

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA
AKADEMSKU 2024./2025. GODINU

Osijek, travanj 2025.

Izvedbeni plan nastave za sveučilišne prijediplomske i sveučilišne diplomske studije Ekonomskog fakulteta u Osijeku u akademskoj 2024./2025. godini prihvaćen je na 10. sjednici Fakultetskog vijeća u akademskoj 2023./2024. godini održanoj 24. rujna 2024. godine pod točkom 6.

AKADEMSKA 2024./2025. GODINA

Izvedbeni plan studija za sveučilišni prijediplomski studij i sveučilišne diplomske studije Ekonomskog fakulteta u Osijeku u akademskoj 2024./2025. godini sadrži informacije za studije:

- **1., 2. i 3. godina sveučilišnog prijediplomskog studija Ekonomija i poslovna ekonomija (za redovite i izvanredne studente)**
- **1. i 2. godina sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija; smjer:**
 - **Financijski menadžment (za redovite i izvanredne studente)**
 - **Marketing (za redovite i izvanredne studente)**
 - **Menadžment (za redovite studente)**
 - **Poduzetništvo i inovativnost (za redovite i izvanredne studente)**
 - **Poslovna informatika (za redovite studente)**
 - **Upravljanje opskrbnim lancem (za redovite studente)**
- **1. godina sveučilišnog diplomskog studija Primijenjena ekonomija (za redovite studente)**

Nastavni plan kolegija za ak. god. 2024/2025

Sveučilišni prijediplomski studij Ekonomija i poslovna ekonomija - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
227997	Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju	prof. dr. sc. Branimir Dukić, dr. sc. Adela Has, Saša Mitrović, dipl. oec.	30	30	0	6,0
228013	Statistika	prof. dr. sc. Josipa Forjan, Ivana Jobst, mag.oec., Kristina Kovačević, mag. oec.	30	15	15	6,0
228000	Ekonomija i društvo	prof. dr. sc. Antun Šundalić	30	0	0	5,0
228002	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	30	0	0	5,0
228004	Metodologija znanstveno istraživačkog rada i akademsko pisanje	prof. dr. sc. Antun Šundalić, Sofija Turjak, mag. oec., Ana Zrnić, mag. oec.	15	0	15	3,0
228006	Vještine javnog nastupa	izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	15	15	0	2,0
228012	Tjelesna i zdravstvena kultura 1	doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Mia Starčević, Sara Aščić, mag. cin.	0	30	0	1,0
Poslovni strani jezik 1						
228008	Poslovni engleski jezik 1	mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.	15	15	0	2,0
228010	Poslovni njemački jezik 1	Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.	15	15	0	2,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
228017	Marketing	prof. dr. sc. Marija Ham, Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić	30	0	15	6,0
227995	Matematika za ekonomiste	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar	30	30	0	6,0
228015	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Ivan Kristek, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0
228019	Organizacija	prof. dr. sc. Ivana Fosić, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, doc. dr. sc. Ana Živković, Ružica Stanić, mag. oec.	30	0	15	6,0
228021	Upravljanje osobnim razvojem	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, Ružica Stanić, mag. oec.	15	0	15	3,0
228027	Tjelesna i zdravstvena kultura 2	doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Jurica Lovrinčević, mag. cin., v. pred., Mia Starčević, Sara Aščić, mag. cin.	0	30	0	1,0
Poslovni strani jezik 2						
228023	Poslovni engleski jezik 2	mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.	15	15	0	2,0
228025	Poslovni njemački jezik 2	Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.	15	15	0	2,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
239119	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0
239120	Računovodstvo	izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, doc. dr. sc. Dina Bičvić	30	30	0	6,0
239122	Financijska tržišta i institucije	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	30	0	0	5,0
239121	Poduzetništvo	doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	30	0	0	4,0
239118	Statistička analiza	prof. dr. sc. Josipa Forjan, Ivana Jobst, mag.oec.	30	0	15	4,0
239123	Financijska matematika	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, doc. dr. sc. Dražen Novaković, Ana Zrnić, mag. oec.	15	15	0	2,0
239126	Tjelesna i zdravstvena kultura 3	doc. dr. sc. Mijo Čurić, Mia Starčević, Sara Aščić, mag. cin.	0	30	0	1,0
Predmeti na engleskom - prijediplomski i diplomski studij						
278150	Macroeconomics		60	0	0	6,0
277967	Business Transfer in Small and Medium Enterprises	prof. dr. sc. Mirela Alpeza, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	45	0	0	5,0
277968	Digital Marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš	75	0	0	5,0
278149	Entrepreneurship		60	0	0	5,0
278200	International Marketing	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	30	0	0	5,0
277969	Marketing Planning	prof. dr. sc. Helena Štimac	30	0	0	5,0
278146	Multimedia Marketing	prof. dr. sc. Davorin Turkalj	15	0	0	5,0
278147	New Venture Creation	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	60	0	0	5,0
278148	Strategic Management	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	15	0	5,0
278201	Business English 5	dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.	15	0	0	2,0
Strani jezik - II studijska godina (zimski semestar)						
239124	Poslovni engleski jezik 3	dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.	15	15	0	2,0
239125	Poslovni njemački jezik 3	Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.	15	15	0	2,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
239128	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković, Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	30	0	6,0
239127	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.	30	0	15	6,0
239130	Javne financije	izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić	30	0	0	5,0
239129	Međunarodna ekonomija	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	30	0	0	5,0
239131	Upravljanje ljudskim resursima	prof. dr. sc. Željko Požega, Rita-Krin Boduljak, mag. oec., Bruno Mandić, mag. oec., Ružica Stanić, mag. oec.	30	0	15	5,0
239134	Tjelesna i zdravstvena kultura 4	doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Jurica Lovrinčević, mag. cin., v. pred., Mia Starčević, Sara Aščić, mag. cin.	0	30	0	1,0
Strani jezik - II studijska godina (ljetni semestar)						
239132	Poslovni engleski jezik 4	dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.	15	15	0	2,0
239133	Poslovni njemački jezik 4	Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.	15	15	0	2,0

5. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254247	E - poslovanje	prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj, Karla Bilandžić Tanasić, Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić	30	0	15	6,0
254244	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	prof. dr. sc. Martina Briš, Kristina Kovačević, mag. oec.	30	30	0	6,0
254246	Poslovni informacijski sustavi	prof. dr. sc. Jerko Glavaš, Bruno Mandić, mag. oec.	30	0	15	6,0
254248	Poslovno pravo	prof. dr. sc. Dubravka Akšamović, doc. dr. sc. Lidija Šimunović, Iva Ižaković, Vedrana Švedl Blažeka	30	0	15	5,0
254245	Upravljanje opskrbnim lancem	prof. dr. sc. Davor Dujak, izv. prof. dr. sc. socio. Adam Robert Koliński	30	0	0	5,0
Poslovni strani jezik 5						
254249	Poslovni engleski jezik 5	dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.	15	15	0	2,0
254250	Poslovni njemački jezik 5	Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.	15	15	0	2,0

6. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
256054	Završni rad	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	0	0	60	6,0
254251	Poslovno komuniciranje	prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Helena Štimac, Bruno Mandić, mag. oec.	10	10	0	2,0
Izborni predmeti sveučilišnog prijediplomskog studija Ekonomija i poslovna ekonomija						
254261	Cirkularna ekonomija	prof. dr. sc. Dražen Ćućić, izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König	30	0	0	5,0
274427	Ekonomika sporta	prof. dr. sc. Dražen Ćućić	30	0	0	5,0
274425	Financijsko izvještavanje	izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić	30	0	0	5,0
254265	Globalno gospodarstvo	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	30	0	0	5,0
254266	Istraživanje tržišta	doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić	30	0	0	5,0
274423	Izazovi klimatskih promjena	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić	30	0	0	5,0
254279	Laboratorij poslovnih ideja	prof. dr. sc. Anamarija Delić, prof. dr. sc. Julia Perić	30	0	0	5,0
274417	Platforme digitalnog ureda	prof. dr. sc. Josipa Forjan	30	0	0	5,0
254280	Poduzetnički menadžment	doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	30	0	0	5,0
254273	Poslovanje u poljoprivredi	prof. dr. sc. Dražen Ćućić	30	0	0	5,0
254274	Poslovanje u turizmu	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić	30	0	0	5,0
256052	Stručna praksa	izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić	5	120	0	5,0
254262	Urbana ekonomija	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	30	0	0	5,0
274429	Društveno odgovorno poslovanje i održivost	prof. dr. sc. Julia Perić	30	0	0	3,0
274413	Prodajne vještine	izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König	30	0	0	3,0
254283	Razvoj EU projekata	prof. dr. sc. Anamarija Delić	30	0	0	2,0
Poslovni strani jezik 6						
254252	Poslovni engleski jezik 6	mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.	15	15	0	2,0
254253	Poslovni njemački jezik 6	Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.	15	15	0	2,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Financijski menadžment - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253284	Bankarstvo	izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, doc. dr. sc. Dražen Novaković	30	0	15	5,0
253286	Financijsko računovodstvo	prof. dr. sc. Ivo Mijoč	30	15	0	5,0
253282	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
253285	Međunarodni financijski menadžment	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	30	0	0	5,0
253276	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	5,0
253281	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, Ivana Jobst, mag.oec.	30	0	15	5,0
Razlikovni predmeti - zimski semestar (R)						
239119	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253290	Financijske izvedenice	prof. dr. sc. Domagoj Sajter	30	0	0	5,0
253288	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, Ana Zrnić, mag. oec., Marija Ileš Kaplan, mag. oec.	30	15	0	5,0
253292	Korporativne financije	izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, doc. dr. sc. Dražen Novaković	30	15	0	5,0
253289	Lokalne javne financije	izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić	30	0	0	5,0
253291	Porezni menadžment	izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, doc. dr. sc. Dina Bičvić	30	0	0	5,0
253287	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	30	0	15	5,0
Razlikovni predmeti - ljetni semestar (R)						
239128	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković, Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	30	0	6,0
228017	Marketing	prof. dr. sc. Marija Ham, Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić	30	0	15	6,0
239127	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.	30	0	15	6,0
228015	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Ivan Kristek, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267133	Menadžersko računovodstvo	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, Ana Zrnić, mag. oec.	30	15	0	5,0
267132	Revizija	prof. dr. sc. Ivo Mijoč, Ana Zrnić, mag. oec.	30	15	0	5,0
267131	Strateški menadžment	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	0	0	5,0
Izborni III. sem. Financijski menadžment modul A						
267134	Financijska i ekonomska analiza projektnih ulaganja	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, Ana Zrnić, mag. oec.	45	15	0	7,0
267135	Modeli višekriterijskog odlučivanja	izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić	30	0	0	4,0
267136	Procjenjivanje vrijednosti imovine i poslovanja	izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić	15	15	0	4,0
Izborni III. sem. Financijski menadžment modul B						
267138	Blockchain i decentralizirane financije	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	15	15	0	4,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267142	Diplomski rad	doc. dr. sc. Tomislav Jakopec	0	0	0	15,0
Izborni IV. sem. Financijski menadžment						
275045	Stručna praksa - FM	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, Ana Zrnić, mag. oec.	0	276	0	10,0
267144	Financijsko posredništvo	doc. dr. sc. Dražen Novaković	15	15	0	4,0
267147	Kreditna analiza	doc. dr. sc. Dina Bičvić	15	15	0	4,0
267153	Upravljanje rizicima	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	15	15	0	4,0
267148	Osiguranje	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	30	0	0	3,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Marketing - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253295	Digitalni marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš, Bruno Budimir	30	0	15	5,0
253282	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
253293	Međunarodni marketing	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	30	0	0	5,0
253276	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	5,0
253281	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, Ivana Jobst, mag.oec.	30	0	15	5,0
253294	Ponašanje potrošača	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić	30	0	0	5,0

Predmeti na engleskom - prijediplomski i diplomski studij

278150	Macroeconomics		60	0	0	6,0
277967	Business Transfer in Small and Medium Enterprises	prof. dr. sc. Mirela Alpeza, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	45	0	0	5,0
277968	Digital Marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš	75	0	0	5,0
278149	Entrepreneurship		60	0	0	5,0
278200	International Marketing	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	30	0	0	5,0
277969	Marketing Planning	prof. dr. sc. Helena Štimac	30	0	0	5,0
278146	Multimedia Marketing	prof. dr. sc. Davorin Turkalj	15	0	0	5,0
278147	New Venture Creation	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	60	0	0	5,0
278148	Strategic Management	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	15	0	5,0
278201	Business English 5	dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.	15	0	0	2,0

Razlikovni predmeti - zimski semestar (R)

239119	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253288	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, Ana Zrnić, mag. oec., Marija Ileš Kaplan, mag. oec.	30	15	0	5,0
253287	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	30	0	15	5,0
253301	Cjenovne strategije	doc. dr. sc. Jelena Franjković	30	0	0	4,0
253298	Integrirana marketinška komunikacija	prof. dr. sc. Mladen Pancić	30	0	0	4,0
253299	Maloprodajne strategije	prof. dr. sc. Davor Dujak	30	0	0	4,0
253296	Marketing novog proizvoda	prof. dr. sc. Davorin Turkalj	30	0	0	4,0
253300	Marketinška analitika	doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić	15	15	0	4,0

Razlikovni predmeti - ljetni semestar (R)

239128	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković, Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	30	0	6,0
228017	Marketing	prof. dr. sc. Marija Ham, Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić	30	0	15	6,0
239127	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.	30	0	15	6,0
228015	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Ivan Kristek, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267155	Marketinško planiranje	prof. dr. sc. Helena Štimac	30	0	0	5,0
267154	Multimedijski marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj	30	0	0	5,0
267131	Strateški menadžment	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	0	0	5,0

Izborni III. sem. Marketing

267161	E-trgovina	prof. dr. sc. Antun Biloš	30	0	0	5,0
267160	Marketing uslužnih organizacija	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	30	0	0	5,0
267157	Održivi marketing	prof. dr. sc. Marija Ham	30	0	0	5,0
267156	Prodaja i pregovaranje	prof. dr. sc. Helena Štimac	15	0	15	5,0
274547	Nonprofit marketing		25	0	5	3,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267142	Diplomski rad	doc. dr. sc. Tomislav Jakopec	0	0	0	15,0
Izborni IV. sem Marketing						
275046	Stručna praksa - MA	prof. dr. sc. Helena Štimac, Karla Bilandžić Tanasić, Bruno Budimir	0	276	0	10,0
267165	Brand management	prof. dr. sc. Mladen Pancić	30	0	0	4,0
267176	Digitalni marketinški alati	prof. dr. sc. Davorin Turkalj, Karla Bilandžić Tanasić	0	30	0	3,0
267172	Marketing prehrambenih proizvoda	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Zdravko Tolušić	15	0	15	3,0
267171	Marketing u turizmu posebnih interesa	prof. dr. sc. Marija Ham	30	0	0	3,0
267167	Marketinška studija slučaja	prof. dr. sc. Marija Ham	15	0	15	3,0
267164	Neuromarketing	prof. dr. sc. Mladen Pancić, izv. prof. dr. sc. Senka Blažetić	30	0	0	3,0
267173	Upravljanje digitalnim inovacijama	prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj	30	0	0	3,0
267175	Upravljanje kategorijama proizvoda	doc. dr. sc. Jelena Franjković	30	0	0	3,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Menadžment - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253295	Digitalni marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš, Bruno Budimir	30	0	15	5,0
253308	Krizni menadžment i promjene	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	30	0	0	5,0
253282	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
253276	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	5,0
253281	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, Ivana Jobst, mag.oec.	30	0	15	5,0
253305	Organizacijsko ponašanje	prof. dr. sc. Ivana Fosić	30	0	15	5,0
Razlikovni predmeti - zimski semestar (R)						
239119	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253288	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, Ana Zrnić, mag. oec., Marija Ileš Kaplan, mag. oec.	30	15	0	5,0
253311	Korporativno upravljanje	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivana Fosić	30	0	0	5,0
253312	Menadžment inovacija	izv. prof. dr. sc. Marina Stanić	30	0	0	5,0
253313	Operacijski menadžment	prof. dr. sc. Martina Briš, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	30	0	15	5,0
253287	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	30	0	15	5,0
253314	Upravljanje kvalitetom	doc. dr. sc. Ana Živković	30	0	0	5,0
Razlikovni predmeti - ljetni semestar (R)						
239128	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković, Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	30	0	6,0
228017	Marketing	prof. dr. sc. Marija Ham, Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić	30	0	15	6,0
239127	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.	30	0	15	6,0
228015	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Ivan Kristek, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267178	Interkulturalni menadžment	prof. dr. sc. Ivana Fosić, prof. dr. sc. Jerko Glavaš	30	0	0	5,0
267131	Strateški menadžment	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	0	0	5,0
267179	Strateški menadžment ljudskih potencijala	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
Izborni III. sem. Menadžment						
267182	Bihevioralna ekonomija	izv. prof. dr. sc. Marina Stanić	15	0	15	4,0
267184	Pravo upravljanja ljudskim resursima	prof. dr. sc. Mario Vinković	30	0	0	4,0
267183	Pribavljanje, selekcija i raspored zaposlenika	doc. dr. sc. Ana Živković	0	0	30	4,0
267187	Menadžerske vještine	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	15	0	15	3,0
267185	Upravljanje neprofitnim organizacijama	prof. dr. sc. Julia Perić	15	0	15	3,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267142	Diplomski rad	doc. dr. sc. Tomislav Jakopec	0	0	0	15,0
Izborni IV. sem. Menadžment						
275048	Stručna praksa - ME	prof. dr. sc. Ivana Fosić, doc. dr. sc. Ana Živković	0	276	0	10,0
267193	Psihologija radnog ponašanja	izv. prof. dr. sc. Ana Belajdžić	15	0	15	4,0
267195	Upravljanje karijerama i radnim učinkom	prof. dr. sc. Ivana Fosić	0	0	30	4,0
253330	Upravljanje podacima i vizualizacija	doc. dr. sc. Dario Šebalj	15	15	0	4,0
267191	Upravljanje znanjem	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	15	0	15	4,0
267199	Poslovna etika	prof. dr. sc. Julia Perić	15	0	15	3,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Poduzetništvo i inovativnost - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253282	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
253276	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	5,0
253281	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, Ivana Jobst, mag.oec.	30	0	15	5,0
253317	Poduzetničke financije	doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	30	15	0	5,0
253318	Pokretanje poslovnog pothvata	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	30	0	15	5,0
253316	Suvremeni trendovi u poduzetništvu	prof. dr. sc. Mirela Alpeza, prof. dr. sc. Julia Perić	30	0	0	3,0
253319	Laboratorij kritičkog razmišljanja/Vještine kritičkog razmišljanja	izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić	0	0	30	2,0
Predmeti na engleskom - prijediplomski i diplomski studij						
278150	Macroeconomics		60	0	0	6,0
277967	Business Transfer in Small and Medium Enterprises	prof. dr. sc. Mirela Alpeza, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	45	0	0	5,0
277968	Digital Marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš	75	0	0	5,0
278149	Entrepreneurship		60	0	0	5,0
278200	International Marketing	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	30	0	0	5,0
277969	Marketing Planning	prof. dr. sc. Helena Štimac	30	0	0	5,0
278146	Multimedia Marketing	prof. dr. sc. Davorin Turkalj	15	0	0	5,0
278147	New Venture Creation	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	60	0	0	5,0
278148	Strategic Management	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	15	0	5,0
278201	Business English 5	dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.	15	0	0	2,0
Razlikovni predmeti - zimski semestar (R)						
239119	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253288	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, Ana Zrnić, mag. oec., Marija Ileš Kaplan, mag. oec.	30	15	0	5,0
253320	Međunarodno poduzetništvo	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	30	0	0	5,0
253312	Menadžment inovacija	izv. prof. dr. sc. Marina Stanić	30	0	0	5,0
253313	Operacijski menadžment	prof. dr. sc. Martina Briš, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	30	0	15	5,0
253322	Poslovni modeli	prof. dr. sc. Anamarija Delić	30	0	15	5,0
253287	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	30	0	15	5,0
Razlikovni predmeti - ljetni semestar (R)						
239128	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković, Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	30	0	6,0
228017	Marketing	prof. dr. sc. Marija Ham, Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić	30	0	15	6,0
239127	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.	30	0	15	6,0
228015	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Ivan Kristek, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253295	Digitalni marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš, Bruno Budimir	30	0	15	5,0
267131	Strateški menadžment	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	0	0	5,0
267203	Konzultantstvo	prof. dr. sc. Anamarija Delić	15	0	15	3,0
267208	Informatički laboratorij	doc. dr. sc. Dario Šebalj, dr. sc. Adela Has	0	30	0	2,0
Izborni III. sem. Poduzetništvo i inovativnost						
253305	Organizacijsko ponašanje	prof. dr. sc. Ivana Fosić	30	0	15	5,0
267138	Blockchain i decentralizirane financije	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	15	15	0	4,0
267213	Financiranje poduzetničkog pothvata	prof. dr. sc. Anamarija Delić, Ružica Stanić, mag. oec.	15	15	0	4,0
267215	Korporacijsko poduzetništvo	prof. dr. sc. Mirela Alpeza	30	0	0	3,0
267214	Poduzetništvo neprofitnih organizacija	prof. dr. sc. Julia Perić	15	0	15	3,0
267212	Poslovno pregovaranje	izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König	15	0	15	3,0
267217	Upravljanje obiteljskim poduzećem	prof. dr. sc. Mirela Alpeza	30	0	0	3,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267142	Diplomski rad	doc. dr. sc. Tomislav Jakopec	0	0	0	15,0
Izborni u IV. sem. Poduzetništvo i inovativnost						
275050	Stručna praksa - PO	prof. dr. sc. Anamarija Delić, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	0	276	0	10,0
274542	Franchising	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	15	0	15	3,0
267199	Poslovna etika	prof. dr. sc. Julia Perić	15	0	15	3,0
267230	Pravo tržišnog natjecanja	prof. dr. sc. Dubravka Akšamović, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, doc. dr. sc. Lidija Šimunović	15	0	15	3,0
267229	Strategije rasta malih i srednjih poduzeća	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	15	0	15	3,0
267225	Transfer poslovanja u malim i srednjim poduzećima	prof. dr. sc. Mirela Alpeza, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	30	0	0	3,0
267173	Upravljanje digitalnim inovacijama	prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj	30	0	0	3,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Poslovna informatika - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253323	Algoritmi i programiranje	prof. dr. sc. Branimir Dukić, Saša Mitrović, dipl. oec.	30	15	0	5,0
253324	Analiza i dizajn informacijskih sustava	doc. dr. sc. Dario Šebalj	30	0	15	5,0
253282	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
253276	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	5,0
253325	Metode potpore odlučivanju	prof. dr. sc. Martina Briš	30	15	0	5,0
253281	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, Ivana Jobst, mag.oec.	30	0	15	5,0
Razlikovni predmeti - zimski semestar (R)						
239119	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253326	Relacijske baze podataka	prof. dr. sc. Branimir Dukić, Saša Mitrović, dipl. oec.	30	15	15	6,0
253288	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, Ana Zrnić, mag. oec., Marija Ileš Kaplan, mag. oec.	30	15	0	5,0
253328	Poslovna analiza u IT projektima	doc. dr. sc. Dario Šebalj	30	0	0	5,0
253329	Poslovne simulacije	doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija, dr. sc. Adela Has	30	15	0	5,0
253287	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	30	0	15	5,0
253330	Upravljanje podacima i vizualizacija	doc. dr. sc. Dario Šebalj	15	15	0	4,0
Razlikovni predmeti - ljetni semestar (R)						
239128	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković, Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	30	0	6,0
228017	Marketing	prof. dr. sc. Marija Ham, Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić	30	0	15	6,0
239127	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.	30	0	15	6,0
228015	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Ivan Kristek, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267233	Razvoj poslovnih aplikacija	doc. dr. sc. Tomislav Jakopec, Saša Mitrović, dipl. oec.	30	15	0	5,0
267131	Strateški menadžment	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	0	0	5,0
267234	Strojno učenje u poslovanju	doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija, dr. sc. Adela Has	30	0	15	4,0
267235	Inovacije u kreativnoj industriji	prof. dr. sc. Jasna Horvat	30	0	0	2,0
Izborni III. sem. Poslovna informatika						
253295	Digitalni marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš, Bruno Budimir	30	0	15	5,0
267138	Blockchain i decentralizirane financije	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković, Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	15	15	0	4,0
267238	Akadska gramatika i sintaksa	prof. dr. sc. Jasna Horvat	15	15	0	3,0
267239	Poduzetnički laboratorij kreativne industrije	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Anamarija Delić	15	0	15	3,0
267244	Razvoj Web aplikacija	prof. dr. sc. Branimir Dukić, Saša Mitrović, dipl. oec.	15	15	0	3,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267142	Diplomski rad	doc. dr. sc. Tomislav Jakopec	0	0	0	15,0
Izborni IV. sem. Poslovna informatika						
275053	Stručna praksa - PI	doc. dr. sc. Dario Šebalj, Kristina Kovačević, mag. oec.	0	276	0	10,0
267249	Automatsko programiranje	doc. dr. sc. Tomislav Jakopec, Saša Mitrović, dipl. oec.	15	15	0	3,0
267243	Prodaja u IT sektoru	prof. dr. sc. Helena Štimac, Karla Bilandžić Tanasić	15	0	15	3,0
267240	Testiranje programskih rješenja	doc. dr. sc. Tomislav Jakopec, Stefani Majić, univ. mag. oec.	15	0	15	3,0
267246	Upravljanje ICT projektima	doc. dr. sc. Dario Šebalj	15	15	0	3,0
267247	Web analitika	doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić, Kristina Kovačević, mag. oec.	15	15	0	3,0

Sveučilišni diplomski studij Primijenjena ekonomija - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
256847	Globalna ekonomija	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	30	0	0	5,0
256845	Institucionalna ekonomija	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, Ivana Unukić, mag.oec.	30	0	15	5,0
253282	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
256850	Makroekonomska analiza i politika	prof. dr. sc. Đula Borozan	30	15	0	5,0
253276	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	5,0
253281	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, Ivana Jobst, mag.oec.	30	0	15	5,0
Razlikovni predmeti - zimski semestar (R)						
239119	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan, Sofija Turjak, mag.oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
256855	Digitalna transformacija	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	30	0	0	5,0
253288	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, Ana Zrnić, mag.oec., Marija Ileš Kaplan, mag. oec.	30	15	0	5,0
256842	Neuroekonomija	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić	30	0	0	5,0
253287	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	30	0	15	5,0
256853	Održivi razvoj	prof. dr. sc. Dražen Ćućić, dr. sc. Juraj Rašić	30	0	15	4,0
256875	Razvojno-istraživački lab 1	prof. dr. sc. Dražen Ćućić	0	0	15	1,0
Razlikovni predmeti - ljetni semestar (R)						
239128	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković, Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	30	0	6,0
228017	Marketing	prof. dr. sc. Marija Ham, Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić	30	0	15	6,0
239127	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.	30	0	15	6,0
228015	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Ivan Kristek, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Upravljanje opskrbnim lancem - redovan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253282	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	0	5,0
253333	Logistički dizajn opskrbnog lanca	doc. dr. sc. Jelena Franjković	30	0	15	5,0
253276	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	0	0	5,0
253281	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat, Ivana Jobst, mag.oec.	30	0	15	5,0
253334	Sourcing i usluge kupcima	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	30	0	0	5,0
253332	Transport i skladištenje	prof. dr. sc. Davor Dujak, Bruno Budimir	30	0	15	5,0
Razlikovni predmeti - zimski semestar (R)						
239119	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
253288	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, Ana Zrnić, mag. oec., Marija Ileš Kaplan, mag. oec.	30	15	0	5,0
253335	Međunarodno logističko poslovanje	prof. dr. sc. Helena Štimac	30	0	0	5,0
253287	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.	30	0	15	5,0
253314	Upravljanje kvalitetom	doc. dr. sc. Ana Živković	30	0	0	5,0
253336	Transportno pravo i špedicija	izv. prof. dr. sc. Biljana Činčurak Erceg, izv. prof. dr. sc. Aleksandra Vasilj	30	0	0	4,0
253338	E-logistika	doc. dr. sc. Dario Šebalj	30	0	0	3,0
253339	Održivo upravljanje opskrbnim lancima	doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić	30	0	0	3,0
Razlikovni predmeti - ljetni semestar (R)						
239128	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković, Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.	30	30	0	6,0
228017	Marketing	prof. dr. sc. Marija Ham, Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić	30	0	15	6,0
239127	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.	30	0	15	6,0
228015	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Ivan Kristek, Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić	30	30	0	6,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267161	E-trgovina	prof. dr. sc. Antun Biloš	30	0	0	5,0
267252	Logistika u trgovini	doc. dr. sc. Jelena Franjković	30	0	0	5,0
267250	Planiranje u opskrbnom lancu	prof. dr. sc. Martina Briš, prof. dr. sc. Davor Dujak	30	15	0	5,0
267156	Prodaja i pregovaranje	prof. dr. sc. Helena Štimac	15	0	15	5,0
267131	Strateški menadžment	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	0	0	5,0
267251	Upravljanje rizicima u opskrbnom lancu	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	30	0	0	5,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267142	Diplomski rad	doc. dr. sc. Tomislav Jakopec	0	0	0	15,0
Izborni IV. sem. Upravljanje opskrbnim lancem						
275055	Stručna praksa - UOL	prof. dr. sc. Davor Dujak, doc. dr. sc. Jelena Franjković	0	276	0	10,0
253329	Poslovne simulacije	doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija, dr. sc. Adela Has	30	15	0	5,0
267165	Brand management	prof. dr. sc. Mladen Pancić	30	0	0	4,0
253301	Cjenovne strategije	doc. dr. sc. Jelena Franjković	30	0	0	4,0
253330	Upravljanje podacima i vizualizacija	doc. dr. sc. Dario Šebalj	15	15	0	4,0
267175	Upravljanje kategorijama proizvoda	doc. dr. sc. Jelena Franjković	30	0	0	3,0

Sveučilišni prijediplomski studij Ekonomija i poslovna ekonomija - izvanredan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
227998	Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju	prof. dr. sc. Branimir Dukić	30	30	0	6,0
228014	Statistika	prof. dr. sc. Josipa Forjan	30	15	15	6,0
228001	Ekonomija i društvo	prof. dr. sc. Antun Šundalić	30	0	0	5,0
228003	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	30	0	0	5,0
228005	Metodologija znanstveno istraživačkog rada i akademsko pisanje	prof. dr. sc. Antun Šundalić	15	0	15	3,0
228007	Vještine javnog nastupa	izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König	15	15	0	2,0
228139	Tjelesna i zdravstvena kultura 1	doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Mia Starčević, Sara Aščić, mag. cin.	0	30	0	1,0
Poslovni strani jezik 1						
228009	Poslovni engleski jezik 1	mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.	15	15	0	2,0
228011	Poslovni njemački jezik 1	Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.	15	15	0	2,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
228018	Marketing	prof. dr. sc. Marija Ham	30	0	15	6,0
227996	Matematika za ekonomiste	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar	30	30	0	6,0
228016	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	30	0	6,0
228020	Organizacija	prof. dr. sc. Ivana Fosić, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, doc. dr. sc. Ana Živković	30	0	15	6,0
228022	Upravljanje osobnim razvojem	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	15	0	15	3,0
228140	Tjelesna i zdravstvena kultura 2	doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Jurica Lovrinčević, mag. cin., v. pred., Mia Starčević, Sara Aščić, mag. cin.	0	30	0	1,0
Poslovni strani jezik 2						
228024	Poslovni engleski jezik 2	mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.	15	15	0	2,0
228026	Poslovni njemački jezik 2	Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.	15	15	0	2,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
239136	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan	30	30	0	6,0
239137	Računovodstvo	izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić	30	30	0	6,0
239139	Financijska tržišta i institucije	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	30	0	0	5,0
239138	Poduzetništvo	doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	30	0	0	4,0
239135	Statistička analiza	prof. dr. sc. Josipa Forjan	30	0	15	4,0
239140	Financijska matematika	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar	15	15	0	2,0
239143	Tjelesna i zdravstvena kultura 3	doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Mia Starčević, Sara Aščić, mag. cin.	0	30	0	1,0
Strani jezik - II studijska godina (zimski semestar)						
239141	Poslovni engleski jezik 3	dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.	15	15	0	2,0
239142	Poslovni njemački jezik 3	Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.	15	15	0	2,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
239145	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter	30	0	15	6,0
239144	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	0	15	6,0
239147	Javne financije	izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić	30	0	0	5,0
239146	Međunarodna ekonomija	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	30	0	0	5,0
239151	Upravljanje ljudskim resursima	prof. dr. sc. Željko Požega	30	0	15	5,0
239155	Tjelesna i zdravstvena kultura 4	doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Jurica Lovrinčević, mag. cin., v. pred., Mia Starčević, Sara Aščić, mag. cin.	0	30	0	1,0
Strani jezik - II studijska godina (ljetni semestar)						
239149	Poslovni engleski jezik 4	dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.	15	15	0	2,0
239153	Poslovni njemački jezik 4	Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.	15	15	0	2,0

5. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254581	E - poslovanje	prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj	25	0	0	6,0
254578	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	prof. dr. sc. Martina Briš	30	0	0	6,0
254580	Poslovni informacijski sustavi	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	25	0	0	6,0
254583	Poslovno pravo	prof. dr. sc. Dubravka Akšamović, doc. dr. sc. Lidija Šimunović	25	0	0	5,0
254579	Upravljanje opskrbnim lancem	prof. dr. sc. Davor Dujak, izv. prof. dr. sc. socio. Adam Robert Koliński	15	0	0	5,0
Poslovni strani jezik 5						
254584	Poslovni engleski jezik 5	dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.	15	0	0	2,0
254585	Poslovni njemački jezik 5	Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.	5	0	0	2,0

6. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
256055	Završni rad		0	0	60	6,0
254587	Poslovno komuniciranje	prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Helena Štimac	10	0	0	2,0
Izborni predmeti sveučilišnog prijediplomskog studija Ekonomija i poslovna ekonomija						
254594	Cirkularna ekonomija	prof. dr. sc. Dražen Čučić, izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan Köniq	15	0	0	5,0
274428	Ekonomika sporta	prof. dr. sc. Dražen Čučić	15	0	0	5,0
254597	Globalno gospodarstvo	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	15	0	0	5,0
254598	Istraživanje tržišta	doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić	15	0	0	5,0
254608	Laboratorij poslovnih ideja	prof. dr. sc. Anamarija Delić, prof. dr. sc. Julia Perić	15	0	0	5,0
254609	Poduzetnički menadžment	doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	15	0	0	5,0
254604	Poslovanje u poljoprivredi	prof. dr. sc. Dražen Čučić	15	0	0	5,0
254605	Poslovanje u turizmu	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić	15	0	0	5,0
256053	Stručna praksa	izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić	5	120	0	5,0
254595	Urbana ekonomija	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	15	0	0	5,0
Poslovni strani jezik 6						
254588	Poslovni engleski jezik 6	mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.	15	0	0	2,0
254589	Poslovni njemački jezik 6	Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.	5	0	0	2,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Financijski menadžment - izvanredan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254425	Bankarstvo	izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić	25	0	0	5,0
254430	Financijsko računovodstvo	prof. dr. sc. Ivo Mijoč	25	0	0	5,0
254423	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	15	0	0	5,0
254427	Međunarodni financijski menadžment	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	15	0	0	5,0
254419	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	15	0	0	5,0
254422	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat	25	0	0	5,0
Razlikovni predmeti - zimski semestar (I)						
239136	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan	30	30	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254437	Financijske izvedenice	prof. dr. sc. Domagoj Sajter	15	0	0	5,0
254434	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov	25	0	0	5,0
254441	Korporativne financije	izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić	25	0	0	5,0
254436	Lokalne javne financije	izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić	15	0	0	5,0
254438	Porezni menadžment	izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, doc. dr. sc. Dina Bičvić	15	0	0	5,0
254432	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	25	0	0	5,0
Razlikovni predmeti - ljetni semestar (I)						
239145	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter	30	0	15	6,0
228018	Marketing	prof. dr. sc. Marija Ham	30	0	15	6,0
239144	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	0	15	6,0
228016	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	30	0	6,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267354	Menadžersko računovodstvo	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov	25	0	0	5,0
267353	Revizija	prof. dr. sc. Ivo Mijoč	25	0	0	5,0
267352	Strateški menadžment	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	15	0	0	5,0
Izborni III. sem. Financijski menadžment modul B						
267359	Blockchain i decentralizirane financije	prof. dr. sc. Domagoj Sajter	15	0	0	4,0
267360	Financijska forenzika	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	25	0	0	4,0
267373	Restrukturiranje u poslovnim poteškoćama	prof. dr. sc. Ivo Mijoč	25	0	0	4,0
267358	Bihevioralne financije	izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić	15	0	0	3,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI

Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267363	Diplomski rad	doc. dr. sc. Tomislav Jakopec	0	0	0	15,0
Izborni IV. sem. Financijski menadžment						
274557	Stručna praksa - FM	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, Ana Zrnić, mag. oec.	0	276	0	10,0
267366	Financijsko pravo	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, prof. dr. sc. Renata Perić	15	0	0	4,0
267368	Kreditna analiza	doc. dr. sc. Dina Bičvić	15	0	0	4,0
267370	Osobne financije	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	15	0	0	4,0
267369	Osiguranje	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	15	0	0	3,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Marketing - izvanredan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254447	Digitalni marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš	25	0	0	5,0
254423	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	15	0	0	5,0
254443	Međunarodni marketing	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	15	0	0	5,0
254419	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	15	0	0	5,0
254422	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat	25	0	0	5,0
254446	Ponašanje potrošača	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić	15	0	0	5,0
Razlikovni predmeti - zimski semestar (I)						
239136	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan	30	30	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254434	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov	25	0	0	5,0
254432	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	25	0	0	5,0
254458	Cjenovne strategije	doc. dr. sc. Jelena Franjković	15	0	0	4,0
254452	Integrirana marketinška komunikacija	prof. dr. sc. Mladen Pancić	15	0	0	4,0
254454	Maloprodajne strategije	prof. dr. sc. Davor Dujak	15	0	0	4,0
254450	Marketing novog proizvoda	prof. dr. sc. Davorin Turkalj	15	0	0	4,0
254456	Marketinška analitika	doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić	15	0	0	4,0
Razlikovni predmeti - ljetni semestar (I)						
239145	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter	30	0	15	6,0
228018	Marketing	prof. dr. sc. Marija Ham	30	0	15	6,0
239144	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	0	15	6,0
228016	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	30	0	6,0

3. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267380	Marketinško planiranje	prof. dr. sc. Helena Štimac	15	0	0	5,0
267379	Multimedijski marketing	prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj	15	0	0	5,0
267352	Strateški menadžment	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	15	0	0	5,0
Izborni III. sem. Marketing						
267386	E-trgovina	prof. dr. sc. Antun Biloš	15	0	0	5,0
267385	Marketing uslužnih organizacija	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	15	0	0	5,0
267383	Održivi marketing	prof. dr. sc. Marija Ham	15	0	0	5,0
267382	Prodaja i pregovaranje	prof. dr. sc. Helena Štimac	15	0	0	5,0

4. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
267363	Diplomski rad	doc. dr. sc. Tomislav Jakopec	0	0	0	15,0
Izborni IV. sem Marketing						
275047	Stručna praksa - MA	prof. dr. sc. Helena Štimac, Karla Bilandžić Tanasić, Bruno Budimir	0	276	0	10,0
267401	Digitalni marketinški alati	prof. dr. sc. Davorin Turkalj	15	0	0	3,0
267393	Makromarketing	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	15	0	0	3,0
267397	Marketing prehrambenih proizvoda	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Zdravko Tolušić	15	0	0	3,0
267396	Marketing u turizmu posebnih interesa	prof. dr. sc. Marija Ham	15	0	0	3,0
267398	Upravljanje digitalnim inovacijama	prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj	15	0	0	3,0
267400	Upravljanje kategorijama proizvoda	doc. dr. sc. Jelena Franjković	15	0	0	3,0

Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Poduzetništvo i inovativnost - izvanredan

1. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254423	Liderstvo	prof. dr. sc. Željko Požega	15	0	0	5,0
254419	Menadžerska ekonomija	prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek	15	0	0	5,0
254422	Metodologija istraživanja	prof. dr. sc. Jasna Horvat	25	0	0	5,0
254472	Poduzetničke financije	doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	25	0	0	5,0
254473	Pokretanje poslovnog pothvata	prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	25	0	0	5,0
254471	Suvremeni trendovi u poduzetništvu	prof. dr. sc. Mirela Alpeza, prof. dr. sc. Julia Perić	15	0	0	3,0
254474	Laboratorij kritičkog razmišljanja/Vještine kritičkog razmišljanja	izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić	15	0	0	2,0
Razlikovni predmeti - zimski semestar (I)						
239136	Makroekonomija	prof. dr. sc. Đula Borozan	30	30	0	6,0

2. semestar

OBVEZNI KOLEGIJI						
Šifra	Naziv kolegija	Nastavnik	P	V	S	ECTS
254434	Kontroling	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov	25	0	0	5,0
254475	Međunarodno poduzetništvo	prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	15	0	0	5,0
254467	Menadžment inovacija	izv. prof. dr. sc. Marina Stanić	15	0	0	5,0
254468	Operacijski menadžment	prof. dr. sc. Martina Briš, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	25	0	0	5,0
254476	Poslovni modeli	prof. dr. sc. Anamarija Delić	25	0	0	5,0
254432	Projektni menadžment	prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	25	0	0	5,0
Razlikovni predmeti - ljetni semestar (I)						
239145	Financijski menadžment	prof. dr. sc. Domagoj Sajter	30	0	15	6,0
228018	Marketing	prof. dr. sc. Marija Ham	30	0	15	6,0
239144	Menadžment	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	30	0	15	6,0
228016	Mikroekonomika	prof. dr. sc. Ivan Kristek	30	30	0	6,0

Izvedbeni plan sveučilišnog prijediplomskog studija Ekonomija i
poslovna ekonomija za redovite studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Ekonomija i društvo (228000)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Šundalić

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Šundalić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šundalić Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Polaganje dva kolokvija tijekom semestra i usmeni ispit ili polaganje ispita na kraju semestra (pisani i usmeni ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1. Pojemovna određenja: društvo, zajednica, ekonomija, kultura i socijalizacija.		Šundalić Antun
Tjedan 2	2. Svijet u promjeni: ekonomske, političke i kulturne promjene uslijed razvoja kapitalizma.		Šundalić Antun
Tjedan 3	3. Ekonomska sociologija o ključnim pokretačima ekonomskih promjena: sloboda, interes, tržište.		Šundalić Antun
Tjedan 4	4. Društvena nejednakost i društvena stratifikacija. O klasama. Socijalna mobilnost.		Šundalić Antun
Tjedan 5	5. Politički aspekt društvene nejednakosti.		Šundalić Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	6. Siromaštvo: globalni razmjeri siromaštva, produbljivanje nejednakosti na globalnoj i nacionalnoj razini. Siromaštvo u hrvatskom društvu.		Šundalić Antun
Tjedan 7	7. Obitelj kao temelj društvenog života. Razvoj demokratske obitelji.		Šundalić Antun
Tjedan 8	8. Tradicija i religija: oblici društvene svijesti koji utječu na ekonomski razvoj i razvoj demokracije.		Šundalić Antun
Tjedan 9	9. Znanost i obrazovanje: suvremeni nositelji društvenog razvoja. Društvo znanja i simbolički kapital.		Šundalić Antun
Tjedan 10	10. Rad i vlasništvo: dominacija vlasništva nad radom u globalnom društvu.		Šundalić Antun
Tjedan 11	11. Globalizacija: različiti pristupi. Razilaženja oko učinaka globalizacije. Tehnološka osnova globalizacije.		Šundalić Antun
Tjedan 12	12. Društvo rizika kao posljedica neučinkovitosti tradicionalnih mehanizama kontrole.		Šundalić Antun
Tjedan 13	13. Ekonomija, etika i ekologija. Nastajanje disfunkcionalne civilizacije.		Šundalić Antun
Tjedan 14	14. Gospodarski rast i održivi razvoj: sučeljavanje različitih orijentacija.		Šundalić Antun
Tjedan 15	15. Biotehnologija i bioetika: traženje izlaza prema modelu „četvrtog svijeta“.		Šundalić Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:30, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 17:30, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Šundalić, A. (2011). Sociologija, Udžbenik sociologije za ekonomiste, Osijek, Sveučilište J.J. Strossmayera – Ekonomski fakultet.

Swedberg, R. (2006). Načela ekonomske sociologije, Zagreb, MATE – ZŠEM.

Keen, A. (2018). Kako popraviti budućnost, Zagreb, Naklada LJEVAK d.o.o.

Šonje, V. – Polšek, D. (2019). Prešućeni trijumf liberalizma, Zagreb, Arhivanalitika.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Hrvatsko i europsko gospodarstvo (228002)

Nositelj: prof. dr. sc. Nataša Drvenkar

Nastavnik: prof. dr. sc. Nataša Drvenkar

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Drvenkar Nataša (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predavanja
Samostalni zadaci
Obrazovanje na daljinu
Kolokviji
Pisani dio ispita
Usmeni dio ispita

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje; Produktivnost, mjerenje produktivnosti i pomaci u ekonomskom vodstvu tijekom prošlog tisućljeća; Povijest i razvoj hrvatskog i europskog gospodarstva	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 2. Odrediti pomake u produktivnosti i utjecaju na globalno ekonomsko vodstvo.	Drvenkar Nataša

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Ekonomski rast, produktivnost i globalno ekonomsko vodstvo	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 2. Odrediti pomake u produktivnosti i utjecaju na globalno ekonomsko vodstvo.	Drvenkar Nataša
Tjedan 3	Ekonomski razvoj i gospodarske krize	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 2. Odrediti pomake u produktivnosti i utjecaju na globalno ekonomsko vodstvo.	Drvenkar Nataša
Tjedan 4	Ekonomski razvoj - problemska nastava	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 2. Odrediti pomake u produktivnosti i utjecaju na globalno ekonomsko vodstvo.	Drvenkar Nataša
Tjedan 5	Stanovništvo i razvoj	3. Shvatiti razloge i utjecaj promjena stanovništva na tržište rada i, dugoročno, ekonomski rast i razvoj.	Drvenkar Nataša
Tjedan 6	Strukturne promjene stanovništva u RH i EU; Demografski deficit i ekonomske posljedice		Drvenkar Nataša
Tjedan 7	Suvremeni izazovi tržišta rada i migracije radne snage	3. Shvatiti razloge i utjecaj promjena stanovništva na tržište rada i, dugoročno, ekonomski rast i razvoj.	Drvenkar Nataša
Tjedan 8	Kolokvij	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 2. Odrediti pomake u produktivnosti i utjecaju na globalno ekonomsko vodstvo. 3. Shvatiti razloge i utjecaj promjena stanovništva na tržište rada i, dugoročno, ekonomski rast i razvoj.	Drvenkar Nataša
Tjedan 9	Ekonomska politika: Pojam, vrste i instrumenti makroekonomskih politika u RH i EU	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 4. Prepoznati politike europske integracije, državne potpore i opisati njihov utjecaj na konkurentnost pojedinih gospodarskih grana i djelatnosti (u užem smislu) te, posljedično, nacionalnog gospodarstva (u širem smislu).	Drvenkar Nataša
Tjedan 10	Ekonomska politika: Monetarna politika	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 4. Prepoznati politike europske integracije, državne potpore i opisati njihov utjecaj na konkurentnost pojedinih gospodarskih grana i djelatnosti (u užem smislu) te, posljedično, nacionalnog gospodarstva (u širem smislu).	Drvenkar Nataša

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Ekonomska politika: Fiskalna politika	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 4. Prepoznati politike europske integracije, državne potpore i opisati njihov utjecaj na konkurentnost pojedinih gospodarskih grana i djelatnosti (u užem smislu) te, posljedično, nacionalnog gospodarstva (u širem smislu).	Drvenkar Nataša
Tjedan 12	Ekonomski, politički, pravni i društveni utjecaji procesa proširenja EU na zemlje članice	4. Prepoznati politike europske integracije, državne potpore i opisati njihov utjecaj na konkurentnost pojedinih gospodarskih grana i djelatnosti (u užem smislu) te, posljedično, nacionalnog gospodarstva (u širem smislu).	Drvenkar Nataša
Tjedan 13	Globalizacija, tehnološki napredak, europske integracije i nacionalno gospodarstvo	2. Odrediti pomake u produktivnosti i utjecaju na globalno ekonomsko vodstvo. 4. Prepoznati politike europske integracije, državne potpore i opisati njihov utjecaj na konkurentnost pojedinih gospodarskih grana i djelatnosti (u užem smislu) te, posljedično, nacionalnog gospodarstva (u širem smislu).	Drvenkar Nataša
Tjedan 14	Ekonomska politika u suvremeno doba - problemska nastava	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 2. Odrediti pomake u produktivnosti i utjecaju na globalno ekonomsko vodstvo. 4. Prepoznati politike europske integracije, državne potpore i opisati njihov utjecaj na konkurentnost pojedinih gospodarskih grana i djelatnosti (u užem smislu) te, posljedično, nacionalnog gospodarstva (u širem smislu).	Drvenkar Nataša
Tjedan 15	Kolokvij i završne aktivnosti	1. Analizirati primjenjivost ekonomskih teorija za formuliranje politika koje utječu na ekonomsko poslovanje i ekonomski rast i razvoj u globalnim okvirima. 4. Prepoznati politike europske integracije, državne potpore i opisati njihov utjecaj na konkurentnost pojedinih gospodarskih grana i djelatnosti (u užem smislu) te, posljedično, nacionalnog gospodarstva (u širem smislu).	Drvenkar Nataša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	25.11.2024. 11:00, dvorana 9
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:45, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 11:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 11:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	08.09.2025. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	22.09.2025. 11:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Gelo, Tomislav (ur). (2024). Gospodarstvo Hrvatske. Ekonomski fakultet Zagreb, Sveučilište u Zagrebu. ISBN: 978-953-346-222-6. Urednička knjiga, udžbenik. Dostupno za posudbu u EFOS knjižnici

Svi nastavni materijali dostupni na Merlin sustavu za učenje.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju (227997)

Nositelj: prof. dr. sc. Branimir Dukić

Nastavnik: prof. dr. sc. Branimir Dukić

Suradnik: dr. sc. Adela Has

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dukić Branimir (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Has Adela (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (4)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
UKUPNO	30	0	60

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje		Dukić Branimir
Tjedan 2	Aktualni digitalni koncepti koji definiraju suvremeno poslovanje		Dukić Branimir
Tjedan 3	Odabir informacijsko-komunikacijske tehnologije za poslovanje		Dukić Branimir
Tjedan 4	Računalna obrada podataka		Dukić Branimir
Tjedan 5	Organizacija i upravljanje podacima		Dukić Branimir
Tjedan 6	Alati uredskog poslovanja		Dukić Branimir

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	1. kolokvij		Dukić Branimir
Tjedan 8	Internet i poslovanje		Dukić Branimir
Tjedan 9	Poslovni informacijski sustavi		Dukić Branimir
Tjedan 10	Sustavi za potporu odlučivanju		Dukić Branimir
Tjedan 11	Industrija informacijsko-komunikacijskih tehnologija u Republici Hrvatskoj		Dukić Branimir
Tjedan 12	2. kolokvij		Dukić Branimir

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u vježbe		Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 2	MS Excel 1. dio		Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 3	MS Excel 2. dio		Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 4	Zadatak 1 (MS Excel)		Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 5	MS Excel 3. dio		Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 6	MS Excel 4. dio		Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 7	MS Excel 5. dio		Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 8	Zadatak 2 (MS Excel)		Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 9	MS Word		Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 10	Zadatak 3 (MS Word)		Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 11	MS Access		Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 12	Zadatak 4 (MS Access)		Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 13	Wordpress 1. dio		Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 14	WordPress 2. dio		Has Adela, Mitrović Saša
Tjedan 15	Zadatak 5 (WordPress)		Has Adela, Mitrović Saša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 10:00, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 17:00, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 10:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 11:00, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 8

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Metodologija znanstveno istraživačkog rada i akademsko pisanje (228004)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Šundalić

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Šundalić

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ana Zrnić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šundalić Antun (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
Zrnić Ana (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
UKUPNO	15	30	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Polaganje dva kolokvija tijekom semestra i usmeni ispit ili polaganje ispita na kraju semestra (pisani i usmeni ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1. O znanju kao teoriji i praksi – različiti pristupi; Znanost i društveni razvoj;		Šundalić Antun
Tjedan 2	2. Etička dimenzija razvoja i upotrebe znanosti, O pozivu znanstvenika u društvu znanja.		Šundalić Antun
Tjedan 3	3. Određenje znanosti; Klasifikacija znanosti; Zadatci i obilježja znanosti)		Šundalić Antun
Tjedan 4	4. Znanstveno istraživanje; Klasifikacija znanstvenih istraživanja.		Šundalić Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	5. Komponente znanstveno-istraživačkog procesa, Istraživačka etika.		Šundalić Antun
Tjedan 6	6. Mjerenje i mjerni instrumenti.		Šundalić Antun
Tjedan 7	7. Uzorkovanje; Temeljni pojmovi uzorkovanja; Osnovne vrste uzoraka.		Šundalić Antun
Tjedan 8	8. Istraživački nacrti; Tipovi istraživačkih nacrt, Korelacijski nacrt, Longitudinalni nacrt, Eksperimentalni nacrt.		Šundalić Antun
Tjedan 9	9. Anketna istraživanja.		Šundalić Antun
Tjedan 10	10. Kvalitativne metode; Opažanje, Dubinski (kvalitativni) intervju, Studija slučaja, Fokus grupe, Online fokus grupe,		Šundalić Antun
Tjedan 11	11. Delphi metoda, Analiza sadržaja.		Šundalić Antun
Tjedan 12	12. Klasifikacija znanstvenih radova.		Šundalić Antun
Tjedan 13	13. Struktura znanstvenog i stručnog djela.		Šundalić Antun
Tjedan 14	14. Pisanje znanstvenog i stručnog djela.		Šundalić Antun
Tjedan 15	15. Objavljivanje znanstvenog i stručnog djela.		Šundalić Antun

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno o kolegiju. Upoznavanje s gradivom seminarske nastave.		
Tjedan 2	Struktura znanstvenog i stručnog djela.		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:30, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 17:30, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Šundalić, A., Pavić, Ž. (2013). Uvod u metodologiju društvenih znanosti, Osijek, Sveučilište J.J. Strossmayera – Ekonomski fakultet, str. 285.

Milas, Goran (2009). Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima, Zagreb, Naklada Slap.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Statistika (228013)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Josipa Forjan

Suradnik: Ivana Jobst, mag.oec., Kristina Kovačević, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za kvantitativne metode i informatiku

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Forjan Josipa (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	15 (2)
Jobst Ivana (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	15 (3)
Kovačević Kristina (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	15 (1)
UKUPNO	30	45	45

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat. Temeljni pojmovi. Uloga statistike u svakodnevnom životu, poslovanju i nacionalnoj ekonomiji. Populacija i uzorak. Vrste varijabla. Primarne mjerne ljestvice.		
Tjedan 2	Uređivanje primarnih i sekundarnih podataka. Tabeliranje. Statistička grafika. Numerički niz. Uređivanje numeričkih podataka (granice razreda, veličine razreda, sredine razreda, vrste frekvencija).		
Tjedan 3	Relativni brojevi i njihova primjena u poslovanju.		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Analiza numeričkih nizova metodama deskriptivne statistike. Srednje vrijednosti (potpune i položajne).		
Tjedan 5	Srednje vrijednosti (položajne i specifične). Mjere disperzije (apsolutne i relativne).		
Tjedan 6	Standardizirano obilježje. Mjere asimetrije. Mjera zaobljenosti.		
Tjedan 7	Prvi projektni zadatak.		
Tjedan 8	Prva provjera znanja.		
Tjedan 9	Korelacijska analiza. Linearna korelacija i procjena koeficijenata korelacije. Spearmanov koeficijent korelacije.		
Tjedan 10	Analiza vremenskih nizova. Definicija vremenskog niza. Vrste nizova. Grafičko prikazivanje i uspoređivanje vremenskih nizova. Pokazatelji dinamike. Verižni indeksi i indeksi na stalnoj bazi.		
Tjedan 11	Skupni indeksi (indeksi cijena i količina Laspeyeresa, Paaschea, Fishera). Indeks vrijednosti.		
Tjedan 12	Modeli vremenskih pojava. Trend modeli. Metoda pomičnih prosjeka. Metoda eksponencijalnog izgladivanja. Modeli sezonskih pojava i čišćenje od sezone.		
Tjedan 13	Regresijska analiza. Jednostavna linearna regresijska analiza. Regresijska dijagnostika.		
Tjedan 14	Drugi projektni zadatak.		
Tjedan 15	Druga provjera znanja		

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat. Temeljni pojmovi. Uloga statistike u svakodnevnom životu, poslovanju i nacionalnoj ekonomiji. Populacija i uzorak. Vrste varijabla. Primarne mjerne ljestvice.		
Tjedan 2	Uređivanje primarnih i sekundarnih podataka. Tabeliranje. Statistička grafika. Numerički niz.		
Tjedan 3	Relativni brojevi i njihova primjena u poslovanju.		
Tjedan 4	Uređivanje numeričkih podataka (granice razreda, veličine razreda, sredine razreda, vrste frekvencija)		
Tjedan 5	Srednje vrijednosti (položajne i specifične). Mjere disperzije (apsolutne i relativne).		
Tjedan 6	Analiza numeričkih nizova metodama deskriptivne statistike. Srednje vrijednosti (potpune, položajne i specifične).		

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Standardizirano obilježje. Mjere asimetrije. Mjera zaobljenosti.		
Tjedan 8	Prvi projektni zadatak		
Tjedan 9	Korelacijska analiza. Linearna korelacija i procjena koeficijenata korelacije. Spearmanov koeficijent korelacije.		
Tjedan 10	Analiza vremenskih nizova. Definicija vremenskog niza. Vrste nizova. Grafičko prikazivanje i uspoređivanje vremenskih nizova. Pokazatelji dinamike. Verižni indeksi i indeksi na stalnoj bazi.		
Tjedan 11	Skupni indeksi (indeksi cijena i količina Laspeyeresa, Paaschea, Fishera). Indeks vrijednosti.		
Tjedan 12	Modeli vremenskih pojava. Trend modeli.		
Tjedan 13	Metoda pomičnih prosjeka. Metoda eksponencijalnog izgladivanja. Modeli sezonskih pojava i čišćenje od sezone.		
Tjedan 14	Regresijska analiza. Jednostavna linearna regresijska analiza. Regresijska dijagnostika.		
Tjedan 15	Drugi projektni zadatak		

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat. Temeljni pojmovi. Uloga statistike u svakodnevnom životu, poslovanju i nacionalnoj ekonomiji. Populacija i uzorak. Vrste varijabla. Primarne mjerne ljestvice.		
Tjedan 2	Uređivanje primarnih i sekundarnih podataka. Tabeliranje. Statistička grafika. Numerički niz.		
Tjedan 3	Relativni brojevi i njihova primjena u poslovanju.		
Tjedan 4	Uređivanje numeričkih podataka (granice razreda, veličine razreda, sredine razreda, vrste frekvencija)		
Tjedan 5	Srednje vrijednosti (položajne i specifične). Mjere disperzije (apsolutne i relativne).		
Tjedan 6	Analiza numeričkih nizova metodama deskriptivne statistike. Srednje vrijednosti (potpune, položajne i specifične).		
Tjedan 7	Standardizirano obilježje. Mjere asimetrije. Mjera zaobljenosti.		
Tjedan 8	Prvi projektni zadatak.		
Tjedan 9	Korelacijska analiza. Linearna korelacija i procjena koeficijenata korelacije. Spearmanov koeficijent korelacije.		

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Analiza vremenskih nizova. Definicija vremenskog niza. Vrste nizova. Grafičko prikazivanje i uspoređivanje vremenskih nizova. Pokazatelji dinamike. Verižni indeksi i indeksi na stalnoj bazi.		
Tjedan 11	Skupni indeksi (indeksi cijena i količina Laspeyeresa, Paaschea, Fishera). Indeks vrijednosti.		
Tjedan 12	Modeli vremenskih pojava. Trend modeli.		
Tjedan 13	Metoda pomičnih prosjeka. Metoda eksponencijalnog izgladivanja. Modeli sezonskih pojava i čišćenje od sezone.		
Tjedan 14	Regresijska analiza. Jednostavna linearna regresijska analiza. Regresijska dijagnostika.		
Tjedan 15	Drugi projektni zadatak		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 11:00, dvorana 1, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	23.05.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 1 (228012)

Nositelj: doc. dr. sc. Mijo Ćurić

Nastavnik: doc. dr. sc. Mijo Ćurić

Suradnik: Mia Starčević, Sara Aščić, mag. cin.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 1,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
UKUPNO			

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Vještine javnog nastupa (228006)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König

Suradnik: Rita-Krin Boduljak, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sedlan König Ljerka (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (3)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)
UKUPNO	15	0	30

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

samostalni zadatci
prezentacije studenata
pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1. Uvodno predavanje, moć govorništa, komunikacijski proces	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 1	2. Pravila uspješne komunikacije	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 2	3. Javni govor i razgovor	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 2	4. Kako se dobro predstaviti	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	5. Govor tijela	1. objasniti karakteristike uspješnih govora 3. usporediti načine za izgradnju samopouzdanja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 3	6. Uspostavljanje dobrog odnosa sa slušateljima	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 4	7. Vrste prezentacija	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 4	8. Kako biti uvjerljiv	1. objasniti karakteristike uspješnih govora 3. usporediti načine za izgradnju samopouzdanja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 5	9. Organizacija i priprema	1. objasniti karakteristike uspješnih govora 3. usporediti načine za izgradnju samopouzdanja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 5	10. Procjena slušatelja	2. dizajnirati alat za analizu slušatelja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 6	11. Vizualna pomagala	4. diskutirati o karakteristikama, prednostima i ograničenjima vizualnih pomagala te procijenit kriterije za korištenje vizualnih pomagala	Sedlan König Ljerka
Tjedan 6	12. Odgovaranje na pitanja slušatelja	5. analizirati i primijeniti strategije učinkovitog odgovaranja na pitanja publike	Sedlan König Ljerka
Tjedan 6	14. Jezik, potkrijepa i prilagođavanje	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 7	13. Online prezentacije	6. pripremiti, održati i ocijeniti uspješni govor	Sedlan König Ljerka
Tjedan 15	15. Ponavljanje i zaključivanje gradiva	1. objasniti karakteristike uspješnih govora 2. dizajnirati alat za analizu slušatelja 3. usporediti načine za izgradnju samopouzdanja 4. diskutirati o karakteristikama, prednostima i ograničenjima vizualnih pomagala te procijenit kriterije za korištenje vizualnih pomagala 5. analizirati i primijeniti strategije učinkovitog odgovaranja na pitanja publike	Sedlan König Ljerka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 15:30, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 16:30, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 09:00, dvorana 7

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2025. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 09:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Lucas, S: Umijeće javnog govora, Mate, Zagreb, 2015.

Petar, S. Recite to jasnije i glasnije, M.E.P. Consult, Zagreb, 2004.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni engleski jezik 1 (228008)

Nositelj:

Nastavnik: mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Katavić Čaušić Sanda (zaposlenik)	15 (6)	0 (0)	15 (6)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivno sudjelovanje na nastavi.

Pismeni online ispit na kraju semestra.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u sadržaj kolegija i obveze studenata		

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Unit 1 - Brands - talking about Ss favourite brands; words that go with brand, product and market		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 3	Text: Building luxury brands (Financial times); An interview with a brand manager (listening)		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 4	Language work: present simple and present continuous; Skills: Taking part in meetings		

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Unit 2: Travel - talking about Ss travel experiences; British and American travel words:		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 6	What business travelers want (Financial times); An interview with a sales director of a hotel chain (listening)		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 7	Language work: Talking about the future; Skills: Telephoning - making arrangements		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 8	Unit 3: Change; Discussing attitudes to change in general and at work; Words for describing change.		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 9	Mercedes, shining star (Financial times); An interview with a management consultant (listening)		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 10	Language work: past simple and present perfect; Skills: managing meetings.		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 11	Unit 4: Organisation - Talking about status within an organisation; Words and expressions to describe company structure.		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 12	A successful organisation (Financial Times); An interview with a a management consultant (listening).		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 13	Language work: Noun combinations; Skills: Socializing: introductions and networking		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 14	Usustavljivanje gradiva kolegija -Revision units 1-4		
Tjedan 15	Predrok		Katavić Čaušić Sanda

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 16:30, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:30, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	16.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
2. Rogers, J. (2011).Market Leader Practice File - Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni njemački jezik 1 (228010)

Nositelj:

Nastavnik: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hocenski Dreiseidl Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishoda učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Einführung ins Wirtschaftsdeutsch: Fachsprache, Fachtext, Fachausdruck	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	Leseverständnis der Fachtexte: Vorwissen	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Schaltplan zum „knacken“ deutsche Texte	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Textanalyse: Messen und Fachausstellungen (Internationalismen, Zusammensetzungen)	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	Übersetzen der Fachtexte	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Willkommen! Begrüßungen und Verabschiedungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	Textanalyse: Andere Länder, andere Sitten	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Stereotype Andere Länder, andere Sitten	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Textanalyse: Japan	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Erfolgreich präsentieren Elemente einer Präsentation	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Textanalyse: Italien	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Textanalyse: Großbritannien	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	Textanalyse; Titel und Grüße in Österreich	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	So verhält man sich richtig in geschäftlichen Situationen Wirtschaftswoche – Viel zu wenig Humor	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Vorbereitung auf die Prüfung: Wiederholung - Wortschatz der Texte „Andere Länder, andere Sitten	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	Zusammensetzungen Wortschatzübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Wortschatzübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Wortschatzübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	Wortschatzübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Sich und andere vorstellen, Smalltalk	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	Zeitangaben	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Wie ist Ihre Meinung?	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	So verhält man sich richtig in geschäftlichen Situationen Übersetzungsübungen	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Allgemeine Wendungen einer Präsentation	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Übersetzungsübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Studentenpräsentationen	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	Studentenpräsentationen	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	Studentenpräsentationen	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Wiederholung: Übersetzungen der Texte „Andere Länder, andere Sitten“	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 09:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

obavezna literatura:

1. Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2013) Poslovni njemački 1, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb./ 5.izdanje
2. Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell, Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

dopunska literatura:

1. Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
2. Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb
3. po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing (228017)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik: Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
UKUPNO	30	45	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 2	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 3	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 4	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 5	Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 6	Marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 7	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Povijesna metoda. Metoda promatranja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 8	Metoda ispitivanja. Eksperimentalna metoda. Upotreba statistike i matematike u istraživanju tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 9	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 10	Proizvod. Definiranje proizvoda. Proizvodni program. Kvaliteta proizvoda. Funkcionalnost proizvoda. Marka proizvoda. Image proizvoda.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 11	Životni ciklus proizvoda. Instrumentarij politike proizvoda. Cijena.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 12	Distribucija. Promocija. Promocijski mix. Oglašavanje.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 13	Odnosi s javnošću. Publicitet. Unapređivanje prodaje. Osobna prodaja.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 14	Granične promocijske aktivnosti. Usluge potrošačima. Ambalaža. Dizajn. Propaganda "od-usta-do-usta". Marketing-kontrola.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 15	Organizacija marketinga. Nova promišljanja o ulozi marketinga. Evolucija odnosa s potrošačima. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 2	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 3	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 5	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 6	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 7	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 8	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 9	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 10	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 11	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 12	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 13	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 14	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 15	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Matematika za ekonomiste (227995)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za kvantitativne metode i informatiku

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Klobučar Antoaneta (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	30 (6)
UKUPNO	30	0	30

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji i pismeni ispiti

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Skupovi brojeva i operacije na njima		
Tjedan 2	Apsolutne vrijednosti		
Tjedan 3	Funkcije općenito		
Tjedan 4	Neke specijalne funkcije		
Tjedan 5	Nizovi-općenito		
Tjedan 6	Specijalni nizovi		
Tjedan 7	Limesi nizova		
Tjedan 8	Algebarske operacije s nizovima		
Tjedan 9	Limesi funkcija, neprekidnost		

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Derivacije funkcija - uvod		
Tjedan 11	Derivacije funkcija -primjene		
Tjedan 12	Osnovni teoremi diferencijalnog računa		
Tjedan 13	Matrice		
Tjedan 14	Sustavi linearnih algebarskih jednadžbi		
Tjedan 15	Determinante		

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Skupovi brojeva i operacije na njima		
Tjedan 2	Apsolutne vrijednosti		
Tjedan 3	Funkcije općenito		
Tjedan 4	Neke specijalne funkcije		
Tjedan 5	Nizovi općenito		
Tjedan 6	Specijalni nizovi		
Tjedan 7	Limesi nizova		
Tjedan 8	Algebarske operacije s nizovima		
Tjedan 9	Limesi funkcija, neprekidnost		
Tjedan 10	Derivacije funkcija- uvod		
Tjedan 11	Derivacije funkcija- primjena		
Tjedan 12	Osnovni teoremi diferencijalnog računa		
Tjedan 13	Matrice		
Tjedan 14	Sustavi linearnih algebarskih jednadžbi		
Tjedan 15	Determinante		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2

Popis ispitne literature:

1. M. Crnjac Matematika skripta, Ekonomski fakultet u Osijeku
2. A. Klobučar Matematičke metode u financijama, priručnik, Ekonomski fakultet u Osijeku

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Mikroekonomika (228015)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
UKUPNO	30	0	90

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 3	Izbori u uvjetima nesigurnosti	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 6	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 7	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Kristek Ivan
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 12	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2005) Mikroekonomija, V. izdanje, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Organizacija (228019)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Fosić, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, doc. dr. sc. Ana Živković

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Fosić, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, doc. dr. sc. Ana Živković

Suradnik: Ružica Stanić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mezulić Juric Petra (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Živković Ana (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
UKUPNO	30	45	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u organizaciju (osnove organizacije, teorije organizacije, vrste organizacija)		Živković Ana
Tjedan 2	Metode i dimenzije organizacije		Živković Ana
Tjedan 3	Čimbenici oblikovanja organizacije (1)		Živković Ana
Tjedan 4	Čimbenici oblikovanja organizacije (2)		Živković Ana
Tjedan 5	Elementi organizacijske strukture - organizacija materijalnih resursa		Živković Ana
Tjedan 6	Elementi organizacijske strukture - organizacija ljudskih resursa		Živković Ana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Elementi organizacijske strukture - organizacija raščlanjivanja i grupiranja zadataka		Živković Ana
Tjedan 8	Kolokvij 1		Živković Ana
Tjedan 9	Elementi organizacijske strukture - organizacija upravljanja i menadžmenta		Živković Ana
Tjedan 10	Elementi organizacijske strukture - organizacija vremenskog redoslijeda obavljanja poslova		Živković Ana
Tjedan 11	Organizacijska dinamika, Organizacijske promjene		Živković Ana
Tjedan 12	Organizacijska kultura		Živković Ana
Tjedan 13	Sukobi u organizaciji		Živković Ana
Tjedan 14	Razvoj organizacije		Živković Ana
Tjedan 15	2. kolokvij		Živković Ana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu		Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 2	Upute za izradu seminarskog zadatka		Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 3	Unutarnji čimbenici oblikovanja organizacije		Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 4	Vanjski čimbenici oblikovanja organizacije		Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 5	Organizacija materijalnih resursa		Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 6	Organizacija ljudskih resursa		Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 7	Organizacija raščlanjivanja i grupiranja zadataka		Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 8	Organizacija upravljanja i menadžmenta		Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 9	Organizacija vremenskog redoslijeda obavljanja poslova		Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 10	Prezentacije seminarskih radova		Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 11	Prezentacije seminarskih radova		Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 12	Prezentacije seminarskih radova		Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 13	Prezentacije projektnih zadataka		Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica
Tjedan 14	Prezentacije projektnih zadataka		Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Prezentacije projektnih zadataka		Živković Ana, Mezulić Juric Petra, Stanić Ružica

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 13:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 08:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura

- Sikavica, P. (2011). Organizacija. Školska knjiga, Zagreb.
- Žugaj, M., Šehanović, J., Cingula, M. (2004). Organizacija. FOI, Varaždin.

Dopunska literatura

- Turkalj, Ž. (2009). Osnove organizacije – Praktikum. EFOS, Osijek.
- Robbins, S. P., Judge, T. A. (2009). Organizacijsko ponašanje. MATE, Zagreb.
- Sikavica, P., Novak, M. (1999). Poslovna organizacija. Informator, Zagreb.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 2 (228027)

Nositelj: doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Jurica Lovrinčević, mag. cin., v. pred.

Nastavnik: doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Jurica Lovrinčević, mag. cin., v. pred.

Suradnik: Mia Starčević, Sara Aščić, mag. cin.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 1,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
UKUPNO			

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Upravljanje osobnim razvojem (228021)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, doc. dr. sc. Dina Bičvić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović

Suradnik: Ružica Stanić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Barković Bojanić Ivana (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Bičvić Dina (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
UKUPNO	15	45	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

samostalni zadatci tijekom kolegija, dodatna čitanja i analiza istih, prezentacije studenata

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 2	Razvijanje samosvijesti		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 3	Osobne vrijednosti		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 4	Stilovi učenja		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 5	Stav prema promjenama		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 6	Interpresonalni odnosi		Barković Bojanić Ivana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Aktivno slušanje i postavljanje pravih pitanja		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 8	Moć uvjeravanja		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 9	Kako se zauzeti za sebe - asertivno komuniciranje		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 10	Komunikacija s različitim vrstama osobnosti		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 11	Planiranje i upravljanje vremenom		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 12	Proaktivnost i donošenje odluka		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 13	Upravljanje stresom		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 14	Uloge u timovima		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 15	Zaključivanje kolegija i konsolidiranje gradiva		Barković Bojanić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 09:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 16:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 16:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Whetten, D.A. & K.S. Cameron: Developing managamant Skills, Pearson Prentice Hall,2007 (određena poglavlja)

- Goleman, D.: Emocionalna inteligencija u poslu, Mozaik knjiga, 2000
- Covey, S.R.: Sedam navika uspješnih ljudi, Mozaik knjiga, Zagreb, 2001

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni engleski jezik 2 (228023)

Nositelj:

Nastavnik: mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Katavić Čaušić Sanda (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (6)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivno sudjelovanje na nastavi.

Pismeni online ispit na kraju semestra.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Intercultural communication (guest lecture/Erasmus students)	4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Unit 5: Advertising - Discussing authentic advertisements; Words and expressions for talking about advertising.	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 3	A new kind of campaign (Financial Times): An interview with a marketing communications executive (listening).	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.	Katavić Čaušić Sanda

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Language work: Articles: Skills: Starting and structuring a presentation.	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 5	Unit 6: Money; Discussing attitudes to money (quiz); Words and expressions for talking about finance.	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 6	An inspiration story (Sunday Times): An interview with an investment director (listening).	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 7	Language work: Articles: Skills: Starting and structuring a presentation.	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 8	Unit 7: Cultures - Discussing the importance of cultural awareness in business; Idioms for talking about business.	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 9	Culture shock (Finance Week); An interview with the manager of a cultural training center (listening)	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 10	Language work: Modals verbs (advice, obligation and necessity); Skills: Social English.	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 11	Unit 8: Human resources- Talking about job interviews; Expressions for talking about job application.	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 12	Women at work (reading); An interview with an international recruitment specialist (listening).	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 13	Language work: gerunds and infinitives; Skills: Getting information on the telephone;	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 14	Usustavljivanje gradiva kolegija: Revision units 5-8		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 15	Predrok		Katavić Čaušić Sanda

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 16:30, dvorana 8
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:30, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	16.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	16.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
2. Rogers, J. (2011). Market Leader Practice File - Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni njemački jezik 2 (228025)

Nositelj:

Nastavnik: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hocenski Dreiseidl Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishoda učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Einführung: Rund um das Unternehmen Merkmale der Marktwirtschaft Textanalyse: Wirtschaft	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	Die Nomen: Genus der deutschen Substantive vs. Endungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Rechtform von Unternehmen	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Betriebsgröße/Wandel in der Wirtschaft	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	Modalverben	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Die deutschen Spitzenreiter/Wirtschaftszweige In welcher Branche	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	Zeitlinie Präsens/Präteritum	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Textanalyse: Victorinox	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Textanalyse: Ikea	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Firmenorganisation/Organigramm	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Passiv 1	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Passiv 2 + Modalverb	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	Fragen an die Firma	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	Studentenpräsentationen	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Vorbereitung für die Prüfung: Wiederholung des Wortschatzes, der Zeitformen	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	bestimmter und unbestimmter Artikel	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	Verben: haben, sein, werden Die Stellung des Verbs im Satz	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Fragesatz: Wortstellung	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Zahlen und Mengenangaben/ Tendenzen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	Grammatikübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Verbformen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	Wichtige Begriffe!	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Perfekt/Pluquamperfekt	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Futur 1	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Peter Theodor Graf AG	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Geschichte eines Unternehmens	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Grammatikübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	Übersetzungsübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	Wiederholung: Passiv	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Widerholung: Übersetzungsübungen – Fragen an die Firma	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura

- Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2013) Poslovni njemački 1, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb.5.izdanje
- Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Dopunska literatura

- Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemačkirječnik, Školskaknjiga, Zagreb.
- Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb.
- po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijska matematika (239123)

Nositelj: prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar

Nastavnik: prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik: Ana Zrnić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Klobučar Antoaneta (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Novaković Dražen (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)
Zrnić Ana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)
UKUPNO	15	0	30

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

individualno rješavanje zadataka

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod, postotni račun		
Tjedan 2	Jednostavno godišnje ukamaćivanje		
Tjedan 3	Jednostavno ispodgodišnje ukamaćivanje		
Tjedan 4	Preračunavanje jednostavnog ispodgodišnjeg kamatnjaka u godišnji i obratno		
Tjedan 5	Složeno godišnje ukamaćivanje		
Tjedan 6	Složeno ispodgodišnje ukamaćivanje, konformni kamatnjak		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Preračunavanje složenog ispodgodišnjeg kamatnjaka u godišnji i obratno		
Tjedan 8	Konačna i sadašnja vrijednost više uplata, godišnje uplate		
Tjedan 9	Konačna i sadašnja vrijednost više uplata, ispodgodišnje uplate		
Tjedan 10	Otplata zajma početkom razdoblja jednakim godišnjim anuitetima		
Tjedan 11	Otplata zajma krajem razdoblja jednakim godišnjim anuitetima		
Tjedan 12	Otplata zajma početkom razdoblja jednakim ispodgodišnjim anuitetima		
Tjedan 13	Otplata zajma krajem razdoblja jednakim ispodgodišnjim anuitetima		
Tjedan 14	Otplata zajma početkom razdoblja promjenjivim godišnjim anuitetima		
Tjedan 15	Otplata zajma krajem razdoblja promjenjivim godišnjim anuitetima		

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod, postotni račun		
Tjedan 2	Jednostavno godišnje ukamaćivanje		
Tjedan 3	Jednostavno ispodgodišnje ukamaćivanje		
Tjedan 4	Preračunavanje jednostavnog ispodgodišnjeg kamatnjaka u godišnji i obratno		
Tjedan 5	Složeno godišnje ukamaćivanje		
Tjedan 6	Složeno ispodgodišnje ukamaćivanje, konformni kamatnjak		
Tjedan 7	Preračunavanje složenog ispodgodišnjeg kamatnjaka u godišnji i obratno		
Tjedan 8	Konačna i sadašnja vrijednost više uplata, godišnje uplate		
Tjedan 9	Konačna i sadašnja vrijednost više uplata, ispodgodišnje uplate		
Tjedan 10	Otplata zajma početkom razdoblja jednakim godišnjim anuitetima		
Tjedan 11	Otplata zajma krajem razdoblja jednakim godišnjim anuitetima		
Tjedan 12	Otplata zajma početkom razdoblja jednakim ispodgodišnjim anuitetima		
Tjedan 13	Otplata zajma krajem razdoblja jednakim ispodgodišnjim anuitetima		
Tjedan 14	Otplata zajma početkom razdoblja promjenjivim godišnjim anuitetima		

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Otplata zajma krajem razdoblja promjenjivim godišnjim anuitetima		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2

Popis ispitne literature:

A. Klobučar, Matematičke metode u financijama, EFOS Osijek, 2009

B.Šego, Z. Lukač, M. Gardijan Kedžo, Financijska matematika, Ekonomski fakultet Zagreb, 2019

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Financijska tržišta i institucije (239122)

Nositelj:

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Dražen Koški

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koški Dražen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u Financijska tržišta i institucije		
Tjedan 2	Pregled financijskog sustava		
Tjedan 3	Kamatne stope – vrjednovanje		
Tjedan 4	Kamatne stope – promjene		
Tjedan 5	Ročna struktura kamatne stope		
Tjedan 6	Tržište novca		
Tjedan 7	Tržište dionica		
Tjedan 8	Tržište obveznica		
Tjedan 9	Teorija financijske strukture		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Banke – vrste i poslovi		
Tjedan 11	Upravljanje bankama		
Tjedan 12	Središnja banka		
Tjedan 13	Investicijski fondovi		
Tjedan 14	Osiguravajuća društva		
Tjedan 15	Mirovinski fondovi		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 15:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	18.06.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Makroekonomija (239119)

Nositelj: prof. dr. sc. Đula Borozan

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Menadžment	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski
Poslovna informatika	1	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
UKUPNO	30	0	90

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija).		Borozan Đula
Tjedan 2	Organizacija i ponašanje gospodarstva. Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.		Borozan Đula
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: poslovni ciklusi, nezaposlenost. inflacija, deficit.		Borozan Đula
Tjedan 4	Makroekonomski izazovi – nastavak. AS-AD model: AD. AS.		Borozan Đula
Tjedan 5	AS-AD model: AS. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa. Makroekonomske političke opcije.		Borozan Đula
Tjedan 6	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.		Borozan Đula
Tjedan 7	AE model: analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike. Klasični model.		Borozan Đula
Tjedan 8	Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa. Sekundarna emisija novca. Kvantitativna teorija novca; potražnja za novcem.		Borozan Đula
Tjedan 9	Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS-LM model: IS; LM; ravnoteža.		Borozan Đula
Tjedan 10	IS-LM model: Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Ekonomsko-politički miks.		Borozan Đula
Tjedan 11	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja.		Borozan Đula
Tjedan 12	Nezaposlenost i inflacija: nastavak. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije. Modeli male otvorene privrede: keynesijanski unakrsni model; klasični model. Učinci fiskalne politike.		Borozan Đula
Tjedan 13	Devizni tečaj (nominalni, realni). Devizni režimi. Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi.		Borozan Đula

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance (princip elastičnosti). IS-LM model otvorene privrede.		Borozan Đula
Tjedan 15	Sinteza.		Borozan Đula

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2024. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poduzetništvo (239121)

Nositelj: doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Nastavnik: doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Mezulić Juric Petra (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- pismeni ispit
 - usmeni ispit
 - projekt/esej
- Aktivno sudjelovanje u nastavi

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje za redovne studente – informacije o kolegiju		
Tjedan 2	Poduzetničko obrazovanje		
Tjedan 3	Razvoj poduzetništva i sistemski pristup		
Tjedan 4	Poduzetništvo i poduzetnik Poduzetničke osobine – tamna strana poduzetništva		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Konkurentnost GEM– Što čini Hrvatsku (ne)poduzetničkom zemljom?		
Tjedan 6	Tradicionalno poduzetništvo		
Tjedan 7	Globalni tjedan poduzetništva		
Tjedan 8	1. kolokvij		
Tjedan 9	Korporacijsko poduzetništvo		
Tjedan 10	Društveno poduzetništvo		
Tjedan 11	Poduzetnički proces		
Tjedan 12	Poslovni plan		
Tjedan 13	Poslovni model		
Tjedan 14	Poslovna etika i društveno odgovorno poslovanje		
Tjedan 15	2. kolokvij		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

1. Barringer, B.R., Ireland, R.D., Poduzetništvo, uspješno pokretanje novih pothvata, treće izdanje, Tuzla, 2010.
2. Hisrich, R.D., Peters, M.P., Shepherd., D.A., Poduzetništvo, sedmo izdanje, MATE d.o.o., Zagreb, 2011.
1. Republika Hrvatska, Ministarstvo gospodarstva, Poduzetništvo za 21 stoljeće, Zagreb, 1999.
2. Singer, S., Šarlija, N., Pfeifer, S., Oberman Peterka, S., Što Hrvatsku čini (ne)poduzetnom zemljom, GEM Hrvatska 2018., CEPOR Centar za politiku razvoja mali i srednjih poduzeća i poduzetništva, 2019.
<http://www.cepor.hr/wp-content/uploads/2019/04/GEM2018zaweb.pdf>
3. Tanja Badrov, Sanja Crnković-Pozaić, Anamarija Delić, Ksenija Matuš, Sunčica Oberman Peterka, Želim biti poduzetnik, CEPOR Centar za politiku razvoja mali i srednjih poduzeća i poduzetništva, 2007.
4. Delić, A., Oberman Peterka, S., Perić, J. Želim postati poduzetnik, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2014.
5. Martin, R.L., Osberg, S., Socijalno poduzetništvo, Autonomni centar ACT Čakovec, 2009.
6. Kuratko, Donald F., Richard M. Hodgetts: Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice, 6th ed., South-Western College Publishing, 2003

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Računovodstvo (239120)

Nositelj:

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, doc. dr. sc. Dina Bičvić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bičvić Dina (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
Hadrović Zekić Blaženka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	30 (3)
UKUPNO	30	0	60

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže putem:

- tri (3) kolokvija - dva (2) kolokvija sa zadacima koji treba riješiti minimalno 60% i jednog (1) kolokvija s teorijom koji isto treba riješiti minimalno 60%, ILI
- ispita koji se sastoji od pismenog i usmenog dijela.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u računovodstvo		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 2	Računovodstvo i propisi poslovanja računovodstva; Temeljna financijska izvješća - Bilanca poduzeća; Imovina i izvori imovine poduzeća;		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 3	Računovodstveni događaji i isprave; Poslovne knjige i računovodstvena konta;		Hadrović Zekić Blaženka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Računovodstveno praćenje nabave dugotrajne imovine (nematerijalne i materijalne)		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 5	Računovodstveno praćenje nabave kratkotrajne imovine (zalihe)		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 6	Računovodstveni koncepti; Računovodstveno praćenje potraživanja		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 7	1. kolokvij		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 7	Evidencija i obračun utroška zaliha po planiranom trošku nabave; Evidencija i prodaja robe po prodajnoj cijeni		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 8	Obračun utroška zaliha po nabavnoj cijeni (FIFO, PPC); Umanjenje vrijednosti		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 9	Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine, amortizacija		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 10	Računovodstveno praćenje obveza i kapitala (glavnice)		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 11	Računovodstveno praćenje troškova poslovanja		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 12	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda i utvrđivanje rezultata poslovanja		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 13	Povezanost financijskih izvještaja		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 14	Ponavljanje cjelokupnog gradiva		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 15	2. kolokvij		Hadrović Zekić Blaženka

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Prepoznavanje i razvrstavanje imovine, glavnice i obveza; osnovna računovodstvena jednadžba, bilanca		Bičvić Dina
Tjedan 1	Prepoznavanje i razvrstavanje imovine, glavnice i obveza; osnovna računovodstvena jednadžba, bilanca		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 2	Knjiženje poslovnih promjena i prepoznavanje bilančnih promjena na imovini, kapitalu i obvezama		Bičvić Dina
Tjedan 2	Knjiženje poslovnih promjena i prepoznavanje bilančnih promjena na imovini, kapitalu i obvezama		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 3	Računovodstveno praćenje dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine		Bičvić Dina
Tjedan 3	Računovodstveno praćenje dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 4	Računovodstveno praćenje nabave zaliha (materijal, roba, sitni inventar, ...)		Bičvić Dina
Tjedan 4	Računovodstveno praćenje nabave zaliha (materijal, roba, sitni inventar, ...)		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 5	PONAVLJANJE GRADIVA ZA I. KOLOKVIJ		Bičvić Dina

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	PONAVLJANJE GRADIVA ZA I. KOLOKVIJ		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 6	Računovodstveno praćenje nabave zaliha (materijal i sitni inventar) po planskoj/standardnoj vrijednosti		Bičvić Dina
Tjedan 6	Računovodstveno praćenje nabave zaliha (materijal i sitni inventar) po planskoj/standardnoj vrijednosti		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 6	1. kolokvij		Bičvić Dina
Tjedan 7	Računovodstveno praćenje nabave robe po prodajnoj cijeni		Bičvić Dina
Tjedan 7	Računovodstveno praćenje nabave robe po prodajnoj cijeni		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 8	Obračun utroška zaliha (FIFO, PPC)		Bičvić Dina
Tjedan 8	Obračun utroška zaliha (FIFO, PPC)		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 9	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda (I)		Bičvić Dina
Tjedan 9	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda (I)		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 10	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda (II)		Bičvić Dina
Tjedan 10	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda (II)		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 11	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda (III)		Bičvić Dina
Tjedan 11	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda (III)		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 12	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda i utvrđivanje rezultata poslovanja		Bičvić Dina
Tjedan 12	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda i utvrđivanje rezultata poslovanja		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 13	Računovodstveno praćenje kapitala, povezanost financijskih izvještaja		Bičvić Dina
Tjedan 13	Računovodstveno praćenje kapitala, povezanost financijskih izvještaja		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 14	PONAVLJANJE GRADIVA ZA II. KOLOKVIJ – I. dio		Bičvić Dina
Tjedan 14	PONAVLJANJE GRADIVA ZA II. KOLOKVIJ – I. dio		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 15	PONAVLJANJE GRADIVA ZA II. KOLOKVIJ – II. dio		Bičvić Dina
Tjedan 15	PONAVLJANJE GRADIVA ZA II. KOLOKVIJ – II. dio		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 15	2. kolokvij		Bičvić Dina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 14:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2025. 00:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 15:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 15:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 09:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Žager, Katarina; et al. (red. Lajoš Žager) (2016) Računovodstvo I: računovodstvo za neračunovođe, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb (str. 1 – 138.)

Gulin, D. et al. (red. Gulin, D.) (2018) Računovodstvo II – evidentiranje poslovnih procesa, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb

Perčević, H. et al. (red. Hladika, M.) (2018) Računovodstvo II – priručnik za vježbe, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb

Hadrović Zekić, B., (2023) Priručnik za vježbe iz Računovodstva, Ekonomski fakultet u Osijeku, (Merlin)

Hadrović Zekić, Blaženka, Računovodstvo, Presentacije predavanja iz predmeta Računovodstvo, (Merlin)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Statistička analiza (239118)

Nositelj: prof. dr. sc. Josipa Forjan

Nastavnik: prof. dr. sc. Josipa Forjan

Suradnik: Ivana Jobst, mag.oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Forjan Josipa (zaposlenik)	30 (1)	15 (3)	0 (0)
Jobst Ivana (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
UKUPNO	30	30	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat. Osnovni statistički pojmovi. Vrste varijabli. Populacija i uzorak. Primarne ljestvice. Statističke tablice. Odnosi srednjih vrijednosti. Potpune i položajne srednje vrijednosti. Mjere disperzije. Mjere asimetrije. Mjere zaobljenosti. Standardizirano obilježje. Test prisjećanja.		
Tjedan 2	Slučajna varijabla. Teorijske distribucije. Diskontinuirana (diskretna) slučajna varijabla. Aritmetička sredina i varijanca za diskontinuiranu slučajnu varijablu. Podjela diskontinuiranih slučajnih varijabla. Binomna distribucija. Poissonova distribucija.		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Kontinuirana slučajna varijabla. Metode uzoraka. Namjerni uzorci. Sampling distribucija. Izabiranje mogućih k uzoraka. Sampling distribucija aritmetičke sredine. Središnji granični teorem. Studentova t distribucija ($n < 30$).		
Tjedan 4	Sampling distribucija proporcija. Procjena aritmetičke sredine populacije. Procjena totala populacije. Procjena proporcije populacije.		
Tjedan 5	Testiranje hipoteze o aritmetičkoj sredini osnovnog skupa (kako je jednaka pretpostavljenoj vrijednosti, veća od nje, ili manja od nje). Izračunavanje i tumačenje p-vrijednosti (empirijske razine signifikantnosti). Pogreška tipa II (beta). Testiranje hipoteze o razlici aritmetičkih sredina dva osnovna skupa.		
Tjedan 6	Jednosmjerno testiranje aritmetičke sredine populacije (veća od nje, ili manja od nje) - za veliki uzorak. p vrijednost. Pravilo odlučivanja. Izračunavanje p vrijednosti i z testa.		
Tjedan 7	Testiranje hipoteza o proporciji jedne populacije za velike uzorke. Dvosmjerno testiranje proporcije populacije. Jednosmjerni testovi proporcije populacije. Testiranje hipoteza o razlici dviju populacija za velike uzorke. Odabiranje statističkog testa. Izračunavanje pogreške testiranja. Izračunavanje testovnih veličina i donošenje odluke o nul hipotezi.		
Tjedan 8	Prva provjera znanja.		
Tjedan 9	Rad u SPSS-u. Izgradnja datoteke. Naziv varijable. Vrste varijable. Oblik zapisa varijable. Opis varijable. Kategorije varijable. Nedostajuće vrijednosti. Prikazivanje podataka. Mjerne ljestvice. Uloga varijable. Frekvencije.		
Tjedan 10	Rad u SPSS-u. Deskriptivna statistika. Procedura Frequencies. Procedura Descriptives. Normalna distribucija. Procedura Explore.		
Tjedan 11	Rad u SPSS-u. Procedura Multiple response. Inferencijalna statistika. Pogreške statističkih testova. Statistička značajnost. Načini postavljanja hipoteza. Parametrijska statistika. Korelacijska analiza (Pearsonov koeficijent korelacije).		
Tjedan 12	Rad u SPSS-u. Parametrijske statističke procedure. Procedura: t-test zavisnih uzoraka. Pretpostavke za provođenje t-testa nezavisnih uzoraka. Postupak provođenja t-testa nezavisnih uzoraka. Leveneov test o jednakosti varijanci. Donošenje odluke o postavljenoj hipotezi.		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Rad u SPSS-u. Neparametrijska statistika: korelacijska analiza (Spearmanov koeficijent korelacije). Ponavljanje za drugu provjeru znanja.		
Tjedan 14	Rad u SPSS-u. Neparametrijska statistika: pretpostavke provođenja hi-kvadrat testa. Procedura: Crosstabs. Postupak provođenja hi-kvadrat testa o neovisnosti.		
Tjedan 15	Druga provjera znanja.		

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat. Osnovni statistički pojmovi. Potpune i položajne srednje vrijednosti. Mjere disperzije. Mjere asimetrije. Mjere zaobljenosti. Test prisjećanja.		
Tjedan 2	Slučajna varijabla. Binomna distribucija. Poissonova distribucija.		
Tjedan 3	Osnove SPSS-a. Uvod u statistički program SPSS. Osnovne karakteristike (prozori i izbornici) programa SPSS. Primjena SPSS programa.		
Tjedan 4	Procjena aritmetičke sredine populacije. Procjena totala populacije. Procjena proporcije populacije.		
Tjedan 5	Testiranje hipoteze o aritmetičkoj sredini osnovnog skupa (kako je jednaka pretpostavljenoj vrijednosti, veća od nje, ili manja od nje).		
Tjedan 6	Jednosmjerno testiranje aritmetičke sredine populacije (veća od nje, ili manja od nje) - za veliki uzorak.		
Tjedan 7	Testiranje hipoteza o proporciji jedne populacije za velike uzorke. Dvosmjerno testiranje proporcije populacije. Jednosmjerni testovi proporcije populacije. Testiranje hipoteza o razlici dviju populacija za velike uzorke.		
Tjedan 8	Prvi projektni zadatak.		
Tjedan 9	Rad u SPSS-u. Izgradnja datoteke. Naziv varijable. Vrste varijable. Oblik zapisa varijable. Opis varijable. Kategorije varijable. Nedostajuće vrijednosti. Prikazivanje podataka. Mjerne ljestvice. Uloga varijable. Frekvencije.		
Tjedan 10	Rad u SPSS-u. Deskriptivna statistika. Procedura Frequencies. Procedura Descriptives. Normalna distribucija. Procedura Explore.		

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Rad u SPSS-u. Procedura Multiple response. Inferencijalna statistika. Pogreške statističkih testova. Statistička značajnost. Načini postavljanja hipoteza. Parametrijska statistika. Korelacijska analiza (Pearsonov koeficijent korelacije).		
Tjedan 12	Rad u SPSS-u. Parametrijske statističke procedure. Procedura: t-test zavisnih uzoraka. Pretpostavke za provođenje t-testa nezavisnih uzoraka. Postupak provođenja t-testa nezavisnih uzoraka. Leveneov test o jednakosti varijanci. Donošenje odluke o postavljenoj hipotezi.		
Tjedan 13	Rad u SPSS-u. Neparametrijska statistika: korelacijska analiza (Spearmanov koeficijent korelacije). Ponavljanje za drugu provjeru znanja.		
Tjedan 14	Rad u SPSS-u. Neparametrijska statistika: pretpostavke provođenja hi-kvadrat testa. Procedura: Crosstabs. Postupak provođenja hi-kvadrat testa o neovisnosti.		
Tjedan 15	Drugi projektni zadatak.		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 11:00, dvorana 1, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	23.05.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8

Popis ispitne literature:

Horvat, Jasna i Mijoč, Josipa. 2019. Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak.

Horvat, Jasna i Mijoč, Josipa. 2014. Osnove statistike. 2. izdanje. Zagreb: Naklada

Petz, B., Kolesarić, V. i Ivanec, D. 2012. Petzova statistika. Jastrebarsko: Naklada Slap.

Biljan-August, M., Pivac, S. i Štambuk, A. 2009. Uporaba statistike u ekonomiji. Rijeka: Ekonomski fakultet

Sveučilišta u Rijeci.

Pallant, J. 2016. SPSS Survival Manual: A step by step guide to data analysis using IBM SPSS. 6th edition. Open University Press.

McClave, J.T., Benson, P.G., Sincich, T. 2011. Statistics for Business and Economics. 11th Edt., Pearson Education, New Jersey: Pearson, Prentice Hall.

Dumičić, K. i Bahovec, V. 2011. Poslovna statistika. Zagreb: Element.

Izvori podataka preuzeti iz Eurostata i Europske komisije

Izabrani znanstveni i stručni članci.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 3 (239126)

Nositelj: doc. dr. sc. Mijo Ćurić

Nastavnik: doc. dr. sc. Mijo Ćurić

Suradnik: Mia Starčević, Sara Aščić, mag. cin.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 1,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
UKUPNO			

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Business Transfer in Small and Medium Enterprises (277967)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirela Alpeza, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Alpeza Mirela (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij; Što je prijenos poslovanja i zašto je važan?	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata	Alpeza Mirela

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Izlazak iz poduzetničkog pothvata - modeli i izazovi	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata 3. Procijeniti razinu spremnosti te ključne rizike kod provedbe prijenosa poslovanja u pojedinom poduzetničkom pothvatu.	Alpeza Mirela
Tjedan 3	Ekosustav za prijenos poslovanja malih i srednjih poduzeća	2. Vrednovati razinu razvijenosti pojedinih elemenata ekosustava za prijenos poslovanja na regionalnoj i nacionalnoj razini	Alpeza Mirela
Tjedan 4	Akvizijski rast malih i srednjih poduzeća	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata 3. Procijeniti razinu spremnosti te ključne rizike kod provedbe prijenosa poslovanja u pojedinom poduzetničkom pothvatu.	Alpeza Mirela
Tjedan 5	Online platforme i sustav podrške za prijenos poslovanja u različitim okruženjima	2. Vrednovati razinu razvijenosti pojedinih elemenata ekosustava za prijenos poslovanja na regionalnoj i nacionalnoj razini	Alpeza Mirela

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2024. 12:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Digital Marketing (277968)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Entrepreneurship (278149)

Nositelj:

Nastavnik:

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	8 (1)	0 (0)	0 (0)
Mezulić Juric Petra (zaposlenik)	7 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing Planning (277969)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Štimac Helena (zaposlenik)	6 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	6	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Usmeni i pismeni ispit, samostalni i timski zadaci

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje, Uvodno o marketinškom planiranju i marketinškom planu, Misija, vizija te svrha poslovanja, Analiza situacije		Štimac Helena
Tjedan 2	Marketinški ciljevi, segmentacija, Marketinške strategije, Media plan		Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

1. McDonald, M., Wilson, H. (2016), Marketing plans, how to prepare them, how to profit from them, Wiley, United Kingdom
2. Wilson, R.M.S, Gillian, C. (2005), Strategic marketing management, planning, implementation & control, Elsevier, United Kingdom

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Multimedia Marketing (278146)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Turkalj Davorin (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: New Venture Creation (278147)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

- Barringer, B.R.; Ireland, R.D. (2010), Poduzetništvo: Uspješno pokretanje novih poduhvata, III.izdanje, Centar za razvoj poduzetništva Tuzla, Tuzla, poglavlja 1-10
- Timmons, Jeffry A. And Spinell, Stephen: New Venture Creation, 8th Ed., N.Y. McGraw Hill/Irwin, international edition, 2009

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni engleski jezik 3 (239124)

Nositelj:

Nastavnik: dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Cirkveni Mia (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (6)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, i zadaće, te na završnom pismenom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introductory presentation; Money - TED TALK	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu	Cirkveni Mia
Tjedan 2	Money - Vocabulary	2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 3	Money - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 4	Money - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Success - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 6	Success - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 7	Success - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 8	Marketing - TED talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 9	Marketing - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 10	Marketing - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 11	Communication - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 12	Communication - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 13	Communication - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 14	Revision for the exam (Money, Success)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Revision for the exam (Marketing, Communication)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Money - TED TALK	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu	Cirkveni Mia
Tjedan 2	Money - Vocabulary	2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 3	Money - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 4	Money - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 5	Success - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 6	Success - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 7	Success - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 8	Marketing - TED talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 9	Marketing - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Marketing - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 11	Communication - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 12	Communication - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 13	Communication - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 14	Revision for the exam (Money, Success)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 15	Revision for the exam (Marketing, Communication)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 18:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 16:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Stephenson, H., Lansford, L., Dummett, P. (2017) Keynote Intermediate Student's Book + DVD-ROM. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing
- Lansford, L., (2017) Keynote Intermediate Workbook. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing

Dopunska literatura

- Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
- Opći englesko-hrvatski rječnik, npr. Bujas, Željko: Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999. ili Filipović, Rudolf: Englesko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
- Špiljak, Višnja (ur.): Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2000.
- Oxford Dictionary of Business English, OUP, 1998. (ili Longman Business English Dictionary)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni engleski jezik 3".

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni njemački jezik 3 (239125)

Nositelj:

Nastavnik: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hocenski Dreiseidl Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	"Einführung ins Wirtschaftsdeutsch 3 Import-Export: Von der Kartoffel zu Chips "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	Ersatzformen des Aktivs/des Passivs	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Partizip 1/Partizip 2 als Attribute	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Erweiterte Partizipien als Attribute	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	Gerundivum	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Textanalyse: Werbung	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	Wiederholung: Grammatik	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Komparativsatze	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	"AIDA-Formel Textanalyse: Ein Produktprofil: Red Bull "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Textanalyse: Einfach schön / Nivea	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Textanalyse: Die Konzeption von Werbemitteln/ Tipps zur Textgestaltung	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	"Studentenpräsentationen: Neue Medien und neue Trends in Werbung Pacco Underhill: Warum kaufen wir? "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	"Studentenpräsentationen: Neue Medien und neue Trends in Werbung "	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	"Studentenpräsentationen: Neue Medien und neue Trends in Werbung Textanalyse: Der Verkäufer und der Elch "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Wortschatz und Übersetzung	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	"Grammatikübungen: Wiederholung des Passivs "	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	"Grammatikübungen: haben+zu + Inf. Aktiv sein+zu + Inf. Aktiv sich lassen + In. Aktiv Adverb auf –lich/-bar "	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Grammatikübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Grammatikübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkom jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	Textanalyse: Marketing	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Werbeblattanalyse	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Werbeblattanalyse	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Grammatikübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Grammatikübungen	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Redensarten	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Zusammengesetzte Substantive/Adjektive	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Science of Shopping	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	"Übersetzungsübungen Kleines Marketing -Lexikon "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	Wiederholung	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Wiederholung	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1 poslovnog njemačkog jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna:

1. Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2009) Poslovni njemački 2, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb. 4.

izdanje

2. Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell, Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Dopunska:

1. Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.

2. Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb.

3. po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Strategic Management (278148)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introduction to strategic thinking	1. Delineate between strategy, strategic management, and its basic features, phases, and roles	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	External Environment Analysis	2. analyze the external environment of the business organizations	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Industry or competitive environment analysis	3. Evaluate Industry/Competitive forces in environment	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Internal environment analysis	4. Analyze internal environment	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Formulating grand (corporate level) strategic alternatives	5. Formulate or evaluate corporate level strategies	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Formulating generic business strategies	6. Recommend appropriate business level strategies	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Blue ocean strategy	7. Evaluate and design strategic plan using example of an organization - students projects	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Students projects	7. Evaluate and design strategic plan using example of an organization - students projects	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 00:00

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijski menadžment (239128)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik: Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Novaković Dražen (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
UKUPNO	30	0	60

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit je pisani.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta		
Tjedan 2	Rizik i prinos		
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja		
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje		
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom		
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama		
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama		
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje		
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka		
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja		
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala		
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga		
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala		
Tjedan 14	Politika dividendi		
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing		

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta		
Tjedan 2	Rizik i prinos		
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja		
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje		
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom		
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama		
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama		
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje		
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka		
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja		
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala		
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga		
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala		
Tjedan 14	Politika dividendi		
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Javne financije (239130)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Karačić Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij/ispit i praćenje aktivnosti studenata na nastavi. Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1. Javne financije i država		Karačić Domagoj
Tjedan 2	Teorijska podloga razvoja državnih aktivnosti i financiranja. Metode istraživanja javnih financija.		Karačić Domagoj
Tjedan 3	2. Javno dobro i vanjski učinci		Karačić Domagoj
Tjedan 4	Alokacija, distribucija i javni izbor. Javno dobro. Vrste i karakteristike javnih dobara.		Karačić Domagoj
Tjedan 5	3. Javni prihodi		Karačić Domagoj
Tjedan 6	Karakteristike i vrste javnih prihoda. Porezi i vrste poreza. Doprinosi. Ostali javni prihodi.		Karačić Domagoj
Tjedan 7	4. Javni rashodi.		Karačić Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Vrste i načela javnih rashoda. Klasifikacija javnih rashoda. Uzroci i dinamika kretanja/rasta javnih rashoda.		Karačić Domagoj
Tjedan 9	5. Porezni sustav i porezna politika		Karačić Domagoj
Tjedan 10	Porezna načela. Prevaljivanje poreza. Ekonomski i socijalni aspekti oporezivanja. Vrste poreza u Republici Hrvatskoj.		Karačić Domagoj
Tjedan 11	6. Mirovinsko osiguranje.		Karačić Domagoj
Tjedan 12	Zdravstveno osiguranje.		Karačić Domagoj
Tjedan 13	7. Proračun i fiskalna politika		Karačić Domagoj
Tjedan 14	Proračunska načela i klasifikacija. Proračunski deficit i javni dug.		Karačić Domagoj
Tjedan 15	Fiskalna politika		Karačić Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 12:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 11:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 11:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 11:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. JELČIĆ, Barbara (2001). JAVNE FINACIJE. RRIF, Zagreb.
2. ROSEN, Harvey, GAYER, Ted (2010). JAVNE FINACIJE. IJF, Zagreb..

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Međunarodna ekonomija (239129)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Dražen Koški

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Dražen Koški

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koški Dražen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u Međunarodnu ekonomiju		
Tjedan 2	Povijesni razvoj teorija međunarodne trgovine; Merkantilizam; Teorija apsolutnih prednosti Adama Smitha		
Tjedan 3	Ricardova teorija komparativnih prednosti		
Tjedan 4	Standardna teorija međunarodne trgovine		
Tjedan 5	Heckscher-Ohlinova teorija vanjske trgovine		
Tjedan 6	Novije teorije vanjske trgovine		
Tjedan 7	Oruđa vanjskotrgovinske politike		
Tjedan 8	Vanjskotrgovinska politika zemalja u razvoju		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Sustavi deviznih tečajeva		
Tjedan 10	Sustavi deviznih tečajeva		
Tjedan 11	Teorije određivanja deviznih tečajeva – teorija pariteta kupovne moći		
Tjedan 12	Teorije određivanja deviznih tečajeva – teorija kamatnog pariteta i monetarna teorija		
Tjedan 13	Bilanca plaćanja i njezina povezanost s pojedinim nacionalnim računima		
Tjedan 14	Uravnoteženje bilance plaćanja		
Tjedan 15	Inozemni dug		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2024. 14:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment (239127)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
UKUPNO	30	45	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojamovne odrednice		Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Teorijski okvir menadžmenta		Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Okolina		Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Menadžerske vještine		Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Menadžerske uloge		Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Kolokvij 1		Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Planiranje		Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Organizacijski dizajn		Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Upravljanje ljudskim potencijalima		Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Kolokvij 2		Pfeifer Sanja
Tjedan 11	Vođenje		Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Motiviranje		Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Kontrola		Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Financijska kontrola		Pfeifer Sanja
Tjedan 15	Kolokvij 3		Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Buble, M. (2000) Menadžment, Ekonomski fakultet Split, Split, str. 3-164; 199-549; 595-671.
2. Nastavni materijali: www.efos.hr ; merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literatura:

1. Buble, M.(2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 4 (239134)

Nositelj: doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Jurica Lovrinčević, mag. cin., v. pred.

Nastavnik: doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Jurica Lovrinčević, mag. cin., v. pred.

Suradnik: Mia Starčević, Sara Aščić, mag. cin.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 1,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
UKUPNO			

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje ljudskim resursima (239131)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega

Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega

Suradnik: Rita-Krin Boduljak, mag. oec., Bruno Mandić, mag. oec., Ružica Stanić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Mandić Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
UKUPNO	30	45	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Milkovich, G. T., Newman, J. M., "Plaće i modeli nagrađivanja", Masmedia, Zagreb, 2006.
2. Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., Wright, P. M., "Menadžment ljudskih potencijala – postizanje konkurentske prednosti", treće izdanje, Mate, Zagreb, 2006.
3. West, M., "Uspješno poslovanje – tajne uspješnog upravljanja timom – kako voditi tim do inovativnosti, kreativnosti i uspjeha", Školska knjiga, Zagreb, 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni engleski jezik 4 (239132)

Nositelj:

Nastavnik: dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Cirkveni Mia (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (6)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, i zadaće, te na završnom pismenom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introductory presentation; Being Effective - TED TALK	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu	Cirkveni Mia
Tjedan 2	Being Effective- Vocabulary	2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 3	Being Effective - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 4	Being Effective - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	The Environment - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 6	The Environment - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 7	The Environment - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 8	Leaders and Thinkers - TED talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 9	Leaders and Thinkers - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 10	Leaders and Thinkers - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 11	Well-Being - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 12	Well-Being - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 13	Well-Being - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 14	Revision for the exam (Being Effective, The Environment)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Revision for the exam (Leaders and Thinkers, Well-Being)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Being Effective- TED TALK	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu	Cirkveni Mia
Tjedan 2	Being Effective - Vocabulary	2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 3	Being Effective - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 4	Being Effective - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 5	The Environment- Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 6	The Environment - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 7	The Environment - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 8	Leaders and Thinkers - TED talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 9	Leaders and Thinkers - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Leaders and Thinkers - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 11	Well-Being - Ted Talk + Vocabulary	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Cirkveni Mia
Tjedan 12	Well-Being - Grammar	3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika	Cirkveni Mia
Tjedan 13	Well-Being - Speaking	4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 14	Revision for the exam (Being Effective, The Environment)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia
Tjedan 15	Revision for the exam (Leaders and Thinkers, Well-Being)	1. Student će moći definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. Student će moći razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. Student će moći koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B1-B2 poslovnog engleskog jezika 4. Student će moći ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Cirkveni Mia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 18:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 16:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Stephenson, H., Lansford, L., Dummett, P. (2017) Keynote Intermediate Student's Book + DVD-ROM. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing
- Lansford, L., (2017) Keynote Intermediate Workbook. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing

Dopunska literatura

- Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
- Opći englesko-hrvatski rječnik, npr. Bujas, Željko: Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999. ili Filipović, Rudolf: Englesko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
- Špiljak, Višnja (ur.): Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2000.
- Oxford Dictionary of Business English, OUP, 1998. (ili Longman Business English Dictionary)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni engleski jezik 4".

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni njemački jezik 4 (239133)

Nositelj:

Nastavnik: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hocenski Dreiseidl Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	"Einführung: Geld / Kollokationen Textanalyse: "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	"Textanalyse und Wortschatzübungen: Bekenntnisse eines ec-Geldautomaten "	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	"Geschichte des Geldes Formen des Geldes "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	"Banken Ein Konto eröffnen-Dialog in der Bank "	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	"Zahlarten "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	"Plastikgeld: Wichtige Tipps für den sicheren Umgang mit Bankkarten und Bargeld(BankCard, Student ID) "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	"Der Kontokorrentkredit Der Kredit "	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Ein Firmenkundenberater	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Auslandsinvestitionen	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Finanzwelt Banken 1/2	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Relativsätze 34/181	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Die Geschichte der EU	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	"Die Geschichte des Euro"	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	Der Euro als offizielles Zahlungsmittel	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Studentenpräsentationen: EU	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	"Wortschatzübungen"	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	"Syntax: Lehre von Sätzen 25/149 Konjunktionen Kausale Nebensätze 27/158"	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Temporale Nebensätze 26/150	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Konditionale Nebensätze 28/160	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	"Konsekutive Nebensätze 29/164"	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Konzessive Nebensätze 30/ 166	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	Modale Nebensätze 31/168 (Nebensätze der Art und Weise)	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Finalsätze (Absichtsätze) 32/174	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Sinngerichtete Infinitivkonstruktionen mit um...zu, ohne...zu, anstatt...zu 33/176	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Fragesätze als Nebensätze 34/179	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Komparativsätze	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Wiederholung -Nebensätze	3. koristiti gramatičke strukture karakteristične za razinu B2 poslovnog njemačkog jezika 4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	"Die Geschichte der EZB"	2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	"Analyse des Videos: Die Euro-Banknoten und Münzen"	1. definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na njemačkom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu 2. razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije	Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Diskussion	4. ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije	Hocenski Dreiseidl Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna:

- Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2009) Poslovni njemački 2, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb. 4. izdanje
- Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell, Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Dopunska:

1. Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
2. Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb.
3. po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: E - poslovanje (254247)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Suradnik: Karla Bilandžić Tanasić, Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Turkalj Davorin (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
UKUPNO	30	30	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojmovna određenja i koncepti e-poslovanja	1. Prepoznati i razumjeti pojam sustav elektroničkog poslovanja	Biloš Antun
Tjedan 2	Digitalno okruženje i pretpostavke za uspostavljanje e-poslovanja	1. Prepoznati i razumjeti pojam sustav elektroničkog poslovanja 2. Objasniti aktualne trendove e-poslovanja	Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Modeli tržišta, segmentacija, pozicioniranje, personalizacija	1. Prepoznati i razumjeti pojamovni sustav elektroničkog poslovanja 2. Objasniti aktualne trendove e-poslovanja	Biloš Antun
Tjedan 4	Istraživanje, metrika i sustavi potpore u donošenju odluka	3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja	Biloš Antun
Tjedan 5	Strategije e-poslovanja #1	3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja	Biloš Antun
Tjedan 6	Strategije e-poslovanja #2	3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja	Biloš Antun
Tjedan 7	Kolokvij I. - pisana provjera znanja	1. Prepoznati i razumjeti pojamovni sustav elektroničkog poslovanja 2. Objasniti aktualne trendove e-poslovanja 3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja	Biloš Antun
Tjedan 8	Alati e-poslovanja (web sjedište, društveno umrežavanje, UX, IoT, AR, poslovanje u oblaku)	3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja 4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu	Turkalj Davorin
Tjedan 9	Splet e-marketinga #1	3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja 4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu	Turkalj Davorin
Tjedan 10	Splet e-marketinga #2	3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja 4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu	Turkalj Davorin
Tjedan 11	E-poslovni modeli (klasifikacija i obilježja)	1. Prepoznati i razumjeti pojamovni sustav elektroničkog poslovanja 5. Usporediti i primjereno dodijeliti nositeljima aktivnosti osnovne poslovne modele na internetu	Turkalj Davorin
Tjedan 12	E-trgovina (e-novac, e-plaćanje, sigurnost, e-trgovina)	5. Usporediti i primjereno dodijeliti nositeljima aktivnosti osnovne poslovne modele na internetu 6. Objasniti sigurnosne aspekte elektroničkih transakcija	Turkalj Davorin
Tjedan 13	M-poslovanje	1. Prepoznati i razumjeti pojamovni sustav elektroničkog poslovanja 3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja 4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu	Turkalj Davorin
Tjedan 14	Kolokvij II. - pisana provjera znanja	3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja 4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu 5. Usporediti i primjereno dodijeliti nositeljima aktivnosti osnovne poslovne modele na internetu 6. Objasniti sigurnosne aspekte elektroničkih transakcija	Turkalj Davorin

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Analiza stečenih znanja putem parcijalnog polaganja ispita	1. Prepoznati i razumjeti pojam sustav elektroničkog poslovanja 2. Objasniti aktualne trendove e-poslovanja 3. Predložiti prikladne tehnike i alate za pojedine operativne razine e-poslovanja 4. Analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na internetu 5. Usporediti i primjereno dodijeliti nositeljima aktivnosti osnovne poslovne modele na internetu 6. Objasniti sigurnosne aspekte elektroničkih transakcija	Turkalj Davorin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 16:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 11:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 15:30, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 15:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 10:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 14:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 10:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 15:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

Chaffey, D., Hemphill, T., Edmundson-Bird, D. (2019): Digital Business and E-commerce Management, 7.

Izdanje, Pearson UK;

Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing, 3. izmjenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku

Dopunska literatura:

Chaffey, D., Smith, P.R. (2017): Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing, 5. Izdanje. Routledge

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje (254244)

Nositelj: prof. dr. sc. Martina Briš

Nastavnik: prof. dr. sc. Martina Briš

Suradnik: Kristina Kovačević, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Briš Martina (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	30 (1)
Kovačević Kristina (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (5)
UKUPNO	30	0	60

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 08:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 08:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 15:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 10:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Poslovni informacijski sustavi (254246)

Nositelj: prof. dr. sc. Jerko Glavaš

Nastavnik: prof. dr. sc. Jerko Glavaš

Suradnik: Bruno Mandić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Glavaš Jerko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Mandić Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (6)	0 (0)
UKUPNO	30	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Priprema i pohađanje predavanja. Kviz nakon svakog predavanja. Redovito pohađanje vježbi, izvođenje zadataka upotrebom pojedinih modula izabranog poslovnog sustava. Provjera stečenog znanja putem dva kolokvija ili pisanog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Poslovni (organizacijski) sustav – funkcije, procesi i radni tokovi.		Glavaš Jerko
Tjedan 2	Poslovni procesi i informacijski procesi.		Glavaš Jerko
Tjedan 3	Koncepti i metode povezivanja poslovnih procesa i informacijskog sustava		Glavaš Jerko
Tjedan 4	Kontekstualni okvir, konceptualne osnove, logičke postavke i tehnološka (ICT) osnova izgradnje informacijskog sustava.		Glavaš Jerko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Funkcionalne komponente i podsustavi poslovnog informacijskog sustava.		Glavaš Jerko
Tjedan 6	Razvojni ciklus poslovnog informacijskog sustava - pristup i modeli		Glavaš Jerko
Tjedan 7	Plan uvođenja informacijskog sustava		Glavaš Jerko
Tjedan 8	Modaliteti izgradnje. Izazovi menadžmenta u oblikovanju strateškog planiranja IS-a		Glavaš Jerko
Tjedan 9	Ključne funkcionalne komponente i podatkovni resursi poslovnog informacijskog sustava.		Glavaš Jerko
Tjedan 10	Informacijsko-komunikacijski sustav i upravljanje informacijskim sadržajima poduzeća.		Glavaš Jerko
Tjedan 11	IS i elektroničko poslovanje		Glavaš Jerko
Tjedan 12	Integracije programskih cjelina, procesa, podataka, resursa i upravljanja.		Glavaš Jerko
Tjedan 13	Suvremeni poslovni informacijski sustavi		Glavaš Jerko
Tjedan 14	ERP sustavi.		Glavaš Jerko
Tjedan 15	Sustavi za upravljanje znanjem		Glavaš Jerko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 17:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	23.06.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

- Mesarić, J., Šebalj, D.: Oblikovanje i implementacija informacijskih sustava, autorizirana predavanja i priručnik, Ekonomski fakultet u Osijeku, ak.god. 2019/2020
- Pavlić, Mile: Informacijski sustavi, Školska knjiga, Zagreb, 2011, ISBN 978-953-0-30882-4
- Lamza – Maronić, M., Glavaš, J., Lepešić, D.: "Poslovni informacijski sustavi – podloga suvremenom poslovanju E-izdanje, Studio HS Internet, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2011.
- Burgeois, D & al. Information Systems for Business and Beyond (2019),(Information Systems for Business and Beyond (2019) by David Bourgeois is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License, except where otherwise noted. <https://opentextbook.site/exports/ISBB-2019.pdf>
- Panian, Ž., Ćurko, K.(ur.) et al.: "Poslovni informacijski sustavi", Element, Zagreb, 2010.
- Panian, Ž.: "Elektroničko poslovanje druge generacije", Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2013.
- O'Brien, James A., Marakas, George M, "Management Information Systems", McGraw - Hill, 10. izdanje,

2011. (ili novije).

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

--

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovno pravo (254248)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Akšamović, doc. dr. sc. Lidija Šimunović

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Akšamović, doc. dr. sc. Lidija Šimunović

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Akšamović Dubravka (vanjski suradnik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Šimunović Lidija (vanjski suradnik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	30	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni.

- studenti su obvezni redovito pohađati nastavu;
- u slučaju redovitog pohađanja nastave studenti stječu pravo izlaska na predrok u vidu pismenog ispita koji im u potpunosti zamjenjuje pisani dio ispita nakon čega mogu pristupiti usmenom dijelu ispita (termin održavanja predroka se određuje u dogovoru sa studentima prije termina redovitog roka te na taj način studenti imaju više vremena za pripremanje usmenog dijela ispita);
- studenti su dužni položiti ispit koji se sastoji od pisanog i/ili usmenog dijela.
- student na pismenom ispitu za pozitivnu ocjenu mora imati minimalno 50% bodova iz svakog od tri dijela ispita: pravo društava, trgovačko ugovorno pravo, vrijednosni papiri.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u poslovno pravo: pojam poslovnog prava, pravna vrela za poslovno pravo, poslovno pravo u domaćem, europskom i međunarodnom kontekstu, poslovno pravo vs. trgovačko pravo, poslovno pravo v. građansko pravo, pravo potrošača		Akšamović Dubravka
Tjedan 2	Temeljni pojmovi prava društva: pojam trgovca, obrt, slobodna zanimanja, elementi individualizacije (tvrtka, sjedište i predmet poslovanja društva), podružnica, predstavništvo, vrste i podjela trgovačkih društva, preddruštvo, pojam imovine, temeljnog kapitala, zastupanje društva, oslonci ZTD-a (sudski registar)		Akšamović Dubravka
Tjedan 3	Društva osoba: s pravnom osobnošću vs. bez pravne osobnosti, tajno društvo, ortaštvo, javno trgovačko društvo, komanditno društvo, gospodarsko interesno udruženje (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze, prestanak društava);		Akšamović Dubravka
Tjedan 4	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)		Akšamović Dubravka
Tjedan 5	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)		Akšamović Dubravka
Tjedan 6	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)		Akšamović Dubravka
Tjedan 7	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)		Akšamović Dubravka
Tjedan 8	Prestanak trgovačkih društava;		Akšamović Dubravka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Trgovačko pravo (pravo poslovnih transakcija) 1. Pravna vrela trgovačkog prava (autonomna -tipski ugovor, adhezijski ugovori, opći uvjeti poslovanja; heteronomna -ZOO, Zakon o mjenici, Zakon o čeku), hijerarhija pravnih vrela, trgovački ugovori- pojam i kriteriji za određenje ,trgovački ugovori vs građanski (potrošački) ugovori ,specifičnosti u ZOO-u za trgovačke ugovore tipologija trgovačkih ugovora (imenovani/ neimenovani; tipični; atipični, sui generis, samoregulatorni);		Akšamović Dubravka
Tjedan 10	Predmet reguliranja ZOO-a (načela, kamate, ugovorni i izvanugovorni obvezni odnosi)		Akšamović Dubravka
Tjedan 11	O nastanku, vrstama i prestanku obveza -vrste obveza, promjene u obveznom odnosu, -promjene u obveznim odnosima na strani subjekata/ promjene sadržaja (obnova obveze i nagodba), -na strani vjerovnika/ na strani dužnika (cesija, subrogacija, preuzimanje duga, pristupanje dugu , preuzimanje ispunjenja, jamstvo (u trgovačkim ugovorima)		Akšamović Dubravka
Tjedan 12	prestanak obveza (ispunjenje-vrijeme, mjesto i predmet ispunjenja, ostali načini prestanka obveze, prijeboj/kompenzacija, otpust duga, sjedinjenje, nemogućnost ispunjenja, otkaz i protek vremena, smrt, zastara), ugovorni obvezni odnosi, o sklapanju ugovora (mjesto, vrijeme, stranke, stranačka sposobnost), ponuda, pregovori, predugovor, oblik ugovora, opći uvjeti ugovora, sredstva pojačanja ugovora (jamstvo, kapara, odustanina, ugovorna kazna, mjenica/ček), založno pravo/fiducija, učinci dvostranopravnih ugovora: odgovornost za nedostatke, prigovor neispunjenja ugovora, raskid ugovora		Akšamović Dubravka
Tjedan 13	Odabrani ugovori, plaćanje i osiguranje plaćanja: ugovor o kupoprodaji; ugovor o djelu; građenju; zajmu; nalogu; komisiji; špediciji; ispitivanju robe i uskladištenju ; posredovanje, trgovinsko zastupanje, licencu, turističke ugovore, asignaciju, bankarske ugovore, dokumentarni akreditiv, bankarsku garanciju		Akšamović Dubravka
Tjedan 14	Odabrani ugovori, plaćanje i osiguranje plaćanja: ugovor o kupoprodaji; ugovor o djelu; građenju; zajmu; nalogu; komisiji; špediciji; ispitivanju robe i uskladištenju ; posredovanje, trgovinsko zastupanje, licencu, turističke ugovore, asignaciju, bankarske ugovore, dokumentarni akreditiv, bankarsku garanciju		Akšamović Dubravka
Tjedan 15	Osnove vrijednosnih papira (mjenica i zadužnica)		Akšamović Dubravka

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u trgovačko pravo: pojam trgovačkog prava, odnosi s drugim granama prava, predmet izučavanja trgovačkog prava, izvori (kogentni vs. dispozitivni, heteronomni vs. autonomni, međunarodni vs. domaći), hijerarhija pravnih izvora trgovačkog prava, rješavanje trgovačkih sporova;	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava;	Šimunović Lidija
Tjedan 2	Uvod u trgovačko pravo: pojam trgovačkog prava, odnosi s drugim granama prava, predmet izučavanja trgovačkog prava, izvori (kogentni vs. dispozitivni, heteronomni vs. autonomni, međunarodni vs. domaći), hijerarhija pravnih izvora trgovačkog prava, rješavanje trgovačkih sporova;	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava;	
Tjedan 3	Uvod u trgovačko pravo: pojam trgovačkog prava, odnosi s drugim granama prava, predmet izučavanja trgovačkog prava, izvori (kogentni vs. dispozitivni, heteronomni vs. autonomni, međunarodni vs. domaći), hijerarhija pravnih izvora trgovačkog prava, rješavanje trgovačkih sporova;	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava;	Šimunović Lidija
Tjedan 4	Uvod u trgovačko pravo: pojam trgovačkog prava, odnosi s drugim granama prava, predmet izučavanja trgovačkog prava, izvori (kogentni vs. dispozitivni, heteronomni vs. autonomni, međunarodni vs. domaći), hijerarhija pravnih izvora trgovačkog prava, rješavanje trgovačkih sporova;	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava;	Šimunović Lidija
Tjedan 5	Uvod u trgovačko pravo: pojam trgovačkog prava, odnosi s drugim granama prava, predmet izučavanja trgovačkog prava, izvori (kogentni vs. dispozitivni, heteronomni vs. autonomni, međunarodni vs. domaći), hijerarhija pravnih izvora trgovačkog prava, rješavanje trgovačkih sporova;	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije	Šimunović Lidija
Tjedan 6	Analiza Zakona o obveznim odnosima (dalje u tekstu ZOO): dijelovi i struktura ZOO-a, predmet reguliranja, načela ZOO-a u odnosu na specifičnosti ZOO-a vs. monizam/dualizam u domaćem i komparativnom pravu;	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije	Šimunović Lidija
Tjedan 7	Trgovački sporovi;	5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija;	Šimunović Lidija
Tjedan 9	Trgovački sporovi;	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije	Šimunović Lidija
Tjedan 10	Faze u sklapanju trgovačkih ugovora (ponuda, pregovori i predugovor);	5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija;	Šimunović Lidija

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Analiza odabranih trgovačkih ugovora kroz case study analizu; VI. Instrumenti pojačanja trgovačkih ugovora (analiza se vrši po isto principu kao i u točki V.);	5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija;	Šimunović Lidija
Tjedan 12	Uvid u on-line baze podataka i e-pravosuđe (stručna literatura, uvid u stanje spisa, uvid u sudski registar, e-izvadak, OIB i dr.	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava;	Šimunović Lidija
Tjedan 13	Razlikovati i izabrati najprikladniji tip društava ili gospodarskih subjekata u odnosu na konkretne prilike i tržišnu snagu poduzetnika;	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Šimunović Lidija
Tjedan 14	Razlikovati i izabrati najprikladniji tip društava ili gospodarskih subjekata u odnosu na konkretne prilike i tržišnu snagu poduzetnika;	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Šimunović Lidija
Tjedan 15	Razlikovati i izabrati najprikladniji tip društava ili gospodarskih subjekata u odnosu na konkretne prilike i tržišnu snagu poduzetnika;	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Šimunović Lidija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 16:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 12:00, dvorana 4
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 12:00, dvorana 4
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 13:00, dvorana 4
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 12:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 12:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 12:00, dvorana 4
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 00:00, dvorana 4

Popis ispitne literature:

1. S. Petrović, P. Ceronja, Osnove prava društava, Sveučilište u Zagrebu Pravni fakultet, 2014.
 2. G. Vilim Ugovorno trgovačko pravo, Veleučilište s pravom javnosti Baltazar Zaprešić, Zagreb, 2015.
- Propisi:
1. Zakon o trgovačkim društvima, (pročišćeni tekst), NN 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 125/11, 152/11, 111/12, 68/13, 110/15, 40/19
 2. Zakon o obveznim odnosima, NN 35/05, 41/08, 125/11, 78/15, 29/18
 3. Stečajni zakon, NN 71/15, 104/17
 4. Zakon o mjenici, NN br. 74/1994.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Upravljanje opskrbnim lancem (254245)

Nositelj: prof. dr. sc. Davor Dujak, izv. prof. dr. sc. socio. Adam Robert Koliński

Nastavnik: prof. dr. sc. Davor Dujak, izv. prof. dr. sc. socio. Adam Robert Koliński

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dujak Davor (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 09:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	28.01.2025. 00:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	05.05.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni engleski jezik 5 (254249)

Nositelj:

Nastavnik: dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Cirkveni Mia (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (6)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, i zadaće, te na završnom pismenom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introductory presentation; Identity - TED TALK		Cirkveni Mia
Tjedan 2	Identity - Vocabulary		Cirkveni Mia
Tjedan 3	Identity - Grammar		Cirkveni Mia
Tjedan 4	Identity - Speaking		Cirkveni Mia
Tjedan 5	Careers - Ted Talk + Vocabulary		Cirkveni Mia
Tjedan 6	Careers - Grammar		Cirkveni Mia
Tjedan 7	Careers - Speaking		Cirkveni Mia
Tjedan 8	Growth and Development - TED talk + Vocabulary		Cirkveni Mia

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Growth and Development - Grammar		Cirkveni Mia
Tjedan 10	Growth and Development - Speaking		Cirkveni Mia
Tjedan 11	Success and Failure - Ted Talk + Vocabulary		Cirkveni Mia
Tjedan 12	Success and Failure - Grammar		Cirkveni Mia
Tjedan 13	Success and Failure - Speaking		Cirkveni Mia
Tjedan 14	Revision for the exam (Identity, Careers)		Cirkveni Mia
Tjedan 15	Revision for the exam (Growth and Development, Success and Failure)		Cirkveni Mia

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Identity - TED TALK		Cirkveni Mia
Tjedan 2	Identity - Vocabulary		Cirkveni Mia
Tjedan 3	Identity - Grammar		Cirkveni Mia
Tjedan 4	Identity - Speaking		Cirkveni Mia
Tjedan 5	Careers - Ted Talk + Vocabulary		Cirkveni Mia
Tjedan 6	Careers - Grammar		Cirkveni Mia
Tjedan 7	Careers - Speaking		Cirkveni Mia
Tjedan 8	Growth and Development - TED talk + Vocabulary		Cirkveni Mia
Tjedan 9	Growth and Development - Grammar		Cirkveni Mia
Tjedan 10	Growth and Development - Speaking		Cirkveni Mia
Tjedan 11	Success and Failure - Ted Talk + Vocabulary		Cirkveni Mia
Tjedan 12	Success and Failure - Grammar		Cirkveni Mia
Tjedan 13	Success and Failure - Speaking		Cirkveni Mia
Tjedan 14	Revision for the exam (Identity, Careers)		Cirkveni Mia
Tjedan 15	Revision for the exam (Growth and Development, Success and Failure)		Cirkveni Mia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 18:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 16:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Stephenson, H., Lansford, L., Dummett, P. (2017) Keynote Upper Intermediate Student's Book + DVD-ROM. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing
- Lansford, L., (2017) Keynote Upper Intermediate Workbook. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing

Dopunska literatura

- Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
- Opći englesko-hrvatski rječnik, npr. Bujas, Željko: Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999. ili Filipović, Rudolf: Englesko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
- Špiljak, Višnja (ur.): Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2000.
- Oxford Dictionary of Business English, OUP, 1998. (ili Longman Business English Dictionary)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni engleski jezik 5".

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni njemački jezik 5 (254250)

Nositelj:

Nastavnik: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hocenski Dreiseidl Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Einführung: Telefonieren; Textanalyse: Das Geschäft mit dem Handy		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	Die Verkündigung Leseverständnis		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Am Telefon		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Telekom für Sie: Sonderdienste/Telefonansagen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	Kann ich Herrn Schuster sprechen?		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Mit wem spreche ich am besten? Hinweise zum Telefonieren/Schreiben sie Tipps auf!		Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Mit wem spreche ich am besten?		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Fachwortschatz: Geschäftliche Telefonate 1/ Geschäftliche Telefonate 2 Buchstabiertafel		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Eine Nachricht hinterlassen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Transkripte: Wichtige Redemittel		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Wiederholung: Wortschatz		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Telefonieren 1 Der Gesprächspartner, die Gesprächspartnerin ist nicht da		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	Telefonieren 2 Der Gesprächspartner, die Gesprächspartnerin ist da		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	Telefonieren 3 Verständigungsprobleme		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Redemittel-Übersetzung		Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Wortschatz zum Thema Telefonieren		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	Wortschatzübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Hörverständnisübungen Wortschatzübungen Rollenspiel: Rufen Sie die nationale Auskunft an (Datenblatt (A11/B11)		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Wortschatzübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	Wortschatzübungen Indirekte Fragen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	Redemittel-Wiederholung Wortschatzübungen Übersetzungsübungen S.25 Rollenspiel: Spielen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Hörverständnisübungen Wortschatzübungen Rollenspiel: Rufen Sie die nationale Auskunft an (Datenblatt A13/B13)		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Hörverständnisübungen Wortschatzübungen Rollenspiel: Hinterlassen Sie Telefonnachrichten und nehmen sie welcher entgegen (Datenblatt A13/B13)		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Was sagen Sie in diesen Situationen (Folie) Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Wortschatzwiederholung		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Hörverständnisübungen Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	Hörverständnisübungen Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	Hörverständnisübungen Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Wiederholung		Hocenski Dreiseidl Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Brauner J., Schlenker W. (2012): Unternehmen Deutsch. Ernst Klett Sprachen GmbH, Stuttgart
2. Hering A., Matussek M. (2003): Geschäftskommunikation – Schreiben und Telefonieren. Hueber Verlag, Ismaning
3. Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovno komuniciranje (254251)

Nositelj: prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Helena Štimac

Nastavnik: prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Helena Štimac

Suradnik: Bruno Mandić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Glavaš Jerko (zaposlenik)	5 (1)	0 (0)	0 (0)
Štimac Helena (zaposlenik)	5 (1)	0 (0)	0 (0)
Mandić Bruno (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	10 (1)
UKUPNO	10	0	10

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Definicija i uloga poslovne komunikacije	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja	Glavaš Jerko
Tjedan 2	Verbalna komunikacija	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja 2. Znati osnovne metode i strategije razvoja uspješne poslovne komunikacije	Glavaš Jerko
Tjedan 3	Neverbalna komunikacija	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja 2. Znati osnovne metode i strategije razvoja uspješne poslovne komunikacije	Glavaš Jerko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Sukobi i komunikacija	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja 2. Znati osnovne metode i strategije razvoja uspješne poslovne komunikacije	Glavaš Jerko
Tjedan 5	Odnosi s javnošću	1. Prepoznati osnovne komponente i funkcije poslovnog komuniciranja 3. Procijeniti utjecaj poslovnog komuniciranja na procese donošenja odluka u menadžmentu	Glavaš Jerko
Tjedan 6	Telefonska poslovna komunikacija		Štimac Helena
Tjedan 7	Karakteristike i oblici pisane poslovne komunikacije		Štimac Helena
Tjedan 8	Problemi pisane poslovne komunikacije		Štimac Helena
Tjedan 9	Poslovni bonton		Štimac Helena
Tjedan 10	Komunikacijski stilovi		Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 17:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	23.06.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Cirkularna ekonomija (254261)

Nositelj: prof. dr. sc. Dražen Ćučić, izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König

Nastavnik: prof. dr. sc. Dražen Ćučić, izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ćučić Dražen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Sedlan König Ljerka (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje		Sedlan König Ljerka
Tjedan 2	Povijest cirkularne ekonmije, koncept održivog razvoja		Sedlan König Ljerka
Tjedan 3	Principi, potencijal, načela i izazovi cirkularne ekonomije		Sedlan König Ljerka
Tjedan 4	Cirkularni poslovni modeli		Sedlan König Ljerka
Tjedan 5	Razumijevanje cirkularnosti i životnog vijeka materijala		Sedlan König Ljerka
Tjedan 6	Cirkulanost u raznim industrijama Karijere u cirkularnoj ekonomiji		Sedlan König Ljerka

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Priprema Studentskog sajma održive mode Gost predavač		Sedlan König Ljerka
Tjedan 8	Studentski Sajam održive mode		Sedlan König Ljerka
Tjedan 9	Međunarodna institucionalna potpora: Dokumenti i regulativa		Ćučić Dražen
Tjedan 10	Direktiva EU o izvještavanju o korporativnoj održivosti (CRSD)		Ćučić Dražen
Tjedan 11	Mjerenje cirkularne ekonomije (1 . dio)		Ćučić Dražen
Tjedan 12	Mjerenje cirkularne ekonomije (2 . dio)		Ćučić Dražen
Tjedan 13	Zeleni potrošači		Ćučić Dražen
Tjedan 14	Zaštita okoliša		Ćučić Dražen
Tjedan 15	Gospodarenje otpadom		Ćučić Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 15:30, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 16:30, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 09:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2025. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 09:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Društveno odgovorno poslovanje i održivost (274429)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Julia Perić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Perić Julia (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje s kolegijom i Etika	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti.	Perić Julia
Tjedan 2	Etika – teorijski okvir: Etička načela Izvori etičnosti	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti.	Perić Julia
Tjedan 3	Etika i etička načela	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti.	Perić Julia
Tjedan 4	Poslovna etika - teorijski okvir	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti.	Perić Julia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Uvod u društveno odgovorno poslovanje	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG).	Perić Julia
Tjedan 6	ESG smjernice i izvještavanje	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG). 3. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju različitih poslovnih izazova.	Perić Julia
Tjedan 7	Društvena odgovornost i dionici	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG). 3. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju različitih poslovnih izazova.	Perić Julia
Tjedan 8	Održivost i ciljevi održivog razvoja		Perić Julia
Tjedan 9	Održivost i cirkularna ekonomija	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG). 3. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju različitih poslovnih izazova.	Perić Julia
Tjedan 10	Greenwashing	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG). 3. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju različitih poslovnih izazova.	Perić Julia

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Održivost i poštena trgovina	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG). 3. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju različitih poslovnih izazova.	Perić Julia
Tjedan 12	Filmska produkcija	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti.	Perić Julia
Tjedan 13	Sajam održive mode		Perić Julia
Tjedan 14	Sajam održive mode	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG). 3. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju različitih poslovnih izazova.	Perić Julia
Tjedan 15	Sajam održive mode	1. Analizirati odnos između koncepata poslovne etike, društveno odgovornog poslovanja i održivosti. 2. Interpretirati temeljne principe i ciljeve društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja (UNSDG). 3. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju različitih poslovnih izazova.	Perić Julia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 11:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 16:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 15:30, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 14
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 09:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 09:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Ekonomika sporta (274427)

Nositelj: prof. dr. sc. Dražen Ćućić

Nastavnik: prof. dr. sc. Dražen Ćućić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ćućić Dražen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

unknown			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Završno predavanje: rekapitulacija		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u ekonomiku sporta		
Tjedan 2	Mjesto i uloga ekonomike sporta u ekonomskoj strukturi gospodarskih i društvenih djelatnosti		
Tjedan 3	Temeljne značajke sporta		
Tjedan 4	Globalizacija, trendovi i sport: međunarodna trgovina, utjecaj na turizam i ekonomske veze		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Sport u EU: stanje i perspektiva		
Tjedan 6	Sport u EU: regulacija, politike i financiranje		
Tjedan 7	Valorizacija učinaka sporta u suvremenom gospodarstvu i društvu		
Tjedan 8	Valorizacija društvenih učinaka sporta		
Tjedan 9	Valorizacija ekonomskih učinaka sporta		
Tjedan 10	O poslovanju sportskih organizacija		
Tjedan 11	Raspodjela sredstava sportskih organizacija		
Tjedan 12	Ekonomika resursa u djelatnosti sporta		
Tjedan 13	Ekonomika rada u sportu		
Tjedan 14	Pokazatelji ekonomske uspješnosti poslovanja		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 16:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 09:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 16:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 16:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Bartolici, M. (2003). Ekonomika i menadžment sporta [Economics and management of sport. In Croatian]. Zagreb: Informator Zagreb, Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijsko izvještavanje (274425)

Nositelj:

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hadrović Zekić Blaženka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pozitivno ocijenjen projektni zadatak (40%) i ispit (predrok) (60%) konačne ocjene.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij Financijsko izvještavanje		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 2	Regulatorni okvir financijskog izvještavanja,		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 3	Ciljevi i kvalitativna obilježja financijskih izvještaja u skladu sa MRS/MSFI/HSFI,		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 4	Priznavanje i vrednovanje imovine, obaveza, prihoda i rashoda,		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 5	Priznavanje i vrednovanje imovine, obaveza, prihoda i rashoda,		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 6	Sastavljanje i prikazivanje financijskih i godišnjih izvještaja,		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 7	Objavljivanje financijskih i godišnjih izvještaja,		Hadrović Zekić Blaženka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Konsolidacija financijskih izvještaja,		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 9	Analiza financijskih izvještaja		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 10	Financijsko izvještavanje proračuna i proračunskih korisnika,		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 11	Financijsko izvještavanje proračuna i proračunskih korisnika,		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 12	Financijsko izvještavanja udruga i neprofitnih organizacija		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 13	Financijsko izvještavanja udruga i neprofitnih organizacija		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 14	Ponavljjanje gradiva i priprema za predrok		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 15	Predrok		Hadrović Zekić Blaženka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 14:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2025. 00:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 15:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 15:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 09:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. Žager, Katarina; et al. (red. Lajoš Žager) (2016) Računovodstvo I: računovodstvo za neračunovođe, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb
2. Barišić, I. et al. (red. Dečman, N.) (2016) Računovodstvo I – priručnik za vježbe, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb
3. Zakon o računovodstvu (2024)
4. Žager, K. et al. (red. Žager L.) (2020) Analiza financijskih izvještaja načela – postupci - slučajevi, četvrto izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb
5. Međunarodni računovodstveni standardi/Međunarodni standardi financijskog izvješćivanja
6. Hrvatski standardi financijskog izvješćivanja
7. Pravilnik o financijskom izvještavanju u proračunskom računovodstvu
8. Zakon o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Globalno gospodarstvo (254265)

Nositelj: prof. dr. sc. Nataša Drvenkar

Nastavnik: prof. dr. sc. Nataša Drvenkar

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Drvenkar Nataša (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji; Problemska nastava; Projektna nastava; Aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu;

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Globalizacija i međunarodni menadžment: Uvodno predavanje	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene.	Drvenkar Nataša
Tjedan 2	Globalizacija, određenje međunarodnog menadžmenta	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene.	Drvenkar Nataša

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Problemska nastava.	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene. 2. Kritički procijeniti primjenjivost i utjecaj mjera ekonomske politike na uspješnost procesa internacionalizacije.	Drvenkar Nataša
Tjedan 4	Kulturološki kontekst za međunarodni menadžment	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene. 3. Usporediti tipove i instrumente globalnog menadžmenta i strategije internacionalizacije.	Drvenkar Nataša
Tjedan 5	Problemska nastava	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene.	Drvenkar Nataša
Tjedan 6	Kolokvij	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene. 2. Kritički procijeniti primjenjivost i utjecaj mjera ekonomske politike na uspješnost procesa internacionalizacije.	Drvenkar Nataša
Tjedan 7	Teorija međunarodne trgovine, globalizacija proizvodnje i izravna strana ulaganja (I)	2. Kritički procijeniti primjenjivost i utjecaj mjera ekonomske politike na uspješnost procesa internacionalizacije. 4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvoremeni menadžment.	Drvenkar Nataša
Tjedan 8	Teorija međunarodne trgovine, globalizacija proizvodnje i izravna strana ulaganja (II)	2. Kritički procijeniti primjenjivost i utjecaj mjera ekonomske politike na uspješnost procesa internacionalizacije.	Drvenkar Nataša
Tjedan 9	Internacionalizacija i i međunarodno poslovno okruženje (I)	3. Usporediti tipove i instrumente globalnog menadžmenta i strategije internacionalizacije.	Drvenkar Nataša
Tjedan 10	Internacionalizacija i i međunarodno poslovno okruženje (II)	3. Usporediti tipove i instrumente globalnog menadžmenta i strategije internacionalizacije.	Drvenkar Nataša

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Problemska nastava	2. Kritički procijeniti primjenjivost i utjecaj mjera ekonomske politike na uspješnost procesa internacionalizacije. 3. Usporediti tipove i instrumente globalnog menadžmenta i strategije internacionalizacije.	Drvenkar Nataša
Tjedan 12	Globalni menadžer i međunarodni menadžment ljudskih potencijala	4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.	Drvenkar Nataša
Tjedan 13	Etički izazovi i društvena odgovornost u međunarodnom poslovanju; Globalni menadžer i etika.	4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.	Drvenkar Nataša
Tjedan 14	Problemska nastava.	4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.	Drvenkar Nataša
Tjedan 15	Kolokvij i završne aktivnosti	3. Usporediti tipove i instrumente globalnog menadžmenta i strategije internacionalizacije. 4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.	Drvenkar Nataša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	25.11.2024. 11:00, dvorana 9
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:45, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 11:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 11:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	08.09.2025. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	22.09.2025. 11:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Rahimić, Z., Podrug, N. (2013.). Međunarodni menadžment, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo

Dicken, P. (2017), Global Shift – Mapping the changing countours of the world economy, 5th edition, The Guilford Press, New York and London

Hill, C.W.L., Hult, G.T.M. (2016). Global Business Today, 9th Edition, McGraw-Hill International Edition

Ghemawat, P. (2010.), Redefiniranje globalne strategije, Harvard Business School Press i Mate d.o.o.

Nastavni materijali dostupni na Merlin sustavu.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Istraživanje tržišta (254266)

Nositelj: doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić

Nastavnik: doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pap Vorkapić Ana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u tržišna istraživanja		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 2	Značenje tržišnih istraživanja u poslovnom upravljanju		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 3	Razgraničenje istraživanja tržišta		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 4	Marketing-informacije i marketing-odlučivanje		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 5	Proces istraživanja tržišta		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 6	Definiranje problema i nacrt projekta tržišnog istraživanja		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 7	Vrste tržišnih istraživanja		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 8	1. kolokvij		Pap Vorkapić Ana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Sekundarni i primarni podatci		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 10	Metode istraživanja tržišta		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 11	Mjerenje i ljestvice (skale)		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 12	Instrumenti za prikupljanje primarnih podataka		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 13	Uzorci i uzorkovanje		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 14	Analiza i interpretacija dobivenih podataka te sastavljanje izvještaja		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 15	2. kolokvij		Pap Vorkapić Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Vranešević, T. (2014). Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju, Zagreb: Accent d.o.o.
Meler, M.: Istraživanje tržišta, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Izazovi klimatskih promjena (274423)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Barković Bojanić Ivana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

unknown			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Gostujuće predavanje		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje		
Tjedan 2	Povijesni razvoj ekologije: Od industrijske revolucije do suvremenih izazova klimatskih promjena		
Tjedan 3	Klimatske promjene i društvo: Kako globalno zagrijavanje oblikuje suvremene krize		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Onečišćenje zraka, vode i tla: Zdravstveni i ekološki izazovi za 21. stoljeće		
Tjedan 5	Održivi razvoj u praksi: Integracija okolišnih, gospodarskih i društvenih aspekata		
Tjedan 6	Smanjivanje bio-raznolikosti: Utjecaj ljudskih aktivnosti na ekosustave		
Tjedan 7	Zelena tranzicija: Suvremeno poimanje okoliša i njegov značaj za održivi razvoj		
Tjedan 8	Okolišne politike i zakonodavni okvir: Globalne i lokalne perspektive		
Tjedan 9	Društveno odgovorno poslovanje i zaštita okoliša: Uloga privatnog sektora u održivom razvoju		
Tjedan 10	Klimatske promjene i gospodarski modeli: Prilagodba i inovacija u poslovanju		
Tjedan 11	Institucionalni okvir zaštite okoliša: Uloga država i međunarodnih organizacija		
Tjedan 12	Strategije održivog razvoja: Planovi za budućnost u svijetu suočenom s ekološkim krizama		
Tjedan 13	Ekološka odgovornost i gospodarski rast: Balansiranje potreba tržišta i okoliša		
Tjedan 15	Završno predavanje: rekapitulacija		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 16:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 09:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 16:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 16:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Herceg, N. (2013). Okoliš i održivi razvoj, Synopsis, Zagreb.

Page, E. A. (2007). Climate change, justice and future generations. Edward Elgar Publishing.

Levy, B., & Patz, J. (2015). Climate change and public health. Oxford University Press.

Weintrobe, S. (Ed.). (2013). Engaging with climate change: Psychoanalytic and interdisciplinary perspectives. Routledge.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Laboratorij poslovnih ideja (254279)

Nositelj: prof. dr. sc. Anamarija Delić, prof. dr. sc. Julia Perić

Nastavnik: prof. dr. sc. Anamarija Delić, prof. dr. sc. Julia Perić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Delić Anamarija (zaposlenik)	20 (1)	0 (0)	0 (0)
Perić Julia (zaposlenik)	10 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni redovito pohađati nastavu i sudjelovati u praktičnim vježbama i terenskoj nastavi. Ispit se sastoji od projektnog zadatka i domaćih zadaća kojima se kontinuirano prati napredak i usvojenost ishoda učenja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij, obveze studenata na kolegiju. Elementi uspješnog poslovnog pothvata i tehnike generiranja ideja	1. odabrati i primijeniti tehniku za kreativno generiranje poslovnih ideja ili rješavanje problema u okruženju	Delić Anamarija
Tjedan 2	Tehnike generiranja poslovnih ideja. LEAN platno.	1. odabrati i primijeniti tehniku za kreativno generiranje poslovnih ideja ili rješavanje problema u okruženju	Delić Anamarija
Tjedan 3	LEAN platno kao alat za uočavanje poslovnih prilika u okruženju i rješavanje problema.	4. razumjeti utjecaj okruženja na pokretanje poslovnih pothvata	Delić Anamarija
Tjedan 4	Poduzetničke osobine i vještine	3. prikazati i grupirati poduzetničke osobine i vještine uz samoprocjenu	Perić Julia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Poduzetničke osobine i vještine - samoprocjena	3. prikazati i grupirati poduzetničke osobine i vještine uz samoprocjenu	Perić Julia
Tjedan 6	Razvoj poslovnih ideja za rješavanje društvenih problema (društveno poduzetništvo)	4. razumjeti utjecaj okruženja na pokretanje poslovnih pothvata	Perić Julia
Tjedan 7	Analiza okruženja i utjecaj okruženja na poslovne prilike	1. odabrati i primijeniti tehniku za kreativno generiranje poslovnih ideja ili rješavanje problema u okruženju	Delić Anamarija
Tjedan 8	Metode evaluacije poslovnih ideja	5. evaluirati poslovnu ideju i donijeti zaključak o njenoj izvedivosti	Delić Anamarija
Tjedan 9	Evaluacija generiranih poslovnih ideja	5. evaluirati poslovnu ideju i donijeti zaključak o njenoj izvedivosti	Perić Julia
Tjedan 10	Evaluacija generiranih poslovnih ideja	5. evaluirati poslovnu ideju i donijeti zaključak o njenoj izvedivosti	Perić Julia
Tjedan 11	Izvori financiranja poslovnih ideja	6. usporediti različite oblike financiranja start-up poslovnih pothvata i odabrati prihvatljivu opciju financiranja	Delić Anamarija
Tjedan 12	Odabir odgovarajućih izvora financiranja generiranih poslovnih ideja		Perić Julia
Tjedan 13	Priprema kratkog pitcha za prezentaciju ideje pred investitorima		Perić Julia
Tjedan 14	Priprema kampanje za prikupljanje financijskih sredstava	6. usporediti različite oblike financiranja start-up poslovnih pothvata i odabrati prihvatljivu opciju financiranja	Delić Anamarija
Tjedan 15	Prezentacije poslovnih ideja	5. evaluirati poslovnu ideju i donijeti zaključak o njenoj izvedivosti	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 09:30, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 16:00, dvorana 13
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 09:00, dvorana 13
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 09:00, dvorana 13
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 13
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 09:00, dvorana 13
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 13

Popis ispitne literature:

1. Ries, E. (2013). LEAN startup: Kako današnji poduzetnici koriste neprestanu inovativnost za stvaranje u potpunosti uspješnih poslova, MATE d.o.o., Zagreb
2. Perić, J., Delić, A., Perin, V. Horvat, K. (2023). Od osobnog razvoja do poduzetničkog djelovanja, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek
3. Green, J.V. (2015). The opportunity analysis canvas, III. edition, Venture Artisans, LLC.
4. Aulet, B. (2015). Disciplinirano poduzetništvo: 24 koraka do uspješnog start-upa, MATE d.o.o., Zagreb

5. Burns, P. (2018) New Venture Creation: A Framework for Entrepreneurial Start-Ups, II. edition, Palgrave, USA

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Platforme digitalnog ureda (274417)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Josipa Forjan

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Forjan Josipa (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poduzetnički menadžment (254280)

Nositelj: doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Nastavnik: doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mezulić Juric Petra (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student tijekom nastave aktivno participira u nastavi, rješava timske i samostalne zadatke te gradivo polaže putem dva kolokvija ili putem pismenog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1. Uvodno predavanje		
Tjedan 2	2. Poduzetnički mindset i modeli odlučivanja		
Tjedan 3	3. Poduzetnički mindset i modeli odlučivanja		
Tjedan 4	4. Poduzetnički mindset i modeli odlučivanja		
Tjedan 5	5. Razvoj inovativne organizacije		
Tjedan 6	6. Razvoj inovativne organizacije		
Tjedan 7	7. Razvoj inovativne organizacije		
Tjedan 8	1. Kolokvij		
Tjedan 9	9. Upravljanje poduzetničkim izazovima		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	10. Upravljanje poduzetničkim izazovima		
Tjedan 11	11. Upravljanje poduzetničkim izazovima		
Tjedan 12	12. Suvremene teme u poduzetničkom menadžmentu i procesi u poduzeću		
Tjedan 13	13. Suvremene teme u poduzetničkom menadžmentu i procesi u poduzeću		
Tjedan 14	14. Suvremene teme u poduzetničkom menadžmentu i procesi u poduzeću		
Tjedan 15	2. Kolokvij		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

1. Nastavni materijali: Mezulić Juric, P. Poduzetnički menadžment, www.efos.hr
2. Prester, J.: Menadžment inovacija, Zagreb, Sinergija d.o.o., 2010.
3. Renko, N.: Brečić, R., Marketing malih i srednjih poduzeća: marketinški savjetnik za poduzetnike i menadžere, Zagreb, Školska knjiga, 2016.
4. Allen, Kathleen R.: Growing and Managing a small business: An entrepreneurial perspective, 2nd edition; Houghton Mifflin Co. Boston, 2007. poglavlja: 1,2,3,9,10,11,12,13,14,15.
5. Goldstein, Beth: Najbolji marketinški alati za male poduzetnike, Zagreb, Algoritam, 2009.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovanje u poljoprivredi (254273)

Nositelj: prof. dr. sc. Dražen Ćućić

Nastavnik: prof. dr. sc. Dražen Ćućić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ćućić Dražen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni: Da

Kolokvij: Da

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Popis literature bit će objavljen početkom ljetnog semestra ak. god. 2024/2025.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovanje u turizmu (254274)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kelić Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Projektni zadaci i studije slučaja / kolokvij (ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Definiranje osnovnih pojmova u turizmu. pristupi izučavanju turizma. Turistička statistika.		Kelić Ivan
Tjedan 2	Vrste i specifični oblici turizma. Turističke potrebe. Supstitucija u turizmu.		Kelić Ivan
Tjedan 3	Turistički motivi. Slobodno vrijeme vs. dokolica. Rekreativna i turizam.		Kelić Ivan
Tjedan 4	Turističko tržište – principi, obilježja i subjekti.		Kelić Ivan
Tjedan 5	Suvremeni trendovi u globalnim turističkim kretanjima. Turistički emitivna i receptivna tržišta Europe. Turistička destinacija – pojam i obilježja.		Kelić Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Turistička potražnja – pretpostavke formiranja, vrste i temeljna obilježja.		Kelić Ivan
Tjedan 7	Turistička ponuda – pretpostavke formiranja i temeljna obilježja. Klasifikacija turistički atraktivnih resursa. Turistički receptivni kapaciteti. Ekonomski, sociološki, kulturološki, prostorni i ekološki utjecaji odvijanja turističkog prometa na turistički receptivni prostor. Vremenska i prostorna koncentracija u turizmu.		Kelić Ivan
Tjedan 8	Obilježja turističke ponude Hrvatske.		Kelić Ivan
Tjedan 9	Predmet razmjene u turizmu – turistička usluga, turistički proizvod.		Kelić Ivan
Tjedan 10	Uvod u ekonomske učinke i funkcije turizma.		Kelić Ivan
Tjedan 11	Obilježja radne snage u turizmu.		Kelić Ivan
Tjedan 12	Turizam kao sustav unutar nacionalnog gospodarstva.		Kelić Ivan
Tjedan 13	Međunarodne i domaće organizacije i strukovne udruge koje djeluju u turizmu te njihove oznake.		Kelić Ivan
Tjedan 14	Predrok, prezentacija projektnih zadataka, Organizacija turizma. Budući razvoj turizma – mogućnosti i ograničenja.		Kelić Ivan
Tjedan 15	Rekalpitulacija kolegija		Kelić Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	26.11.2024. 14:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:30, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 10:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 17:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1. D. Ružić, Marketing u turističkom ugostiteljstvu, Sveučilište J. J. Strossmayera, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2003.
2. B. Pirjevec, O. Kesar, Počela turizma, Mikrorad i Ekonomski fakultet, Zagreb, 2002.

Izborna literatura:

S. Weber, V. Mikačić, Osnove turizma, Školska knjiga, Zagreb, 2000.

E. Jurin, Priručnik o doživljajima, Hrvatska turistička zajednica, Zagreb, 2016.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni engleski jezik 6 (254252)

Nositelj:

Nastavnik: mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Katavić Čaušić Sanda (zaposlenik)	15 (6)	0 (0)	15 (6)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 16:30, dvorana 8
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:30, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	16.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	16.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni njemački jezik 6 (254253)

Nositelj:

Nastavnik: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hocenski Dreiseidl Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Einführung in die deutsche Geschäftskorrespondenz: Inhaltsformen, Eigenschaften, Bestandteile/ Unterschiede: Privat-und Geschäftsbrief		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	Geschäftsbriefarten: Überblick Käufer-Verkäufer 1 Firmennachweis		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Anfrage		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Lieferbedingungen (Incoterms), Zahlungsbedingungen, Preisnachlass		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	Projekt: Existenzgründng 3 Angebot Wörter und Wendungen		Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Bestellung Wortfelder Frist		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	Auftragsbestätigung		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Auftragsablehnung		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Auftragswiderruf		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Versandanzeige und Rechnung		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Mahnung – Lieferverzug		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Mahnung – Zahlungsverzug		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	Mängelrüge		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	E-Mail		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Wiederholung		Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Wortschatzübungen: Unterschiede: Privat-und Geschäftsbrief Bestandteile		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen Abkürzungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Wortschatzübungen Übersetzungsübungen Hörverständnisübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Hörvestandnisübungen Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	Hörvestandnisübungen Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	Hörvestandnisübungen Wortschatzübungen Übersetzungsübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Wiederholung		Hocenski Dreiseidl Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 09:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Duden – Briefe gut und richtig schreiben, Dudenverlag, Mannheim/Leipzig/Wien/Zürich, 2002.
2. Sachs, R. (2004): Deutsche Handelskorrespondenz, Max Hueber Verlag, Ismaning.
3. Riegler-Poyet, M. / Boelcke, J. / Straub, B. / Thiele, P. (2008): Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch. Berlin, Munchen, Wien, Zurich, New York: Langenscheid
4. Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell, Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Prodajne vještine (274413)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sedlan König Ljerka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja tijekom kolegija

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u prodaju i principi prodaje		Sedlan König Ljerka
Tjedan 2	Koraci u prodaji Tipovi kupaca		Sedlan König Ljerka
Tjedan 3	Uspostavljanje dobrog odnosa 1. korak: Pristup		Sedlan König Ljerka
Tjedan 4	Kako razgovaramo Neverbalna komunikacija		Sedlan König Ljerka
Tjedan 5	Postavljanje pitanja 2. korak: Razgovor		Sedlan König Ljerka
Tjedan 6	3. korak: Pokazivanje		Sedlan König Ljerka
Tjedan 7	4. korak: Potvrda		Sedlan König Ljerka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Moć uvjeravanja 5. korak: Pregovaranje		Sedlan König Ljerka
Tjedan 9	6. korak: Zaključivanje prodaje		Sedlan König Ljerka
Tjedan 10	Simulacija prodaje		Sedlan König Ljerka
Tjedan 11	Projekt Kupac je uvijek u pravu		Sedlan König Ljerka
Tjedan 12	Asertivno komuniciranje 7. korak Post-prodajno usluživanje		Sedlan König Ljerka
Tjedan 13	Simulacija prodajnog razgovora – rad u paru kolokvij		Sedlan König Ljerka
Tjedan 14	GOST PREDAVAČ		Sedlan König Ljerka
Tjedan 15	PREZENTACIJA rezultata PROJEKTA Zaključivanje kolegija		Sedlan König Ljerka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 15:30, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 16:30, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 09:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2025. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 09:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

1. Saša Petar, Kako prodati snijeg Eskimima, 2000
2. Manning, G. L., Reece, B. L. Suvremena prodaja, stvaranje vrijednosti za kupca, Mate, Zagreb, 2008.
3. Susac, K. Tajne uspješne prodaje, Školska knjiga, Zagreb, 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Zbog kontinuirane provejre znanja studenti su oslobođeni završnog ispita

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Razvoj EU projekata (254283)

Nositelj: prof. dr. sc. Anamarija Delić

Nastavnik: prof. dr. sc. Anamarija Delić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Delić Anamarija (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni redovito pohađati nastavu i sudjelovati u izradi praktičnih zadataka. Ispit se sastoji od projektnog zadatka kojim se kontinuirano prati razina usvojenosti planiranih ishoda učenja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij, obveze studenata i način polaganja ispita. Oblikovanje projektnih ideja.	1. oblikovati projektnu ideju za potrebe financiranja iz sredstava EU fondova	Delić Anamarija
Tjedan 2	Oblikovanje projektnih ideja	1. oblikovati projektnu ideju za potrebe financiranja iz sredstava EU fondova	Delić Anamarija
Tjedan 3	Problemsko stablo i stablo rješenja	1. oblikovati projektnu ideju za potrebe financiranja iz sredstava EU fondova	Delić Anamarija
Tjedan 4	Analiza otvorenih poziva za financiranje projektnih ideja kroz EU fondove	2. odabrati i procijeniti mogućnost prijave projektne ideje za financiranje iz sredstava EU fondova	Delić Anamarija
Tjedan 5	Analiza otvorenih poziva za financiranje projektnih ideja kroz EU fondove	2. odabrati i procijeniti mogućnost prijave projektne ideje za financiranje iz sredstava EU fondova	

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Razvoj projektnih aktivnosti	3. razviti projektne aktivnosti koristeći se metodologijom logičke matrice	Delić Anamarija
Tjedan 7	Razvoj projektnih aktivnosti		Delić Anamarija
Tjedan 8	Izrada proračuna projektnih aktivnosti	5. planirati i kvantificirati projektne troškove	Delić Anamarija
Tjedan 9	Izrada proračuna za projektne aktivnosti	4. klasificirati projektne troškove na prihvatljive i neprihvatljive, sukladno uputama za prijavitelje	Delić Anamarija
Tjedan 10	Izrada proračuna projekta	6. predvidjeti rizike u provedbi projekta, te predložiti strategije za njihovo minimiziranje	Delić Anamarija
Tjedan 11	Analiza rizika u provođenju projektnih aktivnosti	6. predvidjeti rizike u provedbi projekta, te predložiti strategije za njihovo minimiziranje	Delić Anamarija
Tjedan 12	Popunjavanje projektne prijave	5. planirati i kvantificirati projektne troškove	Delić Anamarija
Tjedan 13	Pounjavanje projektne prijave	4. klasificirati projektne troškove na prihvatljive i neprihvatljive, sukladno uputama za prijavitelje	Delić Anamarija
Tjedan 14	Prezentacije projektnih prijedloga	2. odabrati i procijeniti mogućnost prijave projektne ideje za financiranje iz sredstava EU fondova	Delić Anamarija
Tjedan 15	Upravljanje projektima	6. predvidjeti rizike u provedbi projekta, te predložiti strategije za njihovo minimiziranje	Delić Anamarija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 09:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 16:00, dvorana 13
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 09:00, dvorana 13
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 09:00, dvorana 13
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 13
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 09:00, dvorana 13
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 13

Popis ispitne literature:

1. Maletić, I. et al (2018) Moj EU projekt – priručnik za pripremu i provedbu EU projekata, TIM4PIN, Zagreb
2. Bošnjak, N. (2018) EU fondovi i projektni ciklus za apsolutne početnike, Geologika Regulus j.d.o.o., Zagreb - Susedgrad
3. Wysocki, R.K. (2019) Effective Project Management, Wiley, USA

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Stručna praksa (256052)

Nositelj:

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hadrović Zekić Blaženka (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	0	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Završni razgovor nakon obavljene stručne prakse.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij, opis posla, zadataka, ishoda		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 2	Sporazumi o suradnji s tvrtkama – poslodavac partner, Dodjela mentora		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 15	Ocjena studenta od strane mentora, Ocjena mentora od strane studenta, Završni razgovor		Hadrović Zekić Blaženka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Urbana ekonomija (254262)

Nositelj: prof. dr. sc. Jerko Glavaš

Nastavnik: prof. dr. sc. Jerko Glavaš

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Glavaš Jerko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje kolokvija i prezentaciju praktičnog rada. U okviru predavanja studenti su obvezni rješavati zadatke, prezentirati vlastite radove te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema, te ostale aktivnosti.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Urbana ekonomija vs. Urbana ekonomika	1. Prepoznati osnovna obilježja grada i upravljanja gradom. 2. Znati prepoznati različite gradske strukture.	Glavaš Jerko
Tjedan 2	Grad u urbanoj ekonomiji	1. Prepoznati osnovna obilježja grada i upravljanja gradom. 2. Znati prepoznati različite gradske strukture.	Glavaš Jerko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Urbani ekonomski rast i obilježja urbanog rasta	2. Znati prepoznati različite gradske strukture. 3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu.	Glavaš Jerko
Tjedan 4	Suburbanizacija i moderni gradovi	2. Znati prepoznati različite gradske strukture. 3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu.	Glavaš Jerko
Tjedan 5	Teorija ravnoteže u urbanom razvitku	2. Znati prepoznati različite gradske strukture. 3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu.	Glavaš Jerko
Tjedan 6	Tržište kao determinanta razvoja gradova	3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu. 4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine.	Glavaš Jerko
Tjedan 7	Gospodarska djelatnost kao faktor lokacije gradova	4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine. 5. Utvrditi ključne čimbenike za uspješnije upravljanje gradom.	Glavaš Jerko
Tjedan 8	Korištenje zemljišta i zoniranje	3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu. 4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine.	Glavaš Jerko
Tjedan 9	Tržište poslovnog i industrijskog prostora	2. Znati prepoznati različite gradske strukture. 3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu.	Glavaš Jerko
Tjedan 10	Problemi urbanog prometa	1. Prepoznati osnovna obilježja grada i upravljanja gradom. 2. Znati prepoznati različite gradske strukture.	Glavaš Jerko
Tjedan 11	Zeleni, kreativni i pametni gradovi	3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu. 4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine.	Glavaš Jerko
Tjedan 12	Tržišni aspekti gradske infrastrukture	4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine. 5. Utvrditi ključne čimbenike za uspješnije upravljanje gradom.	Glavaš Jerko
Tjedan 13	Koncepcija i strategija gospodarskog i turističkog razvoja grada prema načelima održivog razvoja	4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine. 5. Utvrditi ključne čimbenike za uspješnije upravljanje gradom.	Glavaš Jerko
Tjedan 14	Gentrifikacija i gradovi	4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine. 5. Utvrditi ključne čimbenike za uspješnije upravljanje gradom.	Glavaš Jerko
Tjedan 15	Suvremeni gradovi i gradovi budućnosti	3. Procijeniti utjecaj urbane ekonomije na procese donošenja odluka u gradu. 4. Kreirati vlastitu viziju razvoja gradske sredine.	Glavaš Jerko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 17:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	23.06.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

1. Šimunović, I., „Urbana ekonomika – petnaest tema o gradu“, Školska knjiga, Zagreb, 2007.
2. Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I., „Urbani management – Izazovi, upravljački trendovi i regeneracijske prakse za gradove“, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2015.
3. Elsevier, Journal of Urban Economics, <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-urban-economics>, ISSN: 0094-1190.
4. Pred, A., „City-systems in Advanced Economies“, Routledge Library Editions: Urban and Regional Economics, 2018.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

--

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija;
smjer: Financijski menadžment za redovite studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Bankarstvo (253284)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bestvina Bukvić Ivana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Novaković Dražen (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	30	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni redovito pohađati nastavu (u skladu s Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku) te aktivno sudjelovati u nastavnim aktivnostima, što uključuje pristupanje rješavanju zadataka danih u okviru nastave i u svrhu pripreme za nastavu. Navedene aktivnosti boduju se i pribrajaju bodovima ostvarenim putem pisane provjere znanja.

Zaključna ocjena će se oblikovati putem:

- Ocjenjivanja sudjelovanja u raspravama i aktivnostima u okviru nastave
- Ocjenjivanja istraživačkog zadatka
- Ocjenjivanja stečenog znanja u obliku pisane provjere znanja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Središnje banke: položaj, funkcije, djelokrug odgovornosti i uloga u bankovnom sustavu	5. identificirati ključne regulatorne okvire i ocijeniti njihov utjecaj na poslovanje banaka	Bestvina Bukvić Ivana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Poslovanje banaka (karakteristike, organizacija, poslovi, načela poslovanja)	1. kritički prosuditi ulogu koju banke imaju u gospodarstvu i ocijeniti kako promjene u okruženju utječu na prioritete i strategiju banaka	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 3	Utjecaj regulative na poslovanje banaka i praćenje usklađenosti poslovanja (Compliance)	4. ispitati vezu između globalnih kretanja i promjenjivog regulatornog okruženja u kojem banke djeluju	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 4	Odnos banaka i korisnika (CRM)	1. kritički prosuditi ulogu koju banke imaju u gospodarstvu i ocijeniti kako promjene u okruženju utječu na prioritete i strategiju banaka	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 5	Upravljanje portfoliom banaka i profitabilnošću	2. valorizirati uspješnost i stabilnost poslovanja banke provedbom analize bilance i računa dobiti i gubitka banke te procijeniti značaj ključnih promjena u visini i strukturi prihoda, troškova, imovine i obveza	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 6	Mjerenje uspješnosti banaka	2. valorizirati uspješnost i stabilnost poslovanja banke provedbom analize bilance i računa dobiti i gubitka banke te procijeniti značaj ključnih promjena u visini i strukturi prihoda, troškova, imovine i obveza	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 7	Mjerenje uspješnosti banaka	3. preispitati ključne rizike s kojima se banka suočava i ocijeniti aktivnosti banaka u njihovu mjerenju, praćenju i ublažavanju	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 8	Upravljanje rizicima i rezervacijama u bankama	3. preispitati ključne rizike s kojima se banka suočava i ocijeniti aktivnosti banaka u njihovu mjerenju, praćenju i ublažavanju	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 9	Promjene u okruženju banaka - Budućnost razvoja i izazovi u bankarstvu (regulacija, sigurnost, etičko bankarstvo, fintech i druge aktualne teme)	1. kritički prosuditi ulogu koju banke imaju u gospodarstvu i ocijeniti kako promjene u okruženju utječu na prioritete i strategiju banaka	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 10	Globalne bankarske aktivnosti; aktualna pitanja u bankarskoj industriji	4. ispitati vezu između globalnih kretanja i promjenjivog regulatornog okruženja u kojem banke djeluju	Bestvina Bukvić Ivana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Središnje banke: položaj, funkcije, djelokrug odgovornosti i uloga u bankovnom sustavu	5. identificirati ključne regulatorne okvire i ocijeniti njihov utjecaj na poslovanje banaka	Novaković Dražen
Tjedan 12	Poslovanje banaka (karakteristike, organizacija, poslovi, načela poslovanja)	1. kritički prosuditi ulogu koju banke imaju u gospodarstvu i ocijeniti kako promjene u okruženju utječu na prioritete i strategiju banaka	Novaković Dražen
Tjedan 13	Promjene u okruženju banaka - Budućnost razvoja i izazovi u bankarstvu (regulacija, sigurnost, etičko bankarstvo, fintech i druge aktualne teme)	1. kritički prosuditi ulogu koju banke imaju u gospodarstvu i ocijeniti kako promjene u okruženju utječu na prioritete i strategiju banaka	Novaković Dražen

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Tehnološke promjene i bankarsko poslovanje	4. ispitati vezu između globalnih kretanja i promjenjivog regulatornog okruženja u kojem banke djeluju	Novaković Dražen
Tjedan 15	Globalne bankarske aktivnosti; aktualna pitanja u bankarskoj industriji	4. ispitati vezu između globalnih kretanja i promjenjivog regulatornog okruženja u kojem banke djeluju	Novaković Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 10:45, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	18.06.2025. 18:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	09.07.2025. 18:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Leko, V., Stojanović, A. (2018). Financijske institucije i tržišta. Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet u Zagrebu, Zagreb.

Gregurek, M., Vidaković, N. (2013). Bankarsko poslovanje. Visoko učilište Effectus. Zagreb

Rose, P. S., Hudgins S. C. (2015.). Upravljanje bankama i financijske usluge, , 8. izdanje. The McGraw-Hill Companies, Inc / Mate, Zagreb.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj predmeta je proširiti znanje studenata o principima i poslovanju bankarstva. Posebna pozornost će se posvetiti poslovnom modelu i uspješnosti banaka, ulozi rizika i tome kako makroekonomsko, regulatorno i konkurentsko okruženje utječe na strategiju i uspješnost poslovanja banke te kako ove elemente mjere vanjski dionici. U okviru kolegija razvijati će se analitičke sposobnosti studenata u smislu identifikacije i procjene uspješnosti i poslovanja banke s različitih stajališta.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijsko računovodstvo (253286)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivo Mijoč

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mijoč Ivo (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	30	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij. Upoznavanje studenata s načinom polaganja kolegija planom odvijanja nastave.		
Tjedan 2	Uvod u računovodstvo. Uvod u financijsko računovodstvo i analizu.		
Tjedan 3	Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine 1		
Tjedan 4	Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine 2		
Tjedan 5	Računovodstveno praćenje kratkotrajne imovine		
Tjedan 6	Računovodstveno praćenje potraživanja i obveza		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Računovodstveno praćenje troškova poslovanja 1		
Tjedan 8	Računovodstveno praćenje troškova poslovanja 2		
Tjedan 9	Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda i utvrđivanje rezultata poslovanja		
Tjedan 10	Računovodstveno praćenje obveza i kapitala (glavnice) 1		
Tjedan 11	Računovodstveno praćenje obveza i kapitala (glavnice) 2		
Tjedan 12	Sastavljanje i prezentacija temeljnih financijskih izvještaja 1		
Tjedan 13	Sastavljanje i prezentacija temeljnih financijskih izvještaja 2		
Tjedan 14	Menadžerski alati i postupci kod analize financijskih izvještaja		
Tjedan 15	Stečaj i likvidacija		

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu. Upoznavanje studenta s obvezama.		
Tjedan 2	Ponavljjanje gradiva 1		
Tjedan 3	Ponavljjanje gradiva 2		
Tjedan 4	Sastavljanje početne bilance		
Tjedan 5	Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine		
Tjedan 6	Računovodstveno praćenje kratkotrajne imovine		
Tjedan 7	Računovodstveno praćenje potraživanja i obveza		
Tjedan 8	Računovodstveno praćenje troškova poslovanja 1		
Tjedan 9	Računovodstveno praćenje troškova poslovanja 1		
Tjedan 10	Utvrdjivanje rezultata poslovanja		
Tjedan 11	Računovodstveno praćenje obveza i kapitala (glavnice) 1		
Tjedan 12	Računovodstveno praćenje obveza i kapitala (glavnice) 2		
Tjedan 13	Sastavljanje temeljnih financijskih izvještaja		
Tjedan 14	Analiza financijskih izvještaja		
Tjedan 15	Stečaj i likvidacija		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 11:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 09:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 08:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 12:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 00:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Liderstvo (253282)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega

Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
2. Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
3. Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
4. Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
5. Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
6. Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Međunarodni financijski menadžment (253285)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Dražen Koški

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Dražen Koški

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koški Dražen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Predmet izučavanja Međunarodnoga financijskog menadžmenta i njegovo mjesto u sustavu financijskih disciplina		
Tjedan 2	Pojam i vrste deviznoga tečaja		
Tjedan 3	Pojam i vrste deviznoga tečaja		
Tjedan 4	Promjene deviznoga tečaja		
Tjedan 5	Devizno tržište i poslovi na deviznom tržištu		
Tjedan 6	Sustavi deviznoga tečaja		
Tjedan 7	Sustavi deviznoga tečaja		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Bilanca plaćanja, strane izravne investicije, međunarodne pričuve		
Tjedan 9	Inozemna zaduženost		
Tjedan 10	Izloženost deviznom riziku – transakcijska, operativna i računovodstvena		
Tjedan 11	Pokrivanje deviznoga rizika		
Tjedan 12	Međunarodno bankarstvo		
Tjedan 13	Međunarodna tržišta obveznica		
Tjedan 14	Offshore tržišta		
Tjedan 15	Politički rizik		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2024. 14:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura

1. Babić, A. i Babić, M.: „Međunarodna ekonomija“, 7. izmij. i dop. izdanje, Sigma savjetovanja, Zagreb, 2008.
2. Lovrinović, I.: „Globalne financije“, Accent, Zagreb, 2015.
3. Koški, D.: „Rješenja inozemne zaduženosti“, Računovodstvo i financije, br. 09/2009., HZRIFD, Zagreb, 2009.
4. Koški, D.: „Izbor optimalnoga sustava deviznoga tečaja za Republiku Hrvatsku“, Ekonomski vjesnik, br. 1-2, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2008.
5. Koški, D.: „Analiza inozemnog duga“, Ekonomski vjesnik, br. 1-2, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2003.

Dopunska literatura

1. Shapiro, A. C.: „Foundations of Multinational Financial Management“, 6th edition, John Wiley & Sons, Hoboken, 2008.
2. Eun, C. S. & Resnick, B. G.: „International Financial Management“, 5th edition, McGraw-Hill, New York, 2008.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžerska ekonomija (253276)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem		Kristek Ivan
Tjedan 2	Narav i obuhvat ekonomije za menadžere		Kristek Ivan
Tjedan 3	Tehnike optimizacije		Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Teorija potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 5	Ocjenjivanje potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 6	Ocjenjivanje potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 7	Teorija i ocjenjivanje proizvodnje		Kristek Ivan
Tjedan 8	Teorija i ocjenjivanje troškova		Kristek Ivan
Tjedan 9	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol		Kristek Ivan
Tjedan 10	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol		Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol		Kristek Ivan
Tjedan 12	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol		Kristek Ivan
Tjedan 13	Određivanje cijena		Kristek Ivan
Tjedan 14	Regulacija tržišta		Kristek Ivan
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Metodologija istraživanja (253281)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Suradnik: Ivana Jobst, mag.oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	30 (1)	15 (3)	0 (0)
Jobst Ivana (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
UKUPNO	30	30	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Plan rada. Akademski ocjenski radovi. Umjetna inteligencija.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 2	Metodologija istraživanja. Odluka o provedbi istraživanja. Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Dubinski intervju. Transkript.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 3	Istraživačka provedba. Podatci. Vrste podataka prema načinu prikupljanja, autorstvu (primarni, sekundarni, tercijarni, pseudoprimarni), uzorkovanju, mjerenju, ulozi.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 4	Sekundarni podaci (DZS, dokumentarij), tercijarni i pseudoprimarni (Eurobarometar, Gesis, Academia.edu). Upravljanje istraživačkim podacima.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 5	Primarni kvantitativni podatci. Razine mjerenja (kvalitativne i kvantitativne). Strukturirani upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 6	Primarni kvantitativni podatci. Strukturirani upitnik. Usporedne i neusporedne mjerne skale. Primarni kvalitativni i mješoviti podatci.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Uvjet: 1. projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna
Tjedan 8	Cjeline akademskog rada. Naslov i tema. Sažetak i ključne riječi. Sadržaj. Područje, grana i polje. (A. bonton, str. 58-76, 255)	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 9	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 10	Istraživački nacrt / plan. Meandrirani pregled i istraživački problemi.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 11	Istraživačka pitanja, hipoteze i doprinosi.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 12	Hodogram i istraživački plan na temelju metodološke strategije. Opoglavljena povezivanja. Uvodnici i zaključci poglavlja. Istraživačka ograničenja.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 13	Analiza. Literatura i citiranja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 14	Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 15	Provjera znanja, uvjet: 2. projektni zadatak	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Izbor teme ocjenskog seminarskog rada. Biliografske baze podataka. Sekundarni i primarni podatci. Istraživački jaz kao kriterij za izbor teme.		
Tjedan 2	Razrada teme ocjenskog rada, naslova, sažetka i ključnih riječi. Istraživanje literature, prikupljanje sekundarnih podataka. Izrada istraživačkog nacrtu (Prilog 2, str. 255) i popunjavanje upitnika o istraživačkom nacrtu rada		
Tjedan 3	Definiranje istraživačkih ciljeva, glavnih i pomoćnih. Usporedba s istraživačkim nacrtom.		
Tjedan 4	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi) i usklađivanje s istraživačkim nacrtom.		
Tjedan 5	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi, pitanja, hipoteze, doprinosi).		
Tjedan 6	Izgradnja upitnika. Prikupljanje sekundarnih podataka.		
Tjedan 7	Programiranje upitnika i prikupljanje primarnih podataka.		
Tjedan 8	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.		
Tjedan 9	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.		
Tjedan 10	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.		
Tjedan 11	Ispunjavanje Upitnika o planu upravljanja istraživačkim podacima – PUIP.		
Tjedan 12	Ispravljanje hodograma i istraživačkog plana.		
Tjedan 13	Uspostavljanje strukture ocjenskoga rada, navođenje poglavlja, ispunjavanje Meandriranog pregleda br. 9. Uvodnik i zaključna poglavlja. Harvardski citatni stil.		
Tjedan 14	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.		
Tjedan 15	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 13:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:30, dvorana 7, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2025. 16:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezatna literatura:

1. Horvat, J. i Mijoč, J. (2019) Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak
2. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o.
3. Lamza Posavec, V. (2021). Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar.

Dopunska literatura:

1. Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
2. Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
3. Wilson, J. (2014). Essentials of business research: A guide to doing your research project. Sage.
4. Vithal, R. i Jansen, J. (2012). Designing your first research proposal: a manual for researchers in education and the social sciences. Juta and Company Ltd.
5. Odabrani znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijske izvedenice (253290)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Sajter, D. Uvod u financijske izvedenice, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2013., udžbenik

Nastavni materijali (Powerpoint prezentacije) i bilješke s predavanja

Ercegovac, R., Marasović, B., Čular, M.: Financijske izvedenice: principi i primjena, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, 2021.

Orsag, S., Izvedenice, HUFA, Zagreb, 2006.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Kontroling (253288)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Suradnik: Ana Zrnić, mag. oec., Marija Ileš Kaplan, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Zrnić Ana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)
UKUPNO	30	0	30

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita iz kolegija		Pekanov Dubravka
Tjedan 2	Uvod u kontroling. Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga		Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu		Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole		Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja		Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća		Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja		Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Kolokvij 1		Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Analiza trošak-obujam-dobit		Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Analiza poslovnog slučaja		Pekanov Dubravka
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja		Pekanov Dubravka
Tjedan 12	Standardni troškovi		Pekanov Dubravka
Tjedan 13	Operativni i financijski budžet		Pekanov Dubravka
Tjedan 14	Statički i fleksibilni budžet		Pekanov Dubravka
Tjedan 15	Kolokvij 2		Pekanov Dubravka

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz vježbe		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 6	Horizontalna analiza financijskih izvješća		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 7	Vertikalna analiza financijskih izvješća		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 8	Analiza pokazatelja 1		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 9	Analiza pokazatelja 2		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 10	Analiza trošak-obujam-dobit 1		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 11	Analiza trošak-obujam-dobit 2		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 12	Standardni troškovi 1		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 13	Standardni troškovi 2		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Operativni i financijski budžet		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 15	Statički i fleksibilni budžet		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 12:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.

2. Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.

3. Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Korporativne financije (253292)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bestvina Bukvić Ivana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Novaković Dražen (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	30	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni redovito pohađati nastavu (u skladu s Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku) te aktivno sudjelovati u nastavnim aktivnostima, što uključuje pristupanje rješavanju zadataka danih u okviru nastave i u svrhu pripreme za nastavu. Navedene aktivnosti boduju se i pribrajaju bodovima ostvarenim putem pisane provjere znanja. Ocjena kolegija temelji se na:

- Ocjenjivanju sudjelovanja u raspravama i aktivnostima u okviru nastave (istraživanje i analiza poslovnih slučajeva vezanu za nastavnu cjelinu u svrhu pripreme za nastavu te sudjelovanje u raspravama i rješavanju problemskih zadataka)
- Ocjenjivanju stečenog znanja putem pisane provjere znanja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Korporativno upravljanje, učinkovitost i mjerenje uspješnosti poslovanja	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Bestvina Bukvić Ivana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Upravljanje novčanim tijekovima i financijsko planiranje	1. Procijeniti kratkoročne i dugoročne potrebe poduzeća za likvidnim sredstvima 2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 3	Utjecaj rizika na trošak kapitala i financijsko planiranje	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 4	Financiranje dugom i instrumenti osiguranja potraživanja	2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 5	Alternativni izvori financiranja	2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 6	Financijsko restrukturiranje i dezinvestiranje	2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke 5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 7	Pripajanja i spajanja	4. Preispitati i argumentirati mišljenje o specifičnostima i uspješnosti različitih slučajeva spajanja ili pripajanja	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 8	Struktura kapitala i politika isplate dividendi	3. Valorizirati vanjske i interne utjecaje na strukturu kapitala korporacije, politiku financiranja i politiku isplate dividendi	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 9	Utjecaj promjena na financijsko upravljanje i održivi rast	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 10	Aktualne teme iz područja korporativnih financija	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Bestvina Bukvić Ivana

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Korporativno upravljanje, učinkovitost i mjerenje uspješnosti poslovanja	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Novaković Dražen
Tjedan 12	Upravljanje novčanim tijekovima i financijsko planiranje	2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke	Novaković Dražen

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Utjecaj promjena na financijsko upravljanje i održivi rast	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Novaković Dražen
Tjedan 14	Financiranje dugom i instrumenti osiguranja potraživanja	2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke	Novaković Dražen
Tjedan 15	Pripajanja i spajanja	4. Preispitati i argumentirati mišljenje o specifičnostima i uspješnosti različitih slučajeva spajanja ili pripajanja	Novaković Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 10:45, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 10:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 18:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Brealey, R. A., Myers, S. C., Marcus, A. J. (2007). Osnove korporativnih financija. Mate, Zagreb. (odabrana poglavlja)
2. Orsag, S. (2015). Poslovne financije. Avantis, Zagreb. (odabrana poglavlja)
3. Brealey, R. A., Myers, S. C., Franklin, A. (2020) Principles of Corporate Finance, 13th ed., New York: McGraw-Hill Education.
4. Damodaran, A. (2010). Damodaran o valuaciji. Mate, Zagreb
5. Sagner, J. (2014). Working Capital Management_ Applications and Case Studies-Wiley
6. Van Horne, J. C., Wachowicz, Jr., J. M. (2014). Osnove financijskog menadžmenta. Mate, Zagreb.
7. Novak, B. (2002). Odlučivanje u financijskom upravljanju. Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2002.
8. Bail, E.; Klepzig, H.; Losbichler, H.; Messelhaeuser, M.; Vater, H. (2016). Upravljanje radnim kapitalom. Kognosko, Zagreb.
9. S. A. Ross, R. W. Westerfield, J. Jaffe, Corporate Finance, sedmo izdanje, Irwin, McGraw-Hill, 2005.
10. Vukičević, M. (2006). Financije poduzeća. Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Ovaj kolegij se bavi teorijom i praksom korporativnih financija. Cilj ovog kolegija je pružiti studentima konceptualna znanja iz područja korporativnog menadžmenta i razviti okvir za donošenje korporativnih financijskih odluka. Znanja koja će steći su znanja neophodna za poslove investicijskog analitičara, financijskog menadžera, stručnjake za korporativne financije i sl. Kolegij se bavi razumijevanjem glavnih financijskih odluka

koje donose korporativni menadžeri te aktivnosti stručnjaka za korporativne financije. Pritom se spaja teorija s primjenom u praksi kako bi studenti razumjeli što bi stručnjaci za korporativne financije trebali učiniti kako bi povećali vrijednost tvrtke i vrijednost imovine dioničara.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Lokalne javne financije (253289)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Karačić Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij/ispit i praćenje aktivnosti studenata na nastavi. Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s lokalnim javnim financijama		Karačić Domagoj
Tjedan 2	Struktura javnog sektora		Karačić Domagoj
Tjedan 3	Javni sektor i primjeri		Karačić Domagoj
Tjedan 4	Proračun lokalnih jedinica vlasti		Karačić Domagoj
Tjedan 5	Gradovi, općine i županije		Karačić Domagoj
Tjedan 6	Fiskalni federalizam		Karačić Domagoj
Tjedan 7	Ovlasti i odgovornosti lokalnih jedinica vlasti		Karačić Domagoj
Tjedan 8	Komunalno gospodarstvo		Karačić Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Komunalno gospodarstvo - primjeri prakse		Karačić Domagoj
Tjedan 10	Izvori prihoda lokalnih jedinica vlasti		Karačić Domagoj
Tjedan 11	Izvori prihoda lokalnih jedinica vlasti - tradicionalna i suvremena baza prikupljanja prihoda		Karačić Domagoj
Tjedan 12	Fiskalne nejednakosti i fiskalna neravnoteža		Karačić Domagoj
Tjedan 13	Dug i zaduživanje lokalnih jedinica vlasti		Karačić Domagoj
Tjedan 14	Alternativni modeli nabave		Karačić Domagoj
Tjedan 15	Lokalne javne financije		Karačić Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 12:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 11:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 11:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 11:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. Skupina autora (2020). Financije županija, gradova i općina. Sveučilište u Zagrebu: Ekonomski fakultet.
2. Bajo, A.; Jurlina-Alibegović, D. (2008). Javne financije lokalnih jedinica vlasti. Zagreb: Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing (228017)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik: Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
UKUPNO	30	45	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 2	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 3	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 4	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 5	Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 6	Marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 7	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Povijesna metoda. Metoda promatranja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 8	Metoda ispitivanja. Eksperimentalna metoda. Upotreba statistike i matematike u istraživanju tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 9	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 10	Proizvod. Definiranje proizvoda. Proizvodni program. Kvaliteta proizvoda. Funkcionalnost proizvoda. Marka proizvoda. Image proizvoda.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 11	Životni ciklus proizvoda. Instrumentarij politike proizvoda. Cijena.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 12	Distribucija. Promocija. Promocijski mix. Oglašavanje.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 13	Odnosi s javnošću. Publicitet. Unapređivanje prodaje. Osobna prodaja.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 14	Granične promocijske aktivnosti. Usluge potrošačima. Ambalaža. Dizajn. Propaganda "od-usta-do-usta". Marketing-kontrola.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 15	Organizacija marketinga. Nova promišljanja o ulozi marketinga. Evolucija odnosa s potrošačima. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 2	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 3	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 5	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 6	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 7	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 8	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 9	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 10	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 11	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 12	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 13	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 14	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 15	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Mikroekonomika (228015)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
UKUPNO	30	0	90

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 3	Izbori u uvjetima nesigurnosti	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 6	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 7	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Kristek Ivan
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 12	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2005) Mikroekonomija, V. izdanje, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Porezni menadžment (253291)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, doc. dr. sc. Dina Bičvić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bičvić Dina (zaposlenik)	20 (1)	0 (0)	0 (0)
Karačić Domagoj (zaposlenik)	10 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij/ispit i praćenje aktivnosti studenata na nastavi. Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s osnova poreza i poreznog sustava		Karačić Domagoj
Tjedan 2	Porezi i porezni sustav - povijesni pregled	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju	Karačić Domagoj
Tjedan 3	Porezna terminologija	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju	Karačić Domagoj
Tjedan 4	Procesi poreznog planiranja	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata	Karačić Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Osnovna i suvremena načela oporezivanja	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije	Karačić Domagoj
Tjedan 6	Porezni sustav Republike Hrvatske	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 7	Državni i lokalni porezi - primjeri	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata	Karačić Domagoj
Tjedan 8	Oporezivanje pravnog subjekta	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 3. Kritički prosuđivati o važnosti politike transfernih cijena na porezno planiranje 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 9	Oporezivanje fizičke osobe	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 10	Oporezivanje obrtnika	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 11	Utjecaj politike transfernih cijena na porezno planiranje	3. Kritički prosuđivati o važnosti politike transfernih cijena na porezno planiranje 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije	Karačić Domagoj
Tjedan 12	Dvostruko oporezivanje i ugovori o izbjegavanju dvostrukog oporezivanja	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Harmonizacija poreza u Europskoj Uniji	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 14	Harmonizacija poreza na globalnoj razini i pozicije Republike Hrvatske	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 3. Kritički prosuđivati o važnosti politike transfernih cijena na porezno planiranje 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj
Tjedan 15	Porezni menadžment kao važna poluga u upravljanju financijama	1. Utvrditi značaj i utjecaj poreznog sustava na nacionalnu ekonomiju 2. Usporediti aktivnosti oporezivanja različitih pravnih subjekata 3. Kritički prosuđivati o važnosti politike transfernih cijena na porezno planiranje 4. Procijeniti suvremene porezne trendove i dinamiku porezne harmonizacije 5. Valorizirati ulogu poreznog planiranja u upravljanju financijama	Karačić Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 12:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 11:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 11:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 11:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. Blažić, H. (2006). Usporedni porezni sustavi – oporezivanje dohotka i dobiti. Sveučilište u Rijeci: Ekonomski fakultet u Rijeci (Online)
2. Jelčić, B. (2001). Javne financije, RRiF, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Projektni menadžment (253287)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik: dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Has Adela (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
UKUPNO	30	30	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Upravljanje projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Forjan Josipa
Tjedan 4	Projekti i timovi		Forjan Josipa
Tjedan 5	Voditelj projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Forjan Josipa
Tjedan 7	Inicijacija projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Planiranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Forjan Josipa

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Izvršenje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Forjan Josipa
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima		Forjan Josipa
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima		Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Forjan Josipa
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		Boduljak Rita-Krin

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	O projektima		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 3	Upravljanje projektima		Has Adela
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Has Adela
Tjedan 5	Voditelj projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 6	Životni ciklus projekta		Has Adela
Tjedan 7	Inicijacija projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 8	Planiranje projekta		Has Adela
Tjedan 9	Izvršenje projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 10	Kontrola projekta		Has Adela
Tjedan 11	Zatvaranje projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima		Has Adela
Tjedan 15	Prezentacije		Boduljak Rita-Krin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Makroekonomija (239119)

Nositelj: prof. dr. sc. Đula Borozan

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Menadžment	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski
Poslovna informatika	1	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
UKUPNO	30	0	90

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija).		Borozan Đula
Tjedan 2	Organizacija i ponašanje gospodarstva. Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.		Borozan Đula
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: poslovni ciklusi, nezaposlenost. inflacija, deficit.		Borozan Đula
Tjedan 4	Makroekonomski izazovi – nastavak. AS-AD model: AD. AS.		Borozan Đula
Tjedan 5	AS-AD model: AS. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa. Makroekonomske političke opcije.		Borozan Đula
Tjedan 6	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.		Borozan Đula
Tjedan 7	AE model: analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike. Klasični model.		Borozan Đula
Tjedan 8	Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa. Sekundarna emisija novca. Kvantitativna teorija novca; potražnja za novcem.		Borozan Đula
Tjedan 9	Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS-LM model: IS; LM; ravnoteža.		Borozan Đula
Tjedan 10	IS-LM model: Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Ekonomsko-politički miks.		Borozan Đula
Tjedan 11	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja.		Borozan Đula
Tjedan 12	Nezaposlenost i inflacija: nastavak. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije. Modeli male otvorene privrede: keynesijanski unakrsni model; klasični model. Učinci fiskalne politike.		Borozan Đula
Tjedan 13	Devizni tečaj (nominalni, realni). Devizni režimi. Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi.		Borozan Đula

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance (princip elastičnosti). IS-LM model otvorene privrede.		Borozan Đula
Tjedan 15	Sinteza.		Borozan Đula

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2024. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžersko računovodstvo (267133)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Suradnik: Ana Zrnić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Zrnić Ana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	30	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita iz kolegija		Pekanov Dubravka
Tjedan 2	Uvod u (strateško) menadžersko računovodstvo: Povezivanje strategije i menadžerskog računovodstva.		Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Troškovi i upravljanje troškovima u konkurentskom okruženju. Ostvarivanje konkurentske prednosti kroz strategiju troškovnog vodstva.		Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Obračun troškova temeljem aktivnosti		Pekanov Dubravka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Obračun troškova temeljem aktivnosti		Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Menadžersko odlučivanje i inkrementalna analiza		Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Menadžersko odlučivanje i inkrementalna analiza		Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Kolokvij 1		Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Metoda ciljnih troškova i metode određivanja cijena		Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Metoda ciljnih troškova i metode određivanja cijena		Pekanov Dubravka
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja		Pekanov Dubravka
Tjedan 12	Analiza poslovnog slučaja		Pekanov Dubravka
Tjedan 13	Uravnoteženi sustav pokazatelja. Troškovi kvalitete		Pekanov Dubravka
Tjedan 14	Troškovi okoliša		Pekanov Dubravka
Tjedan 15	Kolokvij 2		Pekanov Dubravka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 12:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1. Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.
2. Gulin, D., Janković, S., Dražić Lutilsky, I., Perčević, H., Peršić, M. i Vašiček, V. 2011. Upravljačko računovodstvo. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika.

Dopunska literatura:

1. Weygandt, J. J., Kimmel, P. D. & Mitchell, J. E. (2020) Managerial accounting: Tools for business decision making. 9th edition. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Revizija (267132)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivo Mijoč

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivo Mijoč

Suradnik: Ana Zrnić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mijoč Ivo (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Zrnić Ana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	30	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeno

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 11:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 09:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 08:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 12:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 00:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Prema Izvedbenom planu

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

-

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Strateški menadžment (267131)

Nositelj: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	obvezni	diplomski
Menadžment	3	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Strateška analitika: Tehnike i metode analize makro okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Strateška analitika: Tehnike i metode analize poslovne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Strateška analitika: Tehnike i metode analize interne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Oblikovanje strateških namjera - vizija , misija, ciljevi	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	1. kolokvij	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Korporacijske strategije - strategije rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Korporacijske strategije - metode rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Korporacijske strategije - strategije kontinuiteta i redukcije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Poslovne strategije	4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 11	2. kolokvij	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Analiza strateške pozicije - portfolio analiza BCG/GE/ADL	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Implementacija strategije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Strateška kontrola	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	3. kolokvij	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Buble i suradnici (2005) Strateški menadžment, Sinergija; Zagreb
2. Thompson, A; Strickland, A.J. i Gamble, J.E. (2008) Strateški menadžment, MATE, Zagreb
3. Kim, W.Chan; Mauborgne R.(2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu; Poslovni dnevnik: Masmedia; Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Blockchain i decentralizirane financije (267138)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Novaković Dražen (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani kolokviji ili ispit, uz praćenje aktivnosti studenata na nastavi. Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		
Tjedan 2	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju		
Tjedan 3	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju		
Tjedan 4	Sadržaj bloka		
Tjedan 5	Rudarenje (mining)		
Tjedan 6	Rudarenje (mining)		

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Kriptovalute općenito		
Tjedan 8	Kriptovalute općenito		
Tjedan 9	Kriptovalute općenito		
Tjedan 10	Funkcioniranje bitcoina		
Tjedan 11	Funkcioniranje bitcoina		
Tjedan 12	Ethereum		
Tjedan 13	Ethereum kao platforma decentraliziranih financija		
Tjedan 14	Decentralizirane financije		
Tjedan 15	Kolokvij/predrok		

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		
Tjedan 2	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju		
Tjedan 3	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju		
Tjedan 4	Sadržaj bloka		
Tjedan 5	Rudarenje (mining)		
Tjedan 6	Rudarenje (mining)		
Tjedan 7	Kriptovalute općenito		
Tjedan 8	Kriptovalute općenito		
Tjedan 9	Kriptovalute općenito		
Tjedan 10	Funkcioniranje bitcoina		
Tjedan 11	Funkcioniranje bitcoina		
Tjedan 12	Ethereum		
Tjedan 13	Ethereum kao platforma decentraliziranih financija		
Tjedan 14	Decentralizirane financije		
Tjedan 15	Kolokvij/predrok		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1. Ammous, Saifedean. (2020). Bitcoin standard, Mate d.o.o.

Dopunska literatura :

1. Narayanan, A., et al. (2016). Bitcoin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. New Jersey: Princeton University Press.
2. Antonopoulos, A. (2017) Mastering bitcoin: programming the open blockchain, 2nd ed. O'Reilly.
3. Sajter, D. (2018) Time-Series Analysis Of The Most Common Cryptocurrencies. Ekonomska misao i praksa : časopis Sveučilista u Dubrovniku, 2019 (1), 267-282.
4. Sajter, D. (2018) Financijska analiza kriptovaluta u odnosu na standardne financijske instrumente. U: Koški, D., Karačić, D. & Sajter, D. (ur.) Financije - teorija i suvremena pitanja. Osijek, Ekonomski fakultet u Osijeku, str. 277-301.
5. Sajter, D. & Binder, B. (2020) Tržišni rizici kriptovalutnog indeksa Crix u odnosu na S&P500. U: Tica, J. & Bačić, K. (ur.) Ekonomska politika Hrvatske u 2021.. Zagreb, Hrvatsko društvo ekonomista, str. 192-206.
6. Sajter, D. (2018) Što je s tim kriptovalutama?. Prilika, mjesečni prilog Glasa Koncila. 9/18.
7. Sajter, D. (2017) Kriptovalute, bitcoin, blockchain i slične čudnovatosti. Prilika, mjesečni prilog Glasa Koncila. Ljetni dvobroj 07-08/2017.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijska i ekonomska analiza projektnih ulaganja (267134)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić

Suradnik: Ana Zrnić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 7,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bestvina Bukvić Ivana (zaposlenik)	23 (1)	0 (0)	0 (0)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	22 (1)	0 (0)	0 (0)
Zrnić Ana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	45	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni redovito pohađati nastavu (u skladu s Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku) te aktivno sudjelovati u nastavnim aktivnostima, što uključuje sudjelovanje u izradi projektnog zadatka. Navedene aktivnosti boduju se i pribrajaju bodovima ostvarenim putem pisane provjere znanja. Zaključna ocjena iz kolegija će se formirati putem:

- Ocjene aktivnog sudjelovanja na nastavi
- Ocjene projektnog zadatka
- Ocjene stečenog znanja u pisanom obliku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnove investicijskih projekata: Pojam investicijskog projekta. Karakteristike investicijskih projekata. Vrste investicijskih projekata.	1. Izraditi financijsku i ekonomsku analizu investicijskog projekta te ocijeniti njegovu opravdanost.	

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Novčani tijekovi investicijskog projekta: Relevantni novčani tijekovi projekta. Procjena investicijskih troškova. Procjena troškova zamjene. Likvidacijska vrijednost projekta. Operativni prihodi i troškovi. Izvori financiranja. Račun dobiti i gubitka. Financijski tijek. Ekonomski tijek.	1. Izraditi financijsku i ekonomsku analizu investicijskog projekta te ocijeniti njegovu opravdanost. 5. Preispitati ocjenu investicijskog prijedloga te predložiti sugestije za izmjene u svrhu stvaranja preduvjeta za postizanje njegove financijske ili ekonomske opravdanosti.	
Tjedan 3	Novčani tijekovi investicijskog projekta: Relevantni novčani tijekovi projekta. Procjena investicijskih troškova. Procjena troškova zamjene. Likvidacijska vrijednost projekta. Operativni prihodi i troškovi. Izvori financiranja. Račun dobiti i gubitka. Financijski tijek. Ekonomski tijek.	5. Preispitati ocjenu investicijskog prijedloga te predložiti sugestije za izmjene u svrhu stvaranja preduvjeta za postizanje njegove financijske ili ekonomske opravdanosti.	
Tjedan 4	Trošak kapitala: Komponente troška kapitala. Capital Asset Pricing Model (CAPM). Prosječni ponderirani trošak kapitala (Weighted Average Cost of Capital, WACC).	1. Izraditi financijsku i ekonomsku analizu investicijskog projekta te ocijeniti njegovu opravdanost. 5. Preispitati ocjenu investicijskog prijedloga te predložiti sugestije za izmjene u svrhu stvaranja preduvjeta za postizanje njegove financijske ili ekonomske opravdanosti.	
Tjedan 5	Financijska ocjena investicijskog projekta: Statična ocjena projekta. Dinamična ocjena projekta. Neto sadašnja vrijednost. Interna stopa rentabilnosti. Razdoblje povrata.	2. Dati zaključnu i argumentiranu preporuku o prihvaćanju ili odustajanju od provedbe investicijskog projekta na osnovu provedene financijske analize. 5. Preispitati ocjenu investicijskog prijedloga te predložiti sugestije za izmjene u svrhu stvaranja preduvjeta za postizanje njegove financijske ili ekonomske opravdanosti. 6. Kritički prosuditi i argumentirati mišljenje o danoj ocjeni investicijskog projekta samostalno pripremljenoj ili pripremljenoj od strane drugog analitičara.	
Tjedan 6	Ocjena projekta u uvjetima rizika. Statičan pristup ocjeni rizika (minimalni opseg realizacije; minimalna prodajna cijena). Dinamičan pristup ocjeni rizika (analiza osjetljivosti projekta; scenario analiza)	4. Dati zaključnu i argumentiranu preporuku o prihvaćanju ili odustajanju od provedbe investicijskog projekta na osnovu provedene analize rizika projekta.	
Tjedan 9	Osnove ekonomske analize investicijskih projekata: Pojam analize troškova i koristi. Osnovni principi za provođenje analize troškova i koristi. Koraci u izradi analize troškova i koristi.	1. Izraditi financijsku i ekonomsku analizu investicijskog projekta te ocijeniti njegovu opravdanost. 3. Dati zaključnu i argumentiranu preporuku o prihvaćanju ili odustajanju od provedbe investicijskog projekta na osnovu provedene ekonomske analize.	
Tjedan 10	Definiranje konteksta za ekonomsku analizu: Analiza okruženja. Identifikacija projekta. Tehnička izvedivost i održivost okoliša.	1. Izraditi financijsku i ekonomsku analizu investicijskog projekta te ocijeniti njegovu opravdanost.	

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Osnovne pretpostavke za provođenje ekonomske analize: Društvena diskontna stopa. Fiskalni ispravci. Konverzija tržišnih u obračunske cijene. Vrednovanje vanjskih (netržišnih utjecaja).	1. Izraditi financijsku i ekonomsku analizu investicijskog projekta te ocijeniti njegovu opravdanost.	
Tjedan 12	Ekonomska ocjena investicijskog projekta: Ekonomske koristi. Ekonomski troškovi. Ekonomska neto sadašnja vrijednost. Ekonomska stopa rentabilnosti. Omjer koristi i troškova.	3. Dati zaključnu i argumentiranu preporuku o prihvaćanju ili odustajanju od provedbe investicijskog projekta na osnovu provedene ekonomske analize. 5. Preispitati ocjenu investicijskog prijedloga te predložiti sugestije za izmjene u svrhu stvaranja preduvjeta za postizanje njegove financijske ili ekonomske opravdanosti. 6. Kritički prosuditi i argumentirati mišljenje o danoj ocjeni investicijskog projekta samostalno pripremljenoj ili pripremljenoj od strane drugog analitičara.	
Tjedan 13	Procjena rizika: Analiza osjetljivosti. Kvalitativna analiza rizika.	4. Dati zaključnu i argumentiranu preporuku o prihvaćanju ili odustajanju od provedbe investicijskog projekta na osnovu provedene analize rizika projekta. 5. Preispitati ocjenu investicijskog prijedloga te predložiti sugestije za izmjene u svrhu stvaranja preduvjeta za postizanje njegove financijske ili ekonomske opravdanosti. 6. Kritički prosuditi i argumentirati mišljenje o danoj ocjeni investicijskog projekta samostalno pripremljenoj ili pripremljenoj od strane drugog analitičara.	

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Novčani tijekovi investicijskog projekta: Relevantni novčani tijekovi projekta. Procjena investicijskih troškova. Procjena troškova zamjene. Likvidacijska vrijednost projekta. Operativni prihodi i troškovi. Izvori financiranja. Račun dobiti i gubitka. Financijski tijek. Ekonomski tijek.	2. Dati zaključnu i argumentiranu preporuku o prihvaćanju ili odustajanju od provedbe investicijskog projekta na osnovu provedene financijske analize. 5. Preispitati ocjenu investicijskog prijedloga te predložiti sugestije za izmjene u svrhu stvaranja preduvjeta za postizanje njegove financijske ili ekonomske opravdanosti.	
Tjedan 8	Financijska ocjena investicijskog projekta: Statična ocjena projekta. Dinamična ocjena projekta. Neto sadašnja vrijednost. Interna stopa rentabilnosti. Razdoblje povrata. Trošak kapitala: Komponente troška kapitala. Capital Asset Pricing Model (CAPM). Prosječni ponderirani trošak kapitala (Weighted Average Cost of Capital, WACC).	6. Kritički prosuditi i argumentirati mišljenje o danoj ocjeni investicijskog projekta samostalno pripremljenoj ili pripremljenoj od strane drugog analitičara.	

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Ekonomska ocjena investicijskog projekta: Ekonomске koristi. Ekonomski troškovi. Ekonomska neto sadašnja vrijednost. Ekonomska stopa rentabilnosti. Omjer koristi i troškova.	3. Dati zaključnu i argumentiranu preporuku o prihvatanju ili odustajanju od provedbe investicijskog projekta na osnovu provedene ekonomske analize. 5. Preispitati ocjenu investicijskog prijedloga te predložiti sugestije za izmjene u svrhu stvaranja preduvjeta za postizanje njegove financijske ili ekonomske opravdanosti.	
Tjedan 15	Procjena rizika: Analiza osjetljivosti. Kvalitativna analiza rizika.	6. Kritički prosuditi i argumentirati mišljenje o danoj ocjeni investicijskog projekta samostalno pripremljenoj ili pripremljenoj od strane drugog analitičara.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 12:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 09:45, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 16:30, dvorana 9
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 09:45, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 09:45, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:45, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 09:45, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:45, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

- Bestvina Bukvić, I.; Pekanov, D.; Oberman, M. 2022. CBA - ANALIZA U JAVNIM INVESTICIJSKIM PROJEKTIMA FINANCIRANIM IZ SREDSTAVA EUROPSKE UNIJE. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku ; Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti
- Orsag, S. i Dedi, L. 2011. Budžetiranje kapitala, Drugo prošireno izdanje. Zagreb: Masmedia.
- Korunić, K. 2017. CBA – analiza troškova i koristi. Zagreb: Moneo savjetovanje d.o.o.
- Sartori, D., Catalano, G., Genco, M., Pancotti, C., Sirtori, E., Vignetti, S., i Del Bo, C. 2014. Vodič kroz analizu troškova i koristi investicijskih projekata (Guide to Cost-benefit analysis of Investment Projects). Alat za ekonomsku procjenu kohezijske politike (Economic appraisal tool for Cohesion Policy) 2014- 2020.
- Sartori, D., Marra, M. Swerdlow, R. 2021. Economic Appraisal Vademecum 2021-2027: General Principles and Sector Applications.

Dopunska literatura:

- Bendeković, J. i koautori. 2007. Priprema i ocjena investicijskih projekata: Zagreb: FOIP 1974 d.o.o.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj predmeta "Financijska i ekonomska analiza projektnih ulaganja" je osposobiti studente za samostalnu provedbu financijske i ekonomske analize primjenom metodologija budžetiranja kapitala i analize troškova i koristi. Studenti će steći znanja za ocjenu projekata u uvjetima rizika, kao i za ocjenu investicijskih projekata sa stajališta investitora i društva u cjelini.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Modeli višekriterijskog odlučivanja (267135)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bestvina Bukvić Ivana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ocjenjivanje sudjelovanja u raspravama i aktivnostima u okviru nastave te portfolia samostalnih rješenja zadataka studenata.

Ocjenjivanje stečenog znanja: pisana provjera znanja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Problem odlučivanja, odlučivanje u uvjetima rizika i neizvjesnosti	1. Riješiti problem odlučivanja primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja,	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 2	Poslovno planiranje i višekriterijske metode odlučivanja	1. Riješiti problem odlučivanja primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja,	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 3	Uvodno o metodama višekriterijskog odlučivanja.	1. Riješiti problem odlučivanja primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja,	Bestvina Bukvić Ivana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Primjena metoda višekriterijskog odlučivanja	1. Riješiti problem odlučivanja primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja, 2. Rangirati poslovne alternative te izabrati najpovoljniju opciju primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja,	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 5	Normalizacija s pomoću raspona kriterijskih vrijednosti i s pomoću zbroja	1. Riješiti problem odlučivanja primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja, 2. Rangirati poslovne alternative te izabrati najpovoljniju opciju primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja,	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 6	Metoda procjene važnosti kriterija	1. Riješiti problem odlučivanja primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja, 2. Rangirati poslovne alternative te izabrati najpovoljniju opciju primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja,	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 7	Svođenje kriterija troška na kriterije koristi; Izračun recipročne vrijednosti	1. Riješiti problem odlučivanja primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja, 2. Rangirati poslovne alternative te izabrati najpovoljniju opciju primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja,	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 8	WSM (Weighted Sum Model)	1. Riješiti problem odlučivanja primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja, 2. Rangirati poslovne alternative te izabrati najpovoljniju opciju primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja, 3. Kreirati zaključnu i argumentiranu preporuku na osnovu rješenja samostalno provedene analize problema odlučivanja primjenom adekvatne metode višekriterijskog odlučivanja,	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 9	AHP (Analytic Hierarchy Method)	1. Riješiti problem odlučivanja primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja, 2. Rangirati poslovne alternative te izabrati najpovoljniju opciju primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja,	Bestvina Bukvić Ivana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	AHP (Analytic Hierarchy Method); Primjena na poslovnim slučajevima	3. Kreirati zaključnu i argumentiranu preporuku na osnovu rješenja samostalno provedene analize problema odlučivanja primjenom adekvatne metode višekriterijskog odlučivanja, 4. Kritički prosuditi i argumentirati mišljenje o analizi poslovnog problema provedenog primjenom metoda višekriterijskog odlučivanja provedenih od strane drugog analitičara.	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 11	PROMETHEE metoda	1. Riješiti problem odlučivanja primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja, 2. Rangirati poslovne alternative te izabrati najpovoljniju opciju primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja, 3. Kreirati zaključnu i argumentiranu preporuku na osnovu rješenja samostalno provedene analize problema odlučivanja primjenom adekvatne metode višekriterijskog odlučivanja,	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 12	TOPSIS (Technique for Order Preference by Similarity to an Ideal Solution) metoda	1. Riješiti problem odlučivanja primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja, 2. Rangirati poslovne alternative te izabrati najpovoljniju opciju primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja, 3. Kreirati zaključnu i argumentiranu preporuku na osnovu rješenja samostalno provedene analize problema odlučivanja primjenom adekvatne metode višekriterijskog odlučivanja,	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 13	PLMCA (Policy-led multi-criteria analysis)	3. Kreirati zaključnu i argumentiranu preporuku na osnovu rješenja samostalno provedene analize problema odlučivanja primjenom adekvatne metode višekriterijskog odlučivanja, 4. Kritički prosuditi i argumentirati mišljenje o analizi poslovnog problema provedenog primjenom metoda višekriterijskog odlučivanja provedenih od strane drugog analitičara.	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 14	Kvalitativna analiza	1. Riješiti problem odlučivanja primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja, 2. Rangirati poslovne alternative te izabrati najpovoljniju opciju primjenom odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja, 3. Kreirati zaključnu i argumentiranu preporuku na osnovu rješenja samostalno provedene analize problema odlučivanja primjenom adekvatne metode višekriterijskog odlučivanja,	Bestvina Bukvić Ivana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Primjena drugih odabranih metoda u rješavanju problema u poslovnog odlučivanja	3. Kreirati zaključnu i argumentiranu preporuku na osnovu rješenja samostalno provedene analize problema odlučivanja primjenom adekvatne metode višekriterijskog odlučivanja, 4. Kritički prosuditi i argumentirati mišljenje o analizi poslovnog problema provedenog primjenom metoda višekriterijskog odlučivanja provedenih od strane drugog analitičara.	Bestvina Bukvić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 10:45, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	18.06.2025. 18:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	09.07.2025. 18:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Babić, Z. (2011). Modeli i metode poslovnog odlučivanja. Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet Split. (odabrana poglavlja)
2. Sikavica, P. (2014). Poslovno odlučivanje. Školska knjiga, Zagreb. (odabrana poglavlja)
3. Sartori, D., Marra, M. Swerdlow, R. (2021). Economic Appraisal Vademecum 2021-2027: General Principles and Sector Applications. European Commission.
https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/guides/vademecum_2127/vademecum_2127_en.pdf. (odabrana poglavlja)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj predmeta je osposobiti studente za uspješno korištenje metoda višekriterijske analize uz primjenu odgovarajućih programskih paketa s ciljem primjene stečenih znanja u procesima donošenja poslovnih odluka i izrade investicijskih prijedloga.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Procjenjivanje vrijednosti imovine i poslovanja (267136)

Nositelj:

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hadrović Zekić Blaženka (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivnost na nastavi 10%

Projektni zadatak 40%

Predrok / Ispit 50%

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 2	Procjena vrijednosti u kontekstu MSFI/MRS-ova i HSFI-ja		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 3	Teorijske osnove metodologije za procjenu imovine i poduzeća		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 4	Koncepti, pristupi i metode procjene		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 5	Izbor metoda procjene		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 6	Troškovni pristup (metode neto imovine i likvidacijske vrijednosti)		Hadrović Zekić Blaženka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Tržišni pristup (metode multiplikatora i transakcija)		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 8	Prinosni pristup (metode kapitalizacije i diskontiranja)		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 9	Zaključak o procjeni vrijednosti		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 10	Pregled društva prije preuzimanja ili spajanja (Due diligence)		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 15	Predrok		Hadrović Zekić Blaženka

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u vježbe		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 6	Troškovni pristup (metode neto imovine i likvidacijske vrijednosti)		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 7	Tržišni pristup (metode multiplikatora i transakcija)		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 8	Prinosni pristup (metode kapitalizacije i diskontiranja)		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 10	Pregled društva prije preuzimanja ili spajanja (Due diligence)		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 11	Analiza slučajeva		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 12	Analiza slučajeva		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 13	Analiza slučajeva		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 14	Analiza slučajeva		Hadrović Zekić Blaženka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 14:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 10:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2025. 00:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 15:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 15:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 09:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Lasić V. et.al. (2010) Osnove procjene ekonomske vrijednosti, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb

Sprčić-Miloš, D. (2012) Procjena vrijednosti poduzeća: Vodič za primjenu u poslovnoj praksi, Zagreb, Ekonomski fakultet Zagreb

Damodaran, A. (2010) Damodaran o valuaciji, Mate, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijski menadžment (239128)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik: Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Novaković Dražen (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
UKUPNO	30	0	60

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit je pisani.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta		
Tjedan 2	Rizik i prinos		
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja		
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje		
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom		
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama		
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama		
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje		
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka		
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja		
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala		
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga		
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala		
Tjedan 14	Politika dividendi		
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing		

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta		
Tjedan 2	Rizik i prinos		
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja		
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje		
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom		
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama		
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama		
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje		
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka		
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja		
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala		
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga		
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala		
Tjedan 14	Politika dividendi		
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment (239127)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
UKUPNO	30	45	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojmovne odrednice		Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Teorijski okvir menadžmenta		Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Okolina		Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Menadžerske vještine		Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Menadžerske uloge		Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Kolokvij 1		Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Planiranje		Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Organizacijski dizajn		Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Upravljanje ljudskim potencijalima		Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Kolokvij 2		Pfeifer Sanja
Tjedan 11	Vođenje		Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Motiviranje		Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Kontrola		Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Financijska kontrola		Pfeifer Sanja
Tjedan 15	Kolokvij 3		Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Buble, M. (2000) Menadžment, Ekonomski fakultet Split, Split, str. 3-164; 199-549; 595-671.
2. Nastavni materijali: www.efos.hr ; merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literature:

1. Buble, M.(2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijsko posredništvo (267144)

Nositelj: doc. dr. sc. Dražen Novaković

Nastavnik: doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Novaković Dražen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij/ispit i praćenje aktivnosti studenata na nastavi. Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		
Tjedan 2	Teorije financijskog posredništva		
Tjedan 3	Teorije financijskog posredništva		
Tjedan 4	Teorije financijskog posredništva		
Tjedan 5	Financijski posrednici i njihova podjela		
Tjedan 6	Financijski posrednici i njihova podjela		
Tjedan 7	Financijski posrednici i njihova podjela		
Tjedan 8	Financijski posrednici i njihova podjela		

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Uloga financijskog posredništva i financijskih posrednika na financijskim tržištima		
Tjedan 10	Uloga financijskog posredništva i financijskih posrednika na financijskim tržištima		
Tjedan 11	Uloga financijskog posredništva i financijskih posrednika na financijskim tržištima		
Tjedan 12	Rizici u financijskom posredovanju		
Tjedan 13	Rizici u financijskom posredovanju		
Tjedan 14	Rizici u financijskom posredovanju		
Tjedan 15	Kolokvij/predrok		

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		
Tjedan 2	Teorije financijskog posredništva		
Tjedan 3	Teorije financijskog posredništva		
Tjedan 4	Teorije financijskog posredništva		
Tjedan 5	Financijski posrednici i njihova podjela		
Tjedan 6	Financijski posrednici i njihova podjela		
Tjedan 7	Financijski posrednici i njihova podjela		
Tjedan 8	Financijski posrednici i njihova podjela		
Tjedan 9	Uloga financijskog posredništva i financijskih posrednika na financijskim tržištima		
Tjedan 10	Uloga financijskog posredništva i financijskih posrednika na financijskim tržištima		
Tjedan 11	Uloga financijskog posredništva i financijskih posrednika na financijskim tržištima		
Tjedan 12	Rizici u financijskom posredovanju		
Tjedan 13	Rizici u financijskom posredovanju		
Tjedan 14	Rizici u financijskom posredovanju		
Tjedan 15	Kolokvij/predrok		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 12:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 09:45, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:45, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 09:45, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:45, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1. Mishkin, F. S. i Eakins, S. G. 2019. Financijska tržišta i institucije. Zagreb: MATE.
2. Saunders, A. & Cornett, M. M. 2006. Financijska tržišta i institucije. Zagreb: Masmedia.

Dopunska literatura:

1. Greenbaum, S. I., Thakor, A. V. i Boot, A. W. A. 2019. Contemporary Financial Intermediation, Fourth Edition. Academic Press.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Kreditna analiza (267147)

Nositelj:

Nastavnik: doc. dr. sc. Dina Bičvić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bičvić Dina (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij/ispit (pismeni) uz praćenje aktivnosti studenata na nastavi. Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Novac, rizik i kamata		Karačić Domagoj
Tjedan 2	Oblici i načini kratkoročnog i dugoročnog financiranja		Karačić Domagoj
Tjedan 3	Kreditni rizik		Karačić Domagoj
Tjedan 4	Kreditni proces		Karačić Domagoj
Tjedan 5	Sudionici u kreditnom procesu		Karačić Domagoj
Tjedan 6	Sustavi razmjene kreditnih obveza		Karačić Domagoj
Tjedan 7	Proces odobravanja plasmana		Karačić Domagoj
Tjedan 8	Ponavljjanje gradiva		Karačić Domagoj

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Praćenje kreditnih plasmana		Karačić Domagoj
Tjedan 10	Analiza kreditnog portfelja		Karačić Domagoj
Tjedan 11	Postupanje s nenaplativim plasmanima		Karačić Domagoj
Tjedan 12	Upravljanje rizicima u bankarstvu		Karačić Domagoj
Tjedan 13	Instrumenti osiguranja naplate		Karačić Domagoj
Tjedan 14	Metodologije za izračun kreditnog rejtinga klijenta		Karačić Domagoj
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva		Karačić Domagoj

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Novac, rizik i kamata		Bičvić Dina
Tjedan 2	Oblici i načini kratkoročnog i dugoročnog financiranja		Bičvić Dina
Tjedan 3	Kreditni rizik		Bičvić Dina
Tjedan 4	Kreditni proces		Bičvić Dina
Tjedan 5	Sudionici u kreditnom procesu		Bičvić Dina
Tjedan 6	Sustavi razmjene kreditnih obveza		Bičvić Dina
Tjedan 7	Proces odobravanja plasmana		Bičvić Dina
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva		Bičvić Dina
Tjedan 9	Praćenje kreditnih plasmana		Bičvić Dina
Tjedan 10	Analiza kreditnog portfelja		Bičvić Dina
Tjedan 11	Postupanje s nenaplativim plasmanima		Bičvić Dina
Tjedan 12	Upravljanje rizicima u bankarstvu		Bičvić Dina
Tjedan 13	Instrumenti osiguranja naplate		Bičvić Dina
Tjedan 14	Metodologije za izračun kreditnog rejtinga klijenta		Bičvić Dina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 12:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 11:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 11:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 11:00, dvorana 1

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. Rose P. S. & Hudgins, S. C. (2015) Upravljanje bankama i financijske usluge, Mate, Zagreb
2. Vidučić, Lj. (2011) Financijski menadžment, RRIF plus, Zagreb.
3. Pavković, A. & Vedriš, D, (2011) Redefiniranje uloge agencija za kreditni rejting u suvremenom financijskom sustavu, Ekonomska misao i praksa, (1) str. 225-250.
4. Odluka o upravljanju rizicima, Narodne novine, 1/2015, 94/2016

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Osiguranje (267148)

Nositelj: doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić

Nastavnik: doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Serdarušić Hrvoje (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:30, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Klasić, K., & Andrijanić, I. (2013) Osnove osiguranja – načela i praksa, Teb-poslovno savjetovanje, Zagreb.

Serdarušić, H. (2022) nastavni materijali na Moodle stranicama kolegija

Andrijašević, S. & Petranović, V. (1999) Ekonomika osiguranja, Alfa, Zagreb

Ćurak, M. & Jakovčević, D. (2007) Osiguranje i rizici, RRiF-plus, Zagreb

Jelčić, B. (2001) Javne financije, RRIF, Zagreb.

Klobučar, D. (2007) Risk management i osiguranje, Tectus, Zagreb.

Leko, V. (2012) Relativno značenje financijskih institucija: Industrija osiguranja u Hrvatskoj –promjene u okruženju, novi proizvodi, regulacija i upravljanje rizikom, Jakovčević, D., Krišto, J.(ur), Grafit-Gabrijel, Zagreb, str. 1-21.

Matijević, B. (2007) Osiguranje u praksi, Naklada, Zadar.

Thoyts, R. (2010) Insurance Theory and Practice, Routledge, New York.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje rizicima (267153)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji/ispit i praćenje aktivnosti studenata na nastavi. Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		
Tjedan 2	Uvod i definiranje osnovnih pojmova		
Tjedan 3	Uvod i definiranje osnovnih pojmova		
Tjedan 4	Izračun mjera rizika na računalu		
Tjedan 5	Izračun mjera rizika na računalu		
Tjedan 6	Izračun mjera rizika na računalu		
Tjedan 7	Izračun mjera rizika na računalu		
Tjedan 8	Standard ISO31000		

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Standard ISO31000		
Tjedan 10	Value-at-risk		
Tjedan 11	Value-at-risk		
Tjedan 12	Conditional value-at-risk		
Tjedan 13	Monte Carlo simulacije		
Tjedan 14	Monte Carlo simulacije		
Tjedan 15	Kolokvij/predrok		

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		
Tjedan 2	Uvod i definiranje osnovnih pojmova		
Tjedan 3	Uvod i definiranje osnovnih pojmova		
Tjedan 4	Izračun mjera rizika na računalu		
Tjedan 5	Izračun mjera rizika na računalu		
Tjedan 6	Izračun mjera rizika na računalu		
Tjedan 7	Izračun mjera rizika na računalu		
Tjedan 8	Standard ISO31000		
Tjedan 9	Standard ISO31000		
Tjedan 10	Value-at-risk		
Tjedan 11	Value-at-risk		
Tjedan 12	Conditional value-at-risk		
Tjedan 13	Monte Carlo simulacije		
Tjedan 14	Monte Carlo simulacije		
Tjedan 15	Kolokvij/predrok		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1. Sajter, D. (2017). Osnove upravljanja rizicima u financijskim institucijama. Ekonomski fakultet u Osijeku.

Dopunska literatura:

1. Miloš Sprčić, D. (2013) Upravljanje rizicima - temeljni koncepti, strategije i instrumenti. Zagreb, Sinergija.
2. Kereta, Josip. 2021. Upravljanje rizicima [Elektronička građa]: priručnik za studente. Veleučilište s pravom javnosti Baltazar Zaprešić.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija;
smjer: Marketing za redovite studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Digitalni marketing (253295)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš

Suradnik: Bruno Budimir

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	30	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pristupna razmatranja		Biloš Antun
Tjedan 2	Uvod u digitalni marketing		Biloš Antun
Tjedan 3	Internetski informacijski prostor		Biloš Antun
Tjedan 4	Web-sjedišta i sustavi za upravljanje sadržajem		Biloš Antun
Tjedan 5	Društveno umrežavanje		Biloš Antun

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Komunikacija e-poštom i poslovna korespodencija		Biloš Antun
Tjedan 7	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 8	Splet digitalnog marketinga		Biloš Antun
Tjedan 9	Specifičnosti digitalnog promocijskog spleta		Biloš Antun
Tjedan 10	Mobilni marketing		Biloš Antun
Tjedan 11	Planiranje digitalnog marketinga		Biloš Antun
Tjedan 12	E-poslovanje i e-trgovina 1		Biloš Antun
Tjedan 13	E-poslovanje i e-trgovina 2		Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja		Biloš Antun

seminar

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 2	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 3	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 4	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 5	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 6	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 7	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 8	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 9	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 10	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 11	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 12	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 13	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 14	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 15	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 17:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 10:30, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 17:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	19.05.2025. 17:30, dvorana 7

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2025. 18:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 11:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 18:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Liderstvo (253282)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega

Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
2. Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
3. Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
4. Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
5. Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
6. Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Međunarodni marketing (253293)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže kao pismeni i usmeni. Ispit je moguće položiti i kroz dva kolokvija te pozitivno ocijenjene case-study-je koje su studenti obvezni izraditi i diskutirati

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod: organizacija nastave, definiranje međunarodnog marketinga, međunarodni marketing vs. marketing na domaćem tržištu, koncepcije međunarodnog marketinga,		Leko Šimić Mirna
Tjedan 2	Proces međunarodnog marketinga, strateško upravljanje međunarodnim marketingom		Leko Šimić Mirna
Tjedan 3	Planiranje međunarodnog marketinga		Leko Šimić Mirna
Tjedan 4	Kontrola međunarodnog marketinga		Leko Šimić Mirna
Tjedan 5	Okruženje međunarodnog marketinga 1		Leko Šimić Mirna
Tjedan 6	Okruženje međunarodnog marketinga 2		Leko Šimić Mirna

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Kupci u međunarodnom marketingu		Leko Šimić Mirna
Tjedan 8	Istraživanje međunarodnog tržišta		Leko Šimić Mirna
Tjedan 9	Ulazak na strano tržište 1		Leko Šimić Mirna
Tjedan 10	Ulazak na strano tržište 2		Leko Šimić Mirna
Tjedan 11	Marketing mix u međunarodnom marketingu - proizvod		Leko Šimić Mirna
Tjedan 12	Marketing mix u međunarodnom marketingu - cijena		Leko Šimić Mirna
Tjedan 13	Marketing mix u međunarodnom marketingu - promocija		Leko Šimić Mirna
Tjedan 14	Marketing mix u međunarodnom marketingu - distribucija		Leko Šimić Mirna
Tjedan 15	završno predavanje/gost predavač		Leko Šimić Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 08:30, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 08:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 08:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

obavezna:

Previšić, J., Ozretić Došen, Đ., Krupka, Z. Osnove međunarodnog marketinga, Školska knjiga Zagreb, 2012.

dopunska:

Baban, Lj., Leko, M. Međunarodni marketing, Ekonomski fakultet u Osijeku, 1997

Crnjak-Karanović, B, Miočević, D.: Osnove međunarodnog marketinga, Ekonomski fakultet Split, Split, 2013.

Czinkota, M.R., Ronkainen, I.A.: International Marketing, South-Western, Cengage Learning, 2013.

Gillespie, K., Hennessey, H.D.: Global Marketing, South-Western, Cengage Learning, 2011

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžerska ekonomija (253276)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem		Kristek Ivan
Tjedan 2	Narav i obuhvat ekonomije za menadžere		Kristek Ivan
Tjedan 3	Tehnike optimizacije		Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Teorija potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 5	Ocjenjivanje potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 6	Ocjenjivanje potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 7	Teorija i ocjenjivanje proizvodnje		Kristek Ivan
Tjedan 8	Teorija i ocjenjivanje troškova		Kristek Ivan
Tjedan 9	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol		Kristek Ivan
Tjedan 10	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol		Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol		Kristek Ivan
Tjedan 12	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol		Kristek Ivan
Tjedan 13	Određivanje cijena		Kristek Ivan
Tjedan 14	Regulacija tržišta		Kristek Ivan
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Metodologija istraživanja (253281)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Suradnik: Ivana Jobst, mag.oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	30 (1)	15 (3)	0 (0)
Jobst Ivana (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
UKUPNO	30	30	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Plan rada. Akademski ocjenski radovi. Umjetna inteligencija.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 2	Metodologija istraživanja. Odluka o provedbi istraživanja. Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Dubinski intervju. Transkript.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 3	Istraživačka provedba. Podatci. Vrste podataka prema načinu prikupljanja, autorstvu (primarni, sekundarni, tercijarni, pseudoprimarni), uzorkovanju, mjerenju, ulozi.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 4	Sekundarni podaci (DZS, dokumentarij), tercijarni i pseudoprimarni (Eurobarometar, Gesis, Academia.edu). Upravljanje istraživačkim podacima.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 5	Primarni kvantitativni podatci. Razine mjerenja (kvalitativne i kvantitativne). Strukturirani upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 6	Primarni kvantitativni podatci. Strukturirani upitnik. Usporedne i neusporedne mjerne skale. Primarni kvalitativni i mješoviti podatci.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Uvjet: 1. projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna
Tjedan 8	Cjeline akademskog rada. Naslov i tema. Sažetak i ključne riječi. Sadržaj. Područje, grana i polje. (A. bonton, str. 58-76, 255)	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 9	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 10	Istraživački nacrt / plan. Meandrirani pregled i istraživački problemi.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 11	Istraživačka pitanja, hipoteze i doprinosi.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 12	Hodogram i istraživački plan na temelju metodološke strategije. Opoglavljena povezivanja. Uvodnici i zaključci poglavlja. Istraživačka ograničenja.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 13	Analiza. Literatura i citiranja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 14	Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 15	Provjera znanja, uvjet: 2. projektni zadatak	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Izbor teme ocjenskog seminarskog rada. Bibliografske baze podataka. Sekundarni i primarni podatci. Istraživački jaz kao kriterij za izbor teme.		
Tjedan 2	Razrada teme ocjenskog rada, naslova, sažetka i ključnih riječi. Istraživanje literature, prikupljanje sekundarnih podataka. Izrada istraživačkog nacrtu (Prilog 2, str. 255) i popunjavanje upitnika o istraživačkom nacrtu rada		
Tjedan 3	Definiranje istraživačkih ciljeva, glavnih i pomoćnih. Usporedba s istraživačkim nacrtom.		
Tjedan 4	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi) i usklađivanje s istraživačkim nacrtom.		
Tjedan 5	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi, pitanja, hipoteze, doprinosi).		
Tjedan 6	Izgradnja upitnika. Prikupljanje sekundarnih podataka.		
Tjedan 7	Programiranje upitnika i prikupljanje primarnih podataka.		
Tjedan 8	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.		
Tjedan 9	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.		
Tjedan 10	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.		
Tjedan 11	Ispunjavanje Upitnika o planu upravljanja istraživačkim podacima – PUIP.		
Tjedan 12	Ispravljanje hodograma i istraživačkog plana.		
Tjedan 13	Uspostavljanje strukture ocjenskoga rada, navođenje poglavlja, ispunjavanje Meandriranog pregleda br. 9. Uvodnik i zaključna poglavlja. Harvardski citatni stil.		
Tjedan 14	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.		
Tjedan 15	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 13:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:30, dvorana 7, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2025. 16:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezatna literatura:

1. Horvat, J. i Mijoč, J. (2019) Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak
2. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o.
3. Lamza Posavec, V. (2021). Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar.

Dopunska literatura:

1. Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
2. Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
3. Wilson, J. (2014). Essentials of business research: A guide to doing your research project. Sage.
4. Vithal, R. i Jansen, J. (2012). Designing your first research proposal: a manual for researchers in education and the social sciences. Juta and Company Ltd.
5. Odabrani znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Ponašanje potrošača (253294)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kelić Ivan (zaposlenik)	26 (1)	0 (0)	0 (0)
Stanić Marina (zaposlenik)	4 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Istraživanje / projekt / Kolokviji (ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u ponašanje potrošača i marketing strategiju		Kelić Ivan
Tjedan 2	Što je i kako pratimo ponašanje potrošača? Značaj ponašanja potrošača za marketing aktivnosti, strategiju.		Kelić Ivan
Tjedan 3	Sedam ključnih teza ponašanja potrošača i praktična primjena		Kelić Ivan
Tjedan 4	Društveni čimbenici i ponašanje potrošača: Kultura. Socijalizacija. Društvo i društveni stalež. Društvene grupe. Obitelj. Situacijski čimbenici.		Kelić Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Društveni čimbenici i ponašanje potrošača: Kultura. Socijalizacija. Društvo i društveni stalež. Društvene grupe. Obitelj. Situacijski čimbenici.		Kelić Ivan
Tjedan 6	Društveni čimbenici i ponašanje potrošača: Kultura. Socijalizacija. Društvo i društveni stalež. Društvene grupe. Obitelj. Situacijski čimbenici.		Kelić Ivan
Tjedan 7	Društveni čimbenici i ponašanje potrošača: Kultura. Socijalizacija. Društvo i društveni stalež. Društvene grupe. Obitelj. Situacijski čimbenici.		Kelić Ivan
Tjedan 8	Psihološki procesi. Proces prerade informacija: Proces učenja. Proces promjene stavova i ponašanja.		Kelić Ivan
Tjedan 9	Proces donošenja odluka o kupnji. Spoznaja problema. Traženje i vrednovanje informacija. Kupnja.		Kelić Ivan
Tjedan 10	Poslijekupovno ponašanje. Modeli ponašanja kupaca.		Kelić Ivan
Tjedan 11	Okviri ponašanja organizacijskog/poslovnog kupca(B2B)		Kelić Ivan
Tjedan 12	Ostali aspekti ponašanja potrošača. Marketing komunikacija. Širenje inovacija. Zaštita potrošača.		Kelić Ivan
Tjedan 13	Kreativnost – evolucija i revolucija. Neuromarketing. Društvene mreže, influenceri, blogeri i njihov utjecaj na potrošača		Kelić Ivan
Tjedan 14	Predrok i projektni zadatak		Kelić Ivan
Tjedan 15	Izlaganje projekta i rekapitulacija kolegija		Kelić Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	26.11.2024. 14:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:30, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 10:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 17:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1. Solomon, M. R., Bamossy, G., Askegaard, S., & Hogg, M. K.: Ponašanje potrošača, europska slika. MATE doo Zagreb, Zagreb, 2015.

Izborna literatura:

1. Grbac, B., Lončarević, D.: Ponašanje potrošača na tržištu krajnje i poslovne potrošnje, Grafika Osijek, 2010.
2. Kesić, T.: Ponašanje potrošača, Opinio, 2006.
3. Lindstrom, M.: Kupologija. Profil knjiga Zagreb, 2012.
4. Ariely, D., & Jones, S.: Predictably irrational. New York, NY: Harper Audio, 2008.
5. Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Fridl, M.: Ponašanje potrošača. Mate, 2004.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Cjenovne strategije (253301)

Nositelj: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Nastavnik: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Franjković Jelena (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva pismena kolokvija ili integralni ispit (pismeni i usmeni).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Temelji upravljanja cijenama		
Tjedan 2	Percepcija cijene potrošača		
Tjedan 3	Čimbenici određivanja cijena. Kreiranje vrijednosti i komunikacija vrijednosti.		
Tjedan 4	Strategije cijena		
Tjedan 5	Upravljanje cijenama tijekom životnog ciklusa proizvoda		
Tjedan 6	Cjenovna segmentacija (1)		
Tjedan 7	Cjenovna segmentacija (2)		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Kolokvij		
Tjedan 9	Određivanje cijena međusobno povezanih proizvoda		
Tjedan 10	Upravljanje cijenama u kanalima distribucije		
Tjedan 11	Cijene u maloprodaji (1)		
Tjedan 12	Cijene u maloprodaji (2)		
Tjedan 13	Digitalno okruženje i upravljanje cijenama		
Tjedan 14	Etička i pravna ograničenja na upravljanje cijenama		
Tjedan 15	Kolokvij		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 13:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 10:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 00:00, dvorana 6
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 17:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. Dunković, D. Formiranje cijena u maloprodaji - Cjenovne strategije, Promocije, Profitabilnost. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, 2019 (monografija)
2. Nagle, T. T., Hogan, J., & Zale, J. The Strategy and Tactics of Pricing: New International Edition. Routledge. 2016.
3. Rekettye, G. i Liu, J. (2018). Pricing – The new frontier. Transnational Press London, London.
4. Schindler, R. M., & Schindler, R. Pricing strategies: a marketing approach. Sage. 2011
5. Monroe, K. B., Pricing: Making Profitable Decisions, 3rd ed., McGraw-Hill/Irwin, Boston, MA, 2003.
6. Raju, J., Zhang, Z.J. : Pametno određivanje cijena, MATE d.o.o., Zagreb, 2011.
7. Kotler, P., Keller, K. i Martinović, M. Upravljanje marketingom. 14. ur. Zagreb: MATE D.O.O, 2014, poglavlje 14.
8. Chopra, S. i Meindl, P. (2016). Supply Chain Management. 6. ur. s.l.:Pearson Education, Inc., 2016,

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Integrirana marketinška komunikacija (253298)

Nositelj: prof. dr. sc. Mladen Pancić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mladen Pancić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pancić Mladen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Samostalni (timski) projektni zadatak

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u integriranu marketinšku komunikaciju, Komunikacija kao instrument marketinga		Pancić Mladen
Tjedan 2	Postavljanje projektnog zadatka		Pancić Mladen
Tjedan 3	Determinante komunikacije, Oblici komunikacije, Funkcije komunikacije		Pancić Mladen
Tjedan 4	Uloga marketing komunikacije, Marketing komunikacijski proces		Pancić Mladen
Tjedan 5	Ciljevi komunikacije, Razumijevanje prirode značenja u procesu komunikacije		Pancić Mladen
Tjedan 6	Komunikacijski proces kao temelj ponašanja potrošača		Pancić Mladen

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Utjecaj komunikacija na stavove, Odluke o kupovini, Uloga marketinške komunikacije u poslije kupovnom razdoblju		Pancić Mladen
Tjedan 8	Oglašavanje, Oblici, ciljevi, i funkcije oglašavanja, Upravljanje oglašavanjem		Pancić Mladen
Tjedan 9	Proces upravljanja oglašavanjem, Utvrđivanje oglašavačkog budžeta, Utvrđivanje učinaka ulaganja u oglašavanje, Oglašavačka strategija		Pancić Mladen
Tjedan 10	Strategija oglašavanja (kreativna strategija)		Pancić Mladen
Tjedan 11	Planiranje kreativne strategije, Razvijanje kreativne strategije, Alternativne kreativne strategije		Pancić Mladen
Tjedan 12	Mediji komunikacije, Oglašavacki apeli, Pomocna oglašavacka sredstva,		Pancić Mladen
Tjedan 13	Analiza masovnih medija, Unapređenje prodaje. Odnosi s javnošću i publicitet. Osobna prodaja. Izravna marketinška komunikacija.		Pancić Mladen
Tjedan 14	Mjerenje učinkovitosti marketinške komunikacije. Oglašavački budžet, Društveni, etički i pravni aspekti u marketinškoj komunikaciji.		Pancić Mladen
Tjedan 15	Zaključna ocjena projekta		Pancić Mladen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 18:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 17:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	10.09.2025. 18:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	24.09.2025. 18:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Kesić, T; Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb, 2003.

Belch, G. E, Belch M. A.: Advertising and Promotion – An Integrated Marketing Communication Perspective, McGraw – Hill/Irwin, Boston, 2021.g.

Smith, P. R; Zook, Ze.; Marketing Communications, Kogan Page, 2019.g.

Blakeman, R.: Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation, Rowman & Littlefield Publishers; 2018.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Kontroling (253288)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Suradnik: Ana Zrnić, mag. oec., Marija Ileš Kaplan, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Zrnić Ana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)
UKUPNO	30	0	30

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita iz kolegija		Pekanov Dubravka
Tjedan 2	Uvod u kontroling. Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga		Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu		Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole		Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja		Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća		Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja		Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Kolokvij 1		Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Analiza trošak-obujam-dobit		Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Analiza poslovnog slučaja		Pekanov Dubravka
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja		Pekanov Dubravka
Tjedan 12	Standardni troškovi		Pekanov Dubravka
Tjedan 13	Operativni i financijski budžet		Pekanov Dubravka
Tjedan 14	Statički i fleksibilni budžet		Pekanov Dubravka
Tjedan 15	Kolokvij 2		Pekanov Dubravka

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz vježbe		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 6	Horizontalna analiza financijskih izvješća		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 7	Vertikalna analiza financijskih izvješća		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 8	Analiza pokazatelja 1		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 9	Analiza pokazatelja 2		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 10	Analiza trošak-obujam-dobit 1		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 11	Analiza trošak-obujam-dobit 2		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 12	Standardni troškovi 1		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 13	Standardni troškovi 2		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Operativni i financijski budžet		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 15	Statički i fleksibilni budžet		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 12:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.

2. Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.

3. Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Maloprodajne strategije (253299)

Nositelj: prof. dr. sc. Davor Dujak

Nastavnik: prof. dr. sc. Davor Dujak

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dujak Davor (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 09:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	28.01.2025. 00:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	05.05.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing (228017)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik: Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
UKUPNO	30	45	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 2	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 3	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 4	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 5	Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 6	Marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 7	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Povijesna metoda. Metoda promatranja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 8	Metoda ispitivanja. Eksperimentalna metoda. Upotreba statistike i matematike u istraživanju tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 9	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 10	Proizvod. Definiranje proizvoda. Proizvodni program. Kvaliteta proizvoda. Funkcionalnost proizvoda. Marka proizvoda. Image proizvoda.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 11	Životni ciklus proizvoda. Instrumentarij politike proizvoda. Cijena.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 12	Distribucija. Promocija. Promocijski mix. Oglašavanje.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 13	Odnosi s javnošću. Publicitet. Unapređivanje prodaje. Osobna prodaja.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 14	Granične promocijske aktivnosti. Usluge potrošačima. Ambalaža. Dizajn. Propaganda "od-usta-do-usta". Marketing-kontrola.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 15	Organizacija marketinga. Nova promišljanja o ulozi marketinga. Evolucija odnosa s potrošačima. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 2	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 3	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 5	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 6	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 7	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 8	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 9	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 10	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 11	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 12	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 13	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 14	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 15	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing novog proizvoda (253296)

Nositelj: prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Nastavnik: prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Turkalj Davorin (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 10:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 14:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 10:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 15:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketinška analitika (253300)

Nositelj:

Nastavnik: doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pap Vorkapić Ana (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u analitiku marketinga		Biloš Antun
Tjedan 2	Osnove obrade podataka u Excelu		Biloš Antun
Tjedan 3	Analitika potrošača: Segmentacija i odabir ciljnog tržišta		Biloš Antun
Tjedan 4	Analitika potrošača: Izračun profitabilnosti tržišnog segmenta		Biloš Antun
Tjedan 5	Analitika potrošača: Očekivana vremenska vrijednost potrošača		Biloš Antun
Tjedan 6	Analitika potrošača: Stopa zadržavanja potrošača		Biloš Antun
Tjedan 7	Analitika marketinškog spleta: Proizvod		Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Analitika marketinškog spleta: Cijena		Biloš Antun
Tjedan 9	Analitika marketinškog spleta: Distribucija i prodaja		Biloš Antun
Tjedan 10	Analitika marketinškog spleta: Promocija		Biloš Antun
Tjedan 11	Analitika digitalnog marketinga		Biloš Antun
Tjedan 12	Analitika digitalnog marketinga: Web analitika		Biloš Antun
Tjedan 13	Analitika digitalnog marketinga: Analitika društvenih mreža		Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja		Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Mikroekonomika (228015)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
UKUPNO	30	0	90

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 3	Izbori u uvjetima nesigurnosti	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 6	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 7	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Kristek Ivan
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 12	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2005) Mikroekonomija, V. izdanje, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Projektni menadžment (253287)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik: dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Has Adela (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
UKUPNO	30	30	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Upravljanje projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Forjan Josipa
Tjedan 4	Projekti i timovi		Forjan Josipa
Tjedan 5	Voditelj projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Forjan Josipa
Tjedan 7	Inicijacija projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Planiranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Forjan Josipa

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Izvršenje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Forjan Josipa
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima		Forjan Josipa
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima		Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Forjan Josipa
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		Boduljak Rita-Krin

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	O projektima		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 3	Upravljanje projektima		Has Adela
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Has Adela
Tjedan 5	Voditelj projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 6	Životni ciklus projekta		Has Adela
Tjedan 7	Inicijacija projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 8	Planiranje projekta		Has Adela
Tjedan 9	Izvršenje projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 10	Kontrola projekta		Has Adela
Tjedan 11	Zatvaranje projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima		Has Adela
Tjedan 15	Prezentacije		Boduljak Rita-Krin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Makroekonomija (239119)

Nositelj: prof. dr. sc. Đula Borozan

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Menadžment	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski
Poslovna informatika	1	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
UKUPNO	30	0	90

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija).		Borozan Đula
Tjedan 2	Organizacija i ponašanje gospodarstva. Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.		Borozan Đula
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: poslovni ciklusi, nezaposlenost. inflacija, deficit.		Borozan Đula
Tjedan 4	Makroekonomski izazovi – nastavak. AS-AD model: AD. AS.		Borozan Đula
Tjedan 5	AS-AD model: AS. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa. Makroekonomske političke opcije.		Borozan Đula
Tjedan 6	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.		Borozan Đula
Tjedan 7	AE model: analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike. Klasični model.		Borozan Đula
Tjedan 8	Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa. Sekundarna emisija novca. Kvantitativna teorija novca; potražnja za novcem.		Borozan Đula
Tjedan 9	Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS-LM model: IS; LM; ravnoteža.		Borozan Đula
Tjedan 10	IS-LM model: Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Ekonomsko-politički miks.		Borozan Đula
Tjedan 11	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja.		Borozan Đula
Tjedan 12	Nezaposlenost i inflacija: nastavak. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije. Modeli male otvorene privrede: keynesijanski unakrsni model; klasični model. Učinci fiskalne politike.		Borozan Đula
Tjedan 13	Devizni tečaj (nominalni, realni). Devizni režimi. Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi.		Borozan Đula

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance (princip elastičnosti). IS-LM model otvorene privrede.		Borozan Đula
Tjedan 15	Sinteza.		Borozan Đula

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2024. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketinško planiranje (267155)

Nositelj: prof. dr. sc. Helena Štimac

Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Štimac Helena (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student kroz samostalne i timske zadatke, kao i putem projektnog zadatka skuplja bodove te na taj način ispunjava svoje obveze.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje		Štimac Helena
Tjedan 2	Uvodno o marketinškom planiranju i marketinškom planu		Štimac Helena
Tjedan 3	Brief i sažetak za upravu		Štimac Helena
Tjedan 4	Misija i vizija, te svrha poslovanja		Štimac Helena
Tjedan 5	Analiza situacije		Štimac Helena
Tjedan 6	Istraživanje tržišta		Štimac Helena
Tjedan 7	Analiza upitnika (vezano uz istraživanje tržište)		Štimac Helena
Tjedan 8	Marketinški ciljevi, segmentacija		Štimac Helena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Analiza SMART cilja		Štimac Helena
Tjedan 10	Marketinške strategije		Štimac Helena
Tjedan 11	Strategije marketinškog miksa		Štimac Helena
Tjedan 12	Media plan		Štimac Helena
Tjedan 13	Psihologija ponašanja u online okruženju		Štimac Helena
Tjedan 14	Gost predavač		Štimac Helena
Tjedan 15	Prezentacija projekata		Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 15:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 09:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

1. Obvezna literatura:

Marušić, M.: Plan marketinga. Zagreb: Adeco, 2006.

2. Dodatna literatura:

McDonald, M. Marketinški planovi - kako ih pripremiti, kako ih koristiti. Zagreb: Masmedia, 2004.

Bangs, D. H.: Kako napraviti plan marketinga za vaše poduzeće, proizvode i usluge, Jakubin i sin, Zagreb i Centar za poduzetništvo, Osijek, Zagreb/Osijek 1998.

Cherney, A. The Marketing Plan Handbook. Cerebellum Press, 2011.

Dibb, S., Simkin, L.: Marketing Planning – A Workbook for Marketing Managers, Cengage Learning EMEA, London 2008.

Wood, M. B. Essential Guide to Marketing Planning. Harlow: Pearson, 2010.

Grbac, B., Meler, M.: Marketinško planiranje, preduvjet uspješnog razvoja, ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, 2007.

Renko, N.: Strategije marketinga, Naklada "Ljevak", Zagreb, 2009.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Multimedijски marketing (267154)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Turkalj Davorin (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 16:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 11:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 15:30, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 15:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 10:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 14:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 10:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 15:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Strateški menadžment (267131)

Nositelj: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	obvezni	diplomski
Menadžment	3	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Strateška analitika: Tehnike i metode analize makro okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Strateška analitika: Tehnike i metode analize poslovne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Strateška analitika: Tehnike i metode analize interne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Oblikovanje strateških namjera - vizija , misija, ciljevi	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	1. kolokvij	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Korporacijske strategije - strategije rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Korporacijske strategije - metode rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Korporacijske strategije - strategije kontinuiteta i redukcije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Poslovne strategije	4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 11	2. kolokvij	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Analiza strateške pozicije - portfolio analiza BCG/GE/ADL	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Implementacija strategije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Strateška kontrola	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	3. kolokvij	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Buble i suradnici (2005) Strateški menadžment, Sinergija; Zagreb
2. Thompson, A; Strickland, A.J. i Gamble, J.E. (2008) Strateški menadžment, MATE, Zagreb
3. Kim, W.Chan; Mauborgne R.(2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu; Poslovni dnevnik: Masmedia; Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Business Transfer in Small and Medium Enterprises (277967)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirela Alpeza, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Alpeza Mirela (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij; Što je prijenos poslovanja i zašto je važan?	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata	Alpeza Mirela

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Izlazak iz poduzetničkog pothvata - modeli i izazovi	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata 3. Procijeniti razinu spremnosti te ključne rizike kod provedbe prijenosa poslovanja u pojedinom poduzetničkom pothvatu.	Alpeza Mirela
Tjedan 3	Ekosustav za prijenos poslovanja malih i srednjih poduzeća	2. Vrednovati razinu razvijenosti pojedinih elemenata ekosustava za prijenos poslovanja na regionalnoj i nacionalnoj razini	Alpeza Mirela
Tjedan 4	Akvizijski rast malih i srednjih poduzeća	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata 3. Procijeniti razinu spremnosti te ključne rizike kod provedbe prijenosa poslovanja u pojedinom poduzetničkom pothvatu.	Alpeza Mirela
Tjedan 5	Online platforme i sustav podrške za prijenos poslovanja u različitim okruženjima	2. Vrednovati razinu razvijenosti pojedinih elemenata ekosustava za prijenos poslovanja na regionalnoj i nacionalnoj razini	Alpeza Mirela

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2024. 12:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Digital Marketing (277968)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: E-trgovina (267161)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u e-trgovinu		Biloš Antun
Tjedan 2	Infrastruktura e-trgovine		Biloš Antun
Tjedan 3	Izgradnja digitalne prisutnosti		Biloš Antun
Tjedan 4	Sigurnost i sustavi plaćanja		Biloš Antun
Tjedan 5	Etika i pravo u e-trgovini		Biloš Antun
Tjedan 6	E-trgovina i usluge		Biloš Antun
Tjedan 7	Provjera znanja (kolokvij/predrok)		Biloš Antun
Tjedan 8	Online sadržaj		Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Online zajednice		Biloš Antun
Tjedan 10	Marketinške perspektive e-trgovine		Biloš Antun
Tjedan 11	Sinergija mobilnih, društvenih i lokacijskih elemenata		Biloš Antun
Tjedan 12	Poslovne strategije e-trgovine 1		Biloš Antun
Tjedan 13	Poslovne strategije e-trgovine 2		Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja (kolokvij/predrok)		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza kolegija		Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 09:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	19.05.2025. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 10:30, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Entrepreneurship (278149)

Nositelj:

Nastavnik:

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	8 (1)	0 (0)	0 (0)
Mezulić Juric Petra (zaposlenik)	7 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing Planning (277969)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Štimac Helena (zaposlenik)	6 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	6	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Usmeni i pismeni ispit, samostalni i timski zadaci

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje, Uvodno o marketinškom planiranju i marketinškom planu, Misija, vizija te svrha poslovanja, Analiza situacije		Štimac Helena
Tjedan 2	Marketinški ciljevi, segmentacija, Marketinške strategije, Media plan		Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

1. McDonald, M., Wilson, H. (2016), Marketing plans, how to prepare them, how to profit from them, Wiley, United Kingdom
2. Wilson, R.M.S, Gillian, C. (2005), Strategic marketing management, planning, implementation & control, Elsevier, United Kingdom

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Marketing uslužnih organizacija (267160)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže putem kolokvija, odn. pismenog i usmenog ispita, te izrade seminarskog rada

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u marketing usluga	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima.	Leko Šimić Mirna
Tjedan 2	Značaj usluga u gospodarstvu i specifičnosti usluga	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima. 2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju.	Leko Šimić Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Vrste usluga	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima. 2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju.	Leko Šimić Mirna
Tjedan 4	Odnos uslužnog poduzeća i korisnika usluge	2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima	Leko Šimić Mirna
Tjedan 5	Istraživanje tržišta usluga	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima. 2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna
Tjedan 6	Segmentacija tržišta usluga	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima. 2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna
Tjedan 7	Pozicioniranje usluge	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima. 2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna
Tjedan 8	Kvaliteta usluge		Leko Šimić Mirna
Tjedan 9	Interni marketing u uslužnom poduzeću	2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija.	Leko Šimić Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Eksterni marketing u uslužnom poduzeću – specifičnosti elemenata marketinškog miksa 1	2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija.	Leko Šimić Mirna
Tjedan 11	Eksterni marketing u uslužnom poduzeću – specifičnosti elemenata marketinškog miksa 2	2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija.	Leko Šimić Mirna
Tjedan 12	Oblikovanje i upravljanje ponudom usluga	3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija. 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna
Tjedan 13	Analiza marketinga odabranog uslužnog poduzeća 1	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima. 2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija. 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna
Tjedan 14	Analiza marketinga odabranog uslužnog poduzeća 2	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima. 2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija. 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Zaključno predavanje i osvrt na kolegij	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima. 2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju. 3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija. 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 08:30, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 08:30, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 08:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 08:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 08:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Ozretić Došen, Đ. (2010). Osnove marketinga usluga, 2. izdanje, Zagreb, Mikrorad

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Multimedia Marketing (278146)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Turkalj Davorin (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: New Venture Creation (278147)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

- Barringer, B.R.; Ireland, R.D. (2010), Poduzetništvo: Uspješno pokretanje novih poduhvata, III.izdanje, Centar za razvoj poduzetništva Tuzla, Tuzla, poglavlja 1-10
- Timmons, Jeffry A. And Spinell, Stephen: New Venture Creation, 8th Ed., N.Y. McGraw Hill/Irwin, international edition, 2009

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Nonprofit marketing (274547)

Nositelj:

Nastavnik:

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	10 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	10	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže putem studije slučaja i projekta u kojem studenti razrađuju marketing strategiju neprofitne orgnaizacije.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introduction; marketing and society, non-profit sector in the society, non-profit organizations	1. Identify and explain specifics of the marketing process in the non-profit sector	Leko Šimić Mirna
Tjedan 2	Non-profit market - supply and demand characteristics, need for marketing approach	1. Identify and explain specifics of the marketing process in the non-profit sector	Leko Šimić Mirna
Tjedan 3	Marketing process in non-profit organization 1	1. Identify and explain specifics of the marketing process in the non-profit sector 2. evaluate marketing strategies of non-profit organizations	Leko Šimić Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Marketing process in non-profit organization 2	1. Identify and explain specifics of the marketing process in the non-profit sector 2. evaluate marketing strategies of non-profit organizations	
Tjedan 5	Introduction to the project	1. Identify and explain specifics of the marketing process in the non-profit sector 2. evaluate marketing strategies of non-profit organizations 3. create and/or recommend marketing strategy for non-profit organization	
Tjedan 6	Marketing strategies in non-profit organization 1	1. Identify and explain specifics of the marketing process in the non-profit sector 2. evaluate marketing strategies of non-profit organizations	
Tjedan 7	Marketing strategies in non-profit organization 2	1. Identify and explain specifics of the marketing process in the non-profit sector 2. evaluate marketing strategies of non-profit organizations	Leko Šimić Mirna
Tjedan 9	Marketing mix in non-profit organizations 1	2. evaluate marketing strategies of non-profit organizations 3. create and/or recommend marketing strategy for non-profit organization	Leko Šimić Mirna
Tjedan 10	Marketing mix in non-profit organizations 2		
Tjedan 11	Nonprofit marketing - public sector applications	1. Identify and explain specifics of the marketing process in the non-profit sector 2. evaluate marketing strategies of non-profit organizations 3. create and/or recommend marketing strategy for non-profit organization	
Tjedan 12	Marketing in nonprofit sector applications		
Tjedan 15	conclusive lecture and course evaluation	1. Identify and explain specifics of the marketing process in the non-profit sector 2. evaluate marketing strategies of non-profit organizations 3. create and/or recommend marketing strategy for non-profit organization	Leko Šimić Mirna

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Project: Marketing research	1. Identify and explain specifics of the marketing process in the non-profit sector 2. evaluate marketing strategies of non-profit organizations	Leko Šimić Mirna

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Project-Marketing campaign creation	1. Identify and explain specifics of the marketing process in the non-profit sector 2. evaluate marketing strategies of non-profit organizations 3. create and/or recommend marketing strategy for non-profit organization	
Tjedan 14	project presentations	1. Identify and explain specifics of the marketing process in the non-profit sector 2. evaluate marketing strategies of non-profit organizations 3. create and/or recommend marketing strategy for non-profit organization	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 08:30, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 08:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 08:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Waymer, W. Kowles,, P.A., Gomes, R. (2006). Nonprofit Marketing: Marketing Management for Charitable and Nongovernmental Organizations, Sage

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Održivi marketing (267157)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivno sudjelovanje na nastavi. Samostalno izučavanje zadane literature i polaganje kolokvija. Izrada i prezentacija projektnog zadatka.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Razvoj i pojam održivog marketinga	1. Interpretirati čimbenike ponašanja potrošača i zahtjeve tržišta koji predstavljaju poticaj za primjenu održivog marketinga	Ham Marija
Tjedan 2	Razvoj i pojam održivog marketinga	1. Interpretirati čimbenike ponašanja potrošača i zahtjeve tržišta koji predstavljaju poticaj za primjenu održivog marketinga	Ham Marija
Tjedan 3	Održiva konkurentska prednost, održive konkurentske strategije	2. Interpretirati ulogu koncepta održivosti u ostvarivanju održive konkurentske prednosti	Ham Marija

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Održiva konkurentska prednost, održive konkurentske strategije	2. Interpretirati ulogu koncepta održivosti u ostvarivanju održive konkurentske prednosti	Ham Marija
Tjedan 5	Inovacije za održivost	2. Interpretirati ulogu koncepta održivosti u ostvarivanju održive konkurentske prednosti	Ham Marija
Tjedan 6	Inovacije za održivost	2. Interpretirati ulogu koncepta održivosti u ostvarivanju održive konkurentske prednosti	Ham Marija
Tjedan 7	Strateški održivi marketing	3. Analizirati sastavnice strategije održivog marketinga	Ham Marija
Tjedan 8	Strateški održivi marketing	3. Analizirati sastavnice strategije održivog marketinga	Ham Marija
Tjedan 9	Održivost i marketing-miks	3. Analizirati sastavnice strategije održivog marketinga	Ham Marija
Tjedan 10	Održivost i marketing-miks	3. Analizirati sastavnice strategije održivog marketinga	Ham Marija
Tjedan 11	Mogućnosti primjene održivog marketinga u suvremenim uvjetima	4. Kritički prosuđivati postojeće prakse održivog marketinga na tržištu	Ham Marija
Tjedan 12	Mogućnosti primjene održivog marketinga u suvremenim uvjetima	4. Kritički prosuđivati postojeće prakse održivog marketinga na tržištu	Ham Marija
Tjedan 13	Mogućnosti primjene održivog marketinga u suvremenim uvjetima	4. Kritički prosuđivati postojeće prakse održivog marketinga na tržištu	Ham Marija
Tjedan 14	Mogućnosti primjene održivog marketinga u suvremenim uvjetima	5. Argumentirati prijedlog strategije održivog marketinga za odabrani gospodarski ili izvangospodarski subjekt	Ham Marija
Tjedan 15	Mogućnosti primjene održivog marketinga u suvremenim uvjetima	5. Argumentirati prijedlog strategije održivog marketinga za odabrani gospodarski ili izvangospodarski subjekt	Ham Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Prezentacija s predavanja
2. Nefat, A. (2019) Strategije održivog marketinga, Sveučilište Jurja Dobrile, Pula.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Prodaja i pregovaranje (267156)

Nositelj: prof. dr. sc. Helena Štimac

Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Štimac Helena (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	15	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student kroz samostalne i timske zadatke ispunjava svoje obveze.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje		Štimac Helena
Tjedan 2	Komunikacijski proces		Štimac Helena
Tjedan 3	Prodajne vještine, proces prodaje		Štimac Helena
Tjedan 4	Priprema za prodaju		Štimac Helena
Tjedan 5	Prodajni susret i prezentacija		Štimac Helena
Tjedan 8	Uvodno o pregovaranju, sudionici u pregovaranju, pregovarački tipovi		Štimac Helena
Tjedan 9	Strategije i taktike pregovaranja		Štimac Helena
Tjedan 10	Priprema za pregovore (BATNA)		Štimac Helena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Postprodajne i pregovaračke situacije		Štimac Helena
Tjedan 14	Etika u prodaji i pregovaranju		Štimac Helena

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Kako prodati proizvod		Štimac Helena
Tjedan 7	Priprema za prodaju (obrazac)		Štimac Helena
Tjedan 11	Priprema za pregovore (obrazac)		Štimac Helena
Tjedan 11	Prodajni i pregovarački susret (1)		Štimac Helena
Tjedan 12	Prodajni i pregovarački susret (2)		Štimac Helena
Tjedan 15	Analiza samostalnog zadatka		Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 15:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 09:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

1. Obvezna literatura:

Tomašević Lišanin, M., Kadić-Maglajić, S., Drašković, N.: Principi prodaje i pregovaranja, Sveučilište u Zagrebu, EFZG, 2019.

2. Dopunska literatura

Jobber, D., Lancaster, G.: Selling and Sales Management, Pearson, 2015.

Mihić, M.: Upravljanje osobnom prodajom: Vještine prodaje i pregovaranja, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 2008.

Segetlija, Z.: Poslovno pregovaranje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2009.

Tomašević Lišanin, M.: Profesionalna prodaja i pregovaranje, HUPUP, Zagreb, 2010.

Tomašević Lišanin Marija: Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovaranja, HUPUP, Zagreb, 2010.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Strategic Management (278148)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introduction to strategic thinking	1. Delineate between strategy, strategic management, and its basic features, phases, and roles	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	External Environment Analysis	2. analyze the external environment of the business organizations	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Industry or competitive environment analysis	3. Evaluate Industry/Competitive forces in environment	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Internal environment analysis	4. Analyze internal environment	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Formulating grand (corporate level) strategic alternatives	5. Formulate or evaluate corporate level strategies	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Formulating generic business strategies	6. Recommend appropriate business level strategies	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Blue ocean strategy	7. Evaluate and design strategic plan using example of an organization - students projects	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Students projects	7. Evaluate and design strategic plan using example of an organization - students projects	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 00:00

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijski menadžment (239128)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik: Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Novaković Dražen (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
UKUPNO	30	0	60

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit je pisani.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta		
Tjedan 2	Rizik i prinos		
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja		
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje		
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom		
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama		
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama		
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje		
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka		
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja		
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala		
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga		
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala		
Tjedan 14	Politika dividendi		
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing		

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta		
Tjedan 2	Rizik i prinos		
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja		
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje		
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom		
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama		
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama		
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje		
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka		
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja		
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala		
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga		
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala		
Tjedan 14	Politika dividendi		
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment (239127)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
UKUPNO	30	45	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojamovne odrednice		Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Teorijski okvir menadžmenta		Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Okolina		Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Menadžerske vještine		Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Menadžerske uloge		Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Kolokvij 1		Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Planiranje		Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Organizacijski dizajn		Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Upravljanje ljudskim potencijalima		Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Kolokvij 2		Pfeifer Sanja
Tjedan 11	Vođenje		Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Motiviranje		Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Kontrola		Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Financijska kontrola		Pfeifer Sanja
Tjedan 15	Kolokvij 3		Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Buble, M. (2000) Menadžment, Ekonomski fakultet Split, Split, str. 3-164; 199-549; 595-671.
2. Nastavni materijali: www.efos.hr ; merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literatura:

1. Buble, M.(2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Brand management (267165)

Nositelj: prof. dr. sc. Mladen Pancić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mladen Pancić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pancić Mladen (zaposlenik)	30 (2)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1 Tjedan Proizvod, Marka, Definicije marke, Razvoj marke kroz povijest, Evolucija pristupa marci	1. Definirati temeljna znanja iz područja upravljanja proizvodom, markom i brandom	Pancić Mladen
	2 Tjedan Od marke do branda, Koncept branda, Pojam i definicija branda	2. Imenovati ciljeve i funkcije brand managementa u okviru marketinga	
	3 Tjedan Identitet i image branda	3. Analizirati stečena teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu	
	4 Tjedan Branding	4. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja brand managementa na primjerima iz prakse	
	5 Tjedan Senzorni branding; Emocionalni branding, Senzorni branding, 4-D Branding, Funkcionalna dimenzija, Socijalna dimenzija, Mentalna dimenzija, Duhovna dimenzija,	5. Sintetizirati stečena znanja nužna za proces cjeloživotnog obrazovanja	
	6 Tjedan Kolokvij		
	7 Tjedan Projektni zadatak		
	8 Tjedan Upravljanje brandom		
	9 Tjedan Uvod u vrednovanje branda, Metode vrednovanja branda		
	10 Tjedan Financijska vrijednost branda		
	11 Tjedan Trzisna vrijednost branda		
	12 Tjedan Koncept trgovačke marke, Definicije trgovačke marke		
	13 Tjedan Razvoj trgovačke marke kroz povijest, Evolucija pristupa trgovačkoj marci		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 18:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 17:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	10.09.2025. 18:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	24.09.2025. 18:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Digitalni marketinški alati (267176)

Nositelj: prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Nastavnik: prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Suradnik: Karla Bilandžić Tanasić

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Turkalj Davorin (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	10 (1)
Bilandžić Tanasić Karla (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	20 (1)
UKUPNO	0	0	30

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 10:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 14:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 10:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 15:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing prehrambenih proizvoda (267172)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Zdravko Tolušić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Zdravko Tolušić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	15	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže putem 2 kolokvija, odn. pismenog i usmenog ispita, te izradom seminarskog rada

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

unknown			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Prehrambeni sektor i njegove specifičnosti	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda	Leko Šimić Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Marketing proces u prehrambenoj industriji 1	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda 2. Identificirati specifičnosti marketing procesa u prehrambenoj industriji	Leko Šimić Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Marketig proces u prehrambenoj inustriji 2	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda 2. Identificirati specifičnosti marketing procesa u pehrambenoj industriji	Leko Šimić Mirna
Tjedan 4	Društvena odgovornost, marketinška etika i prehrambeni sektor	3. Vrednovati aktivnosti društvene odgovornosti i etike u okviru prehrambenog sektora i prehrambenih proizvoda	Leko Šimić Mirna
Tjedan 5	Upravljanje opsrkbnim lancem u prehrambenom sektoru -pehrambeni sustav	2. Identificirati specifičnosti marketing procesa u pehrambenoj industriji	Leko Šimić Mirna
Tjedan 6	Upravljanje kvalitetom u prehrambenoj industriji	2. Identificirati specifičnosti marketing procesa u pehrambenoj industriji	Leko Šimić Mirna
Tjedan 7	Potrebe, želje i ponašanje potrošača vezane uz prehrambene proizvode	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda 2. Identificirati specifičnosti marketing procesa u pehrambenoj industriji	Leko Šimić Mirna
Tjedan 8	Marketinški splet prehrambenog proizvoda 1	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda 4. Konstruirati plan upravljanja marketinškim spletom prehrambenog proizvoda	Leko Šimić Mirna
Tjedan 9	Marketinški splet prehrambenog proizvoda 2	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda 4. Konstruirati plan upravljanja marketinškim spletom prehrambenog proizvoda	Leko Šimić Mirna
Tjedan 12	Prehrambena industrija u RH	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda	Leko Šimić Mirna
Tjedan 13	Trendovi prehrambene industrije	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda 3. Vrednovati aktivnosti društvene odgovornosti i etike u okviru prehrambenog sektora i prehrambenih proizvoda 4. Konstruirati plan upravljanja marketinškim spletom prehrambenog proizvoda	Leko Šimić Mirna
Tjedan 15	Zaključno predavanje, evaluacija kolegija	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda 2. Identificirati specifičnosti marketing procesa u pehrambenoj industriji 3. Vrednovati aktivnosti društvene odgovornosti i etike u okviru prehrambenog sektora i prehrambenih proizvoda 4. Konstruirati plan upravljanja marketinškim spletom prehrambenog proizvoda	Leko Šimić Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Marketinški splet prehrambenog proizvoda 3	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda 4. Konstruirati plan upravljanja marketinškim spletom prehrambenog proizvoda	Leko Šimić Mirna
Tjedan 11	Marketinški splet prehrambenog proizvoda 4	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda 4. Konstruirati plan upravljanja marketinškim spletom prehrambenog proizvoda	Leko Šimić Mirna
Tjedan 14	Trendovi u prehrambenoj industriji 2	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda 3. Vrednovati aktivnosti društvene odgovornosti i etike u okviru prehrambenog sektora i prehrambenih proizvoda	Leko Šimić Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 08:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Leko Šimić, Mirna (2002): Marketing hrane, Osijek, Ekonomski fakultet

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing u turizmu posebnih interesa (267171)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij i pristupni rad ili cjeloviti ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Turističko tržište – principi, obilježja i subjekti. Suvremeni trendovi u globalnim turističkim kretanjima. Turistički emitivna i receptivna tržišta Europe. Turistička destinacija – pojam i obilježja. Turistička potražnja – pretpostavke formiranja, vrste i temeljna obilježja. Turistička ponuda – pretpostavke formiranja i temeljna obilježja. Klasifikacija turistički atraktivnih resursa. Turistički receptivni kapaciteti. Ekonomski, sociološki, kulturološki, prostorni i ekološki utjecaji odvijanja turističkog prometa na turistički receptivni prostor. Vremenska i prostorna koncentracija u turizmu.	1. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma 3. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista	Ham Marija

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Turističko tržište – principi, obilježja i subjekti. Suvremeni trendovi u globalnim turističkim kretanjima. Turistički emitivna i receptivna tržišta Europe. Turistička destinacija – pojam i obilježja. Turistička potražnja – pretpostavke formiranja, vrste i temeljna obilježja. Turistička ponuda – pretpostavke formiranja i temeljna obilježja. Klasifikacija turistički atraktivnih resursa. Turistički receptivni kapaciteti. Ekonomski, sociološki, kulturološki, prostorni i ekološki utjecaji odvijanja turističkog prometa na turistički receptivni prostor. Vremenska i prostorna koncentracija u turizmu.	1. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma 3. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista	Ham Marija
Tjedan 3	Turističko tržište – principi, obilježja i subjekti. Suvremeni trendovi u globalnim turističkim kretanjima. Turistički emitivna i receptivna tržišta Europe. Turistička destinacija – pojam i obilježja. Turistička potražnja – pretpostavke formiranja, vrste i temeljna obilježja. Turistička ponuda – pretpostavke formiranja i temeljna obilježja. Klasifikacija turistički atraktivnih resursa. Turistički receptivni kapaciteti. Ekonomski, sociološki, kulturološki, prostorni i ekološki utjecaji odvijanja turističkog prometa na turistički receptivni prostor. Vremenska i prostorna koncentracija u turizmu.	1. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma 3. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista	Ham Marija
Tjedan 4	Razumijevanje marketinškog procesa u turizmu i ugostiteljstvu. Uloga marketinga u strateškom planiranju. Razvoj marketinških prilika i strategija u turizmu.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija
Tjedan 5	Razumijevanje marketinškog procesa u turizmu i ugostiteljstvu. Uloga marketinga u strateškom planiranju. Razvoj marketinških prilika i strategija u turizmu.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija
Tjedan 6	Razumijevanje marketinškog procesa u turizmu i ugostiteljstvu. Uloga marketinga u strateškom planiranju. Razvoj marketinških prilika i strategija u turizmu.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija
Tjedan 7	Razvoj marketinškog spleta u turizmu i ugostiteljstvu. Upravljanje proizvodima, odluke o markama, izgradnja odanosti turista putem kvalitete. Unutarnji marketing.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija
Tjedan 8	Razvoj marketinškog spleta u turizmu i ugostiteljstvu. Upravljanje proizvodima, odluke o markama, izgradnja odanosti turista putem kvalitete. Unutarnji marketing.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija
Tjedan 9	Razvoj marketinškog spleta u turizmu i ugostiteljstvu. Upravljanje proizvodima, odluke o markama, izgradnja odanosti turista putem kvalitete. Unutarnji marketing.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Određivanje cijena proizvoda u ugostiteljstvu i turizmu. Distribucijski kanali na turističkom tržištu, putnički agenti, touroperator, specijalist, hotelski predstavnici, konzorciji, internet itd. Komunikacija s ciljnim tržištem. Oglašavanje, odnosi s javnošću, unapređenje prodaje, osobna prodaja.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija
Tjedan 11	Određivanje cijena proizvoda u ugostiteljstvu i turizmu. Distribucijski kanali na turističkom tržištu, putnički agenti, touroperator, specijalist, hotelski predstavnici, konzorciji, internet itd. Komunikacija s ciljnim tržištem. Oglašavanje, odnosi s javnošću, unapređenje prodaje, osobna prodaja.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija
Tjedan 12	Određivanje cijena proizvoda u ugostiteljstvu i turizmu. Distribucijski kanali na turističkom tržištu, putnički agenti, touroperator, specijalist, hotelski predstavnici, konzorciji, internet itd. Komunikacija s ciljnim tržištem. Oglašavanje, odnosi s javnošću, unapređenje prodaje, osobna prodaja.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija
Tjedan 13	Elektronički marketing u turizmu i ugostiteljstvu. Destinacijski marketing . Marketinški plan. Primjena i kontrola marketing napora – organiziranje primjena, vrednovanje i kontrola marketinških aktivnosti. Modeli organizacije marketinga u turističko ugostiteljskim poduzećima.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija
Tjedan 14	Elektronički marketing u turizmu i ugostiteljstvu. Destinacijski marketing . Marketinški plan. Primjena i kontrola marketing napora – organiziranje primjena, vrednovanje i kontrola marketinških aktivnosti. Modeli organizacije marketinga u turističko ugostiteljskim poduzećima.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija
Tjedan 15	Elektronički marketing u turizmu i ugostiteljstvu. Destinacijski marketing . Marketinški plan. Primjena i kontrola marketing napora – organiziranje primjena, vrednovanje i kontrola marketinških aktivnosti. Modeli organizacije marketinga u turističko ugostiteljskim poduzećima.	2. Predložiti marketinške strategije turističkog odredišta uvažavajući atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike	Ham Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Nastavni materijali kolegija.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketinška studija slučaja (267167)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	15	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Rasprava i aktivno sudjelovanje na nastavi. Samostalno izučavanje zadane literature i izrada projektnog zadatka. Prezentacija projektnog zadatka.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Definiranje istraživačkog problema i operacionalizacija u obliku studije slučaja	1. Operacionalizirati poslovnu problemsku situaciju u obliku studije slučaja i/ili sažetka poslovnog problema (brifa)	Ham Marija
Tjedan 2	Definiranje istraživačkog problema i operacionalizacija u obliku studije slučaja	1. Operacionalizirati poslovnu problemsku situaciju u obliku studije slučaja i/ili sažetka poslovnog problema (brifa)	Ham Marija
Tjedan 3	Izrada (razumijevanje) sažetka poslovnog problema (izrada brifa i brifiranje)	1. Operacionalizirati poslovnu problemsku situaciju u obliku studije slučaja i/ili sažetka poslovnog problema (brifa)	Ham Marija

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Izrada (razumijevanje) sažetka poslovnog problema (izrada brifa i brifiranje)	1. Operacionalizirati poslovnu problemsku situaciju u obliku studije slučaja i/ili sažetka poslovnog problema (brifa)	Ham Marija
Tjedan 5	Razvijanje strateškog i kritičkog promišljanja	3. Argumentirati prijedlog rješenja poslovnog slučaja	Ham Marija
Tjedan 6	Razvijanje strateškog i kritičkog promišljanja	3. Argumentirati prijedlog rješenja poslovnog slučaja	Ham Marija
Tjedan 7	Razvijanje kreativnosti	3. Argumentirati prijedlog rješenja poslovnog slučaja	Ham Marija
Tjedan 8	Timski rad i vođenje u konkretnom poslovnom slučaju	2. Primijeniti stečena teorijska znanja iz marketinga na konkretnom poslovnom problemu	Ham Marija

seminar

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Timski rad i vođenje u konkretnom poslovnom slučaju	2. Primijeniti stečena teorijska znanja iz marketinga na konkretnom poslovnom problemu	Ham Marija
Tjedan 9	Timski rad i vođenje u konkretnom poslovnom slučaju	2. Primijeniti stečena teorijska znanja iz marketinga na konkretnom poslovnom problemu	Ham Marija
Tjedan 10	Timski rad i vođenje u konkretnom poslovnom slučaju	2. Primijeniti stečena teorijska znanja iz marketinga na konkretnom poslovnom problemu	Ham Marija
Tjedan 11	Timski rad i vođenje u konkretnom poslovnom slučaju	2. Primijeniti stečena teorijska znanja iz marketinga na konkretnom poslovnom problemu	Ham Marija
Tjedan 12	Timski rad i vođenje u konkretnom poslovnom slučaju	2. Primijeniti stečena teorijska znanja iz marketinga na konkretnom poslovnom problemu	Ham Marija
Tjedan 13	Prezentiranje i argumentiranje prijedloga rješenja	3. Argumentirati prijedlog rješenja poslovnog slučaja	Ham Marija
Tjedan 14	Prezentiranje i argumentiranje prijedloga rješenja	3. Argumentirati prijedlog rješenja poslovnog slučaja	Ham Marija
Tjedan 15	Prezentiranje i argumentiranje prijedloga rješenja	3. Argumentirati prijedlog rješenja poslovnog slučaja	Ham Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Prezentacija s predavanja
2. Martinović, M. Marketing u hrvatskoj – 55 poslovnih slučajeva, Mate, Zagreb, 2012.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Neuromarketing (267164)

Nositelj: prof. dr. sc. Mladen Pancić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mladen Pancić, izv. prof. dr. sc. Senka Blažetić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pancić Mladen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1. Evolucija mozga i ponašanja 2. Osnove anatomije i fiziologije mozga čovjeka 3. Fiziologija osjeta (vid, njuh, sluh, okus i dodir) i percepcija 4. Neurobiologija emocija, ovisnosti i povjerenja 5. Neurobiološka osnova pamćenja i donošenja odluka 6. Neuroznanstvene tehnike u marketingu 7. Primjena neuroznanstvenih istraživanja u marketingu	1. 1. Utvrditi povezanost dijelove mozga s njihovom funkcijom 2. Procijeniti uspješnost neuroznanstvenih metode koje se koriste u analizi tržišta 3. Analizirati povezanost živčanog sustava i ponašanja čovjeka 4. Predložiti način razvoja i prezentacije proizvoda implementacijom neurobioloških spoznaja o osjetnom sustavu, emocijama i pamćenju.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 18:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 17:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	10.09.2025. 18:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	24.09.2025. 18:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje digitalnim inovacijama (267173)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u digitalne inovacije		Biloš Antun
Tjedan 2	Digitalna transformacija		Biloš Antun
Tjedan 3	Industrija 4.0 i Internet stvari		Biloš Antun
Tjedan 4	Digitalne inovacije za poslovno okruženje		Biloš Antun
Tjedan 5	Automatizacija i umjetna inteligencija 1		Biloš Antun
Tjedan 6	Automatizacija i umjetna inteligencija 2		Biloš Antun
Tjedan 7	Provjera znanja (kolokvij/predrok)		Biloš Antun
Tjedan 8	Upravljanje podacima u marketingu		Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Etika, privatnost i sigurnost		Biloš Antun
Tjedan 10	Programska rješenja za poslovne subjekte		Biloš Antun
Tjedan 11	Vizualizacija podataka		Biloš Antun
Tjedan 12	Budućnost digitalnog okruženja 1		Biloš Antun
Tjedan 13	Budućnost digitalnog okruženja 2		Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja (kolokvij/predrok)		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza kolegija		Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2025. 18:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 11:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 18:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje kategorijama proizvoda (267175)

Nositelj: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Nastavnik: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Franjković Jelena (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i/ili usmeni ispit
Kolokviji, projektni zadatak, aktivnost na nastavi

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojava, razvoj i terminologija upravljanja kategorijama proizvoda		
Tjedan 2	Upravljanje kategorijama proizvoda u opskrbnom lancu		
Tjedan 3	Faze procesa upravljanja kategorijama proizvoda. Definiranje, strukturiranje kategorije.		
Tjedan 4	Uloga kategorije proizvoda		
Tjedan 5	Analiza kategorije proizvoda		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Izrada kartona usklađenih ciljeva. Strategije i taktike kategorije. Implementacija i ocjena kategorije.		
Tjedan 7	Kolokvij		
Tjedan 8	Upravljanje asortimanom		
Tjedan 9	Upravljanje prostorom na razini prodavaonice		
Tjedan 10	Upravljanje prostorom na polici		
Tjedan 11	Cijene u upravljanju kategorijama proizvoda		
Tjedan 12	Promocijske aktivnosti u upravljanju kategorijama proizvoda		
Tjedan 13	Tehnologija i upravljanje kategorijama proizvoda u omnikanalnoj maloprodaji		
Tjedan 14	Kolokvij		
Tjedan 15	Analiza projektnih zadataka		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 13:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 10:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 00:00, dvorana 6
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 17:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. Segetlija, Z.; Dujak, D.: Upravljanje kategorijama proizvoda (category management), Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2013.
2. Hübner, A.: Retail Category Management: Decision Support Systems for Assortment, Shelf Space, Inventory and Price Planning (Lecture Notes in Economics and Mathematical Systems), Springer, 2011
3. Rabolt, N. J., & Miler, J. K.: Concepts and cases in retail and merchandise management. 2nd edition, Fairchild Books, New York, 2008
4. Muller, J., Singh, J., Avdukić, M., Grgec, M., Horbec, K., Jakša, M., Pavlek, Z., Valek, M.: Category management – efikasan odgovor na potrebe kupaca u maloprodaji, Internacionalni centar za profesionalnu edukaciju, Zagreb, 2006.
5. ACNielsen, with Karolefski, J., Heller, A.: Consumer-centric category management : how to increase profits by managing categories based on consumer needs, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2006.
6. Hillesland, J. i dr. (2013). Fundamentals of Retailing & Shopper Marketing, Pearson

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija;
smjer: Menadžment za redovite studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Digitalni marketing (253295)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš

Suradnik: Bruno Budimir

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	30	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pristupna razmatranja		Biloš Antun
Tjedan 2	Uvod u digitalni marketing		Biloš Antun
Tjedan 3	Internetski informacijski prostor		Biloš Antun
Tjedan 4	Web-sjedišta i sustavi za upravljanje sadržajem		Biloš Antun
Tjedan 5	Društveno umrežavanje		Biloš Antun

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Komunikacija e-poštom i poslovna korespodencija		Biloš Antun
Tjedan 7	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 8	Splet digitalnog marketinga		Biloš Antun
Tjedan 9	Specifičnosti digitalnog promocijskog spleta		Biloš Antun
Tjedan 10	Mobilni marketing		Biloš Antun
Tjedan 11	Planiranje digitalnog marketinga		Biloš Antun
Tjedan 12	E-poslovanje i e-trgovina 1		Biloš Antun
Tjedan 13	E-poslovanje i e-trgovina 2		Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja		Biloš Antun

seminar

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 2	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 3	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 4	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 5	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 6	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 7	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 8	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 9	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 10	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 11	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 12	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 13	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 14	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 15	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 17:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 10:30, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 17:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	19.05.2025. 17:30, dvorana 7

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2025. 18:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 11:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 18:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Krizni menadžment i promjene (253308)

Nositelj: prof. dr. sc. Jerko Glavaš

Nastavnik: prof. dr. sc. Jerko Glavaš

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Glavaš Jerko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja studenti su obvezni rješavati zadatke, prezentirati vlastite radove te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema, te ostale aktivnosti.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u poslovnu krizu	1. Identificirati različite aspekte krize	Glavaš Jerko
Tjedan 2	Kriza kao šansa	1. Identificirati različite aspekte krize 2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija	Glavaš Jerko
Tjedan 3	Proces upravljanja krizom	1. Identificirati različite aspekte krize 3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama 4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize	Glavaš Jerko

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Načini upravljanja krizom	2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama	Glavaš Jerko
Tjedan 5	Kriza i mediji	2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 5. Osmisliti krizni plan	Glavaš Jerko
Tjedan 6	Anticipativno upravljanje krizom	2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize	Glavaš Jerko
Tjedan 7	Kreiranje kriznog tima	3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama 4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize	Glavaš Jerko
Tjedan 8	Identifikacija poslovne krize	1. Identificirati različite aspekte krize 2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize	Glavaš Jerko
Tjedan 9	Reaktivno upravljanje krizom	2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama	Glavaš Jerko
Tjedan 10	Komunikacija u krizi	2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize	Glavaš Jerko
Tjedan 11	Pojam i značenje kriznog komuniciranja	2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama	Glavaš Jerko
Tjedan 12	Uloga i značenje izrade plana kriznog komuniciranja	3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama 4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize	Glavaš Jerko
Tjedan 13	Profil pobjednika (poduzeća) u vrijeme krize	2. Kritički preispitati prikladnost odabranih kriznih strategija 3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama	Glavaš Jerko
Tjedan 14	Konkurentske prednosti u vrijeme krize	3. Provesti formiranje tima za upravljanje krizama 4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize 5. Osmisliti krizni plan	Glavaš Jerko
Tjedan 15	Kreiranje i provedba kriznog plana	4. Odrediti mogućnosti izlaska iz krize 5. Osmisliti krizni plan	Glavaš Jerko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 17:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana 7

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	23.06.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

1. Jugo, D., (2017), Menadžment kriznog komuniciranja, Školska knjiga, Zagreb
2. Bernstein, J., Bonafede, B., (2020), Krizni menadžment – vodič za menadžere, Briefcasebooks
3. Miloloža, I., Glavaš, J., Ravlić, S. (2021), IT menadžment u poslovanju, Fakultet za dentalnu medicinu i zdravstvo u Osijeku, Osijek
4. Požega, Ž., (2012.), Menadžment ljudskih resursa – upravljanje ljudima i znanjem u poduzeću“, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek
5. Osmanagić Bedenik, N. (2007), Kriza kao šansa – Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, Školska knjiga, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Uvjeti za upis predmeta su određeni nastavnim planom i programom, kao i ostalim aktima Ekonomskog fakulteta u Osijeku.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Liderstvo (253282)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega

Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
2. Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
3. Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
4. Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
5. Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
6. Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžerska ekonomija (253276)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem		Kristek Ivan
Tjedan 2	Narav i obuhvat ekonomije za menadžere		Kristek Ivan
Tjedan 3	Tehnike optimizacije		Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Teorija potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 5	Ocjenjivanje potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 6	Ocjenjivanje potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 7	Teorija i ocjenjivanje proizvodnje		Kristek Ivan
Tjedan 8	Teorija i ocjenjivanje troškova		Kristek Ivan
Tjedan 9	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol		Kristek Ivan
Tjedan 10	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol		Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol		Kristek Ivan
Tjedan 12	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol		Kristek Ivan
Tjedan 13	Određivanje cijena		Kristek Ivan
Tjedan 14	Regulacija tržišta		Kristek Ivan
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Metodologija istraživanja (253281)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Suradnik: Ivana Jobst, mag.oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	30 (1)	15 (3)	0 (0)
Jobst Ivana (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
UKUPNO	30	30	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Plan rada. Akademski ocjenski radovi. Umjetna inteligencija.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 2	Metodologija istraživanja. Odluka o provedbi istraživanja. Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Dubinski intervju. Transkript.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 3	Istraživačka provedba. Podatci. Vrste podataka prema načinu prikupljanja, autorstvu (primarni, sekundarni, tercijarni, pseudoprimarni), uzorkovanju, mjerenju, ulozi.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 4	Sekundarni podaci (DZS, dokumentarij), tercijarni i pseudoprimarni (Eurobarometar, Gesis, Academia.edu). Upravljanje istraživačkim podacima.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 5	Primarni kvantitativni podatci. Razine mjerenja (kvalitativne i kvantitativne). Strukturirani upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 6	Primarni kvantitativni podatci. Strukturirani upitnik. Usporedne i neusporedne mjerne skale. Primarni kvalitativni i mješoviti podatci.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Uvjet: 1. projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna
Tjedan 8	Cjeline akademskog rada. Naslov i tema. Sažetak i ključne riječi. Sadržaj. Područje, grana i polje. (A. bonton, str. 58-76, 255)	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 9	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 10	Istraživački nacrt / plan. Meandrirani pregled i istraživački problemi.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 11	Istraživačka pitanja, hipoteze i doprinosi.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 12	Hodogram i istraživački plan na temelju metodološke strategije. Opoglavljena povezivanja. Uvodnici i zaključci poglavlja. Istraživačka ograničenja.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 13	Analiza. Literatura i citiranja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 14	Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 15	Provjera znanja, uvjet: 2. projektni zadatak	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Izbor teme ocjenskog seminarskog rada. Biliografske baze podataka. Sekundarni i primarni podatci. Istraživački jaz kao kriterij za izbor teme.		
Tjedan 2	Razrada teme ocjenskog rada, naslova, sažetka i ključnih riječi. Istraživanje literature, prikupljanje sekundarnih podataka. Izrada istraživačkog nacrtu (Prilog 2, str. 255) i popunjavanje upitnika o istraživačkom nacrtu rada		
Tjedan 3	Definiranje istraživačkih ciljeva, glavnih i pomoćnih. Usporedba s istraživačkim nacrtom.		
Tjedan 4	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi) i usklađivanje s istraživačkim nacrtom.		
Tjedan 5	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi, pitanja, hipoteze, doprinosi).		
Tjedan 6	Izgradnja upitnika. Prikupljanje sekundarnih podataka.		
Tjedan 7	Programiranje upitnika i prikupljanje primarnih podataka.		
Tjedan 8	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.		
Tjedan 9	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.		
Tjedan 10	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.		
Tjedan 11	Ispunjavanje Upitnika o planu upravljanja istraživačkim podacima – PUIP.		
Tjedan 12	Ispravljanje hodograma i istraživačkog plana.		
Tjedan 13	Uspostavljanje strukture ocjenskoga rada, navođenje poglavlja, ispunjavanje Meandriranog pregleda br. 9. Uvodnik i zaključna poglavlja. Harvardski citatni stil.		
Tjedan 14	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.		
Tjedan 15	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 13:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:30, dvorana 7, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2025. 16:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezatna literatura:

1. Horvat, J. i Mijoč, J. (2019) Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak
2. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o.
3. Lamza Posavec, V. (2021). Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar.

Dopunska literatura:

1. Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
2. Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
3. Wilson, J. (2014). Essentials of business research: A guide to doing your research project. Sage.
4. Vithal, R. i Jansen, J. (2012). Designing your first research proposal: a manual for researchers in education and the social sciences. Juta and Company Ltd.
5. Odabrani znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Organizacijsko ponašanje (253305)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Fosić

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Fosić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Fosić Ivana (zaposlenik)	30 (1)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	30	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Teorijski pristup organizacijskom ponašanju	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	
Tjedan 2	Zavisne varijable organizacijskog ponašanja	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	
Tjedan 3	Nezavisne varijable organizacijskog ponašanja	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	
Tjedan 4	Motivacija i oblikovanje poslova koji motiviraju	2. Valorizirati značaj elemenata organizacijskog ponašanja na razini pojedinca 5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Timski rad	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe 5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	
Tjedan 6	Komunikacija	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe 5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	
Tjedan 7	1. kolokvij		
Tjedan 8	Vodstvo, moć i politika	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe 5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	
Tjedan 9	Konflikt	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe	
Tjedan 10	Organizacijska struktura	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	
Tjedan 11	Organizacijska kultura	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava 5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	
Tjedan 12	Organizacijske promjene	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava 5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	
Tjedan 13	Upravljanje stresom	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava 5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	
Tjedan 14	Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	
Tjedan 15	2. kolokvij		

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu		
Tjedan 2	Uvod u projektni zadatak		
Tjedan 3	Zavisne varijable organizacijskog ponašanja (1)		
Tjedan 4	Zavisne varijable organizacijskog ponašanja (2)		

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Nezavisne varijable organizacijskog ponašanja (1)		
Tjedan 6	Nezavisne varijable organizacijskog ponašanja (2)		
Tjedan 7	Motivacija i oblikovanje poslova koji motiviraju		
Tjedan 8	Interpersonalni procesi u organizaciji		
Tjedan 9	Temelji organizacijske strukture i kulture, organizacijska dinamika		
Tjedan 10	Prezentacija seminarskog rada		
Tjedan 11	Prezentacija seminarskog rada		
Tjedan 12	Prezentacija seminarskog rada		
Tjedan 13	Prezentacija seminarskog rada		
Tjedan 14	Prezentacija seminarskog rada		
Tjedan 15	Prezentacija seminarskog rada		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 08:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Kontroling (253288)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Suradnik: Ana Zrnić, mag. oec., Marija Ileš Kaplan, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Zrnić Ana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)
UKUPNO	30	0	30

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita iz kolegija		Pekanov Dubravka
Tjedan 2	Uvod u kontroling. Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga		Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu		Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole		Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja		Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća		Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja		Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Kolokvij 1		Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Analiza trošak-obujam-dobit		Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Analiza poslovnog slučaja		Pekanov Dubravka
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja		Pekanov Dubravka
Tjedan 12	Standardni troškovi		Pekanov Dubravka
Tjedan 13	Operativni i financijski budžet		Pekanov Dubravka
Tjedan 14	Statički i fleksibilni budžet		Pekanov Dubravka
Tjedan 15	Kolokvij 2		Pekanov Dubravka

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz vježbe		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 6	Horizontalna analiza financijskih izvješća		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 7	Vertikalna analiza financijskih izvješća		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 8	Analiza pokazatelja 1		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 9	Analiza pokazatelja 2		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 10	Analiza trošak-obujam-dobit 1		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 11	Analiza trošak-obujam-dobit 2		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 12	Standardni troškovi 1		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 13	Standardni troškovi 2		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Operativni i financijski budžet		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 15	Statički i fleksibilni budžet		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 12:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.

2. Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.

3. Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Korporativno upravljanje (253311)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivana Fosić

Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivana Fosić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Fosić Ivana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u korporativno upravljanje		
Tjedan 2	Koncepcije i teorije korporativnog upravljanja		
Tjedan 3	Mehanizmi korporativnog upravljanja		
Tjedan 4	Sustavi korporativnog upravljanja		
Tjedan 5	Teorija uslužnosti		
Tjedan 6	Stakeholderski pristup poduzeću		
Tjedan 7	1. kolokvij		
Tjedan 8	Supranacionalna regulativa korporativnog upravljanja		
Tjedan 9	Zakonodavni i regulatorni okvir KU u RH		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Regulacija tržišta kapitala		
Tjedan 11	Društvena odgovornost poduzeća		
Tjedan 12	Uloga nadzornog odbora		
Tjedan 13	Modeli nagrađivanja vrhovnog menadžmenta		
Tjedan 14	Korporativno izvještavanje		
Tjedan 15	2. kolokvij		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 08:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Tipurić, D. i suradnici (2008), Korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb
 Tipurić, D. i suradnici (2015), Korporativno upravljanje u Hrvatskoj Ocjena kvalitete korporativnog upravljanja hrvatskih dioničkih društva SEECGAN metodologijom, CIRU, Zagreb
 Tipurić, D., Nadzorni odbor i korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb, 2006.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing (228017)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik: Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
UKUPNO	30	45	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 2	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 3	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 4	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 5	Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 6	Marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 7	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Povijesna metoda. Metoda promatranja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 8	Metoda ispitivanja. Eksperimentalna metoda. Upotreba statistike i matematike u istraživanju tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 9	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 10	Proizvod. Definiranje proizvoda. Proizvodni program. Kvaliteta proizvoda. Funkcionalnost proizvoda. Marka proizvoda. Image proizvoda.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 11	Životni ciklus proizvoda. Instrumentarij politike proizvoda. Cijena.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 12	Distribucija. Promocija. Promocijski mix. Oglašavanje.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 13	Odnosi s javnošću. Publicitet. Unapređivanje prodaje. Osobna prodaja.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 14	Granične promocijske aktivnosti. Usluge potrošačima. Ambalaža. Dizajn. Propaganda "od-usta-do-usta". Marketing-kontrola.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 15	Organizacija marketinga. Nova promišljanja o ulozi marketinga. Evolucija odnosa s potrošačima. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 2	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 3	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 5	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 6	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 7	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 8	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 9	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 10	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 11	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 12	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 13	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 14	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 15	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment inovacija (253312)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Marina Stanić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Marina Stanić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Stanić Marina (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija. Vrednovanje studenta uključuje samostalne projektne zadatke, zadaće, pismeni i usmeni ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina
Tjedan 2	Pojam inovacija i inovativnog mindset-a, čimbenici razvoja inovativne organizacije	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina
Tjedan 3	Organizacijska kultura i struktura kao podrška razvoju inovacija	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Inovacijski kapacitet organizacija	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina
Tjedan 5	Vodstvo i sustav kontrole u inovativnim organizacijama	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 6	Mjerenje inovativnog kapaciteta organizacije	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Gost predavač/terenska nastava	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 8	1. kolokvij	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 9	Razvoj novog proizvoda, odabir koncepta, dizajn, testiranje i razvoj prototipa	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina
Tjedan 10	Određivanje strategije novog proizvoda ili usluge	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Određivanje strategije novog proizvoda ili usluge	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina
Tjedan 12	Menadžerski izazovi upravljanja inovacijama i novim proizvodima	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina
Tjedan 13	Analiza slučaja	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina
Tjedan 14	Gost predavač/terenska nastava	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	2. kolokvij	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 15:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 09:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 17:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 17:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

- Obavezna: 1. Galović, T. (2016). Uvod u inovativnost poduzeća. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci. Udžbenik dostupan na https://www.efri.uniri.hr/upload/tg.el._izd-uvod_u_inovativnost.pdf
2. Prester, J. (2010). Menadžment inovacija. Sinergija.

Dopunska:

- Kuratko, D. F., Goldsby, M. G., & Hornsby, J. S. (2018). Corporate innovation: Disruptive thinking in organizations. Routledge.
- Trott, P. (2016). Innovation Management and New Product Development. Pearson.
- Lockwood, T., & Papke, E. (2017). Innovation by design: How any organization can leverage design thinking to produce change, drive new ideas, and deliver meaningful solutions. Red Wheel/Weiser.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Mikroekonomika (228015)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
UKUPNO	30	0	90

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 3	Izbori u uvjetima nesigurnosti	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 6	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 7	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Kristek Ivan
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 12	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2005) Mikroekonomija, V. izdanje, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Operacijski menadžment (253313)

Nositelj: prof. dr. sc. Martina Briš, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Martina Briš, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik: Rita-Krin Boduljak, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Briš Martina (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	30	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	Operacijski menadžment - pojam, razvoj i značaj	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Operacijska strategija i ciljevi	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Oblikovanje procesa, proizvoda i usluga		Briš Martina
Tjedan 5	Prognoziranje	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”.	Briš Martina
Tjedan 6	Planiranje kapaciteta	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Briš Martina

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Upravljanje zalihama u nezavisnoj potražnji	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Briš Martina
Tjedan 8	Upravljanje zalihama u zavisnoj potražnji	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Briš Martina
Tjedan 9	Kolokvij 1	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”.	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Upravljanje repovima čekanja		Briš Martina
Tjedan 11	Racionalno poslovanje		Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Upravljanje kvalitetom / Vizualni menadžment		Erceg Aleksandar
Tjedan 13	Unapređenje operacija		Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Operacijsko savjetovanje		Erceg Aleksandar
Tjedan 15	Kolokvij 2		Briš Martina

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 2	Operacijski menadžment - pojam, razvoj i značaj		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 3	Operacijska strategija i ciljevi		Boduljak Rita-Krin

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Oblikovanje procesa, proizvoda i usluga	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“.	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 5	Prognoziranje		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 6	Planiranje kapaciteta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 7	Upravljanje zalihama u nezavisnoj potražnji		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 8	Upravljanje zalihama u zavisnoj potražnji		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 9	Kolokvij 1		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 10	Upravljanje repovima čekanja	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 11	Racionalno poslovanje	3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“.	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 12	Upravljanje kvalitetom / Vizualni menadžment	3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 13	Unapređenje operacija	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Boduljak Rita-Krin

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Operacijsko savjetovanje	3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“.	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 15	Kolokvij 2	3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Boduljak Rita-Krin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Briš Alić, M., Grubišić, D., Kaštelan Mrak, M., Martinović M., Prester, J. Vretenar, N. (2022). Operacijski menadžment, Osijek, Rijeka, Split, Zagreb, ISBN: 978-953-346-172-4
2. Heizer, J., Render, B., Munson, C. Operations Management, 13th edition, Pearson Education Ltd, 2020.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Projektni menadžment (253287)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik: dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Has Adela (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
UKUPNO	30	30	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Upravljanje projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Forjan Josipa
Tjedan 4	Projekti i timovi		Forjan Josipa
Tjedan 5	Voditelj projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Forjan Josipa
Tjedan 7	Inicijacija projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Planiranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Forjan Josipa

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Izvršenje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Forjan Josipa
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima		Forjan Josipa
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima		Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Forjan Josipa
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		Boduljak Rita-Krin

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	O projektima		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 3	Upravljanje projektima		Has Adela
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Has Adela
Tjedan 5	Voditelj projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 6	Životni ciklus projekta		Has Adela
Tjedan 7	Inicijacija projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 8	Planiranje projekta		Has Adela
Tjedan 9	Izvršenje projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 10	Kontrola projekta		Has Adela
Tjedan 11	Zatvaranje projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima		Has Adela
Tjedan 15	Prezentacije		Boduljak Rita-Krin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje kvalitetom (253314)

Nositelj: doc. dr. sc. Ana Živković

Nastavnik: doc. dr. sc. Ana Živković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Živković Ana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Filozofija i koncepti kvalitete (povijest kvalitete, pristupi kvaliteti)		Živković Ana
Tjedan 2	Filozofija i koncepti kvalitete (kvaliteta proizvoda, kvaliteta usluga, kvaliteta organizacije, gurui kvalitete, nova filozofija)		Živković Ana
Tjedan 3	Kontrola, osiguranje i upravljanje kvalitetom		Živković Ana
Tjedan 4	Kontrola, osiguranje i upravljanje kvalitetom		Živković Ana
Tjedan 5	Upravljanje kvalitetom i konkurentnost (upravljanje troškovima)		Živković Ana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Upravljanje kvalitetom i konkurentnost (kvaliteta i usluge, kvaliteta i inovacije)		Živković Ana
Tjedan 7	Principi kvalitete		Živković Ana
Tjedan 8	1. kolokvij		Živković Ana
Tjedan 9	Metode i alati upravljanja kvalitetom (mjerenje kvalitete, metode za upravljanje kvalitetom)		Živković Ana
Tjedan 10	Metode i alati upravljanja kvalitetom (alati za upravljanje kvalitetom)		Živković Ana
Tjedan 11	Sustavi upravljanja kvalitetom (TQM, Lean)		Živković Ana
Tjedan 12	Sustavi upravljanja kvalitetom (ISO, 6 Sigma)		Živković Ana
Tjedan 13	Kultura kvalitete		Živković Ana
Tjedan 14	2. kolokvij		Živković Ana
Tjedan 15	Projektni zadatak		Živković Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 10:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 10:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 16:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 10:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 10:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 10:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 16:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Šiško Kuliš, M., Grubišić, D. (2010). Upravljanje kvalitetom, Ekonomski fakultet Split.
2. Lazibat, T. (2009). Upravljanje kvalitetom, M.E.P. CONSULT
2. Nastavni materijali: merlin.srce.hr

Dopunska literatura:

1. Goetsch, D. L., Davis, S. (2003). Quality Management: Introduction to Total Quality Management for Production, Processing, and Services, 4th Edition, Pearson
2. Besterfield, D. H., Besterfield-Michna, C., Besterfield, G. H., BesterfieldSacre, M. (2012). Total Quality Management, revised 3rd Edition, Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall
3. Štajdohar Pađen, O. (2015). Plivati s ISO-m i ostati živ, REDAK

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Interkulturalni menadžment (267178)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Fosić, prof. dr. sc. Jerko Glavaš

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Fosić, prof. dr. sc. Jerko Glavaš

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Fosić Ivana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u globalno poslovno okruženje i interkulturalni menadžment	1. Valorizirati značaj i ulogu interkulturalnog menadžmenta	Fosić Ivana
Tjedan 2	Teorijske odrednice kulture (pojam i značenje kulture, obilježja, aspekti kulture, osnove međukulturalne interakcije)	1. Valorizirati značaj i ulogu interkulturalnog menadžmenta 2. Kritički prosuđivati kulturne dimenzije u poslovnom kontekstu	Fosić Ivana
Tjedan 3	Teorijske odrednice kulture (pojam i značenje kulture, obilježja, aspekti kulture, osnove međukulturalne interakcije) 2 dio	1. Valorizirati značaj i ulogu interkulturalnog menadžmenta 2. Kritički prosuđivati kulturne dimenzije u poslovnom kontekstu	Fosić Ivana
Tjedan 4	Sistemske opis kulturnih razlika kroz više teorijskih okvira	1. Valorizirati značaj i ulogu interkulturalnog menadžmenta 2. Kritički prosuđivati kulturne dimenzije u poslovnom kontekstu	Fosić Ivana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Uloga globalnog menadžmenta (komuniciranje među kulturama, vodstvo u globalnom kontekstu,	3. Argumentirati kako kulturne razlike mogu utjecati na upravljanje pojedincima, timovima i organizacijama	Fosić Ivana
Tjedan 6	1. Kolokvij	1. Valorizirati značaj i ulogu interkulturalnog menadžmenta 2. Kritički prosuđivati kulturne dimenzije u poslovnom kontekstu	Fosić Ivana
Tjedan 7	Uloga globalnog menadžmenta (međukulturalne radne skupine i timovi)	3. Argumentirati kako kulturne razlike mogu utjecati na upravljanje pojedincima, timovima i organizacijama	Fosić Ivana
Tjedan 8	Uloga globalnog menadžmenta (značenje posla, centralnost rada i organizacijska predanost)	3. Argumentirati kako kulturne razlike mogu utjecati na upravljanje pojedincima, timovima i organizacijama	Fosić Ivana
Tjedan 9	Pripremanje prijedloga rješenja projektnog zadatka	4. Opravdati strukturu vlastitih interkulturalnih kompetencija 5. Predvidjeti izazove interkulturalnog menadžmenta u budućnosti	Fosić Ivana
Tjedan 10	Pripremanje prijedloga rješenja projektnog zadatka	4. Opravdati strukturu vlastitih interkulturalnih kompetencija 5. Predvidjeti izazove interkulturalnog menadžmenta u budućnosti	Fosić Ivana
Tjedan 11	Pripremanje prijedloga rješenja projektnog zadatka	4. Opravdati strukturu vlastitih interkulturalnih kompetencija 5. Predvidjeti izazove interkulturalnog menadžmenta u budućnosti	Fosić Ivana
Tjedan 12	Interpretiranje prijedloga rješenja projektnog zadatka	4. Opravdati strukturu vlastitih interkulturalnih kompetencija 5. Predvidjeti izazove interkulturalnog menadžmenta u budućnosti	Fosić Ivana
Tjedan 13	Interpretiranje prijedloga rješenja projektnog zadatka	4. Opravdati strukturu vlastitih interkulturalnih kompetencija 5. Predvidjeti izazove interkulturalnog menadžmenta u budućnosti	Fosić Ivana
Tjedan 14	Interpretiranje prijedloga rješenja projektnog zadatka	4. Opravdati strukturu vlastitih interkulturalnih kompetencija 5. Predvidjeti izazove interkulturalnog menadžmenta u budućnosti	Fosić Ivana
Tjedan 15	2. Kolokvij	3. Argumentirati kako kulturne razlike mogu utjecati na upravljanje pojedincima, timovima i organizacijama 5. Predvidjeti izazove interkulturalnog menadžmenta u budućnosti	Fosić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 08:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- Thomas, D.C., & Peterson, M.F.(2017). Cross-cultural management: Essential concepts, 4th edition, Sage Publications
- Bedeković,V.:Interkulturalni aspekti menadžmenta, Visoka škola za menadžment u turizmu, Virovitica,2010.
- Browayes, M.J. and Price, R. (2015) Understanding Cross – Cultural Management, 3rd edition. Harlow: Pearson Education Limited.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Makroekonomija (239119)

Nositelj: prof. dr. sc. Đula Borozan

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Menadžment	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski
Poslovna informatika	1	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
UKUPNO	30	0	90

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija).		Borozan Đula
Tjedan 2	Organizacija i ponašanje gospodarstva. Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.		Borozan Đula
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: poslovni ciklusi, nezaposlenost. inflacija, deficit.		Borozan Đula
Tjedan 4	Makroekonomski izazovi – nastavak. AS-AD model: AD. AS.		Borozan Đula
Tjedan 5	AS-AD model: AS. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa. Makroekonomske političke opcije.		Borozan Đula
Tjedan 6	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.		Borozan Đula
Tjedan 7	AE model: analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike. Klasični model.		Borozan Đula
Tjedan 8	Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa. Sekundarna emisija novca. Kvantitativna teorija novca; potražnja za novcem.		Borozan Đula
Tjedan 9	Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS-LM model: IS; LM; ravnoteža.		Borozan Đula
Tjedan 10	IS-LM model: Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Ekonomsko-politički miks.		Borozan Đula
Tjedan 11	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja.		Borozan Đula
Tjedan 12	Nezaposlenost i inflacija: nastavak. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije. Modeli male otvorene privrede: keynesijanski unakrsni model; klasični model. Učinci fiskalne politike.		Borozan Đula
Tjedan 13	Devizni tečaj (nominalni, realni). Devizni režimi. Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi.		Borozan Đula

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance (princip elastičnosti). IS-LM model otvorene privrede.		Borozan Đula
Tjedan 15	Sinteza.		Borozan Đula

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2024. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Strateški menadžment (267131)

Nositelj: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	obvezni	diplomski
Menadžment	3	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Strateška analitika: Tehnike i metode analize makro okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Strateška analitika: Tehnike i metode analize poslovne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Strateška analitika: Tehnike i metode analize interne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Oblikovanje strateških namjera - vizija , misija, ciljevi	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	1. kolokvij	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Korporacijske strategije - strategije rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Korporacijske strategije - metode rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Korporacijske strategije - strategije kontinuiteta i redukcije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Poslovne strategije	4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 11	2. kolokvij	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Analiza strateške pozicije - portfolio analiza BCG/GE/ADL	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Implementacija strategije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Strateška kontrola	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	3. kolokvij	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Buble i suradnici (2005) Strateški menadžment, Sinergija; Zagreb
2. Thompson, A; Strickland, A.J. i Gamble, J.E. (2008) Strateški menadžment, MATE, Zagreb
3. Kim, W.Chan; Mauborgne R.(2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu; Poslovni dnevnik: Masmedia; Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Strateški menadžment ljudskih potencijala (267179)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega

Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., Wright, P. M., "Menadžment ljudskih potencijala – postizanje konkurentske prednosti", treće izdanje, Mate, Zagreb, 2006.
2. Certo, S. C., Certo, S. T., "Moderni menadžment", deseto izdanje, Mate, Zagreb, 2008.
3. Milkovich, G. T., Newman, J. M., "Plaće i modeli nagrađivanja", Masmedia, Zagreb, 2006.
4. Srića, V., "Inventivni menadžer u 100 lekcija – kako postati i ostati pobjednik", drugo izdanje, Delfin, Znanje, Zagreb, 2004.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Bihevioralna ekonomija (267182)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Marina Stanić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Marina Stanić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Stanić Marina (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	15	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti kolegij polažu kroz rješavanje individualnih zadataka i projekt.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		Stanić Marina
Tjedan 2	Pitanje racionalnosti i klasična ekonomska teorija		Stanić Marina
Tjedan 3	Razvoj područja bihevioralne ekonomije		Stanić Marina
Tjedan 4	Odlučivanje u uvjetima izvjesnosti, rizika i visoke neizvjesnosti		Stanić Marina
Tjedan 5	Teorija očekivanog izbora (Prospect Theory)		Stanić Marina
Tjedan 6	Heuristike i psihološke pristranosti u odlučivanju (1/2)		Stanić Marina
Tjedan 7	Rad na projektu		Stanić Marina

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Heuristike i psihološke pristranosti u odlučivanju (2/2)		Stanić Marina
Tjedan 9	Intertemporalne pristranosti		Stanić Marina
Tjedan 10	Rad na projektu		Stanić Marina
Tjedan 11	Teorije dvostrukog procesiranja		Stanić Marina
Tjedan 12	Bihevioralne financije (arbitraža i tržišna efikasnost)		Stanić Marina
Tjedan 13	Uvod u neuroekonomiju		Stanić Marina
Tjedan 14	Budućnost bihevioralne ekonomije		Stanić Marina
Tjedan 15	Projektne prezentacije i rasprava		Stanić Marina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 15:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 09:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 17:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 17:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

1. Thaler, R. (2020) Nerazumno ponašanje. Školska knjiga
2. Polšek, D. i Bovan, K. (ur.) (2014) Uvod u bihevioralnu ekonomiju. Institut društvenih znanosti Ivo Pilar

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžerske vještine (267187)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	15	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 2, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:00, dvorana 2, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 2, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Daft, R., Marcic, D. (2014) Building Management Skills: An Action-First Approach, International Edition, South-Western Cengage Learning
2. Certo, S.C., Certo, S.T. (2019) Modern Management: Concepts and Skills: Global Edition, 15th Edition, Pearson
3. Whetten, D.A, Cameron S.K. (2016) Developing Management Skills, eBook, Global Edition, Pearson
4. Odabrani poslovni slučajevi

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Pravo upravljanja ljudskim resursima (267184)

Nositelj: prof. dr. sc. Mario Vinković

Nastavnik: prof. dr. sc. Mario Vinković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
UKUPNO			

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Pribavljanje, selekcija i raspored zaposlenika (267183)

Nositelj: doc. dr. sc. Ana Živković

Nastavnik: doc. dr. sc. Ana Živković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Živković Ana (zaposlenik)	0 (0)	30 (1)	0 (0)
UKUPNO	0	30	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolegij se polaže izradom i prezentacijom projektnih ideja na praktičnom primjeru organizacije s kojom se surađuje.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod i upute u projektni zadatak		Živković Ana
Tjedan 2	Sastanak s organizacijom		Živković Ana
Tjedan 3	Izrada projektnog zadatka		Živković Ana
Tjedan 4	Izrada projektnog zadatka		Živković Ana
Tjedan 5	Izrada projektnog zadatka		Živković Ana
Tjedan 6	Izrada projektnog zadatka		Živković Ana
Tjedan 7	Izrada projektnog zadatka		Živković Ana
Tjedan 8	Izrada projektnog zadatka		Živković Ana
Tjedan 9	Izrada projektnog zadatka		Živković Ana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Prezentacija 1. dijela i feedback		Živković Ana
Tjedan 11	Izrada projektnog zadatka		Živković Ana
Tjedan 12	Izrada projektnog zadatka		Živković Ana
Tjedan 13	Izrada projektnog zadatka		Živković Ana
Tjedan 14	Prezentacija konačnih projektnih prijedloga		Živković Ana
Tjedan 15	Prezentacija konačnih projektnih prijedloga		Živković Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 10:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 16:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 10:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 10:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 10:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 16:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

- Dessler, G. (2015). Upravljanje ljudskim potencijalima, 12. izdanje, MATE
- Jandrić, J., Obradović, V., Samardžija, J. (2015). Menadžment ljudskih potencijala u poslovnoj praksi, Plejada
- Picardi, C. A. (2019). Recruitment and Selection: Strategies for Workforce Planning & Assessment, SAGE
- Klinvex, K. C., O'Connell, M. S., Klinvex, C. P. (2014). Zapošljavanje sjajnih ljudi, MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Jedini način polaganja kolegija jest sudjelovanje u izradi projektnog prijedloga na primjeru organizacije uz prezentaciju projektnih ideja za vrijeme trajanja nastave (zimskog semestra).

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje neprofitnim organizacijama (267185)

Nositelj: prof. dr. sc. Julia Perić

Nastavnik: prof. dr. sc. Julia Perić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Perić Julia (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	15	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivno sudjelovanje u nastavi (individualni i timski zadaci), analiza poslovanja neprofitnih organizacija, pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij; Neprofitne organizacije - definicija i specifičnosti		Perić Julia
Tjedan 2	Upravljanje neprofitnom organizacijom;	1. Analizirati specifičnosti upravljanja ljudskim resursima i motiviranja zaposlenika u neprofitnim organizacijama. 2. Utvrditi ulogu upravnih odbora i ostalih dionika u neprofitnim organizacijama	Perić Julia
Tjedan 2	Upravljanje neprofitnom organizacijom; Organizacijska kultura i vođenje neprofitne organizacije		Perić Julia

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Organizacijska kultura i vođenje neprofitne organizacije	1. Analizirati specifičnosti upravljanja ljudskim resursima i motiviranja zaposlenika u neprofitnim organizacijama. 2. Utvrditi ulogu upravnih odbora i ostalih dionika u neprofitnim organizacijama 3. Procijeniti tehnike upravljanja i vođenja koje vode k proaktivnom i učinkovitom djelovanju neprofitnih organizacija;	Perić Julia
Tjedan 4	Pravne i etičke obveze u upravljanju neprofitnim organizacijama	1. Analizirati specifičnosti upravljanja ljudskim resursima i motiviranja zaposlenika u neprofitnim organizacijama. 2. Utvrditi ulogu upravnih odbora i ostalih dionika u neprofitnim organizacijama 3. Procijeniti tehnike upravljanja i vođenja koje vode k proaktivnom i učinkovitom djelovanju neprofitnih organizacija;	Perić Julia
Tjedan 5	Upravljanje ljudskim resursima u neprofitnim organizacijama; Volonteri kao važan resurs		Perić Julia
Tjedan 6	Uloga upravnih odbora u neprofitnim organizacijama	1. Analizirati specifičnosti upravljanja ljudskim resursima i motiviranja zaposlenika u neprofitnim organizacijama. 2. Utvrditi ulogu upravnih odbora i ostalih dionika u neprofitnim organizacijama	Perić Julia
Tjedan 7	Suradnja s dionicima	1. Analizirati specifičnosti upravljanja ljudskim resursima i motiviranja zaposlenika u neprofitnim organizacijama. 2. Utvrditi ulogu upravnih odbora i ostalih dionika u neprofitnim organizacijama 3. Procijeniti tehnike upravljanja i vođenja koje vode k proaktivnom i učinkovitom djelovanju neprofitnih organizacija;	Perić Julia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Izazovi razvoja neprofitnih organizacija	1. Analizirati specifičnosti upravljanja ljudskim resursima i motiviranja zaposlenika u neprofitnim organizacijama. 2. Utvrditi ulogu upravnih odbora i ostalih dionika u neprofitnim organizacijama 3. Procijeniti tehnike upravljanja i vođenja koje vode k proaktivnom i učinkovitom djelovanju neprofitnih organizacija;	Perić Julia

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Terenska nastava - upoznavanje s organizacijom; Definiranje ciljeva istraživačkog projekta i važnih područja istraživanja		Perić Julia
Tjedan 10	Projektni zadatak - Analiza problema i identifikacija trenutnih izazova		Perić Julia
Tjedan 11	Projektni zadatak - analiza okruženja neprofitne organizacije i prikupljanje podataka		Perić Julia
Tjedan 12	Projektni zadatak - razrada rješenja		Perić Julia
Tjedan 13	Projektni zadatak - razrada rješenja		Perić Julia
Tjedan 14	Projektni zadatak - procjena učinka rješenje i izrada preporuka		Perić Julia
Tjedan 15	Projektni zadatak - prezentacija rješenja		Perić Julia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 15:30, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 16:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 15:30, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 14
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 09:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 09:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

1. Marić, I., Menadžment neprofitnih organizacija, Ekonomski fakultet, Zagreb, Zagreb, 2018
2. Alfrević, N. i sur., Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija, Školska knjiga, Zagreb,

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijski menadžment (239128)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik: Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Novaković Dražen (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
UKUPNO	30	0	60

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit je pisani.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta		
Tjedan 2	Rizik i prinos		
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja		
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje		
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom		
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama		
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama		
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje		
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka		
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja		
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala		
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga		
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala		
Tjedan 14	Politika dividendi		
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing		

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta		
Tjedan 2	Rizik i prinos		
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja		
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje		
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom		
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama		
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama		
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje		
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka		
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja		
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala		
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga		
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala		
Tjedan 14	Politika dividendi		
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment (239127)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
UKUPNO	30	45	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojmovne odrednice		Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Teorijski okvir menadžmenta		Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Okolina		Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Menadžerske vještine		Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Menadžerske uloge		Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Kolokvij 1		Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Planiranje		Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Organizacijski dizajn		Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Upravljanje ljudskim potencijalima		Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Kolokvij 2		Pfeifer Sanja
Tjedan 11	Vođenje		Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Motiviranje		Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Kontrola		Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Financijska kontrola		Pfeifer Sanja
Tjedan 15	Kolokvij 3		Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Buble, M. (2000) Menadžment, Ekonomski fakultet Split, Split, str. 3-164; 199-549; 595-671.
2. Nastavni materijali: www.efos.hr ; merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literature:

1. Buble, M.(2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovna etika (267199)

Nositelj: prof. dr. sc. Julia Perić

Nastavnik: prof. dr. sc. Julia Perić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Perić Julia (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	15	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Istraživanje aktualnosti na temu poslovne etike i projektni zadatak debata

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje s kolegijom i Etika		Perić Julia
Tjedan 2	Etika – teorijski okvir:	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova.	Perić Julia
Tjedan 3	Poslovna etika - teorijski okvir		Perić Julia

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Poslovna etika i donošenje etičkih odluka	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 5	Donošenje etičkih odluka	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 6	Sukob interesa	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 7	Društveno odgovorno poslovanje	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 8	Društvena odgovornost i compliance	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 9	Društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj		Perić Julia
Tjedan 10	Održivost i ciljevi održivog razvoja		Perić Julia
Tjedan 11	Održivost i poštena trgovina		Perić Julia
Tjedan 12	Filmska produkcija		Perić Julia
Tjedan 13	Održivost i cirkularna ekonomija		Perić Julia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Debata	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 15	Dbata	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Pa svi to rade - analiza		Perić Julia
Tjedan 3	Vrste etičnosti	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 4	Dobar primjer etičnosti	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 5	Etičko donošenje odluka - analiza slučaja		Perić Julia
Tjedan 6	Sukob interesa - analiza slučaja	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Dokumentarni film - Korporacija	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 8	DOP - analiza izvještaja	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 9	DOP - analiza slučaja	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 10	Priprema za debatu		Perić Julia
Tjedan 11	Priprema za debatu	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 12	Priprema za debatu	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 13	Priprema za debatu	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Debata	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 15	Debata	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 11:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 16:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 15:30, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 14
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 09:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 09:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

1. Vig, S. (2023) Poslovna etika, Copudo d.o.o., Zagreb
2. Jalšenjak, B., Krkač, K. (2016) Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost, Mate d.o.o.
3. Krkač, K. (2007). Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost, Mate d.o.o.,
4. Blanchard, K., & Peale, N.V. (1990), Moć etičkog poslovanja, Horvat elektronika, prvo hrvatsko izdanje

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Psihologija radnog ponašanja (267193)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ana Belajdžić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ana Belajdžić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Belajdžić Ana (vanjski suradnik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	15	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Uz redovno pohađanje nastave (min. 70%), studenti su obvezni uključiti se u tri izazova inkluzivnosti te o tome izraditi završnu refleksiju u sklopu aktivnosti The Inclusion Challenge (ukupno 40% konačne ocjene) te izvršiti projektni zadatak izrade programa upravljanja različitošću na radnom mjestu (ukupno 60% konačne ocjene).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga različitosti i individualnih razlika u organizacijskom ponašanju	1. - objasniti važnost različitosti u organizacijskom ponašanju	Belajdžić Ana
Tjedan 2	Upravljanje različitošću na radnom mjestu	1. - objasniti važnost različitosti u organizacijskom ponašanju	Belajdžić Ana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga različitosti i individualnih razlika u organizacijskom ponašanju	1. - objasniti važnost različitosti u organizacijskom ponašanju	Belajdžić Ana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Nasljedni i faktori različitosti	2. - razlikovati psihološke karakteristike pojedinca koje utječu na radno ponašanje 3. - analizirati učinke individualnih razlika i psiholoških karakteristika	Belajdžić Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Neck, C. P., Houghton, J. D., & Murray, E. L. (2019). Organizational behavior: A skill-building approach, 2nd edition, Sage Publications. (odabrana poglavlja)

Odabrani znanstveni radovi, uručci nastavnika

Judge, T. A., & Robbins, S. P. (2018). Essentials of organizational behavior, 14th Ed., Pearson Education (us).

Barak, M. E. M. (2016). Managing diversity: Toward a globally inclusive workplace. Sage Publications.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sadržaj predmeta:

1. Uloga različitosti i individualnih razlika u organizacijskom ponašanju.
2. Individualne razlike i psihološke karakteristike pojedinca koje utječu na radno ponašanje:
Nasljedni i faktori različitosti. Sposobnosti i vještine. Aspekti ličnosti povezani s radnim ponašanjima. Percepcija, atribucija, učenje. Stavovi, interesi i vrijednosti. Emocije, afekti, raspoloženja. Motivacija. Donošenje odluka, kreativnost, inovativnost. Stres i (radna) dobrobit.
3. Učinci individualnih razlika i psiholoških karakteristika pojedinca na radno ponašanje
4. Upravljanje različitostima na radnom mjestu

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje karijerama i radnim učinkom (267195)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Fosić

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Fosić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Fosić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	30 (1)	0 (0)
UKUPNO	0	30	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod i upute u projektni zadatak		Fosić Ivana
Tjedan 2	Sastanak sa organizacijom		Fosić Ivana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Izrada projektnog zadatka	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka 3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom 4. Preporučiti prakse upravljanja talentima	Fosić Ivana
Tjedan 4	Izrada projektnog zadatka	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka 3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom 4. Preporučiti prakse upravljanja talentima	Fosić Ivana
Tjedan 5	Izrada projektnog zadatka	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka 3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom 4. Preporučiti prakse upravljanja talentima	Fosić Ivana
Tjedan 6	Izrada projektnog zadatka	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka 3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom 4. Preporučiti prakse upravljanja talentima	Fosić Ivana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Izrada projektnog zadatka	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka 3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom 4. Preporučiti prakse upravljanja talentima	Fosić Ivana
Tjedan 8	Izrada projektnog zadatka	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka 3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom 4. Preporučiti prakse upravljanja talentima	Fosić Ivana
Tjedan 9	Izrada projektnog zadatka	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka 3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom 4. Preporučiti prakse upravljanja talentima	Fosić Ivana
Tjedan 10	Prezentacija 1. dijela i feedback	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka 3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom 4. Preporučiti prakse upravljanja talentima	Fosić Ivana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Izrada projektnog zadatka	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka 3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom 4. Preporučiti prakse upravljanja talentima	Fosić Ivana
Tjedan 12	Izrada projektnog zadatka	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka 3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom 4. Preporučiti prakse upravljanja talentima	Fosić Ivana
Tjedan 13	Izrada projektnog zadatka	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka 3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom 4. Preporučiti prakse upravljanja talentima	Fosić Ivana
Tjedan 14	Prezentacija konačnih projektnih prijedloga	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka 3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom 4. Preporučiti prakse upravljanja talentima	Fosić Ivana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Prezentacija konačnih projektnih prijedloga	1. Kritički prosuđivati sadržaje i postupke praćenja i upravljanja karijerama zaposlenika 2. Planirati ciljeve i standarde praćenja radnog učinka 3. Usporediti rezultate mjerenja radnog opterećenja i radnog učinka s motivacijskim tehnikama i upravljanjem karijerom 4. Preporučiti prakse upravljanja talentima	Fosić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 08:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

- Dessler, G. (2015). Upravljanje ljudskim potencijalima, 12. izdanje, MATE
- Jandrić, J., Obradović, V., Samardžija, J. (2015). Menadžment ljudskih potencijala u poslovnoj praksi, Plejada
- Mitchell, B., Graham, C. (2017). The Big Book of HR - Revised and Updated Edition, Career Press
- Hughes, C., Byrd, M. Y. (2015). Managing Human Resource Development Programs, Palgrave Macmillan

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje podacima i vizualizacija (253330)

Nositelj:

Nastavnik: doc. dr. sc. Dario Šebalj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šebalj Dario (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni:

- pohađati predavanja i vježbe
- rješavati domaće zadaće
- izraditi i prezentirati završni projekt

Ispit je pisani.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u vizualizaciju podataka		
Tjedan 2	Uvod u vizualizaciju podataka		
Tjedan 3	Razumijevanje situacijskog konteksta (načina vizualizacije i svrhe odlučivanja)		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Razumijevanje situacijskog konteksta (načina vizualizacije i svrhe odlučivanja)		
Tjedan 5	Pravilan izbor vizualizacijskih alata		
Tjedan 6	Pravilan izbor vizualizacijskih alata		
Tjedan 7	Eliminacija neinformativnih dijelova vizualizacije		
Tjedan 8	Eliminacija neinformativnih dijelova vizualizacije		
Tjedan 9	Metode privlačenja pozornosti		
Tjedan 10	Metode privlačenja pozornosti		
Tjedan 11	Pravila dobrog dizajna		
Tjedan 12	Pravila dobrog dizajna		
Tjedan 13	Oblikovanje i primjena nadzorne ploče		
Tjedan 14	Oblikovanje i primjena nadzorne ploče		
Tjedan 15	Test		

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u Tableau		
Tjedan 2	priprema podataka i povezivanje s podacima; vrste podataka		
Tjedan 3	Diskretne i kontinuirane varijable		
Tjedan 4	dimenzije i mjere u Tableau		
Tjedan 5	Kreiranje osnovnih vrsta grafikona		
Tjedan 6	Kreiranje osnovnih vrsta grafikona		
Tjedan 7	Izrada nadzornih ploča (dashboardi) i priča (stories)		
Tjedan 8	Izrada nadzornih ploča (dashboardi) i priča (stories)		
Tjedan 9	Izračunata polja		
Tjedan 10	Izračunata polja		
Tjedan 11	Vizualizacija prostornih podataka		
Tjedan 12	Vizualizacija prostornih podataka		
Tjedan 13	Prezentacija projekta		
Tjedan 14	Prezentacija projekta		
Tjedan 15	Prezentacija projekta		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Schwabish, J. (2021). Better Data Visualisations: A Guide for Scholars, Researchers, and Wonks. Columbia University Press.
2. Few, S. (2013). Information Dashboard Design (2. izdanje). Analytics Press.
3. Milligan, J. N. (2020). Learning Tableau 2020 (4. izdanje). Packt Publishing.
4. Nussbaumer Knaflic, C. (2015). Storytelling with data. Wiley and Sons.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje znanjem (267191)

Nositelj: prof. dr. sc. Jerko Glavaš

Nastavnik: prof. dr. sc. Jerko Glavaš

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Glavaš Jerko (zaposlenik)	20 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	20	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u upravljanje znanjem.	1. Objasniti pojam menadžmenta znanja i s njim povezanim konceptima.	Glavaš Jerko
Tjedan 2	Znanje kao ekonomski resurs.	1. Objasniti pojam menadžmenta znanja i s njim povezanim konceptima.	Glavaš Jerko
Tjedan 3	Eksplicitna i implicitna znanja.	1. Objasniti pojam menadžmenta znanja i s njim povezanim konceptima.	Glavaš Jerko
Tjedan 4	Razlozi i potrebe postojanja sustava upravljanja znanjem.	1. Objasniti pojam menadžmenta znanja i s njim povezanim konceptima. 2. Prosuditi čimbenike aplikativnosti menadžmenta znanja u suvremenim poslovnim sustavima	Glavaš Jerko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Suvremena informacijsko-komunikacijska tehnologija u funkciji upravljanja znanjem.	2. Prosuditi čimbenike aplikativnosti menadžmenta znanja u suvremenim poslovnim sustavima 3. Primijeniti programske tehnologije menadžmenta znanja u rješavanju konkretnih poslovnih zadataka.	Glavaš Jerko
Tjedan 6	Upravljanje znanjem u poslovnom sustavu.	2. Prosuditi čimbenike aplikativnosti menadžmenta znanja u suvremenim poslovnim sustavima 3. Primijeniti programske tehnologije menadžmenta znanja u rješavanju konkretnih poslovnih zadataka.	Glavaš Jerko
Tjedan 7	Upravljanje znanjem u funkciji povećanja efikasnosti poslovnog sustava.	3. Primijeniti programske tehnologije menadžmenta znanja u rješavanju konkretnih poslovnih zadataka. 4. Osmisliti i sudjelovati u realizaciji projekata vezanih za upravljanje znanjem.	Glavaš Jerko
Tjedan 8	Ljudski kapital. Intelektualni kapital. Kontinuirano obrazovanje.	2. Prosuditi čimbenike aplikativnosti menadžmenta znanja u suvremenim poslovnim sustavima 3. Primijeniti programske tehnologije menadžmenta znanja u rješavanju konkretnih poslovnih zadataka.	Glavaš Jerko
Tjedan 9	Tehnologije upravljanja znanjem.	3. Primijeniti programske tehnologije menadžmenta znanja u rješavanju konkretnih poslovnih zadataka. 4. Osmisliti i sudjelovati u realizaciji projekata vezanih za upravljanje znanjem.	Glavaš Jerko
Tjedan 10	Modeli integralnog upravljanja znanjem. Umjetna inteligencija. Baze znanja.	3. Primijeniti programske tehnologije menadžmenta znanja u rješavanju konkretnih poslovnih zadataka. 4. Osmisliti i sudjelovati u realizaciji projekata vezanih za upravljanje znanjem.	Glavaš Jerko
Tjedan 11	Implementacija sustava upravljanja znanjem.	2. Prosuditi čimbenike aplikativnosti menadžmenta znanja u suvremenim poslovnim sustavima 3. Primijeniti programske tehnologije menadžmenta znanja u rješavanju konkretnih poslovnih zadataka. 4. Osmisliti i sudjelovati u realizaciji projekata vezanih za upravljanje znanjem.	Glavaš Jerko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 17:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	23.06.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 17:00, dvorana 7

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija;
smjer: Poduzetništvo i inovativnost za redovite studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Digitalni marketing (253295)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš

Suradnik: Bruno Budimir

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	30	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pristupna razmatranja		Biloš Antun
Tjedan 2	Uvod u digitalni marketing		Biloš Antun
Tjedan 3	Internetski informacijski prostor		Biloš Antun
Tjedan 4	Web-sjedišta i sustavi za upravljanje sadržajem		Biloš Antun
Tjedan 5	Društveno umrežavanje		Biloš Antun

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Komunikacija e-poštom i poslovna korespodencija		Biloš Antun
Tjedan 7	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 8	Splet digitalnog marketinga		Biloš Antun
Tjedan 9	Specifičnosti digitalnog promocijskog spleta		Biloš Antun
Tjedan 10	Mobilni marketing		Biloš Antun
Tjedan 11	Planiranje digitalnog marketinga		Biloš Antun
Tjedan 12	E-poslovanje i e-trgovina 1		Biloš Antun
Tjedan 13	E-poslovanje i e-trgovina 2		Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja		Biloš Antun

seminar

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 2	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 3	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 4	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 5	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 6	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 7	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 8	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 9	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 10	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 11	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 12	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 13	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 14	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 15	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 17:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 10:30, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 17:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	19.05.2025. 17:30, dvorana 7

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2025. 18:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 11:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 18:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Laboratorij kritičkog razmišljanja/Vještine kritičkog razmišljanja (253319)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sedlan König Ljerka (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)
Stanić Marina (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	0	30	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti kolegij polažu kroz rješavanje problemskih zadataka i izradu projekta.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij i preliminarna procjena stila razmišljanja	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse.	Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 2	Pojmovi kritičko razmišljanje i argument	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse.	Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 3	Vrste i valjanost argumenta	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka, Stanić Marina

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Analiza slučaja	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 5	Pristranosti, heuristike i pogreške u zaključivanju		Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 6	Pristranosti, heuristike i pogreške u zaključivanju	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 7	Timska vježba	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 8	Ključne aktivnosti i komponente kritičkog razmišljanja	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 9	Prepreke kritičkog razmišljanja	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 10	MOZAIK za pregledne radove	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 11	MOZAIK za radove rasprave	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 12	MOZAIK za radove s rezultatima istraživanja	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka, Stanić Marina

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	MOZAIK za pisanje radova rasprave	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 14	Critical Thinking for Business - book overview	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 15	Finalna procjena stila razmišljanja, konačno vrednovanje i zaključivanje ocjena	1. Objasniti temeljne odrednice kritičkog promišljanja u kontekstu suvremene poslovne prakse. 2. Primijeniti osnovne koncepte kritičkog razmišljanja i logičkog rasuđivanja u procesu donošenja poslovnih odluka.	Sedlan König Ljerka, Stanić Marina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 15:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 09:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 17:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 17:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Obavezna:

1. Buchberger, I. (2012). Kritičko mišljenje: priručnik kritičkog mišljenja, slušanja, čitanja i pisanja. Rijeka: Universitas.

Dopunska:

1. Cottrell, S. (2017). Critical thinking skills: Effective analysis, argument and reflection. Bloomsbury

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Liderstvo (253282)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega

Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
2. Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
3. Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
4. Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
5. Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
6. Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžerska ekonomija (253276)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem		Kristek Ivan
Tjedan 2	Narav i obuhvat ekonomije za menadžere		Kristek Ivan
Tjedan 3	Tehnike optimizacije		Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Teorija potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 5	Ocjenjivanje potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 6	Ocjenjivanje potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 7	Teorija i ocjenjivanje proizvodnje		Kristek Ivan
Tjedan 8	Teorija i ocjenjivanje troškova		Kristek Ivan
Tjedan 9	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol		Kristek Ivan
Tjedan 10	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol		Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol		Kristek Ivan
Tjedan 12	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol		Kristek Ivan
Tjedan 13	Određivanje cijena		Kristek Ivan
Tjedan 14	Regulacija tržišta		Kristek Ivan
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Metodologija istraživanja (253281)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Suradnik: Ivana Jobst, mag.oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	30 (1)	15 (3)	0 (0)
Jobst Ivana (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
UKUPNO	30	30	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Plan rada. Akademski ocjenski radovi. Umjetna inteligencija.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 2	Metodologija istraživanja. Odluka o provedbi istraživanja. Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Dubinski intervju. Transkript.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 3	Istraživačka provedba. Podatci. Vrste podataka prema načinu prikupljanja, autorstvu (primarni, sekundarni, tercijarni, pseudoprimarni), uzorkovanju, mjerenju, ulozi.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 4	Sekundarni podaci (DZS, dokumentarij), tercijarni i pseudoprimarni (Eurobarometar, Gesis, Academia.edu). Upravljanje istraživačkim podacima.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 5	Primarni kvantitativni podatci. Razine mjerenja (kvalitativne i kvantitativne). Strukturirani upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 6	Primarni kvantitativni podatci. Strukturirani upitnik. Usporedne i neusporedne mjerne skale. Primarni kvalitativni i mješoviti podatci.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Uvjet: 1. projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna
Tjedan 8	Cjeline akademskog rada. Naslov i tema. Sažetak i ključne riječi. Sadržaj. Područje, grana i polje. (A. bonton, str. 58-76, 255)	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 9	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 10	Istraživački nacrt / plan. Meandrirani pregled i istraživački problemi.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 11	Istraživačka pitanja, hipoteze i doprinosi.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 12	Hodogram i istraživački plan na temelju metodološke strategije. Opoglavljena povezivanja. Uvodnici i zaključci poglavlja. Istraživačka ograničenja.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 13	Analiza. Literatura i citiranja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 14	Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 15	Provjera znanja, uvjet: 2. projektni zadatak	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Izbor teme ocjenskog seminarskog rada. Biliografske baze podataka. Sekundarni i primarni podatci. Istraživački jaz kao kriterij za izbor teme.		
Tjedan 2	Razrada teme ocjenskog rada, naslova, sažetka i ključnih riječi. Istraživanje literature, prikupljanje sekundarnih podataka. Izrada istraživačkog nacrtu (Prilog 2, str. 255) i popunjavanje upitnika o istraživačkom nacrtu rada		
Tjedan 3	Definiranje istraživačkih ciljeva, glavnih i pomoćnih. Usporedba s istraživačkim nacrtom.		
Tjedan 4	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi) i usklađivanje s istraživačkim nacrtom.		
Tjedan 5	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi, pitanja, hipoteze, doprinosi).		
Tjedan 6	Izgradnja upitnika. Prikupljanje sekundarnih podataka.		
Tjedan 7	Programiranje upitnika i prikupljanje primarnih podataka.		
Tjedan 8	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.		
Tjedan 9	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.		
Tjedan 10	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.		
Tjedan 11	Ispunjavanje Upitnika o planu upravljanja istraživačkim podacima – PUIP.		
Tjedan 12	Ispravljanje hodograma i istraživačkog plana.		
Tjedan 13	Uspostavljanje strukture ocjenskoga rada, navođenje poglavlja, ispunjavanje Meandriranog pregleda br. 9. Uvodnik i zaključna poglavlja. Harvardski citatni stil.		
Tjedan 14	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.		
Tjedan 15	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 13:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:30, dvorana 7, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2025. 16:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezatna literatura:

1. Horvat, J. i Mijoč, J. (2019) Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak
2. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o.
3. Lamza Posavec, V. (2021). Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar.

Dopunska literatura:

1. Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
2. Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
3. Wilson, J. (2014). Essentials of business research: A guide to doing your research project. Sage.
4. Vithal, R. i Jansen, J. (2012). Designing your first research proposal: a manual for researchers in education and the social sciences. Juta and Company Ltd.
5. Odabrani znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Organizacijsko ponašanje (253305)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Fosić

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Fosić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Fosić Ivana (zaposlenik)	30 (1)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	30	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Teorijski pristup organizacijskom ponašanju	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	
Tjedan 2	Zavisne varijable organizacijskog ponašanja	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	
Tjedan 3	Nezavisne varijable organizacijskog ponašanja	1. Argumentirati važnost modela organizacijskog ponašanja	
Tjedan 4	Motivacija i oblikovanje poslova koji motiviraju	2. Valorizirati značaj elemenata organizacijskog ponašanja na razini pojedinca 5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Timski rad	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe 5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	
Tjedan 6	Komunikacija	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe 5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	
Tjedan 7	1. kolokvij		
Tjedan 8	Vodstvo, moć i politika	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe 5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	
Tjedan 9	Konflikt	3. Usporediti doprinose elemenata organizacijskog ponašanja na razini grupe	
Tjedan 10	Organizacijska struktura	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	
Tjedan 11	Organizacijska kultura	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava 5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	
Tjedan 12	Organizacijske promjene	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava 5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	
Tjedan 13	Upravljanje stresom	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava 5. Utvrditi veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspjeha organizacije	
Tjedan 14	Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Kritički prosuđivati važnost razine organizacijskog sustava	
Tjedan 15	2. kolokvij		

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u seminarsku nastavu		
Tjedan 2	Uvod u projektni zadatak		
Tjedan 3	Zavisne varijable organizacijskog ponašanja (1)		
Tjedan 4	Zavisne varijable organizacijskog ponašanja (2)		

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Nezavisne varijable organizacijskog ponašanja (1)		
Tjedan 6	Nezavisne varijable organizacijskog ponašanja (2)		
Tjedan 7	Motivacija i oblikovanje poslova koji motiviraju		
Tjedan 8	Interpersonalni procesi u organizaciji		
Tjedan 9	Temelji organizacijske strukture i kulture, organizacijska dinamika		
Tjedan 10	Prezentacija seminarskog rada		
Tjedan 11	Prezentacija seminarskog rada		
Tjedan 12	Prezentacija seminarskog rada		
Tjedan 13	Prezentacija seminarskog rada		
Tjedan 14	Prezentacija seminarskog rada		
Tjedan 15	Prezentacija seminarskog rada		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 08:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poduzetničke financije (253317)

Nositelj:

Nastavnik: doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mezulić Juric Petra (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	30	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti tijekom nastave aktivno participiraju u nastavi kroz izvođenje pismenih zadataka, gradivo polažu putem tri kolokvija i kroz izradu projektnog zadatka. Pristup integralnom ispitu za studente koji nisu oslobođeni ispita putem kolokvija (kontinuiranog vrednovanja) ostvaruje se u standardnim ispitnim rokovima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Principi i uloga poduzetničkih financija	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća 3. Kreirati kratkoročni i dugoročni financijski plan poduzeća 4. Predložiti odgovarajuće izvore financiranja poduzetničkog pothvata za rastuća poduzeća 5. Vrednovati poduzetnički pothvat	Mezulić Juric Petra
Tjedan 1	Uvodno predavanje		Mezulić Juric Petra

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Financiranje poduzetničkog pothvata	4. Predložiti odgovarajuće izvore financiranja poduzetničkog pothvata za rastuća poduzeća	Mezulić Juric Petra
Tjedan 3	Bilanca, račun dobiti i gubitka, cash flow	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća	Mezulić Juric Petra
Tjedan 4	Financijska analiza	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća	Mezulić Juric Petra
Tjedan 5	Modeli za ocjenu uspješnosti (1)	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća	Mezulić Juric Petra
Tjedan 6	Modeli za ocjenu uspješnosti (2)	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća	Mezulić Juric Petra
Tjedan 7	1. Kolokvij		Mezulić Juric Petra
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje	3. Kreirati kratkoročni i dugoročni financijski plan poduzeća	Mezulić Juric Petra
Tjedan 9	Dugoročno financiranje	3. Kreirati kratkoročni i dugoročni financijski plan poduzeća	Mezulić Juric Petra
Tjedan 11	Vrednovanje poduzetničkog pothvata (1)	5. Vrednovati poduzetnički pothvat	Mezulić Juric Petra
Tjedan 12	Vrednovanje poduzetničkog pothvata (2)	5. Vrednovati poduzetnički pothvat	Mezulić Juric Petra
Tjedan 15	2. Kolokvij		Mezulić Juric Petra

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Primjena na stvarnim primjerima - mjerenje i procjena financijske uspješnosti	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća	Mezulić Juric Petra
Tjedan 10	Projektni zadatak - financiranje, mjerenje i procjena uspješnosti, financijsko planiranje	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća 3. Kreirati kratkoročni i dugoročni financijski plan poduzeća 4. Predložiti odgovarajuće izvore financiranja poduzetničkog pothvata za rastuća poduzeća	Mezulić Juric Petra
Tjedan 13	Primjena na stvarnim primjerima - vrednovanje poduzetničkog pothvata	5. Vrednovati poduzetnički pothvat	Mezulić Juric Petra

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Projektni zadatak - financiranje, mjerenje i procjena uspješnosti, financijsko planiranje	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća 3. Kreirati kratkoročni i dugoročni financijski plan poduzeća 4. Predložiti odgovarajuće izvore financiranja poduzetničkog pothvata za rastuća poduzeća	Mezulić Juric Petra
Tjedan 15	Projektni zadatak - financiranje, mjerenje i procjena uspješnosti, financijsko planiranje	1. Analizirati financijske izvještaje poduzeća 2. Procijeniti financijsku uspješnost poduzeća 3. Kreirati kratkoročni i dugoročni financijski plan poduzeća 4. Predložiti odgovarajuće izvore financiranja poduzetničkog pothvata za rastuća poduzeća	Mezulić Juric Petra

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

1. Leach, J.C., Melicher, R.W., Entrepreneurial Finance, South-Western Cengage Learning, United States, 2010.
2. Alhabeeb, M.J., Entrepreneurial Finance – Fundamentals of Financial Planning and Management for Small Business, John Wiley & Sons, New Jersey, 2015.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Pokretanje poslovnog pothvata (253318)

Nositelj: doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	15 (1)	7 (1)	0 (0)
Oberman Peterka Sunčica (zaposlenik)	15 (1)	8 (1)	0 (0)
UKUPNO	30	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Ocjena iz kolegija gradi se na temelju aktivnosti u nastavnom procesu, ocjene iz pismenog i usmenog ispita te ocjene iz izrade i prezentacije poslovnog plana na odabranu poslovnu ideju.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	GEM – najveće svjetsko istraživanje o poduzetništvu.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 2	Poduzetnik, nositelj poduzetničkog procesa. Poduzetnički proces.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata	Oberman Peterka Sunčica

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Načini ulaska u poduzetničku aktivnost. Timmonsov model poduzetničkog procesa.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 4	Poslovna ideja vs. poslovna prilika. Tim, karakteristike tima. Resursi – poduzetnički pristup resursima.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 5	Načini uočavanja prilike.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 6	Analiza industrije. Porterov model konkurentskih snaga	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 7	Prezentacije studentskih ideja.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 7	Prezentacije studentskih ideja - Centar za poduzetništvo Osijek	3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 8	Proces poslovnog planiranja. Poslovni plan.	3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 4. Kreirati i prezentirati poslovni plan	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 9	Poslovni plan - opći dio.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 4. Kreirati i prezentirati poslovni plan	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 10	Poslovni plan - Financijski plan.	4. Kreirati i prezentirati poslovni plan 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 11	Zaštita intelektualnog vlasništva.	4. Kreirati i prezentirati poslovni plan	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 12	Izvori financiranja.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 13	Poslovni model	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 4. Kreirati i prezentirati poslovni plan	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 14	Terenska nastava	3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa	Koprivnjak Popović Tihana

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Prezentacija poslovnog plana.	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja 2. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 3. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike kroz faze poduzetničkog procesa 4. Kreirati i prezentirati poslovni plan 5. Primijeniti različite metode timskog i samostalnog rješavanja problema	Koprivnjak Popović Tihana

seminar

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	GEM - pregled izvješća i usporedba pokazatelja sa odabranim zemljama	1. Formulirati odrednice poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 2	UNSDG - UN ciljevi održivog razvoja		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 3	Terenska nastava - posjeta poduzeću		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 4	Moj svijet moj posao - rasprava o načinima uočavanja poslovnih ideja		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 5	Načini uočavanja poslovnih prilika Gost predavač		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 6	Gost predavač. Načini uočavanja poslovnih prilika.		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 8	Rad na poslovnim planovima.		Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 9	Rad na poslovnim planovima - Marketing plan		Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 10	Rad na poslovnim planovima. Financijski plan		Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 11	Rad na poslovnim planovima. Financijski plan		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 12	Diskusija o poslovnim planovima. Gost predavač.		Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 13	Terenska nastava.		Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 14	Predrok.		Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 15	Prezentacije poslovnih planova.		Koprivnjak Popović Tihana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 13:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 2

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

1. Barringer, B.R.; Ireland, R.D. (2010), Poduzetništvo: Uspješno pokretanje novih poduhvata, III.izdanje, Centar za razvoj poduzetništva Tuzla, Tuzla, poglavlja 1-10
2. Singer, S., Šarlija, N., Pfeifer, S., Oberman Peterka, S., (2021), Što čini Hrvatsku (ne)poduzetničkom zemljom, rezultati GEM istraživanja za Hrvatsku, Cepor, Zagreb
3. Mirela Alpeza, Anamarija Delić, Maja Has, Tihana Koprivnjak, Petra Mezulić Jurić, Mirna Oberman, Julia Perić, Ružica Šimić Banović, (2021.) Izvješće o malih i srednjim poduzećima u Hrvatskoj, Izvješće o malim i srednjim poduzećima u Hrvatskoj – 2020. uključujući dio rezultata GEM – Global Entrepreneurship Monitor istraživanja za Hrvatsku za 2019. godinu, Cepor, Zagreb
4. Timmons, Jeffry A. And Spinell, Stephen: New Venture Creation, 8th Ed., N.Y. McGraw Hill/Irwin, international edition, 2009

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Suvremeni trendovi u poduzetništvu (253316)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirela Alpeza, prof. dr. sc. Julia Perić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirela Alpeza, prof. dr. sc. Julia Perić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Alpeza Mirela (zaposlenik)	10 (1)	0 (0)	0 (0)
Perić Julia (zaposlenik)	20 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Projektni zadatak

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Suvremeni trendovi u poduzetništvu - uvod	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva	
Tjedan 2	Istraživanje o poduzetništvu	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	
Tjedan 3	Istraživanje o poduzetništvu	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Istraživanje o poduzetništvu	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	
Tjedan 5	Inkluzivno poduzetništvo - žene u poduzetništvu	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	
Tjedan 6	Inkluzivno poduzetništvo - mladi u poduzetništvu	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	
Tjedan 7	Inkluzivno poduzetništvo - poduzetnici seniori	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	
Tjedan 8	Inkluzivno poduzetništvo - migrantsko poduzetništvo	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	
Tjedan 9	Društveno poduzetništvo	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	
Tjedan 10	Poduzetničko okruženje - uvod	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	
Tjedan 11	Poduzetničko okruženje - institucionalni okvir na nacionalnoj razini	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	
Tjedan 12	Poduzetničko okruženje - institucionalni okvir na lokalnoj razini	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva)	
Tjedan 13	Filmska projekcija	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva) 3. Primijeniti različite metode kritičkog razmišljanja i samostalnog rješavanja problema	

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Poduzetničko okruženje - prezentacija istraživačkog projekta	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva) 3. Primijeniti različite metode kritičkog razmišljanja i samostalnog rješavanja problema	
Tjedan 15	Poduzetničko okruženje - prezentacija istraživačkog projekta	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva) 3. Primijeniti različite metode kritičkog razmišljanja i samostalnog rješavanja problema	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 11:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 16:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 15:30, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 14
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 09:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 09:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

- Gibb, A., Poduzetničko društvo, background paper
- Singer, S., Šarlija, N., Pfeifer, S., Oberman Peterka, S., (2021), Što čini Hrvatsku (ne)poduzetničkom zemljom, rezultati GEM istraživanja za Hrvatsku, Cendor, Zagreb
- Oberman Peterka, S. (2008.), Poduzetnička sveučilišta u funkciji efektivne diseminacije intelektualnog vlasništva sveučilišta, doktorska disertacija, poglavlje 2. Poduzetničko obrazovanje, poglavlje
- HEInnovate - alat za samoprocjenu inovativnog i poduzetničkog potencijala sveučilišta
www.heinnovate.eu

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Kontroling (253288)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Suradnik: Ana Zrnić, mag. oec., Marija Ileš Kaplan, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Zrnić Ana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)
UKUPNO	30	0	30

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavaње načina polaganja ispita iz kolegija		Pekanov Dubravka
Tjedan 2	Uvod u kontroling. Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga		Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu		Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole		Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja		Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća		Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja		Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Kolokvij 1		Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Analiza trošak-obujam-dobit		Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Analiza poslovnog slučaja		Pekanov Dubravka
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja		Pekanov Dubravka
Tjedan 12	Standardni troškovi		Pekanov Dubravka
Tjedan 13	Operativni i financijski budžet		Pekanov Dubravka
Tjedan 14	Statički i fleksibilni budžet		Pekanov Dubravka
Tjedan 15	Kolokvij 2		Pekanov Dubravka

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz vježbe		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 6	Horizontalna analiza financijskih izvješća		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 7	Vertikalna analiza financijskih izvješća		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 8	Analiza pokazatelja 1		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 9	Analiza pokazatelja 2		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 10	Analiza trošak-obujam-dobit 1		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 11	Analiza trošak-obujam-dobit 2		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 12	Standardni troškovi 1		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 13	Standardni troškovi 2		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Operativni i financijski budžet		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 15	Statički i fleksibilni budžet		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 12:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.

2. Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.

3. Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing (228017)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik: Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
UKUPNO	30	45	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 2	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 3	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 4	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 5	Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 6	Marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 7	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Povijesna metoda. Metoda promatranja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 8	Metoda ispitivanja. Eksperimentalna metoda. Upotreba statistike i matematike u istraživanju tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 9	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 10	Proizvod. Definiranje proizvoda. Proizvodni program. Kvaliteta proizvoda. Funkcionalnost proizvoda. Marka proizvoda. Image proizvoda.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 11	Životni ciklus proizvoda. Instrumentarij politike proizvoda. Cijena.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 12	Distribucija. Promocija. Promocijski mix. Oglašavanje.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 13	Odnosi s javnošću. Publicitet. Unapređivanje prodaje. Osobna prodaja.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 14	Granične promocijske aktivnosti. Usluge potrošačima. Ambalaža. Dizajn. Propaganda "od-usta-do-usta". Marketing-kontrola.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 15	Organizacija marketinga. Nova promišljanja o ulozi marketinga. Evolucija odnosa s potrošačima. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 2	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 3	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 5	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 6	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 7	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 8	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 9	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 10	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 11	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 12	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 13	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 14	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 15	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Međunarodno poduzetništvo (253320)

Nositelj: doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	10 (1)	0 (0)	0 (0)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	20 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Definiranje međunarodnog poduzetništva		Leko Šimić Mirna
Tjedan 2	Teorijske osnove međunarodnog poduzetništva 1		Leko Šimić Mirna
Tjedan 3	Teorijske osnove međunarodnog poduzetništva 2		Leko Šimić Mirna
Tjedan 4	Inovativnost, proaktivnost i spremnost na rizik u međunarodnom poslovanju		Leko Šimić Mirna
Tjedan 5	Strategija i struktura poduzeća u međunarodnom poslovanju 1		Leko Šimić Mirna
Tjedan 6	Strategija i struktura poduzeća u međunarodnom poslovanju 2		Leko Šimić Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Internacionalizacija malih i srednjih poduzeća		Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 8	Planiranje izlaska na strano tržište		Leko Šimić Mirna
Tjedan 9	Modeli izlaska na strano tržište 1		Leko Šimić Mirna
Tjedan 10	Modeli izlaska na strano tržište 2		
Tjedan 11	Marketing u međunarodnom poduzetništvu		Leko Šimić Mirna
Tjedan 12	Financiranje međunarodnog poduzetničkog pothvata		Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 13	Ljudski resursi u međunarodnom poduzetništvu		Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 14	gost predavač		
Tjedan 15	završno predavanje		Leko Šimić Mirna

[illegible]

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment inovacija (253312)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Marina Stanić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Marina Stanić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Stanić Marina (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija. Vrednovanje studenta uključuje samostalne projektne zadatke, zadaće, pismeni i usmeni ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina
Tjedan 2	Pojam inovacija i inovativnog mindset-a, čimbenici razvoja inovativne organizacije	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina
Tjedan 3	Organizacijska kultura i struktura kao podrška razvoju inovacija	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Inovacijski kapacitet organizacija	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina
Tjedan 5	Vodstvo i sustav kontrole u inovativnim organizacijama	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 6	Mjerenje inovativnog kapaciteta organizacije	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Gost predavač/terenska nastava	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 8	1. kolokvij	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela
Tjedan 9	Razvoj novog proizvoda, odabir koncepta, dizajn, testiranje i razvoj prototipa	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina
Tjedan 10	Određivanje strategije novog proizvoda ili usluge	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Određivanje strategije novog proizvoda ili usluge	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina
Tjedan 12	Menadžerski izazovi upravljanja inovacijama i novim proizvodima	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina
Tjedan 13	Analiza slučaja	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina
Tjedan 14	Gost predavač/terenska nastava	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Alpeza Mirela

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	2. kolokvij	1. Vrednovati povezanost i utjecaj različitih oblika inovacija na razvoj konkurentnosti poduzeća. 2. Analizirati povezanost organizacijske strukture, organizacijske kulture i klime s inovacijskim potencijalom poduzeća. 3. Analizirati novi proizvod kao višedimenzionalni koncept. 4. Usporediti različite faze i aktivnosti u životnom ciklusu proizvoda. 5. Predložiti i vrednovati moguća rješenja i odgovore na identificirane izazove u upravljanju inovacijama i novim proizvodima iz perspektive menadžmenta poduzeća.	Stanić Marina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 15:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 09:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 17:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 17:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

- Obavezna: 1. Galović, T. (2016). Uvod u inovativnost poduzeća. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci. Udžbenik dostupan na https://www.efri.uniri.hr/upload/tg.el._izd-uvod_u_inovativnost.pdf
2. Prester, J. (2010). Menadžment inovacija. Sinergija.

Dopunska:

- Kuratko, D. F., Goldsby, M. G., & Hornsby, J. S. (2018). Corporate innovation: Disruptive thinking in organizations. Routledge.
- Trott, P. (2016). Innovation Management and New Product Development. Pearson.
- Lockwood, T., & Papke, E. (2017). Innovation by design: How any organization can leverage design thinking to produce change, drive new ideas, and deliver meaningful solutions. Red Wheel/Weiser.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Mikroekonomika (228015)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
UKUPNO	30	0	90

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 3	Izbori u uvjetima nesigurnosti	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 6	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 7	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Kristek Ivan
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 12	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2005) Mikroekonomija, V. izdanje, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Operacijski menadžment (253313)

Nositelj: prof. dr. sc. Martina Briš, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Martina Briš, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik: Rita-Krin Boduljak, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Briš Martina (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	30	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	Operacijski menadžment - pojam, razvoj i značaj	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Operacijska strategija i ciljevi	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Oblikovanje procesa, proizvoda i usluga		Briš Martina
Tjedan 5	Prognoziranje	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”.	Briš Martina
Tjedan 6	Planiranje kapaciteta	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Briš Martina

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Upravljanje zalihama u nezavisnoj potražnji	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Briš Martina
Tjedan 8	Upravljanje zalihama u zavisnoj potražnji	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Briš Martina
Tjedan 9	Kolokvij 1	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”.	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Upravljanje repovima čekanja		Briš Martina
Tjedan 11	Racionalno poslovanje		Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Upravljanje kvalitetom / Vizualni menadžment		Erceg Aleksandar
Tjedan 13	Unapređenje operacija		Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Operacijsko savjetovanje		Erceg Aleksandar
Tjedan 15	Kolokvij 2		Briš Martina

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 2	Operacijski menadžment - pojam, razvoj i značaj		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 3	Operacijska strategija i ciljevi		Boduljak Rita-Krin

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Oblikovanje procesa, proizvoda i usluga	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“.	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 5	Prognoziranje		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 6	Planiranje kapaciteta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 7	Upravljanje zalihama u nezavisnoj potražnji		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 8	Upravljanje zalihama u zavisnoj potražnji		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 9	Kolokvij 1		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 10	Upravljanje repovima čekanja	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 11	Racionalno poslovanje	3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“.	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 12	Upravljanje kvalitetom / Vizualni menadžment	3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 13	Unapređenje operacija	2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihama poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Boduljak Rita-Krin

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Operacijsko savjetovanje	3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“.	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 15	Kolokvij 2	3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada“. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Boduljak Rita-Krin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Briš Alić, M., Grubišić, D., Kaštelan Mrak, M., Martinović M., Prester, J. Vretenar, N. (2022). Operacijski menadžment, Osijek, Rijeka, Split, Zagreb, ISBN: 978-953-346-172-4
2. Heizer, J., Render, B., Munson, C. Operations Management, 13th edition, Pearson Education Ltd, 2020.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni modeli (253322)

Nositelj: prof. dr. sc. Anamarija Delić

Nastavnik: prof. dr. sc. Anamarija Delić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Delić Anamarija (zaposlenik)	30 (1)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	30	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže putem projektnog zadatka i pismenog ispita ili projektnog zadatka i 2 kolokvija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij, pojašnjenje nastavnih cjelina i studentskih obveza na kolegiju. Pojmovno određenje poslovnog modela.	1. protumačiti strukturne elemente poslovnog modela	Delić Anamarija
Tjedan 2	Elementi platna poslovnog modela	1. protumačiti strukturne elemente poslovnog modela	Delić Anamarija
Tjedan 3	Analiza poslovnih modela odabranih poslovnih subjekata iz okruženja	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta	Delić Anamarija
Tjedan 4	Obrasci poslovnih modela	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta	Delić Anamarija
Tjedan 5	Obrasci poslovnih modela	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta	Delić Anamarija
Tjedan 6	Metode kreiranja poslovnih modela	3. kreirati prijedlog novog poslovnog modela	Delić Anamarija

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	1. kolokvij	3. kreirati prijedlog novog poslovnog modela 5. odabrati metodu inoviranja poslovnog modela i razviti prijedlog novog poslovnog modela	Delić Anamarija
Tjedan 8	Analiza okruženja poslovnih modela	4. procijeniti utjecaj okruženja na poslovni model	Delić Anamarija
Tjedan 9	Devijantni i disruptivni poslovni modeli	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta	Delić Anamarija
Tjedan 10	Strategije upravljanja poslovnim modelima	4. procijeniti utjecaj okruženja na poslovni model	Delić Anamarija
Tjedan 11	Kreiranje poslovnih modela za vlastite poslovne ideje	3. kreirati prijedlog novog poslovnog modela	Delić Anamarija
Tjedan 13	Analiza poslovnih modela za vlastite poslovne ideje	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta	Delić Anamarija
Tjedan 14	Procjena uspješnosti kreiranih poslovnih modela	5. odabrati metodu inoviranja poslovnog modela i razviti prijedlog novog poslovnog modela	
Tjedan 15	2. kolokvij	5. odabrati metodu inoviranja poslovnog modela i razviti prijedlog novog poslovnog modela	Delić Anamarija

seminar

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Analiza odabranog poslovnog modela - case study	1. protumačiti strukturne elemente poslovnog modela	Delić Anamarija
Tjedan 4	Analiza poslovnih modela odabranih poslovnih subjekata	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta	Delić Anamarija
Tjedan 6	Kreiranje novog poslovnog modela korištenjem kreativnih tehnika (design thinking, storytelling i dr.)	3. kreirati prijedlog novog poslovnog modela	Delić Anamarija
Tjedan 8	Procjena utjecaja okruženja na poslovni model	4. procijeniti utjecaj okruženja na poslovni model	Delić Anamarija
Tjedan 10	Analiza strategija upravljanja poslovnim modelima	2. analizirati poslovni model odabranog poslovnog subjekta	Delić Anamarija
Tjedan 12	Kreiranje poslovnih modela za odabrane poslovne ideje	3. kreirati prijedlog novog poslovnog modela	Delić Anamarija
Tjedan 14	Analiza utjecaja okoliša na kreirane poslovne modele	5. odabrati metodu inoviranja poslovnog modela i razviti prijedlog novog poslovnog modela	Delić Anamarija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 09:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 16:00, dvorana 13
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 09:00, dvorana 13

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 09:00, dvorana 13
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 13
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 09:00, dvorana 13
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 13

Popis ispitne literature:

1. Osterwalder, A., Pigneur, Z. (2014). Stvaranje poslovnih modela, Školska knjiga, Zagreb
2. Kim, W.C. , Mauborgne, R. (2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu, Masmedia, Zagreb
3. Antoljak, V., Kosović, M. (2018) Design thinking za nedizajnere - kako riješiti poslovne probleme i uspješno inovirati, Školska knjiga, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Projektni menadžment (253287)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik: dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Has Adela (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
UKUPNO	30	30	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Upravljanje projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Forjan Josipa
Tjedan 4	Projekti i timovi		Forjan Josipa
Tjedan 5	Voditelj projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Forjan Josipa
Tjedan 7	Inicijacija projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Planiranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Forjan Josipa

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Izvršenje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Forjan Josipa
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima		Forjan Josipa
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima		Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Forjan Josipa
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		Boduljak Rita-Krin

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	O projektima		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 3	Upravljanje projektima		Has Adela
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Has Adela
Tjedan 5	Voditelj projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 6	Životni ciklus projekta		Has Adela
Tjedan 7	Inicijacija projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 8	Planiranje projekta		Has Adela
Tjedan 9	Izvršenje projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 10	Kontrola projekta		Has Adela
Tjedan 11	Zatvaranje projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima		Has Adela
Tjedan 15	Prezentacije		Boduljak Rita-Krin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Informatički laboratorij (267208)

Nositelj: doc. dr. sc. Dario Šebalj

Nastavnik: doc. dr. sc. Dario Šebalj

Suradnik: dr. sc. Adela Has

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Has Adela (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (1)
UKUPNO	0	0	30

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni:

- pohađati nastavu
- položiti zadane zadatke

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnove rada s tabličnim kalkulatorom		Has Adela
Tjedan 2	Osnove rada s tabličnim kalkulatorom		Has Adela
Tjedan 3	Formule i funkcije u tabličnom kalkulatoru		Has Adela
Tjedan 4	Formule i funkcije u tabličnom kalkulatoru		Has Adela
Tjedan 5	Formule i funkcije u tabličnom kalkulatoru		Has Adela
Tjedan 6	Analiza podataka pomoću pivot tablica		Has Adela
Tjedan 7	Analiza podataka pomoću pivot tablica		Has Adela

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Uvjetno oblikovanje podataka i izrada grafikona		Has Adela
Tjedan 9	Alati za kolaboraciju		Has Adela
Tjedan 10	Alati za kolaboraciju		Has Adela
Tjedan 11	Ostali alati za uredsko poslovanje		Has Adela
Tjedan 12	Ostali alati za uredsko poslovanje		Has Adela
Tjedan 13	Rješavanje zadataka		Has Adela
Tjedan 14	Rješavanje zadataka		Has Adela
Tjedan 15	Rješavanje zadataka		Has Adela

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	04.11.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 09:30, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	05.05.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 11:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	23.06.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	25.08.2025. 11:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Winston, W. (2016). Microsoft Excel Data Analysis and Business Modeling (Office 2021 and Microsoft 365), 7th edition. Microsoft press.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Konzultantstvo (267203)

Nositelj: prof. dr. sc. Anamarija Delić

Nastavnik: prof. dr. sc. Anamarija Delić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Delić Anamarija (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	15	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti kolegij mogu položiti kroz predaju konzultanskog izvješća nakon savjetovanja poduzetnika u Pravno-ekonomskoj klinici ili polaganjem pismenog ispita

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij; definiranje obveza studenata na kolegiju; pojam i definicija konzultantstva	1. Identificirati izazove u poslovanju malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 2	Identifikacija problema u poslovnim subjektima (konzultantska kocka)	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 3	Konzultantski proces - faze	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 4	Definiranje očekivanja - što i kada obećati klijentima (konzultantska piramida)	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Analiza ponude i potražnje konzultantskih usluga u Republici Hrvatskoj	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 6	Metode za prikupljanje podataka u konzultantskim procesima	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 7	Oblici konzultantskih izvještaja	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 8	Lobiranje i interesne skupine	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 9	Lobiranje za interese industrije i poslovnih subjekata - case study ili kino projekcija	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 10	Kako pripremiti kampanju za lobiranje i/ili javno zagovaranje	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 11	Lobiranje u Republici Hrvatskoj - gost-predavač	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 12	Priprema konzultantskih izvještaja - refleksija na rad u Pravno-ekonomskoj klinici	3. Argumentirati prijedloge mogućih rješenja, te prezentirati njihove implikacije	Delić Anamarija
Tjedan 13	Konzultanti i lobisti oko nas - posjeta instituciji za savjetovanje i lobiranje	1. Identificirati izazove u poslovanju malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 14	Priprema konzultantskog izvještaja - upute za rad	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 15	Prezentacije konzultantskih izvještaja	3. Argumentirati prijedloge mogućih rješenja, te prezentirati njihove implikacije	Delić Anamarija

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Čitanje i rasprava o različitim oblicima konzultantstva, njihovim prednostima i nedostacima	1. Identificirati izazove u poslovanju malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 2	Uvod u rad Pravno-ekonomske klinike; upute studentima, podjela u timove, upute za vođenje bilješki tijekom rada	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 3	Case study i rasprava - reputacija u konzultantskim procesima	1. Identificirati izazove u poslovanju malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 4	Case study i rasprava - analiza slučajeva u Pravno-ekonomskoj klinici	1. Identificirati izazove u poslovanju malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 5	Rasprava o ponudi i potražnji konzultantskih usluga u Republici Hrvatskoj	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 6	Case study i rasprava - metode prikupljanja podataka u konzultantskom procesu	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Odabir oblika konzultantskog izvještaja i upute za njegovu pripremu	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 8	Analiza strategije lobiranja za sektor malih i srednjih poduzeća	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 9	Analiza lobiranja za industriju ili poslovne subjekte	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 10	Priprema kampanje za lobiranje	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 11	Prezentacije timskih kampanja za lobiranje	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 12	Priprema konzultantskih izvještaja	3. Argumentirati prijedloge mogućih rješenja, te prezentirati njihove implikacije	Delić Anamarija
Tjedan 13	Osvrt na posjetu instituciji za savjetovanje i lobiranje	1. Identificirati izazove u poslovanju malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 14	Priprema konzultantskih izvještaja	2. Pripremiti plan istraživanja, postaviti ciljeve i odabrati prikladne istraživačke metode	Delić Anamarija
Tjedan 15	Analiza prezentiranih konzultantskih izvještaja	3. Argumentirati prijedloge mogućih rješenja, te prezentirati njihove implikacije	Delić Anamarija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 09:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 16:00, dvorana 13
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 09:00, dvorana 13
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 09:00, dvorana 13
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 13
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 09:00, dvorana 13
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 13

Popis ispitne literature:

- Alpeza, M; Mikrut, M; Oberman Peterka, S; Delić, A. (2014) Studija konzultantskog tržišta u Hrvatskoj, CEPOR, Zagreb, dostupno na: <https://www.cepor.hr/publikacijepolicy-dokumentiprezentacije/studija-konzultantskog-trzista-u-hrvatskoj/> 1.
- Wickham, L., Wilcock, J. (2020) Business and management consulting: Delivering an effective project, VI. edition, Pearson Education Limited, UK
- Czerniewska, F. (2006) Consultant: good, Consulting company:bad, Consulting to Management, 17 (2)
- Czerniewska, F. (2004) What sets excellent consulting apart?, Consulting to Management, 15 (3)
- Vidačak, I. (2007) Lobiranje, interesne skupine i kanali utjecaja u europskoj uniji, Planetopija, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Makroekonomija (239119)

Nositelj: prof. dr. sc. Đula Borozan

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Menadžment	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski
Poslovna informatika	1	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
UKUPNO	30	0	90

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija).		Borozan Đula
Tjedan 2	Organizacija i ponašanje gospodarstva. Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.		Borozan Đula
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: poslovni ciklusi, nezaposlenost. inflacija, deficit.		Borozan Đula
Tjedan 4	Makroekonomski izazovi – nastavak. AS-AD model: AD. AS.		Borozan Đula
Tjedan 5	AS-AD model: AS. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa. Makroekonomske političke opcije.		Borozan Đula
Tjedan 6	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.		Borozan Đula
Tjedan 7	AE model: analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike. Klasični model.		Borozan Đula
Tjedan 8	Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa. Sekundarna emisija novca. Kvantitativna teorija novca; potražnja za novcem.		Borozan Đula
Tjedan 9	Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS-LM model: IS; LM; ravnoteža.		Borozan Đula
Tjedan 10	IS-LM model: Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Ekonomsko-politički miks.		Borozan Đula
Tjedan 11	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja.		Borozan Đula
Tjedan 12	Nezaposlenost i inflacija: nastavak. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije. Modeli male otvorene privrede: keynesijanski unakrsni model; klasični model. Učinci fiskalne politike.		Borozan Đula
Tjedan 13	Devizni tečaj (nominalni, realni). Devizni režimi. Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi.		Borozan Đula

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance (princip elastičnosti). IS-LM model otvorene privrede.		Borozan Đula
Tjedan 15	Sinteza.		Borozan Đula

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2024. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Strateški menadžment (267131)

Nositelj: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	obvezni	diplomski
Menadžment	3	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Strateška analitika: Tehnike i metode analize makro okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Strateška analitika: Tehnike i metode analize poslovne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Strateška analitika: Tehnike i metode analize interne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Oblikovanje strateških namjera - vizija , misija, ciljevi	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	1. kolokvij	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Korporacijske strategije - strategije rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Korporacijske strategije - metode rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Korporacijske strategije - strategije kontinuiteta i redukcije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Poslovne strategije	4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 11	2. kolokvij	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Analiza strateške pozicije - portfolio analiza BCG/GE/ADL	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Implementacija strategije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Strateška kontrola	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	3. kolokvij	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Buble i suradnici (2005) Strateški menadžment, Sinergija; Zagreb
2. Thompson, A; Strickland, A.J. i Gamble, J.E. (2008) Strateški menadžment, MATE, Zagreb
3. Kim, W.Chan; Mauborgne R.(2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu; Poslovni dnevnik: Masmedia; Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Blockchain i decentralizirane financije (267138)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Novaković Dražen (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani kolokviji ili ispit, uz praćenje aktivnosti studenata na nastavi. Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		
Tjedan 2	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju		
Tjedan 3	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju		
Tjedan 4	Sadržaj bloka		
Tjedan 5	Rudarenje (mining)		
Tjedan 6	Rudarenje (mining)		

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Kriptovalute općenito		
Tjedan 8	Kriptovalute općenito		
Tjedan 9	Kriptovalute općenito		
Tjedan 10	Funkcioniranje bitcoina		
Tjedan 11	Funkcioniranje bitcoina		
Tjedan 12	Ethereum		
Tjedan 13	Ethereum kao platforma decentraliziranih financija		
Tjedan 14	Decentralizirane financije		
Tjedan 15	Kolokvij/predrok		

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		
Tjedan 2	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju		
Tjedan 3	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju		
Tjedan 4	Sadržaj bloka		
Tjedan 5	Rudarenje (mining)		
Tjedan 6	Rudarenje (mining)		
Tjedan 7	Kriptovalute općenito		
Tjedan 8	Kriptovalute općenito		
Tjedan 9	Kriptovalute općenito		
Tjedan 10	Funkcioniranje bitcoina		
Tjedan 11	Funkcioniranje bitcoina		
Tjedan 12	Ethereum		
Tjedan 13	Ethereum kao platforma decentraliziranih financija		
Tjedan 14	Decentralizirane financije		
Tjedan 15	Kolokvij/predrok		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1. Ammous, Saifedean. (2020). Bitcoin standard, Mate d.o.o.

Dopunska literatura :

1. Narayanan, A., et al. (2016). Bitocin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. New Jersey: Princeton University Press.
2. Antonopoulos, A. (2017) Mastering bitcoin: programming the open blockchain, 2nd ed. O'Reilly.
3. Sajter, D. (2018) Time-Series Analysis Of The Most Common Cryptocurrencies. Ekonomska misao i praksa : časopis Sveučilista u Dubrovniku, 2019 (1), 267-282.
4. Sajter, D. (2018) Financijska analiza kriptovaluta u odnosu na standardne financijske instrumente. U: Koški, D., Karačić, D. & Sajter, D. (ur.) Financije - teorija i suvremena pitanja. Osijek, Ekonomski fakultet u Osijeku, str. 277-301.
5. Sajter, D. & Binder, B. (2020) Tržišni rizici kriptovalutnog indeksa Crix u odnosu na S&P500. U: Tica, J. & Bačić, K. (ur.) Ekonomska politika Hrvatske u 2021.. Zagreb, Hrvatsko društvo ekonomista, str. 192-206.
6. Sajter, D. (2018) Što je s tim kriptovalutama?. Prilika, mjesečni prilog Glasa Koncila. 9/18.
7. Sajter, D. (2017) Kriptovalute, bitcoin, blockchain i slične čudnovatosti. Prilika, mjesečni prilog Glasa Koncila. Ljetni dvobroj 07-08/2017.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Business Transfer in Small and Medium Enterprises (277967)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirela Alpeza, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Alpeza Mirela (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij; Što je prijenos poslovanja i zašto je važan?	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata	Alpeza Mirela

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Izlazak iz poduzetničkog pothvata - modeli i izazovi	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata 3. Procijeniti razinu spremnosti te ključne rizike kod provedbe prijenosa poslovanja u pojedinom poduzetničkom pothvatu.	Alpeza Mirela
Tjedan 3	Ekosustav za prijenos poslovanja malih i srednjih poduzeća	2. Vrednovati razinu razvijenosti pojedinih elemenata ekosustava za prijenos poslovanja na regionalnoj i nacionalnoj razini	Alpeza Mirela
Tjedan 4	Akvizijski rast malih i srednjih poduzeća	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata 3. Procijeniti razinu spremnosti te ključne rizike kod provedbe prijenosa poslovanja u pojedinom poduzetničkom pothvatu.	Alpeza Mirela
Tjedan 5	Online platforme i sustav podrške za prijenos poslovanja u različitim okruženjima	2. Vrednovati razinu razvijenosti pojedinih elemenata ekosustava za prijenos poslovanja na regionalnoj i nacionalnoj razini	Alpeza Mirela

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2024. 12:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Digital Marketing (277968)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Entrepreneurship (278149)

Nositelj:

Nastavnik:

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	8 (1)	0 (0)	0 (0)
Mezulić Juric Petra (zaposlenik)	7 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Financiranje poduzetničkog pothvata (267213)

Nositelj: prof. dr. sc. Anamarija Delić

Nastavnik: prof. dr. sc. Anamarija Delić

Suradnik: Ružica Stanić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Delić Anamarija (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti koji redovito pohađaju nastavu kolegij mogu položiti tijekom semestra kroz izradu projektnih zadataka i kontinuiranu provjeru znanja (2 kolokvija)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u financiranje malih i srednjih poduzeća; razlike između poduzetničkih i korporativnih financija; važnost financiranja za poduzetničke pothvate	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 2	Financiranje sukladno životnom ciklusu poduzeća; izvori financiranja dostupni sektoru MSP; uloga poslovnog planiranja u financiranju poduzeća	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 3	Analiza poslovnih planova i potrebnih izvora financiranja; ocjena kreditne sposobnosti poduzeća	2. Osmisliti plan financiranja za odabrani poslovni subjekt, odnosno poslovnu ideju	Delić Anamarija

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Okruženje i dostupni izvori financiranja; financijske institucije u Republici Hrvatskoj; utjecaj barijera na razvoj poslovnih subjekata	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 5	Izvori financiranja sektora MSP: banke; analiza poslovnih planova; popunjavanje kreditnih zahtjeva; obračun kamata	2. Osmisliti plan financiranja za odabrani poslovni subjekt, odnosno poslovnu ideju	Delić Anamarija
Tjedan 6	Izvori financiranja: bankarski krediti - gost-predavač (HBOR)	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 7	Izvori financiranja: venture kapital	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 8	Izvori financiranja: mikrofinancijske institucije	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 9	Intervencije institucija lokalne uprave i samouprave na izvore financiranja	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 10	Analiza utjecaja intervencija jedinica lokalne uprave i samouprave na izvore financiranja	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 11	Izvori financiranja: IPO	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 12	Izvori financiranja: financijski izbori rastućih poduzeća	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 13	Izvori financiranja: izlazak s tržišta (žetva): transfer poslovanja	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 14	Alternativni izvori financiranja: poslovni inkubatori, poslovni akceleratori, poslovni anđeli	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Delić Anamarija
Tjedan 15	Prezentacije projektnih zadataka: crowdfunding kampanje	3. Kreirati akcijski plan za odabrani izvor financiranja	Delić Anamarija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Analiza dostupnih izvora financiranja sektoru MSP u Hrvatskoj	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Stanić Ružica
Tjedan 2	Projektni zadatak: osmišljavanje (generiranje) poslovnih ideja	2. Osmisliti plan financiranja za odabrani poslovni subjekt, odnosno poslovnu ideju	Stanić Ružica
Tjedan 3	Projektni zadatak: Razrada poslovnih ideja i upute za pripremu crowdfunding kampanje	2. Osmisliti plan financiranja za odabrani poslovni subjekt, odnosno poslovnu ideju	Stanić Ružica
Tjedan 4	Projektni zadatak: Povezivanje elemenata poslovnog plana i elemenata kampanje	2. Osmisliti plan financiranja za odabrani poslovni subjekt, odnosno poslovnu ideju	Stanić Ružica
Tjedan 5	Projektni zadatak: izračun potrebnih sredstava za financiranje poslovnih ideja	2. Osmisliti plan financiranja za odabrani poslovni subjekt, odnosno poslovnu ideju	Stanić Ružica

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Projektni zadatak: ciljna publika; analiza tržišta; izrada persone	3. Kreirati akcijski plan za odabrani izvor financiranja	Stanić Ružica
Tjedan 7	Projektni zadatak: storytelling: važnost dobre prezentacije poslovne ideje		Stanić Ružica
Tjedan 8	Posjeta mikrofinancijskoj instituciji (NOA)	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Stanić Ružica
Tjedan 9	Projektni zadatak: odabir platforme za crowdfunding financiranje	1. Identificirati izvore financiranja dostupnih sektoru malih i srednjih poduzeća	Stanić Ružica
Tjedan 10	Projektni zadatak: nagrade (perks) u crowdfunding kampanji; gost-predavač (uspješna crowdfunding kampanja)		Stanić Ružica
Tjedan 11	Projektni zadatak: upute za pripremu video prezentacije poslovne ideje	3. Kreirati akcijski plan za odabrani izvor financiranja	Stanić Ružica
Tjedan 12	Projektni zadatak: analiza video prezentacija za poslovne ideje	3. Kreirati akcijski plan za odabrani izvor financiranja	Stanić Ružica
Tjedan 13	Projektni zadatak: izrada komunikacijskog plana	3. Kreirati akcijski plan za odabrani izvor financiranja	Stanić Ružica
Tjedan 14	Projektni zadatak: održivost kampanje i upravljanje rizicima	2. Osmisliti plan financiranja za odabrani poslovni subjekt, odnosno poslovnu ideju	Stanić Ružica
Tjedan 15	Projektni zadatak: timske (završne) prezentacije		Stanić Ružica

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 09:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 16:00, dvorana 13
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 09:00, dvorana 13
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 09:00, dvorana 13
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 13
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 09:00, dvorana 13
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 13

Popis ispitne literature:

- Abor, J.Y. (2017) Entrepreneurial Finance for MSMEs: A Managerial Approach for Developing Markets, Palgrave Macmillan, Switzerland
- Leach, J.C., Melicher, R.W. (2018) Entrepreneurial Finance, VI. edition, Cengage Learning, Boston, USA
- Marks, P.W. (2017) Hacking Kickstarter, Indiegogo: Secrets to Running a Successful Crowdfunding Campaign on a budget, Circa Publishing, USA
- Hogue, J. (2015) Step-By-Step Crowdfunding: Everything You Need to Raise Money from the Crowd, Amazon Fulfillment, USA

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Korporacijsko poduzetništvo (267215)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirela Alpeza

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirela Alpeza

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Alpeza Mirela (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti imaju priliku polagati kolegij putem 2 kolokvija ukoliko redovito sudjeluju na nastavi (min 70% predavanja).

Na redovnim ispitnim rokovima studenti polažu ispit kroz pismeni ispit, uz mogućnost usmenog ispita za studente koji žele odgovarati za veću ocjenu.

Tijekom kolegija, studenti imaju priliku sudjelovati u izradi individualnih i timskih zadataka.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Što je korporacijsko poduzetništvo i zašto je važno?	1. Diskutirati o važnosti razvoja poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja u korporacijama	Alpeza Mirela
Tjedan 2	Vrste korporacijskog poduzetništva	1. Diskutirati o važnosti razvoja poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja u korporacijama	Alpeza Mirela
Tjedan 3	Poduzetnička organizacijska kultura	1. Diskutirati o važnosti razvoja poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja u korporacijama	Alpeza Mirela

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Poduzetnička organizacijska struktura	1. Diskutirati o važnosti razvoja poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja u korporacijama	Alpeza Mirela
Tjedan 5	Vodstvo i sustavi kontrole u poduzetničkim korporacijama	2. Istražiti razinu i efekte inovativnog ponašanja korporacija na tržištu	Alpeza Mirela
Tjedan 6	1. kolokvij	1. Diskutirati o važnosti razvoja poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja u korporacijama	Alpeza Mirela
Tjedan 7	Upravljanje ljudskim potencijalima – individualna perspektiva	2. Istražiti razinu i efekte inovativnog ponašanja korporacija na tržištu	Alpeza Mirela
Tjedan 8	Upravljanje ljudskim potencijalima – organizacijska perspektiva	2. Istražiti razinu i efekte inovativnog ponašanja korporacija na tržištu	Alpeza Mirela
Tjedan 9	Procjena poduzetničke performace u korporacijama	2. Istražiti razinu i efekte inovativnog ponašanja korporacija na tržištu	Alpeza Mirela
Tjedan 10	Poduzetništvo u neprofitnom i javnom sektoru	2. Istražiti razinu i efekte inovativnog ponašanja korporacija na tržištu	Alpeza Mirela
Tjedan 11	Korporativna strategija i poduzetništvo	2. Istražiti razinu i efekte inovativnog ponašanja korporacija na tržištu	Alpeza Mirela
Tjedan 12	Ograničenja razvoja korporacijskog poduzetništva	3. Kritički prosuđivati prepreke za razvoj poduzetničkih inicijativa zaposlenika u korporativnom kontekstu	Alpeza Mirela
Tjedan 13	2. kolokvij	2. Istražiti razinu i efekte inovativnog ponašanja korporacija na tržištu 3. Kritički prosuđivati prepreke za razvoj poduzetničkih inicijativa zaposlenika u korporativnom kontekstu	Alpeza Mirela
Tjedan 14	Analiza slučaja	2. Istražiti razinu i efekte inovativnog ponašanja korporacija na tržištu 3. Kritički prosuđivati prepreke za razvoj poduzetničkih inicijativa zaposlenika u korporativnom kontekstu	Alpeza Mirela
Tjedan 15	Analiza slučaja	2. Istražiti razinu i efekte inovativnog ponašanja korporacija na tržištu 3. Kritički prosuđivati prepreke za razvoj poduzetničkih inicijativa zaposlenika u korporativnom kontekstu	Alpeza Mirela

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2024. 12:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 16:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 15:30, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 14
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 09:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:00, dvorana 14

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 09:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Kuratko, D.F., Morris, M.H., Covin, J.G. (2011). Corporate Entrepreneurship & Innovation, Cengage Learning.

Hisrich, R.H., Peters, M.P., Shepherd, D.A. (2011). Poduzetništvo, McGraw-Hill, Irwin / Mate.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing Planning (277969)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Štimac Helena (zaposlenik)	6 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	6	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Usmeni i pismeni ispit, samostalni i timski zadaci

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje, Uvodno o marketinškom planiranju i marketinškom planu, Misija, vizija te svrha poslovanja, Analiza situacije		Štimac Helena
Tjedan 2	Marketinški ciljevi, segmentacija, Marketinške strategije, Media plan		Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

1. McDonald, M., Wilson, H. (2016), Marketing plans, how to prepare them, how to profit from them, Wiley, United Kingdom
2. Wilson, R.M.S, Gillian, C. (2005), Strategic marketing management, planning, implementation & control, Elsevier, United Kingdom

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Multimedia Marketing (278146)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Turkalj Davorin (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: New Venture Creation (278147)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

- Barringer, B.R.; Ireland, R.D. (2010), Poduzetništvo: Uspješno pokretanje novih poduhvata, III.izdanje, Centar za razvoj poduzetništva Tuzla, Tuzla, poglavlja 1-10
- Timmons, Jeffry A. And Spinell, Stephen: New Venture Creation, 8th Ed., N.Y. McGraw Hill/Irwin, international edition, 2009

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poduzetništvo neprofitnih organizacija (267214)

Nositelj: prof. dr. sc. Julia Perić

Nastavnik: prof. dr. sc. Julia Perić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Perić Julia (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	15	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivnost na nastavi, zadaće i prezentacije studenata na nastavi i projektni zadatak (Analiza poslovanja neprofitnih organizacija i konzultantski izvještaj/ društveno poduzetnička ideja)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

unknown			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Istraživaki projekt		Perić Julia

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij; Neprofitne organizacije - definicija i specifičnosti	1. Kritički argumentirati važnost poduzetničkog razmišljanja i djelovanja neprofitnih organizacija	Perić Julia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Upravljanje neprofitnom organizacijom; Organizacijska kultura i vođenje neprofitne organizacije	1. Kritički argumentirati važnost poduzetničkog razmišljanja i djelovanja neprofitnih organizacija 2. Usporediti modele upravljanja neprofitnim organizacijama s naglaskom na funkcije planiranja, organiziranja i vođenja poslovanja 3. Utvrditi probleme i izazove neprofitnih organizacija	Perić Julia
Tjedan 3	Upravljanje ljudskim resursima u neprofitnim organizacijama; Volonteri kao važan resurs		Perić Julia
Tjedan 4	Marketing strategije neprofitnih organizacija; Financijsko upravljanje u neprofitnim organizacijama	1. Kritički argumentirati važnost poduzetničkog razmišljanja i djelovanja neprofitnih organizacija 2. Usporediti modele upravljanja neprofitnim organizacijama s naglaskom na funkcije planiranja, organiziranja i vođenja poslovanja 3. Utvrditi probleme i izazove neprofitnih organizacija	Perić Julia
Tjedan 5	Modeli poslovanja u neprofitnom sektoru; Javno zagovaranje	1. Kritički argumentirati važnost poduzetničkog razmišljanja i djelovanja neprofitnih organizacija 2. Usporediti modele upravljanja neprofitnim organizacijama s naglaskom na funkcije planiranja, organiziranja i vođenja poslovanja 3. Utvrditi probleme i izazove neprofitnih organizacija	Perić Julia
Tjedan 6	Društveno poduzetništvo i društveni utjecaj	1. Kritički argumentirati važnost poduzetničkog razmišljanja i djelovanja neprofitnih organizacija 2. Usporediti modele upravljanja neprofitnim organizacijama s naglaskom na funkcije planiranja, organiziranja i vođenja poslovanja 3. Utvrditi probleme i izazove neprofitnih organizacija	Perić Julia
Tjedan 7	Izazovi razvoja neprofitnih organizacija; Mjerenje društvenog utjecaja	1. Kritički argumentirati važnost poduzetničkog razmišljanja i djelovanja neprofitnih organizacija 2. Usporediti modele upravljanja neprofitnim organizacijama s naglaskom na funkcije planiranja, organiziranja i vođenja poslovanja 3. Utvrditi probleme i izazove neprofitnih organizacija	Perić Julia
Tjedan 8	Društvena odgovornost i etičnost neprofitnih organizacija	1. Kritički argumentirati važnost poduzetničkog razmišljanja i djelovanja neprofitnih organizacija 2. Usporediti modele upravljanja neprofitnim organizacijama s naglaskom na funkcije planiranja, organiziranja i vođenja poslovanja 3. Utvrditi probleme i izazove neprofitnih organizacija	Perić Julia

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Terenska nastava - upoznavanje s organizacijom; Definiranje ciljeva istraživačkog projekta i važnih područja istraživanja	1. Kritički argumentirati važnost poduzetničkog razmišljanja i djelovanja neprofitnih organizacija 2. Usporediti modele upravljanja neprofitnim organizacijama s naglaskom na funkcije planiranja, organiziranja i vođenja poslovanja 3. Utvrditi probleme i izazove neprofitnih organizacija	Perić Julia
Tjedan 10	Projektni zadatak - Analiza problema i identifikacija trenutnih izazova	1. Kritički argumentirati važnost poduzetničkog razmišljanja i djelovanja neprofitnih organizacija 2. Usporediti modele upravljanja neprofitnim organizacijama s naglaskom na funkcije planiranja, organiziranja i vođenja poslovanja 3. Utvrditi probleme i izazove neprofitnih organizacija	Perić Julia
Tjedan 11	Projektni zadatak - analiza okruženja neprofitne organizacije i prikupljanje podataka	1. Kritički argumentirati važnost poduzetničkog razmišljanja i djelovanja neprofitnih organizacija 2. Usporediti modele upravljanja neprofitnim organizacijama s naglaskom na funkcije planiranja, organiziranja i vođenja poslovanja 3. Utvrditi probleme i izazove neprofitnih organizacija	Perić Julia
Tjedan 12	Projektni zadatak - razrada rješenja	1. Kritički argumentirati važnost poduzetničkog razmišljanja i djelovanja neprofitnih organizacija 2. Usporediti modele upravljanja neprofitnim organizacijama s naglaskom na funkcije planiranja, organiziranja i vođenja poslovanja 3. Utvrditi probleme i izazove neprofitnih organizacija	Perić Julia
Tjedan 13	Projektni zadatak - razrada rješenja	1. Kritički argumentirati važnost poduzetničkog razmišljanja i djelovanja neprofitnih organizacija 2. Usporediti modele upravljanja neprofitnim organizacijama s naglaskom na funkcije planiranja, organiziranja i vođenja poslovanja 3. Utvrditi probleme i izazove neprofitnih organizacija	Perić Julia
Tjedan 14	Projektni zadatak - procjena učinka rješenje i izrada preporuka	1. Kritički argumentirati važnost poduzetničkog razmišljanja i djelovanja neprofitnih organizacija 2. Usporediti modele upravljanja neprofitnim organizacijama s naglaskom na funkcije planiranja, organiziranja i vođenja poslovanja 3. Utvrditi probleme i izazove neprofitnih organizacija	Perić Julia

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Projektni zadatak - prezentacija rješenja	1. Kritički argumentirati važnost poduzetničkog razmišljanja i djelovanja neprofitnih organizacija 2. Usporediti modele upravljanja neprofitnim organizacijama s naglaskom na funkcije planiranja, organiziranja i vođenja poslovanja 3. Utvrditi probleme i izazove neprofitnih organizacija	Perić Julia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 15:30, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 16:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 15:30, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 14
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 09:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 09:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

1. Marić, I., Menadžment neprofitnih organizacija, Ekonomski fakultet, Zagreb, Zagreb, 2018
2. Alfirević, N. i sur., Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija, Školska knjiga, Zagreb,

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovno pregovaranje (267212)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sedlan König Ljerka (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	15	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Redovito prisustvovanje nastavi i aktivno sudjelovanje u raspravama i zadacima, priprema za predavanja kroz uvodno čitanje i redovito pisanje zadaća. Svi studenti trebaju tijekom kolegija sudjelovati u dvije simulacije poslovnih pregovora.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u predmet Priroda i definicija pregovaranja	1. Identificirati prirodu i karakteristike poslovnog pregovaranja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 2	Karakteristike pregovaranja Funkcije i načini rješavanja konflikta	1. Identificirati prirodu i karakteristike poslovnog pregovaranja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 3	Neverbalna komunikacija u pregovorima	2. diskutirati o važnosti pojedinih čimbenika uspješnih pregovora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 4	Parametri pregovaračke situacije	3. dati primjer za parametre pregovaračke situacije	Sedlan König Ljerka
Tjedan 5	Pregovarački stilovi	4. interpretirati pregovaračke stilove u različitim pregovaračkim situacijama	Sedlan König Ljerka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Tehnike za uspješne pregovore	3. dati primjer za parametre pregovaračke situacije	Sedlan König Ljerka
Tjedan 7	Tajne moćnog pregovarača	2. diskutirati o važnosti pojedinih čimbenika uspješnih pregovora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 8	Kako pregovarati racionalno	1. Identificirati prirodu i karakteristike poslovnog pregovaranja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 9	Pozicijsko pregovaranje	5. usporediti strategije pozicijskog i principijelnog pregovaranja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 10	Pregovaračke taktike - uvod	5. usporediti strategije pozicijskog i principijelnog pregovaranja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 12	Principijelno pregovaranje	5. usporediti strategije pozicijskog i principijelnog pregovaranja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 13	Koraci u pregovaranju: Stvaranje i prisvajanje vrijednosti	6. osmisliti proces planiranja poslovnih pregovora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 14	Pregovaranje s nepopustljivima	7. raspraviti o strategijama za pregovaranje u teškim situacijama	Sedlan König Ljerka
Tjedan 15	Gost predavač	5. usporediti strategije pozicijskog i principijelnog pregovaranja	Sedlan König Ljerka

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Čimbenici uspješnog pregovaranja	2. diskutirati o važnosti pojedinih čimbenika uspješnih pregovora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 2	Funkcije i načini rješavanja konflikta - vježbe	1. Identificirati prirodu i karakteristike poslovnog pregovaranja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 3	Vježbe razumijevanja neverbalne komunikacije	2. diskutirati o važnosti pojedinih čimbenika uspješnih pregovora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 4	Parametri pregovaračke situacije	3. dati primjer za parametre pregovaračke situacije	Sedlan König Ljerka
Tjedan 5	Pregovarački stilovi	4. interpretirati pregovaračke stilove u različitim pregovaračkim situacijama	Sedlan König Ljerka
Tjedan 6	Simulacije mini pregovora	1. Identificirati prirodu i karakteristike poslovnog pregovaranja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 7	Aktivno slušanje - vježbe	2. diskutirati o važnosti pojedinih čimbenika uspješnih pregovora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 8	Kako planiraju uspješni pregovarači	6. osmisliti proces planiranja poslovnih pregovora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 9	Vježba: Trostrana koalicija	3. dati primjer za parametre pregovaračke situacije	Sedlan König Ljerka
Tjedan 10	Pregovaračke taktike - vježbe	2. diskutirati o važnosti pojedinih čimbenika uspješnih pregovora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 11	Pregovaračke taktike – prezentacije studenata	2. diskutirati o važnosti pojedinih čimbenika uspješnih pregovora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 12	Vježba: Zaradi što više	5. usporediti strategije pozicijskog i principijelnog pregovaranja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 13	Stvaranje i prisvajanje vrijednosti - simulacija	6. osmisliti proces planiranja poslovnih pregovora	Sedlan König Ljerka

seminar

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Simulacija: Sally Soprano	5. usporediti strategije pozicijskog i principijelnog pregovaranja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 15	Ponavljanje i utvrđivanje gradiva Prezentacija društvene igrice na temu poslovnog pregovaranja	5. usporediti strategije pozicijskog i principijelnog pregovaranja	Sedlan König Ljerka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 15:30, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 16:30, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 09:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2025. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 09:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Lewicki, R.J., Saunders, D.M., Barry, B. Pregovaranje, Mate, 2009.
Tudor, G. Kompletni pregovarač, MEP Consult, 1992.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Strategic Management (278148)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introduction to strategic thinking	1. Delineate between strategy, strategic management, and its basic features, phases, and roles	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	External Environment Analysis	2. analyze the external environment of the business organizations	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Industry or competitive environment analysis	3. Evaluate Industry/Competitive forces in environment	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Internal environment analysis	4. Analyze internal environment	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Formulating grand (corporate level) strategic alternatives	5. Formulate or evaluate corporate level strategies	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Formulating generic business strategies	6. Recommend appropriate business level strategies	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Blue ocean strategy	7. Evaluate and design strategic plan using example of an organization - students projects	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Students projects	7. Evaluate and design strategic plan using example of an organization - students projects	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 00:00

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje obiteljskim poduzećem (267217)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirela Alpeza

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirela Alpeza

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Alpeza Mirela (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti imaju priliku polagati kolegij putem 2 kolokvija ukoliko redovito sudjeluju na nastavi (min. 70% predavanja).

Na redovnim ispitnim rokovima studenti polažu ispit kroz pismeni ispit, uz mogućnost usmenog ispita za studente koji žele odgovarati za veću ocjenu.

Tijekom kolegija, studenti imaju priliku sudjelovati u izradi individualnih i timskih zadataka.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Značaj obiteljskih poduzeća	1. Razlikovati specifičnosti obiteljskih u odnosu na neobiteljska poduzeća	Alpeza Mirela
Tjedan 2	Uključenost obitelji u poslovanje obiteljskih poduzeća	1. Razlikovati specifičnosti obiteljskih u odnosu na neobiteljska poduzeća	Alpeza Mirela
Tjedan 3	Članovi obitelji u obiteljskom biznisu	1. Razlikovati specifičnosti obiteljskih u odnosu na neobiteljska poduzeća	Alpeza Mirela
Tjedan 4	Kultura i menadžment u obiteljskom poduzeću	1. Razlikovati specifičnosti obiteljskih u odnosu na neobiteljska poduzeća	Alpeza Mirela

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	1. kolokvij	1. Razlikovati specifičnosti obiteljskih u odnosu na neobiteljska poduzeća	Alpeza Mirela
Tjedan 6	Odlučivanje u obiteljskim poduzećima	2. Ustanoviti probleme u obiteljskim poduzećima karakteristične za pojedine faze u razvojnom modelu obiteljskog poduzeća	Alpeza Mirela
Tjedan 7	Razvojni model obiteljskog poduzeća	2. Ustanoviti probleme u obiteljskim poduzećima karakteristične za pojedine faze u razvojnom modelu obiteljskog poduzeća	Alpeza Mirela
Tjedan 8	Nove generacije i nasljeđivanje obiteljskog poduzeća	2. Ustanoviti probleme u obiteljskim poduzećima karakteristične za pojedine faze u razvojnom modelu obiteljskog poduzeća	Alpeza Mirela
Tjedan 9	Drugi modeli prijenosa poslovanja (obiteljskog) poduzeća	2. Ustanoviti probleme u obiteljskim poduzećima karakteristične za pojedine faze u razvojnom modelu obiteljskog poduzeća	Alpeza Mirela
Tjedan 10	2. kolokvij	2. Ustanoviti probleme u obiteljskim poduzećima karakteristične za pojedine faze u razvojnom modelu obiteljskog poduzeća	Alpeza Mirela
Tjedan 11	Priprema nasljednika za prijenos poslovanja	3. Procijeniti spremnost obiteljskog poduzeća za tranziciju na sljedeću generaciju	Alpeza Mirela
Tjedan 12	Priprema tvrtke za prijenos poslovanja	3. Procijeniti spremnost obiteljskog poduzeća za tranziciju na sljedeću generaciju	Alpeza Mirela
Tjedan 13	Priprema osnivača za prijenos poslovanja	3. Procijeniti spremnost obiteljskog poduzeća za tranziciju na sljedeću generaciju	Alpeza Mirela
Tjedan 14	Priprema obitelji za prijenos poslovanja	3. Procijeniti spremnost obiteljskog poduzeća za tranziciju na sljedeću generaciju	Alpeza Mirela
Tjedan 15	Analiza slučaja	3. Procijeniti spremnost obiteljskog poduzeća za tranziciju na sljedeću generaciju	Alpeza Mirela

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2024. 12:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 16:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 15:30, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 14
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 09:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:00, dvorana 14

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 09:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Kružić, D., Bulog, I. (2012). Obiteljska poduzeća: životni ciklusi, nasljeđivanje i održivost. Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijski menadžment (239128)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik: Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Novaković Dražen (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
UKUPNO	30	0	60

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit je pisani.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta		
Tjedan 2	Rizik i prinos		
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja		
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje		
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom		
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama		
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama		
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje		
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka		
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja		
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala		
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga		
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala		
Tjedan 14	Politika dividendi		
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing		

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta		
Tjedan 2	Rizik i prinos		
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja		
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje		
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom		
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama		
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama		
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje		
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka		
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja		
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala		
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga		
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala		
Tjedan 14	Politika dividendi		
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment (239127)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
UKUPNO	30	45	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojmovne odrednice		Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Teorijski okvir menadžmenta		Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Okolina		Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Menadžerske vještine		Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Menadžerske uloge		Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Kolokvij 1		Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Planiranje		Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Organizacijski dizajn		Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Upravljanje ljudskim potencijalima		Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Kolokvij 2		Pfeifer Sanja
Tjedan 11	Vođenje		Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Motiviranje		Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Kontrola		Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Financijska kontrola		Pfeifer Sanja
Tjedan 15	Kolokvij 3		Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Buble, M. (2000) Menadžment, Ekonomski fakultet Split, Split, str. 3-164; 199-549; 595-671.
2. Nastavni materijali: www.efos.hr ; merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literature:

1. Buble, M.(2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Franchising (274542)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik: Rita-Krin Boduljak, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Engleski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	15 (1)	5 (1)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	10 (1)	0 (0)
UKUPNO	15	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Exam (written and oral)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introduction	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Franchising - yesterday, today, tomorrow	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Franchising definition	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Franchising in Fastfood - McDonalds	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 5	Advantages and disadvantages of franchising	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Theoretical framework of franchising	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Franchising and entrepreneurship	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Legal foundation of franchising	2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business	Erceg Aleksandar
Tjedan 9	Franchising and influence on economy	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Franchising as a growth strategy	3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 11	Subway story		Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Starting franchise - franchisor	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 13	Starting new venture - franchisee	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Starting new venture - franchisee	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 15	Presentation of student projects	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introduction	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	Franchising - yesterday, today, tomorrow	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Franchising definition	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Franchising in Fastfood - McDonalds	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 5	Advantages and disadvantages of franchising	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Theoretical framework of franchising	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types	Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Franchising and entrepreneurship	3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Legal foundation of franchising	2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Franchising and influence on economy	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Franchising as a growth strategy		Erceg Aleksandar
Tjedan 11	Subway story		Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Starting franchise - franchisor	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 13	Starting new venture - franchisee	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Starting new venture - franchisee	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Presentation of student projects	1. identify and analyze the activities necessary for the success of the franchise business model, bearing in mind its different types 2. critically assess the legal basis of franchising and point out the differences of franchise business in relation to other strategies of entry into entrepreneurship and expansion of business 3. identify and propose activities necessary for success in the franchise venture for the franchisor and the franchisee	Erceg Aleksandar

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Erceg, A. Franšiza – način pokretanja poduzetničkog poduhvata i strategija rasta poslovanja, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2017.

Erceg, A. Franchising in Eastern Europe - Yesterday, Today, Tomorrow, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2018.

Dougan, A., Franchising 101 - The Complete Guide to Evaluating, Buying and Growing your Franchise Business, Dearborn, SAD, 1998.

Maitland, Ian, Franchising - A practical Guide for Franchisors and Franchisees, Management Books, Velika Britanija, 2000

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovna etika (267199)

Nositelj: prof. dr. sc. Julia Perić

Nastavnik: prof. dr. sc. Julia Perić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Perić Julia (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	15	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Istraživanje aktualnosti na temu poslovne etike i projektni zadatak debata

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje s kolegijom i Etika		Perić Julia
Tjedan 2	Etika – teorijski okvir:	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova.	Perić Julia
Tjedan 3	Poslovna etika - teorijski okvir		Perić Julia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Poslovna etika i donošenje etičkih odluka	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 5	Donošenje etičkih odluka	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 6	Sukob interesa	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 7	Društveno odgovorno poslovanje	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 8	Društvena odgovornost i compliance	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 9	Društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj		Perić Julia
Tjedan 10	Održivost i ciljevi održivog razvoja		Perić Julia
Tjedan 11	Održivost i poštena trgovina		Perić Julia
Tjedan 12	Filmska produkcija		Perić Julia
Tjedan 13	Održivost i cirkularna ekonomija		Perić Julia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Debata	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 15	Dbata	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Pa svi to rade - analiza		Perić Julia
Tjedan 3	Vrste etičnosti	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 4	Dobar primjer etičnosti	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 5	Etičko donošenje odluka - analiza slučaja		Perić Julia
Tjedan 6	Sukob interesa - analiza slučaja	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Dokumentarni film - Korporacija	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 8	DOP - analiza izvještaja	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 9	DOP - analiza slučaja	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 10	Priprema za debatu		Perić Julia
Tjedan 11	Priprema za debatu	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 12	Priprema za debatu	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 13	Priprema za debatu	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Debata	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia
Tjedan 15	Debata	1. Interpretirati pojam, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova. 3. Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama	Perić Julia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 11:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 16:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 15:30, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 14
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 09:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 09:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

1. Vig, S. (2023) Poslovna etika, Copudo d.o.o., Zagreb
2. Jalšenjak, B., Krkač, K. (2016) Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost, Mate d.o.o.
3. Krkač, K. (2007). Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost, Mate d.o.o.,
4. Blanchard, K., & Peale, N.V. (1990), Moć etičkog poslovanja, Horvat elektronika, prvo hrvatsko izdanje

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Pravo tržišnog natjecanja (267230)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Akšamović, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Akšamović, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, doc. dr. sc. Lidija Šimunović

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Akšamović Dubravka (vanjski suradnik)	11 (1)	0 (0)	0 (0)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	4 (1)	4 (1)	0 (0)
Šimunović Lidija (vanjski suradnik)	0 (0)	11 (1)	0 (0)
UKUPNO	15	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora	Akšamović Dubravka
Tjedan 2	Pravna vrela prava zaštite tržišnog natjecanja	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva;	Akšamović Dubravka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Vladajući položaj i zlouporaba vladajućeg položaja	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva;	Akšamović Dubravka
Tjedan 4	Koncentracije – Uredba 139/04	2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja	Akšamović Dubravka
Tjedan 5	Sporazumi	2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Akšamović Dubravka
Tjedan 6	Sporazumi	2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Akšamović Dubravka
Tjedan 7	Presude	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Akšamović Dubravka
Tjedan 8	Kolokvij 1	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Akšamović Dubravka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Pravo državnih potpora	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Akšamović Dubravka
Tjedan 10	Državne potpore	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Akšamović Dubravka
Tjedan 11	Karteli	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Akšamović Dubravka
Tjedan 12	Uredba o skupnom izuzeću vertikalnih sporazuma između poduzetnika	2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva;	Erceg Aleksandar
Tjedan 13	Uredbe o skupnom izuzeću horizontalnih sporazuma između poduzetnika	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Digitalna tržišta	2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Erceg Aleksandar

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Kolokvij 2	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Šimunović Lidija
Tjedan 2	Pravna vrela prava zaštite tržišnog natjecanja	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva;	Šimunović Lidija
Tjedan 3	Vladajući položaj i zlouporaba vladajućeg položaja	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva;	Šimunović Lidija
Tjedan 4	Koncentracije – Uredba 139/04	2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja	Šimunović Lidija
Tjedan 5	Sporazumi	2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Šimunović Lidija

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Sporazumi	2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Šimunović Lidija
Tjedan 7	Presude	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Šimunović Lidija
Tjedan 8	Kolokvij 1	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Šimunović Lidija
Tjedan 9	Pravo državnih potpora	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Šimunović Lidija
Tjedan 10	Državne potpore	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Šimunović Lidija

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Karteli	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Šimunović Lidija
Tjedan 12	Uredba o skupnom izuzeću vertikalnih sporazuma između poduzetnika	2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva;	Erceg Aleksandar
Tjedan 13	Uredbe o skupnom izuzeću horizontalnih sporazuma između poduzetnika	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Digitalna tržišta	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Erceg Aleksandar
Tjedan 15	Kolokvij 2	1. upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i institutima prava tržišnog natjecanja i prava državnih potpora 2. stjecanje znanja o pravnoj regulaciji i suvremenim institutima tržišnog natjecanja u okviru hrvatskog i EU zakonodavstva; 3. razlikovanje temeljnih instituta u okviru prava tržišnog natjecanja 4. stjecanje znanja o metodama zaštite u okviru tržišnog natjecanja	Erceg Aleksandar

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Butorac Malnar, V., Pecotić Kaufman, J., Petrović, S., Pravo tržišnog natjecanja, Zagreb 2013.

Šoljan, Vedran, Vladajući položaj na tržištu i njegova zlouporaba u pravu tržišnog natjecanja EU, Ibid grafika d.o.o., Zagreb, 2004,

Pecotić Jasminka, Zajednički pothvat u pravu tržišnog natjecanja, Sinergija, Zagreb, 2005,

Mintas –Hodak, Ljerka, Uvod u Europsku uniju, Mate d.o.o. Zagreb, 2004, Poglavlje o Europskom tržištu i tržišnim slobodama

Akšamović, D. Novi zakon o zaštiti tržišnog natjecanja, Pravni vjesnik Pravnog fakulteta u Osijeku, 26(2010), br.1.

Akšamović, D., Strukturne mjere praćenja i poslovanja kao uvjet za provedbu koncentracije u europskom i hrvatskom pravu tržišnog natjecanja, Zbornik Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, vol.31, br.2. (2010)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Strategije rasta malih i srednjih poduzeća (267229)

Nositelj: doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	7 (1)	8 (1)	0 (0)
Oberman Peterka Sunčica (zaposlenik)	8 (1)	7 (1)	0 (0)
UKUPNO	15	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže kroz tri projektna zadatka, za redovite studente ili kroz jedan projektni zadatak i pismeni ispit, za izvanredne studente ili studente, koji ne zadovolje uvjete za polaganje ispita kroz projektne zadatke.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 2	Značaj rastućih poduzeća		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 3	Poduzetničko okruženje	1. Kritički vrednovati poduzetničko okruženje u kontekstu rastućih poduzeća.	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 4	Poduzetničko okruženje	1. Kritički vrednovati poduzetničko okruženje u kontekstu rastućih poduzeća.	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 5	Poduzetničko okruženje-prezentacije projekta 1	1. Kritički vrednovati poduzetničko okruženje u kontekstu rastućih poduzeća.	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 6	Izazovi rasta		Koprivnjak Popović Tihana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Strategije rasta		Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 8	Internacionalizacija		Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 9	Model mjerenja potencijala rasta	3. Analizirati mogućnosti poslovnog rasta i razvoja u kontekstu društveno odgovornog poslovanja	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 10	Model mjerenja potencijala rasta	3. Analizirati mogućnosti poslovnog rasta i razvoja u kontekstu društveno odgovornog poslovanja	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 11	Model mjerenja potencijala rasta - prezentacije projekta 2		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 12	Od dobrog do izvrsnog	3. Analizirati mogućnosti poslovnog rasta i razvoja u kontekstu društveno odgovornog poslovanja	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 13	Od dobrog do izvrsnog	3. Analizirati mogućnosti poslovnog rasta i razvoja u kontekstu društveno odgovornog poslovanja	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 14	Terenska nastava		Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 15	Razgovor s poduzetnikom		Koprivnjak Popović Tihana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 2	Značaj rastućih poduzeća		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 3	Poduzetničko okruženje		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 4	Poduzetničko okruženje		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 5	Poduzetničko okruženje - prezentacije projekta 1		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 6	Izazovi rasta		Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 7	Strategije rasta	2. Odabrati prikladne strategije inoviranja poslovanja i rasta.	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 8	Internacionalizacija	2. Odabrati prikladne strategije inoviranja poslovanja i rasta.	Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 9	Model mjerenja potencijala rasta	3. Analizirati mogućnosti poslovnog rasta i razvoja u kontekstu društveno odgovornog poslovanja	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 10	Model mjerenja potencijala rasta	3. Analizirati mogućnosti poslovnog rasta i razvoja u kontekstu društveno odgovornog poslovanja	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 11	Model mjerenja potencijala rasta - prezentacija projekta 2	3. Analizirati mogućnosti poslovnog rasta i razvoja u kontekstu društveno odgovornog poslovanja	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 12	Od dobrog do izvrsnog		Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 13	Od dobrog do izvrsnog		Koprivnjak Popović Tihana
Tjedan 14	Terenska nastava		Koprivnjak Popović Tihana

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Razgovor s poduzetnikom	3. Analizirati mogućnosti poslovnog rasta i razvoja u kontekstu društveno odgovornog poslovanja	Koprivnjak Popović Tihana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 13:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

1. Singer, S., Šarlija, N., Pfeifer, S., Oberman Peterka, S., (2021), Što čini Hrvatsku (ne)poduzetničkom zemljom, rezultati GEM istraživanja za Hrvatsku, Cepor, Zagreb
2. Barringer, B.R.; Ireland, R.D. (2010), Poduzetništvo:Uspješno pokretanje novih poduhvata, III.izdanje, Centar za razvoj poduzetništva Tuzla, Tuzla, poglavlja 13-15
3. Rast vašeg poduzeća (2008.), Durham Business School, UK - prijevod materijala

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Transfer poslovanja u malim i srednjim poduzećima (267225)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirela Alpeza, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirela Alpeza, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Alpeza Mirela (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Mezulić Juric Petra (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti imaju priliku polagati kolegij putem 2 kolokvija ukoliko redovito sudjeluju na nastavi (min 70% predavanja).

Na redovnim ispitnim rokovima studenti polažu ispit kroz pismeni ispit, uz mogućnost usmenog ispita za studente koji žele odgovarati za veću ocjenu.

Tijekom kolegija, studenti imaju priliku sudjelovati u izradi individualnih i timskih zadataka.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata	Alpeza Mirela, Mezulić Juric Petra

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Što je prijenos poslovanja i zašto je važan?	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata	Alpeza Mirela
Tjedan 3	Teorijski okvir za prijenos poslovanja	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata	Mezulić Juric Petra
Tjedan 4	Ulazak u poduzetnički pothvat	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata	Alpeza Mirela
Tjedan 5	Izlazak iz poduzetničkog pothvata	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata	Mezulić Juric Petra
Tjedan 6	Psihološke barijere pri izlasku iz pothvata	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata	Alpeza Mirela
Tjedan 7	1. kolokvij	1. Objasniti kritične faktore uspješnosti u provedbi prijenosa poslovanja kao modela ulaska u poduzetništvo, rasta poduzetničkog pothvata i izlaska iz poduzetničkog pothvata	Mezulić Juric Petra
Tjedan 8	Rast malih i srednjih poduzeća kroz akvizicije	3. Procijeniti razinu spremnosti te ključne rizike kod provedbe prijenosa poslovanja u pojedinom poduzetničkom pothvatu.	Mezulić Juric Petra
Tjedan 9	Transakcijski proces i uloga savjetnika za prijenos poslovanja	3. Procijeniti razinu spremnosti te ključne rizike kod provedbe prijenosa poslovanja u pojedinom poduzetničkom pothvatu.	Alpeza Mirela
Tjedan 10	Procjena vrijednosti malih poduzeća	3. Procijeniti razinu spremnosti te ključne rizike kod provedbe prijenosa poslovanja u pojedinom poduzetničkom pothvatu.	Mezulić Juric Petra
Tjedan 11	Ekosustav za prijenos poslovanja malih i srednjih poduzeća	2. Vrednovati razinu razvijenosti pojedinih elemenata ekosustava za prijenos poslovanja na regionalnoj i nacionalnoj razini	Alpeza Mirela
Tjedan 12	Online platforme za kupoprodaju malih i srednjih poduzeća	2. Vrednovati razinu razvijenosti pojedinih elemenata ekosustava za prijenos poslovanja na regionalnoj i nacionalnoj razini	Mezulić Juric Petra
Tjedan 13	2. kolokvij	2. Vrednovati razinu razvijenosti pojedinih elemenata ekosustava za prijenos poslovanja na regionalnoj i nacionalnoj razini	Alpeza Mirela

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Analiza slučaja	3. Procijeniti razinu spremnosti te ključne rizike kod provedbe prijenosa poslovanja u pojedinom poduzetničkom pothvatu.	Mezulić Juric Petra
Tjedan 15	Analiza slučaja	3. Procijeniti razinu spremnosti te ključne rizike kod provedbe prijenosa poslovanja u pojedinom poduzetničkom pothvatu.	Alpeza Mirela

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2024. 12:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

Mezulić Juric, P., Alpeza, M. (2017). Izazovi prijenosa poslovanja u malim i srednjim poduzećima. CEPOR - Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća, Zagreb.

Mezulić Juric, P., Alpeza, M. (2022) Spavanje s jednim okom otvorenim - Rast malih i srednjih poduzeća kroz akvizicije. CEPOR - Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća, Zagreb.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje digitalnim inovacijama (267173)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u digitalne inovacije		Biloš Antun
Tjedan 2	Digitalna transformacija		Biloš Antun
Tjedan 3	Industrija 4.0 i Internet stvari		Biloš Antun
Tjedan 4	Digitalne inovacije za poslovno okruženje		Biloš Antun
Tjedan 5	Automatizacija i umjetna inteligencija 1		Biloš Antun
Tjedan 6	Automatizacija i umjetna inteligencija 2		Biloš Antun
Tjedan 7	Provjera znanja (kolokvij/predrok)		Biloš Antun
Tjedan 8	Upravljanje podacima u marketingu		Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Etika, privatnost i sigurnost		Biloš Antun
Tjedan 10	Programska rješenja za poslovne subjekte		Biloš Antun
Tjedan 11	Vizualizacija podataka		Biloš Antun
Tjedan 12	Budućnost digitalnog okruženja 1		Biloš Antun
Tjedan 13	Budućnost digitalnog okruženja 2		Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja (kolokvij/predrok)		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza kolegija		Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2025. 18:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 11:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 18:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija;
smjer: Poslovna informatika za redovite studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Algoritmi i programiranje (253323)

Nositelj: prof. dr. sc. Branimir Dukić

Nastavnik: prof. dr. sc. Branimir Dukić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dukić Branimir (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	30	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

1. Prisustvovati nastavi minimalno u propisanom obujmu (70% redoviti /35% izvanredni).
2. Rješavanje zadataka dobivenih na nastavi.
3. Rješavati testove za kontinuiranu provjeru znanja na nastavi.
4. Rješavati zadatke dobivene za samostalno rješavanje izvan nastave (zadaje).
5. Naučiti i pristupiti polaganju računalnih kolokvija (ispit podijeljen u dva kolokvija).
6. Izraditi i predati vježbe.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Podaci i računalna obrada podataka		Dukić Branimir
Tjedan 2	Tipovi podataka		Dukić Branimir
Tjedan 3	Skalarne numeričke cjelobrojne i necjelobrojne varijable		Dukić Branimir
Tjedan 4	Višedimenzionalne numeričke cjelobrojne i necjelobrojne varijable		Dukić Branimir

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Skalarne i višedimenzionalne alfanumeričke variable		Dukić Branimir
Tjedan 6	Algoritamske strukture		Dukić Branimir
Tjedan 7	Čitanje i razumijevanje algoritama		Dukić Branimir
Tjedan 8	Kreiranje algoritama		Dukić Branimir
Tjedan 9	Temeljna struktura programa u programskom jeziku		Dukić Branimir
Tjedan 10	Kodiranje algoritama u programskom jeziku (pisanje programa)		Dukić Branimir
Tjedan 11	Izvođenje i testiranje programa		Dukić Branimir
Tjedan 12	Interakcija s podatkovnim repozitorijima		Dukić Branimir
Tjedan 13	Elementarni algoritmi zapisani u programskom jeziku		Dukić Branimir
Tjedan 14	Napredni algoritmi koji se koriste u poslovanju		Dukić Branimir
Tjedan 15	Algoritmi optimizacije		Dukić Branimir

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Algoritmi (slijedna struktura)		Mitrović Saša
Tjedan 2	Algoritmi (grananje)		Mitrović Saša
Tjedan 3	Algoritmi (bezuvjetan skok)		Mitrović Saša
Tjedan 4	Algoritmi (iteracija)		Mitrović Saša
Tjedan 5	Algoritmi bezuvjetnog skoka		Mitrović Saša
Tjedan 6	Iterativni algoritmi sa skalarnim varijablama		Mitrović Saša
Tjedan 7	Iterativni algoritmi s vektorskim varijablama		Mitrović Saša
Tjedan 8	Iterativni algoritmi s matričnim varijablama		Mitrović Saša
Tjedan 9	Algoritmi s alfanumeričkim varijablama		Mitrović Saša
Tjedan 10	Čitanje podataka iz datotečnih izvora (CSV format)		Mitrović Saša
Tjedan 11	Funkcije		Mitrović Saša
Tjedan 12	Stabla		Mitrović Saša
Tjedan 13	Pokazivači		Mitrović Saša
Tjedan 14	Napredni algoritmi sortiranja		Mitrović Saša
Tjedan 15	Napredni algoritmi pretraživanja		Mitrović Saša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 10:00, dvorana 8

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 17:00, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 10:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 11:00, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 8

Popis ispitne literature:

Dukić, B.: Repozitorij 500 elementarnih algoritama u C jeziku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2022.
Dukić, B.: Zbirka riješenih zadataka iz elementarnih algoritama u C jeziku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2022.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Za izvođenje nastave potrebna je računalna učionica (svaki student na svom računalu). Studenti na nastavi uz praćenje teorije rješavaju zadane zadatke. Permanentna provjera znanja obavlja se kroz tjedne testove te predane zadaće. Tijekom nastave posjetiti će se jedan poslovni subjekt iz programerske industrije gdje će se studenti upoznati s radom u takvim organizacijama.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Analiza i dizajn informacijskih sustava (253324)

Nositelj: doc. dr. sc. Dario Šebalj

Nastavnik: doc. dr. sc. Dario Šebalj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šebalj Dario (zaposlenik)	30 (1)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	30	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni:

- pohađati predavanja i seminare
- rješavati domaće zadaće
- izraditi i prezentirati seminarski rad

Ispit je pisani i to u obliku 2 kolokvija ili cjelovitog ispita koji se polaže na ispitnom roku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u analizu i dizajn informacijskog sustava		Šebalj Dario
Tjedan 2	Analiza poslovnog slučaja		Šebalj Dario
Tjedan 3	Upravljanje projektima razvoja IS-a		
Tjedan 4	Upravljanje zahtjevima		
Tjedan 5	Modeliranje podataka i procesa		
Tjedan 6	Modeliranje podataka i procesa		

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Kolokvij		
Tjedan 8	Modeliranje objekata		
Tjedan 9	Strategije razvoja IS-a		
Tjedan 10	Oblikovanje korisničkih sučelja		
Tjedan 11	Oblikovanje podataka		
Tjedan 12	Oblikovanje arhitekture sustava		
Tjedan 13	Implementacija IS-a		
Tjedan 14	Podrška i sigurnost IS-a		
Tjedan 15	Kolokvij		

seminar

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u analizu i dizajn informacijskog sustava		
Tjedan 2	Analiza poslovnog slučaja		
Tjedan 3	Financijska analiza IT projekata		
Tjedan 4	Analiza sistemskih zahtjeva		
Tjedan 5	Modeliranje procesa pomoću BPMN modela		
Tjedan 6	Modeliranje procesa pomoću BPMN modela		
Tjedan 7	Kolokvij		
Tjedan 8	Dijagram klasa		
Tjedan 9	Dijagram slučajeva korištenja		
Tjedan 10	Izrada skica korisničkih sučelja		
Tjedan 11	Izrada skica korisničkih sučelja		
Tjedan 12	ER dijagrami		
Tjedan 13	Izlaganje seminara		
Tjedan 14	Izlaganje seminara		
Tjedan 15	Kolokvij		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Pavlić, M. (2011). Informacijski sustavi. Školska knjiga.
2. Tilley, S. (2020). Systems Analysis and Design (12. izdanje). Cengage Learning.
3. Tidwell, J., Brewer, Ch., Valencia, A. (2020). Designing Interfaces. O'Reilly Media, Inc.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Digitalni marketing (253295)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš

Suradnik: Bruno Budimir

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	30	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pristupna razmatranja		Biloš Antun
Tjedan 2	Uvod u digitalni marketing		Biloš Antun
Tjedan 3	Internetski informacijski prostor		Biloš Antun
Tjedan 4	Web-sjedišta i sustavi za upravljanje sadržajem		Biloš Antun
Tjedan 5	Društveno umrežavanje		Biloš Antun

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Komunikacija e-poštom i poslovna korespodencija		Biloš Antun
Tjedan 7	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 8	Splet digitalnog marketinga		Biloš Antun
Tjedan 9	Specifičnosti digitalnog promocijskog spleta		Biloš Antun
Tjedan 10	Mobilni marketing		Biloš Antun
Tjedan 11	Planiranje digitalnog marketinga		Biloš Antun
Tjedan 12	E-poslovanje i e-trgovina 1		Biloš Antun
Tjedan 13	E-poslovanje i e-trgovina 2		Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja		Biloš Antun

seminar

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 2	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 3	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 4	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 5	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 6	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 7	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 8	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 9	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 10	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 11	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 12	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 13	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 14	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno
Tjedan 15	Specijalizirani zadaci / gostovanja		Budimir Bruno

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 17:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 10:30, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 17:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	19.05.2025. 17:30, dvorana 7

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2025. 18:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 11:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 18:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Liderstvo (253282)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega

Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
2. Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
3. Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
4. Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
5. Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
6. Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžerska ekonomija (253276)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem		Kristek Ivan
Tjedan 2	Narav i obuhvat ekonomije za menadžere		Kristek Ivan
Tjedan 3	Tehnike optimizacije		Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Teorija potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 5	Ocjenjivanje potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 6	Ocjenjivanje potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 7	Teorija i ocjenjivanje proizvodnje		Kristek Ivan
Tjedan 8	Teorija i ocjenjivanje troškova		Kristek Ivan
Tjedan 9	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol		Kristek Ivan
Tjedan 10	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol		Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol		Kristek Ivan
Tjedan 12	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol		Kristek Ivan
Tjedan 13	Određivanje cijena		Kristek Ivan
Tjedan 14	Regulacija tržišta		Kristek Ivan
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Metode potpore odlučivanju (253325)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Martina Briš

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Briš Martina (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	30	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 08:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 08:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 15:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 10:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Metodologija istraživanja (253281)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Suradnik: Ivana Jobst, mag.oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	30 (1)	15 (3)	0 (0)
Jobst Ivana (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
UKUPNO	30	30	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Plan rada. Akademski ocjenski radovi. Umjetna inteligencija.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 2	Metodologija istraživanja. Odluka o provedbi istraživanja. Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Dubinski intervju. Transkript.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 3	Istraživačka provedba. Podatci. Vrste podataka prema načinu prikupljanja, autorstvu (primarni, sekundarni, tercijarni, pseudoprimarni), uzorkovanju, mjerenju, ulozi.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 4	Sekundarni podaci (DZS, dokumentarij), tercijarni i pseudoprimarni (Eurobarometar, Gesis, Academia.edu). Upravljanje istraživačkim podacima.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 5	Primarni kvantitativni podatci. Razine mjerenja (kvalitativne i kvantitativne). Strukturirani upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 6	Primarni kvantitativni podatci. Strukturirani upitnik. Usporedne i neusporedne mjerne skale. Primarni kvalitativni i mješoviti podatci.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Uvjet: 1. projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna
Tjedan 8	Cjeline akademskog rada. Naslov i tema. Sažetak i ključne riječi. Sadržaj. Područje, grana i polje. (A. bonton, str. 58-76, 255)	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 9	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 10	Istraživački nacrt / plan. Meandrirani pregled i istraživački problemi.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 11	Istraživačka pitanja, hipoteze i doprinosi.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 12	Hodogram i istraživački plan na temelju metodološke strategije. Opoglavljena povezivanja. Uvodnici i zaključci poglavlja. Istraživačka ograničenja.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 13	Analiza. Literatura i citiranja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 14	Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 15	Provjera znanja, uvjet: 2. projektni zadatak	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Izbor teme ocjenskog seminarskog rada. Bibliografske baze podataka. Sekundarni i primarni podatci. Istraživački jaz kao kriterij za izbor teme.		
Tjedan 2	Razrada teme ocjenskog rada, naslova, sažetka i ključnih riječi. Istraživanje literature, prikupljanje sekundarnih podataka. Izrada istraživačkog nacrtu (Prilog 2, str. 255) i popunjavanje upitnika o istraživačkom nacrtu rada		
Tjedan 3	Definiranje istraživačkih ciljeva, glavnih i pomoćnih. Usporedba s istraživačkim nacrtom.		
Tjedan 4	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi) i usklađivanje s istraživačkim nacrtom.		
Tjedan 5	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi, pitanja, hipoteze, doprinosi).		
Tjedan 6	Izgradnja upitnika. Prikupljanje sekundarnih podataka.		
Tjedan 7	Programiranje upitnika i prikupljanje primarnih podataka.		
Tjedan 8	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.		
Tjedan 9	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.		
Tjedan 10	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.		
Tjedan 11	Ispunjavanje Upitnika o planu upravljanja istraživačkim podacima – PUIP.		
Tjedan 12	Ispravljanje hodograma i istraživačkog plana.		
Tjedan 13	Uspostavljanje strukture ocjenskoga rada, navođenje poglavlja, ispunjavanje Meandriranog pregleda br. 9. Uvodnik i zaključna poglavlja. Harvardski citatni stil.		
Tjedan 14	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.		
Tjedan 15	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 13:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:30, dvorana 7, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2025. 16:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezatna literatura:

1. Horvat, J. i Mijoč, J. (2019) Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak
2. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o.
3. Lamza Posavec, V. (2021). Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar.

Dopunska literatura:

1. Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
2. Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
3. Wilson, J. (2014). Essentials of business research: A guide to doing your research project. Sage.
4. Vithal, R. i Jansen, J. (2012). Designing your first research proposal: a manual for researchers in education and the social sciences. Juta and Company Ltd.
5. Odabrani znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Kontroling (253288)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Suradnik: Ana Zrnić, mag. oec., Marija Ileš Kaplan, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Zrnić Ana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)
UKUPNO	30	0	30

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita iz kolegija		Pekanov Dubravka
Tjedan 2	Uvod u kontroling. Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga		Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu		Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole		Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja		Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća		Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja		Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Kolokvij 1		Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Analiza trošak-obujam-dobit		Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Analiza poslovnog slučaja		Pekanov Dubravka
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja		Pekanov Dubravka
Tjedan 12	Standardni troškovi		Pekanov Dubravka
Tjedan 13	Operativni i financijski budžet		Pekanov Dubravka
Tjedan 14	Statički i fleksibilni budžet		Pekanov Dubravka
Tjedan 15	Kolokvij 2		Pekanov Dubravka

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz vježbe		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 6	Horizontalna analiza financijskih izvješća		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 7	Vertikalna analiza financijskih izvješća		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 8	Analiza pokazatelja 1		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 9	Analiza pokazatelja 2		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 10	Analiza trošak-obujam-dobit 1		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 11	Analiza trošak-obujam-dobit 2		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 12	Standardni troškovi 1		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 13	Standardni troškovi 2		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Operativni i financijski budžet		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 15	Statički i fleksibilni budžet		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 12:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.

2. Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.

3. Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing (228017)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik: Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
UKUPNO	30	45	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 2	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 3	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 4	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 5	Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 6	Marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 7	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Povijesna metoda. Metoda promatranja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 8	Metoda ispitivanja. Eksperimentalna metoda. Upotreba statistike i matematike u istraživanju tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 9	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 10	Proizvod. Definiranje proizvoda. Proizvodni program. Kvaliteta proizvoda. Funkcionalnost proizvoda. Marka proizvoda. Image proizvoda.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 11	Životni ciklus proizvoda. Instrumentarij politike proizvoda. Cijena.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 12	Distribucija. Promocija. Promocijski mix. Oglašavanje.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 13	Odnosi s javnošću. Publicitet. Unapređivanje prodaje. Osobna prodaja.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 14	Granične promocijske aktivnosti. Usluge potrošačima. Ambalaža. Dizajn. Propaganda "od-usta-do-usta". Marketing-kontrola.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 15	Organizacija marketinga. Nova promišljanja o ulozi marketinga. Evolucija odnosa s potrošačima. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 2	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 3	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 5	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 6	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 7	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 8	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 9	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 10	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 11	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 12	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 13	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 14	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 15	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Mikroekonomika (228015)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
UKUPNO	30	0	90

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 3	Izbori u uvjetima nesigurnosti	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 6	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 7	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Kristek Ivan
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 12	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2005) Mikroekonomija, V. izdanje, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovna analiza u IT projektima (253328)

Nositelj: doc. dr. sc. Dario Šebalj

Nastavnik: doc. dr. sc. Dario Šebalj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šebalj Dario (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni:

- pohađati predavanja
- rješavati domaće zadaće
- izraditi projekt

Ispit je pisani i to u obliku 2 kolokvija ili cjelovitog ispita koji se polaže na ispitnom roku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u poslovnu analizu		
Tjedan 2	Razumijevanje poslovne potrebe		
Tjedan 3	Tehnike poslovne analize		
Tjedan 4	Tehnike poslovne analize		
Tjedan 5	Upravljanje poslovnim procesima.		
Tjedan 6	Upravljanje poslovnim procesima.		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Kolokvij		
Tjedan 8	Zahtjevi		
Tjedan 9	Prikupljanje zahtjeva		
Tjedan 10	Prikupljanje zahtjeva		
Tjedan 11	Analiza, dokumentiranje i modeliranje zahtjeva		
Tjedan 12	Analiza, dokumentiranje i modeliranje zahtjeva		
Tjedan 13	Verifikacija, validacija i upravljanje zahtjevima		
Tjedan 14	Isporuka zahtjeva i poslovnog rješenja		
Tjedan 15	Kolokvij		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Paul, D., Cadle, J. (2020). Business Analysis (4. izdanje). BCS Learning and Development.
2. Robertson, S., Robertson, J. (2013). Mastering the requirements process: Getting requirements right (3. izdanje). Addison-Wesley.
3. IIBA (2015). A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK). 3. izdanje. International Institute of Business Analysis.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovne simulacije (253329)

Nositelj: doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija

Nastavnik: doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija

Suradnik: dr. sc. Adela Has

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Has Adela (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)
Ševerdija Domagoj (vanjski suradnik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod - Pojam i vrste poslovnih simulacija	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu).	Ševerdija Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Uvod - Pojam i vrste poslovnih simulacija	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu).	Ševerdija Domagoj
Tjedan 3	Modeliranje podataka u proračunskim tablicama	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu). 2. Izraditi simulacijski model za izabrani poslovni proces. 3. Analizirati izrađeni simulacijski model izabranog poslovnog procesa 4. Interpretirati rezultate izrađenog simulacijskog modela u kontekstu izabranog poslovnog procesa.	Ševerdija Domagoj
Tjedan 4	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka I	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu).	Ševerdija Domagoj
Tjedan 5	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka II	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu). 2. Izraditi simulacijski model za izabrani poslovni proces. 3. Analizirati izrađeni simulacijski model izabranog poslovnog procesa 4. Interpretirati rezultate izrađenog simulacijskog modela u kontekstu izabranog poslovnog procesa. 5. Predložiti potencijalna poboljšanja provedbom dodatnih analiza postojećeg modela.	Ševerdija Domagoj
Tjedan 6	Analitičko modeliranje I		Ševerdija Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Analitičko modeliranje II	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu). 2. Izraditi simulacijski model za izabrani poslovni proces. 3. Analizirati izrađeni simulacijski model izabranog poslovnog procesa 4. Interpretirati rezultate izrađenog simulacijskog modela u kontekstu izabranog poslovnog procesa. 5. Predložiti potencijalna poboljšanja provedbom dodatnih analiza postojećeg modela.	Ševerdija Domagoj
Tjedan 8	Statističko zaključivanje	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu). 2. Izraditi simulacijski model za izabrani poslovni proces. 3. Analizirati izrađeni simulacijski model izabranog poslovnog procesa 4. Interpretirati rezultate izrađenog simulacijskog modela u kontekstu izabranog poslovnog procesa. 5. Predložiti potencijalna poboljšanja provedbom dodatnih analiza postojećeg modela.	Ševerdija Domagoj
Tjedan 9	Determinističko modeliranje i simulacija		Ševerdija Domagoj
Tjedan 10	Monte-Carlo simulacija		Ševerdija Domagoj
Tjedan 11	1. kolokvij		Ševerdija Domagoj
Tjedan 12	Diskretne simulacije I		Ševerdija Domagoj
Tjedan 13	Diskretne simulacije II		Ševerdija Domagoj
Tjedan 14	Poslovne simulacijske igre		Ševerdija Domagoj
Tjedan 15	2. kolokvij		Ševerdija Domagoj

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u vježbe - upoznavanje s programskim alatima		Has Adela
Tjedan 2	Simulacija - Kreditni izračun		Has Adela
Tjedan 3	Modeliranje podataka u proračunskim tablicama (Excel)		Has Adela
Tjedan 4	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka I		Has Adela
Tjedan 5	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka II		Has Adela
Tjedan 6	Analitičko modeliranje I		Has Adela
Tjedan 7	Analitičko modeliranje II		Has Adela
Tjedan 8	Statističko zaključivanje		Has Adela
Tjedan 9	Determinističko modeliranje i simulacija		Has Adela
Tjedan 10	Monte-Carlo simulacija		Has Adela
Tjedan 11	Monte Carlo simulacija		Has Adela
Tjedan 12	Simulacijski alat Arena		Has Adela
Tjedan 13	Diskretne simulacije - Arena		Has Adela
Tjedan 14	Diskretne simulacije - Arena II		Has Adela
Tjedan 15	Poslovne simulacijske igre		Has Adela

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	04.11.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	05.05.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 11:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	23.06.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	25.08.2025. 11:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Projektni menadžment (253287)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik: dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Has Adela (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
UKUPNO	30	30	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Upravljanje projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Forjan Josipa
Tjedan 4	Projekti i timovi		Forjan Josipa
Tjedan 5	Voditelj projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Forjan Josipa
Tjedan 7	Inicijacija projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Planiranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Forjan Josipa

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Izvršenje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Forjan Josipa
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima		Forjan Josipa
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima		Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Forjan Josipa
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		Boduljak Rita-Krin

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	O projektima		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 3	Upravljanje projektima		Has Adela
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Has Adela
Tjedan 5	Voditelj projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 6	Životni ciklus projekta		Has Adela
Tjedan 7	Inicijacija projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 8	Planiranje projekta		Has Adela
Tjedan 9	Izvršenje projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 10	Kontrola projekta		Has Adela
Tjedan 11	Zatvaranje projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima		Has Adela
Tjedan 15	Prezentacije		Boduljak Rita-Krin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Relacijske baze podataka (253326)

Nositelj: prof. dr. sc. Branimir Dukić

Nastavnik: prof. dr. sc. Branimir Dukić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dukić Branimir (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	15 (1)	15 (1)
UKUPNO	30	15	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

1. Prisustvovati nastavi minimalno u propisanom obujmu (70% redoviti /35% izvanredni).
2. Rješavanje zadataka dobivenih na nastavi.
3. Rješavati testove za kontinuiranu provjeru znanja na nastavi.
4. Rješavati zadatke dobivene za samostalno rješavanje izvan nastave (zadaje).
5. Naučiti i pristupiti polaganju računalnih kolokvija (ispit podijeljen u dva kolokvija)
6. Izraditi i predati seminar

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Baze podataka i temeljni koncepti		Dukić Branimir
Tjedan 2	Modeli podataka i modeliranje baza podataka		Dukić Branimir
Tjedan 3	Teorijske osnove relacijskog modela podataka		Dukić Branimir
Tjedan 4	Indeksi, Pogledi, Coddova pravila		Dukić Branimir

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Podaci i domene vrijednosti podataka u relacijskom modelu podataka za potrebe poslovanja		Dukić Branimir
Tjedan 6	Tipovi podataka u relacijskoj bazi podataka (domene vrijednosti)		Dukić Branimir
Tjedan 7	Relacijsko oblikovanje i modeliranje poslovnog segmenta realnog svijeta		Dukić Branimir
Tjedan 8	Normalizacija relacijskih baza podataka (horizontalna i vertikalna normalizacija)		Dukić Branimir
Tjedan 9	Dekompozicija relacijske sheme vertikalnom normalizacijom (1NF, 2NF, 3NF, BCNF, 4NF, 5NF)		Dukić Branimir
Tjedan 10	Strukturirani jezik za rad s relacijskim bazama podataka (SQL)		Dukić Branimir
Tjedan 11	Relacijska algebra i odnos relacijske algebre i SQL-a		Dukić Branimir
Tjedan 12	Klasične algebarske operacije (unije, presjek, razlika, kartezijev produkt)		Dukić Branimir
Tjedan 13	Posebne operacije relacijske algebre (selekcija, projekcija, pridruživanje, dijeljenje)		Dukić Branimir
Tjedan 14	Relacijski model podataka u poslovnoj praksi		Dukić Branimir
Tjedan 15	Upoznavanje s konkretnim sustavom za upravljanje relacijskim bazama podataka		Dukić Branimir

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru		Mitrović Saša
Tjedan 2	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru		Mitrović Saša
Tjedan 3	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru		Mitrović Saša
Tjedan 4	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru		Mitrović Saša
Tjedan 5	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru		Mitrović Saša
Tjedan 6	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru		Mitrović Saša
Tjedan 7	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnom primjeru		Mitrović Saša

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnim primjeru		Mitrović Saša
Tjedan 9	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnim primjeru		Mitrović Saša
Tjedan 10	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnim primjeru		Mitrović Saša
Tjedan 11	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnim primjeru		Mitrović Saša
Tjedan 12	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnim primjeru		Mitrović Saša
Tjedan 13	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnim primjeru		Mitrović Saša
Tjedan 14	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnim primjeru		Mitrović Saša
Tjedan 15	Kreiranje upotrebljive relacijske baze podataka upotrebom SQL-a u sustavu za upravljanje bazama podataka na poslovnim primjeru		Mitrović Saša

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Tipovi instrukcija u SQL-u		Mitrović Saša
Tjedan 2	Pogled baze i pregled tablica/relacija, Kreiranje tablice (relacije) baze podataka		Mitrović Saša
Tjedan 3	Tipovi podataka		Mitrović Saša
Tjedan 4	Umetanje podataka u tablicu/relaciju, Brisanje tablice i sadržaja tablice		Mitrović Saša
Tjedan 5	Napredno kreiranje tablice/relacije		Mitrović Saša
Tjedan 6	Ispravljanje podataka u tablici/relaciji		Mitrović Saša
Tjedan 7	Uvjetno pregledavanje redova tablice/relacije		Mitrović Saša
Tjedan 8	Uvjetno brisanje redova iz tablice/relacije		Mitrović Saša
Tjedan 9	Izmjena definicije relacije		Mitrović Saša
Tjedan 10	Kreiranje i brisanje indeksa		Mitrović Saša
Tjedan 11	Višestruko upisivanje podataka u relaciju		Mitrović Saša
Tjedan 12	Složeni upiti po dva i više logički združenih atributa		Mitrović Saša
Tjedan 13	Uvjetno brisanje redova iz relacije temeljem dva i više logički združenih atributa		Mitrović Saša
Tjedan 14	Uvjetovana ispravka podataka iz relacije temeljem dva i više logički združenih atributa		Mitrović Saša

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Dodavanje vanjskog ključa u relaciju, Izvješćivanje iz povezanih tablica		Mitrović Saša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 10:00, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 17:00, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 10:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 11:00, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 8

Popis ispitne literature:

Dukić, B.: Modeliranje i upotreba relacijskih baza podataka u poslovanju, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2022.

Dukić, B.: Zbirka riješenih zadataka iz modeliranja relacijskih baza podataka. Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2022.

Dukić, B.: Zbirka riješenih zadataka iz relacijske algebre i SQL-a, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2022.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Za izvođenje predavanja potrebna je velika učionica s velikom pločom radi rješavanja zadataka, a za seminare potrebna je računalna učionica (svaki student na svom računalu). Studenti na nastavi uz praćenje teorije rješavaju zadane zadatke. Permanentna provjera znanja obavlja se kroz tjedne testove te predane zadaće. Kolokviji će se provoditi putem računala.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Inovacije u kreativnoj industriji (267235)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi seminarskog zadatka.

Izrada seminarskog rada preduvjet je izlaska na ispitni rok iz kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Definiranje kreativne industrije i specifičnost sektorske podjele.		Horvat Jasna
Tjedan 2	Projektni nacrt, plan i provedba. Model kružne kreativnosti.		Horvat Jasna
Tjedan 3	Uloga inovacija u poslovnoj praksi. Otvorena inovativnost i kreativnost: indikatori i mjerenja.		Horvat Jasna
Tjedan 4	Inovacije i projektno poslovanje u kreativnoj industriji.		Horvat Jasna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Pametne prijestolnice Europske unije – inicijativa za razvoj inovacija u kreativnoj industriji.		Horvat Jasna
Tjedan 6	Poslovni modeli kreativne industrije, načini razvoja i primjene inovacija. Analiza modela kružne kreativnosti i analiza učinaka na izabranim studijama slučaja. Primjer: grad Osijek.		Horvat Jasna
Tjedan 7	Projektni plan prijave i provedbe projektnog prijedloga Modela kružne kreativnosti.		Horvat Jasna
Tjedan 8	Model kružne kreativnosti, analiza učinaka. Izabrani primjer: Vodikova kreativnost.		Horvat Jasna
Tjedan 9	Razvoj tehnologije i primjena u poslovnim projektima kreativne industrije.		Horvat Jasna
Tjedan 10	Analiza inovativnog projektnog rješenja velikog događanja. Primjer međunarodnog Milenijsko natjecanje iz kreativne industrije.		Horvat Jasna
Tjedan 11	Brendiranje inovativnih projektnih rješenja. Primjer brendiranja kulturom: glagoljica.		Horvat Jasna
Tjedan 12	Mjerenje stajališta kreativne radne snage. Strukturirani i nestrukturirani upitnici.		Horvat Jasna
Tjedan 13	Komunikacija s korisnicima inovativnih projektnih rješenja.		Horvat Jasna
Tjedan 14	Kreativna jezgra i ovojnica. Suradnički izazovi kreativne jezgre i ovojnice. Primjeri rješenja, evaluacije rješenja i osvrt.		Horvat Jasna
Tjedan 15	Provjera znanja i predaja projektnih zadataka.		Horvat Jasna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 13:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:30, dvorana 7, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 15:30, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 15:30, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 15:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	09.09.2025. 15:30, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2025. 15:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

- Forjan, J., Horvat, J. i Jobst, I. (2024). Lekcionar kreativne industrije. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
- Horvat, J. i Forjan J. (2023). Brendiranje kulturom - glagoljica. Osijek: Andizet – Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja.

3. Horvat, J., Mijoč, J., Ljevak Lebeda, I. (2018). Otvorena inovativnost i kreativnost: Indikatori i mjerenje. Otvorenost u znanosti i visokom obrazovanju. Hebrang Grgić, Ivana (ur.). Zagreb: Školska knjiga, 2018. str. 113-127.

4. Johnson, T. (2019). Existing Conceptual Models of Arts and Culture: An Inventory. Iowa City: The Rural Policy Research Institute (RUPRI) – University of Iowa.

Dopunska literatura:

1. Mijoč, J. i suradnici (2021). Kreativna industrija grada Osijeka. Osijek: Andizet – Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja.

2. Horvat, J.; Mijoč, J.; Zrnić, A. (2018). Ars Andizetum. Osijek: Andizet – Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Makroekonomija (239119)

Nositelj: prof. dr. sc. Đula Borozan

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Menadžment	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski
Poslovna informatika	1	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
UKUPNO	30	0	90

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija).		Borozan Đula
Tjedan 2	Organizacija i ponašanje gospodarstva. Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.		Borozan Đula
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: poslovni ciklusi, nezaposlenost. inflacija, deficit.		Borozan Đula
Tjedan 4	Makroekonomski izazovi – nastavak. AS-AD model: AD. AS.		Borozan Đula
Tjedan 5	AS-AD model: AS. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa. Makroekonomske političke opcije.		Borozan Đula
Tjedan 6	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.		Borozan Đula
Tjedan 7	AE model: analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike. Klasični model.		Borozan Đula
Tjedan 8	Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa. Sekundarna emisija novca. Kvantitativna teorija novca; potražnja za novcem.		Borozan Đula
Tjedan 9	Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS-LM model: IS; LM; ravnoteža.		Borozan Đula
Tjedan 10	IS-LM model: Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Ekonomsko-politički miks.		Borozan Đula
Tjedan 11	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja.		Borozan Đula
Tjedan 12	Nezaposlenost i inflacija: nastavak. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije. Modeli male otvorene privrede: keynesijanski unakrsni model; klasični model. Učinci fiskalne politike.		Borozan Đula
Tjedan 13	Devizni tečaj (nominalni, realni). Devizni režimi. Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi.		Borozan Đula

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance (princip elastičnosti). IS-LM model otvorene privrede.		Borozan Đula
Tjedan 15	Sinteza.		Borozan Đula

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2024. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Razvoj poslovnih aplikacija (267233)

Nositelj: doc. dr. sc. Tomislav Jakopec

Nastavnik: doc. dr. sc. Tomislav Jakopec

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Jakopec Tomislav (vanjski suradnik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	30	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Izraditi zadatke uz pomoć nastavnika na satu i danim uputama na web stranici kolegija. Izraditi projektni zadatak u timu ili samostalno, prema uputama web na stranici kolegija. Polagati pismeni ispit (podijeljen u dva kolokvija).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pristup izradi poslovnih aplikacija	1. Opisati postupak izrade poslovne aplikacije	Jakopec Tomislav
Tjedan 2	Agilne metode razvoja aplikacija	1. Opisati postupak izrade poslovne aplikacije	Jakopec Tomislav
Tjedan 3	Čitanje i razumijevanje projektne dokumentacije za izradu poslovnih programskih aplikacija	1. Opisati postupak izrade poslovne aplikacije	Jakopec Tomislav
Tjedan 4	Priprema za izradu korisničkog sučelja (ulaznih i izlaznih korisničkih maski, upravljačkog podsustava poslovne programske aplikacije)	1. Opisati postupak izrade poslovne aplikacije	Jakopec Tomislav

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Priprema za izradu podsustava s poslovnom logikom. Priprema za izradu podsustava za interakciju s repozitorijem podataka	1. Opisati postupak izrade poslovne aplikacije	Jakopec Tomislav
Tjedan 6	Objektno programiranje	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Jakopec Tomislav
Tjedan 7	Klasa/Objekt, ućahurivanje, nasljeđivanje, višeoblićje	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Jakopec Tomislav
Tjedan 8	Apstraktne klase. Generićke klase. Rukovanje izuzecima. Temeljne strukture podataka.	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Jakopec Tomislav
Tjedan 9	Programski jezici i razvojne okoline za objektno programiranje	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Jakopec Tomislav
Tjedan 10	MVC arhitektura	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Jakopec Tomislav
Tjedan 11	API (Aplikacijsko programsko sućelje)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Jakopec Tomislav
Tjedan 12	REST (Programska arhitektura koja pruća trajan i prikladan naćin pri dohvaćanju i promjeni podataka)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Jakopec Tomislav
Tjedan 13	Rad s bazom podataka pri objektnom programiranju koristeći objektno relacijsko mapiranje	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Jakopec Tomislav
Tjedan 14	Verzioniranje izvornog koda	3. Voditi i oblikovati dokumentaciju i kontrolu verzija poslovnog softvera.	Jakopec Tomislav
Tjedan 15	Predloćci dizajna programskih rješenja. SOLID principi	3. Voditi i oblikovati dokumentaciju i kontrolu verzija poslovnog softvera.	Jakopec Tomislav

auditorne vjećbe			
Tjedan	Tema	Ishod ućenja	Nastavnik
Tjedan 1	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Klasa/Objekt, ućahurivanje, nasljeđivanje, višeoblićje) (1. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saća
Tjedan 2	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Klasa/Objekt, ućahurivanje, nasljeđivanje, višeoblićje) (2. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saća
Tjedan 3	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Klasa/Objekt, ućahurivanje, nasljeđivanje, višeoblićje) (3. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saća
Tjedan 4	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Klasa/Objekt, ućahurivanje, nasljeđivanje, višeoblićje) (4. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saća
Tjedan 5	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Klasa/Objekt, ućahurivanje, nasljeđivanje, višeoblićje) (5. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saća
Tjedan 6	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Apstraktne klase. Generićke klase. Rukovanje izuzecima. Temeljne strukture podataka) (1. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saća

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Apstraktne klase. Generičke klase. Rukovanje izuzecima. Temeljne strukture podataka) (2. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saša
Tjedan 8	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Apstraktne klase. Generičke klase. Rukovanje izuzecima. Temeljne strukture podataka) (3. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saša
Tjedan 9	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Apstraktne klase. Generičke klase. Rukovanje izuzecima. Temeljne strukture podataka) (4. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saša
Tjedan 10	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Apstraktne klase. Generičke klase. Rukovanje izuzecima. Temeljne strukture podataka) (5. dio)	2. Oblikovati softver u module i pakete, postaviti poslovni softver u repozitorije	Mitrović Saša
Tjedan 11	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Mapiranje programske logike putem objektno relacijskog mapiranja (ORM) i relacijske baze podataka) (1. dio)	4. Oblikovati i izgraditi samostalno ili u timu poslovnu aplikaciju koja ima obavezno mogućnosti unosa podataka, prikaza podataka na zaslonu, uređivanja i brisanja podataka iz baze i dodatne funkcionalnosti po izboru.	Mitrović Saša
Tjedan 12	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Mapiranje programske logike putem objektno relacijskog mapiranja (ORM) i relacijske baze podataka) (2. dio)	4. Oblikovati i izgraditi samostalno ili u timu poslovnu aplikaciju koja ima obavezno mogućnosti unosa podataka, prikaza podataka na zaslonu, uređivanja i brisanja podataka iz baze i dodatne funkcionalnosti po izboru.	Mitrović Saša
Tjedan 13	Izrada objekto orijentirane poslovne aplikacije (Mapiranje programske logike putem objektno relacijskog mapiranja (ORM) i relacijske baze podataka) (3. dio)	4. Oblikovati i izgraditi samostalno ili u timu poslovnu aplikaciju koja ima obavezno mogućnosti unosa podataka, prikaza podataka na zaslonu, uređivanja i brisanja podataka iz baze i dodatne funkcionalnosti po izboru.	Mitrović Saša
Tjedan 14	Refaktoriranje programskog koda	3. Voditi i oblikovati dokumentaciju i kontrolu verzija poslovnog softvera.	Mitrović Saša
Tjedan 15	Poboljšanje performansi programskih rješenja	4. Oblikovati i izgraditi samostalno ili u timu poslovnu aplikaciju koja ima obavezno mogućnosti unosa podataka, prikaza podataka na zaslonu, uređivanja i brisanja podataka iz baze i dodatne funkcionalnosti po izboru.	Mitrović Saša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 10:00, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 17:00, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 10:00, dvorana 8

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 11:00, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 8

Popis ispitne literature:

1. Price, Mark J., C# 8 i .NET Core 3, moderno međuplatformsko programiranje, prijevod IV izdanja, Packt, 2019.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Tijekom semestra, osim predavanja izvode se vježbe na računalima, kroz koje se studenti najprije upoznaju sa projektiranjem softvera, a zatim pristupaju izradi aplikacija kroz koje usvajaju napredne vještine rada u objektno-orijentiranim programskim jezicima. Studenti rješavaju i samostalni zadatak izrade vlastite programske aplikacije koju prezentiraju u okviru vježbi.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Strateški menadžment (267131)

Nositelj: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	obvezni	diplomski
Menadžment	3	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Strateška analitika: Tehnike i metode analize makro okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Strateška analitika: Tehnike i metode analize poslovne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Strateška analitika: Tehnike i metode analize interne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Oblikovanje strateških namjera - vizija , misija, ciljevi	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	1. kolokvij	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Korporacijske strategije - strategije rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Korporacijske strategije - metode rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Korporacijske strategije - strategije kontinuiteta i redukcije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Poslovne strategije	4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 11	2. kolokvij	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Analiza strateške pozicije - portfolio analiza BCG/GE/ADL	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Implementacija strategije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Strateška kontrola	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	3. kolokvij	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Buble i suradnici (2005) Strateški menadžment, Sinergija; Zagreb
2. Thompson, A; Strickland, A.J. i Gamble, J.E. (2008) Strateški menadžment, MATE, Zagreb
3. Kim, W.Chan; Mauborgne R.(2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu; Poslovni dnevnik: Masmedia; Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Strojno učenje u poslovanju (267234)

Nositelj: doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija

Nastavnik: doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija

Suradnik: dr. sc. Adela Has

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Has Adela (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)
Ševerdija Domagoj (vanjski suradnik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Teorijsko - metodološko definiranje umjetne inteligencije. Područja primjene umjetne inteligencije. Inteligentne metode kao dio inteligentnih sustava za potporu odlučivanju.		Ševerdija Domagoj
Tjedan 2	Uvod u teoriju strojnog učenja		Ševerdija Domagoj
Tjedan 3	Tehnike neparametarskog učenja, metoda k k najbližih susjeda, stabla odluke		Ševerdija Domagoj
Tjedan 4	Bayesovo učenje. Bayesov optimalni i naivni klasifikator		Ševerdija Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Regresija i klasifikacija. Linearna regresija, Logistička regresija i klasifikacija. Regularizacija		Ševerdija Domagoj
Tjedan 7	Neuronske mreže: reprezentacija i učenje		Ševerdija Domagoj
Tjedan 8	Tehnike grupiranja podataka. K-means algoritam		Ševerdija Domagoj
Tjedan 8	Redukcija dimenzionalnosti. Metoda glavnih komponenti.		Ševerdija Domagoj
Tjedan 9	Učenje temeljeno na pravilima. Asocijacijska pravila.		Ševerdija Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	04.11.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	05.05.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 11:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	23.06.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	25.08.2025. 11:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Garača, Ž., Jadrić, M., Rudarenje podataka, Ekonomski fakultet Split, Split, 2011.
 Klepac, G., Mršić, L., Poslovna inteligencija kroz poslovne slučajeve, Lider, Tim Press, Zagreb, 2006.
 Panian Ž., Klepac, G., Poslovna inteligencija, Masmedia, Zagreb, 2003
 Pochiraju, B., & Sridhar S., (eds.), Essentials of Business Analytics: An Introduction to the Methodology and its Applications, Vol. 264. Springer, 2019.
 Aggarwal, C. C. (Neural networks and deep learning. Springer, 10, 978-3. 2018.
 Markić, B., Sustavi potpore odlučivanju i poslovna inteligencija, podaci, modeli i algoritmi, Hrvatsko kulturno društvo Napredak – Glavna podružnica Mostar, Mostar, 2014.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Akademska gramatika i sintaksa (267238)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 50% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi seminarskog rada.

Izrada seminarskog rada preduvjet je izlaska na ispitni rok iz kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Akademska gramatika.	1. Raščlaniti akademski tekst prema pravilima akademske gramatike i sintakse.	Horvat Jasna
Tjedan 2	Akademski tekst – definicije, pojam, vrste i odlike.	1. Raščlaniti akademski tekst prema pravilima akademske gramatike i sintakse.	Horvat Jasna
Tjedan 3	Stilske, normativne i etičke odrednice.	1. Raščlaniti akademski tekst prema pravilima akademske gramatike i sintakse.	Horvat Jasna
Tjedan 4	Akademska teza – postavljanje, obrazlaganje, analiziranje i zaključivanje.	1. Raščlaniti akademski tekst prema pravilima akademske gramatike i sintakse.	Horvat Jasna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Pisano i usmeno izvještavanje o akademskoj tezi.	1. Raščlaniti akademski tekst prema pravilima akademske gramatike i sintakse. 2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima.	Horvat Jasna
Tjedan 6	Obrana akademske teze.	2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima. 3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna
Tjedan 7	Akadska sintaksa. Oblikovanje sintaktičkih konstrukcija.	1. Raščlaniti akademski tekst prema pravilima akademske gramatike i sintakse.	Horvat Jasna
Tjedan 8	Dijelovi akademskoga teksta, sastavnice unutar akademskoga teksta i cjelina akademskoga teksta.	1. Raščlaniti akademski tekst prema pravilima akademske gramatike i sintakse.	Horvat Jasna
Tjedan 9	Akademski paratekst (popisi skraćenica, pojmovnici, tablice, grafikoni, sheme i prilozi).	1. Raščlaniti akademski tekst prema pravilima akademske gramatike i sintakse.	Horvat Jasna
Tjedan 10	Evaluacije akademske gramatike i sintakse.	1. Raščlaniti akademski tekst prema pravilima akademske gramatike i sintakse.	Horvat Jasna
Tjedan 11	Antiplagijatski programi, platforme za praćenje citatnosti.	1. Raščlaniti akademski tekst prema pravilima akademske gramatike i sintakse.	Horvat Jasna
Tjedan 12	Promocija akademske spoznaje.	1. Raščlaniti akademski tekst prema pravilima akademske gramatike i sintakse.	Horvat Jasna
Tjedan 13	Rad na projektnom zadatku.	2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima. 3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna
Tjedan 14	Rad na projektnom zadatku.	2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima. 3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna
Tjedan 15	Provjera znanja.	1. Raščlaniti akademski tekst prema pravilima akademske gramatike i sintakse.	Horvat Jasna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Akadska gramatika.	2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima. 3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna
Tjedan 2	Akademski tekst – definicije, pojam, vrste i odlike.	2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima. 3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna
Tjedan 3	Stilske, normativne i etičke odrednice.	2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima. 3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna
Tjedan 4	Akadska teza – postavljanje, obrazlaganje, analiziranje i zaključivanje.	2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima. 3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Pisano i usmeno izvještavanje o akademskoj tezi.	2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima. 3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna
Tjedan 6	Obrana akademske teze. Navođenje ograničenja i doprinosa.	2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima. 3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna
Tjedan 7	Akadska sintaksa. Oblikovanje sintaktičkih konstrukcija.	2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima. 3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna
Tjedan 8	Dijelovi akademskoga teksta, sastavnice unutar akademskoga teksta i cjelina akademskoga teksta.	2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima. 3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna
Tjedan 9	Akademski paratekst (popisi skraćenica, pojmovnici, tablice, grafikoni, sheme i prilozi).	2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima. 3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna
Tjedan 10	Evaluacije akademske gramatike i sintakse.	2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima. 3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna
Tjedan 11	Antiplagijatski programi, platforme za praćenje citatnosti.	2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima. 3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna
Tjedan 12	Promocija akademske spoznaje.	2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima. 3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna
Tjedan 13	Rad na projektnom zadatku.	2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima. 3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna
Tjedan 14	Rad na projektnom zadatku.	2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima. 3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna
Tjedan 15	Rad na projektnom zadatku.	2. Izvještavati o znanstveno-istraživačkim rezultatima. 3. Provoditi samoprocjenu vrsnoće vlastitih akademskih uradaka.	Horvat Jasna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 13:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:30, dvorana 7, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2025. 16:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

1. Obvezatna literatura

1. Horvat, Jasna (2024). Akademski bonton. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
2. Oraić Tolić, Dubravka (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.

2. Dopunska literatura

1. Horvat, Jasna (2021). Ave, OSeconomia! Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
2. Lamza Posavec, V. (2021). Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Ivo Pilar.
3. Odabrani znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Blockchain i decentralizirane financije (267138)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Novaković Dražen (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani kolokviji ili ispit, uz praćenje aktivnosti studenata na nastavi. Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		
Tjedan 2	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju		
Tjedan 3	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju		
Tjedan 4	Sadržaj bloka		
Tjedan 5	Rudarenje (mining)		
Tjedan 6	Rudarenje (mining)		

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Kriptovalute općenito		
Tjedan 8	Kriptovalute općenito		
Tjedan 9	Kriptovalute općenito		
Tjedan 10	Funkcioniranje bitcoina		
Tjedan 11	Funkcioniranje bitcoina		
Tjedan 12	Ethereum		
Tjedan 13	Ethereum kao platforma decentraliziranih financija		
Tjedan 14	Decentralizirane financije		
Tjedan 15	Kolokvij/predrok		

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		
Tjedan 2	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju		
Tjedan 3	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju		
Tjedan 4	Sadržaj bloka		
Tjedan 5	Rudarenje (mining)		
Tjedan 6	Rudarenje (mining)		
Tjedan 7	Kriptovalute općenito		
Tjedan 8	Kriptovalute općenito		
Tjedan 9	Kriptovalute općenito		
Tjedan 10	Funkcioniranje bitcoina		
Tjedan 11	Funkcioniranje bitcoina		
Tjedan 12	Ethereum		
Tjedan 13	Ethereum kao platforma decentraliziranih financija		
Tjedan 14	Decentralizirane financije		
Tjedan 15	Kolokvij/predrok		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1. Ammous, Saifedean. (2020). Bitcoin standard, Mate d.o.o.

Dopunska literatura :

1. Narayanan, A., et al. (2016). Bitocin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. New Jersey: Princeton University Press.
2. Antonopoulos, A. (2017) Mastering bitcoin: programming the open blockchain, 2nd ed. O'Reilly.
3. Sajter, D. (2018) Time-Series Analysis Of The Most Common Cryptocurrencies. Ekonomska misao i praksa : časopis Sveučilista u Dubrovniku, 2019 (1), 267-282.
4. Sajter, D. (2018) Financijska analiza kriptovaluta u odnosu na standardne financijske instrumente. U: Koški, D., Karačić, D. & Sajter, D. (ur.) Financije - teorija i suvremena pitanja. Osijek, Ekonomski fakultet u Osijeku, str. 277-301.
5. Sajter, D. & Binder, B. (2020) Tržišni rizici kriptovalutnog indeksa Crix u odnosu na S&P500. U: Tica, J. & Bačić, K. (ur.) Ekonomska politika Hrvatske u 2021.. Zagreb, Hrvatsko društvo ekonomista, str. 192-206.
6. Sajter, D. (2018) Što je s tim kriptovalutama?. Prilika, mjesečni prilog Glasa Koncila. 9/18.
7. Sajter, D. (2017) Kriptovalute, bitcoin, blockchain i slične čudnovatosti. Prilika, mjesečni prilog Glasa Koncila. Ljetni dvobroj 07-08/2017.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poduzetnički laboratorij kreativne industrije (267239)

Nositelj: prof. dr. sc. Anamarija Delić, prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Anamarija Delić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Oberman Peterka Sunčica (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	15	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti polažu ispit prezentacijom poslovnog modela/poslovnog plana na temelju njihovih poslovnih ideja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Poduzetnički proces	1. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 2	Osnovni elementi poduzetničkog procesa. Analiza izvedivosti kao faza poduzetničkog procesa.	1. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 3	Ideja vs. prilika. Načini uočavanja poslovnih prilika.	2. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 4	Načini uočavanja poslovnih prilika.	2. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 5	Resursi i poduzetnički pristup resursima. Tim - karakteristike tima za pokretanje i razvoj poduzetničkog procesa.	2. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 6	Poslovni plan. Elementi poslovnog plana.		Oberman Peterka Sunčica

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Poslovni plan. Sadržaj poslovnog plana.	1. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 2. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 8	Analiza industrije. Porterov model konkurentskih snaga.	1. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 2. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 9	Analiza industrije, analiza trendova	1. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 2. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 10	Terenska nastava		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 11	Poslovni plan, plan marketinga.		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 12	Poslovni plan, financijski dio.		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 13	Poslovni plan, financijski dio. Izvori financiranja.		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 14	Poslovni model. Elementi poslovnog modela.	3. Kreirati i prezentirati platno poslovnog modela	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 15	Prezentacije poslovnih planova i poslovnih modela.	1. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 2. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike 3. Kreirati i prezentirati platno poslovnog modela	Oberman Peterka Sunčica

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Poduzetnički proces	1. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 2	Osnovni elementi poduzetničkog procesa - gost predavač	1. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 3	Načini uočavanja poslovnih prilika - analiza slučaja iz prakse.	2. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 4	Načini uočavanja poslovnih prilika - analiza slučajeva iz prakse	2. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 5	Gost predavač	2. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 6	Prezentacija studentskih ideja	1. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 2. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 7	Poslovni plan. Sadržaj poslovnog plana - rad na studentskim idejama.	1. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 2. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 8	Analiza industrije - rad na studentskim idejama.		Oberman Peterka Sunčica

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Analiza industrije, analiza trendova - rad na studentskim idajama.		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 10	Terenska nastava		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 11	Poslovni plan, plan marketinga - rad na studentskim idejama.		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 12	Poslovni plan, finansijski dio - rad na studentskim idejama.		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 13	Poslovni plan, finansijski dio, izvori financiranja - rad na studentskim idejama.		Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 14	Poslovni model, elementi - rad na studentskim idejama.	3. Kreirati i prezentirati platno poslovnog modela	Oberman Peterka Sunčica
Tjedan 15	Prezentacije poslovnih planova i poslovnih modela.	1. Izabrati prikladne elemente za pokretanje poduzetničkog pothvata 2. Identificirati, istražiti i razviti poslovne prilike 3. Kreirati i prezentirati platno poslovnog modela	Oberman Peterka Sunčica

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 13:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

1. Barringer, Ireland, (2011), Poduzetništvo – uspješno pokretanje poslovnih pothvata, Centar za poduzetništvo Tuzla, BiH
2. Ries, E. (2014) Lean Startup: Kako današnji poduzetnici koriste neprestanu inovativnost za stvaranje u potpunosti uspješnih poslova, Mate naklada, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Razvoj Web aplikacija (267244)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Branimir Dukić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dukić Branimir (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

1. Prisustvovati nastavi minimalno u propisanom obujmu (70% redoviti /35% izvanredni).
2. Rješavanje zadataka dobivenih na nastavi.
3. Rješavati testove za kontinuiranu provjeru znanja na nastavi.
4. Rješavati zadatke dobivene za samostalno rješavanje izvan nastave (zadaje).
5. Naučiti i pristupiti polaganju računalnih kolokvija (ispit podijeljen u dva kolokvija)
6. Izraditi i predati projektni zadatak

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Slojevita arhitektura Web programskih aplikacija	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti Web programsko rješenje	Dukić Branimir
Tjedan 2	Klijent serverska arhitektura	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti Web programsko rješenje	Dukić Branimir
Tjedan 3	Klijentski dio programske aplikacije	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti Web programsko rješenje	Dukić Branimir

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Serverski dio programske aplikacije	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti Web programsko rješenje	Dukić Branimir
Tjedan 5	Tehnologije za razvoj klijentskog dijela programske aplikacije (označiteljski jezici i objektno orijentiran jezik za razvoj klijentske strane Web programske aplikacije)	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti Web programsko rješenje	Dukić Branimir
Tjedan 6	Tehnologije koje sudjeluju u razvoju serverske dijela programske aplikacije (skriptni jezici za razvoj programske logike i jezici za pristup podatkovnim repozitorijima)	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti Web programsko rješenje	Dukić Branimir
Tjedan 7	Načelna struktura poslovnih programskih aplikacija	2. Osmisliti programsko rješenje, Front End, poslovnu logiku i pristup bazi podataka.	Dukić Branimir
Tjedan 8	Front End – klijentska strana programske aplikacije	2. Osmisliti programsko rješenje, Front End, poslovnu logiku i pristup bazi podataka.	Dukić Branimir
Tjedan 9	Back End – programska logika i upotreba podatkovnog repozitorija za pohranu poslovnih podataka	2. Osmisliti programsko rješenje, Front End, poslovnu logiku i pristup bazi podataka.	Dukić Branimir
Tjedan 10	Načela planiranja i modeliranja Web programskih rješenja	2. Osmisliti programsko rješenje, Front End, poslovnu logiku i pristup bazi podataka.	Dukić Branimir
Tjedan 11	Standardne kontrole podataka u Web poslovnim programskim aplikacijama	2. Osmisliti programsko rješenje, Front End, poslovnu logiku i pristup bazi podataka.	Dukić Branimir
Tjedan 12	Standardni postupci obrade podataka u poslovnim programskim aplikacijama (izdvajanja, sortiranja, brisanja, uređivanja, jednostavni izračuni i dr.)	2. Osmisliti programsko rješenje, Front End, poslovnu logiku i pristup bazi podataka.	Dukić Branimir
Tjedan 13	Pristup, otvaranje veze, korespondencija, zatvaranje veze s podatkovnim repozitorijem. Interpretacija i definiranje prikaza podataka (rezultata obrade)	2. Osmisliti programsko rješenje, Front End, poslovnu logiku i pristup bazi podataka.	Dukić Branimir
Tjedan 14	Interpretacija i definiranje prikaza podataka (rezultata obrade)	2. Osmisliti programsko rješenje, Front End, poslovnu logiku i pristup bazi podataka.	Dukić Branimir
Tjedan 15	Upravljački procesi inducirani aktivnostima u upravljačkim izbornicima korisničkog sučelja	2. Osmisliti programsko rješenje, Front End, poslovnu logiku i pristup bazi podataka.	Dukić Branimir

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Razvoj sučelja (Front End)	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 2	Izrada sučelja pomoću označiteljskih jezika	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 3	Dinamička provjera validnosti podataka	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 4	Unosne maske	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Ispisne maske	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 6	Upravljački izbornici	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 7	Responzivni dizajn	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 8	Razvoj poslovne programske logike (Back End)	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 9	Sustavi prijenosa i preuzimanja podataka između sučelja i poslovne programske logike	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 10	Upravljački procesi inducirani aktivnostima u upravljačkim izbornicima korisničkog sučelja	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 11	Razvoj administratorskog sučelja	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 12	Upravljanje pravima pristupa (prava korisnika i prava pristupa s lokacije – IP adrese)	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 13	Nadzor sustava	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 14	Administracija sustava	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša
Tjedan 15	Druge administrativne aktivnosti	3. Kreirati upotrebljivo Web poslovno programsko rješenje	Mitrović Saša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 10:00, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 17:00, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 10:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 11:00, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 8

Popis ispitne literature:

1. Dukić, B. 2022. Repozitorij elementarnih Web programskih rješenja napisanih u HTML/PHP/MySQL tehnologiji. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku
2. Dukić, B. 2022. Repozitorij elementarnih algoritama u JS. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Za izvođenje nastave potrebna je računalna učionica (svaki student na svom računalu). Studenti na nastavi uz praćenje teorije rješavaju zadane zadatke. Permanentna provjera znanja obavlja se kroz tjedne testove te

predane zadaće. Tijekom nastave posjetiti će se jedan poslovni subjekt iz programerske industrije gdje će se studenti upoznati s radom u takvim organizacijama.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijski menadžment (239128)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik: Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Novaković Dražen (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
UKUPNO	30	0	60

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit je pisani.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta		
Tjedan 2	Rizik i prinos		
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja		
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje		
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom		
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama		
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama		
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje		
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka		
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja		
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala		
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga		
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala		
Tjedan 14	Politika dividendi		
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing		

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta		
Tjedan 2	Rizik i prinos		
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja		
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje		
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom		
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama		
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama		
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje		
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka		
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja		
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala		
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga		
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala		
Tjedan 14	Politika dividendi		
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment (239127)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
UKUPNO	30	45	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojamovne odrednice		Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Teorijski okvir menadžmenta		Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Okolina		Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Menadžerske vještine		Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Menadžerske uloge		Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Kolokvij 1		Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Planiranje		Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Organizacijski dizajn		Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Upravljanje ljudskim potencijalima		Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Kolokvij 2		Pfeifer Sanja
Tjedan 11	Vođenje		Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Motiviranje		Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Kontrola		Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Financijska kontrola		Pfeifer Sanja
Tjedan 15	Kolokvij 3		Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Buble, M. (2000) Menadžment, Ekonomski fakultet Split, Split, str. 3-164; 199-549; 595-671.
2. Nastavni materijali: www.efos.hr ; merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literatura:

1. Buble, M.(2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Automatsko programiranje (267249)

Nositelj: doc. dr. sc. Tomislav Jakopec

Nastavnik: doc. dr. sc. Tomislav Jakopec

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Jakopec Tomislav (vanjski suradnik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- Prisustvovati nastavi minimalno u propisanom obujmu (70% redoviti /35% izvanredni).
- Izraditi seminar uz pomoć nastavnika na satu i danim uputama na web stranici kolegija i sustavu za e-učenje Merlin
- Izraditi projektni zadatak u timu ili samostalno, prema uputama na web stranici kolegija i sustavu za e-učenje Merlin

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Generičke tehnike programiranja u primjeni (1. dio)	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Jakopec Tomislav
Tjedan 2	Generičke tehnike programiranja u primjeni (2. dio)	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Jakopec Tomislav

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Generičke tehnike programiranja u primjeni (3. dio)	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Jakopec Tomislav
Tjedan 4	Generičke tehnike programiranja u primjeni (4. dio)	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Jakopec Tomislav
Tjedan 5	Generičke tehnike programiranja u primjeni (5. dio)	1. Analizirati problem za koji je potrebno razviti programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Jakopec Tomislav
Tjedan 6	Izgradnja generatora (1. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav
Tjedan 7	Izgradnja generatora (2. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav
Tjedan 8	Izgradnja generatora (3. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav
Tjedan 9	Metaprogramiranje predložaka (1. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav
Tjedan 10	Metaprogramiranje predložaka (2. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav
Tjedan 11	Metaprogramiranje predložaka (3. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav
Tjedan 12	Metaprogramiranje predložaka (4. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav
Tjedan 13	Metaprogramiranje predložaka (5. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav
Tjedan 14	Metaprogramiranje predložaka (6. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav
Tjedan 15	Metaprogramiranje predložaka (7. dio)	2. Prosuditi kojim se konceptima i disciplinama objektno orijentiranog programiranja treba služiti u rješavanju problema	Jakopec Tomislav

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (1. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 2	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (2. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 3	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (3. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 4	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (4. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 5	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (5. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 6	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (6. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 7	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (7. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 8	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (8. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 9	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (9. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 10	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (10. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (11. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 12	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (12. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 13	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (13. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 14	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (14. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša
Tjedan 15	Projekti primjene generativnog razvoja poslovne aplikacije(Stvaranje generativnog predloženog izraza koji pokriva jedan proces poslovne aplikacije) (15. dio)	3. Razviti jednostavno do srednje složeno programsko rješenje upotrebom objektno orijentiranog programiranja i generičkih programskih tehnika	Mitrović Saša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 10:00, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 17:00, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 10:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 11:00, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 8

Popis ispitne literature:

- Hruška, M. Osnove programiranja (Python), SRCE, Zagreb, https://www.srce.unizg.hr/files/srce/docs/edu/osnovni-tecajevi/d450_polaznik.pdf
- Budin, L., Brođanac, P., Markučić Z., Perić S., Škvorc D., Babić M. Računalno razmišljanje i programiranje u Pythonu, ELEMENT, 2017.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Za izvođenje nastave potrebna je računalna učionica (svaki student na svom računalu). Studenti na nastavi rješavaju zadane zadatke i prezentiraju projektni zadatak.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Prodaja u IT sektoru (267243)

Nositelj: prof. dr. sc. Helena Štimac

Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac

Suradnik: Karla Bilandžić Tanasić

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Štimac Helena (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Bilandžić Tanasić Karla (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	15	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student kroz samostalne i timske zadatke ispunjava svoje obveze.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje		Štimac Helena
Tjedan 2	Komunikacija u prodaji		Štimac Helena
Tjedan 3	Etička i pravna pitanja u prodaji		Štimac Helena
Tjedan 4	Pronalaženje i kvalificiranje novih kupaca		Štimac Helena
Tjedan 5	Priprema za prodajni susret		Štimac Helena
Tjedan 9	Pripreme za uspješno pregovaranje		Štimac Helena
Tjedan 10	Strategije i taktike pregovaranja		Štimac Helena
Tjedan 11	Zaključenje prodaje		Štimac Helena

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Prodajna prezentacija		Štimac Helena
Tjedan 8	Priprema za prodaju (obrazac)		Štimac Helena
Tjedan 11	Prodajna rezistencija i ophođenje s prigovorima		Štimac Helena
Tjedan 12	Pregovaranje u prodaji u digitalnom dobu		Štimac Helena
Tjedan 13	Prodajni susret		Štimac Helena
Tjedan 14	Prodajni susret		Štimac Helena
Tjedan 15	Analiza samostalnog zadatka		Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 15:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 09:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

1. Obvezna literatura:

Tomašević Lišanin, M., Kadić-Maglajić, S., Drašković, N.: Principi prodaje i pregovaranja, Sveučilište u Zagrebu, EFZG, 2019.

2. Dopunska literatura:

Jobber, D., Lancaster, G.: Selling and Sales Management, Pearson, 2015.

Mihić, M.: Upravljanje osobnom prodajom: Vještine prodaje i pregovaranja, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 2008.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Testiranje programskih rješenja (267240)

Nositelj: doc. dr. sc. Tomislav Jakopec

Nastavnik: doc. dr. sc. Tomislav Jakopec

Suradnik: Stefani Majić, univ. mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Jakopec Tomislav (vanjski suradnik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Majić Stefani (vanjski suradnik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	15	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni pohađati nastavu, predati seminarski zadatak te položiti kolokvije/ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Životni ciklus testiranja programskog rješenja. Faze analiziranja programskog rješenja i primjene testiranja.	1. Opisati tijek životnog ciklusa testiranja programskog rješenja	Jakopec Tomislav
Tjedan 3	Metodologije i razine testiranja. Definiranje različitih pristupa testiranju programskog rješenja.	3. Razlikovati metodologije i vrste testiranja programskih rješenja	Jakopec Tomislav
Tjedan 5	Ručno testiranje. Analiza prednosti i mana ručnog testiranja.	2. Navesti prednosti i mane ručnog i automatiziranog testiranja	Jakopec Tomislav
Tjedan 7	Automatizirano testiranje. Analiza prednosti i mana automatiziranog testiranja.	2. Navesti prednosti i mane ručnog i automatiziranog testiranja 3. Razlikovati metodologije i vrste testiranja programskih rješenja	Jakopec Tomislav

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Alati kao pomoć pri testiranju. Upoznavanje s alatima koji olakšavaju proces testiranja i stvaranja dokumentacije.	4. Izraditi ručne i automatizirane testove za testiranje poslovnih aplikacija	Jakopec Tomislav
Tjedan 11	Izrada ručnih i automatiziranih testova. Stvaranje testnih slučajeva.	2. Navesti prednosti i mane ručnog i automatiziranog testiranja 4. Izraditi ručne i automatizirane testove za testiranje poslovnih aplikacija	Jakopec Tomislav
Tjedan 13	Provođenje testiranja. Vođenje testne dokumentacije te utvrđivanje kvalitete programskog rješenja.	3. Razlikovati metodologije i vrste testiranja programskih rješenja 4. Izraditi ručne i automatizirane testove za testiranje poslovnih aplikacija	Jakopec Tomislav
Tjedan 14	Testna dokumentacija. Usklađivanje izvještaja po završetku testnog ciklusa.	5. Raspisati testnu dokumentaciju za poslovnu aplikaciju	Jakopec Tomislav

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 10:00, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 17:00, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 10:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 11:00, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 8

Popis ispitne literature:

- Popović, J., Testiranje softvera u praksi, CET, 2012
- Software Testing Help, Manual Testing Help EBook, <https://www.softwaretestinghelp.com/manual-testing-help-ebook-free-download/>, pristupljeno: 9. 2. 2022.
- CARNet CERT, COBIT metodologija CCERT-PUBDOC-2006-04-155, <https://www.cis.hr/www.edicija/LinkedDocuments/CCERT-PUBDOC-2006-04-155.pdf>, pristupljeno: 9. 2. 2022.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje ICT projektima (267246)

Nositelj:

Nastavnik: doc. dr. sc. Dario Šebalj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šebalj Dario (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni:

- pohađati nastavu
- predati projektni zadatak
- položiti kolokvije/ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	ICT projekti – ključne karakteristike i kategorije ICT projekata		
Tjedan 2	ICT projekti – ključne karakteristike i kategorije ICT projekata		
Tjedan 3	Tipične faze tradicionalnog pristupa razvoju ICT projekata		
Tjedan 4	Tipične faze tradicionalnog pristupa razvoju ICT projekata		
Tjedan 5	Agilni pristup razvoju ICT projekata		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Agilni pristup razvoju ICT projekata		
Tjedan 7	Kolokvij		
Tjedan 8	Sudionici i njihove aktivnosti u ICT projektima		
Tjedan 9	Sudionici i njihove aktivnosti u ICT projektima		
Tjedan 10	Razvoj projektnog rješenja		
Tjedan 11	Razvoj projektnog rješenja		
Tjedan 12	Kombinacija metoda i valorizacija rješenja		
Tjedan 13	Kombinacija metoda i valorizacija rješenja		
Tjedan 14	Kombinacija metoda i valorizacija rješenja		
Tjedan 15	Kolokvij		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Brechner, E. (2015). Agile Project Management with Kanban. Microsoft Press.
2. Watts, G., Traeger, R., Storksens, O., Cohn, M., Derby, E. (2021). Scrum Mastery. 2. izdanje. Independently published.
3. Rubin, K. (2013). Essential Scrum: A Practical Guide to the Most Popular Agile Process. Addison-Wesley Professional
4. Ferlež, L., Roić, R. (2016). Agilni razvoj softvera. Backlog j.d.o.o.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje podacima i vizualizacija (253330)

Nositelj:

Nastavnik: doc. dr. sc. Dario Šebalj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šebalj Dario (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni:

- pohađati predavanja i vježbe
- rješavati domaće zadaće
- izraditi i prezentirati završni projekt

Ispit je pisani.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u vizualizaciju podataka		
Tjedan 2	Uvod u vizualizaciju podataka		
Tjedan 3	Razumijevanje situacijskog konteksta (načina vizualizacije i svrhe odlučivanja)		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Razumijevanje situacijskog konteksta (načina vizualizacije i svrhe odlučivanja)		
Tjedan 5	Pravilan izbor vizualizacijskih alata		
Tjedan 6	Pravilan izbor vizualizacijskih alata		
Tjedan 7	Eliminacija neinformativnih dijelova vizualizacije		
Tjedan 8	Eliminacija neinformativnih dijelova vizualizacije		
Tjedan 9	Metode privlačenja pozornosti		
Tjedan 10	Metode privlačenja pozornosti		
Tjedan 11	Pravila dobrog dizajna		
Tjedan 12	Pravila dobrog dizajna		
Tjedan 13	Oblikovanje i primjena nadzorne ploče		
Tjedan 14	Oblikovanje i primjena nadzorne ploče		
Tjedan 15	Test		

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u Tableau		
Tjedan 2	priprema podataka i povezivanje s podacima; vrste podataka		
Tjedan 3	Diskretne i kontinuirane varijable		
Tjedan 4	dimenzije i mjere u Tableau		
Tjedan 5	Kreiranje osnovnih vrsta grafikona		
Tjedan 6	Kreiranje osnovnih vrsta grafikona		
Tjedan 7	Izrada nadzornih ploča (dashboardi) i priča (stories)		
Tjedan 8	Izrada nadzornih ploča (dashboardi) i priča (stories)		
Tjedan 9	Izračunata polja		
Tjedan 10	Izračunata polja		
Tjedan 11	Vizualizacija prostornih podataka		
Tjedan 12	Vizualizacija prostornih podataka		
Tjedan 13	Prezentacija projekta		
Tjedan 14	Prezentacija projekta		
Tjedan 15	Prezentacija projekta		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Schwabish, J. (2021). Better Data Visualisations: A Guide for Scholars, Researchers, and Wonks. Columbia University Press.
2. Few, S. (2013). Information Dashboard Design (2. izdanje). Analytics Press.
3. Milligan, J. N. (2020). Learning Tableau 2020 (4. izdanje). Packt Publishing.
4. Nussbaumer Knaflic, C. (2015). Storytelling with data. Wiley and Sons.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Web analitika (267247)

Nositelj: doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić

Nastavnik: doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić

Suradnik: Kristina Kovačević, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pap Vorkapić Ana (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Kovačević Kristina (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- kolokviji
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1. Uvod u web analitiku	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate,	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 2	2. Analitika ponašanja korisnika na webu - Google analytics	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate,	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 3	3. Izrada izvještaja na temelju Google analytics podataka	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate, 2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje,	Pap Vorkapić Ana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	4. Uključivanje web analitike u web sadržaj	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate, 2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 5	5. Analitika ponašanja kupaca na webu	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate, 2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 6	6. Izrada izvještaja na temelju Hotjar podataka	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate, 2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 7	1. kolokvij		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 8	8. Mjerenje uspješnosti digitalnih marketinških kampanja	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate, 2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 9	9. Mjerenje uspješnosti digitalnih marketinških kampanja (nastavak)	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate, 2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 10	10. Facebook analytics	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate, 2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Pap Vorkapić Ana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	11. Twitter insights	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate, 2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 12	12. YouTube analytics	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate, 2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 13	13. Analiza sentimenta	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate, 2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 14	14. Analitika teksta	1. Analizirati i interpretirati podatke koristeći analitičke web alate, 2. Na temelju samostalno analiziranih web podataka kreirati i prezentirati izvještaje, 3. Na temelju samostalno analiziranih web podataka preporučiti poslovne odluke.	Pap Vorkapić Ana
Tjedan 15	2. kolokvij		Pap Vorkapić Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 16:30, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 16:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 16:30, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 15:30, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. Mahmutović, K. (2021). Digitalni marketing: strategije, alati i taktike. Univerzitet u Bihaću, Ekonomski fakultet, Bihać.
2. Albert, B., & Tullis, T. (2013). Measuring the user experience: collecting, analyzing, and presenting usability metrics. Newnes.
3. Beasley, M. (2013). Practical web analytics for user experience: How analytics can help you understand your users. Newnes.
4. Clifton, B. (2012). Advanced web metrics with Google Analytics. John Wiley & Sons.
5. Kaushik, A. (2009). Web analytics 2.0: The art of online accountability and science of customer

John Wiley & Sons.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija;
smjer: Upravljanje opskrbnim lancem za redovite studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Liderstvo (253282)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega

Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
2. Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
3. Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
4. Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
5. Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
6. Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Logistički dizajn opskrbnog lanca (253333)

Nositelj: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Nastavnik: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Franjković Jelena (zaposlenik)	30 (1)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	30	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kroz seminarsku nastavu te provjeru znanja na kolokvijima i ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno o opskrbnim lancima		Franjković Jelena
Tjedan 2	Dizajn opskrbe mreže - odluke i utjecajni čimbenici		Franjković Jelena
Tjedan 3	Dizajn opskrbe mreže - troškovi, modeliranje i kanali		Franjković Jelena
Tjedan 4	Dizajn opskrbe mreže u online prodaji		Franjković Jelena
Tjedan 5	Implementacija Lean i agilnog opskrbnog lanca (1)		Franjković Jelena
Tjedan 6	Implementacija Lean i agilnog opskrbnog lanca (2)		Franjković Jelena
Tjedan 7	Kolokvij		Franjković Jelena

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Implementacija povratne logistike		Franjković Jelena
Tjedan 9	Tehnike rješavanja problema		Franjković Jelena
Tjedan 10	Model Cost-to-Serve		Franjković Jelena
Tjedan 11	Ključni pokazatelji performansi opskrbnog lanca		Franjković Jelena
Tjedan 12	Ključni pokazatelji performansi opskrbnog lanca (2)		Franjković Jelena
Tjedan 13	Mapiranje toka vrijednosti (VSM)		Franjković Jelena
Tjedan 14	Mapiranje toka vrijednosti (VSM) (2)		Franjković Jelena
Tjedan 15	Kolokvij		Franjković Jelena

seminar

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno o seminarskoj nastavi		Franjković Jelena
Tjedan 2	Analiza čimbenika dizajna opskrbe mreže na hrvatskom tržištu		Franjković Jelena
Tjedan 3	Centralna i direktna distribucija - case		Franjković Jelena
Tjedan 4	Analiza različitih dizajna online prodaje u Hrvatskoj		Franjković Jelena
Tjedan 5	Kaizen case study		Franjković Jelena
Tjedan 6	Agilnost u opskrbnim lancima		Franjković Jelena
Tjedan 7	Konzultacije za seminarski rad		Franjković Jelena
Tjedan 8	Povratna logistika		Franjković Jelena
Tjedan 9	Case study različitih tehnika za rješavanje problema		Franjković Jelena
Tjedan 10	Cost-to-serve model		Franjković Jelena
Tjedan 11	Izlaganje seminarskih radova		Franjković Jelena
Tjedan 12	Izlaganje seminarskih radova		Franjković Jelena
Tjedan 13	Mapiranje toka vrijednosti		Franjković Jelena
Tjedan 14	Mapiranje toka vrijednosti		Franjković Jelena
Tjedan 15	Izlaganje seminarskih radova		Franjković Jelena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 13:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 10:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 00:00, dvorana 6
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana 1

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 17:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

OBVEZNA:

1. Dujak D., Kolinski, A., Mesarić, J. (2020). Dizajn opskrbnog lanca i logistike, Ekonomski fakultet u Osijeku.

DOPUNSKA:

1. Gudehus, T., & Kotzab, H. (2012). Comprehensive logistics. Springer Science & Business Media.
2. Murphy, P. R. Jr., Knemeyer, A.M. (2017). Contemporary Logistics 12th Edition, Pearson
3. Chopra, S. (2019). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, 7th Edition, Global Edition. Pearson Education Limited.
4. Zbornici radova međunarodnog znanstvenog logističkog skupa Poslovna logistika u suvremenom menadžmentu, tj. Business Logistics in Modern Management, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2000.-2022.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžerska ekonomija (253276)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem		Kristek Ivan
Tjedan 2	Narav i obuhvat ekonomije za menadžere		Kristek Ivan
Tjedan 3	Tehnike optimizacije		Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Teorija potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 5	Ocjenjivanje potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 6	Ocjenjivanje potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 7	Teorija i ocjenjivanje proizvodnje		Kristek Ivan
Tjedan 8	Teorija i ocjenjivanje troškova		Kristek Ivan
Tjedan 9	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol		Kristek Ivan
Tjedan 10	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol		Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol		Kristek Ivan
Tjedan 12	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol		Kristek Ivan
Tjedan 13	Određivanje cijena		Kristek Ivan
Tjedan 14	Regulacija tržišta		Kristek Ivan
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Metodologija istraživanja (253281)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Suradnik: Ivana Jobst, mag.oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	30 (1)	15 (3)	0 (0)
Jobst Ivana (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
UKUPNO	30	30	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Plan rada. Akademski ocjenski radovi. Umjetna inteligencija.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 2	Metodologija istraživanja. Odluka o provedbi istraživanja. Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Dubinski intervju. Transkript.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 3	Istraživačka provedba. Podatci. Vrste podataka prema načinu prikupljanja, autorstvu (primarni, sekundarni, tercijarni, pseudoprimarni), uzorkovanju, mjerenju, ulozi.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 4	Sekundarni podaci (DZS, dokumentarij), tercijarni i pseudoprimarni (Eurobarometar, Gesis, Academia.edu). Upravljanje istraživačkim podacima.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 5	Primarni kvantitativni podatci. Razine mjerenja (kvalitativne i kvantitativne). Strukturirani upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 6	Primarni kvantitativni podatci. Strukturirani upitnik. Usporedne i neusporedne mjerne skale. Primarni kvalitativni i mješoviti podatci.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Uvjet: 1. projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna
Tjedan 8	Cjeline akademskog rada. Naslov i tema. Sažetak i ključne riječi. Sadržaj. Područje, grana i polje. (A. bonton, str. 58-76, 255)	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 9	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 10	Istraživački nacrt / plan. Meandrirani pregled i istraživački problemi.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 11	Istraživačka pitanja, hipoteze i doprinosi.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 12	Hodogram i istraživački plan na temelju metodološke strategije. Opoglavljena povezivanja. Uvodnici i zaključci poglavlja. Istraživačka ograničenja.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 13	Analiza. Literatura i citiranja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 14	Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 15	Provjera znanja, uvjet: 2. projektni zadatak	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Izbor teme ocjenskog seminarskog rada. Biliografske baze podataka. Sekundarni i primarni podatci. Istraživački jaz kao kriterij za izbor teme.		
Tjedan 2	Razrada teme ocjenskog rada, naslova, sažetka i ključnih riječi. Istraživanje literature, prikupljanje sekundarnih podataka. Izrada istraživačkog nacrtu (Prilog 2, str. 255) i popunjavanje upitnika o istraživačkom nacrtu rada		
Tjedan 3	Definiranje istraživačkih ciljeva, glavnih i pomoćnih. Usporedba s istraživačkim nacrtom.		
Tjedan 4	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi) i usklađivanje s istraživačkim nacrtom.		
Tjedan 5	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi, pitanja, hipoteze, doprinosi).		
Tjedan 6	Izgradnja upitnika. Prikupljanje sekundarnih podataka.		
Tjedan 7	Programiranje upitnika i prikupljanje primarnih podataka.		
Tjedan 8	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.		
Tjedan 9	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.		
Tjedan 10	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.		
Tjedan 11	Ispunjavanje Upitnika o planu upravljanja istraživačkim podacima – PUIP.		
Tjedan 12	Ispravljanje hodograma i istraživačkog plana.		
Tjedan 13	Uspostavljanje strukture ocjenskoga rada, navođenje poglavlja, ispunjavanje Meandriranog pregleda br. 9. Uvodnik i zaključna poglavlja. Harvardski citatni stil.		
Tjedan 14	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.		
Tjedan 15	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 13:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:30, dvorana 7, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2025. 16:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezatna literatura:

1. Horvat, J. i Mijoč, J. (2019) Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak
2. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o.
3. Lamza Posavec, V. (2021). Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar.

Dopunska literatura:

1. Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
2. Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
3. Wilson, J. (2014). Essentials of business research: A guide to doing your research project. Sage.
4. Vithal, R. i Jansen, J. (2012). Designing your first research proposal: a manual for researchers in education and the social sciences. Juta and Company Ltd.
5. Odabrani znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Sourcing i usluge kupcima (253334)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki 4. Usporediti procese provođenja „klasičnog“ sourcinga i sourcinga putem javne nabave 5. Prosuditi značaj i utjecaj upotrebe IT za provođenje globalnog sourcinga te upravljanja opskrbnim lancima	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	Što je nabava, što je sourcing	2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu	Erceg Aleksandar

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Povijest nabave i menadžment nabave	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Ciljevi i značenje nabave	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu	Erceg Aleksandar
Tjedan 5	Organizacija i politika nabave	2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Category management	2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki	Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Specificiranje, traženje i ocjenjivanje dobavljača	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki	Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Istraživanje tržišta nabave, operativno planiranje i aktivnosti nabave	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki 5. Prosuditi značaj i utjecaj upotrebe IT za provođenje globalnog sourcinga te upravljanja opskrbnim lancima	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Kolokvij 1	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki 5. Prosuditi značaj i utjecaj upotrebe IT za provođenje globalnog sourcinga te upravljanja opskrbnim lancima	Erceg Aleksandar
Tjedan 9	Upravljanje lancem nabave	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki 5. Prosuditi značaj i utjecaj upotrebe IT za provođenje globalnog sourcinga te upravljanja opskrbnim lancima	Erceg Aleksandar

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Javna nabava	4. Usporediti procese provođenja „klasičnog“ sourcinga i sourcinga putem javne nabave	Erceg Aleksandar
Tjedan 11	Sourcing inovacija	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki	Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Sourcing na svjetskoj razini	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu	Erceg Aleksandar
Tjedan 13	Sourcing u kriznim situacijama	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki 5. Prosuditi značaj i utjecaj upotrebe IT za provođenje globalnog sourcinga te upravljanja opskrbnim lancima	Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Špedicija i logistika	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki 4. Usporediti procese provođenja „klasičnog“ sourcinga i sourcinga putem javne nabave 5. Prosuditi značaj i utjecaj upotrebe IT za provođenje globalnog sourcinga te upravljanja opskrbnim lancima	Erceg Aleksandar
Tjedan 15	Kolokvij 2	1. Valorizirati značaj aktivnosti global sourcinga za poslovanje tvrtki 2. Preispitati i rangirati aktivnosti u opskrbnom procesu 3. Kritički analizirati odnose u opskrbnom lancu i njihov utjecaj na rezultate poslovanja tvrtki 4. Usporediti procese provođenja „klasičnog“ sourcinga i sourcinga putem javne nabave 5. Prosuditi značaj i utjecaj upotrebe IT za provođenje globalnog sourcinga te upravljanja opskrbnim lancima	Erceg Aleksandar

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Van Weele, A. J., Rozemeijer, F., Procurement and Supply Chain Management, 8th edition, Cengage, 2022
2. McKeller, J., Ezzat, M., Gestring, I. The Global Sourcing Advantage, McGraw-Hill Education, 2018.
3. Solish, F., Semanik, J. (eds) Strategic Global Sourcing Best Practices, John Wiley & Sons, 2015
4. Erceg, A., , Oberman Peterka, S. et al. (2019) Cases in Internationalisation of Small and Medium Sized Enterprises, Ekonomski fakultet u Osijeku

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Transport i skladištenje (253332)

Nositelj: prof. dr. sc. Davor Dujak

Nastavnik: prof. dr. sc. Davor Dujak

Suradnik: Bruno Budimir

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dujak Davor (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	30	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 09:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	28.01.2025. 00:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	05.05.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Cjenovne strategije (253301)

Nositelj: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Nastavnik: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Franjković Jelena (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva pismena kolokvija ili integralni ispit (pismeni i usmeni).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Temelji upravljanja cijenama		
Tjedan 2	Percepcija cijene potrošača		
Tjedan 3	Čimbenici određivanja cijena. Kreiranje vrijednosti i komunikacija vrijednosti.		
Tjedan 4	Strategije cijena		
Tjedan 5	Upravljanje cijenama tijekom životnog ciklusa proizvoda		
Tjedan 6	Cjenovna segmentacija (1)		
Tjedan 7	Cjenovna segmentacija (2)		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Kolokvij		
Tjedan 9	Određivanje cijena međusobno povezanih proizvoda		
Tjedan 10	Upravljanje cijenama u kanalima distribucije		
Tjedan 11	Cijene u maloprodaji (1)		
Tjedan 12	Cijene u maloprodaji (2)		
Tjedan 13	Digitalno okruženje i upravljanje cijenama		
Tjedan 14	Etička i pravna ograničenja na upravljanje cijenama		
Tjedan 15	Kolokvij		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 13:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 10:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 00:00, dvorana 6
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 17:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. Dunković, D. Formiranje cijena u maloprodaji - Cjenovne strategije, Promocije, Profitabilnost. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, 2019 (monografija)
2. Nagle, T. T., Hogan, J., & Zale, J. The Strategy and Tactics of Pricing: New International Edition. Routledge. 2016.
3. Rekettye, G. i Liu, J. (2018). Pricing – The new frontier. Transnational Press London, London.
4. Schindler, R. M., & Schindler, R. Pricing strategies: a marketing approach. Sage. 2011
5. Monroe, K. B., Pricing: Making Profitable Decisions, 3rd ed., McGraw-Hill/Irwin, Boston, MA, 2003.
6. Raju, J., Zhang, Z.J. : Pametno određivanje cijena, MATE d.o.o., Zagreb, 2011.
7. Kotler, P., Keller, K. i Martinović, M. Upravljanje marketingom. 14. ur. Zagreb: MATE D.O.O, 2014, poglavlje 14.
8. Chopra, S. i Meindl, P. (2016). Supply Chain Management. 6. ur. s.l.:Pearson Education, Inc., 2016,

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: E-logistika (253338)

Nositelj: doc. dr. sc. Dario Šebalj

Nastavnik: doc. dr. sc. Dario Šebalj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šebalj Dario (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni:

- pohađati predavanja

Ispit je pisani i to u obliku 2 kolokvija ili cjelovitog ispita koji se polaže na ispitnom roku.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	E-logistika – pojam i trendovi; industrija 4.0		
Tjedan 2	E-trgovina		
Tjedan 3	Sljedivost (traceability) i GS1 standardi		
Tjedan 4	Internet stvari u SCM-u		
Tjedan 5	Strojno učenje u SCM-u		
Tjedan 6	Strojno učenje u SCM-u		
Tjedan 7	Kolokvij		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Blockchain tehnologija u SCM-u		
Tjedan 9	Logistika i računalstvo u oblaku		
Tjedan 10	Logistika i računalstvo u oblaku		
Tjedan 11	Umjetna inteligencija, autonomna vozila i robotika		
Tjedan 12	Sustavi za upravljanje resursima poduzeća (ERP sustavi)		
Tjedan 13	Sustavi za upravljanje resursima poduzeća (ERP sustavi)		
Tjedan 14	Digitalizacija u logistici i SCM-u – pregled trenutnog stanja		
Tjedan 15	Kolokvij		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Wang, Y., Pettit, S. (2021). E-logistics: Managing Digital Supply Chains for Competitive Advantage. 2. izdanje. Kogan Page.
2. Kern, J., Sullivan, M. (2021). The Digital Transformation of Logistics: Demystifying Impacts of the Fourth Industrial Revolution. Wiley-IEEE Press

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Kontroling (253288)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Suradnik: Ana Zrnić, mag. oec., Marija Ileš Kaplan, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Zrnić Ana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)
UKUPNO	30	0	30

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita iz kolegija		Pekanov Dubravka
Tjedan 2	Uvod u kontroling. Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga		Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu		Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole		Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja		Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća		Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja		Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Kolokvij 1		Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Analiza trošak-obujam-dobit		Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Analiza poslovnog slučaja		Pekanov Dubravka
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja		Pekanov Dubravka
Tjedan 12	Standardni troškovi		Pekanov Dubravka
Tjedan 13	Operativni i financijski budžet		Pekanov Dubravka
Tjedan 14	Statički i fleksibilni budžet		Pekanov Dubravka
Tjedan 15	Kolokvij 2		Pekanov Dubravka

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz vježbe		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 6	Horizontalna analiza financijskih izvješća		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 7	Vertikalna analiza financijskih izvješća		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 8	Analiza pokazatelja 1		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 9	Analiza pokazatelja 2		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 10	Analiza trošak-obujam-dobit 1		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 11	Analiza trošak-obujam-dobit 2		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 12	Standardni troškovi 1		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 13	Standardni troškovi 2		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Operativni i financijski budžet		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 15	Statički i fleksibilni budžet		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 12:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.

2. Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.

3. Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing (228017)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik: Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
UKUPNO	30	45	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 2	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 3	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 4	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 5	Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 6	Marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 7	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Povijesna metoda. Metoda promatranja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 8	Metoda ispitivanja. Eksperimentalna metoda. Upotreba statistike i matematike u istraživanju tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 9	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 10	Proizvod. Definiranje proizvoda. Proizvodni program. Kvaliteta proizvoda. Funkcionalnost proizvoda. Marka proizvoda. Image proizvoda.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 11	Životni ciklus proizvoda. Instrumentarij politike proizvoda. Cijena.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 12	Distribucija. Promocija. Promocijski mix. Oglašavanje.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 13	Odnosi s javnošću. Publicitet. Unapređivanje prodaje. Osobna prodaja.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 14	Granične promocijske aktivnosti. Usluge potrošačima. Ambalaža. Dizajn. Propaganda "od-usta-do-usta". Marketing-kontrola.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 15	Organizacija marketinga. Nova promišljanja o ulozi marketinga. Evolucija odnosa s potrošačima. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 2	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 3	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 5	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 6	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 7	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 8	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 9	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 10	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 11	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 12	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 13	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 14	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 15	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Međunarodno logističko poslovanje (253335)

Nositelj: prof. dr. sc. Helena Štimac

Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Štimac Helena (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student putem samostalnih i timskih zadataka, ali i predroka rješava svoje obveze.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje		
Tjedan 2	Međunarodna trgovina. Teorijske postavke internacionalizacije poslovanja. Logistika vs internacionalizacija.		
Tjedan 3	Utjecaj okruženja na međunarodnu logistiku.		
Tjedan 4	Vrste transporta u međunarodnom poslovanju (kopneni, vodeni, zračni)		
Tjedan 5	Multimodalni transport.		
Tjedan 6	1. kolokvij		
Tjedan 7	Međunarodna dokumentacija		
Tjedan 8	Incoterms		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Instrumenti platnog prometa u međunarodnom logističkom poslovanju		
Tjedan 10	Rizici u međunarodnom logističkom poslovanju		
Tjedan 11	Logističke strategije u međunarodnom poslovanju		
Tjedan 12	Logističke strategije kod ulaza na nova tržišta.		
Tjedan 13	Trendovi i budućnost u međunarodnom logističkom poslovanju		
Tjedan 14	2. kolokvij. Analiza kolokvija		
Tjedan 15	Završno predavanje. Gost predavač		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 15:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 09:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

1. Aćimović, S.N., Mijušković, V.M., Međunarodna logistika, Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet, 2020.
2. Pierre, D. (2013), International Logistics: The Management of International Trade Operations, 4th edition, Cicero Books LLC

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Mikroekonomika (228015)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
UKUPNO	30	0	90

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 3	Izbori u uvjetima nesigurnosti	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 6	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 7	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Kristek Ivan
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 12	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2005) Mikroekonomija, V. izdanje, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Održivo upravljanje opskrbnim lancima (253339)

Nositelj: doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić

Nastavnik: doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pap Vorkapić Ana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji i ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje		
Tjedan 2	Evolucija održivih inicijativa i koncepata u opskrbnim lancima		
Tjedan 3	Upravljanje ključnim aktivnostima održivog opskrbnog lanca		
Tjedan 4	Upravljanje zelenom nabavom i proizvodnjom		
Tjedan 5	Upravljanje zelenim pakovanjem i skladištenjem		
Tjedan 6	Upravljanje zelenom distribucijom i marketingom		
Tjedan 7	Kolokvij		

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Povratna logistika		
Tjedan 9	Elementi i sudionici povratnog logističkog procesa		
Tjedan 10	Upravljanje fazama povratnog logističkog procesa		
Tjedan 11	Kreiranje strategije konkurentnog održivog opskrbnog lanca		
Tjedan 12	Metode donošenja odluka u održivom opskrbnom lancu		
Tjedan 13	Utjecaj tehnologije na održivo upravljanje opskrbnim lancem		
Tjedan 14	2. kolokvij. Analiza kolokvija		
Tjedan 15	Kolokvij		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

1. Mijušković, V. M. (2019). Upravljanje zelenim lancem snabdevanja i povratnom logistikom. Beograd: Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovne simulacije (253329)

Nositelj: doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija

Nastavnik: doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija

Suradnik: dr. sc. Adela Has

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Has Adela (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)
Ševerdija Domagoj (vanjski suradnik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod - Pojam i vrste poslovnih simulacija	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu).	Ševerdija Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Uvod - Pojam i vrste poslovnih simulacija	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu).	Ševerdija Domagoj
Tjedan 3	Modeliranje podataka u proračunskim tablicama	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu). 2. Izraditi simulacijski model za izabrani poslovni proces. 3. Analizirati izrađeni simulacijski model izabranog poslovnog procesa 4. Interpretirati rezultate izrađenog simulacijskog modela u kontekstu izabranog poslovnog procesa.	Ševerdija Domagoj
Tjedan 4	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka I	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu).	Ševerdija Domagoj
Tjedan 5	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka II	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu). 2. Izraditi simulacijski model za izabrani poslovni proces. 3. Analizirati izrađeni simulacijski model izabranog poslovnog procesa 4. Interpretirati rezultate izrađenog simulacijskog modela u kontekstu izabranog poslovnog procesa. 5. Predložiti potencijalna poboljšanja provedbom dodatnih analiza postojećeg modela.	Ševerdija Domagoj
Tjedan 6	Analitičko modeliranje I		Ševerdija Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Analitičko modeliranje II	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu). 2. Izraditi simulacijski model za izabrani poslovni proces. 3. Analizirati izrađeni simulacijski model izabranog poslovnog procesa 4. Interpretirati rezultate izrađenog simulacijskog modela u kontekstu izabranog poslovnog procesa. 5. Predložiti potencijalna poboljšanja provedbom dodatnih analiza postojećeg modela.	Ševerdija Domagoj
Tjedan 8	Statističko zaključivanje	1. Razlikovati pojmove vezane uz simulacije i simulacijsko modeliranje (model, poslovne simulacije, Monte Carlo simulacije, diskretne simulacije, analitičke simulacije, kontinuirane simulacije, „što-ako“ analiza, simulacijske igre i drugi pojmovi obrađeni kroz nastavu). 2. Izraditi simulacijski model za izabrani poslovni proces. 3. Analizirati izrađeni simulacijski model izabranog poslovnog procesa 4. Interpretirati rezultate izrađenog simulacijskog modela u kontekstu izabranog poslovnog procesa. 5. Predložiti potencijalna poboljšanja provedbom dodatnih analiza postojećeg modela.	Ševerdija Domagoj
Tjedan 9	Determinističko modeliranje i simulacija		Ševerdija Domagoj
Tjedan 10	Monte-Carlo simulacija		Ševerdija Domagoj
Tjedan 11	1. kolokvij		Ševerdija Domagoj
Tjedan 12	Diskretne simulacije I		Ševerdija Domagoj
Tjedan 13	Diskretne simulacije II		Ševerdija Domagoj
Tjedan 14	Poslovne simulacijske igre		Ševerdija Domagoj
Tjedan 15	2. kolokvij		Ševerdija Domagoj

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u vježbe - upoznavanje s programskim alatima		Has Adela
Tjedan 2	Simulacija - Kreditni izračun		Has Adela
Tjedan 3	Modeliranje podataka u proračunskim tablicama (Excel)		Has Adela
Tjedan 4	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka I		Has Adela
Tjedan 5	Analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka II		Has Adela
Tjedan 6	Analitičko modeliranje I		Has Adela
Tjedan 7	Analitičko modeliranje II		Has Adela
Tjedan 8	Statističko zaključivanje		Has Adela
Tjedan 9	Determinističko modeliranje i simulacija		Has Adela
Tjedan 10	Monte-Carlo simulacija		Has Adela
Tjedan 11	Monte Carlo simulacija		Has Adela
Tjedan 12	Simulacijski alat Arena		Has Adela
Tjedan 13	Diskretne simulacije - Arena		Has Adela
Tjedan 14	Diskretne simulacije - Arena II		Has Adela
Tjedan 15	Poslovne simulacijske igre		Has Adela

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	04.11.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	05.05.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 11:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	23.06.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	25.08.2025. 11:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Projektni menadžment (253287)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik: dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Has Adela (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
UKUPNO	30	30	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Upravljanje projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Forjan Josipa
Tjedan 4	Projekti i timovi		Forjan Josipa
Tjedan 5	Voditelj projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Forjan Josipa
Tjedan 7	Inicijacija projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Planiranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Forjan Josipa

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Izvršenje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Forjan Josipa
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima		Forjan Josipa
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima		Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Forjan Josipa
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		Boduljak Rita-Krin

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	O projektima		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 3	Upravljanje projektima		Has Adela
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Has Adela
Tjedan 5	Voditelj projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 6	Životni ciklus projekta		Has Adela
Tjedan 7	Inicijacija projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 8	Planiranje projekta		Has Adela
Tjedan 9	Izvršenje projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 10	Kontrola projekta		Has Adela
Tjedan 11	Zatvaranje projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima		Has Adela
Tjedan 15	Prezentacije		Boduljak Rita-Krin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Transportno pravo i špedicija (253336)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Biljana Činčurak Erceg, izv. prof. dr. sc. Aleksandra Vasilj

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Biljana Činčurak Erceg

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Činčurak Erceg Biljana (vanjski suradnik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Vasilj Aleksandra (vanjski suradnik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Redovito pohađanje predavanja (70%) te polaganje ispita putem kolokvija ili polaganjem ispita (pismenog i usmenog).

Polaganje ispita putem kolokvija: Uvjet za polaganje ispita putem kolokvija je redovito dolazak na nastavu. Ukupno ima 2 kolokvija po 15 pitanja. Za prolaz je potrebno točno odgovoriti na 8 pitanja. Dodatne bodove student može ostvariti aktivnošću na nastavi. Oni se dodaju na ukupni broj bodova iz kolokvija ili na broj bodova iz pisanog dijela ispita ako student odabere da će ispit polagati na takav način (uz uvjet da je ostvario minimalan broj bodova za prolazak na pisanom dijelu ispita). Nema usmenog dijela ispita.

Polaganje ispita na redovitim i izvanrednim rokovima (pismeni + usmeni): Pisani dio ispita sastoji se od 30 pitanja. Student za prolazak na pismenom mora odgovoriti točno na minimalno 16 pitanja. Ako je student ostvario dodatne bodove aktivnošću na nastavi bodovi mu se dodaju na broj bodova iz pisanog dijela ispita uz uvjet da je ostvario minimalni broj bodova iz oba dijela.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod, grane i vrste prometa, tehnologije, svojstva		Činčurak Erceg Biljana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Izvori prava, govori o prijevozu, prijevozne isprave		Činčurak Erceg Biljana
Tjedan 3	Štete i kriteriji odgovornosti prijevoznika		Vasilj Aleksandra
Tjedan 4	Cestovni promet		Vasilj Aleksandra
Tjedan 5	Željeznički promet		Vasilj Aleksandra
Tjedan 6	Zračni promet		Činčurak Erceg Biljana
Tjedan 7	Prava putnika		Vasilj Aleksandra
Tjedan 8	1. kolokvij		Vasilj Aleksandra
Tjedan 9	Špedicija i uskladištenje		Činčurak Erceg Biljana
Tjedan 10	Osiguranje - uvod, temeljni pojmovi, ugovor o osiguranju i reosiguranju		Vasilj Aleksandra
Tjedan 11	Osiguranje - obvezna osiguranja u prometu		Vasilj Aleksandra
Tjedan 12	Pravo plovidbe unutarnjim vodama		Činčurak Erceg Biljana
Tjedan 13	Pomorsko pravo		Činčurak Erceg Biljana
Tjedan 14	Pomorsko pravo		Činčurak Erceg Biljana
Tjedan 15	2. kolokvij		Činčurak Erceg Biljana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 11:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 11:30, dvorana 12
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 11:30, dvorana 12
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 09:00, dvorana 12
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 11:30, dvorana 12
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 11:30, dvorana 12
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 11:30, dvorana 12
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 11:30, dvorana 12

Popis ispitne literature:

Vasilj, Aleksandra; Činčurak Erceg, Biljana: Prometno pravo i osiguranje, Sveučilište J. J. Strossmayera, Pravni fakultet Osijek, 2016.

Stranice: 19. – 43., 61. – 174., 193. – 222., 235. – 275. i 295. – 316.

Bolanča, Dragan; Amižić Jelovčić, Petra, Pomorsko pravo, Sveučilište u Splitu, Pravni fakultet, Split, 2024.

Stranice:

Zakon o plovidbi i lukama unutarnjih voda, odabrani članci

Bilješke s predavanja

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje kvalitetom (253314)

Nositelj: doc. dr. sc. Ana Živković

Nastavnik: doc. dr. sc. Ana Živković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Živković Ana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Filozofija i koncepti kvalitete (povijest kvalitete, pristupi kvaliteti)		Živković Ana
Tjedan 2	Filozofija i koncepti kvalitete (kvaliteta proizvoda, kvaliteta usluga, kvaliteta organizacije, gurui kvalitete, nova filozofija)		Živković Ana
Tjedan 3	Kontrola, osiguranje i upravljanje kvalitetom		Živković Ana
Tjedan 4	Kontrola, osiguranje i upravljanje kvalitetom		Živković Ana
Tjedan 5	Upravljanje kvalitetom i konkurentnost (upravljanje troškovima)		Živković Ana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Upravljanje kvalitetom i konkurentnost (kvaliteta i usluge, kvaliteta i inovacije)		Živković Ana
Tjedan 7	Principi kvalitete		Živković Ana
Tjedan 8	1. kolokvij		Živković Ana
Tjedan 9	Metode i alati upravljanja kvalitetom (mjerenje kvalitete, metode za upravljanje kvalitetom)		Živković Ana
Tjedan 10	Metode i alati upravljanja kvalitetom (alati za upravljanje kvalitetom)		Živković Ana
Tjedan 11	Sustavi upravljanja kvalitetom (TQM, Lean)		Živković Ana
Tjedan 12	Sustavi upravljanja kvalitetom (ISO, 6 Sigma)		Živković Ana
Tjedan 13	Kultura kvalitete		Živković Ana
Tjedan 14	2. kolokvij		Živković Ana
Tjedan 15	Projektni zadatak		Živković Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 10:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 10:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 16:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 10:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 10:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 10:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 16:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Šiško Kuliš, M., Grubišić, D. (2010). Upravljanje kvalitetom, Ekonomski fakultet Split.
2. Lazibat, T. (2009). Upravljanje kvalitetom, M.E.P. CONSULT
2. Nastavni materijali: merlin.srce.hr

Dopunska literatura:

1. Goetsch, D. L., Davis, S. (2003). Quality Management: Introduction to Total Quality Management for Production, Processing, and Services, 4th Edition, Pearson
2. Besterfield, D. H., Besterfield-Michna, C., Besterfield, G. H., BesterfieldSacre, M. (2012). Total Quality Management, revised 3rd Edition, Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall
3. Štajdohar Pađen, O. (2015). Plivati s ISO-m i ostati živ, REDAK

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Logistika u trgovini (267252)

Nositelj: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Nastavnik: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Franjković Jelena (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i/ili usmeni ispit;

Kolokviji, projektni zadatak, zadaće; aktivnost na nastavi

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Odnosi u opskrbnom lancu. Logistika trgovine u upravljanju opskrbnim lancem.		
Tjedan 2	Internacionalizacija maloprodajnih opskrbnih lanaca i pokretači promjena opskrbnog lanca trgovine		
Tjedan 3	Raščlamba oblika poslovnih jedinica u trgovini s logističkog motrišta. Logistički relevantna svojstva robe. Prehrambena i neprehrambena logistika trgovine		
Tjedan 4	Logistika u procesima toka dobara u trgovini – tehnološki procesi. Logistika u trgovini na veliko.		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Logistika skladišta u trgovini.		
Tjedan 6	Logistika u prodavaonici (trgovina na malo).		
Tjedan 7	Pakiranje i tovarne jedinice u trgovini.		
Tjedan 8	Kolokvij		
Tjedan 9	GS1 standardi i sljedivost.		
Tjedan 10	Upravljanje zalihama u trgovini. KPI i metrika za maloprodaju.		
Tjedan 11	Dostupnost proizvoda u maloprodaji - na polici i online ispunjavanje narudžbi. Omnikanalna maloprodaja.		
Tjedan 12	Logistika u trgovini pošiljkama. Posebnosti logistike u e-trgovini.		
Tjedan 13	Transport u trgovini. Last mile dostava.		
Tjedan 14	Izazovi suvremene trgovinske logistike		
Tjedan 15	Kolokvij		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 13:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 10:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 00:00, dvorana 6
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 17:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. Segetlija, Z.: Logistički procesi u trgovini, skripta Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2012.
2. Fernie, J. & Sparks, L. (editors): Logistics & Retail Management_ Emerging Issues and New Challenges in the Retail Supply Chain, 5th Edition, The Chartered Institute of Logistics and Transport & Kogan Page, London, New York, New Delhi, 2019.
3. Ayers, J. B., & Odegaard, M. A. (2018). Retail supply chain management. CRC Press.
4. Gustafsson, K.; Jönson, G.; Smith, D.; Sparks, L.: Retailing Logistics & Fresh Food packaging, Kogan Page, 2009.
5. Kotzab, H.; Gudehus, H.: Comprehensive Logistics, Second Revised and Enlarged Edition, Springer Heidelberg Dordrecht London New York, 2012.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Makroekonomija (239119)

Nositelj: prof. dr. sc. Đula Borozan

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Menadžment	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski
Poslovna informatika	1	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
UKUPNO	30	0	90

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija).		Borozan Đula
Tjedan 2	Organizacija i ponašanje gospodarstva. Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.		Borozan Đula
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: poslovni ciklusi, nezaposlenost. inflacija, deficit.		Borozan Đula
Tjedan 4	Makroekonomski izazovi – nastavak. AS-AD model: AD. AS.		Borozan Đula
Tjedan 5	AS-AD model: AS. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa. Makroekonomske političke opcije.		Borozan Đula
Tjedan 6	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.		Borozan Đula
Tjedan 7	AE model: analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike. Klasični model.		Borozan Đula
Tjedan 8	Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa. Sekundarna emisija novca. Kvantitativna teorija novca; potražnja za novcem.		Borozan Đula
Tjedan 9	Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS-LM model: IS; LM; ravnoteža.		Borozan Đula
Tjedan 10	IS-LM model: Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Ekonomsko-politički miks.		Borozan Đula
Tjedan 11	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja.		Borozan Đula
Tjedan 12	Nezaposlenost i inflacija: nastavak. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije. Modeli male otvorene privrede: keynesijanski unakrsni model; klasični model. Učinci fiskalne politike.		Borozan Đula
Tjedan 13	Devizni tečaj (nominalni, realni). Devizni režimi. Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi.		Borozan Đula

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance (princip elastičnosti). IS-LM model otvorene privrede.		Borozan Đula
Tjedan 15	Sinteza.		Borozan Đula

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2024. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Planiranje u opskrbnom lancu (267250)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Martina Briš, prof. dr. sc. Davor Dujak

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Briš Martina (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)
Dujak Davor (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 08:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 08:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 15:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 10:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Strateški menadžment (267131)

Nositelj: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	obvezni	diplomski
Menadžment	3	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	3	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Strateška analitika: Tehnike i metode analize makro okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Strateška analitika: Tehnike i metode analize poslovne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Strateška analitika: Tehnike i metode analize interne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Oblikovanje strateških namjera - vizija , misija, ciljevi	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	1. kolokvij	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Korporacijske strategije - strategije rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Korporacijske strategije - metode rasta	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Korporacijske strategije - strategije kontinuiteta i redukcije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Poslovne strategije	4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 11	2. kolokvij	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Analiza strateške pozicije - portfolio analiza BCG/GE/ADL	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Implementacija strategije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Strateška kontrola	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	3. kolokvij	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Buble i suradnici (2005) Strateški menadžment, Sinergija; Zagreb
2. Thompson, A; Strickland, A.J. i Gamble, J.E. (2008) Strateški menadžment, MATE, Zagreb
3. Kim, W.Chan; Mauborgne R.(2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu; Poslovni dnevnik: Masmedia; Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje rizicima u opskrbnom lancu (267251)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni, usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (α , β , R^2 , VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima 5. Valorizirati sustave upravljanja rizicima u okviru upravljanja opskrbnim lancima	Erceg Aleksandar

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Što je rizik	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2 , VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Razumijevanje okvira rizika	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2 , VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Vrste rizika		Erceg Aleksandar
Tjedan 5	Razumijevanje uzroka disrupcija lanca opskrbe	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2 , VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Upravljanje otpornošću lanca opskrbe	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika	Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Utjecaj prirodnih nepogoda, promjene klime i pandemija na rizike u lancima opskrbe	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2 , VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Kolokvij 1	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2 , VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar
Tjedan 9	Otpornost industrijskih sektora na rizike u lancima opskrbe	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2 , VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode)	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Ekonomski rizici u lancima opskrbe	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2 , VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar
Tjedan 11	Društveni rizici u lancima opskrbe	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2 , VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Terorizam i sigurnost	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2 , VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Korupcija u opskrbnom lancu	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2 , VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Cargo kriminal i piratstvo	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2 , VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar
Tjedan 15	Kolokvij 2	1. Prepoznati i razlikovati različite vrste rizika 2. Kritički prosuditi korisnosti i nedostatke pojedinih mjera rizika 3. Izračunati i interpretirati pojedine mjere rizika (alfa, beta, R^2 , VaR i cVaR – kroz parametrijske i neparametrijske metode) 4. Koristiti napredne funkcije računalnog tabličnog kalkulatora (Excel i sl.) u kontekstu upravljanja rizicima	Erceg Aleksandar

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

John Manners-Bell (2020). Supply Chain Risk Management - How to Design and Manage Resilient Supply

Chains. Kogan Page

Sime Curkovic, Thomas Scanell, Bret Wagner (2016) Managing Supply Chain Risk Integrating with Risk Management Taylor & Francis Group

Segetlija, Z. (2013) Uvod u poslovnu logistiku, 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Osijek : Ekonomski fakultet u Osijeku.

Erceg, A., Oberman Peterka, S., et al. (2019). Cases in Internationalisation of Small and Medium Sized Enterprises, Ekonomski fakultet u Osijeku

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: E-trgovina (267161)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u e-trgovinu		Biloš Antun
Tjedan 2	Infrastruktura e-trgovine		Biloš Antun
Tjedan 3	Izgradnja digitalne prisutnosti		Biloš Antun
Tjedan 4	Sigurnost i sustavi plaćanja		Biloš Antun
Tjedan 5	Etika i pravo u e-trgovini		Biloš Antun
Tjedan 6	E-trgovina i usluge		Biloš Antun
Tjedan 7	Provjera znanja (kolokvij/predrok)		Biloš Antun
Tjedan 8	Online sadržaj		Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Online zajednice		Biloš Antun
Tjedan 10	Marketinške perspektive e-trgovine		Biloš Antun
Tjedan 11	Sinergija mobilnih, društvenih i lokacijskih elemenata		Biloš Antun
Tjedan 12	Poslovne strategije e-trgovine 1		Biloš Antun
Tjedan 13	Poslovne strategije e-trgovine 2		Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja (kolokvij/predrok)		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza kolegija		Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 09:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	19.05.2025. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 10:30, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Prodaja i pregovaranje (267156)

Nositelj: prof. dr. sc. Helena Štimac

Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Štimac Helena (zaposlenik)	15 (1)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	15	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student kroz samostalne i timske zadatke ispunjava svoje obveze.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje		Štimac Helena
Tjedan 2	Komunikacijski proces		Štimac Helena
Tjedan 3	Prodajne vještine, proces prodaje		Štimac Helena
Tjedan 4	Priprema za prodaju		Štimac Helena
Tjedan 5	Prodajni susret i prezentacija		Štimac Helena
Tjedan 8	Uvodno o pregovaranju, sudionici u pregovaranju, pregovarački tipovi		Štimac Helena
Tjedan 9	Strategije i taktike pregovaranja		Štimac Helena
Tjedan 10	Priprema za pregovore (BATNA)		Štimac Helena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Postprodajne i pregovaračke situacije		Štimac Helena
Tjedan 14	Etika u prodaji i pregovaranju		Štimac Helena

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Kako prodati proizvod		Štimac Helena
Tjedan 7	Priprema za prodaju (obrazac)		Štimac Helena
Tjedan 11	Priprema za pregovore (obrazac)		Štimac Helena
Tjedan 11	Prodajni i pregovarački susret (1)		Štimac Helena
Tjedan 12	Prodajni i pregovarački susret (2)		Štimac Helena
Tjedan 15	Analiza samostalnog zadatka		Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 15:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 09:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

1. Obvezna literatura:

Tomašević Lišanin, M., Kadić-Maglajić, S., Drašković, N.: Principi prodaje i pregovaranja, Sveučilište u Zagrebu, EFZG, 2019.

2. Dopunska literatura

Jobber, D., Lancaster, G.: Selling and Sales Management, Pearson, 2015.

Mihić, M.: Upravljanje osobnom prodajom: Vještine prodaje i pregovaranja, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 2008.

Segetlija, Z.: Poslovno pregovaranje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2009.

Tomašević Lišanin, M.: Profesionalna prodaja i pregovaranje, HUPUP, Zagreb, 2010.

Tomašević Lišanin Marija: Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovaranja, HUPUP, Zagreb, 2010.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijski menadžment (239128)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik: Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Novaković Dražen (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
UKUPNO	30	0	60

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit je pisani.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta		
Tjedan 2	Rizik i prinos		
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja		
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje		
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom		
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama		
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama		
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje		
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka		
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja		
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala		
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga		
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala		
Tjedan 14	Politika dividendi		
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing		

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta		
Tjedan 2	Rizik i prinos		
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja		
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje		
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom		
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama		
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama		
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje		
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka		
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja		
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala		
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga		
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala		
Tjedan 14	Politika dividendi		
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment (239127)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
UKUPNO	30	45	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojmovne odrednice		Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Teorijski okvir menadžmenta		Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Okolina		Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Menadžerske vještine		Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Menadžerske uloge		Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Kolokvij 1		Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Planiranje		Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Organizacijski dizajn		Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Upravljanje ljudskim potencijalima		Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Kolokvij 2		Pfeifer Sanja
Tjedan 11	Vođenje		Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Motiviranje		Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Kontrola		Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Financijska kontrola		Pfeifer Sanja
Tjedan 15	Kolokvij 3		Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Buble, M. (2000) Menadžment, Ekonomski fakultet Split, Split, str. 3-164; 199-549; 595-671.
2. Nastavni materijali: www.efos.hr ; merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literatura:

1. Buble, M.(2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Brand management (267165)

Nositelj: prof. dr. sc. Mladen Pancić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mladen Pancić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pancić Mladen (zaposlenik)	30 (2)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1 Tjedan Proizvod, Marka, Definicije marke, Razvoj marke kroz povijest, Evolucija pristupa marci	1. Definirati temeljna znanja iz područja upravljanja proizvodom, markom i brandom	Pancić Mladen
	2 Tjedan Od marke do branda, Koncept branda, Pojam i definicija branda	2. Imenovati ciljeve i funkcije brand managementa u okviru marketinga	
	3 Tjedan Identitet i image branda	3. Analizirati stečena teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu	
	4 Tjedan Branding	4. Implementirati stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja brand managementa na primjerima iz prakse	
	5 Tjedan Senzorni branding; Emocionalni branding, Senzorni branding, 4-D Branding, Funkcionalna dimenzija, Socijalna dimenzija, Mentalna dimenzija, Duhovna dimenzija,	5. Sintetizirati stečena znanja nužna za proces cjeloživotnog obrazovanja	
	6 Tjedan Kolokvij		
	7 Tjedan Projektni zadatak		
	8 Tjedan Upravljanje brandom		
	9 Tjedan Uvod u vrednovanje branda, Metode vrednovanja branda		
	10 Tjedan Financijska vrijednost branda		
	11 Tjedan Trzisna vrijednost branda		
	12 Tjedan Koncept trgovačke marke, Definicije trgovačke marke		
	13 Tjedan Razvoj trgovačke marke kroz povijest, Evolucija pristupa trgovačkoj marci		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 18:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 17:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	10.09.2025. 18:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	24.09.2025. 18:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje kategorijama proizvoda (267175)

Nositelj: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Nastavnik: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Franjković Jelena (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i/ili usmeni ispit

Kolokviji, projektni zadatak, aktivnost na nastavi

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojava, razvoj i terminologija upravljanja kategorijama proizvoda		
Tjedan 2	Upravljanje kategorijama proizvoda u opskrbnom lancu		
Tjedan 3	Faze procesa upravljanja kategorijama proizvoda. Definiranje, strukturiranje kategorije.		
Tjedan 4	Uloga kategorije proizvoda		
Tjedan 5	Analiza kategorije proizvoda		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Izrada kartona usklađenih ciljeva. Strategije i taktike kategorije. Implementacija i ocjena kategorije.		
Tjedan 7	Kolokvij		
Tjedan 8	Upravljanje asortimanom		
Tjedan 9	Upravljanje prostorom na razini prodavaonice		
Tjedan 10	Upravljanje prostorom na polici		
Tjedan 11	Cijene u upravljanju kategorijama proizvoda		
Tjedan 12	Promocijske aktivnosti u upravljanju kategorijama proizvoda		
Tjedan 13	Tehnologija i upravljanje kategorijama proizvoda u omnikanalnoj maloprodaji		
Tjedan 14	Kolokvij		
Tjedan 15	Analiza projektnih zadataka		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 13:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 10:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 00:00, dvorana 6
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 17:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. Segetlija, Z.; Dujak, D.: Upravljanje kategorijama proizvoda (category management), Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2013.
2. Hübner, A.: Retail Category Management: Decision Support Systems for Assortment, Shelf Space, Inventory and Price Planning (Lecture Notes in Economics and Mathematical Systems), Springer, 2011
3. Rabolt, N. J., & Miler, J. K.: Concepts and cases in retail and merchandise management. 2nd edition, Fairchild Books, New York, 2008
4. Muller, J., Singh, J., Avdukić, M., Grgec, M., Horbec, K., Jakša, M., Pavlek, Z., Valek, M.: Category management – efikasan odgovor na potrebe kupaca u maloprodaji, Internacionalni centar za profesionalnu edukaciju, Zagreb, 2006.
5. ACNielsen, with Karolefski, J., Heller, A.: Consumer-centric category management : how to increase profits by managing categories based on consumer needs, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2006.
6. Hillesland, J. i dr. (2013). Fundamentals of Retailing & Shopper Marketing, Pearson

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje podacima i vizualizacija (253330)

Nositelj:

Nastavnik: doc. dr. sc. Dario Šebalj

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Menadžment	4	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šebalj Dario (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni:

- pohađati predavanja i vježbe
- rješavati domaće zadaće
- izraditi i prezentirati završni projekt

Ispit je pisani.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u vizualizaciju podataka		
Tjedan 2	Uvod u vizualizaciju podataka		
Tjedan 3	Razumijevanje situacijskog konteksta (načina vizualizacije i svrhe odlučivanja)		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Razumijevanje situacijskog konteksta (načina vizualizacije i svrhe odlučivanja)		
Tjedan 5	Pravilan izbor vizualizacijskih alata		
Tjedan 6	Pravilan izbor vizualizacijskih alata		
Tjedan 7	Eliminacija neinformativnih dijelova vizualizacije		
Tjedan 8	Eliminacija neinformativnih dijelova vizualizacije		
Tjedan 9	Metode privlačenja pozornosti		
Tjedan 10	Metode privlačenja pozornosti		
Tjedan 11	Pravila dobrog dizajna		
Tjedan 12	Pravila dobrog dizajna		
Tjedan 13	Oblikovanje i primjena nadzorne ploče		
Tjedan 14	Oblikovanje i primjena nadzorne ploče		
Tjedan 15	Test		

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u Tableau		
Tjedan 2	priprema podataka i povezivanje s podacima; vrste podataka		
Tjedan 3	Diskretne i kontinuirane varijable		
Tjedan 4	dimenzije i mjere u Tableau		
Tjedan 5	Kreiranje osnovnih vrsta grafikona		
Tjedan 6	Kreiranje osnovnih vrsta grafikona		
Tjedan 7	Izrada nadzornih ploča (dashboardi) i priča (stories)		
Tjedan 8	Izrada nadzornih ploča (dashboardi) i priča (stories)		
Tjedan 9	Izračunata polja		
Tjedan 10	Izračunata polja		
Tjedan 11	Vizualizacija prostornih podataka		
Tjedan 12	Vizualizacija prostornih podataka		
Tjedan 13	Prezentacija projekta		
Tjedan 14	Prezentacija projekta		
Tjedan 15	Prezentacija projekta		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 09:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 17:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Schwabish, J. (2021). Better Data Visualisations: A Guide for Scholars, Researchers, and Wonks. Columbia University Press.
2. Few, S. (2013). Information Dashboard Design (2. izdanje). Analytics Press.
3. Milligan, J. N. (2020). Learning Tableau 2020 (4. izdanje). Packt Publishing.
4. Nussbaumer Knaflic, C. (2015). Storytelling with data. Wiley and Sons.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Primijenjena
ekonomija za redovite studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Globalna ekonomija (256847)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, prof. dr. sc. Nataša Drvenkar

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, prof. dr. sc. Nataša Drvenkar

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Barković Bojanić Ivana (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Drvenkar Nataša (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pohađanje nastave

Aktivnost u nastavi

Praktični rad

Kolokviji

Pisani ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje Evolucija globalne ekonomije i suvremena globalizacija	1. Povezati evoluciju globalne ekonomije s globalizacijskim procesima i objasniti njihov utjecaj na gospodarsku razvijenost zemalja.	
Tjedan 2	Evolucija globalne ekonomije i suvremena globalizacija	1. Povezati evoluciju globalne ekonomije s globalizacijskim procesima i objasniti njihov utjecaj na gospodarsku razvijenost zemalja.	Barković Bojanić Ivana

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Obilježja gospodarskog rasta i razvoja u svijetu; Izvori gospodarskog rasta i razvoja zemalja	1. Povezati evoluciju globalne ekonomije s globalizacijskim procesima i objasniti njihov utjecaj na gospodarsku razvijenost zemalja. 2. Utvrditi izvore gospodarskog rasta i razvoja i rangirati zemlje prema stupnju razvijenosti uvažavajući evolucijski tijek globalne i nacionalne ekonomije	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 4	Stupanj razvijenosti zemalja	1. Povezati evoluciju globalne ekonomije s globalizacijskim procesima i objasniti njihov utjecaj na gospodarsku razvijenost zemalja. 2. Utvrditi izvore gospodarskog rasta i razvoja i rangirati zemlje prema stupnju razvijenosti uvažavajući evolucijski tijek globalne i nacionalne ekonomije	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 5	Obilježja tranzicijskih procesa; Determinante i učinci ekonomske liberalizacije	1. Povezati evoluciju globalne ekonomije s globalizacijskim procesima i objasniti njihov utjecaj na gospodarsku razvijenost zemalja. 2. Utvrditi izvore gospodarskog rasta i razvoja i rangirati zemlje prema stupnju razvijenosti uvažavajući evolucijski tijek globalne i nacionalne ekonomije 3. Ocijeniti determinante i učinke ekonomske liberalizacije na gospodarsku razvijenost zemalja	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 6	Problemska nastava	3. Ocijeniti determinante i učinke ekonomske liberalizacije na gospodarsku razvijenost zemalja	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 7	Obilježja tranzicijskih procesa; Determinante i učinci ekonomske liberalizacije (II)	3. Ocijeniti determinante i učinke ekonomske liberalizacije na gospodarsku razvijenost zemalja	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 8	Kolokvij	1. Povezati evoluciju globalne ekonomije s globalizacijskim procesima i objasniti njihov utjecaj na gospodarsku razvijenost zemalja. 2. Utvrditi izvore gospodarskog rasta i razvoja i rangirati zemlje prema stupnju razvijenosti uvažavajući evolucijski tijek globalne i nacionalne ekonomije 3. Ocijeniti determinante i učinke ekonomske liberalizacije na gospodarsku razvijenost zemalja	Barković Bojanić Ivana
Tjedan 9	Uloga i značaj međunarodnih institucija i integracija za gospodarski prosperitet	3. Ocijeniti determinante i učinke ekonomske liberalizacije na gospodarsku razvijenost zemalja 4. Opravdati ulogu i značaj međunarodnih institucija i integracija za gospodarski prosperitet	Drvenkar Nataša

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Analiza svjetske trgovine	2. Utvrditi izvore gospodarskog rasta i razvoja i rangirati zemlje prema stupnju razvijenosti uvažavajući evolucijski tijek globalne i nacionalne ekonomije 3. Ocijeniti determinante i učinke ekonomske liberalizacije na gospodarsku razvijenost zemalja 4. Opravdati ulogu i značaj međunarodnih institucija i integracija za gospodarski prosperitet	Drvenkar Nataša
Tjedan 11	Suvremena kretanja u svjetskoj trgovini i razvojni dispariteti	2. Utvrditi izvore gospodarskog rasta i razvoja i rangirati zemlje prema stupnju razvijenosti uvažavajući evolucijski tijek globalne i nacionalne ekonomije 3. Ocijeniti determinante i učinke ekonomske liberalizacije na gospodarsku razvijenost zemalja 4. Opravdati ulogu i značaj međunarodnih institucija i integracija za gospodarski prosperitet	Drvenkar Nataša
Tjedan 12	Inovacije i globalna ekonomska kretanja	2. Utvrditi izvore gospodarskog rasta i razvoja i rangirati zemlje prema stupnju razvijenosti uvažavajući evolucijski tijek globalne i nacionalne ekonomije 4. Opravdati ulogu i značaj međunarodnih institucija i integracija za gospodarski prosperitet 5. Utvrditi obilježja suvremenih javnih politika i staviti ih u kontekst razvojnih dispariteta	Drvenkar Nataša
Tjedan 13	Inovacije i globalna ekonomska kretanja (II)	2. Utvrditi izvore gospodarskog rasta i razvoja i rangirati zemlje prema stupnju razvijenosti uvažavajući evolucijski tijek globalne i nacionalne ekonomije 4. Opravdati ulogu i značaj međunarodnih institucija i integracija za gospodarski prosperitet 5. Utvrditi obilježja suvremenih javnih politika i staviti ih u kontekst razvojnih dispariteta	Drvenkar Nataša
Tjedan 14	Problemska nastava	3. Ocijeniti determinante i učinke ekonomske liberalizacije na gospodarsku razvijenost zemalja 4. Opravdati ulogu i značaj međunarodnih institucija i integracija za gospodarski prosperitet 5. Utvrditi obilježja suvremenih javnih politika i staviti ih u kontekst razvojnih dispariteta	Drvenkar Nataša

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Kolokvij; Završne aktivnosti	3. Ocijeniti determinante i učinke ekonomske liberalizacije na gospodarsku razvijenost zemalja 4. Opravdati ulogu i značaj međunarodnih institucija i integracija za gospodarski prosperitet 5. Utvrditi obilježja suvremenih javnih politika i staviti ih u kontekst razvojnih dispariteta	Drvenkar Nataša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	25.11.2024. 11:00, dvorana 9
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2025. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2025. 11:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 11:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 11:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	08.09.2025. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	22.09.2025. 11:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Hill, C. W. L. (2022). Global Business Today (12th Edition). New York. McGraw Hill LLC. ISBN: 978-1-266-10314-8. Odabrana poglavlja.
2. Skordas, A., Halmai, G. & Mardikian, L. (2023). Economic Constitutionalism in a Turbulent World. Cheltenham (UK) & Northampton (USA): Edward Elgar Publishing, Inc. ISBN: 978-1-78990-756-8. Odabrana poglavlja.

Dopunska literatura:

1. Almond, G. A. (i ostali.) (2018). Komparativna politika danas – svjetski pregled (Comparative politics today; a world view, Mate d.o.o., Zagreb / Pearson Education. Odabrana poglavlja
2. Asford, N. A. & Hall, R. P. (2019). Technology, globalization, and sustainable development – Transforming the industrial state, Revised edition, Routledge, New York. Odabrana poglavlja.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Institucionalna ekonomija (256845)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić

Suradnik: Ivana Unukić, mag.oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Barković Bojanić Ivana (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	15 (1)	0 (0)
UKUPNO	30	15	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u institucionalnu ekonomiju		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 2	Rast i razvoj: teorijski koncepti, 1. dio		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 3	Rast i razvoj: teorijski koncepti: 2. dio		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 4	Razvoj: geografska vs. institucionalna hipoteza		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 5	Što su institucije i institucionalna ekonomija?		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 6	Transakcijski troškovi		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 7	Vlasnička prava		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 8	Uloga institucija u ekonomskom rastu i razvoju		Barković Bojanić Ivana

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Formalne institucije		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 10	Neformalne institucije		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 11	Institucionalne promjene i ekonomski učinci		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 12	Teorijski okvir za institucionalnu analizu		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 13	Proces javno-političkog odlučivanja i institucije		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 14	Konkurentnost i razvoj nacionalnog gospodarstva iz institucionalne perspektive		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 15	Institucionalni izazovi: završno predavanje		Barković Bojanić Ivana

seminar

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje		Unukić Ivana
Tjedan 2	Metodologija društvenih istraživanja		Unukić Ivana
Tjedan 3	Znanstveni i stručni rad: metodologija i tehnologija		Unukić Ivana
Tjedan 4	Akademsko pisanje 1		Unukić Ivana
Tjedan 5	Akademsko pisanje 2		Unukić Ivana
Tjedan 6	Predstavljanje istraživačkih (seminarskih) tema		Unukić Ivana
Tjedan 7	Predstavljanje izabranih seminarskih tema: prošireni sažetak i rasprava		Unukić Ivana
Tjedan 8	Prezentacijske vještine		Unukić Ivana
Tjedan 9	Izlaganja izabranih tema i rasprava		Unukić Ivana
Tjedan 10	Izlaganja izabranih tema i rasprava		Unukić Ivana
Tjedan 11	Izlaganja izabranih tema i rasprava		Unukić Ivana
Tjedan 12	Izlaganja izabranih tema i rasprava		Unukić Ivana
Tjedan 13	Izlaganja izabranih tema i rasprava		Unukić Ivana
Tjedan 14	Izlaganja izabranih tema i rasprava		Unukić Ivana
Tjedan 15	Završno predavanje: rekapitulacija		Unukić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 16:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 09:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 16:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 16:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Liderstvo (253282)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega

Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
2. Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
3. Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
4. Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
5. Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
6. Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Makroekonomska analiza i politika (256850)

Nositelj: prof. dr. sc. Đula Borozan

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	30	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodne napomene. Sinteza: Makroekonomija I.		Borozan Đula
Tjedan 2	IS-LM model. Multiplikatori. Učinci monetarne i fiskalne politike. izvođenje AD krivulje.		Borozan Đula
Tjedan 3	WS-PS model – tržište rada. Učinci promjena na tržištu rada. Izvođenje AS krivulje.		Borozan Đula
Tjedan 4	Sinteza: AS-AD model. Učinci monetarne i fiskalne politike, kao i promjene cijene inputa. Ekonomski rast u AS-AD modelu.		Borozan Đula
Tjedan 5	Utjecaj očekivanja na osobnu potrošnju i investicije. IS-LM model i očekivanja.		Borozan Đula

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Nastavak. Učinci monetarne i fiskalne politike obogaćene očekivanjima.		Borozan Đula
Tjedan 7	Makroekonomija otvorene privrede: Mundell-Flemingov model u uvjetima fiksnog i fleksibilnog sustava deviznog tečaja. Učinci monetarne, fiskalne i vanjskotrgovinske politike. AS-AD model u fiksnom i fleksibilnom sustavu deviznog tečaja.		Borozan Đula
Tjedan 8	Nastavak. Sinteza I.		Borozan Đula
Tjedan 9	PROŠIRENJE – DINAMIKA I POREMEĆAJI Dinamičan AS-AD model. Učinci makroekonomske politike. Ekonomski rast u dinamičnom AS-AD modelu.		Borozan Đula
Tjedan 10	Ekonomске fluktuacije i poremećaji. Velike inflacije.		Borozan Đula
Tjedan 11	Nastavak - ekonomske fluktuacije i poremećaji: Depresije i krize.		Borozan Đula
Tjedan 12	MAKROEKONOMSKA POLITIKA – SINTEZA I PROŠIRENJE Fiskalna politika – učinci. Državni proračun i makroekonomska performansa. Učinci deficita i duga.		Borozan Đula
Tjedan 13	Monetarna politika: sinteza. Taylorovo pravilo.		Borozan Đula
Tjedan 14	Makroekonomska politička debata.		Borozan Đula
Tjedan 15	Sinteza.		Borozan Đula

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2024. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžerska ekonomija (253276)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem		Kristek Ivan
Tjedan 2	Narav i obuhvat ekonomije za menadžere		Kristek Ivan
Tjedan 3	Tehnike optimizacije		Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Teorija potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 5	Ocjenjivanje potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 6	Ocjenjivanje potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 7	Teorija i ocjenjivanje proizvodnje		Kristek Ivan
Tjedan 8	Teorija i ocjenjivanje troškova		Kristek Ivan
Tjedan 9	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol		Kristek Ivan
Tjedan 10	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol		Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol		Kristek Ivan
Tjedan 12	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol		Kristek Ivan
Tjedan 13	Određivanje cijena		Kristek Ivan
Tjedan 14	Regulacija tržišta		Kristek Ivan
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Metodologija istraživanja (253281)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Suradnik: Ivana Jobst, mag.oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Menadžment	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	1	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	30 (1)	15 (3)	0 (0)
Jobst Ivana (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
UKUPNO	30	30	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Plan rada. Akademski ocjenski radovi. Umjetna inteligencija.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 2	Metodologija istraživanja. Odluka o provedbi istraživanja. Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Dubinski intervju. Transkript.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 3	Istraživačka provedba. Podatci. Vrste podataka prema načinu prikupljanja, autorstvu (primarni, sekundarni, tercijarni, pseudoprimarni), uzorkovanju, mjerenju, ulozi.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 4	Sekundarni podaci (DZS, dokumentarij), tercijarni i pseudoprimarni (Eurobarometar, Gesis, Academia.edu). Upravljanje istraživačkim podacima.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 5	Primarni kvantitativni podatci. Razine mjerenja (kvalitativne i kvantitativne). Strukturirani upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 6	Primarni kvantitativni podatci. Strukturirani upitnik. Usporedne i neusporedne mjerne skale. Primarni kvalitativni i mješoviti podatci.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Uvjet: 1. projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna
Tjedan 8	Cjeline akademskog rada. Naslov i tema. Sažetak i ključne riječi. Sadržaj. Područje, grana i polje. (A. bonton, str. 58-76, 255)	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 9	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 10	Istraživački nacrt / plan. Meandrirani pregled i istraživački problemi.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 11	Istraživačka pitanja, hipoteze i doprinosi.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 12	Hodogram i istraživački plan na temelju metodološke strategije. Opoglavljena povezivanja. Uvodnici i zaključci poglavlja. Istraživačka ograničenja.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 13	Analiza. Literatura i citiranja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 14	Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 15	Provjera znanja, uvjet: 2. projektni zadatak	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Izbor teme ocjenskog seminarskog rada. Biliografske baze podataka. Sekundarni i primarni podatci. Istraživački jaz kao kriterij za izbor teme.		
Tjedan 2	Razrada teme ocjenskog rada, naslova, sažetka i ključnih riječi. Istraživanje literature, prikupljanje sekundarnih podataka. Izrada istraživačkog nacrt (Prilog 2, str. 255) i popunjavanje upitnika o istraživačkom nacrtu rada		
Tjedan 3	Definiranje istraživačkih ciljeva, glavnih i pomoćnih. Usporedba s istraživačkim nacrtom.		
Tjedan 4	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi) i usklađivanje s istraživačkim nacrtom.		
Tjedan 5	Izrada Meandriranog pregleda (ciljevi, problemi, pitanja, hipoteze, doprinosi).		
Tjedan 6	Izgradnja upitnika. Prikupljanje sekundarnih podataka.		
Tjedan 7	Programiranje upitnika i prikupljanje primarnih podataka.		
Tjedan 8	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.		
Tjedan 9	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.		
Tjedan 10	Analiza podataka prikupljenih upitnikom i izabranih sekundarnih podataka.		
Tjedan 11	Ispunjavanje Upitnika o planu upravljanja istraživačkim podacima – PUIP.		
Tjedan 12	Ispravljanje hodograma i istraživačkog plana.		
Tjedan 13	Uspostavljanje strukture ocjenskoga rada, navođenje poglavlja, ispunjavanje Meandriranog pregleda br. 9. Uvodnik i zaključna poglavlja. Harvardski citatni stil.		
Tjedan 14	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.		
Tjedan 15	Predaja seminarskog rada. Kritički osvrt na provedenu metodologiju istraživanja. Javna obrana prezentacije.		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 13:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:30, dvorana 7, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2025. 16:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezatna literatura:

1. Horvat, J. i Mijoč, J. (2019) Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak
2. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o.
3. Lamza Posavec, V. (2021). Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar.

Dopunska literatura:

1. Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
2. Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
3. Wilson, J. (2014). Essentials of business research: A guide to doing your research project. Sage.
4. Vithal, R. i Jansen, J. (2012). Designing your first research proposal: a manual for researchers in education and the social sciences. Juta and Company Ltd.
5. Odabrani znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Digitalna transformacija (256855)

Nositelj: prof. dr. sc. Nataša Drvenkar

Nastavnik: prof. dr. sc. Nataša Drvenkar

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Drvenkar Nataša (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pohađanje nastave;

Aktivnost u nastavi;

Esej;

Kolokviji;

Pisani ispit;

Usmeni ispit;

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje.	1. Povezati tehnološki napredak i transfer inovacija s institucionalnim okvirom i ekonomskim politikama.	Drvenkar Nataša
Tjedan 2	Ekonomika inovacija: Pojam, obilježja i obuhvat	1. Povezati tehnološki napredak i transfer inovacija s institucionalnim okvirom i ekonomskim politikama.	Drvenkar Nataša

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Tehnološki napredak i razvoj. Širenje i transfer inovacija – institucije i politike.	1. Povezati tehnološki napredak i transfer inovacija s institucionalnim okvirom i ekonomskim politikama. 2. Utvrditi inovacijski potencijal zemlje i preispitati čimbenike gospodarstva utemeljenog na znanju.	Drvenkar Nataša
Tjedan 4	Ekonomska struktura i inovacije: Gospodarstvo utemeljeno na znanju i inovacijski potencijal.	2. Utvrditi inovacijski potencijal zemlje i preispitati čimbenike gospodarstva utemeljenog na znanju.	Drvenkar Nataša
Tjedan 5	Problemska nastava.	1. Povezati tehnološki napredak i transfer inovacija s institucionalnim okvirom i ekonomskim politikama. 2. Utvrditi inovacijski potencijal zemlje i preispitati čimbenike gospodarstva utemeljenog na znanju.	Drvenkar Nataša
Tjedan 6	Problemska nastava i testiranje znanja i razumijevanja gradiva.	1. Povezati tehnološki napredak i transfer inovacija s institucionalnim okvirom i ekonomskim politikama. 2. Utvrditi inovacijski potencijal zemlje i preispitati čimbenike gospodarstva utemeljenog na znanju.	Drvenkar Nataša
Tjedan 7	Inovacijski procesi, digitalizacija i strukturna transformacija	3. Predvidjeti utjecaj inovacijskih procesa i digitalizacije na strukturnu transformaciju.	Drvenkar Nataša
Tjedan 8	Izvori strukturne transformacije i utjecaj na suvremeno gospodarstvo. Strukturna transformacija i raspodjela dohotka	3. Predvidjeti utjecaj inovacijskih procesa i digitalizacije na strukturnu transformaciju.	Drvenkar Nataša
Tjedan 9	Temelji digitalne ekonomije	1. Povezati tehnološki napredak i transfer inovacija s institucionalnim okvirom i ekonomskim politikama. 2. Utvrditi inovacijski potencijal zemlje i preispitati čimbenike gospodarstva utemeljenog na znanju. 3. Predvidjeti utjecaj inovacijskih procesa i digitalizacije na strukturnu transformaciju.	Drvenkar Nataša
Tjedan 10	Strukturna i digitalna transformacija i globalno ekonomsko vodstvo	3. Predvidjeti utjecaj inovacijskih procesa i digitalizacije na strukturnu transformaciju. 4. Usporediti inovacije i globalna ekonomska kretanja koja omogućavaju globalno ekonomsko vodstvo te identificirati stupanj i posljedice strukturne transformacije takvih zemalja.	Drvenkar Nataša
Tjedan 11	Inovacije i globalna ekonomska kretanja.	4. Usporediti inovacije i globalna ekonomska kretanja koja omogućavaju globalno ekonomsko vodstvo te identificirati stupanj i posljedice strukturne transformacije takvih zemalja.	Drvenkar Nataša
Tjedan 12	Etički pristup i ekonomika inovacija.	4. Usporediti inovacije i globalna ekonomska kretanja koja omogućavaju globalno ekonomsko vodstvo te identificirati stupanj i posljedice strukturne transformacije takvih zemalja.	Drvenkar Nataša

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Oblikovanje strateških politika za održivu transformaciju.	4. Usporediti inovacije i globalna ekonomska kretanja koja omogućavaju globalno ekonomsko vodstvo te identificirati stupanj i posljedice strukturne transformacije takvih zemalja.	Drvenkar Nataša
Tjedan 14	Problemska nastava.	3. Predvidjeti utjecaj inovacijskih procesa i digitalizacije na strukturnu transformaciju. 4. Usporediti inovacije i globalna ekonomska kretanja koja omogućavaju globalno ekonomsko vodstvo te identificirati stupanj i posljedice strukturne transformacije takvih zemalja.	Drvenkar Nataša
Tjedan 15	Problemska nastava i testiranje znanja i razumijevanja gradiva.	2. Utvrditi inovacijski potencijal zemlje i preispitati čimbenike gospodarstva utemeljenog na znanju. 3. Predvidjeti utjecaj inovacijskih procesa i digitalizacije na strukturnu transformaciju. 4. Usporediti inovacije i globalna ekonomska kretanja koja omogućavaju globalno ekonomsko vodstvo te identificirati stupanj i posljedice strukturne transformacije takvih zemalja.	Drvenkar Nataša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	25.11.2024. 11:00, dvorana 9
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2025. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2025. 11:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 11:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 11:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	08.09.2025. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	22.09.2025. 11:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

- Asford, N. A. & Hall, R. P. (2019). Technology, globalization, and sustainable development – Transforming the industrial state, Revised edition, Routledge, New York. Odabrana poglavlja.
- Atkinson, R. D. & Ezell, J. S. (2014.). Ekonomika inovacija - utrka za globalnu prednost (Innovation Economics – The Race For Global Advantage, Mate d.o.o., Zagreb, Yale University Press. Odabrana poglavlja.
- Mokyr, J. (2020.). Kultura rasta: Izvorišta moderne ekonomije (A culture of growth: The Origins of The Modern Economy, 2017), Mate d.o.o., Zagreb, Princeton University Press, Oxfordshire. Odabrana poglavlja.
- Monga, C. & Yifu Lin, J. (2019). The Oxford Handbook of Structural Transformation, Oxford University Press, Oxford. Odabrana poglavlja.
- Śledziwska, K. & Włoch, R. (2021). The Economics of Digital Transformation - The Disruption of Markets, Production, Consumption, and Work, Routledge. Odabrana poglavlja.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Kontroling (253288)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Suradnik: Ana Zrnić, mag. oec., Marija Ileš Kaplan, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Zrnić Ana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)
Ileš Kaplan Marija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (3)
UKUPNO	30	0	30

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita iz kolegija		Pekanov Dubravka
Tjedan 2	Uvod u kontroling. Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga		Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu		Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole		Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja		Pekanov Dubravka
Tjedan 6	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća		Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja		Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Kolokvij 1		Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Analiza trošak-obujam-dobit		Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Analiza poslovnog slučaja		Pekanov Dubravka
Tjedan 11	Analiza poslovnog slučaja		Pekanov Dubravka
Tjedan 12	Standardni troškovi		Pekanov Dubravka
Tjedan 13	Operativni i financijski budžet		Pekanov Dubravka
Tjedan 14	Statički i fleksibilni budžet		Pekanov Dubravka
Tjedan 15	Kolokvij 2		Pekanov Dubravka

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz vježbe		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 2	Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 3	Vrste i specifičnosti kontrolinga		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 4	Kontroling i sustav planiranja i kontrole	3. procijeniti financijski položaj organizacije kroz izračun i interpretaciju odabranih pokazatelja analize financijskih izvješća	Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 5	Upravljanje uspješnošću poslovanja		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 6	Horizontalna analiza financijskih izvješća		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 7	Vertikalna analiza financijskih izvješća		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 8	Analiza pokazatelja 1		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 9	Analiza pokazatelja 2		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 10	Analiza trošak-obujam-dobit 1		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 11	Analiza trošak-obujam-dobit 2		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 12	Standardni troškovi 1		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 13	Standardni troškovi 2		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Operativni i financijski budžet		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija
Tjedan 15	Statički i fleksibilni budžet		Zrnić Ana, Ileš Kaplan Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 12:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Očko, J. i Švigir, A. 2009. Kontroling – upravljanje iz backstagea. Zagreb: Altius savjetovanje d.o.o. Zagreb i Kognosko.

2. Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.

3. Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, 3. dopunjeno izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing (228017)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik: Bruno Budimir, dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Budimir Bruno (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
UKUPNO	30	45	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 2	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 3	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 4	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 5	Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 6	Marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 7	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta. Povijesna metoda. Metoda promatranja.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 8	Metoda ispitivanja. Eksperimentalna metoda. Upotreba statistike i matematike u istraživanju tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 9	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 10	Proizvod. Definiranje proizvoda. Proizvodni program. Kvaliteta proizvoda. Funkcionalnost proizvoda. Marka proizvoda. Image proizvoda.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 11	Životni ciklus proizvoda. Instrumentarij politike proizvoda. Cijena.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 12	Distribucija. Promocija. Promocijski mix. Oglašavanje.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 13	Odnosi s javnošću. Publicitet. Unapređivanje prodaje. Osobna prodaja.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 14	Granične promocijske aktivnosti. Usluge potrošačima. Ambalaža. Dizajn. Propaganda "od-usta-do-usta". Marketing-kontrola.	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 15	Organizacija marketinga. Nova promišljanja o ulozi marketinga. Evolucija odnosa s potrošačima. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 2	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 3	Seminarski zadatak	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 5	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 6	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 7	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 8	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 9	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 10	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 11	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 12	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 13	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 14	Prezentacija i rasprava	5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno
Tjedan 15	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija, Rašić Juraj, Budimir Bruno

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Mikroekonomika (228015)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
UKUPNO	30	0	90

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 3	Izbori u uvjetima nesigurnosti	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 6	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 7	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Kristek Ivan
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 12	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2005) Mikroekonomija, V. izdanje, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Neuroekonomija (256842)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Stanić Marina (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Vrednovanje usvojenosti ishoda učenja kolegija provodi se kroz pisane i usmene provjere znanja te samostalne zadatke.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Razlikovati temeljne odrednice i konstrukte neuroekonomije kao interdisciplinarnog područja koje povezuje ekonomiju, psihologiju i neuroznanosti. 2. Vrednovati temeljne pretpostavke klasične ekonomske teorije. 3. Objasniti neuralne i afektivne mehanizme procesa donošenja odluka. 4. Kritički analizirati bihevioralne koncepte u procesu odlučivanja pojedinca. 5. Ocijeniti utjecaj javnih politika na donošenje odluka i ponašanje pojedinaca.	Stanić Marina
Tjedan 2	Uvod u neuroekonomiju, temeljne odrednice i pretpostavke.	1. Razlikovati temeljne odrednice i konstrukte neuroekonomije kao interdisciplinarnog područja koje povezuje ekonomiju, psihologiju i neuroznanosti. 2. Vrednovati temeljne pretpostavke klasične ekonomske teorije.	Stanić Marina
Tjedan 3	Teorija igara u neuroekonomiji. Racionalnost i maksimizacija očekivane korisnosti.	1. Razlikovati temeljne odrednice i konstrukte neuroekonomije kao interdisciplinarnog područja koje povezuje ekonomiju, psihologiju i neuroznanosti. 2. Vrednovati temeljne pretpostavke klasične ekonomske teorije.	Stanić Marina
Tjedan 4	Teorija igara u neuroekonomiji. Racionalnost i maksimizacija očekivane korisnosti.	1. Razlikovati temeljne odrednice i konstrukte neuroekonomije kao interdisciplinarnog područja koje povezuje ekonomiju, psihologiju i neuroznanosti. 2. Vrednovati temeljne pretpostavke klasične ekonomske teorije.	Stanić Marina
Tjedan 5	Analiza slučaja	1. Razlikovati temeljne odrednice i konstrukte neuroekonomije kao interdisciplinarnog područja koje povezuje ekonomiju, psihologiju i neuroznanosti. 2. Vrednovati temeljne pretpostavke klasične ekonomske teorije.	Stanić Marina
Tjedan 6	Anatomija mozga, procesi i funkcije. Molekularna osnova procesa odlučivanja.	3. Objasniti neuralne i afektivne mehanizme procesa donošenja odluka.	Stanić Marina
Tjedan 7	Parcijalna provjera znanja	1. Razlikovati temeljne odrednice i konstrukte neuroekonomije kao interdisciplinarnog područja koje povezuje ekonomiju, psihologiju i neuroznanosti. 2. Vrednovati temeljne pretpostavke klasične ekonomske teorije. 3. Objasniti neuralne i afektivne mehanizme procesa donošenja odluka.	Stanić Marina

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Ekonomski i psihološki pristup ljudskom ponašanju. Racionalno i iracionalno odlučivanje. Regulacija emocija i procesi odlučivanja.	4. Kritički analizirati bihevioralne koncepte u procesu odlučivanja pojedinca.	Stanić Marina
Tjedan 9	Ekonomski i psihološki pristup ljudskom ponašanju. Racionalno i iracionalno odlučivanje. Regulacija emocija i procesi odlučivanja.	4. Kritički analizirati bihevioralne koncepte u procesu odlučivanja pojedinca. 5. Ocijeniti utjecaj javnih politika na donošenje odluka i ponašanje pojedinaca.	Stanić Marina
Tjedan 10	Modeli individualnog odlučivanja u uvjetima izvjesnosti, rizika i neizvjesnosti. Modeli odlučivanja u društvenom kontekstu.	4. Kritički analizirati bihevioralne koncepte u procesu odlučivanja pojedinca. 5. Ocijeniti utjecaj javnih politika na donošenje odluka i ponašanje pojedinaca.	Stanić Marina
Tjedan 11	Modeli individualnog odlučivanja u uvjetima izvjesnosti, rizika i neizvjesnosti. Modeli odlučivanja u društvenom kontekstu.	4. Kritički analizirati bihevioralne koncepte u procesu odlučivanja pojedinca. 5. Ocijeniti utjecaj javnih politika na donošenje odluka i ponašanje pojedinaca.	Stanić Marina
Tjedan 12	Analiza slučaja	4. Kritički analizirati bihevioralne koncepte u procesu odlučivanja pojedinca. 5. Ocijeniti utjecaj javnih politika na donošenje odluka i ponašanje pojedinaca.	Stanić Marina
Tjedan 13	Neuromarketing	4. Kritički analizirati bihevioralne koncepte u procesu odlučivanja pojedinca. 5. Ocijeniti utjecaj javnih politika na donošenje odluka i ponašanje pojedinaca.	Stanić Marina
Tjedan 14	Gost predavač	4. Kritički analizirati bihevioralne koncepte u procesu odlučivanja pojedinca. 5. Ocijeniti utjecaj javnih politika na donošenje odluka i ponašanje pojedinaca.	Stanić Marina
Tjedan 15	Parcijalna provjera znanja	4. Kritički analizirati bihevioralne koncepte u procesu odlučivanja pojedinca. 5. Ocijeniti utjecaj javnih politika na donošenje odluka i ponašanje pojedinaca.	Stanić Marina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 16:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 09:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 16:00, dvorana 10

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 16:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Polšek, D. i Bovan, K. (ur.) (2014) Uvod u bihevioralnu ekonomiju. Institut društvenih znanosti Ivo Pilar
2. Thaler, R. & Sunstein, C.: Poticaj. Planetopija, Zagreb 2010.

Dopunska literatura:

1. Reuter, M., & Montag, C. (Eds.). (2016). Neuroeconomics. Springer Berlin Heidelberg.
2. Glimcher, P. W., & Fehr, E. (Eds.). (2013). Neuroeconomics: Decision making and the brain. Academic Press.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Održivi razvoj (256853)

Nositelj: prof. dr. sc. Dražen Ćućić

Nastavnik: prof. dr. sc. Dražen Ćućić

Suradnik: dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ćućić Dražen (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Usmeni: Ne

Pismeni i usmeni: Da

Kolokvij: Da

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Ćućić, D., Rašić, J.; Bilješke sa predavanja Održivi razvoj ak. god. 2023/2024

Blewitt, J.: Održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje, 2017.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Projektni menadžment (253287)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik: dr. sc. Adela Has, Rita-Krin Boduljak, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Menadžment	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski
Poslovna informatika	2	obvezni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	obvezni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Has Adela (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
Boduljak Rita-Krin (zaposlenik)	0 (0)	15 (3)	0 (0)
UKUPNO	30	30	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar
Tjedan 2	O projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Upravljanje projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Forjan Josipa
Tjedan 4	Projekti i timovi		Forjan Josipa
Tjedan 5	Voditelj projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Životni ciklus projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza	Forjan Josipa
Tjedan 7	Inicijacija projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 8	Planiranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Forjan Josipa

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Izvršenje projekta	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Kontrola projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Forjan Josipa
Tjedan 11	Zatvaranje projekta	2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima		Forjan Josipa
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima		Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Forjan Josipa
Tjedan 15	Prezentacije	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta 4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Erceg Aleksandar

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		Boduljak Rita-Krin

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	O projektima		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 3	Upravljanje projektima		Has Adela
Tjedan 4	Projekti i timovi	1. Odabrati standardne i agilne alate za upravljanje projektima za strukturiranje projektne ideje, planiranje i provedbu projekta 2. Planirati faze u životnom ciklusu projekta - njihove ulazne komponente i ishode pojedinih faza 3. Procijeniti utjecaj dionika i promjene u vanjskom okruženju na planiranje i provedbu projekta	Has Adela
Tjedan 5	Voditelj projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 6	Životni ciklus projekta		Has Adela
Tjedan 7	Inicijacija projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 8	Planiranje projekta		Has Adela
Tjedan 9	Izvršenje projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 10	Kontrola projekta		Has Adela
Tjedan 11	Zatvaranje projekta		Boduljak Rita-Krin
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Has Adela
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima	4. Analizirati specifičnosti projekata u različitim područjima primjene 5. Usporediti suvremene pristupe i digitalne alate upravljanja projektima	Boduljak Rita-Krin
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima		Has Adela
Tjedan 15	Prezentacije		Boduljak Rita-Krin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Razvojno-istraživački lab 1 (256875)

Nositelj: prof. dr. sc. Dražen Ćućić

Nastavnik: prof. dr. sc. Dražen Ćućić

Suradnik:

Način izvođenja: redovan

ECTS: 1,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Primijenjena ekonomija	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ćućić Dražen (zaposlenik)	0 (0)	7 (1)	0 (0)
UKUPNO	0	7	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Usmeni: Ne

Pismeni i usmeni: Da

Kolokvij: Da

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Ćućić, D.; Bilješke sa predavanja Razvojno-istraživački lab 1 ak. god. 2023/2024

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Makroekonomija (239119)

Nositelj: prof. dr. sc. Đula Borozan

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan

Suradnik: Sofija Turjak, mag. oec., Ivana Unukić, mag.oec., dr. sc. Juraj Rašić

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Menadžment	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski
Poslovna informatika	1	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	1	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Turjak Sofija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Unukić Ivana (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
Rašić Juraj (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (2)
UKUPNO	30	0	90

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija).		Borozan Đula
Tjedan 2	Organizacija i ponašanje gospodarstva. Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.		Borozan Đula
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: poslovni ciklusi, nezaposlenost. inflacija, deficit.		Borozan Đula
Tjedan 4	Makroekonomski izazovi – nastavak. AS-AD model: AD. AS.		Borozan Đula
Tjedan 5	AS-AD model: AS. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa. Makroekonomske političke opcije.		Borozan Đula
Tjedan 6	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.		Borozan Đula
Tjedan 7	AE model: analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike. Klasični model.		Borozan Đula
Tjedan 8	Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa. Sekundarna emisija novca. Kvantitativna teorija novca; potražnja za novcem.		Borozan Đula
Tjedan 9	Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS-LM model: IS; LM; ravnoteža.		Borozan Đula
Tjedan 10	IS-LM model: Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Ekonomsko-politički miks.		Borozan Đula
Tjedan 11	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja.		Borozan Đula
Tjedan 12	Nezaposlenost i inflacija: nastavak. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije. Modeli male otvorene privrede: keynesijanski unakrsni model; klasični model. Učinci fiskalne politike.		Borozan Đula
Tjedan 13	Devizni tečaj (nominalni, realni). Devizni režimi. Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi.		Borozan Đula

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance (princip elastičnosti). IS-LM model otvorene privrede.		Borozan Đula
Tjedan 15	Sinteza.		Borozan Đula

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2024. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijski menadžment (239128)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter, doc. dr. sc. Dražen Novaković

Suradnik: Marija Ileš Kaplan, mag. oec., Matija Kuzmić, univ.mag.oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Novaković Dražen (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	30 (3)
UKUPNO	30	0	60

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit je pisani.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta		
Tjedan 2	Rizik i prinos		
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja		
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje		
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom		
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama		
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama		
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje		
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka		
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja		
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala		
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga		
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala		
Tjedan 14	Politika dividendi		
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing		

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta		
Tjedan 2	Rizik i prinos		
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja		
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje		
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom		
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama		
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama		
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje		
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka		
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja		
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala		
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga		
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala		
Tjedan 14	Politika dividendi		
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Van Horne, Wachowicz: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Zagreb, Mate, 2014. (odabranih petnaest poglavlja).
2. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2016). Financial Management: Theory & Practice 15th Edition. Cengage Learning.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment (239127)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik: Matija Kuzmić, univ.mag.oec., Ružica Stanić, mag. oec.

Način izvođenja: redovan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Menadžment	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski
Poslovna informatika	2	izborni	diplomski
Upravljanje opskrbnim lancem	2	izborni	diplomski
Primijenjena ekonomija	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	30 (1)	15 (2)	0 (0)
Kuzmić Matija (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
Stanić Ružica (zaposlenik)	0 (0)	15 (2)	0 (0)
UKUPNO	30	45	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojmovne odrednice		Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Teorijski okvir menadžmenta		Pfeifer Sanja
Tjedan 3	Okolina		Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Menadžerske vještine		Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Menadžerske uloge		Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Kolokvij 1		Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Planiranje		Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Organizacijski dizajn		Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Upravljanje ljudskim potencijalima		Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Kolokvij 2		Pfeifer Sanja
Tjedan 11	Vođenje		Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Motiviranje		Pfeifer Sanja
Tjedan 13	Kontrola		Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Financijska kontrola		Pfeifer Sanja
Tjedan 15	Kolokvij 3		Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Buble, M. (2000) Menadžment, Ekonomski fakultet Split, Split, str. 3-164; 199-549; 595-671.
2. Nastavni materijali: www.efos.hr ; merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literatura:

1. Buble, M.(2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog prijediplomskog studija Ekonomija i
poslovna ekonomija za izvanredne studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Ekonomija i društvo (228001)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Šundalić

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Šundalić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šundalić Antun (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Polaganje dva kolokvija tijekom semestra i usmeni ispit ili polaganje ispita na kraju semestra (pisani i usmeni ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1. Pojemovna određenja: društvo, zajednica, ekonomija, kultura i socijalizacija. 2. Svijet u promjeni: ekonomske, političke i kulturne promjene uslijed razvoja kapitalizma. 3. Ekonomska sociologija o ključnim pokretačima ekonomskih promjena: sloboda, interes, tržište.		Šundalić Antun
Tjedan 2	4. Društvena nejednakost i društvena stratifikacija. O klasama. Socijalna mobilnost. 5. Politički aspekt društvene nejednakosti. 6. Siromaštvo: globalni razmjeri siromaštva, produbljivanje nejednakosti na globalnoj i nacionalnoj razini. Siromaštvo u hrvatskom društvu.		Šundalić Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	7. Obitelj kao temelj društvenog života. Razvoj demokratske obitelji. 8. Tradicija i religija: oblici društvene svijesti koji utječu na ekonomski razvoj i razvoj demokracije. 9. Znanost i obrazovanje: suvremeni nositelji društvenog razvoja. Društvo znanja i simbolički kapital.		Šundalić Antun
Tjedan 4	10. Rad i vlasništvo: dominacija vlasništva nad radom u globalnom društvu. 11. Globalizacija: različiti pristupi. Razilaženja oko učinaka globalizacije. Tehnološka osnova globalizacije.		Šundalić Antun
Tjedan 5	12. Društvo rizika kao posljedica neučinkovitosti tradicionalnih mehanizama kontrole. 13. Ekonomija, etika i ekologija. Nastajanje disfunkcionalne civilizacije.		Šundalić Antun
Tjedan 6	14. Gospodarski rast i održivi razvoj: sučeljavanje različitih orijentacija. 15. Biotehnologija i bioetika: traženje izlaza prema modelu „četvrtog svijeta“.		Šundalić Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:30, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 17:30, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Šundalić, A. (2011). Sociologija, Udžbenik sociologije za ekonomiste, Osijek, Sveučilište J.J. Strossmayera – Ekonomski fakultet.

Swedberg, R. (2006). Načela ekonomske sociologije, Zagreb, MATE – ZŠEM.

1.11. Dopunska literatura

Keen, A. (2018). Kako popraviti budućnost, Zagreb, Naklada LJEVAK d.o.o.

Šonje, V. – Polšek, D. (2019). Prešućeni trijumf liberalizma, Zagreb, Arhivanalitika.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Hrvatsko i europsko gospodarstvo (228003)

Nositelj: prof. dr. sc. Nataša Drvenkar

Nastavnik: prof. dr. sc. Nataša Drvenkar

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Drvenkar Nataša (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predavanja
Samostalni zadaci
Obrazovanje na daljinu
Kolokviji
Pisani dio ispita
Usmeni dio ispita

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje; Produktivnost, mjerenje produktivnosti i pomaci u ekonomskom vodstvu tijekom prošlog tisućljeća; Povijest i razvoj hrvatskog i europskog gospodarstva		Drvenkar Nataša
Tjedan 2	Ekonomski rast, produktivnost i globalno ekonomsko vodstvo		Drvenkar Nataša
Tjedan 3	Ekonomski razvoj i gospodarske krize		Drvenkar Nataša

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Ekonomski razvoj - problemska nastava		Drvenkar Nataša
Tjedan 5	Stanovništvo i razvoj		Drvenkar Nataša
Tjedan 6	Strukturne promjene stanovništva u RH i EU; Demografski deficit i ekonomske posljedice		Drvenkar Nataša
Tjedan 7	Suvremeni izazovi tržišta rada i migracije radne snage		Drvenkar Nataša
Tjedan 8	Kolokvij		Drvenkar Nataša
Tjedan 9	Ekonomska politika: Pojam, vrste i instrumenti makroekonomskih politika u RH i EU		Drvenkar Nataša
Tjedan 10	Ekonomska politika: Monetarna politika		Drvenkar Nataša
Tjedan 11	Ekonomska politika: Fiskalna politika		Drvenkar Nataša
Tjedan 12	Ekonomski, politički, pravni i društveni utjecaji procesa proširenja EU na zemlje članice		Drvenkar Nataša
Tjedan 13	Globalizacija, tehnološki napredak, europske integracije i nacionalno gospodarstvo		Drvenkar Nataša
Tjedan 13	Globalizacija, tehnološki napredak, europske integracije i nacionalno gospodarstvo		Drvenkar Nataša
Tjedan 14	Ekonomska politika u suvremeno doba - problemska nastava		Drvenkar Nataša
Tjedan 14	Ekonomska politika u suvremeno doba - problemska nastava		Drvenkar Nataša
Tjedan 15	Kolokvij i završne aktivnosti		Drvenkar Nataša

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	25.11.2024. 00:00, dvorana 9
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:45, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 11:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 11:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 11:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Gelo, Tomislav (ur). (2024). Gospodarstvo Hrvatske. Ekonomski fakultet Zagreb, Sveučilište u Zagrebu. ISBN: 978-953-346-222-6. Urednička knjiga, udžbenik. Dostupno za posudbu u EFOS knjižnici

Svi nastavni materijali dostupni na Merlin sustavu za učenje.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju (227998)

Nositelj: prof. dr. sc. Branimir Dukić

Nastavnik: prof. dr. sc. Branimir Dukić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dukić Branimir (zaposlenik)	20 (1)	0 (0)	0 (0)
Has Adela (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	10 (1)
Mitrović Saša (vanjski suradnik)	0 (0)	0 (0)	10 (1)
UKUPNO	20	0	20

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje		Dukić Branimir
Tjedan 2	Aktualni digitalni koncepti koji definiraju suvremeno poslovanje		Dukić Branimir
Tjedan 3	Odabir informacijsko-komunikacijske tehnologije za poslovanje		Dukić Branimir
Tjedan 4	Računalna obrada podataka		Dukić Branimir
Tjedan 5	Organizacija i upravljanje podacima		Dukić Branimir
Tjedan 6	Alati uredskog poslovanja		Dukić Branimir

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	1. kolokvij		Dukić Branimir
Tjedan 8	Internet i poslovanje		Dukić Branimir
Tjedan 9	Poslovni informacijski sustavi		Dukić Branimir
Tjedan 10	Sustavi za potporu odlučivanju		Dukić Branimir
Tjedan 11	Industrija informacijsko-komunikacijskih tehnologija u Republici Hrvatskoj		Dukić Branimir
Tjedan 12	2. kolokvij		Dukić Branimir

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u vježbe		Kovačević Kristina
Tjedan 2	MS Excel 1. dio		Kovačević Kristina
Tjedan 3	MS Excel 2. dio		Kovačević Kristina
Tjedan 4	Zadatak 1 (MS Excel)		Kovačević Kristina
Tjedan 5	MS Excel 3. dio		Kovačević Kristina
Tjedan 6	MS Excel 4. dio		Kovačević Kristina
Tjedan 7	MS Excel 5. dio		Kovačević Kristina
Tjedan 8	Zadatak 2 (MS Excel)		Kovačević Kristina
Tjedan 9	MS Word		Kovačević Kristina
Tjedan 10	Zadatak 3 (MS Word)		Kovačević Kristina
Tjedan 11	MS Access		Kovačević Kristina
Tjedan 12	Zadatak 4 (MS Access)		Kovačević Kristina
Tjedan 13	Wordpress 1. dio		Kovačević Kristina
Tjedan 14	WordPress 2. dio		Kovačević Kristina
Tjedan 15	Zadatak 5 (WordPress)		Kovačević Kristina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 10:00, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 17:00, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 10:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 11:00, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 8

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Metodologija znanstveno istraživačkog rada i akademsko pisanje (228005)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Šundalić

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Šundalić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Šundalić Antun (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Polaganje dva kolokvija tijekom semestra i usmeni ispit ili polaganje ispita na kraju semestra (pisani i usmeni ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1. O znanju kao teoriji i praksi – različiti pristupi; Znanost i društveni razvoj; 2. Etička dimenzija razvoja i upotrebe znanosti, O pozivu znanstvenika u društvu znanja. 3. Određenje znanosti; Klasifikacija znanosti; Zadatci i obilježja znanosti) 4. Znanstveno istraživanje; Klasifikacija znanstvenih istraživanja. 5. Komponente znanstveno-istraživačkog procesa, Istraživačka etika.		Šundalić Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	6. Mjerenje i mjerni instrumenti. 7. Uzorkovanje; Temeljni pojmovi uzorkovanja; Osnovne vrste uzoraka. 8. Istraživački nacrti; Tipovi istraživačkih nacrt, Korelacijski nacrt, Longitudinalni nacrt, Eksperimentalni nacrt. 9. Anketna istraživanja. 10. Kvalitativne metode; Opažanje, Dubinski (kvalitativni) intervju, Studija slučaja, Fokus grupe, Online fokus grupe,		Šundalić Antun
Tjedan 3	11. Delphi metoda, Analiza sadržaja. 12. Klasifikacija znanstvenih radova. 13. Struktura znanstvenog i stručnog djela. 14. Pisanje znanstvenog i stručnog djela. 15. Objavljivanje znanstvenog i stručnog djela.		Šundalić Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:30, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 17:30, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1.10. Obvezatna literatura

Šundalić, A., Pavić, Ž. (2013). Uvod u metodologiju društvenih znanosti, Osijek, Sveučilište J.J.Strossmayera – Ekonomski fakultet, str. 285.

1.11. Dopunska literatura

Milas, Goran (2009). Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima, Zagreb, Naklada Slap.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Statistika (228014)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Josipa Forjan

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za kvantitativne metode i informatiku

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Forjan Josipa (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat. Temeljni pojmovi. Uloga statistike u svakodnevnom životu, poslovanju i nacionalnoj ekonomiji. Populacija i uzorak. Vrste varijabla. Primarne mjerne ljestvice.		
Tjedan 2	Uređivanje primarnih i sekundarnih podataka. Tabeliranje. Statistička grafika. Numerički niz. Uređivanje numeričkih podataka (granice razreda, veličine razreda, sredine razreda, vrste frekvencija).		
Tjedan 3	Relativni brojevi i njihova primjena u poslovanju.		
Tjedan 4	Analiza numeričkih nizova metodama deskriptivne statistike. Srednje vrijednosti (potpune i položajne).		

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Srednje vrijednosti (položajne i specifične). Mjere disperzije (apsolutne i relativne). Standardizirano obilježje. Mjere asimetrije. Mjera zaobljenosti.		
Tjedan 6	Prvi projektni zadatak.		
Tjedan 7	Prva provjera znanja.		
Tjedan 8	Korelacijska analiza. Linearna korelacija i procjena koeficijenata korelacije. Spearmanov koeficijent korelacije.		
Tjedan 9	Analiza vremenskih nizova. Definicija vremenskog niza. Vrste nizova. Grafičko prikazivanje i uspoređivanje vremenskih nizova. Pokazatelji dinamike. Verižni indeksi i indeksi na stalnoj bazi. Skupni indeksi (indeksi cijena i količina Laspeyeresa, Paaschea, Fishera). Indeks vrijednosti.		
Tjedan 10	Modeli vremenskih pojava. Trend modeli. Metoda pomičnih prosjeka. Metoda eksponencijalnog izgladivanja. Modeli sezonskih pojava i čišćenje od sezone. Regresijska analiza. Jednostavna linearna regresijska analiza. Regresijska dijagnostika.		
Tjedan 11	Drugi projektni zadatak.		
Tjedan 12	Druga provjera znanja		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 11:00, dvorana 1, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	23.05.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 1 (228139)

Nositelj: doc. dr. sc. Mijo Ćurić

Nastavnik: doc. dr. sc. Mijo Ćurić

Suradnik: Mia Starčević, Sara Aščić, mag. cin.

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 1,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
UKUPNO			

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Vještine javnog nastupa (228007)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sedlan König Ljerka (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Samostalni zadatci
prezentacije studenata
pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1. Uvodno predavanje, moć govorništa, komunikacijski proces	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 1	2. Pravila uspješne komunikacije	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 2	3. Javni govor i razgovor	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 2	4. Kako se dobro predstaviti	1. objasniti karakteristike uspješnih govora 3. usporediti načine za izgradnju samopouzdanja	Sedlan König Ljerka

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	5. Govor tijela	1. objasniti karakteristike uspješnih govora 3. usporediti načine za izgradnju samopouzdanja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 3	6. Uspostavljanje dobrog odnosa sa slušateljima	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 4	7. Vrste prezentacija	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 4	8. Kako biti uvjerljiv	1. objasniti karakteristike uspješnih govora 3. usporediti načine za izgradnju samopouzdanja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 5	9. Organizacija i priprema	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 5	10. Procjena slušatelja	2. dizajnirati alat za analizu slušatelja	Sedlan König Ljerka
Tjedan 6	11. Vizualna pomagala	4. diskutirati o karakteristikama, prednostima i ograničenjima vizualnih pomagala te procijeniti kriterije za korištenje vizualnih pomagala	Sedlan König Ljerka
Tjedan 6	12. Odgovaranje na pitanja slušatelja	5. analizirati i primijeniti strategije učinkovitog odgovaranja na pitanja publike	Sedlan König Ljerka
Tjedan 6	14. Jezik, potkrijepa i prilagođavanje	1. objasniti karakteristike uspješnih govora	Sedlan König Ljerka
Tjedan 7	13. Online prezentacije	6. pripremiti, održati i ocijeniti uspješni govor	Sedlan König Ljerka
Tjedan 15	15. Ponavljanje i zaključivanje gradiva	1. objasniti karakteristike uspješnih govora 2. dizajnirati alat za analizu slušatelja 3. usporediti načine za izgradnju samopouzdanja 4. diskutirati o karakteristikama, prednostima i ograničenjima vizualnih pomagala te procijeniti kriterije za korištenje vizualnih pomagala 5. analizirati i primijeniti strategije učinkovitog odgovaranja na pitanja publike	Sedlan König Ljerka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 15:30, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 16:30, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 09:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2025. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 16:30, dvorana 7

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 09:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Lucas, S: Umijeće javnog govora, Mate, Zagreb, 2015.

Petar, S. Recite to jasnije i glasnije, M.E.P. Consult, Zagreb, 2004.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni engleski jezik 1 (228009)

Nositelj: mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.

Nastavnik: mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Katavić Čaušić Sanda (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivnost tijekom nastave.

Pismeni online ispit na kraju semestra.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u sadržaj kolegija i obveze studenata		

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Unit 1 - Brands - talking about Ss favourite brands; words that go with brand, product and market	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 3	Text: Building luxury brands (Financial times); An interview with a brand manager (listening)	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.	Katavić Čaušić Sanda

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Language work: present simple and present continuous; Skills: Taking part in meetings	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	
Tjedan 5	Unit 2: Travel - talking about Ss travel experiences; British and American travel words:	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 6	What business travelers want (Financial times); An interview with a sales director of a hotel chain (listening)	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 7	Language work: Talking about the future; Skills: Telephoning - making arrangements	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 8	Unit 3: Change; Discussing attitudes to change in general and at work; Words for describing change.	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 9	Mercedes, shining star (Financial times); An interview with a management consultant (listening)	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 10	Language work: past simple and present perfect; Skills: managing meetings.	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 11	Unit 4: Organisation - Talking about status within an organisation; Words and expressions to describe company structure.	1. Definirati temeljne poslovne pojmove, kolokacije i idiome na engleskom jeziku i primijeniti ih u zadanom kontekstu.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 12	A successful organisation (Financial Times); An interview with a management consultant (listening).	2. Razumjeti tekstove poslovne tematike, identificirati ključne ideje i pronaći specifične informacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 13	Language work: Noun combinations; Skills: Socializing; introductions and networking	3. Koristiti gramatičke strukture karakteristične za B1 razinu poslovnog engleskog jezika. 4. Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije.	Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 14	Usustavljanje gradiva kolegija -Revision units 1-4		
Tjedan 15	Predrok		Katavić Čaušić Sanda

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 16:30, dvorana 8
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:30, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	16.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	16.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
2. Rogers, J. (2011).Market Leader Practice File - Intermediate (3rd edition).. Harlow: Pearson Longman.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni njemački jezik 1 (228011)

Nositelj: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Nastavnik: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	1	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hocenski Dreiseidl Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishoda učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Einführung ins Wirtschaftsdeutsch: Fachsprache, Fachtext, Fachausdruck		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	Leseverständnis der Fachtexte: Vorwissen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Schaltplan zum „knacken“ deutsche Texte		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Textanalyse: Messen und Fachausstellungen (Internationalismen, Zusammensetzungen)		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	Übersetzen der Fachtexte		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Willkommen! Begrüßungen und Verabschiedungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	Textanalyse: Andere Länder, andere Sitten		Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Stereotype Andere Länder, andere Sitten		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Textanalyse: Japan		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Erfolgreich präsentieren Elemente einer Präsentation		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Textanalyse: Italien		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Textanalyse: Großbritannien		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	Textanalyse; Titel und Grüße in Österreich		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	So verhält man sich richtig in geschäftlichen Situationen Wirtschaftswoche – Viel zu wenig Humor		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Vorbereitung auf die Prüfung: Wiederholung - Wortschatz der Texte „Andere Länder, andere Sitten		Hocenski Dreiseidl Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

obavezna literatura:

- Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2013) Poslovni njemački 1, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb./ 5.izdanje
- Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell, Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

dopunska literatura:

- Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
- Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb
- po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Matematika za ekonomiste (227996)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za kvantitativne metode i informatiku

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Klobučar Antoaneta (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji i pismeni ispiti

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Skupovi brojeva i operacije na njima		
Tjedan 2	Apsolutne vrijednosti		
Tjedan 3	Funkcije općenito		
Tjedan 4	Neke specijalne funkcije		
Tjedan 5	Nizovi-općenito		
Tjedan 6	Specijalni nizovi		
Tjedan 7	Limesi nizova		
Tjedan 8	Algebarske operacije s nizovima		
Tjedan 9	Limesi funkcija, neprekidnost		

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Derivacije funkcija - uvod		
Tjedan 11	Derivacije funkcija -primjene		
Tjedan 12	Osnovni teoremi diferencijalnog računa		
Tjedan 13	Matrice		
Tjedan 14	Sustavi linearnih algebarskih jednadžbi		
Tjedan 15	Determinante		

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Skupovi brojeva i operacije na njima		
Tjedan 2	Apsolutne vrijednosti		
Tjedan 3	Funkcije općenito		
Tjedan 4	Neke specijalne funkcije		
Tjedan 5	Nizovi općenito		
Tjedan 6	Specijalni nizovi		
Tjedan 7	Skupovi brojeva i operacije na njima		
Tjedan 7	Limesi nizova		
Tjedan 8	Algebarske operacije s nizovima		
Tjedan 9	Limesi funkcija, neprekidnost		
Tjedan 10	Derivacije funkcija- uvod		
Tjedan 11	Derivacije funkcija- primjena		
Tjedan 12	Osnovni teoremi diferencijalnog računa		
Tjedan 13	Matrice		
Tjedan 14	Sustavi linearnih algebarskih jednadžbi		
Tjedan 15	Determinante		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2

Popis ispitne literature:

1. M. Crnjac Matematika, skripta , Ekonomski fakultet u Osijeku
2. A. Klobučar, Matematičke metode u financijama, priručnik, Ekonomski fakultete u Osijeku

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Organizacija (228020)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Fosić, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, doc. dr. sc. Ana Živković

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Fosić, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, doc. dr. sc. Ana Živković

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Fosić Ivana (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Živković Ana (zaposlenik)	10 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u organizaciju (osnove organizacije, teorije organizacije, vrste organizacija); Metode i dimenzije organizacije	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije	Fosić Ivana
Tjedan 2	Čimbenici oblikovanja organizacije, Definiranje projektnog zadatka	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije	Fosić Ivana
Tjedan 3	Elementi organizacijske strukture	2. Analizirati elemente organizacijske strukture	Živković Ana
Tjedan 4	Elementi organizacijske strukture	2. Analizirati elemente organizacijske strukture	Živković Ana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	1. kolokvij	1. Identificirati čimbenike oblikovanja organizacije, različite teorije, vrste i dimenzije organizacije 2. Analizirati elemente organizacijske strukture	Fosić Ivana
Tjedan 6	Elementi organizacijske strukture	2. Analizirati elemente organizacijske strukture	Živković Ana
Tjedan 7	Elementi organizacijske strukture	2. Analizirati elemente organizacijske strukture	Živković Ana
Tjedan 8	Organizacijska dinamika, Organizacijske promjene, Organizacijska kultura, Sukobi u organizaciji	3. Usporediti i normirati utjecaj organizacijske dinamike na razvoj organizacije	Fosić Ivana
Tjedan 9	Prezentacija projektnog zadatka	4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije 5. U timskom okruženju pripremiti i interpretirati relevantne podatke iz područja organizacije	Fosić Ivana
Tjedan 10	Prezentacija projektnog zadatka 2. Kolokvij	4. Primijeniti stečena znanja pojedinih cjelina te argumentirano rješavati zadatke iz područja organizacije 5. U timskom okruženju pripremiti i interpretirati relevantne podatke iz područja organizacije	Fosić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 13:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 08:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 08:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura

- Sikavica, P. (2011). Organizacija. Školska knjiga, Zagreb.
- Žugaj, M., Šehanović, J., Cingula, M. (2004). Organizacija. FOI, Varaždin.

Dopunska literatura

- Turkalj, Ž. (2009). Osnove organizacije – Praktikum. EFOS, Osijek.
- Robbins, S. P., Judge, T. A. (2009). Organizacijsko ponašanje. MATE, Zagreb.
- Sikavica, P., Novak, M. (1999). Poslovna organizacija. Informator, Zagreb.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 2 (228140)

Nositelj: doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Jurica Lovrinčević, mag. cin., v. pred.

Nastavnik: doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Jurica Lovrinčević, mag. cin., v. pred.

Suradnik: Mia Starčević, Sara Aščić, mag. cin.

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 1,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
UKUPNO			

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Upravljanje osobnim razvojem (228022)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Barković Bojanić Ivana (zaposlenik)	10 (1)	0 (0)	0 (0)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	5 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

samostalni zadatci, dodatna čitanja

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 2	Razvijanje samosvijesti		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 3	Osobne vrijednosti		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 4	Stilovi učenja		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 5	Stav prema promjenama		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 6	Interpresonalni odnosi		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 7	Aktivno slušanje i postavljanje pravih pitanja		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 8	Moć uvjeravanja		Barković Bojanić Ivana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Kako se zauzeti za sebe - asertivno komuniciranje		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 10	Komunikacija s različitim vrstama osobnosti		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 11	Planiranje i upravljanje vremenom		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 12	Proaktivnost i donošenje odluka		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 13	Upravljanje stresom		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 14	Uloge u timovima		Barković Bojanić Ivana
Tjedan 15	Zaključivanje kolegija i konsolidiranje gradiva		Barković Bojanić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 09:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 16:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 16:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Whetten, D.A. & K.S. Cameron: Developing managamant Skills, Pearson Prentice Hall,2007 (određena poglavlja)

- Goleman, D.: Emocionalna inteligencija u poslu, Mozaik knjiga, 2000
- Covey, S.R.: Sedam navika uspješnih ljudi, Mozaik knjiga, Zagreb, 2001

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing (228018)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 2	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 3	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi. Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 5	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 6	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 7	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 8	Proizvod. Cijena. Distribucija. Promocija. Organizacija marketinga. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 9	Prezentacije i rasprava o analiziranim primjerima i predloženim rješenjima	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru 5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija
Tjedan 10	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Mikroekonomika (228016)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 3	Izbori u uvjetima nesigurnosti	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 6	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 7	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Kristek Ivan
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 12	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2005) Mikroekonomija, V. izdanje, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni engleski jezik 2 (228024)

Nositelj: mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.

Nastavnik: mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Katavić Čaušić Sanda (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivno sudjelovanje na nastavi.

Pismeni online ispit na kraju semestra.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Intercultural communication (guest lecture/Erasmus students)		Katavić Čaušić Sanda

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Unit 5: Advertising - Discussing authentic advertisements; Words and expressions for talking about advertising.		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 3	A new kind of campaign (Financial Times): An interview with a marketing communications executive (listening).		Katavić Čaušić Sanda

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Language work: Articles: Skills: Starting and structuring a presentation.		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 5	Unit 6: Money; Discussing attitudes to money (quiz); Words and expressions for talking about finance.		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 6	An inspiration story (Sunday Times): An interview with an investment director (listening).		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 7	Language work: Articles: Skills: Starting and structuring a presentation.		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 8	Unit 7: Cultures - Discussing the importance of cultural awareness in business; Idioms for talking about business.		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 9	Culture shock (Finance Week); An interview with the manager of a cultural training center (listening)		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 10	Language work: Modals verbs (advice, obligation and necessity); Skills: Social English.		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 11	Unit 8: Human resources- Talking about job interviews; Expressions for talking about job application.		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 12	Women at work (reading); An interview with an international recruitment specialist (listening).		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 13	Language work: gerunds and infinitives; Skills: Getting information on the telephone;		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 14	Usustavljivanje gradiva kolegija: Revision units 5-8		Katavić Čaušić Sanda
Tjedan 15	Predrok		Katavić Čaušić Sanda

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 16:30, dvorana 8
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:30, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	16.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	16.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
2. Rogers, J. (2011). Market Leader Practice File - Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni njemački jezik 2 (228026)

Nositelj: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Nastavnik: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra interdisciplinarnih kolegija

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hocenski Dreiseidl Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishoda učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Einführung: Rund um das Unternehmen Merkmale der Marktwirtschaft Textanalyse: Wirtschaft		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	Die Nomen: Genus der deutschen Substantive vs. Endungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Rechtform von Unternehmen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Betriebsgröße/Wandel in der Wirtschaft		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	Modalverben		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Die deutschen Spitzenreiter/Wirtschaftszweige In welcher Bransche		Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Zeitlinie Präsens/Präteritum		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Textanalyse: Victorinox		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Textanalyse: Ikea		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Firmenorganisation/Organigramm		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Passiv 1		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Passiv 2 + Modalverb		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	Fragen an die Firma		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	Studentenpräsentationen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Vorbereitung für die Prüfung: Wiederholung des Wortschatzes, der Zeitformen		Hocenski Dreiseidl Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura

- Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2013) Poslovni njemački 1, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb.5.izdanje
- Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Dopunska literatura

- Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemačkirječnik, Školskaknjiga, Zagreb.
- Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb.
- po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijska matematika (239140)

Nositelj: prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar

Nastavnik: prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Klobučar Antoaneta (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

individualno rješavanje zadataka

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Postotni račun, Jednostavne i složene, godišnje i ispodgodišnje kamate, Konačna i sadašnja vrijednost više uplata, Otplata zajma		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 18:00, dvorana 1

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2

Popis ispitne literature:

A.Klobučar, Matematičke metode u financijama, EFOS, Osijek, 2018

B. Šego, Z.Lukač, M. Gardijan Kedžo, Financijska matematika, Ekonomski fakultet Zagreb,2019

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Financijska tržišta i institucije (239139)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Dražen Koški

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Dražen Koški

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koški Dražen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u Financijska tržišta i institucije		
Tjedan 2	Pregled financijskog sustava		
Tjedan 3	Kamatne stope – vrjednovanje		
Tjedan 4	Kamatne stope – promjene		
Tjedan 5	Ročna struktura kamatne stope		
Tjedan 6	Tržište novca		
Tjedan 7	Tržište dionica		
Tjedan 8	Tržište obveznica		
Tjedan 9	Teorija financijske strukture		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Banke – vrste i poslovi		
Tjedan 11	Upravljanje bankama		
Tjedan 12	Središnja banka		
Tjedan 13	Investicijski fondovi		
Tjedan 14	Osiguravajuća društva		
Tjedan 15	Mirovinski fondovi		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 15:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	18.06.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Makroekonomija (239136)

Nositelj: prof. dr. sc. Đula Borozan

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija). Organizacija i ponašanje gospodarstva.		Borozan Đula

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.		Borozan Đula
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: gospodarski ciklusi, nezaposlenost, inflacija, deficit. AD, AS.		Borozan Đula
Tjedan 4	AS-AD model. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa. Makroekonomske političke opcije.		Borozan Đula
Tjedan 5	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.		Borozan Đula
Tjedan 6	Klasični model. Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa.		Borozan Đula
Tjedan 7	Kvantitativna teorija novca; potražnja za novcem. Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS, LM.		Borozan Đula
Tjedan 8	IS-LM model. Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Makroekonomski politički miks.		Borozan Đula
Tjedan 9	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije.		Borozan Đula
Tjedan 10	Modeli male otvorene privrede: keynesijanski model; klasični model. Učinci fiskalne politike. Devizni tečaj (nominalni, realni). Devizni režimi.		Borozan Đula
Tjedan 11	Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi. Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance. IS-LM model otvorene privrede.		Borozan Đula

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2024. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poduzetništvo (239138)

Nositelj: doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Nastavnik: doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- pismeni ispit
- usmeni ispit
- projekt/esej

Aktivno sudjelovanje u nastavi

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje za izvanredne studente – informacije o kolegiju; Predavanja na temu: Poduzetničko obrazovanje; Razvoj poduzetništva; Sistemski pristup, Poduzetničke osobine		
Tjedan 2	Predavanje na temu: Poduzetništvo i poduzetnik; Poduzetničke osobine - tamna strana poduzetništva; Konkurentnost; GEM - što čini Hrvatsku (ne)poduzetničkom zemljom?; Tradicionalno poduzetništvo		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	1. kolokvij		
Tjedan 4	Predavanja na temu: Korporacijsko poduzetništvo; Društveno poduzetništvo; Poduzetnički proces;		
Tjedan 5	Predavanja na temu: Poslovni model; Poslovni plan; Poslovna etika i društveno odgovorno poslovanje		
Tjedan 6	2. kolokvij		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

1. Barringer, B.R., Ireland, R.D., Poduzetništvo, uspješno pokretanje novih pothvata, treće izdanje, Tuzla, 2010.
2. Hisrich, R.D., Peters, M.P., Shepherd, D.A., Poduzetništvo, sedmo izdanje, MATE d.o.o., Zagreb, 2011.
1. Republika Hrvatska, Ministarstvo gospodarstva, Poduzetništvo za 21 stoljeće, Zagreb, 1999.
2. Singer, S., Šarlija, N., Pfeifer, S., Oberman Peterka, S., Što Hrvatsku čini (ne)poduzetnom zemljom, GEM Hrvatska 2018., CEPOR Centar za politiku razvoja mali i srednjih poduzeća i poduzetništva, 2019.
<http://www.cepor.hr/wp-content/uploads/2019/04/GEM2018zaweb.pdf>
3. Tanja Badrov, Sanja Crnković-Pozaić, Anamarija Delić, Ksenija Matuš, Sunčica Oberman Peterka, Želim biti poduzetnik, CEPOR Centar za politiku razvoja mali i srednjih poduzeća i poduzetništva, 2007.
4. Delić, A., Oberman Peterka, S., Perić, J. Želim postati poduzetnik, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2014.
5. Martin, R.L., Osberg, S., Socijalno poduzetništvo, Autonomni centar ACT Čakovec, 2009.
6. Kuratko, Donald F., Richard M. Hodgetts: Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice, 6th ed., South-Western College Publishing, 2003

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Računovodstvo (239137)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hadrović Zekić Blaženka (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže putem:

- tri (3) kolokvija - dva (2) kolokvija sa zadatcima koji treba riješiti minimalno 60% i jednog (1) kolokvija s teorijom koji isto treba riješiti minimalno 60%, ILI
- ispita koji se sastoji od pismenog i usmenog dijela.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Uvod u računovodstvo Računovodstvo i propisi poslovanja računovodstva; Temeljna financijska izvješća - Bilanca poduzeća; Imovina i izvori imovine poduzeća;		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 4	Računovodstveni događaji i isprave; Poslovne knjige i računovodstvena konta; Računovodstveno praćenje nabave dugotrajne imovine (nematerijalne i materijalne)		Hadrović Zekić Blaženka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Računovodstveno praćenje nabave kratkotrajne imovine (zalihe) Računovodstveni koncepti; Računovodstveno praćenje potraživanja		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 7	1. kolokvij		
Tjedan 8	Evidencija i obračun utroška zaliha po planiranom trošku nabave; Evidencija i prodaja robe po prodajnoj cijeni Obračun utroška zaliha po nabavnoj cijeni (FIFO, PPC); Umanjenje vrijednosti		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 10	Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine, amortizacija Računovodstveno praćenje obveza i kapitala (glavnice)		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 12	Računovodstveno praćenje troškova poslovanja Računovodstveno praćenje prihoda i rashoda i utvrđivanje rezultata poslovanja		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 14	Povezanost financijskih izvještaja Ponavljanje cjelokupnog gradiva		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 15	2. kolokvij		Hadrović Zekić Blaženka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 14:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2025. 00:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 15:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 15:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 09:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Žager, Katarina; et al. (red. Lajoš Žager) (2016) Računovodstvo I: računovodstvo za neračunovođe, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb (str. 1 – 138.)

Gulin, D. et al. (red. Gulin, D.) (2018) Računovodstvo II – evidentiranje poslovnih procesa, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb

Perčević, H. et al. (red. Hladika, M.) (2018) Računovodstvo II – priručnik za vježbe, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb

Hadrović Zekić, B., (2023) Priručnik za vježbe iz Računovodstva, Ekonomski fakultet u Osijeku, (Merlin)

Hadrović Zekić, Blaženka, Računovodstvo, Prezencije predavanja iz predmeta Računovodstvo, (Merlin)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Statistička analiza (239135)

Nositelj: prof. dr. sc. Josipa Forjan

Nastavnik: prof. dr. sc. Josipa Forjan

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Forjan Josipa (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodni sat. Osnovni statistički pojmovi. Vrste varijabli. Populacija i uzorak. Primarne ljestvice. Statističke tablice. Odnosi srednjih vrijednosti. Potpune i položajne srednje vrijednosti. Mjere disperzije. Mjere asimetrije. Mjere zaobljenosti. Standardizirano obilježje. Test prisjećanja.		
Tjedan 2	Slučajna varijabla. Teorijske distribucije. Diskontinuirana (diskretna) slučajna varijabla. Aritmetička sredina i varijanca za diskontinuiranu slučajnu varijablu. Podjela diskontinuiranih slučajnih varijabla. Binomna distribucija. Poissonova distribucija.		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Kontinuirana slučajna varijabla. Metode uzoraka. Namjerni uzorci. Sampling distribucija. Izabiranje mogućih k uzoraka. Sampling distribucija aritmetičke sredine. Središnji granični teorem. Studentova t distribucija ($n < 30$).		
Tjedan 4	Sampling distribucija proporcija. Procjena aritmetičke sredine populacije. Procjena totala populacije. Procjena proporcije populacije.		
Tjedan 5	Testiranje hipoteze o aritmetičkoj sredini osnovnog skupa (kako je jednaka pretpostavljenoj vrijednosti, veća od nje, ili manja od nje). Izračunavanje i tumačenje p-vrijednosti (empirijske razine signifikantnosti). Pogreška tipa II (beta). Testiranje hipoteze o razlici aritmetičkih sredina dva osnovna skupa. Jednosmjerno testiranje aritmetičke sredine populacije (veća od nje, ili manja od nje) - za veliki uzorak. p vrijednost. Pravilo odlučivanja. Izračunavanje p vrijednosti i z testa.		
Tjedan 6	Testiranje hipoteza o proporciji jedne populacije za velike uzorke. Dvosmjerno testiranje proporcije populacije. Jednosmjerni testovi proporcije populacije. Testiranje hipoteza o razlici dviju populacija za velike uzorke. Odabiranje statističkog testa. Izračunavanje pogreške testiranja. Izračunavanje testovnih veličina i donošenje odluke o nul hipotezi.		
Tjedan 7	Predaja prvog projektnog zadatka i prva provjera znanja.		
Tjedan 8	Rad u SPSS-u. Izgradnja datoteke. Naziv varijable. Vrste varijable. Oblik zapisa varijable. Opis varijable. Kategorije varijable. Nedostajuće vrijednosti. Prikazivanje podataka. Mjerne ljestvice. Uloga varijable. Frekvencije. Deskriptivna statistika. Procedura Frequencies. Procedura Descriptives. Normalna distribucija. Procedura Explore.		
Tjedan 9	Rad u SPSS-u. Procedura Multiple response. Inferencijalna statistika. Pogreške statističkih testova. Statistička značajnost. Načini postavljanja hipoteza. Parametrijska statistika. Korelacijska analiza (Pearsonov koeficijent korelacije).		
Tjedan 10	Rad u SPSS-u. Parametrijske statističke procedure. Procedura: t-test zavisnih uzoraka. Pretpostavke za provođenje t-testa nezavisnih uzoraka. Postupak provođenja t-testa nezavisnih uzoraka. Leveneov test o jednakosti varijanci. Donošenje odluke o postavljenoj hipotezi.		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Rad u SPSS-u. Neparametrijska statistika: korelacijska analiza (Spearmanov koeficijent korelacije). pretpostavke provođenja hi-kvadrat testa. Procedura: Crosstabs. Postupak provođenja hi-kvadrat testa o neovisnosti. Ponavljanje za drugu provjeru znanja.		
Tjedan 12	Predaja projektnog zadatka i druga provjera znanja.		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 11:00, dvorana 1, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	23.05.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 8
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 13:00, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3, dvorana 8

Popis ispitne literature:

Petz, B., Kolesarić, V. i Ivanec, D. 2012. Petzova statistika. Jastrebarsko: Naklada Slap.

Biljan-August, M., Pivac, S. i Štambuk, A. 2009. Uporaba statistike u ekonomiji. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci.

Pallant, J. 2016. SPSS Survival Manual: A step by step guide to data analysis using IBM SPSS. 6th edition. Open University Press.

McClave, J.T., Benson, P.G., Sincich, T. 2011. Statistics for Business and Economics. 11th Edt., Pearson Education, New Jersey: Pearson, Prentice Hall.

Dumičić, K. i Bahovec, V. 2011. Poslovna statistika. Zagreb: Element.

Izvori podataka preuzeti iz Eurostata i Europske komisije

Izabrani znanstveni i stručni članci.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 3 (239143)

Nositelj: doc. dr. sc. Mijo Ćurić

Nastavnik: doc. dr. sc. Mijo Ćurić

Suradnik: Mia Starčević, Sara Aščić, mag. cin.

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 1,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
UKUPNO			

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni engleski jezik 3 (239141)

Nositelj: dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.

Nastavnik: dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Cirkveni Mia (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, i zadaće, te na završnom pismenom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introductory Lesson, Money (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)		Cirkveni Mia
Tjedan 2	Success (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)		Cirkveni Mia
Tjedan 3	Marketing (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)		Cirkveni Mia
Tjedan 4	Communication (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)		Cirkveni Mia
Tjedan 5	Exam Review (Money, Success, Marketing, Communication)		Cirkveni Mia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 18:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 16:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

- Stephenson, H., Lansford, L., Dummett, P. (2017) Keynote Intermediate Student's Book + DVD-ROM. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing
- Lansford, L., (2017) Keynote Intermediate Workbook. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing

Dopunska literatura

- Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
- Opći englesko-hrvatski rječnik, npr. Bujas, Željko: Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999. ili Filipović, Rudolf: Englesko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
- Špiljak, Višnja (ur.): Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2000.
- Oxford Dictionary of Business English, OUP, 1998. (ili Longman Business English Dictionary)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni engleski jezik 3".

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni njemački jezik 3 (239142)

Nositelj: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Nastavnik: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hocenski Dreiseidl Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, zadaće, kolokvije te na završnom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	"Einführung ins Wirtschaftsdeutsch 3 Import-Export: Von der Kartoffel zu Chips "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	Ersatzformen des Aktivs/des Passivs		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Partizip 1/Partizip 2 als Attribute		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	"Grammatikübungen/ Wortschatzübungen "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Erweiterte Partizipien als Attribute		Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	"Gerundivum Textanalyse: Marketing "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Textanalyse: Werbung		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	Wiederholung: Grammatik		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Komparativsatze		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	"AIDA-Formel Textanalyse: Ein Produktprofil: Red Bull "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Textanalyse: Einfach schön / Nivea		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Zusammengesetzte Substantive/Adjektive		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Textanalyse: Die Konzeption von Werbemitteln/ Tipps zur Textgestaltung		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	"Studentenpräsentationen: Neue Medien und neue Trends in Werbung Pacco Underhill: Warum kaufen wir? "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	"Studentenpräsentationen: Neue Medien und neue Trends in Werbung "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	"Studentenpräsentationen: Neue Medien und neue Trends in Werbung Textanalyse: Der Verkäufer und der Elch "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Wortschatz und Übersetzung		Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	"Grammatikübungen: Wiederholung des Passivs "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	"Grammatikübungen: haben+zu + Inf. Aktiv sein+zu + Inf. Aktiv sich lassen + In. Aktiv Adverb auf –lich/-bar "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Grammatikübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Grammatikübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Werbeblattanalyse		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	Werbeblattanalyse		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Grammatikübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Grammatikübungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Redensarten		Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Science of Shopping		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	"Übersetzungsübungen Kleines Marketing -Lexikon "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	Wiederholung		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Wiederholung		Hocenski Dreiseidl Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna:

1. Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2009) Poslovni njemački 2, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb. 4.

izdanje

2. Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell, Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Dopunska:

1. Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.

2. Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb.

3. po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijski menadžment (239145)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta		
Tjedan 2	Rizik i prinos		
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja		
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje		
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom		
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama		

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama		
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje		
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka		
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja		
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala		
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga		
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala		
Tjedan 14	Politika dividendi		
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing		

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta		
Tjedan 2	Rizik i prinos		
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja		
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje		
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom		
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama		
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama		
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje		
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka		
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja		
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala		
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga		
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala		
Tjedan 14	Politika dividendi		
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Javne financije (239147)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Karačić Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij/ispit i praćenje aktivnosti studenata na nastavi. Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1. Javne financije i država	1. Prepoznati temeljne razlike u pojmovnom određenju javnih financija kroz mehanizme države i javnog sektora	Karačić Domagoj
Tjedan 2	Teorijska podloga razvoja državnih aktivnosti i financiranja. Metode istraživanja javnih financija.	1. Prepoznati temeljne razlike u pojmovnom određenju javnih financija kroz mehanizme države i javnog sektora	Karačić Domagoj
Tjedan 3	2. Javno dobro i vanjski učinci	2. Razlikovati mehanizme i aktivnosti javnog sektora usporedbom javnog i privatnog sektora	Karačić Domagoj
Tjedan 4	Alokacija, distribucija i javni izbor. Javno dobro. Vrste i karakteristike javnih dobara.	2. Razlikovati mehanizme i aktivnosti javnog sektora usporedbom javnog i privatnog sektora	Karačić Domagoj

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	3. Javni prihodi	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države	Karačić Domagoj
Tjedan 6	Karakteristike i vrste javnih prihoda. Porezi i vrste poreza. Doprinosi. Ostali javni prihodi.	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države	Karačić Domagoj
Tjedan 7	4. Javni rashodi.	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države	Karačić Domagoj
Tjedan 8	Vrste i načela javnih rashoda. Klasifikacija javnih rashoda. Uzroci i dinamika kretanja/rasta javnih rashoda.	3. Kombinirati javne prihode i javne rashode kao osnovne elemente proračuna države	Karačić Domagoj
Tjedan 9	5. Porezni sustav i porezna politika	5. Razlikovati i analizirati najvažnije poreze kao glavne prihode države	Karačić Domagoj
Tjedan 10	Porezna načela. Prevaljivanje poreza. Ekonomski i socijalni aspekti oporezivanja. Vrste poreza u Republici Hrvatskoj.	5. Razlikovati i analizirati najvažnije poreze kao glavne prihode države	Karačić Domagoj
Tjedan 11	6. Mirovinsko osiguranje.	6. Valorizirati financijske i socijalne aspekte kvalitete življenja pojedinca temeljem analize mirovinskog i zdravstvenog sustava.	Karačić Domagoj
Tjedan 12	Zdravstveno osiguranje.	6. Valorizirati financijske i socijalne aspekte kvalitete življenja pojedinca temeljem analize mirovinskog i zdravstvenog sustava.	Karačić Domagoj
Tjedan 13	7. Proračun i fiskalna politika	4. Analizirati učinke fiskalnih aktivnosti države na stvaranje investicijskog i konkurentskog okruženja	Karačić Domagoj
Tjedan 14	Proračunska načela i klasifikacija. Proračunski deficit i javni dug.	4. Analizirati učinke fiskalnih aktivnosti države na stvaranje investicijskog i konkurentskog okruženja	Karačić Domagoj
Tjedan 15	Fiskalna politika	4. Analizirati učinke fiskalnih aktivnosti države na stvaranje investicijskog i konkurentskog okruženja	Karačić Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 12:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 11:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 11:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 11:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. JELČIĆ, Barbara (2001). JAVNE FINANCIJE. RRIF, Zagreb.
2. ROSEN, Harvey, GAYER, Ted (2010). JAVNE FINANCIJE. IJF, Zagreb..

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Međunarodna ekonomija (239146)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Dražen Koški

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Dražen Koški

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koški Dražen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u Međunarodnu ekonomiju		
Tjedan 2	Povijesni razvoj teorija međunarodne trgovine; Merkantilizam; Teorija apsolutnih prednosti Adama Smitha		
Tjedan 3	Ricardova teorija komparativnih prednosti		
Tjedan 4	Standardna teorija međunarodne trgovine		
Tjedan 5	Heckscher-Ohlinova teorija vanjske trgovine		
Tjedan 6	Novije teorije vanjske trgovine		
Tjedan 7	Oruđa vanjskotrgovinske politike		
Tjedan 8	Vanjskotrgovinska politika zemalja u razvoju		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Sustavi deviznih tečajeva		
Tjedan 10	Sustavi deviznih tečajeva		
Tjedan 11	Teorije određivanja deviznih tečajeva – teorija pariteta kupovne moći		
Tjedan 12	Teorije određivanja deviznih tečajeva – teorija kamatnog pariteta i monetarna teorija		
Tjedan 13	Bilanca plaćanja i njezina povezanost s pojedinim nacionalnim računima		
Tjedan 14	Uravnoteženje bilance plaćanja		
Tjedan 15	Inozemni dug		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2024. 14:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment (239144)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, seminarski rad, esej, kolokviji); pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojmovne odrednice	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Teorijski okvir menadžmenta	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Okolina	3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Menadžerske vještine	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Menadžerske uloge	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Kolokvij 1	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Planiranje	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Organizacijski dizajn	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Kolokvij 2	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 11	Vođenje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Motiviranje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Kontrola	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Financijska kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	Kolokvij 3	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja. 5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima. 6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Buble, M. (2000) Menadžment, Ekonomski fakultet Split, Split, str. 3-164; 199-549; 595-671.
2. Nastavni materijali: merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literatura:

1. Buble, M.(2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Tjelesna i zdravstvena kultura 4 (239155)

Nositelj: doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Jurica Lovrinčević, mag. cin., v. pred.

Nastavnik: doc. dr. sc. Mijo Ćurić, Jurica Lovrinčević, mag. cin., v. pred.

Suradnik: Mia Starčević, Sara Aščić, mag. cin.

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 1,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
UKUPNO			

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje ljudskim resursima (239151)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega

Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Milkovich, G. T., Newman, J. M., "Plaće i modeli nagrađivanja", Masmedia, Zagreb, 2006.
2. Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., Wright, P. M., "Menadžment ljudskih potencijala – postizanje konkurentske prednosti", treće izdanje, Mate, Zagreb, 2006.
3. West, M., "Uspješno poslovanje – tajne uspješnog upravljanja timom – kako voditi tim do inovativnosti, kreativnosti i uspjeha", Školska knjiga, Zagreb, 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni engleski jezik 4 (239149)

Nositelj: dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.

Nastavnik: dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Cirkveni Mia (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, i zadaće, te na završnom pismenom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introductory Lesson, Being Effective (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)		Cirkveni Mia
Tjedan 2	The Environment (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)		Cirkveni Mia
Tjedan 3	Leaders and Thinkers (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)		Cirkveni Mia
Tjedan 4	Well-Being (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)		Cirkveni Mia
Tjedan 5	Exam Review (Being Effective, The Environment, Leaders and Thinkers, Well-Being)		Cirkveni Mia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 18:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 16:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Stephenson, H., Lansford, L., Dummett, P. (2017) Keynote Intermediate Student's Book + DVD-ROM. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing
2. Lansford, L., (2017) Keynote Intermediate Workbook. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing

Dopunska literatura

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
2. Opći englesko-hrvatski rječnik, npr. Bujas, Željko: Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999. ili Filipović, Rudolf: Englesko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
3. Špiljak, Višnja (ur.): Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2000.
4. Oxford Dictionary of Business English, OUP, 1998. (ili Longman Business English Dictionary)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni engleski jezik 4".

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni njemački jezik 4 (239153)

Nositelj: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Nastavnik: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hocenski Dreiseidl Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, kolokvije te na završnim ispitima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	"Einführung: Geld / Kollokationen Textanalyse: "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	"Textanalyse und Wortschatzübungen: Bekenntnisse eines ec-Geldautomaten "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	"Geschichte des Geldes Formen des Geldes "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	"Banken Ein Konto eröffnen-Dialog in der Bank "		Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	"Zahlarten "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	"Plastikgeld: Wichtige Tipps für den sicheren Umgang mit Bankkarten und Bargeld(BankCard, Student ID) "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	"Der Kontokorrentkredit Der Kredit "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Ein Firmenkundenberater		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Auslandsinvestitionen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Finanzwelt Banken 1/2		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Relativsätze 34/181		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Die Geschichte der EU		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	" Die Geschichte des Euro"		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	Der Euro als offizielles Zahlungsmittel		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Studentenpräsentationen: EU		Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	"Wortschatzübungen "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	"Syntax: Lehre von Sätzen 25/149 Konjunktionen Kausale Nebensätze 27/158 "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Temporale Nebensätze 26/150		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Konditionale Nebensätze 28/160		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	"Konsekutive Nebensätze 29/164 "		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Konzessive Nebensätze 30/ 166		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	Modale Nebensätze 31/168 (Nebensätze der Art und Weise)		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Finalsätze (Absichsätze) 32/174		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Sinngerichtete Infinitivkonstruktionen mit um...zu, ohne...zu, anstatt...zu 33/176		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Fragesätze als Nebensätze 34/179		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Komparativsätze		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Wiederholung -Nebensätze		Hocenski Dreiseidl Mirna

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	"Die Geschichte der EZB"		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	"Analyse des Videos: Die Euro-Banknoten und Münzen"		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Diskussion		Hocenski Dreiseidl Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna:

1. Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2009) Poslovni njemački 2, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb. 4. izdanje

2. Dreyer, H., Schmitt, R. (2009) Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, aktuell, Verlag für Deutsch, Ismaning/München.

Dopunska:

1. Jakić, B., Hurm, A., (1991) Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.

2. Šamšalović, G. (1990) Njemačko-hrvatski rječnik, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb.

3. po izboru: Njemačko-hrvatski rječnik gospodarskog nazivlja (različiti autori)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: E - poslovanje (254581)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	12 (1)	0 (0)	0 (0)
Turkalj Davorin (zaposlenik)	13 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojmovna određenja i koncepti e-poslovanja		Biloš Antun
Tjedan 2	Digitalno okruženje i pretpostavke za uspostavljanje e-poslovanja		Biloš Antun
Tjedan 3	Modeli tržišta, segmentacija, pozicioniranje, personalizacija		Biloš Antun
Tjedan 4	Istraživanje, metrika i sustavi potpore u donošenju odluka		Biloš Antun
Tjedan 5	Strategije e-poslovanja #1		Biloš Antun
Tjedan 6	Strategije e-poslovanja #2		Biloš Antun
Tjedan 7	Kolokvij I. - pisana provjera znanja		Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Alati e-poslovanja (web sjedište, društveno umrežavanje, UX, IoT, AR, poslovanje u oblaku)		Turkalj Davorin
Tjedan 9	Splet e-marketinga #1		Turkalj Davorin
Tjedan 10	Splet e-marketinga #2		Turkalj Davorin
Tjedan 11	E-poslovni modeli (klasifikacija i obilježja)		Turkalj Davorin
Tjedan 12	E-trgovina (e-novac, e-plaćanje, sigurnost, e-trgovina)		Turkalj Davorin
Tjedan 13	M-poslovanje		Turkalj Davorin
Tjedan 14	Kolokvij II. - pisana provjera znanja		Turkalj Davorin
Tjedan 15	Analiza stečenih znanja putem parcijalnog polaganja ispita		Turkalj Davorin

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 16:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 11:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 15:30, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 15:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 10:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 14:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 10:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 15:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

Chaffey, D., Hemphill, T., Edmundson-Bird, D. (2019): Digital Business and E-commerce Management, 7.

Izdanje, Pearson UK;

Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing, 3. izmjenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku

Dopunska literatura:

Chaffey, D., Smith, P.R. (2017): Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing, 5. Izdanje. Routledge

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje (254578)

Nositelj: prof. dr. sc. Martina Briš

Nastavnik: prof. dr. sc. Martina Briš

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Briš Martina (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 08:00, dvorana 8
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 08:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 15:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 10:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Poslovni informacijski sustavi (254580)

Nositelj: prof. dr. sc. Jerko Glavaš

Nastavnik: prof. dr. sc. Jerko Glavaš

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Glavaš Jerko (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Priprema i pohađanje predavanja. Kviz nakon svakog predavanja. Redovito pohađanje vježbi, izvođenje zadataka upotrebom pojedinih modula izabranog poslovnog sustava. Provjera stečenog znanja putem dva kolokvija ili pisanog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Poslovni (organizacijski) sustav – funkcije, procesi i radni tokovi.	1. Povezati poslovne procese i podatkovne entitete poslovnog sustava u jedinstveno programsko okruženje (informacijski sustav poduzeća) 3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava	Glavaš Jerko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Poslovni procesi i informacijski procesi.	1. Povezati poslovne procese i podatkovne entitete poslovnog sustava u jedinstveno programsko okruženje (informacijski sustav poduzeća) 2. Kategorizirati funkcionalne i upravljačke komponente i podsustave poslovnog informacijskog sustava	Glavaš Jerko
Tjedan 3	Koncepti i metode povezivanja poslovnih procesa i informacijskog sustava	2. Kategorizirati funkcionalne i upravljačke komponente i podsustave poslovnog informacijskog sustava 3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava	Glavaš Jerko
Tjedan 4	Kontekstualni okvir, konceptualne osnove, logičke postavke i tehnološka (ICT) osnova izgradnje informacijskog sustava.	3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava 4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu	Glavaš Jerko
Tjedan 5	Funkcionalne komponente i podsustavi poslovnog informacijskog sustava.	2. Kategorizirati funkcionalne i upravljačke komponente i podsustave poslovnog informacijskog sustava 3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava	Glavaš Jerko
Tjedan 6	Razvojni ciklus poslovnog informacijskog sustava - pristup i modeli	3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava 4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu	Glavaš Jerko
Tjedan 7	Plan uvođenja informacijskog sustava	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa	Glavaš Jerko
Tjedan 8	Modaliteti izgradnje. Izazovi menadžmenta u oblikovanju strateškog planiranja IS-a	5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa 6. Povezati module poslovnog informacijskog sustava u kontekstu integracije podataka, procesa, izvođenja i upravljanja	Glavaš Jerko
Tjedan 9	Ključne funkcionalne komponente i podatkovni resursi poslovnog informacijskog sustava.	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa	Glavaš Jerko
Tjedan 10	Informacijsko-komunikacijski sustav i upravljanje informacijskim sadržajima poduzeća.	3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava 4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu	Glavaš Jerko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	IS i elektroničko poslovanje	2. Kategorizirati funkcionalne i upravljačke komponente i podsustave poslovnog informacijskog sustava 3. Na temelju usvojenog modela izraditi plan uvođenja poslovnog informacijskog sustava 4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu	Glavaš Jerko
Tjedan 12	Integracije programskih cjelina, procesa, podataka, resursa i upravljanja.	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 6. Povezati module poslovnog informacijskog sustava u kontekstu integracije podataka, procesa, izvođenja i upravljanja	Glavaš Jerko
Tjedan 13	Suvremeni poslovni informacijski sustavi	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa	Glavaš Jerko
Tjedan 14	ERP sustavi.	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa 6. Povezati module poslovnog informacijskog sustava u kontekstu integracije podataka, procesa, izvođenja i upravljanja	Glavaš Jerko
Tjedan 15	Sustavi za upravljanje znanjem	4. Predložiti ključne funkcionalne komponente informacijskog sustava u izabranom poslovnom sustavu 5. Koristiti module izabranog poslovnog sustava u izvođenju poslovnih procesa	Glavaš Jerko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 17:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	23.06.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

1. Mesarić, J., Šebalj, D.: Oblikovanje i implementacija informacijskih sustava, autorizirana predavanja i

priručnik, Ekonomski fakultet u Osijeku, ak.god. 2019/2020

2. Pavlič, Mile: Informacijski sustavi, Školska knjiga, Zagreb, 2011, ISBN 978-953-0-30882-4

3. Lamza – Maronić, M., Glavaš, J., Lepešić, D.: "Poslovni informacijski sustavi – podloga suvremenom poslovanju E-izdanje, Studio HS Internet, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2011.

4. Burgeois, D & al. Information Systems for Business and Beyond (2019),(Information Systems for Business and Beyond (2019) by David Bourgeois is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License, except where otherwise noted. <https://opentextbook.site/exports/ISBB-2019.pdf>

5. Panian, Ž., Čurko, K.(ur.) et al.: "Poslovni informacijski sustavi", Element, Zagreb, 2010.

6. Panian, Ž.: "Elektroničko poslovanje druge generacije", Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2013.

7. O'Brien, James A., Marakas, George M, "Management Information Systems", McGraw - Hill, 10. izdanje, 2011. (ili novije).

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

--

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovno pravo (254583)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Akšamović, doc. dr. sc. Lidija Šimunović

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Akšamović, doc. dr. sc. Lidija Šimunović

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Akšamović Dubravka (vanjski suradnik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u poslovno pravo: pojam poslovnog prava, pravna vrela za poslovno pravo, poslovno pravo u domaćem, europskom i međunarodnom kontekstu, poslovno pravo vs. trgovačko pravo, poslovno pravo v. građansko pravo, pravo potrošača	1. definirati osnovne pojmove i institute prava društava i trgovačkog prava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 2	Temeljni pojmovi prava društva: pojam trgovca, obrt, slobodna zanimanja, elementi individualizacije (tvrtka, sjedište i predmet poslovanja društva), podružnica, predstavništvo, vrste i podjela trgovačkih društva, preddruštvo, pojam imovine, temeljnog kapitala, zastupanje društva, oslonci ZTD-a (sudski registar)	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Društva osoba: s pravnom osobnošću vs. bez pravne osobnosti, tajno društvo, ortaštvo, javno trgovačko društvo, komanditno društvo, gospodarsko interesno udruženje (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze, prestanak društava);	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 4	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 5	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 6	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 7	Društva kapitala: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (osnivanje, vođenje poslova, zastupanje, odgovornost za obveze)	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 8	Prestanak trgovačkih društava;	2. razlikovati prednosti i nedostatke različitih tipova oblika trgovačkih društava;	Akšamović Dubravka
Tjedan 9	Trgovačko pravo (pravo poslovnih transakcija) 1. Pravna vrela trgovačkog prava (autonomna -tipski ugovor, adhezijski ugovori, opći uvjeti poslovanja; heteronomna -ZOO, Zakon o mjenici, Zakon o čeku), hijerarhija pravnih vrela, trgovački ugovori- pojam i kriteriji za određenje ,trgovački ugovori vs građanski (potrošački) ugovori ,specifičnosti u ZOO-u za trgovačke ugovore tipologija trgovačkih ugovora (imenovani/ neimenovani; tipični; atipični, sui generis, samoregulatorni);	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije	Akšamović Dubravka
Tjedan 10	Predmet reguliranja ZOO-a (načela, kamate, ugovorni i izvanugovorni obvezni odnosi)	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije	Akšamović Dubravka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	O nastanku, vrstama i prestanku obveza -vrste obveza, promjene u obveznom odnosu, -promjene u obveznim odnosima na strani subjekata/ promjene sadržaja (obnova obveze i nagodba), -na strani vjerovnika/ na strani dužnika (cesija, subrogacija, preuzimanje duga, pristupanje dugu , preuzimanje ispunjenja, jamstvo (u trgovačkim ugovorima)	4. razlikovati instrumente osiguranja plaćanja i ispunjenje plaćanja u trgovačkim ugovorima;	Akšamović Dubravka
Tjedan 12	prestanak obveza (ispunjenje-vrijeme, mjesto i predmet ispunjenja, ostali načini prestanka obveze, prijeboj/kompenzacija, otpust duga, sjedinjenje, nemogućnost ispunjenja, otkaz i protek vremena, smrt, zastara), ugovorni obvezni odnosi, o sklapanju ugovora (mjesto, vrijeme, stranke, stranačka sposobnost), ponuda, pregovori, predugovor, oblik ugovora, opći uvjeti ugovora, sredstva pojačanja ugovora (jamstvo, kapara, odustanina, ugovorna kazna, mjenica/ček), založno pravo/fiducija, učinci dvostranopravnih ugovora: odgovornost za nedostatke, prigovor neispunjenja ugovora, raskid ugovora	5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija;	Akšamović Dubravka
Tjedan 13	Odabrani ugovori, plaćanje i osiguranje plaćanja: ugovor o kupoprodaji; ugovor o djelu; građenju; zajmu; nalogu; komisiji; špediciji; ispitivanju robe i uskladištenju ; posredovanje, trgovinsko zastupanje, licencu, turističke ugovore, asignaciju, bankarske ugovore, dokumentarni akreditiv, bankarsku garanciju	5. identificirati svrhu i moguće posljedice sklapanja trgovačkih ugovora i drugih pratećih poslovnih transakcija;	Akšamović Dubravka
Tjedan 14	Odabrani ugovori, plaćanje i osiguranje plaćanja: ugovor o kupoprodaji; ugovor o djelu; građenju; zajmu; nalogu; komisiji; špediciji; ispitivanju robe i uskladištenju ; posredovanje, trgovinsko zastupanje, licencu, turističke ugovore, asignaciju, bankarske ugovore, dokumentarni akreditiv, bankarsku garanciju	3. poznavati osnovne trgovačke ugovore, trgovačke transakcije	Akšamović Dubravka
Tjedan 15	Osnove vrijednosnih papira (mjenica i zadužnica)	6. razlikovati osnovne vrste vrijednosnih papira i načine njihove primjene u praksi	Akšamović Dubravka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 16:00, dvorana 4

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Upravljanje opskrbnim lancem (254579)

Nositelj: prof. dr. sc. Davor Dujak, izv. prof. dr. sc. socio. Adam Robert Koliński

Nastavnik: prof. dr. sc. Davor Dujak, izv. prof. dr. sc. socio. Adam Robert Koliński

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dujak Davor (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 09:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	28.01.2025. 00:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	05.05.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni engleski jezik 5 (254584)

Nositelj: dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.

Nastavnik: dr. sc. Mia Cirkveni, v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Cirkveni Mia (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Stečeni ishodi učenja tijekom nastave provjeravaju se kroz predavanja, vježbe, i zadaće, te na završnom pismenom ispitu.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Introductory Lesson, Identity (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)		Cirkveni Mia
Tjedan 2	Careers (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)		Cirkveni Mia
Tjedan 3	Growth and Development (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)		Cirkveni Mia
Tjedan 4	Success and Failure (Ted Talks, Vocabulary, Grammar, Speaking)		Cirkveni Mia
Tjedan 5	Exam Review (Identity, Careers, Growth and Development, Success and Failure)		Cirkveni Mia

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 18:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 16:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Stephenson, H., Lansford, L., Dummett, P. (2017) Keynote Upper Intermediate Student's Book + DVD-ROM. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing
2. Lansford, L., (2017) Keynote Upper Intermediate Workbook. National Geographic Learning; Cengage Learning Custom Publishing

Dopunska literatura

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader Business English Course Book – Intermediate (3rd edition). Harlow: Pearson Longman.
2. Opći englesko-hrvatski rječnik, npr. Bujas, Željko: Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999. ili Filipović, Rudolf: Englesko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
3. Špiljak, Višnja (ur.): Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2000.
4. Oxford Dictionary of Business English, OUP, 1998. (ili Longman Business English Dictionary)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Sve dodatne informacije o kolegiju nalaze se na e-kolegiju na Merlinu pod nazivom "Poslovni engleski jezik 5".

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni njemački jezik 5 (254585)

Nositelj: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Nastavnik: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	5	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hocenski Dreiseidl Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Einführung: Telefonieren; Textanalyse: Das Geschäft mit dem Handy		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	Die Verkündigung Leseverständnis		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Am Telefon		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Telekom für Sie: Sonderdienste/Telefonansagen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	Kann ich Herrn Schuster sprechen?		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Mit wem spreche ich am besten? Hinweise zum Telefonieren/Schreiben sie Tipps auf!		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 7	Mit wem spreche ich am besten?		Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Fachwortschatz: Geschäftliche Telefonate 1/ Geschäftliche Telefonate 2 Buchstabiertafel		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Eine Nachricht hinterlassen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Transkripte: Wichtige Redemittel		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Wiederholung: Wortschatz		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Telefonieren 1 Der Gesprächspartner, die Gesprächspartnerin ist nicht da		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	Telefonieren 2 Der Gesprächspartner, die Gesprächspartnerin ist da		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	Telefonieren 3 Verständigungsprobleme		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Redemittel-Übersetzung		Hocenski Dreiseidl Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovno komuniciranje (254587)

Nositelj: prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Helena Štimac

Nastavnik: prof. dr. sc. Jerko Glavaš, prof. dr. sc. Helena Štimac

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	obvezni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Glavaš Jerko (zaposlenik)	5 (1)	0 (0)	0 (0)
Štimac Helena (zaposlenik)	5 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	10	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Definicija i uloga poslovne komunikacije		Glavaš Jerko
Tjedan 2	Verbalna komunikacija		Glavaš Jerko
Tjedan 3	Neverbalna komunikacija		Glavaš Jerko
Tjedan 4	Sukobi i komunikacija		Glavaš Jerko
Tjedan 5	Odnosi s javnošću		Glavaš Jerko
Tjedan 6	Telefonska poslovna komunikacija		Štimac Helena
Tjedan 7	Karakteristike i oblici pisane poslovne komunikacije		Štimac Helena
Tjedan 8	Problemi pisane poslovne komunikacije		Štimac Helena

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Poslovni bonton		Štimac Helena
Tjedan 10	Komunikacijski stilovi		Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 17:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	23.06.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Cirkularna ekonomija (254594)

Nositelj: prof. dr. sc. Dražen Ćučić, izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König

Nastavnik: prof. dr. sc. Dražen Ćučić, izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ćučić Dražen (zaposlenik)	8 (1)	0 (0)	0 (0)
Sedlan König Ljerka (zaposlenik)	7 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Putem kolokvija i drugih nastavnih obveza tijekom semestra ili putem klasičnog pisanog i usmenog ispita u redovitim ispitnim rokovima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje	1. Objasniti kako se linearna ekonomija razlikuje od cirkularne	Sedlan König Ljerka
Tjedan 1	Uvodno predavanje		Sedlan König Ljerka
Tjedan 2	Povijest cirkularne ekonmije, koncept održivog razvoja	4. Objasniti koncept održivosti	Sedlan König Ljerka
Tjedan 2	Povijest cirkularne ekonmije, koncept održivog razvoja		Sedlan König Ljerka
Tjedan 3	Principi, potencijal, načela i izazovi cirkularne ekonomije	2. Prepoznati principe cirkularnosti i njihovu etičnu aplikaciju na ekonomiju i okoliš.	Sedlan König Ljerka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Principi, potencijal, načela i izazovi cirkularne ekonomije		Sedlan König Ljerka
Tjedan 4	Cirkularni poslovni modeli	3. Dati primjere za cirkularne poslovne modele	Sedlan König Ljerka
Tjedan 4	Cirkularni poslovni modeli		Sedlan König Ljerka
Tjedan 5	Razumijevanje cirkularnosti i životnog vijeka materijala	5. Koristiti produženi vijek proizvoda	Sedlan König Ljerka
Tjedan 5	Razumijevanje cirkularnosti i životnog vijeka materijala		Sedlan König Ljerka
Tjedan 6	Studentski Sajam održive mode		Sedlan König Ljerka
Tjedan 6	Cirkulanost u raznim industrijama Karijere u cirkularnoj ekonomiji		Sedlan König Ljerka
Tjedan 7	Cirkulanost u raznim industrijama Karijere u cirkularnoj ekonomiji	2. Prepoznati principe cirkularnosti i njihovu etičnu aplikaciju na ekonomiju i okoliš.	Sedlan König Ljerka
Tjedan 7	Priprema Studentskog sajma održive mode Gost predavač		Sedlan König Ljerka
Tjedan 8	Studentski Sajam održive mode		Sedlan König Ljerka
Tjedan 9	Međunarodna institucionalna potpora: Dokumenti i regulativa		Ćučić Dražen
Tjedan 10	Direktiva EU o izvještavanju o korporativnoj održivosti (CRSD)		Ćučić Dražen
Tjedan 11	Mjerenje cirkularne ekonomije (1 . dio)		Ćučić Dražen
Tjedan 12	Mjerenje cirkularne ekonomije (2 . dio)		Ćučić Dražen
Tjedan 13	Zeleni potrošači		Ćučić Dražen
Tjedan 14	Zaštita okoliša		Ćučić Dražen
Tjedan 15	Gospodarenje otpadom		Ćučić Dražen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 15:30, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 16:30, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 09:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	09.05.2025. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 09:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezna:

North, D.C.: Institucije, institucionalna promjena i ekonomska uspješnost, Zagreb; Masmedia, 2003.

Dopunska:

- Groenewegen, J., Spithoven, A., Van Den Berg, A.: Institutional Economics – an Introduction, Palgrave, Macmillan, London, 2010.
- Kasper, W. i Streit, M.: Institutional Economics - social order and public policy, Edward Elgar, Cheltenham, UK, Northampton, USA, 1998.
- Amin, A. I Thrift, N. (ur.): Globalization, Institutions, and Regional Development in Europe, Oxford University Press, USA, 1996
- Jurlina Alibegović, Dubravka, 2010, "Javno-privatno partnerstvo u Hrvatskoj: Institucionalni okvir i primjeri iz prakse", u Damjanović, D., Pavlović-Križanić T., i Peteri, G., ur., "Partnerstvo javnog privatnog sektora. Dobra i loša iskustva u odabranim zemljama u tranziciji", str. 47-63, Beograd: PALGO centar. ISBN 978-86-

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Ekonomika sporta (274428)

Nositelj: prof. dr. sc. Dražen Ćućić

Nastavnik: prof. dr. sc. Dražen Ćućić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Barković Bojanić Ivana (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
Ćućić Dražen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

unknown			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Završno predavanje: rekapitulacija		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u ekonomiku sporta		
Tjedan 2	Mjesto i uloga ekonomike sporta u ekonomskoj strukturi gospodarskih i društvenih djelatnosti		
Tjedan 3	Temeljne značajke sporta		

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Globalizacija, trendovi i sport: međunarodna trgovina, utjecaj na turizam i ekonomske veze		
Tjedan 5	Sport u EU: stanje i perspektiva		
Tjedan 6	Sport u EU: regulacija, politike i financiranje		
Tjedan 7	Valorizacija učinaka sporta u suvremenom gospodarstvu i društvu		
Tjedan 8	Valorizacija društvenih učinaka sporta		
Tjedan 9	Valorizacija ekonomskih učinaka sporta		
Tjedan 10	O poslovanju sportskih organizacija		
Tjedan 11	Raspodjela sredstava sportskih organizacija		
Tjedan 12	Ekonomika resursa u djelatnosti sporta		
Tjedan 13	Ekonomika rada u sportu		
Tjedan 14	Pokazatelji ekonomske uspješnosti poslovanja		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 16:00, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 09:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 16:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 16:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Globalno gospodarstvo (254597)

Nositelj: prof. dr. sc. Nataša Drvenkar

Nastavnik: prof. dr. sc. Nataša Drvenkar

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Drvenkar Nataša (zaposlenik)	5 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	5	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji; Problemska nastava; Projektna nastava; Aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Globalizacija, određenje međunarodnog menadžmenta	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene.	
Tjedan 2	Kulturološki kontekst za međunarodni menadžment	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene.	

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Teorija međunarodne trgovine, globalizacija proizvodnje i izravna strana ulaganja	3. Usporediti tipove i instrumente globalnog menadžmenta i strategije internacionalizacije.	
Tjedan 4	Internacionalizacija i međunarodno poslovno okruženje	3. Usporediti tipove i instrumente globalnog menadžmenta i strategije internacionalizacije. 4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.	
Tjedan 5	Globalni menadžer i međunarodni menadžment ljudskih potencijala	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene. 4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.	
Tjedan 5	Etički izazovi i društvena odgovornost u međunarodnom poslovanju	1. Shvatiti teorijsku osnovicu globalnog gospodarstva i razvoja međunarodne strategije, trendove međunarodne specijalizacije i međunarodne podjele rada, te osnovne koristi od međunarodne razmjene. 4. Prepoznati politike međunarodne trgovine i opisati njihov utjecaj na suvremeni menadžment.	

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	25.11.2024. 11:00, dvorana 9
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:45, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 11:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 11:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	08.09.2025. 16:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	22.09.2025. 11:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Rahimić, Z., Podrug, N. (2013.). Međunarodni menadžment, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo
 Dicken, P. (2017), Global Shift – Mapping the changing countours of the world economy, 5th edition, The Guilford Press, New York and London
 Hill, C.W.L., Hult, G.T.M. (2016). Global Business Today, 9th Edition, McGraw-Hill International Edition
 Ghemawat, P. (2010.), Redefiniranje globalne strategije, Harvard Business School Press i Mate d.o.o.

Nastavni materijali dostupni na Merlin sustavu.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Istraživanje tržišta (254598)

Nositelj: doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić

Nastavnik: doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pap Vorkapić Ana (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u tržišna istraživanja		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 2	Značenje tržišnih istraživanja u poslovnom upravljanju		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 3	Razgraničenje istraživanja tržišta		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 4	Marketing-informacije i marketing-odlučivanje		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 5	Proces istraživanja tržišta		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 6	Definiranje problema i nacrt projekta tržišnog istraživanja		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 7	Vrste tržišnih istraživanja		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 8	1. kolokvij		Pap Vorkapić Ana

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Sekundarni i primarni podatci		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 10	Metode istraživanja tržišta		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 11	Mjerenje i ljestvice (skale)		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 12	Instrumenti za prikupljanje primarnih podataka		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 13	Uzorci i uzorkovanje		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 14	Analiza i interpretacija dobivenih podataka te sastavljanje izvještaja		Pap Vorkapić Ana
Tjedan 15	2. kolokvij		Pap Vorkapić Ana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Vranešević, T. (2014). Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju, Zagreb: Accent d.o.o.
Meler, M.: Istraživanje tržišta, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Laboratorij poslovnih ideja (254608)

Nositelj: prof. dr. sc. Anamarija Delić

Nastavnik: prof. dr. sc. Anamarija Delić, prof. dr. sc. Julia Perić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Delić Anamarija (zaposlenik)	5 (1)	0 (0)	0 (0)
Perić Julia (zaposlenik)	10 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obvezni redovito pohađati nastavu i sudjelovati u praktičnim vježbama i terenskoj nastavi. Ispit se sastoji od projektnog zadatka i domaćih zadaća kroz koje se kontinuirano prati napredak studenata.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij, obveze studenata na kolegiju. Elementi uspješnog poslovnog pothvata i tehnike generiranja ideja		Delić Anamarija
Tjedan 2	Tehnike generiranja poslovnih ideja. LEAN platno.		Delić Anamarija
Tjedan 3	LEAN platno kao alat za uočavanje poslovnih prilika u okruženju i rješavanje problema.		Delić Anamarija
Tjedan 4	Poduzetničke osobine i vještine		Perić Julia
Tjedan 5	Poduzetničke osobine i vještine - samoprocjena		Perić Julia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Razvoj poslovnih ideja za rješavanje društvenih problema (društveno poduzetništvo).		Perić Julia
Tjedan 7	Analiza okruženja i utjecaj okruženja na poslovne prilike		Delić Anamarija
Tjedan 8	Metode evaluacije poslovnih ideja		Delić Anamarija
Tjedan 9	Evaluacija generiranih poslovnih ideja		Perić Julia
Tjedan 10	Evaluacija generiranih poslovnih ideja		Perić Julia
Tjedan 11	Izvori financiranja poslovnih ideja		Delić Anamarija
Tjedan 12	Odabir odgovarajućih izvora financiranja generiranih poslovnih ideja		Perić Julia
Tjedan 13	Priprema kratkog pitcha za prezentaciju ideje pred investitorima		Perić Julia
Tjedan 14	Priprema kampanje za prikupljanje financijskih sredstava		Delić Anamarija
Tjedan 15	Prezentacije poslovnih ideja		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 09:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 16:00, dvorana 13
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 09:00, dvorana 13
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 09:00, dvorana 13
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 13
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 09:00, dvorana 13
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 13

Popis ispitne literature:

1. Ries, E. (2013). LEAN Startup: Kako današnji poduzetnici koriste neprestanu inovativnost za stvaranje u potpunosti uspješnih poslova, MATE d.o.o., Zagreb
2. Perić, J., Delić, A., Perin, V., Horvat, K. (2023). Od osobnog razvoja do poduzetničkog djelovanja, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku
3. Green, J.V. (2015). The Opportunity Analysis Canvas, III. edition, Venture Artisans, LLC
4. Aulet, B. (2015). Disciplinirano poduzetništvo: 24 koraka do uspješnog start-upa, MATE d.o.o., Zagreb
5. Burns, P. (2018) New Venture Creation: A Framework for Entrepreneurial Start-Ups, Palgrave, USA

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poduzetnički menadžment (254609)

Nositelj: doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Nastavnik: doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mezulić Juric Petra (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student tijekom nastave aktivno participira u nastavi, rješava timske i samostalne zadatke te gradivo polaže putem dva kolokvija ili putem pismenog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje za izvanredne studente i Poduzetnički mindset i modeli odlučivanja		
Tjedan 2	Razvoj inovativne organizacije i upravljanje poduzetničkim izazovima		
Tjedan 3	1. Kolokvij		
Tjedan 4	Upravljanje poduzetničkim izazovima		
Tjedan 5	Suvremene teme u poduzetničkom menadžmentu i procesi u poduzeću		
Tjedan 6	2. Kolokvij		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

1. Nastavni materijali: Mezulić Juric, P. Poduzetnički menadžment, www.efos.hr
2. Prester, J.: Menadžment inovacija, Zagreb, Sinergija d.o.o., 2010.
3. Renko, N.: Brečić, R., Marketing malih i srednjih poduzeća: marketinški savjetnik za poduzetnike i menadžere, Zagreb, Školska knjiga, 2016.
4. Allen, Kathleen R.: Growing and Managing a small business: An entrepreneurial perspective, 2nd edition; Houghton Mifflin Co. Boston, 2007. poglavlja: 1,2,3,9,10,11,12,13,14,15.
5. Goldstein, Beth: Najbolji marketinški alati za male poduzetnike, Zagreb, Algoritam, 2009.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovanje u poljoprivredi (254604)

Nositelj: prof. dr. sc. Dražen Ćućić

Nastavnik: prof. dr. sc. Dražen Ćućić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ćućić Dražen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni: Da

Kolokvij: Da

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Popis literature bit će objavljen početkom ljetnog semestra ak. godine 2023/2024.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovanje u turizmu (254605)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kelić Ivan (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studije slučaja / projektni zadaci / kolokvij (ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Definiranje osnovnih pojmova u turizmu. pristupi izučavanju turizma. Turistička statistika.	1. Procijeniti značaj turističkog sektora u gospodarstvu	Kelić Ivan
Tjedan 2	Vrste i specifični oblici turizma. Turističke potrebe. Supstitucija u turizmu.	2. Identificirati i vrednovati čimbenike koji omogućuju razvoj turizma	Kelić Ivan
Tjedan 3	Turistički motivi. Slobodno vrijeme vs. dokolica. Rekreacija i turizam.	3. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma	Kelić Ivan
Tjedan 4	Turističko tržište – principi, obilježja i subjekti.	4. Identificirati atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike turističkog odredišta	Kelić Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 5	Suvremeni trendovi u globalnim turističkim kretanjima. Turistički emitivna i receptivna tržišta Europe. Turistička destinacija – pojam i obilježja.	2. Identificirati i vrednovati čimbenike koji omogućuju razvoj turizma 3. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma	Kelić Ivan
Tjedan 6	Turistička potražnja – pretpostavke formiranja, vrste i temeljna obilježja.	4. Identificirati atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike turističkog odredišta	Kelić Ivan
Tjedan 7	Turistička ponuda – pretpostavke formiranja i temeljna obilježja. Klasifikacija turistički atraktivnih resursa. Turistički receptivni kapaciteti. Ekonomski, sociološki, kulturološki, prostorni i ekološki utjecaji odvijanja turističkog prometa na turistički receptivni prostor. Vremenska i prostorna koncentracija u turizmu.	1. Procijeniti značaj turističkog sektora u gospodarstvu 2. Identificirati i vrednovati čimbenike koji omogućuju razvoj turizma 3. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma 4. Identificirati atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike turističkog odredišta 6. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista koje donosi digitalizacija (influenceri, blogeri, društvene mreže)	Kelić Ivan
Tjedan 8	Obilježja turističke ponude Hrvatske.	5. Ovladati tehnikama kreativnog razmišljanja za rješavanje poslovnog problema 6. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista koje donosi digitalizacija (influenceri, blogeri, društvene mreže)	Kelić Ivan
Tjedan 9	Predmet razmjene u turizmu – turistička usluga, turistički proizvod.	5. Ovladati tehnikama kreativnog razmišljanja za rješavanje poslovnog problema 6. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista koje donosi digitalizacija (influenceri, blogeri, društvene mreže)	Kelić Ivan
Tjedan 10	Uvod u ekonomske učinke i funkcije turizma.	2. Identificirati i vrednovati čimbenike koji omogućuju razvoj turizma	Kelić Ivan
Tjedan 11	Obilježja radne snage u turizmu.	1. Procijeniti značaj turističkog sektora u gospodarstvu	Kelić Ivan
Tjedan 12	Turizam kao sustav unutar nacionalnog gospodarstva.	1. Procijeniti značaj turističkog sektora u gospodarstvu 6. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista koje donosi digitalizacija (influenceri, blogeri, društvene mreže)	Kelić Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Međunarodne i domaće organizacije i strukovne udruge koje djeluju u turizmu te njihove oznake.	3. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma 4. Identificirati atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike turističkog odredišta	Kelić Ivan
Tjedan 14	Predrok, prezentacija projektnih zadataka, Organizacija turizma. Budući razvoj turizma – mogućnosti i ograničenja.	5. Ovladati tehnikama kreativnog razmišljanja za rješavanje poslovnog problema 6. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista koje donosi digitalizacija (influenceri, blogeri, društvene mreže)	Kelić Ivan
Tjedan 15	Rekalpitulacija kolegija	1. Procijeniti značaj turističkog sektora u gospodarstvu 2. Identificirati i vrednovati čimbenike koji omogućuju razvoj turizma 3. Usporediti mogućnosti i značaj specifičnih vrsta turizma 4. Identificirati atraktivne, komunikativne i receptivne čimbenike turističkog odredišta 5. Ovladati tehnikama kreativnog razmišljanja za rješavanje poslovnog problema 6. Kritički razmišljati o promjenama u ponašanju turista koje donosi digitalizacija (influenceri, blogeri, društvene mreže)	Kelić Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	26.11.2024. 14:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:30, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 10:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 17:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

D. Ružić, Marketing u turističkom ugostiteljstvu, Sveučilište J. J. Strossmayera, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2003.

B. Pirjevec, O. Kesar, Počela turizma, Mikrorad i Ekonomski fakultet, Zagreb, 2002.

Izborna literatura:

S. Weber, V. Mikačić, Osnove turizma, Školska knjiga, Zagreb, 2000.

E. Jurin, Priručnik o doživljajima, HTZ, Zagreb, 2016.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni engleski jezik 6 (254588)

Nositelj: mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.

Nastavnik: mr. sc. Sanda Katavić Čaušić, v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Katavić Čaušić Sanda (zaposlenik)	15 (6)	0 (0)	15 (6)
UKUPNO	15	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 16:30, dvorana 8
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 17:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:00, dvorana 8
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	16.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	16.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni njemački jezik 6 (254589)

Nositelj: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Nastavnik: Mirna Hocenski Dreiseidl, prof. eng.njem., v. pred.

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hocenski Dreiseidl Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Einführung in die deutsche Geschäftskorrespondenz: Inhaltsformen, Eigenschaften, Bestandteile/ Unterschiede: Privat-und Geschäftsbrief		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 2	Geschäftsbriefarten: Überblick Käufer-Verkäufer 1 Firmennachweis		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 3	Anfrage		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 4	Lieferbedingungen (Incoterms), Zahlungsbedingungen, Preisnachlass		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 5	Projekt: Existenzgründng 3 Angebot Wörter und Wendungen		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 6	Bestellung Wortfelder Frist		Hocenski Dreiseidl Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Auftragsbestätigung		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 8	Auftragsablehnung		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 9	Auftragswiderruf		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 10	Versandanzeige und Rechnung		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 11	Mahnung – Lieferverzug		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 12	Mahnung – Zahlungsverzug		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 13	Mängelrüge		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 14	E-Mail		Hocenski Dreiseidl Mirna
Tjedan 15	Wiederholung		Hocenski Dreiseidl Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:30, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 16:30, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	04.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	05.09.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	19.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Stručna praksa (256053)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Hadrović Zekić Blaženka (zaposlenik)	0 (0)	0 (0)	15 (1)
UKUPNO	0	0	15

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Završni razgovor nakon obavljene stručne prakse.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

auditorne vježbe			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij, opis posla, zadataka, ishoda		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 2	Sporazumi o suradnji s tvrtkama – poslodavac partner, Dodjela mentora		Hadrović Zekić Blaženka
Tjedan 15	Ocjena studenta od strane mentora, Ocjena mentora od strane studenta, Završni razgovor		Hadrović Zekić Blaženka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Urbana ekonomija (254595)

Nositelj: prof. dr. sc. Jerko Glavaš

Nastavnik: prof. dr. sc. Jerko Glavaš

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	6	izborni	prijediplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Glavaš Jerko (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje kolokvija i prezentaciju praktičnog rada. U okviru predavanja studenti su obvezni rješavati zadatke, prezentirati vlastite radove te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema, te ostale aktivnosti.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Urbana ekonomija vs. Urbana ekonomika		Glavaš Jerko
Tjedan 2	Grad u urbanoj ekonomiji		Glavaš Jerko
Tjedan 3	Urbani ekonomski rast i obilježja urbanog rasta		Glavaš Jerko
Tjedan 4	Suburbanizacija i moderni gradovi		Glavaš Jerko
Tjedan 5	Teorija ravnoteže u urbanom razvitku		Glavaš Jerko
Tjedan 6	Tržište kao determinanta razvoja gradova		Glavaš Jerko

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Gospodarska djelatnost kao faktor lokacije gradova		Glavaš Jerko
Tjedan 8	Korištenje zemljišta i zoniranje		Glavaš Jerko
Tjedan 9	Tržište poslovnog i industrijskog prostora		Glavaš Jerko
Tjedan 10	Problemi urbanog prometa		Glavaš Jerko
Tjedan 11	Zeleni, kreativni i pametni gradovi		Glavaš Jerko
Tjedan 12	Tržišni aspekti gradske infrastrukture		Glavaš Jerko
Tjedan 13	Koncepcija i strategija gospodarskog i turističkog razvoja grada prema načelima održivog razvoja		Glavaš Jerko
Tjedan 14	Gentrifikacija i gradovi		Glavaš Jerko
Tjedan 15	Suvremeni gradovi i gradovi budućnosti		Glavaš Jerko

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 17:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	09.06.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	23.06.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 17:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

- Šimunović, I., „Urbana ekonomika – petnaest tema o gradu“, Školska knjiga, Zagreb, 2007.
- Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Mavrin, I., „Urbani management – Izazovi, upravljački trendovi i regeneracijske prakse za gradove“, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2015.
- Elsevier, Journal of Urban Economics, <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-urban-economics>, ISSN: 0094-1190.
- Pred, A., „City-systems in Advanced Economies“, Routledge Library Editions: Urban and Regional Economics, 2018.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija;
smjer: Financijski menadžment za izvanredne studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Bankarstvo (254425)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bestvina Bukvić Ivana (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni redovito pohađati nastavu (u skladu s Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku) te aktivno sudjelovati u nastavnim aktivnostima, što uključuje pristupanje rješavanju zadataka danih u okviru nastave i u svrhu pripreme za nastavu. Navedene aktivnosti boduju se i pribrajaju bodovima ostvarenim putem pisane provjere znanja.

Zaključna ocjena će se oblikovati putem:

- Ocjenjivanja sudjelovanja u raspravama i aktivnostima u okviru nastave
- Ocjenjivanja istraživačkog zadatka
- Ocjenjivanja stečenog znanja u obliku pisane provjere znanja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Središnje banke: položaj, funkcije, djelokrug odgovornosti i uloga u bankovnom sustavu.	1. kritički prosuditi ulogu koju banke imaju u gospodarstvu i ocijeniti kako promjene u okruženju utječu na prioritete i strategiju banaka	Bestvina Bukvić Ivana

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Poslovanje banaka (karakteristike, organizacija, poslovi, načela poslovanja)	1. kritički prosuditi ulogu koju banke imaju u gospodarstvu i ocijeniti kako promjene u okruženju utječu na prioritete i strategiju banaka	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 3	Utjecaj regulative na poslovanje banaka i praćenje usklađenosti poslovanja (Compliance).	4. ispitati vezu između globalnih kretanja i promjenjivog regulatornog okruženja u kojem banke djeluju	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 4	Odnos banaka i korisnika (CRM)	1. kritički prosuditi ulogu koju banke imaju u gospodarstvu i ocijeniti kako promjene u okruženju utječu na prioritete i strategiju banaka	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 5	Upravljanje portfoliom banaka i profitabilnošću	2. valorizirati uspješnost i stabilnost poslovanja banke provedbom analize bilance i računa dobiti i gubitka banke te procijeniti značaj ključnih promjena u visini i strukturi prihoda, troškova, imovine i obveza	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 6	Mjerenje uspješnosti banaka	2. valorizirati uspješnost i stabilnost poslovanja banke provedbom analize bilance i računa dobiti i gubitka banke te procijeniti značaj ključnih promjena u visini i strukturi prihoda, troškova, imovine i obveza	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 7	Upravljanje rizicima i rezervacijama u bankama	3. preispitati ključne rizike s kojima se banka suočava i ocijeniti aktivnosti banaka u njihovu mjerenju, praćenju i ublažavanju	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 8	Globalne bankarske aktivnosti; aktualna pitanja u bankarskoj industriji	4. ispitati vezu između globalnih kretanja i promjenjivog regulatornog okruženja u kojem banke djeluju	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 9	Tehnološke promjene i bankarsko poslovanje	4. ispitati vezu između globalnih kretanja i promjenjivog regulatornog okruženja u kojem banke djeluju	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 10	Promjene u okruženju banaka - Budućnost razvoja i izazovi u bankarstvu (regulacija, sigurnost, etičko bankarstvo, fintech i druge aktualne teme)	1. kritički prosuditi ulogu koju banke imaju u gospodarstvu i ocijeniti kako promjene u okruženju utječu na prioritete i strategiju banaka	Bestvina Bukvić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 10:45, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	18.06.2025. 18:00, dvorana 8
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	09.07.2025. 18:00, dvorana 8
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 09:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Leko, V., Stojanović, A. (2018). Financijske institucije i tržišta. Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet u Zagrebu, Zagreb.

Gregurek, M., Vidaković, N. (2013). Bankarsko poslovanje. Visoko učilište Effectus. Zagreb

Rose, P. S., Hudgins S. C. (2015.). Upravljanje bankama i financijske usluge, , 8. izdanje. The McGraw-Hill Companies, Inc / Mate, Zagreb.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Cilj predmeta "Bankarstvo" je proširiti znanje studenata o principima i poslovanju bankarstva. Posebna pozornost će se posvetiti poslovnom modelu i uspješnosti banaka, ulozi rizika i tome kako makroekonomsko, regulatorno i konkurentsko okruženje utječe na strategiju i uspješnost poslovanja banke te kako ove elemente mjere vanjski dionici. U okviru kolegija razvijati će se analitičke sposobnosti studenata u smislu identifikacije i procjene uspješnosti i poslovanja banke s različitih stajališta.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijsko računovodstvo (254430)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivo Mijoč

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivo Mijoč

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mijoč Ivo (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeno i usmeno

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 11:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 09:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 08:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 12:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 00:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Prema Izvedbenom planu

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Liderstvo (254423)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega

Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
2. Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
3. Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
4. Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
5. Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
6. Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Međunarodni financijski menadžment (254427)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Dražen Koški

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Dražen Koški

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koški Dražen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	1. Predmet izučavanja Međunarodnoga financijskog menadžmenta i njegovo mjesto u sustavu financijskih disciplina 2. Pojam i vrste deviznoga tečaja 3. Promjene deviznoga tečaja 4. Devizno tržište i poslovi na deviznom tržištu 5. Sustavi deviznoga tečaja 6. Bilanca plaćanja, strane izravne investicije, međunarodne pričuve 7. Inozemna zaduženost 8. Izloženost deviznom riziku – transakcijska, operativna i računovodstvena 9. Pokrivanje deviznoga rizika 10. Međunarodno bankarstvo 11. Međunarodna tržišta obveznica 12. Offshore tržišta 13. Politički rizik		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	21.11.2024. 14:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 10:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura

1. Babić, A. i Babić, M.: „Međunarodna ekonomija“, 7. izmij. i dop. izdanje, Sigma savjetovanja, Zagreb, 2008.
2. Lovrinović, I.: „Globalne financije“, Accent, Zagreb, 2015.
3. Koški, D.: „Rješenja inozemne zaduženosti“, Računovodstvo i financije, br. 09/2009., HZRIFD, Zagreb, 2009.
4. Koški, D.: „Izbor optimalnoga sustava deviznoga tečaja za Republiku Hrvatsku“, Ekonomski vjesnik, br. 1-2, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2008.
5. Koški, D.: „Analiza inozemnog duga“, Ekonomski vjesnik, br. 1-2, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2003.

Dopunska literatura

1. Shapiro, A. C.: „Foundations of Multinational Financial Management“, 6th edition, John Wiley & Sons, Hoboken, 2008.
2. Eun, C. S. & Resnick, B. G.: „International Financial Management“, 5th edition, McGraw-Hill, New York, 2008.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžerska ekonomija (254419)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Crnković Boris (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem		Kristek Ivan
Tjedan 2	Narav i obuhvat ekonomije za menadžere		Kristek Ivan
Tjedan 3	Tehnike optimizacije		Kristek Ivan
Tjedan 4	Teorija potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 5	Ocjenjivanje potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 6	Ocjenjivanje potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 7	Teorija i ocjenjivanje proizvodnje		Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Teorija i ocjenjivanje troškova		Kristek Ivan
Tjedan 9	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol		Kristek Ivan
Tjedan 10	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol		Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol		Kristek Ivan
Tjedan 12	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol		Kristek Ivan
Tjedan 13	Određivanje cijena		Kristek Ivan
Tjedan 14	Regulacija tržišta		Kristek Ivan
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Metodologija istraživanja (254422)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Plan rada. Akademski ocjenski radovi. Umjetna inteligencija.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 2	Metodologija istraživanja. Odluka o provedbi istraživanja. Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Dubinski intervju. Transkript.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 3	Istraživačka provedba. Podatci. Vrste podataka prema načinu prikupljanja, autorstvu (primarni, sekundarni, tercijarni, pseudoprimarni), uzorkovanju, mjerenju, uloži.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 4	Sekundarni podaci (DZS, dokumentarij), tercijarni i pseudoprimarni (Eurobarometar, Gesis, Academia.edu). Upravljanje istraživačkim podacima.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 5	Primarni kvantitativni podatci. Razine mjerenja (kvalitativne i kvantitativne). Strukturirani upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 6	Primarni kvantitativni podatci. Strukturirani upitnik. Usporedne i neusporedne mjerne skale. Primarni kvalitativni i mješoviti podatci.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Uvjet: 1. projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna
Tjedan 8	Cjeline akademskog rada. Naslov i tema. Sažetak i ključne riječi. Sadržaj. Područje, grana i polje. (A. bonton, str. 58-76, 255)	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 9	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima. Istraživački nacrt / plan. Meandrirani pregled i istraživački problemi. Istraživačka pitanja, hipoteze i doprinosi.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 10	Hodogram i istraživački plan na temelju metodološke strategije. Opoglavljena povezivanja. Uvodnici i zaključci poglavlja. Analiza. Literatura i citiranja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu. Istraživačka ograničenja.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 11	Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 12	Provjera znanja, uvjet: 2. projektni zadatak	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 13:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:30, dvorana 7, dvorana 10

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2025. 16:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezatna literatura:

1. Horvat, J. i Mijoč, J. (2019). Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak
2. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o.
3. Lamza Posavec, V. (2021). Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar.

Dopunska literatura:

1. Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
2. Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
3. Wilson, J. (2014). Essentials of business research: A guide to doing your research project. Sage.
4. Vithal, R. i Jansen, J. (2012). Designing your first research proposal: a manual for researchers in education and the social sciences. Juta and Company Ltd.
5. Odabrani znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijske izvedenice (254437)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Sajter, D. Uvod u financijske izvedenice, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2013., udžbenik

Nastavni materijali (Powerpoint prezentacije) i bilješke s predavanja

Ercegovac, R., Marasović, B., Čular, M.: Financijske izvedenice: principi i primjena, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, 2021.

Orsag, S., Izvedenice, HUFA, Zagreb, 2006.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Kontroling (254434)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem. Uvod u kontroling. Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga. Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu		Pekanov Dubravka
Tjedan 2	Kontroling i sustav planiranja i kontrole. Upravljanje uspješnošću poslovanja		Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća		Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja		Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Kolokvij 1		Pekanov Dubravka

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Analiza poslovnog slučaja		Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Analiza trošak-obujam-dobit		Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Standardni troškovi		Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Operativni i financijski budžet. Statički i fleksibilni budžet		Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Kolokvij 2		Pekanov Dubravka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 12:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Korporativne financije (254441)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bestvina Bukvić Ivana (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni redovito pohađati nastavu (u skladu s Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku) te aktivno sudjelovati u nastavnim aktivnostima, što uključuje pristupanje rješavanju zadataka danih u okviru nastave i u svrhu pripreme za nastavu. Navedene aktivnosti boduju se i pribrajaju bodovima ostvarenim putem pisane provjere znanja. Ocjena kolegija temelji se na:

- Ocjenjivanju sudjelovanja u raspravama i aktivnostima u okviru nastave (istraživanje i analiza poslovnih slučajeva vezanu za nastavnu cjelinu u svrhu pripreme za nastavu te sudjelovanje u raspravama i rješavanju problemskih zadataka)
- Ocjenjivanju stečenog znanja putem pisane provjere znanja.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Korporativno upravljanje, učinkovitost i mjerenje uspješnosti poslovanja	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Bestvina Bukvić Ivana

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Upravljanje novčanim tijekovima i financijsko planiranje	1. Procijeniti kratkoročne i dugoročne potrebe poduzeća za likvidnim sredstvima 2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 3	Utjecaj rizika na trošak kapitala i financijsko planiranje	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 4	Financiranje dugom i instrumenti osiguranja potraživanja	2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 5	Alternativni izvori financiranja	2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 6	Financijsko restrukturiranje i dezinvestiranje	2. Prosuditi adekvatnost različitih izvora korporativnog financiranja s obzirom na specifičnu poslovnu situaciju (kapitalna ulaganja, financiranje obrtnih sredstava, restrukturiranje poslovanja ili sl.) te bonitetnu ocjenu tvrtke 5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 7	Pripajanja i spajanja	4. Preispitati i argumentirati mišljenje o specifičnostima i uspješnosti različitih slučajeva spajanja ili pripajanja	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 8	Struktura kapitala i politika isplate dividendi	3. Valorizirati vanjske i interne utjecaje na strukturu kapitala korporacije, politiku financiranja i politiku isplate dividendi	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 9	Utjecaj promjena na financijsko upravljanje i održivi rast	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Bestvina Bukvić Ivana
Tjedan 10	Aktualne teme iz područja korporativnih financija	5. Ocijeniti utjecaj promjena u okruženju na financijski položaj korporacije	Bestvina Bukvić Ivana

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 10:45, dvorana 10
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 10:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 18:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 09:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Brealey, R. A., Myers, S. C., Marcus, A. J. (2007). Osnove korporativnih financija. Mate, Zagreb. (odabrana poglavlja)
2. Orsag, S. (2015). Poslovne financije. Avantis, Zagreb. (odabrana poglavlja)
3. Brealey, R. A., Myers, S. C., Franklin, A. (2020) Principles of Corporate Finance, 13th ed., New York: McGraw-Hill Education.
4. Damodaran, A. (2010). Damodaran o valuaciji. Mate, Zagreb
5. Sagner, J. (2014). Working Capital Management_ Applications and Case Studies-Wiley
6. Van Horne, J. C., Wachowicz, Jr. , J. M. (2014). Osnove financijskog menadžmenta. Mate, Zagreb.
7. Novak, B. (2002). Odlučivanje u financijskom upravljanju. Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2002.
8. Bail, E.; Klepzig, H.; Losbichler, H.; Messelhaeuser, M.; Vater, H. (2016). Upravljanje radnim kapitalom. Kognosko, Zagreb.
9. S. A. Ross, R. W. Westerfield, J. Jaffe, Corporate Finance, sedmo izdanje, Irwin, McGraw-Hill, 2005.
10. Vukičević, M. (2006). Financije poduzeća. Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Ovaj kolegij se bavi teorijom i praksom korporativnih financija. Cilj ovog kolegija je pružiti studentima konceptualna znanja iz područja korporativnog menadžmenta i razviti okvir za donošenje korporativnih financijskih odluka. Znanja koja će steći su znanja neophodna za poslove investicijskog analitičara, financijskog menadžera, stručnjake za korporativne financije i sl. Kolegij se bavi razumijevanjem glavnih financijskih odluka koje donose korporativni menadžeri te aktivnosti stručnjaka za korporativne financije. Pritom se spaja teorija s primjenom u praksi kako bi studenti razumjeli što bi stručnjaci za korporativne financije trebali učiniti kako bi povećali vrijednost tvrtke i vrijednost imovine dioničara.

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Lokalne javne financije (254436)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Karačić Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij/ispit i praćenje aktivnosti studenata na nastavi. Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s lokalnim javnim financijama		Karačić Domagoj
Tjedan 2	Struktura javnog sektora	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države	Karačić Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Javni sektor i primjeri	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 3. Objasniti kvalitetu lokalne javne usluge i fiskalni kapacitet lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 4	Proračun lokalnih jedinica vlasti	2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 5	Gradovi, općine i županije	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti 3. Objasniti kvalitetu lokalne javne usluge i fiskalni kapacitet lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 6	Fiskalni federalizam	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 3. Objasniti kvalitetu lokalne javne usluge i fiskalni kapacitet lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 7	Ovlasti i odgovornosti lokalnih jedinica vlasti	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države	Karačić Domagoj
Tjedan 8	Komunalno gospodarstvo	4. Valorizirati razinu kvalitete lokalnog življenja na primjeru komunalnih djelatnosti	Karačić Domagoj
Tjedan 9	Komunalno gospodarstvo - primjeri prakse	4. Valorizirati razinu kvalitete lokalnog življenja na primjeru komunalnih djelatnosti	Karačić Domagoj
Tjedan 10	Izvori prihoda lokalnih jedinica vlasti	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 11	Izvori prihoda lokalnih jedinica vlasti - tradicionalna i suvremena baza prikupljanja prihoda	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 3. Objasniti kvalitetu lokalne javne usluge i fiskalni kapacitet lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	Fiskalne nejednakosti i fiskalna neravnoteža	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 13	Dug i zaduživanje lokalnih jedinica vlasti	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti	Karačić Domagoj
Tjedan 14	Alternativni modeli nabave	5. Odabrati alternativne modele nabave u Republici Hrvatskoj	Karačić Domagoj
Tjedan 15	Lokalne javne financije	1. Utvrditi važnost fiskalnih odnosa različitih razina vlasti sa stajališta teritorijalnoadministrativnog ustrojstva države 2. Kritički prosuđivati o izvršenju proračuna lokalnih i regionalnih razina vlasti 3. Objasniti kvalitetu lokalne javne usluge i fiskalni kapacitet lokalnih i regionalnih razina vlasti 4. Valorizirati razinu kvalitete lokalnog življenja na primjeru komunalnih djelatnosti 5. Odabrati alternativne modele nabave u Republici Hrvatskoj	Karačić Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 12:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 11:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 11:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 11:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. Skupina autora (2020). Financije županija, gradova i općina. Sveučilište u Zagrebu: Ekonomski fakultet.
2. Bajo, A.; Jurlina-Alibegović, D. (2008). Javne financije lokalnih jedinica vlasti. Zagreb, Školska knjiga.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Porezni menadžment (254438)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, doc. dr. sc. Dina Bičvić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Karačić Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij/ispit i praćenje aktivnosti studenata na nastavi. Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s osnova poreza i poreznog sustava		Karačić Domagoj
Tjedan 2	Porezi i porezni sustav - povijesni pregled		Karačić Domagoj
Tjedan 3	Porezna terminologija		Karačić Domagoj
Tjedan 4	Procesi poreznog planiranja		Karačić Domagoj
Tjedan 5	Osnovna i suvremena načela oporezivanja		Karačić Domagoj
Tjedan 6	Porezni sustav Republike Hrvatske		Karačić Domagoj
Tjedan 7	Državni i lokalni porezi - primjeri		Karačić Domagoj
Tjedan 8	Oporezivanje pravnog subjekta		Karačić Domagoj

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Oporezivanje fizičke osobe		Karačić Domagoj
Tjedan 10	Oporezivanje obrtnika		Karačić Domagoj
Tjedan 11	Utjecaj politike transfernih cijena na porezno planiranje		Karačić Domagoj
Tjedan 12	Dvostruko oporezivanje i ugovori o izbjegavanju dvostrukog oporezivanja		Karačić Domagoj
Tjedan 13	Harmonizacija poreza u Europskoj Uniji		Karačić Domagoj
Tjedan 14	Harmonizacija poreza na globalnoj razini i pozicije Republike Hrvatske		Karačić Domagoj
Tjedan 15	Porezni menadžment kao važna poluga u upravljanju financijama		Karačić Domagoj

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 12:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 11:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 11:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 11:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. Blažić, H. (2006). Usporedni porezni sustavi – oporezivanje dohotka i dobiti. Sveučilište u Rijeci: Ekonomski fakultet u Rijeci (Online)
2. Jelčić, B. (2001). Javne financije, RRiF, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Projektni menadžment (254432)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		Erceg Aleksandar
Tjedan 2	O projektima		Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Upravljanje projektima		Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Projekti i timovi		Erceg Aleksandar
Tjedan 5	Voditelj projekta		Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Životni ciklus projekta		Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Inicijacija projekta		Erceg Aleksandar

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Planiranje projekta		Erceg Aleksandar
Tjedan 9	Izvršenje projekta		Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Kontrola projekta		Erceg Aleksandar
Tjedan 11	Zatvaranje projekta		Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima		Erceg Aleksandar
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima		Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima		Erceg Aleksandar
Tjedan 15	Prezentacije		Erceg Aleksandar

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing (228018)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 2	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 3	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi. Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 5	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 6	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 7	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 8	Proizvod. Cijena. Distribucija. Promocija. Organizacija marketinga. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 9	Prezentacije i rasprava o analiziranim primjerima i predloženim rješenjima	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru 5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija
Tjedan 10	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Mikroekonomika (228016)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 3	Izbori u uvjetima nesigurnosti	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 6	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 7	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Kristek Ivan
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 12	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2005) Mikroekonomija, V. izdanje, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Makroekonomija (239136)

Nositelj: prof. dr. sc. Đula Borozan

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija). Organizacija i ponašanje gospodarstva.		Borozan Đula

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.		Borozan Đula
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: gospodarski ciklusi, nezaposlenost, inflacija, deficit. AD, AS.		Borozan Đula
Tjedan 4	AS-AD model. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa. Makroekonomske političke opcije.		Borozan Đula
Tjedan 5	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.		Borozan Đula
Tjedan 6	Klasični model. Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa.		Borozan Đula
Tjedan 7	Kvantitativna teorija novca; potražnja za novcem. Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS, LM.		Borozan Đula
Tjedan 8	IS-LM model. Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Makroekonomski politički miks.		Borozan Đula
Tjedan 9	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije.		Borozan Đula
Tjedan 10	Modeli male otvorene privrede: keynesijanski model; klasični model. Učinci fiskalne politike. Devizni tečaj (nominalni, realni). Devizni režimi.		Borozan Đula
Tjedan 11	Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi. Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance. IS-LM model otvorene privrede.		Borozan Đula

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2024. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžersko računovodstvo (267354)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem, obvezama vezanima uz kolegij, pojašnjavanje načina polaganja ispita iz kolegija. Uvod u (strateško) menadžersko računovodstvo: Povezivanje strategije i menadžerskog računovodstva.		Pekanov Dubravka
Tjedan 2	Troškovi i upravljanje troškovima u konkurentskom okruženju. Ostvarivanje konkurentске prednosti kroz strategiju troškovnog vodstva.		Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Obračun troškova temeljem aktivnosti		Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Menadžersko odlučivanje i inkrementalna analiza		Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Kolokvij 1		Pekanov Dubravka

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Metoda ciljnih troškova i metode određivanja cijena		Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Analiza poslovnog slučaja		Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Uravnoteženi sustav pokazatelja. Troškovi kvalitete		Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Troškovi okoliša		Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Kolokvij 2		Pekanov Dubravka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 12:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

1. Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M. i Foster, G. 2018. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Četvrto izdanje. Zagreb: MATE.
2. Gulin, D., Janković, S., Dražić Lutilsky, I., Perčević, H., Peršić, M. i Vašiček, V. 2011. Upravljačko računovodstvo. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika.

Dopunska literatura:

1. Weygandt, J. J., Kimmel, P. D. & Mitchell, J. E. (2020) Managerial accounting: Tools for business decision making. 9th edition. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Revizija (267353)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivo Mijoč

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mijoč Ivo (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeno

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 11:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 09:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 08:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 12:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 00:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Prema Izvedbenom planu

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

-

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Strateški menadžment (267352)

Nositelj: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Strateška analitika: Tehnike i metode analize makro i poslovne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Strateška analitika: Tehnike i metode analize interne okoline Oblikovanje strateških namjera	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Korporacijske strategije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Poslovne strategije i Portfolio analiza	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Implementacija i strateška kontrola	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Kolokviji 1-2	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta 3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Buble i suradnici (2005) Strateški menadžment, Sinergija; Zagreb
2. Thompson, A; Strickland, A.J. i Gamble, J.E. (2008) Strateški menadžment, MATE, Zagreb
3. Kim, W.Chan; Mauborgne R.(2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu; Poslovni dnevnik: Masmedia; Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Bihevioralne financije (267358)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Karačić Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		
Tjedan 2	Pojmovi i razgraničenje bihevioralne ekonomije i bihevioralnih financija		
Tjedan 3	Bihevioralni i tradicionalni pogled na financije		
Tjedan 4	Bihevioralni i tradicionalni pogled na financije		
Tjedan 5	Utjecaj emocionalne pristranosti na financijsko odlučivanje i mentalno računovodstvo		
Tjedan 6	Tipovi osobnosti i percepcija rizika u kontekstu bihevioralnih financija		
Tjedan 7	Utjecaj bihevioralnih faktora na odnos investicijskog savjetnika i investitora		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Utjecaj bihevioralnih faktora na alokaciju imovine u kontekstu upravljanja portfeljem		
Tjedan 9	Bihevioralne financije i projekcije analitičara		
Tjedan 10	Utjecaj predrasuda ponašanja na financijske politike poduzeća (financiranje, ulaganje, politika dijeljenja dobiti, upravljanje dobiti, nagrađivanje menadžera, dijeljenje dionica, itd.)		
Tjedan 11	Utjecaj predrasuda ponašanja na financijske politike poduzeća (financiranje, ulaganje, politika dijeljenja dobiti, upravljanje dobiti, nagrađivanje menadžera, dijeljenje dionica, itd.)		
Tjedan 12	Društveni kontekst financijskog sustava i utjecaj ponašanja njegovih sudionika na društvo		
Tjedan 13	Društveni kontekst financijskog sustava i utjecaj ponašanja njegovih sudionika na društvo		
Tjedan 14	Društveni kontekst financijskog sustava i utjecaj ponašanja njegovih sudionika na društvo		
Tjedan 15	Kolokvij/predrok		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 12:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 11:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 11:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 11:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. Graham, B. (2006) Inteligentni investitor, Zagreb : Masmedia.
2. Polšek, D., Bovan, K. (ur.) (2014) Uvod u bihevioralnu ekonomiju. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar.
3. Baker, H. K., Filbeck, G., Nofsinger, J. R. (2019) Behavioral Finance: What Everyone Needs to Know, Oxford : Oxford University Press.
4. Housel, M. (2020) Psychology of Money, New York : Macmillan Publishers.
5. Pompian, M. M. (2012) Behavioral finance and investor types: managing behavior to make better investment decisions, New Jersey : John Wiley & Sons

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Blockchain i decentralizirane financije (267359)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		
Tjedan 2	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju		
Tjedan 3	Elementarni uvod u blockchain tehnologiju		
Tjedan 4	Sadržaj bloka		
Tjedan 5	Rudarenje (mining)		
Tjedan 6	Rudarenje (mining)		
Tjedan 7	Kriptovalute općenito		
Tjedan 8	Kriptovalute općenito		
Tjedan 9	Kriptovalute općenito		

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Funkcioniranje bitcoina		
Tjedan 11	Funkcioniranje bitcoina		
Tjedan 12	Ethereum		
Tjedan 13	Ethereum kao platforma decentraliziranih financija		
Tjedan 14	Decentralizirane financije		
Tjedan 15	Kolokvij/predrok		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijska forenzika (267360)

Nositelj:

Nastavnik: doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Serdarušić Hrvoje (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:30, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Belak, V. (2017) Lažiranje financijskih izvještaja, prijevare i računovodstvena forenzika : 60 slučajeva iz prakse, Belak Excellens, Zagreb

Belak, V. (2011) Poslovna forenzika i forenzično računovodstvo: borba protiv prijevare, Belak Excellens, Zagreb

Beecken, Clark A. & Beecken, William H. (2017) Fraud examination casebook with documents : a hands-on approach, John & Wiley Sons, New Jersey

Kranacher, Mary-Jo & Riley, R. & Wells, Joseph T. (2019) Forensic Accounting and Fraud Examination, Wiley, New Jersey

Skalak, Steven L. & Golden, Thomas W. & Clayton Mona M. & Pill Jessica S. (2011) A Guide to Forensic Accounting Investigation , Wiley, New Jersey

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Restrukturiranje u poslovnim poteškoćama (267373)

Nositelj:

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivo Mijoč

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mijoč Ivo (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeno

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 11:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 09:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 08:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 12:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 00:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Prema Izvedbenom planu

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

-

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijski menadžment (239145)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta		
Tjedan 2	Rizik i prinos		
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja		
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje		
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom		
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama		

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama		
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje		
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka		
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja		
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala		
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga		
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala		
Tjedan 14	Politika dividendi		
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing		

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta		
Tjedan 2	Rizik i prinos		
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja		
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje		
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom		
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama		
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama		
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje		
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka		
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja		
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala		
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga		
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala		
Tjedan 14	Politika dividendi		
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment (239144)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, seminarski rad, esej, kolokviji); pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojamovne odrednice	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Teorijski okvir menadžmenta	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Okolina	3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Menadžerske vještine	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Menadžerske uloge	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Kolokvij 1	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Planiranje	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Organizacijski dizajn	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Kolokvij 2	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 11	Vođenje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Motiviranje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Kontrola	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Financijska kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	Kolokvij 3	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja. 5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima. 6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Buble, M. (2000) Menadžment, Ekonomski fakultet Split, Split, str. 3-164; 199-549; 595-671.
2. Nastavni materijali: merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literatura:

1. Buble, M.(2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijsko pravo (267366)

Nositelj: prof. dr. sc. Renata Perić, doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić

Nastavnik: doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Perić Renata (vanjski suradnik)	8 (1)	0 (0)	0 (0)
Serdarušić Hrvoje (zaposlenik)	7 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:30, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Jelčić, B. & Lončarić-Horvat, O. & Šimović, J. & Arbutina, H. & Mijatović, N. (2008) Financijsko pravo i financijska znanost, Narodne novine, Zagreb.

Šimović, J. & Arbutina, H. & Mijatović, N. & Rogić-Lugarić, T. & Cindori, S. (2010) Hrvatski fiskalni sustav, Narodne novine, Zagreb.

Srb, V. & Perić, R. (2004) Javne financije, Grafika, Osijek.

Rosen, Harvey S. (1999) Javne financije, Institut za javne financije, Zagreb.

Musgrave, R. & Musgrave, P. (1993) Javne financije u teoriji i praksi, Institut za javne financije, Zagreb.

Bruemmerhoff, D. (2000) Javne financije, Mate, Zagreb.

Tipke/Lang, (2002) «Steuerrecht», Koeln.

Zakon o porezu na dohodak

Zakon o porezu na dobit

Zakon o porezu na dodanu vrijednost

Zakon o financiranju jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave

Zakon o lokalnim porezima

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Kreditna analiza (267368)

Nositelj:

Nastavnik: doc. dr. sc. Dina Bičvić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Bičvić Dina (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokviji, pisani i usmeni dio

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Novac, rizik i kamata		Karačić Domagoj
Tjedan 2	Oblici i načini kratkoročnog i dugoročnog financiranja		Karačić Domagoj
Tjedan 3	Kreditni rizik		Karačić Domagoj
Tjedan 4	Kreditni proces		Karačić Domagoj
Tjedan 5	Sudionici u kreditnom procesu		Karačić Domagoj
Tjedan 6	Sustavi razmjene kreditnih obveza		Karačić Domagoj
Tjedan 7	Proces odobravanja plasmana		Karačić Domagoj
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva		Karačić Domagoj
Tjedan 9	Praćenje kreditnih plasmana		Karačić Domagoj

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Analiza kreditnog portfelja		Karačić Domagoj
Tjedan 11	Postupanje s nenaplativim plasmanima		Karačić Domagoj
Tjedan 12	Upravljanje rizicima u bankarstvu		Karačić Domagoj
Tjedan 13	Instrumenti osiguranja naplate		Karačić Domagoj
Tjedan 14	Metodologije za izračun kreditnog rejtinga klijenta		Karačić Domagoj
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva		Karačić Domagoj

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Novac, rizik i kamata		Bičvić Dina
Tjedan 2	Oblici i načini kratkoročnog i dugoročnog financiranja		Bičvić Dina
Tjedan 3	Kreditni rizik		Bičvić Dina
Tjedan 4	Kreditni proces		Bičvić Dina
Tjedan 5	Sudionici u kreditnom procesu		Bičvić Dina
Tjedan 6	Sustavi razmjene kreditnih obveza		Bičvić Dina
Tjedan 7	Proces odobravanja plasmana		Bičvić Dina
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva		Bičvić Dina
Tjedan 9	Praćenje kreditnih plasmana		Bičvić Dina
Tjedan 10	Analiza kreditnog portfelja		Bičvić Dina
Tjedan 11	Postupanje s nenaplativim plasmanima		Bičvić Dina
Tjedan 12	Upravljanje rizicima u bankarstvu		Bičvić Dina
Tjedan 13	Instrumenti osiguranja naplate		Bičvić Dina
Tjedan 14	Metodologije za izračun kreditnog rejtinga klijenta		Bičvić Dina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 12:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 11:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 16:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 11:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 11:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. Rose P. S. & Hudgins, S. C. (2015) Upravljanje bankama i financijske usluge, Mate, Zagreb
2. Vidučić, Lj. (2011) Financijski menadžment, RRIF plus, Zagreb.
3. Pavković, A. & Vedriš, D, (2011) Redefiniranje uloge agencija za kreditni rejting u suvremenom financijskom sustavu, Ekonomska misao i praksa, (1) str. 225-250.
4. Odluka o upravljanju rizicima, Narodne novine, 1/2015, 94/2016

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Osiguranje (267369)

Nositelj: doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić

Nastavnik: doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Serdarušić Hrvoje (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:30, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Klasić, K., & Andrijanić, I. (2013) Osnove osiguranja – načela i praksa, Teb-poslovno savjetovanje, Zagreb.

Serdarušić, H. (2022) nastavni materijali na Moodle stranicama kolegija

Andrijašević, S. & Petranović, V. (1999) Ekonomika osiguranja, Alfa, Zagreb

Ćurak, M. & Jakovčević, D. (2007) Osiguranje i rizici, RRiF-plus, Zagreb

Jelčić, B. (2001) Javne financije, RRIF, Zagreb.

Klobučar, D. (2007) Risk management i osiguranje, Tectus, Zagreb.

Leko, V. (2012) Relativno značenje financijskih institucija: Industrija osiguranja u Hrvatskoj –promjene u okruženju, novi proizvodi, regulacija i upravljanje rizikom, Jakovčević, D., Krišto, J.(ur), Grafit-Gabrijel, Zagreb, str. 1-21.

Matijević, B. (2007) Osiguranje u praksi, Naklada, Zadar.

Thoyts, R. (2010) Insurance Theory and Practice, Routledge, New York.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Osobne financije (267370)

Nositelj: doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić

Nastavnik: doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Serdarušić Hrvoje (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana 12
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:30, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 1, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Barbić, D., Lučić, D. (2018) Financijska pismenost i odgovorna potrošnja u svakodnevnom životu, Narodne novine, Zagreb

Hardeep S.G., Madura, J. (2019) Personal finance, Pearson, Ontario

Madura, J. (2007) Personal Finance, third edition, (1-660 str.); Pearson Addison-Wesley, Boston

Keown, A. J. (2010) Personal Finance - Turning Money into Wealth, fifth edition, Pearson, Boston

Faerber, E.(2003) The Personal Finance Calculator - How to Calculate the Most Important Financial Decisions in Your Life,; McGraw-Hill, New York

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija;
smjer: Marketing za izvanredne studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Digitalni marketing (254447)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pristupna razmatranja		Biloš Antun
Tjedan 2	Uvod u digitalni marketing		Biloš Antun
Tjedan 3	Internetski informacijski prostor		Biloš Antun
Tjedan 4	Web-sjedišta i sustavi za upravljanje sadržajem		Biloš Antun
Tjedan 5	Društveno umrežavanje		Biloš Antun
Tjedan 6	Komunikacija e-poštom i poslovna korespodencija		Biloš Antun
Tjedan 7	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 8	Splet digitalnog marketinga		Biloš Antun
Tjedan 9	Specifičnosti digitalnog promocijskog spleta		Biloš Antun

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Mobilni marketing		Biloš Antun
Tjedan 11	Planiranje digitalnog marketinga		Biloš Antun
Tjedan 12	E-poslovanje i e-trgovina 1		Biloš Antun
Tjedan 13	E-poslovanje i e-trgovina 2		Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja		Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 17:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 10:30, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 17:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	19.05.2025. 17:30, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2025. 18:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 11:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 18:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Liderstvo (254423)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega

Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučajeva i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
2. Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
3. Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
4. Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
5. Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
6. Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Međunarodni marketing (254443)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže kao pismeni i usmeni. Ispit je moguće položiti i kroz dva kolokvija te pozitivno ocijenjene case-study-je koje su studenti obvezni izraditi i diskutirati.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod: organizacija nastave, definiranje međunarodnog marketinga, međunarodni marketing vs. marketing na domaćem tržištu, koncepcije međunarodnog marketinga,		Leko Šimić Mirna
Tjedan 2	Proces međunarodnog marketinga, strateško upravljanje međunarodnim marketingom		Leko Šimić Mirna
Tjedan 3	Planiranje međunarodnog marketinga		Leko Šimić Mirna
Tjedan 4	Kontrola međunarodnog marketinga		Leko Šimić Mirna
Tjedan 5	Okruženje međunarodnog marketinga 1		Leko Šimić Mirna
Tjedan 6	Okruženje međunarodnog marketinga 2		Leko Šimić Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Kupci u međunarodnom marketingu		Leko Šimić Mirna
Tjedan 8	Istraživanje međunarodnog tržišta		Leko Šimić Mirna
Tjedan 9	Ulazak na strano tržište 1		Leko Šimić Mirna
Tjedan 10	Ulazak na strano tržište 2		Leko Šimić Mirna
Tjedan 11	Marketing mix u međunarodnom marketingu - proizvod		Leko Šimić Mirna
Tjedan 12	Marketing mix u međunarodnom marketingu - cijena		Leko Šimić Mirna
Tjedan 13	Marketing mix u međunarodnom marketingu - promocija		Leko Šimić Mirna
Tjedan 14	Marketing mix u međunarodnom marketingu - distribucija		Leko Šimić Mirna
Tjedan 15	završno predavanje/gost predavač		Leko Šimić Mirna

[illegible]

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

obavezna:

Previšić, J., Ozretić Došen, Đ., Krupka, Z. Osnove međunarodnog marketinga, Školska knjiga Zagreb, 2012.

dopunska:

Baban, Lj., Leko, M. Međunarodni marketing, Ekonomski fakultet u Osijeku, 1997

Crnjak-Karanović, B, Miočević, D.:Osnove međunarodnog marketinga, Ekonomski fakultet Split, Split, 2013.

Czinkota, M.R., Ronkainen, I.A.: International Marketing, South-Western, Cengage Learning, 2013.

Gillespie, K., Hennessey, H.D.: Global Marketing, South-Western, Cengage Learning, 2011.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžerska ekonomija (254419)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Crnković Boris (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem		Kristek Ivan
Tjedan 2	Narav i obuhvat ekonomije za menadžere		Kristek Ivan
Tjedan 3	Tehnike optimizacije		Kristek Ivan
Tjedan 4	Teorija potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 5	Ocjenjivanje potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 6	Ocjenjivanje potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 7	Teorija i ocjenjivanje proizvodnje		Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Teorija i ocjenjivanje troškova		Kristek Ivan
Tjedan 9	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol		Kristek Ivan
Tjedan 10	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol		Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol		Kristek Ivan
Tjedan 12	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol		Kristek Ivan
Tjedan 13	Određivanje cijena		Kristek Ivan
Tjedan 14	Regulacija tržišta		Kristek Ivan
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Metodologija istraživanja (254422)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Plan rada. Akademski ocjenski radovi. Umjetna inteligencija.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 2	Metodologija istraživanja. Odluka o provedbi istraživanja. Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Dubinski intervju. Transkript.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 3	Istraživačka provedba. Podatci. Vrste podataka prema načinu prikupljanja, autorstvu (primarni, sekundarni, tercijarni, pseudoprimarni), uzorkovanju, mjerenju, uloži.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 4	Sekundarni podaci (DZS, dokumentarij), tercijarni i pseudoprimarni (Eurobarometar, Gesis, Academia.edu). Upravljanje istraživačkim podacima.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 5	Primarni kvantitativni podatci. Razine mjerenja (kvalitativne i kvantitativne). Strukturirani upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 6	Primarni kvantitativni podatci. Strukturirani upitnik. Usporedne i neusporedne mjerne skale. Primarni kvalitativni i mješoviti podatci.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Uvjet: 1. projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna
Tjedan 8	Cjeline akademskog rada. Naslov i tema. Sažetak i ključne riječi. Sadržaj. Područje, grana i polje. (A. bonton, str. 58-76, 255)	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 9	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima. Istraživački nacrt / plan. Meandrirani pregled i istraživački problemi. Istraživačka pitanja, hipoteze i doprinosi.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 10	Hodogram i istraživački plan na temelju metodološke strategije. Opoglavljena povezivanja. Uvodnici i zaključci poglavlja. Analiza. Literatura i citiranja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu. Istraživačka ograničenja.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 11	Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 12	Provjera znanja, uvjet: 2. projektni zadatak	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 13:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:30, dvorana 7, dvorana 10

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2025. 16:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezatna literatura:

1. Horvat, J. i Mijoč, J. (2019). Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak
2. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o.
3. Lamza Posavec, V. (2021). Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar.

Dopunska literatura:

1. Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
2. Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
3. Wilson, J. (2014). Essentials of business research: A guide to doing your research project. Sage.
4. Vithal, R. i Jansen, J. (2012). Designing your first research proposal: a manual for researchers in education and the social sciences. Juta and Company Ltd.
5. Odabrani znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Ponašanje potrošača (254446)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kelić Ivan (zaposlenik)	13 (1)	0 (0)	0 (0)
Stanić Marina (zaposlenik)	2 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Samostalno istraživanje / Projekt / Kolokviji (ispit)

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u ponašanje potrošača i marketing strategiju	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji	Kelić Ivan
Tjedan 2	Što je i kako pratimo ponašanje potrošača? Značaj ponašanja potrošača za marketing aktivnosti, strategiju.	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 2. Usporediti ponašanje krajnjih i poslovnih potrošača	Kelić Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Sedam ključnih teza ponašanja potrošača i praktična primjena	4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan
Tjedan 4	Društveni čimbenici i ponašanje potrošača: Kultura. Socijalizacija. Društvo i društveni stalež. Društvene grupe. Obitelj. Situacijski čimbenici.	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima 4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan
Tjedan 5	Društveni čimbenici i ponašanje potrošača: Kultura. Socijalizacija. Društvo i društveni stalež. Društvene grupe. Obitelj. Situacijski čimbenici.	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima 4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan
Tjedan 6	Društveni čimbenici i ponašanje potrošača: Kultura. Socijalizacija. Društvo i društveni stalež. Društvene grupe. Obitelj. Situacijski čimbenici.	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja	Kelić Ivan
Tjedan 7	Društveni čimbenici i ponašanje potrošača: Kultura. Socijalizacija. Društvo i društveni stalež. Društvene grupe. Obitelj. Situacijski čimbenici.	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Psihološki procesi. Proces prerade informacija: Proces učenja. Proces promjene stavova i ponašanja.	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan
Tjedan 9	Proces donošenja odluka o kupnji. Spoznaja problema. Traženje i vrednovanje informacija. Kupnja.	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan
Tjedan 10	Poslijekupovno ponašanje. Modeli ponašanja kupaca.	2. Usporediti ponašanje krajnjih i poslovnih potrošača	Kelić Ivan
Tjedan 11	Okviri ponašanja organizacijskog/poslovnog kupca(B2B)	2. Usporediti ponašanje krajnjih i poslovnih potrošača 3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima	Kelić Ivan
Tjedan 12	Ostali aspekti ponašanja potrošača. Marketing komunikacija. Širenje inovacija. Zaštita potrošača.	3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima	Kelić Ivan
Tjedan 13	Kreativnost – evolucija i revolucija. Neuromarketing. Društvene mreže, influenceri, blogeri i njihov utjecaj na potrošača	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan
Tjedan 14	Predrok i projektni zadatak	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 2. Usporediti ponašanje krajnjih i poslovnih potrošača 3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima 4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 15	Izlaganje projekta i rekapitulacija kolegija	1. Identificirati i vrednovati etape procesa odlučivanja o kupnji 2. Usporediti ponašanje krajnjih i poslovnih potrošača 3. Kritički promišljati o neetičnom djelovanju poslovnih subjekata prema potrošačima 4. Preispitati društvene i/ili psihološke čimbenike koji determiniraju ponašanje potrošača, kao i marketinške implikacije takvih utjecaja 5. Procijeniti utjecaj digitalizacije na ponašanje potrošača	Kelić Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	26.11.2024. 14:00, dvorana 5
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:30, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 10:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:30, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 17:30, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezna literatura:

Solomon, M. R., Bamossy, G., Askegaard, S., & Hogg, M. K.: Ponašanje potrošača, europska slika. MATE doo Zagreb, Zagreb, 2015.

Dopunska literatura:

Solomon, M. R., Bamossy, G., Askegaard, S., & Hogg, M. K.: Ponašanje potrošača, europska slika. MATE doo Zagreb, Zagreb, 2015.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Cjenovne strategije (254458)

Nositelj: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Nastavnik: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Franjković Jelena (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dva pismena kolokvija ili integralni ispit (pismeni i usmeni).

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Temelji upravljanja cijenama; Percepcija cijene potrošača		
Tjedan 2	Čimbenici određivanja cijena; Strategije cijena		
Tjedan 3	Upravljanje cijenama tijekom životnog ciklusa proizvoda; Cjenovna segmentacija (1)		
Tjedan 4	Cjenovna segmentacija (2);		
Tjedan 5	Određivanje cijena međusobno povezanih proizvoda; Upravljanje cijenama u kanalima distribucije		
Tjedan 6	Cijene u maloprodaji		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Digitalno okruženje i upravljanje cijenama; Etička i pravna ograničenja na upravljanje cijenama		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 13:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 10:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 00:00, dvorana 6
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 17:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. Dunković, D. Formiranje cijena u maloprodaji - Cjenovne strategije, Promocije, Profitabilnost. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, 2019 (monografija)
2. Nagle, T. T., Hogan, J., & Zale, J. The Strategy and Tactics of Pricing: New International Edition. Routledge. 2016.
3. Rekettye, G. i Liu, J. (2018). Pricing – The new frontier. Transnational Press London, London.
4. Schindler, R. M., & Schindler, R. Pricing strategies: a marketing approach. Sage. 2011
5. Monroe, K. B., Pricing: Making Profitable Decisions, 3rd ed., McGraw-Hill/Irwin, Boston, MA, 2003.
6. Raju, J., Zhang, Z.J. : Pametno određivanje cijena, MATE d.o.o., Zagreb, 2011.
7. Kotler, P., Keller, K. i Martinović, M. Upravljanje marketingom. 14. ur. Zagreb: MATE D.O.O, 2014, poglavlje 14.
8. Chopra, S. i Meindl, P. (2016). Supply Chain Management. 6. ur. s.l.:Pearson Education, Inc., 2016,

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Integrirana marketinška komunikacija (254452)

Nositelj: prof. dr. sc. Mladen Pancić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mladen Pancić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pancić Mladen (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Samostalni (timski) projektni zadatak

Pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u integriranu marketinšku komunikaciju, Komunikacija kao instrument marketinga		Pancić Mladen
Tjedan 2	Postavljanje projektnog zadatka		Pancić Mladen
Tjedan 3	Determinante komunikacije, Oblici komunikacije, Funkcije komunikacije		Pancić Mladen
Tjedan 4	Uloga marketing komunikacije, Marketing komunikacijski proces		Pancić Mladen
Tjedan 5	Ciljevi komunikacije, Razumijevanje prirode značenja u procesu komunikacije		Pancić Mladen
Tjedan 6	Komunikacijski proces kao temelj ponašanja potrošača		Pancić Mladen

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Utjecaj komunikacija na stavove, Odluke o kupovini, Uloga marketinške komunikacije u poslije kupovnom razdoblju		Pancić Mladen
Tjedan 8	Oglašavanje, Oblici, ciljevi, i funkcije oglašavanja, Upravljanje oglašavanjem		Pancić Mladen
Tjedan 9	Proces upravljanja oglašavanjem, Utvrđivanje oglašavačkog budžeta, Utvrđivanje učinaka ulaganja u oglašavanje, Oglašavačka strategija		Pancić Mladen
Tjedan 10	Strategija oglašavanja (kreativna strategija)		Pancić Mladen
Tjedan 11	Planiranje kreativne strategije, Razvijanje kreativne strategije, Alternativne kreativne strategije		Pancić Mladen
Tjedan 12	Mediji komunikacije, Oglašavacki apeli, Pomocna oglašavacka sredstva,		Pancić Mladen
Tjedan 13	Analiza masovnih medija, Unapređenje prodaje. Odnosi s javnošću i publicitet. Osobna prodaja. Izravna marketinška komunikacija.		Pancić Mladen
Tjedan 14	Mjerenje učinkovitosti marketinške komunikacije. Oglašavački budžet, Društveni, etički i pravni aspekti u marketinškoj komunikaciji.		Pancić Mladen
Tjedan 15	Zaključna ocjena projekta		Pancić Mladen

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 18:00, dvorana 1
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 18:00, dvorana 1
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 18:00, dvorana 1
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 17:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 17:00, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	10.09.2025. 18:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	24.09.2025. 18:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

Kesić, T; Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb, 2003.

Belch, G. E, Belch M. A.: Advertising and Promotion – An Integrated Marketing Communication Perspective, McGraw – Hill/Irwin, Boston, 2021.g.

Smith, P. R; Zook, Ze.; Marketing Communications, Kogan Page, 2019.g.

Blakeman, R.: Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation, Rowman & Littlefield Publishers; 2018.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Kontroling (254434)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem. Uvod u kontroling. Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga. Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu		Pekanov Dubravka
Tjedan 2	Kontroling i sustav planiranja i kontrole. Upravljanje uspješnošću poslovanja		Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća		Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja		Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Kolokvij 1		Pekanov Dubravka

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Analiza poslovnog slučaja		Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Analiza trošak-obujam-dobit		Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Standardni troškovi		Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Operativni i financijski budžet. Statički i fleksibilni budžet		Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Kolokvij 2		Pekanov Dubravka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 12:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Maloprodajne strategije (254454)

Nositelj: prof. dr. sc. Davor Dujak

Nastavnik: prof. dr. sc. Davor Dujak

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Dujak Davor (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 09:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	28.01.2025. 00:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	05.05.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	13.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	26.08.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing novog proizvoda (254450)

Nositelj: prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Nastavnik: prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Turkalj Davorin (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 10:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 14:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 10:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 15:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketinška analitika (254456)

Nositelj: doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić

Nastavnik: doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 4,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pap Vorkapić Ana (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u analitiku marketinga		Biloš Antun
Tjedan 2	Osnove obrade podataka u Excelu		Biloš Antun
Tjedan 3	Analitika potrošača: Segmentacija i odabir ciljnog tržišta		Biloš Antun
Tjedan 4	Analitika potrošača: Izračun profitabilnosti tržišnog segmenta		Biloš Antun
Tjedan 5	Analitika potrošača: Očekivana vremenska vrijednost potrošača		Biloš Antun
Tjedan 6	Analitika potrošača: Stopa zadržavanja potrošača		Biloš Antun
Tjedan 7	Analitika marketinškog spleta: Proizvod		Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Analitika marketinškog spleta: Cijena		Biloš Antun
Tjedan 9	Analitika marketinškog spleta: Distribucija i prodaja		Biloš Antun
Tjedan 10	Analitika marketinškog spleta: Promocija		Biloš Antun
Tjedan 11	Analitika digitalnog marketinga		Biloš Antun
Tjedan 12	Analitika digitalnog marketinga: Web analitika		Biloš Antun
Tjedan 13	Analitika digitalnog marketinga: Analitika društvenih mreža		Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja: kolokvij / predrok		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza postignutog uspjeha, usmena provjera znanja		Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Projektni menadžment (254432)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		Erceg Aleksandar
Tjedan 2	O projektima		Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Upravljanje projektima		Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Projekti i timovi		Erceg Aleksandar
Tjedan 5	Voditelj projekta		Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Životni ciklus projekta		Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Inicijacija projekta		Erceg Aleksandar

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Planiranje projekta		Erceg Aleksandar
Tjedan 9	Izvršenje projekta		Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Kontrola projekta		Erceg Aleksandar
Tjedan 11	Zatvaranje projekta		Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima		Erceg Aleksandar
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima		Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima		Erceg Aleksandar
Tjedan 15	Prezentacije		Erceg Aleksandar

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing (228018)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 2	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 3	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi. Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 5	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 6	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 7	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 8	Proizvod. Cijena. Distribucija. Promocija. Organizacija marketinga. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 9	Prezentacije i rasprava o analiziranim primjerima i predloženim rješenjima	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru 5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija
Tjedan 10	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Mikroekonomika (228016)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 3	Izbori u uvjetima nesigurnosti	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 6	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 7	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Kristek Ivan
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 12	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2005) Mikroekonomija, V. izdanje, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Makroekonomija (239136)

Nositelj: prof. dr. sc. Đula Borozan

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija). Organizacija i ponašanje gospodarstva.		Borozan Đula

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.		Borozan Đula
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: gospodarski ciklusi, nezaposlenost, inflacija, deficit. AD, AS.		Borozan Đula
Tjedan 4	AS-AD model. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa. Makroekonomske političke opcije.		Borozan Đula
Tjedan 5	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.		Borozan Đula
Tjedan 6	Klasični model. Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa.		Borozan Đula
Tjedan 7	Kvantitativna teorija novca; potražnja za novcem. Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS, LM.		Borozan Đula
Tjedan 8	IS-LM model. Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Makroekonomski politički miks.		Borozan Đula
Tjedan 9	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije.		Borozan Đula
Tjedan 10	Modeli male otvorene privrede: keynesijanski model; klasični model. Učinci fiskalne politike. Devizni tečaj (nominalni, realni). Devizni režimi.		Borozan Đula
Tjedan 11	Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi. Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance. IS-LM model otvorene privrede.		Borozan Đula

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2024. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketinško planiranje (267380)

Nositelj: prof. dr. sc. Helena Štimac

Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Štimac Helena (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student putem samostalnog/timskog zadatka i predroka ispunjava svoje obveze.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje		Štimac Helena
Tjedan 2	Uvodno o marketinškom planiranju i marketinškom planu		Štimac Helena
Tjedan 3	Brief i sažetak za upravu		Štimac Helena
Tjedan 4	Misija i vizija, te svrha poslovanja		Štimac Helena
Tjedan 5	Analiza situacije		Štimac Helena
Tjedan 6	Istraživanje tržišta		Štimac Helena
Tjedan 7	Analiza upitnika (vezano uz istraživanje tržište)		Štimac Helena
Tjedan 8	Marketinški ciljevi, segmentacija		Štimac Helena
Tjedan 9	Analiza SMART cilja		Štimac Helena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Marketinške strategije		Štimac Helena
Tjedan 11	Strategije marketinškog miksa		Štimac Helena
Tjedan 12	Media plan		Štimac Helena
Tjedan 13	Psihologija ponašanja u online okruženju		Štimac Helena
Tjedan 14	Gost predavač		Štimac Helena
Tjedan 15	Prezentacija projekata		Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 15:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 09:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

1. Obvezna literatura:

Marušić, M.: Plan marketinga. Zagreb: Adeco, 2006.

2. Dodatna literatura:

McDonald, M. Marketinški planovi - kako ih pripremiti, kako ih koristiti. Zagreb: Masmedia, 2004.

Bangs, D. H.: Kako napraviti plan marketinga za vaše poduzeće, proizvode i usluge, Jakubin i sin, Zagreb i Centar za poduzetništvo, Osijek, Zagreb/Osijek 1998.

Cherney, A. The Marketing Plan Handbook. Cerebellum Press, 2011.

Dibb, S., Simkin, L.: Marketing Planning – A Workbook for Marketing Managers, Cengage Learning EMEA, London 2008.

Wood, M. B. Essential Guide to Marketing Planning. Harlow: Pearson, 2010.

Grbac, B., Meler, M.: Marketinško planiranje, preduvjet uspješnog razvoja, ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, 2007.

Renko, N.: Strategije marketinga, Naklada "Ljevak", Zagreb, 2009.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Multimedijски marketing (267379)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Turkalj Davorin (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 16:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 11:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 15:30, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 15:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 10:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 14:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 10:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 15:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Strateški menadžment (267352)

Nositelj: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	3	obvezni	diplomski
Marketing	3	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Strateška analitika: Tehnike i metode analize makro i poslovne okoline	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Strateška analitika: Tehnike i metode analize interne okoline Oblikovanje strateških namjera	2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Korporacijske strategije	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Poslovne strategije i Portfolio analiza	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Implementacija i strateška kontrola	3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Kolokviji 1-2	1. Objasniti teorijske okvire, ključne koncepte te pristupe strateškom menadžmentu, strateškim odlukama i klasifikaciji strategija primjenjivih u suvremenom poslovnom kontekstu. 2. Analizirati učinak interne i eksterne okoline na strateške izbore poslovnog subjekta 3. Kritički analizirati prikladnost strateških aktivnosti kroz faze formulacije, provedbe i kontrole strategije. 4. Ocijeniti stratešku poziciju poslovnog subjekta i njezin učinak na konkurentnost, razvoj i dugoročnu održivost poslovanja 5. Pripremiti strateški audit / predložiti strateške izbore na primjerima iz poslovne prakse.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Buble i suradnici (2005) Strateški menadžment, Sinergija; Zagreb
2. Thompson, A; Strickland, A.J. i Gamble, J.E. (2008) Strateški menadžment, MATE, Zagreb
3. Kim, W.Chan; Mauborgne R.(2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu; Poslovni dnevnik: Masmedia; Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: E-trgovina (267386)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u e-trgovinu		Biloš Antun
Tjedan 2	Infrastruktura e-trgovine		Biloš Antun
Tjedan 3	Izgradnja digitalne prisutnosti		Biloš Antun
Tjedan 4	Sigurnost i sustavi plaćanja		Biloš Antun
Tjedan 5	Etika i pravo u e-trgovini		Biloš Antun
Tjedan 6	E-trgovina i usluge		Biloš Antun
Tjedan 7	Provjera znanja (kolokvij/predrok)		Biloš Antun
Tjedan 8	Online sadržaj		Biloš Antun
Tjedan 9	Online zajednice		Biloš Antun

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Marketinške perspektive e-trgovine		Biloš Antun
Tjedan 11	Sinergija mobilnih, društvenih i lokacijskih elemenata		Biloš Antun
Tjedan 12	Poslovne strategije e-trgovine 1		Biloš Antun
Tjedan 13	Poslovne strategije e-trgovine 2		Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja (kolokvij/predrok)		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza kolegija		Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 09:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	19.05.2025. 16:30, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 10:30, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 10:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 17:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Marketing uslužnih organizacija (267385)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže putem kolokvija, odn. pismenog i usmenog ispita, te izrade seminarskog rada

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

unknown			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Istraživanje tržišta, Segmentacija tržišta usluga, Pozicioniranje usluge, Kvaliteta usluge	3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija. 5. Predložiti unaprjeđenje uslužnog proizvoda, proces isporuke i komunikacijske programe prilagođene specifičnostima uslužnih djelatnosti	Leko Šimić Mirna
Tjedan 3	Interni marketing u uslužnom poduzeću, Eksterni marketing u uslužnom poduzeću – specifičnosti elemenata marketinškog miksa, Oblikovanje i upravljanje ponudom usluga	3. Procijeniti stupanj razvijenosti isporuke usluga prema korisnicima 4. Osmisliti različite strateške opcije rasta uslužnih organizacija.	Leko Šimić Mirna

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u marketing usluga, Značaj usluga u gospodarstvu i specifičnosti usluga, Vrste usluga, Odnos uslužnog poduzeća i korisnika usluge	1. Valorizirati procese značajne za uslužne organizacije, posebice one izazvane specifičnostima i karakteristikama usluga – upravljanje ljudskim resursima, kvalitetom usluga i očekivanjima. 2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na uslužnu organizaciju.	Leko Šimić Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 08:30, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 08:30, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 08:30, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 08:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 08:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 08:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 08:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Ozretić Došen, Đ. (2010). Osnove marketinga usluga, 2. izdanje, Zagreb, Mikrorad

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Održivi marketing (267383)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Aktivno sudjelovanje na nastavi. Samostalno izučavanje zadane literature i polaganje kolokvija. Izrada i prezentacija projektnog zadatka.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Razvoj i pojam održivog marketinga		Ham Marija
Tjedan 2	Razvoj i pojam održivog marketinga		Ham Marija
Tjedan 3	Održiva konkurentska prednost, održive konkurentske strategije		Ham Marija
Tjedan 4	Održiva konkurentska prednost, održive konkurentske strategije		Ham Marija
Tjedan 5	Inovacije za održivost		Ham Marija
Tjedan 6	Inovacije za održivost		Ham Marija
Tjedan 7	Strateški održivi marketing		Ham Marija
Tjedan 8	Strateški održivi marketing		Ham Marija

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Održivost i marketing-miks		Ham Marija
Tjedan 10	Održivost i marketing-miks		Ham Marija
Tjedan 11	Mogućnosti primjene održivog marketinga u suvremenim uvjetima		Ham Marija
Tjedan 12	Mogućnosti primjene održivog marketinga u suvremenim uvjetima		Ham Marija
Tjedan 13	Mogućnosti primjene održivog marketinga u suvremenim uvjetima		Ham Marija
Tjedan 14	Mogućnosti primjene održivog marketinga u suvremenim uvjetima		Ham Marija
Tjedan 15	Mogućnosti primjene održivog marketinga u suvremenim uvjetima		Ham Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Prezentacija s predavanja
2. Nefat, A. (2019) Strategije održivog marketinga, Sveučilište Jurja Dobrile, Pula.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Prodaja i pregovaranje (267382)

Nositelj: prof. dr. sc. Helena Štimac

Nastavnik: prof. dr. sc. Helena Štimac

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	3	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Štimac Helena (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Student putem timskog zadatka i predroka ispunjava svoje obveze.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje		Štimac Helena
Tjedan 2	Komunikacijski proces		Štimac Helena
Tjedan 3	Prodajne vještine, proces prodaje		Štimac Helena
Tjedan 4	Priprema za prodaju		Štimac Helena
Tjedan 5	Prodajni susret i prezentacija		Štimac Helena
Tjedan 8	Uvodno o pregovaranju, sudionici u pregovaranju, pregovarački tipovi		Štimac Helena
Tjedan 9	Strategije i taktike pregovaranja		Štimac Helena
Tjedan 10	Priprema za pregovore (BATNA)		Štimac Helena
Tjedan 13	Postprodajne i pregovaračke situacije		Štimac Helena

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 14	Etika u prodaji i pregovaranju		Štimac Helena

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Kako prodati proizvod		Štimac Helena
Tjedan 7	Priprema za prodaju (obrazac)		Štimac Helena
Tjedan 11	Priprema za pregovore (obrazac)		Štimac Helena
Tjedan 11	Prodajni i pregovarački susret (1)		Štimac Helena
Tjedan 12	Prodajni i pregovarački susret (2)		Štimac Helena
Tjedan 15	Analiza samostalnog zadatka		Štimac Helena

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 15:00, dvorana 2
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 17:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 09:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

1. Obvezna literatura:

Tomašević Lišanin, M., Kadić-Maglajić, S., Drašković, N.: Principi prodaje i pregovaranja, Sveučilište u Zagrebu, EFZG, 2019.

2. Dopunska literatura

Jobber, D., Lancaster, G.: Selling and Sales Management, Pearson, 2015.

Mihić, M.: Upravljanje osobnom prodajom: Vještine prodaje i pregovaranja, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 2008.

Segetlija, Z.: Poslovno pregovaranje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2009.

Tomašević Lišanin, M.: Profesionalna prodaja i pregovaranje, HUPUP, Zagreb, 2010.

Tomašević Lišanin Marija: Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovaranja, HUPUP, Zagreb, 2010.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijski menadžment (239145)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta		
Tjedan 2	Rizik i prinos		
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja		
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje		
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom		
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama		

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama		
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje		
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka		
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja		
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala		
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga		
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala		
Tjedan 14	Politika dividendi		
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing		

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta		
Tjedan 2	Rizik i prinos		
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja		
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje		
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom		
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama		
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama		
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje		
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka		
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja		
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala		
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga		
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala		
Tjedan 14	Politika dividendi		
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment (239144)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, seminarski rad, esej, kolokviji); pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojamovne odrednice	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Teorijski okvir menadžmenta	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Okolina	3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Menadžerske vještine	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Menadžerske uloge	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Kolokvij 1	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Planiranje	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Organizacijski dizajn	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Kolokvij 2	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 11	Vođenje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Motiviranje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Kontrola	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Financijska kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	Kolokvij 3	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja. 5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima. 6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Buble, M. (2000) Menadžment, Ekonomski fakultet Split, Split, str. 3-164; 199-549; 595-671.
2. Nastavni materijali: merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literatura:

1. Buble, M.(2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Digitalni marketinški alati (267401)

Nositelj: prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Nastavnik: prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Turkalj Davorin (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 10:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 14:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 10:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 15:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Makromarketing (267393)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti polažu ispit putem nekoliko aktivnosti (diskusije, case-study, projekt) tijekom godine te kolokvija ili pismenog i usmenog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Definiranje i razvoj, elementi i okruženje makromarketinga	1. objasniti pojam, razvoj i specifičnosti makromarketinga u odnosu na mikromarketing 2. analizirati elemente makromarketinga i njihovo djelovanje u datom okruženju	Leko Šimić Mirna
Tjedan 2	Vanjski i unutarnji markomarketing	3. identificirati i analizirati područja i aktivnosti unutarnjeg i vanjskog makromarketinga	Leko Šimić Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Područja primjene makromarketinga	1. objasniti pojam, razvoj i specifičnosti makromarketinga u odnosu na mikromarketing 2. analizirati elemente makromarketinga i njihovo djelovanje u datom okruženju 3. identificirati i analizirati područja i aktivnosti unutarnjeg i vanjskog makromarketinga	Leko Šimić Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 08:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Čutura M. , Leko Šimić, M. Društveno lice marketinga, Pressum Mostar, 2024

Dopunska:

-prezentacije s nastave

-Arbeiter, J. et al. (2017). Gospodarska diplomacija, Alineja, Zagreb

-Journal of Macromarketing (izabrani članci)

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing prehrambenih proizvoda (267397)

Nositelj: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Zdravko Tolušić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, prof. dr. sc. Zdravko Tolušić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Leko Šimić Mirna (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže putem 2 kolokvija, odn. pismenog i usmenog ispita, te izradom seminarskog rada

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Prehrambeni sektor i njegove specifičnosti; Marketinški proces i prehrambeni proizvodi; Društvena odgovornost, marketinška etika i prehrambeni sektor	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda 2. Identificirati specifičnosti marketing procesa u prehrambenoj industriji 3. Vrednovati aktivnosti društvene odgovornosti i etike u okviru prehrambenog sektora i prehrambenih proizvoda	Leko Šimić Mirna
Tjedan 2	Upravljanje opskrbnim lancem u prehrambenoj industriji (prehrambenei sustav); Upravljanje kvalitetom u prehrambenoj industriji; Potrebe, želje i ponašanje potrošača vezano uz prehrambene proizvode	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda 2. Identificirati specifičnosti marketing procesa u prehrambenoj industriji	Leko Šimić Mirna

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Marketinški splet prehrambenog proizvoda; Prehrambena industrija u RH; Trendovi prehrambene industrije	1. Identificirati specifičnosti tržišta, ponude i potražnje prehrambenih proizvoda 2. Identificirati specifičnosti marketing procesa u prehrambenoj industriji 4. Konstruirati plan upravljanja marketinškim spletom prehrambenog proizvoda	Leko Šimić Mirna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 08:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Leko Šimić, Mirna (2002): Marketing hrane, Osijek, Ekonomski fakultet

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing u turizmu posebnih interesa (267396)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kolokvij i pristupni rad ili cjeloviti ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Turističko tržište – principi, obilježja i subjekti. Suvremeni trendovi u globalnim turističkim kretanjima. Turistički emitivna i receptivna tržišta Europe. Turistička destinacija – pojam i obilježja. Turistička potražnja – pretpostavke formiranja, vrste i temeljna obilježja. Turistička ponuda – pretpostavke formiranja i temeljna obilježja. Klasifikacija turistički atraktivnih resursa. Turistički receptivni kapaciteti. Ekonomski, sociološki, kulturološki, prostorni i ekološki utjecaji odvijanja turističkog prometa na turistički receptivni prostor. Vremenska i prostorna koncentracija u turizmu.		Ham Marija

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Turističko tržište – principi, obilježja i subjekti. Suvremeni trendovi u globalnim turističkim kretanjima. Turistički emitivna i receptivna tržišta Europe. Turistička destinacija – pojam i obilježja. Turistička potražnja – pretpostavke formiranja, vrste i temeljna obilježja. Turistička ponuda – pretpostavke formiranja i temeljna obilježja. Klasifikacija turistički atraktivnih resursa. Turistički receptivni kapaciteti. Ekonomski, sociološki, kulturološki, prostorni i ekološki utjecaji odvijanja turističkog prometa na turistički receptivni prostor. Vremenska i prostorna koncentracija u turizmu.		Ham Marija
Tjedan 3	Turističko tržište – principi, obilježja i subjekti. Suvremeni trendovi u globalnim turističkim kretanjima. Turistički emitivna i receptivna tržišta Europe. Turistička destinacija – pojam i obilježja. Turistička potražnja – pretpostavke formiranja, vrste i temeljna obilježja. Turistička ponuda – pretpostavke formiranja i temeljna obilježja. Klasifikacija turistički atraktivnih resursa. Turistički receptivni kapaciteti. Ekonomski, sociološki, kulturološki, prostorni i ekološki utjecaji odvijanja turističkog prometa na turistički receptivni prostor. Vremenska i prostorna koncentracija u turizmu.		Ham Marija
Tjedan 4	Razumijevanje marketinškog procesa u turizmu i ugostiteljstvu. Uloga marketinga u strateškom planiranju. Razvoj marketinških prilika i strategija u turizmu.		Ham Marija
Tjedan 5	Razumijevanje marketinškog procesa u turizmu i ugostiteljstvu. Uloga marketinga u strateškom planiranju. Razvoj marketinških prilika i strategija u turizmu.		Ham Marija
Tjedan 6	Razumijevanje marketinškog procesa u turizmu i ugostiteljstvu. Uloga marketinga u strateškom planiranju. Razvoj marketinških prilika i strategija u turizmu.		Ham Marija
Tjedan 7	Razvoj marketinškog spleta u turizmu i ugostiteljstvu. Upravljanje proizvodima, odluke o markama, izgradnja odanosti turista putem kvalitete. Unutarnji marketing.		Ham Marija
Tjedan 8	Razvoj marketinškog spleta u turizmu i ugostiteljstvu. Upravljanje proizvodima, odluke o markama, izgradnja odanosti turista putem kvalitete. Unutarnji marketing.		Ham Marija
Tjedan 9	Razvoj marketinškog spleta u turizmu i ugostiteljstvu. Upravljanje proizvodima, odluke o markama, izgradnja odanosti turista putem kvalitete. Unutarnji marketing.		Ham Marija

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Određivanje cijena proizvoda u ugostiteljstvu i turizmu. Distribucijski kanali na turističkom tržištu, putnički agenti, touroperatori, specijalist, hotelski predstavnici, konzorciji, internet itd. Komunikacija s ciljnim tržištem. Oglašavanje, odnosi s javnošću, unapređenje prodaje, osobna prodaja.		Ham Marija
Tjedan 11	Određivanje cijena proizvoda u ugostiteljstvu i turizmu. Distribucijski kanali na turističkom tržištu, putnički agenti, touroperatori, specijalist, hotelski predstavnici, konzorciji, internet itd. Komunikacija s ciljnim tržištem. Oglašavanje, odnosi s javnošću, unapređenje prodaje, osobna prodaja.		Ham Marija
Tjedan 12	Određivanje cijena proizvoda u ugostiteljstvu i turizmu. Distribucijski kanali na turističkom tržištu, putnički agenti, touroperatori, specijalist, hotelski predstavnici, konzorciji, internet itd. Komunikacija s ciljnim tržištem. Oglašavanje, odnosi s javnošću, unapređenje prodaje, osobna prodaja.		Ham Marija
Tjedan 13	Elektronički marketing u turizmu i ugostiteljstvu. Destinacijski marketing . Marketinški plan. Primjena i kontrola marketing napora – organiziranje primjena, vrednovanje i kontrola marketinških aktivnosti. Modeli organizacije marketinga u turističko ugostiteljskim poduzećima.		Ham Marija
Tjedan 14	Elektronički marketing u turizmu i ugostiteljstvu. Destinacijski marketing . Marketinški plan. Primjena i kontrola marketing napora – organiziranje primjena, vrednovanje i kontrola marketinških aktivnosti. Modeli organizacije marketinga u turističko ugostiteljskim poduzećima.		Ham Marija
Tjedan 15	Elektronički marketing u turizmu i ugostiteljstvu. Destinacijski marketing . Marketinški plan. Primjena i kontrola marketing napora – organiziranje primjena, vrednovanje i kontrola marketinških aktivnosti. Modeli organizacije marketinga u turističko ugostiteljskim poduzećima.		Ham Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Nastavni materijali kolegija.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje digitalnim inovacijama (267398)

Nositelj: prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Nastavnik: prof. dr. sc. Antun Biloš, prof. dr. sc. Davorin Turkalj

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Biloš Antun (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u digitalne inovacije		Biloš Antun
Tjedan 2	Digitalna transformacija		Biloš Antun
Tjedan 3	Industrija 4.0 i Internet stvari		Biloš Antun
Tjedan 4	Digitalne inovacije za poslovno okruženje		Biloš Antun
Tjedan 5	Automatizacija i umjetna inteligencija 1		Biloš Antun
Tjedan 6	Automatizacija i umjetna inteligencija 2		Biloš Antun
Tjedan 7	Provjera znanja (kolokvij/predrok)		Biloš Antun
Tjedan 8	Upravljanje podacima u marketingu		Biloš Antun
Tjedan 9	Etika, privatnost i sigurnost		Biloš Antun

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 10	Programska rješenja za poslovne subjekte		Biloš Antun
Tjedan 11	Vizualizacija podataka		Biloš Antun
Tjedan 12	Budućnost digitalnog okruženja 1		Biloš Antun
Tjedan 13	Budućnost digitalnog okruženja 2		Biloš Antun
Tjedan 14	Provjera znanja (kolokvij/predrok)		Biloš Antun
Tjedan 15	Analiza kolegija		Biloš Antun

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	12.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	26.06.2025. 18:00, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 11:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 18:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Upravljanje kategorijama proizvoda (267400)

Nositelj: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Nastavnik: doc. dr. sc. Jelena Franjković

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Marketing	4	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Franjković Jelena (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i/ili usmeni ispit

Kolokviji, projektni zadatak, aktivnost na nastavi

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pojava, razvoj i terminologija upravljanja kategorijama proizvoda; Upravljanje kategorijama proizvoda u opskrbnom lancu		
Tjedan 2	Faze procesa upravljanja kategorijama proizvoda. Definiranje, strukturiranje kategorije; Uloga kategorije proizvoda		
Tjedan 3	Analiza kategorije proizvoda; Izrada kartona usklađenih ciljeva. Strategije i taktike kategorije. Implementacija i ocjena kategorije.		
Tjedan 4	Upravljanje asortimanom		
Tjedan 5	Upravljanje prostorom na razini prodavaonice; Upravljanje prostorom na polici		

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Upravljanje prostorom na polici; Cijene u upravljanju kategorijama proizvoda		
Tjedan 7	Promocijske aktivnosti u upravljanju kategorijama proizvoda; Tehnologija i upravljanje kategorijama proizvoda u omnikanalnoj maloprodaji		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	13.11.2024. 13:00, dvorana 6
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 10:00, dvorana 7
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 7
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 00:00, dvorana 6
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 10:00, dvorana 1
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 17:30, dvorana 1
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 10:00, dvorana 1
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 16:00, dvorana 1

Popis ispitne literature:

1. Segetlija, Z.; Dujak, D.: Upravljanje kategorijama proizvoda (category management), Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2013.
2. Hübner, A.: Retail Category Management: Decision Support Systems for Assortment, Shelf Space, Inventory and Price Planning (Lecture Notes in Economics and Mathematical Systems), Springer, 2011
3. Rabolt, N. J., & Miler, J. K.: Concepts and cases in retail and merchandise management. 2nd edition, Fairchild Books, New York, 2008
4. Muller, J., Singh, J., Avdukić, M., Grgec, M., Horbec, K., Jakša, M., Pavlek, Z., Valek, M.: Category management – efikasan odgovor na potrebe kupaca u maloprodaji, Internacionalni centar za profesionalnu edukaciju, Zagreb, 2006.
5. ACNielsen, with Karolefski, J., Heller, A.: Consumer-centric category management : how to increase profits by managing categories based on consumer needs, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2006.
6. Hillesland, J. i dr. (2013). Fundamentals of Retailing & Shopper Marketing, Pearson

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija;
smjer: Poduzetništvo i inovativnost za izvanredne studente

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Laboratorij kritičkog razmišljanja/Vještine kritičkog razmišljanja (254474)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, izv. prof. dr. sc. Marina Stanić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 2,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sedlan König Ljerka (zaposlenik)	7 (1)	0 (0)	0 (0)
Stanić Marina (zaposlenik)	8 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

seminar			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij i preliminarna procjena stila razmišljanja Pojmovi kritičko razmišljanje i argument		Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 3	Vrste i valjanost argumenta		Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 5	Priistranosti, heuristike i pogreške u zaključivanju		Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 10	MOZAIK za pregledne radove		Sedlan König Ljerka, Stanić Marina
Tjedan 11	MOZAIK za radove rasprave		Sedlan König Ljerka, Stanić Marina

seminar

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 12	MOZAIK za radove s rezultatima istraživanja		Sedlan König Ljerka, Stanić Marina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 15:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 09:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 17:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 17:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Liderstvo (254423)

Nositelj: prof. dr. sc. Željko Požega

Nastavnik: prof. dr. sc. Željko Požega

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Požega Željko (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata u okviru kolegija odnose se na redovito pohađanje nastave koje je određeno prema Pravilniku o studiranju. Redovito pohađanje predavanja omogućuje polaganje dva kolokvija. U okviru predavanja i radionica studenti su obvezni rješavati zadatke i slučajeve iz prakse i iz studijske literature te sudjelovati u raspravama, uočavanju i rješavanju problema u predloženim studijama slučaja i sl.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	20.11.2024. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	05.02.2025. 17:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	19.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	14.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 17:00, dvorana 3

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Northouse, P.G., Vodstvo – teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
2. Chapman, E. N., O'Neil, S. L., "Vodstvo – osnovni koraci koje svaki menadžer treba znati", treće izdanje, Mate, ZSEM, Zagreb, 2003.
3. Bebek, B., "Integrativno vodstvo – Leadership", Sinergija, Zagreb, 2005.
4. Covey, S. R., "7 navika uspješnih ljudi", 7. izdanje, Mozaik knjiga, Zagreb, 2019.
5. Denning, S., "Tajni jezik liderstva", Lider, Zagreb, 2009.
6. Maxwell, J. C., "Razvijte vođu u sebi", V.B.Z., Zagreb, 2003.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžerska ekonomija (254419)

Nositelj: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Boris Crnković, prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Crnković Boris (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem		Kristek Ivan
Tjedan 2	Narav i obuhvat ekonomije za menadžere		Kristek Ivan
Tjedan 3	Tehnike optimizacije		Kristek Ivan
Tjedan 4	Teorija potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 5	Ocjenjivanje potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 6	Ocjenjivanje potražnje		Kristek Ivan
Tjedan 7	Teorija i ocjenjivanje proizvodnje		Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Teorija i ocjenjivanje troškova		Kristek Ivan
Tjedan 9	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol		Kristek Ivan
Tjedan 10	Tržišna struktura: Savršena konkurencija i monopol		Kristek Ivan
Tjedan 11	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol		Kristek Ivan
Tjedan 12	Tržišna struktura: Monopolistička konkurencija i oligopol		Kristek Ivan
Tjedan 13	Određivanje cijena		Kristek Ivan
Tjedan 14	Regulacija tržišta		Kristek Ivan
Tjedan 15	Završno predavanje i ponavljanje nastavnog gradiva		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Salvatore, D., (2022) Ekonomija za menadžere - načela i primjene u svjetskoj praksi, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Metodologija istraživanja (254422)

Nositelj: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Nastavnik: prof. dr. sc. Jasna Horvat

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	1	obvezni	diplomski
Marketing	1	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Horvat Jasna (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (70% redoviti student, 35% izvanredni student), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka.

Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova i pribrajaju bodovima ostvarenim putem kolokvija. Studenti tijekom nastavnog procesa imaju uvid u kvalitetu ostvarenih nastavnih obveza te im se omogućuje korigiranje propusta i dostizanje višeg stupnja izvrsnosti. Uspješno izvršavanje nastavnih aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student samostalno odabire između polaganja kolegija putem sustava kolokvija ili putem cjelovitog ispita.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvodno predavanje. Plan rada. Akademski ocjenski radovi. Umjetna inteligencija.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 2	Metodologija istraživanja. Odluka o provedbi istraživanja. Metodološka strategija, taktika i provedba. Studija slučaja. Dubinski intervju. Transkript.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 3	Istraživačka provedba. Podatci. Vrste podataka prema načinu prikupljanja, autorstvu (primarni, sekundarni, tercijarni, pseudoprimarni), uzorkovanju, mjerenju, ulozi.	3. Obrazložiti odabir istraživačke strategije	Horvat Jasna
Tjedan 4	Sekundarni podaci (DZS, dokumentarij), tercijarni i pseudoprimarni (Eurobarometar, Gesis, Academia.edu). Upravljanje istraživačkim podacima.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 5	Primarni kvantitativni podatci. Razine mjerenja (kvalitativne i kvantitativne). Strukturirani upitnik.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 6	Primarni kvantitativni podatci. Strukturirani upitnik. Usporedne i neusporedne mjerne skale. Primarni kvalitativni i mješoviti podatci.	4. Dizajnirati upitnik	Horvat Jasna
Tjedan 7	Prva provjera znanja. Uvjet: 1. projektni zadatak.	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna
Tjedan 8	Cjeline akademskog rada. Naslov i tema. Sažetak i ključne riječi. Sadržaj. Područje, grana i polje. (A. bonton, str. 58-76, 255)	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 9	Istraživački ciljevi. Glavni i pomoćni. Andizetski pristup podržan Meandriranim pregledima. Istraživački nacrt / plan. Meandrirani pregled i istraživački problemi. Istraživačka pitanja, hipoteze i doprinosi.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 10	Hodogram i istraživački plan na temelju metodološke strategije. Opoglavljena povezivanja. Uvodnici i zaključci poglavlja. Analiza. Literatura i citiranja. Zaključak. Prilozi akademskom ocjenskom radu. Istraživačka ograničenja.	2. Izgraditi vlastiti istraživački plan	Horvat Jasna
Tjedan 11	Obrana akademskog ocjenskog rada i mentorska suradnja. Meandrirani pregledi. Upitnik o istraživačkom nacrtu akademskog rada.	1. Objasniti istraživački proces u poslovnoj ekonomiji	Horvat Jasna
Tjedan 12	Provjera znanja, uvjet: 2. projektni zadatak	5. Provesti primarno istraživanje	Horvat Jasna

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	19.11.2024. 16:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	03.02.2025. 13:30, dvorana 1, dvorana 2, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	17.02.2025. 17:30, dvorana 7, dvorana 10

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 7
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	09.09.2025. 16:00, dvorana 7
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	23.09.2025. 16:00, dvorana 7

Popis ispitne literature:

Obvezatna literatura:

1. Horvat, J. i Mijoč, J. (2019). Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak
2. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2014). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. d.o.o.
3. Lamza Posavec, V. (2021). Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar.

Dopunska literatura:

1. Mejovšek, M. (2013). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap
2. Oraić Tolić, D. (2011). Akademsko pismo. Zagreb: Naklada Ljevak.
3. Wilson, J. (2014). Essentials of business research: A guide to doing your research project. Sage.
4. Vithal, R. i Jansen, J. (2012). Designing your first research proposal: a manual for researchers in education and the social sciences. Juta and Company Ltd.
5. Odabrani znanstveno-istraživački članci

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poduzetničke financije (254472)

Nositelj: doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Nastavnik: doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Mezulić Juric Petra (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti tijekom nastave aktivno participiraju u nastavi kroz izvođenje pismenih zadataka, gradivo polažu putem dva kolokvija i kroz izradu projektnog zadatka. Pristup integralnom ispitu za studente koji nisu oslobođeni ispita putem kolokvija (kontinuiranog vrednovanja) ostvaruje se u standardnim ispitnim rokovima.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Principi i uloga poduzetničkih financija		Mezulić Juric Petra
Tjedan 2	Financiranje poduzetničkog pothvata		Mezulić Juric Petra
Tjedan 3	Bilanca, račun dobiti i gubitka, cash flow		Mezulić Juric Petra
Tjedan 4	Financijska analiza		Mezulić Juric Petra
Tjedan 5	Modeli za ocjenu uspješnosti (1)		Mezulić Juric Petra
Tjedan 6	Modeli za ocjenu uspješnosti (2)		Mezulić Juric Petra
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje		Mezulić Juric Petra
Tjedan 9	Dugoročno financiranje		Mezulić Juric Petra

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Vrednovanje poduzetničkog pothvata (1)		Mezulić Juric Petra

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	06.02.2025. 09:00, dvorana 2
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	20.02.2025. 16:30, dvorana 2
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	22.05.2025. 13:00, dvorana 2
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	19.06.2025. 09:00, dvorana 2
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	03.07.2025. 16:30, dvorana 2
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 2
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 16:30, dvorana 2

Popis ispitne literature:

1. Leach, J.C., Melicher, R.W., Entrepreneurial Finance, South-Western Cengage Learning, United States, 2010.
2. Alhabeeb, M.J., Entrepreneurial Finance – Fundamentals of Financial Planning and Management for Small Business, John Wiley & Sons, New Jersey, 2015.
3. Orsag, S., Budžetiranje kapitala – procjena investicijskih projekata, Masmedia, Zagreb, 2002.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Pokretanje poslovnog pothvata (254473)

Nositelj: doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka

Nastavnik: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Koprivnjak Popović Tihana (zaposlenik)	12 (1)	0 (0)	0 (0)
Oberman Peterka Sunčica (zaposlenik)	13 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025
Kolegij: Suvremeni trendovi u poduzetništvu (254471)

Nositelj: prof. dr. sc. Julia Perić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirela Alpeza, prof. dr. sc. Julia Perić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 3,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	1	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Alpeza Mirela (zaposlenik)	6 (1)	0 (0)	0 (0)
Perić Julia (zaposlenik)	9 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Dolazak na nastavu i aktivno sudjelovanje u aktivnostima i pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Suvremeni trendovi u poduzetništvu - uvod		Perić Julia
Tjedan 2	Istraživanje o poduzetništvu		Perić Julia
Tjedan 3	Inkluzivno poduzetništvo - žene u poduzetništvu	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva) 3. Primijeniti različite metode kritičkog razmišljanja i samostalnog rješavanja problema	Perić Julia

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Društveno poduzetništvo	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva) 3. Primijeniti različite metode kritičkog razmišljanja i samostalnog rješavanja problema	Perić Julia
Tjedan 5	Kolokvij	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva) 3. Primijeniti različite metode kritičkog razmišljanja i samostalnog rješavanja problema	Perić Julia
Tjedan 6	Inkluzivno poduzetništvo - seniori i migranti	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva) 3. Primijeniti različite metode kritičkog razmišljanja i samostalnog rješavanja problema	Alpeza Mirela
Tjedan 7	Poduzetničko okruženje i poduzetničko obrazovanje	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva) 3. Primijeniti različite metode kritičkog razmišljanja i samostalnog rješavanja problema	Alpeza Mirela
Tjedan 7	Inkluzivno poduzetništvo - poduzetnici seniori	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva) 3. Primijeniti različite metode kritičkog razmišljanja i samostalnog rješavanja problema	Alpeza Mirela
Tjedan 8	2. kolokvij	1. Identificirati relevantna istraživačka pitanja u području poduzetništva 2. Konceptualno modelirati relevantne teorijske okvire i aspekte predmeta istraživanja (u području poduzetništva) 3. Primijeniti različite metode kritičkog razmišljanja i samostalnog rješavanja problema	Alpeza Mirela

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 11:00, dvorana 14
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 16:00, dvorana 14

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 09:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 15:30, dvorana 14
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 14
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 09:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 16:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	16.09.2025. 09:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Gibb, A., Poduzetničko društvo, background paper

Singer, S., Šarlija, N., Pfeifer, S., Oberman Peterka, S., (2021), Što čini Hrvatsku (ne)poduzetničkom zemljom, rezultati GEM istraživanja za Hrvatsku, Ceper, Zagreb

Oberman Peterka, S. (2008.), Poduzetnička sveučilišta u funkciji efektivne diseminacije intelektualnog vlasništva sveučilišta, doktorska disertacija, poglavlje Poduzetničko obrazovanje, poglavlje

HEInnovate - alat za samoprocjenu inovativnog i poduzetničkog potencijala sveučilišta www.heinnovate.eu

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Kontroling (254434)

Nositelj: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Nastavnik: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pekanov Dubravka (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Upoznavanje studenata s kolegijem. Uvod u kontroling. Uloga, funkcije i zadaci kontrolinga. Vrste i specifičnosti kontrolinga. Kontroling kao potpora menadžmentu		Pekanov Dubravka
Tjedan 2	Kontroling i sustav planiranja i kontrole. Upravljanje uspješnošću poslovanja		Pekanov Dubravka
Tjedan 3	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća		Pekanov Dubravka
Tjedan 4	Analiza omjera. Sustavi pokazatelja		Pekanov Dubravka
Tjedan 5	Kolokvij 1		Pekanov Dubravka

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 6	Analiza poslovnog slučaja		Pekanov Dubravka
Tjedan 7	Analiza trošak-obujam-dobit		Pekanov Dubravka
Tjedan 8	Standardni troškovi		Pekanov Dubravka
Tjedan 9	Operativni i financijski budžet. Statički i fleksibilni budžet		Pekanov Dubravka
Tjedan 10	Kolokvij 2		Pekanov Dubravka

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	07.11.2024. 12:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 09:00, dvorana 5
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 09:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	25.06.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 09:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Međunarodno poduzetništvo (254475)

Nositelj: doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić

Nastavnik: prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
UKUPNO			

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	12.11.2024. 17:00, dvorana 4
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 14
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 14
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	06.05.2025. 17:00, dvorana 7
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 08:30, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 08:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 08:30, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	08.07.2025. 08:30, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 08:30, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 17:00, dvorana 14

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment inovacija (254467)

Nositelj: izv. prof. dr. sc. Marina Stanić

Nastavnik: izv. prof. dr. sc. Marina Stanić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Stanić Marina (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i izvršavati zadane obveze u skladu sa silabusom kolegija. Vrednovanje studenta uključuje samostalne projektne zadatke, zadaće, pismeni i usmeni ispit.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		Stanić Marina
Tjedan 2	Pojam inovacija i inovativnog mindset-a, čimbenici razvoja inovativne organizacije		Stanić Marina
Tjedan 3	Organizacijska kultura i struktura kao podrška razvoju inovacija		Stanić Marina
Tjedan 4	Inovacijski kapacitet organizacija		Stanić Marina
Tjedan 5	Vodstvo i sustav kontrole u inovativnim organizacijama		Alpeza Mirela
Tjedan 6	Mjerenje inovativnog kapaciteta organizacije		Alpeza Mirela

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Razvoj novog proizvoda, odabir koncepta, dizajn, testiranje i razvoj prototipa		Stanić Marina
Tjedan 10	Određivanje strategije novog proizvoda ili usluge		Stanić Marina
Tjedan 12	Menadžerski izazovi upravljanja inovacijama i novim proizvodima		Stanić Marina

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	05.11.2024. 15:00, dvorana 7
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 17:00, dvorana 10
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 09:00, dvorana 10
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 17:00, dvorana 10
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 09:00, dvorana 10
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	30.06.2025. 17:00, dvorana 10
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	04.09.2025. 09:00, dvorana 10
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	18.09.2025. 17:00, dvorana 10

Popis ispitne literature:

Obavezna: 1. Galović, T. (2016). Uvod u inovativnost poduzeća. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci. Udžbenik dostupan na https://www.efri.uniri.hr/upload/tg.el._izd-uvod_u_inovativnost.pdf2. Prester, J. (2010). Menadžment inovacija. Sinergija. Dopunska:1. Kuratko, D. F., Goldsby, M. G., & Hornsby, J. S. (2018). Corporate innovation: Disruptive thinking in organizations. Routledge. 2. Trott, P. (2016). Innovation Management and New Product Development. Pearson. 3. Lockwood, T., & Papke, E. (2017). Innovation by design: How any organization can leverage design thinking to produce change, drive new ideas, and deliver meaningful solutions. Red Wheel/Weiser.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Operacijski menadžment (254468)

Nositelj: prof. dr. sc. Martina Briš, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Martina Briš, prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Briš Martina (zaposlenik)	12 (1)	0 (0)	0 (0)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	13 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Usmeno i pismeno

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		Erceg Aleksandar
Tjedan 2	Operacijski menadžment - pojam, razvoj i značaj		Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Operacijska strategija i ciljevi		Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Oblikovanje procesa, proizvoda i usluga		Briš Martina
Tjedan 5	Prognoziranje		Briš Martina
Tjedan 6	Planiranje kapaciteta		Briš Martina
Tjedan 7	Upravljanje zalihama u nezavisnoj potražnji		Briš Martina
Tjedan 8	Upravljanje zalihama u zavisnoj potražnji		Briš Martina

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 9	Kolokvij 1		Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Upravljanje repovima čekanja		Briš Martina
Tjedan 11	Racionalno poslovanje		Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Upravljanje kvalitetom / Vizualni menadžment		Erceg Aleksandar
Tjedan 13	Unapređenje operacija		Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Operacijsko savjetovanje	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihamu poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju	Erceg Aleksandar
Tjedan 15	Kolokvij 2	1. Preispitati i prezentirati pojmovne i teorijske odrednice operacijskog menadžmenta 2. Identificirati i vrednovati značaj planiranja kapaciteta i prognoziranja zalihamu poduzeća 3. Kritički zaključivati o doprinosu operacijskog menadžmenta povećanju konkurentnosti poduzeća primjenom alata racionalnog poslovanja u cilju identificiranja i uklanjanja „otpada”. 4. Formulirati probleme na razini operacijskog menadžmenta tvrtke te primijeniti pravilne metode, tehnike i alate u njihovom rješavanju 5. Primijeniti računalne alate u skladu s potrebama operacijskog menadžmenta u cilju rješavanja određenog probleme	Erceg Aleksandar

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. Briš Alić, M., Grubišić, D., Kaštelan Mrak, M., Martinović M., Prester, J. Vretenar, N. (2022). Operacijski menadžment, Osijek, Rijeka, Split, Zagreb, ISBN: 978-953-346-172-42. Heizer, J., Render, B., Munson, C. Operations Management, 13th edition, Pearson Education Ltd, 2020

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Poslovni modeli (254476)

Nositelj: prof. dr. sc. Anamarija Delić

Nastavnik: prof. dr. sc. Anamarija Delić

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Delić Anamarija (zaposlenik)	15 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	15	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Ispit se polaže putem projektnog zadatka i pismenog ispita ili projektnog zadatka i 2 kolokvija.

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 09:00, dvorana 13
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	27.01.2025. 16:00, dvorana 13
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	10.02.2025. 09:00, dvorana 13
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	12.05.2025. 16:00, dvorana 13
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 09:00, dvorana 13
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 16:00, dvorana 13
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	01.09.2025. 09:00, dvorana 13
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	15.09.2025. 16:00, dvorana 13

Popis ispitne literature:

1. Osterwalder, A., Pigneur, Z. (2014). Stvaranje poslovnih modela, Školska knjiga, Zagreb
2. Kim, W.C. , Mauborgne, R. (2007) Strategija plavog oceana: Kako stvoriti prostor bez konkurencije na tržištu, Masmedia, Zagreb
3. Antoljak, V., Kosović, M. (2018) Design thinking za nedizajnere - kako riješiti poslovne probleme i uspješno inovirati, Školska knjiga, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Projektni menadžment (254432)

Nositelj: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Nastavnik: prof. dr. sc. Aleksandar Erceg

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 5,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	obvezni	diplomski
Marketing	2	obvezni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	obvezni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Erceg Aleksandar (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uvod u kolegij		Erceg Aleksandar
Tjedan 2	O projektima		Erceg Aleksandar
Tjedan 3	Upravljanje projektima		Erceg Aleksandar
Tjedan 4	Projekti i timovi		Erceg Aleksandar
Tjedan 5	Voditelj projekta		Erceg Aleksandar
Tjedan 6	Životni ciklus projekta		Erceg Aleksandar
Tjedan 7	Inicijacija projekta		Erceg Aleksandar

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 8	Planiranje projekta		Erceg Aleksandar
Tjedan 9	Izvršenje projekta		Erceg Aleksandar
Tjedan 10	Kontrola projekta		Erceg Aleksandar
Tjedan 11	Zatvaranje projekta		Erceg Aleksandar
Tjedan 12	Softverski alati za upravljanje projektima		Erceg Aleksandar
Tjedan 13	Suvremene metode u upravljanju projektima		Erceg Aleksandar
Tjedan 14	Suvremene metode upravljanja projektima		Erceg Aleksandar
Tjedan 15	Prezentacije		Erceg Aleksandar

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 15:46, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	12.02.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	07.05.2025. 15:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:30, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 10:00, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 14:30, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

1. PMI (2011). Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK). 4. izdanje. Mate d.o.o.
2. PMI (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 6. izdanje. Project Management Institute.
3. Layton, M. C., Ostermiller, S. J., Knaston, D. J. (2020). Agile Project Management for Dummies. 3. izdanje. For Dummies.
4. Watts, G., Traeger, R., Storksen, O., Cohn, M., Derby, E. (2013). Scrum Mastery: From Good to Great Servant-Leadership. Inspect & Adapt Ltd.
5. Axelos (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2. TSO.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Marketing (228018)

Nositelj: prof. dr. sc. Marija Ham

Nastavnik: prof. dr. sc. Marija Ham

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica: Katedra za marketing

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Ham Marija (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

- 2 kolokvija
- pismeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Pristupna razmatranja. Uvodno o marketingu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 2	Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta.	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije	Ham Marija
Tjedan 3	Ponašanje kupaca – potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi. Donošenje odluke o kupnji. Planiranje marketinga.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 4	Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 5	Kolokvij	1. Analizirati ključne sastavnice marketinške koncepcije 2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 6	MIS. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 7	Segmentacija tržišta. Marketing-strategija.	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela	Ham Marija
Tjedan 8	Proizvod. Cijena. Distribucija. Promocija. Organizacija marketinga. Novi koncepti marketinga usmjereni potrošaču	3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija
Tjedan 9	Prezentacije i rasprava o analiziranim primjerima i predloženim rješenjima	4. Primijeniti marketinški proces na praktičnom primjeru 5. Identificirati i analizirati marketinške probleme gospodarskih subjekata na tržištu te predložiti rješenja	Ham Marija
Tjedan 10	Kolokvij	2. Interpretirati primjenu najvažnijih marketinških modela 3. Diskutirati o funkcioniranju marketinškog miksa	Ham Marija

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	11.11.2024. 13:00, dvorana 1
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	04.02.2025. 12:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	18.02.2025. 16:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	13.05.2025. 14:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	17.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	01.07.2025. 18:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	03.09.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

1. Vranešević, T. i sur.: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, knjiga, Osijek 2005.

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Mikroekonomika (228016)

Nositelj: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivan Kristek

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Ekonomija i poslovna ekonomija	2	obvezni	prijediplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Kristek Ivan (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Pismeni i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Ponašanje potrošača	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Pojedinačna i tržišna potražnja	1. ocijeniti ponudu i potražnju, uključujući ravnotežu tržišta i elastičnost; 2. preispitati grafičku analizu za određivanje utjecaja različitih događaja na potrošače i proizvođače, uključujući i javnu politiku	Kristek Ivan
Tjedan 3	Izbori u uvjetima nesigurnosti	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 4	Proizvodnja	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 5	Trošak proizvodnje	3. valorizirati prirodu proizvodnje i troškove poduzeća	Kristek Ivan
Tjedan 6	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 7	Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 8	Ponavljanje gradiva za prvi kolokvij		Kristek Ivan
Tjedan 9	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 10	Analiza konkurentnih tržišta	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 11	Tržišna moć: monopol i monopson	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 12	Određivanje cijene i tržišna moć	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 13	Monopolistička konkurencija i oligopol	4. usporediti implikacije na ponašanje koje proizlazi iz različitih vrsta tržišnih struktura 5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka 6. procijeniti metode mikroekonomske analize	Kristek Ivan
Tjedan 14	Teorija igara i konkurentska strategija	5. primijeniti alate kao što su strategije cijena, trenutna analiza vrijednosti i teorija igara za donošenje poslovnih odluka	Kristek Ivan
Tjedan 15	Ponavljanje gradiva za drugi kolokvij		Kristek Ivan

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	22.11.2024. 16:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	28.01.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	11.02.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 16:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	10.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	24.06.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	02.09.2025. 09:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	17.09.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Pindyck, R., S., Rubinfeld, D., L., (2005) Mikroekonomija, V. izdanje, Zagreb: MATE

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Makroekonomija (239136)

Nositelj: prof. dr. sc. Đula Borozan

Nastavnik: prof. dr. sc. Đula Borozan

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	3	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	1	izborni	diplomski
Marketing	1	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	1	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Borozan Đula (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Osnovne informacije o kolegiju. Makroekonomsko ozračje svakidašnjice (vrednovanje makroekonomske performanse). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli; pozitivna vs. normativna ekonomija, mikroekonomija vs. makroekonomija). Organizacija i ponašanje gospodarstva.		Borozan Đula

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 2	Obračun BDP-a; BDP: nominalni vs. realni, BNP vs. BDP, ograničenja. BDP i blagostanje. Uvodno o makroekonomskoj politici.		Borozan Đula
Tjedan 3	Makroekonomski izazovi: gospodarski ciklusi, nezaposlenost, inflacija, deficit. AD, AS.		Borozan Đula
Tjedan 4	AS-AD model. Makroekonomska ravnoteža. Učinci fiskalne politike; učinci promjene cijene inputa. Makroekonomske političke opcije.		Borozan Đula
Tjedan 5	Agregatno trošenje. AE model: grafička prezentacija, analitička prezentacija. Učinci makroekonomske (fiskalne) politike.		Borozan Đula
Tjedan 6	Klasični model. Novac: temeljna određenja. Financijske institucije. Ponuda novca. Model tržišta obveznica. Krivulja prinosa.		Borozan Đula
Tjedan 7	Kvantitativna teorija novca; potražnja za novcem. Tržište novca. Fisherov učinak. Učinci monetarne politike u AS-AD modelu. IS, LM.		Borozan Đula
Tjedan 8	IS-LM model. Specijalne situacije. Analiza učinaka fiskalne i monetarne politike. Makroekonomski politički miks.		Borozan Đula
Tjedan 9	Tržište rada. Egzogeni šokovi. Nezaposlenost i inflacija: Phillipsova krivulja. Histereza i NAIRU. Monetarna politika i troškovi dezinflacije.		Borozan Đula
Tjedan 10	Modeli male otvorene privrede: keynesijanski model; klasični model. Učinci fiskalne politike. Devizni tečaj (nominalni, realni). Devizni režimi.		Borozan Đula
Tjedan 11	Tržište deviza. Makroekonomska politika i devizni tečajevi. Platna bilanca. Politika uravnoteženja platne (vanjskotrgovinske) bilance. IS-LM model otvorene privrede.		Borozan Đula

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	08.11.2024. 11:00, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	31.01.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	14.02.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	08.05.2025. 08:00, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	29.08.2025. 16:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	12.09.2025. 08:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: NE

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Financijski menadžment (239145)

Nositelj: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Nastavnik: prof. dr. sc. Domagoj Sajter

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Sajter Domagoj (zaposlenik)	30 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	30	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta		
Tjedan 2	Rizik i prinos		
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja		
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje		
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom		
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama		

predavanja

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama		
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje		
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka		
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja		
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala		
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga		
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala		
Tjedan 14	Politika dividendi		
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing		

auditorne vježbe

Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Uloga financijskog menadžmenta		
Tjedan 2	Rizik i prinos		
Tjedan 3	Analiza financijskih izvještaja		
Tjedan 4	Analiza novčanog toka i financijsko planiranje		
Tjedan 5	Pregled upravljanja obrtnim kapitalom		
Tjedan 6	Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama		
Tjedan 7	Upravljanje potraživanjima i zalihama		
Tjedan 8	Kratkoročno financiranje		
Tjedan 9	Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka		
Tjedan 10	Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja		
Tjedan 11	Zahtijevani prinosi i trošak kapitala		
Tjedan 12	Operativna i financijska poluga		
Tjedan 13	Određivanje strukture kapitala		
Tjedan 14	Politika dividendi		
Tjedan 15	Dugoročni zajmovi i leasing		

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	06.11.2024. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	29.01.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 18:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	21.05.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	11.06.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	02.07.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	27.08.2025. 12:30, dvorana 8, dvorana MZS (d11)
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	10.09.2025. 17:00, dvorana 8, dvorana MZS (d11)

Popis ispitne literature:

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave:

Izvedbeni plan nastave za ak. god. 2024/2025

Kolegij: Menadžment (239144)

Nositelj: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Nastavnik: prof. dr. sc. Sanja Pfeifer

Suradnik:

Način izvođenja: izvanredan

ECTS: 6,0

Ustrojstvena jedinica:

Jezik izvođenja nastave: Hrvatski

Mjesto izvođenja nastave: Osijek

Studiji na kojima se izvodi kolegij:

Studij	Semestar	Vrsta	Razina
Ekonomija i poslovna ekonomija	4	obvezni	prijediplomski
Financijski menadžment	2	izborni	diplomski
Marketing	2	izborni	diplomski
Poduzetništvo i inovativnost	2	izborni	diplomski

Oblici i satnica nastave:

Nastavnik	P (broj grupa)	S (broj grupa)	V (broj grupa)
Pfeifer Sanja (zaposlenik)	25 (1)	0 (0)	0 (0)
UKUPNO	25	0	0

Početak i završetak izvođenja nastave: Nastava počinje 01.10.2024., a završava 30.09.2025.

Načini polaganja ispita i ostvarivanje studijskih obveza:

Kontinuirana provjera znanja (aktivnosti na nastavi, seminarski rad, esej, kolokviji); pisani i usmeni ispit

Predviđeni ishodi učenja u pojedinačnim nastavnim cjelinama:

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 1	Menadžment i menadžeri - pojamovne odrednice	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 2	Teorijski okvir menadžmenta	1. Razlikovati doprinos pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 3	Okolina	3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 4	Menadžerske vještine	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 5	Menadžerske uloge	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije.	Pfeifer Sanja
Tjedan 6	Kolokvij 1	1. Razlikovati doprinose pojedinih teorija menadžmenta suvremenoj menadžerskoj praksi. 2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 3. Analizirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline te njihovu ulogu i utjecaj na poslovanje organizacija u različitim kontekstima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 7	Planiranje	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 8	Organizacijski dizajn	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 9	Upravljanje ljudskim potencijalima	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 10	Kolokvij 2	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 11	Vođenje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja
Tjedan 12	Motiviranje	5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima.	Pfeifer Sanja

predavanja			
Tjedan	Tema	Ishod učenja	Nastavnik
Tjedan 13	Kontrola	2. Komentirati višestruke perspektive izučavanja menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije. 6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 14	Financijska kontrola	6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja
Tjedan 15	Kolokvij 3	4. Primijeniti tehnike planiranja (npr. gantogram); organiziranja (npr. organogram) i upravljanja ljudskim resursima (npr. selekcije i upravljanja radnom uspješnošću), sukladno principima društveno odgovornog ponašanja. 5. Ocijeniti primjenjivost različitih teorijskih pristupa vođenju i motiviranju u različitim kontekstima i uvjetima. 6. Izračunati i interpretirati izabrane pokazatelje uspješnosti poslovanja.	Pfeifer Sanja

Kalendar ispitnih rokova:

Naziv roka	Vrsta roka	Datum i vrijeme
Izvanredni rok 11. mj	izvanredni rok	14.11.2024. 15:00, dvorana 3
Zimski rok (I. termin)	redovni rok	30.01.2025. 09:00, dvorana 3
Zimski rok (II. termin)	redovni rok	13.02.2025. 17:00, dvorana 3
Izvanredni rok 05. mj	izvanredni rok	15.05.2025. 17:00, dvorana 3
Ljetni rok (I. termin)	redovni rok	16.06.2025. 12:00, dvorana 3
Ljetni rok (II. termin)	redovni rok	07.07.2025. 17:00, dvorana 3
Jesenski rok (I. termin)	redovni rok	28.08.2025. 12:00, dvorana 3
Jesenski rok (II. termin)	redovni rok	11.09.2025. 17:00, dvorana 3

Popis ispitne literature:

Obavezna literatura:

1. Buble, M. (2000) Menadžment, Ekonomski fakultet Split, Split, str. 3-164; 199-549; 595-671.
2. Nastavni materijali: merlin.srce.hr Menadžment

Dopunska literatura:

1. Buble, M.(2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb
2. Certo, S.C. i Certo, S.T. (2009) Moderni menadžment, MATE, Zagreb

Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku: DA

Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave: