2	Opskrbni lanci i mreže opskrbnih lanaca. Definiranje opskrbnih lanaca i opskrbnih mreža. Karakteristike opskrbnih lanaca. Članovi, aktivnosti i tokovi u opskrbnom lancu. Promjena vrijednosti u opskrbnom lancu.		Dujak Davor
Tjedan 3	Procesni pristup opskrbnom lancu. Ciklički pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem. Push/Pull pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem.		Dujak Davor
Tjedan 3	Procesni pristup opskrbnom lancu. Ciklički pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem. Push/Pull pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem.		Dujak Davor
Tjedan 3	Procesni pristup opskrbnom lancu. Ciklički pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem. Push/Pull pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem.		Dujak Davor
Tjedan 3	Procesni pristup opskrbnom lancu. Ciklički pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem. Push/Pull pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem.		Dujak Davor
Tjedan 3	Procesni pristup opskrbnom lancu. Ciklički pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem. Push/Pull pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem.		Dujak Davor
Tjedan 3	Procesni pristup opskrbnom lancu. Ciklički pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem. Push/Pull pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem.		Dujak Davor
Tjedan 3	Procesni pristup opskrbnom lancu. Ciklički pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem. Push/Pull pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem.		Dujak Davor
Tjedan 3	Procesni pristup opskrbnom lancu. Ciklički pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem. Push/Pull pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem.		Dujak Davor
Tjedan 3	Procesni pristup opskrbnom lancu. Ciklički pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem. Push/Pull pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem.		Dujak Davor

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Procesni pristup opskrbnom lancu. Ciklički pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem. Push/Pull pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem.		Dujak Davor
Tjedan 3	Procesni pristup opskrbnom lancu. Ciklički pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem. Push/Pull pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem.		Dujak Davor
Tjedan 3	Procesni pristup opskrbnom lancu. Ciklički pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem. Push/Pull pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem.		Dujak Davor
Tjedan 4	Logistička usluga. Vrste logističkih usluga. Komponente logističkih usluga. Mjerenje logističkih usluga. Ukupni troškovi i ciljni konflikti.		Dujak Davor
Tjedan 4	Logistička usluga. Vrste logističkih usluga. Komponente logističkih usluga. Mjerenje logističkih usluga. Ukupni troškovi i ciljni konflikti.		Dujak Davor
Tjedan 4	Logistička usluga. Vrste logističkih usluga. Komponente logističkih usluga. Mjerenje logističkih usluga. Ukupni troškovi i ciljni konflikti.		Dujak Davor
Tjedan 4	Logistička usluga. Vrste logističkih usluga. Komponente logističkih usluga. Mjerenje logističkih usluga. Ukupni troškovi i ciljni konflikti.		Dujak Davor
Tjedan 4	Logistička usluga. Vrste logističkih usluga. Komponente logističkih usluga. Mjerenje logističkih usluga. Ukupni troškovi i ciljni konflikti.		Dujak Davor
Tjedan 4	Logistička usluga. Vrste logističkih usluga. Komponente logističkih usluga. Mjerenje logističkih usluga. Ukupni troškovi i ciljni konflikti.		Dujak Davor
Tjedan 4	Logistička usluga. Vrste logističkih usluga. Komponente logističkih usluga. Mjerenje logističkih usluga. Ukupni troškovi i ciljni konflikti.		Dujak Davor
Tjedan 4	Logistička usluga. Vrste logističkih usluga. Komponente logističkih usluga. Mjerenje logističkih usluga. Ukupni troškovi i ciljni konflikti.		Dujak Davor
Tjedan 4	Logistička usluga. Vrste logističkih usluga. Komponente logističkih usluga. Mjerenje logističkih usluga. Ukupni troškovi i ciljni konflikti.		Dujak Davor
Tjedan 4	Logistička usluga. Vrste logističkih usluga. Komponente logističkih usluga. Mjerenje logističkih usluga. Ukupni troškovi i ciljni konflikti.		Dujak Davor
Tjedan 4	Logistička usluga. Vrste logističkih usluga. Komponente logističkih usluga. Mjerenje logističkih usluga. Ukupni troškovi i ciljni konflikti.		Dujak Davor

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Logistička usluga. Vrste logističkih usluga. Komponente logističkih usluga. Mjerenje logističkih usluga. Ukupni troškovi i ciljni konflikti.		Dujak Davor
Tjedan 4	Logistička usluga. Vrste logističkih usluga. Komponente logističkih usluga. Mjerenje logističkih usluga. Ukupni troškovi i ciljni konflikti.		Dujak Davor
Tjedan 5	Sourcing u upravljanju opskrbnim lancima. Insourcing ili Outsourcing odluka. Prednosti i rizici outsourcinga. Što (ne)dati u outsourcing? Koliko je dobavljača potrebno? Procesi sourcinga. Kooperacijski sourcing ugovori za unapređenje suradnje u opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 5	Sourcing u upravljanju opskrbnim lancima. Insourcing ili Outsourcing odluka. Prednosti i rizici outsourcinga. Što (ne)dati u outsourcing? Koliko je dobavljača potrebno? Procesi sourcinga. Kooperacijski sourcing ugovori za unapređenje suradnje u opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 5	Sourcing u upravljanju opskrbnim lancima. Insourcing ili Outsourcing odluka. Prednosti i rizici outsourcinga. Što (ne)dati u outsourcing? Koliko je dobavljača potrebno? Procesi sourcinga. Kooperacijski sourcing ugovori za unapređenje suradnje u opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 5	Sourcing u upravljanju opskrbnim lancima. Insourcing ili Outsourcing odluka. Prednosti i rizici outsourcinga. Što (ne)dati u outsourcing? Koliko je dobavljača potrebno? Procesi sourcinga. Kooperacijski sourcing ugovori za unapređenje suradnje u opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 5	Sourcing u upravljanju opskrbnim lancima. Insourcing ili Outsourcing odluka. Prednosti i rizici outsourcinga. Što (ne)dati u outsourcing? Koliko je dobavljača potrebno? Procesi sourcinga. Kooperacijski sourcing ugovori za unapređenje suradnje u opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 5	Sourcing u upravljanju opskrbnim lancima. Insourcing ili Outsourcing odluka. Prednosti i rizici outsourcinga. Što (ne)dati u outsourcing? Koliko je dobavljača potrebno? Procesi sourcinga. Kooperacijski sourcing ugovori za unapređenje suradnje u opskrbnim lancima.		Dujak Davor

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Sourcing u upravljanju opskrbnim lancima. Insourcing ili Outsourcing odluka. Prednosti i rizici outsourcinga. Što (ne)dati u outsourcing? Koliko je dobavljača potrebno? Procesi sourcinga. Kooperacijski sourcing ugovori za unapređenje suradnje u opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 5	Sourcing u upravljanju opskrbnim lancima. Insourcing ili Outsourcing odluka. Prednosti i rizici outsourcinga. Što (ne)dati u outsourcing? Koliko je dobavljača potrebno? Procesi sourcinga. Kooperacijski sourcing ugovori za unapređenje suradnje u opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 5	Sourcing u upravljanju opskrbnim lancima. Insourcing ili Outsourcing odluka. Prednosti i rizici outsourcinga. Što (ne)dati u outsourcing? Koliko je dobavljača potrebno? Procesi sourcinga. Kooperacijski sourcing ugovori za unapređenje suradnje u opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 5	Sourcing u upravljanju opskrbnim lancima. Insourcing ili Outsourcing odluka. Prednosti i rizici outsourcinga. Što (ne)dati u outsourcing? Koliko je dobavljača potrebno? Procesi sourcinga. Kooperacijski sourcing ugovori za unapređenje suradnje u opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 5	Sourcing u upravljanju opskrbnim lancima. Insourcing ili Outsourcing odluka. Prednosti i rizici outsourcinga. Što (ne)dati u outsourcing? Koliko je dobavljača potrebno? Procesi sourcinga. Kooperacijski sourcing ugovori za unapređenje suradnje u opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 6	Zalihe u upravljanju opskrbnim lancima. Pojmovi, vrste zaliha, temeljni modeli i odluke u upravljanju zalihama, izračunavanje optimalnih i sigurnosnih zaliha. Ključni troškovi u upravljanju zalihama. Ciklične zalihe.		Dujak Davor
Tjedan 6	Zalihe u upravljanju opskrbnim lancima. Pojmovi, vrste zaliha, temeljni modeli i odluke u upravljanju zalihama, izračunavanje optimalnih i sigurnosnih zaliha. Ključni troškovi u upravljanju zalihama. Ciklične zalihe.		Dujak Davor
Tjedan 6	Zalihe u upravljanju opskrbnim lancima. Pojmovi, vrste zaliha, temeljni modeli i odluke u upravljanju zalihama, izračunavanje optimalnih i sigurnosnih zaliha. Ključni troškovi u upravljanju zalihama. Ciklične zalihe.		Dujak Davor
Tjedan 6	Zalihe u upravljanju opskrbnim lancima. Pojmovi, vrste zaliha, temeljni modeli i odluke u upravljanju zalihama, izračunavanje optimalnih i sigurnosnih zaliha. Ključni troškovi u upravljanju zalihama. Ciklične zalihe.		Dujak Davor
Tjedan 6	Zalihe u upravljanju opskrbnim lancima. Pojmovi, vrste zaliha, temeljni modeli i odluke u upravljanju zalihama, izračunavanje optimalnih i sigurnosnih zaliha. Ključni troškovi u upravljanju zalihama. Ciklične zalihe.		Dujak Davor

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Zalihe u upravljanju opskrbnim lancima. Pojmovi, vrste zaliha, temeljni modeli i odluke u upravljanju zalihama, izračunavanje optimalnih i sigurnosnih zaliha. Ključni troškovi u upravljanju zalihama. Ciklične zalihe.		Dujak Davor
Tjedan 6	Zalihe u upravljanju opskrbnim lancima. Pojmovi, vrste zaliha, temeljni modeli i odluke u upravljanju zalihama, izračunavanje optimalnih i sigurnosnih zaliha. Ključni troškovi u upravljanju zalihama. Ciklične zalihe.		Dujak Davor
Tjedan 6	Zalihe u upravljanju opskrbnim lancima. Pojmovi, vrste zaliha, temeljni modeli i odluke u upravljanju zalihama, izračunavanje optimalnih i sigurnosnih zaliha. Ključni troškovi u upravljanju zalihama. Ciklične zalihe.		Dujak Davor
Tjedan 6	Zalihe u upravljanju opskrbnim lancima. Pojmovi, vrste zaliha, temeljni modeli i odluke u upravljanju zalihama, izračunavanje optimalnih i sigurnosnih zaliha. Ključni troškovi u upravljanju zalihama. Ciklične zalihe.		Dujak Davor
Tjedan 6	Zalihe u upravljanju opskrbnim lancima. Pojmovi, vrste zaliha, temeljni modeli i odluke u upravljanju zalihama, izračunavanje optimalnih i sigurnosnih zaliha. Ključni troškovi u upravljanju zalihama. Ciklične zalihe.		Dujak Davor
Tjedan 6	Zalihe u upravljanju opskrbnim lancima. Pojmovi, vrste zaliha, temeljni modeli i odluke u upravljanju zalihama, izračunavanje optimalnih i sigurnosnih zaliha. Ključni troškovi u upravljanju zalihama. Ciklične zalihe.		Dujak Davor
Tjedan 6	Zalihe u upravljanju opskrbnim lancima. Pojmovi, vrste zaliha, temeljni modeli i odluke u upravljanju zalihama, izračunavanje optimalnih i sigurnosnih zaliha. Ključni troškovi u upravljanju zalihama. Ciklične zalihe.		Dujak Davor
Tjedan 7	Zalihe drugi dio. Sigurnosne zalihe. Strategije nadopunjavanja zaliha. Metode za optimizaciju cikličnih i sigurnosnih zaliha na više razina opskrbnog lanca.		Dujak Davor
Tjedan 7	Zalihe drugi dio. Sigurnosne zalihe. Strategije nadopunjavanja zaliha. Metode za optimizaciju cikličnih i sigurnosnih zaliha na više razina opskrbnog lanca.		Dujak Davor
Tjedan 7	Zalihe drugi dio. Sigurnosne zalihe. Strategije nadopunjavanja zaliha. Metode za optimizaciju cikličnih i sigurnosnih zaliha na više razina opskrbnog lanca.		Dujak Davor
Tjedan 7	Zalihe drugi dio. Sigurnosne zalihe. Strategije nadopunjavanja zaliha. Metode za optimizaciju cikličnih i sigurnosnih zaliha na više razina opskrbnog lanca.		Dujak Davor

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Zalihe drugi dio. Sigurnosne zalihe. Strategije nadopunjavanja zaliha. Metode za optimizaciju cikličnih i sigurnosnih zaliha na više razina opskrbnog lanca.		Dujak Davor
Tjedan 7	Zalihe drugi dio. Sigurnosne zalihe. Strategije nadopunjavanja zaliha. Metode za optimizaciju cikličnih i sigurnosnih zaliha na više razina opskrbnog lanca.		Dujak Davor
Tjedan 7	Zalihe drugi dio. Sigurnosne zalihe. Strategije nadopunjavanja zaliha. Metode za optimizaciju cikličnih i sigurnosnih zaliha na više razina opskrbnog lanca.		Dujak Davor
Tjedan 7	Zalihe drugi dio. Sigurnosne zalihe. Strategije nadopunjavanja zaliha. Metode za optimizaciju cikličnih i sigurnosnih zaliha na više razina opskrbnog lanca.		Dujak Davor
Tjedan 7	Zalihe drugi dio. Sigurnosne zalihe. Strategije nadopunjavanja zaliha. Metode za optimizaciju cikličnih i sigurnosnih zaliha na više razina opskrbnog lanca.		Dujak Davor
Tjedan 7	Zalihe drugi dio. Sigurnosne zalihe. Strategije nadopunjavanja zaliha. Metode za optimizaciju cikličnih i sigurnosnih zaliha na više razina opskrbnog lanca.		Dujak Davor
Tjedan 7	Zalihe drugi dio. Sigurnosne zalihe. Strategije nadopunjavanja zaliha. Metode za optimizaciju cikličnih i sigurnosnih zaliha na više razina opskrbnog lanca.		Dujak Davor
Tjedan 7	Zalihe drugi dio. Sigurnosne zalihe. Strategije nadopunjavanja zaliha. Metode za optimizaciju cikličnih i sigurnosnih zaliha na više razina opskrbnog lanca.		Dujak Davor
Tjedan 8	Transport u upravljanju opskrbnim lancima. Ekonomski principi transporta. Sudionici i troškovi transporta. Transportni modaliteti. Dizajniranje transportne mreže. Reverzibilna logistika. Oblici suradnje u transportu u opskrbnom lancu. Paletne mreže. Telematika		Dujak Davor
Tjedan 8	Transport u upravljanju opskrbnim lancima. Ekonomski principi transporta. Sudionici i troškovi transporta. Transportni modaliteti. Dizajniranje transportne mreže. Reverzibilna logistika. Oblici suradnje u transportu u opskrbnom lancu. Paletne mreže. Telematika		Dujak Davor
Tjedan 8	Transport u upravljanju opskrbnim lancima. Ekonomski principi transporta. Sudionici i troškovi transporta. Transportni modaliteti. Dizajniranje transportne mreže. Reverzibilna logistika. Oblici suradnje u transportu u opskrbnom lancu. Paletne mreže. Telematika		Dujak Davor

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Transport u upravljanju opskrbnim lancima. Ekonomski principi transporta. Sudionici i troškovi transporta. Transportni modaliteti. Dizajniranje transportne mreže. Reverzibilina logistika. Oblici suradnje u transportu u opskrbnom lancu. Paletne mreže. Telematika		Dujak Davor
Tjedan 8	Transport u upravljanju opskrbnim lancima. Ekonomski principi transporta. Sudionici i troškovi transporta. Transportni modaliteti. Dizajniranje transportne mreže. Reverzibilina logistika. Oblici suradnje u transportu u opskrbnom lancu. Paletne mreže. Telematika		Dujak Davor
Tjedan 8	Transport u upravljanju opskrbnim lancima. Ekonomski principi transporta. Sudionici i troškovi transporta. Transportni modaliteti. Dizajniranje transportne mreže. Reverzibilina logistika. Oblici suradnje u transportu u opskrbnom lancu. Paletne mreže. Telematika		Dujak Davor
Tjedan 8	Transport u upravljanju opskrbnim lancima. Ekonomski principi transporta. Sudionici i troškovi transporta. Transportni modaliteti. Dizajniranje transportne mreže. Reverzibilina logistika. Oblici suradnje u transportu u opskrbnom lancu. Paletne mreže. Telematika		Dujak Davor
Tjedan 8	Transport u upravljanju opskrbnim lancima. Ekonomski principi transporta. Sudionici i troškovi transporta. Transportni modaliteti. Dizajniranje transportne mreže. Reverzibilina logistika. Oblici suradnje u transportu u opskrbnom lancu. Paletne mreže. Telematika		Dujak Davor
Tjedan 8	Transport u upravljanju opskrbnim lancima. Ekonomski principi transporta. Sudionici i troškovi transporta. Transportni modaliteti. Dizajniranje transportne mreže. Reverzibilina logistika. Oblici suradnje u transportu u opskrbnom lancu. Paletne mreže. Telematika		Dujak Davor
Tjedan 8	Transport u upravljanju opskrbnim lancima. Ekonomski principi transporta. Sudionici i troškovi transporta. Transportni modaliteti. Dizajniranje transportne mreže. Reverzibilina logistika. Oblici suradnje u transportu u opskrbnom lancu. Paletne mreže. Telematika		Dujak Davor
Tjedan 8	Transport u upravljanju opskrbnim lancima. Ekonomski principi transporta. Sudionici i troškovi transporta. Transportni modaliteti. Dizajniranje transportne mreže. Reverzibilina logistika. Oblici suradnje u transportu u opskrbnom lancu. Paletne mreže. Telematika		Dujak Davor
Tjedan 8	Transport u upravljanju opskrbnim lancima. Ekonomski principi transporta. Sudionici i troškovi transporta. Transportni modaliteti. Dizajniranje transportne mreže. Reverzibilina logistika. Oblici suradnje u transportu u opskrbnom lancu. Paletne mreže. Telematika		Dujak Davor

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Skladištenje u upravljanju opskrbnim lancem. Zadaće i procesi skladišta. Podjele skladišta. Organizacijske jedinice skladišta. Komisioniranje i raspored robe u skladištu. Dizajn skladišta.		Dujak Davor
Tjedan 9	Skladištenje u upravljanju opskrbnim lancem. Zadaće i procesi skladišta. Podjele skladišta. Organizacijske jedinice skladišta. Komisioniranje i raspored robe u skladištu. Dizajn skladišta.		Dujak Davor
Tjedan 9	Skladištenje u upravljanju opskrbnim lancem. Zadaće i procesi skladišta. Podjele skladišta. Organizacijske jedinice skladišta. Komisioniranje i raspored robe u skladištu. Dizajn skladišta.		Dujak Davor
Tjedan 9	Skladištenje u upravljanju opskrbnim lancem. Zadaće i procesi skladišta. Podjele skladišta. Organizacijske jedinice skladišta. Komisioniranje i raspored robe u skladištu. Dizajn skladišta.		Dujak Davor
Tjedan 9	Skladištenje u upravljanju opskrbnim lancem. Zadaće i procesi skladišta. Podjele skladišta. Organizacijske jedinice skladišta. Komisioniranje i raspored robe u skladištu. Dizajn skladišta.		Dujak Davor
Tjedan 9	Skladištenje u upravljanju opskrbnim lancem. Zadaće i procesi skladišta. Podjele skladišta. Organizacijske jedinice skladišta. Komisioniranje i raspored robe u skladištu. Dizajn skladišta.		Dujak Davor
Tjedan 9	Skladištenje u upravljanju opskrbnim lancem. Zadaće i procesi skladišta. Podjele skladišta. Organizacijske jedinice skladišta. Komisioniranje i raspored robe u skladištu. Dizajn skladišta.		Dujak Davor
Tjedan 9	Skladištenje u upravljanju opskrbnim lancem. Zadaće i procesi skladišta. Podjele skladišta. Organizacijske jedinice skladišta. Komisioniranje i raspored robe u skladištu. Dizajn skladišta.		Dujak Davor
Tjedan 9	Skladištenje u upravljanju opskrbnim lancem. Zadaće i procesi skladišta. Podjele skladišta. Organizacijske jedinice skladišta. Komisioniranje i raspored robe u skladištu. Dizajn skladišta.		Dujak Davor
Tjedan 9	Skladištenje u upravljanju opskrbnim lancem. Zadaće i procesi skladišta. Podjele skladišta. Organizacijske jedinice skladišta. Komisioniranje i raspored robe u skladištu. Dizajn skladišta.		Dujak Davor

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Skladištenje u upravljanju opskrbnim lancem. Zadaće i procesi skladišta. Podjele skladišta. Organizacijske jedinice skladišta. Komisioniranje i raspored robe u skladištu. Dizajn skladišta.		Dujak Davor
Tjedan 9	Skladištenje u upravljanju opskrbnim lancem. Zadaće i procesi skladišta. Podjele skladišta. Organizacijske jedinice skladišta. Komisioniranje i raspored robe u skladištu. Dizajn skladišta.		Dujak Davor
Tjedan 10	Upravljanje potražnjom u opskrbnom lancu. Uloga i troškovi (ne)predviđanja potražnje u opskrbnom lancu. Čimbenici koji utječu na predviđanje potražnje.		Dujak Davor
Tjedan 10	Upravljanje potražnjom u opskrbnom lancu. Uloga i troškovi (ne)predviđanja potražnje u opskrbnom lancu. Čimbenici koji utječu na predviđanje potražnje.		Dujak Davor
Tjedan 10	Upravljanje potražnjom u opskrbnom lancu. Uloga i troškovi (ne)predviđanja potražnje u opskrbnom lancu. Čimbenici koji utječu na predviđanje potražnje.		Dujak Davor
Tjedan 10	Upravljanje potražnjom u opskrbnom lancu. Uloga i troškovi (ne)predviđanja potražnje u opskrbnom lancu. Čimbenici koji utječu na predviđanje potražnje.		Dujak Davor
Tjedan 10	Upravljanje potražnjom u opskrbnom lancu. Uloga i troškovi (ne)predviđanja potražnje u opskrbnom lancu. Čimbenici koji utječu na predviđanje potražnje.		Dujak Davor
Tjedan 10	Upravljanje potražnjom u opskrbnom lancu. Uloga i troškovi (ne)predviđanja potražnje u opskrbnom lancu. Čimbenici koji utječu na predviđanje potražnje.		Dujak Davor
Tjedan 10	Upravljanje potražnjom u opskrbnom lancu. Uloga i troškovi (ne)predviđanja potražnje u opskrbnom lancu. Čimbenici koji utječu na predviđanje potražnje.		Dujak Davor
Tjedan 10	Upravljanje potražnjom u opskrbnom lancu. Uloga i troškovi (ne)predviđanja potražnje u opskrbnom lancu. Čimbenici koji utječu na predviđanje potražnje.		Dujak Davor
Tjedan 10	Upravljanje potražnjom u opskrbnom lancu. Uloga i troškovi (ne)predviđanja potražnje u opskrbnom lancu. Čimbenici koji utječu na predviđanje potražnje.		Dujak Davor
Tjedan 10	Upravljanje potražnjom u opskrbnom lancu. Uloga i troškovi (ne)predviđanja potražnje u opskrbnom lancu. Čimbenici koji utječu na predviđanje potražnje.		Dujak Davor

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Upravljanje potražnjom u opskrbnom lancu. Uloga i troškovi (ne)predviđanja potražnje u opskrbnom lancu. Čimbenici koji utječu na predviđanje potražnje.		Dujak Davor
Tjedan 10	Upravljanje potražnjom u opskrbnom lancu. Uloga i troškovi (ne)predviđanja potražnje u opskrbnom lancu. Čimbenici koji utječu na predviđanje potražnje.		Dujak Davor
Tjedan 11	ŽUtjeaj prognoziranja potražnje na upravljanje opskrbnim lancem. Osobine predviđanja. Temeljni modeli za prognoziranje potražnje. Pojmovi, funkcije, oblici, procesi i trendovi izvršavanja narudžbi. CPFR.		Dujak Davor
Tjedan 11	ŽUtjeaj prognoziranja potražnje na upravljanje opskrbnim lancem. Osobine predviđanja. Temeljni modeli za prognoziranje potražnje. Pojmovi, funkcije, oblici, procesi i trendovi izvršavanja narudžbi. CPFR.		Dujak Davor
Tjedan 11	ŽUtjeaj prognoziranja potražnje na upravljanje opskrbnim lancem. Osobine predviđanja. Temeljni modeli za prognoziranje potražnje. Pojmovi, funkcije, oblici, procesi i trendovi izvršavanja narudžbi. CPFR.		Dujak Davor
Tjedan 11	ŽUtjeaj prognoziranja potražnje na upravljanje opskrbnim lancem. Osobine predviđanja. Temeljni modeli za prognoziranje potražnje. Pojmovi, funkcije, oblici, procesi i trendovi izvršavanja narudžbi. CPFR.		Dujak Davor
Tjedan 11	ŽUtjeaj prognoziranja potražnje na upravljanje opskrbnim lancem. Osobine predviđanja. Temeljni modeli za prognoziranje potražnje. Pojmovi, funkcije, oblici, procesi i trendovi izvršavanja narudžbi. CPFR.		Dujak Davor
Tjedan 11	ŽUtjeaj prognoziranja potražnje na upravljanje opskrbnim lancem. Osobine predviđanja. Temeljni modeli za prognoziranje potražnje. Pojmovi, funkcije, oblici, procesi i trendovi izvršavanja narudžbi. CPFR.		Dujak Davor
Tjedan 11	ŽUtjeaj prognoziranja potražnje na upravljanje opskrbnim lancem. Osobine predviđanja. Temeljni modeli za prognoziranje potražnje. Pojmovi, funkcije, oblici, procesi i trendovi izvršavanja narudžbi. CPFR.		Dujak Davor
Tjedan 11	ŽUtjeaj prognoziranja potražnje na upravljanje opskrbnim lancem. Osobine predviđanja. Temeljni modeli za prognoziranje potražnje. Pojmovi, funkcije, oblici, procesi i trendovi izvršavanja narudžbi. CPFR.		Dujak Davor
Tjedan 11	ŽUtjeaj prognoziranja potražnje na upravljanje opskrbnim lancem. Osobine predviđanja. Temeljni modeli za prognoziranje potražnje. Pojmovi, funkcije, oblici, procesi i trendovi izvršavanja narudžbi. CPFR.		Dujak Davor

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	ŽUtjeaj prognoziranja potražnje na upravljanje opskrbnim lancem. Osobine predviđanja. Temeljni modeli za prognoziranje potražnje. Pojmovi, funkcije, oblici, procesi i trendovi izvršavanja narudžbi. CPFR.		Dujak Davor
Tjedan 11	ŽUtjeaj prognoziranja potražnje na upravljanje opskrbnim lancem. Osobine predviđanja. Temeljni modeli za prognoziranje potražnje. Pojmovi, funkcije, oblici, procesi i trendovi izvršavanja narudžbi. CPFR.		Dujak Davor
Tjedan 11	ŽUtjeaj prognoziranja potražnje na upravljanje opskrbnim lancem. Osobine predviđanja. Temeljni modeli za prognoziranje potražnje. Pojmovi, funkcije, oblici, procesi i trendovi izvršavanja narudžbi. CPFR.		Dujak Davor
Tjedan 12	Koordinacija i integracija u upravljanju opskrbnim lancima. Učinci nedostatka koordinacije u opskrbnom lancu. Efekt biča: pojava, razlozi, učinci. Prepreke i rješenja za koordinaciju u upravljanju opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 12	Koordinacija i integracija u upravljanju opskrbnim lancima. Učinci nedostatka koordinacije u opskrbnom lancu. Efekt biča: pojava, razlozi, učinci. Prepreke i rješenja za koordinaciju u upravljanju opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 12	Koordinacija i integracija u upravljanju opskrbnim lancima. Učinci nedostatka koordinacije u opskrbnom lancu. Efekt biča: pojava, razlozi, učinci. Prepreke i rješenja za koordinaciju u upravljanju opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 12	Koordinacija i integracija u upravljanju opskrbnim lancima. Učinci nedostatka koordinacije u opskrbnom lancu. Efekt biča: pojava, razlozi, učinci. Prepreke i rješenja za koordinaciju u upravljanju opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 12	Koordinacija i integracija u upravljanju opskrbnim lancima. Učinci nedostatka koordinacije u opskrbnom lancu. Efekt biča: pojava, razlozi, učinci. Prepreke i rješenja za koordinaciju u upravljanju opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 12	Koordinacija i integracija u upravljanju opskrbnim lancima. Učinci nedostatka koordinacije u opskrbnom lancu. Efekt biča: pojava, razlozi, učinci. Prepreke i rješenja za koordinaciju u upravljanju opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 12	Koordinacija i integracija u upravljanju opskrbnim lancima. Učinci nedostatka koordinacije u opskrbnom lancu. Efekt biča: pojava, razlozi, učinci. Prepreke i rješenja za koordinaciju u upravljanju opskrbnim lancima.		Dujak Davor

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Koordinacija i integracija u upravljanju opskrbnim lancima. Učinci nedostatka koordinacije u opskrbnom lancu. Efekt biča: pojava, razlozi, učinci. Prepreke i rješenja za koordinaciju u upravljanju opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 12	Koordinacija i integracija u upravljanju opskrbnim lancima. Učinci nedostatka koordinacije u opskrbnom lancu. Efekt biča: pojava, razlozi, učinci. Prepreke i rješenja za koordinaciju u upravljanju opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 12	Koordinacija i integracija u upravljanju opskrbnim lancima. Učinci nedostatka koordinacije u opskrbnom lancu. Efekt biča: pojava, razlozi, učinci. Prepreke i rješenja za koordinaciju u upravljanju opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 12	Koordinacija i integracija u upravljanju opskrbnim lancima. Učinci nedostatka koordinacije u opskrbnom lancu. Efekt biča: pojava, razlozi, učinci. Prepreke i rješenja za koordinaciju u upravljanju opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 12	Koordinacija i integracija u upravljanju opskrbnim lancima. Učinci nedostatka koordinacije u opskrbnom lancu. Efekt biča: pojava, razlozi, učinci. Prepreke i rješenja za koordinaciju u upravljanju opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 13	Koordinacija u praksi opskrbnog lanca. Dimenzije integracije u upravljanju opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 13	Koordinacija u praksi opskrbnog lanca. Dimenzije integracije u upravljanju opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 13	Koordinacija u praksi opskrbnog lanca. Dimenzije integracije u upravljanju opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 13	Koordinacija u praksi opskrbnog lanca. Dimenzije integracije u upravljanju opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 13	Koordinacija u praksi opskrbnog lanca. Dimenzije integracije u upravljanju opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 13	Koordinacija u praksi opskrbnog lanca. Dimenzije integracije u upravljanju opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 13	Koordinacija u praksi opskrbnog lanca. Dimenzije integracije u upravljanju opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 13	Koordinacija u praksi opskrbnog lanca. Dimenzije integracije u upravljanju opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 13	Koordinacija u praksi opskrbnog lanca. Dimenzije integracije u upravljanju opskrbnim lancima.		Dujak Davor

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Koordinacija u praksi opskrbnog lanca. Dimenzije integracije u upravljanju opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 13	Koordinacija u praksi opskrbnog lanca. Dimenzije integracije u upravljanju opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 13	Koordinacija u praksi opskrbnog lanca. Dimenzije integracije u upravljanju opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 14	Informacijska i komunikacijska tehnologija (ICT) u upravljanju opskrbnim lancima. Cilj i podjela ICT-a u upravljanju opskrbnim lancima. Integrirani informacijski sustavi: ERP, CRM i SCM. SCM moduli. Tehnologije za identifikaciju i povezivanje		Koliński Adam Robert
Tjedan 14	Informacijska i komunikacijska tehnologija (ICT) u upravljanju opskrbnim lancima. Cilj i podjela ICT-a u upravljanju opskrbnim lancima. Integrirani informacijski sustavi: ERP, CRM i SCM. SCM moduli. Tehnologije za identifikaciju i povezivanje		Koliński Adam Robert
Tjedan 14	Informacijska i komunikacijska tehnologija (ICT) u upravljanju opskrbnim lancima. Cilj i podjela ICT-a u upravljanju opskrbnim lancima. Integrirani informacijski sustavi: ERP, CRM i SCM. SCM moduli. Tehnologije za identifikaciju i povezivanje		Koliński Adam Robert
Tjedan 14	Informacijska i komunikacijska tehnologija (ICT) u upravljanju opskrbnim lancima. Cilj i podjela ICT-a u upravljanju opskrbnim lancima. Integrirani informacijski sustavi: ERP, CRM i SCM. SCM moduli. Tehnologije za identifikaciju i povezivanje		Koliński Adam Robert
Tjedan 14	Informacijska i komunikacijska tehnologija (ICT) u upravljanju opskrbnim lancima. Cilj i podjela ICT-a u upravljanju opskrbnim lancima. Integrirani informacijski sustavi: ERP, CRM i SCM. SCM moduli. Tehnologije za identifikaciju i povezivanje		Koliński Adam Robert
Tjedan 14	Informacijska i komunikacijska tehnologija (ICT) u upravljanju opskrbnim lancima. Cilj i podjela ICT-a u upravljanju opskrbnim lancima. Integrirani informacijski sustavi: ERP, CRM i SCM. SCM moduli. Tehnologije za identifikaciju i povezivanje		Koliński Adam Robert
Tjedan 14	Informacijska i komunikacijska tehnologija (ICT) u upravljanju opskrbnim lancima. Cilj i podjela ICT-a u upravljanju opskrbnim lancima. Integrirani informacijski sustavi: ERP, CRM i SCM. SCM moduli. Tehnologije za identifikaciju i povezivanje		Koliński Adam Robert

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Informacijska i komunikacijska tehnologija (ICT) u upravljanju opskrbnim lancima. Cilj i podjela ICT-a u upravljanju opskrbnim lancima. Integrirani informacijski sustavi: ERP, CRM i SCM. SCM moduli. Tehnologije za identifikaciju i povezivanje		Koliński Adam Robert
Tjedan 14	Informacijska i komunikacijska tehnologija (ICT) u upravljanju opskrbnim lancima. Cilj i podjela ICT-a u upravljanju opskrbnim lancima. Integrirani informacijski sustavi: ERP, CRM i SCM. SCM moduli. Tehnologije za identifikaciju i povezivanje		Koliński Adam Robert
Tjedan 14	Informacijska i komunikacijska tehnologija (ICT) u upravljanju opskrbnim lancima. Cilj i podjela ICT-a u upravljanju opskrbnim lancima. Integrirani informacijski sustavi: ERP, CRM i SCM. SCM moduli. Tehnologije za identifikaciju i povezivanje		Koliński Adam Robert
Tjedan 14	Informacijska i komunikacijska tehnologija (ICT) u upravljanju opskrbnim lancima. Cilj i podjela ICT-a u upravljanju opskrbnim lancima. Integrirani informacijski sustavi: ERP, CRM i SCM. SCM moduli. Tehnologije za identifikaciju i povezivanje		Koliński Adam Robert
Tjedan 14	Informacijska i komunikacijska tehnologija (ICT) u upravljanju opskrbnim lancima. Cilj i podjela ICT-a u upravljanju opskrbnim lancima. Integrirani informacijski sustavi: ERP, CRM i SCM. SCM moduli. Tehnologije za identifikaciju i povezivanje		Koliński Adam Robert
Tjedan 15	Metrika u upravljanju opskrbnim lancima. Definiranje i uloga metrike i mjerila u upravljanju opskrbnim lancima. Prednosti i potencijalni problemi implementacije metrike u upravljanje opskrbnim lancima. Savjeti za mjerenje. SCOR model		Koliński Adam Robert
Tjedan 15	Metrika u upravljanju opskrbnim lancima. Definiranje i uloga metrike i mjerila u upravljanju opskrbnim lancima. Prednosti i potencijalni problemi implementacije metrike u upravljanje opskrbnim lancima. Savjeti za mjerenje. SCOR model		Koliński Adam Robert
Tjedan 15	Metrika u upravljanju opskrbnim lancima. Definiranje i uloga metrike i mjerila u upravljanju opskrbnim lancima. Prednosti i potencijalni problemi implementacije metrike u upravljanje opskrbnim lancima. Savjeti za mjerenje. SCOR model		Koliński Adam Robert
Tjedan 15	Metrika u upravljanju opskrbnim lancima. Definiranje i uloga metrike i mjerila u upravljanju opskrbnim lancima. Prednosti i potencijalni problemi implementacije metrike u upravljanje opskrbnim lancima. Savjeti za mjerenje. SCOR model		Koliński Adam Robert

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Metrika u upravljanju opskrbnim lancima. Definiranje i uloga metrike i mjerila u upravljanju opskrbnim lancima. Prednosti i potencijalni problemi implementacije metrike u upravljanje opskrbnim lancima. Savjeti za mjerenje. SCOR model		Koliński Adam Robert
Tjedan 15	Metrika u upravljanju opskrbnim lancima. Definiranje i uloga metrike i mjerila u upravljanju opskrbnim lancima. Prednosti i potencijalni problemi implementacije metrike u upravljanje opskrbnim lancima. Savjeti za mjerenje. SCOR model		Koliński Adam Robert
Tjedan 15	Metrika u upravljanju opskrbnim lancima. Definiranje i uloga metrike i mjerila u upravljanju opskrbnim lancima. Prednosti i potencijalni problemi implementacije metrike u upravljanje opskrbnim lancima. Savjeti za mjerenje. SCOR model		Koliński Adam Robert
Tjedan 15	Metrika u upravljanju opskrbnim lancima. Definiranje i uloga metrike i mjerila u upravljanju opskrbnim lancima. Prednosti i potencijalni problemi implementacije metrike u upravljanje opskrbnim lancima. Savjeti za mjerenje. SCOR model		Koliński Adam Robert
Tjedan 15	Metrika u upravljanju opskrbnim lancima. Definiranje i uloga metrike i mjerila u upravljanju opskrbnim lancima. Prednosti i potencijalni problemi implementacije metrike u upravljanje opskrbnim lancima. Savjeti za mjerenje. SCOR model		Koliński Adam Robert
Tjedan 15	Metrika u upravljanju opskrbnim lancima. Definiranje i uloga metrike i mjerila u upravljanju opskrbnim lancima. Prednosti i potencijalni problemi implementacije metrike u upravljanje opskrbnim lancima. Savjeti za mjerenje. SCOR model		Koliński Adam Robert
Tjedan 15	Metrika u upravljanju opskrbnim lancima. Definiranje i uloga metrike i mjerila u upravljanju opskrbnim lancima. Prednosti i potencijalni problemi implementacije metrike u upravljanje opskrbnim lancima. Savjeti za mjerenje. SCOR model		Koliński Adam Robert
Tjedan 15	Metrika u upravljanju opskrbnim lancima. Definiranje i uloga metrike i mjerila u upravljanju opskrbnim lancima. Prednosti i potencijalni problemi implementacije metrike u upravljanje opskrbnim lancima. Savjeti za mjerenje. SCOR model		Koliński Adam Robert

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 09:00, dvorana 10

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	28.01.2025. 00:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	05.05.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni engleski jezik 5 (254249)

Nositelj:

Nastavnik: dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Cirkveni Mia (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (6)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, i zadaće, te na završnom pismenom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introductory presentation; Identity - TED TALK		Cirkveni Mia
Tjedan 2	Identity - Vocabulary		Cirkveni Mia
Tjedan 3	Identity - Grammar		Cirkveni Mia
Tjedan 4	Identity - Speaking		Cirkveni Mia
Tjedan 5	Careers - Ted Talk + Vocabulary		Cirkveni Mia
Tjedan 6	Careers - Grammar		Cirkveni Mia
Tjedan 7	Careers - Speaking		Cirkveni Mia
Tjedan 8	Growth and Development - TED talk + Vocabulary		Cirkveni Mia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Growth and Development - Grammar		Cirkveni Mia
Tjedan 10	Growth and Development - Speaking		Cirkveni Mia
Tjedan 11	Success and Failure - Ted Talk + Vocabulary		Cirkveni Mia
Tjedan 12	Success and Failure - Grammar		Cirkveni Mia
Tjedan 13	Success and Failure - Speaking		Cirkveni Mia
Tjedan 14	Revision for the exam (Identity, Careers)		Cirkveni Mia
Tjedan 15	Revision for the exam (Growth and Development, Success and Failure)		Cirkveni Mia

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Identity - TED TALK		Cirkveni Mia
Tjedan 2	Identity - Vocabulary		Cirkveni Mia
Tjedan 3	Identity - Grammar		Cirkveni Mia
Tjedan 4	Identity - Speaking		Cirkveni Mia
Tjedan 5	Careers - Ted Talk + Vocabulary		Cirkveni Mia
Tjedan 6	Careers - Grammar		Cirkveni Mia
Tjedan 7	Careers - Speaking		Cirkveni Mia
Tjedan 8	Growth and Development - TED talk + Vocabulary		Cirkveni Mia
Tjedan 9	Growth and Development - Grammar		Cirkveni Mia
Tjedan 10	Growth and Development - Speaking		Cirkveni Mia
Tjedan 11	Success and Failure - Ted Talk + Vocabulary		Cirkveni Mia
Tjedan 12	Success and Failure - Grammar		Cirkveni Mia
Tjedan 13	Success and Failure - Speaking		Cirkveni Mia
Tjedan 14	Revision for the exam (Identity, Careers)		Cirkveni Mia
Tjedan 15	Revision for the exam (Growth and Development, Success and Failure)		Cirkveni Mia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 18:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 16:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Stephenson, H., Lansford, L., Dummett, P. (2017) Keynote Upper Intermediate Student's Book + DVD-ROM. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing
2. Lansford, L., (2017) Keynote Upper Intermediate Workbook. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing

Dopunska literatura

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
2. Opći englesko-hrvatski rječnik, npr. Bujas, Željko: Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999. ili Filipović, Rudolf: Englesko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
3. Špiljak, Višnja (ur.): Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2000.
4. Oxford Dictionary of Business English, OUP, 1998. (ili Longman Business English Dictionary)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni engleski jezik 5".

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni njemački jezik 5 (254250)

Nositelj:

Nastavnik: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hocenski Dreiseidl Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Einführung: Telefonieren; Textanalyse: Das Geschäft mit dem Handy		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	Die Verkündigung Leseverständnis		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Am Telefon		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Telekom für Sie: Sonderdienste/Telefonansagen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	Kann ich Herrn Schuster sprechen?		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Mit wem spreche ich am besten? Hinweise zum Telefonieren/Schreiben sie Tipps auf!		Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Mit wem spreche ich am besten?		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Fachwortschatz: Geschäftliche Telefonate 1/ Geschäftliche Telefonate 2 Buchstabiertafel		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Eine Nachricht hinterlassen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Transkripte: Wichtige Redemittel		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Wiederholung: Wortschatz		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Telefonieren 1 Der Gesprächspartner, die Gesprächspartnerin ist nicht da		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	Telefonieren 2 Der Gesprächspartner, die Gesprächspartnerin ist da		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	Telefonieren 3 Verständigungsprobleme		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Redemittel-Übersetzung		Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Wortschatz zum Thema Telefonieren		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	Wortschatzübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Hörverständnisübungen Wortschatzübungen Rollenspiel: Rufen Sie die nationale Auskunft an (Datenblatt (A11/B11)		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Wortschatzübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	Wortschatzübungen Indirekte Fragen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	Redemittel-Wiederholung Wortschatzübungen Übersetzungsübungen S.25 Rollenspiel: Spielen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Hörverständnisübungen Wortschatzübungen Rollenspiel: Rufen Sie die nationale Auskunft an (Datenblatt A13/B13)		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Hörverständnisübungen Wortschatzübungen Rollenspiel: Hinterlassen Sie Telefonnachrichten und nehmen sie welcher entgegen (Datenblatt A13/B13)		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Was sagen Sie in diesen Situationen (Folie) Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Wortschatzwiederholung		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Hörverständnisübungen Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	Hörverständnisübungen Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	Hörverständnisübungen Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Wiederholung		Hocenski Dreiseidl Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- 1.Brauner J., Schlenker W. (2012): Unternehmen Deutsch. Ernst Klett Sprachen GmbH, Stuttgart
- 2.Hering A., Matussek M. (2003):Geschäftskommunikation – Schreiben und Telefonieren. Hueber Verlag, Ismaning
- 3.Dreyer, H., Schmitt, R.(2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovno komuniciranje (254251)

Nositelj: prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Helena Štimac

Nastavnik: prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Helena Štimac

Suradnik: Bruno Mandić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 10P, 0S, 10V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Glavaš Jerko (zaposlenik)	5 (1)	0 (0)	0 (0)
Mandić Bruno (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	10 (1)
Štimac Helena (zaposlenik)	5 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Definicija i uloga poslovne komunikacije; Verbalna komunikacija	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja 2. Znati osnovne metode i strategije razvoja uspješne poslovne komunikacije	Glavaš Jerko
Tjedan 2	Neverbalna komunikacija; Sukobi i komunikacija	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja 2. Znati osnovne metode i strategije razvoja uspješne poslovne komunikacije	Glavaš Jerko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Odnosi s javnošću; Telefonska poslovna komunikacija	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja 2. Znati osnovne metode i strategije razvoja uspješne poslovne komunikacije 3. Procijeniti utjecaj poslovnog komuniciranja na procese donošenja odluka u menadžmentu	Štimac Helena, Glavaš Jerko
Tjedan 4	Karakteristike i oblici pisane poslovne komunikacije; Problemi pisane poslovne komunikacije	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja 2. Znati osnovne metode i strategije razvoja uspješne poslovne komunikacije	Štimac Helena
Tjedan 5	Poslovni bonton; Komunikacijski stilovi	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja 2. Znati osnovne metode i strategije razvoja uspješne poslovne komunikacije 3. Procijeniti utjecaj poslovnog komuniciranja na procese donošenja odluka u menadžmentu 4. Kreirati strategiju razvoja i poticanja uspostave organizacijske klime bazirane na komunikaciji	Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 17:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	23.06.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Cirkularna ekonomija (254261)

Nositelj: prof. dr. sc. Dražen Ćučić, prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König

Nastavnik: prof. dr. sc. Dražen Ćučić, prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ćučić Dražen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Sedlan König Ljerka (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje	1. Objasniti kako se linearna ekonomija razlikuje od cirkularne	Sedlan König Ljerka
Tjedan 2	Povijest cirkularne ekonomije, koncept održivog razvoja	1. Objasniti kako se linearna ekonomija razlikuje od cirkularne 4. Objasniti koncept održivosti	Sedlan König Ljerka
Tjedan 3	Principi, potencijal, načela i izazovi cirkularne ekonomije	1. Objasniti kako se linearna ekonomija razlikuje od cirkularne	Sedlan König Ljerka
Tjedan 4	Cirkularni poslovni modeli	3. Dati primjere za cirkularne poslovne modele	Sedlan König Ljerka
Tjedan 5	Razumijevanje cirkularnosti i životnog vijeka materijala	5. Koristiti produženi vijek proizvoda	Sedlan König Ljerka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Cirkulanost u raznim industrijama Karijere u cirkularnoj ekonomiji	2. Prepoznati principe cirkularnosti i njihovu etičnu aplikaciju na ekonomiju i okoliš. 5. Koristiti produženi vijek proizvoda	Sedlan König Ljerka
Tjedan 7	Priprema Studentskog sajma održive mode Gost predavač	3. Dati primjere za cirkularne poslovne modele	Sedlan König Ljerka
Tjedan 8	Studentski Sajam održive mode	3. Dati primjere za cirkularne poslovne modele 5. Koristiti produženi vijek proizvoda	Sedlan König Ljerka
Tjedan 9	Međunarodna institucionalna potpora: Dokumenti i regulativa	4. Objasniti koncept održivosti	Ćučić Dražen
Tjedan 10	Direktiva EU o izvještavanju o korporativnoj održivosti (CRSD)	4. Objasniti koncept održivosti	Ćučić Dražen
Tjedan 11	Mjerenje cirkularne ekonomije (1 . dio)	2. Prepoznati principe cirkularnosti i njihovu etičnu aplikaciju na ekonomiju i okoliš. 5. Koristiti produženi vijek proizvoda	Ćučić Dražen
Tjedan 12	Mjerenje cirkularne ekonomije (2 . dio)	2. Prepoznati principe cirkularnosti i njihovu etičnu aplikaciju na ekonomiju i okoliš. 5. Koristiti produženi vijek proizvoda	Ćučić Dražen
Tjedan 13	Zeleni potrošači	4. Objasniti koncept održivosti	Ćučić Dražen
Tjedan 14	Zaštita okoliša	4. Objasniti koncept održivosti	Ćučić Dražen
Tjedan 15	Gospodarenje otpadom	5. Koristiti produženi vijek proizvoda	Ćučić Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 15:30, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 16:30, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 09:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2025. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 09:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Društveno odgovorno poslovanje i održivost (274429)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Julia Perić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Perić Julia (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje s kolegijom i Etika	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti.	Perić Julia
Tjedan 2	Etika – teorijski okvir: Etička načela Izvori etičnosti	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti.	Perić Julia
Tjedan 3	Etika i etička načela	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti.	Perić Julia
Tjedan 4	Poslovna etika - teorijski okvir	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti.	Perić Julia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Uvod u društveno odgovorno poslovanje	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG).	Perić Julia
Tjedan 6	ESG smjernice i izvještavanje	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG). 3. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju različitih poslovnih izazova.	Perić Julia
Tjedan 7	Društvena odgovornost i dionici	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG). 3. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju različitih poslovnih izazova.	Perić Julia
Tjedan 8	Održivost i ciljevi održivog razvoja		Perić Julia
Tjedan 9	Održivost i cirkularna ekonomija	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG). 3. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju različitih poslovnih izazova.	Perić Julia
Tjedan 10	Greenwashing	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG). 3. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju različitih poslovnih izazova.	Perić Julia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Održivost i poštena trgovina	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG). 3. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju različitih poslovnih izazova.	Perić Julia
Tjedan 12	Filmska produkcija	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti.	Perić Julia
Tjedan 13	Sajam održive mode		Perić Julia
Tjedan 14	Sajam održive mode	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG). 3. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju različitih poslovnih izazova.	Perić Julia
Tjedan 15	Sajam održive mode	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG). 3. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju različitih poslovnih izazova.	Perić Julia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 11:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 16:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 15:30, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 14
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 09:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 09:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Ekonomika sporta (274427)

Nositelj: prof. dr. sc. Dražen Ćućić

Nastavnik: prof. dr. sc. Dražen Ćućić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ćućić Dražen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u ekonomiku sporta	1. Objasniti osnovne pojmove i principe ekonomike sporta	Ćućić Dražen
Tjedan 2	Mjesto i uloga ekonomike sporta u ekonomskoj strukturi gospodarskih i društvenih djelatnosti	6. Istražiti utjecaj međunarodnih sportskih natjecanja na lokalno, regionalno i globalno gospodarstvo	Ćućić Dražen
Tjedan 3	Temeljne značajke sporta	2. Analizirati utjecaj sportskih događaja na izabrane makroekonomske pokazatelje 3. Ispitati ulogu fiskalne politike u financiranju sporta	Ćućić Dražen

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Globalizacija, trendovi i sport: međunarodna trgovina, utjecaj na turizam i ekonomske veze	5. Analizirati dugoročne makroekonomske učinke sportskih liga 6. Istražiti utjecaj međunarodnih sportskih natjecanja na lokalno, regionalno i globalno gospodarstvo	Ćučić Dražen
Tjedan 5	Sport u EU: stanje i perspektiva	6. Istražiti utjecaj međunarodnih sportskih natjecanja na lokalno, regionalno i globalno gospodarstvo	Ćučić Dražen
Tjedan 6	Sport u EU: regulacija, politike i financiranje	2. Analizirati utjecaj sportskih događaja na izabrane makroekonomske pokazatelje 4. Procijeniti ekonomski multiplikator sportskih aktivnosti 5. Analizirati dugoročne makroekonomske učinke sportskih liga	Ćučić Dražen
Tjedan 7	Valorizacija učinaka sporta u suvremenom gospodarstvu i društvu	6. Istražiti utjecaj međunarodnih sportskih natjecanja na lokalno, regionalno i globalno gospodarstvo	Ćučić Dražen
Tjedan 8	Valorizacija društvenih učinaka sporta	3. Ispitati ulogu fiskalne politike u financiranju sporta 6. Istražiti utjecaj međunarodnih sportskih natjecanja na lokalno, regionalno i globalno gospodarstvo	Ćučić Dražen
Tjedan 9	Valorizacija ekonomskih učinaka sporta	3. Ispitati ulogu fiskalne politike u financiranju sporta 4. Procijeniti ekonomski multiplikator sportskih aktivnosti 5. Analizirati dugoročne makroekonomske učinke sportskih liga 6. Istražiti utjecaj međunarodnih sportskih natjecanja na lokalno, regionalno i globalno gospodarstvo	Ćučić Dražen
Tjedan 10	O poslovanju sportskih organizacija	2. Analizirati utjecaj sportskih događaja na izabrane makroekonomske pokazatelje 3. Ispitati ulogu fiskalne politike u financiranju sporta 4. Procijeniti ekonomski multiplikator sportskih aktivnosti	Ćučić Dražen
Tjedan 11	Raspodjela sredstava sportskih organizacija	2. Analizirati utjecaj sportskih događaja na izabrane makroekonomske pokazatelje 3. Ispitati ulogu fiskalne politike u financiranju sporta	Ćučić Dražen
Tjedan 12	Ekonomika resursa u djelatnosti sporta	2. Analizirati utjecaj sportskih događaja na izabrane makroekonomske pokazatelje	Ćučić Dražen
Tjedan 13	Ekonomika rada u sportu	4. Procijeniti ekonomski multiplikator sportskih aktivnosti 5. Analizirati dugoročne makroekonomske učinke sportskih liga	Ćučić Dražen

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Pokazatelji ekonomske uspješnosti poslovanja	2. Analizirati utjecaj sportskih događaja na izabrane makroekonomske pokazatelje 4. Procijeniti ekonomski multiplikator sportskih aktivnosti	Ćućić Dražen
Tjedan 15	KOLOKVIJ	1. Objasniti osnovne pojmove i principe ekonomike sporta 2. Analizirati utjecaj sportskih događaja na izabrane makroekonomske pokazatelje 3. Ispitati ulogu fiskalne politike u financiranju sporta 4. Procijeniti ekonomski multiplikator sportskih aktivnosti 5. Analizirati dugoročne makroekonomske učinke sportskih liga 6. Istražiti utjecaj međunarodnih sportskih natjecanja na lokalno, regionalno i globalno gospodarstvo	Ćućić Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 16:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 09:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 16:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 16:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Bartolici, M. (2003). Ekonomika i menadžment sporta [Economics and management of sport. In Croatian]. Zagreb: Informator Zagreb, Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijsko izvještavanje (274425)

Nositelj:

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hadrović Zekić Blaženka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pozitivno ocijenjen projektni zadatak (40%) i ispit (predrok) (60%) konačne ocjene.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij Financijsko izvještavanje	1. Identificirati i znati primijeniti računovodstvenu regulativu u sastavljanju financijskih izvještaja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 2	Regulatorni okvir financijskog izvještavanja,	1. Identificirati i znati primijeniti računovodstvenu regulativu u sastavljanju financijskih izvještaja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 3	Ciljevi i kvalitativna obilježja financijskih izvještaja u skladu sa MRS/MSFI/HSFI,	1. Identificirati i znati primijeniti računovodstvenu regulativu u sastavljanju financijskih izvještaja 3. Naučiti sastaviti financijske izvještaje kroz komparaciju domaćih i međunarodnih standarda izvješćivanja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 4	Priznavanje i vrednovanje imovine, obaveza, prihoda i rashoda,	2. Razumjeti svrhu i značaj pojedinih elemenata financijskih izvješća	Hadrović Zekić Blaženka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Priznavanje i vrednovanje imovine, obaveza, prihoda i rashoda,	2. Razumjeti svrhu i značaj pojedinih elemenata financijskih izvješća	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 6	Sastavljanje i prikazivanje financijskih i godišnjih izvještaja,	2. Razumjeti svrhu i značaj pojedinih elemenata financijskih izvješća	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 7	Objavljivanje financijskih i godišnjih izvještaja,	3. Naučiti sastaviti financijske izvještaje kroz komparaciju domaćih i međunarodnih standarda izvješćivanja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 8	Konsolidacija financijskih izvještaja,	3. Naučiti sastaviti financijske izvještaje kroz komparaciju domaćih i međunarodnih standarda izvješćivanja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 9	Analiza financijskih izvještaja	1. Identificirati i znati primijeniti računovodstvenu regulativu u sastavljanju financijskih izvještaja 2. Razumjeti svrhu i značaj pojedinih elemenata financijskih izvješća 3. Naučiti sastaviti financijske izvještaje kroz komparaciju domaćih i međunarodnih standarda izvješćivanja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 10	Financijsko izvještavanje proračuna i proračunskih korisnika,	4. Argumentirano primijeniti dodatne specifičnosti u sastavljanju financijskih izvještaja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 11	Financijsko izvještavanje proračuna i proračunskih korisnika,	4. Argumentirano primijeniti dodatne specifičnosti u sastavljanju financijskih izvještaja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 12	Financijsko izvještavanja udruga i neprofitnih organizacija	4. Argumentirano primijeniti dodatne specifičnosti u sastavljanju financijskih izvještaja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 13	Financijsko izvještavanja udruga i neprofitnih organizacija	4. Argumentirano primijeniti dodatne specifičnosti u sastavljanju financijskih izvještaja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 14	Ponavljanje gradiva i priprema za predrok	1. Identificirati i znati primijeniti računovodstvenu regulativu u sastavljanju financijskih izvještaja 2. Razumjeti svrhu i značaj pojedinih elemenata financijskih izvješća 3. Naučiti sastaviti financijske izvještaje kroz komparaciju domaćih i međunarodnih standarda izvješćivanja 4. Argumentirano primijeniti dodatne specifičnosti u sastavljanju financijskih izvještaja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 15	Predrok	1. Identificirati i znati primijeniti računovodstvenu regulativu u sastavljanju financijskih izvještaja 2. Razumjeti svrhu i značaj pojedinih elemenata financijskih izvješća 3. Naučiti sastaviti financijske izvještaje kroz komparaciju domaćih i međunarodnih standarda izvješćivanja 4. Argumentirano primijeniti dodatne specifičnosti u sastavljanju financijskih izvještaja	Hadrović Zekić Blaženka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 14:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2025. 00:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 15:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 15:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 09:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. Žager, Katarina; et al. (red. Lajoš Žager) (2016) Računovodstvo I: računovodstvo za neračunovođe, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb
2. Barišić, I. et al. (red. Dečman, N.) (2016) Računovodstvo I – priručnik za vježbe, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb
3. Zakon o računovodstvu (2024)
4. Žager, K. et al. (red. Žager L.) (2020) Analiza financijskih izvještaja načela – postupci - slučajevi, četvrto izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb
5. Međunarodni računovodstveni standardi/Međunarodni standardi financijskog izvješćivanja
6. Hrvatski standardi financijskog izvješćivanja
7. Pravilnik o financijskom izvještavanju u proračunskom računovodstvu
8. Zakon o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Globalno gospodarstvo (254265)

Nositelj: prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar

Nastavnik: prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Nater Drvenkar Nataša (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji; Problemska nastava; Projektna nastava; Aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu;

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Globalizacija i međunarodni menadžment: Uvodno predavanje	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 2	Globalizacija, određenje međunarodnog menadžmenta	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene.	Nater Drvenkar Nataša

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Problemska nastava.	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene. 2. Kritički procijeniti primjenjivost i utjecaj mjera ekonomske politike na uspješnost procesa internacionalizacije.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 4	Kulturološki kontekst za međunarodni menadžment	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene. 3. Usporediti tipove i instrumente globalnog menadžmenta i strategije internacionalizacije.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 5	Problemska nastava	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 6	Kolokvij	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene. 2. Kritički procijeniti primjenjivost i utjecaj mjera ekonomske politike na uspješnost procesa internacionalizacije.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 7	Teorija međunarodne trgovine, globalizacija proizvodnje i izravna strana ulaganja (I)	2. Kritički procijeniti primjenjivost i utjecaj mjera ekonomske politike na uspješnost procesa internacionalizacije. 4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvoremeni menadžment.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 8	Teorija međunarodne trgovine, globalizacija proizvodnje i izravna strana ulaganja (II)	2. Kritički procijeniti primjenjivost i utjecaj mjera ekonomske politike na uspješnost procesa internacionalizacije.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 9	Internacionalizacija i i međunarodno poslovno okruženje (I)	3. Usporediti tipove i instrumente globalnog menadžmenta i strategije internacionalizacije.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 10	Internacionalizacija i i međunarodno poslovno okruženje (II)	3. Usporediti tipove i instrumente globalnog menadžmenta i strategije internacionalizacije.	Nater Drvenkar Nataša

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Problemska nastava	2. Kritički procijeniti primjenjivost i utjecaj mjera ekonomske politike na uspješnost procesa internacionalizacije. 3. Usporediti tipove i instrumente globalnog menadžmenta i strategije internacionalizacije.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 12	Globalni menadžer i međunarodni menadžment ljudskih potencijala	4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 13	Etički izazovi i društvena odgovornost u međunarodnom poslovanju; Globalni menadžer i etika.	4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 14	Problemska nastava.	4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.	Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 15	Kolokvij i završne aktivnosti	3. Usporediti tipove i instrumente globalnog menadžmenta i strategije internacionalizacije. 4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.	Nater Drvenkar Nataša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	25.11.2024. 11:00, dvorana 9
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:45, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 11:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 11:00, dvorana 9
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 11:00, dvorana 9
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 18:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Rahimić, Z., Podrug, N. (2013.). Međunarodni menadžment, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo

Dicken, P. (2017), Global Shift – Mapping the changing countours of the world economy, 5th edition, The Guilford Press, New York and London

Hill, C.W.L., Hult, G.T.M. (2016). Global Business Today, 9th Edition, McGraw-Hill International Edition

Ghemawat, P. (2010.), Redefiniranje globalne strategije, Harvard Business School Press i Mate d.o.o.

Nastavni materijali dostupni na Merlin sustavu.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Istraživanje tržišta (254266)

Nositelj: doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić

Nastavnik: doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pap Vorkapić Ana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u tržišna istraživanja	1. Usporediti pojedine metode i tehnike istraživanja tržišta	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 2	Značenje tržišnih istraživanja u poslovnom upravljanju	2. Interpretirati primjenu metoda istraživanja tržišta	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 3	Razgraničenje istraživanja tržišta	3. Procijeniti i odabrati adekvatnu metodu istraživanja tržišta za rješavanje određenog problema	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 4	Marketing-informacije i marketing-odlučivanje	2. Interpretirati primjenu metoda istraživanja tržišta 3. Procijeniti i odabrati adekvatnu metodu istraživanja tržišta za rješavanje određenog problema	Pap Vorkapić Ana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Proces istraživanja tržišta	3. Procijeniti i odabrati adekvatnu metodu istraživanja tržišta za rješavanje određenog problema 4. Osmisliti projekt istraživanja 5. Vrednovati rezultate dobivene projektom istraživanja	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 6	Definiranje problema i nacrt projekta tržišnog istraživanja	4. Osmisliti projekt istraživanja	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 7	Vrste tržišnih istraživanja	1. Usporediti pojedine metode i tehnike istraživanja tržišta 4. Osmisliti projekt istraživanja	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 8	1. kolokvij		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 9	Sekundarni i primarni podatci	2. Interpretirati primjenu metoda istraživanja tržišta 3. Procijeniti i odabrati adekvatnu metodu istraživanja tržišta za rješavanje određenog problema	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 10	Metode istraživanja tržišta	1. Usporediti pojedine metode i tehnike istraživanja tržišta 2. Interpretirati primjenu metoda istraživanja tržišta	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 11	Mjerenje i ljestvice (skale)	4. Osmisliti projekt istraživanja	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 12	Instrumenti za prikupljanje primarnih podataka	4. Osmisliti projekt istraživanja	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 13	Uzorci i uzorkovanje	4. Osmisliti projekt istraživanja	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 14	Analiza i interpretacija dobivenih podataka te sastavljanje izvještaja	5. Vrednovati rezultate dobivene projektom istraživanja	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 15	2. kolokvij		Pap Vorkapić Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 16:30, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 16:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 16:30, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Vranešević, T. (2014). Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju, Zagreb: Accent d.o.o.
Meler, M.: Istraživanje tržišta, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Izazovi klimatskih promjena (274423)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Barković Bojanić Ivana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

unknown			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Gostujuće predavanje	2. Istražiti nacionalne i globalne politike o klimatskim promjenama te njihovih izazova u provedbi	

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje	1. Razumjeti ekonomske karakteristike i ishode klimatskih promjena	
Tjedan 2	Povijesni razvoj ekologije: Od industrijske revolucije do suvremenih izazova klimatskih promjena	1. Razumjeti ekonomske karakteristike i ishode klimatskih promjena	

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Klimatske promjene i društvo: Kako globalno zagrijavanje oblikuje suvremene krize	3. Razumjeti troškove i koristi mjera ublažavanja klimatskih promjena	
Tjedan 4	Onečišćenje zraka, vode i tla: Zdravstveni i ekološki izazovi za 21. stoljeće	5. Razvijati vještine donošenja informiranih odluka o politikama zaštite okoliša te razlikovati pozitivne analize od normativnih sudova	
Tjedan 5	Održivi razvoj u praksi: Integracija okolišnih, gospodarskih i društvenih aspekata	4. Naučiti strateški planirati s ekološkim pristupom	
Tjedan 6	Smanjivanje bio-raznolikosti: Utjecaj ljudskih aktivnosti na ekosustave	3. Razumjeti troškove i koristi mjera ublažavanja klimatskih promjena	
Tjedan 7	Zelena tranzicija: Suvremeno poimanje okoliša i njegov značaj za održivi razvoj	1. Razumjeti ekonomske karakteristike i ishode klimatskih promjena	
Tjedan 8	Okolišne politike i zakonodavni okvir: Globalne i lokalne perspektive	2. Istražiti nacionalne i globalne politike o klimatskim promjenama te njihovih izazova u provedbi	
Tjedan 9	Društveno odgovorno poslovanje i zaštita okoliša: Uloga privatnog sektora u održivom razvoju	5. Razvijati vještine donošenja informiranih odluka o politikama zaštite okoliša te razlikovati pozitivne analize od normativnih sudova	
Tjedan 10	Klimatske promjene i gospodarski modeli: Prilagodba i inovacija u poslovanju	4. Naučiti strateški planirati s ekološkim pristupom	
Tjedan 11	Institucionalni okvir zaštite okoliša: Uloga država i međunarodnih organizacija		
Tjedan 12	Strategije održivog razvoja: Planovi za budućnost u svijetu suočenom s ekološkim krizama	2. Istražiti nacionalne i globalne politike o klimatskim promjenama te njihovih izazova u provedbi 4. Naučiti strateški planirati s ekološkim pristupom	
Tjedan 13	Ekološka odgovornost i gospodarski rast: Balansiranje potreba tržišta i okoliša	2. Istražiti nacionalne i globalne politike o klimatskim promjenama te njihovih izazova u provedbi 3. Razumjeti troškove i koristi mjera ublažavanja klimatskih promjena 4. Naučiti strateški planirati s ekološkim pristupom 5. Razvijati vještine donošenja informiranih odluka o politikama zaštite okoliša te razlikovati pozitivne analize od normativnih sudova	
Tjedan 15	Završno predavanje: rekapitulacija	5. Razvijati vještine donošenja informiranih odluka o politikama zaštite okoliša te razlikovati pozitivne analize od normativnih sudova	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 16:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 09:00, dvorana 10

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 16:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 16:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Herceg, N. (2013). Okoliš i održivi razvoj, Synopsis, Zagreb.

Page, E. A. (2007). Climate change, justice and future generations. Edward Elgar Publishing.

Levy, B., & Patz, J. (2015). Climate change and public health. Oxford University Press.

Weintrobe, S. (Ed.). (2013). Engaging with climate change: Psychoanalytic and interdisciplinary perspectives. Routledge.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Laboratorij poslovnih ideja (254279)

Nositelj: prof. dr. sc. Anamarija Delić, prof. dr. sc. Julia Perić

Nastavnik: prof. dr. sc. Anamarija Delić, prof. dr. sc. Julia Perić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Delić Anamarija (zaposlenik)	20 (1)	0 (0)	0 (0)
Perić Julia (zaposlenik)	10 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni redovito pohađati nastavu i sudjelovati u praktičnim vježbama i terenskoj nastavi. Ispit se sastoji od projektnog zadatka i domaćih zadaća kojima se kontinuirano prati napredak i usvojenost ishoda učenja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij, obveze studenata na kolegiju. Elementi uspješnog poslovnog pothvata i tehnike generiranja ideja	1. odabrati i primijeniti tehniku za kreativno generiranje poslovnih ideja ili rješavanje problema u okruženju	Delić Anamarija
Tjedan 2	Tehnike generiranja poslovnih ideja. LEAN platno.	1. odabrati i primijeniti tehniku za kreativno generiranje poslovnih ideja ili rješavanje problema u okruženju	Delić Anamarija
Tjedan 3	LEAN platno kao alat za uočavanje poslovnih prilika u okruženju i rješavanje problema.	4. razumjeti utjecaj okruženja na pokretanje poslovnih pothvata	Delić Anamarija
Tjedan 4	Poduzetničke osobine i vještine	3. prikazati i grupirati poduzetničke osobine i vještine uz samoprocjenu	Perić Julia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Poduzetničke osobine i vještine - samoprocjena	3. prikazati i grupirati poduzetničke osobine i vještine uz samoprocjenu	Perić Julia
Tjedan 6	Razvoj poslovnih ideja za rješavanje društvenih problema (društveno poduzetništvo)	4. razumjeti utjecaj okruženja na pokretanje poslovnih pothvata	Perić Julia
Tjedan 7	Analiza okruženja i utjecaj okruženja na poslovne prilike	1. odabrati i primijeniti tehniku za kreativno generiranje poslovnih ideja ili rješavanje problema u okruženju	Delić Anamarija
Tjedan 8	Metode evaluacije poslovnih ideja	5. evaluirati poslovnu ideju i donijeti zaključak o njenoj izvedivosti	Delić Anamarija
Tjedan 9	Evaluacija generiranih poslovnih ideja	5. evaluirati poslovnu ideju i donijeti zaključak o njenoj izvedivosti	Perić Julia
Tjedan 10	Evaluacija generiranih poslovnih ideja	5. evaluirati poslovnu ideju i donijeti zaključak o njenoj izvedivosti	Perić Julia
Tjedan 11	Izvori financiranja poslovnih ideja	6. usporediti različite oblike financiranja start-up poslovnih pothvata i odabrati prihvatljivu opciju financiranja	Delić Anamarija
Tjedan 12	Odabir odgovarajućih izvora financiranja generiranih poslovnih ideja		Perić Julia
Tjedan 13	Priprema kratkog pitcha za prezentaciju ideje pred investitorima		Perić Julia
Tjedan 14	Priprema kampanje za prikupljanje financijskih sredstava	6. usporediti različite oblike financiranja start-up poslovnih pothvata i odabrati prihvatljivu opciju financiranja	Delić Anamarija
Tjedan 15	Prezentacije poslovnih ideja	5. evaluirati poslovnu ideju i donijeti zaključak o njenoj izvedivosti	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 09:30, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 16:00, dvorana 13
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 09:00, dvorana 13
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 09:00, dvorana 13
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 13
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 09:00, dvorana 13
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 13

Popis ispitne literature:

1. Ries, E. (2013). LEAN startup: Kako današnji poduzetnici koriste neprestanu inovativnost za stvaranje u potpunosti uspješnih poslova, MATE d.o.o., Zagreb
2. Perić, J., Delić, A., Perin, V. Horvat, K. (2023). Od osobnog razvoja do poduzetničkog djelovanja, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek
3. Green, J.V. (2015). The opportunity analysis canvas, III. edition, Venture Artisans, LLC.
4. Aulet, B. (2015). Disciplinirano poduzetništvo: 24 koraka do uspješnog start-upa, MATE d.o.o., Zagreb

5. Burns, P. (2018) New Venture Creation: A Framework for Entrepreneurial Start-Ups, II. edition, Palgrave, USA

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Platforme digitalnog ureda (274417)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Josipa Forjan

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Forjan Josipa (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Prisustvovanje i aktivno sudjelovanje na predavanjima i seminarima (redoviti studenti 70%, izvanredni studenti 50%). U timu izraditi i prezentirati projektni zadatak prema zadanim uputama dostupnim na sustavu za e-učenje kolegija. Položiti pismeni ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i osnovne smjernice kolegije. Kreiranje timova. Poznavanje digitalnih platformi.	1. Upoznati digitalne platforme prilagođene uredskom poslovanju	Forjan Josipa
Tjedan 2	Uvod u koncept digitalnog ureda i digitalne transformacije poslovanja. Alati: Microsoft (OneDrive, Office 365); Google Workspacw (Drive, Docs, Sheets, Slides, Calendar).	1. Upoznati digitalne platforme prilagođene uredskom poslovanju 2. Objasniti značaj digitalnih platformi u kontekstu suvremenog radnog okružja s naglaskom na uvjete rada na daljinu 3. Primijeniti digitalne suradničke alate za vođenje poslovne komunikacije 4. Upoznati javne servise za potrebe uredskog poslovanja	Forjan Josipa

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Upravljanje dokumenta i suradničko uređivanje. Dijeljenje dokumenata u oblaku. Alati: Google Drive, OneDrive, Dropbox.	3. Primijeniti digitalne suradničke alate za vođenje poslovne komunikacije 4. Upoznati javne servise za potrebe uredskog poslovanja	Forjan Josipa
Tjedan 4	Poslovna komunikacija. Digitalni suradnički alati za vođenje poslovne komunikacije. Pravila poslovne e-komunikacije i strukturiranje e-mailova. Stil pisanja. Alati: Gmail, Outlook, Canva za dizajnirane e-mail potpise.	3. Primijeniti digitalne suradničke alate za vođenje poslovne komunikacije 4. Upoznati javne servise za potrebe uredskog poslovanja	Forjan Josipa
Tjedan 5	Kreiranje poslovnog profila i digitalnih dokumenata. Izrada digitalnih životopisa i poslovnih profila. Alati: LinkedIn, Europass, Canva za CV i prezentacije.	3. Primijeniti digitalne suradničke alate za vođenje poslovne komunikacije 5. Kreirati poslovni izvještaj temeljen na sekundarnim ili primarnim podatcima	Forjan Josipa
Tjedan 6	Kreiranje poslovnog profila i digitalnih dokumenata. Izrada digitalnih životopisa i poslovnih profila. Alati: LinkedIn, Europass, Canva za CV i prezentacije.	3. Primijeniti digitalne suradničke alate za vođenje poslovne komunikacije 5. Kreirati poslovni izvještaj temeljen na sekundarnim ili primarnim podatcima	Forjan Josipa
Tjedan 7	Organizacija posla, timska komunikacija te rad/suradnja na daljinu. Upravljanje zadacima, rokovima i suradnjom. Prikaz upravljanja zadacima i rokovima. Osnovna pravila projekte organizacije. Alati: Trello, Asana, Clickup.	1. Upoznati digitalne platforme prilagođene uredskom poslovanju 3. Primijeniti digitalne suradničke alate za vođenje poslovne komunikacije 4. Upoznati javne servise za potrebe uredskog poslovanja	Forjan Josipa
Tjedan 8	Usporedba platformi za poslovnu komunikaciju. Alati: Microsoft Teams, Slack, Google chat, Google meet.	1. Upoznati digitalne platforme prilagođene uredskom poslovanju 3. Primijeniti digitalne suradničke alate za vođenje poslovne komunikacije 4. Upoznati javne servise za potrebe uredskog poslovanja	Forjan Josipa
Tjedan 9	Pregled digitalnih servisa u Hrvatskoj i EU. Digitalni potpis. Alati: e-Građani.	1. Upoznati digitalne platforme prilagođene uredskom poslovanju 3. Primijeniti digitalne suradničke alate za vođenje poslovne komunikacije 4. Upoznati javne servise za potrebe uredskog poslovanja	Forjan Josipa
Tjedan 10	Umjetna inteligencija u poslovanju. Analiza tri platforme umjetne inteligencije za poslovanje.	1. Upoznati digitalne platforme prilagođene uredskom poslovanju 3. Primijeniti digitalne suradničke alate za vođenje poslovne komunikacije 4. Upoznati javne servise za potrebe uredskog poslovanja	Forjan Josipa
Tjedan 11	Izgradnja prezentacije uz pomoć umjetne inteligencije. Prijedlog platformi za izradu online prezentacije, besplatne ili djelomično besplatne.	1. Upoznati digitalne platforme prilagođene uredskom poslovanju 3. Primijeniti digitalne suradničke alate za vođenje poslovne komunikacije 4. Upoznati javne servise za potrebe uredskog poslovanja 5. Kreirati poslovni izvještaj temeljen na sekundarnim ili primarnim podatcima	Forjan Josipa

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Izgradnja prezentacije uz pomoć umjetne inteligencije. Prijedlog platformi za izradu online prezentacije, besplatne ili djelomično besplatne.	1. Upoznati digitalne platforme prilagođene uredskom poslovanju 3. Primijeniti digitalne suradničke alate za vođenje poslovne komunikacije 4. Upoznati javne servise za potrebe uredskog poslovanja 5. Kreirati poslovni izvještaj temeljen na sekundarnim ili primarnim podacima	Forjan Josipa
Tjedan 13	Suradnja na daljinu, upravljanje timovima. Umjetna inteligencija u poslovanju.	1. Upoznati digitalne platforme prilagođene uredskom poslovanju 2. Objasniti značaj digitalnih platformi u kontekstu suvremenog radnog okružja s naglaskom na uvjete rada na daljinu 3. Primijeniti digitalne suradničke alate za vođenje poslovne komunikacije 4. Upoznati javne servise za potrebe uredskog poslovanja	Forjan Josipa
Tjedan 14	Predstavljanje projektnog zadatka.	2. Objasniti značaj digitalnih platformi u kontekstu suvremenog radnog okružja s naglaskom na uvjete rada na daljinu 3. Primijeniti digitalne suradničke alate za vođenje poslovne komunikacije 5. Kreirati poslovni izvještaj temeljen na sekundarnim ili primarnim podacima	Forjan Josipa
Tjedan 15	Predstavljanje projektnog zadatka.	2. Objasniti značaj digitalnih platformi u kontekstu suvremenog radnog okružja s naglaskom na uvjete rada na daljinu 3. Primijeniti digitalne suradničke alate za vođenje poslovne komunikacije 5. Kreirati poslovni izvještaj temeljen na sekundarnim ili primarnim podacima	Forjan Josipa

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 13:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1. Spremić, M. (2017) Digitalna transformacija poslovanja. Ekonomski fakultet u Zagrebu, Sveučilište u Zagrebu.

Dopunska literatura:

Parker, G. G. (2016). Platform revolution: How networked markets are transforming the economy and how to make them work for you. WW Norton & Company.

Cusumano, M. A., Gawer, A., & Yoffie, D. B. (2019). The business of platforms: strategy in the age of digital competition. Innovation, and Power. HarperCollins Publishers, 62896326.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poduzetnički menadžment (254280)

Nositelj: doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Nastavnik: doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mezulić Juric Petra (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student tijekom nastave aktivno participira u nastavi, rješava timske i samostalne zadatke te gradivo polaže putem dva kolokvija ili putem pismenog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1. Uvodno predavanje	1. Komentirati značaj, doprinos i karakteristike poduzetničkog ponašanja na individualnoj, organizacijskoj i društvenoj razini.	Mezulić Juric Petra
Tjedan 2	2. Poduzetništvo i mala poduzeća	1. Komentirati značaj, doprinos i karakteristike poduzetničkog ponašanja na individualnoj, organizacijskoj i društvenoj razini. 2. Usporediti različite modele poslovnog odlučivanja karakteristične za poduzetnike. 3. Analizirati čimbenike koji pridonose razvoju inovacijskog kapaciteta organizacije.	Mezulić Juric Petra

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	3. Eksterna okolina poduzeća	2. Usporediti različite modele poslovnog odlučivanja karakteristične za poduzetnike. 3. Analizirati čimbenike koji pridonose razvoju inovacijskog kapaciteta organizacije.	Mezulić Juric Petra
Tjedan 4	4. Eksterna okolina poduzeća - analiza slučaja	2. Usporediti različite modele poslovnog odlučivanja karakteristične za poduzetnike. 3. Analizirati čimbenike koji pridonose razvoju inovacijskog kapaciteta organizacije.	Mezulić Juric Petra
Tjedan 5	5. Životni ciklus poduzeća	2. Usporediti različite modele poslovnog odlučivanja karakteristične za poduzetnike. 3. Analizirati čimbenike koji pridonose razvoju inovacijskog kapaciteta organizacije.	Mezulić Juric Petra
Tjedan 6	6. Poduzetnički tim i upravljanje ljudskim potencijalima u malim poduzećima	2. Usporediti različite modele poslovnog odlučivanja karakteristične za poduzetnike. 4. Identificirati specifičnosti poduzetničkog upravljanja ljudskim resursima.	Mezulić Juric Petra
Tjedan 7	7. Poduzetnički tim i upravljanje ljudskim potencijalima u malim poduzećima	2. Usporediti različite modele poslovnog odlučivanja karakteristične za poduzetnike. 4. Identificirati specifičnosti poduzetničkog upravljanja ljudskim resursima.	Mezulić Juric Petra
Tjedan 8	1. Kolokvij	1. Komentirati značaj, doprinos i karakteristike poduzetničkog ponašanja na individualnoj, organizacijskoj i društvenoj razini. 2. Usporediti različite modele poslovnog odlučivanja karakteristične za poduzetnike. 3. Analizirati čimbenike koji pridonose razvoju inovacijskog kapaciteta organizacije. 4. Identificirati specifičnosti poduzetničkog upravljanja ljudskim resursima.	Mezulić Juric Petra
Tjedan 9	9. Istraživanje tržišta u eri globalizacije	3. Analizirati čimbenike koji pridonose razvoju inovacijskog kapaciteta organizacije. 5. Evaluirati doprinos i objasniti specifičnosti marketing istraživanja tržišta iz perspektive poduzetnika.	Mezulić Juric Petra
Tjedan 10	10. Istraživanje tržišta u eri globalizacije - analiza članaka i slučajeva, gosti predavači	3. Analizirati čimbenike koji pridonose razvoju inovacijskog kapaciteta organizacije. 5. Evaluirati doprinos i objasniti specifičnosti marketing istraživanja tržišta iz perspektive poduzetnika.	Mezulić Juric Petra

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	11. Distribucija i cijene i marketing plan	2. Usporediti različite modele poslovnog odlučivanja karakteristične za poduzetnike. 6. Analizirati procese i aktivnosti u dizajniranju marketinškog spleta.	Mezulić Juric Petra
Tjedan 12	12. Distribucija i cijene i marketing plan - analiza slučaja, gosti predavači	2. Usporediti različite modele poslovnog odlučivanja karakteristične za poduzetnike. 6. Analizirati procese i aktivnosti u dizajniranju marketinškog spleta.	Mezulić Juric Petra
Tjedan 13	13. Izbor lokacije i razvoj proizvoda	2. Usporediti različite modele poslovnog odlučivanja karakteristične za poduzetnike. 3. Analizirati čimbenike koji pridonose razvoju inovacijskog kapaciteta organizacije. 6. Analizirati procese i aktivnosti u dizajniranju marketinškog spleta.	Mezulić Juric Petra
Tjedan 14	14. Izbor lokacije i razvoj proizvoda - analiza slučaja	2. Usporediti različite modele poslovnog odlučivanja karakteristične za poduzetnike. 3. Analizirati čimbenike koji pridonose razvoju inovacijskog kapaciteta organizacije. 6. Analizirati procese i aktivnosti u dizajniranju marketinškog spleta.	Mezulić Juric Petra
Tjedan 15	2. Kolokvij	2. Usporediti različite modele poslovnog odlučivanja karakteristične za poduzetnike. 3. Analizirati čimbenike koji pridonose razvoju inovacijskog kapaciteta organizacije. 5. Evaluirati doprinose i objasniti specifičnosti marketing istraživanja tržišta iz perspektive poduzetnika. 6. Analizirati procese i aktivnosti u dizajniranju marketinškog spleta.	Mezulić Juric Petra

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

1. Nastavni materijali: Mezulić Juric, P. Poduzetnički menadžment, www.efos.hr
2. Prester, J.: Menadžment inovacija, Zagreb, Sinergija d.o.o., 2010.
3. Renko, N.: Brečić, R., Marketing malih i srednjih poduzeća: marketinški savjetnik za poduzetnike i menadžere, Zagreb, Školska knjiga, 2016.
4. Allen, Kathleen R.: Growing and Managing a small business: An entrepreneurial perspective, 2nd edition; Houghton Mifflin Co. Boston, 2007. poglavlja: 1,2,3,9,10,11,12,13,14,15.
5. Goldstein, Beth: Najbolji marketinški alati za male poduzetnike, Zagreb, Algoritam, 2009.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovanje u poljoprivredi (254273)

Nositelj: prof. dr. sc. Dražen Ćućić

Nastavnik: prof. dr. sc. Dražen Ćućić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ćućić Dražen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni: Da

Kolokvij: Da

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u poslovanje u poljoprivredi – temeljni pojmovi i značajke	1. Opisati temeljne pojmove vezane uz poslovanje u poljoprivredi.	Ćućić Dražen
Tjedan 2	Organizacijski modeli poslovnih subjekata u poljoprivredi: klasifikacija i komparativna analiza	2. Opisati načine poslovanja i organizacijske oblike poslovnih subjekata u poljoprivredi.	Ćućić Dražen
Tjedan 3	Organizacijski modeli poslovnih subjekata u poljoprivredi: klasifikacija i komparativna analiza	2. Opisati načine poslovanja i organizacijske oblike poslovnih subjekata u poljoprivredi.	Ćućić Dražen
Tjedan 4	Poljoprivreda u strukturi nacionalnog gospodarstva RH/EU i međuovisnost sektora	3. Prepoznati mjesto poljoprivrede u cjelokupnom gospodarstvu i analizirati međuovisnost poljoprivrede i drugih djelatnosti.	Ćućić Dražen

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Poljoprivreda u strukturi nacionalnog gospodarstva RH/EU i međuovisnost sektora	3. Prepoznati mjesto poljoprivrede u cjelokupnom gospodarstvu i analizirati međuovisnost poljoprivrede i drugih djelatnosti.	Ćučić Dražen
Tjedan 6	Poljoprivreda u strukturi nacionalnog gospodarstva RH/EU i međuovisnost sektora	3. Prepoznati mjesto poljoprivrede u cjelokupnom gospodarstvu i analizirati međuovisnost poljoprivrede i drugih djelatnosti.	Ćučić Dražen
Tjedan 7	KOLOKVIJ	1. Opisati temeljne pojmove vezane uz poslovanje u poljoprivredi. 2. Opisati načine poslovanja i organizacijske oblike poslovnih subjekata u poljoprivredi. 3. Prepoznati mjesto poljoprivrede u cjelokupnom gospodarstvu i analizirati međuovisnost poljoprivrede i drugih djelatnosti.	Ćučić Dražen
Tjedan 8	Ekološke i gospodarske determinante poljoprivredne proizvodnje te njihov utjecaj na razvoj gospodarstva	4. Prepoznati temeljne uvjete poljoprivredne proizvodnje i analizirati njihov utjecaj na cjelokupno gospodarstvo.	Ćučić Dražen
Tjedan 9	Ekološke i gospodarske determinante poljoprivredne proizvodnje te njihov utjecaj na razvoj gospodarstva	4. Prepoznati temeljne uvjete poljoprivredne proizvodnje i analizirati njihov utjecaj na cjelokupno gospodarstvo.	Ćučić Dražen
Tjedan 9	Agrarna politika: institucionalni okvir, nositelji, mjere i strateški ciljevi	5. Identificirati odrednice agrarne politike (nositelji, mjere, ciljevi).	Ćučić Dražen
Tjedan 10	Agrarna politika: institucionalni okvir, nositelji, mjere i strateški ciljevi	5. Identificirati odrednice agrarne politike (nositelji, mjere, ciljevi).	Ćučić Dražen
Tjedan 11	Agrarna politika: institucionalni okvir, nositelji, mjere i strateški ciljevi	5. Identificirati odrednice agrarne politike (nositelji, mjere, ciljevi).	Ćučić Dražen
Tjedan 12	Analiza učinaka mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju i razvoj sektora	6. Objasniti utjecaj mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju	Ćučić Dražen
Tjedan 13	Analiza učinaka mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju i razvoj sektora	6. Objasniti utjecaj mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju	Ćučić Dražen
Tjedan 13	Analiza učinaka mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju i razvoj sektora	6. Objasniti utjecaj mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju	Ćučić Dražen
Tjedan 14	Analiza učinaka mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju i razvoj sektora	6. Objasniti utjecaj mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju	Ćučić Dražen
Tjedan 15	KOLOKVIJ	4. Prepoznati temeljne uvjete poljoprivredne proizvodnje i analizirati njihov utjecaj na cjelokupno gospodarstvo. 5. Identificirati odrednice agrarne politike (nositelji, mjere, ciljevi). 6. Objasniti utjecaj mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju	Ćučić Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Bilješke s predavanja Ćuċić, D., Poslovanje u poljoprivredi za akademsku godinu 2024/2025.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovanje u turizmu (254274)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, doc. dr. sc. Viktoria Gerdesics

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kelić Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Projektni zadaci i studije slučaja / kolokvij (ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Definiranje osnovnih pojmova u turizmu. Pristupi izučavanju turizma. Turistička statistika.	1. Procijeniti značaj turističkog sektora u gospodarstvu 2. Identificirati i vrednovati čimbenike koji omogućuju razvoj turizma 3. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma 4. Identificirati atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike turističkog odredišta	Kelić Ivan
Tjedan 2	Vrste i specifični oblici turizma. Turističke potrebe. Supstitucija u turizmu.	4. Identificirati atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike turističkog odredišta	Kelić Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Turistički motivi. Slobodno vrijeme vs. okolica. Rekreacija i turizam.	2. Identificirati i vrednovati čimbenike koji omogućuju razvoj turizma 3. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma 4. Identificirati atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike turističkog odredišta	Kelić Ivan
Tjedan 4	Turističko tržište – principi, obilježja i subjekti.	1. Procijeniti značaj turističkog sektora u gospodarstvu 2. Identificirati i vrednovati čimbenike koji omogućuju razvoj turizma 3. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma	Kelić Ivan
Tjedan 5	Suvremeni trendovi u globalnim turističkim kretanjima. Turistički emitivna i receptivna tržišta Europe. Turistička destinacija – pojam i obilježja.	4. Identificirati atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike turističkog odredišta 5. Ovladati tehnikama kreativnog razmišljanja za rješavanje poslovnog problema 6. Krički razmišljati o promjenama u ponašanju turista koje donosi digitalizacija (influenceri, blogeri, društvene mreže)	Kelić Ivan
Tjedan 6	Turistička potražnja – pretpostavke formiranja, vrste i temeljna obilježja.	1. Procijeniti značaj turističkog sektora u gospodarstvu 2. Identificirati i vrednovati čimbenike koji omogućuju razvoj turizma	Kelić Ivan
Tjedan 7	Turistička ponuda – pretpostavke formiranja i temeljna obilježja. Klasifikacija turistički atraktivnih resursa. Turistički receptivni kapaciteti. Ekonomski, sociološki, kulturološki, prostorni i ekološki utjecaji odvijanja turističkog prometa na turistički receptivni prostor. Vremenska i prostorna koncentracija u turizmu.	4. Identificirati atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike turističkog odredišta	Kelić Ivan
Tjedan 8	Obilježja turističke ponude Hrvatske.	1. Procijeniti značaj turističkog sektora u gospodarstvu 6. Krički razmišljati o promjenama u ponašanju turista koje donosi digitalizacija (influenceri, blogeri, društvene mreže)	Kelić Ivan
Tjedan 9	Predmet razmjene u turizmu – turistička usluga, turistički proizvod.	2. Identificirati i vrednovati čimbenike koji omogućuju razvoj turizma	Kelić Ivan
Tjedan 10	Uvod u ekonomske učinke i funkcije turizma.	1. Procijeniti značaj turističkog sektora u gospodarstvu 2. Identificirati i vrednovati čimbenike koji omogućuju razvoj turizma	Kelić Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Obilježja radne snage u turizmu.	5. Ovladati tehnikama kreativnog razmišljanja za rješavanje poslovnog problema	Kelić Ivan
Tjedan 12	Turizam kao sustav unutar nacionalnog gospodarstva.	1. Procijeniti značaj turističkog sektora u gospodarstvu 2. Identificirati i vrednovati čimbenike koji omogućuju razvoj turizma	Kelić Ivan
Tjedan 13	Međunarodne i domaće organizacije i strukovne udruge koje djeluju u turizmu te njihove oznake.	3. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma	Kelić Ivan
Tjedan 14	Predrok, prezentacija projektnih zadataka, Organizacija turizma. Budući razvoj turizma – mogućnosti i ograničenja.	5. Ovladati tehnikama kreativnog razmišljanja za rješavanje poslovnog problema 6. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista koje donosi digitalizacija (influenceri, blogeri, društvene mreže)	Kelić Ivan
Tjedan 15	Rekalpitulacija kolegija	1. Procijeniti značaj turističkog sektora u gospodarstvu 2. Identificirati i vrednovati čimbenike koji omogućuju razvoj turizma 3. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma 4. Identificirati atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike turističkog odredišta 5. Ovladati tehnikama kreativnog razmišljanja za rješavanje poslovnog problema 6. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista koje donosi digitalizacija (influenceri, blogeri, društvene mreže)	Kelić Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	26.11.2024. 14:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:30, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 10:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 10:00, dvorana 7

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 17:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

- 1.D. Ružić, Marketing u turističkom ugostiteljstvu, Sveučilište J. J. Strossmayera, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2003.
2. B. Pirjevec, O. Kesar, Počela turizma, Mikrorad i Ekonomski fakultet, Zagreb, 2002.
3. E. Jurin, Priručnik o doživljajima, Hrvatska turistička zajednica, Zagreb, 2016.

Izborna literatura:

S. Weber, V. Mikačić, Osnove turizma, Školska knjiga, Zagreb, 2000.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni engleski jezik 6 (254252)

Nositelj:

Nastavnik: mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Katavić Čaušić Sanda (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (6)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u sadržaj kolegija i obveze studenata	1. 1.prepoznati i definirati poslovne pojmove engleskog jezika struke	Katavić Čaušić Sanda

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	TEAM-BUILDING (Unit 8) - Kroz različite aktivnosti studenti su involvirani u team-building aktivnosti kojima upoznaju kolege i njihova studentska i profesionalna iskustva. Nakon istih se uvodi team-building vokabular.	1. 1.prepoznati i definirati poslovne pojmove engleskog jezika struke	Katavić Čaušić Sanda

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Meredith Belbin - upoznavanje s radom M. Belbina koristeći AI i online izvore; team-roles po Belbinu (gledanje videa,).	4. 4.kritički prosuđivati i debatirati o aktualnim poslovnim temama 5. 5.ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za specifične poslovne situacije	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 4	Esprit de Corps- the last word in team-building - vokabular (prefiksi) i Building successful teams (video+discussion)	1. 1.prepoznati i definirati poslovne pojmove engleskog jezika struke	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 5	Skills development - Resolving conflict phrases & Grammar input - Modal Perfect	3. 3.usvojiti i implementirati gramatičke strukture u usmenim i pismenim vježbama, koristiti gramatičke i leksičke strukture tipične za višu srednju razinu 5. 5.ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za specifične poslovne situacije 6. 6.primijeniti komunikacijska znanja i vještine u poslovnim situacijama	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 6	Management Styles (Unit 7) - definiranje ključnih pojmova menadžmenta kroz kontrastiranje stilova upravljanja te vokabularne strukture oformljene prefiksima	1. 1.prepoznati i definirati poslovne pojmove engleskog jezika struke 5. 5.ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za specifične poslovne situacije	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 7	Video intervju sa stručnjakom za menadžment i organizacijsko ponašanje - aktivno slušanje, prepričavanje i izražavanje stavova. Upravljački stilovima vrhunskih menadžera - čitanje teksta.	4. 4.kritički prosuđivati i debatirati o aktualnim poslovnim temama 6. 6.primijeniti komunikacijska znanja i vještine u poslovnim situacijama	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 8	Presentation skills - pregled i ponavljanje osnovnih struktura vezanih za uspješno prezentiranje u poslovnom kontekstu, Text referencing - upućivanje na izvore u stručnim tekstovima.	3. 3.usvojiti i implementirati gramatičke strukture u usmenim i pismenim vježbama, koristiti gramatičke i leksičke strukture tipične za višu srednju razinu 5. 5.ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za specifične poslovne situacije	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 9	Risk (Unit 6) - definiranje pojmova vezanih uz rizično poslovanje i rizicima s kojima se tvrtke suočavaju. Online istraživanje trenutno najaktualnijih poslovnih rizika globalnog okruženja.	1. 1.prepoznati i definirati poslovne pojmove engleskog jezika struke 4. 4.kritički prosuđivati i debatirati o aktualnim poslovnim temama 6. 6.primijeniti komunikacijska znanja i vještine u poslovnim situacijama 7. 7. prezentirati profesionalne kompetencije u formi CV-a, cover lettera i/ili kritičkog mišljenja o odabranim poslovnim temama (u formi digitalnog portfolija)	Katavić Čaušić Sanda

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Managing risk - video uz aktivno slušanje i razumijevanje stručnjaka o vanjskim i unutarnjim čimbenicima rizika, razumijevanje Gramatika - ponavljanje strukture priloga kao vrste riječi i stupnjevanja istih	3. 3.usvojiti i implementirati gramatičke strukture u usmenim i pismenim vježbama, koristiti gramatičke i leksičke strukture tipične za višu srednju razinu 6. 6.primijeniti komunikacijska znanja i vještine u poslovnim situacijama	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 11	Internationalization - Risk or Opportunity? - razumijevanje pročitanog stručnog teksta o rizicima i izazovima internacionalizacije, o problematici vezanoj uz potrošače, uvježbavanje vještine izražavanja mišljenja, slaganja, neslaganje, predlaganja i sažimanja	4. 4.kritički prosuđivati i debatirati o aktualnim poslovnim temama 6. 6.primijeniti komunikacijska znanja i vještine u poslovnim situacijama 7. 7. prezentirati profesionalne kompetencije u formi CV-a, cover lettera i/ili kritičkog mišljenja o odabranim poslovnim temama (u formi digitalnog portfolija)	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 12	Job Satisfaction (unit 5) - .definiranje i pronalaženje sinonima vezanih uz terminologiju poslovnog zadovoljstva i motivacije zaposlenika. Aktivna uporaba sinonima. Staff motivation - video listening, reinterpretacija i diskusija.	1. 1.prepoznati i definirati poslovne pojmove engleskog jezika struke 2. 2.razumjeti autentične poslovne tekstove, identificirati specifične informacije i izraziti kritički stav o sadržaju 5. 5.ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za specifične poslovne situacije	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 13	Working for the best companies - čitanje o Marriot hotelima i prezentiranje tvrtki po vlastitom odabiru.	4. 4.kritički prosuđivati i debatirati o aktualnim poslovnim temama 6. 6.primijeniti komunikacijska znanja i vještine u poslovnim situacijama	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 14	Cold calling - fraze i vještina telefonske prodaje na engleskom jeziku (slušanje). Language review- strukture pasiva (sva vremena)	5. 5.ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za specifične poslovne situacije 7. 7. prezentirati profesionalne kompetencije u formi CV-a, cover lettera i/ili kritičkog mišljenja o odabranim poslovnim temama (u formi digitalnog portfolija)	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 15	Usustavljanje gradiva kolegija -Revision units 1-4 + Predrok	7. 7. prezentirati profesionalne kompetencije u formi CV-a, cover lettera i/ili kritičkog mišljenja o odabranim poslovnim temama (u formi digitalnog portfolija)	Katavić Čaušić Sanda

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 16:30, dvorana 8
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:30, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	16.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	16.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni njemački jezik 6 (254253)

Nositelj:

Nastavnik: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hocenski Dreiseidl Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Einführung in die deutsche Geschäftskorrespondenz: Inhaltsformen, Eigenschaften, Bestandteile/ Unterschiede: Privat-und Geschäftsbrief		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	Geschäftsbriefarten: Überblick Käufer-Verkäufer 1 Firmennachweis		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Anfrage		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Lieferbedingungen (Incoterms), Zahlungsbedingungen, Preisnachlass		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	Projekt: Existenzgründng 3 Angebot Wörter und Wendungen		Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Bestellung Wortfelder Frist		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	Auftragsbestätigung		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Auftragsablehnung		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Auftragswiderruf		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Versandanzeige und Rechnung		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Mahnung – Lieferverzug		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Mahnung – Zahlungsverzug		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	Mängelrüge		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	E-Mail		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Wiederholung		Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Wortschatzübungen: Unterschiede: Privat-und Geschäftsbrief Bestandteile		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen Abkürzungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen Hörverständnisübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Hörverständnisübungen Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	Hörverständnisübungen Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	Hörverständnisübungen Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Wiederholung		Hocenski Dreiseidl Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 09:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- 1.Duden – Briefe gut und richtig schreiben, Dudenverlag, Mannheim/Leipzig/Wien/Zürich, 2002.
- 2.Sachs, R. (2004): Deutsche Handelskorrespondenz, Max Hueber Verlag, Ismaning.
- 3.Riegler-Poyet, M. / Boelcke, J. / Straub, B. / Thiele, P. (2008): Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch. Berlin, Munchen, Wien, Zurich, New York: Langenscheid
- 4.Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell, Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Prodajne vještine (274413)

Nositelj: prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König

Nastavnik: prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sedlan König Ljerka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja tijekom kolegija

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u prodaju i principi prodaje		Sedlan König Ljerka
Tjedan 2	Koraci u prodaji Tipovi kupaca		Sedlan König Ljerka
Tjedan 3	Uspostavljanje dobrog odnosa 1. korak: Pristup		Sedlan König Ljerka
Tjedan 4	Kako razgovaramo Neverbalna komunikacija		Sedlan König Ljerka
Tjedan 5	Postavljanje pitanja 2. korak: Razgovor		Sedlan König Ljerka
Tjedan 6	3. korak: Pokazivanje		Sedlan König Ljerka
Tjedan 7	4. korak: Potvrda		Sedlan König Ljerka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Moć uvjeravanja 5. korak: Pregovaranje		Sedlan König Ljerka
Tjedan 9	6. korak: Zaključivanje prodaje		Sedlan König Ljerka
Tjedan 10	Simulacija prodaje		Sedlan König Ljerka
Tjedan 11	Projekt Kupac je uvijek u pravu		Sedlan König Ljerka
Tjedan 12	Asertivno komuniciranje 7. korak Post-prodajno usluživanje		Sedlan König Ljerka
Tjedan 13	Simulacija prodajnog razgovora – rad u paru kolokvij		Sedlan König Ljerka
Tjedan 14	GOST PREDAVAČ		Sedlan König Ljerka
Tjedan 15	PREZENTACIJA rezultata PROJEKTA Zaključivanje kolegija		Sedlan König Ljerka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 15:30, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 16:30, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 09:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2025. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 09:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

- 1.Saša Petar, Kako prodati snijeg Eskimima, 2000
- 2.Manning,G. L., Reece, B. L. Suvremena prodaja, stvaranje vrijednosti za kupca, Mate, Zagreb, 2008.
- 3.Susac, K. Tajne uspješne prodaje, Školska knjiga, Zagreb, 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Zbog kontinuirane provejre znanja studenti su oslobođeni završnog ispita

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Razvoj EU projekata (254283)

Nositelj: prof. dr. sc. Anamarija Delić

Nastavnik: prof. dr. sc. Anamarija Delić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Delić Anamarija (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni redovito pohađati nastavu i sudjelovati u izradi praktičnih zadataka. Ispit se sastoji od projektnog zadatka kojim se kontinuirano prati razina usvojenosti planiranih ishoda učenja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij, obveze studenata i način polaganja ispita. Oblikovanje projektnih ideja.	1. oblikovati projektnu ideju za potrebe financiranja iz sredstava EU fondova	Delić Anamarija
Tjedan 2	Oblikovanje projektnih ideja	1. oblikovati projektnu ideju za potrebe financiranja iz sredstava EU fondova	Delić Anamarija
Tjedan 3	Problemsko stablo i stablo rješenja	1. oblikovati projektnu ideju za potrebe financiranja iz sredstava EU fondova	Delić Anamarija
Tjedan 4	Analiza otvorenih poziva za financiranje projektnih ideja kroz EU fondove	2. odabrati i procijeniti mogućnost prijave projektne ideje za financiranje iz sredstava EU fondova	Delić Anamarija
Tjedan 5	Analiza otvorenih poziva za financiranje projektnih ideja kroz EU fondove	2. odabrati i procijeniti mogućnost prijave projektne ideje za financiranje iz sredstava EU fondova	

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Razvoj projektnih aktivnosti	3. razviti projektne aktivnosti koristeći se metodologijom logičke matrice	Delić Anamarija
Tjedan 7	Razvoj projektnih aktivnosti		Delić Anamarija
Tjedan 8	Izrada proračuna projektnih aktivnosti	5. planirati i kvantificirati projektne troškove	Delić Anamarija
Tjedan 9	Izrada proračuna za projektne aktivnosti	4. klasificirati projektne troškove na prihvatljive i neprihvatljive, sukladno uputama za prijavitelje	Delić Anamarija
Tjedan 10	Izrada proračuna projekta	6. predvidjeti rizike u provedbi projekta, te predložiti strategije za njihovo minimiziranje	Delić Anamarija
Tjedan 11	Analiza rizika u provođenju projektnih aktivnosti	6. predvidjeti rizike u provedbi projekta, te predložiti strategije za njihovo minimiziranje	Delić Anamarija
Tjedan 12	Popunjavanje projektne prijave	5. planirati i kvantificirati projektne troškove	Delić Anamarija
Tjedan 13	Pounjavanje projektne prijave	4. klasificirati projektne troškove na prihvatljive i neprihvatljive, sukladno uputama za prijavitelje	Delić Anamarija
Tjedan 14	Prezentacije projektnih prijedloga	2. odabrati i procijeniti mogućnost prijave projektne ideje za financiranje iz sredstava EU fondova	Delić Anamarija
Tjedan 15	Upravljanje projektima	6. predvidjeti rizike u provedbi projekta, te predložiti strategije za njihovo minimiziranje	Delić Anamarija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 09:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 16:00, dvorana 13
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 09:00, dvorana 13
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 09:00, dvorana 13
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 13
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 09:00, dvorana 13
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 13

Popis ispitne literature:

1. Maletić, I. et al (2018) Moj EU projekt – priručnik za pripremu i provedbu EU projekata, TIM4PIN, Zagreb
2. Bošnjak, N. (2018) EU fondovi i projektni ciklus za apsolutne početnike, Geologika Regulus j.d.o.o., Zagreb - Susedgrad
3. Wysocki, R.K. (2019) Effective Project Management, Wiley, USA

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Stručna praksa (256052)

Nositelj:

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 5P, 0S, 120V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hadrović Zekić Blaženka (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Završni razgovor nakon obavljene stručne prakse.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij, opis posla, zadataka, ishoda	2. Primijeniti znanje, stečeno na studijskom programu u različitim poslovnim situacijama	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 2	Sporazumi o suradnji s tvrtkama – poslodavac partner, Dodjela mentora	2. Primijeniti znanje, stečeno na studijskom programu u različitim poslovnim situacijama	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 15	Ocjena studenta od strane mentora, Ocjena mentora od strane studenta, Završni razgovor	1. Demonstrirati razumijevanje poslovnih procesa tvrtke u kojoj se obavlja stručna praksa 2. Primijeniti znanje, stečeno na studijskom programu u različitim poslovnim situacijama 3. Razviti vještine potrebne za uspješno savladavanje radnih zadataka	Hadrović Zekić Blaženka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Urbana ekonomija (254262)

Nositelj: prof. dr. sc. Jerko Glavaš

Nastavnik: prof. dr. sc. Jerko Glavaš

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Glavaš Jerko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje kolokvija i prezentaciju praktičnog rada. U okviru predavanja studenti su obvezni rješavati zadatke, prezentirati vlastite radove te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema, te ostale aktivnosti.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Urbana ekonomija vs. Urbana ekonomika	1. Prepoznati osnovna obilježja grada i upravljanja gradom. 2. Znati prepoznati različite gradske strukture.	Glavaš Jerko
Tjedan 2	Grad u urbanoj ekonomiji	1. Prepoznati osnovna obilježja grada i upravljanja gradom. 2. Znati prepoznati različite gradske strukture.	Glavaš Jerko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Urbani ekonomski rast i obilježja urbanog rasta	2. Znati prepoznati različite gradske strukture. 3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu.	Glavaš Jerko
Tjedan 4	Suburbanizacija i moderni gradovi	2. Znati prepoznati različite gradske strukture. 3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu.	Glavaš Jerko
Tjedan 5	Teorija ravnoteže u urbanom razvitku	2. Znati prepoznati različite gradske strukture. 3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu.	Glavaš Jerko
Tjedan 6	Tržište kao determinanta razvoja gradova	3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu. 4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine.	Glavaš Jerko
Tjedan 7	Gospodarska djelatnost kao faktor lokacije gradova	4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine. 5. Utvrditi ključne čimbenike za uspješnije upravljanje gradom.	Glavaš Jerko
Tjedan 8	Korištenje zemljišta i zoniranje	3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu. 4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine.	Glavaš Jerko
Tjedan 9	Tržište poslovnog i industrijskog prostora	2. Znati prepoznati različite gradske strukture. 3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu.	Glavaš Jerko
Tjedan 10	Problemi urbanog prometa	1. Prepoznati osnovna obilježja grada i upravljanja gradom. 2. Znati prepoznati različite gradske strukture.	Glavaš Jerko
Tjedan 11	Zeleni, kreativni i pametni gradovi	3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu. 4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine.	Glavaš Jerko
Tjedan 12	Tržišni aspekti gradske infrastrukture	4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine. 5. Utvrditi ključne čimbenike za uspješnije upravljanje gradom.	Glavaš Jerko
Tjedan 13	Koncepcija i strategija gospodarskog i turističkog razvoja grada prema načelima održivog razvoja	4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine. 5. Utvrditi ključne čimbenike za uspješnije upravljanje gradom.	Glavaš Jerko
Tjedan 14	Gentrifikacija i gradovi	4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine. 5. Utvrditi ključne čimbenike za uspješnije upravljanje gradom.	Glavaš Jerko
Tjedan 15	Suvremeni gradovi i gradovi budućnosti	3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu. 4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine.	Glavaš Jerko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 17:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	23.06.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

1. Šimunović, I., „Urbana ekonomika – petnaest tema o gradu“, Školska knjiga, Zagreb, 2007.
2. Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I., „Urbani management – Izazovi, upravljački trendovi i regeneracijske prakse za gradove“, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2015.
3. Elsevier, Journal of Urban Economics, <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-urban-economics>, ISSN: 0094-1190.
4. Pred, A., „City-systems in Advanced Economies“, Routledge Library Editions: Urban and Regional Economics, 2018.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

--

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Ekonomija i društvo (228001)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Šundalić

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Šundalić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šundalić Antun (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Polaganje dva kolokvija tijekom semestra i usmeni ispit ili polaganje ispita na kraju semestra (pisani i usmeni ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1. Pojemovna određenja: društvo, zajednica, ekonomija, kultura i socijalizacija. 2. Svijet u promjeni: ekonomske, političke i kulturne promjene uslijed razvoja kapitalizma. 3. Ekonomska sociologija o ključnim pokretačima ekonomskih promjena: sloboda, interes, tržište.	1. 1.Kritički prosuđivati aktualne društvene procese . 2. 2.Ocijeniti uzajamne uvjetovanost ekonomskih i kulturnih činitelja društvenog razvoja.	Šundalić Antun
Tjedan 2	4. Društvena nejednakost i društvena stratifikacija. O klasama. Socijalna mobilnost. 5. Politički aspekt društvene nejednakosti. 6. Siromaštvo: globalni razmjeri siromaštva, produbljivanje nejednakosti na globalnoj i nacionalnoj razini. Siromaštvo u hrvatskom društvu.	3. 3.Prepoznati ekonomske korijene društvene nejednakosti. 4. 4.Uspoređivati globalizacijske procese i promjene u hrvatskom društvu i u svijetu.	Šundalić Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	7. Obitelj kao temelj društvenog života. Razvoj demokratske obitelji. 8. Tradicija i religija: oblici društvene svijesti koji utječu na ekonomski razvoj i razvoj demokracije. 9. Znanost i obrazovanje: suvremeni nositelji društvenog razvoja. Društvo znanja i simbolički kapital.	5. 5. Analizirati učinke slobodnog tržišta na društvene promjene u Hrvatskoj.	Šundalić Antun
Tjedan 4	10. Rad i vlasništvo: dominacija vlasništva nad radom u globalnom društvu. 11. Globalizacija: različiti pristupi. Razilaženja oko učinaka globalizacije. Tehnološka osnova globalizacije.	6. 6. Diskutirati o ekološkoj svijesti građana i orijentaciji na održivi razvoj.	Šundalić Antun
Tjedan 5	12. Društvo rizika kao posljedica neučinkovitosti tradicionalnih mehanizama kontrole. 13. Ekonomija, etika i ekologija. Nastajanje disfunkcionalne civilizacije.	4. 4. Uspoređivati globalizacijske procese i promjene u hrvatskom društvu i u svijetu. 6. 6. Diskutirati o ekološkoj svijesti građana i orijentaciji na održivi razvoj.	Šundalić Antun
Tjedan 6	14. Gospodarski rast i održivi razvoj: sučeljavanje različitih orijentacija. 15. Biotehnologija i bioetika: traženje izlaza prema modelu „četvrtog svijeta“.	1. 1. Kritički prosuđivati aktualne društvene procese. 5. 5. Analizirati učinke slobodnog tržišta na društvene promjene u Hrvatskoj.	Šundalić Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:30, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 17:30, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Šundalić, A. (2011). Sociologija, Udžbenik sociologije za ekonomiste, Osijek, Sveučilište J.J. Strossmayera – Ekonomski fakultet.

Swedberg, R. (2006). Načela ekonomske sociologije, Zagreb, MATE – ZŠEM.

1.11. Dopunska literatura

Keen, A. (2018). Kako popraviti budućnost, Zagreb, Naklada LJEVAK d.o.o.

Šonje, V. – Polšek, D. (2019). Prešućeni trijumf liberalizma, Zagreb, Arhivanalitika.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Hrvatsko i europsko gospodarstvo (228003)

Nositelj: prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar

Nastavnik: prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Nater Drvenkar Nataša (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predavanja

Samostalni zadaci

Obrazovanje na daljinu

Kolokviji

Pisani dio ispita

Usmeni dio ispita

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje; Produktivnost, mjerenje produktivnosti i pomaci u ekonomskom vodstvu tijekom prošlog tisućljeća; Povijest i razvoj hrvatskog i europskog gospodarstva		Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 2	Ekonomski rast, produktivnost i globalno ekonomsko vodstvo		Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 3	Ekonomski razvoj i gospodarske krize		Nater Drvenkar Nataša

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Ekonomski razvoj - problemska nastava		Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 5	Stanovništvo i razvoj		Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 6	Strukturne promjene stanovništva u RH i EU; Demografski deficit i ekonomske posljedice		Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 7	Suvremeni izazovi tržišta rada i migracije radne snage		Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 8	Kolokvij		Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 9	Ekonomska politika: Pojam, vrste i instrumenti makroekonomskih politika u RH i EU		Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 10	Ekonomska politika: Monetarna politika		Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 11	Ekonomska politika: Fiskalna politika		Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 12	Ekonomski, politički, pravni i društveni utjecaji procesa proširenja EU na zemlje članice		Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 13	Globalizacija, tehnološki napredak, europske integracije i nacionalno gospodarstvo		Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 13	Globalizacija, tehnološki napredak, europske integracije i nacionalno gospodarstvo		Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 14	Ekonomska politika u suvremeno doba - problemska nastava		Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 14	Ekonomska politika u suvremeno doba - problemska nastava		Nater Drvenkar Nataša
Tjedan 15	Kolokvij i završne aktivnosti		Nater Drvenkar Nataša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	25.11.2024. 11:00, dvorana 9
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:45, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 11:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 11:00, dvorana 9
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 11:00, dvorana 9
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 18:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Gelo, Tomislav (ur). (2024). Gospodarstvo Hrvatske. Ekonomski fakultet Zagreb, Sveučilište u Zagrebu. ISBN: 978-953-346-222-6. Urednička knjiga, udžbenik. Dostupno za posudbu u EFOS knjižnici

Svi nastavni materijali dostupni na Merlin sustavu za učenje.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju (227998)

Nositelj: prof. dr. sc. Branimir Dukić

Nastavnik: prof. dr. sc. Branimir Dukić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dukić Branimir (zaposlenik)	20 (1)	0 (0)	0 (0)
Has Adela (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	10 (1)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	0 (0)	10 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje		Dukić Branimir
Tjedan 2	Aktualni digitalni koncepti koji definiraju suvremeno poslovanje		Dukić Branimir
Tjedan 3	Odabir informacijsko-komunikacijske tehnologije za poslovanje		Dukić Branimir
Tjedan 4	Računalna obrada podataka		Dukić Branimir
Tjedan 5	Organizacija i upravljanje podacima		Dukić Branimir
Tjedan 6	Alati uredskog poslovanja		Dukić Branimir

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	1. kolokvij		Dukić Branimir
Tjedan 8	Internet i poslovanje		Dukić Branimir
Tjedan 9	Poslovni informacijski sustavi		Dukić Branimir
Tjedan 10	Sustavi za potporu odlučivanju		Dukić Branimir
Tjedan 11	Industrija informacijsko-komunikacijskih tehnologija u Republici Hrvatskoj		Dukić Branimir
Tjedan 12	2. kolokvij		Dukić Branimir

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u vježbe		Kovačević Kristina
Tjedan 2	MS Excel 1. dio		Kovačević Kristina
Tjedan 3	MS Excel 2. dio		Kovačević Kristina
Tjedan 4	Zadatak 1 (MS Excel)		Kovačević Kristina
Tjedan 5	MS Excel 3. dio		Kovačević Kristina
Tjedan 6	MS Excel 4. dio		Kovačević Kristina
Tjedan 7	MS Excel 5. dio		Kovačević Kristina
Tjedan 8	Zadatak 2 (MS Excel)		Kovačević Kristina
Tjedan 9	MS Word		Kovačević Kristina
Tjedan 10	Zadatak 3 (MS Word)		Kovačević Kristina
Tjedan 11	MS Access		Kovačević Kristina
Tjedan 12	Zadatak 4 (MS Access)		Kovačević Kristina
Tjedan 13	Wordpress 1. dio		Kovačević Kristina
Tjedan 14	WordPress 2. dio		Kovačević Kristina
Tjedan 15	Zadatak 5 (WordPress)		Kovačević Kristina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 10:00, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 17:00, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 10:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 11:00, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 8

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Metodologija znanstveno istraživačkog rada i akademsko pisanje (228005)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Šundalić

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Šundalić

Suradnik: Ivana Unukić, mag.oec.

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 15S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šundalić Antun (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Polaganje dva kolokvija tijekom semestra i usmeni ispit ili polaganje ispita na kraju semestra (pisani i usmeni ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1. O znanju kao teoriji i praksi – različiti pristupi; Znanost i društveni razvoj; 2. Etička dimenzija razvoja i upotrebe znanosti, O pozivu znanstvenika u društvu znanja. 3. Određenje znanosti; Klasifikacija znanosti; Zadatci i obilježja znanosti) 4. Znanstveno istraživanje; Klasifikacija znanstvenih istraživanja. 5. Komponente znanstveno-istraživačkog procesa, Istraživačka etika.	1. 1.Usporediti znanstveni pristup činjenicama od neznanstvenoga. 2. 2.Razlikovati znanstvene metode i tehnike.	Šundalić Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	6. Mjerenje i mjerni instrumenti. 7. Uzorkovanje; Temeljni pojmovi uzorkovanja; Osnovne vrste uzoraka. 8. Istraživački nacrti; Tipovi istraživačkih nacrt, Korelacijski nacrt, Longitudinalni nacrt, Eksperimentalni nacrt. 9. Anketna istraživanja. 10. Kvalitativne metode; Opažanje, Dubinski (kvalitativni) intervju, Studija slučaja, Fokus grupe, Online fokus grupe,	3. 3.Analizirati primjenjivost određenih metoda na određene predmete istraživanja. 4. 4.Prepoznati faze u istraživačkom procesu	Šundalić Antun
Tjedan 3	11. Delphi metoda, Analiza sadržaja. 12. Klasifikacija znanstvenih radova. 13. Struktura znanstvenog i stručnog djela. 14. Pisanje znanstvenog i stručnog djela. 15. Objavljivanje znanstvenog i stručnog djela.	5. 5.Analizirati i usporediti rezultate istraživanja 6. 6.Primijeniti dijelove strukture rada u pisanju seminarskog rada, završnog rada i dugih pisanih zadataka tijekom studija. 7. 7.Kritički procijeniti relevantnu literaturu	Šundalić Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:30, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 17:30, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1.10. Obvezatna literatura

Šundalić, A., Pavić, Ž. (2013). Uvod u metodologiju društvenih znanosti, Osijek, Sveučilište J.J.Strossmayera – Ekonomski fakultet, str. 285.

1.11. Dopunska literatura

Milas, Goran (2009). Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima, Zagreb, Naklada Slap.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Statistika (228014)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Josipa Forjan

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 30P, 15S, 15V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za kvantitativne metode i informatiku

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Forjan Josipa (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 50% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem dva kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat. Temeljni pojmovi. Uloga statistike u svakodnevnom životu, poslovanju i nacionalnoj ekonomiji. Populacija i uzorak. Vrste varijabla. Primarne mjerne ljestvice.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave	Forjan Josipa

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Uređivanje primarnih i sekundarnih podataka. Tabeliranje. Statistička grafika. Numerički niz. Uređivanje numeričkih podataka (granice razreda, veličine razreda, sredine razreda, vrste frekvencija).	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu	Forjan Josipa
Tjedan 3	Relativni brojevi i njihova primjena u poslovanju.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Forjan Josipa
Tjedan 4	Analiza numeričkih nizova metodama deskriptivne statistike. Srednje vrijednosti (potpune i položajne).	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Forjan Josipa
Tjedan 5	Srednje vrijednosti (položajne i specifične). Mjere disperzije (apsolutne i relativne). Standardizirano obilježje. Mjere asimetrije. Mjera zaobljenosti.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Forjan Josipa
Tjedan 6	Prvi projektni zadatak.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Forjan Josipa
Tjedan 7	Prva provjera znanja.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno)	Forjan Josipa

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Korelacijska analiza. Linearna korelacija i procjena koeficijenta korelacije. Spearmanov koeficijent korelacije.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 9	Analiza vremenskih nizova. Definicija vremenskog niza. Vrste nizova. Grafičko prikazivanje i uspoređivanje vremenskih nizova. Pokazatelji dinamike. Verižni indeksi i indeksi na stalnoj bazi. Skupni indeksi (indeksi cijena i količina Laspeyeresa, Paaschea, Fishera). Indeks vrijednosti.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 10	Modeli vremenskih pojava. Trend modeli. Metoda pomičnih prosjeka. Metoda eksponencijalnog izgladivanja. Modeli sezonskih pojava i čišćenje od sezone. Regresijska analiza. Jednostavna linearna regresijska analiza. Regresijska dijagnostika.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Drugi projektni zadatak.	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 12	Druga provjera znanja	1. Definirati temeljne pojmove statistike 2. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Izdvojiti i analizirati javno dostupne statističke podatke sukladno istraživanom problemu 4. Izračunate statističke pokazatelje i parametre opisati i interpretirati (brojčano, grafički i tekstualno) 5. Analizirati podatke o trenutačnom stanju određene pojave, provjeriti međusobnu povezanost pojava te predvidjeti kretanje promatrane pojave 6. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 11:00, dvorana 1, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	23.05.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 8

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 12:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8

Popis ispitne literature:

Horvat, Jasna i Mijoč, Josipa. 2022. Osnove statistike. 4. izdanje. Zagreb: Naklada Ljevak.

Dopunska literatura:

Petz, B., Kolesarić, V. i Ivanec, D. 2012. Petzova statistika. Jastrebarsko: Naklada Slap.

Biljan-August, M., Pivac, S. i Štambuk, A. 2009. Uporaba statistike u ekonomiji. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci.

Šošić, I. 2004. Primijenjena statistika. Zagreb: Školska knjiga.

Newbold, P., Carlson, W.L. i Thorne, B. M. 2010. Statistika. Zagreb: Mate d.o.o.

Wonnacott, T. H. i Wonnacott, R. J. 1990. Introductory Statistics for Business and Economics. New York: Wiley

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 1 (228139)

Nositelj: doc. dr. sc. Mijo Ćurić

Nastavnik: doc. dr. sc. Mijo Ćurić

Suradnik: Sara Aščić, mag. cin.

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 0P, 0S, 15V

ECTS: 1,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Aščić Sara (vanjski suradnik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Vještine javnog nastupa (228007)

Nositelj: prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König

Nastavnik: prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König

Suradnik: Ivana Unukić, mag.oec.

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sedlan König Ljerka (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Samostalni zadatci
prezentacije studenata
pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1.Uvodno predavanje, moć govorništa, komunikacijski proces	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 1	2.Pravila uspješne komunikacije	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 2	3.Javni govor i razgovor	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 2	4.Kako se dobro predstaviti	1. objasniti karakteristike uspješnih govora 3. usporediti načine za izgradnju samopouzdanja	Sedlan König Ljerka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	5.Govor tijela	1. objasniti karakteristike uspješnih govora 3. usporediti načine za izgradnju samopouzdanja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 3	6.Uspostavljanje dobrog odnosa sa slušateljima	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 4	7.Vrste prezentacija	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 4	8.Kako biti uvjerljiv	1. objasniti karakteristike uspješnih govora 3. usporediti načine za izgradnju samopouzdanja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 5	9.Organizacija i priprema	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 5	10.Procjena slušatelja	2. dizajnirati alat za analizu slušatelja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 6	11.Vizualna pomagala	4. diskutirati o karakteristikama, prednostima i ograničenjima vizualnih pomagala te procijeniti kriterije za korištenje vizualnih pomagala	Sedlan König Ljerka
Tjedan 6	12.Odgovaranje na pitanja slušatelja	5. analizirati i primijeniti strategije učinkovitog odgovaranja na pitanja publike	Sedlan König Ljerka
Tjedan 6	14.Jezik, potkrijepa i prilagođavanje	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 7	13.Online prezentacije	6. pripremiti, održati i ocijeniti uspješni govor	Sedlan König Ljerka
Tjedan 15	15.Ponavljanje i zaključivanje gradiva	1. objasniti karakteristike uspješnih govora 2. dizajnirati alat za analizu slušatelja 3. usporediti načine za izgradnju samopouzdanja 4. diskutirati o karakteristikama, prednostima i ograničenjima vizualnih pomagala te procijeniti kriterije za korištenje vizualnih pomagala 5. analizirati i primijeniti strategije učinkovitog odgovaranja na pitanja publike	Sedlan König Ljerka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 15:30, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 16:30, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 09:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2025. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 16:30, dvorana 7

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 09:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Lucas, S: Umijeće javnog govora, Mate, Zagreb, 2015.

Petar, S. Recite to jasnije i glasnije, M.E.P. Consult, Zagreb, 2004.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni engleski jezik 1 (228009)

Nositelj: mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.

Nastavnik: mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Katavić Čaušić Sanda (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivnost tijekom nastave.

Pismeni online ispit na kraju semestra.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u sadržaj kolegija i obveze studenata	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u sadržaj kolegija i obveze studenata; Unit 1: Brands - talking about Ss favourite brands; words that go with brand, product and market Text: Building luxury brands FT + An interview with a brand manager: Language: present tenses; Skills: Taking part in meetings	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Unit 2: Travel - talking about Ss travel experiences; British and American travel words. What business travelers want, FT; An interview with a sales director of a hotel chain; Language work: Talking about the future; Skills: Telephoning - making arrangements	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 3	Unit 3: Change; Discussing attitudes to change in general and at work; Words for describing change. Mercedes, shining star FT, An interview with a management consultant, Language work: past simple and present perfect; Skills: managing meetings	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 4	Unit 4: Organisation - Talking about status within an organisation; Words and expressions to describe company structure; A successful organisation FT; An interview with a management; Language work: Noun combinations; Skills: Socializing: introductions and networking	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Usustavljivanje gradiva kolegija -Revision units 1-4 (speaking, listening, reading, writing, skills) + preliminary exam	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 16:30, dvorana 8
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:30, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	16.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	16.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- 1.Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
2. Rogers, J. (2011).Market Leader Practice File - Intermediate (3rd edition).. Harlow: Pearson Longman.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni njemački jezik 1 (228011)

Nositelj: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Nastavnik: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hocenski Dreiseidl Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishoda učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Einführung ins Wirtschaftsdeutsch: Fachsprache, Fachtext, Fachausdruck		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	Leseverständnis der Fachtexte: Vorwissen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Schaltplan zum „knacken“ deutsche Texte		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Textanalyse: Messen und Fachausstellungen (Internationalismen, Zusammensetzungen)		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	Übersetzen der Fachtexte		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Willkommen! Begrüßungen und Verabschiedungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	Textanalyse: Andere Länder, andere Sitten		Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Stereotype Andere Länder, andere Sitten		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Textanalyse: Japan		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Erfolgreich präsentieren Elemente einer Präsentation		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Textanalyse: Italien		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Textanalyse: Großbritannien		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	Textanalyse; Titel und Grüße in Österreich		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	So verhält man sich richtig in geschäftlichen Situationen Wirtschaftswoche – Viel zu wenig Humor		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Vorbereitung auf die Prüfung: Wiederholung - Wortschatz der Texte „Andere Länder, andere Sitten		Hocenski Dreiseidl Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

obavezna literatura:

- 1.Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2013) Poslovni njemački 1, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb./ 5.izdanje
- 2.Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell,Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

dopunska literatura:

- 1.Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
- 2.Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb
- 3.po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Matematika za ekonomiste (227996)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za kvantitativne metode i informatiku

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Klobučar Antoaneta (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji i pismeni ispiti

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Skupovi brojeva i operacije na njima. Apsolutne vrijednosti.	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 2	Funkcije općenito. Neke specijalne funkcije.	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja 4. analizirati i primijeniti dobivene rezultate u ekonomiji	Klobučar Antoaneta

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Nizovi-općenito. Specijalni nizovi.	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja 4. analizirati i primijeniti dobivene rezultate u ekonomiji	Klobučar Antoaneta
Tjedan 4	Limesi nizova	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 5	Algebarske operacije s nizovima	2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 6	Limesi funkcija, neprekidnost	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 7	Derivacije funkcija - uvod	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema	Klobučar Antoaneta
Tjedan 8	Derivacije funkcija -primjene	3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja 4. analizirati i primijeniti dobivene rezultate u ekonomiji	Klobučar Antoaneta
Tjedan 9	Osnovni teoremi diferencijalnog računa	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme	Klobučar Antoaneta
Tjedan 10	Matrice	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 11	Sustavi linearnih algebarskih jednadžbi	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Determinante	1. definirati pojedine matematičke pojmove i iskazati teoreme 2. odabrati prave matematičke metode za rješavanje specifičnih matematičkih problema 3. riješiti matematičke zadatke iz danog područja	Klobučar Antoaneta

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2

Popis ispitne literature:

1. M. Crnjac Matematika, skripta , Ekonomski fakultet u Osijeku
2. A. Klobučar, Matematičke metode u financijama, priručnik, Ekonomski fakultete u Osijeku

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Organizacija (228020)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Fosić, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, doc. dr. sc. Ana Živković

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Fosić, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, doc. dr. sc. Ana Živković

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Fosić Ivana (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Živković Ana (zaposlenik)	10 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže pismenim i/ili usmenim putem.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij i upute	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije	Fosić Ivana
Tjedan 2	Čimbenici oblikovanja organizacije, Definiranje projektnog zadatka	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije	Živković Ana
Tjedan 3	Čimbenici oblikovanja organizacije	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije	Živković Ana
Tjedan 4	Elementi organizacijske strukture	2. Analizirati elemente organizacijske strukture	Živković Ana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Elementi organizacijske strukture	2. Analizirati elemente organizacijske strukture	Živković Ana
Tjedan 6	1. kolokvij	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 2. Analizirati elemente organizacijske strukture	Fosić Ivana
Tjedan 7	Elementi organizacijske strukture	2. Analizirati elemente organizacijske strukture	Živković Ana
Tjedan 8	Organizacijska dinamika, Organizacijske promjene, Organizacijska kultura, Sukobi u organizaciji	3. Usporediti i normirati utjecaj organizacijske dinamike na razvoj organizacije	Fosić Ivana
Tjedan 9	Prezentacija projektnog zadatka	4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije 5. U timskom okruženju pripremiti i interpretirati relevantne podatke iz područja organizacije	Fosić Ivana
Tjedan 10	Prezentacija projektnog zadatka, 2. kolokvij	3. Usporediti i normirati utjecaj organizacijske dinamike na razvoj organizacije 4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije 5. U timskom okruženju pripremiti i interpretirati relevantne podatke iz područja organizacije	Fosić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 13:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 08:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura

- Sikavica, P. (2011). Organizacija. Školska knjiga, Zagreb.
- Žugaj, M., Šehanović, J., Cingula, M. (2004). Organizacija. FOI, Varaždin.

Dopunska literatura

- Turkalj, Ž. (2009). Osnove organizacije – Praktikum. EFOS, Osijek.
- Robbins, S. P., Judge, T. A. (2009). Organizacijsko ponašanje. MATE, Zagreb.
- Sikavica, P., Novak, M. (1999). Poslovna organizacija. Informator, Zagreb.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Studenti koji ne ispune svoje studentske obveze (minimalna prisutnost i seminarski rad) nemaju pravo pristupanja ispitnim rokovima.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 2 (228140)

Nositelj: doc. dr. sc. Mijo Ćurić

Nastavnik: doc. dr. sc. Mijo Ćurić

Suradnik: Sara Aščić, mag. cin.

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 0P, 0S, 15V

ECTS: 1,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Aščić Sara (vanjski suradnik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje osobnim razvojem (228022)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 15S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Barković Bojanić Ivana (zaposlenik)	10 (1)	0 (0)	0 (0)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	5 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

samostalni zadatci, dodatna čitanja

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Razvijanje samosvijesti. Osobne vrijednosti.	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 3. Samoprocijeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima.	Barković Bojanić Ivana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Stilovi učenja. Stav prema promjenama.	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 3	Interpersonalni odnosi. Aktivno slušanje i postavljanje pravih pitanja.	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 4	Moć uvjeravanja. Kako se zauzeti za sebe - asertivno komuniciranje. Komunikacija s različitim vrstama osobnosti.	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 5	Planiranje i upravljanje vremenom. Proaktivnost i donošenje odluka. Upravljanje stresom.	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 6	Uloge u timovima. Zaključivanje kolegija i konsolidiranje gradiva.	1. Utvrditi vještine važne za osobni (privatni i profesionalni) razvoj pojedinca. 2. Preporučiti strategije razvoja osobnih vještina radi unapređenja međuljudskih odnosa, te osobne i organizacijske djelotvornosti. 3. Samoprocjeniti osobne vještine kroz angažman u društveno korisnim projektima. 4. Predložiti plan osobnog razvoja.	Barković Bojanić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 12

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 09:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 16:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 16:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Whetten, D.A. & K.S. Cameron: Developing managamant Skills, Pearson Prentice Hall,2007 (određena poglavlja)

2. Goleman, D.: Emocionalna inteligencija u poslu, Mozaik knjiga, 2000
3. Covey, S.R.: Sedam navika uspješnih ljudi, Mozaik knjiga, Zagreb, 2001

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing (228018)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 2	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi. Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 4	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 5	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 6	Proizvod. Cijena. Distribucija. Promocija. Organizacija marketinga. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 7	Prezentacije i rasprava o analiziranim primjerima i predloženim rješenjima	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru 5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija
Tjedan 8	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 18:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Mikroekonomika (228016)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 2	Neizvjesnost i ponašanje potrošača	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 2	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 3	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 4	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 5	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 6	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 7	Tržišna moć: monopol i monopson	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 8	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 10	Monopolistička konkurencija i oligopol	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 14:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2005) Mikroekonomija, V. izdanje, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni engleski jezik 2 (228024)

Nositelj: mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.

Nastavnik: mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Katavić Čaušić Sanda (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivno sudjelovanje na nastavi.

Pismeni online ispit na kraju semestra.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1. ML Unit 5: Advertising - Discussing authentic advertisements; Words and expressions for talking about advertising. A new kind of campaign (Financial Times): An interview with a marketing communications executive (listening). Language work: Articles: Skills: Starting and structuring a presentation.	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	2. Unit 6: Money; Discussing attitudes to money (quiz); Words and expressions for talking about finance. An inspiration story (Sunday Times): An interview with an investment director (listening). Language work: Articles: Skills: Starting and structuring a presentation	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 3	3. Unit 7: Cultures - Discussing the importance of cultural awareness in business; Idioms for talking about business..Culture shock (Finance Week); An interview with the manager of a cultural training center (listening) Language work: Modals verbs (advice, obligation and necessity); Skills: Social English.	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 4	4. Unit 8: Human resources- Talking about job interviews; Expressions for talking about job application. Women at work (reading); An interview with an international recruitment specialist (listening). Language work: gerunds and infinitives; Skills: Getting information on the telephone;	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engeskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije. 3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Usustavljivanje gradiva kolegija -Revision units 5-8 (speaking, listening, reading, writing, skills) + preliminary exam		Katavić Čaušić Sanda

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 16:30, dvorana 8
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:30, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	16.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	16.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- 1.Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
- 2.Rogers, J. (2011).Market Leader Practice File - Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni njemački jezik 2 (228026)

Nositelj: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Nastavnik: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hocenski Dreiseidl Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Einführung: Rund um das Unternehmen Merkmale der Marktwirtschaft Textanalyse: Wirtschaft		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	Die Nomen: Genus der deutschen Substantive vs. Endungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Rechtform von Unternehmen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Betriebsgröße/Wandel in der Wirtschaft		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	Modalverben		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Die deutschen Spitzenreiter/Wirtschaftszweige In welcher Branche		Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Zeitlinie Präsens/Präteritum		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Textanalyse: Victorinox		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Textanalyse: Ikea		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Firmenorganisation/Organigramm		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Passiv 1		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Passiv 2 + Modalverb		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	Fragen an die Firma		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	Studentenpräsentationen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Vorbereitung für die Prüfung: Wiederholung des Wortschatzes, der Zeitformen		Hocenski Dreiseidl Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura

- 1.Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2013) Poslovni njemački 1, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb.5.izdanje
2. Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Dopunska literatura

- 1.Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemačkirječnik, Školskknjiga, Zagreb.
- 2.Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb.
- 3.po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijska matematika (239140)

Nositelj: prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar

Nastavnik: prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Klobučar Antoaneta (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

individualno rješavanje zadataka

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod, postotni račun. Jednostavno godišnje ukamaćivanje. Jednostavno ispodgodišnje ukamaćivanje.	1. Primijeniti postotni račun 2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 3. Izračunavati buduće i sadašnje vrijednosti uz primjenu jednostavnog i složenog ukamaćivanja	Klobučar Antoaneta
Tjedan 2	Preračunavanje jednostavnog ispodgodišnjeg kamatnjaka u godišnji i obratno. Složeno godišnje ukamaćivanje.	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 3. Izračunavati buduće i sadašnje vrijednosti uz primjenu jednostavnog i složenog ukamaćivanja	Klobučar Antoaneta

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Složeno ispodgodišnje ukamaćivanje, konformni kamatnjak. Preračunavanje složenog ispodgodišnjeg kamatnjaka u godišnji i obratno.	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 3. Izračunavati buduće i sadašnje vrijednosti uz primjenu jednostavnog i složenog ukamaćivanja 4. Razlikovati proporcionalni i konformni kamatnjak 5. Izračunavati buduću i sadašnju vrijednost uz proporcionalni i konformni kamatnjak	Klobučar Antoaneta
Tjedan 4	Konačna i sadašnja vrijednost više uplata, godišnje uplate. Konačna i sadašnja vrijednost više uplata, ispodgodišnje uplate.	2. Razlikovati jednostavno i složeno ukamaćivanje 4. Razlikovati proporcionalni i konformni kamatnjak 5. Izračunavati buduću i sadašnju vrijednost uz proporcionalni i konformni kamatnjak	Klobučar Antoaneta
Tjedan 5	Otplata zajma početkom razdoblja jednakim godišnjim anuitetima. Otplata zajma krajem razdoblja jednakim godišnjim anuitetima. Otplata zajma početkom razdoblja jednakim ispodgodišnjim anuitetima. Otplata zajma krajem razdoblja jednakim ispodgodišnjim anuitetima.	6. Izračunavati najčešće vrsta otplate zajma	Klobučar Antoaneta
Tjedan 6	Otplata zajma početkom razdoblja promjenjivim godišnjim anuitetima. Otplata zajma krajem razdoblja promjenjivim godišnjim anuitetima.	6. Izračunavati najčešće vrsta otplate zajma	Klobučar Antoaneta

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2

Popis ispitne literature:

A.Klobučar, Matematičke metode u financijama, EFOS, Osijek, 2018

B. Šego, Z.Lukač, M. Gardijan Kedžo, Financijska matematika, Ekonomski fakultet Zagreb,2019

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijska tržišta i institucije (239139)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Dražen Koški

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Dražen Koški

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koški Dražen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u Financijska tržišta i institucije. Pregled financijskog sustava.	1. interpretirati način funkcioniranja financijskog sustava	Koški Dražen
Tjedan 2	Kamatne stope – vrjednovanje. Kamatne stope – promjene. Ročna struktura kamatne stope.	2. vrjednovati kamatne stope osnovnih financijskih instrumenata 3. objasniti povezanost kamatnih stopa i njihova dospijeca	Koški Dražen
Tjedan 3	Tržište novca. Tržište dionica. Tržište obveznica.	4. vrjednovati osnovne vrste financijskih instrumenata	Koški Dražen
Tjedan 4	Teorija financijske strukture. Banke – vrste i poslovi. Upravljanje bankama.	5. objasniti način funkcioniranja pojedinih financijskih institucija 6. objasniti ulogu pojedinih financijskih institucija u gospodarstvu	Koški Dražen

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Središnja banka. Investicijski fondovi.	5. objasniti način funkcioniranja pojedinih financijskih institucija 6. objasniti ulogu pojedinih financijskih institucija u gospodarstvu	Koški Dražen
Tjedan 6	Osiguravajuća društva. Mirovinski fondovi.	5. objasniti način funkcioniranja pojedinih financijskih institucija 6. objasniti ulogu pojedinih financijskih institucija u gospodarstvu	Koški Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 15:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	18.06.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Makroekonomija (239136)

Nositelj: prof. dr. sc. Đula Borozan

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dvije su alternative vrednovanja znanja iz Makroekonomije i dobivanja konačne ocjene: aktivno sudjelovanje u nastavi te uspješno polaganje kolokvija ili ispita na nekom od ispitnih rokova (pismeni i usmeni dio). Pismeni testovi (uključujući kolokvije) pišu se uz pomoć online platforme Merlin. Detaljne informacije o načinu polaganja ispita i izvršavanju studijskih obveza dostupne su online, na mrežnoj stranici kolegija (Merlinu).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija). Organizacija i ponašanje gospodarstva.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: gospodarski ciklusi, nezaposlenost, inflacija, deficit. AD, AS.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula
Tjedan 4	AS-AD model. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa. Makroekonomske političke opcije.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 5	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 6	Klasični model. Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 7	Kvantitativna teorija novca; potražnja za novcem. Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS, LM.		Borozan Đula

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	IS-LM model. Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Makroekonomski politički miks.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena.	Borožan Đula
Tjedan 9	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borožan Đula
Tjedan 10	Modeli male otvorene privrede: keynesijanski model; klasični model. Učinci fiskalne politike. Devizni tečaj (nominalni, realni). Devizni režimi.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borožan Đula
Tjedan 11	Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi. Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance. IS-LM model otvorene privrede.	3. vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena.	Borožan Đula

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2024. 11:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Borozan, Đ.: Makroekonomija, EFOS, Osijek, 2019.

Borozan, Đ.: Priručnik za vježbe iz makroekonomije, EFOS, Osijek, 2019.

(za nabavku knjige i priručnika obratite se skriptarnici na e-mail: efos.skriptarnica@gmail.com)

Blanchard, O.: Macroeconomics, Pearson, 8. izdanje, 2021.

Blanchard, O., Giavazzi, F., Amighini, A.: Macroeconomics – A European Perspective, Pearson, 4. izdanje, 2021.

Mankiw, G.M.: Macroeconomics, Worth Publishers, 10. izdanje, 2019.

zabilježbe s predavanja

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Aktivno sudjelovanje u nastavi obvezno je za sve studente tekuće generacije. Ostale važne informacije objavljene su online, na stranici kolegija na Merlinu.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poduzetništvo (239138)

Nositelj: doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Nastavnik: doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- pismeni ispit
- usmeni ispit
- projekt/esej

Aktivno sudjelovanje u nastavi

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Definiranje i povijesni razvoj poduzetništva. Poduzetničko obrazovanje.	1. Povezati koncept poduzetništva s načinom razmišljanja i djelovanja na osobnoj i institucionalnoj razini 2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces	Koprivnjak Popović Tihana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Tko je poduzetnik. Poduzetnička infrastruktura	1. Povezati koncept poduzetništva s načinom razmišljanja i djelovanja na osobnoj i institucionalnoj razini 2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces 3. Utvrditi osnovne elemente poduzetničkog procesa 4. Usvojiti koncept poslovne etike i društveno odgovornog poslovanja	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 3	Poduzetništvo u malim i srednjim poduzećima i obiteljsko poduzetništvo. Korporacijsko i društveno poduzetništvo.	2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces 3. Utvrditi osnovne elemente poduzetničkog procesa 4. Usvojiti koncept poslovne etike i društveno odgovornog poslovanja	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 4	Poduzetnički proces i poslovni plan.	2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces 3. Utvrditi osnovne elemente poduzetničkog procesa 4. Usvojiti koncept poslovne etike i društveno odgovornog poslovanja	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 5	Poslovni model. Rast i razvoj poduzeća.	2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces 3. Utvrditi osnovne elemente poduzetničkog procesa 4. Usvojiti koncept poslovne etike i društveno odgovornog poslovanja	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 6	Istraživanja o poduzetništvu. Aktualne teme u poduzetništvu.	1. Povezati koncept poduzetništva s načinom razmišljanja i djelovanja na osobnoj i institucionalnoj razini 2. Utvrditi različite kontekste u kojima se odvija poduzetnički proces 3. Utvrditi osnovne elemente poduzetničkog procesa 4. Usvojiti koncept poslovne etike i društveno odgovornog poslovanja	Koprivnjak Popović Tihana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

1. Barringer, B.R., Ireland, R.D., Poduzetništvo, uspješno pokretanje novih pothvata, treće izdanje, Tuzla, 2010.
2. Hisrich, R.D., Peters, M.P., Shepherd, D.A., Poduzetništvo, sedmo izdanje, MATE d.o.o., Zagreb, 2011.
1. Republika Hrvatska, Ministarstvo gospodarstva, Poduzetništvo za 21 stoljeće, Zagreb, 1999.
2. Singer, S., Šarlija, N., Pfeifer, S., Oberman Peterka, S., Što Hrvatsku čini (ne)poduzetnom zemljom, GEM Hrvatska 2018., CEPOR Centar za politiku razvoja mali i srednjih poduzeća i poduzetništva, 2019.
<http://www.cepor.hr/wp-content/uploads/2019/04/GEM2018zaweb.pdf>
3. Tanja Badrov, Sanja Crnković-Pozaić, Anamarija Delić, Ksenija Matuš, Sunčica Oberman Peterka, Želim biti poduzetnik, CEPOR Centar za politiku razvoja mali i srednjih poduzeća i poduzetništva, 2007.
4. Delić, A., Oberman Peterka, S., Perić, J. Želim postati poduzetnik, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2014.
5. Martin, R.L., Osberg, S., Socijalno poduzetništvo, Autonomni centar ACT Čakovec, 2009.
6. Kuratko, Donald F., Richard M. Hodgetts: Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice, 6th ed., South-Western College Publishing, 2003

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Računovodstvo (239137)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hadrović Zekić Blaženka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže putem:

- tri (3) kolokvija - dva (2) kolokvija sa zadacima koji treba riješiti minimalno 60% i jednog (1) kolokvija s teorijom koji isto treba riješiti minimalno 60%, ILI
- ispita koji se sastoji od pismenog i usmenog dijela.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Uvod u računovodstvo Računovodstvo i propisi poslovanja računovodstva; Temeljna financijska izvješća - Bilanca poduzeća; Imovina i izvori imovine poduzeća;	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika	Hadrović Zekić Blaženka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Računovodstveni događaji i isprave; Poslovne knjige i računovodstvena konta; Računovodstveno praćenje nabave dugotrajne imovine (nematerijalne i materijalne)	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 2. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (bilance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 6	Računovodstveno praćenje nabave kratkotrajne imovine (zalihe) Računovodstveni koncepti; Računovodstveno praćenje potraživanja	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 7	1. kolokvij	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Evidencija i obračun utroška zaliha po planiranom trošku nabave; Evidencija i prodaja robe po prodajnoj cijeni Obračun utroška zaliha po nabavnoj cijeni (FIFO, PPC); Umanjenje vrijednosti	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 10	Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine, amortizacija Računovodstveno praćenje obveza i kapitala (glavnice)	3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 12	Računovodstveno praćenje troškova poslovanja Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda i utvrđivanje rezultata poslovanja	3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 6. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 14	Povezanost financijskih izvještaja Ponavljanje cjelokupnog gradiva	3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 6. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Hadrović Zekić Blaženka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Kolokvij	0. Primijeniti temeljna računovodstvena načela i određene računovodstvene politike u računovodstvu poduzetnika kroz priznavanje i vrednovanje pozicija financijskih izvještaja poduzetnika 1. Utvrditi temeljna računovodstvena načela i zakonodavni okvir za računovodstvo poduzetnika 2. Razumjeti sadržaj i povezanost temeljnih financijskih izvještaja (bilance, računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom tijeku) 3. Razumjeti i primijeniti logiku dvostavnog financijskog računovodstva na evidenciju knjigovodstvenih događaja 4. Primijeniti i kombinirati računovodstvene politike na području knjiženja imovine, kapitala i obveza 5. Procijeniti i izračunati učinke dinamičkih kategorija rashoda i prihoda na uspješnost poslovanja 6. Sastaviti i analizirati pojednostavljene temeljne financijske izvještaje	Hadrović Zekić Blaženka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 14:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2025. 00:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 15:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 15:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Žager, Katarina; et al. (red. Lajoš Žager) (2016) Računovodstvo I: računovodstvo za neračunovođe, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb (str. 1 – 138.)

Gulin, D. et al. (red. Gulin, D.) (2018) Računovodstvo II – evidentiranje poslovnih procesa, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb

Perčević, H. et al. (red. Hladika, M.) (2018) Računovodstvo II – priručnik za vježbe, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb

Hadrović Zekić, B., (2023) Priručnik za vježbe iz Računovodstva, Ekonomski fakultet u Osijeku, (Merlin)

Hadrović Zekić, Blaženka, Računovodstvo, Prezencijacije predavanja iz predmeta Računovodstvo, (Merlin)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Statistička analiza (239135)

Nositelj: prof. dr. sc. Josipa Forjan

Nastavnik: prof. dr. sc. Josipa Forjan

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Forjan Josipa (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 50% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave. Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu.

Student koji pristupa cjelovitom ispitu obavezan je samostalno izraditi istraživački izvještaj kao uvjet izlaska na cjeloviti ispit kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat. Osnovni statistički pojmovi. Vrste varijabli. Populacija i uzorak. Primarne ljestvice. Statističke tablice. Odnosi srednjih vrijednosti. Potpune i položajne srednje vrijednosti. Mjere disperzije. Mjere asimetrije. Mjere zaobljenosti. Standardizirano obilježje. Test prisjećanja.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave	Forjan Josipa

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Slučajna varijabla. Teorijske distribucije. Diskontinuirana (diskretna) slučajna varijabla. Aritmetička sredina i varijanca za diskontinuiranu slučajnu varijablu. Podjela diskontinuiranih slučajnih varijabla. Binomna distribucija. Poissonova distribucija.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 3	Kontinuirana slučajna varijabla. Metode uzoraka. Namjerni uzorci. Sampling distribucija. Izabiranje mogućih k uzoraka. Sampling distribucija aritmetičke sredine. Središnji granični teorem. Studentova t distribucija ($n < 30$).	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 4	Sampling distribucija proporcija. Procjena aritmetičke sredine populacije. Procjena totala populacije. Procjena proporcije populacije.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 5	Testiranje hipoteze o aritmetičkoj sredini osnovnog skupa (kako je jednaka pretpostavljenoj vrijednosti, veća od nje, ili manja od nje). Izračunavanje i tumačenje p-vrijednosti (empirijske razine signifikantnosti). Pogreška tipa II (beta). Testiranje hipoteze o razlici aritmetičkih sredina dva osnovna skupa. Jednosmjerno testiranje aritmetičke sredine populacije (veća od nje, ili manja od nje) - za veliki uzorak. p vrijednost. Pravilo odlučivanja. Izračunavanje p vrijednosti i z testa.	4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 6	Testiranje hipoteza o proporciji jedne populacije za velike uzorke. Dvosmjerno testiranje proporcije populacije. Jednosmjerni testovi proporcije populacije. Testiranje hipoteza o razlici dviju populacija za velike uzorke. Odabiranje statističkog testa. Izračunavanje pogreške testiranja. Izračunavanje testovnih veličina i donošenje odluke o nul hipotezi.	4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa
Tjedan 7	Predaja prvog projektnog zadatka i prva provjera znanja.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda	Forjan Josipa

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Rad u SPSS-u. Izgradnja datoteke. Naziv varijable. Vrste varijable. Oblik zapisa varijable. Opis varijable. Kategorije varijable. Nedostajuće vrijednosti. Prikazivanje podataka. Mjerne ljestvice. Uloga varijable. Frekvencije. Deskriptivna statistika. Procedura Frequencies. Procedura Descriptives. Normalna distribucija. Procedura Explore.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa
Tjedan 9	Rad u SPSS-u. Procedura Multiple response. Inferencijalna statistika. Pogreške statističkih testova. Statistička značajnost. Načini postavljanja hipoteza. Parametrijska statistika. Korelacijska analiza (Pearsonov koeficijent korelacije).	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 3. Opisati temeljne pojmove inferencijalne statistike 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa
Tjedan 10	Rad u SPSS-u. Parametrijske statističke procedure. Procedura: t-test zavisnih uzoraka. Pretpostavke za provođenje t-testa nezavisnih uzoraka. Postupak provođenja t-testa nezavisnih uzoraka. Leveneov test o jednakosti varijanci. Donošenje odluke o postavljenoj hipotezi.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 3. Opisati temeljne pojmove inferencijalne statistike 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa
Tjedan 11	Rad u SPSS-u. Neparametrijska statistika: korelacijska analiza (Spearmanov koeficijent korelacije). pretpostavke provođenja hi-kvadrat testa. Procedura: Crosstabs. Postupak provođenja hi-kvadrat testa o neovisnosti. Ponavljanje za drugu provjeru znanja.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 3. Opisati temeljne pojmove inferencijalne statistike 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Predaja projektnog zadatka i druga provjera znanja.	1. Razlikovati vrste varijabla i razine njihova mjerenja u analizi istraživane pojave 2. Analizirati statističke pokazatelje i parametre deskriptivnih statističkih metoda 3. Opisati temeljne pojmove inferencijalne statistike 4. Koristiti prikladnu statističku metodologiju u testiranju postavljenih hipoteza 5. Formulirati zaključke o analiziranoj pojavi temeljem provedenih statističkih metoda 6. Primijeniti statističko analitički računalni program (IBM SPSS Statistics)	Forjan Josipa

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 11:00, dvorana 1, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	23.05.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 12:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8

Popis ispitne literature:

Horvat, Jasna i Mijoč, Josipa. 2019. Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak.

Horvat, Jasna i Mijoč, Josipa. 2014. Osnove statistike. 2. izdanje. Zagreb: Naklada

Petz, B., Kolesarić, V. i Ivanec, D. 2012. Petzova statistika. Jastrebarsko: Naklada Slap.

Biljan-August, M., Pivac, S. i Štambuk, A. 2009. Uporaba statistike u ekonomiji. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci.

Pallant, J. 2016. SPSS Survival Manual: A step by step guide to data analysis using IBM SPSS. 6th edition. Open University Press.

McClave, J.T., Benson, P.G., Sincich, T. 2011. Statistics for Business and Economics. 11th Edt., Pearson Education, New Jersey: Pearson, Prentice Hall.

Dumičić, K. i Bahovec, V. 2011. Poslovna statistika. Zagreb: Element.

Izvori podataka preuzeti iz Eurostata i Europske komisije

Izabrani znanstveni i stručni članci.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 3 (239143)

Nositelj: doc. dr. sc. Mijo Ćurić

Nastavnik: doc. dr. sc. Mijo Ćurić

Suradnik: Sara Aščić, mag. cin.

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 0P, 0S, 15V

ECTS: 1,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Aščić Sara (vanjski suradnik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni engleski jezik 3 (239141)

Nositelj: dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.

Nastavnik: dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Cirkveni Mia (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, i zadaće, te na završnom pismenom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introductory Lesson, Money (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)		Cirkveni Mia
Tjedan 2	Success (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)		Cirkveni Mia
Tjedan 3	Marketing (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)		Cirkveni Mia
Tjedan 4	Communication (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)		Cirkveni Mia
Tjedan 5	Exam Review (Money, Success, Marketing, Communication)		Cirkveni Mia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 18:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 16:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Stephenson, H., Lansford, L., Dummett, P. (2017) Keynote Intermediate Student's Book + DVD-ROM. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing
2. Lansford, L., (2017) Keynote Intermediate Workbook. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing

Dopunska literatura

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
2. Opći englesko-hrvatski rječnik, npr. Bujas, Željko: Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999. ili Filipović, Rudolf: Englesko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
3. Špiljak, Višnja (ur.): Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2000.
4. Oxford Dictionary of Business English, OUP, 1998. (ili Longman Business English Dictionary)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni engleski jezik 3".

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni njemački jezik 3 (239142)

Nositelj: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Nastavnik: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hocenski Dreiseidl Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	"Einführung ins Wirtschaftsdeutsch 3 Import-Export: Von der Kartoffel zu Chips "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	Ersatzformen des Aktivs/des Passivs		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Partizip 1/Partizip 2 als Attribute		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	"Grammatikübungen/ Wortschatzübungen "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Erweiterte Partizipien als Attribute		Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	"Gerundivum Textanalyse: Marketing "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Textanalyse: Werbung		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	Wiederholung: Grammatik		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Komparativsatze		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	"AIDA-Formel Textanalyse: Ein Produktprofil: Red Bull "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Textanalyse: Einfach schön / Nivea		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Zusammengesetzte Substantive/Adjektive		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Textanalyse: Die Konzeption von Werbemitteln/ Tipps zur Textgestaltung		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	"Studentenpräsentationen: Neue Medien und neue Trends in Werbung Pacco Underhill: Warum kaufen wir? "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	"Studentenpräsentationen: Neue Medien und neue Trends in Werbung "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	"Studentenpräsentationen: Neue Medien und neue Trends in Werbung Textanalyse: Der Verkäufer und der Elch "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Wortschatz und Übersetzung		Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	"Grammatikübungen: Wiederholung des Passivs "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	"Grammatikübungen: haben+zu + Inf. Aktiv sein+zu + Inf. Aktiv sich lassen + In. Aktiv Adverb auf -lich/-bar "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Grammatikübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Grammatikübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Werbeblattanalyse		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	Werbeblattanalyse		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Grammatikübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Grammatikübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Redensarten		Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Science of Shopping		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	"Übersetzungsübungen Kleines Marketing -Lexikon "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	Wiederholung		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Wiederholung		Hocenski Dreiseidl Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna:

1. Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2009) Poslovni njemački 2, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb. 4.

izdanje

2. Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell, Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Dopunska:

1. Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.

2. Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb.

3. po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijski menadžment (239145)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva kolokvija ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta + Rizik i prinos	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Sajter Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Analiza financijskih izvještaja + Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 3	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom + Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj
Tjedan 4	Upravljanje potraživanjima i zalihama + Kratkoročno financiranje	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 5	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka + Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj
Tjedan 6	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala + Operativna i financijska poluga	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 7	Određivanje strukture kapitala + Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 8	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Javne financije (239147)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Karačić Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij/ispit i praćenje aktivnosti studenata na nastavi. Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1.Javne financije i država	1. Prepoznati temeljne razlike u pojmovnom određenju javnih financija kroz mehanizme države i javnog sektora	Karačić Domagoj
Tjedan 1	Teorijska podloga razvoja državnih aktivnosti i financiranja. Metode istraživanja javnih financija.	1. Prepoznati temeljne razlike u pojmovnom određenju javnih financija kroz mehanizme države i javnog sektora	Karačić Domagoj
Tjedan 1	2.Javno dobro i vanjski učinci	2. Razlikovati mehanizme i aktivnosti javnog sektora usporedbom javnog i privatnog sektora	Karačić Domagoj
Tjedan 1	Alokacija, distribucija i javni izbor. Javno dobro. Vrste i karakteristike javnih dobara.	2. Razlikovati mehanizme i aktivnosti javnog sektora usporedbom javnog i privatnog sektora	Karačić Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	3.Javni prihodi	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države	Karačić Domagoj
Tjedan 2	Karakteristike i vrste javnih prihoda. Porezi i vrste poreza. Doprinosi. Ostali javni prihodi.	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države	Karačić Domagoj
Tjedan 2	4.Javni rashodi.	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države	Karačić Domagoj
Tjedan 2	Vrste i načela javnih rashoda. Klasifikacija javnih rashoda. Uzroci i dinamika kretanja/rasta javnih rashoda.	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države	Karačić Domagoj
Tjedan 3	5.Porezni sustav i porezna politika	5. Razlikovati i analizirati najvažnije poreze kao glavne prihode države	Karačić Domagoj
Tjedan 3	Porezna načela. Prevaljivanje poreza. Ekonomski i socijalni aspekti oporezivanja. Vrste poreza u Republici Hrvatskoj.	5. Razlikovati i analizirati najvažnije poreze kao glavne prihode države	Karačić Domagoj
Tjedan 4	6.Mirovinsko osiguranje.	6. Valorizirati financijske i socijalne aspekte kvalitete življenja pojedinca temeljem analize mirovinskog i zdravstvenog sustava.	Karačić Domagoj
Tjedan 4	Zdravstveno osiguranje.	6. Valorizirati financijske i socijalne aspekte kvalitete življenja pojedinca temeljem analize mirovinskog i zdravstvenog sustava.	Karačić Domagoj
Tjedan 5	7.Proračun i fiskalna politika	4. Analizirati učinke fiskalnih aktivnosti države na stvaranje investicijskog i konkurentskog okruženja	Karačić Domagoj
Tjedan 6	Proračunska načela i klasifikacija. Proračunski deficit i javni dug.	4. Analizirati učinke fiskalnih aktivnosti države na stvaranje investicijskog i konkurentskog okruženja	Karačić Domagoj
Tjedan 6	Fiskalna politika	4. Analizirati učinke fiskalnih aktivnosti države na stvaranje investicijskog i konkurentskog okruženja	Karačić Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 12:00, dvorana 4
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 12:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 11:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 11:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 11:00, dvorana 1, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 11:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	25.08.2025. 16:30, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	08.09.2025. 11:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. JELČIĆ, Barbara (2001). JAVNE FINACIJE. RRIF, Zagreb.
2. ROSEN, Harvey, GAYER, Ted (2010). JAVNE FINACIJE. IJF, Zagreb..

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Međunarodna ekonomija (239146)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Dražen Koški

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Dražen Koški

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koški Dražen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u Međunarodnu ekonomiju. Povijesni razvoj teorija međunarodne trgovine; Merkantilizam; Teorija apsolutnih prednosti Adama Smitha.	1. interpretirati pojedine teorije međunarodne trgovine	Koški Dražen
Tjedan 2	Ricardova teorija komparativnih prednosti. Standardna teorija međunarodne trgovine. Heckscher-Ohlinova teorija vanjske trgovine. Novije teorije vanjske trgovine.	1. interpretirati pojedine teorije međunarodne trgovine	Koški Dražen
Tjedan 3	Oruđa vanjskotrgovinske politike. Vanjskotrgovinska politika zemalja u razvoju.	2. primijeniti pojedina oruđa vanjskotrgovinske politike	Koški Dražen
Tjedan 4	Sustavi deviznih tečajeva.	3. kritički prosuđivati pojedine teorije i sustave deviznih tečajeva	Koški Dražen

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Teorije određivanja deviznih tečajeva – teorija pariteta kupovne moći. Teorije određivanja deviznih tečajeva – teorija kamatnog pariteta i monetarna teorija.	3. kritički prosuđivati pojedine teorije i sustave deviznih tečajeva	Koški Dražen
Tjedan 6	Bilanca plaćanja i njezina povezanost s pojedinim nacionalnim računima. Uravnoteženje bilance plaćanja. Inozemni dug.	4. analizirati bilancu plaćanja i njezin utjecaj na pojedine nacionalne račune 5. vrjednovati osnovne načine uravnoteženja bilance plaćanja 6. kritički prosuđivati o zaduženosti promatrane zemlje	Koški Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2024. 14:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment (239144)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec.

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski zadatci, seminarski zadatci, esej, kolokviji); pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojmovne odrednice i Teorijski okvir menadžmenta	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Okolina; Menadžerske vještine, Menadžerske uloge	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Kolokvij 1; Planiranje	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima. 4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Organizacijski dizajn, Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Kolokvij 2	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Vođenje; Motiviranje,	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Kontrola; Financijska kontrola	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima. 6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Kolokvij 3	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

- 1.Buble, M. (2000) Menadžment, Ekonomski fakultet Split, Split, str. 3-164; 199-549; 595-671.
- 2.Nastavni materijali: merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literatura:

- 1.Buble, M.(2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
- 2.Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 4 (239155)

Nositelj: doc. dr. sc. Mijo Ćurić

Nastavnik: doc. dr. sc. Mijo Ćurić

Suradnik: Sara Aščić, mag. cin.

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 0P, 0S, 15V

ECTS: 1,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Aščić Sara (vanjski suradnik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Upravljanje ljudskim resursima (239151)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega

Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnove upravljanja ljudima	1. primijeniti specifične tehnike planiranja i analize posla	Požega Željko
Tjedan 2	Analiza posla	1. primijeniti specifične tehnike planiranja i analize posla	Požega Željko
Tjedan 3	Selekcija zaposlenika	2. opisati postupak selekcije radnika	Požega Željko
Tjedan 4	Selekcija zaposlenika	2. opisati postupak selekcije radnika	Požega Željko
Tjedan 5	Praćenje radne uspješnosti zaposlenika	3. objasniti metode praćenja radne uspješnosti	Požega Željko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Motivacija	4. analizirati teorije motivacije zaposlenika	Požega Željko
Tjedan 7	Motivacija	4. analizirati teorije motivacije zaposlenika	Požega Željko
Tjedan 8	Materijalno stimuliranje i destimuliranje	5. analizirati sustave stimulacije i destimulacije radnika sa aspekta utjecaja na motivaciju djelatnika	Požega Željko
Tjedan 9	Nematerijalno stimuliranje i destimuliranje	5. analizirati sustave stimulacije i destimulacije radnika sa aspekta utjecaja na motivaciju djelatnika	Požega Željko
Tjedan 10	Upravljanje karijerom	6. primijeniti pravila rada u timu i timskog donošenja odluka	Požega Željko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- 1.Milkovich, G. T., Newman, J. M., "Plaće i modeli nagrađivanja", Masmedia, Zagreb, 2006.
- 2.Noë, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., Wright, P. M., "Menadžment ljudskih potencijala – postizanje konkurentske prednosti", treće izdanje, Mate, Zagreb, 2006.
- 3.West, M., "Uspješno poslovanje – tajne uspješnog upravljanja timom – kako voditi tim do inovativnosti, kreativnosti i uspjeha", Školska knjiga, Zagreb, 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Circular economy (282405)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Dražen Ćučić, prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ćučić Dražen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Sedlan König Ljerka (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni pohađati nastavu, te izvršiti ostale predviđene obveze na kolegiju.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

unknown			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Povijest cirkularne ekonomije, koncept održivog razvoja		
Tjedan 2	Principi, potencijal, načela i izazovi cirkularne ekonomije		
Tjedan 3	Cirkularni poslovni modeli		
Tjedan 4	Razumijevanje cirkularnosti i životnog vijeka materijala		
Tjedan 5	Cirkularnost u raznim industrijama Karijere u cirkularnoj ekonomiji		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Ken Webster: The Circular Economy: A Wealth of Flows - 2nd Edition, 2017, Ellen MacArthur Foundation Publishing

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: E-commerce (282402)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Entrepreneurial Management (282410)

Nositelj:

Nastavnik: doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mezulić Juric Petra (zaposlenik)	6 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1. Introduction to the course, Entrepreneurship and small businesses, Entrepreneurial mindset	1. Comment on how entrepreneurial management characteristics can influence the management strategy of an entrepreneurial venture 2. Analyze the competitive business environment and entrepreneurial opportunity 3. Identify the specifics of human resource management in SMEs	Mezulić Juric Petra

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	2. Company environment + case analysis	1. Comment on how entrepreneurial management characteristics can influence the management strategy of an entrepreneurial venture 2. Analyze the competitive business environment and entrepreneurial opportunity 3. Identify the specifics of human resource management in SMEs 4. Explain the specifics of marketing research from the perspective of an entrepreneur 5. Analyze various aspects of operations management in a new or growing entrepreneurial venture	Mezulić Juric Petra
Tjedan 3	3. The life cycle of a company, managing human resources in SMEs + case analysis	1. Comment on how entrepreneurial management characteristics can influence the management strategy of an entrepreneurial venture 3. Identify the specifics of human resource management in SMEs	Mezulić Juric Petra
Tjedan 4	4. Market research in the era of globalization, Marketing management - marketing plan	1. Comment on how entrepreneurial management characteristics can influence the management strategy of an entrepreneurial venture 2. Analyze the competitive business environment and entrepreneurial opportunity 4. Explain the specifics of marketing research from the perspective of an entrepreneur	Mezulić Juric Petra
Tjedan 5	5. Managing operations and processes in a small business + case analysis	1. Comment on how entrepreneurial management characteristics can influence the management strategy of an entrepreneurial venture 2. Analyze the competitive business environment and entrepreneurial opportunity 4. Explain the specifics of marketing research from the perspective of an entrepreneur 5. Analyze various aspects of operations management in a new or growing entrepreneurial venture	Mezulić Juric Petra

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	6. Final assessment	1. Comment on how entrepreneurial management characteristics can influence the management strategy of an entrepreneurial venture 2. Analyze the competitive business environment and entrepreneurial opportunity 3. Identify the specifics of human resource management in SMEs 4. Explain the specifics of marketing research from the perspective of an entrepreneur 5. Analyze various aspects of operations management in a new or growing entrepreneurial venture	Mezulić Juric Petra

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:30, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Management (282388)

Nositelj:

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Marina Stanić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Stanić Marina (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeno

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introduction to management; Managing in organizations; Theoretical frameworks in management	1. Delineate between management as the universal and specific activity, describe tasks and main roles of managers in the business organizations 2. Understand the evolution of the management thought	Stanić Marina
Tjedan 2	The environment of management; Decision making models	3. Identify the interconnections between business organizations and environment 4. Evaluate decision making and strategic thinking to the managerial role and functions 5. Explore the impact of key environmental factors on decision making and organizational behavior	Stanić Marina

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Planning; Organisational structure	6. Understand contemporary issues in particular management tasks such as planning, organization, leading, motivating, HRM, controlling 7. Assess and implement specific techniques for planning, organizing, leading, motivating, HRM, and controlling	Stanić Marina
Tjedan 4	Human resources management; Leading and Motivating	6. Understand contemporary issues in particular management tasks such as planning, organization, leading, motivating, HRM, controlling 7. Assess and implement specific techniques for planning, organizing, leading, motivating, HRM, and controlling	Stanić Marina
Tjedan 5	Control and Performance Management	6. Understand contemporary issues in particular management tasks such as planning, organization, leading, motivating, HRM, controlling 7. Assess and implement specific techniques for planning, organizing, leading, motivating, HRM, and controlling	Stanić Marina
Tjedan 6	Managing teams; Managing change	6. Understand contemporary issues in particular management tasks such as planning, organization, leading, motivating, HRM, controlling 7. Assess and implement specific techniques for planning, organizing, leading, motivating, HRM, and controlling	Stanić Marina
Tjedan 7	Final Exam	1. Delineate between management as the universal and specific activity, describe tasks and main roles of managers in the business organizations 2. Understand the evolution of the management thought 3. Identify the interconnections between business organizations and environment 4. Evaluate decision making and strategic thinking to the managerial role and functions 5. Explore the impact of key environmental factors on decision making and organizational behavior 6. Understand contemporary issues in particular management tasks such as planning, organization, leading, motivating, HRM, controlling 7. Assess and implement specific techniques for planning, organizing, leading, motivating, HRM, and controlling	Stanić Marina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Boddy, D. (2019). Management. Pearson UK.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni engleski jezik 4 (239149)

Nositelj: dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.

Nastavnik: dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Cirkveni Mia (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, i zadaće, te na završnom pismenom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introductory Lesson, Being Effective (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)		Cirkveni Mia
Tjedan 2	The Environment (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)		Cirkveni Mia
Tjedan 3	Leaders and Thinkers (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)		Cirkveni Mia
Tjedan 4	Well-Being (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)		Cirkveni Mia
Tjedan 5	Exam Review (Being Effective, The Environment, Leaders and Thinkers, Well-Being)		Cirkveni Mia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 18:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 16:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- 1.Stephenson, H., Lansford, L., Dummett, P. (2017) Keynote Intermediate Student's Book + DVD-ROM. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing
- 2.Lansford, L., (2017) Keynote Intermediate Workbook. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing

Dopunska literatura

- 1.Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
- 2.Opći englesko-hrvatski rječnik, npr. Bujas, Željko: Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999. ili Filipović, Rudolf: Englesko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
- 3.Špiljak, Višnja (ur.): Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2000.
- 4.Oxford Dictionary of Business English, OUP, 1998. (ili Longman Business English Dictionary)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni engleski jezik 4".

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni njemački jezik 4 (239153)

Nositelj: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Nastavnik: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hocenski Dreiseidl Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	"Einführung: Geld / Kollokationen Textanalyse: "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	"Textanalyse und Wortschatzübungen: Bekenntnisse eines ec-Geldautomaten "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	"Geschichte des Geldes Formen des Geldes "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	"Banken Ein Konto eröffnen-Dialog in der Bank "		Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	"Zahlarten "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	"Plastikgeld: Wichtige Tipps für den sicheren Umgang mit Bankkarten und Bargeld (BankCard, Student ID) "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	"Der Kontokorrentkredit Der Kredit "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Ein Firmenkundenberater		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Auslandsinvestitionen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Finanzwelt Banken 1/2		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Relativsätze 34/181		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Die Geschichte der EU		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	" Die Geschichte des Euro"		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	Der Euro als offizielles Zahlungsmittel		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Studentenpräsentationen: EU		Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	"Wortschatzübungen "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	"Syntax: Lehre von Sätzen 25/149 Konjunktionen Kausale Nebensätze 27/158 "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Temporale Nebensätze 26/150		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Konditionale Nebensätze 28/160		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	"Konsekutive Nebensätze 29/164 "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Konzessive Nebensätze 30/ 166		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	Modale Nebensätze 31/168 (Nebensätze der Art und Weise)		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Finalsätze (Absichtssätze) 32/174		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Sinngerichtete Infinitivkonstruktionen mit um...zu, ohne...zu, anstatt...zu 33/176		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Fragesätze als Nebensätze 34/179		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Komparativsätze		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Wiederholung -Nebensätze		Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	"Die Geschichte der EZB"		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	"Analyse des Videos: Die Euro-Banknoten und Münzen"		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Diskussion		Hocenski Dreiseidl Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna:

1. Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2009) Poslovni njemački 2, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb. 4. izdanje

2. Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell, Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Dopunska:

1. Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.

2. Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb.

3. po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: E - poslovanje (254581)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	12 (1)	0 (0)	0 (0)
Turkalj Davorin (zaposlenik)	13 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji/predrok ili pisani/usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojmovna određenja i koncepti e-poslovanja	1. Prepoznati i razumjeti pojam sustav elektroničkog poslovanja 2. Objasniti aktualne trendove e-poslovanja	Biloš Antun
Tjedan 2	Digitalna transformacija poslovanja	2. Objasniti aktualne trendove e-poslovanja 6. Objasniti sigurnosne aspekte elektroničkih transakcija	Biloš Antun
Tjedan 3	Strategije e-poslovanja	4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu 5. Usporediti i primjereno dodijeliti nositeljima aktivnosti osnovne poslovne modele na internetu	Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Alati e-poslovanja	1. Prepoznati i razumjeti pojam sustav elektroničkog poslovanja 3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja	Biloš Antun
Tjedan 5	Istraživanje, metrika i sustavi potpore u donošenju odluka	3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja 4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu	Biloš Antun
Tjedan 6	Splet e-marketinga	2. Objasniti aktualne trendove e-poslovanja 4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu	Turkalj Davorin
Tjedan 7	E-poslovni modeli	5. Usporediti i primjereno dodijeliti nositeljima aktivnosti osnovne poslovne modele na internetu 6. Objasniti sigurnosne aspekte elektroničkih transakcija	Turkalj Davorin
Tjedan 8	E-trgovina	4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu 5. Usporediti i primjereno dodijeliti nositeljima aktivnosti osnovne poslovne modele na internetu	Turkalj Davorin
Tjedan 9	M-poslovanje	3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja 4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu	Turkalj Davorin
Tjedan 10	Pravni, etički i sigurnosni aspekti e-poslovanja	5. Usporediti i primjereno dodijeliti nositeljima aktivnosti osnovne poslovne modele na internetu 6. Objasniti sigurnosne aspekte elektroničkih transakcija	Turkalj Davorin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 16:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 11:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 15:30, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 15:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 10:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 14:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 10:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 15:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

Chaffey, D., Hemphill, T., Edmundson-Bird, D. (2019): Digital Business and E-commerce Management, 7. Izdanje, Pearson UK;

Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing, 3. izmjenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku

Dopunska literatura:

Chaffey, D., Smith, P.R. (2017): Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing, 5. Izdanje. Routledge

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje (254578)

Nositelj: prof. dr. sc. Martina Briš

Nastavnik: prof. dr. sc. Martina Briš

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Briš Martina (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u linearno programiranje - osnovni pojmovi, formulacija problema	1. Procijeniti ulogu i značaj kvantitativnih modela i metoda u analiziranju i rješavanju složenih poslovnih izazova 2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Grafička metoda rješavanja standardnog problema maksimuma	1. Procijeniti ulogu i značaj kvantitativnih modela i metoda u analiziranju i rješavanju složenih poslovnih izazova 2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije 3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 3	Grafička metoda rješavanja standardnog problema maksimuma	2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije 3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu	Briš Martina
Tjedan 4	Maksimizacija primjera iz prakse	1. Procijeniti ulogu i značaj kvantitativnih modela i metoda u analiziranju i rješavanju složenih poslovnih izazova 2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije 3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 5	Grafička metoda rješavanja standardnog problema minimuma	1. Procijeniti ulogu i značaj kvantitativnih modela i metoda u analiziranju i rješavanju složenih poslovnih izazova 2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije 3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Grafička metoda rješavanja općeg problema	1. Procijeniti ulogu i značaj kvantitativnih modela i metoda u analiziranju i rješavanju složenih poslovnih izazova 2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije 3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 7	Zatvoreni transportni problem	1. Procijeniti ulogu i značaj kvantitativnih modela i metoda u analiziranju i rješavanju složenih poslovnih izazova 2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije 3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 8	Otvoreni transportni problem - višak u ponudi	1. Procijeniti ulogu i značaj kvantitativnih modela i metoda u analiziranju i rješavanju složenih poslovnih izazova 2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije 3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 9	Otvoreni transportni problem - višak u potražnji	1. Procijeniti ulogu i značaj kvantitativnih modela i metoda u analiziranju i rješavanju složenih poslovnih izazova 2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije 3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Zatvoreni transportni problem - grafička metoda	3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 11	Zatvoreni transportni problem - grafička metoda	3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 12	Općenite formulacije linearnog programiranja	1. Procijeniti ulogu i značaj kvantitativnih modela i metoda u analiziranju i rješavanju složenih poslovnih izazova 2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije	Briš Martina
Tjedan 13	Standardni problem maksimuma- analiza osjetljivosti	3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 14	Standardni problem minimuma - analiza osjetljivosti	3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina
Tjedan 15	Asignacijski problem - formulacija i rješavanje	1. Procijeniti ulogu i značaj kvantitativnih modela i metoda u analiziranju i rješavanju složenih poslovnih izazova 2. Formulirati optimizacijske kvantitativne modele na temelju problema iz ekonomije i poslovne ekonomije 3. Riješiti postavljene matematičke modele usvojenim metodama u MS Excel programskom alatu 4. Analizirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 5. Interpretirati izlazne podatke dobivene primjenom MS Excel programskog alata 6. Funkcionirati u timskom okruženju	Briš Martina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 08:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 15:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 10:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni informacijski sustavi (254580)

Nositelj: prof. dr. sc. Jerko Glavaš

Nastavnik: prof. dr. sc. Jerko Glavaš

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Glavaš Jerko (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Priprema i pohađanje predavanja. Kviz nakon svakog predavanja. Redovito pohađanje vježbi, izvođenje zadataka upotrebom pojedinih modula izabranog poslovnog sustava. Provjera stečenog znanja putem dva kolokvija ili pisanog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Poslovni (organizacijski) sustav – funkcije, procesi i radni tokovi.	1. Povezati poslovne procese i podatkovne entitete poslovnog sustava u jedinstveno programsko okruženje (informacijski sustav poduzeća) 3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava	Glavaš Jerko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Poslovni procesi i informacijski procesi.	1. Povezati poslovne procese i podatkovne entitete poslovnog sustava u jedinstveno programsko okruženje (informacijski sustav poduzeća) 2. Kategorizirati funkcionalne i upravljačke komponente i podsustave poslovnog informacijskog sustava	Glavaš Jerko
Tjedan 3	Koncepti i metode povezivanja poslovnih procesa i informacijskog sustava	2. Kategorizirati funkcionalne i upravljačke komponente i podsustave poslovnog informacijskog sustava 3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava	Glavaš Jerko
Tjedan 4	Kontekstualni okvir, konceptualne osnove, logičke postavke i tehnološka (ICT) osnova izgradnje informacijskog sustava.	3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava 4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu	Glavaš Jerko
Tjedan 5	Funkcionalne komponente i podsustavi poslovnog informacijskog sustava.	2. Kategorizirati funkcionalne i upravljačke komponente i podsustave poslovnog informacijskog sustava 3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava	Glavaš Jerko
Tjedan 6	Razvojni ciklus poslovnog informacijskog sustava - pristup i modeli	3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava 4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu	Glavaš Jerko
Tjedan 7	Plan uvođenja informacijskog sustava	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa	Glavaš Jerko
Tjedan 8	Modaliteti izgradnje. Izazovi menadžmenta u oblikovanju strateškog planiranja IS-a	5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa 6. Povezati module poslovnog informacijskog sustava u kontekstu integracije podataka, procesa, izvođenja i upravljanja	Glavaš Jerko
Tjedan 9	Ključne funkcionalne komponente i podatkovni resursi poslovnog informacijskog sustava.	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa	Glavaš Jerko
Tjedan 10	Informacijsko-komunikacijski sustav i upravljanje informacijskim sadržajima poduzeća.	3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava 4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu	Glavaš Jerko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	IS i elektroničko poslovanje	2. Kategorizirati funkcionalne i upravljačke komponente i podsustave poslovnog informacijskog sustava 3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava 4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu	Glavaš Jerko
Tjedan 12	Integracije programskih cjelina, procesa, podataka, resursa i upravljanja.	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 6. Povezati module poslovnog informacijskog sustava u kontekstu integracije podataka, procesa, izvođenja i upravljanja	Glavaš Jerko
Tjedan 13	Suvremeni poslovni informacijski sustavi	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa	Glavaš Jerko
Tjedan 14	ERP sustavi.	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa 6. Povezati module poslovnog informacijskog sustava u kontekstu integracije podataka, procesa, izvođenja i upravljanja	Glavaš Jerko
Tjedan 15	Sustavi za upravljanje znanjem	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa	Glavaš Jerko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 17:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	23.06.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

1. Mesarić, J., Šebalj, D.: Oblikovanje i implementacija informacijskih sustava, autorizirana predavanja i

priručnik, Ekonomski fakultet u Osijeku, ak.god. 2019/2020

2. Pavlić, Mile: Informacijski sustavi, Školska knjiga, Zagreb, 2011, ISBN 978-953-0-30882-4

3. Lamza – Maronić, M., Glavaš, J., Lepešić, D.: "Poslovni informacijski sustavi – podloga suvremenom poslovanju E-izdanje, Studio HS Internet, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2011.

4. Burgeois, D & al. Information Systems for Business and Beyond (2019),(Information Systems for Business and Beyond (2019) by David Bourgeois is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License, except where otherwise noted. <https://opentextbook.site/exports/ISBB-2019.pdf>

5. Panian, Ž., Ćurko, K.(ur.) et al.: "Poslovni informacijski sustavi", Element, Zagreb, 2010.

6. Panian, Ž.: "Elektroničko poslovanje druge generacije", Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2013.

7. O'Brien, James A., Marakas, George M, "Management Information Systems", McGraw - Hill, 10. izdanje, 2011. (ili novije).

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

--

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovno pravo (254583)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Akšamović, doc. dr. sc. Lidija Šimunović Dikonić

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Akšamović, doc. dr. sc. Lidija Šimunović Dikonić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Akšamović Dubravka (vanjski suradnik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u poslovno pravo: pojam poslovnog prava, pravna vrela za poslovno pravo, poslovno pravo u domaćem, europskom i međunarodnom kontekstu, poslovno pravo vs. trgovačko pravo, poslovno pravo v. građansko pravo, pravo potrošača	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 2	Temeljni pojmovi prava društva: pojam trgovca, obrt, slobodna zanimanja, elementi individualizacije (tvrtka, sjedište i predmet poslovanja društva), podružnica, predstavništvo, vrste i podjela trgovačkih društva, preddruštvo, pojam imovine, temeljnog kapitala, zastupanje društva, oslonci ZTD-a (sudski registar)	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Društva osoba i kapitala: s pravnom osobnošću vs. bez pravne osobnosti, tajno društvo, ortaštvo, javno trgovačko društvo, komanditno društvo, gospodarsko interesno udruženje (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze, prestanak društava);	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 4	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 5	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 6	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 7	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 8	Prestanak trgovačkih društava;	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 9	Trgovačko pravo (pravo poslovnih transakcija) 1. Pravna vrela trgovačkog prava (autonomna -tipski ugovor, adhezijski ugovori, opći uvjeti poslovanja; heteronomna -ZOO, Zakon o mjenici, Zakon o čeku), hijerarhija pravnih vrela, trgovački ugovori- pojam i kriteriji za određenje ,trgovački ugovori vs građanski (potrošački) ugovori ,specifičnosti u ZOO-u za trgovačke ugovore tipologija trgovačkih ugovora (imenovani/ neimenovani; tipični; atipični, sui generis, samoregulatorni);	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije	Akšamović Dubravka
Tjedan 10	Predmet reguliranja ZOO-a (načela, kamate, ugovorni i izvanugovorni obvezni odnosi)	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije	Akšamović Dubravka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	O nastanku, vrstama i prestanku obveza -vrste obveza, promjene u obveznom odnosu, -promjene u obveznim odnosima na strani subjekata/ promjene sadržaja (obnova obveze i nagodba), -na strani vjerovnika/ na strani dužnika (cesija, subrogacija, preuzimanje duga, pristupanje dugu , preuzimanje ispunjenja, jamstvo (u trgovačkim ugovorima)	4. razlikovati instrumente osiguranja plaćanja i ispunjenje plaćanja u trgovačkim ugovorima;	Akšamović Dubravka
Tjedan 12	prestanak obveza (ispunjenje-vrijeme, mjesto i predmet ispunjenja, ostali načini prestanka obveze, prijeboj/kompenzacija, otpust duga, sjedinjenje, nemogućnost ispunjenja, otkaz i protek vremena, smrt, zastara), ugovorni obvezni odnosi, o sklapanju ugovora (mjesto, vrijeme, stranke, stranačka sposobnost), ponuda, pregovori, predugovor, oblik ugovora, opći uvjeti ugovora, sredstva pojačanja ugovora (jamstvo, kapara, odustanina, ugovorna kazna, mjenica/ček), založno pravo/fiducija, učinci dvostranopravnih ugovora: odgovornost za nedostatke, prigovor neispunjenja ugovora, raskid ugovora	5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija;	Akšamović Dubravka
Tjedan 13	Odabrani ugovori, plaćanje i osiguranje plaćanja: ugovor o kupoprodaji; ugovor o djelu; građenju; zajmu; nalogu; komisiji; špediciji; ispitivanju robe i uskladištenju ; posredovanje, trgovinsko zastupanje, licencu, turističke ugovore, asignaciju, bankarske ugovore, dokumentarni akreditiv, bankarsku garanciju	5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija;	Akšamović Dubravka
Tjedan 14	Odabrani ugovori, plaćanje i osiguranje plaćanja: ugovor o kupoprodaji; ugovor o djelu; građenju; zajmu; nalogu; komisiji; špediciji; ispitivanju robe i uskladištenju ; posredovanje, trgovinsko zastupanje, licencu, turističke ugovore, asignaciju, bankarske ugovore, dokumentarni akreditiv, bankarsku garanciju	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije	Akšamović Dubravka
Tjedan 15	Osnove vrijednosnih papira (mjenica i zadužnica)	6. razlikovati osnovne vrste vrijednosnih papira i načine njihove primjene u praksi	Akšamović Dubravka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 16:00, dvorana 4

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje opskrbnim lancem (254579)

Nositelj: prof. dr. sc. Davor Dujak, izv. prof. dr. sc. socio. Adam Robert Koliński

Nastavnik: prof. dr. sc. Davor Dujak, izv. prof. dr. sc. socio. Adam Robert Koliński

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dujak Davor (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u upravljanje opskrbnim lancem. Pojam, povijest i podjela upravljanja opskrbnim lancem. Razlika u odnosu na poslovnu logistiku i distribuciju. Područja Upravljanja opskrbnim lancima. Upravljanje odnosima – moć i povjerenje u opskrbnom lancu		Dujak Davor
Tjedan 1	Maloprodaja u opskrbnom lancu i trgovinske funkcije		Dujak Davor
Tjedan 2	Opskrbni lanci i mreže opskrbnih lanaca. Definiranje opskrbnih lanaca i opskrbnih mreža. Karakteristike opskrbnih lanaca. Članovi, aktivnosti i tokovi u opskrbnom lancu. Promjena vrijednosti u opskrbnom lancu.		Dujak Davor
Tjedan 2	Tipovi i formati maloprodavača		Dujak Davor

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Procesni pristup opskrbnom lancu. Ciklički pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem. Push/Pull pogled na procese u upravljanju opskrbnim lancem.		Dujak Davor
Tjedan 3	Marketinški splet maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 4	Logistička usluga. Vrste logističkih usluga. Komponente logističkih usluga. Mjerenje logističkih usluga. Ukupni troškovi i ciljni konflikti.		Dujak Davor
Tjedan 4	Tržišne strategije maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 5	Sourcing u upravljanju opskrbnim lancima. Insourcing ili Outsourcing odluka. Prednosti i rizici outsourcinga. Što (ne)dati u outsourcing? Koliko je dobavljača potrebno? Procesi sourcinga. Kooperacijski sourcing ugovori za unapređenje suradnje u opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 5	Lokacijske strategije maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 6	Zalihe u upravljanju opskrbnim lancima. Pojmovi, vrste zaliha, temeljni modeli i odluke u upravljanju zalihama, izračunavanje optimalnih i sigurnosnih zaliha. Ključni troškovi u upravljanju zalihama. Ciklične zalihe.		Dujak Davor
Tjedan 6	Asortimanske strategije maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 7	Zalihe drugi dio. Sigurnosne zalihe. Strategije nadopunjavanja zaliha. Metode za optimizaciju cikličnih i sigurnosnih zaliha na više razina opskrbnog lanca.		Dujak Davor
Tjedan 7	Komunikacijske i promocijske strategije maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 8	Transport u upravljanju opskrbnim lancima. Ekonomski principi transporta. Sudionici i troškovi transporta. Transportni modaliteti. Dizajniranje transportne mreže. Reverzibilna logistika. Oblici suradnje u transportu u opskrbnom lancu. Paletne mreže. Telematika		Dujak Davor
Tjedan 8	Promocijski miks maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 9	Skladištenje u upravljanju opskrbnim lancem. Zadaće i procesi skladišta. Podjele skladišta. Organizacijske jedinice skladišta. Komisioniranje i raspored robe u skladištu. Dizajn skladišta.		Dujak Davor
Tjedan 9	Merchandising maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 10	Upravljanje potražnjom u opskrbnom lancu. Uloga i troškovi (ne)predviđanja potražnje u opskrbnom lancu. Čimbenici koji utječu na predviđanje potražnje.		Dujak Davor
Tjedan 10	Cjenovne strategije maloprodaje		Dujak Davor

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Žutjeaj prognoziranja potražnje na upravljanje opskrbnim lancem. Osobine predviđanja. Temeljni modeli za prognoziranje potražnje. Pojmovi, funkcije, oblici, procesi i trendovi izvršavanja narudžbi. CPFR.		Dujak Davor
Tjedan 11	Upravljanje opskrbnim lancem maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 12	Koordinacija i integracija u upravljanju opskrbnim lancima. Učinci nedostatka koordinacije u opskrbnom lancu. Efekt biča: pojava, razlozi, učinci. Prepreke i rješenja za koordinaciju u upravljanju opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 12	Izazovi online maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 13	Koordinacija u praksi opskrbnog lanca. Dimenzije integracije u upravljanju opskrbnim lancima.		Dujak Davor
Tjedan 13	Strategija i zahtjevi omnikanalne maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 14	Informacijska i komunikacijska tehnologija (ICT) u upravljanju opskrbnim lancima. Cilj i podjela ICT-a u upravljanju opskrbnim lancima. Integrirani informacijski sustavi: ERP, CRM i SCM. SCM moduli. Tehnologije za identifikaciju i povezivanje		Koliński Adam Robert
Tjedan 14	Tehnologije u maloprodaji		Dujak Davor
Tjedan 15	Metrika u upravljanju opskrbnim lancima. Definiranje i uloga metrike i mjerila u upravljanju opskrbnim lancima. Prednosti i potencijalni problemi implementacije metrike u upravljanje opskrbnim lancima. Savjeti za mjerenje. SCOR model		Koliński Adam Robert
Tjedan 15	Internacionalizacija maloprodaje		Dujak Davor

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 09:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	28.01.2025. 00:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	05.05.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni engleski jezik 5 (254584)

Nositelj: dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.

Nastavnik: dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Cirkveni Mia (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, i zadaće, te na završnom pismenom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introductory Lesson, Identity (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)		Cirkveni Mia
Tjedan 2	Careers (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)		Cirkveni Mia
Tjedan 3	Growth and Development (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)		Cirkveni Mia
Tjedan 4	Success and Failure (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)		Cirkveni Mia
Tjedan 5	Exam Review (Identity, Careers, Growth and Development, Success and Failure)		Cirkveni Mia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 18:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 16:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Stephenson, H., Lansford, L., Dummett, P. (2017) Keynote Upper Intermediate Student's Book + DVD-ROM. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing

2. Lansford, L., (2017) Keynote Upper Intermediate Workbook. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing

Dopunska literatura

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.

2. Opći englesko-hrvatski rječnik, npr. Bujas, Željko: Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999. ili Filipović, Rudolf: Englesko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.

3. Špiljak, Višnja (ur.): Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2000.

4. Oxford Dictionary of Business English, OUP, 1998. (ili Longman Business English Dictionary)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni engleski jezik 5".

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni njemački jezik 5 (254585)

Nositelj: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Nastavnik: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hocenski Dreiseidl Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Einführung: Telefonieren; Textanalyse: Das Geschäft mit dem Handy		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	Die Verkündigung Leseverständnis		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Am Telefon		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Telekom für Sie: Sonderdienste/Telefonansagen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	Kann ich Herrn Schuster sprechen?		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Mit wem spreche ich am besten? Hinweise zum Telefonieren/Schreiben sie Tipps auf!		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	Mit wem spreche ich am besten?		Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Fachwortschatz: Geschäftliche Telefonate 1/ Geschäftliche Telefonate 2 Buchstabiertafel		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Eine Nachricht hinterlassen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Transkripte: Wichtige Redemittel		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Wiederholung: Wortschatz		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Telefonieren 1 Der Gesprächspartner, die Gesprächspartnerin ist nicht da		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	Telefonieren 2 Der Gesprächspartner, die Gesprächspartnerin ist da		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	Telefonieren 3 Verständigungsprobleme		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Redemittel-Übersetzung		Hocenski Dreiseidl Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovno komuniciranje (254587)

Nositelj: prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Helena Štimac

Nastavnik: prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Helena Štimac

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 10P, 0S, 0V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Glavaš Jerko (zaposlenik)	5 (1)	0 (0)	0 (0)
Štimac Helena (zaposlenik)	5 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Definicija i uloga poslovne komunikacije; Verbalna komunikacija	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja 2. Znati osnovne metode i strategije razvoja uspješne poslovne komunikacije	Glavaš Jerko
Tjedan 2	Neverbalna komunikacija; Sukobi i komunikacija	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja 2. Znati osnovne metode i strategije razvoja uspješne poslovne komunikacije	Glavaš Jerko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Odnosi s javnošću; Telefonska poslovna komunikacija	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja 2. Znati osnovne metode i strategije razvoja uspješne poslovne komunikacije 3. Procijeniti utjecaj poslovnog komuniciranja na procese donošenja odluka u menadžmentu	Štimac Helena, Glavaš Jerko
Tjedan 4	Karakteristike i oblici pisane poslovne komunikacije; Problemi pisane poslovne komunikacije	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja 2. Znati osnovne metode i strategije razvoja uspješne poslovne komunikacije	Štimac Helena
Tjedan 5	Poslovni bonton; Komunikacijski stilovi	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja 2. Znati osnovne metode i strategije razvoja uspješne poslovne komunikacije 3. Procijeniti utjecaj poslovnog komuniciranja na procese donošenja odluka u menadžmentu 4. Kreirati strategiju razvoja i poticanja uspostave organizacijske klime bazirane na komunikaciji	Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 17:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	23.06.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Cirkularna ekonomija (254594)

Nositelj: prof. dr. sc. Dražen Ćučić, prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König

Nastavnik: prof. dr. sc. Dražen Ćučić, prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ćučić Dražen (zaposlenik)	8 (1)	0 (0)	0 (0)
Sedlan König Ljerka (zaposlenik)	7 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Putem kolokvija i drugih nastavnih obveza tijekom semestra ili putem klasičnog pisanog i usmenog ispita u redovitim ispitnim rokovima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje	1. Objasniti kako se linearna ekonomija razlikuje od cirkularne	Sedlan König Ljerka
Tjedan 1	Povijest cirkularne ekonomije, koncept održivog razvoja	4. Objasniti koncept održivosti	Sedlan König Ljerka
Tjedan 2	Cirkularni poslovni modeli	3. Dati primjere za cirkularne poslovne modele	Sedlan König Ljerka
Tjedan 2	Principi, potencijal, načela i izazovi cirkularne ekonomije	1. Objasniti kako se linearna ekonomija razlikuje od cirkularne	Sedlan König Ljerka
Tjedan 3	Razumijevanje cirkularnosti i životnog vijeka materijala	5. Koristiti produženi vijek proizvoda	Sedlan König Ljerka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Cirkulanost u raznim industrijama Karijere u cirkularnoj ekonomiji	1. Objasniti kako se linearna ekonomija razlikuje od cirkularne	Sedlan König Ljerka
Tjedan 3	Priprema Studentskog sajma održive mode Gost predavač	3. Dati primjere za cirkularne poslovne modele	Sedlan König Ljerka
Tjedan 4	Studentski Sajam održive mode	3. Dati primjere za cirkularne poslovne modele 5. Koristiti produženi vijek proizvoda	Sedlan König Ljerka
Tjedan 5	Međunarodna institucionalna potpora: Dokumenti i regulativa	4. Objasniti koncept održivosti	Ćučić Dražen
Tjedan 5	Direktiva EU o izvještavanju o korporativnoj održivosti (CRSD)	4. Objasniti koncept održivosti	Ćučić Dražen
Tjedan 6	Mjerenje cirkularne ekonomije (1 . dio)	2. Prepoznati principe cirkularnosti i njihovu etičnu aplikaciju na ekonomiju i okoliš. 5. Koristiti produženi vijek proizvoda	Ćučić Dražen
Tjedan 6	Mjerenje cirkularne ekonomije (2 . dio)	2. Prepoznati principe cirkularnosti i njihovu etičnu aplikaciju na ekonomiju i okoliš. 5. Koristiti produženi vijek proizvoda	Ćučić Dražen
Tjedan 7	Zeleni potrošači	4. Objasniti koncept održivosti	Ćučić Dražen
Tjedan 7	Zaštita okoliša	4. Objasniti koncept održivosti	Ćučić Dražen
Tjedan 8	Gospodarenje otpadom	5. Koristiti produženi vijek proizvoda	Ćučić Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 15:30, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 16:30, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 09:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2025. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 09:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezna:

North, D.C.: Institucije, institucionalna promjena i ekonomska uspješnost, Zagreb; Masmedia, 2003.

Dopunska:

●Groenewegen, J., Spithoven, A., Van Den Berg, A.: Institutional Economics – an Introduction, Palgrave, Macmillan, London, 2010.

●Kasper, W. i Streit, M.: Institutional Economics - social order and public policy, Edward Elgar, Cheltenham, UK, Northampton, USA, 1998.

●Amin, A. I Thrift, N. (ur.): Globalization, Institutions, and Regional Development in Europe, Oxford University Press, USA, 1996

●Jurlina Alibegović, Dubravka, 2010, "Javno-privatno partnerstvo u Hrvatskoj: Institucionalni okvir i primjeri iz prakse", u Damjanović, D., Pavlović-Križanić T., i Peteri, G., ur., "Partnerstvo javnog privatnog sektora. Dobra i loša iskustva u odabranim zemljama u tranziciji", str. 47-63, Beograd: PALGO centar. ISBN 978-86-84865-06-1.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Ekonomika sporta (274428)

Nositelj: prof. dr. sc. Dražen Ćućić

Nastavnik: prof. dr. sc. Dražen Ćućić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Barković Bojanić Ivana (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Ćućić Dražen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u ekonomiku sporta	2. Analizirati utjecaj sportskih događaja na izabrane makroekonomske pokazatelje	Ćućić Dražen
Tjedan 1	Mjesto i uloga ekonomike sporta u ekonomskoj strukturi gospodarskih i društvenih djelatnosti	6. Istražiti utjecaj međunarodnih sportskih natjecanja na lokalno, regionalno i globalno gospodarstvo	Ćućić Dražen
Tjedan 2	Temeljne značajke sporta	2. Analizirati utjecaj sportskih događaja na izabrane makroekonomske pokazatelje 3. Ispitati ulogu fiskalne politike u financiranju sporta	Ćućić Dražen

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Globalizacija, trendovi i sport: međunarodna trgovina, utjecaj na turizam i ekonomske veze	5. Analizirati dugoročne makroekonomske učinke sportskih liga 6. Istražiti utjecaj međunarodnih sportskih natjecanja na lokalno, regionalno i globalno gospodarstvo	Ćučić Dražen
Tjedan 3	Sport u EU: stanje i perspektiva	6. Istražiti utjecaj međunarodnih sportskih natjecanja na lokalno, regionalno i globalno gospodarstvo	Ćučić Dražen
Tjedan 3	Sport u EU: regulacija, politike i financiranje	2. Analizirati utjecaj sportskih događaja na izabrane makroekonomske pokazatelje 4. Procijeniti ekonomski multiplikator sportskih aktivnosti 5. Analizirati dugoročne makroekonomske učinke sportskih liga	Ćučić Dražen
Tjedan 4	Valorizacija učinaka sporta u suvremenom gospodarstvu i društvu	3. Ispitati ulogu fiskalne politike u financiranju sporta	Ćučić Dražen
Tjedan 4	Valorizacija društvenih učinaka sporta	3. Ispitati ulogu fiskalne politike u financiranju sporta 4. Procijeniti ekonomski multiplikator sportskih aktivnosti 5. Analizirati dugoročne makroekonomske učinke sportskih liga	Ćučić Dražen
Tjedan 4	Valorizacija ekonomskih učinaka sporta	5. Analizirati dugoročne makroekonomske učinke sportskih liga 6. Istražiti utjecaj međunarodnih sportskih natjecanja na lokalno, regionalno i globalno gospodarstvo	Ćučić Dražen
Tjedan 5	O poslovanju sportskih organizacija	2. Analizirati utjecaj sportskih događaja na izabrane makroekonomske pokazatelje 3. Ispitati ulogu fiskalne politike u financiranju sporta 4. Procijeniti ekonomski multiplikator sportskih aktivnosti	Ćučić Dražen
Tjedan 5	Raspodjela sredstava sportskih organizacija	2. Analizirati utjecaj sportskih događaja na izabrane makroekonomske pokazatelje 3. Ispitati ulogu fiskalne politike u financiranju sporta	Ćučić Dražen
Tjedan 6	Ekonomika resursa u djelatnosti sporta	2. Analizirati utjecaj sportskih događaja na izabrane makroekonomske pokazatelje	Ćučić Dražen
Tjedan 6	Ekonomika rada u sportu	4. Procijeniti ekonomski multiplikator sportskih aktivnosti 5. Analizirati dugoročne makroekonomske učinke sportskih liga	Ćučić Dražen
Tjedan 7	Pokazatelji ekonomske uspješnosti poslovanja	2. Analizirati utjecaj sportskih događaja na izabrane makroekonomske pokazatelje 4. Procijeniti ekonomski multiplikator sportskih aktivnosti	Ćučić Dražen

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	KOLOKVIJ	1. Objasniti osnovne pojmove i principe ekonomike sporta 2. Analizirati utjecaj sportskih događaja na izabrane makroekonomske pokazatelje 3. Ispitati ulogu fiskalne politike u financiranju sporta 4. Procijeniti ekonomski multiplikator sportskih aktivnosti 5. Analizirati dugoročne makroekonomske učinke sportskih liga 6. Istražiti utjecaj međunarodnih sportskih natjecanja na lokalno, regionalno i globalno gospodarstvo	Ćučić Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 16:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 09:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 16:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 16:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Globalno gospodarstvo (254597)

Nositelj: prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar

Nastavnik: prof. dr. sc. Nataša Nater Drvenkar

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Nater Drvenkar Nataša (zaposlenik)	5 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji; Problemska nastava; Projektna nastava; Aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Globalizacija, određenje međunarodnog menadžmenta	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene.	
Tjedan 2	Kulturološki kontekst za međunarodni menadžment	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene.	

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Teorija međunarodne trgovine, globalizacija proizvodnje i izravna strana ulaganja	3. Usporediti tipove i instrumente globalnog menadžmenta i strategije internacionalizacije.	
Tjedan 4	Internacionalizacija i i međunarodno poslovno okruženje	3. Usporediti tipove i instrumente globalnog menadžmenta i strategije internacionalizacije. 4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.	
Tjedan 5	Globalni menadžer i međunarodni menadžment ljudskih potencijala	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene. 4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.	
Tjedan 5	Etički izazovi i društvena odgovornost u međunarodnom poslovanju	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene. 4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	25.11.2024. 11:00, dvorana 9
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:45, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 11:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 11:00, dvorana 9
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 11:00, dvorana 9
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 18:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Rahimić, Z., Podrug, N. (2013.). Međunarodni menadžment, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo
 Dicken, P. (2017), Global Shift – Mapping the changing countours of the world economy, 5th edition, The Guilford Press, New York and London
 Hill, C.W.L., Hult, G.T.M. (2016). Global Business Today, 9th Edition, McGraw-Hill International Edition

Ghemawat, P. (2010.), Redefiniranje globalne strategije, Harvard Business School Press i Mate d.o.o.

Nastavni materijali dostupni na Merlin sustavu.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Istraživanje tržišta (254598)

Nositelj: doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić

Nastavnik: doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pap Vorkapić Ana (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u tržišna istraživanja; Značenje tržišnih istraživanja u poslovnom upravljanju	1. Usporediti pojedine metode i tehnike istraživanja tržišta 2. Interpretirati primjenu metoda istraživanja tržišta	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 2	Značenje tržišnih istraživanja u poslovnom upravljanju; Razgraničenje istraživanja tržišta	2. Interpretirati primjenu metoda istraživanja tržišta 3. Procijeniti i odabrati adekvatnu metodu istraživanja tržišta za rješavanje određenog problema	Pap Vorkapić Ana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Marketing-informacije i marketing-odlučivanje; Proces istraživanja tržišta	2. Interpretirati primjenu metoda istraživanja tržišta 3. Procijeniti i odabrati adekvatnu metodu istraživanja tržišta za rješavanje određenog problema 4. Osmisliti projekt istraživanja 5. Vrednovati rezultate dobivene projektom istraživanja	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 4	Definiranje problema i nacrt projekta tržišnog istraživanja; Vrste tržišnih istraživanja	1. Usporediti pojedine metode i tehnike istraživanja tržišta 4. Osmisliti projekt istraživanja	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 5	Sekundarni i primarni podatci; Metode istraživanja tržišta	1. Usporediti pojedine metode i tehnike istraživanja tržišta 2. Interpretirati primjenu metoda istraživanja tržišta 3. Procijeniti i odabrati adekvatnu metodu istraživanja tržišta za rješavanje određenog problema	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 6	Mjerenje i ljestvice (skale); Instrumenti za prikupljanje primarnih podataka	4. Osmisliti projekt istraživanja	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 7	Uzorci i uzorkovanje; Analiza i interpretacija dobivenih podataka te sastavljanje izvještaja	4. Osmisliti projekt istraživanja 5. Vrednovati rezultate dobivene projektom istraživanja	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 8	Predrok		Pap Vorkapić Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 16:30, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 16:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 16:30, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Vranešević, T. (2014). Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju, Zagreb: Accent d.o.o.
Meler, M.: Istraživanje tržišta, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Laboratorij poslovnih ideja (254608)

Nositelj: prof. dr. sc. Anamarija Delić

Nastavnik: prof. dr. sc. Anamarija Delić, prof. dr. sc. Julia Perić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Delić Anamarija (zaposlenik)	5 (1)	0 (0)	0 (0)
Perić Julia (zaposlenik)	10 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni redovito pohađati nastavu i sudjelovati u praktičnim vježbama i terenskoj nastavi. Ispit se sastoji od projektnog zadatka i domaćih zadaća kroz koje se kontinuirano prati napredak studenata.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij, obveze studenata na kolegiju. Elementi uspješnog poslovnog pothvata i tehnike generiranja ideja. Tehnike generiranja poslovnih ideja. LEAN platno.	1. odabrati i primijeniti tehniku za kreativno generiranje poslovnih ideja ili rješavanje problema u okruženju	Delić Anamarija
Tjedan 1	Tehnike generiranja poslovnih ideja. LEAN platno.		Delić Anamarija
Tjedan 2	LEAN platno kao alat za uočavanje poslovnih prilika u okruženju i rješavanje problema.	1. odabrati i primijeniti tehniku za kreativno generiranje poslovnih ideja ili rješavanje problema u okruženju	Perić Julia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Poduzetničke osobine i vještine	1. odabrati i primijeniti tehniku za kreativno generiranje poslovnih ideja ili rješavanje problema u okruženju	Perić Julia
Tjedan 2	Poduzetničke osobine i vještine - samoprocjena	3. prikazati i grupirati poduzetničke osobine i vještine uz samoprocjenu	Perić Julia
Tjedan 3	Razvoj poslovnih ideja za rješavanje društvenih problema (društveno poduzetništvo).	2. primijeniti model analiziranja poslovnih prilika na vlastitim poslovnim idejama	Perić Julia
Tjedan 3	Analiza okruženja i utjecaj okruženja na poslovne prilike	4. razumjeti utjecaj okruženja na pokretanje poslovnih pothvata	Delić Anamarija
Tjedan 4	Metode evaluacije poslovnih ideja	5. evaluirati poslovnu ideju i donijeti zaključak o njenoj izvedivosti	Perić Julia
Tjedan 4	Evaluacija generiranih poslovnih ideja	5. evaluirati poslovnu ideju i donijeti zaključak o njenoj izvedivosti	Perić Julia
Tjedan 4	Evaluacija generiranih poslovnih ideja	5. evaluirati poslovnu ideju i donijeti zaključak o njenoj izvedivosti	Perić Julia
Tjedan 4	Evaluacija generiranih poslovnih ideja	5. evaluirati poslovnu ideju i donijeti zaključak o njenoj izvedivosti	Delić Anamarija
Tjedan 5	Izvori financiranja poslovnih ideja	6. usporediti različite oblike financiranja start-up poslovnih pothvata i odabrati prihvatljivu opciju financiranja	Delić Anamarija
Tjedan 6	Odabir odgovarajućih izvora financiranja generiranih poslovnih ideja	6. usporediti različite oblike financiranja start-up poslovnih pothvata i odabrati prihvatljivu opciju financiranja	Perić Julia
Tjedan 7	Priprema kratkog pitcha za prezentaciju ideje pred investitorima	5. evaluirati poslovnu ideju i donijeti zaključak o njenoj izvedivosti	Perić Julia
Tjedan 7	Priprema kampanje za prikupljanje financijskih sredstava	5. evaluirati poslovnu ideju i donijeti zaključak o njenoj izvedivosti	Perić Julia
Tjedan 8	Prezentacije poslovnih ideja	2. primijeniti model analiziranja poslovnih prilika na vlastitim poslovnim idejama	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 09:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 16:00, dvorana 13
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 09:00, dvorana 13
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 09:00, dvorana 13
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 13
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 09:00, dvorana 13
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 13

Popis ispitne literature:

1. Ries, E. (2013). LEAN Startup: Kako današnji poduzetnici koriste neprestanu inovativnost za stvaranje u potpunosti uspješnih poslova, MATE d.o.o., Zagreb

2. Perić, J., Delić, A., Perin, V., Horvat, K. (2023). Od osobnog razvoja do poduzetničkog djelovanja, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku
3. Green, J.V. (2015). The Opportunity Analysis Canvas, III. edition, Venture Artisans, LLC
4. Aulet, B. (2015). Disciplinirano poduzetništvo: 24 koraka do uspješnog start-upa, MATE d.o.o., Zagreb
5. Burns, P. (2018) New Venture Creation: A Framework for Entrepreneurial Start-Ups, Palgrave, USA

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poduzetnički menadžment (254609)

Nositelj: doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Nastavnik: doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mezulić Juric Petra (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student tijekom nastave aktivno participira u nastavi, rješava timske i samostalne zadatke te gradivo polaže putem dva kolokvija ili putem pismenog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1. Uvodno predavanje za izvanredne studente i Poduzetništvo i mala poduzeća	1. Komentirati značaj, doprinos i karakteristike poduzetničkog ponašanja na individualnoj, organizacijskoj i društvenoj razini. 2. Usporediti različite modele poslovnog odlučivanja karakteristične za poduzetnike. 3. Analizirati čimbenike koji pridonose razvoju inovacijskog kapaciteta organizacije.	Mezulić Juric Petra

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	2. Eksterna okolina poduzeća i životni ciklus poduzeća	2. Usporediti različite modele poslovnog odlučivanja karakteristične za poduzetnike. 3. Analizirati čimbenike koji pridonose razvoju inovacijskog kapaciteta organizacije. 4. Identificirati specifičnosti poduzetničkog upravljanja ljudskim resursima.	Mezulić Juric Petra
Tjedan 3	3. Poduzetnički tim i upravljanje ljudskim potencijalima u malim poduzećima + analiza slučaja	2. Usporediti različite modele poslovnog odlučivanja karakteristične za poduzetnike. 4. Identificirati specifičnosti poduzetničkog upravljanja ljudskim resursima.	Mezulić Juric Petra
Tjedan 4	4. 1. Kolokvij i analiza slučaja + Istraživanje tržišta u eri globalizacije	1. Komentirati značaj, doprinos i karakteristike poduzetničkog ponašanja na individualnoj, organizacijskoj i društvenoj razini. 2. Usporediti različite modele poslovnog odlučivanja karakteristične za poduzetnike. 3. Analizirati čimbenike koji pridonose razvoju inovacijskog kapaciteta organizacije. 4. Identificirati specifičnosti poduzetničkog upravljanja ljudskim resursima. 5. Evaluirati doprinos i objasniti specifičnosti marketing istraživanja tržišta iz perspektive poduzetnika.	Mezulić Juric Petra
Tjedan 5	5. Distribucija i cijene i marketing plan i izbor lokacije i razvoj proizvoda	2. Usporediti različite modele poslovnog odlučivanja karakteristične za poduzetnike. 3. Analizirati čimbenike koji pridonose razvoju inovacijskog kapaciteta organizacije. 6. Analizirati procese i aktivnosti u dizajniranju marketinškog spleta.	Mezulić Juric Petra
Tjedan 6	6. 2. Kolokvij + analiza slučaja	2. Usporediti različite modele poslovnog odlučivanja karakteristične za poduzetnike. 3. Analizirati čimbenike koji pridonose razvoju inovacijskog kapaciteta organizacije. 5. Evaluirati doprinos i objasniti specifičnosti marketing istraživanja tržišta iz perspektive poduzetnika. 6. Analizirati procese i aktivnosti u dizajniranju marketinškog spleta.	Mezulić Juric Petra

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 13:00, dvorana 1

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

1. Nastavni materijali: Mezulić Juric, P. Poduzetnički menadžment, www.efos.hr
2. Prester, J.: Menadžment inovacija, Zagreb, Sinergija d.o.o., 2010.
3. Renko, N.: Brečić, R., Marketing malih i srednjih poduzeća: marketinški savjetnik za poduzetnike i menadžere, Zagreb, Školska knjiga, 2016.
4. Allen, Kathleen R.: Growing and Managing a small business: An entrepreneurial perspective, 2nd edition; Houghton Mifflin Co. Boston, 2007. poglavlja: 1,2,3,9,10,11,12,13,14,15.
5. Goldstein, Beth: Najbolji marketinški alati za male poduzetnike, Zagreb, Algoritam, 2009.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovanje u poljoprivredi (254604)

Nositelj: prof. dr. sc. Dražen Ćućić

Nastavnik: prof. dr. sc. Dražen Ćućić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ćućić Dražen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni: Da

Kolokvij: Da

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u poslovanje u poljoprivredi – temeljni pojmovi i značajke	1. Opisati temeljne pojmove vezane uz poslovanje u poljoprivredi.	Ćućić Dražen
Tjedan 1	Organizacijski modeli poslovnih subjekata u poljoprivredi: klasifikacija i komparativna analiza	2. Opisati načine poslovanja i organizacijske oblike poslovnih subjekata u poljoprivredi.	Ćućić Dražen
Tjedan 1	Organizacijski modeli poslovnih subjekata u poljoprivredi: klasifikacija i komparativna analiza	2. Opisati načine poslovanja i organizacijske oblike poslovnih subjekata u poljoprivredi.	Ćućić Dražen
Tjedan 2	Poljoprivreda u strukturi nacionalnog gospodarstva RH/EU i međuovisnost sektora	3. Prepoznati mjesto poljoprivrede u cjelokupnom gospodarstvu i analizirati međuovisnost poljoprivrede i drugih djelatnosti.	Ćućić Dražen

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Poljoprivreda u strukturi nacionalnog gospodarstva RH/EU i međuovisnost sektora	3. Prepoznati mjesto poljoprivrede u cjelokupnom gospodarstvu i analizirati međuovisnost poljoprivrede i drugih djelatnosti.	Ćučić Dražen
Tjedan 3	Poljoprivreda u strukturi nacionalnog gospodarstva RH/EU i međuovisnost sektora	3. Prepoznati mjesto poljoprivrede u cjelokupnom gospodarstvu i analizirati međuovisnost poljoprivrede i drugih djelatnosti.	Ćučić Dražen
Tjedan 3	Ekološke i gospodarske determinante poljoprivredne proizvodnje te njihov utjecaj na razvoj gospodarstva	4. Prepoznati temeljne uvjete poljoprivredne proizvodnje i analizirati njihov utjecaj na cjelokupno gospodarstvo.	Ćučić Dražen
Tjedan 4	Ekološke i gospodarske determinante poljoprivredne proizvodnje te njihov utjecaj na razvoj gospodarstva	4. Prepoznati temeljne uvjete poljoprivredne proizvodnje i analizirati njihov utjecaj na cjelokupno gospodarstvo.	Ćučić Dražen
Tjedan 5	Agrarna politika: institucionalni okvir, nositelji, mjere i strateški ciljevi	5. Identificirati odrednice agrarne politike (nositelji, mjere, ciljevi).	Ćučić Dražen
Tjedan 5	Agrarna politika: institucionalni okvir, nositelji, mjere i strateški ciljevi	5. Identificirati odrednice agrarne politike (nositelji, mjere, ciljevi).	Ćučić Dražen
Tjedan 6	Agrarna politika: institucionalni okvir, nositelji, mjere i strateški ciljevi	5. Identificirati odrednice agrarne politike (nositelji, mjere, ciljevi).	Ćučić Dražen
Tjedan 6	Analiza učinaka mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju i razvoj sektora	6. Objasniti utjecaj mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju	Ćučić Dražen
Tjedan 7	Analiza učinaka mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju i razvoj sektora	6. Objasniti utjecaj mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju	Ćučić Dražen
Tjedan 7	Analiza učinaka mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju i razvoj sektora	6. Objasniti utjecaj mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju	Ćučić Dražen
Tjedan 8	KOLOKVIJ/PREDROK	1. Opisati temeljne pojmove vezane uz poslovanje u poljoprivredi. 2. Opisati načine poslovanja i organizacijske oblike poslovnih subjekata u poljoprivredi. 3. Prepoznati mjesto poljoprivrede u cjelokupnom gospodarstvu i analizirati međuovisnost poljoprivrede i drugih djelatnosti. 4. Prepoznati temeljne uvjete poljoprivredne proizvodnje i analizirati njihov utjecaj na cjelokupno gospodarstvo. 5. Identificirati odrednice agrarne politike (nositelji, mjere, ciljevi). 6. Objasniti utjecaj mjera agrarne politike na poljoprivrednu proizvodnju	Ćučić Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Bilješke s predavanja Ćučić, D., Poslovanje u poljoprivredi za akademsku godinu 2024/2025.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovanje u turizmu (254605)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, doc. dr. sc. Viktoria Gerdesics

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kelić Ivan (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studije slučaja / projektni zadaci / kolokvij (ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Definiranje osnovnih pojmova u turizmu. Pristupi izučavanju turizma. Turistička statistika.	1. Procijeniti značaj turističkog sektora u gospodarstvu 2. Identificirati i vrednovati čimbenike koji omogućuju razvoj turizma 3. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma	Kelić Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Turističke potrebe, motivi, oblici i slobodno vrijeme	2. Identificirati i vrednovati čimbenike koji omogućuju razvoj turizma 4. Identificirati atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike turističkog odredišta 5. Ovladati tehnikama kreativnog razmišljanja za rješavanje poslovnog problema	Kelić Ivan
Tjedan 3	Turističko tržište, globalni trendovi i destinacije	3. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma 4. Identificirati atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike turističkog odredišta 5. Ovladati tehnikama kreativnog razmišljanja za rješavanje poslovnog problema	Kelić Ivan
Tjedan 4	Turistička potražnja i ponuda, resursi i utjecaji	4. Identificirati atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike turističkog odredišta 5. Ovladati tehnikama kreativnog razmišljanja za rješavanje poslovnog problema 6. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista koje donosi digitalizacija (influenceri, blogeri, društvene mreže)	Kelić Ivan
Tjedan 5	Turistički proizvodi, ekonomska obilježja i radna snaga	1. Procijeniti značaj turističkog sektora u gospodarstvu 2. Identificirati i vrednovati čimbenike koji omogućuju razvoj turizma 3. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma	Kelić Ivan
Tjedan 6	Institucionalni okvir, organizacija i razvoj turizma	1. Procijeniti značaj turističkog sektora u gospodarstvu 2. Identificirati i vrednovati čimbenike koji omogućuju razvoj turizma 3. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma 5. Ovladati tehnikama kreativnog razmišljanja za rješavanje poslovnog problema	Kelić Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	26.11.2024. 14:00, dvorana 5

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:30, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 10:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 17:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

D. Ružić, Marketing u turističkom ugostiteljstvu, Sveučilište J. J. Strossmayera, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2003.

B. Pirjevec, O. Kesar, Počela turizma, Mikrorad i Ekonomski fakultet, Zagreb, 2002.

E. Jurin, Priručnik o doživljajima, HTZ, Zagreb, 2016.

Izborna literatura:

S. Weber, V. Mikačić, Osnove turizma, Školska knjiga, Zagreb, 2000.

E. Jurin, Priručnik o doživljajima, HTZ, Zagreb, 2016.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni engleski jezik 6 (254588)

Nositelj: mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.

Nastavnik: mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Katavić Čaušić Sanda (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1.TEAM-BUILDING (Unit 8) - Kroz različite aktivnosti studenti su involvirani u team-building aktivnosti kojima upoznaju kolege i njihova studentska i profesionalna iskustva. Nakon istih se uvodi team-building vokabular. Meredith Belbin : Esprit de Corps- the last word in team-building - vokabular (prefiksi) i Building successful teams (video+discussion. Skills development - Resolving conflict phrases & Grammar input - Modal Perfect	1. 1.prepoznati i definirati poslovne pojmove engleskog jezika struke 2. 2.razumjeti autentične poslovne tekstove, identificirati specifične informacije i izraziti kritički stav o sadržaju 3. 3.usvojiti i implementirati gramatičke strukture u usmenim i pismenim vježbama, koristiti gramatičke i leksičke strukture tipične za višu srednju razinu 4. 4.kritički prosuđivati i debatirati o aktualnim poslovnim temama 5. 5.ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za specifične poslovne situacije 6. 6.primijeniti komunikacijska znanja i vještine u poslovnim situacijama 7. 7. prezentirati profesionalne kompetencije u formi CV-a, cover lettera i/ili kritičkog mišljenja o odabranim poslovnim temama (u formi digitalnog portfolija)	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 2	2.Management Styles (Unit 7) - definiranje ključnih pojmova Video intervju sa stručnjakom za menadžment - aktivno slušanje, prepričavanje i izražavanje stavova. Upravljački stilovima vrhunskih menadžera - čitanje teksta. Presentation skills - pregled i ponavljanje osnovnih struktura vezanih za uspješno prezentiranje u poslovnom kontekstu, Text referencing - upućivanje na izvore u stručnim tekstovima.	1. 1.prepoznati i definirati poslovne pojmove engleskog jezika struke 2. 2.razumjeti autentične poslovne tekstove, identificirati specifične informacije i izraziti kritički stav o sadržaju 3. 3.usvojiti i implementirati gramatičke strukture u usmenim i pismenim vježbama, koristiti gramatičke i leksičke strukture tipične za višu srednju razinu 4. 4.kritički prosuđivati i debatirati o aktualnim poslovnim temama 5. 5.ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za specifične poslovne situacije 6. 6.primijeniti komunikacijska znanja i vještine u poslovnim situacijama 7. 7. prezentirati profesionalne kompetencije u formi CV-a, cover lettera i/ili kritičkog mišljenja o odabranim poslovnim temama (u formi digitalnog portfolija)	Katavić Čaušić Sanda

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	3.Risk (Unit 6) - definiranje pojmova vezanih uz rizično poslovanje i rizicima s kojima se tvrtke suočavaju.. Managing risk - video uz aktivno slušanje i razumijevanje stručnjaka o vanjskim i unutarnjim čimbenicima rizika, razumijevanje Gramatika - ponavljanje strukture priloga kao vrste riječi i stupnjevanja istih. Internationalization - Risk or Opportunity? - razumijevanje pročitanog stručnog teksta o rizicima i izazovima internacionalizacije, uvježbavanje vještine izražavanja mišljenja, slaganja, neslaganje, predlaganja i sažimanja.	1. 1.prepoznati i definirati poslovne pojmove engleskog jezika struke 2. 2.razumjeti autentične poslovne tekstove, identificirati specifične informacije i izraziti kritički stav o sadržaju 3. 3.usvojiti i implementirati gramatičke strukture u usmenim i pismenim vježbama, koristiti gramatičke i leksičke strukture tipične za višu srednju razinu 4. 4.kritički prosuđivati i debatirati o aktualnim poslovnim temama 5. 5.ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za specifične poslovne situacije 6. 6.primijeniti komunikacijska znanja i vještine u poslovnim situacijama 7. 7. prezentirati profesionalne kompetencije u formi CV-a, cover lettera i/ili kritičkog mišljenja o odabranim poslovnim temama (u formi digitalnog portfolija)	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 4	4.Job Satisfaction (unit 5) - .definiranje i pronalaženje sinonima vezanih uz terminologiju poslovnog zadovoljstva i motivacije zaposlenika. Aktivna uporaba sinonima. Staff motivation - video listening, reinterpretacija i diskusija. Working for the best companies - Marriot hoteli i prezentiranje tvrtki po vlastitom odabiru. Cold calling ; Language review- strukture pasiva (sva vremena)	1. 1.prepoznati i definirati poslovne pojmove engleskog jezika struke 2. 2.razumjeti autentične poslovne tekstove, identificirati specifične informacije i izraziti kritički stav o sadržaju 3. 3.usvojiti i implementirati gramatičke strukture u usmenim i pismenim vježbama, koristiti gramatičke i leksičke strukture tipične za višu srednju razinu 4. 4.kritički prosuđivati i debatirati o aktualnim poslovnim temama 5. 5.ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za specifične poslovne situacije 6. 6.primijeniti komunikacijska znanja i vještine u poslovnim situacijama 7. 7. prezentirati profesionalne kompetencije u formi CV-a, cover lettera i/ili kritičkog mišljenja o odabranim poslovnim temama (u formi digitalnog portfolija)	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 5	5. Usustavljanje gradiva kolegija: Revision units ML 5-8 – Predrok		Katavić Čaušić Sanda

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 16:30, dvorana 8
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:00, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	16.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	16.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni njemački jezik 6 (254589)

Nositelj: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Nastavnik: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hocenski Dreiseidl Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Einführung in die deutsche Geschäftskorrespondenz: Inhaltsformen, Eigenschaften, Bestandteile/ Unterschiede: Privat-und Geschäftsbrief		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	Geschäftsbriefarten: Überblick Käufer-Verkäufer 1 Firmennachweis		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Anfrage		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Lieferbedingungen (Incoterms), Zahlungsbedingungen, Preisnachlass		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	Projekt: Existenzgründng 3 Angebot Wörter und Wendungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Bestellung Wortfelder Frist		Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Auftragsbestätigung		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Auftragsablehnung		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Auftragswiderruf		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Versandanzeige und Rechnung		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Mahnung – Lieferverzug		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Mahnung – Zahlungsverzug		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	Mängelrüge		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	E-Mail		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Wiederholung		Hocenski Dreiseidl Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Stručna praksa (256053)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 5P, 0S, 120V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hadrović Zekić Blaženka (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Završni razgovor nakon obavljene stručne prakse.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij, opis posla, zadataka, ishoda	2. Primijeniti znanje, stečeno na studijskom programu u različitim poslovnim situacijama	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 2	Sporazumi o suradnji s tvrtkama – poslodavac partner, Dodjela mentora	2. Primijeniti znanje, stečeno na studijskom programu u različitim poslovnim situacijama	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 15	Ocjena studenta od strane mentora, Ocjena mentora od strane studenta, Završni razgovor	1. Demonstrirati razumijevanje poslovnih procesa tvrtke u kojoj se obavlja stručna praksa 2. Primijeniti znanje, stečeno na studijskom programu u različitim poslovnim situacijama 3. Razviti vještine potrebne za uspješno savladavanje radnih zadataka	Hadrović Zekić Blaženka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Urbana ekonomija (254595)

Nositelj: prof. dr. sc. Jerko Glavaš

Nastavnik: prof. dr. sc. Jerko Glavaš

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Glavaš Jerko (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje kolokvija i prezentaciju praktičnog rada. U okviru predavanja studenti su obvezni rješavati zadatke, prezentirati vlastite radove te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema, te ostale aktivnosti.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Urbana ekonomija vs. Urbana ekonomika		Glavaš Jerko
Tjedan 2	Grad u urbanoj ekonomiji		Glavaš Jerko
Tjedan 3	Urbani ekonoomski rast i obilježja urbanog rasta		Glavaš Jerko
Tjedan 4	Suburbanizacija i moderni gradovi		Glavaš Jerko
Tjedan 5	Teorija ravnoteže u urbanom razvitku		Glavaš Jerko
Tjedan 6	Tržište kao determinanta razvoja gradova		Glavaš Jerko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Gospodarska djelatnost kao faktor lokacije gradova		Glavaš Jerko
Tjedan 8	Korištenje zemljišta i zoniranje		Glavaš Jerko
Tjedan 9	Tržište poslovnog i industrijskog prostora		Glavaš Jerko
Tjedan 10	Problemi urbanog prometa		Glavaš Jerko
Tjedan 11	Zeleni, kreativni i pametni gradovi		Glavaš Jerko
Tjedan 12	Tržišni aspekti gradske infrastrukture		Glavaš Jerko
Tjedan 13	Koncepcija i strategija gospodarskog i turističkog razvoja grada prema načelima održivog razvoja		Glavaš Jerko
Tjedan 14	Gentrifikacija i gradovi		Glavaš Jerko
Tjedan 15	Suvremeni gradovi i gradovi budućnosti		Glavaš Jerko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 17:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	23.06.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

1. Šimunović, I., „Urbana ekonomika – petnaest tema o gradu“, Školska knjiga, Zagreb, 2007.
2. Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I., „Urbani management – Izazovi, upravljački trendovi i regeneracijske prakse za gradove“, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2015.
3. Elsevier, Journal of Urban Economics, <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-urban-economics>, ISSN: 0094-1190.
4. Pred, A., „City-systems in Advanced Economies“, Routledge Library Editions: Urban and Regional Economics, 2018.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

--

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Bankarstvo (253284)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bestvina Bukvić Ivana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Novaković Dražen (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni redovito pohađati nastavu (u skladu s Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku) te aktivno sudjelovati u nastavnim aktivnostima, što uključuje pristupanje rješavanju zadataka danih u okviru nastave i u svrhu pripreme za nastavu. Navedene aktivnosti boduju se i pribrajaju bodovima ostvarenim putem pisane provjere znanja.

Zaključna ocjena će se oblikovati putem:

- Ocjenjivanja sudjelovanja u raspravama i aktivnostima u okviru nastave
- Ocjenjivanja istraživačkog zadatka
- Ocjenjivanja stečenog znanja u obliku pisane provjere znanja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Središnje banke: položaj, funkcije, djelokrug odgovornosti i uloga u bankovnom sustavu	5. identificirati ključne regulatorne okvire i ocijeniti njihov utjecaj na poslovanje banaka	Bestvina Bukvić Ivana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Poslovanje banaka (karakteristike, organizacija, poslovi, načela poslovanja)	1. kritički prosuditi ulogu koju banke imaju u gospodarstvu i ocijeniti kako promjene u okruženju utječu na prioritete i strategiju banaka	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 3	Utjecaj regulative na poslovanje banaka i praćenje usklađenosti poslovanja (Compliance)	4. ispitati vezu između globalnih kretanja i promjenjivog regulatornog okruženja u kojem banke djeluju	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 4	Odnos banaka i korisnika (CRM)	5. identificirati ključne regulatorne okvire i ocijeniti njihov utjecaj na poslovanje banaka	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 5	Upravljanje portfoliom banaka i profitabilnošću	2. valorizirati uspješnost i stabilnost poslovanja banke provedbom analize bilance i računa dobiti i gubitka banke te procijeniti značaj ključnih promjena u visini i strukturi prihoda, troškova, imovine i obveza	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 6	Mjerenje uspješnosti banaka	2. valorizirati uspješnost i stabilnost poslovanja banke provedbom analize bilance i računa dobiti i gubitka banke te procijeniti značaj ključnih promjena u visini i strukturi prihoda, troškova, imovine i obveza	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 7	Upravljanje rizicima i rezervacijama u bankama	3. preispitati ključne rizike s kojima se banka suočava i ocijeniti aktivnosti banaka u njihovu mjerenju, praćenju i ublažavanju	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 8	Globalne bankarske aktivnosti; aktualna pitanja u bankarskoj industriji	4. ispitati vezu između globalnih kretanja i promjenjivog regulatornog okruženja u kojem banke djeluju	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 9	Tehnološke promjene i bankarsko poslovanje	4. ispitati vezu između globalnih kretanja i promjenjivog regulatornog okruženja u kojem banke djeluju	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 10	Promjene u okruženju banaka - Budućnost razvoja i izazovi u bankarstvu (regulacija, sigurnost, etičko bankarstvo, fintech i druge aktualne teme)	1. kritički prosuditi ulogu koju banke imaju u gospodarstvu i ocijeniti kako promjene u okruženju utječu na prioritete i strategiju banaka	Bestvina Bukvić Ivana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Središnje banke: položaj, funkcije, djelokrug odgovornosti i uloga u bankovnom sustavu	5. identificirati ključne regulatorne okvire i ocijeniti njihov utjecaj na poslovanje banaka	Novaković Dražen
Tjedan 12	Poslovanje banaka (karakteristike, organizacija, poslovi, načela poslovanja)	1. kritički prosuditi ulogu koju banke imaju u gospodarstvu i ocijeniti kako promjene u okruženju utječu na prioritete i strategiju banaka	Novaković Dražen
Tjedan 13	Promjene u okruženju banaka - Budućnost razvoja i izazovi u bankarstvu (regulacija, sigurnost, etičko bankarstvo, fintech i druge aktualne teme)	1. kritički prosuditi ulogu koju banke imaju u gospodarstvu i ocijeniti kako promjene u okruženju utječu na prioritete i strategiju banaka	Novaković Dražen

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Tehnološke promjene i bankarsko poslovanje	4. ispitati vezu između globalnih kretanja i promjenjivog regulatornog okruženja u kojem banke djeluju	Novaković Dražen
Tjedan 15	Globalne bankarske aktivnosti; aktualna pitanja u bankarskoj industriji	4. ispitati vezu između globalnih kretanja i promjenjivog regulatornog okruženja u kojem banke djeluju	Novaković Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 10:45, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 18:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 18:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 18:00, dvorana 4
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 09:00, dvorana 4

Popis ispitne literature:

Leko, V., Stojanović, A. (2018). Financijske institucije i tržišta. Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet u Zagrebu, Zagreb.

Gregurek, M., Vidaković, N. (2013). Bankarsko poslovanje. Visoko učilište Effectus. Zagreb

Rose, P. S., Hudgins S. C. (2015.). Upravljanje bankama i financijske usluge, , 8. izdanje. The McGraw-Hill Companies, Inc / Mate, Zagreb.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj predmeta je proširiti znanje studenata o principima i poslovanju bankarstva. Posebna pozornost će se posvetiti poslovnom modelu i uspješnosti banaka, ulozi rizika i tome kako makroekonomsko, regulatorno i konkurentsko okruženje utječe na strategiju i uspješnost poslovanja banke te kako ove elemente mjere vanjski dionici. U okviru kolegija razvijati će se analitičke sposobnosti studenata u smislu identifikacije i procjene uspješnosti i poslovanja banke s različitih stajališta.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijsko računovodstvo (253286)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivo Mijoč

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 15V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mijoč Ivo (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij. Upoznavanje studenata s načinom polaganja kolegija planom odvijanja nastave.		
Tjedan 2	Uvod u računovodstvo. Uvod u financijsko računovodstvo i analizu.		
Tjedan 3	Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine 1		
Tjedan 4	Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine 2		
Tjedan 5	Računovodstveno praćenje kratkotrajne imovine		
Tjedan 6	Računovodstveno praćenje potraživanja i obveza		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Računovodstveno praćenje troškova poslovanja 1		
Tjedan 8	Računovodstveno praćenje troškova poslovanja 2		
Tjedan 9	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda i utvrđivanje rezultata poslovanja		
Tjedan 10	Računovodstveno praćenje obveza i kapitala (glavnice) 1		
Tjedan 11	Računovodstveno praćenje obveza i kapitala (glavnice) 2		
Tjedan 12	Sastavljanje i prezentacija temeljnih financijskih izvještaja 1		
Tjedan 13	Sastavljanje i prezentacija temeljnih financijskih izvještaja 2		
Tjedan 14	Menadžerski alati i postupci kod analize financijskih izvještaja		
Tjedan 15	Stečaj i likvidacija		

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu. Upoznavanje studenta s obvezama.		
Tjedan 2	Ponavljjanje gradiva 1		
Tjedan 3	Ponavljjanje gradiva 2		
Tjedan 4	Sastavljanje početne bilance		
Tjedan 5	Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine		
Tjedan 6	Računovodstveno praćenje kratkotrajne imovine		
Tjedan 7	Računovodstveno praćenje potraživanja i obveza		
Tjedan 8	Računovodstveno praćenje troškova poslovanja 1		
Tjedan 9	Računovodstveno praćenje troškova poslovanja 1		
Tjedan 10	Utvrdjivanje rezultata poslovanja		
Tjedan 11	Računovodstveno praćenje obveza i kapitala (glavnice) 1		
Tjedan 12	Računovodstveno praćenje obveza i kapitala (glavnice) 2		
Tjedan 13	Sastavljanje temeljnih financijskih izvještaja		
Tjedan 14	Analiza financijskih izvještaja		
Tjedan 15	Stečaj i likvidacija		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 11:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 09:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 08:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 12:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 00:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Liderstvo (253282)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega

Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnove liderstva	1. analizirati teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom	Požega Željko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Osnove liderstva	1. analizirati teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom	Požega Željko
Tjedan 3	Osnove liderstva	1. analizirati teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom	Požega Željko
Tjedan 4	Upravljanje međuljudskim odnosima	2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 5	Upravljanje međuljudskim odnosima	2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 6	Upravljanje međuljudskim odnosima	2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 7	Upravljanje međuljudskim odnosima	2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 8	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa	Požega Željko
Tjedan 9	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa	Požega Željko
Tjedan 10	Kolokvij I	1. analizirati teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom 2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 11	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa	Požega Željko
Tjedan 12	Liderske tehnike upravljanja timovima	5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko
Tjedan 13	Liderske tehnike upravljanja timovima	5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko
Tjedan 14	Osobni razvoj	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa 5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko
Tjedan 15	Kolokvij II	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa 5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- 1.Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
- 2.Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
- 3.Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
- 4.Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
- 5.Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
- 6.Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Međunarodni financijski menadžment (253285)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Dražen Koški

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Dražen Koški

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koški Dražen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Predmet izučavanja Međunarodnoga financijskog menadžmenta i njegovo mjesto u sustavu financijskih disciplina		Koški Dražen
Tjedan 2	Pojam i vrste deviznoga tečaja	1. interpretirati različite vrste deviznih tečajeva	Koški Dražen
Tjedan 3	Pojam i vrste deviznoga tečaja	1. interpretirati različite vrste deviznih tečajeva	Koški Dražen
Tjedan 4	Promjene deviznoga tečaja	1. interpretirati različite vrste deviznih tečajeva	Koški Dražen
Tjedan 5	Devizno tržište i poslovi na deviznom tržištu	1. interpretirati različite vrste deviznih tečajeva	Koški Dražen

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Sustavi deviznoga tečaja	1. interpretirati različite vrste deviznih tečajeva	Koški Dražen
Tjedan 7	Sustavi deviznoga tečaja	1. interpretirati različite vrste deviznih tečajeva	Koški Dražen
Tjedan 8	Bilanca plaćanja, strane izravne investicije, međunarodne pričuve	2. analizirati bilancu plaćanja i inozemni dug	Koški Dražen
Tjedan 9	Inozemna zaduženost	2. analizirati bilancu plaćanja i inozemni dug	Koški Dražen
Tjedan 10	Izloženost deviznom riziku – transakcijska, operativna i računovodstvena	3. procijeniti izloženost deviznom riziku	Koški Dražen
Tjedan 11	Pokrivanje deviznoga rizika	4. primijeniti pojedine metode ograđivanja od deviznoga rizika	Koški Dražen
Tjedan 12	Međunarodno bankarstvo	5. argumentirano raspravljati o bitnim elementima offshore tržišta i političkoga rizika	Koški Dražen
Tjedan 13	Međunarodna tržišta obveznica	5. argumentirano raspravljati o bitnim elementima offshore tržišta i političkoga rizika	Koški Dražen
Tjedan 14	Offshore tržišta	5. argumentirano raspravljati o bitnim elementima offshore tržišta i političkoga rizika	Koški Dražen
Tjedan 15	Politički rizik	5. argumentirano raspravljati o bitnim elementima offshore tržišta i političkoga rizika	Koški Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2024. 14:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura

1. Babić, A. i Babić, M.: „Međunarodna ekonomija“, 7. izmij. i dop. izdanje, Sigma savjetovanja, Zagreb, 2008.
2. Lovrinović, I.: „Globalne financije“, Accent, Zagreb, 2015.
3. Koški, D.: „Rješenja inozemne zaduženosti“, Računovodstvo i financije, br. 09/2009., HZRIFD, Zagreb, 2009.
4. Koški, D.: „Izbor optimalnoga sustava deviznoga tečaja za Republiku Hrvatsku“, Ekonomski vjesnik, br. 1-2, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2008.

5. Koški, D.: „Analiza inozemnog duga“, Ekonomski vjesnik, br. 1-2, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2003.

Dopunska literatura

1. Shapiro, A. C.: „Foundations of Multinational Financial Management“, 6th edition, John Wiley & Sons, Hoboken, 2008.

2. Eun, C. S. & Resnick, B. G.: „International Financial Management“, 5th edition, McGraw-Hill, New York, 2008.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžerska ekonomija (253276)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem		Kristek Ivan
Tjedan 2	Priroda i opseg ekonomike za menadžere	1. Primijeniti koncepte menadžerske ekonomike i analize podataka u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Optimizacijske tehnike	1. Primijeniti koncepte menadžerske ekonomike i analize podataka u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Teorija potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 5	Procjena potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 6	Procjena potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 7	Teorija i procjena proizvodnje	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 8	Teorija i procjena proizvodnje	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 9	Teorija i procjena troškova	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 10	Teorija i procjena troškova	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna struktura: savršena konkurencija, monopol i monopolističko natjecanje	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 12	Tržišna struktura: savršena konkurencija, monopol i monopolističko natjecanje	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 13	Oligopol i arhitektura tvrtke	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 14	Oligopol i arhitektura tvrtke	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 14:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Metodologija istraživanja (253281)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Suradnik: Ivana Jobst, mag.oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	30 (1)	15 (3)	0 (0)
Jobst Ivana (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod. Akademski ocjenski radovi. Umjetna inteligencija.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 2	Metodologija istraživanja. Odluka o provedbi istraživanja. Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Dubinski intervju. Transkript.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 3	Istraživačka provedba. Podatci. Vrste podataka prema načinu prikupljanja, autorstvu (primarni, sekundarni, tercijarni, pseudoprimarni), uzorkovanju, mjerenju, ulozi.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 4	Arhivska istraživanja. Sekundarni podatci (DZS, dokumentarij), tercijarni (Wikipedija, skripte, nastavni materijali) i pseudoprimarni podatci. (Eurobarometar, Gesis, Academia.edu). Upravljanje istraživačkim podacima. Anketna istraživanja. Upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 5	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Konceptualiziranje upitnika. Baterije upitnika. Mjerni instrument. Vrste upitnika (nestrukturirani, strukturirani i mješoviti). Nestrukturirani upitnik. Strukturirani upitnik s dvije ili više kategorija.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 6	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Strukturirani upitnik – mjerne skale (usporedne i neusporedne). Strukturirani matrični upitnik. Strukturirani kontingencijski upitnik. Mješoviti upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Uvjet: 1. projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna
Tjedan 8	Naslov i tema. Uvodni paratekst. Sažetak i ključne riječi. Istraživački nacrt / plan. Cjeline akademskog rada. Sadržaj.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 9	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima. Istraživački nacrt / plan. Meandrirani pregled i istraživački problemi. Metodologija. Google znalac. Pregled teorijskih i metodoloških spoznaja.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 10	Istraživačka pitanja i hipoteze. Metode za provjeru hipoteza. Analiza podataka i zaključivanje o hipotezi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 11	Istraživački doprinos i ograničenja. Hodogram i istraživački plan na temelju metodološke strategije. Literatura i citiranja. Opoglavljena povezivanja. Uvodnici i zaključci poglavlja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 13	Analiza. Literatura i citiranja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 14	Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 15	Provjera znanja, uvjet: 2. projektni zadatak	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Akademski ocjenski radovi. Umjetna inteligencija.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 2	Metodologija istraživanja. Odluka o provedbi istraživanja. Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Dubinski intervju. Transkript.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 3	Istraživačka provedba. Podatci. Vrste podataka prema načinu prikupljanja, autorstvu (primarni, sekundarni, tercijarni, pseudoprimarni), uzorkovanju, mjerenju, ulozi.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 4	Arhivska istraživanja. Sekundarni podatci (DZS, dokumentarij), tercijarni (Wikipedija, skripte, nastavni materijali) i pseudoprimarni podatci. (Eurobarometar, Gesis, Academia.edu). Upravljanje istraživačkim podacima. Anketna istraživanja. Upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 5	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Konceptualiziranje upitnika. Baterije upitnika. Mjerni instrument. Vrste upitnika (nestrukturirani, strukturirani i mješoviti). Nestrukturirani upitnik. Strukturirani upitnik s dvije ili više kategorija.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 6	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Strukturirani upitnik – mjerne skale (usporedne i neusporedne). Strukturirani matrični upitnik. Strukturirani kontingencijski upitnik. Mješoviti upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 7	Prvi projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 8	Naslov i tema. Uvodni paratekst. Sažetak i ključne riječi. Istraživački nacrt / plan. Cjeline akademskog rada. Sadržaj.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 9	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima. Istraživački nacrt / plan. Meandrirani pregled i istraživački problemi. Metodologija. Google znalac. Pregled teorijskih i metodoloških spoznaja.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna, Jobst Ivana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Istraživačka pitanja i hipoteze. Metode za provjeru hipoteza. Analiza podataka i zaključivanje o hipotezi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 11	Istraživački doprinos i ograničenja. Hodogram i istraživački plan na temelju metodološke strategije. Literatura i citiranja. Opoglavljena povezivanja. Uvodnici i zaključci poglavlja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 12	Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 13	Drugi projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 14	Drugi projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 15	Drugi projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna, Jobst Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 13:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:30, dvorana 7, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2025. 16:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezatna literatura:

- 1.Horvat, J. (2022 i 2024). Akademski bonton. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
- 2.Horvat, J. i Mijoč, J. (2019). Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak.
- 3.Lamza Posavec, V. (2021). Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Ivo Pilar.

Dopunska literatura:

- 1.Horvat, J., Forjan, J. i Jobst, I. (2024.). Lekcionar kreativne industrije. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
- 2.Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
- 3.Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
- 4.Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o..
- 5.Zbirke psihologijskih skala i upitnika, svesci 1-12. Zadar: Sveučilište u Zadru. (dostupno na poveznici:

<https://morepress.unizd.hr/books/index.php/press/catalog/series/zpsu>, pristupljeno 1. listopada 2024.)
6.Znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Makroekonomija (239119)

Nositelj: prof. dr. sc. Đula Borozan

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Menadžment	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski
Poslovna informatika	1	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dvije su alternative vrednovanja znanja iz Makroekonomije i dobivanja konačne ocjene: aktivno sudjelovanje u nastavi te uspješno polaganje kolokvija ili ispita na nekom od ispitnih rokova (pismeni i usmeni dio). Pismeni testovi (uključujući kolokvije) pišu se uz pomoć online platforme Merlin. Detaljne informacije o načinu polaganja ispita i izvršavanju studijskih obveza dostupne su online, na mrežnoj stranici kolegija (Merlinu).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija).	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate	Borozan Đula
Tjedan 2	Organizacija i ponašanje gospodarstva. Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: poslovni ciklusi, nezaposlenost, inflacija, deficit.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula
Tjedan 4	Makroekonomski izazovi – nastavak. AS-AD model: AD, AS.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate	Borozan Đula
Tjedan 5	AS-AD model: AS. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa. Makroekonomske političke opcije.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 6	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 7	AE model: analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike. Klasični model.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa. Sekundarna emisija novca. Kvantitativna teorija novca; potražnja za novcem.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela	Borožan Đula
Tjedan 9	Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS-LM model: IS; LM; ravnoteža.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borožan Đula
Tjedan 10	IS-LM model: Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Ekonomsko-politički miks.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borožan Đula
Tjedan 11	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borožan Đula
Tjedan 12	Nezaposlenost i inflacija: nastavak. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije. Modeli male otvorene privrede: keynesijanski unakrsni model; klasični model. Učinci fiskalne politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borožan Đula

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Devizni tečaj (nominalni, realni). Devizni režimi. Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi.	3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela	Borozan Đula
Tjedan 14	Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance (princip elastičnosti). IS-LM model otvorene privrede.	3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula
Tjedan 15	Sinteza.	5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2024. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Borozan, Đ.: Makroekonomija, EFOS, Osijek, 2019.

Borozan, Đ.: Priručnik za vježbe iz makroekonomije, EFOS, Osijek, 2019.

(za nabavku knjige i priručnika obratite se skriptarnici na e-mail: efos.skriptarnica@gmail.com)

Blanchard, O.: Macroeconomics, Pearson, 8. izdanje, 2021.

Blanchard, O., Giavazzi, F., Amighini, A.: Macroeconomics – A European Perspective, Pearson, 4. izdanje, 2021.

Mankiw, G.M.: Macroeconomics, Worth Publishers, 10. izdanje, 2019.

zabilješke s predavanja

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Aktivno sudjelovanje u nastavi obvezno je za sve studente tekuće generacije. Ostale važne informacije objavljene su online, na stranici kolegija na Merlinu.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijske izvedenice (253290)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva kolokvija ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u financijske izvedenice (tržišta, sudionici, razvoj, pozicije,...)	1. identificirati i opisati osnovne vrste i funkcije izvedenica 2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima	Sajter Domagoj
Tjedan 2	Uvod u financijske izvedenice (tržišta, sudionici, razvoj, pozicije,...)	1. identificirati i opisati osnovne vrste i funkcije izvedenica 2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima	Sajter Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Uvod u opcije	1. identificirati i opisati osnovne vrste i funkcije izvedenica 2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima	Sajter Domagoj
Tjedan 4	Opcije: osnovne pozicije	1. identificirati i opisati osnovne vrste i funkcije izvedenica 2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima 3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica	Sajter Domagoj
Tjedan 5	Opcije: premija, isplativost	3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica 4. interpretirati i komentirati profil rizika i prinosa pojedinih vrsta izvedenica 5. prosuditi koja vrsta izvedenice bi bila korisna u određenom poslovnom okruženju	Sajter Domagoj
Tjedan 6	Opcije: strategije	3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica 4. interpretirati i komentirati profil rizika i prinosa pojedinih vrsta izvedenica 5. prosuditi koja vrsta izvedenice bi bila korisna u određenom poslovnom okruženju	Sajter Domagoj
Tjedan 7	Opcije: Black-Scholes model, "Grci"	3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica	Sajter Domagoj
Tjedan 8	Futuresi: uvod	1. identificirati i opisati osnovne vrste i funkcije izvedenica	Sajter Domagoj
Tjedan 9	Futuresi: pozicije	1. identificirati i opisati osnovne vrste i funkcije izvedenica 2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima	Sajter Domagoj
Tjedan 10	Futuresi: backwardation i contango	3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica 4. interpretirati i komentirati profil rizika i prinosa pojedinih vrsta izvedenica 5. prosuditi koja vrsta izvedenice bi bila korisna u određenom poslovnom okruženju	Sajter Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Forwardi	1. identificirati i opisati osnovne vrste i funkcije izvedenica 2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima 3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica 4. interpretirati i komentirati profil rizika i prinosa pojedinih vrsta izvedenica 5. prosuditi koja vrsta izvedenice bi bila korisna u određenom poslovnom okruženju	Sajter Domagoj
Tjedan 12	Swapovi	1. identificirati i opisati osnovne vrste i funkcije izvedenica 2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima 3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica 4. interpretirati i komentirati profil rizika i prinosa pojedinih vrsta izvedenica 5. prosuditi koja vrsta izvedenice bi bila korisna u određenom poslovnom okruženju	Sajter Domagoj
Tjedan 13	Izvedenice u financijskoj krizi 2008.	2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima 3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica 4. interpretirati i komentirati profil rizika i prinosa pojedinih vrsta izvedenica 5. prosuditi koja vrsta izvedenice bi bila korisna u određenom poslovnom okruženju	Sajter Domagoj
Tjedan 14	Studije slučaja	2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima 3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica 4. interpretirati i komentirati profil rizika i prinosa pojedinih vrsta izvedenica 5. prosuditi koja vrsta izvedenice bi bila korisna u određenom poslovnom okruženju	Sajter Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Studije slučaja	2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima 3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica 4. interpretirati i komentirati profil rizika i prinosa pojedinih vrsta izvedenica 5. prosuditi koja vrsta izvedenice bi bila korisna u određenom poslovnom okruženju	Sajter Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Sajter, D. Uvod u financijske izvedenice, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2013., udžbenik

Nastavni materijali (Powerpoint prezentacije) i bilješke s predavanja

Ercegovac, R., Marasović, B., Čular, M.: Financijske izvedenice: principi i primjena, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, 2021.

Orsag, S., Izvedenice, HUFA, Zagreb, 2006.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Kontroling (253288)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Suradnik: dr. sc. Ana Štefanec, Marija Ileš Kaplan, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 15V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Štefanec Ana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Navedeno podrazumijeva sudjelovanje u rješavanju zadataka u okviru nastavnog procesa. Sudjelovanje u nastavnim aktivnostima vrednuje se bodovima, koji se zatim zbrajaju s bodovima ostvarenima na pisanim provjerama znanja. Konačna ocjena iz kolegija će se formirati putem:

- ocjene aktivnog sudjelovanja na nastavi
- ocjene analize poslovnog slučaja
- ocjene stečenog znanja u pisanom obliku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita iz kolegija. Uvod u kontroling	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Pekanov Dubravka
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Kolokvij 1	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja 3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Analiza trošak-obujam-dobit	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Standardni troškovi	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 13	Operativni i financijski budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka
Tjedan 14	Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka
Tjedan 15	Kolokvij 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati 5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz vježbe	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 6	Horizontalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 7	Vertikalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Analiza pokazatelja 1	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 9	Analiza pokazatelja 2	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 10	Analiza trošak-obujam-dobit 1	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 11	Analiza trošak-obujam-dobit 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 12	Standardni troškovi 1	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 13	Standardni troškovi 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 14	Operativni i financijski budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 15	Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 12:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 16:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 10:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.
- Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.

3.Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj je predmeta upoznati studente s koncepcijom i ulogom kontrolinga, uvažavajući potrebu koordinacije organizacijskih funkcija. Studenti će steći znanja za procjenu financijskog položaja organizacije kroz izračun pokazatelja analize financijskih izvješća. Predmet će osposobiti studente za primjenu instrumenata operativnog kontrolinga ciljem pripreme optimalnog broja informacija u svrhu podizanja ukupne efikasnosti i efektivnosti poduzeća.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Korporativne financije (253292)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, izv. prof. dr. sc. Lukasz Jablonski, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 15V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bestvina Bukvić Ivana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Novaković Dražen (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni redovito pohađati nastavu (u skladu s Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku) te aktivno sudjelovati u nastavnim aktivnostima, što uključuje pristupanje rješavanju zadataka danih u okviru nastave i u svrhu pripreme za nastavu. Navedene aktivnosti boduju se i pribrajaju bodovima ostvarenim putem pisane provjere znanja. Ocjena kolegija temelji se na:

- Ocjenjivanju sudjelovanja u raspravama i aktivnostima u okviru nastave (istraživanje i analiza poslovnih slučajeva vezanu za nastavnu cjelinu u svrhu pripreme za nastavu te sudjelovanje u raspravama i rješavanju problemskih zadataka)
- Ocjenjivanju stečenog znanja putem pisane provjere znanja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Korporativno upravljanje, učinkovitost i mjerenje uspješnosti poslovanja	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Bestvina Bukvić Ivana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Upravljanje novčanim tijekovima i financijsko planiranje	1. Procijeniti kratkoročne i dugoročne potrebe poduzeća za likvidnim sredstvima 2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 3	Utjecaj rizika na trošak kapitala i financijsko planiranje	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 4	Financiranje dugom i instrumenti osiguranja potraživanja	2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 5	Alternativni izvori financiranja	2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 6	Financijsko restrukturiranje i dezinvestiranje	2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke 5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 7	Pripajanja i spajanja	4. Preispitati i argumentirati mišljenje o specifičnostima i uspješnosti različitih slučajeva spajanja ili pripajanja	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 8	Struktura kapitala i politika isplate dividendi	3. Valorizirati vanjske i interne utjecaje na strukturu kapitala korporacije, politiku financiranja i politiku isplate dividendi	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 9	Utjecaj promjena na financijsko upravljanje i održivi rast	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 10	Aktualne teme iz područja korporativnih financija	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Bestvina Bukvić Ivana

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Korporativno upravljanje, učinkovitost i mjerenje uspješnosti poslovanja	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Novaković Dražen
Tjedan 12	Upravljanje novčanim tijekovima i financijsko planiranje	2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke	Novaković Dražen

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Utjecaj promjena na financijsko upravljanje i održivi rast	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Novaković Dražen
Tjedan 14	Financiranje dugom i instrumenti osiguranja potraživanja	2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke	Novaković Dražen
Tjedan 15	Pripajanja i spajanja	4. Preispitati i argumentirati mišljenje o specifičnostima i uspješnosti različitih slučajeva spajanja ili pripajanja	Novaković Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 10:45, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 10:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 18:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 18:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 18:00, dvorana 4
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 09:00, dvorana 4

Popis ispitne literature:

1. Brealey, R. A., Myers, S. C., Marcus, A. J. (2007). Osnove korporativnih financija. Mate, Zagreb. (odabrana poglavlja)
2. Orsag, S. (2015). Poslovne financije. Avantis, Zagreb. (odabrana poglavlja)
3. Brealey, R. A., Myers, S. C., Franklin, A. (2020) Principles of Corporate Finance, 13th ed., New York: McGraw-Hill Education.
4. Damodaran, A. (2010). Damodaran o valuaciji. Mate, Zagreb
5. Sagner, J. (2014). Working Capital Management_ Applications and Case Studies-Wiley
6. Van Horne, J. C., Wachowicz, Jr., J. M. (2014). Osnove financijskog menadžmenta. Mate, Zagreb.
7. Novak, B. (2002). Odlučivanje u financijskom upravljanju. Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2002.
8. Bail, E.; Klepzig, H.; Losbichler, H.; Messelhaeuser, M.; Vater, H. (2016). Upravljanje radnim kapitalom. Kognosko, Zagreb.
9. S. A. Ross, R. W. Westerfield, J. Jaffe, Corporate Finance, sedmo izdanje, Irwin, McGraw-Hill, 2005.
10. Vukičević, M. (2006). Financije poduzeća. Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Ovaj kolegij se bavi teorijom i praksom korporativnih financija. Cilj ovog kolegija je pružiti studentima konceptualna znanja iz područja korporativnog menadžmenta i razviti okvir za donošenje korporativnih financijskih odluka. Znanja koja će steći su znanja neophodna za poslove investicijskog analitičara, financijskog menadžera, stručnjake za korporativne financije i sl. Kolegij se bavi razumijevanjem glavnih financijskih odluka

koje donose korporativni menadžeri te aktivnosti stručnjaka za korporativne financije. Pritom se spaja teorija s primjenom u praksi kako bi studenti razumjeli što bi stručnjaci za korporativne financije trebali učiniti kako bi povećali vrijednost tvrtke i vrijednost imovine dioničara.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Lokalne javne financije (253289)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Karačić Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij/ispit i praćenje aktivnosti studenata na nastavi. Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s lokalnim javnim financijama		Karačić Domagoj
Tjedan 2	Struktura javnog sektora		Karačić Domagoj
Tjedan 3	Javni sektor i primjeri		Karačić Domagoj
Tjedan 4	Proračun lokalnih jedinica vlasti		Karačić Domagoj
Tjedan 5	Gradovi, općine i županije		Karačić Domagoj
Tjedan 6	Fiskalni federalizam		Karačić Domagoj
Tjedan 7	Ovlasti i odgovornosti lokalnih jedinica vlasti		Karačić Domagoj
Tjedan 8	Komunalno gospodarstvo		Karačić Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Komunalno gospodarstvo - primjeri prakse		Karačić Domagoj
Tjedan 10	Izvori prihoda lokalnih jedinica vlasti		Karačić Domagoj
Tjedan 11	Izvori prihoda lokalnih jedinica vlasti - tradicionalna i suvremena baza prikupljanja prihoda		Karačić Domagoj
Tjedan 12	Fiskalne nejednakosti i fiskalna neravnoteža		Karačić Domagoj
Tjedan 13	Dug i zaduživanje lokalnih jedinica vlasti		Karačić Domagoj
Tjedan 14	Alternativni modeli nabave		Karačić Domagoj
Tjedan 15	Lokalne javne financije		Karačić Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 12:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 11:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 11:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	25.08.2025. 16:30, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	08.09.2025. 11:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. Skupina autora (2020). Financije županija, gradova i općina. Sveučilište u Zagrebu: Ekonomski fakultet.
2. Bajo, A.; Jurlina-Alibegović, D. (2008). Javne financije lokalnih jedinica vlasti. Zagreb: Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing (228017)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik: Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 2	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 3	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 4	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 5	Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 6	Marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 7	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Povijesna metoda. Metoda promatranja. Metoda ispitivanja. Eksperimentalna metoda. Upotreba statistike i matematike u istraživanju tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 8	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 9	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 10	Proizvod. Definiranje proizvoda. Proizvodni program. Kvaliteta proizvoda. Funkcionalnost proizvoda. Marka proizvoda. Image proizvoda.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 11	Životni ciklus proizvoda. Instrumentarij politike proizvoda. Cijena.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 12	Distribucija. Promocija. Promocijski mix. Oglašavanje.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 13	Odnosi s javnošću. Publicitet. Unapređivanje prodaje. Osobna prodaja.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 14	Granične promocijske aktivnosti. Usluge potrošačima. Ambalaža. Dizajn. Propaganda "od-usta-do-usta". Marketing-kontrola. Organizacija marketinga. Nova promišljanja o ulozi marketinga. Evolucija odnosa s potrošačima. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 15	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 3	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 4	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 5	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 6	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 7	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 8	Prezentacija i rasprava	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 9	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 10	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 11	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 12	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 13	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 14	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 15	Prezentacija i rasprava	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 18:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Mikroekonomika (228015)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 3	Neizvjesnost i ponašanje potrošača	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 6	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 7	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Kristek Ivan
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 12	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 14:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2005) Mikroekonomija, V. izdanje, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Porezni menadžment (253291)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, doc. dr. sc. Dina Bičvić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bičvić Dina (zaposlenik)	20 (1)	0 (0)	0 (0)
Karačić Domagoj (zaposlenik)	10 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij/ispit i praćenje aktivnosti studenata na nastavi. Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s osnova poreza i poreznog sustava		Karačić Domagoj
Tjedan 2	Porezi i porezni sustav - povijesni pregled	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju	Karačić Domagoj
Tjedan 3	Porezna terminologija	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju	Karačić Domagoj
Tjedan 4	Procesi poreznog planiranja	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata	Karačić Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Osnovna i suvremena načela oporezivanja	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije	Karačić Domagoj
Tjedan 6	Porezni sustav Republike Hrvatske	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 7	Državni i lokalni porezi - primjeri	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata	Karačić Domagoj
Tjedan 8	Oporezivanje pravnog subjekta	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 3. Kritički prosuđivati o važnosti politike transfernih cijena na porezno planiranje 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 9	Oporezivanje fizičke osobe	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 10	Oporezivanje obrtnika	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 11	Utjecaj politike transfernih cijena na porezno planiranje	3. Kritički prosuđivati o važnosti politike transfernih cijena na porezno planiranje 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije	Karačić Domagoj
Tjedan 12	Dvostruko oporezivanje i ugovori o izbjegavanju dvostrukog oporezivanja	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Harmonizacija poreza u Europskoj Uniji	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 14	Harmonizacija poreza na globalnoj razini i pozicije Republike Hrvatske	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 3. Kritički prosuđivati o važnosti politike transfernih cijena na porezno planiranje 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 15	Porezni menadžment kao važna poluga u upravljanju financijama	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 3. Kritički prosuđivati o važnosti politike transfernih cijena na porezno planiranje 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 12:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 11:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 11:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	25.08.2025. 16:30, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	08.09.2025. 11:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. Blažić, H. (2006). Usporedni porezni sustavi – oporezivanje dohotka i dobiti. Sveučilište u Rijeci: Ekonomski fakultet u Rijeci (Online)
2. Jelčić, B. (2001). Javne financije, RRiF, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Projektni menadžment (253287)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik: dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Has Adela (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Upravljanje projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Forjan Josipa
Tjedan 4	Projekti i timovi		Forjan Josipa
Tjedan 5	Voditelj projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Forjan Josipa
Tjedan 7	Inicijacija projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Planiranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Forjan Josipa

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Izvršenje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Forjan Josipa
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima		Forjan Josipa
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima		Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Forjan Josipa
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		Boduljak Rita-Krin

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	O projektima		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 3	Upravljanje projektima		Has Adela
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Has Adela
Tjedan 5	Voditelj projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 6	Životni ciklus projekta		Has Adela
Tjedan 7	Inicijacija projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 8	Planiranje projekta		Has Adela
Tjedan 9	Izvršenje projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 10	Kontrola projekta		Has Adela
Tjedan 11	Zatvaranje projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima		Has Adela
Tjedan 15	Prezentacije		Boduljak Rita-Krin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijski menadžment (239128)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik: Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Novaković Dražen (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva kolokvija ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Sajter Domagoj
Tjedan 2	Rizik i prinos	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac	Sajter Domagoj
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala 6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 14	Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 2	Rizik i prinos	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala 6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment (239127)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski zadatci, seminarski zadatci, esej, kolokviji); pisani i usmeni ispit; obvezno ostvariti 70% prisustva na nastavi.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojmovne odrednice	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Teorijski okvir menadžmenta	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi.	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Okolina	3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Menadžerske vještine	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Menadžerske uloge	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Kolokvij 1	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Planiranje	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Organizacijski dizajn	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Kolokvij 2	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Vođenje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Motiviranje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Financijska kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	Kolokvij 3	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima. 6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Buble, M. (2000) Menadžment, Ekonomski fakultet Split, Split, str. 3-164; 199-549; 595-671.
2. Nastavni materijali: www.efos.hr ; merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literature:

1. Buble, M.(2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžersko računovodstvo (267133)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Suradnik: dr. sc. Ana Štefanec

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 15V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Štefanec Ana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Navedeno podrazumijeva sudjelovanje u rješavanju zadataka u okviru nastavnog procesa. Sudjelovanje u nastavnim aktivnostima vrednuje se bodovima, koji se zatim zbrajaju s bodovima ostvarenima na pisanim provjerama znanja. Konačna ocjena iz kolegija će se formirati putem:

- ocjene aktivnog sudjelovanja na nastavi
- ocjene analize poslovnog slučaja
- ocjene stečenog znanja u pisanom obliku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita iz kolegija. Troškovi i upravljanje troškovima u konkurentskom okruženju	1. Predložiti način postizanja konkurentske prednosti primjenom strategije troškovnog vodstva u pojedinim segmentima poslovanja na konkretnom poduzeću,	Pekanov Dubravka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Ostvarivanje konkurentske prednosti kroz strategiju troškovnog vodstva. Strateško menadžersko računovodstvo: Povezivanje strategije i menadžerskog računovodstva	1. Predložiti način postizanja konkurentske prednosti primjenom strategije troškovnog vodstva u pojedinim segmentima poslovanja na konkretnom poduzeću, 2. Valorizirati ulogu strateškog menadžerskog računovodstva u razvoju i izvršenju poslovne strategije.	Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Informacijski zahtjevi za strateško menadžersko računovodstvo	2. Valorizirati ulogu strateškog menadžerskog računovodstva u razvoju i izvršenju poslovne strategije.	Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Obračun troškova temeljem aktivnosti	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Obračun troškova temeljem aktivnosti	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Menadžersko odlučivanje i inkrementalna analiza	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Menadžersko odlučivanje i inkrementalna analiza	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Pekanov Dubravka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Kolokvij 1	1. Predložiti način postizanja konkurentske prednosti primjenom strategije troškovnog vodstva u pojedinim segmentima poslovanja na konkretnom poduzeću, 2. Valorizirati ulogu strateškog menadžerskog računovodstva u razvoju i izvršenju poslovne strategije. 3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo,	Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Metoda ciljnih troškova	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Metoda ciljnih troškova	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Pekanov Dubravka
Tjedan 11	Troškovi kvalitete. Troškovi okoliša	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Pekanov Dubravka
Tjedan 12	Uravnoteženi sustav pokazatelja	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 5. Kreirati uravnoteženi sustav pokazatelja na konkretnom poduzeću.	Pekanov Dubravka
Tjedan 13	Analiza poslovnog slučaja	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva, 5. Kreirati uravnoteženi sustav pokazatelja na konkretnom poduzeću.	Pekanov Dubravka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Analiza poslovnog slučaja	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva, 5. Kreirati uravnoteženi sustav pokazatelja na konkretnom poduzeću.	Pekanov Dubravka
Tjedan 15	Kolokvij 2	4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva, 5. Kreirati uravnoteženi sustav pokazatelja na konkretnom poduzeću.	Pekanov Dubravka

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz vježbe		Štefanec Ana
Tjedan 2	Strateško menadžersko računovodstvo 1	1. Predložiti način postizanja konkurentske prednosti primjenom strategije troškovnog vodstva u pojedinim segmentima poslovanja na konkretnom poduzeću,	Štefanec Ana
Tjedan 3	Strateško menadžersko računovodstvo 2	1. Predložiti način postizanja konkurentske prednosti primjenom strategije troškovnog vodstva u pojedinim segmentima poslovanja na konkretnom poduzeću,	Štefanec Ana
Tjedan 4	Obračun troškova temeljem aktivnosti 1	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Štefanec Ana
Tjedan 5	Obračun troškova temeljem aktivnosti 2	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Štefanec Ana

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Menadžersko odlučivanje	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Štefanec Ana
Tjedan 7	Inkrementalna analiza 1	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Štefanec Ana
Tjedan 8	Inkrementalna analiza 2	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Štefanec Ana
Tjedan 9	Metoda ciljnih troškova 1	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Štefanec Ana
Tjedan 10	Metoda ciljnih troškova 2	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Štefanec Ana
Tjedan 11	Troškovi kvalitete	4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Štefanec Ana

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Troškovi okoliša 1	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Štefanec Ana
Tjedan 13	Troškovi okoliša 2	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Štefanec Ana
Tjedan 14	Uravnoteženi sustav pokazatelja 1	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 5. Kreirati uravnoteženi sustav pokazatelja na konkretnom poduzeću.	Štefanec Ana
Tjedan 15	Uravnoteženi sustav pokazatelja 2	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 5. Kreirati uravnoteženi sustav pokazatelja na konkretnom poduzeću.	Štefanec Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 12:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 16:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 10:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1.Bhimani, A.,Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.

2.Gulin, D., Janković, S., Dražić Lutilsky, I., Perčević, H., Peršić, M. i Vašiček, V. 2011. Upravljačko računovodstvo. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika.

Dopunska literatura:

1.Weygandt, J. J., Kimmel, P. D. & Mitchell, J. E. (2020) Managerial accounting: Tools for business decision making. 9th edition. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj predmeta je osposobiti studente za pripremu informacija u procesu menadžerskog odlučivanja, s posebnim naglaskom na informacije za strateško odlučivanje. Studenti će steći znanja za korištenje računovodstvenih informacija i suvremenih metoda obračuna troškova u postupku donošenja strateških odluka u poduzećima kao preduvjetima za postizanje održive konkurentske prednosti.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Revizija (267132)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivo Mijoč

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivo Mijoč

Suradnik: dr. sc. Ana Štefanec

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 15V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mijoč Ivo (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Štefanec Ana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeno

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 11:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 09:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 08:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 12:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 00:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Prema Izvedbenom planu

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

-

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Strateški menadžment (267131)

Nositelj: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	obvezni	diplomski
Menadžment	3	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski i projektni zadatci, kolokviji); pisani i usmeni ispit; obvezno ostvariti 70% prisustva na nastavi.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Strateška analitika: Tehnike i metode analize makro okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Strateška analitika: Tehnike i metode analize poslovne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Strateška analitika: Tehnike i metode analize interne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Oblikovanje strateških namjera - vizija , misija, ciljevi	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Korporacijske strategije - strategije kontinuiteta i rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	1. kolokvij	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Korporacijske strategije - metode rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Korporacijske strategije - redukcije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Poslovne strategije	4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 11	Analiza strateške pozicije - portfolio analiza BCG/GE/ADL	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Implementacija strategije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Strateška kontrola	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Projektni zadatci	5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	2. kolokvij	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Buble i suradnici (2005) Strateški menadžment, Sinergija; Zagreb
2. Thompson, A; Strickland, A.J. i Gamble, J.E. (2008) Strateški menadžment, MATE, Zagreb
3. Kim, W.Chan; Mauborgne R.(2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu; Poslovni dnevnik: Masmedia; Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Blockchain i decentralizirane financije (267138)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Novaković Dražen (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se može položiti na tri načina:

- izlaskom na ispit koji je isključivo pismeni, bez usmenog, koji ima trideset pitanja, jedno pitanje = jedan bod
- polaganjem dva kolokvija, svaki po petnaest pitanja, jedno pitanje = jedan bod (ispit podijeljen u dva dijela), bodovi se zbrajaju, prvi kolokvij nije eliminatorni
- polaganjem prvog (jednog) kolokvija s petnaest pitanja i sudjelovanjem u timskom zadatku. Timski zadatak nosi petnaest bodova.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 2	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 3	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 4	Sadržaj bloka	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 5	Rudarenje (mining)	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 6	Rudarenje (mining)	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 7	Kriptovalute općenito	2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina 3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoin i Ethereuma	Sajter Domagoj
Tjedan 8	Kriptovalute općenito	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 9	Kriptovalute općenito	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina 3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoin i Ethereuma	Sajter Domagoj
Tjedan 10	Funkcioniranje bitcoina	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 11	Funkcioniranje bitcoina	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 12	Ethereum	3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoin i Ethereuma 4. kritički prosuditi prednosti i mane decentraliziranih financija baziranih na tehnologiji blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 13	Ethereum kao platforma decentraliziranih financija	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Decentralizirane financije	3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoin i Etheruma 4. kritički prosuditi prednosti i mane decentraliziranih financija baziranih na tehnologiji blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 15	Kolokvij/predrok		

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Novaković Dražen
Tjedan 2	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Novaković Dražen
Tjedan 3	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju		Novaković Dražen
Tjedan 4	Sadržaj bloka	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Novaković Dražen
Tjedan 5	Rudarenje (mining)	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Novaković Dražen
Tjedan 6	Rudarenje (mining)	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Novaković Dražen
Tjedan 7	Kriptovalute općenito	2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina 3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoin i Etheruma	Novaković Dražen
Tjedan 8	Kriptovalute općenito	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Novaković Dražen
Tjedan 9	Kriptovalute općenito	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina 3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoin i Etheruma	Novaković Dražen
Tjedan 10	Funkcioniranje bitcoina	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Novaković Dražen
Tjedan 11	Funkcioniranje bitcoina	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Novaković Dražen

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Ethereum	3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoin i Etheruma 4. kritički prosuditi prednosti i mane decentraliziranih financija baziranih na tehnologiji blockchaina	Novaković Dražen
Tjedan 13	Ethereum kao platforma decentraliziranih financija	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Novaković Dražen
Tjedan 14	Decentralizirane financije	3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoin i Etheruma 4. kritički prosuditi prednosti i mane decentraliziranih financija baziranih na tehnologiji blockchaina	Novaković Dražen
Tjedan 15	Kolokvij/predrok		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1. Ammous, Saifedean. (2020). Bitcoin standard, Mate d.o.o.

Dopunska literatura :

1. Narayanan, A., et al. (2016). Bitcoin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. New Jersey: Princeton University Press.
2. Antonopoulos, A. (2017) Mastering bitcoin: programming the open blockchain, 2nd ed. O'Reilly.
3. Sajter, D. (2018) Time-Series Analysis Of The Most Common Cryptocurrencies. Ekonomska misao i praksa : časopis Sveučilista u Dubrovniku, 2019 (1), 267-282.
4. Sajter, D. (2018) Financijska analiza kriptovaluta u odnosu na standardne financijske instrumente. U: Koški, D., Karačić, D. & Sajter, D. (ur.) Financije - teorija i suvremena pitanja. Osijek, Ekonomski fakultet u Osijeku, str. 277-301.
5. Sajter, D. & Binder, B. (2020) Tržišni rizici kriptovalutnog indeksa Crix u odnosu na S&P500. U: Tica, J. & Bačić, K. (ur.) Ekonomska politika Hrvatske u 2021.. Zagreb, Hrvatsko društvo ekonomista, str. 192-206.
6. Sajter, D. (2018) Što je s tim kriptovalutama?. Prilika, mjesečni prilog Glasa Koncila. 9/18.

7. Sajter, D. (2017) Kriptovalute, bitcoin, blockchain i slične čudnovatosti. Prilika, mjesečni prilog Glasa Koncila. Ljetni dvobroj 07-08/2017.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijska i ekonomska analiza projektnih ulaganja (267134)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić

Suradnik: dr. sc. Ana Štefanec

Način izvođenja: redovan

Satnica: 45P, 0S, 15V

ECTS: 7,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bestvina Bukvić Ivana (zaposlenik)	23 (1)	0 (0)	0 (0)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	22 (1)	0 (0)	0 (0)
Štefanec Ana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni redovito pohađati nastavu (u skladu s Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku) te aktivno sudjelovati u nastavnim aktivnostima, što uključuje sudjelovanje u izradi projektnog zadatka. Navedene aktivnosti boduju se i pribrajaju bodovima ostvarenim putem pisane provjere znanja. Zaključna ocjena iz kolegija će se formirati putem:

- Ocjene aktivnog sudjelovanja na nastavi
- Ocjene projektnog zadatka
- Ocjene stečenog znanja u pisanom obliku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnove investicijskih projekata: Pojam investicijskog projekta. Karakteristike investicijskih projekata. Vrste investicijskih projekata.	1. Izraditi financijsku i ekonomsku analizu investicijskog projekta te ocijeniti njegovu opravdanost.	Bestvina Bukvić Ivana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Novčani tijekovi investicijskog projekta: Relevantni novčani tijekovi projekta. Procjena investicijskih troškova. Procjena troškova zamjene. Likvidacijska vrijednost projekta. Operativni prihodi i troškovi. Izvori financiranja. Račun dobiti i gubitka. Financijski tijek. Ekonomski tijek.	1. Izraditi financijsku i ekonomsku analizu investicijskog projekta te ocijeniti njegovu opravdanost. 5. Preispitati ocjenu investicijskog prijedloga te predložiti sugestije za izmjene u svrhu stvaranja preduvjeta za postizanje njegove financijske ili ekonomske opravdanosti.	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 3	Novčani tijekovi investicijskog projekta: Relevantni novčani tijekovi projekta. Procjena investicijskih troškova. Procjena troškova zamjene. Likvidacijska vrijednost projekta. Operativni prihodi i troškovi. Izvori financiranja. Račun dobiti i gubitka. Financijski tijek. Ekonomski tijek.	5. Preispitati ocjenu investicijskog prijedloga te predložiti sugestije za izmjene u svrhu stvaranja preduvjeta za postizanje njegove financijske ili ekonomske opravdanosti.	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 4	Trošak kapitala: Komponente troška kapitala. Capital Asset Pricing Model (CAPM). Prosječni ponderirani trošak kapitala (Weighted Average Cost of Capital, WACC).	1. Izraditi financijsku i ekonomsku analizu investicijskog projekta te ocijeniti njegovu opravdanost. 5. Preispitati ocjenu investicijskog prijedloga te predložiti sugestije za izmjene u svrhu stvaranja preduvjeta za postizanje njegove financijske ili ekonomske opravdanosti.	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 5	Financijska ocjena investicijskog projekta: Statična ocjena projekta. Dinamična ocjena projekta. Neto sadašnja vrijednost. Interna stopa rentabilnosti. Razdoblje povrata.	2. Dati zaključnu i argumentiranu preporuku o prihvaćanju ili odustajanju od provedbe investicijskog projekta na osnovu provedene financijske analize. 5. Preispitati ocjenu investicijskog prijedloga te predložiti sugestije za izmjene u svrhu stvaranja preduvjeta za postizanje njegove financijske ili ekonomske opravdanosti. 6. Kritički prosuditi i argumentirati mišljenje o danoj ocjeni investicijskog projekta samostalno pripremljenoj ili pripremljenoj od strane drugog analitičara.	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 6	Ocjena projekta u uvjetima rizika. Statičan pristup ocjeni rizika (minimalni opseg realizacije; minimalna prodajna cijena). Dinamičan pristup ocjeni rizika (analiza osjetljivosti projekta; scenario analiza)	4. Dati zaključnu i argumentiranu preporuku o prihvaćanju ili odustajanju od provedbe investicijskog projekta na osnovu provedene analize rizika projekta.	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 9	Osnove ekonomske analize investicijskih projekata: Pojam analize troškova i koristi. Osnovni principi za provođenje analize troškova i koristi. Koraci u izradi analize troškova i koristi.	1. Izraditi financijsku i ekonomsku analizu investicijskog projekta te ocijeniti njegovu opravdanost. 3. Dati zaključnu i argumentiranu preporuku o prihvaćanju ili odustajanju od provedbe investicijskog projekta na osnovu provedene ekonomske analize.	Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Definiranje konteksta za ekonomsku analizu: Analiza okruženja. Identifikacija projekta. Tehnička izvedivost i održivost okoliša.	1. Izraditi financijsku i ekonomsku analizu investicijskog projekta te ocijeniti njegovu opravdanost.	Pekanov Dubravka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Osnovne pretpostavke za provođenje ekonomske analize: Društvena diskontna stopa. Fiskalni ispravci. Konverzija tržišnih u obračunske cijene. Vrednovanje vanjskih (netržišnih utjecaja).	1. Izraditi financijsku i ekonomsku analizu investicijskog projekta te ocijeniti njegovu opravdanost.	Pekanov Dubravka
Tjedan 12	Ekonomska ocjena investicijskog projekta: Ekonomske koristi. Ekonomski troškovi. Ekonomska neto sadašnja vrijednost. Ekonomska stopa rentabilnosti. Omjer koristi i troškova.	3. Dati zaključnu i argumentiranu preporuku o prihvaćanju ili odustajanju od provedbe investicijskog projekta na osnovu provedene ekonomske analize. 5. Preispitati ocjenu investicijskog prijedloga te predložiti sugestije za izmjene u svrhu stvaranja preduvjeta za postizanje njegove financijske ili ekonomske opravdanosti. 6. Kritički prosuditi i argumentirati mišljenje o danoj ocjeni investicijskog projekta samostalno pripremljenoj ili pripremljenoj od strane drugog analitičara.	Pekanov Dubravka
Tjedan 13	Procjena rizika: Analiza osjetljivosti. Kvalitativna analiza rizika.	4. Dati zaključnu i argumentiranu preporuku o prihvaćanju ili odustajanju od provedbe investicijskog projekta na osnovu provedene analize rizika projekta. 5. Preispitati ocjenu investicijskog prijedloga te predložiti sugestije za izmjene u svrhu stvaranja preduvjeta za postizanje njegove financijske ili ekonomske opravdanosti. 6. Kritički prosuditi i argumentirati mišljenje o danoj ocjeni investicijskog projekta samostalno pripremljenoj ili pripremljenoj od strane drugog analitičara.	Pekanov Dubravka

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Novčani tijekovi investicijskog projekta: Relevantni novčani tijekovi projekta. Procjena investicijskih troškova. Procjena troškova zamjene. Likvidacijska vrijednost projekta. Operativni prihodi i troškovi. Izvori financiranja. Račun dobiti i gubitka. Financijski tijek. Ekonomski tijek.	2. Dati zaključnu i argumentiranu preporuku o prihvaćanju ili odustajanju od provedbe investicijskog projekta na osnovu provedene financijske analize. 5. Preispitati ocjenu investicijskog prijedloga te predložiti sugestije za izmjene u svrhu stvaranja preduvjeta za postizanje njegove financijske ili ekonomske opravdanosti.	Štefanec Ana
Tjedan 8	Financijska ocjena investicijskog projekta: Statična ocjena projekta. Dinamična ocjena projekta. Neto sadašnja vrijednost. Interna stopa rentabilnosti. Razdoblje povrata. Trošak kapitala: Komponente troška kapitala. Capital Asset Pricing Model (CAPM). Prosječni ponderirani trošak kapitala (Weighted Average Cost of Capital, WACC).	6. Kritički prosuditi i argumentirati mišljenje o danoj ocjeni investicijskog projekta samostalno pripremljenoj ili pripremljenoj od strane drugog analitičara.	Štefanec Ana

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Ekonomska ocjena investicijskog projekta: Ekonomске koristi. Ekonomski troškovi. Ekonomska neto sadašnja vrijednost. Ekonomska stopa rentabilnosti. Omjer koristi i troškova.	3. Dati zaključnu i argumentiranu preporuku o prihvatanju ili odustajanju od provedbe investicijskog projekta na osnovu provedene ekonomske analize. 5. Preispitati ocjenu investicijskog prijedloga te predložiti sugestije za izmjene u svrhu stvaranja preduvjeta za postizanje njegove financijske ili ekonomske opravdanosti.	Štefanec Ana
Tjedan 15	Procjena rizika: Analiza osjetljivosti. Kvalitativna analiza rizika.	6. Kritički prosuditi i argumentirati mišljenje o danoj ocjeni investicijskog projekta samostalno pripremljenoj ili pripremljenoj od strane drugog analitičara.	Štefanec Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 12:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 09:45, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 16:30, dvorana 9
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 09:45, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 09:45, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 16:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 10:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

- Bestvina Bukvić, I.; Pekanov, D.; Oberman, M. 2022. CBA - ANALIZA U JAVNIM INVESTICIJSKIM PROJEKTIMA FINANCIRANIM IZ SREDSTAVA EUROPSKE UNIJE. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku ; Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti
- Korunić, K. 2017. CBA – analiza troškova i koristi. Zagreb: Moneo savjetovanje d.o.o.
- Sartori, D., Catalano, G., Genco, M., Pancotti, C., Sirtori, E., Vignetti, S., i Del Bo, C. 2014. Vodič kroz analizu troškova i koristi investicijskih projekata (Guide to Cost-benefit analysis of Investment Projects). Alat za ekonomsku procjenu kohezijske politike (Economic appraisal tool for Cohesion Policy) 2014- 2020.
- Sartori, D., Marra, M. Swerdlow, R. 2021. Economic Appraisal Vademecum 2021-2027: General Principles and Sector Applications.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj predmeta "Financijska i ekonomska analiza projektnih ulaganja" je osposobiti studente za samostalnu provedbu financijske i ekonomske analize primjenom metodologija budžetiranja kapitala i analize troškova i koristi. Studenti će steći znanja za ocjenu projekata u uvjetima rizika, kao i za ocjenu investicijskih projekata sa stajališta investitora i društva u cjelini.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Modeli višekriterijskog odlučivanja (267135)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bestvina Bukvić Ivana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ocjenjivanje sudjelovanja u raspravama i aktivnostima u okviru nastave te portfolia samostalnih rješenja zadataka studenata.

Ocjenjivanje stečenog znanja: pisana provjera znanja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Problem odlučivanja, odlučivanje u uvjetima rizika i neizvjesnosti	1. Riješiti problem odlučivanja primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja,	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 2	Poslovno planiranje i višekriterijske metode odlučivanja	1. Riješiti problem odlučivanja primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja,	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 3	Uvodno o metodama višekriterijskog odlučivanja.	1. Riješiti problem odlučivanja primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja,	Bestvina Bukvić Ivana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Primjena metoda višekriterijskog odlučivanja	1. Riješiti problem odlučivanja primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja, 2. Rangirati poslovne alternative te izabrati najpovoljniju opciju primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja,	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 5	Normalizacija s pomoću raspona kriterijskih vrijednosti i s pomoću zbroja	1. Riješiti problem odlučivanja primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja, 2. Rangirati poslovne alternative te izabrati najpovoljniju opciju primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja,	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 6	Metoda procjene važnosti kriterija	1. Riješiti problem odlučivanja primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja, 2. Rangirati poslovne alternative te izabrati najpovoljniju opciju primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja,	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 7	Svođenje kriterija troška na kriterije koristi; Izračun recipročne vrijednosti	1. Riješiti problem odlučivanja primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja, 2. Rangirati poslovne alternative te izabrati najpovoljniju opciju primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja,	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 8	WSM (Weighted Sum Model)	1. Riješiti problem odlučivanja primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja, 2. Rangirati poslovne alternative te izabrati najpovoljniju opciju primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja, 3. Kreirati zaključnu i argumentiranu preporuku na osnovu rješenja samostalno provedene analize problema odlučivanja primjenom adekvatne metode višekriterijskog odlučivanja,	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 9	AHP (Analytic Hierarchy Method)	1. Riješiti problem odlučivanja primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja, 2. Rangirati poslovne alternative te izabrati najpovoljniju opciju primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja,	Bestvina Bukvić Ivana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	AHP (Analytic Hierarchy Method); Primjena na poslovnim slučajevima	3. Kreirati zaključnu i argumentiranu preporuku na osnovu rješenja samostalno provedene analize problema odlučivanja primjenom adekvatne metode višekriterijskog odlučivanja, 4. Kritički prosuditi i argumentirati mišljenje o analizi poslovnog problema provedenog primjenom metoda višekriterijskog odlučivanja provedenih od strane drugog analitičara.	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 11	PROMETHEE metoda	1. Riješiti problem odlučivanja primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja, 2. Rangirati poslovne alternative te izabrati najpovoljniju opciju primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja, 3. Kreirati zaključnu i argumentiranu preporuku na osnovu rješenja samostalno provedene analize problema odlučivanja primjenom adekvatne metode višekriterijskog odlučivanja,	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 12	TOPSIS (Technique for Order Preference by Similarity to an Ideal Solution) metoda	1. Riješiti problem odlučivanja primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja, 2. Rangirati poslovne alternative te izabrati najpovoljniju opciju primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja, 3. Kreirati zaključnu i argumentiranu preporuku na osnovu rješenja samostalno provedene analize problema odlučivanja primjenom adekvatne metode višekriterijskog odlučivanja,	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 13	PLMCA (Policy-led multi-criteria analysis)	3. Kreirati zaključnu i argumentiranu preporuku na osnovu rješenja samostalno provedene analize problema odlučivanja primjenom adekvatne metode višekriterijskog odlučivanja, 4. Kritički prosuditi i argumentirati mišljenje o analizi poslovnog problema provedenog primjenom metoda višekriterijskog odlučivanja provedenih od strane drugog analitičara.	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 14	Kvalitativna analiza	1. Riješiti problem odlučivanja primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja, 2. Rangirati poslovne alternative te izabrati najpovoljniju opciju primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja, 3. Kreirati zaključnu i argumentiranu preporuku na osnovu rješenja samostalno provedene analize problema odlučivanja primjenom adekvatne metode višekriterijskog odlučivanja,	Bestvina Bukvić Ivana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Primjena drugih odabranih metoda u rješavanju problema u poslovnog odlučivanja	3. Kreirati zaključnu i argumentiranu preporuku na osnovu rješenja samostalno provedene analize problema odlučivanja primjenom adekvatne metode višekriterijskog odlučivanja, 4. Kritički prosuditi i argumentirati mišljenje o analizi poslovnog problema provedenog primjenom metoda višekriterijskog odlučivanja provedenih od strane drugog analitičara.	Bestvina Bukvić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 10:45, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 18:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 18:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 18:00, dvorana 4
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 09:00, dvorana 4

Popis ispitne literature:

- 1.Babić, Z. (2011 ili 2017). Modeli i metode poslovnog odlučivanja. Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet Split. (odabrana poglavlja)
- 2.Sikavica, P. (2014). Poslovno odlučivanje. Školska knjiga, Zagreb. (odabrana poglavlja)
- 3.Sartori, D., Marra, M. Swerdlow, R. (2021). Economic Appraisal Vademecum 2021-2027: General Principles and Sector Applications. European Commission.
https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/guides/vademecum_2127/vademecum_2127_en.pdf. (odabrana poglavlja)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj predmeta je osposobiti studente za uspješno korištenje metoda višekriterijske analize uz primjenu odgovarajućih programskih paketa s ciljem primjene stečenih znanja u procesima donošenja poslovnih odluka i izrade investicijskih prijedloga.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Procjenjivanje vrijednosti imovine i poslovanja (267136)

Nositelj:

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hadrović Zekić Blaženka (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivnost na nastavi10%

Projektni zadatak40%

Predrok / Ispit50%

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Opisati svrhu procjene u različitim poslovnim okolnostima	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 2	Procjena vrijednosti u kontekstu MSFI/MRS-ova i HSFI-ja	1. Opisati svrhu procjene u različitim poslovnim okolnostima	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 3	Teorijske osnove metodologije za procjenu imovine i poduzeća	1. Opisati svrhu procjene u različitim poslovnim okolnostima 2. Objasniti značaj i ulogu procjene poduzeća koja kotiraju na tržištu kapitala	Hadrović Zekić Blaženka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Koncepti, pristupi i metode procjene	1. Opisati svrhu procjene u različitim poslovnim okolnostima 2. Objasniti značaj i ulogu procjene poduzeća koja kotiraju na tržištu kapitala	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 5	Izbor metoda procjene	1. Opisati svrhu procjene u različitim poslovnim okolnostima 2. Objasniti značaj i ulogu procjene poduzeća koja kotiraju na tržištu kapitala 3. Kritički prosuditi različite metode procjene s obzirom na vrstu imovine i situaciju 4. Usporediti rezultate različitih metoda procjenjivanja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 6	Troškovni pristup (metode neto imovine i likvidacijske vrijednosti)	3. Kritički prosuditi različite metode procjene s obzirom na vrstu imovine i situaciju	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 7	Tržišni pristup (metode multiplikatora i transakcija)	3. Kritički prosuditi različite metode procjene s obzirom na vrstu imovine i situaciju	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 8	Prinosni pristup (metode kapitalizacije i diskontiranja)	3. Kritički prosuditi različite metode procjene s obzirom na vrstu imovine i situaciju	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 9	Zaključak o procjeni vrijednosti	3. Kritički prosuditi različite metode procjene s obzirom na vrstu imovine i situaciju 4. Usporediti rezultate različitih metoda procjenjivanja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 10	Pregled društva prije preuzimanja ili spajanja (Due diligence)	3. Kritički prosuditi različite metode procjene s obzirom na vrstu imovine i situaciju 4. Usporediti rezultate različitih metoda procjenjivanja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 15	Predrok	1. Opisati svrhu procjene u različitim poslovnim okolnostima 2. Objasniti značaj i ulogu procjene poduzeća koja kotiraju na tržištu kapitala 3. Kritički prosuditi različite metode procjene s obzirom na vrstu imovine i situaciju 4. Usporediti rezultate različitih metoda procjenjivanja	Hadrović Zekić Blaženka

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u vježbe	1. Opisati svrhu procjene u različitim poslovnim okolnostima	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 6	Troškovni pristup (metode neto imovine i likvidacijske vrijednosti)	3. Kritički prosuditi različite metode procjene s obzirom na vrstu imovine i situaciju	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 7	Tržišni pristup (metode multiplikatora i transakcija)	3. Kritički prosuditi različite metode procjene s obzirom na vrstu imovine i situaciju	Hadrović Zekić Blaženka

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Prinosni pristup (metode kapitalizacije i diskontiranja)	3. Kritički prosuditi različite metode procjene s obzirom na vrstu imovine i situaciju	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 10	Pregled društva prije preuzimanja ili spajanja (Due diligence)	3. Kritički prosuditi različite metode procjene s obzirom na vrstu imovine i situaciju 4. Usporediti rezultate različitih metoda procjenjivanja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 11	Analiza slučajeva	3. Kritički prosuditi različite metode procjene s obzirom na vrstu imovine i situaciju 4. Usporediti rezultate različitih metoda procjenjivanja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 12	Analiza slučajeva	3. Kritički prosuditi različite metode procjene s obzirom na vrstu imovine i situaciju 4. Usporediti rezultate različitih metoda procjenjivanja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 13	Analiza slučajeva	3. Kritički prosuditi različite metode procjene s obzirom na vrstu imovine i situaciju 4. Usporediti rezultate različitih metoda procjenjivanja	Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 14	Analiza slučajeva	3. Kritički prosuditi različite metode procjene s obzirom na vrstu imovine i situaciju 4. Usporediti rezultate različitih metoda procjenjivanja	Hadrović Zekić Blaženka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 14:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 10:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2025. 00:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 15:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 15:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Lasić V. et.al. (2010) Osnove procjene ekonomske vrijednosti, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb

Sprčić-Miloš, D. (2012) Procjena vrijednosti poduzeća: Vodič za primjenu u poslovnoj praksi, Zagreb, Ekonomski fakultet Zagreb

Damodaran, A. (2010) Damodaran o valuaciji, Mate, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijsko posredništvo (267144)

Nositelj:

Nastavnik: doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Novaković Dražen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij/ispit i praćenje aktivnosti studenata na nastavi. Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		Novaković Dražen
Tjedan 2	Teorije financijskog posredništva	1. kritički ocijeniti ključne teorije financijskog posredništva	Novaković Dražen
Tjedan 3	Teorije financijskog posredništva	1. kritički ocijeniti ključne teorije financijskog posredništva	Novaković Dražen
Tjedan 4	Teorije financijskog posredništva	1. kritički ocijeniti ključne teorije financijskog posredništva	Novaković Dražen
Tjedan 5	Financijski posrednici i njihova podjela	2. vrjednovati položaj financijskih posrednika u financijskom sustavu	Novaković Dražen
Tjedan 6	Financijski posrednici i njihova podjela	2. vrjednovati položaj financijskih posrednika u financijskom sustavu	Novaković Dražen

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Financijski posrednici i njihova podjela	2. vrjednovati položaj financijskih posrednika u financijskom sustavu	Novaković Dražen
Tjedan 8	Financijski posrednici i njihova podjela	2. vrjednovati položaj financijskih posrednika u financijskom sustavu	Novaković Dražen
Tjedan 9	Uloga financijskog posredništva i financijskih posrednika na financijskim tržištima	3. prosuditi važnost financijskih posrednika za funkcioniranje financijskih tržišta	Novaković Dražen
Tjedan 10	Uloga financijskog posredništva i financijskih posrednika na financijskim tržištima	3. prosuditi važnost financijskih posrednika za funkcioniranje financijskih tržišta	Novaković Dražen
Tjedan 11	Uloga financijskog posredništva i financijskih posrednika na financijskim tržištima	3. prosuditi važnost financijskih posrednika za funkcioniranje financijskih tržišta	Novaković Dražen
Tjedan 12	Rizici u financijskom posredovanju	4. utvrditi i kvantificirati rizike s kojima se financijski posrednici susreću	Novaković Dražen
Tjedan 13	Rizici u financijskom posredovanju	4. utvrditi i kvantificirati rizike s kojima se financijski posrednici susreću	Novaković Dražen
Tjedan 14	Rizici u financijskom posredovanju	4. utvrditi i kvantificirati rizike s kojima se financijski posrednici susreću	Novaković Dražen
Tjedan 15	Kolokvij/predrok	1. kritički ocijeniti ključne teorije financijskog posredništva 2. vrjednovati položaj financijskih posrednika u financijskom sustavu 3. prosuditi važnost financijskih posrednika za funkcioniranje financijskih tržišta 4. utvrditi i kvantificirati rizike s kojima se financijski posrednici susreću	Novaković Dražen

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		Novaković Dražen
Tjedan 2	Teorije financijskog posredništva	1. kritički ocijeniti ključne teorije financijskog posredništva	Novaković Dražen
Tjedan 3	Teorije financijskog posredništva	1. kritički ocijeniti ključne teorije financijskog posredništva	Novaković Dražen
Tjedan 4	Teorije financijskog posredništva	1. kritički ocijeniti ključne teorije financijskog posredništva	Novaković Dražen
Tjedan 5	Financijski posrednici i njihova podjela	2. vrjednovati položaj financijskih posrednika u financijskom sustavu	Novaković Dražen
Tjedan 6	Financijski posrednici i njihova podjela	2. vrjednovati položaj financijskih posrednika u financijskom sustavu	Novaković Dražen
Tjedan 7	Financijski posrednici i njihova podjela	2. vrjednovati položaj financijskih posrednika u financijskom sustavu	Novaković Dražen
Tjedan 8	Financijski posrednici i njihova podjela	2. vrjednovati položaj financijskih posrednika u financijskom sustavu	Novaković Dražen
Tjedan 9	Uloga financijskog posredništva i financijskih posrednika na financijskim tržištima	3. prosuditi važnost financijskih posrednika za funkcioniranje financijskih tržišta	Novaković Dražen

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Uloga financijskog posredništva i financijskih posrednika na financijskim tržištima	3. prosuditi važnost financijskih posrednika za funkcioniranje financijskih tržišta	Novaković Dražen
Tjedan 11	Uloga financijskog posredništva i financijskih posrednika na financijskim tržištima	3. prosuditi važnost financijskih posrednika za funkcioniranje financijskih tržišta	Novaković Dražen
Tjedan 12	Rizici u financijskom posredovanju	4. utvrditi i kvantificirati rizike s kojima se financijski posrednici susreću	Novaković Dražen
Tjedan 13	Rizici u financijskom posredovanju	4. utvrditi i kvantificirati rizike s kojima se financijski posrednici susreću	Novaković Dražen
Tjedan 14	Rizici u financijskom posredovanju	4. utvrditi i kvantificirati rizike s kojima se financijski posrednici susreću	Novaković Dražen
Tjedan 15	Kolokvij/predrok	1. kritički ocijeniti ključne teorije financijskog posredništva 2. vrjednovati položaj financijskih posrednika u financijskom sustavu 3. prosuditi važnost financijskih posrednika za funkcioniranje financijskih tržišta 4. utvrditi i kvantificirati rizike s kojima se financijski posrednici susreću	Novaković Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 12:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1. Mishkin, F. S. i Eakins, S. G. 2019. Financijska tržišta i institucije. Zagreb: MATE.
2. Saunders, A. & Cornett, M. M. 2006. Financijska tržišta i institucije. Zagreb: Masmedia.

Dopunska literatura:

1. Greenbaum, S. I., Thakor, A. V. i Boot, A. W. A. 2019. Contemporary Financial Intermediation, Fourth Edition. Academic Press.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Kreditna analiza (267147)

Nositelj:

Nastavnik: doc. dr. sc. Dina Bičvić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 15V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bičvić Dina (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij/ispit (pismeni) uz praćenje aktivnosti studenata na nastavi. Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Kreditna politika poduzeća	1. Analizirati faze kreditnog procesa i ocijeniti kreditni zahtjev poduzeća.	Bičvić Dina
Tjedan 2	Kreditni proces i sudionici u kreditnom procesu	1. Analizirati faze kreditnog procesa i ocijeniti kreditni zahtjev poduzeća.	Bičvić Dina
Tjedan 3	Pojam i vrste financiranja	1. Analizirati faze kreditnog procesa i ocijeniti kreditni zahtjev poduzeća.	Bičvić Dina
Tjedan 4	Upravljanje rizicima u bankama	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti.	Bičvić Dina
Tjedan 5	Kreditni rizik	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti.	Bičvić Dina

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Baselski standardi	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti.	Bičvić Dina
Tjedan 7	Regulatorni okvir	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti.	Bičvić Dina
Tjedan 8	Ključna pitanja kod ocjenjivanja zahtjeva za kreditima poduzećima	3. Analizirati i preispitati financijske izvještaje poduzeća.	Bičvić Dina
Tjedan 9	Financijska analiza zahtjeva za kreditima poduzećima	3. Analizirati i preispitati financijske izvještaje poduzeća.	Bičvić Dina
Tjedan 10	Modeli ocjene rizičnosti poduzeća	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti. 4. Vrednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća.	Bičvić Dina
Tjedan 11	Modeli ocjene rizičnosti poduzeća	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti. 4. Vrednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća.	Bičvić Dina
Tjedan 12	Kreditna sposobnost (rejting) poduzeća	4. Vrednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća.	Bičvić Dina
Tjedan 13	Praćenje i analiza kreditnog portfelja	4. Vrednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća.	Bičvić Dina
Tjedan 14	Izrada projektnog zadatka za ocjenu rizičnosti	4. Vrednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća.	Bičvić Dina
Tjedan 15	Izrada projektnog zadatka za ocjenu rizičnosti	4. Vrednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća.	Bičvić Dina

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Kreditna politika poduzeća	1. Analizirati faze kreditnog procesa i ocijeniti kreditni zahtjev poduzeća.	Bičvić Dina
Tjedan 2	Kreditni proces i sudionici u kreditnom procesu	1. Analizirati faze kreditnog procesa i ocijeniti kreditni zahtjev poduzeća.	Bičvić Dina
Tjedan 3	Pojam i vrste financiranja	1. Analizirati faze kreditnog procesa i ocijeniti kreditni zahtjev poduzeća.	Bičvić Dina
Tjedan 4	Upravljanje rizicima u bankama	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti.	Bičvić Dina
Tjedan 5	Kreditni rizik	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti.	Bičvić Dina

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Baselski standardi	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti.	Bičvić Dina
Tjedan 7	Regulatorni okvir	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti.	Bičvić Dina
Tjedan 8	Ključna pitanja kod ocjenjivanja zahtjeva za kreditima poduzećima	3. Analizirati i preispitati financijske izvještaje poduzeća.	Bičvić Dina
Tjedan 9	Financijska analiza zahtjeva za kreditima poduzećima	3. Analizirati i preispitati financijske izvještaje poduzeća.	Bičvić Dina
Tjedan 10	Modeli ocjene rizičnosti poduzeća	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti. 4. Vrijednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća.	Bičvić Dina
Tjedan 11	Modeli ocjene rizičnosti poduzeća	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti. 4. Vrijednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća.	Bičvić Dina
Tjedan 12	Kreditna sposobnost (rejting) poduzeća	4. Vrijednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća.	Bičvić Dina
Tjedan 13	Praćenje i analiza kreditnog portfelja	4. Vrijednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća.	Bičvić Dina
Tjedan 14	Izrada projektnog zadatka za ocjenu rizičnosti	4. Vrijednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća.	Bičvić Dina
Tjedan 15	Izrada projektnog zadatka za ocjenu rizičnosti	4. Vrijednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća.	Bičvić Dina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 12:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 11:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 10:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 16:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 15:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 09:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1. Rose P. S. & Hudgins, S. C. (2015) Upravljanje bankama i financijske usluge, Mate, Zagreb.
2. Vidučić, Lj. , Pepur, S. & Šimić Šarić, M. (2011) Financijski menadžment, RRIF plus, Zagreb.
3. Pavković, A. & Vedriš, D, (2011) Redefiniranje uloge agencija za kreditni rejting u suvremenom financijskom sustavu, Ekonomska misao i praksa, (1) str. 225-250.
4. Jakovčević, D. & Jolić, I. (2013) Kreditni rizik, RRIF plus, Zagreb.
5. Nastavni materijali tekuće akademske godine.

Dopunska literatura:

1. Blaise, G. & Bilardello, J. (2005) Standard & Poor's Fundamentals of Corporate Credit Analysis, McGraw-Hill, New, York.
2. Greuning H. V. & Brajović Bratanović S. (2006) Analiza i upravljanje bankovnim rizicima, Mate, Zagreb.
3. Mattarocci, G. (2014) The independence of credit rating agencies : how business models and regulators interact, Elsevier, Amsterdam.
4. Paudyn, B. (2014) Credit ratings and sovereign debt : the political economy of creditworthiness through risk and uncertainty, Palgrave Macmillan, Basingstoke.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Osiguranje (267148)

Nositelj: doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić

Nastavnik: doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Serdarušić Hrvoje (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:30, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Klasić, K., & Andrijanić, I. (2013) Osnove osiguranja – načela i praksa, Teb-poslovno savjetovanje, Zagreb.

Serdarušić, H. (2022) nastavni materijali na Moodle stranicama kolegija

Andrijašević, S. & Petranović, V. (1999) Ekonomika osiguranja, Alfa, Zagreb

Ćurak, M. & Jakovčević, D. (2007) Osiguranje i rizici, RRiF-plus, Zagreb

Jelčić, B. (2001) Javne financije, RRIF, Zagreb.

Klobučar, D. (2007) Risk management i osiguranje, Tectus, Zagreb.

Leko, V. (2012) Relativno značenje financijskih institucija: Industrija osiguranja u Hrvatskoj –promjene u okruženju, novi proizvodi, regulacija i upravljanje rizikom, Jakovčević, D., Krišto, J.(ur), Grafit-Gabrijel, Zagreb, str. 1-21.

Matijević, B. (2007) Osiguranje u praksi, Naklada, Zadar.

Thoyts, R. (2010) Insurance Theory and Practice, Routledge, New York.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje rizicima (267153)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Tri kolokvija ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	2. prepoznati i razlikovati ključne elemente rizika	Sajter Domagoj
Tjedan 2	Uvod i definiranje osnovnih pojmova	2. prepoznati i razlikovati ključne elemente rizika	Sajter Domagoj
Tjedan 3	Uvod i definiranje osnovnih pojmova	1. interpretirati mjere rizika temeljem korištenja naprednih funkcija računalnog tabličnog kalkulatora	Sajter Domagoj
Tjedan 4	Izračun mjera rizika na računalu	1. interpretirati mjere rizika temeljem korištenja naprednih funkcija računalnog tabličnog kalkulatora 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika	Sajter Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Izračun mjera rizika na računalu	1. interpretirati mjere rizika temeljem korištenja naprednih funkcija računalnog tabličnog kalkulatora 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika	Sajter Domagoj
Tjedan 6	Izračun mjera rizika na računalu	1. interpretirati mjere rizika temeljem korištenja naprednih funkcija računalnog tabličnog kalkulatora 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika	Sajter Domagoj
Tjedan 7	Izračun mjera rizika na računalu	1. interpretirati mjere rizika temeljem korištenja naprednih funkcija računalnog tabličnog kalkulatora 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika	Sajter Domagoj
Tjedan 8	Standard ISO31000	5. primijeniti koncepte standarda upravljanja rizicima ISO310005	Sajter Domagoj
Tjedan 9	Standard ISO31000	5. primijeniti koncepte standarda upravljanja rizicima ISO310005	Sajter Domagoj
Tjedan 10	Value-at-risk	2. prepoznati i razlikovati ključne elemente rizika 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika 4. kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika	Sajter Domagoj
Tjedan 11	Value-at-risk	2. prepoznati i razlikovati ključne elemente rizika 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika 4. kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika	Sajter Domagoj
Tjedan 12	Conditional value-at-risk	2. prepoznati i razlikovati ključne elemente rizika 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika 4. kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika	Sajter Domagoj
Tjedan 13	Monte Carlo simulacije	2. prepoznati i razlikovati ključne elemente rizika 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika 4. kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika	Sajter Domagoj
Tjedan 14	Monte Carlo simulacije	2. prepoznati i razlikovati ključne elemente rizika 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika 4. kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika	Sajter Domagoj
Tjedan 15	Kolokvij/predrok		

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	2. prepoznati i razlikovati ključne elemente rizika	Kuzmić Matija
Tjedan 2	Uvod i definiranje osnovnih pojmova	2. prepoznati i razlikovati ključne elemente rizika	Kuzmić Matija
Tjedan 3	Uvod i definiranje osnovnih pojmova	1. interpretirati mjere rizika temeljem korištenja naprednih funkcija računalnog tabličnog kalkulatora	Kuzmić Matija
Tjedan 4	Izračun mjera rizika na računalu	1. interpretirati mjere rizika temeljem korištenja naprednih funkcija računalnog tabličnog kalkulatora 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika	Kuzmić Matija
Tjedan 5	Izračun mjera rizika na računalu	1. interpretirati mjere rizika temeljem korištenja naprednih funkcija računalnog tabličnog kalkulatora 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika	Kuzmić Matija
Tjedan 6	Izračun mjera rizika na računalu	1. interpretirati mjere rizika temeljem korištenja naprednih funkcija računalnog tabličnog kalkulatora 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika	Kuzmić Matija
Tjedan 7	Izračun mjera rizika na računalu	1. interpretirati mjere rizika temeljem korištenja naprednih funkcija računalnog tabličnog kalkulatora 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika	Kuzmić Matija
Tjedan 8	Standard ISO31000	5. primijeniti koncepte standarda upravljanja rizicima ISO31005	Kuzmić Matija
Tjedan 9	Standard ISO31000	5. primijeniti koncepte standarda upravljanja rizicima ISO31005	Kuzmić Matija
Tjedan 10	Value-at-risk	2. prepoznati i razlikovati ključne elemente rizika 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika 4. kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika	Kuzmić Matija
Tjedan 11	Value-at-risk	2. prepoznati i razlikovati ključne elemente rizika 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika 4. kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika	Kuzmić Matija
Tjedan 12	Conditional value-at-risk	2. prepoznati i razlikovati ključne elemente rizika 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika 4. kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika	Kuzmić Matija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Monte Carlo simulacije	2. prepoznati i razlikovati ključne elemente rizika 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika 4. kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika	Kuzmić Matija
Tjedan 14	Monte Carlo simulacije	2. prepoznati i razlikovati ključne elemente rizika 3. izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika 4. kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika	Kuzmić Matija
Tjedan 15	Kolokvij/predrok		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1. Sajter, D. (2017). Osnove upravljanja rizicima u financijskim institucijama. Ekonomski fakultet u Osijeku.

Dopunska literatura:

1. Miloš Sprčić, D. (2013) Upravljanje rizicima - temeljni koncepti, strategije i instrumenti. Zagreb, Sinergija.
2. Kereta, Josip. 2021. Upravljanje rizicima [Elektronička građa]: priručnik za studente. Veleučilište s pravom javnosti Baltazar Zatrešić.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Bankarstvo (254425)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bestvina Bukvić Ivana (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni redovito pohađati nastavu (u skladu s Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku) te aktivno sudjelovati u nastavnim aktivnostima, što uključuje pristupanje rješavanju zadataka danih u okviru nastave i u svrhu pripreme za nastavu. Navedene aktivnosti boduju se i pribrajaju bodovima ostvarenim putem pisane provjere znanja.

Zaključna ocjena će se oblikovati putem:

- Ocjenjivanja sudjelovanja u raspravama i aktivnostima u okviru nastave
- Ocjenjivanja istraživačkog zadatka
- Ocjenjivanja stečenog znanja u obliku pisane provjere znanja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Središnje i poslovne banke: položaj, funkcije, djelokrug odgovornosti i uloga u bankovnom sustavu.	1. kritički prosuditi ulogu koju banke imaju u gospodarstvu i ocijeniti kako promjene u okruženju utječu na prioritete i strategiju banaka	Bestvina Bukvić Ivana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Poslovanje banaka (karakteristike, organizacija, poslovi, načela poslovanja)	1. kritički prosuditi ulogu koju banke imaju u gospodarstvu i ocijeniti kako promjene u okruženju utječu na prioritete i strategiju banaka	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 3	Utjecaj regulative na poslovanje banaka i praćenje usklađenosti poslovanja (Compliance).	5. identificirati ključne regulatorne okvire i ocijeniti njihov utjecaj na poslovanje banaka	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 4	Odnos banaka i korisnika (CRM)	1. kritički prosuditi ulogu koju banke imaju u gospodarstvu i ocijeniti kako promjene u okruženju utječu na prioritete i strategiju banaka	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 5	Upravljanje portfoliom banaka i profitabilnošću	2. valorizirati uspješnost i stabilnost poslovanja banke provedbom analize bilance i računa dobiti i gubitka banke te procijeniti značaj ključnih promjena u visini i strukturi prihoda, troškova, imovine i obveza	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 6	Mjerenje uspješnosti banaka	2. valorizirati uspješnost i stabilnost poslovanja banke provedbom analize bilance i računa dobiti i gubitka banke te procijeniti značaj ključnih promjena u visini i strukturi prihoda, troškova, imovine i obveza	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 7	Upravljanje rizicima i rezervacijama u bankama	3. preispitati ključne rizike s kojima se banka suočava i ocijeniti aktivnosti banaka u njihovu mjerenju, praćenju i ublažavanju	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 8	Globalne bankarske aktivnosti; aktualna pitanja u bankarskoj industriji	4. ispitati vezu između globalnih kretanja i promjenjivog regulatornog okruženja u kojem banke djeluju	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 9	Tehnološke promjene i bankarsko poslovanje	4. ispitati vezu između globalnih kretanja i promjenjivog regulatornog okruženja u kojem banke djeluju	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 10	Promjene u okruženju banaka - Budućnost razvoja i izazovi u bankarstvu (regulacija, sigurnost, etičko bankarstvo, fintech i druge aktualne teme)	1. kritički prosuditi ulogu koju banke imaju u gospodarstvu i ocijeniti kako promjene u okruženju utječu na prioritete i strategiju banaka	Bestvina Bukvić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 10:45, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 18:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 18:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 18:00, dvorana 4
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 09:00, dvorana 4

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Leko, V., Stojanović, A. (2018). Financijske institucije i tržišta. Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet u Zagrebu, Zagreb.

Gregurek, M., Vidaković, N. (2013). Bankarsko poslovanje. Visoko učilište Effectus. Zagreb

Rose, P. S., Hudgins S. C. (2015.). Upravljanje bankama i financijske usluge, , 8. izdanje. The McGraw-Hill Companies, Inc / Mate, Zagreb.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj predmeta "Bankarstvo" je proširiti znanje studenata o principima i poslovanju bankarstva. Posebna pozornost će se posvetiti poslovnom modelu i uspješnosti banaka, ulozi rizika i tome kako makroekonomsko, regulatorno i konkurentsko okruženje utječe na strategiju i uspješnost poslovanja banke te kako ove elemente mjere vanjski dionici. U okviru kolegija razvijati će se analitičke sposobnosti studenata u smislu identifikacije i procjene uspješnosti i poslovanja banke s različitih stajališta.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijsko računovodstvo (254430)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivo Mijoč

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivo Mijoč

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mijoč Ivo (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeno i usmeno

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 11:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 09:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 08:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 12:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 00:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Prema Izvedbenom planu

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Liderstvo (254423)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega

Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučaja i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnove liderstva	1. analizirati teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom	Požega Željko
Tjedan 2	Upravljanje međuljudskim odnosima	2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa	Požega Željko
Tjedan 4	Liderske tehnike upravljanja timovima	5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko
Tjedan 5	Osobni razvoj	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa 5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- 1.Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
- 2.Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
- 3.Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
- 4.Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
- 5.Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
- 6.Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Međunarodni financijski menadžment (254427)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Dražen Koški

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Dražen Koški

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koški Dražen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Predmet izučavanja Međunarodnoga financijskog menadžmenta i njegovo mjesto u sustavu financijskih disciplina. Pojam i vrste deviznoga tečaja.	1. interpretirati različite vrste deviznih tečajeva	Koški Dražen
Tjedan 2	Promjene deviznoga tečaja. Devizno tržište i poslovi na deviznom tržištu.	1. interpretirati različite vrste deviznih tečajeva	Koški Dražen
Tjedan 3	Sustavi deviznoga tečaja.	1. interpretirati različite vrste deviznih tečajeva	Koški Dražen
Tjedan 4	Bilanca plaćanja, strane izravne investicije, međunarodne pričuve. Inozemna zaduženost. Izloženost deviznom riziku – transakcijska, operativna i računovodstvena.	2. analizirati bilancu plaćanja i inozemni dug 3. procijeniti izloženost deviznom riziku	Koški Dražen

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Pokrivanje deviznoga rizika. Međunarodno bankarstvo. Međunarodna tržišta obveznica.	4. primijeniti pojedine metode ograđivanja od deviznoga rizika 5. argumentirano raspravljati o bitnim elementima offshore tržišta i političkoga rizika	Koški Dražen
Tjedan 6	Offshore tržišta. Politički rizik.	5. argumentirano raspravljati o bitnim elementima offshore tržišta i političkoga rizika	Koški Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2024. 14:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura

1. Babić, A. i Babić, M.: „Međunarodna ekonomija“, 7. izmij. i dop. izdanje, Sigma savjetovanja, Zagreb, 2008.
2. Lovrinović, I.: „Globalne financije“, Accent, Zagreb, 2015.
3. Koški, D.: „Rješenja inozemne zaduženosti“, Računovodstvo i financije, br. 09/2009., HZRIFD, Zagreb, 2009.
4. Koški, D.: „Izbor optimalnoga sustava deviznoga tečaja za Republiku Hrvatsku“, Ekonomski vjesnik, br. 1-2, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2008.
5. Koški, D.: „Analiza inozemnog duga“, Ekonomski vjesnik, br. 1-2, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2003.

Dopunska literatura

1. Shapiro, A. C.: „Foundations of Multinational Financial Management“, 6th edition, John Wiley & Sons, Hoboken, 2008.
2. Eun, C. S. & Resnick, B. G.: „International Financial Management“, 5th edition, McGraw-Hill, New York, 2008.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžerska ekonomija (254419)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Crnković Boris (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem		Crnković Boris
Tjedan 2	Narav i obuhvat ekonomije za menadžere		Crnković Boris
Tjedan 3	Tehnike optimizacije		Crnković Boris
Tjedan 4	Teorija potražnje		Crnković Boris
Tjedan 5	Ocjenjivanje potražnje		Crnković Boris
Tjedan 6	Ocjenjivanje potražnje		Crnković Boris
Tjedan 7	Teorija i ocjenjivanje proizvodnje		Crnković Boris

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Teorija i ocjenjivanje troškova		Crnković Boris
Tjedan 9	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol		Crnković Boris
Tjedan 10	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol		Crnković Boris
Tjedan 11	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol		Crnković Boris
Tjedan 12	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol		Crnković Boris
Tjedan 13	Određivanje cijena		Crnković Boris
Tjedan 14	Regulacija tržišta		Crnković Boris
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva		Crnković Boris

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Metodologija istraživanja (254422)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod. Akademski ocjenski radovi. Umjetna inteligencija.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 2	Metodologija istraživanja. Odluka o provedbi istraživanja. Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Dubinski intervju. Transkript.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 3	Istraživačka provedba. Podatci. Vrste podataka prema načinu prikupljanja, autorstvu (primarni, sekundarni, tercijarni, pseudoprimarni), uzorkovanju, mjerenju, ulozi.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 4	Arhivska istraživanja. Sekundarni podatci (DZS, dokumentarij), tercijarni (Wikipedija, skripte, nastavni materijali) i pseudoprimarni podatci. (Eurobarometar, Gesis, Academia.edu). Upravljanje istraživačkim podacima. Anketna istraživanja. Upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 5	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Konceptualiziranje upitnika. Baterije upitnika. Mjerni instrument. Vrste upitnika (nestrukturirani, strukturirani i mješoviti). Nestrukturirani upitnik. Strukturirani upitnik s dvije ili više kategorija.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 6	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Strukturirani upitnik – mjerne skale (usporedne i neusporedne). Strukturirani matrični upitnik. Strukturirani kontingencijski upitnik. Mješoviti upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Uvjet: 1. projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna
Tjedan 8	Naslov i tema. Uvodni paratekst. Sažetak i ključne riječi. Istraživački nacrt / plan. Cjeline akademskog rada. Sadržaj.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 9	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima. Istraživački nacrt / plan. Meandrirani pregled i istraživački problemi. Metodologija. Google znalac. Pregled teorijskih i metodoloških spoznaja. Meandrirani pregled i istraživački problemi. Istraživačka pitanja, hipoteze i doprinosi.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 10	Istraživačka pitanja i hipoteze. Metode za provjeru hipoteza. Analiza podataka i zaključivanje o hipotezi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 11	Istraživački doprinos i ograničenja. Hodogram i istraživački plan na temelju metodološke strategije. Literatura i citiranja. Opoglavljena povezivanja. Uvodnici i zaključci poglavlja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu. Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Provjera znanja, uvjet: 2. projektni zadatak	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 13:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:30, dvorana 7, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2025. 16:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezatna literatura:

- 1.Horvat, J. (2022 i 2024). Akademski bonton. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
- 2.Horvat, J. i Mijoč, J. (2019). Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak.
- 3.Lamza Posavec, V. (2021). Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Ivo Pilar.

Dopunska literatura:

- 1.Horvat, J., Forjan, J. i Jobst, I. (2024.). Lekcionar kreativne industrije. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
- 2.Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
- 3.Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
- 4.Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o..
- 5.Zbirke psihologijskih skala i upitnika, svesci 1-12. Zadar: Sveučilište u Zadru. (dostupno na poveznici: <https://morepress.unizd.hr/books/index.php/press/catalog/series/zpsu>, pristupljeno 1. listopada 2024.)
- 6.Znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijske izvedenice (254437)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva kolokvija ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u financijske izvedenice (tržišta, sudionici, razvoj, pozicije,...)	1. identificirati i opisati osnovne vrste i funkcije izvedenica 2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima	Sajter Domagoj
Tjedan 2	Opcije: osnovne pozicije	1. identificirati i opisati osnovne vrste i funkcije izvedenica 2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima 3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica	Sajter Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Opcije: premija, isplativost	3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica 4. interpretirati i komentirati profil rizika i prinosa pojedinih vrsta izvedenica 5. prosuditi koja vrsta izvedenice bi bila korisna u određenom poslovnom okruženju	Sajter Domagoj
Tjedan 4	Futuresi: pozicije	1. identificirati i opisati osnovne vrste i funkcije izvedenica 2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima	Sajter Domagoj
Tjedan 5	Futuresi: backwardation i contango	3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica 4. interpretirati i komentirati profil rizika i prinosa pojedinih vrsta izvedenica 5. prosuditi koja vrsta izvedenice bi bila korisna u određenom poslovnom okruženju	Sajter Domagoj
Tjedan 6	Forwardi	1. identificirati i opisati osnovne vrste i funkcije izvedenica 2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima 3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica 4. interpretirati i komentirati profil rizika i prinosa pojedinih vrsta izvedenica 5. prosuditi koja vrsta izvedenice bi bila korisna u određenom poslovnom okruženju	Sajter Domagoj
Tjedan 7	Swapovi	1. identificirati i opisati osnovne vrste i funkcije izvedenica 2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima 3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica 4. interpretirati i komentirati profil rizika i prinosa pojedinih vrsta izvedenica 5. prosuditi koja vrsta izvedenice bi bila korisna u određenom poslovnom okruženju	Sajter Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Studije slučajeva	1. identificirati i opisati osnovne vrste i funkcije izvedenica 2. opisati i razlučiti vrste tržišta izvedenica i kategorije sudionika na njima 3. vrednovati koristi i troškove pojedinih vrsta izvedenica 4. interpretirati i komentirati profil rizika i prinosa pojedinih vrsta izvedenica 5. prosuditi koja vrsta izvedenice bi bila korisna u određenom poslovnom okruženju	Sajter Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Sajter, D. Uvod u financijske izvedenice, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2013., udžbenik

Nastavni materijali (Powerpoint prezentacije) i bilješke s predavanja

Ercegovac, R., Marasović, B., Čular, M.: Financijske izvedenice: principi i primjena, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, 2021.

Orsag, S., Izvedenice, HUFA, Zagreb, 2006.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Kontroling (254434)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Navedeno podrazumijeva sudjelovanje u rješavanju zadataka u okviru nastavnog procesa. Sudjelovanje u nastavnim aktivnostima vrednuje se bodovima, koji se zatim zbrajaju s bodovima ostvarenima na pisanim provjerama znanja. Konačna ocjena iz kolegija će se formirati putem:

- ocjene aktivnog sudjelovanja na nastavi
- ocjene analize poslovnog slučaja
- ocjene stečenog znanja u pisanom obliku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem. Uvod u kontroling. Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga. Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Pekanov Dubravka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Kontroling i sustav planiranja i kontrole. Upravljanje uspješnošću poslovanja	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja 3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Kolokvij 1	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja 3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Analiza trošak-obujam-dobit	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Standardni troškovi	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Operativni i financijski budžet. Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Kolokvij 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati 5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 12:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 16:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 10:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.
2. Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.
3. Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj je predmeta upoznati studente s koncepcijom i ulogom kontrolinga, uvažavajući potrebu koordinacije organizacijskih funkcija. Studenti će steći znanja za procjenu financijskog položaja organizacije kroz izračun pokazatelja analize financijskih izvješća. Predmet će osposobiti studente za primjenu instrumenata operativnog kontrolinga ciljem pripreme optimalnog broja informacija u svrhu podizanja ukupne efikasnosti i efektivnosti poduzeća.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Korporativne financije (254441)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, izv. prof. dr. sc. Lukasz Jablonski

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bestvina Bukvić Ivana (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni redovito pohađati nastavu (u skladu s Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku) te aktivno sudjelovati u nastavnim aktivnostima, što uključuje pristupanje rješavanju zadataka danih u okviru nastave i u svrhu pripreme za nastavu. Navedene aktivnosti boduju se i pribrajaju bodovima ostvarenim putem pisane provjere znanja. Ocjena kolegija temelji se na:

- Ocjenjivanju sudjelovanja u raspravama i aktivnostima u okviru nastave (istraživanje i analiza poslovnih slučajeva vezanu za nastavnu cjelinu u svrhu pripreme za nastavu te sudjelovanje u raspravama i rješavanju problemskih zadataka)
- Ocjenjivanju stečenog znanja putem pisane provjere znanja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Korporativno upravljanje, učinkovitost i mjerenje uspješnosti poslovanja	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Bestvina Bukvić Ivana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Upravljanje novčanim tijekovima i financijsko planiranje	1. Procijeniti kratkoročne i dugoročne potrebe poduzeća za likvidnim sredstvima 2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 3	Utjecaj rizika na trošak kapitala i financijsko planiranje	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 4	Financiranje dugom i instrumenti osiguranja potraživanja	2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 5	Alternativni izvori financiranja	2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 6	Financijsko restrukturiranje i dezinvestiranje	2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke 5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 7	Pripajanja i spajanja	4. Preispitati i argumentirati mišljenje o specifičnostima i uspješnosti različitih slučajeva spajanja ili pripajanja	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 8	Struktura kapitala i politika isplate dividendi	3. Valorizirati vanjske i interne utjecaje na strukturu kapitala korporacije, politiku financiranja i politiku isplate dividendi	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 9	Utjecaj promjena na financijsko upravljanje i održivi rast	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 10	Aktualne teme iz područja korporativnih financija	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Bestvina Bukvić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 10:45, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 10:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 18:00, dvorana 2

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 18:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 18:00, dvorana 4
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 09:00, dvorana 4

Popis ispitne literature:

1. Brealey, R. A., Myers, S. C., Marcus, A. J. (2007). Osnove korporativnih financija. Mate, Zagreb. (odabrana poglavlja)
2. Orsag, S. (2015). Poslovne financije. Avantis, Zagreb. (odabrana poglavlja)
3. Damodaran, A. (2010). Damodaran o valuaciji. Mate, Zagreb
4. Van Horne, J. C., Wachowicz, Jr. , J. M. (2014). Osnove financijskog menadžmenta. Mate, Zagreb.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Ovaj kolegij se bavi teorijom i praksom korporativnih financija. Cilj ovog kolegija je pružiti studentima konceptualna znanja iz područja korporativnog menadžmenta i razviti okvir za donošenje korporativnih financijskih odluka. Znanja koja će steći su znanja neophodna za poslove investicijskog analitičara, financijskog menadžera, stručnjake za korporativne financije i sl. Kolegij se bavi razumijevanjem glavnih financijskih odluka koje donose korporativni menadžeri te aktivnosti stručnjaka za korporativne financije. Pritom se spaja teorija s primjenom u praksi kako bi studenti razumjeli što bi stručnjaci za korporativne financije trebali učiniti kako bi povećali vrijednost tvrtke i vrijednost imovine dioničara.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Lokalne javne financije (254436)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Karačić Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij/ispit i praćenje aktivnosti studenata na nastavi. Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s lokalnim javnim financijama		Karačić Domagoj
Tjedan 1	Struktura javnog sektora	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države	Karačić Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Javni sektor i primjeri	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 3. Objasniti kvalitetu lokalne javne usluge i fiskalni kapacitet lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 2	Proračun lokalnih jedinica vlasti	2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 2	Gradovi, općine i županije	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti 3. Objasniti kvalitetu lokalne javne usluge i fiskalni kapacitet lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 3	Fiskalni federalizam	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 3. Objasniti kvalitetu lokalne javne usluge i fiskalni kapacitet lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 3	Ovlasti i odgovornosti lokalnih jedinica vlasti	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države	Karačić Domagoj
Tjedan 4	Komunalno gospodarstvo	4. Valorizirati razinu kvalitete lokalnog življenja na primjeru komunalnih djelatnosti	Karačić Domagoj
Tjedan 4	Komunalno gospodarstvo - primjeri prakse	4. Valorizirati razinu kvalitete lokalnog življenja na primjeru komunalnih djelatnosti	Karačić Domagoj
Tjedan 5	Izvori prihoda lokalnih jedinica vlasti	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 5	Izvori prihoda lokalnih jedinica vlasti - tradicionalna i suvremena baza prikupljanja prihoda	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 3. Objasniti kvalitetu lokalne javne usluge i fiskalni kapacitet lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Fiskalne nejednakosti i fiskalna neravnoteža	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 6	Dug i zaduživanje lokalnih jedinica vlasti	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 6	Alternativni modeli nabave	5. Odabrati alternativne modele nabave u Republici Hrvatskoj	Karačić Domagoj
Tjedan 6	Lokalne javne financije	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti 3. Objasniti kvalitetu lokalne javne usluge i fiskalni kapacitet lokalnih i regionalnih razina vlasti 4. Valorizirati razinu kvalitete lokalnog življenja na primjeru komunalnih djelatnosti 5. Odabrati alternativne modele nabave u Republici Hrvatskoj	Karačić Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 12:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 11:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 11:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	25.08.2025. 16:30, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	08.09.2025. 11:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. Skupina autora (2020). Financije županija, gradova i općina. Sveučilište u Zagrebu: Ekonomski fakultet.
2. Bajo, A.; Jurlina-Alibegović, D. (2008). Javne financije lokalnih jedinica vlasti. Zagreb, Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Porezni menadžment (254438)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, doc. dr. sc. Dina Bičvić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Karačić Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij/ispit i praćenje aktivnosti studenata na nastavi. Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s osnova poreza i poreznog sustava	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju	Karačić Domagoj
Tjedan 1	Porezi i porezni sustav - povijesni pregled	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju	Karačić Domagoj
Tjedan 1	Porezna terminologija	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju	Karačić Domagoj
Tjedan 1	Procesi poreznog planiranja	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata	Karačić Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Osnovna i suvremena načela oporezivanja	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije	Karačić Domagoj
Tjedan 2	Porezni sustav Republike Hrvatske	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 2	Državni i lokalni porezi - primjeri	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata	Karačić Domagoj
Tjedan 3	Oporezivanje pravnog subjekta	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 3. Kritički prosuđivati o važnosti politike transfernih cijena na porezno planiranje 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 3	Oporezivanje fizičke osobe	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 3	Oporezivanje obrtnika	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 4	Utjecaj politike transfernih cijena na porezno planiranje	3. Kritički prosuđivati o važnosti politike transfernih cijena na porezno planiranje 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije	Karačić Domagoj
Tjedan 4	Dvostruko oporezivanje i ugovori o izbjegavanju dvostrukog oporezivanja	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Harmonizacija poreza u Europskoj Uniji	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 5	Harmonizacija poreza na globalnoj razini i pozicije Republike Hrvatske	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 3. Kritički prosuđivati o važnosti politike transfernih cijena na porezno planiranje 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 6	Porezni menadžment kao važna poluga u upravljanju financijama	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 3. Kritički prosuđivati o važnosti politike transfernih cijena na porezno planiranje 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 12:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 11:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 11:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	25.08.2025. 16:30, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	08.09.2025. 11:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. Blažić, H. (2006). Usporedni porezni sustavi – oporezivanje dohotka i dobiti. Sveučilište u Rijeci: Ekonomski fakultet u Rijeci (Online)
2. Jelčić, B. (2001). Javne financije, RRiF, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Projektni menadžment (254432)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Erceg Aleksandar

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	Upravljanje projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Voditelj projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Životni ciklus projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Inicijacija projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Planiranje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Izvršenje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene	Erceg Aleksandar
Tjedan 5	Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Softverski alati za upravljanje projektima	5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Suvremene metode u upravljanju projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing (228018)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 2	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi. Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 4	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 5	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 6	Proizvod. Cijena. Distribucija. Promocija. Organizacija marketinga. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 7	Prezentacije i rasprava o analiziranim primjerima i predloženim rješenjima	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru 5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija
Tjedan 8	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 18:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Mikroekonomika (228016)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 2	Neizvjesnost i ponašanje potrošača	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 2	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 3	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 4	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 5	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 6	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 7	Tržišna moć: monopol i monopson	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 8	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 10	Monopolistička konkurencija i oligopol	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 14:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2005) Mikroekonomija, V. izdanje, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Makroekonomija (239136)

Nositelj: prof. dr. sc. Đula Borozan

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dvije su alternative vrednovanja znanja iz Makroekonomije i dobivanja konačne ocjene: aktivno sudjelovanje u nastavi te uspješno polaganje kolokvija ili ispita na nekom od ispitnih rokova (pismeni i usmeni dio). Pismeni testovi (uključujući kolokvije) pišu se uz pomoć online platforme Merlin. Detaljne informacije o načinu polaganja ispita i izvršavanju studijskih obveza dostupne su online, na mrežnoj stranici kolegija (Merlinu).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija). Organizacija i ponašanje gospodarstva.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: gospodarski ciklusi, nezaposlenost, inflacija, deficit. AD, AS.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula
Tjedan 4	AS-AD model. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa. Makroekonomske političke opcije.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 5	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 6	Klasični model. Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 7	Kvantitativna teorija novca; potražnja za novcem. Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS, LM.		Borozan Đula

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	IS-LM model. Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Makroekonomski politički miks.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena.	Borožan Đula
Tjedan 9	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borožan Đula
Tjedan 10	Modeli male otvorene privrede: keynesijanski model; klasični model. Učinci fiskalne politike. Devizni tečaj (nominalni, realni). Devizni režimi.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borožan Đula
Tjedan 11	Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi. Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance. IS-LM model otvorene privrede.	3. vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena.	Borožan Đula

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2024. 11:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Borozan, Đ.: Makroekonomija, EFOS, Osijek, 2019.

Borozan, Đ.: Priručnik za vježbe iz makroekonomije, EFOS, Osijek, 2019.

(za nabavku knjige i priručnika obratite se skriptarnici na e-mail: efos.skriptarnica@gmail.com)

Blanchard, O.: Macroeconomics, Pearson, 8. izdanje, 2021.

Blanchard, O., Giavazzi, F., Amighini, A.: Macroeconomics – A European Perspective, Pearson, 4. izdanje, 2021.

Mankiw, G.M.: Macroeconomics, Worth Publishers, 10. izdanje, 2019.

zabilježbe s predavanja

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Aktivno sudjelovanje u nastavi obvezno je za sve studente tekuće generacije. Ostale važne informacije objavljene su online, na stranici kolegija na Merlinu.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžersko računovodstvo (267354)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Navedeno podrazumijeva sudjelovanje u rješavanju zadataka u okviru nastavnog procesa. Sudjelovanje u nastavnim aktivnostima vrednuje se bodovima, koji se zatim zbrajaju s bodovima ostvarenima na pisanim provjerama znanja. Konačna ocjena iz kolegija će se formirati putem:

- ocjene aktivnog sudjelovanja na nastavi
- ocjene analize poslovnog slučaja
- ocjene stečenog znanja u pisanom obliku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita iz kolegija. Troškovi i upravljanje troškovima u konkurentskom okruženju. Ostvarivanje konkurentске prednosti kroz strategiju troškovnog vodstva	1. Predložiti način postizanja konkurentске prednosti primjenom strategije troškovnog vodstva u pojedinim segmentima poslovanja na konkretnom poduzeću,	Pekanov Dubravka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Strateško menadžersko računovodstvo: Povezivanje strategije i menadžerskog računovodstva. Informacijski zahtjevi za strateško menadžersko računovodstvo	1. Predložiti način postizanja konkurentske prednosti primjenom strategije troškovnog vodstva u pojedinim segmentima poslovanja na konkretnom poduzeću, 2. Valorizirati ulogu strateškog menadžerskog računovodstva u razvoju i izvršenju poslovne strategije.	Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Obračun troškova temeljem aktivnosti	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Menadžersko odlučivanje i inkrementalna analiza	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Kolokvij 1	1. Predložiti način postizanja konkurentske prednosti primjenom strategije troškovnog vodstva u pojedinim segmentima poslovanja na konkretnom poduzeću, 2. Valorizirati ulogu strateškog menadžerskog računovodstva u razvoju i izvršenju poslovne strategije. 3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo,	Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Metoda ciljnih troškova	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Troškovi kvalitete. Troškovi okoliša	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva,	Pekanov Dubravka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Uravnoteženi sustav pokazatelja	5. Kreirati uravnoteženi sustav pokazatelja na konkretnom poduzeću.	Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Analiza poslovnog slučaja	3. Preporučiti načine za operacionalizaciju strateških koncepata u primijenjeno menadžersko računovodstvo, 4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva, 5. Kreirati uravnoteženi sustav pokazatelja na konkretnom poduzeću.	Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Kolokvij 2	4. Sastaviti prijedlog unaprjeđenja sustava upravljanja troškovima u poduzeću na temelju primjene odabranog sustava obračuna troškova strateškog menadžerskog računovodstva, 5. Kreirati uravnoteženi sustav pokazatelja na konkretnom poduzeću.	Pekanov Dubravka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 12:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 16:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 10:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

- 1.Bhimani, A.,Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.
- 2.Gulin, D., Janković, S., Dražić Lutilsky, I., Perčević, H., Peršić, M. i Vašiček, V. 2011. Upravljačko računovodstvo. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika.

Dopunska literatura:

- 1.Weygandt, J. J., Kimmel, P. D. & Mitchell, J. E. (2020) Managerial accounting: Tools for business decision making. 9th edition. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj predmeta je osposobiti studente za pripremu informacija u procesu menadžerskog odlučivanja, s posebnim naglaskom na informacije za strateško odlučivanje. Studenti će steći znanja za korištenje računovodstvenih informacija i suvremenih metoda obračuna troškova u postupku donošenja strateških odluka u poduzećima kao preduvjetima za postizanje održive konkurentske prednosti.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Revizija (267353)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivo Mijoč

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mijoč Ivo (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeno

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 11:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 09:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 08:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 12:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 00:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Prema Izvedbenom planu

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

-

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Strateški menadžment (267352)

Nositelj: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski i projektni zadatci, kolokviji); pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Strateška analitika: Tehnike i metode analize makro i poslovne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Strateška analitika: Tehnike i metode analize interne okoline Oblikovanje strateških namjera	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Korporacijske strategije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Poslovne strategije i Portfolio analiza	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Implementacija i strateška kontrola	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Kolokviji 1	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta 3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Kolokvij 2.	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Buble i suradnici (2005) Strateški menadžment, Sinergija; Zagreb
2. Thompson, A; Strickland, A.J. i Gamble, J.E. (2008) Strateški menadžment, MATE, Zagreb
3. Kim, W.Chan; Mauborgne R.(2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu; Poslovni dnevnik: Masmedia; Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Bihevioralne financije (267358)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Karačić Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. usporediti razlike između bihevioralnog i tradicionalnog pristupa donošenju financijskih odluka 2. kritički prosuđivati postupke individualnih investitora na financijskim tržištima 3. preispitati racionalnost financijskih politika poduzeća 4. argumentirati mišljenje o društvenom utjecaju novih proizvoda na financijskim tržištima	
Tjedan 1	Pojmovi i razgraničenje bihevioralne ekonomije i bihevioralnih financija	1. usporediti razlike između bihevioralnog i tradicionalnog pristupa donošenju financijskih odluka	

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Bihevioralni i tradicionalni pogled na financije	1. usporediti razlike između bihevioralnog i tradicionalnog pristupa donošenju financijskih odluka	
Tjedan 2	Utjecaj emocionalne pristranosti na financijsko odlučivanje i mentalno računovodstvo	1. usporediti razlike između bihevioralnog i tradicionalnog pristupa donošenju financijskih odluka	
Tjedan 3	Tipovi osobnosti i percepcija rizika u kontekstu bihevioralnih financija	1. usporediti razlike između bihevioralnog i tradicionalnog pristupa donošenju financijskih odluka	
Tjedan 3	Utjecaj bihevioralnih faktora na odnos investicijskog savjetnika i investitora	2. kritički prosuđivati postupke individualnih investitora na financijskim tržištima	
Tjedan 3	Utjecaj bihevioralnih faktora na alokaciju imovine u kontekstu upravljanja portfeljem	2. kritički prosuđivati postupke individualnih investitora na financijskim tržištima 3. preispitati racionalnost financijskih politika poduzeća	
Tjedan 4	Bihevioralne financije i projekcije analitičara	2. kritički prosuđivati postupke individualnih investitora na financijskim tržištima 4. argumentirati mišljenje o društvenom utjecaju novih proizvoda na financijskim tržištima	
Tjedan 5	Utjecaj predrasuda ponašanja na financijske politike poduzeća (financiranje, ulaganje, politika dijeljenja dobiti, upravljanje dobiti, nagrađivanje menadžera, dijeljenje dionica, itd.)	1. usporediti razlike između bihevioralnog i tradicionalnog pristupa donošenju financijskih odluka 2. kritički prosuđivati postupke individualnih investitora na financijskim tržištima 3. preispitati racionalnost financijskih politika poduzeća 4. argumentirati mišljenje o društvenom utjecaju novih proizvoda na financijskim tržištima	
Tjedan 6	Društveni kontekst financijskog sustava i utjecaj ponašanja njegovih sudionika na društvo	4. argumentirati mišljenje o društvenom utjecaju novih proizvoda na financijskim tržištima	
Tjedan 6	Kolokvij/predrok	1. usporediti razlike između bihevioralnog i tradicionalnog pristupa donošenju financijskih odluka 2. kritički prosuđivati postupke individualnih investitora na financijskim tržištima 3. preispitati racionalnost financijskih politika poduzeća 4. argumentirati mišljenje o društvenom utjecaju novih proizvoda na financijskim tržištima	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 12:00, dvorana 4

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 11:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 11:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 11:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. Graham, B. (2006) Inteligentni investitor, Zagreb : Masmedia.
2. Polšek, D., Bovan, K. (ur.) (2014) Uvod u bihevioralnu ekonomiju. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar.
3. Baker, H. K., Filbeck, G., Nofsinger, J. R. (2019) Behavioral Finance: What Everyone Needs to Know, Oxford : Oxford University Press.
4. Housel, M. (2020) Psychology of Money, New York : Macmillan Publishers.
5. Pompian, M. M. (2012) Behavioral finance and investor types: managing behavior to make better investment decisions, New Jersey : John Wiley & Sons

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Blockchain i decentralizirane financije (267359)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se može položiti na tri načina:

- izlaskom na ispit koji je isključivo pismeni, bez usmenog, koji ima trideset pitanja, jedno pitanje = jedan bod
- polaganjem dva kolokvija, svaki po petnaest pitanja, jedno pitanje = jedan bod (ispit podijeljen u dva dijela), bodovi se zbrajaju, prvi kolokvij nije eliminatorni
- polaganjem prvog (jednog) kolokvija s petnaest pitanja i sudjelovanjem u timskom zadatku. Timski zadatak nosi petnaest bodova.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 2	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Sadržaj bloka	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 4	Rudarenje (mining)	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 5	Kriptovalute općenito	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina 3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereum	Sajter Domagoj
Tjedan 6	Funkcioniranje bitcoina	3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereum	Sajter Domagoj
Tjedan 7	Ethereum kao platforma decentraliziranih financija	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 8	Decentralizirane financije	3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereum 4. kritički prosuditi prednosti i mane decentraliziranih financija baziranih na tehnologiji blockchaina	Sajter Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Ammous, Saifedean. (2020). Bitcoin standard, Mate d.o.o.

Narayanan, A., et al. (2016). Bitocin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. New Jersey: Princeton University Press.

Antonopoulos, A. (2017) Mastering bitcoin: programming the open blockchain, 2nd ed. O'Reilly.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijska forenzika (267360)

Nositelj:

Nastavnik: doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Serdarušić Hrvoje (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:30, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Belak, V. (2017) Lažiranje financijskih izvještaja, prijevare i računovodstvena forenzika : 60 slučajeva iz prakse, Belak Excellens, Zagreb

Belak, V. (2011) Poslovna forenzika i forenzično računovodstvo: borba protiv prijevare, Belak Excellens, Zagreb

Beecken, Clark A. & Beecken, William H. (2017) Fraud examination casebook with documents : a hands-on approach, John & Wiley Sons, New Jersey

Kranacher, Mary-Jo & Riley, R. & Wells, Joseph T. (2019) Forensic Accounting and Fraud Examination, Wiley, New Jersey

Skalak, Steven L. & Golden, Thomas W. & Clayton Mona M. & Pill Jessica S. (2011) A Guide to Forensic Accounting Investigation , Wiley, New Jersey

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Restrukturiranje u poslovnim poteškoćama (267373)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivo Mijoč

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mijoč Ivo (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeno

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 11:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 09:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 08:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 12:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 00:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Prema Izvedbenom planu

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

-

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijski menadžment (239145)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva kolokvija ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta + Rizik i prinos	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Sajter Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Analiza financijskih izvještaja + Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 3	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom + Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj
Tjedan 4	Upravljanje potraživanjima i zalihama + Kratkoročno financiranje	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 5	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka + Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj
Tjedan 6	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala + Operativna i financijska poluga	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 7	Određivanje strukture kapitala + Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 8	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment (239144)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec.

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski zadatci, seminarski zadatci, esej, kolokviji); pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojmovne odrednice i Teorijski okvir menadžmenta	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Okolina; Menadžerske vještine, Menadžerske uloge	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Kolokvij 1; Planiranje	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima. 4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Organizacijski dizajn, Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Kolokvij 2	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Vođenje; Motiviranje,	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Kontrola; Financijska kontrola	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima. 6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Kolokvij 3	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

- 1.Buble, M. (2000) Menadžment, Ekonomski fakultet Split, Split, str. 3-164; 199-549; 595-671.
- 2.Nastavni materijali: merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literatura:

- 1.Buble, M.(2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
- 2.Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijsko pravo (267366)

Nositelj: prof. dr. sc. Renata Perić, doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić

Nastavnik: doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Perić Renata (vanjski suradnik)	8 (1)	0 (0)	0 (0)
Serdarušić Hrvoje (zaposlenik)	7 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:30, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Jelčić, B. & Lončarić-Horvat, O. & Šimović, J. & Arbutina, H. & Mijatović, N. (2008) Financijsko pravo i financijska znanost, Narodne novine, Zagreb.

Šimović, J. & Arbutina, H. & Mijatović, N. & Rogić-Lugarić, T. & Cindori, S. (2010) Hrvatski fiskalni sustav, Narodne novine, Zagreb.

Srb, V. & Perić, R. (2004) Javne financije, Grafika, Osijek.

Rosen, Harvey S. (1999) Javne financije, Institut za javne financije, Zagreb.

Musgrave, R. & Musgrave, P. (1993) Javne financije u teoriji i praksi, Institut za javne financije, Zagreb.

Bruemmerhoff, D. (2000) Javne financije, Mate, Zagreb.

Tipke/Lang, (2002) «Steuerrecht», Koeln.

Zakon o porezu na dohodak

Zakon o porezu na dobit

Zakon o porezu na dodanu vrijednost

Zakon o financiranju jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave

Zakon o lokalnim porezima

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Kreditna analiza (267368)

Nositelj: doc. dr. sc. Dina Bičvić

Nastavnik: doc. dr. sc. Dina Bičvić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bičvić Dina (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Kreditna politika poduzeća. Kreditni proces i sudionici u kreditnom procesu. Pojam i vrste financiranja.	1. Analizirati faze kreditnog procesa i ocijeniti kreditni zahtjev poduzeća.	Bičvić Dina
Tjedan 2	Upravljanje rizicima u bankama. Kreditni rizik. Baselski standardi. Regulatorni okvir.	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti.	Bičvić Dina
Tjedan 3	Ključna pitanja kod ocjenjivanja zahtjeva za kreditima poduzećima. Financijska analiza zahtjeva za kreditima poduzećima.	3. Analizirati i preispitati financijske izvještaje poduzeća.	Bičvić Dina

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Modeli ocjene rizičnosti poduzeća	2. Procijeniti rizičnost poduzeća upotrebom postojećih modela za procjenu rizičnosti. 4. Vrijednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća.	Bičvić Dina
Tjedan 5	Kreditna sposobnost (rejting) poduzeća. Praćenje i analiza kreditnog portfelja.	4. Vrijednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća.	Bičvić Dina
Tjedan 6	Izrada projektnog zadatka za ocjenu rizičnosti	4. Vrijednovati kreditnu sposobnost poduzeća i izraditi izvještaj o kreditnoj sposobnosti poduzeća.	Bičvić Dina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 12:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 11:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 10:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 16:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 15:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 09:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1. Rose, P. S. & Hudgins, S. C. (2015) Upravljanje bankama i financijske usluge, Mate, Zagreb.
2. Vidučić, Lj., Pepur, S. & Šimić Šarić, M. (2011) Financijski menadžment, RRIF plus, Zagreb.
3. Pavković, A. & Vedriš, D. (2011) Redefiniranje uloge agencija za kreditni rejting u suvremenom financijskom sustavu, Ekonomska misao i praksa, (1) str. 225-250.
4. Jakovčević, D. & Jolić, I. (2013) Kreditni rizik, RRIF plus, Zagreb.
5. Nastavni materijali tekuće akademske godine.

Dopunska literatura:

1. Blaise, G. & Bilardello, J. (2005) Standard & Poor's Fundamentals of Corporate Credit Analysis, McGraw-Hill, New, York.
2. Greuning H. V. & Brajović Bratanović S. (2006) Analiza i upravljanje bankovnim rizicima, Mate, Zagreb.
3. Mattarocci, G. (2014) The independence of credit rating agencies : how business models and regulators interact, Elsevier, Amsterdam.
4. Paudyn, B. (2014) Credit ratings and sovereign debt : the political economy of creditworthiness through risk and uncertainty, Palgrave Macmillan, Basingstoke.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Osiguranje (267369)

Nositelj: doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić

Nastavnik: doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Serdarušić Hrvoje (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:30, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Klasić, K., & Andrijanić, I. (2013) Osnove osiguranja – načela i praksa, Teb-poslovno savjetovanje, Zagreb.

Serdarušić, H. (2022) nastavni materijali na Moodle stranicama kolegija

Andrijašević, S. & Petranović, V. (1999) Ekonomika osiguranja, Alfa, Zagreb

Ćurak, M. & Jakovčević, D. (2007) Osiguranje i rizici, RRiF-plus, Zagreb

Jelčić, B. (2001) Javne financije, RRIF, Zagreb.

Klobučar, D. (2007) Risk management i osiguranje, Tectus, Zagreb.

Leko, V. (2012) Relativno značenje financijskih institucija: Industrija osiguranja u Hrvatskoj –promjene u okruženju, novi proizvodi, regulacija i upravljanje rizikom, Jakovčević, D., Krišto, J.(ur), Grafit-Gabrijel, Zagreb, str. 1-21.

Matijević, B. (2007) Osiguranje u praksi, Naklada, Zadar.

Thoyts, R. (2010) Insurance Theory and Practice, Routledge, New York.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Osobne financije (267370)

Nositelj: doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić

Nastavnik: doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Serdarušić Hrvoje (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:30, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Barbić, D., Lučić, D. (2018) Financijska pismenost i odgovorna potrošnja u svakodnevnom životu, Narodne novine, Zagreb

Hardeep S.G., Madura, J. (2019) Personal finance, Pearson, Ontario

Madura, J. (2007) Personal Finance, third edition, (1-660 str.); Pearson Addison-Wesley, Boston

Keown, A. J. (2010) Personal Finance - Turning Money into Wealth, fifth edition, Pearson, Boston

Faerber, E.(2003) The Personal Finance Calculator - How to Calculate the Most Important Financial Decisions in Your Life,, McGraw-Hill, New York

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Digitalni marketing (253295)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš

Suradnik: Bruno Budimir

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji/predrok ili pisani/usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pristupna razmatranja	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 2	Uvod u digitalni marketing	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Internetski informacijski prostor	2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta 3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 4	Web-sjedišta i sustavi za upravljanje sadržajem	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 5	Društveno umrežavanje	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 6	Komunikacija e-poštom i poslovna korespodencija	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 7	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 8	Splet digitalnog marketinga	3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju 4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije	Biloš Antun
Tjedan 9	Specifičnosti digitalnog promocijskog spleta	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 10	Mobilni marketing	4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije 5. Kritički prosuđivati osnovne poslovne modele na digitalnom tržištu	Biloš Antun
Tjedan 11	Planiranje digitalnog marketinga	3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju 4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije	Biloš Antun
Tjedan 12	E-poslovanje i e-trgovina 1	4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije 5. Kritički prosuđivati osnovne poslovne modele na digitalnom tržištu	Biloš Antun
Tjedan 13	E-poslovanje i e-trgovina 2	4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije 5. Kritički prosuđivati osnovne poslovne modele na digitalnom tržištu	Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja		Biloš Antun

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 2	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 3	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 4	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 5	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 6	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 7	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 8	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 9	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 10	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 11	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 12	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 13	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 14	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 15	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 17:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 10:30, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 17:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	19.05.2025. 17:30, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2025. 18:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 11:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	22.09.2025. 18:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Osnovna

- Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing, 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku

- Prezentacije s predavanja

Dopunska

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing: strategy, implementation & practice. Pearson UK.

- Kingsnorth, S. (2019). Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing. Kogan Page Publishers.

- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2017). Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing. Taylor & Francis.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Liderstvo (253282)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega

Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnove liderstva	1. analizirati teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom	Požega Željko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Osnove liderstva	1. analizirati teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom	Požega Željko
Tjedan 3	Osnove liderstva	1. analizirati teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom	Požega Željko
Tjedan 4	Upravljanje međuljudskim odnosima	2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 5	Upravljanje međuljudskim odnosima	2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 6	Upravljanje međuljudskim odnosima	2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 7	Upravljanje međuljudskim odnosima	2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 8	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa	Požega Željko
Tjedan 9	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa	Požega Željko
Tjedan 10	Kolokvij I	1. analizirati teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom 2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 11	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa	Požega Željko
Tjedan 12	Liderske tehnike upravljanja timovima	5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko
Tjedan 13	Liderske tehnike upravljanja timovima	5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko
Tjedan 14	Osobni razvoj	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa 5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko
Tjedan 15	Kolokvij II	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa 5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- 1.Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
- 2.Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
- 3.Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
- 4.Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
- 5.Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
- 6.Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Međunarodni marketing (253293)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže kao pismeni i usmeni. Ispit je moguće položiti i kroz dva kolokvija te pozitivno ocijenjene case-study i projekt koje su studenti obvezni izraditi i diskutirati

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod: organizacija nastave, definiranje međunarodnog marketinga, međunarodni marketing vs. marketing na domaćem tržištu, koncepcije međunarodnog marketinga,		Leko Šimić Mirna
Tjedan 2	Proces međunarodnog marketinga, strateško upravljanje međunarodnim marketingom		Leko Šimić Mirna
Tjedan 3	Planiranje međunarodnog marketinga		Leko Šimić Mirna
Tjedan 4	Kontrola međunarodnog marketinga		Leko Šimić Mirna
Tjedan 5	Okruženje međunarodnog marketinga 1		Leko Šimić Mirna
Tjedan 6	Okruženje međunarodnog marketinga 2		Leko Šimić Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Kupci u međunarodnom marketingu		Leko Šimić Mirna
Tjedan 8	Istraživanje međunarodnog tržišta		Leko Šimić Mirna
Tjedan 9	Ulazak na strano tržište 1		Leko Šimić Mirna
Tjedan 10	Ulazak na strano tržište 2		Leko Šimić Mirna
Tjedan 11	Marketing mix u međunarodnom marketingu - proizvod		Leko Šimić Mirna
Tjedan 12	Marketing mix u međunarodnom marketingu - cijena		Leko Šimić Mirna
Tjedan 13	Marketing mix u međunarodnom marketingu - promocija		Leko Šimić Mirna
Tjedan 14	Marketing mix u međunarodnom marketingu - distribucija		Leko Šimić Mirna
Tjedan 15	završno predavanje/gost predavač		Leko Šimić Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:30, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 11:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10

Popis ispitne literature:

obavezna:

Previšić, J., Ozretić Došen, Đ., Krupka, Z. Osnove međunarodnog marketinga, Školska knjiga Zagreb, 2012.

dopunska:

Baban, Lj., Leko, M. Međunarodni marketing, Ekonomski fakultet u Osijeku, 1997

Crnjak-Karanović, B, Miočević, D.: Osnove međunarodnog marketinga, Ekonomski fakultet Split, Split, 2013.

Czinkota, M.R., Ronkainen, I.A.: International Marketing, South-Western, Cengage Learning, 2013.

Gillespie, K., Hennessey, H.D.: Global Marketing, South-Western, Cengage Learning, 2011

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžerska ekonomija (253276)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem		Kristek Ivan
Tjedan 2	Priroda i opseg ekonomike za menadžere	1. Primijeniti koncepte menadžerske ekonomike i analize podataka u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Optimizacijske tehnike	1. Primijeniti koncepte menadžerske ekonomike i analize podataka u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Teorija potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 5	Procjena potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 6	Procjena potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 7	Teorija i procjena proizvodnje	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 8	Teorija i procjena proizvodnje	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 9	Teorija i procjena troškova	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 10	Teorija i procjena troškova	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna struktura: savršena konkurencija, monopol i monopolističko natjecanje	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 12	Tržišna struktura: savršena konkurencija, monopol i monopolističko natjecanje	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 13	Oligopol i arhitektura tvrtke	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 14	Oligopol i arhitektura tvrtke	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 14:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Metodologija istraživanja (253281)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Suradnik: Ivana Jobst, mag.oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	30 (1)	15 (3)	0 (0)
Jobst Ivana (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod. Akademski ocjenski radovi. Umjetna inteligencija.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 2	Metodologija istraživanja. Odluka o provedbi istraživanja. Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Dubinski intervju. Transkript.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 3	Istraživačka provedba. Podatci. Vrste podataka prema načinu prikupljanja, autorstvu (primarni, sekundarni, tercijarni, pseudoprimarni), uzorkovanju, mjerenju, ulozi.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 4	Arhivska istraživanja. Sekundarni podatci (DZS, dokumentarij), tercijarni (Wikipedija, skripte, nastavni materijali) i pseudoprimarni podatci. (Eurobarometar, Gesis, Academia.edu). Upravljanje istraživačkim podacima. Anketna istraživanja. Upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 5	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Konceptualiziranje upitnika. Baterije upitnika. Mjerni instrument. Vrste upitnika (nestrukturirani, strukturirani i mješoviti). Nestrukturirani upitnik. Strukturirani upitnik s dvije ili više kategorija.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 6	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Strukturirani upitnik – mjerne skale (usporedne i neusporedne). Strukturirani matrični upitnik. Strukturirani kontingencijski upitnik. Mješoviti upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Uvjet: 1. projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna
Tjedan 8	Naslov i tema. Uvodni paratekst. Sažetak i ključne riječi. Istraživački nacrt / plan. Cjeline akademskog rada. Sadržaj.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 9	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandrinarim pregledima. Istraživački nacrt / plan. Meandrinarini pregled i istraživački problemi. Metodologija. Google znalac. Pregled teorijskih i metodoloških spoznaja.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 10	Istraživačka pitanja i hipoteze. Metode za provjeru hipoteza. Analiza podataka i zaključivanje o hipotezi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 11	Istraživački doprinos i ograničenja. Hodogram i istraživački plan na temelju metodološke strategije. Literatura i citiranja. Opoglavljena povezivanja. Uvodnici i zaključci poglavlja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 13	Analiza. Literatura i citiranja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 14	Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 15	Provjera znanja, uvjet: 2. projektni zadatak	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Akademski ocjenski radovi. Umjetna inteligencija.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 2	Metodologija istraživanja. Odluka o provedbi istraživanja. Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Dubinski intervju. Transkript.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 3	Istraživačka provedba. Podatci. Vrste podataka prema načinu prikupljanja, autorstvu (primarni, sekundarni, tercijarni, pseudoprimarni), uzorkovanju, mjerenju, ulozi.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 4	Arhivska istraživanja. Sekundarni podatci (DZS, dokumentarij), tercijarni (Wikipedija, skripte, nastavni materijali) i pseudoprimarni podatci. (Eurobarometar, Gesis, Academia.edu). Upravljanje istraživačkim podacima. Anketna istraživanja. Upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 5	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Konceptualiziranje upitnika. Baterije upitnika. Mjerni instrument. Vrste upitnika (nestrukturirani, strukturirani i mješoviti). Nestrukturirani upitnik. Strukturirani upitnik s dvije ili više kategorija.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 6	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Strukturirani upitnik – mjerne skale (usporedne i neusporedne). Strukturirani matrični upitnik. Strukturirani kontingencijski upitnik. Mješoviti upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 7	Prvi projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 8	Naslov i tema. Uvodni paratekst. Sažetak i ključne riječi. Istraživački nacrt / plan. Cjeline akademskog rada. Sadržaj.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 9	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima. Istraživački nacrt / plan. Meandrirani pregled i istraživački problemi. Metodologija. Google znalac. Pregled teorijskih i metodoloških spoznaja.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna, Jobst Ivana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Istraživačka pitanja i hipoteze. Metode za provjeru hipoteza. Analiza podataka i zaključivanje o hipotezi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 11	Istraživački doprinos i ograničenja. Hodogram i istraživački plan na temelju metodološke strategije. Literatura i citiranja. Opoglavljena povezivanja. Uvodnici i zaključci poglavlja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 12	Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 13	Drugi projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 14	Drugi projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 15	Drugi projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna, Jobst Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 13:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:30, dvorana 7, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2025. 16:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezatna literatura:

- 1.Horvat, J. (2022 i 2024). Akademski bonton. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
- 2.Horvat, J. i Mijoč, J. (2019). Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak.
- 3.Lamza Posavec, V. (2021). Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Ivo Pilar.

Dopunska literatura:

- 1.Horvat, J., Forjan, J. i Jobst, I. (2024.). Lekcionar kreativne industrije. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
- 2.Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
- 3.Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
- 4.Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o..
- 5.Zbirke psihologijskih skala i upitnika, svesci 1-12. Zadar: Sveučilište u Zadru. (dostupno na poveznici:

<https://morepress.unizd.hr/books/index.php/press/catalog/series/zpsu>, pristupljeno 1. listopada 2024.)
6.Znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Ponašanje potrošača (253294)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kelić Ivan (zaposlenik)	26 (1)	0 (0)	0 (0)
Stanić Marina (zaposlenik)	4 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Istraživanje / projekt / Kolokviji (ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u ponašanje potrošača i marketing strategiju	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji	Kelić Ivan
Tjedan 2	Što je i kako pratimo ponašanje potrošača? Značaj ponašanja potrošača za marketing aktivnosti, strategiju.	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 2. Usporediti ponašanje krajnjih i poslovnih potrošača 3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima	Kelić Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Sedam ključnih teza ponašanja potrošača i praktična primjena	4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan
Tjedan 4	Društveni čimbenici i ponašanje potrošača: Kultura. Socijalizacija. Društvo i društveni stalež. Društvene grupe. Obitelj. Situacijski čimbenici.	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji	Kelić Ivan
Tjedan 5	Društveni čimbenici i ponašanje potrošača: Kultura. Socijalizacija. Društvo i društveni stalež. Društvene grupe. Obitelj. Situacijski čimbenici.	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan
Tjedan 6	Društveni čimbenici i ponašanje potrošača: Kultura. Socijalizacija. Društvo i društveni stalež. Društvene grupe. Obitelj. Situacijski čimbenici.	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan
Tjedan 7	Društveni čimbenici i ponašanje potrošača: Kultura. Socijalizacija. Društvo i društveni stalež. Društvene grupe. Obitelj. Situacijski čimbenici.	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan
Tjedan 8	Psihološki procesi. Proces prerade informacija: Proces učenja. Proces promjene stavova i ponašanja.	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan
Tjedan 9	Proces donošenja odluka o kupnji. Spoznaja problema. Traženje i vrednovanje informacija. Kupnja.	2. Usporediti ponašanje krajnjih i poslovnih potrošača 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Poslijekupovno ponašanje. Modeli ponašanja kupaca.	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima 4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja	Kelić Ivan
Tjedan 11	Okviri ponašanja organizacijskog/poslovnog kupca(B2B)	2. Usporediti ponašanje krajnjih i poslovnih potrošača	Kelić Ivan
Tjedan 12	Ostali aspekti ponašanja potrošača. Marketing komunikacija. Širenje inovacija. Zaštita potrošača.	3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan
Tjedan 13	Kreativnost – evolucija i revolucija. Neuromarketing. Društvene mreže, influenceri, blogeri i njihov utjecaj na potrošača	5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan, Stanić Marina
Tjedan 14	Predrok i projektni zadatak	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan, Stanić Marina
Tjedan 15	Izlaganje projekta i rekapitulacija kolegija	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 2. Usporediti ponašanje krajnjih i poslovnih potrošača 3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima 4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	26.11.2024. 14:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:30, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 10:00, dvorana 7

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 17:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1. Solomon, M. R., Bamossy, G., Askegaard, S., & Hogg, M. K.: Ponašanje potrošača, europska slika. MATE doo Zagreb, Zagreb, 2015.

Izborna literatura:

1.Grbac, B., Lončarević,D.: Ponašanje potrošača na tržištu krajnje i poslovne potrošnje, Grafika Osijek, 2010.

2.Kesić, T.: Ponašanje potrošača, Opinio, 2006.

3.Lindstrom, M.: Kupologija. Profil knjiga Zagreb, 2012.

4.Ariely, D., & Jones, S.: Predictably irrational. New York, NY: Harper Audio, 2008.

5.Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Fridl, M.: Ponašanje potrošača. Mate, 2004.

Godin, S.: Purple Cow, New Edition: Transform Your Business by Being Remarkable. Penguin, 2009.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Studenti će u okviru projekta raditi na iMotions platformi za neuromarketinška istraživanja

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Makroekonomija (239119)

Nositelj: prof. dr. sc. Đula Borozan

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Menadžment	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski
Poslovna informatika	1	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dvije su alternative vrednovanja znanja iz Makroekonomije i dobivanja konačne ocjene: aktivno sudjelovanje u nastavi te uspješno polaganje kolokvija ili ispita na nekom od ispitnih rokova (pismeni i usmeni dio). Pismeni testovi (uključujući kolokvije) pišu se uz pomoć online platforme Merlin. Detaljne informacije o načinu polaganja ispita i izvršavanju studijskih obveza dostupne su online, na mrežnoj stranici kolegija (Merlinu).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija).	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate	Borozan Đula
Tjedan 2	Organizacija i ponašanje gospodarstva. Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: poslovni ciklusi, nezaposlenost, inflacija, deficit.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula
Tjedan 4	Makroekonomski izazovi – nastavak. AS-AD model: AD, AS.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate	Borozan Đula
Tjedan 5	AS-AD model: AS. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa. Makroekonomske političke opcije.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 6	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 7	AE model: analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike. Klasični model.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa. Sekundarna emisija novca. Kvantitativna teorija novca; potražnja za novcem.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela	Borožan Đula
Tjedan 9	Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS-LM model: IS; LM; ravnoteža.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borožan Đula
Tjedan 10	IS-LM model: Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Ekonomsko-politički miks.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borožan Đula
Tjedan 11	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borožan Đula
Tjedan 12	Nezaposlenost i inflacija: nastavak. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije. Modeli male otvorene privrede: keynesijanski unakrsni model; klasični model. Učinci fiskalne politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borožan Đula

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Devizni tečaj (nominalni, realni). Devizni režimi. Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi.	3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela	Borozan Đula
Tjedan 14	Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance (princip elastičnosti). IS-LM model otvorene privrede.	3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula
Tjedan 15	Sinteza.	5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2024. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Borozan, Đ.: Makroekonomija, EFOS, Osijek, 2019.

Borozan, Đ.: Priručnik za vježbe iz makroekonomije, EFOS, Osijek, 2019.

(za nabavku knjige i priručnika obratite se skriptarnici na e-mail: efos.skriptarnica@gmail.com)

Blanchard, O.: Macroeconomics, Pearson, 8. izdanje, 2021.

Blanchard, O., Giavazzi, F., Amighini, A.: Macroeconomics – A European Perspective, Pearson, 4. izdanje, 2021.

Mankiw, G.M.: Macroeconomics, Worth Publishers, 10. izdanje, 2019.

zabilješke s predavanja

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Aktivno sudjelovanje u nastavi obvezno je za sve studente tekuće generacije. Ostale važne informacije objavljene su online, na stranici kolegija na Merlinu.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Cjenovne strategije (253301)

Nositelj: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Nastavnik: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Franjković Jelena (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva pismena kolokvija ili integralni ispit (pismeni i usmeni).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Temelji upravljanja cijenama	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama.	Franjković Jelena
Tjedan 2	Percepcija cijene potrošača	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama.	Franjković Jelena
Tjedan 3	Čimbenici određivanja cijena. Kreiranje vrijednosti i komunikacija vrijednosti.	3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije.	Franjković Jelena
Tjedan 4	Strategije cijena	2. Procijeniti prikladnost i održivost primjenjivih cjenovnih strategija.	Franjković Jelena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Upravljanje cijenama tijekom životnog ciklusa proizvoda	2. Procijeniti prikladnost i održivost primjenjivih cjenovnih strategija.	Franjković Jelena
Tjedan 6	Cjenovna segmentacija (1)	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije.	Franjković Jelena
Tjedan 7	Cjenovna segmentacija (2)	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije. 4. Kritički prosuđivati poslovne slučajeve iz prakse o upravljanju cijenama u suvremenom okruženju.	Franjković Jelena
Tjedan 8	Kolokvij		Franjković Jelena
Tjedan 9	Određivanje cijena međusobno povezanih proizvoda	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije.	Franjković Jelena
Tjedan 10	Upravljanje cijenama u kanalima distribucije	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama.	Franjković Jelena
Tjedan 11	Cijene u maloprodaji (1)	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije. 4. Kritički prosuđivati poslovne slučajeve iz prakse o upravljanju cijenama u suvremenom okruženju.	Franjković Jelena
Tjedan 12	Cijene u maloprodaji (2)	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije. 4. Kritički prosuđivati poslovne slučajeve iz prakse o upravljanju cijenama u suvremenom okruženju.	Franjković Jelena
Tjedan 13	Digitalno okruženje i upravljanje cijenama	3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije. 4. Kritički prosuđivati poslovne slučajeve iz prakse o upravljanju cijenama u suvremenom okruženju.	Franjković Jelena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Etička i pravna ograničenja na upravljanje cijenama	2. Procijeniti prikladnost i održivost primjenjivih cjenovnih strategija. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije.	Franjković Jelena
Tjedan 15	Kolokvij		Franjković Jelena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 13:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 10:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 00:00, dvorana 6
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 17:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 16:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 10:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

1. Dunković, D. Formiranje cijena u maloprodaji - Cjenovne strategije, Promocije, Profitabilnost. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, 2019 (monografija)
2. Nagle, T. T., Hogan, J., & Zale, J. The Strategy and Tactics of Pricing: New International Edition. Routledge. 2016.
3. Rekettye, G. i Liu, J. (2018). Pricing – The new frontier. Transnational Press London, London.
4. Schindler, R. M., & Schindler, R. Pricing strategies: a marketing approach. Sage. 2011
5. Monroe, K. B., Pricing: Making Profitable Decisions, 3rd ed., McGraw-Hill/Irwin, Boston, MA, 2003.
6. Raju, J., Zhang, Z.J. : Pametno određivanje cijena, MATE d.o.o., Zagreb, 2011.
7. Kotler, P., Keller, K. i Martinović, M. Upravljanje marketingom. 14. ur. Zagreb: MATE D.O.O, 2014, poglavlje 14.
8. Chopra, S. i Meindl, P. (2016). Supply Chain Management. 6. ur. s.l.: Pearson Education, Inc., 2016, poglavlje 15.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Integrirana marketinška komunikacija (253298)

Nositelj: prof. dr. sc. Mladen Pancić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mladen Pancić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pancić Mladen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Samostalni (timski) projektni zadatak

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u integriranu marketinšku komunikaciju, Komunikacija kao instrument marketinga		Pancić Mladen
Tjedan 2	Postavljanje projektnog zadatka		Pancić Mladen
Tjedan 3	Determinante komunikacije, Oblici komunikacije, Funkcije komunikacije		Pancić Mladen
Tjedan 4	Uloga marketing komunikacije, Marketing komunikacijski proces		Pancić Mladen
Tjedan 5	Ciljevi komunikacije, Razumijevanje prirode značenja u procesu komunikacije		Pancić Mladen
Tjedan 6	Komunikacijski proces kao temelj ponašanja potrošača		Pancić Mladen

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Utjecaj komunikacija na stavove, Odluke o kupovini, Uloga marketinške komunikacije u poslije kupovnom razdoblju		Pancić Mladen
Tjedan 8	Oglašavanje, Oblici, ciljevi, i funkcije oglašavanja, Upravljanje oglašavanjem		Pancić Mladen
Tjedan 9	Proces upravljanja oglašavanjem, Utvrđivanje oglašavačkog budžeta, Utvrđivanje učinaka ulaganja u oglašavanje, Oglašavačka strategija		Pancić Mladen
Tjedan 10	Strategija oglašavanja (kreativna strategija)		Pancić Mladen
Tjedan 11	Planiranje kreativne strategije, Razvijanje kreativne strategije, Alternativne kreativne strategije		Pancić Mladen
Tjedan 12	Mediji komunikacije, Oglašavacki apeli, Pomocna oglašavacka sredstva,		Pancić Mladen
Tjedan 13	Analiza masovnih medija, Unapređenje prodaje. Odnosi s javnošću i publicitet. Osobna prodaja. Izravna marketinška komunikacija.		Pancić Mladen
Tjedan 14	Mjerenje učinkovitosti marketinške komunikacije. Oglašavački budžet, Društveni, etički i pravni aspekti u marketinškoj komunikaciji.		Pancić Mladen
Tjedan 15	Zaključna ocjena projekta		Pancić Mladen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 18:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 17:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	10.09.2025. 18:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	24.09.2025. 18:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Kesić, T; Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb, 2003.

Belch, G. E, Belch M. A.: Advertising and Promotion – An Integrated Marketing Communication Perspective, McGraw – Hill/Irwin, Boston, 2021.g.

Smith, P. R; Zook, Ze.; Marketing Communications, Kogan Page, 2019.g.

Blakeman, R.: Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation, Rowman & Littlefield Publishers; 2018.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Kontroling (253288)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Suradnik: dr. sc. Ana Štefanec, Marija Ileš Kaplan, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 15V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Štefanec Ana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Navedeno podrazumijeva sudjelovanje u rješavanju zadataka u okviru nastavnog procesa. Sudjelovanje u nastavnim aktivnostima vrednuje se bodovima, koji se zatim zbrajaju s bodovima ostvarenima na pisanim provjerama znanja. Konačna ocjena iz kolegija će se formirati putem:

- ocjene aktivnog sudjelovanja na nastavi
- ocjene analize poslovnog slučaja
- ocjene stečenog znanja u pisanom obliku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita iz kolegija. Uvod u kontroling	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Pekanov Dubravka
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Kolokvij 1	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja 3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Analiza trošak-obujam-dobit	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Standardni troškovi	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 13	Operativni i financijski budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka
Tjedan 14	Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka
Tjedan 15	Kolokvij 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati 5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz vježbe	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 6	Horizontalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 7	Vertikalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Analiza pokazatelja 1	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 9	Analiza pokazatelja 2	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 10	Analiza trošak-obujam-dobit 1	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 11	Analiza trošak-obujam-dobit 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 12	Standardni troškovi 1	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 13	Standardni troškovi 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 14	Operativni i financijski budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 15	Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 12:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 16:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 10:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.
- Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.

3.Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj je predmeta upoznati studente s koncepcijom i ulogom kontrolinga, uvažavajući potrebu koordinacije organizacijskih funkcija. Studenti će steći znanja za procjenu financijskog položaja organizacije kroz izračun pokazatelja analize financijskih izvješća. Predmet će osposobiti studente za primjenu instrumenata operativnog kontrolinga ciljem pripreme optimalnog broja informacija u svrhu podizanja ukupne efikasnosti i efektivnosti poduzeća.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Maloprodajne strategije (253299)

Nositelj: prof. dr. sc. Davor Dujak

Nastavnik: prof. dr. sc. Davor Dujak

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dujak Davor (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Maloprodaja u opskrbnom lancu i trgovinske funkcije		Dujak Davor
Tjedan 1	Maloprodaja u opskrbnom lancu i trgovinske funkcije		Dujak Davor
Tjedan 1	Maloprodaja u opskrbnom lancu i trgovinske funkcije		Dujak Davor
Tjedan 1	Uvod u transport i transportni troškovi		Dujak Davor
Tjedan 2	Tipovi i formati maloprodavača		Dujak Davor
Tjedan 2	Tipovi i formati maloprodavača		Dujak Davor
Tjedan 2	Tipovi i formati maloprodavača		Dujak Davor
Tjedan 2	Karakteristike transportnih modaliteta		Dujak Davor

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Marketinški splet maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 3	Marketinški splet maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 3	Marketinški splet maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 3	Planiranje transportnog procesa		Dujak Davor
Tjedan 4	Tržišne strategije maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 4	Tržišne strategije maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 4	Tržišne strategije maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 4	Transportna i distribucijska mreža		Dujak Davor
Tjedan 5	Lokacijske strategije maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 5	Lokacijske strategije maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 5	Lokacijske strategije maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 5	Sustavi za upravljanje transportom (TMS)		Dujak Davor
Tjedan 6	Asortimanske strategije maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 6	Asortimanske strategije maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 6	Asortimanske strategije maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 6	Transportna mjerila		Dujak Davor
Tjedan 7	Komunikacijske i promocijske strategije maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 7	Komunikacijske i promocijske strategije maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 7	Komunikacijske i promocijske strategije maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 7	Uloga i vrste skladišta		Dujak Davor
Tjedan 8	Promocijski miks maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 8	Promocijski miks maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 8	Skladišni procesi zaprimanja i pohranjivanja		Dujak Davor
Tjedan 9	Merchandising maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 9	Merchandising maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 9	Osnove skladišnog komisioniranja		Dujak Davor
Tjedan 10	Cjenovne strategije maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 10	Cjenovne strategije maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 10	Napredno skladišno komisioniranje		Dujak Davor
Tjedan 11	Upravljanje opskrbnim lancem maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 11	Upravljanje opskrbnim lancem maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 11	Pružatelji transportnih usluga		Dujak Davor
Tjedan 12	Izazovi online maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 12	Izazovi online maloprodaje		Dujak Davor

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Skladišni sustavi		Dujak Davor
Tjedan 13	Strategija i zahtjevi omnikanalne maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 13	Strategija i zahtjevi omnikanalne maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 13	Zdravstveni i sigurnosni program u skladištu		Dujak Davor
Tjedan 14	Tehnologije u maloprodaji		Dujak Davor
Tjedan 14	Tehnologije u maloprodaji		Dujak Davor
Tjedan 14	Tehnologija u skladištu i sustavi za upravljanje skladištem (WMS)		Dujak Davor
Tjedan 15	Internacionalizacija maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 15	Internacionalizacija maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 15	Cross docking skladištenje		Dujak Davor

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 09:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	28.01.2025. 00:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	05.05.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing (228017)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik: Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 2	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 3	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 4	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 5	Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 6	Marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 7	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Povijesna metoda. Metoda promatranja. Metoda ispitivanja. Eksperimentalna metoda. Upotreba statistike i matematike u istraživanju tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 8	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 9	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 10	Proizvod. Definiranje proizvoda. Proizvodni program. Kvaliteta proizvoda. Funkcionalnost proizvoda. Marka proizvoda. Image proizvoda.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 11	Životni ciklus proizvoda. Instrumentarij politike proizvoda. Cijena.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 12	Distribucija. Promocija. Promocijski mix. Oglašavanje.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 13	Odnosi s javnošću. Publicitet. Unapređivanje prodaje. Osobna prodaja.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 14	Granične promocijske aktivnosti. Usluge potrošačima. Ambalaža. Dizajn. Propaganda "od-usta-do-usta". Marketing-kontrola. Organizacija marketinga. Nova promišljanja o ulozi marketinga. Evolucija odnosa s potrošačima. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 15	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 3	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 4	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 5	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 6	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 7	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 8	Prezentacija i rasprava	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 9	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 10	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 11	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 12	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 13	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 14	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 15	Prezentacija i rasprava	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 18:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing novog proizvoda (253296)

Nositelj: prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Nastavnik: prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Turkalj Davorin (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Analizirati tržište i argumentirati odabir tržišta i tržišnih segmenata 2. Konstruirati marketinške aktivnosti u odnosu na konkurentsko okruženje novog proizvoda 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Turkalj Davorin
Tjedan 2	Uvod u marketing novog proizvoda	1. Analizirati tržište i argumentirati odabir tržišta i tržišnih segmenata	Turkalj Davorin

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Proizvod kao splet marketinškog spleta	1. Analizirati tržište i argumentirati odabir tržišta i tržišnih segmenata 2. Konstruirati marketinške aktivnosti u odnosu na konkurentsko okruženje novog proizvoda	Turkalj Davorin
Tjedan 4	Istraživanje i testiranje tržišta	1. Analizirati tržište i argumentirati odabir tržišta i tržišnih segmenata 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda	Turkalj Davorin
Tjedan 5	Implementacije novih ideja	1. Analizirati tržište i argumentirati odabir tržišta i tržišnih segmenata 2. Konstruirati marketinške aktivnosti u odnosu na konkurentsko okruženje novog proizvoda 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda	Turkalj Davorin
Tjedan 6	Razvoj novog proizvoda	2. Konstruirati marketinške aktivnosti u odnosu na konkurentsko okruženje novog proizvoda 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda	Turkalj Davorin
Tjedan 7	Razvoj novog proizvoda	2. Konstruirati marketinške aktivnosti u odnosu na konkurentsko okruženje novog proizvoda 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda	Turkalj Davorin
Tjedan 8	Kolokvij 1	1. Analizirati tržište i argumentirati odabir tržišta i tržišnih segmenata 2. Konstruirati marketinške aktivnosti u odnosu na konkurentsko okruženje novog proizvoda 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Turkalj Davorin
Tjedan 9	Dizajn, pakiranje i ambalaža proizvoda	3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Turkalj Davorin
Tjedan 10	Konkurentske razine novog proizvoda	3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Turkalj Davorin

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Politike prodaje novog proizvoda	1. Analizirati tržište i argumentirati odabir tržišta i tržišnih segmenata 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Turkalj Davorin
Tjedan 12	Politike prodaje novog proizvoda	2. Konstruirati marketinške aktivnosti u odnosu na konkurentsko okruženje novog proizvoda 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Turkalj Davorin
Tjedan 13	Uvođenje proizvoda na tržište	3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Turkalj Davorin
Tjedan 14	Upravljanje životnim ciklusom proizvoda	3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Turkalj Davorin
Tjedan 15	Kolokvij 2	1. Analizirati tržište i argumentirati odabir tržišta i tržišnih segmenata 2. Konstruirati marketinške aktivnosti u odnosu na konkurentsko okruženje novog proizvoda 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Turkalj Davorin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 10:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 14:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 10:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 15:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketinška analitika (253300)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš, doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pap Vorkapić Ana (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji/predrok ili pisani/usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u analitiku marketinga	1. Odabrati odgovarajuće alate analize podataka za rješenja pojedinih marketinških problema, 3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka,	Biloš Antun
Tjedan 2	Osnove obrade podataka u Excelu	1. Odabrati odgovarajuće alate analize podataka za rješenja pojedinih marketinških problema, 2. Na temelju samostalno analiziranih podataka kreirati i prezentirati izvještaje koristeći vizualizaciju podataka,	Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Analitika potrošača: Segmentacija i odabir ciljnog tržišta	1. Odabrati odgovarajuće alate analize podataka za rješenja pojedinih marketinških problema, 3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka,	Biloš Antun
Tjedan 4	Analitika potrošača: Izračun profitabilnosti tržišnog segmenta	2. Na temelju samostalno analiziranih podataka kreirati i prezentirati izvještaje koristeći vizualizaciju podataka, 3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka,	Biloš Antun
Tjedan 5	Analitika potrošača: Očekivana vremenska vrijednost potrošača	3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka, 4. Na temelju samostalno analiziranih podataka preporučiti marketinške strategije.	Biloš Antun
Tjedan 6	Analitika potrošača: Stopa zadržavanja potrošača	3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka, 4. Na temelju samostalno analiziranih podataka preporučiti marketinške strategije.	Biloš Antun
Tjedan 7	Analitika marketinškog spleta: Proizvod	1. Odabrati odgovarajuće alate analize podataka za rješenja pojedinih marketinških problema, 2. Na temelju samostalno analiziranih podataka kreirati i prezentirati izvještaje koristeći vizualizaciju podataka, 3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka, 4. Na temelju samostalno analiziranih podataka preporučiti marketinške strategije.	Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Analitika marketinškog spleta: Cijena	1. Odabrati odgovarajuće alate analize podataka za rješenja pojedinih marketinških problema, 2. Na temelju samostalno analiziranih podataka kreirati i prezentirati izvještaje koristeći vizualizaciju podataka, 3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka, 4. Na temelju samostalno analiziranih podataka preporučiti marketinške strategije.	Biloš Antun
Tjedan 9	Analitika marketinškog spleta: Distribucija i prodaja	1. Odabrati odgovarajuće alate analize podataka za rješenja pojedinih marketinških problema, 2. Na temelju samostalno analiziranih podataka kreirati i prezentirati izvještaje koristeći vizualizaciju podataka, 3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka, 4. Na temelju samostalno analiziranih podataka preporučiti marketinške strategije.	Biloš Antun
Tjedan 10	Analitika marketinškog spleta: Promocija	1. Odabrati odgovarajuće alate analize podataka za rješenja pojedinih marketinških problema, 2. Na temelju samostalno analiziranih podataka kreirati i prezentirati izvještaje koristeći vizualizaciju podataka, 3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka, 4. Na temelju samostalno analiziranih podataka preporučiti marketinške strategije.	Biloš Antun
Tjedan 11	Analitika digitalnog marketinga	1. Odabrati odgovarajuće alate analize podataka za rješenja pojedinih marketinških problema, 2. Na temelju samostalno analiziranih podataka kreirati i prezentirati izvještaje koristeći vizualizaciju podataka, 3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka, 4. Na temelju samostalno analiziranih podataka preporučiti marketinške strategije.	Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Analitika digitalnog marketinga: Web analitika	1. Odabrati odgovarajuće alate analize podataka za rješenja pojedinih marketinških problema, 2. Na temelju samostalno analiziranih podataka kreirati i prezentirati izvještaje koristeći vizualizaciju podataka, 3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka, 4. Na temelju samostalno analiziranih podataka preporučiti marketinške strategije.	Biloš Antun
Tjedan 13	Analitika digitalnog marketinga: Analitika društvenih mreža	1. Odabrati odgovarajuće alate analize podataka za rješenja pojedinih marketinških problema, 2. Na temelju samostalno analiziranih podataka kreirati i prezentirati izvještaje koristeći vizualizaciju podataka, 3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka, 4. Na temelju samostalno analiziranih podataka preporučiti marketinške strategije.	Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja		Biloš Antun

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u analitiku marketinga	1. Odabrati odgovarajuće alate analize podataka za rješenja pojedinih marketinških problema, 2. Na temelju samostalno analiziranih podataka kreirati i prezentirati izvještaje koristeći vizualizaciju podataka,	Biloš Antun
Tjedan 2	Osnove obrade podataka u Excelu	1. Odabrati odgovarajuće alate analize podataka za rješenja pojedinih marketinških problema, 2. Na temelju samostalno analiziranih podataka kreirati i prezentirati izvještaje koristeći vizualizaciju podataka,	Biloš Antun

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Analitika potrošača: Segmentacija i odabir ciljnog tržišta	1. Odabrati odgovarajuće alate analize podataka za rješenja pojedinih marketinških problema, 3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka, 4. Na temelju samostalno analiziranih podataka preporučiti marketinške strategije.	Biloš Antun
Tjedan 4	Analitika potrošača: Izračun profitabilnosti tržišnog segmenta	2. Na temelju samostalno analiziranih podataka kreirati i prezentirati izvještaje koristeći vizualizaciju podataka, 3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka,	Biloš Antun
Tjedan 5	Analitika potrošača: Očekivana vremenska vrijednost potrošača	3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka, 4. Na temelju samostalno analiziranih podataka preporučiti marketinške strategije.	Biloš Antun
Tjedan 6	1. Kolokvij		Biloš Antun
Tjedan 7	Analitika marketinškog spleta: Proizvod	3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka, 4. Na temelju samostalno analiziranih podataka preporučiti marketinške strategije.	Biloš Antun
Tjedan 8	Analitika marketinškog spleta: Cijena	1. Odabrati odgovarajuće alate analize podataka za rješenja pojedinih marketinških problema, 2. Na temelju samostalno analiziranih podataka kreirati i prezentirati izvještaje koristeći vizualizaciju podataka, 3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka, 4. Na temelju samostalno analiziranih podataka preporučiti marketinške strategije.	Biloš Antun

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Analitika marketinškog spleta: Distribucija i prodaja	1. Odabrati odgovarajuće alate analize podataka za rješenja pojedinih marketinških problema, 2. Na temelju samostalno analiziranih podataka kreirati i prezentirati izvještaje koristeći vizualizaciju podataka, 3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka, 4. Na temelju samostalno analiziranih podataka preporučiti marketinške strategije.	Biloš Antun
Tjedan 10	Analitika marketinškog spleta: Promocija	1. Odabrati odgovarajuće alate analize podataka za rješenja pojedinih marketinških problema, 2. Na temelju samostalno analiziranih podataka kreirati i prezentirati izvještaje koristeći vizualizaciju podataka, 3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka, 4. Na temelju samostalno analiziranih podataka preporučiti marketinške strategije.	Biloš Antun
Tjedan 11	Analitika digitalnog marketinga	1. Odabrati odgovarajuće alate analize podataka za rješenja pojedinih marketinških problema, 2. Na temelju samostalno analiziranih podataka kreirati i prezentirati izvještaje koristeći vizualizaciju podataka, 3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka, 4. Na temelju samostalno analiziranih podataka preporučiti marketinške strategije.	Biloš Antun
Tjedan 12	Analitika digitalnog marketinga: Web analitika	1. Odabrati odgovarajuće alate analize podataka za rješenja pojedinih marketinških problema, 2. Na temelju samostalno analiziranih podataka kreirati i prezentirati izvještaje koristeći vizualizaciju podataka, 3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka, 4. Na temelju samostalno analiziranih podataka preporučiti marketinške strategije.	Biloš Antun

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Analitika digitalnog marketinga: Analitika društvenih mreža	1. Odabrati odgovarajuće alate analize podataka za rješenja pojedinih marketinških problema, 2. Na temelju samostalno analiziranih podataka kreirati i prezentirati izvještaje koristeći vizualizaciju podataka, 3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka, 4. Na temelju samostalno analiziranih podataka preporučiti marketinške strategije.	Biloš Antun
Tjedan 14	Prediktivna analitika	1. Odabrati odgovarajuće alate analize podataka za rješenja pojedinih marketinških problema, 4. Na temelju samostalno analiziranih podataka preporučiti marketinške strategije.	Biloš Antun
Tjedan 15	2. kolokvij		Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 16:30, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 16:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 16:30, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Osnovna

- Farris, P. W., Bendle, N. T., Pfeifer, P. E., & Reibstein, D. J. (2014). Metrike marketinga. Konačni vodič kroz mjerenje marketinške izvedbe, drugo izdanje. MATE d.o.o, Zagreb.
 - Grbac, B., Meler, M. (2010). Metrika marketinga. Rijeka: Ekonomski fakultet u Rijeci
- ##### Dopunska
- Hair, J., Harrison, D.E. & Ajjan, H. (2021). Essentials of Marketing Analytics, 1st Edition. McGraw Hill
 - Venkatesan, R., Farris, P. W., & Wilcox, R. T. (2021). Marketing Analytics: Essential Tools for Data-Driven Decisions. University of Virginia Press.
 - Kehal, M., & El Alf, S. (Eds.). (2021). Data Analytics in Marketing, Entrepreneurship, and Innovation. CRC Press.
 - Winston, W. L. (2014). Marketing analytics: Data-driven techniques with Microsoft Excel. John Wiley & Sons.
 - Sorger, S. (2013). Marketing analytics: strategic models and metrics. San Bernadino, CA: Admiral Press.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Mikroekonomika (228015)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 3	Neizvjesnost i ponašanje potrošača	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 6	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 7	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Kristek Ivan
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 12	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 14:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2005) Mikroekonomija, V. izdanje, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Projektni menadžment (253287)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik: dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Has Adela (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Upravljanje projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Forjan Josipa
Tjedan 4	Projekti i timovi		Forjan Josipa
Tjedan 5	Voditelj projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Forjan Josipa
Tjedan 7	Inicijacija projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Planiranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Forjan Josipa

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Izvršenje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Forjan Josipa
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima		Forjan Josipa
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima		Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Forjan Josipa
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		Boduljak Rita-Krin

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	O projektima		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 3	Upravljanje projektima		Has Adela
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Has Adela
Tjedan 5	Voditelj projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 6	Životni ciklus projekta		Has Adela
Tjedan 7	Inicijacija projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 8	Planiranje projekta		Has Adela
Tjedan 9	Izvršenje projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 10	Kontrola projekta		Has Adela
Tjedan 11	Zatvaranje projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima		Has Adela
Tjedan 15	Prezentacije		Boduljak Rita-Krin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijski menadžment (239128)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik: Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Novaković Dražen (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva kolokvija ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Sajter Domagoj
Tjedan 2	Rizik i prinos	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac	Sajter Domagoj
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala 6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 14	Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 2	Rizik i prinos	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala 6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment (239127)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski zadatci, seminarski zadatci, esej, kolokviji); pisani i usmeni ispit; obvezno ostvariti 70% prisustva na nastavi.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojmovne odrednice	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Teorijski okvir menadžmenta	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi.	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Okolina	3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Menadžerske vještine	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Menadžerske uloge	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Kolokvij 1	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Planiranje	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Organizacijski dizajn	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Kolokvij 2	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Vođenje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Motiviranje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Financijska kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	Kolokvij 3	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima. 6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Buble, M. (2000) Menadžment, Ekonomski fakultet Split, Split, str. 3-164; 199-549; 595-671.
2. Nastavni materijali: www.efos.hr ; merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literatura:

1. Buble, M.(2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketinško planiranje (267155)

Nositelj: prof. dr. sc. Helena Štimac

Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Štimac Helena (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student kroz samostalne i timske zadatke, kao i putem projektnog zadatka skuplja bodove te na taj način ispunjava svoje obveze.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan	Štimac Helena
Tjedan 2	Uvodno o marketinškom planiranju i marketinškom planu	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan	Štimac Helena
Tjedan 3	Brief i sažetak za upravu	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan	Štimac Helena
Tjedan 4	Misija i vizija, te svrha poslovanja	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan	Štimac Helena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Analiza situacije	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan 2. Interpretirati strateške alate za analizu unutarnjeg i vanjskog okruženja poslovnog subjekta 5. Argumentirati izabrane strateške smjernice	Štimac Helena
Tjedan 6	Istraživanje tržišta	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan 2. Interpretirati strateške alate za analizu unutarnjeg i vanjskog okruženja poslovnog subjekta	Štimac Helena
Tjedan 7	Analiza upitnika (vezano uz istraživanje tržište)	2. Interpretirati strateške alate za analizu unutarnjeg i vanjskog okruženja poslovnog subjekta 5. Argumentirati izabrane strateške smjernice	Štimac Helena
Tjedan 8	Marketinški ciljevi, segmentacija	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan 3. Interpretirati marketinške ciljeve i strategije poslovnog subjekta	Štimac Helena
Tjedan 9	Analiza SMART cilja	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan 3. Interpretirati marketinške ciljeve i strategije poslovnog subjekta 5. Argumentirati izabrane strateške smjernice	Štimac Helena
Tjedan 10	Marketinške strategije	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan 3. Interpretirati marketinške ciljeve i strategije poslovnog subjekta	Štimac Helena
Tjedan 11	Strategije marketinškog miksa	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan 3. Interpretirati marketinške ciljeve i strategije poslovnog subjekta 5. Argumentirati izabrane strateške smjernice	Štimac Helena
Tjedan 12	Media plan	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan 3. Interpretirati marketinške ciljeve i strategije poslovnog subjekta 5. Argumentirati izabrane strateške smjernice	Štimac Helena
Tjedan 13	Psihologija ponašanja u online okruženju	3. Interpretirati marketinške ciljeve i strategije poslovnog subjekta	Štimac Helena
Tjedan 14	Gost predavač	2. Interpretirati strateške alate za analizu unutarnjeg i vanjskog okruženja poslovnog subjekta 3. Interpretirati marketinške ciljeve i strategije poslovnog subjekta	Štimac Helena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Prezentacija projekata	1. Identificirati sastavnice marketinškog plan 2. Interpretirati strateške alate za analizu unutarnjeg i vanjskog okruženja poslovnog subjekta 3. Interpretirati marketinške ciljeve i strategije poslovnog subjekta 4. Oblikovati marketinški plan 5. Argumentirati izabrane strateške smjernice	Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 15:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 10:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

1. Obvezna literatura:

Marušić, M.: Plan marketinga. Zagreb: Adeco, 2006.

2. Dodatna literatura:

McDonald, M. Marketinški planovi - kako ih pripremiti, kako ih koristiti. Zagreb: Masmedia, 2004.

Bangs, D. H.: Kako napraviti plan marketinga za vaše poduzeće, proizvode i usluge, Jakubin i sin, Zagreb i Centar za poduzetništvo, Osijek, Zagreb/Osijek 1998.

Cherney, A. The Marketing Plan Handbook. Cerebellum Press, 2011.

Dibb, S., Simkin, L.: Marketing Planning – A Workbook for Marketing Managers, Cengage Learning EMEA, London 2008.

Wood, M. B. Essential Guide to Marketing Planning. Harlow: Pearson, 2010.

Grbac, B., Meler, M.: Marketinško planiranje, preduvjet uspješnog razvoja, ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, 2007.

Renko, N.: Strategije marketinga, Naklada "Ljevak", Zagreb, 2009.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Multimedijски marketing (267154)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Turkalj Davorin (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje: O kolegiju, literatura, predavači, plan nastave, uvjeti	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijских elemenata u poslovnom komuniciranju	Turkalj Davorin
Tjedan 2	Globalni kontekst: Općenito o multimediji, konvergencija medija, povijesni razvoj, područja primjene	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijских elemenata u poslovnom komuniciranju 2. Usporediti multimedijske elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju	Turkalj Davorin

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Multimedijski marketing: Marketinška znanja u teoriji i praksi potpomognuta multimedijom #1	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 2. Usporediti multimedijske elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju	Turkalj Davorin
Tjedan 4	Multimedijski marketing: Marketinška znanja u teoriji i praksi potpomognuta multimedijom #2	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 2. Usporediti multimedijske elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju	Turkalj Davorin
Tjedan 5	Dizajn multimedije: Multimedijski elementi, produkcija, međudjelovanje elemenata	2. Usporediti multimedijske elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 6	Tekst: Tekstualne komponente multimedije i interneta, korištenje tipografije u komuniciranju poruke	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 7	Provjera znanja: I. kolokvij	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 2. Usporediti multimedijske elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 8	Zvuk: osjet sluha, digitalizirani zvuk, kvaliteta zvuka, brandiranje zvuka	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 9	Grafika: tehnologija izrade, psihologija boja, vizualni identitet, dizajn	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 10	Video: Analogni i digitalni video, 3D grafika, video marketing trendovi	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 11	Izrada multimedijskog sadržaja #1	3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja 4. Samostalno kreirati jednostavni multimedijski sadržaj za dostavljanje marketinške poruke	Turkalj Davorin
Tjedan 12	Izrada multimedijskog sadržaja #2	3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja 4. Samostalno kreirati jednostavni multimedijski sadržaj za dostavljanje marketinške poruke	Turkalj Davorin

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Optimizacija multimedije: Optimizacija grafike, web standardi, optimizacija audio i video elemenata	5. Valorizirati razinu optimizacije multimedijskog projekta	Turkalj Davorin
Tjedan 14	Provjera znanja: II. kolokvij	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja 4. Samostalno kreirati jednostavni multimedijski sadržaj za dostavljanje marketinške poruke 5. Valorizirati razinu optimizacije multimedijskog projekta	Turkalj Davorin
Tjedan 15	Analiza kolegija		Turkalj Davorin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 16:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 11:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 15:30, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 15:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 10:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 14:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 10:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 15:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Strateški menadžment (267131)

Nositelj: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	obvezni	diplomski
Menadžment	3	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski i projektni zadatci, kolokviji); pisani i usmeni ispit; obvezno ostvariti 70% prisustva na nastavi.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Strateška analitika: Tehnike i metode analize makro okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Strateška analitika: Tehnike i metode analize poslovne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Strateška analitika: Tehnike i metode analize interne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Oblikovanje strateških namjera - vizija , misija, ciljevi	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Korporacijske strategije - strategije kontinuiteta i rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	1. kolokvij	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Korporacijske strategije - metode rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Korporacijske strategije - redukcije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Poslovne strategije	4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 11	Analiza strateške pozicije - portfolio analiza BCG/GE/ADL	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Implementacija strategije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Strateška kontrola	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Projektni zadatci	5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	2. kolokvij	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Buble i suradnici (2005) Strateški menadžment, Sinergija; Zagreb
2. Thompson, A; Strickland, A.J. i Gamble, J.E. (2008) Strateški menadžment, MATE, Zagreb
3. Kim, W.Chan; Mauborgne R.(2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu; Poslovni dnevnik: Masmedia; Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Business Transfer in Small and Medium Enterprises (277967)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirela Alpeza

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 45P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Alpeza Mirela (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij; Što je prijenos poslovanja i zašto je važan?	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata	Alpeza Mirela

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Izlazak iz poduzetničkog pothvata - modeli i izazovi	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata 3. Procijeniti razinu spremnosti te ključne rizike kod provedbe prijenosa poslovanja u pojedinom poduzetničkom pothvatu.	Alpeza Mirela
Tjedan 3	Ekosustav za prijenos poslovanja malih i srednjih poduzeća	2. Vrednovati razinu razvijenosti pojedinih elemenata ekosustava za prijenos poslovanja na regionalnoj i nacionalnoj razini	Alpeza Mirela
Tjedan 4	Akvizijski rast malih i srednjih poduzeća	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata 3. Procijeniti razinu spremnosti te ključne rizike kod provedbe prijenosa poslovanja u pojedinom poduzetničkom pothvatu.	Alpeza Mirela
Tjedan 5	Online platforme i sustav podrške za prijenos poslovanja u različitim okruženjima	2. Vrednovati razinu razvijenosti pojedinih elemenata ekosustava za prijenos poslovanja na regionalnoj i nacionalnoj razini	Alpeza Mirela

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2024. 12:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Digital Marketing (277968)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: E-trgovina (267161)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji/predrok ili pisani/usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u e-trgovinu	1. Kritički prosuđivati implikacije aktualnih trendova e-trgovine	Biloš Antun
Tjedan 2	Infrastruktura e-trgovine	1. Kritički prosuđivati implikacije aktualnih trendova e-trgovine 2. Usporediti mogućnosti platformi za oblikovanje internetskih trgovina	Biloš Antun
Tjedan 3	Izgradnja digitalne prisutnosti	2. Usporediti mogućnosti platformi za oblikovanje internetskih trgovina 4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta	Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Sigurnost i sustavi plaćanja	2. Usporediti mogućnosti platformi za oblikovanje internetskih trgovina 5. Argumentirati značaj sigurnosnih aspekata elektroničkih transakcija	Biloš Antun
Tjedan 5	Etika i pravo u e-trgovini	3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine 5. Argumentirati značaj sigurnosnih aspekata elektroničkih transakcija	Biloš Antun
Tjedan 6	E-trgovina i usluge	2. Usporediti mogućnosti platformi za oblikovanje internetskih trgovina 4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 7	Provjera znanja (kolokvij/predrok)		Biloš Antun
Tjedan 8	Online sadržaj	4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta 5. Argumentirati značaj sigurnosnih aspekata elektroničkih transakcija	Biloš Antun
Tjedan 9	Online zajednice	1. Kritički prosuđivati implikacije aktualnih trendova e-trgovine 3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine	Biloš Antun
Tjedan 10	Marketinške perspektive e-trgovine	3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine 4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 11	Sinergija mobilnih, društvenih i lokacijskih elemenata	1. Kritički prosuđivati implikacije aktualnih trendova e-trgovine 3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine	Biloš Antun
Tjedan 12	Poslovne strategije e-trgovine 1	3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine 4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 13	Poslovne strategije e-trgovine 2	3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine 4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja (kolokvij/predrok)		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza kolegija		Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 09:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	19.05.2025. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 10:30, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	22.09.2025. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Osnovna

- Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014). E-marketing, 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku
- Laudon, K., Traver, C. (2023). E-Commerce 2023-2024. Business. Technology. Society. 18. izdanje. Global Edition. Pearson Higher Ed.
- Prezentacije s predavanja

Dopunska

- Chaffey, D., Edmundson-Bird, D., & Hemphill, T. (2019). Digital business and e-commerce management. Pearson UK.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing: strategy, implementation & practice. Pearson UK.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Entrepreneurship (278149)

Nositelj:

Nastavnik: doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 60P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	8 (1)	0 (0)	0 (0)
Mezulić Juric Petra (zaposlenik)	7 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introduction to Entrepreneurship	1. Connect the concept of entrepreneurship with the way of thinking and acting on a personal level. 2. Identify the different contexts in which the entrepreneurial process takes place.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Entrepreneurship Education	1. Connect the concept of entrepreneurship with the way of thinking and acting on a personal level. 2. Identify the different contexts in which the entrepreneurial process takes place. 4. Connect the context of entrepreneurial behaviour and thinking with practical examples.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 3	Global Entrepreneurship Monitor	1. Connect the concept of entrepreneurship with the way of thinking and acting on a personal level. 2. Identify the different contexts in which the entrepreneurial process takes place. 3. Assess the importance of entrepreneurship in society and the involvement of different groups in the entrepreneurial process.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 4	Small and medium enterprises / Entrepreneurial ecosystem	2. Identify the different contexts in which the entrepreneurial process takes place. 3. Assess the importance of entrepreneurship in society and the involvement of different groups in the entrepreneurial process. 4. Connect the context of entrepreneurial behaviour and thinking with practical examples.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 5	Corporate entrepreneurship / Social entrepreneurship	2. Identify the different contexts in which the entrepreneurial process takes place. 4. Connect the context of entrepreneurial behaviour and thinking with practical examples.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 6	Current topics in entrepreneurship	1. Connect the concept of entrepreneurship with the way of thinking and acting on a personal level. 2. Identify the different contexts in which the entrepreneurial process takes place. 3. Assess the importance of entrepreneurship in society and the involvement of different groups in the entrepreneurial process. 4. Connect the context of entrepreneurial behaviour and thinking with practical examples.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 7	Final assignment presentations	1. Connect the concept of entrepreneurship with the way of thinking and acting on a personal level. 2. Identify the different contexts in which the entrepreneurial process takes place. 3. Assess the importance of entrepreneurship in society and the involvement of different groups in the entrepreneurial process. 4. Connect the context of entrepreneurial behaviour and thinking with practical examples.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing Planning (277969)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Štimac Helena (zaposlenik)	6 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Usmeni i pismeni ispit, samostalni i timski zadaci

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje, Uvodno o marketinškom planiranju i marketinškom planu, Misija, vizija te svrha poslovanja, Analiza situacije		Štimac Helena
Tjedan 2	Marketinški ciljevi, segmentacija, Marketinške strategije, Media plan		Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

1. McDonald, M., Wilson, H. (2016), Marketing plans, how to prepare them, how to profit from them, Wiley, United Kingdom
2. Wilson, R.M.S, Gillian, C. (2005), Strategic marketing management, planning, implementation & control, Elsevier, United Kingdom

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Marketing uslužnih organizacija (267160)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže putem kolokvija, odn. pismenog i usmenog ispita, te izrade seminarskog rada

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u marketing usluga	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima.	Leko Šimić Mirna
Tjedan 2	Značaj usluga u gospodarstvu i specifičnosti usluga	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima. 2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju.	Leko Šimić Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Vrste usluga	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima. 2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju.	Leko Šimić Mirna
Tjedan 4	Odnos uslužnog poduzeća i korisnika usluge	2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima	Leko Šimić Mirna
Tjedan 5	Istraživanje tržišta usluga	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima. 2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna
Tjedan 6	Segmentacija tržišta usluga	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima. 2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna
Tjedan 7	Pozicioniranje usluge	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima. 2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna
Tjedan 8	Kvaliteta usluge		Leko Šimić Mirna
Tjedan 9	Interni marketing u uslužnom poduzeću	2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija.	Leko Šimić Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Eksterni marketing u uslužnom poduzeću – specifičnosti elemenata marketinškog miksa 1	2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija.	Leko Šimić Mirna
Tjedan 11	Eksterni marketing u uslužnom poduzeću – specifičnosti elemenata marketinškog miksa 2	2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija.	Leko Šimić Mirna
Tjedan 12	Oblikovanje i upravljanje ponudom usluga	3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija. 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna
Tjedan 13	Analiza marketinga odabranog uslužnog poduzeća 1	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima. 2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija. 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna
Tjedan 14	Analiza marketinga odabranog uslužnog poduzeća 2	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima. 2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija. 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Zaključno predavanje i osvrt na kolegij	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima. 2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija. 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:30, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 11:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Ozretić Došen, Đ. (2010). Osnove marketinga usluga, 2. izdanje, Zagreb, Mikrorad

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Multimedia Marketing (278146)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Turkalj Davorin (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje: O kolegiju, literatura, predavači, plan nastave, uvjeti	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijских elemenata u poslovnom komuniciranju	Turkalj Davorin
Tjedan 2	Globalni kontekst: Općenito o multimediji, konvergencija medija, povijesni razvoj, područja primjene	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijских elemenata u poslovnom komuniciranju 2. Usporediti multimedijske elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju	Turkalj Davorin

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Multimedijski marketing: Marketinška znanja u teoriji i praksi potpomognuta multimedijom #1	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 2. Usporediti multimedijske elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju	Turkalj Davorin
Tjedan 4	Multimedijski marketing: Marketinška znanja u teoriji i praksi potpomognuta multimedijom #2	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 2. Usporediti multimedijske elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju	Turkalj Davorin
Tjedan 5	Dizajn multimedije: Multimedijski elementi, produkcija, međudjelovanje elemenata	2. Usporediti multimedijske elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 6	Tekst: Tekstualne komponente multimedije i interneta, korištenje tipografije u komuniciranju poruke	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 7	Provjera znanja: I. kolokvij	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 2. Usporediti multimedijske elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 8	Zvuk: osjet sluha, digitalizirani zvuk, kvaliteta zvuka, brandiranje zvuka	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 9	Grafika: tehnologija izrade, psihologija boja, vizualni identitet, dizajn	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 10	Video: Analogni i digitalni video, 3D grafika, video marketing trendovi	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 11	Izrada multimedijskog sadržaja #1	3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja 4. Samostalno kreirati jednostavni multimedijski sadržaj za dostavljanje marketinške poruke	Turkalj Davorin
Tjedan 12	Izrada multimedijskog sadržaja #2	3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja 4. Samostalno kreirati jednostavni multimedijski sadržaj za dostavljanje marketinške poruke	Turkalj Davorin

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Optimizacija multimedije: Optimizacija grafike, web standardi, optimizacija audio i video elemenata	5. Valorizirati razinu optimizacije multimedijskog projekta	Turkalj Davorin
Tjedan 14	Provjera znanja: II. kolokvij	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja 4. Samostalno kreirati jednostavni multimedijski sadržaj za dostavljanje marketinške poruke 5. Valorizirati razinu optimizacije multimedijskog projekta	Turkalj Davorin
Tjedan 15	Analiza kolegija		Turkalj Davorin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: New Venture Creation (278147)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 60P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

- 1.Barringer, B.R.; Ireland, R.D. (2010), Poduzetništvo: Uspješno pokretanje novih poduhvata, III.izdanje, Centar za razvoj poduzetništva Tuzla, Tuzla, poglavlja 1-10
2. Timmons, Jeffry A. And Spinell, Stephen: New Venture Creation, 8th Ed., N.Y. McGraw Hill/Irwin, international edition, 2009

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Nonprofit marketing (274547)

Nositelj:

Nastavnik:

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 25P, 5S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	10 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže putem studije slučaja i projekta u kojem studenti razrađuju marketing strategiju neprofitne orgnaizacije.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introduction; marketing and society, non-profit sector in the society, non-profit organizations	1. Identify and explain specifics of the marketing process in the non-profit sector	Leko Šimić Mirna
Tjedan 2	Non-profit market - supply and demand characteristics, need for marketing approach	1. Identify and explain specifics of the marketing process in the non-profit sector	Leko Šimić Mirna
Tjedan 3	Marketing process in non-profit organization 1	1. Identify and explain specifics of the marketing process in the non-profit sector 2. evaluate marketing strategies of non-profit organizations	Leko Šimić Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Marketing process in non-profit organization 2	1. Identify and explain specifics of the marketing process in the non-profit sector 2. evaluate marketing strategies of non-profit organizations	
Tjedan 5	Introduction to the project	1. Identify and explain specifics of the marketing process in the non-profit sector 2. evaluate marketing strategies of non-profit organizations 3. create and/or recommend marketing strategy for non-profit organization	
Tjedan 6	Marketing strategies in non-profit organization 1	1. Identify and explain specifics of the marketing process in the non-profit sector 2. evaluate marketing strategies of non-profit organizations	
Tjedan 7	Marketing strategies in non-profit organization 2	1. Identify and explain specifics of the marketing process in the non-profit sector 2. evaluate marketing strategies of non-profit organizations	Leko Šimić Mirna
Tjedan 9	Marketing mix in non-profit organizations 1	2. evaluate marketing strategies of non-profit organizations 3. create and/or recommend marketing strategy for non-profit organization	Leko Šimić Mirna
Tjedan 10	Marketing mix in non-profit organizations 2		
Tjedan 11	Nonprofit marketing - public sector applications	1. Identify and explain specifics of the marketing process in the non-profit sector 2. evaluate marketing strategies of non-profit organizations 3. create and/or recommend marketing strategy for non-profit organization	
Tjedan 12	Marketing in nonprofit sector applications		
Tjedan 15	conclusive lecture and course evaluation	1. Identify and explain specifics of the marketing process in the non-profit sector 2. evaluate marketing strategies of non-profit organizations 3. create and/or recommend marketing strategy for non-profit organization	Leko Šimić Mirna

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Project: Marketing research	1. Identify and explain specifics of the marketing process in the non-profit sector 2. evaluate marketing strategies of non-profit organizations	Leko Šimić Mirna

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Project-Marketing campaign creation	1. Identify and explain specifics of the marketing process in the non-profit sector 2. evaluate marketing strategies of non-profit organizations 3. create and/or recommend marketing strategy for non-profit organization	
Tjedan 14	project presentations	1. Identify and explain specifics of the marketing process in the non-profit sector 2. evaluate marketing strategies of non-profit organizations 3. create and/or recommend marketing strategy for non-profit organization	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 08:30, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 08:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 08:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Waymer, W. Kowles,, P.A., Gomes, R. (2006). Nonprofit Marketing: Marketing Management for Charitable and Nongovernmental Organizations, Sage

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Održivi marketing (267157)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivno sudjelovanje na nastavi. Samostalno izučavanje zadane literature i polaganje kolokvija. Izrada i prezentacija projektnog zadatka.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Razvoj i pojam održivog marketinga	1. Interpretirati čimbenike ponašanja potrošača i zahtjeve tržišta koji predstavljaju poticaj za primjenu održivog marketinga	Ham Marija
Tjedan 2	Razvoj i pojam održivog marketinga	1. Interpretirati čimbenike ponašanja potrošača i zahtjeve tržišta koji predstavljaju poticaj za primjenu održivog marketinga	Ham Marija
Tjedan 3	Održiva konkurentska prednost, održive konkurentske strategije	2. Interpretirati ulogu koncepta održivosti u ostvarivanju održive konkurentske prednosti	Ham Marija

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Održiva konkurentska prednost, održive konkurentske strategije	2. Interpretirati ulogu koncepta održivosti u ostvarivanju održive konkurentske prednosti	Ham Marija
Tjedan 5	Inovacije za održivost	2. Interpretirati ulogu koncepta održivosti u ostvarivanju održive konkurentske prednosti	Ham Marija
Tjedan 6	Inovacije za održivost	2. Interpretirati ulogu koncepta održivosti u ostvarivanju održive konkurentske prednosti	Ham Marija
Tjedan 7	Strateški održivi marketing	3. Analizirati sastavnice strategije održivog marketinga	Ham Marija
Tjedan 8	Strateški održivi marketing	3. Analizirati sastavnice strategije održivog marketinga	Ham Marija
Tjedan 9	Održivost i marketing-miks	3. Analizirati sastavnice strategije održivog marketinga	Ham Marija
Tjedan 10	Održivost i marketing-miks	3. Analizirati sastavnice strategije održivog marketinga	Ham Marija
Tjedan 11	Prezentacije i rasprava: Mogućnosti primjene održivog marketinga u suvremenim uvjetima	4. Kritički prosuđivati postojeće prakse održivog marketinga na tržištu 5. Argumentirati prijedlog strategije održivog marketinga za odabrani gospodarski ili izvangospodarski subjekt	Ham Marija
Tjedan 12	Prezentacije i rasprava: Mogućnosti primjene održivog marketinga u suvremenim uvjetima	4. Kritički prosuđivati postojeće prakse održivog marketinga na tržištu 5. Argumentirati prijedlog strategije održivog marketinga za odabrani gospodarski ili izvangospodarski subjekt	Ham Marija
Tjedan 13	Prezentacije i rasprava: Mogućnosti primjene održivog marketinga u suvremenim uvjetima	4. Kritički prosuđivati postojeće prakse održivog marketinga na tržištu 5. Argumentirati prijedlog strategije održivog marketinga za odabrani gospodarski ili izvangospodarski subjekt	Ham Marija
Tjedan 14	Kolokvij	1. Interpretirati čimbenike ponašanja potrošača i zahtjeve tržišta koji predstavljaju poticaj za primjenu održivog marketinga 2. Interpretirati ulogu koncepta održivosti u ostvarivanju održive konkurentske prednosti 3. Analizirati sastavnice strategije održivog marketinga	Ham Marija
Tjedan 15	Prezentacije i rasprava: Primjena održivog marketinga u specifičnim područjima	2. Interpretirati ulogu koncepta održivosti u ostvarivanju održive konkurentske prednosti	Ham Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 18:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Prezentacija s predavanja
2. Nefat, A. (2019) Strategije održivog marketinga, Sveučilište Jurja Dobrile, Pula.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Prodaja i pregovaranje (267156)

Nositelj: prof. dr. sc. Helena Štimac

Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Štimac Helena (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student kroz samostalne i timske zadatke ispunjava svoje obveze.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju	Štimac Helena
Tjedan 2	Komunikacijski proces	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju	Štimac Helena
Tjedan 3	Prodajne vještine, proces prodaje	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju	Štimac Helena
Tjedan 4	Priprema za prodaju	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju	Štimac Helena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Prodajni susret i prezentacija	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju	Štimac Helena
Tjedan 8	Uvodno o pregovaranju, sudionici u pregovaranju, pregovarački tipovi	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena
Tjedan 9	Strategije i taktike pregovaranja	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena
Tjedan 10	Priprema za pregovore (BATNA)	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena
Tjedan 13	Postprodajne i pregovaračke situacije	5. Analizirati postprodajne procese	Štimac Helena
Tjedan 14	Etika u prodaji i pregovaranju	3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja	Štimac Helena

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Kako prodati proizvod	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 5. Analizirati postprodajne procese	Štimac Helena
Tjedan 7	Priprema za prodaju (obrazac)	4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena
Tjedan 11	Priprema za pregovore (obrazac)	2. Identificirati i koristiti obrazac prodajnog i pregovaračkog procesa 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Prodajni i pregovarački susret (1)	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 2. Identificirati i koristiti obrazac prodajnog i pregovaračkog procesa 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja 5. Analizirati postprodajne procese	Štimac Helena
Tjedan 12	Prodajni i pregovarački susret (2)	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 2. Identificirati i koristiti obrazac prodajnog i pregovaračkog procesa 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja 5. Analizirati postprodajne procese	Štimac Helena
Tjedan 15	Analiza samostalnog zadatka	4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 15:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 10:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

1. Obvezna literatura:

Tomašević Lišanin, M., Kadić-Maglajić, S., Drašković, N.: Principi prodaje i pregovaranja, Sveučilište u Zagrebu, EFZG, 2019.

2. Dopunska literatura

Jobber, D., Lancaster, G.: Selling and Sales Management, Pearson, 2015.

Mihić, M.: Upravljanje osobnom prodajom: Vještine prodaje i pregovaranja, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 2008.

Segetlija, Z.: Poslovno pregovaranje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2009.

Tomašević Lišanin, M.: Profesionalna prodaja i pregovaranje, HUPUP, Zagreb, 2010.

Tomašević Lišanin Marija: Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovaranja, HUPUP, Zagreb, 2010.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Strategic Management (278148)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 15V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Assessment

A written examination assesses this course after the students successfully submit and pass two team assignments. The final grade consists of two team assignments: strategic analysis - 25% ; strategy formulation 25%; and written exam - 50% of the final grade.

Failure to submit team assignments or pass the written exam will result in the student being declared as NOT COMPLETE for the course.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introduction to strategic thinking	1. Delineate between strategy, strategic management, and its basic features, phases, and roles	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	External Environment Analysis	2. analyze the external environment of the business organizations	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Industry or competitive environment analysis	3. Evaluate Industry/Competitive forces in environment	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Internal environment analysis	4. Analyze internal environment	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Formulating grand (corporate level) strategic alternatives	5. Formulate or evaluate corporate level strategies	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Formulating generic business strategies	6. Recommend appropriate business level strategies	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Blue ocean strategy	7. Evaluate and design strategic plan using example of an organization - students projects	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Students projects	7. Evaluate and design strategic plan using example of an organization - students projects	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 00:00

Popis ispitne literature:

Obligatory Textbook:

1. Byars, Rue, Zahra (1996). Strategy in a Changing Environment, Irwin, Chicago, USA.
2. Kennedy, R. at al. (e-print). Strategic Management, Pamplin College of Business School, Virginia Tech Publishing: Blacksburg, Virginia, USA.

Elective:

1. W. Chan Kim and Renée Mauborgne, (2005). Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant, Harvard Business School Press, USA
2. W. Chan Kim and Renée Mauborgne, (2003). Tipping Point Leadership, Harvard Business Review article, pp.1 -13.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Brand management (267165)

Nositelj: prof. dr. sc. Mladen Pancić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mladen Pancić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pancić Mladen (zaposlenik)	30 (2)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1TjedanProizvod, Marka, Definicije marke, Razvoj marke kroz povijest, Evolucija pristupa marci 2TjedanOd marke do branda, Koncept branda, Pojam i definicija branda 3TjedanIdentitet i image branda 4TjedanBranding 5TjedanSenzorni branding; Emocionalni branding, Senzorni branding, 4-D Branding, Funkcionalna dimenzija, Socijalna dimenzija, Mentalna dimenzija, Duhovna dimenzija, 6TjedanKolokvij 7TjedanProjektni zadatak 8TjedanUpravljanje brandom 9TjedanUvod u vrednovanje branda, Metode vrednovanja branda 10TjedanFinancijska vrijednost branda 11TjedanTrzisna vrijednost branda 12TjedanKoncept trgovačke marke, Definicije trgovačke marke 13TjedanRazvoj trgovačke marke kroz povijest, Evolucija pristupa trgovačkoj marci 14TjedanKolokvij 15TjedanAnaliza rezultata i provjera znanja	1. Definirati temeljna znanja iz područja upravljanja proizvodom, markom i brandom 2. Imenovati ciljeve i funkcije brand managementa u okviru marketinga 3. Analizirati stečena teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu 4. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja brand managementa na primjerima iz prakse 5. Sintetizirati stečena znanja nužna za proces cjeloživotnog obrazovanja	Pancić Mladen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 18:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	10.09.2025. 18:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	24.09.2025. 18:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Digitalni marketinški alati (267176)

Nositelj: prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Nastavnik: prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Suradnik: Karla Bilandžić Tanasić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 0P, 0S, 30V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Turkalj Davorin (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	10 (1)
Bilandžić Tanasić Karla (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	20 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u digitalne marketinške alate	1. Odabrati tehnološka rješenja za učinkovito upravljanje svakodnevnim operacijama i digitalnim kampanjama	Turkalj Davorin
Tjedan 2	Alati za kolaboraciju	1. Odabrati tehnološka rješenja za učinkovito upravljanje svakodnevnim operacijama i digitalnim kampanjama 2. Preporučiti integraciju pojedinih digitalnih alata u svrhu digitalne transformacije poslovnog subjekta	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 3	Alati za kolaboraciju	3. Valorizirati učinkovitost odabranih alata i predvidjeti njihovu buduću ulogu u poslovanju	Bilandžić Tanasić Karla

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Alati za oblikovanje sadržaja	1. Odabrati tehnološka rješenja za učinkovito upravljanje svakodnevnim operacijama i digitalnim kampanjama 2. Preporučiti integraciju pojedinih digitalnih alata u svrhu digitalne transformacije poslovnog subjekta	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 5	Alati za oblikovanje sadržaja	2. Preporučiti integraciju pojedinih digitalnih alata u svrhu digitalne transformacije poslovnog subjekta	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 6	Alati za oblikovanje sadržaja		Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 7	Alati za oblikovanje sadržaja	3. Valorizirati učinkovitost odabranih alata i predvidjeti njihovu buduću ulogu u poslovanju	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 8	Alati za upravljanje marketinškim kampanjama	1. Odabrati tehnološka rješenja za učinkovito upravljanje svakodnevnim operacijama i digitalnim kampanjama	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 9	Alati za upravljanje marketinškim kampanjama	2. Preporučiti integraciju pojedinih digitalnih alata u svrhu digitalne transformacije poslovnog subjekta	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 10	Alati za upravljanje marketinškim kampanjama	2. Preporučiti integraciju pojedinih digitalnih alata u svrhu digitalne transformacije poslovnog subjekta	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 11	Alati za upravljanje marketinškim kampanjama	2. Preporučiti integraciju pojedinih digitalnih alata u svrhu digitalne transformacije poslovnog subjekta	Turkalj Davorin
Tjedan 12	Alati za upravljanje marketinškim kampanjama	3. Valorizirati učinkovitost odabranih alata i predvidjeti njihovu buduću ulogu u poslovanju	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 13	Alati za učenje i razvoj	1. Odabrati tehnološka rješenja za učinkovito upravljanje svakodnevnim operacijama i digitalnim kampanjama 2. Preporučiti integraciju pojedinih digitalnih alata u svrhu digitalne transformacije poslovnog subjekta	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 14	Alati za učenje i razvoj	3. Valorizirati učinkovitost odabranih alata i predvidjeti njihovu buduću ulogu u poslovanju	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 15	Rasprava o alatima i analiza kolegija	3. Valorizirati učinkovitost odabranih alata i predvidjeti njihovu buduću ulogu u poslovanju	Bilandžić Tanasić Karla

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:30, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 14:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 10:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 15:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing prehrambenih proizvoda (267172)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Zdravko Tolušić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Zdravko Tolušić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 15S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže putem 2 kolokvija, odn. pismenog i usmenog ispita, te izradom seminarskog rada

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

unknown			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Prehrambeni sektor i njegove specifičnosti	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda	Leko Šimić Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Marketing proces u prehrambenoj industriji 1	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda 2. Identificirati specifičnosti marketing procesa u prehrambenoj industriji	Leko Šimić Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Marketig proces u prehrambenoj inustriji 2	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda 2. Identificirati specifičnosti marketing procesa u prehrambenoj industriji	Leko Šimić Mirna
Tjedan 4	Društvena odgovornost, marketinška etika i prehrambeni sektor	3. Vrednovati aktivnosti društvene odgovornosti i etike u okviru prehrambenog sektora i prehrambenih proizvoda	Leko Šimić Mirna
Tjedan 5	Upravljanje opsrkbnim lancem u prehrambenom sektoru -pehrambeni sustav	2. Identificirati specifičnosti marketing procesa u prehrambenoj industriji	Leko Šimić Mirna
Tjedan 6	Upravljanje kvalitetom u prehrambenoj industriji	2. Identificirati specifičnosti marketing procesa u prehrambenoj industriji	Leko Šimić Mirna
Tjedan 7	Potrebe, želje i ponašanje potrošača vezane uz prehrambene proizvode	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda 2. Identificirati specifičnosti marketing procesa u prehrambenoj industriji	Leko Šimić Mirna
Tjedan 8	Marketinški splet prehrambenog proizvoda 1	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda 4. Konstruirati plan upravljanja marketinškim spletom prehrambenog proizvoda	Leko Šimić Mirna
Tjedan 9	Marketinški splet prehrambenog proizvoda 2	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda 4. Konstruirati plan upravljanja marketinškim spletom prehrambenog proizvoda	Leko Šimić Mirna
Tjedan 12	Prehrambena industrija u RH	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda	Leko Šimić Mirna
Tjedan 13	Trendovi prehrambene industrije	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda 3. Vrednovati aktivnosti društvene odgovornosti i etike u okviru prehrambenog sektora i prehrambenih proizvoda 4. Konstruirati plan upravljanja marketinškim spletom prehrambenog proizvoda	Leko Šimić Mirna
Tjedan 15	Zaključno predavanje, evaluacija kolegija	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda 2. Identificirati specifičnosti marketing procesa u prehrambenoj industriji 3. Vrednovati aktivnosti društvene odgovornosti i etike u okviru prehrambenog sektora i prehrambenih proizvoda 4. Konstruirati plan upravljanja marketinškim spletom prehrambenog proizvoda	Leko Šimić Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Marketinški splet prehrambenog proizvoda 3	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda 4. Konstruirati plan upravljanja marketinškim spletom prehrambenog proizvoda	Leko Šimić Mirna
Tjedan 11	Marketinški splet prehrambenog proizvoda 4	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda 4. Konstruirati plan upravljanja marketinškim spletom prehrambenog proizvoda	Leko Šimić Mirna
Tjedan 14	Trendovi u prehrambenoj industriji 2	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda 3. Vrednovati aktivnosti društvene odgovornosti i etike u okviru prehrambenog sektora i prehrambenih proizvoda	Leko Šimić Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 08:30, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:30, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 11:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Leko Šimić, Mirna (2002): Marketing hrane, Osijek, Ekonomski fakultet

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing u turizmu posebnih interesa (267171)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij i pristupni rad ili cjeloviti ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Turističko tržište – principi, obilježja i subjekti. Suvremeni trendovi u globalnim turističkim kretanjima. Turistička destinacija – pojam i obilježja. Turistička potražnja – pretpostavke formiranja, vrste i temeljna obilježja. Turistička ponuda – pretpostavke formiranja i temeljna obilježja.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija
Tjedan 2	Razvoj marketinških strategija u turizmu - analiza unutarnjeg i vanjskog okruženja.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Razvoj marketinških strategija u turizmu - definiranje ciljeva.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija
Tjedan 4	Razvoj marketinških strategija u turizmu - razumijevanje ponašanja turista.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike 3. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista	Ham Marija
Tjedan 5	Razvoj marketinških strategija u turizmu - Definiranje turističkog proizvoda. Određivanje cijena proizvoda u turizmu. Distribucijski kanali na turističkom tržištu	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija
Tjedan 6	Razvoj marketinških strategija u turizmu - Komunikacija s ciljnim tržištem u turizmu.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija
Tjedan 7	Prezentacije i rasprava; Vrste turizma posebnih interesa: Kulturni turizam, eko-turizam, avanturistički turizam, gastronomski i vinski turizam, zdravstveni i wellness turizam, religijski turizam, sportski turizam, filmski turizam, događajni turizam, tamni turizam i dr.	1. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma	Ham Marija
Tjedan 8	Prezentacije i rasprava; Vrste turizma posebnih interesa: Kulturni turizam, eko-turizam, avanturistički turizam, gastronomski i vinski turizam, zdravstveni i wellness turizam, religijski turizam, sportski turizam, filmski turizam, događajni turizam, tamni turizam i dr.	1. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma	Ham Marija
Tjedan 9	Prezentacije i rasprava; Vrste turizma posebnih interesa: Kulturni turizam, eko-turizam, avanturistički turizam, gastronomski i vinski turizam, zdravstveni i wellness turizam, religijski turizam, sportski turizam, filmski turizam, događajni turizam, tamni turizam i dr.	1. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma	Ham Marija
Tjedan 10	Prezentacije i rasprava; Vrste turizma posebnih interesa: Kulturni turizam, eko-turizam, avanturistički turizam, gastronomski i vinski turizam, zdravstveni i wellness turizam, religijski turizam, sportski turizam, filmski turizam, događajni turizam, tamni turizam i dr.	1. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma	Ham Marija
Tjedan 11	Kolokvij	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Prezentacija i rasprava: Prijedlog marketinške strategije turističke destinacije i/ili turističkog subjekta.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike 3. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista	Ham Marija
Tjedan 13	Prezentacija i rasprava: Prijedlog marketinške strategije turističke destinacije i/ili turističkog subjekta.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike 3. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista	Ham Marija
Tjedan 14	Prezentacija i rasprava: Prijedlog marketinške strategije turističke destinacije i/ili turističkog subjekta.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike 3. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista	Ham Marija
Tjedan 15	Prezentacija i rasprava: Prijedlog marketinške strategije turističke destinacije i/ili turističkog subjekta.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike 3. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista	Ham Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 18:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Šerić, N. i sur. (2023), Marketinške strategije u turizmu i ugostiteljstvu, Redak, Split.
Nastavni materijali kolegija.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketinška studija slučaja (267167)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 15S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Rasprava i aktivno sudjelovanje na nastavi. Samostalno izučavanje zadane literature i izrada projektnog zadatka. Prezentacija projektnog zadatka.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Definiranje istraživačkog problema i operacionalizacija u obliku studije slučaja	1. Operacionalizirati poslovnu problemsku situaciju u obliku studije slučaja i/ili sažetka poslovnog problema (brifa)	Ham Marija
Tjedan 2	Definiranje istraživačkog problema i operacionalizacija u obliku studije slučaja	1. Operacionalizirati poslovnu problemsku situaciju u obliku studije slučaja i/ili sažetka poslovnog problema (brifa)	Ham Marija
Tjedan 3	Izrada (razumijevanje) sažetka poslovnog problema (izrada brifa i brifiranje)	1. Operacionalizirati poslovnu problemsku situaciju u obliku studije slučaja i/ili sažetka poslovnog problema (brifa)	Ham Marija

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Izrada (razumijevanje) sažetka poslovnog problema (izrada brifa i brifiranje)	1. Operacionalizirati poslovnu problemsku situaciju u obliku studije slučaja i/ili sažetka poslovnog problema (brifa)	Ham Marija
Tjedan 5	Razvijanje strateškog i kritičkog promišljanja	3. Argumentirati prijedlog rješenja poslovnog slučaja	Ham Marija
Tjedan 6	Razvijanje strateškog i kritičkog promišljanja	3. Argumentirati prijedlog rješenja poslovnog slučaja	Ham Marija
Tjedan 7	Razvijanje kreativnosti	3. Argumentirati prijedlog rješenja poslovnog slučaja	Ham Marija
Tjedan 8	Timski rad i vođenje u konkretnom poslovnom slučaju	2. Primijeniti stečena teorijska znanja iz marketinga na konkretnom poslovnom problemu	Ham Marija

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Timski rad i vođenje u konkretnom poslovnom slučaju	2. Primijeniti stečena teorijska znanja iz marketinga na konkretnom poslovnom problemu	Ham Marija
Tjedan 9	Timski rad i vođenje u konkretnom poslovnom slučaju	2. Primijeniti stečena teorijska znanja iz marketinga na konkretnom poslovnom problemu	Ham Marija
Tjedan 10	Timski rad i vođenje u konkretnom poslovnom slučaju	2. Primijeniti stečena teorijska znanja iz marketinga na konkretnom poslovnom problemu	Ham Marija
Tjedan 11	Timski rad i vođenje u konkretnom poslovnom slučaju	2. Primijeniti stečena teorijska znanja iz marketinga na konkretnom poslovnom problemu	Ham Marija
Tjedan 12	Timski rad i vođenje u konkretnom poslovnom slučaju	2. Primijeniti stečena teorijska znanja iz marketinga na konkretnom poslovnom problemu	Ham Marija
Tjedan 13	Prezentiranje i argumentiranje prijedloga rješenja	3. Argumentirati prijedlog rješenja poslovnog slučaja	Ham Marija
Tjedan 14	Prezentiranje i argumentiranje prijedloga rješenja	3. Argumentirati prijedlog rješenja poslovnog slučaja	Ham Marija
Tjedan 15	Prezentiranje i argumentiranje prijedloga rješenja	3. Argumentirati prijedlog rješenja poslovnog slučaja	Ham Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 18:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Prezentacija s predavanja
2. Martinović, M. Marketing u hrvatskoj – 55 poslovnih slučajeva, Mate, Zagreb, 2012.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Nefitni marketing (267170)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. Emerson Wagner Mainardes

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 15S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti polažu ispit kroz projektne zadatke za koje su obavezni sudjelovati u nastavi i provesti istraživanje.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Neuromarketing (267164)

Nositelj: prof. dr. sc. Mladen Pancić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mladen Pancić, izv. prof. dr. sc. Senka Blažetić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pancić Mladen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1.Evolucija mozga i ponašanja 2.Osnove anatomije i fiziologije mozga čovjeka 3.Fiziologija osjeta (vid, njuh, sluh, okus i dodir) i percepcija 4.Neurobiologija emocija, ovisnosti i povjerenja 5.Neurobiološka osnova pamćenja i donošenja odluka 6.Neuroznanstvene tehnike u marketingu 7.Primjena neuroznanstvenih istraživanja u marketingu 8.Etički aspekti primjene neuroznanstvenih istraživanja u marketingu	1. 1.Utvrditi povezanost dijelove mozga s njihovom funkcijom 2.Procijeniti uspješnost neuroznanstvenih metode koje se koriste u analizi tržišta 3.Analizirati povezanost živčanog sustava i ponašanja čovjeka 4.Predložiti način razvoja i prezentacije proizvoda implementacijom neurobioloških spoznaja o osjetnom sustavu, emocijama i pamćenju.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 18:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 17:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	10.09.2025. 18:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	24.09.2025. 18:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje digitalnim inovacijama (267173)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji/predrok ili pisani/usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u digitalne inovacije	1. Analizirati pozitivne i negativne aspekte digitalnih inovacija te posljedično izabrati adekvatnu razinu primjene u poslovnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 2	Temeljni koncepti digitalnih inovacija	1. Analizirati pozitivne i negativne aspekte digitalnih inovacija te posljedično izabrati adekvatnu razinu primjene u poslovnom okruženju 3. Odabrati i preporučiti inovativne koncepte za različite poslovne ciljeve	Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Digitalna transformacija u praksi	1. Analizirati pozitivne i negativne aspekte digitalnih inovacija te posljedično izabrati adekvatnu razinu primjene u poslovnom okruženju 2. Kritički prosuđivati etičnost i sigurnost kod inovacija u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 4	Industrija 4.0 i Internet stvari	1. Analizirati pozitivne i negativne aspekte digitalnih inovacija te posljedično izabrati adekvatnu razinu primjene u poslovnom okruženju 3. Odabrati i preporučiti inovativne koncepte za različite poslovne ciljeve	Biloš Antun
Tjedan 5	Osnove umjetne inteligencije i generativnih modela	2. Kritički prosuđivati etičnost i sigurnost kod inovacija u digitalnom okruženju 3. Odabrati i preporučiti inovativne koncepte za različite poslovne ciljeve	Biloš Antun
Tjedan 6	Generativna umjetna inteligencija u marketingu	1. Analizirati pozitivne i negativne aspekte digitalnih inovacija te posljedično izabrati adekvatnu razinu primjene u poslovnom okruženju 3. Odabrati i preporučiti inovativne koncepte za različite poslovne ciljeve	Biloš Antun
Tjedan 7	Provjera znanja (kolokvij/predrok)		Biloš Antun
Tjedan 8	Upravljanje podacima, analitika i vizualizacija	1. Analizirati pozitivne i negativne aspekte digitalnih inovacija te posljedično izabrati adekvatnu razinu primjene u poslovnom okruženju 3. Odabrati i preporučiti inovativne koncepte za različite poslovne ciljeve	Biloš Antun
Tjedan 9	Automatizacija i budućnost rada	2. Kritički prosuđivati etičnost i sigurnost kod inovacija u digitalnom okruženju 3. Odabrati i preporučiti inovativne koncepte za različite poslovne ciljeve	Biloš Antun
Tjedan 10	Etika, privatnost i sigurnost u digitalnom okruženju	1. Analizirati pozitivne i negativne aspekte digitalnih inovacija te posljedično izabrati adekvatnu razinu primjene u poslovnom okruženju 2. Kritički prosuđivati etičnost i sigurnost kod inovacija u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 11	Digitalni ekosustavi i platforme	2. Kritički prosuđivati etičnost i sigurnost kod inovacija u digitalnom okruženju 3. Odabrati i preporučiti inovativne koncepte za različite poslovne ciljeve	Biloš Antun
Tjedan 12	Budućnost digitalnog okruženja 1	1. Analizirati pozitivne i negativne aspekte digitalnih inovacija te posljedično izabrati adekvatnu razinu primjene u poslovnom okruženju 3. Odabrati i preporučiti inovativne koncepte za različite poslovne ciljeve	Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Budućnost digitalnog okruženja 2	1. Analizirati pozitivne i negativne aspekte digitalnih inovacija te posljedično izabrati adekvatnu razinu primjene u poslovnom okruženju 3. Odabrati i preporučiti inovativne koncepte za različite poslovne ciljeve	Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja (kolokvij/predrok)		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza kolegija		Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2025. 18:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 11:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	22.09.2025. 18:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Osnovna

- Spremić, M. (2017) Digitalna transformacija poslovanja. Ekonomski fakultet u Zagrebu, Sveučilište u Zagrebu
- Mollick, E. (2024). Co-Intelligence: Living and Working with AI. Portfolio / Penguin.

Dopunska

- Hinterhuber, A., Vescovi, T., & Checchinato, F. (Eds.). (2021). Managing Digital Transformation: Understanding the Strategic Process. Routledge.
- Johnson, M. L. (2020). Disruptive Innovation and Digital Transformation: 21st Century New Growth Engines. Business Expert Press.
- Siebel, T. M. (2019). Digital transformation: survive and thrive in an era of mass extinction. RosettaBooks.
- Russell, S., & Norvig, P. (2022). Artificial Intelligence: A Modern Approach, 4th Global ed.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje kategorijama proizvoda (267175)

Nositelj: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Nastavnik: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Franjković Jelena (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i/ili usmeni ispit

Kolokviji, projektni zadatak, aktivnost na nastavi

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojava, razvoj i terminologija upravljanja kategorijama proizvoda	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine.	Franjković Jelena
Tjedan 2	Upravljanje kategorijama proizvoda u opskrbnom lancu	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine.	Franjković Jelena
Tjedan 3	Faze procesa upravljanja kategorijama proizvoda. Definiranje, strukturiranje kategorije.	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Uloga kategorije proizvoda	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 5	Analiza kategorije proizvoda	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 6	Izrada kartona usklađenih ciljeva. Strategije i taktike kategorije. Implementacija i ocjena kategorije.	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 7	Kolokvij		Franjković Jelena
Tjedan 8	Upravljanje asortimanom	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 9	Upravljanje prostorom na razini prodavaonice	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 10	Upravljanje prostorom na polici	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 11	Cijene u upravljanju kategorijama proizvoda	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 12	Promocijske aktivnosti u upravljanju kategorijama proizvoda	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 13	Tehnologija i upravljanje kategorijama proizvoda u omnikanalnoj maloprodaji	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Kolokvij		Franjković Jelena
Tjedan 15	Analiza projektnih zadataka	3. Kritički prosuđivati o implementaciji upravljanja kategorijama proizvoda u pojedinim maloprodajnim gospodarskim subjektima u okruženju.	Franjković Jelena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 13:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 10:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 00:00, dvorana 6
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 17:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 16:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 10:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

1. Segetlija, Z.; Dujak, D.: Upravljanje kategorijama proizvoda (category management), Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2013.
2. Hübner, A.: Retail Category Management: Decision Support Systems for Assortment, Shelf Space, Inventory and Price Planning (Lecture Notes in Economics and Mathematical Systems), Springer, 2011
3. Rabolt, N. J., & Miler, J. K.: Concepts and cases in retail and merchandise management. 2nd edition, Fairchild Books, New York, 2008
4. Muller, J., Singh, J., Avdukić, M., Grgec, M., Horbec, K., Jakša, M., Pavlek, Z., Valek, M.: Category management – efikasan odgovor na potrebe kupaca u maloprodaji, Internacionalni centar za profesionalnu edukaciju, Zagreb, 2006.
5. ACNielsen, with Karolefski, J., Heller, A.: Consumer-centric category management : how to increase profits by managing categories based on consumer needs, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2006.
6. Hillesland, J. i dr. (2013). Fundamentals of Retailing & Shopper Marketing, Pearson

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Digitalni marketing (254447)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji/predrok ili pisani/usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u digitalni marketing	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 2	Internetski informacijski prostor	2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta 3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 3	Web-sjedišta i sustavi za upravljanje sadržajem	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Društveno umrežavanje	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 5	Komunikacija e-poštom i poslovna korespondencija	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 6	Splet digitalnog marketinga	3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju 4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije	Biloš Antun
Tjedan 7	Specifičnosti digitalnog promocijskog spleta	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 8	Mobilni marketing	4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije 5. Kritički prosuđivati osnovne poslovne modele na digitalnom tržištu	Biloš Antun
Tjedan 9	Planiranje digitalnog marketinga	3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju 4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije	Biloš Antun
Tjedan 10	E-poslovanje i e-trgovina	4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije 5. Kritički prosuđivati osnovne poslovne modele na digitalnom tržištu	Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 17:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 10:30, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 17:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	19.05.2025. 17:30, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2025. 18:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 11:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	22.09.2025. 18:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Osnovna

- Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing, 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku

- Prezentacije s predavanja

Dopunska

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing: strategy, implementation & practice. Pearson UK.

- Kingsnorth, S. (2019). Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing. Kogan Page Publishers.

- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2017). Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing. Taylor & Francis.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Liderstvo (254423)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega

Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučaja i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnove liderstva	1. analizirati teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom	Požega Željko
Tjedan 2	Upravljanje međuljudskim odnosima	2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa	Požega Željko
Tjedan 4	Liderske tehnike upravljanja timovima	5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko
Tjedan 5	Osobni razvoj	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa 5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- 1.Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
- 2.Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
- 3.Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
- 4.Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
- 5.Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
- 6.Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Međunarodni marketing (254443)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže kao pismeni i usmeni. Ispit je moguće položiti i kroz dva kolokvija te pozitivno ocijenjene case-study-je koje su studenti obvezni izraditi i diskutirati.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Definiranje međunarodnog marketinga, međunarodni marketing vs. marketing na domaćem tržištu, koncepcije međunarodnog marketinga,	1. utvrditi specifičnosti marketing procesa na međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna
Tjedan 2	Proces međunarodnog marketinga, strateško upravljanje međunarodnim marketingom	1. utvrditi specifičnosti marketing procesa na međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna
Tjedan 3	Internacionalizacija poslovanja	1. utvrditi specifičnosti marketing procesa na međunarodnom tržištu 2. valorizirati različite marketing strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Okruženje međunarodnog marketinga	1. utvrditi specifičnosti marketing procesa na međunarodnom tržištu 2. valorizirati različite marketing strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna
Tjedan 5	Istraživanje tržišta, ponašanje potrošača, orgnaizacija, planiranje i kontrola međunarodnog marketinga	2. valorizirati različite marketing strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 3. preporučiti optimalnu marketing strategiju u skladu sa specifičnostima marketing okruženja stranog tržišta	Leko Šimić Mirna
Tjedan 6	Marketing strategija i marketing miks za međunarodno tržište	2. valorizirati različite marketing strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 3. preporučiti optimalnu marketing strategiju u skladu sa specifičnostima marketing okruženja stranog tržišta	Leko Šimić Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 17:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:30, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 11:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

obavezna:

Previšić, J., Ozretić Došen, Đ., Krupka, Z. Osnove međunarodnog marketinga, Školska knjiga Zagreb, 2012.

dopunska:

Baban, Lj., Leko, M. Međunarodni marketing, Ekonomski fakultet u Osijeku, 1997

Crnjak-Karanović, B, Miočević, D.: Osnove međunarodnog marketinga, Ekonomski fakultet Split, Split, 2013.

Czinkota, M.R., Ronkainen, I.A.: International Marketing, South-Western, Cengage Learning, 2013.

Gillespie, K., Hennessey, H.D.: Global Marketing, South-Western, Cengage Learning, 2011.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžerska ekonomija (254419)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Crnković Boris (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem		Crnković Boris
Tjedan 2	Narav i obuhvat ekonomije za menadžere		Crnković Boris
Tjedan 3	Tehnike optimizacije		Crnković Boris
Tjedan 4	Teorija potražnje		Crnković Boris
Tjedan 5	Ocjenjivanje potražnje		Crnković Boris
Tjedan 6	Ocjenjivanje potražnje		Crnković Boris
Tjedan 7	Teorija i ocjenjivanje proizvodnje		Crnković Boris

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Teorija i ocjenjivanje troškova		Crnković Boris
Tjedan 9	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol		Crnković Boris
Tjedan 10	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol		Crnković Boris
Tjedan 11	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol		Crnković Boris
Tjedan 12	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol		Crnković Boris
Tjedan 13	Određivanje cijena		Crnković Boris
Tjedan 14	Regulacija tržišta		Crnković Boris
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva		Crnković Boris

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Metodologija istraživanja (254422)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod. Akademski ocjenski radovi. Umjetna inteligencija.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 2	Metodologija istraživanja. Odluka o provedbi istraživanja. Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Dubinski intervju. Transkript.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 3	Istraživačka provedba. Podatci. Vrste podataka prema načinu prikupljanja, autorstvu (primarni, sekundarni, tercijarni, pseudoprimarni), uzorkovanju, mjerenju, ulozi.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 4	Arhivska istraživanja. Sekundarni podatci (DZS, dokumentarij), tercijarni (Wikipedija, skripte, nastavni materijali) i pseudoprimarni podatci. (Eurobarometar, Gesis, Academia.edu). Upravljanje istraživačkim podacima. Anketna istraživanja. Upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 5	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Konceptualiziranje upitnika. Baterije upitnika. Mjerni instrument. Vrste upitnika (nestrukturirani, strukturirani i mješoviti). Nestrukturirani upitnik. Strukturirani upitnik s dvije ili više kategorija.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 6	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Strukturirani upitnik – mjerne skale (usporedne i neusporedne). Strukturirani matrični upitnik. Strukturirani kontingencijski upitnik. Mješoviti upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Uvjet: 1. projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna
Tjedan 8	Naslov i tema. Uvodni paratekst. Sažetak i ključne riječi. Istraživački nacrt / plan. Cjeline akademskog rada. Sadržaj.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 9	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima. Istraživački nacrt / plan. Meandrirani pregled i istraživački problemi. Metodologija. Google znalac. Pregled teorijskih i metodoloških spoznaja. Meandrirani pregled i istraživački problemi. Istraživačka pitanja, hipoteze i doprinosi.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 10	Istraživačka pitanja i hipoteze. Metode za provjeru hipoteza. Analiza podataka i zaključivanje o hipotezi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 11	Istraživački doprinos i ograničenja. Hodogram i istraživački plan na temelju metodološke strategije. Literatura i citiranja. Opoglavljena povezivanja. Uvodnici i zaključci poglavlja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu. Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Provjera znanja, uvjet: 2. projektni zadatak	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 13:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:30, dvorana 7, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2025. 16:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezatna literatura:

- 1.Horvat, J. (2022 i 2024). Akademski bonton. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
- 2.Horvat, J. i Mijoč, J. (2019). Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak.
- 3.Lamza Posavec, V. (2021). Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Ivo Pilar.

Dopunska literatura:

- 1.Horvat, J., Forjan, J. i Jobst, I. (2024.). Lekcionar kreativne industrije. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
- 2.Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
- 3.Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
- 4.Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o..
- 5.Zbirke psihologijskih skala i upitnika, svesci 1-12. Zadar: Sveučilište u Zadru. (dostupno na poveznici: <https://morepress.unizd.hr/books/index.php/press/catalog/series/zpsu>, pristupljeno 1. listopada 2024.)
- 6.Znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Ponašanje potrošača (254446)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kelić Ivan (zaposlenik)	13 (1)	0 (0)	0 (0)
Stanić Marina (zaposlenik)	2 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Samostalno istraživanje / Projekt / Kolokviji (ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u ponašanje potrošača i marketing strategiju	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 2. Usporediti ponašanje krajnjih i poslovnih potrošača 3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima	Kelić Ivan
Tjedan 2	Praćenje i analiza ponašanja potrošača	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 2. Usporediti ponašanje krajnjih i poslovnih potrošača	Kelić Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Društveni čimbenici i ponašanje potrošača: Kultura. Socijalizacija. Društvo i društveni stalež. Društvene grupe. Obitelj. Situacijski čimbenici.	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima 4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača.	Kelić Ivan
Tjedan 4	Psihološki procesi. Proces prerade informacija: Proces učenja. Proces promjene stavova i ponašanja. Kupnja	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača.	Kelić Ivan
Tjedan 5	Organizacijsko ponašanje i marketing komunikacija	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 2. Usporediti ponašanje krajnjih i poslovnih potrošača 3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima 4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača.	Kelić Ivan
Tjedan 6	Kreativnost i utjecaj digitalnih kanala	3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima 4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača.	Kelić Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	26.11.2024. 14:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:30, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 10:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:30, dvorana 7

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 17:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

Solomon, M. R., Bamossy, G., Askegaard, S., & Hogg, M. K.: Ponašanje potrošača, europska slika. MATE doo Zagreb, Zagreb, 2015.

Dopunska literatura:

Solomon, M. R., Bamossy, G., Askegaard, S., & Hogg, M. K.: Ponašanje potrošača, europska slika. MATE doo Zagreb, Zagreb, 2015.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Studenti će u okviru projekta raditi na iMotions platformi za neuromarketinška istraživanja.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Cjenovne strategije (254458)

Nositelj: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Nastavnik: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Franjković Jelena (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva pismena kolokvija ili integralni ispit (pismeni i usmeni).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Temelji upravljanja cijenama; Percepcija cijene potrošača	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama.	Franjković Jelena
Tjedan 2	Čimbenici određivanja cijena; Strategije cijena	2. Procijeniti prikladnost i održivost primjenjivih cjenovnih strategija. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije.	Franjković Jelena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Upravljanje cijenama tijekom životnog ciklusa proizvoda; Cjenovna segmentacija (1)	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama. 2. Procijeniti prikladnost i održivost primjenjivih cjenovnih strategija. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije.	Franjković Jelena
Tjedan 4	Cjenovna segmentacija (2);	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije. 4. Kritički prosuđivati poslovne slučajeve iz prakse o upravljanju cijenama u suvremenom okruženju.	Franjković Jelena
Tjedan 5	Određivanje cijena međusobno povezanih proizvoda; Upravljanje cijenama u kanalima distribucije	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije.	Franjković Jelena
Tjedan 6	Cijene u maloprodaji	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije. 4. Kritički prosuđivati poslovne slučajeve iz prakse o upravljanju cijenama u suvremenom okruženju.	Franjković Jelena
Tjedan 7	Digitalno okruženje i upravljanje cijenama; Etička i pravna ograničenja na upravljanje cijenama	2. Procijeniti prikladnost i održivost primjenjivih cjenovnih strategija. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije. 4. Kritički prosuđivati poslovne slučajeve iz prakse o upravljanju cijenama u suvremenom okruženju.	Franjković Jelena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 13:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 10:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 00:00, dvorana 6
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 17:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 16:00, dvorana 10

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 10:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

1. Dunković, D. Formiranje cijena u maloprodaji - Cjenovne strategije, Promocije, Profitabilnost. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, 2019 (monografija)
2. Nagle, T. T., Hogan, J., & Zale, J. The Strategy and Tactics of Pricing: New International Edition. Routledge. 2016.
3. Rekettye, G. i Liu, J. (2018). Pricing – The new frontier. Transnational Press London, London.
4. Schindler, R. M., & Schindler, R. Pricing strategies: a marketing approach. Sage. 2011
5. Monroe, K. B., Pricing: Making Profitable Decisions, 3rd ed., McGraw-Hill/Irwin, Boston, MA, 2003.
6. Raju, J., Zhang, Z.J. : Pametno određivanje cijena, MATE d.o.o., Zagreb, 2011.
7. Kotler, P., Keller, K. i Martinović, M. Upravljanje marketingom. 14. ur. Zagreb: MATE D.O.O, 2014, poglavlje 14.
8. Chopra, S. i Meindl, P. (2016). Supply Chain Management. 6. ur. s.l.: Pearson Education, Inc., 2016, poglavlje 15.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Integrirana marketinška komunikacija (254452)

Nositelj: prof. dr. sc. Mladen Pancić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mladen Pancić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pancić Mladen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Samostalni (timski) projektni zadatak

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u integriranu marketinšku komunikaciju, Komunikacija kao instrument marketinga		Pancić Mladen
Tjedan 2	Postavljanje projektnog zadatka		Pancić Mladen
Tjedan 3	Determinante komunikacije, Oblici komunikacije, Funkcije komunikacije		Pancić Mladen
Tjedan 4	Uloga marketing komunikacije, Marketing komunikacijski proces		Pancić Mladen
Tjedan 5	Ciljevi komunikacije, Razumijevanje prirode značenja u procesu komunikacije		Pancić Mladen
Tjedan 6	Komunikacijski proces kao temelj ponašanja potrošača		Pancić Mladen

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Utjecaj komunikacija na stavove, Odluke o kupovini, Uloga marketinške komunikacije u poslije kupovnom razdoblju		Pancić Mladen
Tjedan 8	Oglašavanje, Oblici, ciljevi, i funkcije oglašavanja, Upravljanje oglašavanjem		Pancić Mladen
Tjedan 9	Proces upravljanja oglašavanjem, Utvrđivanje oglašavačkog budžeta, Utvrđivanje učinaka ulaganja u oglašavanje, Oglašavačka strategija		Pancić Mladen
Tjedan 10	Strategija oglašavanja (kreativna strategija)		Pancić Mladen
Tjedan 11	Planiranje kreativne strategije, Razvijanje kreativne strategije, Alternativne kreativne strategije		Pancić Mladen
Tjedan 12	Mediji komunikacije, Oglašavacki apeli, Pomocna oglašavacka sredstva,		Pancić Mladen
Tjedan 13	Analiza masovnih medija, Unapređenje prodaje. Odnosi s javnošću i publicitet. Osobna prodaja. Izravna marketinška komunikacija.		Pancić Mladen
Tjedan 14	Mjerenje učinkovitosti marketinške komunikacije. Oglašavački budžet, Društveni, etički i pravni aspekti u marketinškoj komunikaciji.		Pancić Mladen
Tjedan 15	Zaključna ocjena projekta		Pancić Mladen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 18:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 17:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	10.09.2025. 18:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	24.09.2025. 18:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Kesić, T; Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb, 2003.

Belch, G. E, Belch M. A.: Advertising and Promotion – An Integrated Marketing Communication Perspective, McGraw – Hill/Irwin, Boston, 2021.g.

Smith, P. R; Zook, Ze.; Marketing Communications, Kogan Page, 2019.g.

Blakeman, R.: Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation, Rowman & Littlefield Publishers; 2018.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Kontroling (254434)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Navedeno podrazumijeva sudjelovanje u rješavanju zadataka u okviru nastavnog procesa. Sudjelovanje u nastavnim aktivnostima vrednuje se bodovima, koji se zatim zbrajaju s bodovima ostvarenima na pisanim provjerama znanja. Konačna ocjena iz kolegija će se formirati putem:

- ocjene aktivnog sudjelovanja na nastavi
- ocjene analize poslovnog slučaja
- ocjene stečenog znanja u pisanom obliku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem. Uvod u kontroling. Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga. Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Pekanov Dubravka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Kontroling i sustav planiranja i kontrole. Upravljanje uspješnošću poslovanja	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja 3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Kolokvij 1	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja 3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Analiza trošak-obujam-dobit	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Standardni troškovi	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Operativni i financijski budžet. Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Kolokvij 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati 5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 12:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 16:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 10:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.
2. Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.
3. Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj je predmeta upoznati studente s koncepcijom i ulogom kontrolinga, uvažavajući potrebu koordinacije organizacijskih funkcija. Studenti će steći znanja za procjenu financijskog položaja organizacije kroz izračun pokazatelja analize financijskih izvješća. Predmet će osposobiti studente za primjenu instrumenata operativnog kontrolinga ciljem pripreme optimalnog broja informacija u svrhu podizanja ukupne efikasnosti i efektivnosti poduzeća.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Maloprodajne strategije (254454)

Nositelj: prof. dr. sc. Davor Dujak

Nastavnik: prof. dr. sc. Davor Dujak

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dujak Davor (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Maloprodaja u opskrbnom lancu i trgovinske funkcije		Dujak Davor
Tjedan 1	Uvod u transport i transportni troškovi		Dujak Davor
Tjedan 2	Tipovi i formati maloprodavača		Dujak Davor
Tjedan 2	Karakteristike transportnih modaliteta		Dujak Davor
Tjedan 3	Marketinški splet maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 3	Planiranje transportnog procesa		Dujak Davor
Tjedan 4	Tržišne strategije maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 4	Transportna i distribucijska mreža		Dujak Davor
Tjedan 5	Lokacijske strategije maloprodaje		Dujak Davor

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Sustavi za upravljanje transportom (TMS)		Dujak Davor
Tjedan 6	Asortimanske strategije maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 6	Transportna mjerila		Dujak Davor
Tjedan 7	Komunikacijske i promocijske strategije maloprodaje		Dujak Davor
Tjedan 7	Uloga i vrste skladišta		Dujak Davor
Tjedan 8	Skladišni procesi zaprimanja i pohranjivanja		Dujak Davor
Tjedan 9	Osnove skladišnog komisioniranja		Dujak Davor
Tjedan 10	Napredno skladišno komisioniranje		Dujak Davor
Tjedan 11	Pružatelji transportnih usluga		Dujak Davor
Tjedan 12	Skladišni sustavi		Dujak Davor
Tjedan 13	Zdravstveni i sigurnosni program u skladištu		Dujak Davor
Tjedan 14	Tehnologija u skladištu i sustavi za upravljanje skladištem (WMS)		Dujak Davor
Tjedan 15	Cross docking skladištenje		Dujak Davor

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 09:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	28.01.2025. 00:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	05.05.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing novog proizvoda (254450)

Nositelj: prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Nastavnik: prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Turkalj Davorin (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij / Uvod u marketing novog proizvoda	1. Analizirati tržište i argumentirati odabir tržišta i tržišnih segmenata 2. Konstruirati marketinške aktivnosti u odnosu na konkurentsko okruženje novog proizvoda 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Turkalj Davorin

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Proizvod kao splet marketinškog spleta / Istraživanje i testiranje tržišta	1. Analizirati tržište i argumentirati odabir tržišta i tržišnih segmenata 2. Konstruirati marketinške aktivnosti u odnosu na konkurentsko okruženje novog proizvoda 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda	Turkalj Davorin
Tjedan 3	Implementacije novih ideja / Razvoj novog proizvoda	1. Analizirati tržište i argumentirati odabir tržišta i tržišnih segmenata 2. Konstruirati marketinške aktivnosti u odnosu na konkurentsko okruženje novog proizvoda 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda	Turkalj Davorin
Tjedan 4	Kolokvij 1	1. Analizirati tržište i argumentirati odabir tržišta i tržišnih segmenata 2. Konstruirati marketinške aktivnosti u odnosu na konkurentsko okruženje novog proizvoda 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Turkalj Davorin
Tjedan 5	Dizajn, pakiranje i ambalaža proizvoda / Konkutentske razine novog proizvoda	3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Turkalj Davorin
Tjedan 6	Politike prodaje novog proizvoda	1. Analizirati tržište i argumentirati odabir tržišta i tržišnih segmenata 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Turkalj Davorin
Tjedan 7	Uvođenje proizvoda na tržište / Upravljanje životnim ciklusom proizvoda	3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Turkalj Davorin

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Kolokvij 2	1. Analizirati tržište i argumentirati odabir tržišta i tržišnih segmenata 2. Konstruirati marketinške aktivnosti u odnosu na konkurentsko okruženje novog proizvoda 3. Razlikovati, usporediti i valorizirati različite metode razvoja i prodaje novih proizvoda 4. Odabrati prikladne marketinške aktivnosti za različite faze kod životnog ciklusa proizvoda	Turkalj Davorin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 10:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 14:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 10:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 15:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketinška analitika (254456)

Nositelj: doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš, doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pap Vorkapić Ana (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji/predrok ili pisani/usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u analitiku marketinga; Osnove obrade podataka u Excelu	1. Odabrati odgovarajuće alate analize podataka za rješenja pojedinih marketinških problema, 2. Na temelju samostalno analiziranih podataka kreirati i prezentirati izvještaje koristeći vizualizaciju podataka, 3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka,	Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Analitika potrošača: Segmentacija i odabir ciljnog tržišta; Izračun profitabilnosti tržišnog segmenta	1. Odabrati odgovarajuće alate analize podataka za rješenja pojedinih marketinških problema, 2. Na temelju samostalno analiziranih podataka kreirati i prezentirati izvještaje koristeći vizualizaciju podataka, 3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka,	Biloš Antun
Tjedan 3	Analitika potrošača: Očekivana vremenska vrijednost potrošača; Stopa zadržavanja potrošača	3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka, 4. Na temelju samostalno analiziranih podataka preporučiti marketinške strategije.	Biloš Antun
Tjedan 4	Analitika marketinškog spleta: Proizvod i cijena	1. Odabrati odgovarajuće alate analize podataka za rješenja pojedinih marketinških problema, 2. Na temelju samostalno analiziranih podataka kreirati i prezentirati izvještaje koristeći vizualizaciju podataka, 3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka, 4. Na temelju samostalno analiziranih podataka preporučiti marketinške strategije.	Biloš Antun
Tjedan 5	Analitika marketinškog spleta: Distribucija, prodaja i promocija	1. Odabrati odgovarajuće alate analize podataka za rješenja pojedinih marketinških problema, 2. Na temelju samostalno analiziranih podataka kreirati i prezentirati izvještaje koristeći vizualizaciju podataka, 3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka, 4. Na temelju samostalno analiziranih podataka preporučiti marketinške strategije.	Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Analitika digitalnog marketinga; Web analitika	1. Odabrati odgovarajuće alate analize podataka za rješenja pojedinih marketinških problema, 2. Na temelju samostalno analiziranih podataka kreirati i prezentirati izvještaje koristeći vizualizaciju podataka, 3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka, 4. Na temelju samostalno analiziranih podataka preporučiti marketinške strategije.	Biloš Antun
Tjedan 7	Analitika digitalnog marketinga: Analitika društvenih mreža; Prediktivna analitika	1. Odabrati odgovarajuće alate analize podataka za rješenja pojedinih marketinških problema, 2. Na temelju samostalno analiziranih podataka kreirati i prezentirati izvještaje koristeći vizualizaciju podataka, 3. Na temelju samostalno analiziranih podataka kritički prosuđivati o potencijalnim marketinškim odlukama te predvidjeti moguće posljedice pojedinih marketinških odluka, 4. Na temelju samostalno analiziranih podataka preporučiti marketinške strategije.	Biloš Antun
Tjedan 8	Predrok		Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 16:30, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 16:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 16:30, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Osnovna

- Farris, P. W., Bendle, N. T., Pfeifer, P. E., & Reibstein, D. J. (2014). Metrike marketinga. Konačni vodič kroz mjerenje marketinške izvedbe, drugo izdanje. MATE d.o.o, Zagreb.

- Grbac, B., Meler, M. (2010). Metrika marketinga. Rijeka: Ekonomski fakultet u Rijeci

Dopunska

- Hair, J., Harrison, D.E. & Ajjan, H. (2021). Essentials of Marketing Analytics, 1st Edition. McGraw Hill

- Venkatesan, R., Farris, P. W., & Wilcox, R. T. (2021). Marketing Analytics: Essential Tools for Data-Driven Decisions. University of Virginia Press.

- Kehal, M., & El Alfy, S. (Eds.). (2021). Data Analytics in Marketing, Entrepreneurship, and Innovation. CRC Press.

- Winston, W. L. (2014). Marketing analytics: Data-driven techniques with Microsoft Excel. John Wiley & Sons.

- Sorger, S. (2013). Marketing analytics: strategic models and metrics. San Bernadino, CA: Admiral Press.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Projektni menadžment (254432)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Erceg Aleksandar

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	Upravljanje projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Voditelj projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Životni ciklus projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Inicijacija projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Planiranje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Izvršenje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene	Erceg Aleksandar
Tjedan 5	Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Softverski alati za upravljanje projektima	5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Suvremene metode u upravljanju projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing (228018)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 2	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi. Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 4	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 5	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 6	Proizvod. Cijena. Distribucija. Promocija. Organizacija marketinga. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 7	Prezentacije i rasprava o analiziranim primjerima i predloženim rješenjima	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru 5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija
Tjedan 8	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 18:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Mikroekonomika (228016)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 2	Neizvjesnost i ponašanje potrošača	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 2	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 3	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 4	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 5	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 6	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 7	Tržišna moć: monopol i monopson	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 8	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 10	Monopolistička konkurencija i oligopol	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 14:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2005) Mikroekonomija, V. izdanje, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Makroekonomija (239136)

Nositelj: prof. dr. sc. Đula Borozan

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dvije su alternative vrednovanja znanja iz Makroekonomije i dobivanja konačne ocjene: aktivno sudjelovanje u nastavi te uspješno polaganje kolokvija ili ispita na nekom od ispitnih rokova (pismeni i usmeni dio). Pismeni testovi (uključujući kolokvije) pišu se uz pomoć online platforme Merlin. Detaljne informacije o načinu polaganja ispita i izvršavanju studijskih obveza dostupne su online, na mrežnoj stranici kolegija (Merlinu).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija). Organizacija i ponašanje gospodarstva.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: gospodarski ciklusi, nezaposlenost, inflacija, deficit. AD, AS.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula
Tjedan 4	AS-AD model. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa. Makroekonomske političke opcije.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 5	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 6	Klasični model. Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 7	Kvantitativna teorija novca; potražnja za novcem. Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS, LM.		Borozan Đula

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	IS-LM model. Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Makroekonomski politički miks.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena.	Borozan Đula
Tjedan 9	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 10	Modeli male otvorene privrede: keynesijanski model; klasični model. Učinci fiskalne politike. Devizni tečaj (nominalni, realni). Devizni režimi.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 11	Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi. Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance. IS-LM model otvorene privrede.	3. vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena.	Borozan Đula

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2024. 11:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Borozan, Đ.: Makroekonomija, EFOS, Osijek, 2019.

Borozan, Đ.: Priručnik za vježbe iz makroekonomije, EFOS, Osijek, 2019.

(za nabavku knjige i priručnika obratite se skriptarnici na e-mail: efos.skriptarnica@gmail.com)

Blanchard, O.: Macroeconomics, Pearson, 8. izdanje, 2021.

Blanchard, O., Giavazzi, F., Amighini, A.: Macroeconomics – A European Perspective, Pearson, 4. izdanje, 2021.

Mankiw, G.M.: Macroeconomics, Worth Publishers, 10. izdanje, 2019.

zabilježbe s predavanja

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Aktivno sudjelovanje u nastavi obvezno je za sve studente tekuće generacije. Ostale važne informacije objavljene su online, na stranici kolegija na Merlinu.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketinško planiranje (267380)

Nositelj: prof. dr. sc. Helena Štimac

Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Štimac Helena (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student putem samostalnog/timskog zadatka i predroka ispunjava svoje obveze.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno o marketinškom planiranju i marketinškom planu	1. Identificirati sastavnice marketinškog plana	Štimac Helena
Tjedan 2	Sažetak za upravu; Misija i vizija poslovanja, Analiza situacije	1. Identificirati sastavnice marketinškog plana 2. Interpretirati strateške alate za analizu unutarnjeg i vanjskog okruženja poslovnog subjekta 5. Argumentirati izabrane strateške smjernice	Štimac Helena
Tjedan 3	Marketinški ciljevi	1. Identificirati sastavnice marketinškog plana 3. Interpretirati marketinške ciljeve i strategije poslovnog subjekta	Štimac Helena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	SMART cilj analiza; odabir ciljnog tržišta, segmentacija	1. Identificirati sastavnice marketinškog plana 3. Interpretirati marketinške ciljeve i strategije poslovnog subjekta 5. Argumentirati izabrane strateške smjernice	Štimac Helena
Tjedan 5	Marketinške strategije	1. Identificirati sastavnice marketinškog plana 3. Interpretirati marketinške ciljeve i strategije poslovnog subjekta 5. Argumentirati izabrane strateške smjernice	Štimac Helena
Tjedan 6	Strategije marketinškog miksa; media plan, case study	1. Identificirati sastavnice marketinškog plana 3. Interpretirati marketinške ciljeve i strategije poslovnog subjekta 4. Oblikovati marketinški plan 5. Argumentirati izabrane strateške smjernice	Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 15:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 10:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

1. Obvezna literatura:

Marušić, M.: Plan marketinga. Zagreb: Adeco, 2006.

2. Dodatna literatura:

McDonald, M. Marketinški planovi - kako ih pripremiti, kako ih koristiti. Zagreb: Masmedia, 2004.

Bangs, D. H.: Kako napraviti plan marketinga za vaše poduzeće, proizvode i usluge, Jakubin i sin, Zagreb i Centar za poduzetništvo, Osijek, Zagreb/Osijek 1998.

Cherney, A. The Marketing Plan Handbook. Cerebellum Press, 2011.

Dibb, S., Simkin, L.: Marketing Planning – A Workbook for Marketing Managers, Cengage Learning EMEA, London 2008.

Wood, M. B. Essential Guide to Marketing Planning. Harlow: Pearson, 2010.

Grbac, B., Meler, M.: Marketinško planiranje, preduvjet uspješnog razvoja, ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, 2007.

Renko, N.: Strategije marketinga, Naklada "Ljevak", Zagreb, 2009.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Multimedijски marketing (267379)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Turkalj Davorin (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje: O kolegiju, literatura, predavači, plan nastave, uvjeti; Globalni kontekst: Općenito o multimediji, konvergencija medija, povijesni razvoj, područja primjene	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijских elemenata u poslovnom komuniciranju	Turkalj Davorin
Tjedan 2	Multimedijски marketing: Marketinška znanja u teoriji i praksi potpomognuta multimedijom ; Dizajn multimedije: Multimedijски elementi, produkcija, međudjelovanje elemenata	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijских elemenata u poslovnom komuniciranju 2. Usporediti multimedijске elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Tekst: Tekstualne komponente multimedije i interneta, korištenje tipografije u komuniciranju poruke; Zvuk: osjet sluha, digitalizirani zvuk, kvaliteta zvuka, brandiranje zvuka	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijских elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 4	Zvuk: osjet sluha, digitalizirani zvuk, kvaliteta zvuka, brandiranje zvuka	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijских elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 5	Grafika: tehnologija izrade, psihologija boja, vizualni identitet, dizajn; Video: Analogni i digitalni video, 3D grafika, video marketing trendovi	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijских elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 6	Izrada i optimizacija multimedije: Optimizacija grafike, web standardi, optimizacija audio i video elemenata	4. Samostalno kreirati jednostavni multimedijски sadržaj za dostavljanje marketinške poruke 5. Valorizirati razinu optimizacije multimedijskog projekta	Turkalj Davorin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 16:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 11:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 15:30, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 15:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 10:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 14:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 10:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 15:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Strateški menadžment (267352)

Nositelj: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski i projektni zadatci, kolokviji); pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Strateška analitika: Tehnike i metode analize makro i poslovne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Strateška analitika: Tehnike i metode analize interne okoline Oblikovanje strateških namjera	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Korporacijske strategije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Poslovne strategije i Portfolio analiza	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Implementacija i strateška kontrola	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Kolokviji 1	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta 3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Kolokvij 2.	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Buble i suradnici (2005) Strateški menadžment, Sinergija; Zagreb
2. Thompson, A; Strickland, A.J. i Gamble, J.E. (2008) Strateški menadžment, MATE, Zagreb
3. Kim, W.Chan; Mauborgne R.(2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu; Poslovni dnevnik: Masmedia; Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: E-trgovina (267386)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji/predrok ili pisani/usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod + Izgradnja digitalne prisutnosti	1. Kritički prosuđivati implikacije aktualnih trendova e-trgovine 2. Usporediti mogućnosti platformi za oblikovanje internetskih trgovina	Biloš Antun
Tjedan 2	Oblikovanje e-trgovine + Sigurnost	2. Usporediti mogućnosti platformi za oblikovanje internetskih trgovina 4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 3	Etika i pravo u e-trgovini + Usluge	3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine 5. Argumentirati značaj sigurnosnih aspekata elektroničkih transakcija	Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Poslovne strategije e-trgovine + Digitalne zajednice	4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta 5. Argumentirati značaj sigurnosnih aspekata elektroničkih transakcija	Biloš Antun
Tjedan 5	Digitalni sadržaj + Sinergija mobilnih, društvenih i lokacijskih elemenata	1. Kritički prosuđivati implikacije aktualnih trendova e-trgovine 3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine	Biloš Antun
Tjedan 6	Marketinške perspektive e-trgovine	3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine 4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta	Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 09:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	19.05.2025. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 10:30, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	22.09.2025. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Osnovna

- Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014). E-marketing, 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku

- Laudon, K., Traver, C. (2023). E-Commerce 2023-2024. Business. Technology. Society. 18. izdanje. Global Edition. Pearson Higher Ed.

- Prezentacije s predavanja

Dopunska

- Chaffey, D., Edmundson-Bird, D., & Hemphill, T. (2019). Digital business and e-commerce management. Pearson UK.

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing: strategy, implementation & practice. Pearson UK.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Marketing uslužnih organizacija (267385)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže putem kolokvija, odn. pismenog i usmenog ispita, te izrade seminarskog rada

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

unknown			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Istraživanje tržišta, Segmentacija tržišta usluga, Pozicioniranje usluge,	3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija. 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna
Tjedan 4	Interni marketing u uslužnom poduzeću,	3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija.	Leko Šimić Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u marketing usluga, Značaj usluga u gospodarstvu i specifičnosti usluga, Vrste usluga, Odnos uslužnog poduzeća i korisnika usluge	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima. 2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju.	Leko Šimić Mirna
Tjedan 3	Kvaliteta usluge	3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija.	Leko Šimić Mirna
Tjedan 5	Eksterni marketing u uslužnom poduzeću – specifičnosti elemenata marketinškog miksa,	4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija. 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna
Tjedan 6	Oblikovanje i upravljanje ponudom usluga	5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:30, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 11:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Ozretić Došen, Đ. (2010). Osnove marketinga usluga, 2. izdanje, Zagreb, Mikrorad

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Održivi marketing (267383)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivno sudjelovanje na nastavi. Samostalno izučavanje zadane literature i polaganje kolokvija. Izrada i prezentacija projektnog zadatka.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

unknown			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Kolokvij	1. Interpretirati čimbenike ponašanja potrošača i zahtjeve tržišta koji predstavljaju poticaj za primjenu održivog marketinga 2. Interpretirati ulogu koncepta održivosti u ostvarivanju održive konkurentske prednosti 3. Analizirati sastavnice strategije održivog marketinga	Ham Marija

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Razvoj i pojam održivog marketinga	1. Interpretirati čimbenike ponašanja potrošača i zahtjeve tržišta koji predstavljaju poticaj za primjenu održivog marketinga	Ham Marija
Tjedan 2	Održiva konkurentska prednost, održive konkurentske strategije. Inovacije za održivost.	2. Interpretirati ulogu koncepta održivosti u ostvarivanju održive konkurentske prednosti	Ham Marija
Tjedan 3	Strateški održivi marketing	3. Analizirati sastavnice strategije održivog marketinga	Ham Marija
Tjedan 4	Održivost i marketing-miks	3. Analizirati sastavnice strategije održivog marketinga	Ham Marija
Tjedan 6	Prezentacije i rasprava: Mogućnosti primjene održivog marketinga u suvremenim uvjetima . Primjena održivog marketinga u specifičnim područjima	2. Interpretirati ulogu koncepta održivosti u ostvarivanju održive konkurentske prednosti 4. Kritički prosuđivati postojeće prakse održivog marketinga na tržištu 5. Argumentirati prijedlog strategije održivog marketinga za odabrani gospodarski ili izvangospodarski subjekt	Ham Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 18:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Prezentacija s predavanja
2. Nefat, A. (2019) Strategije održivog marketinga, Sveučilište Jurja Dobrile, Pula.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Prodaja i pregovaranje (267382)

Nositelj: prof. dr. sc. Helena Štimac

Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Štimac Helena (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student putem timskog zadatka i predroka ispunjava svoje obveze.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje, općenito o komunikaciji, prodaji i pregovaranju; Prodajne vještine, Prodajni proces i prodajni pristup	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja	Štimac Helena
Tjedan 2	Priprema za prodaju, pronalazak kupaca; Prodajni susret i prezentiranje rješenja	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Otklanjanje prigovora i zaključenje prodaje; Poslijeprodajni procesi i izgradnja partnerstva	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja 5. Analizirati postprodajne procese	Štimac Helena
Tjedan 4	Pregovaranje: sudionici, tipovi, solo vs timsko pregovaranje; Priprema za prodajne pregovore (BATNA)	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 2. Identificirati i koristiti obrazac prodajnog i pregovaračkog procesa 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena
Tjedan 5	Strategije i taktike pregovaranja	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 2. Identificirati i koristiti obrazac prodajnog i pregovaračkog procesa 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja 5. Analizirati postprodajne procese	Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 15:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 10:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

1. Obvezna literatura:

Tomašević Lišanin, M., Kadić-Maglajić, S., Drašković, N.: Principi prodaje i pregovaranja, Sveučilište u Zagrebu, EFZG, 2019.

2. Dopunska literatura

Jobber, D., Lancaster, G.: Selling and Sales Management, Pearson, 2015.

Mihić, M.: Upravljanje osobnom prodajom: Vještine prodaje i pregovaranja, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 2008.

Segetlija, Z.: Poslovno pregovaranje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2009.

Tomašević Lišanin, M.: Profesionalna prodaja i pregovaranje, HUPUP, Zagreb, 2010.

Tomašević Lišanin Marija: Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovaranja, HUPUP, Zagreb, 2010.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijski menadžment (239145)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva kolokvija ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta + Rizik i prinos	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Sajter Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Analiza financijskih izvještaja + Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 3	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom + Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj
Tjedan 4	Upravljanje potraživanjima i zalihama + Kratkoročno financiranje	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 5	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka + Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj
Tjedan 6	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala + Operativna i financijska poluga	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 7	Određivanje strukture kapitala + Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 8	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment (239144)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec.

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski zadatci, seminarski zadatci, esej, kolokviji); pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojmovne odrednice i Teorijski okvir menadžmenta	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Okolina; Menadžerske vještine, Menadžerske uloge	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Kolokvij 1; Planiranje	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima. 4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Organizacijski dizajn, Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Kolokvij 2	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Vođenje; Motiviranje,	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Kontrola; Financijska kontrola	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima. 6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Kolokvij 3	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

- 1.Buble, M. (2000) Menadžment, Ekonomski fakultet Split, Split, str. 3-164; 199-549; 595-671.
- 2.Nastavni materijali: merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literatura:

- 1.Buble, M.(2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
- 2.Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Digitalni marketinški alati (267401)

Nositelj: prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Nastavnik: prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Turkalj Davorin (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u digitalne marketinške alate	1. Odabrati tehnološka rješenja za učinkovito upravljanje svakodnevnim operacijama i digitalnim kampanjama	Turkalj Davorin
Tjedan 2	Alati za kolaboraciju	1. Odabrati tehnološka rješenja za učinkovito upravljanje svakodnevnim operacijama i digitalnim kampanjama 2. Preporučiti integraciju pojedinih digitalnih alata u svrhu digitalne transformacije poslovnog subjekta 3. Valorizirati učinkovitost odabranih alata i predvidjeti njihovu buduću ulogu u poslovanju	Turkalj Davorin

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Alati za oblikovanje sadržaja	1. Odabrati tehnološka rješenja za učinkovito upravljanje svakodnevnim operacijama i digitalnim kampanjama 2. Preporučiti integraciju pojedinih digitalnih alata u svrhu digitalne transformacije poslovnog subjekta 3. Valorizirati učinkovitost odabranih alata i predvidjeti njihovu buduću ulogu u poslovanju	Turkalj Davorin
Tjedan 4	Alati za oblikovanje sadržaja	1. Odabrati tehnološka rješenja za učinkovito upravljanje svakodnevnim operacijama i digitalnim kampanjama 2. Preporučiti integraciju pojedinih digitalnih alata u svrhu digitalne transformacije poslovnog subjekta 3. Valorizirati učinkovitost odabranih alata i predvidjeti njihovu buduću ulogu u poslovanju	Turkalj Davorin
Tjedan 5	Alati za upravljanje marketinškim kampanjama	1. Odabrati tehnološka rješenja za učinkovito upravljanje svakodnevnim operacijama i digitalnim kampanjama 2. Preporučiti integraciju pojedinih digitalnih alata u svrhu digitalne transformacije poslovnog subjekta 3. Valorizirati učinkovitost odabranih alata i predvidjeti njihovu buduću ulogu u poslovanju	Turkalj Davorin
Tjedan 6	Alati za učenje i razvoj	1. Odabrati tehnološka rješenja za učinkovito upravljanje svakodnevnim operacijama i digitalnim kampanjama 2. Preporučiti integraciju pojedinih digitalnih alata u svrhu digitalne transformacije poslovnog subjekta 3. Valorizirati učinkovitost odabranih alata i predvidjeti njihovu buduću ulogu u poslovanju	Turkalj Davorin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 10:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 14:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 10:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 15:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Makromarketing (267393)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti polažu ispit putem nekoliko aktivnosti (diskusije, case-study, projekt) tijekom godine te kolokvija ili pismenog i usmenog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Definiranje, razvoj i elementi makromarketinga	1. objasniti pojam, razvoj i specifičnosti makromarketinga u odnosu na mikromarketing 2. analizirati elemente makromarketinga i njihovo djelovanje u datom okruženju	Leko Šimić Mirna
Tjedan 2	Okruženje makromarketinga	2. analizirati elemente makromarketinga i njihovo djelovanje u datom okruženju	Leko Šimić Mirna
Tjedan 3	Vanjski makromarketing	3. identificirati i analizirati područja i aktivnosti unutarnjeg i vanjskog makromarketinga	Leko Šimić Mirna
Tjedan 4	Unutarnji makromarketing	3. identificirati i analizirati područja i aktivnosti unutarnjeg i vanjskog makromarketinga	Leko Šimić Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Područja primjene makromarketinga	1. objasniti pojam, razvoj i specifičnosti makromarketinga u odnosu na mikromarketing 2. analizirati elemente makromarketinga i njihovo djelovanje u datom okruženju 3. identificirati i analizirati područja i aktivnosti unutarnjeg i vanjskog makromarketinga	Leko Šimić Mirna
Tjedan 6	Područja primjene makromarketinga 2	3. identificirati i analizirati područja i aktivnosti unutarnjeg i vanjskog makromarketinga	Leko Šimić Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:30, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 11:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Čutura M. , Leko Šimić, M. Društveno lice marketinga, Pressum Mostar, 2024

Dopunska:

-prezentacije s nastave

-Arbeiter, J. et al. (2017). Gospodarska diplomacija, Alineja, Zagreb

-Journal of Macromarketing (izabrani članci)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing prehrambenih proizvoda (267397)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Zdravko Tolušić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Zdravko Tolušić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže putem 2 kolokvija, odn. pismenog i usmenog ispita, te izradom seminarskog rada

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Prehrambeni sektor i njegove specifičnosti; Marketinški proces i prehrambeni proizvodi;	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda 2. Identificirati specifičnosti marketing procesa u prehrambenoj industriji 3. Vrednovati aktivnosti društvene odgovornosti i etike u okviru prehrambenog sektora i prehrambenih proizvoda	Leko Šimić Mirna
Tjedan 2	Društvena odgovornost, marketinška etika i prehrambeni sektor	3. Vrednovati aktivnosti društvene odgovornosti i etike u okviru prehrambenog sektora i prehrambenih proizvoda	Leko Šimić Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Upravljanje opskrbnim lancem u prehrambenoj industriji (prehrambeni sustav); Upravljanje kvalitetom u prehrambenoj industriji;	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda 2. Identificirati specifičnosti marketing procesa u prehrambenoj industriji	Leko Šimić Mirna
Tjedan 4	Potrebe, želje i ponašanje potrošača vezano uz prehrambene proizvode	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda 4. Konstruirati plan upravljanja marketinškim spletom prehrambenog proizvoda	Leko Šimić Mirna
Tjedan 5	Marketinški splet prehrambenog proizvoda	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda 2. Identificirati specifičnosti marketing procesa u prehrambenoj industriji 4. Konstruirati plan upravljanja marketinškim spletom prehrambenog proizvoda	Leko Šimić Mirna
Tjedan 6	Prehrambena industrija u RH; Trendovi prehrambene industrije	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda 4. Konstruirati plan upravljanja marketinškim spletom prehrambenog proizvoda	Leko Šimić Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:30, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 11:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Leko Šimić, Mirna (2002): Marketing hrane, Osijek, Ekonomski fakultet

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing u turizmu posebnih interesa (267396)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij i pristupni rad ili cjeloviti ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Turističko tržište – principi, obilježja i subjekti. Suvremeni trendovi u globalnim turističkim kretanjima. Turistička destinacija – pojam i obilježja. Turistička potražnja – pretpostavke formiranja, vrste i temeljna obilježja. Turistička ponuda – pretpostavke formiranja i temeljna obilježja.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija
Tjedan 2	Razvoj marketinških strategija u turizmu - analiza unutarnjeg i vanjskog okruženja. Razvoj marketinških strategija u turizmu - definiranje ciljeva.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Razvoj marketinških strategija u turizmu - razumijevanje ponašanja turista. Definiranje turističkog proizvoda. Određivanje cijena proizvoda u turizmu. Distribucijski kanali na turističkom tržištu. Komunikacija s ciljnim tržištem u turizmu.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike 3. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista	Ham Marija
Tjedan 4	Prezentacije i rasprava: Vrste turizma posebnih interesa: Kulturni turizam, eko-turizam, avanturistički turizam, gastronomski i vinski turizam, zdravstveni i wellness turizam, religijski turizam, sportski turizam, filmski turizam, događajni turizam, tamni turizam i dr.	1. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma	Ham Marija
Tjedan 5	Kolokvij	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija
Tjedan 6	Prezentacija i rasprava: Prijedlog marketinške strategije turističke destinacije i/ili turističkog subjekta.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike 3. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista	Ham Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 18:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Šerić, N. i sur. (2023), Marketinške strategije u turizmu i ugostiteljstvu, Redak, Split.
Nastavni materijali kolegija.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje digitalnim inovacijama (267398)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji/predrok ili pisani/usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Temeljni koncepti digitalnih inovacija	1. Analizirati pozitivne i negativne aspekte digitalnih inovacija te posljedično izabrati adekvatnu razinu primjene u poslovnom okruženju 3. Odabrati i preporučiti inovativne koncepte za različite poslovne ciljeve	Biloš Antun
Tjedan 2	Digitalna transformacija u praksi + Industrija 4.0 i Internet stvari	1. Analizirati pozitivne i negativne aspekte digitalnih inovacija te posljedično izabrati adekvatnu razinu primjene u poslovnom okruženju 2. Kritički prosuđivati etičnost i sigurnost kod inovacija u digitalnom okruženju 3. Odabrati i preporučiti inovativne koncepte za različite poslovne ciljeve	Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Osnove umjetne inteligencije i generativnih modela	1. Analizirati pozitivne i negativne aspekte digitalnih inovacija te posljedično izabrati adekvatnu razinu primjene u poslovnom okruženju 2. Kritički prosuđivati etičnost i sigurnost kod inovacija u digitalnom okruženju 3. Odabrati i preporučiti inovativne koncepte za različite poslovne ciljeve	Biloš Antun
Tjedan 4	Generativna umjetna inteligencija u marketingu + Upravljanje podacima, analitika i vizualizacija	1. Analizirati pozitivne i negativne aspekte digitalnih inovacija te posljedično izabrati adekvatnu razinu primjene u poslovnom okruženju 2. Kritički prosuđivati etičnost i sigurnost kod inovacija u digitalnom okruženju 3. Odabrati i preporučiti inovativne koncepte za različite poslovne ciljeve	Biloš Antun
Tjedan 5	Automatizacija i budućnost rada + Etika, privatnost i sigurnost u digitalnom okruženju	1. Analizirati pozitivne i negativne aspekte digitalnih inovacija te posljedično izabrati adekvatnu razinu primjene u poslovnom okruženju 2. Kritički prosuđivati etičnost i sigurnost kod inovacija u digitalnom okruženju 3. Odabrati i preporučiti inovativne koncepte za različite poslovne ciljeve	Biloš Antun
Tjedan 6	Digitalni ekosustavi i platforme + Budućnost digitalnih inovacija	1. Analizirati pozitivne i negativne aspekte digitalnih inovacija te posljedično izabrati adekvatnu razinu primjene u poslovnom okruženju 2. Kritički prosuđivati etičnost i sigurnost kod inovacija u digitalnom okruženju 3. Odabrati i preporučiti inovativne koncepte za različite poslovne ciljeve	Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2025. 18:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 11:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	22.09.2025. 18:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Osnovna

- Spremić, M. (2017) Digitalna transformacija poslovanja. Ekonomski fakultet u Zagrebu, Sveučilište u Zagrebu
- Mollick, E. (2024). Co-Intelligence: Living and Working with AI. Portfolio / Penguin.

Dopunska

- Hinterhuber, A., Vescovi, T., & Checchinato, F. (Eds.). (2021). Managing Digital Transformation: Understanding the Strategic Process. Routledge.
- Johnson, M. L. (2020). Disruptive Innovation and Digital Transformation: 21st Century New Growth Engines. Business Expert Press.
- Siebel, T. M. (2019). Digital transformation: survive and thrive in an era of mass extinction. RosettaBooks.

- Russell, S., & Norvig, P. (2022). Artificial Intelligence: A Modern Approach, 4th Global ed.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Upravljanje kategorijama proizvoda (267400)

Nositelj: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Nastavnik: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Franjković Jelena (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i/ili usmeni ispit

Kolokviji, projektni zadatak, aktivnost na nastavi

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojava, razvoj i terminologija upravljanja kategorijama proizvoda; Upravljanje kategorijama proizvoda u opskrbnom lancu	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine.	Franjković Jelena
Tjedan 2	Faze procesa upravljanja kategorijama proizvoda. Definiranje, strukturiranje kategorije; Uloga kategorije proizvoda	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Analiza kategorije proizvoda; Izrada kartona usklađenih ciljeva. Strategije i taktike kategorije. Implementacija i ocjena kategorije.	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 4	Upravljanje asortimanom	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 5	Upravljanje prostorom na razini prodavaonice; Upravljanje prostorom na polici	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 6	Upravljanje prostorom na polici; Cijene u upravljanju kategorijama proizvoda	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 7	Promocijske aktivnosti u upravljanju kategorijama proizvoda; Tehnologija i upravljanje kategorijama proizvoda u omnikanalnoj maloprodaji	3. Kritički prosuđivati o implementaciji upravljanja kategorijama proizvoda u pojedinim maloprodajnim gospodarskim subjektima u okruženju.	Franjković Jelena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 13:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 10:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 00:00, dvorana 6
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 17:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 19:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 10:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

- Segetlija, Z.; Dujak, D.: Upravljanje kategorijama proizvoda (category management), Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2013.
- Hübner, A.: Retail Category Management: Decision Support Systems for Assortment, Shelf Space, Inventory and Price Planning (Lecture Notes in Economics and Mathematical Systems), Springer, 2011
- Rabolt, N. J., & Miler, J. K.: Concepts and cases in retail and merchandise management. 2nd edition, Fairchild Books, New York, 2008

4. Muller, J., Singh, J., Avdukić, M., Grgec, M., Horbec, K., Jakša, M., Pavlek, Z., Valek, M.: Category management – efikasan odgovor na potrebe kupaca u maloprodaji, Internacionalni centar za profesionalnu edukaciju, Zagreb, 2006.
5. ACNielsen, with Karolefski, J., Heller, A.: Consumer-centric category management : how to increase profits by managing categories based on consumer needs, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2006.
6. Hillesland, J. i dr. (2013). Fundamentals of Retailing & Shopper Marketing, Pearson

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Digitalni marketing (253295)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš

Suradnik: Bruno Budimir

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji/predrok ili pisani/usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pristupna razmatranja	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 2	Uvod u digitalni marketing	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Internetski informacijski prostor	2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta 3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 4	Web-sjedišta i sustavi za upravljanje sadržajem	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 5	Društveno umrežavanje	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 6	Komunikacija e-poštom i poslovna korespodencija	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 7	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 8	Splet digitalnog marketinga	3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju 4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije	Biloš Antun
Tjedan 9	Specifičnosti digitalnog promocijskog spleta	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 10	Mobilni marketing	4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije 5. Kritički prosuđivati osnovne poslovne modele na digitalnom tržištu	Biloš Antun
Tjedan 11	Planiranje digitalnog marketinga	3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju 4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije	Biloš Antun
Tjedan 12	E-poslovanje i e-trgovina 1	4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije 5. Kritički prosuđivati osnovne poslovne modele na digitalnom tržištu	Biloš Antun
Tjedan 13	E-poslovanje i e-trgovina 2	4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije 5. Kritički prosuđivati osnovne poslovne modele na digitalnom tržištu	Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja		Biloš Antun

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 2	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 3	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 4	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 5	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 6	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 7	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 8	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 9	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 10	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 11	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 12	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 13	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 14	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 15	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 17:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 10:30, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 17:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	19.05.2025. 17:30, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2025. 18:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 11:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	22.09.2025. 18:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Osnovna

- Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing, 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku

- Prezentacije s predavanja

Dopunska

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing: strategy, implementation & practice. Pearson UK.

- Kingsnorth, S. (2019). Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing. Kogan Page Publishers.

- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2017). Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing. Taylor & Francis.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Krizni menadžment i promjene (253308)

Nositelj: prof. dr. sc. Jerko Glavaš

Nastavnik: prof. dr. sc. Jerko Glavaš

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Glavaš Jerko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja studenti su obvezni rješavati zadatke, prezentirati vlastite radove te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema, te ostale aktivnosti.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u poslovnu krizu	1. Identificirati različite aspekte krize	Glavaš Jerko
Tjedan 2	Kriza kao šansa	1. Identificirati različite aspekte krize 2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija	Glavaš Jerko
Tjedan 3	Proces upravljanja krizom	1. Identificirati različite aspekte krize 3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama 4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize	Glavaš Jerko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Načini upravljanja krizom	2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama	Glavaš Jerko
Tjedan 5	Kriza i mediji	2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 5. Osmisliti krizni plan	Glavaš Jerko
Tjedan 6	Anticipativno upravljanje krizom	2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize	Glavaš Jerko
Tjedan 7	Kreiranje kriznog tima	3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama 4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize	Glavaš Jerko
Tjedan 8	Identifikacija poslovne krize	1. Identificirati različite aspekte krize 2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize	Glavaš Jerko
Tjedan 9	Reaktivno upravljanje krizom	2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama	Glavaš Jerko
Tjedan 10	Komunikacija u krizi	2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize	Glavaš Jerko
Tjedan 11	Pojam i značenje kriznog komuniciranja	2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama	Glavaš Jerko
Tjedan 12	Uloga i značenje izrade plana kriznog komuniciranja	3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama 4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize	Glavaš Jerko
Tjedan 13	Profil pobjednika (poduzeća) u vrijeme krize	2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama	Glavaš Jerko
Tjedan 14	Konkurentske prednosti u vrijeme krize	3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama 4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize 5. Osmisliti krizni plan	Glavaš Jerko
Tjedan 15	Kreiranje i provedba kriznog plana	4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize 5. Osmisliti krizni plan	Glavaš Jerko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 17:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana 7

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	23.06.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

- 1.Jugo, D., (2017), Menadžment kriznog komuniciranja, Školska knjiga, Zagreb
- 2.Bernstein, J., Bonafede, B., (2020), Krizni menadžment – vodič za menadžere, Briefcasebooks
- 3.Miloloža, I., Glavaš, J., Ravlić, S. (2021), IT menadžment u poslovanju, Fakultet za dentalnu medicinu i zdravstvo u Osijeku, Osijek
- 4.Požega, Ž., (2012.), Menadžment ljudskih resursa – upravljanje ljudima i znanjem u poduzeću“, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek
- 5.Osmanagić Bedenik, N. (2007), Kriza kao šansa – Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, Školska knjiga, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Uvjeti za upis predmeta su određeni nastavnim planom i programom, kao i ostalim aktima Ekonomskog fakulteta u Osijeku.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Liderstvo (253282)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega

Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnove liderstva	1. analizirati teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom	Požega Željko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Osnove liderstva	1. analizirati teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom	Požega Željko
Tjedan 3	Osnove liderstva	1. analizirati teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom	Požega Željko
Tjedan 4	Upravljanje međuljudskim odnosima	2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 5	Upravljanje međuljudskim odnosima	2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 6	Upravljanje međuljudskim odnosima	2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 7	Upravljanje međuljudskim odnosima	2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 8	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa	Požega Željko
Tjedan 9	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa	Požega Željko
Tjedan 10	Kolokvij I	1. analizirati teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom 2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 11	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa	Požega Željko
Tjedan 12	Liderske tehnike upravljanja timovima	5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko
Tjedan 13	Liderske tehnike upravljanja timovima	5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko
Tjedan 14	Osobni razvoj	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa 5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko
Tjedan 15	Kolokvij II	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa 5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- 1.Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
- 2.Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
- 3.Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
- 4.Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
- 5.Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
- 6.Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžerska ekonomija (253276)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem		Kristek Ivan
Tjedan 2	Priroda i opseg ekonomike za menadžere	1. Primijeniti koncepte menadžerske ekonomike i analize podataka u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Optimizacijske tehnike	1. Primijeniti koncepte menadžerske ekonomike i analize podataka u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Teorija potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 5	Procjena potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 6	Procjena potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 7	Teorija i procjena proizvodnje	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 8	Teorija i procjena proizvodnje	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 9	Teorija i procjena troškova	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 10	Teorija i procjena troškova	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna struktura: savršena konkurencija, monopol i monopolističko natjecanje	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 12	Tržišna struktura: savršena konkurencija, monopol i monopolističko natjecanje	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 13	Oligopol i arhitektura tvrtke	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 14	Oligopol i arhitektura tvrtke	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 14:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Metodologija istraživanja (253281)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Suradnik: Ivana Jobst, mag.oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	30 (1)	15 (3)	0 (0)
Jobst Ivana (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod. Akademski ocjenski radovi. Umjetna inteligencija.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 2	Metodologija istraživanja. Odluka o provedbi istraživanja. Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Dubinski intervju. Transkript.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 3	Istraživačka provedba. Podatci. Vrste podataka prema načinu prikupljanja, autorstvu (primarni, sekundarni, tercijarni, pseudoprimarni), uzorkovanju, mjerenju, ulozi.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 4	Arhivska istraživanja. Sekundarni podatci (DZS, dokumentarij), tercijarni (Wikipedija, skripte, nastavni materijali) i pseudoprimarni podatci. (Eurobarometar, Gesis, Academia.edu). Upravljanje istraživačkim podacima. Anketna istraživanja. Upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 5	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Konceptualiziranje upitnika. Baterije upitnika. Mjerni instrument. Vrste upitnika (nestrukturirani, strukturirani i mješoviti). Nestrukturirani upitnik. Strukturirani upitnik s dvije ili više kategorija.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 6	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Strukturirani upitnik – mjerne skale (usporedne i neusporedne). Strukturirani matrični upitnik. Strukturirani kontingencijski upitnik. Mješoviti upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Uvjet: 1. projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna
Tjedan 8	Naslov i tema. Uvodni paratekst. Sažetak i ključne riječi. Istraživački nacrt / plan. Cjeline akademskog rada. Sadržaj.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 9	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima. Istraživački nacrt / plan. Meandrirani pregled i istraživački problemi. Metodologija. Google znalac. Pregled teorijskih i metodoloških spoznaja.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 10	Istraživačka pitanja i hipoteze. Metode za provjeru hipoteza. Analiza podataka i zaključivanje o hipotezi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 11	Istraživački doprinos i ograničenja. Hodogram i istraživački plan na temelju metodološke strategije. Literatura i citiranja. Opoglavljena povezivanja. Uvodnici i zaključci poglavlja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 13	Analiza. Literatura i citiranja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 14	Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 15	Provjera znanja, uvjet: 2. projektni zadatak	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Akademski ocjenski radovi. Umjetna inteligencija.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 2	Metodologija istraživanja. Odluka o provedbi istraživanja. Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Dubinski intervju. Transkript.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 3	Istraživačka provedba. Podatci. Vrste podataka prema načinu prikupljanja, autorstvu (primarni, sekundarni, tercijarni, pseudoprimarni), uzorkovanju, mjerenju, ulozi.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 4	Arhivska istraživanja. Sekundarni podatci (DZS, dokumentarij), tercijarni (Wikipedija, skripte, nastavni materijali) i pseudoprimarni podatci. (Eurobarometar, Gesis, Academia.edu). Upravljanje istraživačkim podacima. Anketna istraživanja. Upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 5	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Konceptualiziranje upitnika. Baterije upitnika. Mjerni instrument. Vrste upitnika (nestrukturirani, strukturirani i mješoviti). Nestrukturirani upitnik. Strukturirani upitnik s dvije ili više kategorija.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 6	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Strukturirani upitnik – mjerne skale (usporedne i neusporedne). Strukturirani matrični upitnik. Strukturirani kontingencijski upitnik. Mješoviti upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 7	Prvi projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 8	Naslov i tema. Uvodni paratekst. Sažetak i ključne riječi. Istraživački nacrt / plan. Cjeline akademskog rada. Sadržaj.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 9	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima. Istraživački nacrt / plan. Meandrirani pregled i istraživački problemi. Metodologija. Google znalac. Pregled teorijskih i metodoloških spoznaja.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna, Jobst Ivana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Istraživačka pitanja i hipoteze. Metode za provjeru hipoteza. Analiza podataka i zaključivanje o hipotezi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 11	Istraživački doprinos i ograničenja. Hodogram i istraživački plan na temelju metodološke strategije. Literatura i citiranja. Opoglavljena povezivanja. Uvodnici i zaključci poglavlja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 12	Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 13	Drugi projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 14	Drugi projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 15	Drugi projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna, Jobst Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 13:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:30, dvorana 7, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2025. 16:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezatna literatura:

- 1.Horvat, J. (2022 i 2024). Akademski bonton. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
- 2.Horvat, J. i Mijoč, J. (2019). Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak.
- 3.Lamza Posavec, V. (2021). Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Ivo Pilar.

Dopunska literatura:

- 1.Horvat, J., Forjan, J. i Jobst, I. (2024.). Lekcionar kreativne industrije. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
- 2.Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
- 3.Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
- 4.Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o..
- 5.Zbirke psihologijskih skala i upitnika, svesci 1-12. Zadar: Sveučilište u Zadru. (dostupno na poveznici:

<https://morepress.unizd.hr/books/index.php/press/catalog/series/zpsu>, pristupljeno 1. listopada 2024.)
6.Znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Organizacijsko ponašanje (253305)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Fosić

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Fosić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Fosić Ivana (zaposlenik)	30 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Sudjelovati u izradi i prezentaciji projektnog zadatka. Sve navedene aktivnosti vrednuju se bodovno, a ostvareni bodovi pribrajaju se rezultatima postignutima na pisanim provjerama znanja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Teorijski pristup organizacijskom ponašanju	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 2	Zavisne varijable organizacijskog ponašanja	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 3	Nezavisne varijable organizacijskog ponašanja	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 4	Motivacija i oblikovanje poslova koji motiviraju	2. Valorizirati značaj elemenata organizacijskog ponašanja na razini pojedinca	Fosić Ivana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Timski rad	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe	Fosić Ivana
Tjedan 6	Komunikacija	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe	Fosić Ivana
Tjedan 7	1. kolokvij	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja 2. Valorizirati značaj elemenata organizacijskog ponašanja na razini pojedinca 3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe	Fosić Ivana
Tjedan 8	Vodstvo, moć i politika	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe	Fosić Ivana
Tjedan 9	Konflikt	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe	Fosić Ivana
Tjedan 10	Organizacijska struktura	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	Fosić Ivana
Tjedan 11	Organizacijska kultura	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	Fosić Ivana
Tjedan 12	Organizacijske promjene	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	Fosić Ivana
Tjedan 13	Upravljanje stresom	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	Fosić Ivana
Tjedan 14	Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	Fosić Ivana
Tjedan 15	2. kolokvij	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe 4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	Fosić Ivana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 2	Uvod u projektni zadatak	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 3	Zavisne varijable organizacijskog ponašanja (1)	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 4	Zavisne varijable organizacijskog ponašanja (2)	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 5	Nezavisne varijable organizacijskog ponašanja (1)	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 6	Nezavisne varijable organizacijskog ponašanja (2)	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Motivacija i oblikovanje poslova koji motiviraju	2. Valorizirati značaj elemenata organizacijskog ponašanja na razini pojedinca	Fosić Ivana
Tjedan 8	Interpersonalni procesi u organizaciji	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe	Fosić Ivana
Tjedan 9	Temelji organizacijske strukture i kulture, organizacijska dinamika	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	Fosić Ivana
Tjedan 10	Prezentacija seminarskog rada	5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	Fosić Ivana
Tjedan 11	Prezentacija seminarskog rada	5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	Fosić Ivana
Tjedan 12	Prezentacija seminarskog rada	5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	Fosić Ivana
Tjedan 13	Prezentacija seminarskog rada	5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	Fosić Ivana
Tjedan 14	Prezentacija seminarskog rada	5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	Fosić Ivana
Tjedan 15	Prezentacija seminarskog rada	5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	Fosić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 08:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 09:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezna

Robbins,S.P.,Judge,T.A.:Organizacijsko ponašanje, MATE, 2009, Zagreb

Dopunska

Robbins,S.P.,Judge,T.A.:Organizational Behavior 18th Edition, 2019, Pearson

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Makroekonomija (239119)

Nositelj: prof. dr. sc. Đula Borozan

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Menadžment	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski
Poslovna informatika	1	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dvije su alternative vrednovanja znanja iz Makroekonomije i dobivanja konačne ocjene: aktivno sudjelovanje u nastavi te uspješno polaganje kolokvija ili ispita na nekom od ispitnih rokova (pismeni i usmeni dio). Pismeni testovi (uključujući kolokvije) pišu se uz pomoć online platforme Merlin. Detaljne informacije o načinu polaganja ispita i izvršavanju studijskih obveza dostupne su online, na mrežnoj stranici kolegija (Merlinu).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija).	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate	Borozan Đula
Tjedan 2	Organizacija i ponašanje gospodarstva. Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: poslovni ciklusi, nezaposlenost, inflacija, deficit.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula
Tjedan 4	Makroekonomski izazovi – nastavak. AS-AD model: AD, AS.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate	Borozan Đula
Tjedan 5	AS-AD model: AS. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa. Makroekonomske političke opcije.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 6	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 7	AE model: analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike. Klasični model.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa. Sekundarna emisija novca. Kvantitativna teorija novca; potražnja za novcem.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela	Borožan Đula
Tjedan 9	Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS-LM model: IS; LM; ravnoteža.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borožan Đula
Tjedan 10	IS-LM model: Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Ekonomsko-politički miks.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borožan Đula
Tjedan 11	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borožan Đula
Tjedan 12	Nezaposlenost i inflacija: nastavak. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije. Modeli male otvorene privrede: keynesijanski unakrsni model; klasični model. Učinci fiskalne politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borožan Đula

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Devizni tečaj (nominalni, realni). Devizni režimi. Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi.	3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela	Borozan Đula
Tjedan 14	Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance (princip elastičnosti). IS-LM model otvorene privrede.	3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula
Tjedan 15	Sinteza.	5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2024. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Borozan, Đ.: Makroekonomija, EFOS, Osijek, 2019.

Borozan, Đ.: Priručnik za vježbe iz makroekonomije, EFOS, Osijek, 2019.

(za nabavku knjige i priručnika obratite se skriptarnici na e-mail: efos.skriptarnica@gmail.com)

Blanchard, O.: Macroeconomics, Pearson, 8. izdanje, 2021.

Blanchard, O., Giavazzi, F., Amighini, A.: Macroeconomics – A European Perspective, Pearson, 4. izdanje, 2021.

Mankiw, G.M.: Macroeconomics, Worth Publishers, 10. izdanje, 2019.

zabilješke s predavanja

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Aktivno sudjelovanje u nastavi obvezno je za sve studente tekuće generacije. Ostale važne informacije objavljene su online, na stranici kolegija na Merlinu.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Kontroling (253288)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Suradnik: dr. sc. Ana Štefanec, Marija Ileš Kaplan, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 15V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Štefanec Ana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Navedeno podrazumijeva sudjelovanje u rješavanju zadataka u okviru nastavnog procesa. Sudjelovanje u nastavnim aktivnostima vrednuje se bodovima, koji se zatim zbrajaju s bodovima ostvarenima na pisanim provjerama znanja. Konačna ocjena iz kolegija će se formirati putem:

- ocjene aktivnog sudjelovanja na nastavi
- ocjene analize poslovnog slučaja
- ocjene stečenog znanja u pisanom obliku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita iz kolegija. Uvod u kontroling	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Pekanov Dubravka
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Kolokvij 1	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja 3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Analiza trošak-obujam-dobit	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Standardni troškovi	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 13	Operativni i financijski budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka
Tjedan 14	Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka
Tjedan 15	Kolokvij 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati 5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz vježbe	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 6	Horizontalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 7	Vertikalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Analiza pokazatelja 1	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 9	Analiza pokazatelja 2	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 10	Analiza trošak-obujam-dobit 1	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 11	Analiza trošak-obujam-dobit 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 12	Standardni troškovi 1	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 13	Standardni troškovi 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 14	Operativni i financijski budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 15	Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 12:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 16:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 10:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.
- Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.

3.Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj je predmeta upoznati studente s koncepcijom i ulogom kontrolinga, uvažavajući potrebu koordinacije organizacijskih funkcija. Studenti će steći znanja za procjenu financijskog položaja organizacije kroz izračun pokazatelja analize financijskih izvješća. Predmet će osposobiti studente za primjenu instrumenata operativnog kontrolinga ciljem pripreme optimalnog broja informacija u svrhu podizanja ukupne efikasnosti i efektivnosti poduzeća.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Korporativno upravljanje (253311)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivana Fosić

Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivana Fosić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Fosić Ivana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Sudjelovati u izradi i prezentaciji projektnog zadatka. Sve navedene aktivnosti vrednuju se bodovno, a ostvareni bodovi pribrajaju se rezultatima postignutima na pisanim provjerama znanja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u korporativno upravljanje	1. Argumentirati važnost korporativnog upravljanja	Fosić Ivana
Tjedan 2	Koncepcije i teorije korporativnog upravljanja	1. Argumentirati važnost korporativnog upravljanja	Fosić Ivana
Tjedan 3	Mehanizmi korporativnog upravljanja	1. Argumentirati važnost korporativnog upravljanja	Fosić Ivana
Tjedan 4	Sustavi korporativnog upravljanja	2. Usporediti sustave korporativnog upravljanja	Fosić Ivana
Tjedan 5	Teorija uslužnosti	1. Argumentirati važnost korporativnog upravljanja	Fosić Ivana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Stakeholderski pristup poduzeću	1. Argumentirati važnost korporativnog upravljanja	Fosić Ivana
Tjedan 7	1. kolokvij	1. Argumentirati važnost korporativnog upravljanja 2. Usporediti sustave korporativnog upravljanja	Fosić Ivana
Tjedan 8	Supranacionalna regulativa korporativnog upravljanja	4. Kritički prosuđivati važnost vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja 5. Utvrditi veze između internih i vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja	Fosić Ivana
Tjedan 9	Zakonodavni i regulatorni okvir KU u RH	4. Kritički prosuđivati važnost vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja 5. Utvrditi veze između internih i vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja	Fosić Ivana
Tjedan 10	Regulacija tržišta kapitala	4. Kritički prosuđivati važnost vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja 5. Utvrditi veze između internih i vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja	Fosić Ivana
Tjedan 11	Društvena odgovornost poduzeća	4. Kritički prosuđivati važnost vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja 5. Utvrditi veze između internih i vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja	Fosić Ivana
Tjedan 12	Uloga nadzornog odbora	3. Valorizirati ulogu i značaj internih mehanizama korporativnog upravljanja 5. Utvrditi veze između internih i vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja	Fosić Ivana
Tjedan 13	Modeli nagrađivanja vrhovnog menadžmenta	3. Valorizirati ulogu i značaj internih mehanizama korporativnog upravljanja 5. Utvrditi veze između internih i vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja	Fosić Ivana
Tjedan 14	Korporativno izvještavanje	3. Valorizirati ulogu i značaj internih mehanizama korporativnog upravljanja 5. Utvrditi veze između internih i vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja	Fosić Ivana
Tjedan 15	2. kolokvij	3. Valorizirati ulogu i značaj internih mehanizama korporativnog upravljanja 4. Kritički prosuđivati važnost vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja 5. Utvrditi veze između internih i vanjskih mehanizama korporativnog upravljanja	Fosić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 08:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 09:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Tipurić, D. i suradnici (2008), Korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb

Tipurić, D. i suradnici (2015), Korporativno upravljanje u Hrvatskoj Ocjena kvalitete korporativnog upravljanja hrvatskih dioničkih društva SEECGAN

metodologijom, CIRU, Zagreb

Tipurić, D., Nadzorni odbor i korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb, 2006.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing (228017)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik: Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 2	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 3	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 4	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 5	Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 6	Marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 7	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Povijesna metoda. Metoda promatranja. Metoda ispitivanja. Eksperimentalna metoda. Upotreba statistike i matematike u istraživanju tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 8	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 9	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 10	Proizvod. Definiranje proizvoda. Proizvodni program. Kvaliteta proizvoda. Funkcionalnost proizvoda. Marka proizvoda. Image proizvoda.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 11	Životni ciklus proizvoda. Instrumentarij politike proizvoda. Cijena.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 12	Distribucija. Promocija. Promocijski mix. Oglašavanje.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 13	Odnosi s javnošću. Publicitet. Unapređivanje prodaje. Osobna prodaja.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 14	Granične promocijske aktivnosti. Usluge potrošačima. Ambalaža. Dizajn. Propaganda "od-usta-do-usta". Marketing-kontrola. Organizacija marketinga. Nova promišljanja o ulozi marketinga. Evolucija odnosa s potrošačima. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 15	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 3	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 4	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 5	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 6	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 7	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 8	Prezentacija i rasprava	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 9	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 10	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 11	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 12	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 13	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 14	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 15	Prezentacija i rasprava	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 18:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment inovacija (253312)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Marina Stanić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, dr. sc. Patrick Gregori, v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Stanić Marina (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija. Vrednovanje studenta uključuje samostalne projektne zadatke, zadaće, pismeni i usmeni ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina
Tjedan 2	Pojam inovacija i inovativnog mindset-a, čimbenici razvoja inovativne organizacije	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina
Tjedan 3	Organizacijska kultura i struktura kao podrška razvoju inovacija	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Inovacijski kapacitet organizacija	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina
Tjedan 5	Vodstvo i sustav kontrole u inovativnim organizacijama	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 6	Mjerenje inovativnog kapaciteta organizacije	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Gost predavač/terenska nastava	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 8	1. kolokvij	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 9	Razvoj novog proizvoda, odabir koncepta, dizajn, testiranje i razvoj prototipa	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina
Tjedan 10	Određivanje strategije novog proizvoda ili usluge	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Određivanje strategije novog proizvoda ili usluge	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina
Tjedan 12	Menadžerski izazovi upravljanja inovacijama i novim proizvodima	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina
Tjedan 13	Analiza slučaja	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina
Tjedan 14	Gost predavač/terenska nastava	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	2. kolokvij	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 15:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 09:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 17:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 17:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Obavezna: 1.Galović, T. (2016). Uvod u inovativnost poduzeća. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci.
 Udžbenik dostupan na https://www.efri.uniri.hr/upload/tg.el._izd-uvod_u_inovativnost.pdf
 2.Prester, J. (2010). Menadžment inovacija. Sinergija.

Dopunska:

1.Kuratko, D. F., Goldsby, M. G., & Hornsby, J. S. (2018). Corporate innovation: Disruptive thinking in organizations. Routledge.
 2.Trott, P. (2016). Innovation Management and New Product Development. Pearson.
 3.Lockwood, T., & Papke, E. (2017). Innovation by design: How any organization can leverage design thinking to produce change, drive new ideas, and deliver meaningful solutions. Red Wheel/Weiser.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Mikroekonomika (228015)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 3	Neizvjesnost i ponašanje potrošača	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 6	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 7	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Kristek Ivan
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 12	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 14:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2005) Mikroekonomija, V. izdanje, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Operacijski menadžment (253313)

Nositelj: prof. dr. sc. Martina Briš, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Martina Briš, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik: Rita-Krin Boduljak, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Briš Martina (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zaliha poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	Operacijski menadžment - pojam, razvoj i značaj	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Operacijska strategija i ciljevi	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Oblikovanje procesa, proizvoda i usluga	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zaliha poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”.	Briš Martina
Tjedan 5	Prognoziranje	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zaliha poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”.	Briš Martina
Tjedan 6	Planiranje kapaciteta	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zaliha poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Briš Martina

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Upravljanje zalihama u nezavisnoj potražnji	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Briš Martina
Tjedan 8	Upravljanje zalihama u zavisnoj potražnji	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Briš Martina
Tjedan 9	Kolokvij 1	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”.	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Upravljanje repovima čekanja	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Briš Martina
Tjedan 11	Racionalno poslovanje	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”.	Erceg Aleksandar

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Upravljanje kvalitetom / Vizualni menadžment	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Erceg Aleksandar
Tjedan 13	Unapređenje operacija	5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Operacijsko savjetovanje	4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Erceg Aleksandar
Tjedan 15	Kolokvij 2	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Briš Martina

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 2	Operacijski menadžment - pojam, razvoj i značaj	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”.	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 3	Operacijska strategija i ciljevi	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”.	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 4	Oblikovanje procesa, proizvoda i usluga	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”.	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 5	Prognoziranje	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 6	Planiranje kapaciteta	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Boduljak Rita-Krin

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Upravljanje zalihama u nezavisnoj potražnji	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 8	Upravljanje zalihama u zavisnoj potražnji	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 9	Kolokvij 1	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 10	Upravljanje repovima čekanja	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 11	Racionalno poslovanje	3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”.	Boduljak Rita-Krin

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Upravljanje kvalitetom / Vizualni menadžment	3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 13	Unapređenje operacija	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zaliha poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 14	Operacijsko savjetovanje	4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 15	Kolokvij 2	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zaliha poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Boduljak Rita-Krin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Briš Alić, M., Grubišić, D., Kaštelan Mrak, M., Martinović M., Prester, J. Vretenar, N. (2022). Operacijski menadžment, Osijek, Rijeka, Split, Zagreb, ISBN: 978-953-346-172-4
2. Heizer, J., Render, B., Munson, C. Operations Management, 13th edition, Pearson Education Ltd, 2020.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Projektni menadžment (253287)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik: dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Has Adela (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Upravljanje projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Forjan Josipa
Tjedan 4	Projekti i timovi		Forjan Josipa
Tjedan 5	Voditelj projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Forjan Josipa
Tjedan 7	Inicijacija projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Planiranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Forjan Josipa

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Izvršenje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Forjan Josipa
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima		Forjan Josipa
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima		Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Forjan Josipa
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		Boduljak Rita-Krin

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	O projektima		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 3	Upravljanje projektima		Has Adela
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Has Adela
Tjedan 5	Voditelj projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 6	Životni ciklus projekta		Has Adela
Tjedan 7	Inicijacija projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 8	Planiranje projekta		Has Adela
Tjedan 9	Izvršenje projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 10	Kontrola projekta		Has Adela
Tjedan 11	Zatvaranje projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima		Has Adela
Tjedan 15	Prezentacije		Boduljak Rita-Krin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje kvalitetom (253314)

Nositelj: doc. dr. sc. Ana Živković

Nastavnik: doc. dr. sc. Ana Živković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Živković Ana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže pismenim i/ili usmenim putem.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Filozofija i koncepti kvalitete (povijest kvalitete, pristupi kvaliteti)	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije.	Živković Ana
Tjedan 2	Filozofija i koncepti kvalitete (kvaliteta proizvoda, kvaliteta usluga, kvaliteta organizacije, guru kvalitete, nova filozofija)	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije.	Živković Ana
Tjedan 3	Kontrola, osiguranje i upravljanje kvalitetom	3. Argumentirati (ne)usklađenost poslovnih procesa kroz promatranje u odnosu na standarde poslovanja. 5. Poduprijeti pristup potpunog upravljanja kvalitetom.	Živković Ana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Kontrola, osiguranje i upravljanje kvalitetom	3. Argumentirati (ne)usklađenost poslovnih procesa kroz promatranje u odnosu na standarde poslovanja. 5. Poduprijeti pristup potpunog upravljanja kvalitetom.	Živković Ana
Tjedan 5	Upravljanje kvalitetom i konkurentnost (upravljanje troškovima)	2. Procijeniti vidljive i nevidljive troškove kvalitete. 3. Argumentirati (ne)usklađenost poslovnih procesa kroz promatranje u odnosu na standarde poslovanja.	Živković Ana
Tjedan 6	Upravljanje kvalitetom i konkurentnost (kvaliteta i usluge, kvaliteta i inovacije)	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije. 3. Argumentirati (ne)usklađenost poslovnih procesa kroz promatranje u odnosu na standarde poslovanja.	Živković Ana
Tjedan 7	Principi kvalitete	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije.	Živković Ana
Tjedan 8	1. kolokvij	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije. 2. Procijeniti vidljive i nevidljive troškove kvalitete.	Živković Ana
Tjedan 9	Metode i alati upravljanja kvalitetom (mjerenje kvalitete, metode za upravljanje kvalitetom)	3. Argumentirati (ne)usklađenost poslovnih procesa kroz promatranje u odnosu na standarde poslovanja. 4. Usporediti alate i metode upravljanja kvalitetom u organizacijama.	Živković Ana
Tjedan 10	Metode i alati upravljanja kvalitetom (alati za upravljanje kvalitetom)	3. Argumentirati (ne)usklađenost poslovnih procesa kroz promatranje u odnosu na standarde poslovanja. 4. Usporediti alate i metode upravljanja kvalitetom u organizacijama.	Živković Ana
Tjedan 11	Sustavi upravljanja kvalitetom (TQM, Lean)	5. Poduprijeti pristup potpunog upravljanja kvalitetom.	Živković Ana
Tjedan 12	Sustavi upravljanja kvalitetom (ISO, 6 Sigma)	5. Poduprijeti pristup potpunog upravljanja kvalitetom.	Živković Ana
Tjedan 13	Kultura kvalitete	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije.	Živković Ana
Tjedan 14	2. kolokvij	3. Argumentirati (ne)usklađenost poslovnih procesa kroz promatranje u odnosu na standarde poslovanja. 4. Usporediti alate i metode upravljanja kvalitetom u organizacijama. 5. Poduprijeti pristup potpunog upravljanja kvalitetom.	Živković Ana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Projektni zadatak	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije.	Živković Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 10:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 10:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 16:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 10:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 10:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 16:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 10:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 16:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Šiško Kuliš, M., Grubišić, D. (2010). Upravljanje kvalitetom, Ekonomski fakultet Split.
2. Lazibat, T. (2009). Upravljanje kvalitetom, M.E.P. CONSULT

Dopunska literatura:

1. Goetsch, D. L., Davis, S. (2003). Quality Management: Introduction to Total Quality Management for Production, Processing, and Services, 4th Edition, Pearson
2. Besterfield, D. H., Besterfield-Michna, C., Besterfield, G. H., BesterfieldSacre, M. (2012). Total Quality Management, revised 3rd Edition, Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall
3. Štajdohar Pađen, O. (2015). Plivati s ISO-m i ostati živ, REDAK

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Studenti koji ne ispune svoje studente obveze (minimalna prisutnost i projektni zadatak) nemaju pravo pristupanja ispitnim rokovima.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijski menadžment (239128)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik: Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Novaković Dražen (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva kolokvija ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Sajter Domagoj
Tjedan 2	Rizik i prinos	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac	Sajter Domagoj
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala 6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 14	Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 2	Rizik i prinos	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala 6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment (239127)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski zadatci, seminarski zadatci, esej, kolokviji); pisani i usmeni ispit; obvezno ostvariti 70% prisustva na nastavi.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojmovne odrednice	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Teorijski okvir menadžmenta	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi.	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Okolina	3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Menadžerske vještine	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Menadžerske uloge	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Kolokvij 1	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Planiranje	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Organizacijski dizajn	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Kolokvij 2	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Vođenje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Motiviranje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Financijska kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	Kolokvij 3	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima. 6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Buble, M. (2000) Menadžment, Ekonomski fakultet Split, Split, str. 3-164; 199-549; 595-671.
2. Nastavni materijali: www.efos.hr ; merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literature:

1. Buble, M.(2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Interkulturalni menadžment (267178)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Fosić, prof. dr. sc. Jerko Glavaš

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Fosić, prof. dr. sc. Jerko Glavaš

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Fosić Ivana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Sudjelovati u izradi i prezentaciji projektnog zadatka. Sve navedene aktivnosti vrednuju se bodovno, a ostvareni bodovi pribrajaju se rezultatima postignutima na pisanim provjerama znanja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u globalno poslovno okruženje i interkulturalni menadžment	1. Valorizirati značaj i ulogu interkulturalnog menadžmenta	Fosić Ivana
Tjedan 2	Teorijske odrednice kulture (pojam i značenje kulture, obilježja, aspekti kulture, osnove međukulturalne interakcije)	1. Valorizirati značaj i ulogu interkulturalnog menadžmenta 2. Kritički prosuđivati kulturne dimenzije u poslovnom kontekstu	Fosić Ivana
Tjedan 3	Teorijske odrednice kulture (pojam i značenje kulture, obilježja, aspekti kulture, osnove međukulturalne interakcije) 2 dio	1. Valorizirati značaj i ulogu interkulturalnog menadžmenta 2. Kritički prosuđivati kulturne dimenzije u poslovnom kontekstu	Fosić Ivana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Sistemske opis kulturnih razlika kroz više teorijskih okvira	1. Valorizirati značaj i ulogu interkulturalnog menadžmenta 2. Kritički prosuđivati kulturne dimenzije u poslovnom kontekstu	Fosić Ivana
Tjedan 5	Uloga globalnog menadžmenta (komuniciranje među kulturama, vodstvo u globalnom kontekstu,	3. Argumentirati kako kulturne razlike mogu utjecati na upravljanje pojedincima, timovima i organizacijama	Fosić Ivana
Tjedan 6	1. Kolokvij	1. Valorizirati značaj i ulogu interkulturalnog menadžmenta 2. Kritički prosuđivati kulturne dimenzije u poslovnom kontekstu 3. Argumentirati kako kulturne razlike mogu utjecati na upravljanje pojedincima, timovima i organizacijama	Fosić Ivana
Tjedan 7	Uloga globalnog menadžmenta (međukulturalne radne skupine i timovi)	3. Argumentirati kako kulturne razlike mogu utjecati na upravljanje pojedincima, timovima i organizacijama	Fosić Ivana
Tjedan 8	Uloga globalnog menadžmenta (značenje posla, centralnost rada i organizacijska predanost)	3. Argumentirati kako kulturne razlike mogu utjecati na upravljanje pojedincima, timovima i organizacijama	Fosić Ivana
Tjedan 9	Pripremanje prijedloga rješenja projektnog zadatka	4. Opravdati strukturu vlastitih interkulturalnih kompetencija 5. Predvidjeti izazove interkulturalnog menadžmenta u budućnosti	Fosić Ivana
Tjedan 10	Pripremanje prijedloga rješenja projektnog zadatka	4. Opravdati strukturu vlastitih interkulturalnih kompetencija 5. Predvidjeti izazove interkulturalnog menadžmenta u budućnosti	Fosić Ivana
Tjedan 11	Pripremanje prijedloga rješenja projektnog zadatka	4. Opravdati strukturu vlastitih interkulturalnih kompetencija 5. Predvidjeti izazove interkulturalnog menadžmenta u budućnosti	Fosić Ivana
Tjedan 12	Interpretiranje prijedloga rješenja projektnog zadatka	4. Opravdati strukturu vlastitih interkulturalnih kompetencija 5. Predvidjeti izazove interkulturalnog menadžmenta u budućnosti	Fosić Ivana
Tjedan 13	Interpretiranje prijedloga rješenja projektnog zadatka	4. Opravdati strukturu vlastitih interkulturalnih kompetencija 5. Predvidjeti izazove interkulturalnog menadžmenta u budućnosti	Fosić Ivana
Tjedan 14	Interpretiranje prijedloga rješenja projektnog zadatka	4. Opravdati strukturu vlastitih interkulturalnih kompetencija 5. Predvidjeti izazove interkulturalnog menadžmenta u budućnosti	Fosić Ivana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	2. Kolokvij	3. Argumentirati kako kulturne razlike mogu utjecati na upravljanje pojedincima, timovima i organizacijama 5. Predvidjeti izazove interkulturalnog menadžmenta u budućnosti	Fosić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 08:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 09:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

- Thomas, D.C., & Peterson, M.F.(2017). Cross-cultural management: Essential concepts, 4th edition, Sage Publications
- Bedeković,V.:Interkulturalni aspekti menadžmenta, Visoka škola za menadžment u turizmu, Virovitica,2010.
- Browayes, M.J. and Price, R. (2015) Understanding Cross – Cultural Management, 3rd edition. Harlow: Pearson Education Limited.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Strateški menadžment (267131)

Nositelj: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	obvezni	diplomski
Menadžment	3	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski i projektni zadatci, kolokviji); pisani i usmeni ispit; obvezno ostvariti 70% prisustva na nastavi.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Strateška analitika: Tehnike i metode analize makro okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Strateška analitika: Tehnike i metode analize poslovne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Strateška analitika: Tehnike i metode analize interne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Oblikovanje strateških namjera - vizija , misija, ciljevi	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Korporacijske strategije - strategije kontinuiteta i rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	1. kolokvij	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Korporacijske strategije - metode rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Korporacijske strategije - redukcije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Poslovne strategije	4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 11	Analiza strateške pozicije - portfolio analiza BCG/GE/ADL	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Implementacija strategije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Strateška kontrola	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Projektni zadatci	5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	2. kolokvij	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Buble i suradnici (2005) Strateški menadžment, Sinergija; Zagreb
2. Thompson, A; Strickland, A.J. i Gamble, J.E. (2008) Strateški menadžment, MATE, Zagreb
3. Kim, W.Chan; Mauborgne R.(2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu; Poslovni dnevnik: Masmedia; Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Strateški menadžment ljudskih potencijala (267179)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega

Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Strateško vođenje ljudskih resursa	1. prepoznati teorijske i aplikativne probleme strateškog vođenja ljudskih resursa u suvremenim organizacijama 2. analizirati funkcije strateškog vođenja ljudskih resursa i njihovu primjenu u poslovnoj praksi	Požega Željko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Strateško vođenje ljudskih resursa	1. prepoznati teorijske i aplikativne probleme strateškog vođenja ljudskih resursa u suvremenim organizacijama 2. analizirati funkcije strateškog vođenja ljudskih resursa i njihovu primjenu u poslovnoj praksi	Požega Željko
Tjedan 3	Strateško vođenje ljudskih resursa	1. prepoznati teorijske i aplikativne probleme strateškog vođenja ljudskih resursa u suvremenim organizacijama 2. analizirati funkcije strateškog vođenja ljudskih resursa i njihovu primjenu u poslovnoj praksi	Požega Željko
Tjedan 4	Strateško vođenje ljudskih resursa	1. prepoznati teorijske i aplikativne probleme strateškog vođenja ljudskih resursa u suvremenim organizacijama 2. analizirati funkcije strateškog vođenja ljudskih resursa i njihovu primjenu u poslovnoj praksi	Požega Željko
Tjedan 5	Sukcesija menadžera	4. primijeniti strateške planove razvoja ljudskih resursa u organizaciji na optimalan način	Požega Željko
Tjedan 6	Sukcesija menadžera	4. primijeniti strateške planove razvoja ljudskih resursa u organizaciji na optimalan način	Požega Željko
Tjedan 7	Strateško planiranje zaposlenika	3. kritički prosuđivati strategije planiranja zaposlenika i postizanja optimalnog broja zaposlenih 4. primijeniti strateške planove razvoja ljudskih resursa u organizaciji na optimalan način	Požega Željko
Tjedan 8	Strateško planiranje zaposlenika	3. kritički prosuđivati strategije planiranja zaposlenika i postizanja optimalnog broja zaposlenih 4. primijeniti strateške planove razvoja ljudskih resursa u organizaciji na optimalan način	Požega Željko
Tjedan 9	Strateško planiranje zaposlenika	3. kritički prosuđivati strategije planiranja zaposlenika i postizanja optimalnog broja zaposlenih 4. primijeniti strateške planove razvoja ljudskih resursa u organizaciji na optimalan način	Požega Željko
Tjedan 10	Kolokvij I	1. prepoznati teorijske i aplikativne probleme strateškog vođenja ljudskih resursa u suvremenim organizacijama 2. analizirati funkcije strateškog vođenja ljudskih resursa i njihovu primjenu u poslovnoj praksi 3. kritički prosuđivati strategije planiranja zaposlenika i postizanja optimalnog broja zaposlenih	Požega Željko
Tjedan 11	Obrazovanje djelatnika	5. analizirati sustave edukacije zaposlenika i upravljanja karijerama	Požega Željko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Obrazovanje djelatnika	5. analizirati sustave edukacije zaposlenika i upravljanja karijerama	Požega Željko
Tjedan 13	Razvoj i upravljanje karijerom zaposlenika	4. primijeniti strateške planove razvoja ljudskih resursa u organizaciji na optimalan način 5. analizirati sustave edukacije zaposlenika i upravljanja karijerama	Požega Željko
Tjedan 14	Razvoj i upravljanje karijerom zaposlenika	4. primijeniti strateške planove razvoja ljudskih resursa u organizaciji na optimalan način 5. analizirati sustave edukacije zaposlenika i upravljanja karijerama	Požega Željko
Tjedan 15	Kolokvij II	4. primijeniti strateške planove razvoja ljudskih resursa u organizaciji na optimalan način 5. analizirati sustave edukacije zaposlenika i upravljanja karijerama	Požega Željko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- 1.Noë, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., Wright, P. M., "Menadžment ljudskih potencijala – postizanje konkurentske prednosti", treće izdanje, Mate, Zagreb, 2006.
- 2.Certo, S. C., Certo, S. T., "Moderni menadžment",deseto izdanje, Mate, Zagreb, 2008.
- 3.Milkovich, G. T., Newman, J. M., "Plaće i modeli nagrađivanja",Masmedia, Zagreb, 2006.
- 4.Srića, V., "Inventivni menadžer u 100 lekcija – kako postati i ostati pobjednik",drugo izdanje, Delfin, Znanje, Zagreb, 2004.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Bihevioralna ekonomija (267182)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Marina Stanić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Marina Stanić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 15S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Stanić Marina (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti kolegij polažu kroz rješavanje individualnih zadataka i projekt.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		Stanić Marina
Tjedan 2	Pitanje racionalnosti i klasična ekonomska teorija		Stanić Marina
Tjedan 3	Razvoj područja bihevioralne ekonomije		Stanić Marina
Tjedan 4	Odlučivanje u uvjetima izvjesnosti, rizika i visoke neizvjesnosti		Stanić Marina
Tjedan 5	Teorija očekivanog izbora (Prospect Theory)		Stanić Marina
Tjedan 6	Heuristike i psihološke pristranosti u odlučivanju (1/2)		Stanić Marina
Tjedan 7	Rad na projektu		Stanić Marina

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Heuristike i psihološke pristranosti u odlučivanju (2/2)		Stanić Marina
Tjedan 9	Intertemporalne pristranosti		Stanić Marina
Tjedan 10	Rad na projektu		Stanić Marina
Tjedan 11	Teorije dvostrukog procesiranja		Stanić Marina
Tjedan 12	Bihevioralne financije (arbitraža i tržišna efikasnost)		Stanić Marina
Tjedan 13	Uvod u neuroekonomiju		Stanić Marina
Tjedan 14	Budućnost bihevioralne ekonomije		Stanić Marina
Tjedan 15	Projektne prezentacije i rasprava		Stanić Marina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 15:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 09:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 17:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 17:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

1. Thaler, R. (2020) Nerazumno ponašanje. Školska knjiga
2. Polšek, D. i Bovan, K. (ur.) (2014) Uvod u bihevioralnu ekonomiju. Institut društvenih znanosti Ivo Pilar

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžerske vještine (267187)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 15S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student tijekom nastave aktivno participira u nastavi te gradivo polaže kroz rješavanje problemskih zadataka na nastavi (maksimalno moguće ostvariti 60 bodova); te putem izrade jedne samostalne analize slučaja, te jednog timskog projektnog zadatka (maksimalno moguće ostvariti 40 bodova). Obvezno je prisustvo nastavi (minimalno 70%). Nema pismenih ili usmenih ispitnih rokova.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod - ciljevi, sadržaj, terminski plan i vrednovanje; pojmovna određenja menadžerskih vještina	1. Argumentirati važnost menadžerskih vještina za upravljanje organizacijom	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Efektivan menadžer i procjena menadžerskih potencijala	3. Procijeniti stupanj razvijenosti menadžerskih vještina na individualnoj razini.	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Taksonomija menadžerskih vještina	1. Argumentirati važnost menadžerskih vještina za upravljanje organizacijom 3. Procijeniti stupanj razvijenosti menadžerskih vještina na individualnoj razini.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Osobne vještine - Upravljanje vremenom	2. Uspoređivati menadžerske vještine u različitim kontekstima, te primjenjivati alate za učinkovito upravljanje različitim menadžerskim vještinama 3. Procijeniti stupanj razvijenosti menadžerskih vještina na individualnoj razini.	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Osobne vještine – Umijeće delegiranja	2. Uspoređivati menadžerske vještine u različitim kontekstima, te primjenjivati alate za učinkovito upravljanje različitim menadžerskim vještinama 3. Procijeniti stupanj razvijenosti menadžerskih vještina na individualnoj razini.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Komunikacijske vještine	2. Uspoređivati menadžerske vještine u različitim kontekstima, te primjenjivati alate za učinkovito upravljanje različitim menadžerskim vještinama	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Interpersonalne vještine – Izgradnja suradničkih odnosa i utjecanje	1. Argumentirati važnost menadžerskih vještina za upravljanje organizacijom 2. Uspoređivati menadžerske vještine u različitim kontekstima, te primjenjivati alate za učinkovito upravljanje različitim menadžerskim vještinama	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Interpersonalne vještine – Savjetovanje	1. Argumentirati važnost menadžerskih vještina za upravljanje organizacijom 2. Uspoređivati menadžerske vještine u različitim kontekstima, te primjenjivati alate za učinkovito upravljanje različitim menadžerskim vještinama	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Grupne vještine – Upravljanje raznolikostima	2. Uspoređivati menadžerske vještine u različitim kontekstima, te primjenjivati alate za učinkovito upravljanje različitim menadžerskim vještinama	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Prezentacije timskih projektnih zadataka	2. Uspoređivati menadžerske vještine u različitim kontekstima, te primjenjivati alate za učinkovito upravljanje različitim menadžerskim vještinama	Pfeifer Sanja
Tjedan 11	Grupne vještine – Upravljanje virtualnim timovima	1. Argumentirati važnost menadžerskih vještina za upravljanje organizacijom 2. Uspoređivati menadžerske vještine u različitim kontekstima, te primjenjivati alate za učinkovito upravljanje različitim menadžerskim vještinama	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Koncepcijske vještine – Kritičko razmišljanje	2. Uspoređivati menadžerske vještine u različitim kontekstima, te primjenjivati alate za učinkovito upravljanje različitim menadžerskim vještinama 3. Procijeniti stupanj razvijenosti menadžerskih vještina na individualnoj razini.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Koncepcijske vještine – Model kreativnog rješavanja problema i upravljanje kreativno intenzivnim procesima u organizaciji	2. Uspoređivati menadžerske vještine u različitim kontekstima, te primjenjivati alate za učinkovito upravljanje različitim menadžerskim vještinama 3. Procijeniti stupanj razvijenosti menadžerskih vještina na individualnoj razini.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Simulacija kreativnog načina razmišljanja	2. Uspoređivati menadžerske vještine u različitim kontekstima, te primjenjivati alate za učinkovito upravljanje različitim menadžerskim vještinama 3. Procijeniti stupanj razvijenosti menadžerskih vještina na individualnoj razini.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	Prezentacije individualnih projektnih zadataka	2. Uspoređivati menadžerske vještine u različitim kontekstima, te primjenjivati alate za učinkovito upravljanje različitim menadžerskim vještinama	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 2, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:30, dvorana 2, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 2, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Daft, R., Marcic, D. (2014) Building Management Skills: An Action-First Approach, International Edition, South-Western Cengage Learning
2. Certo, S.C., Certo, S.T. (2019) Modern Management: Concepts and Skills: Global Edition, 15th Edition, Pearson
3. Whetten, D.A, Cameron S.K. (2016) Developing Management Skills, eBook, Global Edition, Pearson
4. Odabrani poslovni slučajevi

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Pravo upravljanja ljudskim resursima (267184)

Nositelj: prof. dr. sc. Mario Vinković

Nastavnik: prof. dr. sc. Mario Vinković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Pribavljanje, selekcija i raspored zaposlenika (267183)

Nositelj: doc. dr. sc. Ana Živković

Nastavnik: doc. dr. sc. Ana Živković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 0P, 30S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Živković Ana (zaposlenik)	0 (0)	30 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže putem izrade projektnog rješenja u timskom okruženju.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij i upute za projektni zadatak	2. Opravdati potrebu za zapošljavanjem	Živković Ana
Tjedan 2	Podjela u timove i analiza uloga	2. Opravdati potrebu za zapošljavanjem	Živković Ana
Tjedan 3	Case Study prezentacija	2. Opravdati potrebu za zapošljavanjem	Živković Ana
Tjedan 4	Analiza opisa projektnog zadatka, analiza poduzeća i industrije	1. Usporediti interni i eksterni način regrutacije zaposlenika 2. Opravdati potrebu za zapošljavanjem 3. Kritički prosuđivati učinkovitost, valjanost i pouzdanost različitih selekcijskih postupaka	Živković Ana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Konzultacije s klijentom	2. Opravdati potrebu za zapošljavanjem 3. Kritički prosuđivati učinkovitost, valjanost i pouzdanost različitih selekcijskih postupaka 4. Argumentirati rezultate i isplativost selekcijskog postupka	Živković Ana
Tjedan 6	Izrada projektnih rješenja	3. Kritički prosuđivati učinkovitost, valjanost i pouzdanost različitih selekcijskih postupaka 4. Argumentirati rezultate i isplativost selekcijskog postupka	Živković Ana
Tjedan 7	Izrada projektnih rješenja	3. Kritički prosuđivati učinkovitost, valjanost i pouzdanost različitih selekcijskih postupaka 4. Argumentirati rezultate i isplativost selekcijskog postupka	Živković Ana
Tjedan 8	Izrada projektnih rješenja	3. Kritički prosuđivati učinkovitost, valjanost i pouzdanost različitih selekcijskih postupaka 4. Argumentirati rezultate i isplativost selekcijskog postupka	Živković Ana
Tjedan 9	Izrada projektnih rješenja	3. Kritički prosuđivati učinkovitost, valjanost i pouzdanost različitih selekcijskih postupaka 4. Argumentirati rezultate i isplativost selekcijskog postupka	Živković Ana
Tjedan 10	Izrada projektnih rješenja	3. Kritički prosuđivati učinkovitost, valjanost i pouzdanost različitih selekcijskih postupaka 4. Argumentirati rezultate i isplativost selekcijskog postupka	Živković Ana
Tjedan 11	Definiranje alternativnih rješenja i feedback mentora	3. Kritički prosuđivati učinkovitost, valjanost i pouzdanost različitih selekcijskih postupaka 4. Argumentirati rezultate i isplativost selekcijskog postupka	Živković Ana
Tjedan 12	Ažuriranje projekta	3. Kritički prosuđivati učinkovitost, valjanost i pouzdanost različitih selekcijskih postupaka 4. Argumentirati rezultate i isplativost selekcijskog postupka	Živković Ana
Tjedan 13	Dan prototipa	3. Kritički prosuđivati učinkovitost, valjanost i pouzdanost različitih selekcijskih postupaka 4. Argumentirati rezultate i isplativost selekcijskog postupka	Živković Ana
Tjedan 14	Prezentacija konačnog projektnog prijedloga	3. Kritički prosuđivati učinkovitost, valjanost i pouzdanost različitih selekcijskih postupaka 4. Argumentirati rezultate i isplativost selekcijskog postupka	Živković Ana
Tjedan 15	Evaluacija projektnog zadatka	4. Argumentirati rezultate i isplativost selekcijskog postupka	Živković Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 10:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 16:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 10:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 10:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 10:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 16:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

- Dessler, G. (2015). Upravljanje ljudskim potencijalima, 12. izdanje, MATE
- Jandrić, J., Obradović, V., Samardžija, J. (2015). Menadžment ljudskih potencijala u poslovnoj praksi, Plejada
- Picardi, C. A. (2019). Recruitment and Selection: Strategies for Workforce Planning & Assessment, SAGE
- Klinvex, K. C., O'Connell, M. S., Klinvex, C. P. (2014). Zapošljavanje sjajnih ljudi, MATE
- Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., Wright, P. M. (2006). Menadžment ljudskih potencijala, MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Ispit se polaže samo izradom i prezentacijom projektnog zadatka. Studenti koji ne ispune svoje studentske obveze nemaju pravo pristupanja ispitnim rokovima.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Upravljanje neprofitnim organizacijama (267185)

Nositelj: prof. dr. sc. Julia Perić

Nastavnik: prof. dr. sc. Julia Perić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 15S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Perić Julia (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivno sudjelovanje u nastavi (individualni i timski zadaci), analiza poslovanja neprofitnih organizacija, pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij; Neprofitne organizacije - definicija i specifičnosti		Perić Julia
Tjedan 2	Upravljanje neprofitnom organizacijom;	1. Analizirati specifičnosti upravljanja ljudskim resursima i motiviranja zaposlenika u neprofitnim organizacijama. 2. Utvrditi ulogu upravnih odbora i ostalih dionika u neprofitnim organizacijama	Perić Julia
Tjedan 2	Upravljanje neprofitnom organizacijom; Organizacijska kultura i vođenje neprofitne organizacije		Perić Julia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Organizacijska kultura i vođenje neprofitne organizacije	1. Analizirati specifičnosti upravljanja ljudskim resursima i motiviranja zaposlenika u neprofitnim organizacijama. 2. Utvrditi ulogu upravnih odbora i ostalih dionika u neprofitnim organizacijama 3. Procijeniti tehnike upravljanja i vođenja koje vode k proaktivnom i učinkovitom djelovanju neprofitnih organizacija;	Perić Julia
Tjedan 4	Pravne i etičke obveze u upravljanju neprofitnim organizacijama	1. Analizirati specifičnosti upravljanja ljudskim resursima i motiviranja zaposlenika u neprofitnim organizacijama. 2. Utvrditi ulogu upravnih odbora i ostalih dionika u neprofitnim organizacijama 3. Procijeniti tehnike upravljanja i vođenja koje vode k proaktivnom i učinkovitom djelovanju neprofitnih organizacija;	Perić Julia
Tjedan 5	Upravljanje ljudskim resursima u neprofitnim organizacijama; Volonteri kao važan resurs		Perić Julia
Tjedan 6	Uloga upravnih odbora u neprofitnim organizacijama	1. Analizirati specifičnosti upravljanja ljudskim resursima i motiviranja zaposlenika u neprofitnim organizacijama. 2. Utvrditi ulogu upravnih odbora i ostalih dionika u neprofitnim organizacijama	Perić Julia
Tjedan 7	Suradnja s dionicima	1. Analizirati specifičnosti upravljanja ljudskim resursima i motiviranja zaposlenika u neprofitnim organizacijama. 2. Utvrditi ulogu upravnih odbora i ostalih dionika u neprofitnim organizacijama 3. Procijeniti tehnike upravljanja i vođenja koje vode k proaktivnom i učinkovitom djelovanju neprofitnih organizacija;	Perić Julia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Izazovi razvoja neprofitnih organizacija	1. Analizirati specifičnosti upravljanja ljudskim resursima i motiviranja zaposlenika u neprofitnim organizacijama. 2. Utvrditi ulogu upravnih odbora i ostalih dionika u neprofitnim organizacijama 3. Procijeniti tehnike upravljanja i vođenja koje vode k proaktivnom i učinkovitom djelovanju neprofitnih organizacija;	Perić Julia

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Terenska nastava - upoznavanje s organizacijom; Definiranje ciljeva istraživačkog projekta i važnih područja istraživanja		Perić Julia
Tjedan 10	Projektni zadatak - Analiza problema i identifikacija trenutnih izazova		Perić Julia
Tjedan 11	Projektni zadatak - analiza okruženja neprofitne organizacije i prikupljanje podataka		Perić Julia
Tjedan 12	Projektni zadatak - razrada rješenja		Perić Julia
Tjedan 13	Projektni zadatak - razrada rješenja		Perić Julia
Tjedan 14	Projektni zadatak - procjena učinka rješenja i izrada preporuka		Perić Julia
Tjedan 15	Projektni zadatak - prezentacija rješenja		Perić Julia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 15:30, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 16:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 15:30, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 14
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 09:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 09:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

1. Marić, I., Menadžment neprofitnih organizacija, Ekonomski fakultet, Zagreb, Zagreb, 2018
2. Alfirević, N. i sur., Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija, Školska knjiga, Zagreb, 2013

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovna etika (267199)

Nositelj: prof. dr. sc. Julia Perić

Nastavnik: prof. dr. sc. Julia Perić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 15S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Perić Julia (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Istraživanje aktualnosti na temu poslovne etike i projektni zadatak debata

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje s kolegijom i Etika		Perić Julia
Tjedan 2	Etika – teorijski okvir:	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova.	Perić Julia
Tjedan 3	Poslovna etika - teorijski okvir		Perić Julia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Poslovna etika i donošenje etičkih odluka	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 5	Donošenje etičkih odluka	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 6	Sukob interesa	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 7	Društveno odgovorno poslovanje	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 8	Društvena odgovornost i compliance	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 9	Društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj		Perić Julia
Tjedan 10	Održivost i ciljevi održivog razvoja		Perić Julia
Tjedan 11	Održivost i poštena trgovina		Perić Julia
Tjedan 12	Filmska produkcija		Perić Julia
Tjedan 13	Održivost i cirkularna ekonomija		Perić Julia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Debata	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 15	Dbata	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Pa svi to rade - analiza		Perić Julia
Tjedan 3	Vrste etičnosti	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 4	Dobar primjer etičnosti	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 5	Etičko donošenje odluka - analiza slučaja		Perić Julia
Tjedan 6	Sukob interesa - analiza slučaja	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Dokumentarni film - Korporacija	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 8	DOP - analiza izvještaja	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 9	DOP - analiza slučaja	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 10	Priprema za debatu		Perić Julia
Tjedan 11	Priprema za debatu	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 12	Priprema za debatu	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 13	Priprema za debatu	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Debata	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 15	Debata	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 11:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 16:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 15:30, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 14
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 09:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 09:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

1. Vig, S. (2023) Poslovna etika, Copudo d.o.o., Zagreb
2. Jalšenjak, B., Krkač, K. (2016) Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost, Mate d.o.o.
3. Krkač, K. (2007). Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost, Mate d.o.o.,
4. Blanchard, K., & Peale, N.V. (1990), Moć etičkog poslovanja, Horvat elektronika, prvo hrvatsko izdanje

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Psihologija radnog ponašanja (267193)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ana Belajdžić

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Fosić, izv. prof. dr. sc. Ana Belajdžić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 15S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Belajdžić Ana (vanjski suradnik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Uz redovno pohađanje nastave (min. 70%), studenti su obvezni uključiti se u tri izazova inkluzivnosti te o tome izraditi završnu refleksiju u sklopu aktivnosti The Inclusion Challenge (ukupno 40% konačne ocjene) te izvršiti projektni zadatak izrade programa upravljanja različitosti na radnom mjestu (ukupno 60% konačne ocjene).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga različitosti i individualnih razlika u organizacijskom ponašanju	1. -objasniti važnost različitosti u organizacijskom ponašanju	Belajdžić Ana
Tjedan 2	Upravljanje različitosti na radnom mjestu	1. -objasniti važnost različitosti u organizacijskom ponašanju	Belajdžić Ana
Tjedan 3	Sposobnosti i vještine. Aspekti ličnosti povezani s radnim ponašanjima.	2. -razlikovati psihološke karakteristike pojedinca koje utječu na radno ponašanje 3. -analizirati učinke individualnih razlika i psiholoških karakteristika pojedinca na radno ponašanje	Belajdžić Ana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Percepcija, atribucija, učenje. Stavovi, interesi i vrijednosti.	2. -razlikovati psihološke karakteristike pojedinca koje utječu na radno ponašanje 3. -analizirati učinke individualnih razlika i psiholoških karakteristika pojedinca na radno ponašanje	Belajdžić Ana
Tjedan 5	Emocije, afekti, raspoloženja. Motivacija.	2. -razlikovati psihološke karakteristike pojedinca koje utječu na radno ponašanje 3. -analizirati učinke individualnih razlika i psiholoških karakteristika pojedinca na radno ponašanje	Belajdžić Ana
Tjedan 8	Donošenje odluka, kreativnost, inovativnost. Stres i (radna) dobrobit.	2. -razlikovati psihološke karakteristike pojedinca koje utječu na radno ponašanje 3. -analizirati učinke individualnih razlika i psiholoških karakteristika pojedinca na radno ponašanje	Belajdžić Ana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga različitosti i individualnih razlika u organizacijskom ponašanju	1. -objasniti važnost različitosti u organizacijskom ponašanju	Belajdžić Ana
Tjedan 2	Nasljedni i faktori različitosti	2. -razlikovati psihološke karakteristike pojedinca koje utječu na radno ponašanje 3. -analizirati učinke individualnih razlika i psiholoških karakteristika pojedinca na radno ponašanje	Belajdžić Ana
Tjedan 3	Sposobnosti i vještine. Aspekti ličnosti povezani s radnim ponašanjima.	2. -razlikovati psihološke karakteristike pojedinca koje utječu na radno ponašanje 3. -analizirati učinke individualnih razlika i psiholoških karakteristika pojedinca na radno ponašanje	Belajdžić Ana
Tjedan 4	Percepcija, atribucija, učenje. Stavovi, interesi i vrijednosti.	2. -razlikovati psihološke karakteristike pojedinca koje utječu na radno ponašanje 3. -analizirati učinke individualnih razlika i psiholoških karakteristika pojedinca na radno ponašanje	Belajdžić Ana
Tjedan 6	Predstavljanje programa upravljanja različitostu	1. -objasniti važnost različitosti u organizacijskom ponašanju 4. -izraditi program upravljanja različitostu na radnom mjestu	Belajdžić Ana
Tjedan 7	Predstavljanje programa upravljanja različitostu	1. -objasniti važnost različitosti u organizacijskom ponašanju 4. -izraditi program upravljanja različitostu na radnom mjestu	Belajdžić Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 17:00, dvorana 7

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 09:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Neck, C. P., Houghton, J. D., & Murray, E. L. (2019). Organizational behavior: A skill-building approach, 2nd edition, Sage Publications. (odabrana poglavlja)

Odabrani znanstveni radovi, uručci nastavnika

Judge, T. A., & Robbins, S. P. (2018). Essentials of organizational behavior, 14th Ed., Pearson Education (us).

Barak, M. E. M. (2016). Managing diversity: Toward a globally inclusive workplace. Sage Publications.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sadržaj predmeta:

1. Uloga različitosti i individualnih razlika u organizacijskom ponašanju.
2. Individualne razlike i psihološke karakteristike pojedinca koje utječu na radno ponašanje:
Nasljedni i faktori različitosti. Sposobnosti i vještine. Aspekti ličnosti povezani s radnim ponašanjima. Percepcija, atribucija, učenje. Stavovi, interesi i vrijednosti. Emocije, afekti, raspoloženja. Motivacija. Donošenje odluka, kreativnost, inovativnost. Stres i (radna) dobrobit.
3. Učinci individualnih razlika i psiholoških karakteristika pojedinca na radno ponašanje
4. Upravljanje različitostću na radnom mjestu

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Trendovi tržišta rada (267201)

Nositelj: doc. dr. sc. Ana Živković

Nastavnik: dr, sc., doc. dr. sc. Ana Živković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 15S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Društveno okruženje		Živković Ana
Tjedan 2	Društveno okruženje		Živković Ana
Tjedan 3	Društveno okruženje		Živković Ana
Tjedan 4	Društveno okruženje		Živković Ana
Tjedan 5	Društveno okruženje		Živković Ana
Tjedan 6	Poslovno okruženje		Živković Ana
Tjedan 7	Poslovno okruženje		Živković Ana
Tjedan 8	Poslovno okruženje		Živković Ana
Tjedan 9	Poslovno okruženje		Živković Ana
Tjedan 10	Poslovno okruženje		Živković Ana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Profesionalni identitet		Živković Ana
Tjedan 12	Profesionalni identitet		Živković Ana
Tjedan 13	Profesionalni identitet		Živković Ana
Tjedan 14	Profesionalni identitet		Živković Ana
Tjedan 15	Profesionalni identitet		Živković Ana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Društveno okruženje		Živković Ana
Tjedan 2	Društveno okruženje		Živković Ana
Tjedan 3	Društveno okruženje		Živković Ana
Tjedan 4	Društveno okruženje		Živković Ana
Tjedan 5	Društveno okruženje		Živković Ana
Tjedan 6	Poslovno okruženje		Živković Ana
Tjedan 7	Poslovno okruženje		Živković Ana
Tjedan 8	Poslovno okruženje		Živković Ana
Tjedan 9	Poslovno okruženje		Živković Ana
Tjedan 10	Poslovno okruženje		Živković Ana
Tjedan 11	Profesionalni identitet		Živković Ana
Tjedan 12	Profesionalni identitet		Živković Ana
Tjedan 13	Profesionalni identitet		Živković Ana
Tjedan 14	Profesionalni identitet		Živković Ana
Tjedan 15	Profesionalni identitet		Živković Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

- Dessler, G. (2015). Upravljanje ljudskim potencijalima, 12. izdanje, MATE
- Thomas, D. C., Peterson, M. F.(2017). Cross-cultural management: Essential concepts, 4th edition, Sage Publications
- Block, S., Harris, B. H. (2021). Inequality and the Labor Market: The Case for Greater Competition, Brookings Institution Press
- Yenilmez, F., Kılıç, E. (2016). Handbook of Research on Unemployment and Labor Market Sustainability in the Era of Globalization, IGI Global
- Jacobsen, J., Skillman, G. (2008). Labor Markets and Employment Relationships: A Comprehensive Approach, Wiley

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje karijerama i radnim učinkom (267195)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Fosić

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Fosić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 0P, 30S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Fosić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	30 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Sudjelovati u izradi i prezentaciji projektnog zadatka. Sve navedene aktivnosti vrednuju se bodovno.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod i upute u projektni zadatak	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika	Fosić Ivana
Tjedan 2	Sastanak sa organizacijom	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika	Fosić Ivana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Izrada projektnog zadatka	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka 3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom 4. Preporučiti prakse upravljanja talentima	Fosić Ivana
Tjedan 4	Izrada projektnog zadatka	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka 3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom 4. Preporučiti prakse upravljanja talentima	Fosić Ivana
Tjedan 5	Izrada projektnog zadatka	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka 3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom 4. Preporučiti prakse upravljanja talentima	Fosić Ivana
Tjedan 6	Izrada projektnog zadatka	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka 3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom 4. Preporučiti prakse upravljanja talentima	Fosić Ivana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Izrada projektnog zadatka	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka 3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom 4. Preporučiti prakse upravljanja talentima	Fosić Ivana
Tjedan 8	Izrada projektnog zadatka	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka 3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom 4. Preporučiti prakse upravljanja talentima	Fosić Ivana
Tjedan 9	Izrada projektnog zadatka	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka 3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom 4. Preporučiti prakse upravljanja talentima	Fosić Ivana
Tjedan 10	Prezentacija 1. dijela i feedback	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka 3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom 4. Preporučiti prakse upravljanja talentima	Fosić Ivana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Izrada projektnog zadatka	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka 3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom 4. Preporučiti prakse upravljanja talentima	Fosić Ivana
Tjedan 12	Izrada projektnog zadatka	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka 3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom 4. Preporučiti prakse upravljanja talentima	Fosić Ivana
Tjedan 13	Izrada projektnog zadatka	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka 3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom 4. Preporučiti prakse upravljanja talentima	Fosić Ivana
Tjedan 14	Prezentacija konačnih projektnih prijedloga	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka 3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom 4. Preporučiti prakse upravljanja talentima	Fosić Ivana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Prezentacija konačnih projektnih prijedloga	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka 3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom 4. Preporučiti prakse upravljanja talentima	Fosić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 08:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 09:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

- Dessler, G. (2015). Upravljanje ljudskim potencijalima, 12. izdanje, MATE
- Jandrić, J., Obradović, V., Samardžija, J. (2015). Menadžment ljudskih potencijala u poslovnoj praksi, Plejada
- Mitchell, B., Graham, C. (2017). The Big Book of HR - Revised and Updated Edition, Career Press
- Hughes, C., Byrd, M. Y. (2015). Managing Human Resource Development Programs, Palgrave Macmillan
- Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B, Wright, P. M. (2006). Menadžment ljudskih potencijala, MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Upravljanje podacima i vizualizacija (253330)

Nositelj:

Nastavnik: doc. dr. sc. Dario Šebalj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šebalj Dario (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni:

- pohađati predavanja i vježbe
- rješavati domaće zadaće
- izraditi i prezentirati završni projekt

Ispit je pisani.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u vizualizaciju podataka		Šebalj Dario
Tjedan 2	Uvod u vizualizaciju podataka		Šebalj Dario
Tjedan 3	Razumijevanje situacijskog konteksta (načina vizualizacije i svrhe odlučivanja)		Šebalj Dario

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Razumijevanje situacijskog konteksta (načina vizualizacije i svrhe odlučivanja)		Šebalj Dario
Tjedan 5	Pravilan izbor vizualizacijskih alata	3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije	Šebalj Dario
Tjedan 6	Pravilan izbor vizualizacijskih alata	3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije	Šebalj Dario
Tjedan 7	Eliminacija neinformativnih dijelova vizualizacije	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 8	Eliminacija neinformativnih dijelova vizualizacije	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 9	Metode privlačenja pozornosti	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 10	Metode privlačenja pozornosti	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 11	Pravila dobrog dizajna	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 12	Pravila dobrog dizajna	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 13	Oblikovanje i primjena nadzorne ploče	2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 14	Oblikovanje i primjena nadzorne ploče	2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 15	Test	2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije 4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u Tableau	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 2	priprema podataka i povezivanje s podacima; vrste podataka	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 3	Diskretne i kontinuirane varijable	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 4	Dimenzije i mjere u Tableau	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Kreiranje osnovnih vrsta grafikona	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije	Šebalj Dario
Tjedan 6	Kreiranje osnovnih vrsta grafikona	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije	Šebalj Dario
Tjedan 7	Izrada nadzornih ploča (dashboardi) i priča (stories)	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 8	Izrada nadzornih ploča (dashboardi) i priča (stories)	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 9	Izračunata polja	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 10	Izračunata polja	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 11	Vizualizacija prostornih podataka	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 12	Vizualizacija prostornih podataka	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 13	Prezentacija projekta	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije 4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 14	Prezentacija projekta	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije 4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Prezentacija projekta	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije 4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Schwabish, J. (2021). Better Data Visualisations: A Guide for Scholars, Researchers, and Wonks. Columbia University Press.
2. Few, S. (2013). Information Dashboard Design (2. izdanje). Analytics Press.
3. Milligan, J. N. (2020). Learning Tableau 2020 (4. izdanje). Packt Publishing.
4. Nussbaumer Knaflic, C. (2015). Storytelling with data. Wiley and Sons.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje znanjem (267191)

Nositelj: prof. dr. sc. Jerko Glavaš

Nastavnik: prof. dr. sc. Jerko Glavaš

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 15S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Glavaš Jerko (zaposlenik)	20 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u upravljanje znanjem.	1. Objasniti pojam menadžmenta znanja i s njim povezanim konceptima.	Glavaš Jerko
Tjedan 2	Znanje kao ekonomski resurs.	1. Objasniti pojam menadžmenta znanja i s njim povezanim konceptima.	Glavaš Jerko
Tjedan 3	Eksplicitna i implicitna znanja.	1. Objasniti pojam menadžmenta znanja i s njim povezanim konceptima.	Glavaš Jerko
Tjedan 4	Razlozi i potrebe postojanja sustava upravljanja znanjem.	1. Objasniti pojam menadžmenta znanja i s njim povezanim konceptima. 2. Prosuditi čimbenike aplikativnosti menadžmenta znanja u suvremenim poslovnim sustavima	Glavaš Jerko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Suvremena informacijsko-komunikacijska tehnologija u funkciji upravljanja znanjem.	2. Prosuditi čimbenike aplikativnosti menadžmenta znanja u suvremenim poslovnim sustavima 3. Primijeniti programske tehnologije menadžmenta znanja u rješavanju konkretnih poslovnih zadataka.	Glavaš Jerko
Tjedan 6	Upravljanje znanjem u poslovnom sustavu.	2. Prosuditi čimbenike aplikativnosti menadžmenta znanja u suvremenim poslovnim sustavima 3. Primijeniti programske tehnologije menadžmenta znanja u rješavanju konkretnih poslovnih zadataka.	Glavaš Jerko
Tjedan 7	Upravljanje znanjem u funkciji povećanja efikasnosti poslovnog sustava.	3. Primijeniti programske tehnologije menadžmenta znanja u rješavanju konkretnih poslovnih zadataka. 4. Osmisliti i sudjelovati u realizaciji projekata vezanih za upravljanje znanjem.	Glavaš Jerko
Tjedan 8	Ljudski kapital. Intelektualni kapital. Kontinuirano obrazovanje.	2. Prosuditi čimbenike aplikativnosti menadžmenta znanja u suvremenim poslovnim sustavima 3. Primijeniti programske tehnologije menadžmenta znanja u rješavanju konkretnih poslovnih zadataka.	Glavaš Jerko
Tjedan 9	Tehnologije upravljanja znanjem.	3. Primijeniti programske tehnologije menadžmenta znanja u rješavanju konkretnih poslovnih zadataka. 4. Osmisliti i sudjelovati u realizaciji projekata vezanih za upravljanje znanjem.	Glavaš Jerko
Tjedan 10	Modeli integralnog upravljanja znanjem. Umjetna inteligencija. Baze znanja.	3. Primijeniti programske tehnologije menadžmenta znanja u rješavanju konkretnih poslovnih zadataka. 4. Osmisliti i sudjelovati u realizaciji projekata vezanih za upravljanje znanjem.	Glavaš Jerko
Tjedan 11	Implementacija sustava upravljanja znanjem.	2. Prosuditi čimbenike aplikativnosti menadžmenta znanja u suvremenim poslovnim sustavima 3. Primijeniti programske tehnologije menadžmenta znanja u rješavanju konkretnih poslovnih zadataka. 4. Osmisliti i sudjelovati u realizaciji projekata vezanih za upravljanje znanjem.	Glavaš Jerko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 17:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	23.06.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 17:00, dvorana 7

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Digitalni marketing (253295)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš

Suradnik: Bruno Budimir

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji/predrok ili pisani/usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pristupna razmatranja	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 2	Uvod u digitalni marketing	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Internetski informacijski prostor	2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta 3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 4	Web-sjedišta i sustavi za upravljanje sadržajem	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 5	Društveno umrežavanje	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 6	Komunikacija e-poštom i poslovna korespodencija	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 7	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 8	Splet digitalnog marketinga	3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju 4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije	Biloš Antun
Tjedan 9	Specifičnosti digitalnog promocijskog spleta	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 10	Mobilni marketing	4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije 5. Kritički prosuđivati osnovne poslovne modele na digitalnom tržištu	Biloš Antun
Tjedan 11	Planiranje digitalnog marketinga	3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju 4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije	Biloš Antun
Tjedan 12	E-poslovanje i e-trgovina 1	4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije 5. Kritički prosuđivati osnovne poslovne modele na digitalnom tržištu	Biloš Antun
Tjedan 13	E-poslovanje i e-trgovina 2	4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije 5. Kritički prosuđivati osnovne poslovne modele na digitalnom tržištu	Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja		Biloš Antun

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 2	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 3	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 4	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 5	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 6	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 7	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 8	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 9	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 10	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 11	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 12	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 13	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 14	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 15	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 17:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 10:30, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 17:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	19.05.2025. 17:30, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2025. 18:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 11:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	22.09.2025. 18:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Osnovna

- Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing, 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku

- Prezentacije s predavanja

Dopunska

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing: strategy, implementation & practice. Pearson UK.

- Kingsnorth, S. (2019). Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing. Kogan Page Publishers.

- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2017). Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing. Taylor & Francis.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Laboratorij kritičkog razmišljanja/Vještine kritičkog razmišljanja (253319)

Nositelj: prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić

Nastavnik: prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 0P, 30S, 0V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sedlan König Ljerka (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)
Stanić Marina (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti kolegij polažu kroz rješavanje problemskih zadataka i izradu projekta.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij i preliminarna procjena stila razmišljanja	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse.	Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 2	Pojmovi kritičko razmišljanje i argument	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse.	Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 3	Vrste i valjanost argumenta	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka, Stanić Marina

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Analiza slučaja	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 5	Pristranosti, heuristike i pogreške u zaključivanju		Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 6	Pristranosti, heuristike i pogreške u zaključivanju	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 7	Timska vježba	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 8	Ključne aktivnosti i komponente kritičkog razmišljanja	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 9	Prepreke kritičkog razmišljanja	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 10	MOZAIK za pregledne radove	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 11	MOZAIK za radove rasprave	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 12	MOZAIK za radove s rezultatima istraživanja	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka, Stanić Marina

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	MOZAIK za pisanje radova rasprave	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 14	Critical Thinking for Business – book overview	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 15	Finalna procjena stila razmišljanja, konačno vrednovanje i zaključivanje ocjena	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka, Stanić Marina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 15:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 09:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 17:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 13
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 17:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Obavezna:

1.Buchberger, I. (2012). Kritičko mišljenje: priručnik kritičkog mišljenja, slušanja, čitanja i pisanja. Rijeka: Universitas.

Dopunska:

1.Cottrell, S. (2017). Critical thinking skills: Effective analysis, argument and reflection. Bloomsbury Publishing.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Liderstvo (253282)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega

Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnove liderstva	1. analizirati teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom	Požega Željko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Osnove liderstva	1. analizirati teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom	Požega Željko
Tjedan 3	Osnove liderstva	1. analizirati teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom	Požega Željko
Tjedan 4	Upravljanje međuljudskim odnosima	2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 5	Upravljanje međuljudskim odnosima	2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 6	Upravljanje međuljudskim odnosima	2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 7	Upravljanje međuljudskim odnosima	2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 8	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa	Požega Željko
Tjedan 9	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa	Požega Željko
Tjedan 10	Kolokvij I	1. analizirati teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom 2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 11	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa	Požega Željko
Tjedan 12	Liderske tehnike upravljanja timovima	5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko
Tjedan 13	Liderske tehnike upravljanja timovima	5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko
Tjedan 14	Osobni razvoj	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa 5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko
Tjedan 15	Kolokvij II	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa 5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- 1.Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
- 2.Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
- 3.Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
- 4.Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
- 5.Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
- 6.Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžerska ekonomija (253276)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem		Kristek Ivan
Tjedan 2	Priroda i opseg ekonomike za menadžere	1. Primijeniti koncepte menadžerske ekonomike i analize podataka u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Optimizacijske tehnike	1. Primijeniti koncepte menadžerske ekonomike i analize podataka u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Teorija potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 5	Procjena potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 6	Procjena potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 7	Teorija i procjena proizvodnje	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 8	Teorija i procjena proizvodnje	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 9	Teorija i procjena troškova	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 10	Teorija i procjena troškova	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna struktura: savršena konkurencija, monopol i monopolističko natjecanje	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 12	Tržišna struktura: savršena konkurencija, monopol i monopolističko natjecanje	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 13	Oligopol i arhitektura tvrtke	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 14	Oligopol i arhitektura tvrtke	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 14:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Metodologija istraživanja (253281)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Suradnik: Ivana Jobst, mag.oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	30 (1)	15 (3)	0 (0)
Jobst Ivana (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod. Akademski ocjenski radovi. Umjetna inteligencija.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 2	Metodologija istraživanja. Odluka o provedbi istraživanja. Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Dubinski intervju. Transkript.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 3	Istraživačka provedba. Podatci. Vrste podataka prema načinu prikupljanja, autorstvu (primarni, sekundarni, tercijarni, pseudoprimarni), uzorkovanju, mjerenju, ulozi.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 4	Arhivska istraživanja. Sekundarni podatci (DZS, dokumentarij), tercijarni (Wikipedija, skripte, nastavni materijali) i pseudoprimarni podatci. (Eurobarometar, Gesis, Academia.edu). Upravljanje istraživačkim podacima. Anketna istraživanja. Upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 5	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Konceptualiziranje upitnika. Baterije upitnika. Mjerni instrument. Vrste upitnika (nestrukturirani, strukturirani i mješoviti). Nestrukturirani upitnik. Strukturirani upitnik s dvije ili više kategorija.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 6	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Strukturirani upitnik – mjerne skale (usporedne i neusporedne). Strukturirani matrični upitnik. Strukturirani kontingencijski upitnik. Mješoviti upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Uvjet: 1. projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna
Tjedan 8	Naslov i tema. Uvodni paratekst. Sažetak i ključne riječi. Istraživački nacrt / plan. Cjeline akademskog rada. Sadržaj.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 9	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandrinarim pregledima. Istraživački nacrt / plan. Meandrinarani pregled i istraživački problemi. Metodologija. Google znalac. Pregled teorijskih i metodoloških spoznaja.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 10	Istraživačka pitanja i hipoteze. Metode za provjeru hipoteza. Analiza podataka i zaključivanje o hipotezi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 11	Istraživački doprinos i ograničenja. Hodogram i istraživački plan na temelju metodološke strategije. Literatura i citiranja. Opoglavljena povezivanja. Uvodnici i zaključci poglavlja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 13	Analiza. Literatura i citiranja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 14	Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 15	Provjera znanja, uvjet: 2. projektni zadatak	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Akademski ocjenski radovi. Umjetna inteligencija.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 2	Metodologija istraživanja. Odluka o provedbi istraživanja. Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Dubinski intervju. Transkript.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 3	Istraživačka provedba. Podatci. Vrste podataka prema načinu prikupljanja, autorstvu (primarni, sekundarni, tercijarni, pseudoprimarni), uzorkovanju, mjerenju, ulozi.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 4	Arhivska istraživanja. Sekundarni podatci (DZS, dokumentarij), tercijarni (Wikipedija, skripte, nastavni materijali) i pseudoprimarni podatci. (Eurobarometar, Gesis, Academia.edu). Upravljanje istraživačkim podacima. Anketna istraživanja. Upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 5	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Konceptualiziranje upitnika. Baterije upitnika. Mjerni instrument. Vrste upitnika (nestrukturirani, strukturirani i mješoviti). Nestrukturirani upitnik. Strukturirani upitnik s dvije ili više kategorija.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 6	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Strukturirani upitnik – mjerne skale (usporedne i neusporedne). Strukturirani matrični upitnik. Strukturirani kontingencijski upitnik. Mješoviti upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 7	Prvi projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 8	Naslov i tema. Uvodni paratekst. Sažetak i ključne riječi. Istraživački nacrt / plan. Cjeline akademskog rada. Sadržaj.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 9	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima. Istraživački nacrt / plan. Meandrirani pregled i istraživački problemi. Metodologija. Google znalac. Pregled teorijskih i metodoloških spoznaja.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna, Jobst Ivana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Istraživačka pitanja i hipoteze. Metode za provjeru hipoteza. Analiza podataka i zaključivanje o hipotezi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 11	Istraživački doprinos i ograničenja. Hodogram i istraživački plan na temelju metodološke strategije. Literatura i citiranja. Opoglavljena povezivanja. Uvodnici i zaključci poglavlja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 12	Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 13	Drugi projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 14	Drugi projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 15	Drugi projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna, Jobst Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 13:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:30, dvorana 7, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2025. 16:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezatna literatura:

- Horvat, J. (2022 i 2024). Akademski bonton. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
- Horvat, J. i Mijoč, J. (2019). Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak.
- Lamza Posavec, V. (2021). Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Ivo Pilar.

Dopunska literatura:

- Horvat, J., Forjan, J. i Jobst, I. (2024.). Lekcionar kreativne industrije. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
- Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
- Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
- Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o..
- Zbirke psihologijskih skala i upitnika, svesci 1-12. Zadar: Sveučilište u Zadru. (dostupno na poveznici:

<https://morepress.unizd.hr/books/index.php/press/catalog/series/zpsu>, pristupljeno 1. listopada 2024.)
6.Znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Organizacijsko ponašanje (253305)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Fosić

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Fosić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Fosić Ivana (zaposlenik)	30 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Sudjelovati u izradi i prezentaciji projektnog zadatka. Sve navedene aktivnosti vrednuju se bodovno, a ostvareni bodovi pribrajaju se rezultatima postignutima na pisanim provjerama znanja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Teorijski pristup organizacijskom ponašanju	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 2	Zavisne varijable organizacijskog ponašanja	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 3	Nezavisne varijable organizacijskog ponašanja	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 4	Motivacija i oblikovanje poslova koji motiviraju	2. Valorizirati značaj elemenata organizacijskog ponašanja na razini pojedinca	Fosić Ivana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Timski rad	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe	Fosić Ivana
Tjedan 6	Komunikacija	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe	Fosić Ivana
Tjedan 7	1. kolokvij	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja 2. Valorizirati značaj elemenata organizacijskog ponašanja na razini pojedinca 3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe	Fosić Ivana
Tjedan 8	Vodstvo, moć i politika	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe	Fosić Ivana
Tjedan 9	Konflikt	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe	Fosić Ivana
Tjedan 10	Organizacijska struktura	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	Fosić Ivana
Tjedan 11	Organizacijska kultura	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	Fosić Ivana
Tjedan 12	Organizacijske promjene	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	Fosić Ivana
Tjedan 13	Upravljanje stresom	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	Fosić Ivana
Tjedan 14	Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	Fosić Ivana
Tjedan 15	2. kolokvij	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe 4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	Fosić Ivana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 2	Uvod u projektni zadatak	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 3	Zavisne varijable organizacijskog ponašanja (1)	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 4	Zavisne varijable organizacijskog ponašanja (2)	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 5	Nezavisne varijable organizacijskog ponašanja (1)	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana
Tjedan 6	Nezavisne varijable organizacijskog ponašanja (2)	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	Fosić Ivana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Motivacija i oblikovanje poslova koji motiviraju	2. Valorizirati značaj elemenata organizacijskog ponašanja na razini pojedinca	Fosić Ivana
Tjedan 8	Interpersonalni procesi u organizaciji	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe	Fosić Ivana
Tjedan 9	Temelji organizacijske strukture i kulture, organizacijska dinamika	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	Fosić Ivana
Tjedan 10	Prezentacija seminarskog rada	5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	Fosić Ivana
Tjedan 11	Prezentacija seminarskog rada	5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	Fosić Ivana
Tjedan 12	Prezentacija seminarskog rada	5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	Fosić Ivana
Tjedan 13	Prezentacija seminarskog rada	5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	Fosić Ivana
Tjedan 14	Prezentacija seminarskog rada	5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	Fosić Ivana
Tjedan 15	Prezentacija seminarskog rada	5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	Fosić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 08:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 09:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezna

Robbins,S.P.,Judge,T.A.:Organizacijsko ponašanje, MATE, 2009, Zagreb

Dopunska

Robbins,S.P.,Judge,T.A.:Organizational Behavior 18th Edition, 2019, Pearson

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poduzetničke financije (253317)

Nositelj:

Nastavnik: doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 15V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mezulić Juric Petra (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti tijekom nastave aktivno participiraju u nastavi kroz izvođenje pismenih zadataka, gradivo polažu putem tri kolokvija i kroz izradu projektnog zadatka. Pristup integralnom ispitu za studente koji nisu oslobođeni ispita putem kolokvija (kontinuiranog vrednovanja) ostvaruje se u standardnim ispitnim rokovima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Principi i uloga poduzetničkih financija	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća 3. Kreirati kratkoročni i dugoročni financijski plan poduzeća 4. Predložiti odgovarajuće izvore financiranja poduzetničkog pothvata za rastuća poduzeća 5. Vrednovati poduzetnički pothvat	Mezulić Juric Petra
Tjedan 1	Uvodno predavanje		Mezulić Juric Petra

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Financiranje poduzetničkog pothvata	4. Predložiti odgovarajuće izvore financiranja poduzetničkog pothvata za rastuća poduzeća	Mezulić Juric Petra
Tjedan 3	Bilanca, račun dobiti i gubitka, cash flow	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća	Mezulić Juric Petra
Tjedan 4	Financijska analiza	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća	Mezulić Juric Petra
Tjedan 5	Modeli za ocjenu uspješnosti (1)	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća	Mezulić Juric Petra
Tjedan 6	Modeli za ocjenu uspješnosti (2)	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća	Mezulić Juric Petra
Tjedan 7	1. Kolokvij		Mezulić Juric Petra
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	3. Kreirati kratkoročni i dugoročni financijski plan poduzeća	Mezulić Juric Petra
Tjedan 9	Dugoročno financiranje	3. Kreirati kratkoročni i dugoročni financijski plan poduzeća	Mezulić Juric Petra
Tjedan 11	Vrednovanje poduzetničkog pothvata (1)	5. Vrednovati poduzetnički pothvat	Mezulić Juric Petra
Tjedan 12	Vrednovanje poduzetničkog pothvata (2)	5. Vrednovati poduzetnički pothvat	Mezulić Juric Petra
Tjedan 15	2. Kolokvij		Mezulić Juric Petra

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Primjena na stvarnim primjerima - mjerenje i procjena financijske uspješnosti	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća	Mezulić Juric Petra
Tjedan 10	Projektni zadatak - financiranje, mjerenje i procjena uspješnosti, financijsko planiranje	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća 3. Kreirati kratkoročni i dugoročni financijski plan poduzeća 4. Predložiti odgovarajuće izvore financiranja poduzetničkog pothvata za rastuća poduzeća	Mezulić Juric Petra
Tjedan 13	Primjena na stvarnim primjerima - vrednovanje poduzetničkog pothvata	5. Vrednovati poduzetnički pothvat	Mezulić Juric Petra

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Projektni zadatak - financiranje, mjerenje i procjena uspješnosti, financijsko planiranje	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća 3. Kreirati kratkoročni i dugoročni financijski plan poduzeća 4. Predložiti odgovarajuće izvore financiranja poduzetničkog pothvata za rastuća poduzeća	Mezulić Juric Petra
Tjedan 15	Projektni zadatak - financiranje, mjerenje i procjena uspješnosti, financijsko planiranje	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća 3. Kreirati kratkoročni i dugoročni financijski plan poduzeća 4. Predložiti odgovarajuće izvore financiranja poduzetničkog pothvata za rastuća poduzeća	Mezulić Juric Petra

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

1. Leach, J.C., Melicher, R.W., Entrepreneurial Finance, South-Western Cengage Learning, United States, 2010.
2. Alhabeeb, M.J., Entrepreneurial Finance – Fundamentals of Financial Planning and Management for Small Business, John Wiley & Sons, New Jersey, 2015.
3. Orsag, S., Budžetiranje kapitala – procjena investicijskih projekata, Masmedia, Zagreb, 2002.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Pokretanje poslovnog pothvata (253318)

Nositelj: doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, izv. prof. dr. sc. , doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	15 (1)	7 (1)	0 (0)
Oberman Peterka Sunčica (zaposlenik)	15 (1)	8 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Ocjena iz kolegija gradi se na temelju aktivnosti u nastavnom procesu, ocjene iz pismenog i usmenog ispita te ocjene iz izrade i prezentacije poslovnog plana na odabranu poslovnu ideju.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	GEM – najveće svjetsko istraživanje o poduzetništvu.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 2	Poduzetnik, nositelj poduzetničkog procesa. Poduzetnički proces.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa	Oberman Peterka Sunčica

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Načini ulaska u poduzetničku aktivnost. Timmonsov model poduzetničkog procesa.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 4	Poslovna ideja vs. poslovna prilika. Tim, karakteristike tima. Resursi – poduzetnički pristup resursima.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 5	Načini uočavanja prilike.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 6	Analiza industrije. Porterov model konkurentskih snaga	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 7	Prezentacije studentskih ideja - Centar za poduzetništvo Osijek	3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 8	Proces poslovnog planiranja. Poslovni plan.	3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 4. Kreirati i prezentirati poslovni plan	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 9	Poslovni plan - opći dio.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 10	Poslovni plan - Financijski plan.	2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 11	Zaštita intelektualnog vlasništva.	2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 12	Izvori financiranja.	2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 13	Poslovni model	2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa	Koprivnjak Popović Tihana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Terenska nastava	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 15	Prezentacija poslovnog plana.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 4. Kreirati i prezentirati poslovni plan 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Koprivnjak Popović Tihana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	GEM - pregled izvješća i usporedba pokazatelja sa odabranim zemljama	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 2	UNSDG - UN ciljevi održivog razvoja	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 3	Terenska nastava - posjeta poduzeću	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 4	Moj svijet moj posao - rasprava o načinima uočavanja poslovnih ideja	3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 5	Načini uočavanja poslovnih prilika Gost predavač	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 6	Gost predavač. Načini uočavanja poslovnih prilika.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 7	Prezentacija studentskih ideja - Centar za poduzetništvo Osijek	3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 8	Rad na poslovnim planovima.	3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 4. Kreirati i prezentirati poslovni plan 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Koprivnjak Popović Tihana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Rad na poslovnim planovima - Marketing plan	3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 4. Kreirati i prezentirati poslovni plan 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 10	Rad na poslovnim planovima. Financijski plan		Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 11	Rad na poslovnim planovima. Financijski plan	3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 4. Kreirati i prezentirati poslovni plan 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 12	Diskusija o poslovnim planovima. Gost predavač.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 13	Terenska nastava.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 14	Predrok.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 15	Prezentacije poslovnih planova.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 4. Kreirati i prezentirati poslovni plan 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Koprivnjak Popović Tihana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 13:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 09:00, dvorana 2

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

- 1.Barringer, B.R.; Ireland, R.D. (2010), Poduzetništvo: Uspješno pokretanje novih poduhvata, III.izdanje, Centar za razvoj poduzetništva Tuzla, Tuzla, poglavlja 1-10
- 2.Singer, S., Šarlija, N., Pfeifer, S., Oberman Peterka, S., (2021), Što čini Hrvatsku (ne)poduzetničkom zemljom, rezultati GEM istraživanja za Hrvatsku, Cepar, Zagreb
- 3.Mirela Alpeza, Anamarija Delić, Maja Has, Tihana Koprivnjak, Petra Mezulić Jurić, Mirna Oberman, Julia Perić, Ružica Šimić Banović, (2021.) Izvješće o malih i srednjim poduzećima u Hrvatskoj, Izvješće o malim i srednjim poduzećima u Hrvatskoj – 2020. uključujući dio rezultata GEM – Global Entrepreneurship Monitor istraživanja za Hrvatsku za 2019. godinu, Cepar, Zagreb
4. Timmons, Jeffry A. And Spinell, Stephen: New Venture Creation, 8th Ed., N.Y. McGraw Hill/Irwin, international edition, 2009

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Suvremeni trendovi u poduzetništvu (253316)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirela Alpeza, prof. dr. sc. Julia Perić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirela Alpeza, prof. dr. sc. Julia Perić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Alpeza Mirela (zaposlenik)	10 (1)	0 (0)	0 (0)
Perić Julia (zaposlenik)	20 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Projektni zadatak

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Suvremeni trendovi u poduzetništvu - uvod	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva	
Tjedan 2	Istraživanje o poduzetništvu	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	
Tjedan 3	Istraživanje o poduzetništvu	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Istraživanje o poduzetništvu	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	
Tjedan 5	Inkluzivno poduzetništvo - žene u poduzetništvu	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	
Tjedan 6	Inkluzivno poduzetništvo - mladi u poduzetništvu	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	
Tjedan 7	Inkluzivno poduzetništvo - poduzetnici seniori	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	
Tjedan 8	Inkluzivno poduzetništvo - migrantsko poduzetništvo	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	
Tjedan 9	Društveno poduzetništvo	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	
Tjedan 10	Poduzetničko okruženje - uvod	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	
Tjedan 11	Poduzetničko okruženje - institucionalni okvir na nacionalnoj razini	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	
Tjedan 12	Poduzetničko okruženje - institucionalni okvir na lokalnoj razini	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	
Tjedan 13	Filmska projekcija	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva) 3. Primijeniti različite metode kritičkog razmišljanja i samostalnog rješavanja problema	

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Poduzetničko okruženje - prezentacija istraživačkog projekta	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva) 3. Primijeniti različite metode kritičkog razmišljanja i samostalnog rješavanja problema	
Tjedan 15	Poduzetničko okruženje - prezentacija istraživačkog projekta	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva) 3. Primijeniti različite metode kritičkog razmišljanja i samostalnog rješavanja problema	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 11:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 16:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 15:30, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 14
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 09:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 09:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

1. Gibb, A., Poduzetničko društvo, background paper
2. Singer, S., Šarlija, N., Pfeifer, S., Oberman Peterka, S., (2021), Što čini Hrvatsku (ne)poduzetničkom zemljom, rezultati GEM istraživanja za Hrvatsku, Cepar, Zagreb
3. Oberman Peterka, S. (2008.), Poduzetnička sveučilišta u funkciji efektivne diseminacije intelektualnog vlasništva sveučilišta, doktorska disertacija, poglavlje 2. Poduzetničko obrazovanje, poglavlje
4. HEInnovate - alat za samoprocjenu inovativnog i poduzetničkog potencijala sveučilišta www.heinnovate.eu

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Makroekonomija (239119)

Nositelj: prof. dr. sc. Đula Borozan

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Menadžment	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski
Poslovna informatika	1	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dvije su alternative vrednovanja znanja iz Makroekonomije i dobivanja konačne ocjene: aktivno sudjelovanje u nastavi te uspješno polaganje kolokvija ili ispita na nekom od ispitnih rokova (pismeni i usmeni dio). Pismeni testovi (uključujući kolokvije) pišu se uz pomoć online platforme Merlin. Detaljne informacije o načinu polaganja ispita i izvršavanju studijskih obveza dostupne su online, na mrežnoj stranici kolegija (Merlinu).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija).	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate	Borozan Đula
Tjedan 2	Organizacija i ponašanje gospodarstva. Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: poslovni ciklusi, nezaposlenost, inflacija, deficit.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula
Tjedan 4	Makroekonomski izazovi – nastavak. AS-AD model: AD, AS.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate	Borozan Đula
Tjedan 5	AS-AD model: AS. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa. Makroekonomske političke opcije.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 6	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 7	AE model: analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike. Klasični model.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa. Sekundarna emisija novca. Kvantitativna teorija novca; potražnja za novcem.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela	Borozan Đula
Tjedan 9	Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS-LM model: IS; LM; ravnoteža.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 10	IS-LM model: Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Ekonomsko-politički miks.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula
Tjedan 11	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 12	Nezaposlenost i inflacija: nastavak. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije. Modeli male otvorene privrede: keynesijanski unakrsni model; klasični model. Učinci fiskalne politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Devizni tečaj (nominalni, realni). Devizni režimi. Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi.	3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela	Borozan Đula
Tjedan 14	Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance (princip elastičnosti). IS-LM model otvorene privrede.	3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula
Tjedan 15	Sinteza.	5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2024. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Borozan, Đ.: Makroekonomija, EFOS, Osijek, 2019.

Borozan, Đ.: Priručnik za vježbe iz makroekonomije, EFOS, Osijek, 2019.

(za nabavku knjige i priručnika obratite se skriptarnici na e-mail: efos.skriptarnica@gmail.com)

Blanchard, O.: Macroeconomics, Pearson, 8. izdanje, 2021.

Blanchard, O., Giavazzi, F., Amighini, A.: Macroeconomics – A European Perspective, Pearson, 4. izdanje, 2021.

Mankiw, G.M.: Macroeconomics, Worth Publishers, 10. izdanje, 2019.

zabilješke s predavanja

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Aktivno sudjelovanje u nastavi obvezno je za sve studente tekuće generacije. Ostale važne informacije objavljene su online, na stranici kolegija na Merlinu.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Kontroling (253288)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Suradnik: dr. sc. Ana Štefanec, Marija Ileš Kaplan, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 15V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Štefanec Ana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Navedeno podrazumijeva sudjelovanje u rješavanju zadataka u okviru nastavnog procesa. Sudjelovanje u nastavnim aktivnostima vrednuje se bodovima, koji se zatim zbrajaju s bodovima ostvarenima na pisanim provjerama znanja. Konačna ocjena iz kolegija će se formirati putem:

- ocjene aktivnog sudjelovanja na nastavi
- ocjene analize poslovnog slučaja
- ocjene stečenog znanja u pisanom obliku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita iz kolegija. Uvod u kontroling	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Pekanov Dubravka
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Kolokvij 1	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja 3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Analiza trošak-obujam-dobit	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Standardni troškovi	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 13	Operativni i financijski budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka
Tjedan 14	Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka
Tjedan 15	Kolokvij 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati 5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz vježbe	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 6	Horizontalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 7	Vertikalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Analiza pokazatelja 1	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 9	Analiza pokazatelja 2	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 10	Analiza trošak-obujam-dobit 1	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 11	Analiza trošak-obujam-dobit 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 12	Standardni troškovi 1	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 13	Standardni troškovi 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 14	Operativni i financijski budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 15	Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 12:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 16:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 10:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.
- Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.

3.Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj je predmeta upoznati studente s koncepcijom i ulogom kontrolinga, uvažavajući potrebu koordinacije organizacijskih funkcija. Studenti će steći znanja za procjenu financijskog položaja organizacije kroz izračun pokazatelja analize financijskih izvješća. Predmet će osposobiti studente za primjenu instrumenata operativnog kontrolinga ciljem pripreme optimalnog broja informacija u svrhu podizanja ukupne efikasnosti i efektivnosti poduzeća.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing (228017)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik: Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 2	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 3	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 4	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 5	Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 6	Marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 7	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Povijesna metoda. Metoda promatranja. Metoda ispitivanja. Eksperimentalna metoda. Upotreba statistike i matematike u istraživanju tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 8	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 9	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 10	Proizvod. Definiranje proizvoda. Proizvodni program. Kvaliteta proizvoda. Funkcionalnost proizvoda. Marka proizvoda. Image proizvoda.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 11	Životni ciklus proizvoda. Instrumentarij politike proizvoda. Cijena.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 12	Distribucija. Promocija. Promocijski mix. Oglašavanje.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 13	Odnosi s javnošću. Publicitet. Unapređivanje prodaje. Osobna prodaja.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 14	Granične promocijske aktivnosti. Usluge potrošačima. Ambalaža. Dizajn. Propaganda "od-usta-do-usta". Marketing-kontrola. Organizacija marketinga. Nova promišljanja o ulozi marketinga. Evolucija odnosa s potrošačima. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 15	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 3	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 4	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 5	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 6	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 7	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 8	Prezentacija i rasprava	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 9	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 10	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 11	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 12	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 13	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 14	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 15	Prezentacija i rasprava	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 18:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Međunarodno poduzetništvo (253320)

Nositelj: doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	10 (1)	0 (0)	0 (0)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	20 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže krouz aktivno sudjelovanje u nastavi, projektni zadatak, studiju slučaja, te kolokvije, odnosno pismeni i usmeni ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Definiranje međunarodnog poduzetništva	1. objasniti temeljne pojmove međunarodnog poduzetništva	Leko Šimić Mirna
Tjedan 2	Teorijske osnove međunarodnog poduzetništva 1	1. objasniti temeljne pojmove međunarodnog poduzetništva 2. utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna
Tjedan 3	Teorijske osnove međunarodnog poduzetništva 2	1. objasniti temeljne pojmove međunarodnog poduzetništva 2. utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Inovativnost, proaktivnost i spremnost na rizik u međunarodnom poslovanju	1. objasniti temeljne pojmove međunarodnog poduzetništva 2. utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna
Tjedan 5	Strategija i struktura poduzeća u međunarodnom poslovanju	1. objasniti temeljne pojmove međunarodnog poduzetništva 2. utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu	Leko Šimić Mirna
Tjedan 6	Case study	1. objasniti temeljne pojmove međunarodnog poduzetništva 2. utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu 3. valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 4. usporediti različite strategije izlaska na strano tržište i njihovu primjenjivost u različitim situacijama 5. preporučiti optimalnu poslovnu strategiju u skladu sa specifičnostima okruženja stranog tržišta	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 7	Internacionalizacija malih i srednjih poduzeća	2. utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu 3. valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 4. usporediti različite strategije izlaska na strano tržište i njihovu primjenjivost u različitim situacijama	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 8	Planiranje izlaska na strano tržište	3. valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 4. usporediti različite strategije izlaska na strano tržište i njihovu primjenjivost u različitim situacijama	Leko Šimić Mirna
Tjedan 9	Modeli izlaska na strano tržište 1	3. valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 4. usporediti različite strategije izlaska na strano tržište i njihovu primjenjivost u različitim situacijama	Leko Šimić Mirna
Tjedan 10	Modeli izlaska na strano tržište 2	3. valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 4. usporediti različite strategije izlaska na strano tržište i njihovu primjenjivost u različitim situacijama	Leko Šimić Mirna
Tjedan 11	Marketing u međunarodnom poduzetništvu	3. valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 4. usporediti različite strategije izlaska na strano tržište i njihovu primjenjivost u različitim situacijama 5. preporučiti optimalnu poslovnu strategiju u skladu sa specifičnostima okruženja stranog tržišta	Leko Šimić Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Financiranje međunarodnog poduzetničkog pothvata	3. valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 4. usporediti različite strategije izlaska na strano tržište i njihovu primjenjivost u različitim situacijama 5. preporučiti optimalnu poslovnu strategiju u skladu sa specifičnostima okruženja stranog tržišta	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 13	Ljudski resursi u međunarodnom poduzetništvu	3. valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 4. usporediti različite strategije izlaska na strano tržište i njihovu primjenjivost u različitim situacijama 5. preporučiti optimalnu poslovnu strategiju u skladu sa specifičnostima okruženja stranog tržišta	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 14	Gost predavač	2. utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu 4. usporediti različite strategije izlaska na strano tržište i njihovu primjenjivost u različitim situacijama 5. preporučiti optimalnu poslovnu strategiju u skladu sa specifičnostima okruženja stranog tržišta	Leko Šimić Mirna, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 15	Završno predavanje	2. utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu 3. valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 4. usporediti različite strategije izlaska na strano tržište i njihovu primjenjivost u različitim situacijama 5. preporučiti optimalnu poslovnu strategiju u skladu sa specifičnostima okruženja stranog tržišta	Leko Šimić Mirna, Koprivnjak Popović Tihana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 14

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 17:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Obvezna:

- Previšić, J., Ozretić Došen, Đ., Krupka, Z.: Osnove međunarodnog marketinga, Školska knjiga, Zagreb, 2012; poglavlje 8: Strategije ulaska na strana tržišta
- Grbac, B.: Izazovi međunarodnog tržišta, Ekonomski fakultet Rijeka, Promarket, Rijeka, 2008; poglavlje 3: Osvajanje međunarodnog tržišta

Dopunska:

- Zucchella, A. et al. (2018). International entrepreneurship
- Phatak, A.V. et al.: International management, McGraw Hill, 2005
- Hill, C.W.L.: International Business; Competing in the global marketplace, McGraw Hill, 2007-2013

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment inovacija (253312)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Marina Stanić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, dr. sc. Patrick Gregori, v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Stanić Marina (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija. Vrednovanje studenta uključuje samostalne projektne zadatke, zadaće, pismeni i usmeni ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina
Tjedan 2	Pojam inovacija i inovativnog mindset-a, čimbenici razvoja inovativne organizacije	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina
Tjedan 3	Organizacijska kultura i struktura kao podrška razvoju inovacija	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Inovacijski kapacitet organizacija	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina
Tjedan 5	Vodstvo i sustav kontrole u inovativnim organizacijama	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 6	Mjerenje inovativnog kapaciteta organizacije	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Gost predavač/terenska nastava	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 8	1. kolokvij	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 9	Razvoj novog proizvoda, odabir koncepta, dizajn, testiranje i razvoj prototipa	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina
Tjedan 10	Određivanje strategije novog proizvoda ili usluge	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Određivanje strategije novog proizvoda ili usluge	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina
Tjedan 12	Menadžerski izazovi upravljanja inovacijama i novim proizvodima	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina
Tjedan 13	Analiza slučaja	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina
Tjedan 14	Gost predavač/terenska nastava	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	2. kolokvij	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 15:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 09:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 17:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 17:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Obavezna: 1.Galović, T. (2016). Uvod u inovativnost poduzeća. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci. Udžbenik dostupan na https://www.efri.uniri.hr/upload/tg.el._izd-uvod_u_inovativnost.pdf
 2.Prester, J. (2010). Menadžment inovacija. Sinergija.

Dopunska:

- 1.Kuratko, D. F., Goldsby, M. G., & Hornsby, J. S. (2018). Corporate innovation: Disruptive thinking in organizations. Routledge.
- 2.Trott, P. (2016). Innovation Management and New Product Development. Pearson.
- 3.Lockwood, T., & Papke, E. (2017). Innovation by design: How any organization can leverage design thinking to produce change, drive new ideas, and deliver meaningful solutions. Red Wheel/Weiser.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Mikroekonomika (228015)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 3	Neizvjesnost i ponašanje potrošača	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 6	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 7	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Kristek Ivan
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 12	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 14:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2005) Mikroekonomija, V. izdanje, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Operacijski menadžment (253313)

Nositelj: prof. dr. sc. Martina Briš, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Martina Briš, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik: Rita-Krin Boduljak, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Briš Martina (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zaliha poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	Operacijski menadžment - pojam, razvoj i značaj	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Operacijska strategija i ciljevi	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Oblikovanje procesa, proizvoda i usluga	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zaliha poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”.	Briš Martina
Tjedan 5	Prognoziranje	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zaliha poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”.	Briš Martina
Tjedan 6	Planiranje kapaciteta	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zaliha poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Briš Martina

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Upravljanje zalihama u nezavisnoj potražnji	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Briš Martina
Tjedan 8	Upravljanje zalihama u zavisnoj potražnji	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Briš Martina
Tjedan 9	Kolokvij 1	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”.	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Upravljanje repovima čekanja	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Briš Martina
Tjedan 11	Racionalno poslovanje	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”.	Erceg Aleksandar

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Upravljanje kvalitetom / Vizualni menadžment	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Erceg Aleksandar
Tjedan 13	Unapređenje operacija	5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Operacijsko savjetovanje	4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Erceg Aleksandar
Tjedan 15	Kolokvij 2	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Briš Martina

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 2	Operacijski menadžment - pojam, razvoj i značaj	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”.	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 3	Operacijska strategija i ciljevi	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”.	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 4	Oblikovanje procesa, proizvoda i usluga	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”.	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 5	Prognoziranje	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 6	Planiranje kapaciteta	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Boduljak Rita-Krin

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Upravljanje zalihama u nezavisnoj potražnji	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 8	Upravljanje zalihama u zavisnoj potražnji	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 9	Kolokvij 1	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 10	Upravljanje repovima čekanja	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 11	Racionalno poslovanje	3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”.	Boduljak Rita-Krin

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Upravljanje kvalitetom / Vizualni menadžment	3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 13	Unapređenje operacija	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zaliha poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 14	Operacijsko savjetovanje	4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 15	Kolokvij 2	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zaliha poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Boduljak Rita-Krin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Briš Alić, M., Grubišić, D., Kaštelan Mrak, M., Martinović M., Prester, J. Vretenar, N. (2022). Operacijski menadžment, Osijek, Rijeka, Split, Zagreb, ISBN: 978-953-346-172-4
2. Heizer, J., Render, B., Munson, C. Operations Management, 13th edition, Pearson Education Ltd, 2020.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni modeli (253322)

Nositelj: prof. dr. sc. Anamarija Delić

Nastavnik: prof. dr. sc. Anamarija Delić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Delić Anamarija (zaposlenik)	30 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže putem projektnog zadatka i pismenog ispita ili projektnog zadatka i 2 kolokvija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij, pojašnjenje nastavnih cjelina i studentskih obveza na kolegiju. Pojmovno određenje poslovnog modela.	1. protumačiti strukturne elemente poslovnog modela	Delić Anamarija
Tjedan 2	Elementi platna poslovnog modela	1. protumačiti strukturne elemente poslovnog modela	Delić Anamarija
Tjedan 3	Analiza poslovnih modela odabranih poslovnih subjekata iz okruženja	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta	Delić Anamarija
Tjedan 4	Obrasci poslovnih modela	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta	Delić Anamarija
Tjedan 5	Obrasci poslovnih modela	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta	Delić Anamarija
Tjedan 6	Metode kreiranja poslovnih modela	3. kreirati prijedlog novog poslovnog modela	Delić Anamarija

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	1. kolokvij	3. kreirati prijedlog novog poslovnog modela 5. odabrati metodu inoviranja poslovnog modela i razviti prijedlog novog poslovnog modela	Delić Anamarija
Tjedan 8	Analiza okruženja poslovnih modela	4. procijeniti utjecaj okruženja na poslovni model	Delić Anamarija
Tjedan 9	Devijantni i disruptivni poslovni modeli	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta	Delić Anamarija
Tjedan 10	Strategije upravljanja poslovnim modelima	4. procijeniti utjecaj okruženja na poslovni model	Delić Anamarija
Tjedan 11	Kreiranje poslovnih modela za vlastite poslovne ideje	3. kreirati prijedlog novog poslovnog modela	Delić Anamarija
Tjedan 13	Analiza poslovnih modela za vlastite poslovne ideje	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta	Delić Anamarija
Tjedan 14	Procjena uspješnosti kreiranih poslovnih modela	5. odabrati metodu inoviranja poslovnog modela i razviti prijedlog novog poslovnog modela	
Tjedan 15	2. kolokvij	5. odabrati metodu inoviranja poslovnog modela i razviti prijedlog novog poslovnog modela	Delić Anamarija

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Analiza odabranog poslovnog modela - case study	1. protumačiti strukturne elemente poslovnog modela	Delić Anamarija
Tjedan 4	Analiza poslovnih modela odabranih poslovnih subjekata	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta	Delić Anamarija
Tjedan 6	Kreiranje novog poslovnog modela korištenjem kreativnih tehnika (design thinking, storytelling i dr.)	3. kreirati prijedlog novog poslovnog modela	Delić Anamarija
Tjedan 8	Procjena utjecaja okruženja na poslovni model	4. procijeniti utjecaj okruženja na poslovni model	Delić Anamarija
Tjedan 10	Analiza strategija upravljanja poslovnim modelima	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta	Delić Anamarija
Tjedan 12	Kreiranje poslovnih modela za odabrane poslovne ideje	3. kreirati prijedlog novog poslovnog modela	Delić Anamarija
Tjedan 14	Analiza utjecaja okoliša na kreirane poslovne modele	5. odabrati metodu inoviranja poslovnog modela i razviti prijedlog novog poslovnog modela	Delić Anamarija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 09:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 16:00, dvorana 13
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 09:00, dvorana 13

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 09:00, dvorana 13
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 13
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 09:00, dvorana 13
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 13

Popis ispitne literature:

1. Osterwalder, A., Pigneur, Z. (2014). Stvaranje poslovnih modela, Školska knjiga, Zagreb
2. Kim, W.C. , Mauborgne, R. (2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu, Masmedia, Zagreb
3. Antoljak, V., Kosović, M. (2018) Design thinking za nedizajnere - kako riješiti poslovne probleme i uspješno inovirati, Školska knjiga, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Projektni menadžment (253287)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik: dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Has Adela (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Upravljanje projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Forjan Josipa
Tjedan 4	Projekti i timovi		Forjan Josipa
Tjedan 5	Voditelj projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Forjan Josipa
Tjedan 7	Inicijacija projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Planiranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Forjan Josipa

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Izvršenje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Forjan Josipa
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima		Forjan Josipa
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima		Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Forjan Josipa
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		Boduljak Rita-Krin

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	O projektima		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 3	Upravljanje projektima		Has Adela
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Has Adela
Tjedan 5	Voditelj projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 6	Životni ciklus projekta		Has Adela
Tjedan 7	Inicijacija projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 8	Planiranje projekta		Has Adela
Tjedan 9	Izvršenje projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 10	Kontrola projekta		Has Adela
Tjedan 11	Zatvaranje projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima		Has Adela
Tjedan 15	Prezentacije		Boduljak Rita-Krin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijski menadžment (239128)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik: Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Novaković Dražen (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva kolokvija ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Sajter Domagoj
Tjedan 2	Rizik i prinos	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac	Sajter Domagoj
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala 6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 14	Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 2	Rizik i prinos	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala 6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment (239127)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski zadatci, seminarski zadatci, esej, kolokviji); pisani i usmeni ispit; obvezno ostvariti 70% prisustva na nastavi.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojmovne odrednice	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Teorijski okvir menadžmenta	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi.	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Okolina	3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Menadžerske vještine	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Menadžerske uloge	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Kolokvij 1	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Planiranje	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Organizacijski dizajn	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Kolokvij 2	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Vođenje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Motiviranje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Financijska kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	Kolokvij 3	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima. 6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Buble, M. (2000) Menadžment, Ekonomski fakultet Split, Split, str. 3-164; 199-549; 595-671.
2. Nastavni materijali: www.efos.hr ; merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literature:

1. Buble, M.(2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Informatički laboratorij (267208)

Nositelj: doc. dr. sc. Dario Šebalj

Nastavnik: doc. dr. sc. Dario Šebalj

Suradnik: dr. sc. Adela Has

Način izvođenja: redovan

Satnica: 0P, 0S, 30V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Has Adela (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni:

- pohađati nastavu
- položiti zadane zadatke

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnove rada s tabličnim kalkulatorom		Has Adela
Tjedan 2	Osnove rada s tabličnim kalkulatorom		Has Adela
Tjedan 3	Formule i funkcije u tabličnom kalkulatoru		Has Adela
Tjedan 4	Formule i funkcije u tabličnom kalkulatoru		Has Adela
Tjedan 5	Formule i funkcije u tabličnom kalkulatoru		Has Adela
Tjedan 6	Analiza podataka pomoću pivot tablica		Has Adela
Tjedan 7	Analiza podataka pomoću pivot tablica		Has Adela

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Uvjetno oblikovanje podataka i izrada grafikona		Has Adela
Tjedan 9	Alati za kolaboraciju		Has Adela
Tjedan 10	Alati za kolaboraciju		Has Adela
Tjedan 11	Ostali alati za uredsko poslovanje		Has Adela
Tjedan 12	Ostali alati za uredsko poslovanje		Has Adela
Tjedan 13	Rješavanje zadataka		Has Adela
Tjedan 14	Rješavanje zadataka		Has Adela
Tjedan 15	Rješavanje zadataka		Has Adela

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	04.11.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 09:30, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	05.05.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 11:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	23.06.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	25.08.2025. 11:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Winston, W. (2016). Microsoft Excel Data Analysis and Business Modeling (Office 2021 and Microsoft 365), 7th edition. Microsoft press.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Konzultantstvo (267203)

Nositelj: prof. dr. sc. Anamarija Delić

Nastavnik: prof. dr. sc. Anamarija Delić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 15S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Delić Anamarija (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti kolegij mogu položiti kroz predaju konzultanskog izvješća nakon savjetovanja poduzetnika u Pravno-ekonomskoj klinici ili polaganjem pismenog ispita

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij; definiranje obveza studenata na kolegiju; pojam i definicija konzultantstva	1. Identificirati izazove u poslovanju malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 2	Identifikacija problema u poslovnim subjektima (konzultantska kocka)	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 3	Konzultantski proces - faze	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 4	Definiranje očekivanja - što i kada obećati klijentima (konzultantska piramida)	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Analiza ponude i potražnje konzultantskih usluga u Republici Hrvatskoj	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 6	Metode za prikupljanje podataka u konzultantskim procesima	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 7	Oblici konzultantskih izvještaja	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 8	Lobiranje i interesne skupine	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 9	Lobiranje za interese industrije i poslovnih subjekata - case study ili kino projekcija	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 10	Kako pripremiti kampanju za lobiranje i/ili javno zagovaranje	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 11	Lobiranje u Republici Hrvatskoj - gost-predavač	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 12	Priprema konzultantskih izvještaja - refleksija na rad u Pravno-ekonomskoj klinici	3. Argumentirati prijedloge mogućih rješenja, te prezentirati njihove implikacije	Delić Anamarija
Tjedan 13	Konzultanti i lobisti oko nas - posjeta instituciji za savjetovanje i lobiranje	1. Identificirati izazove u poslovanju malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 14	Priprema konzultantskog izvještaja - upute za rad	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 15	Prezentacije konzultantskih izvještaja	3. Argumentirati prijedloge mogućih rješenja, te prezentirati njihove implikacije	Delić Anamarija

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Čitanje i rasprava o različitim oblicima konzultantstva, njihovim prednostima i nedostacima	1. Identificirati izazove u poslovanju malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 2	Uvod u rad Pravno-ekonomske klinike; upute studentima, podjela u timove, upute za vođenje bilješki tijekom rada	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 3	Case study i rasprava - reputacija u konzultantskim procesima	1. Identificirati izazove u poslovanju malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 4	Case study i rasprava - analiza slučajeva u Pravno-ekonomskoj klinici	1. Identificirati izazove u poslovanju malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 5	Rasprava o ponudi i potražnji konzultantskih usluga u Republici Hrvatskoj	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 6	Case study i rasprava - metode prikupljanja podataka u konzultantskom procesu	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Odabir oblika konzultantskog izvještaja i upute za njegovu pripremu	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 8	Analiza strategije lobiranja za sektor malih i srednjih poduzeća	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 9	Analiza lobiranja za industriju ili poslovne subjekte	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 10	Priprema kampanje za lobiranje	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 11	Prezentacije timskih kampanja za lobiranje	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 12	Priprema konzultantskih izvještaja	3. Argumentirati prijedloge mogućih rješenja, te prezentirati njihove implikacije	Delić Anamarija
Tjedan 13	Osvrt na posjetu instituciji za savjetovanje i lobiranje	1. Identificirati izazove u poslovanju malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 14	Priprema konzultantskih izvještaja	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 15	Analiza prezentiranih konzultantskih izvještaja	3. Argumentirati prijedloge mogućih rješenja, te prezentirati njihove implikacije	Delić Anamarija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 09:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 16:00, dvorana 13
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 09:00, dvorana 13
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 09:00, dvorana 13
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 13
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 09:00, dvorana 13
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 13

Popis ispitne literature:

- 1.Alpeza, M; Mikrut, M; Oberman Peterka, S; Delić, A. (2014) Studija konzultantskog tržišta u Hrvatskoj, CEPOR, Zagreb, dostupno na: <https://www.cepor.hr/publikacijepolicy-dokumentiprezentacije/studija-konzultantskog-trzista-u-hrvatskoj/> 1.
- 2.Wickham, L., Wilcock, J. (2020) Business and management consulting: Delivering an effective project, VI. edition, Pearson Education Limited, UK
- 3.Czerniewska, F. (2006) Consultant: good, Consulting company:bad, Consulting to Management, 17 (2)
- 4.Czerniewska, F. (2004) What sets excellent consulting apart?, Consulting to Management, 15 (3)
5. Vidačak, I. (2007) Lobiranje, interesne skupine i kanali utjecaja u europskoj uniji, Planetopija, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Strateški menadžment (267131)

Nositelj: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	obvezni	diplomski
Menadžment	3	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski i projektni zadatci, kolokviji); pisani i usmeni ispit; obvezno ostvariti 70% prisustva na nastavi.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Strateška analitika: Tehnike i metode analize makro okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Strateška analitika: Tehnike i metode analize poslovne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Strateška analitika: Tehnike i metode analize interne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Oblikovanje strateških namjera - vizija , misija, ciljevi	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Korporacijske strategije - strategije kontinuiteta i rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	1. kolokvij	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Korporacijske strategije - metode rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Korporacijske strategije - redukcije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Poslovne strategije	4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 11	Analiza strateške pozicije - portfolio analiza BCG/GE/ADL	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Implementacija strategije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Strateška kontrola	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Projektni zadatci	5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	2. kolokvij	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Buble i suradnici (2005) Strateški menadžment, Sinergija; Zagreb
2. Thompson, A; Strickland, A.J. i Gamble, J.E. (2008) Strateški menadžment, MATE, Zagreb
3. Kim, W.Chan; Mauborgne R.(2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu; Poslovni dnevnik: Masmedia; Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Blockchain i decentralizirane financije (267138)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Novaković Dražen (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se može položiti na tri načina:

- izlaskom na ispit koji je isključivo pismeni, bez usmenog, koji ima trideset pitanja, jedno pitanje = jedan bod
- polaganjem dva kolokvija, svaki po petnaest pitanja, jedno pitanje = jedan bod (ispit podijeljen u dva dijela), bodovi se zbrajaju, prvi kolokvij nije eliminatorni
- polaganjem prvog (jednog) kolokvija s petnaest pitanja i sudjelovanjem u timskom zadatku. Timski zadatak nosi petnaest bodova.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 2	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 3	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 4	Sadržaj bloka	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 5	Rudarenje (mining)	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 6	Rudarenje (mining)	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 7	Kriptovalute općenito	2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina 3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoin i Etheruma	Sajter Domagoj
Tjedan 8	Kriptovalute općenito	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 9	Kriptovalute općenito	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina 3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoin i Etheruma	Sajter Domagoj
Tjedan 10	Funkcioniranje bitcoina	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 11	Funkcioniranje bitcoina	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 12	Ethereum	3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoin i Etheruma 4. kritički prosuditi prednosti i mane decentraliziranih financija baziranih na tehnologiji blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 13	Ethereum kao platforma decentraliziranih financija	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Decentralizirane financije	3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereum 4. kritički prosuditi prednosti i mane decentraliziranih financija baziranih na tehnologiji blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 15	Kolokvij/predrok		

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Novaković Dražen
Tjedan 2	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Novaković Dražen
Tjedan 3	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju		Novaković Dražen
Tjedan 4	Sadržaj bloka	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Novaković Dražen
Tjedan 5	Rudarenje (mining)	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Novaković Dražen
Tjedan 6	Rudarenje (mining)	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Novaković Dražen
Tjedan 7	Kriptovalute općenito	2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina 3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereum	Novaković Dražen
Tjedan 8	Kriptovalute općenito	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Novaković Dražen
Tjedan 9	Kriptovalute općenito	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina 3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereum	Novaković Dražen
Tjedan 10	Funkcioniranje bitcoina	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Novaković Dražen
Tjedan 11	Funkcioniranje bitcoina	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Novaković Dražen

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Ethereum	3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoin i Etheruma 4. kritički prosuditi prednosti i mane decentraliziranih financija baziranih na tehnologiji blockchaina	Novaković Dražen
Tjedan 13	Ethereum kao platforma decentraliziranih financija	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Novaković Dražen
Tjedan 14	Decentralizirane financije	3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoin i Etheruma 4. kritički prosuditi prednosti i mane decentraliziranih financija baziranih na tehnologiji blockchaina	Novaković Dražen
Tjedan 15	Kolokvij/predrok		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1. Ammous, Saifedean. (2020). Bitcoin standard, Mate d.o.o.

Dopunska literatura :

1. Narayanan, A., et al. (2016). Bitcoin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. New Jersey: Princeton University Press.
2. Antonopoulos, A. (2017) Mastering bitcoin: programming the open blockchain, 2nd ed. O'Reilly.
3. Sajter, D. (2018) Time-Series Analysis Of The Most Common Cryptocurrencies. Ekonomska misao i praksa : časopis Sveučilista u Dubrovniku, 2019 (1), 267-282.
4. Sajter, D. (2018) Financijska analiza kriptovaluta u odnosu na standardne financijske instrumente. U: Koški, D., Karačić, D. & Sajter, D. (ur.) Financije - teorija i suvremena pitanja. Osijek, Ekonomski fakultet u Osijeku, str. 277-301.
5. Sajter, D. & Binder, B. (2020) Tržišni rizici kriptovalutnog indeksa Crix u odnosu na S&P500. U: Tica, J. & Bačić, K. (ur.) Ekonomska politika Hrvatske u 2021.. Zagreb, Hrvatsko društvo ekonomista, str. 192-206.
6. Sajter, D. (2018) Što je s tim kriptovalutama?. Prilika, mjesečni prilog Glasa Koncila. 9/18.

7. Sajter, D. (2017) Kriptovalute, bitcoin, blockchain i slične čudnovatosti. Prilika, mjesečni prilog Glasa Koncila. Ljetni dvobroj 07-08/2017.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Business Transfer in Small and Medium Enterprises (277967)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirela Alpeza

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 45P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Alpeza Mirela (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij; Što je prijenos poslovanja i zašto je važan?	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata	Alpeza Mirela

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Izlazak iz poduzetničkog pothvata - modeli i izazovi	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata 3. Procijeniti razinu spremnosti te ključne rizike kod provedbe prijenosa poslovanja u pojedinom poduzetničkom pothvatu.	Alpeza Mirela
Tjedan 3	Ekosustav za prijenos poslovanja malih i srednjih poduzeća	2. Vrednovati razinu razvijenosti pojedinih elemenata ekosustava za prijenos poslovanja na regionalnoj i nacionalnoj razini	Alpeza Mirela
Tjedan 4	Akvizijski rast malih i srednjih poduzeća	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata 3. Procijeniti razinu spremnosti te ključne rizike kod provedbe prijenosa poslovanja u pojedinom poduzetničkom pothvatu.	Alpeza Mirela
Tjedan 5	Online platforme i sustav podrške za prijenos poslovanja u različitim okruženjima	2. Vrednovati razinu razvijenosti pojedinih elemenata ekosustava za prijenos poslovanja na regionalnoj i nacionalnoj razini	Alpeza Mirela

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2024. 12:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Digital Marketing (277968)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Entrepreneurship (278149)

Nositelj:

Nastavnik: doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 60P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	8 (1)	0 (0)	0 (0)
Mezulić Juric Petra (zaposlenik)	7 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introduction to Entrepreneurship	1. Connect the concept of entrepreneurship with the way of thinking and acting on a personal level. 2. Identify the different contexts in which the entrepreneurial process takes place.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Entrepreneurship Education	1. Connect the concept of entrepreneurship with the way of thinking and acting on a personal level. 2. Identify the different contexts in which the entrepreneurial process takes place. 4. Connect the context of entrepreneurial behaviour and thinking with practical examples.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 3	Global Entrepreneurship Monitor	1. Connect the concept of entrepreneurship with the way of thinking and acting on a personal level. 2. Identify the different contexts in which the entrepreneurial process takes place. 3. Assess the importance of entrepreneurship in society and the involvement of different groups in the entrepreneurial process.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 4	Small and medium enterprises / Entrepreneurial ecosystem	2. Identify the different contexts in which the entrepreneurial process takes place. 3. Assess the importance of entrepreneurship in society and the involvement of different groups in the entrepreneurial process. 4. Connect the context of entrepreneurial behaviour and thinking with practical examples.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 5	Corporate entrepreneurship / Social entrepreneurship	2. Identify the different contexts in which the entrepreneurial process takes place. 4. Connect the context of entrepreneurial behaviour and thinking with practical examples.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 6	Current topics in entrepreneurship	1. Connect the concept of entrepreneurship with the way of thinking and acting on a personal level. 2. Identify the different contexts in which the entrepreneurial process takes place. 3. Assess the importance of entrepreneurship in society and the involvement of different groups in the entrepreneurial process. 4. Connect the context of entrepreneurial behaviour and thinking with practical examples.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 7	Final assignment presentations	1. Connect the concept of entrepreneurship with the way of thinking and acting on a personal level. 2. Identify the different contexts in which the entrepreneurial process takes place. 3. Assess the importance of entrepreneurship in society and the involvement of different groups in the entrepreneurial process. 4. Connect the context of entrepreneurial behaviour and thinking with practical examples.	Mezulić Juric Petra, Koprivnjak Popović Tihana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Financiranje poduzetničkog pothvata (267213)

Nositelj: prof. dr. sc. Anamarija Delić

Nastavnik: prof. dr. sc. Anamarija Delić

Suradnik: Ružica Stanić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Delić Anamarija (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti koji redovito pohađaju nastavu kolegij mogu položiti tijekom semestra kroz izradu projektnih zadataka i kontinuiranu provjeru znanja (2 kolokvija)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u financiranje malih i srednjih poduzeća; razlike između poduzetničkih i korporativnih financija; važnost financiranja za poduzetničke pothvate	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 2	Financiranje sukladno životnom ciklusu poduzeća; izvori financiranja dostupni sektoru MSP; uloga poslovnog planiranja u financiranju poduzeća	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 3	Analiza poslovnih planova i potrebnih izvora financiranja; ocjena kreditne sposobnosti poduzeća	2. Osmisliti plan financiranja za odabrani poslovni subjekt, odnosno poslovnu ideju	Delić Anamarija

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Okruženje i dostupni izvori financiranja; financijske institucije u Republici Hrvatskoj; utjecaj barijera na razvoj poslovnih subjekata	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 5	Izvori financiranja sektora MSP: banke; analiza poslovnih planova; popunjavanje kreditnih zahtjeva; obračun kamata	2. Osmisliti plan financiranja za odabrani poslovni subjekt, odnosno poslovnu ideju	Delić Anamarija
Tjedan 6	Izvori financiranja: bankarski krediti - gost-predavač (HBOR)	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 7	Izvori financiranja: venture kapital	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 8	Izvori financiranja: mikrofinancijske institucije	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 9	Intervencije institucija lokalne uprave i samouprave na izvore financiranja	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 10	Analiza utjecaja intervencija jedinica lokalne uprave i samouprave na izvore financiranja	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 11	Izvori financiranja: IPO	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 12	Izvori financiranja: financijski izbori rastućih poduzeća	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 13	Izvori financiranja: izlazak s tržišta (žetva): transfer poslovanja	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 14	Alternativni izvori financiranja: poslovni inkubatori, poslovni akceleratori, poslovni anđeli	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 15	Prezentacije projektnih zadataka: crowdfunding kampanje	3. Kreirati akcijski plan za odabrani izvor financiranja	Delić Anamarija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Analiza dostupnih izvora financiranja sektoru MSP u Hrvatskoj	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Stanić Ružica
Tjedan 2	Projektni zadatak: osmišljavanje (generiranje) poslovnih ideja	2. Osmisliti plan financiranja za odabrani poslovni subjekt, odnosno poslovnu ideju	Stanić Ružica
Tjedan 3	Projektni zadatak: Razrada poslovnih ideja i upute za pripremu crowdfunding kampanje	2. Osmisliti plan financiranja za odabrani poslovni subjekt, odnosno poslovnu ideju	Stanić Ružica
Tjedan 4	Projektni zadatak: Povezivanje elemenata poslovnog plana i elemenata kampanje	2. Osmisliti plan financiranja za odabrani poslovni subjekt, odnosno poslovnu ideju	Stanić Ružica
Tjedan 5	Projektni zadatak: izračun potrebnih sredstava za financiranje poslovnih ideja	2. Osmisliti plan financiranja za odabrani poslovni subjekt, odnosno poslovnu ideju	Stanić Ružica

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Projektni zadatak: ciljna publika; analiza tržišta; izrada persone	3. Kreirati akcijski plan za odabrani izvor financiranja	Stanić Ružica
Tjedan 7	Projektni zadatak: storytelling; važnost dobre prezentacije poslovne ideje		Stanić Ružica
Tjedan 8	Posjeta mikrofinancijskoj instituciji (NOA)	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Stanić Ružica
Tjedan 9	Projektni zadatak: odabir platforme za crowdfunding financiranje	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Stanić Ružica
Tjedan 10	Projektni zadatak: nagrade (perks) u crowdfunding kampanji; gost-predavač (uspješna crowdfunding kampanja)		Stanić Ružica
Tjedan 11	Projektni zadatak: upute za pripremu video prezentacije poslovne ideje	3. Kreirati akcijski plan za odabrani izvor financiranja	Stanić Ružica
Tjedan 12	Projektni zadatak: analiza video prezentacija za poslovne ideje	3. Kreirati akcijski plan za odabrani izvor financiranja	Stanić Ružica
Tjedan 13	Projektni zadatak: izrada komunikacijskog plana	3. Kreirati akcijski plan za odabrani izvor financiranja	Stanić Ružica
Tjedan 14	Projektni zadatak: održivost kampanje i upravljanje rizicima	2. Osmisliti plan financiranja za odabrani poslovni subjekt, odnosno poslovnu ideju	Stanić Ružica
Tjedan 15	Projektni zadatak: timske (završne) prezentacije		Stanić Ružica

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 09:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 16:00, dvorana 13
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 09:00, dvorana 13
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 09:00, dvorana 13
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 13
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 09:00, dvorana 13
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 13

Popis ispitne literature:

- Abor, J.Y. (2017) Entrepreneurial Finance for MSMEs: A Managerial Approach for Developing Markets, Palgrave Macmillan, Switzerland
- Leach, J.C., Melicher, R.W. (2018) Entrepreneurial Finance, VI. edition, Cengage Learning, Boston, USA
- Marks, P.W. (2017) Hacking Kickstarter, Indiegogo: Secrets to Running a Successful Crowdfunding Campaign on a budget, Circa Publishing, USA
- Hogue, J. (2015) Step-By-Step Crowdfunding: Everything You Need to Raise Money from the Crowd, Amazon Fulfillment, USA

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Korporacijsko poduzetništvo (267215)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirela Alpeza

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirela Alpeza

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Alpeza Mirela (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti imaju priliku polagati kolegij putem 2 kolokvija ukoliko redovito sudjeluju na nastavi (min 70% predavanja).

Na redovnim ispitnim rokovima studenti polažu ispit kroz pismeni ispit, uz mogućnost usmenog ispita za studente koji žele odgovarati za veću ocjenu.

Tijekom kolegija, studenti imaju priliku sudjelovati u izradi individualnih i timskih zadataka.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Što je korporacijsko poduzetništvo i zašto je važno?	1. Diskutirati o važnosti razvoja poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja u korporacijama	Alpeza Mirela
Tjedan 2	Vrste korporacijskog poduzetništva	1. Diskutirati o važnosti razvoja poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja u korporacijama	Alpeza Mirela
Tjedan 3	Poduzetnička organizacijska kultura	1. Diskutirati o važnosti razvoja poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja u korporacijama	Alpeza Mirela

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Poduzetnička organizacijska struktura	1. Diskutirati o važnosti razvoja poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja u korporacijama	Alpeza Mirela
Tjedan 5	Vodstvo i sustavi kontrole u poduzetničkim korporacijama	2. Istražiti razinu i efekte inovativnog ponašanja korporacija na tržištu	Alpeza Mirela
Tjedan 6	1. kolokvij	1. Diskutirati o važnosti razvoja poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja u korporacijama	Alpeza Mirela
Tjedan 7	Upravljanje ljudskim potencijalima – individualna perspektiva	2. Istražiti razinu i efekte inovativnog ponašanja korporacija na tržištu	Alpeza Mirela
Tjedan 8	Upravljanje ljudskim potencijalima – organizacijska perspektiva	2. Istražiti razinu i efekte inovativnog ponašanja korporacija na tržištu	Alpeza Mirela
Tjedan 9	Procjena poduzetničke performace u korporacijama	2. Istražiti razinu i efekte inovativnog ponašanja korporacija na tržištu	Alpeza Mirela
Tjedan 10	Poduzetništvo u neprofitnom i javnom sektoru	2. Istražiti razinu i efekte inovativnog ponašanja korporacija na tržištu	Alpeza Mirela
Tjedan 11	Korporativna strategija i poduzetništvo	2. Istražiti razinu i efekte inovativnog ponašanja korporacija na tržištu	Alpeza Mirela
Tjedan 12	Ograničenja razvoja korporacijskog poduzetništva	3. Kritički prosuđivati prepreke za razvoj poduzetničkih inicijativa zaposlenika u korporativnom kontekstu	Alpeza Mirela
Tjedan 13	2. kolokvij	2. Istražiti razinu i efekte inovativnog ponašanja korporacija na tržištu 3. Kritički prosuđivati prepreke za razvoj poduzetničkih inicijativa zaposlenika u korporativnom kontekstu	Alpeza Mirela
Tjedan 14	Analiza slučaja	2. Istražiti razinu i efekte inovativnog ponašanja korporacija na tržištu 3. Kritički prosuđivati prepreke za razvoj poduzetničkih inicijativa zaposlenika u korporativnom kontekstu	Alpeza Mirela
Tjedan 15	Analiza slučaja	2. Istražiti razinu i efekte inovativnog ponašanja korporacija na tržištu 3. Kritički prosuđivati prepreke za razvoj poduzetničkih inicijativa zaposlenika u korporativnom kontekstu	Alpeza Mirela

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2024. 12:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 16:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 15:30, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:00, dvorana 14

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 09:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Kuratko, D.F., Morris, M.H., Covin, J.G. (2011). Corporate Entrepreneurship & Innovation, Cengage Learning.

Hisrich, R.H., Peters, M.P., Shepherd, D.A. (2011). Poduzetništvo, McGraw-Hill, Irwin / Mate.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing Planning (277969)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Štimac Helena (zaposlenik)	6 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Usmeni i pismeni ispit, samostalni i timski zadaci

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje, Uvodno o marketinškom planiranju i marketinškom planu, Misija, vizija te svrha poslovanja, Analiza situacije		Štimac Helena
Tjedan 2	Marketinški ciljevi, segmentacija, Marketinške strategije, Media plan		Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

1. McDonald, M., Wilson, H. (2016), Marketing plans, how to prepare them, how to profit from them, Wiley, United Kingdom
2. Wilson, R.M.S, Gillian, C. (2005), Strategic marketing management, planning, implementation & control, Elsevier, United Kingdom

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Multimedia Marketing (278146)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Turkalj Davorin (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje: O kolegiju, literatura, predavači, plan nastave, uvjeti	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijских elemenata u poslovnom komuniciranju	Turkalj Davorin
Tjedan 2	Globalni kontekst: Općenito o multimediji, konvergencija medija, povijesni razvoj, područja primjene	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijских elemenata u poslovnom komuniciranju 2. Usporediti multimedijske elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju	Turkalj Davorin

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Multimedijski marketing: Marketinška znanja u teoriji i praksi potpomognuta multimedijom #1	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijских elemenata u poslovnom komuniciranju 2. Usporediti multimedijske elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju	Turkalj Davorin
Tjedan 4	Multimedijski marketing: Marketinška znanja u teoriji i praksi potpomognuta multimedijom #2	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijских elemenata u poslovnom komuniciranju 2. Usporediti multimedijske elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju	Turkalj Davorin
Tjedan 5	Dizajn multimedije: Multimedijski elementi, produkcija, međudjelovanje elemenata	2. Usporediti multimedijske elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 6	Tekst: Tekstualne komponente multimedije i interneta, korištenje tipografije u komuniciranju poruke	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijских elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 7	Provjera znanja: I. kolokvij	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijских elemenata u poslovnom komuniciranju 2. Usporediti multimedijske elemente i protumačiti njihovu međusobnu interakciju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 8	Zvuk: osjet sluha, digitalizirani zvuk, kvaliteta zvuka, brandiranje zvuka	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijских elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 9	Grafika: tehnologija izrade, psihologija boja, vizualni identitet, dizajn	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijских elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 10	Video: Analogni i digitalni video, 3D grafika, video marketing trendovi	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijских elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja	Turkalj Davorin
Tjedan 11	Izrada multimedijskog sadržaja #1	3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja 4. Samostalno kreirati jednostavni multimedijски sadržaj za dostavljanje marketinške poruke	Turkalj Davorin
Tjedan 12	Izrada multimedijskog sadržaja #2	3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja 4. Samostalno kreirati jednostavni multimedijски sadržaj za dostavljanje marketinške poruke	Turkalj Davorin

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Optimizacija multimedije: Optimizacija grafike, web standardi, optimizacija audio i video elemenata	5. Valorizirati razinu optimizacije multimedijskog projekta	Turkalj Davorin
Tjedan 14	Provjera znanja: II. kolokvij	1. Utvrditi recentne trendove aplikacije multimedijskih elemenata u poslovnom komuniciranju 3. Preporučiti alate i tehnike u izradi multimedijskog sadržaja 4. Samostalno kreirati jednostavni multimedijski sadržaj za dostavljanje marketinške poruke 5. Valorizirati razinu optimizacije multimedijskog projekta	Turkalj Davorin
Tjedan 15	Analiza kolegija		Turkalj Davorin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: New Venture Creation (278147)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 60P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

- 1.Barringer, B.R.; Ireland, R.D. (2010), Poduzetništvo: Uspješno pokretanje novih poduhvata, III.izdanje, Centar za razvoj poduzetništva Tuzla, Tuzla, poglavlja 1-10
2. Timmons, Jeffry A. And Spinell, Stephen: New Venture Creation, 8th Ed., N.Y. McGraw Hill/Irwin, international edition, 2009

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poduzetništvo neprofitnih organizacija (267214)

Nositelj: prof. dr. sc. Julia Perić

Nastavnik: prof. dr. sc. Julia Perić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 15S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Perić Julia (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivnost na nastavi, zadaće i prezentacije studenata na nastavi i projektni zadatak (Analiza poslovanja neprofitnih organizacija i konzultantski izvještaj/ društveno poduzetnička ideja)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

unknown			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Istraživaki projekt		Perić Julia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij; Neprofitne organizacije - definicija i specifičnosti	1. Kritički argumentirati važnost poduzetničkog razmišljanja i djelovanja neprofitnih organizacija	Perić Julia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Upravljanje neprofitnom organizacijom; Organizacijska kultura i vođenje neprofitne organizacije	1. Kritički argumentirati važnost poduzetničkog razmišljanja i djelovanja neprofitnih organizacija 2. Usporediti modele upravljanja neprofitnim organizacijama s naglaskom na funkcije planiranja, organiziranja i vođenja poslovanja 3. Utvrditi probleme i izazove neprofitnih organizacija	Perić Julia
Tjedan 3	Upravljanje ljudskim resursima u neprofitnim organizacijama; Volonteri kao važan resurs		Perić Julia
Tjedan 4	Marketing strategije neprofitnih organizacija; Financijsko upravljanje u neprofitnim organizacijama	1. Kritički argumentirati važnost poduzetničkog razmišljanja i djelovanja neprofitnih organizacija 2. Usporediti modele upravljanja neprofitnim organizacijama s naglaskom na funkcije planiranja, organiziranja i vođenja poslovanja 3. Utvrditi probleme i izazove neprofitnih organizacija	Perić Julia
Tjedan 5	Modeli poslovanja u neprofitnom sektoru; Javno zagovaranje	1. Kritički argumentirati važnost poduzetničkog razmišljanja i djelovanja neprofitnih organizacija 2. Usporediti modele upravljanja neprofitnim organizacijama s naglaskom na funkcije planiranja, organiziranja i vođenja poslovanja 3. Utvrditi probleme i izazove neprofitnih organizacija	Perić Julia
Tjedan 6	Društveno poduzetništvo i društveni utjecaj	1. Kritički argumentirati važnost poduzetničkog razmišljanja i djelovanja neprofitnih organizacija 2. Usporediti modele upravljanja neprofitnim organizacijama s naglaskom na funkcije planiranja, organiziranja i vođenja poslovanja 3. Utvrditi probleme i izazove neprofitnih organizacija	Perić Julia
Tjedan 7	Izazovi razvoja neprofitnih organizacija; Mjerenje društvenog utjecaja	1. Kritički argumentirati važnost poduzetničkog razmišljanja i djelovanja neprofitnih organizacija 2. Usporediti modele upravljanja neprofitnim organizacijama s naglaskom na funkcije planiranja, organiziranja i vođenja poslovanja 3. Utvrditi probleme i izazove neprofitnih organizacija	Perić Julia
Tjedan 8	Društvena odgovornost i etičnost neprofitnih organizacija	1. Kritički argumentirati važnost poduzetničkog razmišljanja i djelovanja neprofitnih organizacija 2. Usporediti modele upravljanja neprofitnim organizacijama s naglaskom na funkcije planiranja, organiziranja i vođenja poslovanja 3. Utvrditi probleme i izazove neprofitnih organizacija	Perić Julia

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Terenska nastava - upoznavanje s organizacijom; Definiranje ciljeva istraživačkog projekta i važnih područja istraživanja	1. Kritički argumentirati važnost poduzetničkog razmišljanja i djelovanja neprofitnih organizacija 2. Usporediti modele upravljanja neprofitnim organizacijama s naglaskom na funkcije planiranja, organiziranja i vođenja poslovanja 3. Utvrditi probleme i izazove neprofitnih organizacija	Perić Julia
Tjedan 10	Projektni zadatak - Analiza problema i identifikacija trenutnih izazova	1. Kritički argumentirati važnost poduzetničkog razmišljanja i djelovanja neprofitnih organizacija 2. Usporediti modele upravljanja neprofitnim organizacijama s naglaskom na funkcije planiranja, organiziranja i vođenja poslovanja 3. Utvrditi probleme i izazove neprofitnih organizacija	Perić Julia
Tjedan 11	Projektni zadatak - analiza okruženja neprofitne organizacije i prikupljanje podataka	1. Kritički argumentirati važnost poduzetničkog razmišljanja i djelovanja neprofitnih organizacija 2. Usporediti modele upravljanja neprofitnim organizacijama s naglaskom na funkcije planiranja, organiziranja i vođenja poslovanja 3. Utvrditi probleme i izazove neprofitnih organizacija	Perić Julia
Tjedan 12	Projektni zadatak - razrada rješenja	1. Kritički argumentirati važnost poduzetničkog razmišljanja i djelovanja neprofitnih organizacija 2. Usporediti modele upravljanja neprofitnim organizacijama s naglaskom na funkcije planiranja, organiziranja i vođenja poslovanja 3. Utvrditi probleme i izazove neprofitnih organizacija	Perić Julia
Tjedan 13	Projektni zadatak - razrada rješenja	1. Kritički argumentirati važnost poduzetničkog razmišljanja i djelovanja neprofitnih organizacija 2. Usporediti modele upravljanja neprofitnim organizacijama s naglaskom na funkcije planiranja, organiziranja i vođenja poslovanja 3. Utvrditi probleme i izazove neprofitnih organizacija	Perić Julia
Tjedan 14	Projektni zadatak - procjena učinka rješenje i izrada preporuka	1. Kritički argumentirati važnost poduzetničkog razmišljanja i djelovanja neprofitnih organizacija 2. Usporediti modele upravljanja neprofitnim organizacijama s naglaskom na funkcije planiranja, organiziranja i vođenja poslovanja 3. Utvrditi probleme i izazove neprofitnih organizacija	Perić Julia

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Projektni zadatak - prezentacija rješenja	1. Kritički argumentirati važnost poduzetničkog razmišljanja i djelovanja neprofitnih organizacija 2. Usporediti modele upravljanja neprofitnim organizacijama s naglaskom na funkcije planiranja, organiziranja i vođenja poslovanja 3. Utvrditi probleme i izazove neprofitnih organizacija	Perić Julia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 15:30, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 16:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 15:30, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 14
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 09:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 09:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

1. Marić, I., Menadžment neprofitnih organizacija, Ekonomski fakultet, Zagreb, Zagreb, 2018
2. Alfirević, N. i sur., Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija, Školska knjiga, Zagreb, 2013

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovno pregovaranje (267212)

Nositelj: prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König

Nastavnik: prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 15S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sedlan König Ljerka (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Redovito prisustvovanje nastavi i aktivno sudjelovanje u raspravama i zadacima, priprema za predavanja kroz uvodno čitanje i redovito pisanje zadaća. Svi studenti trebaju tijekom kolegija sudjelovati u dvije simulacije poslovnih pregovora.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u predmet Priroda i definicija pregovaranja	1. Identificirati prirodu i karakteristike poslovnog pregovaranja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 2	Karakteristike pregovaranja Funkcije i načini rješavanja konflikta	1. Identificirati prirodu i karakteristike poslovnog pregovaranja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 3	Neverbalna komunikacija u pregovorima	2. diskutirati o važnosti pojedinih čimbenika uspješnih pregovora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 4	Parametri pregovaračke situacije	3. dati primjer za parametre pregovaračke situacije	Sedlan König Ljerka
Tjedan 5	Pregovarački stilovi	4. interpretirati pregovaračke stilove u različitim pregovaračkim situacijama	Sedlan König Ljerka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Tehnike za uspješne pregovore	3. dati primjer za parametre pregovaračke situacije	Sedlan König Ljerka
Tjedan 7	Tajne moćnog pregovarača	2. diskutirati o važnosti pojedinih čimbenika uspješnih pregovora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 8	Kako pregovarati racionalno	1. Identificirati prirodu i karakteristike poslovnog pregovaranja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 9	Pozicijsko pregovaranje	5. usporediti strategije pozicijskog i principijelnog pregovaranja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 10	Pregovaračke taktike - uvod	5. usporediti strategije pozicijskog i principijelnog pregovaranja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 12	Principijelno pregovaranje	5. usporediti strategije pozicijskog i principijelnog pregovaranja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 13	Koraci u pregovaranju: Stvaranje i prisvajanje vrijednosti	6. osmisлити proces planiranja poslovnih pregovora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 14	Pregovaranje s nepopustljivima	7. raspraviti o strategijama za pregovaranje u teškim situacijama	Sedlan König Ljerka
Tjedan 15	Gost predavač	5. usporediti strategije pozicijskog i principijelnog pregovaranja	Sedlan König Ljerka

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Čimbenici uspješnog pregovaranja	2. diskutirati o važnosti pojedinih čimbenika uspješnih pregovora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 2	Funkcije i načini rješavanja konflikta - vježbe	1. Identificirati prirodu i karakteristike poslovnog pregovaranja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 3	Vježbe razumijevanja neverbalne komunikacije	2. diskutirati o važnosti pojedinih čimbenika uspješnih pregovora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 4	Parametri pregovaračke situacije	3. dati primjer za parametre pregovaračke situacije	Sedlan König Ljerka
Tjedan 5	Pregovarački stilovi	4. interpretirati pregovaračke stilove u različitim pregovaračkim situacijama	Sedlan König Ljerka
Tjedan 6	Simulacije mini pregovora	1. Identificirati prirodu i karakteristike poslovnog pregovaranja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 7	Aktivno slušanje - vježbe	2. diskutirati o važnosti pojedinih čimbenika uspješnih pregovora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 8	Kako planiraju uspješni pregovarači	6. osmisлити proces planiranja poslovnih pregovora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 9	Vježba: Trostrana koalicija	3. dati primjer za parametre pregovaračke situacije	Sedlan König Ljerka
Tjedan 10	Pregovaračke taktike - vježbe	2. diskutirati o važnosti pojedinih čimbenika uspješnih pregovora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 11	Pregovaračke taktike – prezentacije studenata	2. diskutirati o važnosti pojedinih čimbenika uspješnih pregovora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 12	Vježba: Zaradi što više	5. usporediti strategije pozicijskog i principijelnog pregovaranja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 13	Stvaranje i prisvajanje vrijednosti - simulacija	6. osmisлити proces planiranja poslovnih pregovora	Sedlan König Ljerka

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Simulacija: Sally Soprano	5. usporediti strategije pozicijskog i principijelnog pregovaranja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 15	Ponavljjanje i utvrđivanje gradiva Prezentacija društvene igrice na temu poslovnog pregovaranja	5. usporediti strategije pozicijskog i principijelnog pregovaranja	Sedlan König Ljerka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 15:30, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 16:30, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 09:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2025. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 09:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Lewicki, R.J., Saunders, D.M., Barry, B. Pregovaranje, Mate, 2009.
Tudor, G. Kompletni pregovarač, MEP Consult, 1992.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Strategic Management (278148)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 15V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Assessment

A written examination assesses this course after the students successfully submit and pass two team assignments. The final grade consists of two team assignments: strategic analysis - 25% ; strategy formulation 25%; and written exam - 50% of the final grade.

Failure to submit team assignments or pass the written exam will result in the student being declared as NOT COMPLETE for the course.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introduction to strategic thinking	1. Delineate between strategy, strategic management, and its basic features, phases, and roles	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	External Environment Analysis	2. analyze the external environment of the business organizations	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Industry or competitive environment analysis	3. Evaluate Industry/Competitive forces in environment	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Internal environment analysis	4. Analyze internal environment	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Formulating grand (corporate level) strategic alternatives	5. Formulate or evaluate corporate level strategies	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Formulating generic business strategies	6. Recommend appropriate business level strategies	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Blue ocean strategy	7. Evaluate and design strategic plan using example of an organization - students projects	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Students projects	7. Evaluate and design strategic plan using example of an organization - students projects	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 00:00

Popis ispitne literature:

Obligatory Textbook:

1. Byars, Rue, Zahra (1996). Strategy in a Changing Environment, Irwin, Chicago, USA.
2. Kennedy, R. at al. (e-print). Strategic Management, Pamplin College of Business School, Virginia Tech Publishing: Blacksburg, Virginia, USA.

Elective:

1. W. Chan Kim and Renée Mauborgne, (2005). Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant, Harvard Business School Press, USA
2. W. Chan Kim and Renée Mauborgne, (2003). Tipping Point Leadership, Harvard Business Review article, pp.1 -13.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Upravljanje obiteljskim poduzećem (267217)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirela Alpeza

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirela Alpeza

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Alpeza Mirela (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti imaju priliku polagati kolegij putem 2 kolokvija ukoliko redovito sudjeluju na nastavi (min. 70% predavanja).

Na redovnim ispitnim rokovima studenti polažu ispit kroz pismeni ispit, uz mogućnost usmenog ispita za studente koji žele odgovarati za veću ocjenu.

Tijekom kolegija, studenti imaju priliku sudjelovati u izradi individualnih i timskih zadataka.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Značaj obiteljskih poduzeća	1. Razlikovati specifičnosti obiteljskih u odnosu na neobiteljska poduzeća	Alpeza Mirela
Tjedan 2	Uključenost obitelji u poslovanje obiteljskih poduzeća	1. Razlikovati specifičnosti obiteljskih u odnosu na neobiteljska poduzeća	Alpeza Mirela
Tjedan 3	Članovi obitelji u obiteljskom biznisu	1. Razlikovati specifičnosti obiteljskih u odnosu na neobiteljska poduzeća	Alpeza Mirela
Tjedan 4	Kultura i menadžment u obiteljskom poduzeću	1. Razlikovati specifičnosti obiteljskih u odnosu na neobiteljska poduzeća	Alpeza Mirela

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	1. kolokvij	1. Razlikovati specifičnosti obiteljskih u odnosu na neobiteljska poduzeća	Alpeza Mirela
Tjedan 6	Odlučivanje u obiteljskim poduzećima	2. Ustanoviti probleme u obiteljskim poduzećima karakteristične za pojedine faze u razvojnom modelu obiteljskog poduzeća	Alpeza Mirela
Tjedan 7	Razvojni model obiteljskog poduzeća	2. Ustanoviti probleme u obiteljskim poduzećima karakteristične za pojedine faze u razvojnom modelu obiteljskog poduzeća	Alpeza Mirela
Tjedan 8	Nove generacije i nasljeđivanje obiteljskog poduzeća	2. Ustanoviti probleme u obiteljskim poduzećima karakteristične za pojedine faze u razvojnom modelu obiteljskog poduzeća	Alpeza Mirela
Tjedan 9	Drugi modeli prijenosa poslovanja (obiteljskog) poduzeća	2. Ustanoviti probleme u obiteljskim poduzećima karakteristične za pojedine faze u razvojnom modelu obiteljskog poduzeća	Alpeza Mirela
Tjedan 10	2. kolokvij	2. Ustanoviti probleme u obiteljskim poduzećima karakteristične za pojedine faze u razvojnom modelu obiteljskog poduzeća	Alpeza Mirela
Tjedan 11	Priprema nasljednika za prijenos poslovanja	3. Procijeniti spremnost obiteljskog poduzeća za tranziciju na sljedeću generaciju	Alpeza Mirela
Tjedan 12	Priprema tvrtke za prijenos poslovanja	3. Procijeniti spremnost obiteljskog poduzeća za tranziciju na sljedeću generaciju	Alpeza Mirela
Tjedan 13	Priprema osnivača za prijenos poslovanja	3. Procijeniti spremnost obiteljskog poduzeća za tranziciju na sljedeću generaciju	Alpeza Mirela
Tjedan 14	Priprema obitelji za prijenos poslovanja	3. Procijeniti spremnost obiteljskog poduzeća za tranziciju na sljedeću generaciju	Alpeza Mirela
Tjedan 15	Analiza slučaja	3. Procijeniti spremnost obiteljskog poduzeća za tranziciju na sljedeću generaciju	Alpeza Mirela

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2024. 12:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 16:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 15:30, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:00, dvorana 14

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 09:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Kružić, D., Bulog, I. (2012). Obiteljska poduzeća: životni ciklusi, nasljeđivanje i održivost. Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Franchising (274542)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik: Rita-Krin Boduljak, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 15S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	15 (1)	5 (1)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	10 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Exam (written and oral)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introduction	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Franchising - yesterday, today, tomorrow	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Franchising definition	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Franchising in Fastfood - McDonalds	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 5	Advantages and disadvantages of franchising	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Theoretical framework of franchising	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Franchising and entrepreneurship	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Legal foundation of franchising	2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business	Erceg Aleksandar
Tjedan 9	Franchising and influence on economy	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Franchising as a growth strategy	3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 11	Subway story		Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Starting franchise - franchisor	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 13	Starting new venture - franchisee	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Starting new venture - franchisee	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 15	Presentation of student projects	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introduction	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	Franchising - yesterday, today, tomorrow	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Franchising definition	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Franchising in Fastfood - McDonalds	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 5	Advantages and disadvantages of franchising	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Theoretical framework of franchising	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types	Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Franchising and entrepreneurship	3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Legal foundation of franchising	2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Franchising and influence on economy	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Franchising as a growth strategy		Erceg Aleksandar
Tjedan 11	Subway story		Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Starting franchise - franchisor	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 13	Starting new venture - franchisee	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Starting new venture - franchisee	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Presentation of student projects	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Erceg, A. Franšiza – način pokretanja poduzetničkog poduhvata i strategija rasta poslovanja, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2017.

Erceg, A. Franchising in Eastern Europe - Yesterday, Today, Tomorrow, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2018.

Dougan, A., Franchising 101 - The Complete Guide to Evaluating, Buying and Growing your Franchise Business, Dearborn, SAD, 1998.

Maitland, Ian, Franchising - A practical Guide for Franchisors and Franchisees, Management Books, Velika Britanija, 2000

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovna etika (267199)

Nositelj: prof. dr. sc. Julia Perić

Nastavnik: prof. dr. sc. Julia Perić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 15S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Perić Julia (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Istraživanje aktualnosti na temu poslovne etike i projektni zadatak debata

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje s kolegijom i Etika		Perić Julia
Tjedan 2	Etika – teorijski okvir:	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova.	Perić Julia
Tjedan 3	Poslovna etika - teorijski okvir		Perić Julia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Poslovna etika i donošenje etičkih odluka	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 5	Donošenje etičkih odluka	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 6	Sukob interesa	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 7	Društveno odgovorno poslovanje	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 8	Društvena odgovornost i compliance	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 9	Društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj		Perić Julia
Tjedan 10	Održivost i ciljevi održivog razvoja		Perić Julia
Tjedan 11	Održivost i poštena trgovina		Perić Julia
Tjedan 12	Filmska produkcija		Perić Julia
Tjedan 13	Održivost i cirkularna ekonomija		Perić Julia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Debata	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 15	Dbata	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Pa svi to rade - analiza		Perić Julia
Tjedan 3	Vrste etičnosti	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 4	Dobar primjer etičnosti	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 5	Etičko donošenje odluka - analiza slučaja		Perić Julia
Tjedan 6	Sukob interesa - analiza slučaja	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Dokumentarni film - Korporacija	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 8	DOP - analiza izvještaja	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 9	DOP - analiza slučaja	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 10	Priprema za debatu		Perić Julia
Tjedan 11	Priprema za debatu	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 12	Priprema za debatu	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 13	Priprema za debatu	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Debata	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 15	Debata	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 11:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 16:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 15:30, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 14
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 09:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 09:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

1. Vig, S. (2023) Poslovna etika, Copudo d.o.o., Zagreb
2. Jalšenjak, B., Krkač, K. (2016) Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost, Mate d.o.o.
3. Krkač, K. (2007). Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost, Mate d.o.o.,
4. Blanchard, K., & Peale, N.V. (1990), Moć etičkog poslovanja, Horvat elektronika, prvo hrvatsko izdanje

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Pravo tržišnog natjecanja (267230)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Akšamović, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Akšamović, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, doc. dr. sc. Lidija Šimunović Dikonić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 15S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Akšamović Dubravka (vanjski suradnik)	11 (1)	0 (0)	0 (0)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	4 (1)	4 (1)	0 (0)
Šimunović Dikonić Lidija (vanjski suradnik)	0 (0)	11 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora	Akšamović Dubravka
Tjedan 2	Pravna vrela prava zaštite tržišnog natjecanja	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva;	Akšamović Dubravka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Vladajući položaj i zlouporaba vladajućeg položaja	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva;	Akšamović Dubravka
Tjedan 4	Koncentracije – Uredba 139/04	2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja	Akšamović Dubravka
Tjedan 5	Sporazumi	2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Akšamović Dubravka
Tjedan 6	Sporazumi	2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Akšamović Dubravka
Tjedan 7	Presude	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Akšamović Dubravka
Tjedan 8	Kolokvij 1	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Akšamović Dubravka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Pravo državnih potpora	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Akšamović Dubravka
Tjedan 10	Državne potpore	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Akšamović Dubravka
Tjedan 11	Karteli	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Akšamović Dubravka
Tjedan 12	Uredba o skupnom izuzeću vertikalnih sporazuma između poduzetnika	2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva;	Erceg Aleksandar
Tjedan 13	Uredbe o skupnom izuzeću horizontalnih sporazuma između poduzetnika	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Digitalna tržišta	2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Erceg Aleksandar

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Kolokvij 2	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 2	Pravna vrela prava zaštite tržišnog natjecanja	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva;	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 3	Vladajući položaj i zlouporaba vladajućeg položaja	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva;	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 4	Koncentracije – Uredba 139/04	2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 5	Sporazumi	2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Šimunović Dikonić Lidija

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Sporazumi	2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 7	Presude	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 8	Kolokvij 1	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 9	Pravo državnih potpora	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 10	Državne potpore	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Šimunović Dikonić Lidija

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Karteli	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Šimunović Dikonić Lidija
Tjedan 12	Uredba o skupnom izuzeću vertikalnih sporazuma između poduzetnika	2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva;	Erceg Aleksandar
Tjedan 13	Uredbe o skupnom izuzeću horizontalnih sporazuma između poduzetnika	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Digitalna tržišta	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Erceg Aleksandar
Tjedan 15	Kolokvij 2	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Erceg Aleksandar

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Butorac Malnar, V., Pecotić Kaufman, J., Petrović, S., Pravo tržišnog natjecanja, Zagreb 2013.

Šoljan, Vedran, Vladajući položaj na tržištu i njegova zlouporaba u pravu tržišnog natjecanja EU, Ibid grafika d.o.o., Zagreb, 2004,

Pecotić Jasminka, Zajednički pothvat u pravu tržišnog natjecanja, Sinergija, Zagreb, 2005,

Mintas –Hodak, Ljerka, Uvod u Europsku uniju, Mate d.o.o. Zagreb, 2004, Poglavlje o Europskom tržištu i tržišnim slobodama

Akšamović, D. Novi zakon o zaštiti tržišnog natjecanja, Pravni vjesnik Pravnog fakulteta u Osijeku, 26(2010), br.1.

Akšamović, D., Strukturne mjere praćenja i poslovanja kao uvjet za provedbu koncentracije u europskom i hrvatskom pravu tržišnog natjecanja, Zbornik Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, vol.31, br.2. (2010)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Strategije rasta malih i srednjih poduzeća (267229)

Nositelj: doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 15S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	7 (1)	8 (1)	0 (0)
Oberman Peterka Sunčica (zaposlenik)	8 (1)	7 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže kroz tri projektna zadatka, za redovite studente ili kroz jedan projektni zadatak i pismeni ispit, za izvanredne studente ili studente, koji ne zadovolje uvjete za polaganje ispita kroz projektne zadatke.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 2	Značaj rastućih poduzeća		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 3	Poduzetničko okruženje	1. Kritički vrednovati poduzetničko okruženje u kontekstu rastućih poduzeća.	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 4	Poduzetničko okruženje	1. Kritički vrednovati poduzetničko okruženje u kontekstu rastućih poduzeća.	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 5	Poduzetničko okruženje-prezentacije projekta 1	1. Kritički vrednovati poduzetničko okruženje u kontekstu rastućih poduzeća.	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 6	Izazovi rasta		Koprivnjak Popović Tihana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Strategije rasta		Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 8	Internacionalizacija		Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 9	Model mjerenja potencijala rasta	3. Analizirati mogućnosti poslovnog rasta i razvoja u kontekstu društveno odgovornog poslovanja	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 10	Model mjerenja potencijala rasta	3. Analizirati mogućnosti poslovnog rasta i razvoja u kontekstu društveno odgovornog poslovanja	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 11	Model mjerenja potencijala rasta - prezentacije projekta 2		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 12	Od dobrog do izvrsnog	3. Analizirati mogućnosti poslovnog rasta i razvoja u kontekstu društveno odgovornog poslovanja	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 13	Od dobrog do izvrsnog	3. Analizirati mogućnosti poslovnog rasta i razvoja u kontekstu društveno odgovornog poslovanja	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 14	Terenska nastava		Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 15	Razgovor s poduzetnikom		Koprivnjak Popović Tihana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 2	Značaj rastućih poduzeća		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 3	Poduzetničko okruženje		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 4	Poduzetničko okruženje		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 5	Poduzetničko okruženje - prezentacije projekta 1		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 6	Izazovi rasta		Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 7	Strategije rasta	2. Odabrati prikladne strategije inoviranja poslovanja i rasta.	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 8	Internacionalizacija	2. Odabrati prikladne strategije inoviranja poslovanja i rasta.	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 9	Model mjerenja potencijala rasta	3. Analizirati mogućnosti poslovnog rasta i razvoja u kontekstu društveno odgovornog poslovanja	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 10	Model mjerenja potencijala rasta	3. Analizirati mogućnosti poslovnog rasta i razvoja u kontekstu društveno odgovornog poslovanja	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 11	Model mjerenja potencijala rasta - prezentacija projekta 2	3. Analizirati mogućnosti poslovnog rasta i razvoja u kontekstu društveno odgovornog poslovanja	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 12	Od dobrog do izvrsnog		Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 13	Od dobrog do izvrsnog		Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 14	Terenska nastava		Koprivnjak Popović Tihana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Razgovor s poduzetnikom	3. Analizirati mogućnosti poslovnog rasta i razvoja u kontekstu društveno odgovornog poslovanja	Koprivnjak Popović Tihana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 13:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

1. Singer, S., Šarlija, N., Pfeifer, S., Oberman Peterka, S., (2021), Što čini Hrvatsku (ne)poduzetničkom zemljom, rezultati GEM istraživanja za Hrvatsku, Cepor, Zagreb
2. Barringer, B.R.; Ireland, R.D. (2010), Poduzetništvo:Uspješno pokretanje novih poduhvata, III.izdanje, Centar za razvoj poduzetništva Tuzla, Tuzla, poglavlja 13-15
3. Rast vašeg poduzeća (2008.), Durham Business School, UK - prijevod materijala

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Stručna praksa - PO (275050)

Nositelj: prof. dr. sc. Anamarija Delić

Nastavnik: prof. dr. sc. Anamarija Delić

Suradnik: Rita-Krin Boduljak, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 0P, 0S, 276V

ECTS: 10,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pripremljen i predan izvještaj o provedenoj stručnoj praksi, pozitivna ocjena mentora

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Transfer poslovanja u malim i srednjim poduzećima (267225)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirela Alpeza, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirela Alpeza, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Alpeza Mirela (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Mezulić Juric Petra (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti imaju priliku polagati kolegij putem 2 kolokvija ukoliko redovito sudjeluju na nastavi (min 70% predavanja).

Na redovnim ispitnim rokovima studenti polažu ispit kroz pismeni ispit, uz mogućnost usmenog ispita za studente koji žele odgovarati za veću ocjenu.

Tijekom kolegija, studenti imaju priliku sudjelovati u izradi individualnih i timskih zadataka.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Što je prijenos poslovanja i zašto je važan?	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata	Alpeza Mirela
Tjedan 3	Teorijski okvir za prijenos poslovanja	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata	Mezulić Juric Petra
Tjedan 4	Ulazak u poduzetnički pothvat	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata	Alpeza Mirela
Tjedan 5	Izlazak iz poduzetničkog pothvata	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata	Mezulić Juric Petra
Tjedan 6	Psihološke barijere pri izlasku iz pothvata	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata	Alpeza Mirela
Tjedan 7	1. kolokvij	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata	Mezulić Juric Petra
Tjedan 8	Rast malih i srednjih poduzeća kroz akvizicije	3. Procijeniti razinu spremnosti te ključne rizike kod provedbe prijenosa poslovanja u pojedinom poduzetničkom pothvatu.	Mezulić Juric Petra
Tjedan 9	Transakcijski proces i uloga savjetnika za prijenos poslovanja	3. Procijeniti razinu spremnosti te ključne rizike kod provedbe prijenosa poslovanja u pojedinom poduzetničkom pothvatu.	Alpeza Mirela
Tjedan 10	Procjena vrijednosti malih poduzeća	3. Procijeniti razinu spremnosti te ključne rizike kod provedbe prijenosa poslovanja u pojedinom poduzetničkom pothvatu.	Mezulić Juric Petra
Tjedan 11	Ekosustav za prijenos poslovanja malih i srednjih poduzeća	2. Vrednovati razinu razvijenosti pojedinih elemenata ekosustava za prijenos poslovanja na regionalnoj i nacionalnoj razini	Alpeza Mirela
Tjedan 12	Online platforme za kupoprodaju malih i srednjih poduzeća	2. Vrednovati razinu razvijenosti pojedinih elemenata ekosustava za prijenos poslovanja na regionalnoj i nacionalnoj razini	Mezulić Juric Petra
Tjedan 13	2. kolokvij	2. Vrednovati razinu razvijenosti pojedinih elemenata ekosustava za prijenos poslovanja na regionalnoj i nacionalnoj razini	Alpeza Mirela

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Analiza slučaja	3. Procijeniti razinu spremnosti te ključne rizike kod provedbe prijenosa poslovanja u pojedinom poduzetničkom pothvatu.	Mezulić Juric Petra
Tjedan 15	Analiza slučaja	3. Procijeniti razinu spremnosti te ključne rizike kod provedbe prijenosa poslovanja u pojedinom poduzetničkom pothvatu.	Alpeza Mirela

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2024. 12:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

Mezulić Juric, P., Alpeza, M. (2017). Izazovi prijenosa poslovanja u malim i srednjim poduzećima. CEPOR - Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća, Zagreb.

Mezulić Juric, P., Alpeza, M. (2022) Spavanje s jednim okom otvorenim - Rast malih i srednjih poduzeća kroz akvizicije. CEPOR - Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća, Zagreb.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje digitalnim inovacijama (267173)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji/predrok ili pisani/usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u digitalne inovacije	1. Analizirati pozitivne i negativne aspekte digitalnih inovacija te posljedično izabrati adekvatnu razinu primjene u poslovnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 2	Temeljni koncepti digitalnih inovacija	1. Analizirati pozitivne i negativne aspekte digitalnih inovacija te posljedično izabrati adekvatnu razinu primjene u poslovnom okruženju 3. Odabrati i preporučiti inovativne koncepte za različite poslovne ciljeve	Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Digitalna transformacija u praksi	1. Analizirati pozitivne i negativne aspekte digitalnih inovacija te posljedično izabrati adekvatnu razinu primjene u poslovnom okruženju 2. Kritički prosuđivati etičnost i sigurnost kod inovacija u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 4	Industrija 4.0 i Internet stvari	1. Analizirati pozitivne i negativne aspekte digitalnih inovacija te posljedično izabrati adekvatnu razinu primjene u poslovnom okruženju 3. Odabrati i preporučiti inovativne koncepte za različite poslovne ciljeve	Biloš Antun
Tjedan 5	Osnove umjetne inteligencije i generativnih modela	2. Kritički prosuđivati etičnost i sigurnost kod inovacija u digitalnom okruženju 3. Odabrati i preporučiti inovativne koncepte za različite poslovne ciljeve	Biloš Antun
Tjedan 6	Generativna umjetna inteligencija u marketingu	1. Analizirati pozitivne i negativne aspekte digitalnih inovacija te posljedično izabrati adekvatnu razinu primjene u poslovnom okruženju 3. Odabrati i preporučiti inovativne koncepte za različite poslovne ciljeve	Biloš Antun
Tjedan 7	Provjera znanja (kolokvij/predrok)		Biloš Antun
Tjedan 8	Upravljanje podacima, analitika i vizualizacija	1. Analizirati pozitivne i negativne aspekte digitalnih inovacija te posljedično izabrati adekvatnu razinu primjene u poslovnom okruženju 3. Odabrati i preporučiti inovativne koncepte za različite poslovne ciljeve	Biloš Antun
Tjedan 9	Automatizacija i budućnost rada	2. Kritički prosuđivati etičnost i sigurnost kod inovacija u digitalnom okruženju 3. Odabrati i preporučiti inovativne koncepte za različite poslovne ciljeve	Biloš Antun
Tjedan 10	Etika, privatnost i sigurnost u digitalnom okruženju	1. Analizirati pozitivne i negativne aspekte digitalnih inovacija te posljedično izabrati adekvatnu razinu primjene u poslovnom okruženju 2. Kritički prosuđivati etičnost i sigurnost kod inovacija u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 11	Digitalni ekosustavi i platforme	2. Kritički prosuđivati etičnost i sigurnost kod inovacija u digitalnom okruženju 3. Odabrati i preporučiti inovativne koncepte za različite poslovne ciljeve	Biloš Antun
Tjedan 12	Budućnost digitalnog okruženja 1	1. Analizirati pozitivne i negativne aspekte digitalnih inovacija te posljedično izabrati adekvatnu razinu primjene u poslovnom okruženju 3. Odabrati i preporučiti inovativne koncepte za različite poslovne ciljeve	Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Budućnost digitalnog okruženja 2	1. Analizirati pozitivne i negativne aspekte digitalnih inovacija te posljedično izabrati adekvatnu razinu primjene u poslovnom okruženju 3. Odabrati i preporučiti inovativne koncepte za različite poslovne ciljeve	Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja (kolokvij/predrok)		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza kolegija		Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2025. 18:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 11:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	22.09.2025. 18:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Osnovna

- Spremić, M. (2017) Digitalna transformacija poslovanja. Ekonomski fakultet u Zagrebu, Sveučilište u Zagrebu
- Mollick, E. (2024). Co-Intelligence: Living and Working with AI. Portfolio / Penguin.

Dopunska

- Hinterhuber, A., Vescovi, T., & Checchinato, F. (Eds.). (2021). Managing Digital Transformation: Understanding the Strategic Process. Routledge.
- Johnson, M. L. (2020). Disruptive Innovation and Digital Transformation: 21st Century New Growth Engines. Business Expert Press.
- Siebel, T. M. (2019). Digital transformation: survive and thrive in an era of mass extinction. RosettaBooks.
- Russell, S., & Norvig, P. (2022). Artificial Intelligence: A Modern Approach, 4th Global ed.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Laboratorij kritičkog razmišljanja/Vještine kritičkog razmišljanja (254474)

Nositelj: prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König

Nastavnik: prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sedlan König Ljerka (zaposlenik)	7 (1)	0 (0)	0 (0)
Stanić Marina (zaposlenik)	8 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij i preliminarna procjena stila razmišljanja Pojmovi kritičko razmišljanje i argument		Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 3	Vrste i valjanost argumenta		Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 5	Priistranosti, heuristike i pogreške u zaključivanju		Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 10	MOZAIK za pregledne radove		Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 11	MOZAIK za radove rasprave		Sedlan König Ljerka, Stanić Marina

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	MOZAIK za radove s rezultatima istraživanja		Sedlan König Ljerka, Stanić Marina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 15:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 09:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 17:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 17:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Liderstvo (254423)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega

Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučaja i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnove liderstva	1. analizirati teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom	Požega Željko
Tjedan 2	Upravljanje međuljudskim odnosima	2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa	Požega Željko
Tjedan 4	Liderske tehnike upravljanja timovima	5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko
Tjedan 5	Osobni razvoj	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa 5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- 1.Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
- 2.Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
- 3.Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
- 4.Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
- 5.Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
- 6.Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžerska ekonomija (254419)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Crnković Boris (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem		Crnković Boris
Tjedan 2	Narav i obuhvat ekonomije za menadžere		Crnković Boris
Tjedan 3	Tehnike optimizacije		Crnković Boris
Tjedan 4	Teorija potražnje		Crnković Boris
Tjedan 5	Ocjenjivanje potražnje		Crnković Boris
Tjedan 6	Ocjenjivanje potražnje		Crnković Boris
Tjedan 7	Teorija i ocjenjivanje proizvodnje		Crnković Boris

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Teorija i ocjenjivanje troškova		Crnković Boris
Tjedan 9	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol		Crnković Boris
Tjedan 10	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol		Crnković Boris
Tjedan 11	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol		Crnković Boris
Tjedan 12	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol		Crnković Boris
Tjedan 13	Određivanje cijena		Crnković Boris
Tjedan 14	Regulacija tržišta		Crnković Boris
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva		Crnković Boris

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Metodologija istraživanja (254422)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod. Akademski ocjenski radovi. Umjetna inteligencija.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 2	Metodologija istraživanja. Odluka o provedbi istraživanja. Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Dubinski intervju. Transkript.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 3	Istraživačka provedba. Podatci. Vrste podataka prema načinu prikupljanja, autorstvu (primarni, sekundarni, tercijarni, pseudoprimarni), uzorkovanju, mjerenju, ulozi.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 4	Arhivska istraživanja. Sekundarni podatci (DZS, dokumentarij), tercijarni (Wikipedija, skripte, nastavni materijali) i pseudoprimarni podatci. (Eurobarometar, Gesis, Academia.edu). Upravljanje istraživačkim podacima. Anketna istraživanja. Upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 5	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Konceptualiziranje upitnika. Baterije upitnika. Mjerni instrument. Vrste upitnika (nestrukturirani, strukturirani i mješoviti). Nestrukturirani upitnik. Strukturirani upitnik s dvije ili više kategorija.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 6	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Strukturirani upitnik – mjerne skale (usporedne i neusporedne). Strukturirani matrični upitnik. Strukturirani kontingencijski upitnik. Mješoviti upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Uvjet: 1. projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna
Tjedan 8	Naslov i tema. Uvodni paratekst. Sažetak i ključne riječi. Istraživački nacrt / plan. Cjeline akademskog rada. Sadržaj.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 9	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima. Istraživački nacrt / plan. Meandrirani pregled i istraživački problemi. Metodologija. Google znalac. Pregled teorijskih i metodoloških spoznaja. Meandrirani pregled i istraživački problemi. Istraživačka pitanja, hipoteze i doprinosi.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 10	Istraživačka pitanja i hipoteze. Metode za provjeru hipoteza. Analiza podataka i zaključivanje o hipotezi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 11	Istraživački doprinos i ograničenja. Hodogram i istraživački plan na temelju metodološke strategije. Literatura i citiranja. Opoglavljena povezivanja. Uvodnici i zaključci poglavlja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu. Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Provjera znanja, uvjet: 2. projektni zadatak	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 13:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:30, dvorana 7, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2025. 16:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezatna literatura:

- 1.Horvat, J. (2022 i 2024). Akademski bonton. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
- 2.Horvat, J. i Mijoč, J. (2019). Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak.
- 3.Lamza Posavec, V. (2021). Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Ivo Pilar.

Dopunska literatura:

- 1.Horvat, J., Forjan, J. i Jobst, I. (2024.). Lekcionar kreativne industrije. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
- 2.Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
- 3.Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
- 4.Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o..
- 5.Zbirke psihologijskih skala i upitnika, svesci 1-12. Zadar: Sveučilište u Zadru. (dostupno na poveznici: <https://morepress.unizd.hr/books/index.php/press/catalog/series/zpsu>, pristupljeno 1. listopada 2024.)
- 6.Znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poduzetničke financije (254472)

Nositelj: doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Nastavnik: doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mezulić Juric Petra (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti tijekom nastave aktivno participiraju u nastavi kroz izvođenje pismenih zadataka, gradivo polažu putem dva kolokvija i kroz izradu projektnog zadatka. Pristup integralnom ispitu za studente koji nisu oslobođeni ispita putem kolokvija (kontinuiranog vrednovanja) ostvaruje se u standardnim ispitnim rokovima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Principi i uloga poduzetničkih financija	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća 3. Kreirati kratkoročni i dugoročni financijski plan poduzeća 4. Predložiti odgovarajuće izvore financiranja poduzetničkog pothvata za rastuća poduzeća 5. Vrednovati poduzetnički pothvat	Mezulić Juric Petra

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Financiranje poduzetničkog pothvata	4. Predložiti odgovarajuće izvore financiranja poduzetničkog pothvata za rastuća poduzeća	Mezulić Juric Petra
Tjedan 3	Bilanca, račun dobiti i gubitka, cash flow	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća	Mezulić Juric Petra
Tjedan 4	Financijska analiza	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća	Mezulić Juric Petra
Tjedan 5	Modeli za ocjenu uspješnosti (1)	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća	Mezulić Juric Petra
Tjedan 6	Modeli za ocjenu uspješnosti (2)	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća	Mezulić Juric Petra
Tjedan 7	Kratkoročno financiranje	3. Kreirati kratkoročni i dugoročni financijski plan poduzeća	Mezulić Juric Petra
Tjedan 8	Dugoročno financiranje	3. Kreirati kratkoročni i dugoročni financijski plan poduzeća	Mezulić Juric Petra
Tjedan 9	Vrednovanje poduzetničkog pothvata (1)	5. Vrednovati poduzetnički pothvat	Mezulić Juric Petra

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

1. Leach, J.C., Melicher, R.W., Entrepreneurial Finance, South-Western Cengage Learning, United States, 2010.
2. Alhabeeb, M.J., Entrepreneurial Finance – Fundamentals of Financial Planning and Management for Small Business, John Wiley & Sons, New Jersey, 2015.
3. Orsag, S., Budžetiranje kapitala – procjena investicijskih projekata, Masmedia, Zagreb, 2002.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Pokretanje poslovnog pothvata (254473)

Nositelj: doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, izv. prof. dr. sc. , doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	12 (1)	0 (0)	0 (0)
Oberman Peterka Sunčica (zaposlenik)	13 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	GEM – najveće svjetsko istraživanje o poduzetništvu. Poduzetnik, nositelj poduzetničkog procesa. Poduzetnički proces.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Oberman Peterka Sunčica, Koprivnjak Popović Tihana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Načini ulaska u poduzetničku aktivnost. Timmonsov model poduzetničkog procesa. Poslovna ideja vs. poslovna prilika. Tim, karakteristike tima. Resursi – poduzetnički pristup resursima.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Oberman Peterka Sunčica, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 3	Načini uočavanja prilike. Analiza industrije. Porterov model konkurentskih snaga. Prezentacije studentskih ideja.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 4. Kreirati i prezentirati poslovni plan 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Oberman Peterka Sunčica, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 4	Proces poslovnog planiranja. Poslovni plan. Opći dio. Financijski dio.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Oberman Peterka Sunčica, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 5	Zaštita intelektualnog vlasništva. Izvori financiranja.	2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Oberman Peterka Sunčica, Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 6	Poslovni model. Prezentacija poslovnog plana.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 4. Kreirati i prezentirati poslovni plan 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Oberman Peterka Sunčica, Koprivnjak Popović Tihana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 13:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Suvremeni trendovi u poduzetništvu (254471)

Nositelj: prof. dr. sc. Julia Perić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirela Alpeza, prof. dr. sc. Julia Perić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Alpeza Mirela (zaposlenik)	6 (1)	0 (0)	0 (0)
Perić Julia (zaposlenik)	9 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dolazak na nastavu i aktivno sudjelovanje u aktivnostima i pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Suvremeni trendovi u poduzetništvu - uvod		Perić Julia
Tjedan 2	Istraživanje o poduzetništvu		Perić Julia
Tjedan 3	Inkluzivno poduzetništvo - žene u poduzetništvu	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva) 3. Primijeniti različite metode kritičkog razmišljanja i samostalnog rješavanja problema	Perić Julia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Društveno poduzetništvo	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva) 3. Primijeniti različite metode kritičkog razmišljanja i samostalnog rješavanja problema	Perić Julia
Tjedan 5	Kolokvij	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva) 3. Primijeniti različite metode kritičkog razmišljanja i samostalnog rješavanja problema	Perić Julia
Tjedan 6	Inkluzivno poduzetništvo - seniori i migranti	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva) 3. Primijeniti različite metode kritičkog razmišljanja i samostalnog rješavanja problema	Alpeza Mirela
Tjedan 7	Poduzetničko okruženje i poduzetničko obrazovanje	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva) 3. Primijeniti različite metode kritičkog razmišljanja i samostalnog rješavanja problema	Alpeza Mirela
Tjedan 7	Inkluzivno poduzetništvo - poduzetnici seniori	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva) 3. Primijeniti različite metode kritičkog razmišljanja i samostalnog rješavanja problema	Alpeza Mirela
Tjedan 8	2. kolokvij	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva) 3. Primijeniti različite metode kritičkog razmišljanja i samostalnog rješavanja problema	Alpeza Mirela

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 11:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 16:00, dvorana 14

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 15:30, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 14
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 09:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 09:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Gibb, A., Poduzetničko društvo, background paper

Singer, S., Šarlija, N., Pfeifer, S., Oberman Peterka, S., (2021), Što čini Hrvatsku (ne)poduzetničkom zemljom, rezultati GEM istraživanja za Hrvatsku, Ceper, Zagreb

Oberman Peterka, S. (2008.), Poduzetnička sveučilišta u funkciji efektivne diseminacije intelektualnog vlasništva sveučilišta, doktorska disertacija, poglavlje Poduzetničko obrazovanje, poglavlje

HEInnovate - alat za samoprocjenu inovativnog i poduzetničkog potencijala sveučilišta www.heinnovate.eu

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Kontroling (254434)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Navedeno podrazumijeva sudjelovanje u rješavanju zadataka u okviru nastavnog procesa. Sudjelovanje u nastavnim aktivnostima vrednuje se bodovima, koji se zatim zbrajaju s bodovima ostvarenima na pisanim provjerama znanja. Konačna ocjena iz kolegija će se formirati putem:

- ocjene aktivnog sudjelovanja na nastavi
- ocjene analize poslovnog slučaja
- ocjene stečenog znanja u pisanom obliku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem. Uvod u kontroling. Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga. Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Pekanov Dubravka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Kontroling i sustav planiranja i kontrole. Upravljanje uspješnošću poslovanja	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja 3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Kolokvij 1	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja 3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Analiza trošak-obujam-dobit	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Standardni troškovi	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Operativni i financijski budžet. Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Kolokvij 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati 5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 12:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 16:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 10:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.
2. Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.
3. Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj je predmeta upoznati studente s koncepcijom i ulogom kontrolinga, uvažavajući potrebu koordinacije organizacijskih funkcija. Studenti će steći znanja za procjenu financijskog položaja organizacije kroz izračun pokazatelja analize financijskih izvješća. Predmet će osposobiti studente za primjenu instrumenata operativnog kontrolinga ciljem pripreme optimalnog broja informacija u svrhu podizanja ukupne efikasnosti i efektivnosti poduzeća.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Međunarodno poduzetništvo (254475)

Nositelj: doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Definiranje međunarodnog poduzetništva. Teorijske osnove međunarodnog poduzetništva.	1. Objasniti temeljne pojmove međunarodnog poduzetništva 2. Utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 2	Inovativnost, proaktivnost i spremnost na rizik u međunarodnom poduzetništvu. Strategija i struktura poduzeća u međunarodnom poslovanju.	1. Objasniti temeljne pojmove međunarodnog poduzetništva 2. Utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu	Koprivnjak Popović Tihana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Internacionalizacija malih i srednjih poduzeća. Analiza slučaja.	2. Utvrditi specifičnosti poslovnog procesa zasnovanu na poduzetničkom pristupu međunarodnom tržištu 3. Valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 4. Usporediti različite strategije izlaska na strano tržište i njihovu primjenjivost u različitim situacijama 5. Preporučiti optimalnu poslovnu strategiju u skladu sa specifičnostima okruženja stranog tržišta	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 4	Planiranje izlaska na strana tržišta. Modeli izlaska na strana tržišta.	3. Valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 4. Usporediti različite strategije izlaska na strano tržište i njihovu primjenjivost u različitim situacijama	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 5	Marketing u međunarodnom poduzetništvu.	3. Valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 4. Usporediti različite strategije izlaska na strano tržište i njihovu primjenjivost u različitim situacijama 5. Preporučiti optimalnu poslovnu strategiju u skladu sa specifičnostima okruženja stranog tržišta	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 6	Financiranje međunarodnog poduzetničkog pothvata. Ljudski resursi u međunarodnom poduzetništvu.	3. Valorizirati različite poslovne strategije u poslovanju na međunarodnom tržištu 4. Usporediti različite strategije izlaska na strano tržište i njihovu primjenjivost u različitim situacijama 5. Preporučiti optimalnu poslovnu strategiju u skladu sa specifičnostima okruženja stranog tržišta	Koprivnjak Popović Tihana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment inovacija (254467)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Marina Stanić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, dr. sc. Patrick Gregori, v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 15P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Stanić Marina (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija. Vrednovanje studenta uključuje samostalne projektne zadatke, zadaće, pismeni i usmeni ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		Stanić Marina
Tjedan 2	Pojam inovacija i inovativnog mindset-a, čimbenici razvoja inovativne organizacije		Stanić Marina
Tjedan 3	Organizacijska kultura i struktura kao podrška razvoju inovacija		Stanić Marina
Tjedan 4	Inovacijski kapacitet organizacija		Stanić Marina
Tjedan 5	Vodstvo i sustav kontrole u inovativnim organizacijama		Alpeza Mirela
Tjedan 6	Mjerenje inovativnog kapaciteta organizacije		Alpeza Mirela

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Razvoj novog proizvoda, odabir koncepta, dizajn, testiranje i razvoj prototipa		Stanić Marina
Tjedan 10	Određivanje strategije novog proizvoda ili usluge		Stanić Marina
Tjedan 12	Menadžerski izazovi upravljanja inovacijama i novim proizvodima		Stanić Marina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 15:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 09:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 17:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 17:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Obavezna: 1.Galović, T. (2016). Uvod u inovativnost poduzeća. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci. Udžbenik dostupan na https://www.efri.uniri.hr/upload/tg.el._izd-uvod_u_inovativnost.pdf2.Prester, J. (2010). Menadžment inovacija. Sinergija.Dopunska:1.Kuratko, D. F., Goldsby, M. G., & Hornsby, J. S. (2018). Corporate innovation: Disruptive thinking in organizations. Routledge. 2.Trott, P. (2016). Innovation Management and New Product Development. Pearson.3.Lockwood, T., & Papke, E. (2017). Innovation by design: How any organization can leverage design thinking to produce change, drive new ideas, and deliver meaningful solutions. Red Wheel/Weiser.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Operacijski menadžment (254468)

Nositelj: prof. dr. sc. Martina Briš, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Martina Briš, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Briš Martina (zaposlenik)	12 (1)	0 (0)	0 (0)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	13 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Usmeno i pismeno

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Erceg Aleksandar
Tjedan 1	Operacijski menadžment - pojam, razvoj i značaj	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta	Erceg Aleksandar

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Operacijska strategija i ciljevi	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	Oblikovanje procesa, proizvoda i usluga	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognožiranja zaliha poduzeća	Briš Martina
Tjedan 2	Prognožiranje	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognožiranja zaliha poduzeća	Briš Martina
Tjedan 2	Planiranje kapaciteta	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognožiranja zaliha poduzeća	Briš Martina
Tjedan 3	Upravljanje zalihama u nezavisnoj potražnji	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognožiranja zaliha poduzeća 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Briš Martina
Tjedan 3	Upravljanje zalihama u zavisnoj potražnji	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognožiranja zaliha poduzeća 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Briš Martina
Tjedan 4	Kolokvij 1	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognožiranja zaliha poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Erceg Aleksandar
Tjedan 5	Upravljanje repovima čekanja	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognožiranja zaliha poduzeća 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Briš Martina

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Racionalno poslovanje	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“.	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Upravljanje kvalitetom / Vizualni menadžment	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“.	Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Unapređenje operacija	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zaliha poduzeća 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Operacijsko savjetovanje	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zaliha poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Kolokvij 2	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zaliha poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Erceg Aleksandar

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Briš Alić, M., Grubišić, D., Kaštelan Mrak, M., Martinović M., Prester, J. Vretenar, N. (2022). Operacijski menadžment, Osijek, Rijeka, Split, Zagreb, ISBN: 978-953-346-172-42. Heizer, J., Render, B., Munson, C. Operations Management, 13th edition, Pearson Education Ltd, 2020

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni modeli (254476)

Nositelj: prof. dr. sc. Anamarija Delić

Nastavnik: prof. dr. sc. Anamarija Delić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Delić Anamarija (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže putem projektnog zadatka i pismenog ispita ili projektnog zadatka i 2 kolokvija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij, pojmovno određenje poslovnog modela. Elementi platna poslovnog modela. Analiza poslovnih modela odabranih poslovnih subjekata iz okruženja.	1. protumačiti strukturne elemente poslovnog modela 2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta	Delić Anamarija
Tjedan 2	Obrasci poslovnih modela. Metode kreiranja poslovnih modela	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta	Delić Anamarija
Tjedan 3	Analiza okruženja poslovnih modela. Devijantni i disruptivni poslovni modeli.	4. procijeniti utjecaj okruženja na poslovni model	Delić Anamarija
Tjedan 4	Strategije upravljanja poslovnim modelima. Kreiranje poslovnih modela za vlastite poslovne ideje.	3. kreirati prijedlog novog poslovnog modela 5. odabrati metodu inoviranja poslovnog modela i razviti prijedlog novog poslovnog modela	Delić Anamarija

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Analiza odabranih poslovnih modela - case study.	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta	Delić Anamarija
Tjedan 6	Kreiranje novog poslovnog modela korištenjem tehnike design thinking. Inoviranje poslovnih modela.	3. kreirati prijedlog novog poslovnog modela 5. odabrati metodu inoviranja poslovnog modela i razviti prijedlog novog poslovnog modela	Delić Anamarija
Tjedan 7	Analiza utjecaja okruženja na upravljanje poslovnim modelima - case study	4. procijeniti utjecaj okruženja na poslovni model	Delić Anamarija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 09:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 16:00, dvorana 13
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 09:00, dvorana 13
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 09:00, dvorana 13
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 13
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 09:00, dvorana 13
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 13

Popis ispitne literature:

1. Osterwalder, A., Pigneur, Z. (2014). Stvaranje poslovnih modela, Školska knjiga, Zagreb
2. Kim, W.C. , Mauborgne, R. (2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu, Masmedia, Zagreb
3. Antoljak, V., Kosović, M. (2018) Design thinking za nedizajnere - kako riješiti poslovne probleme i uspješno inovirati, Školska knjiga, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Projektni menadžment (254432)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Erceg Aleksandar

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	Upravljanje projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Voditelj projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Životni ciklus projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Inicijacija projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Planiranje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Izvršenje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene	Erceg Aleksandar
Tjedan 5	Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Softverski alati za upravljanje projektima	5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Suvremene metode u upravljanju projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing (228018)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 2	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi. Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 4	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 5	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 6	Proizvod. Cijena. Distribucija. Promocija. Organizacija marketinga. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 7	Prezentacije i rasprava o analiziranim primjerima i predloženim rješenjima	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru 5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija
Tjedan 8	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 18:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Mikroekonomika (228016)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 2	Neizvjesnost i ponašanje potrošača	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 2	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 3	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 4	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 5	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 6	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 7	Tržišna moć: monopol i monopson	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 8	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 10	Monopolistička konkurencija i oligopol	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 14:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2005) Mikroekonomija, V. izdanje, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Makroekonomija (239136)

Nositelj: prof. dr. sc. Đula Borozan

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dvije su alternative vrednovanja znanja iz Makroekonomije i dobivanja konačne ocjene: aktivno sudjelovanje u nastavi te uspješno polaganje kolokvija ili ispita na nekom od ispitnih rokova (pismeni i usmeni dio). Pismeni testovi (uključujući kolokvije) pišu se uz pomoć online platforme Merlin. Detaljne informacije o načinu polaganja ispita i izvršavanju studijskih obveza dostupne su online, na mrežnoj stranici kolegija (Merlinu).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija). Organizacija i ponašanje gospodarstva.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: gospodarski ciklusi, nezaposlenost, inflacija, deficit. AD, AS.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula
Tjedan 4	AS-AD model. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa. Makroekonomske političke opcije.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 5	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 6	Klasični model. Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 7	Kvantitativna teorija novca; potražnja za novcem. Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS, LM.		Borozan Đula

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	IS-LM model. Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Makroekonomski politički miks.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena.	Borozan Đula
Tjedan 9	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 10	Modeli male otvorene privrede: keynesijanski model; klasični model. Učinci fiskalne politike. Devizni tečaj (nominalni, realni). Devizni režimi.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 11	Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi. Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance. IS-LM model otvorene privrede.	3. vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena.	Borozan Đula

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2024. 11:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Borozan, Đ.: Makroekonomija, EFOS, Osijek, 2019.

Borozan, Đ.: Priručnik za vježbe iz makroekonomije, EFOS, Osijek, 2019.

(za nabavku knjige i priručnika obratite se skriptarnici na e-mail: efos.skriptarnica@gmail.com)

Blanchard, O.: Macroeconomics, Pearson, 8. izdanje, 2021.

Blanchard, O., Giavazzi, F., Amighini, A.: Macroeconomics – A European Perspective, Pearson, 4. izdanje, 2021.

Mankiw, G.M.: Macroeconomics, Worth Publishers, 10. izdanje, 2019.

zabilješke s predavanja

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Aktivno sudjelovanje u nastavi obvezno je za sve studente tekuće generacije. Ostale važne informacije objavljene su online, na stranici kolegija na Merlinu.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijski menadžment (239145)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 25P, 0S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva kolokvija ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta + Rizik i prinos	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Sajter Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Analiza financijskih izvještaja + Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 3	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom + Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj
Tjedan 4	Upravljanje potraživanjima i zalihama + Kratkoročno financiranje	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 5	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka + Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj
Tjedan 6	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala + Operativna i financijska poluga	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 7	Određivanje strukture kapitala + Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 8	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment (239144)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec.

Način izvođenja: izvanredan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski zadatci, seminarski zadatci, esej, kolokviji); pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojmovne odrednice i Teorijski okvir menadžmenta	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Okolina; Menadžerske vještine, Menadžerske uloge	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Kolokvij 1; Planiranje	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima. 4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Organizacijski dizajn, Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Kolokvij 2	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Vođenje; Motiviranje,	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Kontrola; Financijska kontrola	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima. 6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Kolokvij 3	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

- 1.Buble, M. (2000) Menadžment, Ekonomski fakultet Split, Split, str. 3-164; 199-549; 595-671.
- 2.Nastavni materijali: merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literatura:

- 1.Buble, M.(2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
- 2.Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Algoritmi i programiranje (253323)

Nositelj: prof. dr. sc. Branimir Dukić

Nastavnik: prof. dr. sc. Branimir Dukić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 15V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dukić Branimir (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

1. Prisustvovati nastavi minimalno u propisanom obujmu (70% redoviti /35% izvanredni).
2. Rješavanje zadataka dobivenih na nastavi.
3. Rješavati testove za kontinuiranu provjeru znanja na nastavi.
4. Rješavati zadatke dobivene za samostalno rješavanje izvan nastave (zadace).
5. Naučiti i pristupiti polaganju računalnih kolokvija (ispit podijeljen u dva kolokvija).
6. Izraditi i predati vježbe.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Podaci i računalna obrada podataka	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti programsko rješenje	Dukić Branimir
Tjedan 2	Tipovi podataka	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti programsko rješenje	Dukić Branimir
Tjedan 3	Skalarne numeričke cjelobrojne i necjelobrojne varijable	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti programsko rješenje	Dukić Branimir

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Višedimenzionalne numeričke cjelobrojne i necjelobrojne varijable	2. Prosuditi kojim se elementarnim, odnosno složenim algoritmom ili algoritmima treba služiti u rješavanju problema	Dukić Branimir
Tjedan 5	Skalarne i višedimenzionalne alfanumeričke varijable	2. Prosuditi kojim se elementarnim, odnosno složenim algoritmom ili algoritmima treba služiti u rješavanju problema	Dukić Branimir
Tjedan 6	Algoritamske strukture	2. Prosuditi kojim se elementarnim, odnosno složenim algoritmom ili algoritmima treba služiti u rješavanju problema	Dukić Branimir
Tjedan 7	Čitanje i razumijevanje algoritama	3. Osmisliti programsko rješenje.	Dukić Branimir
Tjedan 8	Kreiranje algoritama	3. Osmisliti programsko rješenje.	Dukić Branimir
Tjedan 9	Temeljna struktura programa u programskom jeziku	3. Osmisliti programsko rješenje.	Dukić Branimir
Tjedan 10	Kodiranje algoritama u programskom jeziku (pisanje programa)	4. Kreirati upotrebljivo programsko rješenje	Dukić Branimir
Tjedan 11	Izvođenje i testiranje programa	4. Kreirati upotrebljivo programsko rješenje	Dukić Branimir
Tjedan 12	Interakcija s podatkovnim repozitorijima	4. Kreirati upotrebljivo programsko rješenje	Dukić Branimir
Tjedan 13	Elementarni algoritmi zapisani u programskom jeziku	5. Vrednovati gotova programska rješenja	Dukić Branimir
Tjedan 14	Napredni algoritmi koji se koriste u poslovanju	5. Vrednovati gotova programska rješenja	Dukić Branimir
Tjedan 15	Algoritmi optimizacije	5. Vrednovati gotova programska rješenja	Dukić Branimir

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Algoritmi (slijedna struktura)	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 2	Algoritmi (grananje)	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 3	Algoritmi (bezuovjetan skok)	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 4	Algoritmi (iteracija)	2. Prosuditi kojim se elementarnim, odnosno složenim algoritmom ili algoritmima treba služiti u rješavanju problema	Mitrović Saša
Tjedan 5	Algoritmi bezuvjetnog skoka	2. Prosuditi kojim se elementarnim, odnosno složenim algoritmom ili algoritmima treba služiti u rješavanju problema	Mitrović Saša
Tjedan 6	Iterativni algoritmi sa skalarnim varijablama	2. Prosuditi kojim se elementarnim, odnosno složenim algoritmom ili algoritmima treba služiti u rješavanju problema	Mitrović Saša
Tjedan 7	Iterativni algoritmi s vektorskim varijablama	3. Osmisliti programsko rješenje.	Mitrović Saša

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Iterativni algoritmi s matričnim varijablama	3. Osmisliti programsko rješenje.	Mitrović Saša
Tjedan 9	Algoritmi s alfanumeričkim varijablama	3. Osmisliti programsko rješenje.	Mitrović Saša
Tjedan 10	Čitanje podataka iz datotečnih izvora (CSV format)	4. Kreirati upotrebljivo programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 11	Funkcije	4. Kreirati upotrebljivo programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 12	Stabla	4. Kreirati upotrebljivo programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 13	Pokazivači	5. Vrednovati gotova programska rješenja	Mitrović Saša
Tjedan 14	Napredni algoritmi sortiranja	5. Vrednovati gotova programska rješenja	Mitrović Saša
Tjedan 15	Napredni algoritmi pretraživanja	5. Vrednovati gotova programska rješenja	Mitrović Saša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 10:00, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 17:00, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 10:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 11:00, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 9

Popis ispitne literature:

Dukić, B.: Repozitorij 500 elementarnih algoritama u C jeziku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2022.
Dukić, B.: Zbirka riješenih zadataka iz elementarnih algoritama u C jeziku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2022.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Za izvođenje nastave potrebna je računalna učionica (svaki student na svom računalu). Studenti na nastavi uz praćenje teorije rješavaju zadane zadatke. Permanentna provjera znanja obavlja se kroz tjedne testove te predane zadaće. Tijekom nastave posjetiti će se jedan poslovni subjekt iz programerske industrije gdje će se studenti upoznati s radom u takvim organizacijama.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Analiza i dizajn informacijskih sustava (253324)

Nositelj: doc. dr. sc. Dario Šebalj

Nastavnik: doc. dr. sc. Dario Šebalj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šebalj Dario (zaposlenik)	30 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni:

- pohađati predavanja i seminare
- rješavati domaće zadaće
- izraditi i prezentirati seminarski rad

Ispit je pisani i to u obliku 2 kolokvija ili cjelovitog ispita koji se polaže na ispitnom roku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u analizu i dizajn informacijskog sustava		Šebalj Dario
Tjedan 2	Analiza poslovnog slučaja	1. Samostalno valorizirati poslovni slučaj 2. Valorizirati zahtjeve informacijskog sustava	Šebalj Dario
Tjedan 3	Upravljanje projektima razvoja IS-a		Šebalj Dario
Tjedan 4	Upravljanje zahtjevima	2. Valorizirati zahtjeve informacijskog sustava	Šebalj Dario

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Modeliranje podataka i procesa	3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka	Šebalj Dario
Tjedan 6	Modeliranje podataka i procesa	3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka	Šebalj Dario
Tjedan 7	Kolokvij	1. Samostalno valorizirati poslovni slučaj 2. Valorizirati zahtjeve informacijskog sustava 3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka	Šebalj Dario
Tjedan 8	Modeliranje objekata	3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka	Šebalj Dario
Tjedan 9	Strategije razvoja IS-a	5. Odabrati odgovarajuću metodu razvoja informacijskog sustava	Šebalj Dario
Tjedan 10	Oblikovanje korisničkih sučelja	4. Oblikovati korisnička sučelja	Šebalj Dario
Tjedan 11	Oblikovanje podataka	3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka	Šebalj Dario
Tjedan 12	Oblikovanje arhitekture sustava		Šebalj Dario
Tjedan 13	Implementacija IS-a	5. Odabrati odgovarajuću metodu razvoja informacijskog sustava	Šebalj Dario
Tjedan 14	Podrška i sigurnost IS-a		Šebalj Dario
Tjedan 15	Kolokvij	3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka 4. Oblikovati korisnička sučelja 5. Odabrati odgovarajuću metodu razvoja informacijskog sustava	Šebalj Dario

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u analizu i dizajn informacijskog sustava		Šebalj Dario
Tjedan 2	Analiza poslovnog slučaja	1. Samostalno valorizirati poslovni slučaj	Šebalj Dario
Tjedan 3	Financijska analiza IT projekata		Šebalj Dario
Tjedan 4	Analiza sistemskih zahtjeva	2. Valorizirati zahtjeve informacijskog sustava	Šebalj Dario
Tjedan 5	Modeliranje procesa pomoću BPMN modela	3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka	Šebalj Dario
Tjedan 6	Modeliranje procesa pomoću BPMN modela	3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka	Šebalj Dario

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Kolokvij	1. Samostalno valorizirati poslovni slučaj 2. Valorizirati zahtjeve informacijskog sustava 3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka	Šebalj Dario
Tjedan 8	Dijagram klasa	3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka	Šebalj Dario
Tjedan 9	Dijagram slučajeva korištenja	3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka	Šebalj Dario
Tjedan 10	Izrada skica korisničkih sučelja	4. Oblikovati korisnička sučelja	Šebalj Dario
Tjedan 11	Izrada skica korisničkih sučelja	4. Oblikovati korisnička sučelja	Šebalj Dario
Tjedan 12	ER dijagrami	3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka	Šebalj Dario
Tjedan 13	Izlaganje seminara	1. Samostalno valorizirati poslovni slučaj 2. Valorizirati zahtjeve informacijskog sustava 3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka 4. Oblikovati korisnička sučelja	Šebalj Dario
Tjedan 14	Izlaganje seminara	1. Samostalno valorizirati poslovni slučaj 2. Valorizirati zahtjeve informacijskog sustava 3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka 4. Oblikovati korisnička sučelja	Šebalj Dario
Tjedan 15	Kolokvij	3. Izgraditi model informacijskog sustava koristeći metode modeliranja procesa i podataka 4. Oblikovati korisnička sučelja 5. Odabrati odgovarajuću metodu razvoja informacijskog sustava	Šebalj Dario

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Pavlić, M. (2011). Informacijski sustavi. Školska knjiga.
2. Tilley, S. (2020). Systems Analysis and Design (12. izdanje). Cengage Learning.
3. Tidwell, J., Brewer, Ch., Valencia, A. (2020). Designing Interfaces. O'Reilly Media, Inc.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Digitalni marketing (253295)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš

Suradnik: Bruno Budimir

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji/predrok ili pisani/usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pristupna razmatranja	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 2	Uvod u digitalni marketing	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Internetski informacijski prostor	2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta 3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 4	Web-sjedišta i sustavi za upravljanje sadržajem	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 5	Društveno umrežavanje	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju	Biloš Antun
Tjedan 6	Komunikacija e-poštom i poslovna korespodencija	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 7	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 8	Splet digitalnog marketinga	3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju 4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije	Biloš Antun
Tjedan 9	Specifičnosti digitalnog promocijskog spleta	1. Ocijeniti marketinški značaj izdvojenih komunikacijskih alata u digitalnom okruženju 2. Valorizirati ukupnost napora digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 10	Mobilni marketing	4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije 5. Kritički prosuđivati osnovne poslovne modele na digitalnom tržištu	Biloš Antun
Tjedan 11	Planiranje digitalnog marketinga	3. Usporediti osnovne promocijske tehnike u digitalnom okruženju 4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije	Biloš Antun
Tjedan 12	E-poslovanje i e-trgovina 1	4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije 5. Kritički prosuđivati osnovne poslovne modele na digitalnom tržištu	Biloš Antun
Tjedan 13	E-poslovanje i e-trgovina 2	4. Odabrati segmentacijski pristup digitalne marketinške komunikacije 5. Kritički prosuđivati osnovne poslovne modele na digitalnom tržištu	Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja		Biloš Antun

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 2	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 3	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 4	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 5	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 6	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 7	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 8	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 9	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 10	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 11	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 12	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 13	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 14	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 15	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 17:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 10:30, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 17:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	19.05.2025. 17:30, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2025. 18:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 11:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	22.09.2025. 18:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Osnovna

- Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing, 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku

- Prezentacije s predavanja

Dopunska

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing: strategy, implementation & practice. Pearson UK.

- Kingsnorth, S. (2019). Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing. Kogan Page Publishers.

- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2017). Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing. Taylor & Francis.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Liderstvo (253282)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega

Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnove liderstva	1. analizirati teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom	Požega Željko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Osnove liderstva	1. analizirati teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom	Požega Željko
Tjedan 3	Osnove liderstva	1. analizirati teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom	Požega Željko
Tjedan 4	Upravljanje međuljudskim odnosima	2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 5	Upravljanje međuljudskim odnosima	2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 6	Upravljanje međuljudskim odnosima	2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 7	Upravljanje međuljudskim odnosima	2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 8	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa	Požega Željko
Tjedan 9	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa	Požega Željko
Tjedan 10	Kolokvij I	1. analizirati teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom 2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 11	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa	Požega Željko
Tjedan 12	Liderske tehnike upravljanja timovima	5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko
Tjedan 13	Liderske tehnike upravljanja timovima	5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko
Tjedan 14	Osobni razvoj	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa 5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko
Tjedan 15	Kolokvij II	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa 5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- 1.Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
- 2.Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
- 3.Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
- 4.Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
- 5.Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
- 6.Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžerska ekonomija (253276)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem		Kristek Ivan
Tjedan 2	Priroda i opseg ekonomike za menadžere	1. Primijeniti koncepte menadžerske ekonomike i analize podataka u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Optimizacijske tehnike	1. Primijeniti koncepte menadžerske ekonomike i analize podataka u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Teorija potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 5	Procjena potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 6	Procjena potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 7	Teorija i procjena proizvodnje	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 8	Teorija i procjena proizvodnje	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 9	Teorija i procjena troškova	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 10	Teorija i procjena troškova	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna struktura: savršena konkurencija, monopol i monopolističko natjecanje	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 12	Tržišna struktura: savršena konkurencija, monopol i monopolističko natjecanje	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 13	Oligopol i arhitektura tvrtke	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 14	Oligopol i arhitektura tvrtke	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 14:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Metode potpore odlučivanju (253325)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Martina Briš

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 15V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Briš Martina (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij i motivacija.		Briš Martina
Tjedan 2	Osnove višekriterijskog odlučivanja.		Briš Martina
Tjedan 3	Proces rješavanja problema odlučivanja.		Briš Martina
Tjedan 4	Analitički hijerarhijski proces (AHP): teorijska osnova. Princip hijerarhije, Saaty skala, matrice usporedbi, konzistentnost.		Briš Martina
Tjedan 5	Bibliometrijska analiza u kontekstu odlučivanja.		Briš Martina
Tjedan 6	Radionica WoS baze.		Briš Martina
Tjedan 7	Uvod u VOSviewer.		Briš Martina
Tjedan 8	Rad u VOSviewer - u.		Briš Martina

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Interpretacija rezultata bibliometrijske analize.		Briš Martina
Tjedan 10	Interpretacija rezultata bibliometrijske analize.		Briš Martina
Tjedan 11	Kvalitativna analiza radova.		Briš Martina
Tjedan 12	Razvoj vlastitog AHP modela.		Briš Martina
Tjedan 13	Evaluacija rezultata i diskusija.		Briš Martina
Tjedan 14	Prezentacije timova		Briš Martina
Tjedan 15	Završne prezentacije i predaja završnih radova.		Briš Martina

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij i motivacija.		Briš Martina
Tjedan 2	Osnove višekriterijskog odlučivanja.		Briš Martina
Tjedan 3	Proces rješavanja problema odlučivanja.		Briš Martina
Tjedan 4	Analitički hijerarhijski proces (AHP): teorijska osnova. Princip hijerarhije, Saaty skala, matrice usporedbi, konzistentnost.		Briš Martina
Tjedan 5	Bibliometrijska analiza u kontekstu odlučivanja.		Briš Martina
Tjedan 6	Radionica WoS baze.		Briš Martina
Tjedan 7	Uvod u VOSviewer.		Briš Martina
Tjedan 8	Rad u VOSviewer - u.		Briš Martina
Tjedan 9	Interpretacija rezultata bibliometrijske analize.		Briš Martina
Tjedan 10	Interpretacija rezultata bibliometrijske analize.		Briš Martina
Tjedan 11	Kvalitativna analiza radova.		Briš Martina
Tjedan 12	Razvoj vlastitog AHP modela.		Briš Martina
Tjedan 13	Evaluacija rezultata i diskusija.		Briš Martina
Tjedan 14	Prezentacije timova		Briš Martina
Tjedan 15	Završne prezentacije i predaja završnih radova.		Briš Martina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 08:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 15:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 10:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Metodologija istraživanja (253281)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Suradnik: Ivana Jobst, mag.oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	30 (1)	15 (3)	0 (0)
Jobst Ivana (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod. Akademski ocjenski radovi. Umjetna inteligencija.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 2	Metodologija istraživanja. Odluka o provedbi istraživanja. Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Dubinski intervju. Transkript.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 3	Istraživačka provedba. Podatci. Vrste podataka prema načinu prikupljanja, autorstvu (primarni, sekundarni, tercijarni, pseudoprimarni), uzorkovanju, mjerenju, ulozi.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 4	Arhivska istraživanja. Sekundarni podatci (DZS, dokumentarij), tercijarni (Wikipedija, skripte, nastavni materijali) i pseudoprimarni podatci. (Eurobarometar, Gesis, Academia.edu). Upravljanje istraživačkim podacima. Anketna istraživanja. Upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 5	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Konceptualiziranje upitnika. Baterije upitnika. Mjerni instrument. Vrste upitnika (nestrukturirani, strukturirani i mješoviti). Nestrukturirani upitnik. Strukturirani upitnik s dvije ili više kategorija.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 6	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Strukturirani upitnik – mjerne skale (usporedne i neusporedne). Strukturirani matrični upitnik. Strukturirani kontingencijski upitnik. Mješoviti upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Uvjet: 1. projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna
Tjedan 8	Naslov i tema. Uvodni paratekst. Sažetak i ključne riječi. Istraživački nacrt / plan. Cjeline akademskog rada. Sadržaj.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 9	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima. Istraživački nacrt / plan. Meandrirani pregled i istraživački problemi. Metodologija. Google znalac. Pregled teorijskih i metodoloških spoznaja.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 10	Istraživačka pitanja i hipoteze. Metode za provjeru hipoteza. Analiza podataka i zaključivanje o hipotezi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 11	Istraživački doprinos i ograničenja. Hodogram i istraživački plan na temelju metodološke strategije. Literatura i citiranja. Opoglavljena povezivanja. Uvodnici i zaključci poglavlja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 13	Analiza. Literatura i citiranja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 14	Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 15	Provjera znanja, uvjet: 2. projektni zadatak	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Akademski ocjenski radovi. Umjetna inteligencija.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 2	Metodologija istraživanja. Odluka o provedbi istraživanja. Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Dubinski intervju. Transkript.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 3	Istraživačka provedba. Podatci. Vrste podataka prema načinu prikupljanja, autorstvu (primarni, sekundarni, tercijarni, pseudoprimarni), uzorkovanju, mjerenju, ulozi.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 4	Arhivska istraživanja. Sekundarni podatci (DZS, dokumentarij), tercijarni (Wikipedija, skripte, nastavni materijali) i pseudoprimarni podatci. (Eurobarometar, Gesis, Academia.edu). Upravljanje istraživačkim podacima. Anketna istraživanja. Upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 5	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Konceptualiziranje upitnika. Baterije upitnika. Mjerni instrument. Vrste upitnika (nestrukturirani, strukturirani i mješoviti). Nestrukturirani upitnik. Strukturirani upitnik s dvije ili više kategorija.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 6	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Strukturirani upitnik – mjerne skale (usporedne i neusporedne). Strukturirani matrični upitnik. Strukturirani kontingencijski upitnik. Mješoviti upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 7	Prvi projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 8	Naslov i tema. Uvodni paratekst. Sažetak i ključne riječi. Istraživački nacrt / plan. Cjeline akademskog rada. Sadržaj.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 9	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima. Istraživački nacrt / plan. Meandrirani pregled i istraživački problemi. Metodologija. Google znalac. Pregled teorijskih i metodoloških spoznaja.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna, Jobst Ivana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Istraživačka pitanja i hipoteze. Metode za provjeru hipoteza. Analiza podataka i zaključivanje o hipotezi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 11	Istraživački doprinos i ograničenja. Hodogram i istraživački plan na temelju metodološke strategije. Literatura i citiranja. Opoglavljena povezivanja. Uvodnici i zaključci poglavlja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 12	Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 13	Drugi projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 14	Drugi projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 15	Drugi projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna, Jobst Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 13:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:30, dvorana 7, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2025. 16:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezatna literatura:

- Horvat, J. (2022 i 2024). Akademski bonton. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
- Horvat, J. i Mijoč, J. (2019). Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak.
- Lamza Posavec, V. (2021). Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Ivo Pilar.

Dopunska literatura:

- Horvat, J., Forjan, J. i Jobst, I. (2024.). Lekcionar kreativne industrije. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
- Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
- Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
- Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o..
- Zbirke psihologijskih skala i upitnika, svesci 1-12. Zadar: Sveučilište u Zadru. (dostupno na poveznici:

<https://morepress.unizd.hr/books/index.php/press/catalog/series/zpsu>, pristupljeno 1. listopada 2024.)
6.Znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Makroekonomija (239119)

Nositelj: prof. dr. sc. Đula Borozan

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Menadžment	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski
Poslovna informatika	1	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dvije su alternative vrednovanja znanja iz Makroekonomije i dobivanja konačne ocjene: aktivno sudjelovanje u nastavi te uspješno polaganje kolokvija ili ispita na nekom od ispitnih rokova (pismeni i usmeni dio). Pismeni testovi (uključujući kolokvije) pišu se uz pomoć online platforme Merlin. Detaljne informacije o načinu polaganja ispita i izvršavanju studijskih obveza dostupne su online, na mrežnoj stranici kolegija (Merlinu).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija).	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate	Borozan Đula
Tjedan 2	Organizacija i ponašanje gospodarstva. Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: poslovni ciklusi, nezaposlenost, inflacija, deficit.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula
Tjedan 4	Makroekonomski izazovi – nastavak. AS-AD model: AD, AS.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate	Borozan Đula
Tjedan 5	AS-AD model: AS. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa. Makroekonomske političke opcije.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 6	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 7	AE model: analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike. Klasični model.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa. Sekundarna emisija novca. Kvantitativna teorija novca; potražnja za novcem.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela	Borozan Đula
Tjedan 9	Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS-LM model: IS; LM; ravnoteža.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 10	IS-LM model: Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Ekonomsko-politički miks.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula
Tjedan 11	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 12	Nezaposlenost i inflacija: nastavak. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije. Modeli male otvorene privrede: keynesijanski unakrsni model; klasični model. Učinci fiskalne politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Devizni tečaj (nominalni, realni). Devizni režimi. Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi.	3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela	Borozan Đula
Tjedan 14	Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance (princip elastičnosti). IS-LM model otvorene privrede.	3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula
Tjedan 15	Sinteza.	5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2024. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Borozan, Đ.: Makroekonomija, EFOS, Osijek, 2019.

Borozan, Đ.: Priručnik za vježbe iz makroekonomije, EFOS, Osijek, 2019.

(za nabavku knjige i priručnika obratite se skriptarnici na e-mail: efos.skriptarnica@gmail.com)

Blanchard, O.: Macroeconomics, Pearson, 8. izdanje, 2021.

Blanchard, O., Giavazzi, F., Amighini, A.: Macroeconomics – A European Perspective, Pearson, 4. izdanje, 2021.

Mankiw, G.M.: Macroeconomics, Worth Publishers, 10. izdanje, 2019.

zabilješke s predavanja

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Aktivno sudjelovanje u nastavi obvezno je za sve studente tekuće generacije. Ostale važne informacije objavljene su online, na stranici kolegija na Merlinu.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Kontroling (253288)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Suradnik: dr. sc. Ana Štefanec, Marija Ileš Kaplan, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 15V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Štefanec Ana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Navedeno podrazumijeva sudjelovanje u rješavanju zadataka u okviru nastavnog procesa. Sudjelovanje u nastavnim aktivnostima vrednuje se bodovima, koji se zatim zbrajaju s bodovima ostvarenima na pisanim provjerama znanja. Konačna ocjena iz kolegija će se formirati putem:

- ocjene aktivnog sudjelovanja na nastavi
- ocjene analize poslovnog slučaja
- ocjene stečenog znanja u pisanom obliku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita iz kolegija. Uvod u kontroling	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Pekanov Dubravka
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Kolokvij 1	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja 3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Analiza trošak-obujam-dobit	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Standardni troškovi	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 13	Operativni i financijski budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka
Tjedan 14	Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka
Tjedan 15	Kolokvij 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati 5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz vježbe	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 6	Horizontalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 7	Vertikalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Analiza pokazatelja 1	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 9	Analiza pokazatelja 2	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 10	Analiza trošak-obujam-dobit 1	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 11	Analiza trošak-obujam-dobit 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 12	Standardni troškovi 1	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 13	Standardni troškovi 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 14	Operativni i financijski budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 15	Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 12:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 16:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 10:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.
- Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.

3.Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj je predmeta upoznati studente s koncepcijom i ulogom kontrolinga, uvažavajući potrebu koordinacije organizacijskih funkcija. Studenti će steći znanja za procjenu financijskog položaja organizacije kroz izračun pokazatelja analize financijskih izvješća. Predmet će osposobiti studente za primjenu instrumenata operativnog kontrolinga ciljem pripreme optimalnog broja informacija u svrhu podizanja ukupne efikasnosti i efektivnosti poduzeća.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing (228017)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik: Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 2	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 3	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 4	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 5	Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 6	Marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 7	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Povijesna metoda. Metoda promatranja. Metoda ispitivanja. Eksperimentalna metoda. Upotreba statistike i matematike u istraživanju tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 8	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 9	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 10	Proizvod. Definiranje proizvoda. Proizvodni program. Kvaliteta proizvoda. Funkcionalnost proizvoda. Marka proizvoda. Image proizvoda.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 11	Životni ciklus proizvoda. Instrumentarij politike proizvoda. Cijena.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 12	Distribucija. Promocija. Promocijski mix. Oglašavanje.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 13	Odnosi s javnošću. Publicitet. Unapređivanje prodaje. Osobna prodaja.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 14	Granične promocijske aktivnosti. Usluge potrošačima. Ambalaža. Dizajn. Propaganda "od-usta-do-usta". Marketing-kontrola. Organizacija marketinga. Nova promišljanja o ulozi marketinga. Evolucija odnosa s potrošačima. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 15	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 3	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 4	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 5	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 6	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 7	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 8	Prezentacija i rasprava	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 9	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 10	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 11	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 12	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 13	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 14	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 15	Prezentacija i rasprava	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 18:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Mikroekonomika (228015)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 3	Neizvjesnost i ponašanje potrošača	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 6	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 7	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Kristek Ivan
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 12	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 14:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2005) Mikroekonomija, V. izdanje, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Poslovna analiza u IT projektima (253328)

Nositelj: doc. dr. sc. Dario Šebalj

Nastavnik: doc. dr. sc. Dario Šebalj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šebalj Dario (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni:

- pohađati predavanja
- rješavati domaće zadaće
- izraditi projekt

Ispit je pisani i to u obliku 2 kolokvija ili cjelovitog ispita koji se polaže na ispitnom roku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u poslovnu analizu		Šebalj Dario
Tjedan 2	Razumijevanje poslovne potrebe	4. Odabrati odgovarajuću tehniku za provedbu poslovne analize	Šebalj Dario
Tjedan 3	Tehnike poslovne analize	4. Odabrati odgovarajuću tehniku za provedbu poslovne analize	Šebalj Dario
Tjedan 4	Tehnike poslovne analize	4. Odabrati odgovarajuću tehniku za provedbu poslovne analize	Šebalj Dario

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Upravljanje poslovnim procesima.	2. Kreirati modele poslovnih procesa koristeći BPMN i slučajeva korištenja koristeći UML	Šebalj Dario
Tjedan 6	Upravljanje poslovnim procesima.	2. Kreirati modele poslovnih procesa koristeći BPMN i slučajeva korištenja koristeći UML	Šebalj Dario
Tjedan 7	Kolokvij	2. Kreirati modele poslovnih procesa koristeći BPMN i slučajeva korištenja koristeći UML	Šebalj Dario
Tjedan 8	Zahtjevi	1. Upravljeti jednostavnim korisničkim zahtjevima	Šebalj Dario
Tjedan 9	Prikupljanje zahtjeva	1. Upravljeti jednostavnim korisničkim zahtjevima	Šebalj Dario
Tjedan 10	Prikupljanje zahtjeva	1. Upravljeti jednostavnim korisničkim zahtjevima	Šebalj Dario
Tjedan 11	Analiza, dokumentiranje i modeliranje zahtjeva	3. Sastaviti dokumentaciju koja je osnova za razvoj i primjenu programskih rješenja	Šebalj Dario
Tjedan 12	Analiza, dokumentiranje i modeliranje zahtjeva	3. Sastaviti dokumentaciju koja je osnova za razvoj i primjenu programskih rješenja	Šebalj Dario
Tjedan 13	Verifikacija, validacija i upravljanje zahtjevima	1. Upravljeti jednostavnim korisničkim zahtjevima	Šebalj Dario
Tjedan 14	Isporuka zahtjeva i poslovnog rješenja	1. Upravljeti jednostavnim korisničkim zahtjevima 5. Samostalno prezentirati rezultate poslovne analize u odabranom IT projektu	Šebalj Dario
Tjedan 15	Kolokvij	1. Upravljeti jednostavnim korisničkim zahtjevima 3. Sastaviti dokumentaciju koja je osnova za razvoj i primjenu programskih rješenja	Šebalj Dario

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Paul, D., Cadle, J. (2020). Business Analysis (4. izdanje). BCS Learning and Development.
2. Robertson, S., Robertson, J. (2013). Mastering the requirements process: Getting requirements right (3. izdanje). Addison-Wesley.
3. IIBA (2015). A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK). 3. izdanje. International Institute of Business Analysis.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovne simulacije (253329)

Nositelj: doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija

Nastavnik: doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija

Suradnik: dr. sc. Adela Has

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 15V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Has Adela (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)
Ševerdija Domagoj (vanjski suradnik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod - Pojam i vrste poslovnih simulacija	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu).	Ševerdija Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Uvod - Pojam i vrste poslovnih simulacija	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu).	Ševerdija Domagoj
Tjedan 3	Modeliranje podataka u proračunskim tablicama	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu). 2. Izraditi simulacijski model za izabrani poslovni proces. 3. Analizirati izrađeni simulacijski model izabranog poslovnog procesa 4. Interpretirati rezultate izrađenog simulacijskog modela u kontekstu izabranog poslovnog procesa.	Ševerdija Domagoj
Tjedan 4	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka I	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu).	Ševerdija Domagoj
Tjedan 5	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka II	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu). 2. Izraditi simulacijski model za izabrani poslovni proces. 3. Analizirati izrađeni simulacijski model izabranog poslovnog procesa 4. Interpretirati rezultate izrađenog simulacijskog modela u kontekstu izabranog poslovnog procesa. 5. Predložiti potencijalna poboljšanja provedbom dodatnih analiza postojećeg modela.	Ševerdija Domagoj
Tjedan 6	Analitičko modeliranje I		Ševerdija Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Analitičko modeliranje II	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu). 2. Izraditi simulacijski model za izabrani poslovni proces. 3. Analizirati izrađeni simulacijski model izabranog poslovnog procesa 4. Interpretirati rezultate izrađenog simulacijskog modela u kontekstu izabranog poslovnog procesa. 5. Predložiti potencijalna poboljšanja provedbom dodatnih analiza postojećeg modela.	Ševerdija Domagoj
Tjedan 8	Statističko zaključivanje	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu). 2. Izraditi simulacijski model za izabrani poslovni proces. 3. Analizirati izrađeni simulacijski model izabranog poslovnog procesa 4. Interpretirati rezultate izrađenog simulacijskog modela u kontekstu izabranog poslovnog procesa. 5. Predložiti potencijalna poboljšanja provedbom dodatnih analiza postojećeg modela.	Ševerdija Domagoj
Tjedan 9	Determinističko modeliranje i simulacija		Ševerdija Domagoj
Tjedan 10	Monte-Carlo simulacija		Ševerdija Domagoj
Tjedan 11	1. kolokvij		Ševerdija Domagoj
Tjedan 12	Diskretne simulacije I		Ševerdija Domagoj
Tjedan 13	Diskretne simulacije II		Ševerdija Domagoj
Tjedan 14	Poslovne simulacijske igre		Ševerdija Domagoj
Tjedan 15	2. kolokvij		Ševerdija Domagoj

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u vježbe - upoznavanje s programskim alatima		Has Adela
Tjedan 2	Simulacija - Kreditni izračun		Has Adela
Tjedan 3	Modeliranje podataka u proračunskim tablicama (Excel)		Has Adela
Tjedan 4	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka I		Has Adela
Tjedan 5	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka II		Has Adela
Tjedan 6	Analitičko modeliranje I		Has Adela
Tjedan 7	Analitičko modeliranje II		Has Adela
Tjedan 8	Statističko zaključivanje		Has Adela
Tjedan 9	Determinističko modeliranje i simulacija		Has Adela
Tjedan 10	Monte-Carlo simulacija		Has Adela
Tjedan 11	Monte Carlo simulacija		Has Adela
Tjedan 12	Simulacijski alat Arena		Has Adela
Tjedan 13	Diskretne simulacije - Arena		Has Adela
Tjedan 14	Diskretne simulacije - Arena II		Has Adela
Tjedan 15	Poslovne simulacijske igre		Has Adela

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	04.11.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	05.05.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 11:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	23.06.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	25.08.2025. 11:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Projektni menadžment (253287)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik: dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Has Adela (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Upravljanje projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Forjan Josipa
Tjedan 4	Projekti i timovi		Forjan Josipa
Tjedan 5	Voditelj projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Forjan Josipa
Tjedan 7	Inicijacija projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Planiranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Forjan Josipa

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Izvršenje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Forjan Josipa
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima		Forjan Josipa
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima		Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Forjan Josipa
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		Boduljak Rita-Krin

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	O projektima		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 3	Upravljanje projektima		Has Adela
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Has Adela
Tjedan 5	Voditelj projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 6	Životni ciklus projekta		Has Adela
Tjedan 7	Inicijacija projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 8	Planiranje projekta		Has Adela
Tjedan 9	Izvršenje projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 10	Kontrola projekta		Has Adela
Tjedan 11	Zatvaranje projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima		Has Adela
Tjedan 15	Prezentacije		Boduljak Rita-Krin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Relacijske baze podataka (253326)

Nositelj: prof. dr. sc. Branimir Dukić

Nastavnik: prof. dr. sc. Branimir Dukić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 15V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dukić Branimir (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	15 (1)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

1. Prisustvovati nastavi minimalno u propisanom obujmu (70% redoviti /35% izvanredni).
2. Rješavanje zadataka dobivenih na nastavi.
3. Rješavati testove za kontinuiranu provjeru znanja na nastavi.
4. Rješavati zadatke dobivene za samostalno rješavanje izvan nastave (zadace).
5. Naučiti i pristupiti polaganju računalnih kolokvija (ispit podijeljen u dva kolokvija)
6. Izraditi i predati seminar

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Baze podataka i temeljni koncepti	1. Analitički sagledati segment realnog (poslovnog) svijeta kroz diferenciranje koncepata unutar tog segmenta koji su u funkciji modeliranja relacijske baze podataka	Dukić Branimir

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Modeli podataka i modeliranje baza podataka	1. Analitički sagledati segment realnog (poslovnog) svijeta kroz diferenciranje koncepata unutar tog segmenta koji su u funkciji modeliranja relacijske baze podataka	Dukić Branimir
Tjedan 3	Teorijske osnove relacijskog modela podataka	1. Analitički sagledati segment realnog (poslovnog) svijeta kroz diferenciranje koncepata unutar tog segmenta koji su u funkciji modeliranja relacijske baze podataka	Dukić Branimir
Tjedan 4	Indeksi, Pogledi, Coddova pravila	2. Modelirati segment realnog svijeta iz domene poslovanja u vidu relacijske sheme u pseudo kodu	Dukić Branimir
Tjedan 5	Podaci i domene vrijednosti podataka u relacijskom modelu podataka za potrebe poslovanja	2. Modelirati segment realnog svijeta iz domene poslovanja u vidu relacijske sheme u pseudo kodu	Dukić Branimir
Tjedan 6	Tipovi podataka u relacijskoj bazi podataka (domene vrijednosti)	2. Modelirati segment realnog svijeta iz domene poslovanja u vidu relacijske sheme u pseudo kodu	Dukić Branimir
Tjedan 7	Relacijsko oblikovanje i modeliranje poslovnog segmenta realnog svijeta	3. Kreirati upotrebljivu relacijsku bazu podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka	Dukić Branimir
Tjedan 8	Normalizacija relacijskih baza podataka (horizontalna i vertikalna normalizacija)	3. Kreirati upotrebljivu relacijsku bazu podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka	Dukić Branimir
Tjedan 9	Dekompozicija relacijske sheme vertikalnom normalizacijom (1NF, 2NF, 3NF, BCNF, 4NF, 5NF)	3. Kreirati upotrebljivu relacijsku bazu podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka	Dukić Branimir
Tjedan 10	Strukturirani jezik za rad s relacijskim bazama podataka (SQL)	4. Dohvaćati podatke iz relacijske baze podataka u funkciji poslovnog odlučivanja	Dukić Branimir
Tjedan 11	Relacijska algebra i odnos relacijske algebre i SQL-a	4. Dohvaćati podatke iz relacijske baze podataka u funkciji poslovnog odlučivanja	Dukić Branimir
Tjedan 12	Klasične algebarske operacije (unije, presjek, razlika, kartezijev produkt)	4. Dohvaćati podatke iz relacijske baze podataka u funkciji poslovnog odlučivanja	Dukić Branimir
Tjedan 13	Posebne operacije relacijske algebre (selekcija, projekcija, pridruživanje, dijeljenje)	6. Vrednovati poslovnu upotrebljivost raspoložive baze podataka	Dukić Branimir
Tjedan 14	Relacijski model podataka u poslovnoj praksi	6. Vrednovati poslovnu upotrebljivost raspoložive baze podataka	Dukić Branimir
Tjedan 15	Upoznavanje s konkretnim sustavom za upravljanje relacijskim bazama podataka	6. Vrednovati poslovnu upotrebljivost raspoložive baze podataka	Dukić Branimir
seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnim primjeru	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Tipovi instrukcija u SQL-u	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 2	Pogled baze i pregled tablica/relacija, Kreiranje tablice (relacije) baze podataka	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 3	Tipovi podataka	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 4	Umetanje podataka u tablicu/relaciju, Brisanje tablice i sadržaja tablice	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 5	Napredno kreiranje tablice/relacije	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 6	Ispravljanje podataka u tablici/relaciji	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 7	Uvjetno pregledavanje redova tablice/relacije	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 8	Uvjetno brisanje redova iz tablice/relacije	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 9	Izmjena definicije relacije	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 10	Kreiranje i brisanje indeksa	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 11	Višestruko upisivanje podataka u relaciju	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Složeni upiti po dva i više logički združenih atributa	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 13	Uvjetno brisanje redova iz relacije temeljem dva i više logički združenih atributa	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 14	Uvjetovana ispravka podataka iz relacije temeljem dva i više logički združenih atributa	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša
Tjedan 15	Dodavanje vanjskog ključa u relaciju, Izvješćivanje iz povezanih tablica	5. Kreirati dio programskog koda koji je u funkciji pristupa, upisivanja, ispravljanja, brisanja, dohvata, meta podataka i podataka	Mitrović Saša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 10:00, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 17:00, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 10:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 11:00, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 9

Popis ispitne literature:

Dukić, B.: Modeliranje i upotreba relacijskih baza podataka u poslovanju, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2022.

Dukić, B.: Zbirka riješenih zadataka iz modeliranja relacijskih baza podataka. Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2022.

Dukić, B.: Zbirka riješenih zadataka iz relacijske algebre i SQL-a, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2022.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Za izvođenje predavanja potrebna je velika učionica s velikom pločom radi rješavanja zadataka, a za seminare potrebna je računalna učionica (svaki student na svom računalu). Studenti na nastavi uz praćenje teorije rješavaju zadane zadatke. Permanentna provjera znanja obavlja se kroz tjedne testove te predane zadaće. Kolokviji će se provoditi putem računala.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijski menadžment (239128)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik: Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Novaković Dražen (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva kolokvija ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Sajter Domagoj
Tjedan 2	Rizik i prinos	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac	Sajter Domagoj
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala 6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 14	Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 2	Rizik i prinos	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala 6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment (239127)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski zadatci, seminarski zadatci, esej, kolokviji); pisani i usmeni ispit; obvezno ostvariti 70% prisustva na nastavi.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojmovne odrednice	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Teorijski okvir menadžmenta	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi.	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Okolina	3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Menadžerske vještine	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Menadžerske uloge	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Kolokvij 1	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Planiranje	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Organizacijski dizajn	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Kolokvij 2	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Vođenje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Motiviranje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Financijska kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	Kolokvij 3	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima. 6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Buble, M. (2000) Menadžment, Ekonomski fakultet Split, Split, str. 3-164; 199-549; 595-671.
2. Nastavni materijali: www.efos.hr ; merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literatura:

1. Buble, M.(2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Inovacije u kreativnoj industriji (267235)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi seminarskog zadatka.

Izrada seminarskog rada preduvjet je izlaska na ispitni rok iz kolegija. Sudjelovanje u raspravama na nastavi, izrada i prezentiranje skupnog projektnog zadatka te rasprava o prijepornim točkama projektnog zadatka. Skupni projektni zadatak primjenjuje Model kružne kreativnosti na izabranu temu ili poslovni slučaj s naglaskom na inovaciji i njezinoj primjeni u različitim sektorima kreativne industrije.

Projektni zadatak ocjenjuje se na temelju ostvarenih bodova kojima se boduju pojedini ishodi učenja.. Najveći broj bodova predanog projektnog zadatka je 55 bodova, a najmanji broj je 35 bodova.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Definiranje ekonomije idejnosti, kreativne industrije i specifičnosti sektorske podjele u kreativnoj industriji. Obrazloženje skupnog Projektnog zadatka.	1. Vrednovati pretpostavke povezivanja sektora kreativne industrije u novi poslovni model primjenjiv u poslovnoj praksi. 2. Analizirati inovacije u kreativnoj industriji oslonjene na digitalne tehnologije.	Horvat Jasna
Tjedan 2	Projektni nacrt i plan. Elementi projektnog plana i njihove odlike s obzirom na ekonomiju idejnosti. Provedba projektnog plana.	1. Vrednovati pretpostavke povezivanja sektora kreativne industrije u novi poslovni model primjenjiv u poslovnoj praksi. 2. Analizirati inovacije u kreativnoj industriji oslonjene na digitalne tehnologije.	Horvat Jasna
Tjedan 3	Uloga inovacija u poslovnoj praksi i unaprjeđivanju poslovnih obrazaca. Nobelova nagrada iz ekonomije kao pregled inovacija u ekonomskoj znanosti i ekonomiji inovacija.	2. Analizirati inovacije u kreativnoj industriji oslonjene na digitalne tehnologije.	Horvat Jasna
Tjedan 4	Pametne prijestolnice Europske unije – inicijativa za razvoj inovacija u kreativnoj industriji.	1. Vrednovati pretpostavke povezivanja sektora kreativne industrije u novi poslovni model primjenjiv u poslovnoj praksi. 2. Analizirati inovacije u kreativnoj industriji oslonjene na digitalne tehnologije.	Horvat Jasna
Tjedan 5	Kriteriji za razvoj inovacija u kreativnoj industriji (pristupačnost, održivost, digitalnost, kultura i kreativnost). Sektori kreativne industrije s obzirom na primjenjivost inovacijskih kriterija.	1. Vrednovati pretpostavke povezivanja sektora kreativne industrije u novi poslovni model primjenjiv u poslovnoj praksi. 2. Analizirati inovacije u kreativnoj industriji oslonjene na digitalne tehnologije.	Horvat Jasna
Tjedan 6	Projektni poslovni modeli kreativne industrije, načini razvoja i primjene inovacija. Model kružne kreativnosti. Sektorske odlike i međusektorska suradnja. Kreativna jezgra i ovojnica.	1. Vrednovati pretpostavke povezivanja sektora kreativne industrije u novi poslovni model primjenjiv u poslovnoj praksi.	Horvat Jasna
Tjedan 7	Analiza uloge kreativne industrije u izgradnji novog poslovnog modela. Izabrani primjeri: Vodikova kreativnost i vodikova ekonomija.	2. Analizirati inovacije u kreativnoj industriji oslonjene na digitalne tehnologije.	Horvat Jasna
Tjedan 8	Analiza Modela kružne kreativnosti i analiza učinaka u postupku brendiranja. Primjer: Brendiranje kulturom - glagoljica.	1. Vrednovati pretpostavke povezivanja sektora kreativne industrije u novi poslovni model primjenjiv u poslovnoj praksi. 2. Analizirati inovacije u kreativnoj industriji oslonjene na digitalne tehnologije.	Horvat Jasna
Tjedan 9	Razvoj tehnologije i inovativne primjene u poslovnim projektima kreativne industrije.	1. Vrednovati pretpostavke povezivanja sektora kreativne industrije u novi poslovni model primjenjiv u poslovnoj praksi. 2. Analizirati inovacije u kreativnoj industriji oslonjene na digitalne tehnologije.	Horvat Jasna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Mjerenje inovativnosti! Pregled indikatora i njihove važnosti u gospodarstvu. Umjetna inteligencija i njezina primjena u kreativnoj industriji.	1. Vrednovati pretpostavke povezivanja sektora kreativne industrije u novi poslovni model primjenjiv u poslovnoj praksi. 2. Analizirati inovacije u kreativnoj industriji oslonjene na digitalne tehnologije.	Horvat Jasna
Tjedan 11	Indikatori inovativnosti i kreativnosti. Pregled svjetskih i europskih pametnih i kreativnih gradova.	1. Vrednovati pretpostavke povezivanja sektora kreativne industrije u novi poslovni model primjenjiv u poslovnoj praksi. 2. Analizirati inovacije u kreativnoj industriji oslonjene na digitalne tehnologije.	Horvat Jasna
Tjedan 12	Indikatori inovativnosti i kreativnosti. Inovativne prakse Republike Hrvatske u povezanosti sa sektorima kreativne industrije.	1. Vrednovati pretpostavke povezivanja sektora kreativne industrije u novi poslovni model primjenjiv u poslovnoj praksi. 2. Analizirati inovacije u kreativnoj industriji oslonjene na digitalne tehnologije.	Horvat Jasna
Tjedan 13	Komunikacija s korisnicima inovativnih projektnih rješenja.	1. Vrednovati pretpostavke povezivanja sektora kreativne industrije u novi poslovni model primjenjiv u poslovnoj praksi.	Horvat Jasna
Tjedan 14	Kreativna jezgra i ovojnica. Suradnički izazovi kreativne jezgre i ovojnice. Primjeri rješenja, evaluacije rješenja i osvrt.	1. Vrednovati pretpostavke povezivanja sektora kreativne industrije u novi poslovni model primjenjiv u poslovnoj praksi.	Horvat Jasna
Tjedan 15	Kritički osvrt na napisane i ocijenjene Projektne zadatke, rasprava i zaključna razmatranja u povezanosti s oba ishoda učenja.	1. Vrednovati pretpostavke povezivanja sektora kreativne industrije u novi poslovni model primjenjiv u poslovnoj praksi. 2. Analizirati inovacije u kreativnoj industriji oslonjene na digitalne tehnologije.	Horvat Jasna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 13:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:30, dvorana 7, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 15:30, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 15:30, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 15:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	09.09.2025. 15:30, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2025. 15:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

Horvat, J., Forjan, J. i Jobst, I. (2024). Lekcionar kreativne industrije. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.

Horvat, J. i Forjan J. (2023). Brendiranje kulturom – glagoljica. Osijek: Andizet – Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja.

Horvat, J., (2024). Akademski bonton. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i Ekonomski fakultet u Osijeku.

Dopunska literatura:

Barković, D. i Barković Bojanić, I. (2021). Nobelova nagrada za ekonomiju. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i Ekonomski fakultet u Osijeku.

Mijoč, J. i suradnici (2021). Kreativna industrija grada Osijeka. Osijek: Andizet – Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja.

Horvat, J. i suradnici (2018). Ars Andizetum. Osijek: Andizet – Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji.

Horvat, J., Mijoč, J., Ljevak Lebeda, I. (2018). Otvorena inovativnost i kreativnost: Indikatori i mjerenje.

Otvorenost u znanosti i visokom obrazovanju. Hebrang Grgić, Ivana (ur.). Zagreb: Školska knjiga, 2018. str. 113 -127.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Razvoj poslovnih aplikacija (267233)

Nositelj: doc. dr. sc. Tomislav Jakopec

Nastavnik: doc. dr. sc. Tomislav Jakopec

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 15V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Jakopec Tomislav (vanjski suradnik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Izraditi zadatke uz pomoć nastavnika na satu i danim uputama na web stranici kolegija. Izraditi projektni zadatak u timu ili samostalno, prema uputama web na stranici kolegija. Polagati pismeni ispit (podijeljen u dva kolokvija).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pristup izradi poslovnih aplikacija	1. Opisati postupak izrade poslovne aplikacije	Jakopec Tomislav
Tjedan 2	Agilne metode razvoja aplikacija	1. Opisati postupak izrade poslovne aplikacije	Jakopec Tomislav
Tjedan 3	Čitanje i razumijevanje projektne dokumentacije za izradu poslovnih programskih aplikacija	1. Opisati postupak izrade poslovne aplikacije	Jakopec Tomislav
Tjedan 4	Priprema za izradu korisničkog sučelja (ulaznih i izlaznih korisničkih maski, upravljačkog podsustava poslovne programske aplikacije)	1. Opisati postupak izrade poslovne aplikacije	Jakopec Tomislav

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Priprema za izradu podsustava s poslovnom logikom. Priprema za izradu podsustava za interakciju s repozitorijem podataka	1. Opisati postupak izrade poslovne aplikacije	Jakopec Tomislav
Tjedan 6	Objektno programiranje	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Jakopec Tomislav
Tjedan 7	Klasa/Objekt, ućahurivanje, nasljeđivanje, višeoblićje	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Jakopec Tomislav
Tjedan 8	Apstraktne klase. Generićke klase. Rukovanje izuzecima. Temeljne strukture podataka.	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Jakopec Tomislav
Tjedan 9	Programski jezici i razvojne okoline za objektno programiranje	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Jakopec Tomislav
Tjedan 10	MVC arhitektura	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Jakopec Tomislav
Tjedan 11	API (Aplikacijsko programsko sućelje)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Jakopec Tomislav
Tjedan 12	REST (Programska arhitektura koja pruća trajan i prikladan naćin pri dohvaćanju i promjeni podataka)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Jakopec Tomislav
Tjedan 13	Rad s bazom podataka pri objektnom programiranju koristeći objektno relacijsko mapiranje	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Jakopec Tomislav
Tjedan 14	Verzioniranje izvornog koda	3. Voditi i oblikovati dokumentaciju i kontrolu verzija poslovnog softvera.	Jakopec Tomislav
Tjedan 15	Predlošći dizajna programskih rješenja. SOLID principi	3. Voditi i oblikovati dokumentaciju i kontrolu verzija poslovnog softvera.	Jakopec Tomislav

auditorne vjećbe			
Tjedan	Tema	Ishod ućanja	Nastavnik
Tjedan 1	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Klasa/Objekt, ućahurivanje, nasljeđivanje, višeoblićje) (1. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saša
Tjedan 2	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Klasa/Objekt, ućahurivanje, nasljeđivanje, višeoblićje) (2. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saša
Tjedan 3	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Klasa/Objekt, ućahurivanje, nasljeđivanje, višeoblićje) (3. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saša
Tjedan 4	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Klasa/Objekt, ućahurivanje, nasljeđivanje, višeoblićje) (4. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saša
Tjedan 5	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Klasa/Objekt, ućahurivanje, nasljeđivanje, višeoblićje) (5. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saša
Tjedan 6	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Apstraktne klase. Generićke klase. Rukovanje izuzecima. Temeljne strukture podataka) (1. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saša

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Apstraktne klase. Generičke klase. Rukovanje izuzecima. Temeljne strukture podataka) (2. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saša
Tjedan 8	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Apstraktne klase. Generičke klase. Rukovanje izuzecima. Temeljne strukture podataka) (3. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saša
Tjedan 9	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Apstraktne klase. Generičke klase. Rukovanje izuzecima. Temeljne strukture podataka) (4. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saša
Tjedan 10	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Apstraktne klase. Generičke klase. Rukovanje izuzecima. Temeljne strukture podataka) (5. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saša
Tjedan 11	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Mapiranje programske logike putem objektno relacijskog mapiranja (ORM) i relacijske baze podataka) (1. dio)	4. Oblikovati i izgraditi samostalno ili u timu poslovnu aplikaciju koja ima obavezno mogućnosti unosa podataka, prikaza podataka na zaslonu, uređivanja i brisanja podataka iz baze i dodatne funkcionalnosti po izboru.	Mitrović Saša
Tjedan 12	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Mapiranje programske logike putem objektno relacijskog mapiranja (ORM) i relacijske baze podataka) (2. dio)	4. Oblikovati i izgraditi samostalno ili u timu poslovnu aplikaciju koja ima obavezno mogućnosti unosa podataka, prikaza podataka na zaslonu, uređivanja i brisanja podataka iz baze i dodatne funkcionalnosti po izboru.	Mitrović Saša
Tjedan 13	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Mapiranje programske logike putem objektno relacijskog mapiranja (ORM) i relacijske baze podataka) (3. dio)	4. Oblikovati i izgraditi samostalno ili u timu poslovnu aplikaciju koja ima obavezno mogućnosti unosa podataka, prikaza podataka na zaslonu, uređivanja i brisanja podataka iz baze i dodatne funkcionalnosti po izboru.	Mitrović Saša
Tjedan 14	Refaktoriranje programskog koda	3. Voditi i oblikovati dokumentaciju i kontrolu verzija poslovnog softvera.	Mitrović Saša
Tjedan 15	Poboljšanje performansi programskih rješenja	4. Oblikovati i izgraditi samostalno ili u timu poslovnu aplikaciju koja ima obavezno mogućnosti unosa podataka, prikaza podataka na zaslonu, uređivanja i brisanja podataka iz baze i dodatne funkcionalnosti po izboru.	Mitrović Saša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 10:00, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 17:00, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 10:00, dvorana 8

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 11:00, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 9

Popis ispitne literature:

- 1.Price, Mark J., C# 8 i .NET Core 3, moderno međuplatformsko programiranje, prijevod IV izdanja, Packt, 2019.
- 2.Sharp J., Microsoft visual C# korak po korak – 9. izdanje, Microsoft Press, 2018.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Tijekom semestra, osim predavanja izvode se vježbe na računalima, kroz koje se studenti najprije upoznaju sa projektiranjem softvera, a zatim pristupaju izradi aplikacija kroz koje usvajaju napredne vještine rada u objektno-orijentiranim programskim jezicima. Studenti rješavaju i samostalni zadatak izrade vlastite programske aplikacije koju prezentiraju u okviru vježbi.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Strateški menadžment (267131)

Nositelj: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	obvezni	diplomski
Menadžment	3	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski i projektni zadatci, kolokviji); pisani i usmeni ispit; obvezno ostvariti 70% prisustva na nastavi.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Strateška analitika: Tehnike i metode analize makro okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Strateška analitika: Tehnike i metode analize poslovne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Strateška analitika: Tehnike i metode analize interne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Oblikovanje strateških namjera - vizija , misija, ciljevi	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Korporacijske strategije - strategije kontinuiteta i rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	1. kolokvij	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Korporacijske strategije - metode rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Korporacijske strategije - redukcije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Poslovne strategije	4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 11	Analiza strateške pozicije - portfolio analiza BCG/GE/ADL	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Implementacija strategije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Strateška kontrola	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Projektni zadatci	5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	2. kolokvij	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Buble i suradnici (2005) Strateški menadžment, Sinergija; Zagreb
2. Thompson, A; Strickland, A.J. i Gamble, J.E. (2008) Strateški menadžment, MATE, Zagreb
3. Kim, W.Chan; Mauborgne R.(2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu; Poslovni dnevnik: Masmedia; Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Strojno učenje u poslovanju (267234)

Nositelj: doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija

Nastavnik: doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija

Suradnik: dr. sc. Adela Has

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Has Adela (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)
Ševerdija Domagoj (vanjski suradnik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Teorijsko - metodološko definiranje umjetne inteligencije. Područja primjene umjetne inteligencije. Intelligentne metode kao dio inteligentnih sustava za potporu odlučivanju.		Ševerdija Domagoj
Tjedan 2	Uvod u teoriju strojnog učenja		Ševerdija Domagoj
Tjedan 3	Tehnike neparametarskog učenja, metoda k □ najbližih susjeda, stabla odluke		Ševerdija Domagoj
Tjedan 4	Bayesovo učenje. Bayesov optimalni i naivni klasifikator		Ševerdija Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Regresija i klasifikacija. Linearna regresija, Logistička regresija i klasifikacija. Regularizacija		Ševerdija Domagoj
Tjedan 7	Neuronske mreže: reprezentacija i učenje		Ševerdija Domagoj
Tjedan 8	Tehnike grupiranja podataka. K-means algoritam		Ševerdija Domagoj
Tjedan 8	Redukcija dimenzionalnosti. Metoda glavnih komponenti.		Ševerdija Domagoj
Tjedan 9	Učenje temeljeno na pravilima. Asocijacijska pravila.		Ševerdija Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	04.11.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	05.05.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 11:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	23.06.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	25.08.2025. 11:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Garača, Ž., Jadrić, M., Rudarenje podataka, Ekonomski fakultet Split, Split, 2011.

Klepac, G., Mršić, L., Poslovna inteligencija kroz poslovne slučajeve, Lider, Tim Press, Zagreb, 2006.

Panian Ž., Klepac, G., Poslovna inteligencija, Masmedia, Zagreb, 2003

Pochiraju, B., & Sridhar S., (eds.), Essentials of Business Analytics: An Introduction to the Methodology and its Applications, Vol. 264. Springer, 2019.

Aggarwal, C. C. (Neural networks and deep learning. Springer, 10, 978-3. 2018.

Markić, B., Sustavi potpore odlučivanju i poslovna inteligencija, podaci, modeli i algoritmi, Hrvatsko kulturno društvo Napredak – Glavna podružnica Mostar, Mostar, 2014.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Akademska gramatika i sintaksa (267238)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 50% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi seminarskog rada.

Izrada seminarskog rada preduvjet je izlaska na ispitni rok iz kolegija.

Provjera znanja provodi se skupnim (timskim) pisanjem i obrazlaganjem Projektnog zadatka kojim su objedinjeni ishodi učenja. Projektni zadatak podrazumijeva ispunjavanje obrasca kojega studenti dobivaju na nastavi i prezentiranje rezultata Projektnog zadatka.

Projektni zadatak ispunjava se timski, a timovi uspostavljeni na početku nastavnog procesa obuhvaćaju do tri studenta. Skupni Projektni zadatka primjenjuje pravila akademske gramatike i sintakse. Skupnim Projektnim zadatkom svaki student može ostvariti najviše 55 bodova.

Predstavljanje Projektnog zadatka dio je provjere znanja i usvojenih ishoda učenja.

Na predstavljanju Projektnog zadatka, svaki student može ostvariti najviše 25 bodova.

Pisanim Projektnim zadatkom i njegovom prezentacijom svaki student može ukupno ostvariti najviše 80 bodova.

Uz navedene bodove dodatno se ocjenjuje ovladavanje svim trima ishodima učenja gdje se svaki ishod učenja dodatno ocjenjuje s 15 bodova.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Akademska gramatika.	1. Raščlaniti akademski tekst prema pravilima akademske gramatike i sintakse.	Horvat Jasna
Tjedan 2	Akademski tekst – definicije, pojam, vrste i odlike.	1. Raščlaniti akademski tekst prema pravilima akademske gramatike i sintakse.	Horvat Jasna
Tjedan 3	Stilske, normativne i etičke odrednice.	1. Raščlaniti akademski tekst prema pravilima akademske gramatike i sintakse.	Horvat Jasna
Tjedan 4	Akademska teza – postavljanje, obrazlaganje, analiziranje i zaključivanje.	1. Raščlaniti akademski tekst prema pravilima akademske gramatike i sintakse.	Horvat Jasna
Tjedan 5	Pisano i usmeno izvještavanje o akademskoj tezi.	2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima.	Horvat Jasna
Tjedan 6	Obrana akademske teze. Navođenje ograničenja i doprinosa.	2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima.	Horvat Jasna
Tjedan 7	Akademska sintaksa. Oblikovanje sintaktičkih konstrukcija.	1. Raščlaniti akademski tekst prema pravilima akademske gramatike i sintakse.	Horvat Jasna
Tjedan 8	Dijelovi akademskoga teksta, sastavnice unutar akademskoga teksta i cjelina akademskoga teksta.	2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima.	Horvat Jasna
Tjedan 9	Akademski paratekst (popisi skraćenica, pojmovnici, tablice, grafikoni, sheme i prilozi).	2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima.	Horvat Jasna
Tjedan 10	Evaluacije akademske gramatike i sintakse.	3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna
Tjedan 11	Antiplagijatski programi, platforme za praćenje citatnosti.	3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna
Tjedan 12	Promocija akademske spoznaje.	3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna
Tjedan 13	Predaja projektnih zadataka.	1. Raščlaniti akademski tekst prema pravilima akademske gramatike i sintakse. 2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima. 3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna
Tjedan 14	Prezentiranje projektnih zadataka.	1. Raščlaniti akademski tekst prema pravilima akademske gramatike i sintakse. 2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima. 3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna
Tjedan 15	Prezentiranje projektnih zadataka.	1. Raščlaniti akademski tekst prema pravilima akademske gramatike i sintakse. 2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima. 3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Akademska gramatika.	1. Raščlaniti akademski tekst prema pravilima akademske gramatike i sintakse.	Horvat Jasna
Tjedan 2	Akademski tekst – definicije, pojam, vrste i odlike.	1. Raščlaniti akademski tekst prema pravilima akademske gramatike i sintakse.	Horvat Jasna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Stilske, normativne i etičke odrednice.	1. Raščlaniti akademski tekst prema pravilima akademske gramatike i sintakse.	Horvat Jasna
Tjedan 4	Akadska teza – postavljanje, obrazlaganje, analiziranje i zaključivanje.	1. Raščlaniti akademski tekst prema pravilima akademske gramatike i sintakse.	Horvat Jasna
Tjedan 5	Pisano i usmeno izvještavanje o akademskoj tezi.	2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima.	Horvat Jasna
Tjedan 6	Obrana akademske teze. Navođenje ograničenja i doprinosa.	2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima.	Horvat Jasna
Tjedan 7	Akadska sintaksa. Oblikovanje sintaktičkih konstrukcija.	1. Raščlaniti akademski tekst prema pravilima akademske gramatike i sintakse.	Horvat Jasna
Tjedan 8	Dijelovi akademskoga teksta, sastavnice unutar akademskoga teksta i cjelina akademskoga teksta.	2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima.	Horvat Jasna
Tjedan 9	Akadski paratekst (popisi skraćenica, pojmovnici, tablice, grafikoni, sheme i prilozi).	2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima.	Horvat Jasna
Tjedan 10	Evaluacije akademske gramatike i sintakse.	3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna
Tjedan 11	Anti plagijatski programi, platforme za praćenje citatnosti.	3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna
Tjedan 12	Promocija akademske spoznaje.	3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna
Tjedan 13	Predaja projektnih zadataka.	1. Raščlaniti akademski tekst prema pravilima akademske gramatike i sintakse. 2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima. 3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna
Tjedan 14	Prezentiranje projektnih zadataka.	1. Raščlaniti akademski tekst prema pravilima akademske gramatike i sintakse. 2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima. 3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna
Tjedan 15	Prezentiranje projektnih zadataka.	1. Raščlaniti akademski tekst prema pravilima akademske gramatike i sintakse. 2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima. 3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 13:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:30, dvorana 7, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 7

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2025. 16:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Literatura na kolegiju obvezna je i dopunska. Obveznu literaturu čine obranjeni akademski radovi vrsnoće diplomskih radova pohranjeni i objavljeni u javnim repozitorijima.

Obavezna literatura:

- 1.Horvat, Jasna (2024). Akademski bonton. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
- 2.Buljubašić Srb, Ivana (2018). Oulipo i književnost ograničenja. Zagreb: Naklada Ljevak.
- 3.Češi, Marijana (2018). Stvaranje pisanjem. Zagreb: Naklada Ljevak.
- 4.Oraić Tolić, Dubravka (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
- 5.Silić, Josip i Pranjković, Ivo (2005). Gramatika hrvatskoga jezika - za gimnazije i visoka učilišta. Zagreb: Školska knjiga, str. 375, 376-378.
- 6.Diplomski radovi iz repozitorija obranjenih radova

Dopunska literatura:

- 1.Horvat, Jasna (2021). Ave, OsEconomia! Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
- 2.Lamza Posavec, V. (2021). Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Ivo Pilar.
- 3.Odabrani znanstveno-istraživački članci.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Blockchain i decentralizirane financije (267138)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Novaković Dražen (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se može položiti na tri načina:

- izlaskom na ispit koji je isključivo pismeni, bez usmenog, koji ima trideset pitanja, jedno pitanje = jedan bod
- polaganjem dva kolokvija, svaki po petnaest pitanja, jedno pitanje = jedan bod (ispit podijeljen u dva dijela), bodovi se zbrajaju, prvi kolokvij nije eliminatorni
- polaganjem prvog (jednog) kolokvija s petnaest pitanja i sudjelovanjem u timskom zadatku. Timski zadatak nosi petnaest bodova.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 2	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 3	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 4	Sadržaj bloka	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj
Tjedan 5	Rudarenje (mining)	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaine	Sajter Domagoj
Tjedan 6	Rudarenje (mining)	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaine	Sajter Domagoj
Tjedan 7	Kriptovalute općenito	2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaine 3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoin i Etheruma	Sajter Domagoj
Tjedan 8	Kriptovalute općenito	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaine	Sajter Domagoj
Tjedan 9	Kriptovalute općenito	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaine 3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoin i Etheruma	Sajter Domagoj
Tjedan 10	Funkcioniranje bitcoina	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaine	Sajter Domagoj
Tjedan 11	Funkcioniranje bitcoina	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaine	Sajter Domagoj
Tjedan 12	Ethereum	3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoin i Etheruma 4. kritički prosuditi prednosti i mane decentraliziranih financija baziranih na tehnologiji blockchaine	Sajter Domagoj
Tjedan 13	Ethereum kao platforma decentraliziranih financija	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Sajter Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Decentralizirane financije	3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereum 4. kritički prosuditi prednosti i mane decentraliziranih financija baziranih na tehnologiji blockchaina	Sajter Domagoj
Tjedan 15	Kolokvij/predrok		

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Novaković Dražen
Tjedan 2	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Novaković Dražen
Tjedan 3	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju		Novaković Dražen
Tjedan 4	Sadržaj bloka	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Novaković Dražen
Tjedan 5	Rudarenje (mining)	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Novaković Dražen
Tjedan 6	Rudarenje (mining)	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Novaković Dražen
Tjedan 7	Kriptovalute općenito	2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina 3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereum	Novaković Dražen
Tjedan 8	Kriptovalute općenito	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Novaković Dražen
Tjedan 9	Kriptovalute općenito	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina 3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoina i Ethereum	Novaković Dražen
Tjedan 10	Funkcioniranje bitcoina	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Novaković Dražen
Tjedan 11	Funkcioniranje bitcoina	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta 2. vrednovati isplativost rudarenja kao procesa održavanja blockchaina	Novaković Dražen

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Ethereum	3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoin i Etheruma 4. kritički prosuditi prednosti i mane decentraliziranih financija baziranih na tehnologiji blockchaina	Novaković Dražen
Tjedan 13	Ethereum kao platforma decentraliziranih financija	1. opisati funkcioniranje osnovnih kriptovaluta	Novaković Dražen
Tjedan 14	Decentralizirane financije	3. usporediti koncepte dokaza rada i dokaza uloga (PoW i PoS), odnosno Bitcoin i Etheruma 4. kritički prosuditi prednosti i mane decentraliziranih financija baziranih na tehnologiji blockchaina	Novaković Dražen
Tjedan 15	Kolokvij/predrok		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1. Ammous, Saifedean. (2020). Bitcoin standard, Mate d.o.o.

Dopunska literatura :

1. Narayanan, A., et al. (2016). Bitcoin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. New Jersey: Princeton University Press.

2. Antonopoulos, A. (2017) Mastering bitcoin: programming the open blockchain, 2nd ed. O'Reilly.

3. Sajter, D. (2018) Time-Series Analysis Of The Most Common Cryptocurrencies. Ekonomska misao i praksa : časopis Sveučilista u Dubrovniku, 2019 (1), 267-282.

4. Sajter, D. (2018) Financijska analiza kriptovaluta u odnosu na standardne financijske instrumente. U: Koški, D., Karačić, D. & Sajter, D. (ur.) Financije - teorija i suvremena pitanja. Osijek, Ekonomski fakultet u Osijeku, str. 277-301.

5. Sajter, D. & Binder, B. (2020) Tržišni rizici kriptovalutnog indeksa Crix u odnosu na S&P500. U: Tica, J. & Bačić, K. (ur.) Ekonomska politika Hrvatske u 2021.. Zagreb, Hrvatsko društvo ekonomista, str. 192-206.

6. Sajter, D. (2018) Što je s tim kriptovalutama?. Prilika, mjesečni prilog Glasa Koncila. 9/18.

7. Sajter, D. (2017) Kriptovalute, bitcoin, blockchain i slične čudnovatosti. Prilika, mjesečni prilog Glasa Koncila. Ljetni dvobroj 07-08/2017.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poduzetnički laboratorij kreativne industrije (267239)

Nositelj: prof. dr. sc. Anamarija Delić, prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Anamarija Delić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 15S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Oberman Peterka Sunčica (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti polažu ispit prezentacijom poslovnog modela/poslovnog plana na temelju njihovih poslovnih ideja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Poduzetnički proces	1. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 2	Osnovni elementi poduzetničkog procesa. Analiza izvedivosti kao faza poduzetničkog procesa.	1. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 3	Ideja vs. prilika. Načini uočavanja poslovnih prilika.	2. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 4	Načini uočavanja poslovnih prilika.	2. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 5	Resursi i poduzetnički pristup resursima. Tim - karakteristike tima za pokretanje i razvoj poduzetničkog procesa.	2. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 6	Poslovni plan. Elementi poslovnog plana.		Oberman Peterka Sunčica

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Poslovni plan. Sadržaj poslovnog plana.	1. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 2. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 8	Analiza industrije. Porterov model konkurentskih snaga.	1. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 2. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 9	Analiza industrije, analiza trendova	1. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 2. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 10	Terenska nastava		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 11	Poslovni plan, plan marketinga.		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 12	Poslovni plan, financijski dio.		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 13	Poslovni plan, financijski dio. Izvori financiranja.		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 14	Poslovni model. Elementi poslovnog modela.	3. Kreirati i prezentirati platno poslovnog modela	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 15	Prezentacije poslovnih planova i poslovnih modela.	1. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 2. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike 3. Kreirati i prezentirati platno poslovnog modela	Oberman Peterka Sunčica

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Poduzetnički proces	1. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 2	Osnovni elementi poduzetničkog procesa - gost predavač	1. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 3	Načini uočavanja poslovnih prilika - analiza slučaja iz prakse.	2. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 4	Načini uočavanja poslovnih prilika - analiza slučajeva iz prakse	2. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 5	Gost predavač	2. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 6	Prezentacija studentskih ideja	1. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 2. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 7	Poslovni plan. Sadržaj poslovnog plana - rad na studentskim idejama.	1. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 2. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 8	Analiza industrije - rad na studentskim idejama.		Oberman Peterka Sunčica

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Analiza industrije, analiza trendova - rad na studentskim idajama.		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 10	Terenska nastava		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 11	Poslovni plan, plan marketinga - rad na studentskim idejama.		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 12	Poslovni plan, finansijski dio - rad na studentskim idejama.		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 13	Poslovni plan, finansijski dio, izvori financiranja - rad na studentskim idejama.		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 14	Poslovni model, elementi - rad na studentskim idejama.	3. Kreirati i prezentirati platno poslovnog modela	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 15	Prezentacije poslovnih planova i poslovnih modela.	1. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 2. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike 3. Kreirati i prezentirati platno poslovnog modela	Oberman Peterka Sunčica

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 13:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

1. Barringer, Ireland, (2011), Poduzetništvo – uspješno pokretanje poslovnih pothvata, Centar za poduzetništvo Tuzla, BiH
2. Ries, E. (2014) Lean Startup: Kako današnji poduzetnici koriste neprestanu inovativnost za stvaranje u potpunosti uspješnih poslova, Mate naklada, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Razvoj Web aplikacija (267244)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Branimir Dukić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dukić Branimir (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

1. Prisustvovati nastavi minimalno u propisanom obujmu (70% redoviti /35% izvanredni).
2. Rješavanje zadataka dobivenih na nastavi.
3. Rješavati testove za kontinuiranu provjeru znanja na nastavi.
4. Rješavati zadatke dobivene za samostalno rješavanje izvan nastave (zadace).
5. Naučiti i pristupiti polaganju računalnih kolokvija (ispit podijeljen u dva kolokvija)
6. Izraditi i predati projektni zadatak

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Slojevita arhitektura Web programskih aplikacija	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti Web programsko rješenje	Dukić Branimir
Tjedan 2	Klijent serverska arhitektura	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti Web programsko rješenje	Dukić Branimir
Tjedan 3	Klijentski dio programske aplikacije	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti Web programsko rješenje	Dukić Branimir

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Serverski dio programske aplikacije	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti Web programsko rješenje	Dukić Branimir
Tjedan 5	Tehnologije za razvoj klijentskog dijela programske aplikacije (označiteljski jezici i objektno orijentiran jezik za razvoj klijentske strane Web programske aplikacije)	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti Web programsko rješenje	Dukić Branimir
Tjedan 6	Tehnologije koje sudjeluju u razvoju serverske dijela programske aplikacije (skriptni jezici za razvoj programske logike i jezici za pristup podatkovnim repozitorijima)	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti Web programsko rješenje	Dukić Branimir
Tjedan 7	Načelna struktura poslovnih programskih aplikacija	2. Osmisliti programsko rješenje, Front End, poslovnu logiku i pristup bazi podataka.	Dukić Branimir
Tjedan 8	Front End – klijentska strana programske aplikacije	2. Osmisliti programsko rješenje, Front End, poslovnu logiku i pristup bazi podataka.	Dukić Branimir
Tjedan 9	Back End – programska logika i upotreba podatkovnog repozitorija za pohranu poslovnih podataka	2. Osmisliti programsko rješenje, Front End, poslovnu logiku i pristup bazi podataka.	Dukić Branimir
Tjedan 10	Načela planiranja i modeliranja Web programskih rješenja	2. Osmisliti programsko rješenje, Front End, poslovnu logiku i pristup bazi podataka.	Dukić Branimir
Tjedan 11	Standardne kontrole podataka u Web poslovnim programskim aplikacijama	2. Osmisliti programsko rješenje, Front End, poslovnu logiku i pristup bazi podataka.	Dukić Branimir
Tjedan 12	Standardni postupci obrade podataka u poslovnim programskim aplikacijama (izdvajanja, sortiranja, brisanja, uređivanja, jednostavni izračuni i dr.)	2. Osmisliti programsko rješenje, Front End, poslovnu logiku i pristup bazi podataka.	Dukić Branimir
Tjedan 13	Pristup, otvaranje veze, korespondencija, zatvaranje veze s podatkovnim repozitorijem. Interpretacija i definiranje prikaza podataka (rezultata obrade)	2. Osmisliti programsko rješenje, Front End, poslovnu logiku i pristup bazi podataka.	Dukić Branimir
Tjedan 14	Interpretacija i definiranje prikaza podataka (rezultata obrade)	2. Osmisliti programsko rješenje, Front End, poslovnu logiku i pristup bazi podataka.	Dukić Branimir
Tjedan 15	Upravljački procesi inducirani aktivnostima u upravljačkim izbornicima korisničkog sučelja	2. Osmisliti programsko rješenje, Front End, poslovnu logiku i pristup bazi podataka.	Dukić Branimir

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Razvoj sučelja (Front End)	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 2	Izrada sučelja pomoću označiteljskih jezika	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 3	Dinamička provjera validnosti podataka	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 4	Unosne maske	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Ispisne maske	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 6	Upravljački izbornici	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 7	Responzivni dizajn	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 8	Razvoj poslovne programske logike (Back End)	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 9	Sustavi prijenosa i preuzimanja podataka između sučelja i poslovne programske logike	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 10	Upravljački procesi inducirani aktivnostima u upravljačkim izbornicima korisničkog sučelja	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 11	Razvoj administratorskog sučelja	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 12	Upravljanje pravima pristupa (prava korisnika i prava pristupa s lokacije – IP adrese)	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 13	Nadzor sustava	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 14	Administracija sustava	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 15	Druge administrativne aktivnosti	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 10:00, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 17:00, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 10:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 11:00, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 9

Popis ispitne literature:

1. Dukić, B. 2022. Repozitorij elementarnih Web programskih rješenja napisanih u HTML/PHP/MySQL tehnologiji. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku
2. Dukić, B. 2022. Repozitorij elementarnih algoritama u JS. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Za izvođenje nastave potrebna je računalna učionica (svaki student na svom računalu). Studenti na nastavi uz praćenje teorije rješavaju zadane zadatke. Permanentna provjera znanja obavlja se kroz tjedne testove te

predane zadaće. Tijekom nastave posjetiti će se jedan poslovni subjekt iz programerske industrije gdje će se studenti upoznati s radom u takvim organizacijama.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Automatsko programiranje (267249)

Nositelj: doc. dr. sc. Tomislav Jakopec

Nastavnik: doc. dr. sc. Tomislav Jakopec

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Jakopec Tomislav (vanjski suradnik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

1. Prisustvovati nastavi minimalno u propisanom obujmu (70% redoviti /35% izvanredni).
2. Izraditi seminar uz pomoć nastavnika na satu i danim uputama na web stranici kolegija i sustavu za e-učenje Merlin
3. Izraditi projektni zadatak u timu ili samostalno, prema uputama na web stranici kolegija i sustavu za e-učenje Merlin

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Generičke tehnike programiranja u primjeni (1. dio)	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Jakopec Tomislav
Tjedan 2	Generičke tehnike programiranja u primjeni (2. dio)	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Jakopec Tomislav

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Generičke tehnike programiranja u primjeni (3. dio)	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Jakopec Tomislav
Tjedan 4	Generičke tehnike programiranja u primjeni (4. dio)	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Jakopec Tomislav
Tjedan 5	Generičke tehnike programiranja u primjeni (5. dio)	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Jakopec Tomislav
Tjedan 6	Izgradnja generatora (1. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav
Tjedan 7	Izgradnja generatora (2. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav
Tjedan 8	Izgradnja generatora (3. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav
Tjedan 9	Metaprogramiranje predložaka (1. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav
Tjedan 10	Metaprogramiranje predložaka (2. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav
Tjedan 11	Metaprogramiranje predložaka (3. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav
Tjedan 12	Metaprogramiranje predložaka (4. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav
Tjedan 13	Metaprogramiranje predložaka (5. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav
Tjedan 14	Metaprogramiranje predložaka (6. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav
Tjedan 15	Metaprogramiranje predložaka (7. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (1. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 2	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (2. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 3	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (3. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 4	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (4. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 5	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (5. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 6	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (6. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 7	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (7. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 8	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (8. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 9	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (9. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 10	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (10. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (11. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 12	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (12. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 13	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (13. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 14	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (14. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 15	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (15. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 10:00, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 17:00, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 10:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 11:00, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 9

Popis ispitne literature:

- 1.Hruška, M. Osnove programiranja (Python), SRCE, Zagreb,
https://www.srce.unizg.hr/files/srce/docs/edu/osnovni-tecagevi/d450_polaznik.pdf
- 2.Budin, L., Brođanac, P., Markučić Z., Perić S., Škvorc D., Babić M. Računalno razmišljanje i programiranje u Pythonu, ELEMENT, 2017.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Za izvođenje nastave potrebna je računalna učionica (svaki student na svom računalu). Studenti na nastavi

rješavaju zadane zadatke i prezentiraju projektni zadatak.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Prodaja u IT sektoru (267243)

Nositelj: prof. dr. sc. Helena Štimac

Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac

Suradnik: Karla Bilandžić Tanasić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 15S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Štimac Helena (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Bilandžić Tanasić Karla (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student kroz samostalne i timske zadatke ispunjava svoje obveze.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje, uvodno o komunikaciji i prodaju	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske i prodajne vještine	Štimac Helena
Tjedan 2	Prodajne vještine, prodajni proces, dužnost prodavača, prodajni pristup	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske i prodajne vještine 3. Primijeniti teorijske prodajne postavke u pripremi za prodajni proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena
Tjedan 3	Priprema za prodaju, pronalazak kupaca	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske i prodajne vještine 3. Primijeniti teorijske prodajne postavke u pripremi za prodajni proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Prodajni susret i prezentiranje rješenja	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske i prodajne vještine 3. Primijeniti teorijske prodajne postavke u pripremi za prodajni proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena
Tjedan 5	Otklanjanje prigovora i zaključenje prodaje	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske i prodajne vještine 3. Primijeniti teorijske prodajne postavke u pripremi za prodajni proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena
Tjedan 6	Poslijeprodajni procesi i izgradnja partnerstva	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske i prodajne vještine 3. Primijeniti teorijske prodajne postavke u pripremi za prodajni proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena
Tjedan 7	Prodajno pregovaranje	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske i prodajne vještine 3. Primijeniti teorijske prodajne postavke u pripremi za prodajni proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena
Tjedan 14	Usmeni	3. Primijeniti teorijske prodajne postavke u pripremi za prodajni proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Case study	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske i prodajne vještine 3. Primijeniti teorijske prodajne postavke u pripremi za prodajni proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 9	Prodaja u digitalnom dobu	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske i prodajne vještine 3. Primijeniti teorijske prodajne postavke u pripremi za prodajni proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 10	Priprema za prodajni susret (obrazac)	2. Identificirati i koristiti obrazac prodajnog procesa	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 11	Prodajni susret (1)	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske i prodajne vještine 2. Identificirati i koristiti obrazac prodajnog procesa 3. Primijeniti teorijske prodajne postavke u pripremi za prodajni proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 12	Prodajni susret (2)	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske i prodajne vještine 2. Identificirati i koristiti obrazac prodajnog procesa 3. Primijeniti teorijske prodajne postavke u pripremi za prodajni proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Bilandžić Tanasić Karla

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Gost predavač	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske i prodajne vještine	Bilandžić Tanasić Karla
Tjedan 15	Završno predavanje. Posjet poslovnom subjektu.	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske i prodajne vještine 3. Primijeniti teorijske prodajne postavke u pripremi za prodajni proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Bilandžić Tanasić Karla

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 15:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 10:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

1. Obvezna literatura:

Tomašević Lišanin, M., Kadić-Maglajić, S., Drašković, N.: Principi prodaje i pregovaranja, Sveučilište u Zagrebu, EFZG, 2019.

2. Dopunska literatura:

Jobber, D., Lancaster, G.: Selling and Sales Management, Pearson, 2015.

Mihić, M.: Upravljanje osobnom prodajom: Vještine prodaje i pregovaranja, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 2008.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Testiranje programskih rješenja (267240)

Nositelj:

Nastavnik: doc. dr. sc. Tomislav Jakopec

Suradnik: Stefani Majić, univ. mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 15S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Jakopec Tomislav (vanjski suradnik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Majić Stefani (vanjski suradnik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni pohađati nastavu, predati seminarski zadatak te položiti kolokvije/ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Životni ciklus testiranja programskog rješenja. Faze analiziranja programskog rješenja i primjene testiranja.	1. Opisati tijek životnog ciklusa testiranja programskog rješenja	Jakopec Tomislav
Tjedan 2	Metodologije testiranja.	3. Razlikovati metodologije i vrste testiranja programskih rješenja	Jakopec Tomislav
Tjedan 3	Definiranje različitih pristupa testiranju programskog rješenja.	3. Razlikovati metodologije i vrste testiranja programskih rješenja	Jakopec Tomislav
Tjedan 4	Razine testiranja.	3. Razlikovati metodologije i vrste testiranja programskih rješenja	Jakopec Tomislav
Tjedan 5	Ručno testiranje.	2. Navesti prednosti i mane ručnog i automatiziranog testiranja	Jakopec Tomislav

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Analiza prednosti i mana ručnog testiranja.	2. Navesti prednosti i mane ručnog i automatiziranog testiranja	Jakopec Tomislav
Tjedan 7	Automatizirano testiranje.	2. Navesti prednosti i mane ručnog i automatiziranog testiranja 3. Razlikovati metodologije i vrste testiranja programskih rješenja	Jakopec Tomislav
Tjedan 8	Analiza prednosti i mana automatiziranog testiranja.	2. Navesti prednosti i mane ručnog i automatiziranog testiranja	Jakopec Tomislav
Tjedan 9	Alati kao pomoć pri testiranju.	4. Izraditi ručne i automatizirane testove za testiranje poslovnih aplikacija	Jakopec Tomislav
Tjedan 10	Upoznavanje s alatima koji olakšavaju proces testiranja i stvaranja dokumentacije.	5. Raspisati testnu dokumentaciju za poslovnu aplikaciju	Jakopec Tomislav
Tjedan 11	Izrada ručnih i automatiziranih testova.	2. Navesti prednosti i mane ručnog i automatiziranog testiranja 4. Izraditi ručne i automatizirane testove za testiranje poslovnih aplikacija	Jakopec Tomislav
Tjedan 12	Stvaranje testnih slučajeva.	2. Navesti prednosti i mane ručnog i automatiziranog testiranja 4. Izraditi ručne i automatizirane testove za testiranje poslovnih aplikacija	Jakopec Tomislav
Tjedan 13	Provođenje testiranja. Vođenje testne dokumentacije te utvrđivanje kvalitete programskog rješenja.	3. Razlikovati metodologije i vrste testiranja programskih rješenja 4. Izraditi ručne i automatizirane testove za testiranje poslovnih aplikacija	Jakopec Tomislav
Tjedan 14	Testna dokumentacija. Usklađivanje izvještaja po završetku testnog ciklusa.	5. Raspisati testnu dokumentaciju za poslovnu aplikaciju	Jakopec Tomislav
Tjedan 15	Usklađivanje izvještaja po završetku testnog ciklusa.	5. Raspisati testnu dokumentaciju za poslovnu aplikaciju	Jakopec Tomislav

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Stvaranje testnih slučajeva.	5. Raspisati testnu dokumentaciju za poslovnu aplikaciju	Majić Stefani
Tjedan 2	Stvaranje testnih slučajeva.	5. Raspisati testnu dokumentaciju za poslovnu aplikaciju	Majić Stefani
Tjedan 3	Stvaranje testnih slučajeva.	5. Raspisati testnu dokumentaciju za poslovnu aplikaciju	Majić Stefani
Tjedan 4	Stvaranje testnih slučajeva.	5. Raspisati testnu dokumentaciju za poslovnu aplikaciju	Majić Stefani
Tjedan 5	Stvaranje testnih slučajeva.	5. Raspisati testnu dokumentaciju za poslovnu aplikaciju	Majić Stefani
Tjedan 6	Izrada ručnih i automatiziranih testova.	4. Izraditi ručne i automatizirane testove za testiranje poslovnih aplikacija	Majić Stefani
Tjedan 7	Izrada ručnih i automatiziranih testova.	4. Izraditi ručne i automatizirane testove za testiranje poslovnih aplikacija	Majić Stefani
Tjedan 8	Izrada ručnih i automatiziranih testova.	4. Izraditi ručne i automatizirane testove za testiranje poslovnih aplikacija	Majić Stefani
Tjedan 9	Izrada ručnih i automatiziranih testova.	4. Izraditi ručne i automatizirane testove za testiranje poslovnih aplikacija	Majić Stefani

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Izrada ručnih i automatiziranih testova.	4. Izraditi ručne i automatizirane testove za testiranje poslovnih aplikacija	Majić Stefani
Tjedan 11	Provođenje testiranja.	5. Raspisati testnu dokumentaciju za poslovnu aplikaciju	Majić Stefani
Tjedan 12	Provođenje testiranja.	5. Raspisati testnu dokumentaciju za poslovnu aplikaciju	Majić Stefani
Tjedan 13	Provođenje testiranja.	5. Raspisati testnu dokumentaciju za poslovnu aplikaciju	Majić Stefani
Tjedan 14	Provođenje testiranja.	5. Raspisati testnu dokumentaciju za poslovnu aplikaciju	Majić Stefani
Tjedan 15	Provođenje testiranja.	5. Raspisati testnu dokumentaciju za poslovnu aplikaciju	Majić Stefani

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 10:00, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 17:00, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 10:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 11:00, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 8

Popis ispitne literature:

Popović, J., Testiranje softvera u praksi, CET, 2012

2. Software Testing Help, Manual Testing Help EBook, <https://www.softwaretestinghelp.com/manual-testing-help-ebook-free-download/>, pristupljeno: 9. 2. 2022.

3. CARNET CERT, COBIT metodologija CCERT-PUBDOC-2006-04-155, <https://www.cis.hr/www.edicija/LinkedDocuments/CCERT-PUBDOC-2006-04-155.pdf>, pristupljeno: 9. 2. 2022.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje ICT projektima (267246)

Nositelj:

Nastavnik: doc. dr. sc. Dario Šebalj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šebalj Dario (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni:

- pohađati nastavu
- predati projektni zadatak
- položiti kolokvije/ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u upravljanje ICT projektima		Šebalj Dario
Tjedan 2	Metodologije upravljanja projektima; Uvod u Scrum	2. Predložiti metodu za izvođenje projektnog rješenja	Šebalj Dario
Tjedan 3	Metodologije upravljanja projektima; Uvod u Scrum	2. Predložiti metodu za izvođenje projektnog rješenja	Šebalj Dario
Tjedan 4	Scrum aktivnosti	1. Formulirati istraživački zadatak, ciljeve i faze ICT-a projekta i uloge sudionika	Šebalj Dario
Tjedan 5	Planiranje u Scrumu; Planiranje proizvoda i release-a	1. Formulirati istraživački zadatak, ciljeve i faze ICT-a projekta i uloge sudionika	Šebalj Dario

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Gost predavač		Šebalj Dario
Tjedan 7	Ispit	1. Formulirati istraživački zadatak, ciljeve i faze ICT-a projekta i uloge sudionika 2. Predložiti metodu za izvođenje projektnog rješenja 3. Valorizirati projektno rješenje sukladno zahtjevima projekta	Šebalj Dario

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Uvod u Jiru		Šebalj Dario
Tjedan 9	Planiranje projekta u Jiri	3. Valorizirati projektno rješenje sukladno zahtjevima projekta	Šebalj Dario
Tjedan 10	Planiranje projekta u Jiri	3. Valorizirati projektno rješenje sukladno zahtjevima projekta	Šebalj Dario
Tjedan 11	Planiranje projekta u Jiri	3. Valorizirati projektno rješenje sukladno zahtjevima projekta	Šebalj Dario
Tjedan 12	Lego4Scrum radionica	1. Formulirati istraživački zadatak, ciljeve i faze ICT-a projekta i uloge sudionika 2. Predložiti metodu za izvođenje projektnog rješenja 3. Valorizirati projektno rješenje sukladno zahtjevima projekta	Šebalj Dario
Tjedan 13	Lego4Scrum radionica	1. Formulirati istraživački zadatak, ciljeve i faze ICT-a projekta i uloge sudionika 2. Predložiti metodu za izvođenje projektnog rješenja 3. Valorizirati projektno rješenje sukladno zahtjevima projekta	Šebalj Dario
Tjedan 14	Lego4Scrum radionica	1. Formulirati istraživački zadatak, ciljeve i faze ICT-a projekta i uloge sudionika 2. Predložiti metodu za izvođenje projektnog rješenja 3. Valorizirati projektno rješenje sukladno zahtjevima projekta	Šebalj Dario
Tjedan 15	Izlaganje seminara	1. Formulirati istraživački zadatak, ciljeve i faze ICT-a projekta i uloge sudionika 3. Valorizirati projektno rješenje sukladno zahtjevima projekta	Šebalj Dario

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Brechner, E. (2015). Agile Project Management with Kanban. Microsoft Press.
2. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2021). Scrum Mastery. 2. izdanje. Independently published.
3. Rubin, K. (2013). Essential Scrum: A Practical Guide to the Most Popular Agile Process. Addison-Wesley Professional
4. Ferlež, L., Roić, R. (2016). Agilni razvoj softvera. Backlog j.d.o.o.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Upravljanje podacima i vizualizacija (253330)

Nositelj:

Nastavnik: doc. dr. sc. Dario Šebalj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šebalj Dario (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni:

- pohađati predavanja i vježbe
- rješavati domaće zadaće
- izraditi i prezentirati završni projekt

Ispit je pisani.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u vizualizaciju podataka		Šebalj Dario
Tjedan 2	Uvod u vizualizaciju podataka		Šebalj Dario
Tjedan 3	Razumijevanje situacijskog konteksta (načina vizualizacije i svrhe odlučivanja)		Šebalj Dario

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Razumijevanje situacijskog konteksta (načina vizualizacije i svrhe odlučivanja)		Šebalj Dario
Tjedan 5	Pravilan izbor vizualizacijskih alata	3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije	Šebalj Dario
Tjedan 6	Pravilan izbor vizualizacijskih alata	3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije	Šebalj Dario
Tjedan 7	Eliminacija neinformativnih dijelova vizualizacije	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 8	Eliminacija neinformativnih dijelova vizualizacije	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 9	Metode privlačenja pozornosti	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 10	Metode privlačenja pozornosti	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 11	Pravila dobrog dizajna	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 12	Pravila dobrog dizajna	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 13	Oblikovanje i primjena nadzorne ploče	2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 14	Oblikovanje i primjena nadzorne ploče	2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 15	Test	2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije 4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u Tableau	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 2	priprema podataka i povezivanje s podacima; vrste podataka	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 3	Diskretne i kontinuirane varijable	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 4	Dimenzije i mjere u Tableau	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Kreiranje osnovnih vrsta grafikona	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije	Šebalj Dario
Tjedan 6	Kreiranje osnovnih vrsta grafikona	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije	Šebalj Dario
Tjedan 7	Izrada nadzornih ploča (dashboardi) i priča (stories)	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 8	Izrada nadzornih ploča (dashboardi) i priča (stories)	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 9	Izračunata polja	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 10	Izračunata polja	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 11	Vizualizacija prostornih podataka	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 12	Vizualizacija prostornih podataka	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 13	Prezentacija projekta	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije 4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 14	Prezentacija projekta	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije 4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Prezentacija projekta	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije 4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Schwabish, J. (2021). Better Data Visualisations: A Guide for Scholars, Researchers, and Wonks. Columbia University Press.
2. Few, S. (2013). Information Dashboard Design (2. izdanje). Analytics Press.
3. Milligan, J. N. (2020). Learning Tableau 2020 (4. izdanje). Packt Publishing.
4. Nussbaumer Knaflic, C. (2015). Storytelling with data. Wiley and Sons.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Web analitika (267247)

Nositelj: doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić

Nastavnik: doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić

Suradnik: Kristina Kovačević, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pap Vorkapić Ana (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Kovačević Kristina (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- kolokviji
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1.Uvod u web analitiku	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate,	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 2	2.Analitika ponašanja korisnika na webu - Google analytics	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate,	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 3	3. Izrada izvještaja na temelju Google analytics podataka	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate, 2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje,	Pap Vorkapić Ana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	4. Alati za web analitiku	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate, 2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 5	5. Korisničko ponašanje na webu	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate, 2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 6	6. Metrike i KPI	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate, 2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 7	1. kolokvij		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 8	8. Mjerenje uspješnosti digitalnih marketinških kampanja	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate, 2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 9	9. Mjerenje uspješnosti digitalnih marketinških kampanja (nastavak)	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate, 2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 10	10. Praćenje i optimizacija konverzija	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate, 2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Pap Vorkapić Ana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	11. Analitika web trgovine	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate, 2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 12	12. SEO i SEM	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate, 2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 13	13. Analitika društvenih mreža	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate, 2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 14	14. Kreiranje izvještaja i vizualizacija podataka	2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 15	Prezentacije projektnih zadataka		Pap Vorkapić Ana

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1. Uvodne vježbe - orijentacija		Kovačević Kristina
Tjedan 2	2. Uvod u web analitiku	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate,	Kovačević Kristina
Tjedan 3	3. Korisničko ponašanje na webu	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate, 2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Kovačević Kristina
Tjedan 4	4. Metrike i KPI	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate, 2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Kovačević Kristina

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	5. Metrike i KPI (nastavak)	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate, 2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Kovačević Kristina
Tjedan 6	6. SEO i SEM	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate,	Kovačević Kristina
Tjedan 7	7. SEO i SEM (nastavak)	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate,	Kovačević Kristina
Tjedan 8	8. Analiza konverzijskog toka	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate, 2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Kovačević Kristina
Tjedan 9	9. Analiza konverzijskog toka (nastavak)	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate, 2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Kovačević Kristina
Tjedan 10	10. A/B testiranje	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate, 2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Kovačević Kristina
Tjedan 11	11. A/B testiranje (nastavak)	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate, 2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Kovačević Kristina
Tjedan 12	12. Izrada izvještaja u Looker Studiu	2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Kovačević Kristina

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	13. Izrada izvještaja u Looker Studiu (nastavak)	2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Kovačević Kristina
Tjedan 14	14. Prezentacije projektnih zadataka	3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Kovačević Kristina
Tjedan 15	15. Prezentacije projektnih zadataka (nastavak)	3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Kovačević Kristina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 16:30, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 16:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 16:30, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

- 1.Mahmutović, K. (2021). Digitalni marketing: strategije, alati i taktike. Univerzitet u Bihaću, Ekonomski fakultet, Bihać.
- 2.Albert, B., & Tullis, T. (2013). Measuring the user experience: collecting, analyzing, and presenting usability metrics. Newnes.
- 3.Beasley, M. (2013). Practical web analytics for user experience: How analytics can help you understand your users. Newnes.
- 4.Clifton, B. (2012). Advanced web metrics with Google Analytics. John Wiley & Sons.
- 5.Kaushik, A. (2009). Web analytics 2.0: The art of online accountability and science of customer centricity. John Wiley & Sons.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Liderstvo (253282)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega

Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnove liderstva	1. analizirati teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom	Požega Željko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Osnove liderstva	1. analizirati teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom	Požega Željko
Tjedan 3	Osnove liderstva	1. analizirati teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom	Požega Željko
Tjedan 4	Upravljanje međuljudskim odnosima	2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 5	Upravljanje međuljudskim odnosima	2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 6	Upravljanje međuljudskim odnosima	2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 7	Upravljanje međuljudskim odnosima	2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 8	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa	Požega Željko
Tjedan 9	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa	Požega Željko
Tjedan 10	Kolokvij I	1. analizirati teoriju i praksu vodstva u upravljanju organizacijom 2. prepoznati implikacije stila vođenja te njegov utjecaj na tim i organizacijsku performansu 4. planirati organizacijske promjene	Požega Željko
Tjedan 11	Pravila moći i tehnike manipulacije	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa	Požega Željko
Tjedan 12	Liderske tehnike upravljanja timovima	5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko
Tjedan 13	Liderske tehnike upravljanja timovima	5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko
Tjedan 14	Osobni razvoj	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa 5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko
Tjedan 15	Kolokvij II	3. kritički protumačiti izvore moći i tehnike manipulacije u kontekstu organizacijskih odnosa 5. analizirati povratne informacije o praksama donošenja odluka, vještinama rješavanja konflikta i timskog rada	Požega Željko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- 1.Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
- 2.Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
- 3.Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
- 4.Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
- 5.Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
- 6.Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Logistički dizajn opskrbnog lanca (253333)

Nositelj: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Nastavnik: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Franjković Jelena (zaposlenik)	30 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kroz seminarsku nastavu te provjeru znanja na kolokvijima i ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno o opskrbnim lancima	1. Usporediti i komentirati strukture različitih opskrbnih lanaca i mreža s obzirom na njihovu učinkovitost i troškove.	Franjković Jelena
Tjedan 2	Dizajn opskrbe mreže - odluke i utjecajni čimbenici	1. Usporediti i komentirati strukture različitih opskrbnih lanaca i mreža s obzirom na njihovu učinkovitost i troškove.	Franjković Jelena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Dizajn opskrbe mreže - troškovi, modeliranje i kanali	1. Usporediti i komentirati strukture različitih opskrbnih lanaca i mreža s obzirom na njihovu učinkovitost i troškove. 2. Argumentirano izabrati optimalni distribucijski model za distribucijski dio opskrbnog lanca između centralizirane distribucije i direktne distribucije.	Franjković Jelena
Tjedan 4	Dizajn opskrbe mreže u online prodaji	1. Usporediti i komentirati strukture različitih opskrbnih lanaca i mreža s obzirom na njihovu učinkovitost i troškove. 2. Argumentirano izabrati optimalni distribucijski model za distribucijski dio opskrbnog lanca između centralizirane distribucije i direktne distribucije.	Franjković Jelena
Tjedan 5	Implementacija Lean i agilnog opskrbnog lanca (1)	3. Razlikovati lean i agilne pristupe aktivnostima u opskrbnom lancu.	Franjković Jelena
Tjedan 6	Implementacija Lean i agilnog opskrbnog lanca (2)	3. Razlikovati lean i agilne pristupe aktivnostima u opskrbnom lancu.	Franjković Jelena
Tjedan 7	Kolokvij		Franjković Jelena
Tjedan 8	Implementacija povratne logistike	1. Usporediti i komentirati strukture različitih opskrbnih lanaca i mreža s obzirom na njihovu učinkovitost i troškove. 5. Preispitati adekvatnost procesa povratne logistike u opskrbnom lancu.	Franjković Jelena
Tjedan 9	Tehnike rješavanja problema	1. Usporediti i komentirati strukture različitih opskrbnih lanaca i mreža s obzirom na njihovu učinkovitost i troškove.	Franjković Jelena
Tjedan 10	Model Cost-to-Serve	1. Usporediti i komentirati strukture različitih opskrbnih lanaca i mreža s obzirom na njihovu učinkovitost i troškove. 2. Argumentirano izabrati optimalni distribucijski model za distribucijski dio opskrbnog lanca između centralizirane distribucije i direktne distribucije.	Franjković Jelena
Tjedan 11	Ključni pokazatelji performansi opskrbnog lanca	1. Usporediti i komentirati strukture različitih opskrbnih lanaca i mreža s obzirom na njihovu učinkovitost i troškove.	Franjković Jelena
Tjedan 12	Ključni pokazatelji performansi opskrbnog lanca (2)	1. Usporediti i komentirati strukture različitih opskrbnih lanaca i mreža s obzirom na njihovu učinkovitost i troškove.	Franjković Jelena
Tjedan 13	Mapiranje toka vrijednosti (VSM)	4. Preporučiti poboljšanja u procesu na temelju izrađenih mapa toka vrijednosti.	Franjković Jelena
Tjedan 14	Mapiranje toka vrijednosti (VSM) (2)	4. Preporučiti poboljšanja u procesu na temelju izrađenih mapa toka vrijednosti.	Franjković Jelena
Tjedan 15	Kolokvij		Franjković Jelena

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno o seminarskoj nastavi	1. Usporediti i komentirati strukture različitih opskrbnih lanaca i mreža s obzirom na njihovu učinkovitost i troškove.	Franjković Jelena
Tjedan 2	Analiza čimbenika dizajna opskrbe mreže na hrvatskom tržištu	1. Usporediti i komentirati strukture različitih opskrbnih lanaca i mreža s obzirom na njihovu učinkovitost i troškove.	Franjković Jelena
Tjedan 3	Centralna i direktna distribucija - case	2. Argumentirano izabrati optimalni distribucijski model za distribucijski dio opskrbnog lanca između centralizirane distribucije i direktne distribucije.	Franjković Jelena
Tjedan 4	Analiza različitih dizajna online prodaje u Hrvatskoj	1. Usporediti i komentirati strukture različitih opskrbnih lanaca i mreža s obzirom na njihovu učinkovitost i troškove. 2. Argumentirano izabrati optimalni distribucijski model za distribucijski dio opskrbnog lanca između centralizirane distribucije i direktne distribucije.	Franjković Jelena
Tjedan 5	Kaizen case study	3. Razlikovati lean i agilne pristupe aktivnostima u opskrbnom lancu.	Franjković Jelena
Tjedan 6	Agilnost u opskrbnim lancima	3. Razlikovati lean i agilne pristupe aktivnostima u opskrbnom lancu.	Franjković Jelena
Tjedan 7	Konzultacije za seminarski rad		Franjković Jelena
Tjedan 8	Povratna logistika	5. Preispitati adekvatnost procesa povratne logistike u opskrbnom lancu.	Franjković Jelena
Tjedan 9	Case study različitih tehnika za rješavanje problema	1. Usporediti i komentirati strukture različitih opskrbnih lanaca i mreža s obzirom na njihovu učinkovitost i troškove.	Franjković Jelena
Tjedan 10	Cost-to-serve model	1. Usporediti i komentirati strukture različitih opskrbnih lanaca i mreža s obzirom na njihovu učinkovitost i troškove.	Franjković Jelena
Tjedan 11	Izlaganje seminarskih radova		Franjković Jelena
Tjedan 12	Izlaganje seminarskih radova		Franjković Jelena
Tjedan 13	Mapiranje toka vrijednosti	4. Preporučiti poboljšanja u procesu na temelju izrađenih mapa toka vrijednosti.	Franjković Jelena
Tjedan 14	Mapiranje toka vrijednosti	4. Preporučiti poboljšanja u procesu na temelju izrađenih mapa toka vrijednosti.	Franjković Jelena
Tjedan 15	Izlaganje seminarskih radova		Franjković Jelena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 13:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 10:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 7

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 00:00, dvorana 6
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 17:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 16:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 10:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

OBVEZNA:

1.Dujak D., Kolinski, A., Mesarić, J. (2020). Dizajn opskrbnog lanca i logistike, Ekonomski fakultet u Osijeku.

DOPUNSKA:

- 1.Gudehus, T., & Kotzab, H. (2012). Comprehensive logistics. Springer Science & Business Media.
2. Murphy, P. R. Jr., Knemeyer, A.M. (2017). Contemporary Logistics 12th Edition, Pearson
3. Chopra, S. (2019). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, 7th Edition, Global Edition. Pearson Education Limited.
4. Zbornici radova međunarodnog znanstvenog logističkog skupa Poslovna logistika u suvremenom menadžmentu, tj. Business Logistics in Modern Management, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2000.-2022. (www.blmm-conference.com)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžerska ekonomija (253276)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem		Kristek Ivan
Tjedan 2	Priroda i opseg ekonomike za menadžere	1. Primijeniti koncepte menadžerske ekonomike i analize podataka u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Optimizacijske tehnike	1. Primijeniti koncepte menadžerske ekonomike i analize podataka u cilju donošenja optimalnih poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Teorija potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 5	Procjena potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 6	Procjena potražnje	2. Kritički prosuditi ključne čimbenike potražnje i konkurencije s kojima se poduzeće susreće u različitim tržišnim okruženjima	Kristek Ivan
Tjedan 7	Teorija i procjena proizvodnje	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 8	Teorija i procjena proizvodnje	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 9	Teorija i procjena troškova	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 10	Teorija i procjena troškova	3. Preispitati koncept troška, prirodu proizvodnje i njihov utjecaj na poslovanje poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna struktura: savršena konkurencija, monopol i monopolističko natjecanje	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 12	Tržišna struktura: savršena konkurencija, monopol i monopolističko natjecanje	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 13	Oligopol i arhitektura tvrtke	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 14	Oligopol i arhitektura tvrtke	4. Analizirati odluke o cijenama i outputu poduzeća u okviru različitih tržišnih struktura 5. Vrednovat utjecaj državnih intervencija na poslovanje poduzeća i promjene u poslovnom okruženju	Kristek Ivan
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 14:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Metodologija istraživanja (253281)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Suradnik: Ivana Jobst, mag.oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	30 (1)	15 (3)	0 (0)
Jobst Ivana (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod. Akademski ocjenski radovi. Umjetna inteligencija.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 2	Metodologija istraživanja. Odluka o provedbi istraživanja. Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Dubinski intervju. Transkript.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 3	Istraživačka provedba. Podatci. Vrste podataka prema načinu prikupljanja, autorstvu (primarni, sekundarni, tercijarni, pseudoprimarni), uzorkovanju, mjerenju, ulozi.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 4	Arhivska istraživanja. Sekundarni podatci (DZS, dokumentarij), tercijarni (Wikipedija, skripte, nastavni materijali) i pseudoprimarni podatci. (Eurobarometar, Gesis, Academia.edu). Upravljanje istraživačkim podacima. Anketna istraživanja. Upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 5	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Konceptualiziranje upitnika. Baterije upitnika. Mjerni instrument. Vrste upitnika (nestrukturirani, strukturirani i mješoviti). Nestrukturirani upitnik. Strukturirani upitnik s dvije ili više kategorija.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 6	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Strukturirani upitnik – mjerne skale (usporedne i neusporedne). Strukturirani matrični upitnik. Strukturirani kontingencijski upitnik. Mješoviti upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Uvjet: 1. projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna
Tjedan 8	Naslov i tema. Uvodni paratekst. Sažetak i ključne riječi. Istraživački nacrt / plan. Cjeline akademskog rada. Sadržaj.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 9	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima. Istraživački nacrt / plan. Meandrirani pregled i istraživački problemi. Metodologija. Google znalac. Pregled teorijskih i metodoloških spoznaja.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 10	Istraživačka pitanja i hipoteze. Metode za provjeru hipoteza. Analiza podataka i zaključivanje o hipotezi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 11	Istraživački doprinos i ograničenja. Hodogram i istraživački plan na temelju metodološke strategije. Literatura i citiranja. Opoglavljena povezivanja. Uvodnici i zaključci poglavlja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 13	Analiza. Literatura i citiranja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 14	Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 15	Provjera znanja, uvjet: 2. projektni zadatak	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Akademski ocjenski radovi. Umjetna inteligencija.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 2	Metodologija istraživanja. Odluka o provedbi istraživanja. Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Dubinski intervju. Transkript.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 3	Istraživačka provedba. Podatci. Vrste podataka prema načinu prikupljanja, autorstvu (primarni, sekundarni, tercijarni, pseudoprimarni), uzorkovanju, mjerenju, ulozi.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 4	Arhivska istraživanja. Sekundarni podatci (DZS, dokumentarij), tercijarni (Wikipedija, skripte, nastavni materijali) i pseudoprimarni podatci. (Eurobarometar, Gesis, Academia.edu). Upravljanje istraživačkim podacima. Anketna istraživanja. Upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 5	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Konceptualiziranje upitnika. Baterije upitnika. Mjerni instrument. Vrste upitnika (nestrukturirani, strukturirani i mješoviti). Nestrukturirani upitnik. Strukturirani upitnik s dvije ili više kategorija.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 6	Anketna istraživanja. Primarni kvantitativni podatci. Strukturirani upitnik – mjerne skale (usporedne i neusporedne). Strukturirani matrični upitnik. Strukturirani kontingencijski upitnik. Mješoviti upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 7	Prvi projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 8	Naslov i tema. Uvodni paratekst. Sažetak i ključne riječi. Istraživački nacrt / plan. Cjeline akademskog rada. Sadržaj.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 9	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima. Istraživački nacrt / plan. Meandrirani pregled i istraživački problemi. Metodologija. Google znalac. Pregled teorijskih i metodoloških spoznaja.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna, Jobst Ivana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Istraživačka pitanja i hipoteze. Metode za provjeru hipoteza. Analiza podataka i zaključivanje o hipotezi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 11	Istraživački doprinos i ograničenja. Hodogram i istraživački plan na temelju metodološke strategije. Literatura i citiranja. Opoglavljena povezivanja. Uvodnici i zaključci poglavlja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji 2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 12	Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada. Upitnik o planu upravljanja podacima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 13	Drugi projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 14	Drugi projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna, Jobst Ivana
Tjedan 15	Drugi projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna, Jobst Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 13:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:30, dvorana 7, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2025. 16:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezatna literatura:

- 1.Horvat, J. (2022 i 2024). Akademski bonton. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
- 2.Horvat, J. i Mijoč, J. (2019). Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak.
- 3.Lamza Posavec, V. (2021). Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Ivo Pilar.

Dopunska literatura:

- 1.Horvat, J., Forjan, J. i Jobst, I. (2024.). Lekcionar kreativne industrije. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
- 2.Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
- 3.Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
- 4.Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o..
- 5.Zbirke psihologijskih skala i upitnika, svesci 1-12. Zadar: Sveučilište u Zadru. (dostupno na poveznici:

<https://morepress.unizd.hr/books/index.php/press/catalog/series/zpsu>, pristupljeno 1. listopada 2024.)
6.Znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Sourcing i usluge kupcima (253334)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki 4. Usporediti procese provođenja „klasičnog“ sourcinga i sourcinga putem javne nabave 5. Prosuditi značaj i utjecaj upotrebe IT za provođenje globalnog sourcinga te upravljanja opskrbnim lancima	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	Što je nabava, što je sourcing	2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu	Erceg Aleksandar

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Povijest nabave i menadžment nabave	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Ciljevi i značenje nabave	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu	Erceg Aleksandar
Tjedan 5	Organizacija i politika nabave	2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Category management	2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki	Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Specificiranje, traženje i ocjenjivanje dobavljača	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki	Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Istraživanje tržišta nabave, operativno planiranje i aktivnosti nabave	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki 5. Prosuditi značaj i utjecaj upotrebe IT za provođenje globalnog sourcinga te upravljanja opskrbnim lancima	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Kolokvij 1	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki 5. Prosuditi značaj i utjecaj upotrebe IT za provođenje globalnog sourcinga te upravljanja opskrbnim lancima	Erceg Aleksandar
Tjedan 9	Upravljanje lancem nabave	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki 5. Prosuditi značaj i utjecaj upotrebe IT za provođenje globalnog sourcinga te upravljanja opskrbnim lancima	Erceg Aleksandar

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Javna nabava	4. Usporediti procese provođenja „klasičnog“ sourcinga i sourcinga putem javne nabave	Erceg Aleksandar
Tjedan 11	Sourcing inovacija	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki	Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Sourcing na svjetskoj razini	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu	Erceg Aleksandar
Tjedan 13	Sourcing u kriznim situacijama	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki 5. Prosuditi značaj i utjecaj upotrebe IT za provođenje globalnog sourcinga te upravljanja opskrbnim lancima	Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Špedicija i logistika	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki 4. Usporediti procese provođenja „klasičnog“ sourcinga i sourcinga putem javne nabave 5. Prosuditi značaj i utjecaj upotrebe IT za provođenje globalnog sourcinga te upravljanja opskrbnim lancima	Erceg Aleksandar
Tjedan 15	Kolokvij 2	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki 4. Usporediti procese provođenja „klasičnog“ sourcinga i sourcinga putem javne nabave 5. Prosuditi značaj i utjecaj upotrebe IT za provođenje globalnog sourcinga te upravljanja opskrbnim lancima	Erceg Aleksandar

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 17:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Van Weele, A. J., Rozemeijer, F., Procurement and Supply Chain Management, 8th edition, Cengage, 2022
2. McKeller, J., Ezzat, M., Gestring, I. The Global Sourcing Advantage, McGraw-Hill Education, 2018.
3. Solish, F., Semanik, J. (eds) Strategic Global Sourcing Best Practices, John Wiley & Sons, 2015
4. Erceg, A., , Oberman Peterka, S. et al. (2019) Cases in Internationalisation of Small and Medium Sized Enterprises, Ekonomski fakultet u Osijeku

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Transport i skladištenje (253332)

Nositelj: prof. dr. sc. Davor Dujak

Nastavnik: prof. dr. sc. Davor Dujak

Suradnik: Bruno Budimir

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dujak Davor (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u transport i transportni troškovi		Dujak Davor
Tjedan 2	Karakteristike transportnih modaliteta		Dujak Davor
Tjedan 3	Planiranje transportnog procesa		Dujak Davor
Tjedan 4	Transportna i distribucijska mreža		Dujak Davor
Tjedan 5	Sustavi za upravljanje transportom (TMS)		Dujak Davor
Tjedan 6	Transportna mjerila		Dujak Davor
Tjedan 7	Uloga i vrste skladišta		Dujak Davor
Tjedan 8	Skladišni procesi zaprimanja i pohranjivanja		Dujak Davor

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Osnove skladišnog komisioniranja		Dujak Davor
Tjedan 10	Napredno skladišno komisioniranje		Dujak Davor
Tjedan 11	Pružatelji transportnih usluga		Dujak Davor
Tjedan 12	Skladišni sustavi		Dujak Davor
Tjedan 13	Zdravstveni i sigurnosni program u skladištu		Dujak Davor
Tjedan 14	Tehnologija u skladištu i sustavi za upravljanje skladištem (WMS)		Dujak Davor
Tjedan 15	Cross docking skladištenje		Dujak Davor

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 09:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	28.01.2025. 00:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	05.05.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Makroekonomija (239119)

Nositelj: prof. dr. sc. Đula Borozan

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Menadžment	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski
Poslovna informatika	1	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dvije su alternative vrednovanja znanja iz Makroekonomije i dobivanja konačne ocjene: aktivno sudjelovanje u nastavi te uspješno polaganje kolokvija ili ispita na nekom od ispitnih rokova (pismeni i usmeni dio). Pismeni testovi (uključujući kolokvije) pišu se uz pomoć online platforme Merlin. Detaljne informacije o načinu polaganja ispita i izvršavanju studijskih obveza dostupne su online, na mrežnoj stranici kolegija (Merlinu).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija).	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate	Borozan Đula
Tjedan 2	Organizacija i ponašanje gospodarstva. Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: poslovni ciklusi, nezaposlenost, inflacija, deficit.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja	Borozan Đula
Tjedan 4	Makroekonomski izazovi – nastavak. AS-AD model: AD, AS.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate	Borozan Đula
Tjedan 5	AS-AD model: AS. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa. Makroekonomske političke opcije.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 6	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 7	AE model: analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike. Klasični model.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa. Sekundarna emisija novca. Kvantitativna teorija novca; potražnja za novcem.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela	Borozan Đula
Tjedan 9	Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS-LM model: IS; LM; ravnoteža.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 10	IS-LM model: Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Ekonomsko-politički miks.	2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula
Tjedan 11	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula
Tjedan 12	Nezaposlenost i inflacija: nastavak. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije. Modeli male otvorene privrede: keynesijanski unakrsni model; klasični model. Učinci fiskalne politike.	1. Definirati temeljne makroekonomske pojmove i agregate 2. Izračunati vrijednosti temeljnih makroekonomskih varijabli i interpretirati dobivena rješenja 3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva	Borozan Đula

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Devizni tečaj (nominalni, realni). Devizni režimi. Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi.	3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela	Borozan Đula
Tjedan 14	Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance (princip elastičnosti). IS-LM model otvorene privrede.	3. Vrednovati učinke makroekonomske politike pomoću izučenih temeljnih makroekonomskih modela 4. Preporučiti adekvatnu makroekonomsku politiku ciljem ostvarenja zadanih makroekonomskih ciljeva 5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula
Tjedan 15	Sinteza.	5. Integrirati saznanja o ponašanju temeljnih makroekonomskih varijabli i tržišta tijekom vremena	Borozan Đula

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2024. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Borozan, Đ.: Makroekonomija, EFOS, Osijek, 2019.

Borozan, Đ.: Priručnik za vježbe iz makroekonomije, EFOS, Osijek, 2019.

(za nabavku knjige i priručnika obratite se skriptarnici na e-mail: efos.skriptarnica@gmail.com)

Blanchard, O.: Macroeconomics, Pearson, 8. izdanje, 2021.

Blanchard, O., Giavazzi, F., Amighini, A.: Macroeconomics – A European Perspective, Pearson, 4. izdanje, 2021.

Mankiw, G.M.: Macroeconomics, Worth Publishers, 10. izdanje, 2019.

zabilješke s predavanja

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Aktivno sudjelovanje u nastavi obvezno je za sve studente tekuće generacije. Ostale važne informacije objavljene su online, na stranici kolegija na Merlinu.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Cjenovne strategije (253301)

Nositelj: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Nastavnik: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Franjković Jelena (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva pismena kolokvija ili integralni ispit (pismeni i usmeni).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Temelji upravljanja cijenama	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama.	Franjković Jelena
Tjedan 2	Percepcija cijene potrošača	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama.	Franjković Jelena
Tjedan 3	Čimbenici određivanja cijena. Kreiranje vrijednosti i komunikacija vrijednosti.	3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije.	Franjković Jelena
Tjedan 4	Strategije cijena	2. Procijeniti prikladnost i održivost primjenjivih cjenovnih strategija.	Franjković Jelena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Upravljanje cijenama tijekom životnog ciklusa proizvoda	2. Procijeniti prikladnost i održivost primjenjivih cjenovnih strategija.	Franjković Jelena
Tjedan 6	Cjenovna segmentacija (1)	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije.	Franjković Jelena
Tjedan 7	Cjenovna segmentacija (2)	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije. 4. Kritički prosuđivati poslovne slučajeve iz prakse o upravljanju cijenama u suvremenom okruženju.	Franjković Jelena
Tjedan 8	Kolokvij		Franjković Jelena
Tjedan 9	Određivanje cijena međusobno povezanih proizvoda	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije.	Franjković Jelena
Tjedan 10	Upravljanje cijenama u kanalima distribucije	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama.	Franjković Jelena
Tjedan 11	Cijene u maloprodaji (1)	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije. 4. Kritički prosuđivati poslovne slučajeve iz prakse o upravljanju cijenama u suvremenom okruženju.	Franjković Jelena
Tjedan 12	Cijene u maloprodaji (2)	1. Utvrditi potencijalne odluke o cijenama uzimajući u obzir sveobuhvatnost pristupa upravljanja cijenama. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije. 4. Kritički prosuđivati poslovne slučajeve iz prakse o upravljanju cijenama u suvremenom okruženju.	Franjković Jelena
Tjedan 13	Digitalno okruženje i upravljanje cijenama	3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije. 4. Kritički prosuđivati poslovne slučajeve iz prakse o upravljanju cijenama u suvremenom okruženju.	Franjković Jelena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Etička i pravna ograničenja na upravljanje cijenama	2. Procijeniti prikladnost i održivost primjenjivih cjenovnih strategija. 3. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih odluka o cijenama za specifične situacije.	Franjković Jelena
Tjedan 15	Kolokvij		Franjković Jelena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 13:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 10:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 00:00, dvorana 6
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 17:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 16:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 10:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

1. Dunković, D. Formiranje cijena u maloprodaji - Cjenovne strategije, Promocije, Profitabilnost. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, 2019 (monografija)
2. Nagle, T. T., Hogan, J., & Zale, J. The Strategy and Tactics of Pricing: New International Edition. Routledge. 2016.
3. Rekettye, G. i Liu, J. (2018). Pricing – The new frontier. Transnational Press London, London.
4. Schindler, R. M., & Schindler, R. Pricing strategies: a marketing approach. Sage. 2011
5. Monroe, K. B., Pricing: Making Profitable Decisions, 3rd ed., McGraw-Hill/Irwin, Boston, MA, 2003.
6. Raju, J., Zhang, Z.J. : Pametno određivanje cijena, MATE d.o.o., Zagreb, 2011.
7. Kotler, P., Keller, K. i Martinović, M. Upravljanje marketingom. 14. ur. Zagreb: MATE D.O.O, 2014, poglavlje 14.
8. Chopra, S. i Meindl, P. (2016). Supply Chain Management. 6. ur. s.l.: Pearson Education, Inc., 2016, poglavlje 15.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: E-logistika (253338)

Nositelj: doc. dr. sc. Dario Šebalj

Nastavnik: doc. dr. sc. Dario Šebalj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šebalj Dario (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni:

- pohađati predavanja

Ispit je pisani i to u obliku 2 kolokvija ili cjelovitog ispita koji se polaže na ispitnom roku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	E-logistika – pojam i trendovi; industrija 4.0	1. Procijeniti važnost informacijsko-komunikacijske tehnologije u području upravljanja opskrbnim lancima 2. Preporučiti odgovarajuću vrstu informacijske tehnologije kao potporu određenim logističkim procesim 3. Vrednovati informacijske sustave i tehnologije koji služe za poboljšanje performansi logističkih proces	Šebalj Dario

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	E-trgovina	1. Procijeniti važnost informacijsko-komunikacijske tehnologije u području upravljanja opskrbnim lancima 2. Preporučiti odgovarajuću vrstu informacijske tehnologije kao potporu određenim logističkim procesim 3. Vrednovati informacijske sustave i tehnologije koji služe za poboljšanje performansi logističkih proces	Šebalj Dario
Tjedan 3	Sljedivost (traceability) i GS1 standardi	3. Vrednovati informacijske sustave i tehnologije koji služe za poboljšanje performansi logističkih proces	Šebalj Dario
Tjedan 4	Internet stvari u SCM-u	3. Vrednovati informacijske sustave i tehnologije koji služe za poboljšanje performansi logističkih proces	Šebalj Dario
Tjedan 5	Strojno učenje u SCM-u	1. Procijeniti važnost informacijsko-komunikacijske tehnologije u području upravljanja opskrbnim lancima 3. Vrednovati informacijske sustave i tehnologije koji služe za poboljšanje performansi logističkih proces	Šebalj Dario
Tjedan 6	Strojno učenje u SCM-u	1. Procijeniti važnost informacijsko-komunikacijske tehnologije u području upravljanja opskrbnim lancima 3. Vrednovati informacijske sustave i tehnologije koji služe za poboljšanje performansi logističkih proces	Šebalj Dario
Tjedan 7	Kolokvij	1. Procijeniti važnost informacijsko-komunikacijske tehnologije u području upravljanja opskrbnim lancima 2. Preporučiti odgovarajuću vrstu informacijske tehnologije kao potporu određenim logističkim procesim 3. Vrednovati informacijske sustave i tehnologije koji služe za poboljšanje performansi logističkih proces	Šebalj Dario
Tjedan 8	Blockchain tehnologija u SCM-u	1. Procijeniti važnost informacijsko-komunikacijske tehnologije u području upravljanja opskrbnim lancima	Šebalj Dario
Tjedan 9	Logistika i računalstvo u oblaku	1. Procijeniti važnost informacijsko-komunikacijske tehnologije u području upravljanja opskrbnim lancima	Šebalj Dario

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Logistika i računalstvo u oblaku	1. Procijeniti važnost informacijsko-komunikacijske tehnologije u području upravljanja opskrbnim lancima	Šebalj Dario
Tjedan 11	Umjetna inteligencija, autonomna vozila i robotika	1. Procijeniti važnost informacijsko-komunikacijske tehnologije u području upravljanja opskrbnim lancima 3. Vrednovati informacijske sustave i tehnologije koji služe za poboljšanje performansi logističkih proces	Šebalj Dario
Tjedan 12	Sustavi za upravljanje resursima poduzeća (ERP sustavi)	1. Procijeniti važnost informacijsko-komunikacijske tehnologije u području upravljanja opskrbnim lancima	Šebalj Dario
Tjedan 13	Sustavi za upravljanje resursima poduzeća (ERP sustavi)	1. Procijeniti važnost informacijsko-komunikacijske tehnologije u području upravljanja opskrbnim lancima	Šebalj Dario
Tjedan 14	Digitalizacija u logistici i SCM-u – pregled trenutnog stanja	3. Vrednovati informacijske sustave i tehnologije koji služe za poboljšanje performansi logističkih proces	Šebalj Dario
Tjedan 15	Kolokvij	1. Procijeniti važnost informacijsko-komunikacijske tehnologije u području upravljanja opskrbnim lancima 2. Preporučiti odgovarajuću vrstu informacijske tehnologije kao potporu određenim logističkim procesim 3. Vrednovati informacijske sustave i tehnologije koji služe za poboljšanje performansi logističkih proces	Šebalj Dario

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

1. Wang, Y., Pettit, S. (2021). E-logistics: Managing Digital Supply Chains for Competitive Advantage. 2. izdanje. Kogan Page.
2. Kern, J., Sullivan, M. (2021). The Digital Transformation of Logistics: Demystifying Impacts of the Fourth Industrial Revolution. Wiley-IEEE Press

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Kontroling (253288)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Suradnik: dr. sc. Ana Štefanec, Marija Ileš Kaplan, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 15V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Štefanec Ana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni prisustvovati nastavi u skladu s odredbama Pravilnika o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku te se aktivno uključivati u nastavne aktivnosti. Navedeno podrazumijeva sudjelovanje u rješavanju zadataka u okviru nastavnog procesa. Sudjelovanje u nastavnim aktivnostima vrednuje se bodovima, koji se zatim zbrajaju s bodovima ostvarenima na pisanim provjerama znanja. Konačna ocjena iz kolegija će se formirati putem:

- ocjene aktivnog sudjelovanja na nastavi
- ocjene analize poslovnog slučaja
- ocjene stečenog znanja u pisanom obliku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita iz kolegija. Uvod u kontroling	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Pekanov Dubravka
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Kolokvij 1	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja 3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Analiza trošak-obujam-dobit	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Standardni troškovi	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Analiza poslovnog slučaja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća 4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Pekanov Dubravka
Tjedan 13	Operativni i financijski budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka
Tjedan 14	Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka
Tjedan 15	Kolokvij 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati 5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Pekanov Dubravka

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz vježbe	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga	1. kritički ocijeniti i obrazložiti ulogu i važnost kontrolinga kao menadžerske funkcije organizacije 2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	2. preispitati povezanost kontrolinga s drugim menadžerskim funkcijama, s naglaskom na funkciju planiranja	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 6	Horizontalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 7	Vertikalna analiza financijskih izvješća	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Analiza pokazatelja 1	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 9	Analiza pokazatelja 2	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 10	Analiza trošak-obujam-dobit 1	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 11	Analiza trošak-obujam-dobit 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 12	Standardni troškovi 1	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 13	Standardni troškovi 2	4. predložiti primjenu instrumenata operativnog kontrolinga na konkretnom primjeru organizacije te o rezultatima analize argumentirano raspravljati	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 14	Operativni i financijski budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 15	Statički i fleksibilni budžet	5. donijeti zaključke o poslovanju na osnovu prethodno pripremljenog operativnog i financijskog budžeta	Štefanec Ana, Ileš Kaplan Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 12:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 16:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 10:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.
- Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.

3.Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj je predmeta upoznati studente s koncepcijom i ulogom kontrolinga, uvažavajući potrebu koordinacije organizacijskih funkcija. Studenti će steći znanja za procjenu financijskog položaja organizacije kroz izračun pokazatelja analize financijskih izvješća. Predmet će osposobiti studente za primjenu instrumenata operativnog kontrolinga ciljem pripreme optimalnog broja informacija u svrhu podizanja ukupne efikasnosti i efektivnosti poduzeća.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing (228017)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik: Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 2	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 3	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 4	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 5	Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 6	Marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 7	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Povijesna metoda. Metoda promatranja. Metoda ispitivanja. Eksperimentalna metoda. Upotreba statistike i matematike u istraživanju tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 8	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 9	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 10	Proizvod. Definiranje proizvoda. Proizvodni program. Kvaliteta proizvoda. Funkcionalnost proizvoda. Marka proizvoda. Image proizvoda.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 11	Životni ciklus proizvoda. Instrumentarij politike proizvoda. Cijena.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 12	Distribucija. Promocija. Promocijski mix. Oglašavanje.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 13	Odnosi s javnošću. Publicitet. Unapređivanje prodaje. Osobna prodaja.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 14	Granične promocijske aktivnosti. Usluge potrošačima. Ambalaža. Dizajn. Propaganda "od-usta-do-usta". Marketing-kontrola. Organizacija marketinga. Nova promišljanja o ulozi marketinga. Evolucija odnosa s potrošačima. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 15	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 3	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 4	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 5	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 6	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 7	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 8	Prezentacija i rasprava	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 9	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 10	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 11	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 12	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 13	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 14	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 15	Prezentacija i rasprava	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 18:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Međunarodno logističko poslovanje (253335)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Štimac Helena (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student putem samostalnih i timskih zadataka, ali i predroka rješava svoje obveze.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje	1. Identificirati obilježja međunarodnog logističkog poslovanja i prepoznati specifičnosti međunarodnog tržišta u cilju definiranja pozicije poslovnog subjekta	Štimac Helena
Tjedan 2	Međunarodna trgovina. Teorijske postavke internacionalizacije poslovanja. Logistika vs internacionalizacija.	1. Identificirati obilježja međunarodnog logističkog poslovanja i prepoznati specifičnosti međunarodnog tržišta u cilju definiranja pozicije poslovnog subjekta 4. Identificirati i analizirati čimbenike koji djeluju na međunarodno logističko poslovanje	Štimac Helena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Utjecaj okruženja na međunarodnu logistiku.	1. Identificirati obilježja međunarodnog logističkog poslovanja i prepoznati specifičnosti međunarodnog tržišta u cilju definiranja pozicije poslovnog subjekta 4. Identificirati i analizirati čimbenike koji djeluju na međunarodno logističko poslovanje	Štimac Helena
Tjedan 4	Vrste transporta u međunarodnom poslovanju (kopneni, vodeni, zračni)	2. Izabrati i argumentirati odabir načina transporta i logističkih strategija u međunarodnom poslovanju 3. Procijeniti rizike i izazove u međunarodnom logističkom poslovanju	Štimac Helena
Tjedan 5	Multimodalni transport.	2. Izabrati i argumentirati odabir načina transporta i logističkih strategija u međunarodnom poslovanju 3. Procijeniti rizike i izazove u međunarodnom logističkom poslovanju	Štimac Helena
Tjedan 6	1. kolokvij; case study	1. Identificirati obilježja međunarodnog logističkog poslovanja i prepoznati specifičnosti međunarodnog tržišta u cilju definiranja pozicije poslovnog subjekta 2. Izabrati i argumentirati odabir načina transporta i logističkih strategija u međunarodnom poslovanju 4. Identificirati i analizirati čimbenike koji djeluju na međunarodno logističko poslovanje 5. Ocijeniti međunarodno logističko poslovanje poslovnog subjekta i preporučiti prijedloge za poboljšanje	Štimac Helena
Tjedan 7	Međunarodna dokumentacija	1. Identificirati obilježja međunarodnog logističkog poslovanja i prepoznati specifičnosti međunarodnog tržišta u cilju definiranja pozicije poslovnog subjekta	Štimac Helena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Incoterms	1. Identificirati obilježja međunarodnog logističkog poslovanja i prepoznati specifičnosti međunarodnog tržišta u cilju definiranja pozicije poslovnog subjekta 2. Izabrati i argumentirati odabir načina transporta i logističkih strategija u međunarodnom poslovanju 3. Procijeniti rizike i izazove u međunarodnom logističkom poslovanju 4. Identificirati i analizirati čimbenike koji djeluju na međunarodno logističko poslovanje	Štimac Helena
Tjedan 9	Instrumenti platnog prometa u međunarodnom logističkom poslovanju	1. Identificirati obilježja međunarodnog logističkog poslovanja i prepoznati specifičnosti međunarodnog tržišta u cilju definiranja pozicije poslovnog subjekta 2. Izabrati i argumentirati odabir načina transporta i logističkih strategija u međunarodnom poslovanju 4. Identificirati i analizirati čimbenike koji djeluju na međunarodno logističko poslovanje	Štimac Helena
Tjedan 10	Rizici u međunarodnom logističkom poslovanju	3. Procijeniti rizike i izazove u međunarodnom logističkom poslovanju	Štimac Helena
Tjedan 11	Logističke strategije u međunarodnom poslovanju	2. Izabrati i argumentirati odabir načina transporta i logističkih strategija u međunarodnom poslovanju 4. Identificirati i analizirati čimbenike koji djeluju na međunarodno logističko poslovanje	Štimac Helena
Tjedan 12	Logističke strategije kod ulaza na nova tržišta.	2. Izabrati i argumentirati odabir načina transporta i logističkih strategija u međunarodnom poslovanju 4. Identificirati i analizirati čimbenike koji djeluju na međunarodno logističko poslovanje	Štimac Helena
Tjedan 13	Trendovi i budućnost u međunarodnom logističkom poslovanju	4. Identificirati i analizirati čimbenike koji djeluju na međunarodno logističko poslovanje 5. Ocijeniti međunarodno logističko poslovanje poslovnog subjekta i preporučiti prijedloge za poboljšanje	Štimac Helena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	2. kolokvij. Izlaganje projekata	1. Identificirati obilježja međunarodnog logističkog poslovanja i prepoznati specifičnosti međunarodnog tržišta u cilju definiranja pozicije poslovnog subjekta 2. Izabrati i argumentirati odabir načina transporta i logističkih strategija u međunarodnom poslovanju 3. Procijeniti rizike i izazove u međunarodnom logističkom poslovanju 4. Identificirati i analizirati čimbenike koji djeluju na međunarodno logističko poslovanje 5. Ocijeniti međunarodno logističko poslovanje poslovnog subjekta i preporučiti prijedloge za poboljšanje	Štimac Helena
Tjedan 15	Završno predavanje. Gost predavač	5. Ocijeniti međunarodno logističko poslovanje poslovnog subjekta i preporučiti prijedloge za poboljšanje	Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 15:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 10:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

1. Aćimović, S.N., Mijušković, V.M., Međunarodna logistika, Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet, 2020.
2. Pierre, D. (2013), International Logistics: The Management of International Trade Operations, 4th edition, Cicero Books LLC

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Mikroekonomika (228015)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 3	Neizvjesnost i ponašanje potrošača	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 6	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 7	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Kristek Ivan
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 12	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 14:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2005) Mikroekonomija, V. izdanje, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Održivo upravljanje opskrbnim lancima (253339)

Nositelj: doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić

Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac, doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Štimac Helena (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji i ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje	1. Predvidjeti pozitivne ishode primjene održivog upravljanja ključnim aktivnostima u opskrbnim lancima	Štimac Helena
Tjedan 2	Evolucija održivih inicijativa i koncepata u opskrbnim lancima	1. Predvidjeti pozitivne ishode primjene održivog upravljanja ključnim aktivnostima u opskrbnim lancima	Štimac Helena
Tjedan 3	Upravljanje ključnim aktivnostima održivog opskrbnog lanca	1. Predvidjeti pozitivne ishode primjene održivog upravljanja ključnim aktivnostima u opskrbnim lancima 2. Preporučiti prikladne strategije i metode održivog upravljanja lancem opskrbe	Štimac Helena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Upravljanje zelenom nabavom i proizvodnjom	1. Predvidjeti pozitivne ishode primjene održivog upravljanja ključnim aktivnostima u opskrbnim lancima 2. Preporučiti prikladne strategije i metode održivog upravljanja lancem opskrbe 3. Preporučiti rješenja za različite održive poslovne procese u opskrbnom lancu s ciljem njihove maksimalne optimizacije 4. Vrednovati prakse upravljanja održivim lancem opskrbe	Štimac Helena
Tjedan 5	Upravljanje zelenim pakovanjem i skladištenjem	1. Predvidjeti pozitivne ishode primjene održivog upravljanja ključnim aktivnostima u opskrbnim lancima 2. Preporučiti prikladne strategije i metode održivog upravljanja lancem opskrbe 3. Preporučiti rješenja za različite održive poslovne procese u opskrbnom lancu s ciljem njihove maksimalne optimizacije 4. Vrednovati prakse upravljanja održivim lancem opskrbe	Štimac Helena
Tjedan 6	Upravljanje zelenom distribucijom i marketingom	1. Predvidjeti pozitivne ishode primjene održivog upravljanja ključnim aktivnostima u opskrbnim lancima 2. Preporučiti prikladne strategije i metode održivog upravljanja lancem opskrbe 3. Preporučiti rješenja za različite održive poslovne procese u opskrbnom lancu s ciljem njihove maksimalne optimizacije 4. Vrednovati prakse upravljanja održivim lancem opskrbe	Štimac Helena
Tjedan 7	Kolokvij		Štimac Helena
Tjedan 8	Povratna logistika	1. Predvidjeti pozitivne ishode primjene održivog upravljanja ključnim aktivnostima u opskrbnim lancima 4. Vrednovati prakse upravljanja održivim lancem opskrbe	Štimac Helena
Tjedan 9	Elementi i sudionici povratnog logističkog procesa	1. Predvidjeti pozitivne ishode primjene održivog upravljanja ključnim aktivnostima u opskrbnim lancima 4. Vrednovati prakse upravljanja održivim lancem opskrbe	Štimac Helena
Tjedan 10	Upravljanje fazama povratnog logističkog procesa	1. Predvidjeti pozitivne ishode primjene održivog upravljanja ključnim aktivnostima u opskrbnim lancima 2. Preporučiti prikladne strategije i metode održivog upravljanja lancem opskrbe 3. Preporučiti rješenja za različite održive poslovne procese u opskrbnom lancu s ciljem njihove maksimalne optimizacije	Štimac Helena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Kreiranje strategije konkurentnog održivog opskrbnog lanca	1. Predvidjeti pozitivne ishode primjene održivog upravljanja ključnim aktivnostima u opskrbnim lancima 2. Preporučiti prikladne strategije i metode održivog upravljanja lancem opskrbe	Štimac Helena
Tjedan 12	Metode donošenja odluka u održivom opskrbnom lancu	2. Preporučiti prikladne strategije i metode održivog upravljanja lancem opskrbe 3. Preporučiti rješenja za različite održive poslovne procese u opskrbnom lancu s ciljem njihove maksimalne optimizacije	Štimac Helena
Tjedan 13	Utjecaj tehnologije na održivo upravljanje opskrbnim lancem	1. Predvidjeti pozitivne ishode primjene održivog upravljanja ključnim aktivnostima u opskrbnim lancima 4. Vrednovati prakse upravljanja održivim lancem opskrbe	Štimac Helena
Tjedan 14	2. kolokvij. Analiza kolokvija		Štimac Helena
Tjedan 15	Gost predavač	4. Vrednovati prakse upravljanja održivim lancem opskrbe	Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 16:30, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 16:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 16:30, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1.Mijušković, V. M. (2019). Upravljanje zelenim lancem snabdevanja i povratnom logistikom. Beograd: Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovne simulacije (253329)

Nositelj: doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija

Nastavnik: doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija

Suradnik: dr. sc. Adela Has

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 15V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Has Adela (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)
Ševerdija Domagoj (vanjski suradnik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod - Pojam i vrste poslovnih simulacija	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu).	Ševerdija Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Uvod - Pojam i vrste poslovnih simulacija	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu).	Ševerdija Domagoj
Tjedan 3	Modeliranje podataka u proračunskim tablicama	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu). 2. Izraditi simulacijski model za izabrani poslovni proces. 3. Analizirati izrađeni simulacijski model izabranog poslovnog procesa 4. Interpretirati rezultate izrađenog simulacijskog modela u kontekstu izabranog poslovnog procesa.	Ševerdija Domagoj
Tjedan 4	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka I	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu).	Ševerdija Domagoj
Tjedan 5	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka II	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu). 2. Izraditi simulacijski model za izabrani poslovni proces. 3. Analizirati izrađeni simulacijski model izabranog poslovnog procesa 4. Interpretirati rezultate izrađenog simulacijskog modela u kontekstu izabranog poslovnog procesa. 5. Predložiti potencijalna poboljšanja provedbom dodatnih analiza postojećeg modela.	Ševerdija Domagoj
Tjedan 6	Analitičko modeliranje I		Ševerdija Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Analitičko modeliranje II	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu). 2. Izraditi simulacijski model za izabrani poslovni proces. 3. Analizirati izrađeni simulacijski model izabranog poslovnog procesa 4. Interpretirati rezultate izrađenog simulacijskog modela u kontekstu izabranog poslovnog procesa. 5. Predložiti potencijalna poboljšanja provedbom dodatnih analiza postojećeg modela.	Ševerdija Domagoj
Tjedan 8	Statističko zaključivanje	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu). 2. Izraditi simulacijski model za izabrani poslovni proces. 3. Analizirati izrađeni simulacijski model izabranog poslovnog procesa 4. Interpretirati rezultate izrađenog simulacijskog modela u kontekstu izabranog poslovnog procesa. 5. Predložiti potencijalna poboljšanja provedbom dodatnih analiza postojećeg modela.	Ševerdija Domagoj
Tjedan 9	Determinističko modeliranje i simulacija		Ševerdija Domagoj
Tjedan 10	Monte-Carlo simulacija		Ševerdija Domagoj
Tjedan 11	1. kolokvij		Ševerdija Domagoj
Tjedan 12	Diskretne simulacije I		Ševerdija Domagoj
Tjedan 13	Diskretne simulacije II		Ševerdija Domagoj
Tjedan 14	Poslovne simulacijske igre		Ševerdija Domagoj
Tjedan 15	2. kolokvij		Ševerdija Domagoj

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u vježbe - upoznavanje s programskim alatima		Has Adela
Tjedan 2	Simulacija - Kreditni izračun		Has Adela
Tjedan 3	Modeliranje podataka u proračunskim tablicama (Excel)		Has Adela
Tjedan 4	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka I		Has Adela
Tjedan 5	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka II		Has Adela
Tjedan 6	Analitičko modeliranje I		Has Adela
Tjedan 7	Analitičko modeliranje II		Has Adela
Tjedan 8	Statističko zaključivanje		Has Adela
Tjedan 9	Determinističko modeliranje i simulacija		Has Adela
Tjedan 10	Monte-Carlo simulacija		Has Adela
Tjedan 11	Monte Carlo simulacija		Has Adela
Tjedan 12	Simulacijski alat Arena		Has Adela
Tjedan 13	Diskretne simulacije - Arena		Has Adela
Tjedan 14	Diskretne simulacije - Arena II		Has Adela
Tjedan 15	Poslovne simulacijske igre		Has Adela

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	04.11.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	05.05.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 11:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	23.06.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	25.08.2025. 11:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Projektni menadžment (253287)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik: dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Has Adela (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Upravljanje projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Forjan Josipa
Tjedan 4	Projekti i timovi		Forjan Josipa
Tjedan 5	Voditelj projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Forjan Josipa
Tjedan 7	Inicijacija projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Planiranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Forjan Josipa

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Izvršenje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Forjan Josipa
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima		Forjan Josipa
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima		Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Forjan Josipa
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		Boduljak Rita-Krin

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	O projektima		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 3	Upravljanje projektima		Has Adela
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Has Adela
Tjedan 5	Voditelj projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 6	Životni ciklus projekta		Has Adela
Tjedan 7	Inicijacija projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 8	Planiranje projekta		Has Adela
Tjedan 9	Izvršenje projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 10	Kontrola projekta		Has Adela
Tjedan 11	Zatvaranje projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima		Has Adela
Tjedan 15	Prezentacije		Boduljak Rita-Krin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Transportno pravo i špedicija (253336)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Biljana Činčurak Erceg, izv. prof. dr. sc. Aleksandra Vasilj

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Biljana Činčurak Erceg

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Činčurak Erceg Biljana (vanjski suradnik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Vasilj Aleksandra (vanjski suradnik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Redovito pohađanje predavanja (70%) te polaganje ispita putem kolokvija ili polaganjem ispita (pismenog i usmenog).

Polaganje ispita putem kolokvija: Uvjet za polaganje ispita putem kolokvija je redovito dolazak na nastavu. Ukupno ima 2 kolokvija po 15 pitanja. Za prolaz je potrebno točno odgovoriti na 8 pitanja. Dodatne bodove student može ostvariti aktivnošću na nastavi. Oni se dodaju na ukupni broj bodova iz kolokvija ili na broj bodova iz pisanog dijela ispita ako student odabere da će ispit polagati na takav način (uz uvjet da je ostvario minimalan broj bodova za prolazak na pisanom dijelu ispita). Nema usmenog dijela ispita.

Polaganje ispita na redovitim i izvanrednim rokovima (pismeni + usmeni): Pisani dio ispita sastoji se od 30 pitanja. Student za prolazak na pismenom mora odgovoriti točno na minimalno 16 pitanja. Ako je student ostvario dodatne bodove aktivnošću na nastavi bodovi mu se dodaju na broj bodova iz pisanog dijela ispita uz uvjet da je ostvario minimalni broj bodova iz oba dijela.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod, grane i vrste prometa, tehnologije, svojstva		Činčurak Erceg Biljana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Izvori prava, govori o prijevozu, prijevozne isprave		Činčurak Erceg Biljana
Tjedan 3	Štete i kriteriji odgovornosti prijevoznika		Vasilj Aleksandra
Tjedan 4	Cestovni promet		Vasilj Aleksandra
Tjedan 5	Željeznički promet		Vasilj Aleksandra
Tjedan 6	Zračni promet		Činčurak Erceg Biljana
Tjedan 7	Prava putnika		Vasilj Aleksandra
Tjedan 8	1. kolokvij		Vasilj Aleksandra
Tjedan 9	Špedicija i uskladištenje		Činčurak Erceg Biljana
Tjedan 10	Osiguranje - uvod, temeljni pojmovi, ugovor o osiguranju i reosiguranju		Vasilj Aleksandra
Tjedan 11	Osiguranje - obvezna osiguranja u prometu		Vasilj Aleksandra
Tjedan 12	Pravo plovidbe unutarnjim vodama		Činčurak Erceg Biljana
Tjedan 13	Pomorsko pravo		Činčurak Erceg Biljana
Tjedan 14	Pomorsko pravo		Činčurak Erceg Biljana
Tjedan 15	2. kolokvij		Činčurak Erceg Biljana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 11:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 11:30, dvorana 12
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 11:30, dvorana 12
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 09:00, dvorana 12
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 11:30, dvorana 12
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 11:30, dvorana 12
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 11:30, dvorana 12
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 11:30, dvorana 12

Popis ispitne literature:

Vasilj, Aleksandra; Činčurak Erceg, Biljana: Prometno pravo i osiguranje, Sveučilište J. J. Strossmayera, Pravni fakultet Osijek, 2016.

Stranice: 19. – 43., 61. – 174., 193. – 222., 235. – 275. i 295. – 316.

Bolanča, Dragan; Amižić Jelovčić, Petra, Pomorsko pravo, Sveučilište u Splitu, Pravni fakultet, Split, 2024.

Stranice:

Zakon o plovidbi i lukama unutarnjih voda, odabrani članci

Bilješke s predavanja

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje kvalitetom (253314)

Nositelj: doc. dr. sc. Ana Živković

Nastavnik: doc. dr. sc. Ana Živković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Živković Ana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže pismenim i/ili usmenim putem.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Filozofija i koncepti kvalitete (povijest kvalitete, pristupi kvaliteti)	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije.	Živković Ana
Tjedan 2	Filozofija i koncepti kvalitete (kvaliteta proizvoda, kvaliteta usluga, kvaliteta organizacije, guru kvalitete, nova filozofija)	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije.	Živković Ana
Tjedan 3	Kontrola, osiguranje i upravljanje kvalitetom	3. Argumentirati (ne)usklađenost poslovnih procesa kroz promatranje u odnosu na standarde poslovanja. 5. Poduprijeti pristup potpunog upravljanja kvalitetom.	Živković Ana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Kontrola, osiguranje i upravljanje kvalitetom	3. Argumentirati (ne)usklađenost poslovnih procesa kroz promatranje u odnosu na standarde poslovanja. 5. Poduprijeti pristup potpunog upravljanja kvalitetom.	Živković Ana
Tjedan 5	Upravljanje kvalitetom i konkurentnost (upravljanje troškovima)	2. Procijeniti vidljive i nevidljive troškove kvalitete. 3. Argumentirati (ne)usklađenost poslovnih procesa kroz promatranje u odnosu na standarde poslovanja.	Živković Ana
Tjedan 6	Upravljanje kvalitetom i konkurentnost (kvaliteta i usluge, kvaliteta i inovacije)	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije. 3. Argumentirati (ne)usklađenost poslovnih procesa kroz promatranje u odnosu na standarde poslovanja.	Živković Ana
Tjedan 7	Principi kvalitete	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije.	Živković Ana
Tjedan 8	1. kolokvij	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije. 2. Procijeniti vidljive i nevidljive troškove kvalitete.	Živković Ana
Tjedan 9	Metode i alati upravljanja kvalitetom (mjerenje kvalitete, metode za upravljanje kvalitetom)	3. Argumentirati (ne)usklađenost poslovnih procesa kroz promatranje u odnosu na standarde poslovanja. 4. Usporediti alate i metode upravljanja kvalitetom u organizacijama.	Živković Ana
Tjedan 10	Metode i alati upravljanja kvalitetom (alati za upravljanje kvalitetom)	3. Argumentirati (ne)usklađenost poslovnih procesa kroz promatranje u odnosu na standarde poslovanja. 4. Usporediti alate i metode upravljanja kvalitetom u organizacijama.	Živković Ana
Tjedan 11	Sustavi upravljanja kvalitetom (TQM, Lean)	5. Poduprijeti pristup potpunog upravljanja kvalitetom.	Živković Ana
Tjedan 12	Sustavi upravljanja kvalitetom (ISO, 6 Sigma)	5. Poduprijeti pristup potpunog upravljanja kvalitetom.	Živković Ana
Tjedan 13	Kultura kvalitete	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije.	Živković Ana
Tjedan 14	2. kolokvij	3. Argumentirati (ne)usklađenost poslovnih procesa kroz promatranje u odnosu na standarde poslovanja. 4. Usporediti alate i metode upravljanja kvalitetom u organizacijama. 5. Poduprijeti pristup potpunog upravljanja kvalitetom.	Živković Ana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Projektni zadatak	1. Prepoznati i podržati važnost kontinuiranog poboljšanja proizvoda i usluga, procesa i sustava radi postizanja i zadržavanja konkurentnosti organizacije.	Živković Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 10:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 10:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 16:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 10:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 10:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 16:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 10:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 16:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Šiško Kuliš, M., Grubišić, D. (2010). Upravljanje kvalitetom, Ekonomski fakultet Split.
2. Lazibat, T. (2009). Upravljanje kvalitetom, M.E.P. CONSULT

Dopunska literatura:

1. Goetsch, D. L., Davis, S. (2003). Quality Management: Introduction to Total Quality Management for Production, Processing, and Services, 4th Edition, Pearson
2. Besterfield, D. H., Besterfield-Michna, C., Besterfield, G. H., BesterfieldSacre, M. (2012). Total Quality Management, revised 3rd Edition, Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall
3. Štajdohar Pađen, O. (2015). Plivati s ISO-m i ostati živ, REDAK

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Studenti koji ne ispune svoje studente obveze (minimalna prisutnost i projektni zadatak) nemaju pravo pristupanja ispitnim rokovima.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijski menadžment (239128)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik: Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 30V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Novaković Dražen (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva kolokvija ili pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Sajter Domagoj
Tjedan 2	Rizik i prinos	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac	Sajter Domagoj
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala 6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Sajter Domagoj
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Sajter Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 14	Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Sajter Domagoj

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 2	Rizik i prinos	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje	1. opisati financijski menadžment kroz osnovna područja donošenja odluka s kojima se suočava financijski menadžer 2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala 6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama	3. procijeniti optimalne razine obrtnog kapitala, gotovine i utrživih vrijednosnica, potraživanja te zaliha	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja	6. ocijeniti isplativost ulaganja i procijeniti novčani tok kod ulaganja	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala	2. povezati sistemski i nesistemski rizik uz prinos te objasniti Model vrednovanja kapitalne imovine (CAPM), betu i karakteristični pravac 4. izračunati i interpretirati ponderirani prosječni trošak kapitala (WACC) za poduzeće i razumjeti njegovo značenje, upotrebu i ograničenja 5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Politika dividendi	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing	5. kombinirati različite izvore i vrste kratkoročnog i dugoročnog financiranja, te odrediti strukturu kapitala	Novaković Dražen, Ileš Kaplan Marija, Kuzmić Matija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment (239127)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 15S, 0V

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski zadatci, seminarski zadatci, esej, kolokviji); pisani i usmeni ispit; obvezno ostvariti 70% prisustva na nastavi.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojmovne odrednice	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Teorijski okvir menadžmenta	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi.	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Okolina	3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Menadžerske vještine	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Menadžerske uloge	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Kolokvij 1	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Planiranje	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Organizacijski dizajn	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Kolokvij 2	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Vođenje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Motiviranje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Financijska kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	Kolokvij 3	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima. 6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Buble, M. (2000) Menadžment, Ekonomski fakultet Split, Split, str. 3-164; 199-549; 595-671.
2. Nastavni materijali: www.efos.hr ; merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literature:

1. Buble, M.(2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Logistika u trgovini (267252)

Nositelj: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Nastavnik: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Franjković Jelena (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i/ili usmeni ispit;

Kolokviji, projektni zadatak, zadaće; aktivnost na nastavi

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Odnosi u opskrbnom lancu. Logistika trgovine u upravljanju opskrbnim lancem.	1. Analizirati važnost i ulogu trgovine u opskrbnom lancu.	Franjković Jelena
Tjedan 2	Internacionalizacija maloprodajnih opskrbnih lanaca i pokretači promjena opskrbnog lanca trgovine	1. Analizirati važnost i ulogu trgovine u opskrbnom lancu.	Franjković Jelena
Tjedan 3	Raščlamba oblika poslovnih jedinica u trgovini s logističkog motrišta. Logistički relevantna svojstva robe. Prehrambena i neprehrambena logistika trgovine	2. Komentirati specifičnosti i zahtjeve različitih trgovinskih sektora za provođenje logistike.	Franjković Jelena
Tjedan 4	Logistika u procesima toka dobara u trgovini – tehnološki procesi. Logistika u trgovini na veliko.	2. Komentirati specifičnosti i zahtjeve različitih trgovinskih sektora za provođenje logistike.	Franjković Jelena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Logistika skladišta u trgovini.	2. Komentirati specifičnosti i zahtjeve različitih trgovinskih sektora za provođenje logistike. 3. Primijeniti logističke principe na različitim područjima trgovinske logistike, s posebnim naglaskom na logistiku prodavaonice.	Franjković Jelena
Tjedan 6	Logistika u prodavaonici (trgovina na malo).	2. Komentirati specifičnosti i zahtjeve različitih trgovinskih sektora za provođenje logistike. 4. Preispitati logističke izazove u suvremenoj trgovini.	Franjković Jelena
Tjedan 7	Pakiranje i tovarne jedinice u trgovini.	2. Komentirati specifičnosti i zahtjeve različitih trgovinskih sektora za provođenje logistike.	Franjković Jelena
Tjedan 8	Kolokvij		Franjković Jelena
Tjedan 9	GS1 standardi i sljedivost.	1. Analizirati važnost i ulogu trgovine u opskrbnom lancu. 4. Preispitati logističke izazove u suvremenoj trgovini.	Franjković Jelena
Tjedan 10	Upravljanje zalihama u trgovini. KPI i metrika za maloprodaju.	1. Analizirati važnost i ulogu trgovine u opskrbnom lancu. 5. Kritički prosuđivati o implementaciji i provođenju logistike u pojedinim trgovinskim gospodarskim subjektima.	Franjković Jelena
Tjedan 11	Dostupnost proizvoda u maloprodaji - na polici i online ispunjavanje narudžbi. Omnikanalna maloprodaja.	3. Primijeniti logističke principe na različitim područjima trgovinske logistike, s posebnim naglaskom na logistiku prodavaonice. 4. Preispitati logističke izazove u suvremenoj trgovini.	Franjković Jelena
Tjedan 12	Logistika u trgovini pošiljkama. Posebnosti logistike u e-trgovini.	2. Komentirati specifičnosti i zahtjeve različitih trgovinskih sektora za provođenje logistike. 4. Preispitati logističke izazove u suvremenoj trgovini.	Franjković Jelena
Tjedan 13	Transport u trgovini. Last mile dostava.	2. Komentirati specifičnosti i zahtjeve različitih trgovinskih sektora za provođenje logistike. 4. Preispitati logističke izazove u suvremenoj trgovini.	Franjković Jelena
Tjedan 14	Izazovi suvremene trgovinske logistike	4. Preispitati logističke izazove u suvremenoj trgovini. 5. Kritički prosuđivati o implementaciji i provođenju logistike u pojedinim trgovinskim gospodarskim subjektima.	Franjković Jelena
Tjedan 15	Kolokvij		Franjković Jelena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 13:00, dvorana 6

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 10:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 00:00, dvorana 6
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 17:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 16:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 10:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

1. Segetlija, Z.: Logistički procesi u trgovini, skripta Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2012.
2. Fernie, J. & Sparks, L. (editors): Logistics & Retail Management_ Emerging Issues and New Challenges in the Retail Supply Chain, 5th Edition, The Chartered Institute of Logistics and Transport & Kogan Page, London, New York, New Delhi, 2019.
3. Ayers, J. B., & Odegaard, M. A. (2018). Retail supply chain management. CRC Press.
4. Gustafsson, K.; Jönson, G.; Smith, D.; Sparks, L.: Retailing Logistics & Fresh Food packaging, Kogan Page, 2009.
5. Kotzab, H.; Gudehus, H.: Comprehensive Logistics, Second Revised and Enlarged Edition, Springer Heidelberg Dordrecht London New York, 2012.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Planiranje u opskrbnom lancu (267250)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Davor Dujak, prof. dr. sc. Martina Briš

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 15V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Briš Martina (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)
Dujak Davor (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:**Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:**

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pivska igra - uvod u planiranje u opskrbnom lancu		Dujak Davor, Briš Martina
Tjedan 2	Koordinacija i integracija u opskrbnom lancu		Dujak Davor
Tjedan 3	Push i pull planiranje u opskrbnom lancu		Dujak Davor
Tjedan 4	Osnove zaliha i upravljanje cikličnim zaliham		Dujak Davor
Tjedan 5	Upravljanje sigurnosnim zaliham		Dujak Davor
Tjedan 6	Strategije nadopunjavanja zaliha		Dujak Davor
Tjedan 7	Proces planiranja prodaje i operacija (S&OP)		Dujak Davor

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Upravljanje zalihama na više razina opskrbnog lanca		Dujak Davor
Tjedan 9	Kolokvij 1		Dujak Davor, Briš Martina
Tjedan 10	Općenito o prognoziranju i greške prognoze		Briš Martina
Tjedan 11	Modeli prognoziranja (1)		Briš Martina
Tjedan 12	Modeli prognoziranja (2)		Briš Martina
Tjedan 13	Modeli prognoziranja (3)		Briš Martina
Tjedan 14	Upravljanje repovima čekanja		Briš Martina
Tjedan 15	Kolokvij 2		Briš Martina

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pivska igra - uvod u planiranje u opskrbnom lancu		Briš Martina
Tjedan 2	Pivska igra - rješavanje pomoću Excela		Briš Martina
Tjedan 3	Koordinacija i integracija u opskrbnom lancu		Briš Martina
Tjedan 4	Push i pull planiranje u opskrbnom lancu		Briš Martina
Tjedan 5	Osnove zaliha i upravljanje cikličnim zalihama		Briš Martina
Tjedan 6	Upravljanje sigurnosnim zalihama		Briš Martina
Tjedan 7	Strategije nadopunjavanja zaliha		Briš Martina
Tjedan 8	Proces planiranja prodaje i operacija (S&OP)		Briš Martina
Tjedan 9	Kolokvij 1		Dujak Davor, Briš Martina
Tjedan 10	Greške prognoze		Briš Martina
Tjedan 11	Modeli prognoziranja (1)		Briš Martina
Tjedan 12	Modeli prognoziranja (2)		Briš Martina
Tjedan 13	Modeli prognoziranja (3)		Briš Martina
Tjedan 14	Upravljanje repovima čekanja		Briš Martina
Tjedan 15	Kolokvij 2		Briš Martina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 08:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana 8

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 15:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 10:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Strateški menadžment (267131)

Nositelj: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	obvezni	diplomski
Menadžment	3	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, problemski i projektni zadatci, kolokviji); pisani i usmeni ispit; obvezno ostvariti 70% prisustva na nastavi.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Strateška analitika: Tehnike i metode analize makro okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Strateška analitika: Tehnike i metode analize poslovne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Strateška analitika: Tehnike i metode analize interne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Oblikovanje strateških namjera - vizija , misija, ciljevi	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Korporacijske strategije - strategije kontinuiteta i rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	1. kolokvij	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Korporacijske strategije - metode rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Korporacijske strategije - redukcije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Poslovne strategije	4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 11	Analiza strateške pozicije - portfolio analiza BCG/GE/ADL	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Implementacija strategije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Strateška kontrola	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Projektni zadatci	5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	2. kolokvij	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Buble i suradnici (2005) Strateški menadžment, Sinergija; Zagreb
2. Thompson, A; Strickland, A.J. i Gamble, J.E. (2008) Strateški menadžment, MATE, Zagreb
3. Kim, W.Chan; Mauborgne R.(2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu; Poslovni dnevnik: Masmedia; Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Upravljanje rizicima u opskrbnom lancu (267251)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni, usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2 , VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima 5. Valorizirati sustave upravljanja rizicima u okviru upravljanja opskrbnim lancima	Erceg Aleksandar

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Što je rizik	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2 , VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Razumijevanje okvira rizika	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2 , VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Vrste rizika		Erceg Aleksandar
Tjedan 5	Razumijevanje uzroka disrupcija lanca opskrbe	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2 , VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Upravljanje otpornošću lanca opskrbe	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika	Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Utjecaj prirodnih nepogoda, promjene klime i pandemija na rizike u lancima opskrbe	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2 , VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Kolokvij 1	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2 , VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar
Tjedan 9	Otpornost industrijskih sektora na rizike u lancima opskrbe	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2 , VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode)	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Ekonomski rizici u lancima opskrbe	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2 , VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar
Tjedan 11	Društveni rizici u lancima opskrbe	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2 , VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Terorizam i sigurnost	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2 , VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Korupcija u opskrbnom lancu	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2 , VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Cargo kriminal i piratstvo	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2 , VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar
Tjedan 15	Kolokvij 2	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2 , VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

John Manners-Bell (2020). Supply Chain Risk Management - How to Design and Manage Resilient Supply

Chains. Kogan Page

Sime Curkovic, Thomas Scanell, Bret Wagner (2016) Managing Supply Chain Risk Integrating with Risk Management Taylor & Francis Group

Segetlija, Z. (2013) Uvod u poslovnu logistiku, 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Osijek : Ekonomski fakultet u Osijeku.

Erceg, A., Oberman Peterka, S., et al. (2019). Cases in Internationalisation of Small and Medium Sized Enterprises, Ekonomski fakultet u Osijeku

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: E-trgovina (267161)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji/predrok ili pisani/usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u e-trgovinu	1. Kritički prosuđivati implikacije aktualnih trendova e-trgovine	Biloš Antun
Tjedan 2	Infrastruktura e-trgovine	1. Kritički prosuđivati implikacije aktualnih trendova e-trgovine 2. Usporediti mogućnosti platformi za oblikovanje internetskih trgovina	Biloš Antun
Tjedan 3	Izgradnja digitalne prisutnosti	2. Usporediti mogućnosti platformi za oblikovanje internetskih trgovina 4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta	Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Sigurnost i sustavi plaćanja	2. Usporediti mogućnosti platformi za oblikovanje internetskih trgovina 5. Argumentirati značaj sigurnosnih aspekata elektroničkih transakcija	Biloš Antun
Tjedan 5	Etika i pravo u e-trgovini	3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine 5. Argumentirati značaj sigurnosnih aspekata elektroničkih transakcija	Biloš Antun
Tjedan 6	E-trgovina i usluge	2. Usporediti mogućnosti platformi za oblikovanje internetskih trgovina 4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 7	Provjera znanja (kolokvij/predrok)		Biloš Antun
Tjedan 8	Online sadržaj	4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta 5. Argumentirati značaj sigurnosnih aspekata elektroničkih transakcija	Biloš Antun
Tjedan 9	Online zajednice	1. Kritički prosuđivati implikacije aktualnih trendova e-trgovine 3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine	Biloš Antun
Tjedan 10	Marketinške perspektive e-trgovine	3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine 4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 11	Sinergija mobilnih, društvenih i lokacijskih elemenata	1. Kritički prosuđivati implikacije aktualnih trendova e-trgovine 3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine	Biloš Antun
Tjedan 12	Poslovne strategije e-trgovine 1	3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine 4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 13	Poslovne strategije e-trgovine 2	3. Odabrati prikladne komunikacijske tehnike i alate operativne razine e-trgovine 4. Valorizirati ukupnost napora internetskog trgovanja poslovnog subjekta	Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja (kolokvij/predrok)		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza kolegija		Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 09:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	19.05.2025. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 10:30, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	22.09.2025. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Osnovna

- Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014). E-marketing, 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku
- Laudon, K., Traver, C. (2023). E-Commerce 2023-2024. Business. Technology. Society. 18. izdanje. Global Edition. Pearson Higher Ed.
- Prezentacije s predavanja

Dopunska

- Chaffey, D., Edmundson-Bird, D., & Hemphill, T. (2019). Digital business and e-commerce management. Pearson UK.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing: strategy, implementation & practice. Pearson UK.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Prodaja i pregovaranje (267156)

Nositelj: prof. dr. sc. Helena Štimac

Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 15S, 0V

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Štimac Helena (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student kroz samostalne i timske zadatke ispunjava svoje obveze.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju	Štimac Helena
Tjedan 2	Komunikacijski proces	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju	Štimac Helena
Tjedan 3	Prodajne vještine, proces prodaje	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju	Štimac Helena
Tjedan 4	Priprema za prodaju	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju	Štimac Helena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Prodajni susret i prezentacija	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju	Štimac Helena
Tjedan 8	Uvodno o pregovaranju, sudionici u pregovaranju, pregovarački tipovi	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena
Tjedan 9	Strategije i taktike pregovaranja	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena
Tjedan 10	Priprema za pregovore (BATNA)	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena
Tjedan 13	Postprodajne i pregovaračke situacije	5. Analizirati postprodajne procese	Štimac Helena
Tjedan 14	Etika u prodaji i pregovaranju	3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja	Štimac Helena

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Kako prodati proizvod	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 5. Analizirati postprodajne procese	Štimac Helena
Tjedan 7	Priprema za prodaju (obrazac)	4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena
Tjedan 11	Priprema za pregovore (obrazac)	2. Identificirati i koristiti obrazac prodajnog i pregovaračkog procesa 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Prodajni i pregovarački susret (1)	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 2. Identificirati i koristiti obrazac prodajnog i pregovaračkog procesa 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja 5. Analizirati postprodajne procese	Štimac Helena
Tjedan 12	Prodajni i pregovarački susret (2)	1. Identificirati i upotrijebiti komunikacijske vještine u prodaji i pregovaranju 2. Identificirati i koristiti obrazac prodajnog i pregovaračkog procesa 3. Procijeniti i odabrati prodajne načine i načela poslovnog pregovaranja 4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja 5. Analizirati postprodajne procese	Štimac Helena
Tjedan 15	Analiza samostalnog zadatka	4. Primijeniti teorijske prodajne i pregovaračke postavke u pripremi za prodajni i pregovarački proces, kritički procjenjivati i zaključivati rješenja	Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 15:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 10:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

1. Obvezna literatura:

Tomašević Lišanin, M., Kadić-Maglajić, S., Drašković, N.: Principi prodaje i pregovaranja, Sveučilište u Zagrebu, EFZG, 2019.

2. Dopunska literatura

Jobber, D., Lancaster, G.: Selling and Sales Management, Pearson, 2015.

Mihić, M.: Upravljanje osobnom prodajom: Vještine prodaje i pregovaranja, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 2008.

Segetlija, Z.: Poslovno pregovaranje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2009.

Tomašević Lišanin, M.: Profesionalna prodaja i pregovaranje, HUPUP, Zagreb, 2010.

Tomašević Lišanin Marija: Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovaranja, HUPUP, Zagreb, 2010.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Brand management (267165)

Nositelj: prof. dr. sc. Mladen Pancić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mladen Pancić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pancić Mladen (zaposlenik)	30 (2)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1TjedanProizvod, Marka, Definicije marke, Razvoj marke kroz povijest, Evolucija pristupa marci 2TjedanOd marke do branda, Koncept branda, Pojam i definicija branda 3TjedanIdentitet i image branda 4TjedanBranding 5TjedanSenzorni branding; Emocionalni branding, Senzorni branding, 4-D Branding, Funkcionalna dimenzija, Socijalna dimenzija, Mentalna dimenzija, Duhovna dimenzija, 6TjedanKolokvij 7TjedanProjektni zadatak 8TjedanUpravljanje brandom 9TjedanUvod u vrednovanje branda, Metode vrednovanja branda 10TjedanFinancijska vrijednost branda 11TjedanTrzisna vrijednost branda 12TjedanKoncept trgovačke marke, Definicije trgovačke marke 13TjedanRazvoj trgovačke marke kroz povijest, Evolucija pristupa trgovačkoj marci 14TjedanKolokvij 15TjedanAnaliza rezultata i provjera znanja	1. Definirati temeljna znanja iz područja upravljanja proizvodom, markom i brandom 2. Imenovati ciljeve i funkcije brand managementa u okviru marketinga 3. Analizirati stečena teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu 4. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja brand managementa na primjerima iz prakse 5. Sintetizirati stečena znanja nužna za proces cjeloživotnog obrazovanja	Pancić Mladen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 18:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	10.09.2025. 18:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	24.09.2025. 18:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Stručna praksa - UOL (275055)

Nositelj: prof. dr. sc. Davor Dujak

Nastavnik: prof. dr. sc. Davor Dujak, doc. dr. sc. Jelena Franjković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 0P, 0S, 276V

ECTS: 10,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje kategorijama proizvoda (267175)

Nositelj: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Nastavnik: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 30P, 0S, 0V

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Franjković Jelena (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i/ili usmeni ispit

Kolokviji, projektni zadatak, aktivnost na nastavi

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojava, razvoj i terminologija upravljanja kategorijama proizvoda	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine.	Franjković Jelena
Tjedan 2	Upravljanje kategorijama proizvoda u opskrbnom lancu	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine.	Franjković Jelena
Tjedan 3	Faze procesa upravljanja kategorijama proizvoda. Definiranje, strukturiranje kategorije.	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Uloga kategorije proizvoda	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 5	Analiza kategorije proizvoda	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 6	Izrada kartona usklađenih ciljeva. Strategije i taktike kategorije. Implementacija i ocjena kategorije.	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 7	Kolokvij		Franjković Jelena
Tjedan 8	Upravljanje asortimanom	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 9	Upravljanje prostorom na razini prodavaonice	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 10	Upravljanje prostorom na polici	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 11	Cijene u upravljanju kategorijama proizvoda	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 12	Promocijske aktivnosti u upravljanju kategorijama proizvoda	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena
Tjedan 13	Tehnologija i upravljanje kategorijama proizvoda u omnikanalnoj maloprodaji	1. Analizirati aktivnosti upravljanja kategorijama proizvoda u suvremenom marketingu trgovine. 2. Primijeniti i opravdati upotrebu pojedinih tehnika i metoda u procesu upravljanja kategorijama proizvoda.	Franjković Jelena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Kolokvij		Franjković Jelena
Tjedan 15	Analiza projektnih zadataka	3. Kritički prosuđivati o implementaciji upravljanja kategorijama proizvoda u pojedinim maloprodajnim gospodarskim subjektima u okruženju.	Franjković Jelena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 13:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 10:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 00:00, dvorana 6
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 17:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 16:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 10:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

1. Segetlija, Z.; Dujak, D.: Upravljanje kategorijama proizvoda (category management), Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2013.
2. Hübner, A.: Retail Category Management: Decision Support Systems for Assortment, Shelf Space, Inventory and Price Planning (Lecture Notes in Economics and Mathematical Systems), Springer, 2011
3. Rabolt, N. J., & Miler, J. K.: Concepts and cases in retail and merchandise management. 2nd edition, Fairchild Books, New York, 2008
4. Muller, J., Singh, J., Avdukić, M., Grgec, M., Horbec, K., Jakša, M., Pavlek, Z., Valek, M.: Category management – efikasan odgovor na potrebe kupaca u maloprodaji, Internacionalni centar za profesionalnu edukaciju, Zagreb, 2006.
5. ACNielsen, with Karolefski, J., Heller, A.: Consumer-centric category management : how to increase profits by managing categories based on consumer needs, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2006.
6. Hillesland, J. i dr. (2013). Fundamentals of Retailing & Shopper Marketing, Pearson

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Upravljanje podacima i vizualizacija (253330)

Nositelj:

Nastavnik: doc. dr. sc. Dario Šebalj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

Satnica: 15P, 0S, 15V

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šebalj Dario (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni:

- pohađati predavanja i vježbe
- rješavati domaće zadaće
- izraditi i prezentirati završni projekt

Ispit je pisani.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u vizualizaciju podataka		Šebalj Dario
Tjedan 2	Uvod u vizualizaciju podataka		Šebalj Dario
Tjedan 3	Razumijevanje situacijskog konteksta (načina vizualizacije i svrhe odlučivanja)		Šebalj Dario

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Razumijevanje situacijskog konteksta (načina vizualizacije i svrhe odlučivanja)		Šebalj Dario
Tjedan 5	Pravilan izbor vizualizacijskih alata	3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije	Šebalj Dario
Tjedan 6	Pravilan izbor vizualizacijskih alata	3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije	Šebalj Dario
Tjedan 7	Eliminacija neinformativnih dijelova vizualizacije	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 8	Eliminacija neinformativnih dijelova vizualizacije	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 9	Metode privlačenja pozornosti	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 10	Metode privlačenja pozornosti	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 11	Pravila dobrog dizajna	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 12	Pravila dobrog dizajna	4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 13	Oblikovanje i primjena nadzorne ploče	2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 14	Oblikovanje i primjena nadzorne ploče	2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 15	Test	2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije 4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u Tableau	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 2	priprema podataka i povezivanje s podacima; vrste podataka	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 3	Diskretne i kontinuirane varijable	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 4	Dimenzije i mjere u Tableau	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Kreiranje osnovnih vrsta grafikona	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije	Šebalj Dario
Tjedan 6	Kreiranje osnovnih vrsta grafikona	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije	Šebalj Dario
Tjedan 7	Izrada nadzornih ploča (dashboardi) i priča (stories)	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 8	Izrada nadzornih ploča (dashboardi) i priča (stories)	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 9	Izračunata polja	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 10	Izračunata polja	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 11	Vizualizacija prostornih podataka	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 12	Vizualizacija prostornih podataka	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka	Šebalj Dario
Tjedan 13	Prezentacija projekta	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije 4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario
Tjedan 14	Prezentacija projekta	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije 4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Prezentacija projekta	1. Oblikovati vizualizaciju na temelju prethodno pripremljenih podataka 2. Kreirati nadzorne ploče (dashboarde) u svrhu odlučivanja 3. Odabrati odgovarajuću vrstu grafičke reprezentacije za prikaz vizualizacije 4. Vrednovati postojeće vizualizacije na temelju teorije i principa vizualizacije i svrhe odlučivanja	Šebalj Dario

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Schwabish, J. (2021). Better Data Visualisations: A Guide for Scholars, Researchers, and Wonks. Columbia University Press.
2. Few, S. (2013). Information Dashboard Design (2. izdanje). Analytics Press.
3. Milligan, J. N. (2020). Learning Tableau 2020 (4. izdanje). Packt Publishing.
4. Nussbaumer Knaflic, C. (2015). Storytelling with data. Wiley and Sons.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave: