

Katedra: ____Katedra za marketing____

Voditelj katedre: ____prof.dr.sc. Davor Dujak____

Datum: _____

Izvešće o realizaciji Plana stručnog usavršavanja nastavnika u ____2023./2024.____ akademskoj godini

Tablica 1: Programi stručnog usavršavanja koje su organizirali članovi Katedre u ____2023./2024._ ak.godini

Mjesec	Program/tema stručnog usavršavanja	Ciljna skupina	Predavači/ nositelji teme	Ciljevi usavršavanja	Trajanje i mjesto održavanja	Broj polaznika

Tablica 2: Programi stručnog usavršavanja koje su pohađali članovi Katedre u ____2023./2024.___ ak. godini

Mjesec	Program/tema stručnog usavršavanja	Predavači/ nositelji teme	Ciljevi usavršavanja	Trajanje i mjesto održavanja	Prezime i ime člana Katedre koji je pohađao program
23.09.2024.	Primjena generativne AI u obrazovanju: oblikovanje nastavnih sadržaja		Upoznavanje s mogućnostima primjene AI u obrazovanju	1 dan, EFOS	Davor Dujak
10.06.2024.	Eksperimentalni nacrti: karakteristike i zamke od istraživačke ideje do realizacije	Doc. dr. sc. Irena Pavela Banai		1 dan, EFOS	Davor Dujak, Štimac Helena, Franjković Jelena, Ham Marija, Leko Šimić Mirna
14.03.2024.	Obzor Europa: financijske mogućnosti za društvene znanosti		Upoznavanje s klasterima i mogućnostima HORIZON programa	1 dan, EFOS	Davor Dujak

28.02.- 15.03.2024.	EFMD Programme Accreditation Workshop: A Virtual Learning Experience		Upoznavanje s EFMD akreditacijom	1 dan, EFOS	Davor Dujak, Jelena Franjković
23.-27.9. 2024.	Obuka nastavnika za predavanje kurikuluma iz poslovne analitike za opskrbi lanac u sklopu Erasmus+ projekta Business Analytics Skills for the Future-proof Supply Chains (BAS4SC)	Prof. Michal Adamczak, Prof. Piotr Cyplik	Upoznavanje s materijalima i metodama iz područja poslovne analitike u opskrbnom lance, te testiranje istih	5 dana, Poznan School of Logistics, Poznan, Poljska	Davor Dujak, Jelena Franjković
7.6.2024.	HEInnovate for Modern Higher Education	Zsuzsa Jávorka, olis Group, Adina Fodor	Primjena inovativnih alata u visokom obrazovanju	1 dan EFOS	Mirna Leko Šimić
18.3.2024.	Novi trendovi u marketingu: održiva potrošnja i zeleni marketing	Prof.dr.sc. Tina Vukasović	prezentacija rezultata istraživanja o održivoj potrošnji i zelenom marketingu	1 dan, online, DOBA Maribor	Mirna Leko Šimić
9.2.2024.	Zlatna pravila prodaje	Campster interaktivna platforma za online učenje	Upoznavanje s prodajnim vještinama i izazovima u prodaji	1 dan, online	Štimac Helena
11/23	Online prezentacija mogućnosti s biometrijskom opremom	iMotions	Prezentacija mogućnosti opreme za rad s biometrijskim uređajima (eye tracking, facial expression analysis i galvanic skin response)	17.11.2023.	Biloš, Antun Marija Ham Bruno Budimir Ivan Kelić Davorin Turkalj
10/23	Introduction to social network analysis and blockmodeling	prof. dr. sc. Anuška Ferligoj	Upoznavanje s metodologijom za analizu podataka	2.10.2023. 2 sata Efos	Marija Ham Bruno Budimir Davorin Turkalj Antun Biloš
10/23	Introduction to bibliographic network analysis	prof. dr. sc. Vladimir Batagelj	Upoznavanje s metodologijom za analizu podataka	2.10.2023. 2 sata Efos	Marija Ham Antun Biloš Davorin Turkalj
05/2024	Dani komunikacija	Različiti domaći i međunarodni stručnjaci iz područja komunikacija	Praćenje novih trendova, umrežavanje i učenje od stručnjaka	Rovinj, 11-14.4.2024.	Marija Ham

2/24	Marketing festival	Mihai Vinatoru	Harnessing AI and no-code tools for seo - streamlining workflows with Google sheets	21.2.2024. 2 sata Češka, Brno	Davorin Turkalj Ivan Kelić Antun Biloš Bruno Budimir
------	--------------------	----------------	---	-------------------------------------	---