

Red. br.	Kolegij	Razina	Novi ili stari studijski program	Naslov (hrvatski)	Naslov (engleski)	Opis	Nositelj(i)			Povjerenstvo za obranu
							Titula nositelja	Prezime nositelja	Ime nositelja	
1	Analiza financijskih izvješća	završni	stari	Analiza računovodstvenih aktivnosti poduzetnika u odabranim djelatnostima (primjer)	Analysis of Accounting Activities of Companies in Selected Industries Using the Example of	U završnom radu student bi trebao analizirati specifičnosti financijskih izvještaja jedne gospodarske/industrijske grane. U sklopu navedene teme potrebno je obraditi utjecaj grane na cjelokupno gospodarstvo, navesti specifičnost djelatnosti, ključne zakonske odredbe i propise. Nadalje, student bi trebao obraditi specifičnosti računovodstva djelatnosti (npr. troškovi, organizacija poslovanja), koji se vide pri horizontalnoj i vertikalnoj analizi te analizi putem financijskih pokazatelja npr. smanjeni koeficijenti obrta u brodogradnji ili poljoprivredi).	izv. prof. dr. sc.	Hadrović Zekić	Blaženka	1. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 4. doc.dr.sc. Dina Bičvić, zamjenska članica
2	Analiza financijskih izvješća	završni	stari	Komparativna analiza poduzetnika u odabranim industrijama (primjer)	Comparative Analysis of Companies in Selected Industries Using the Example of	Navedena tema završnog rada podrazumijeva analizu strukture financijskih izvještaja dva poduzetnika ili industrijske grane te načina utvrđivanja financijske uspješnosti. Nadalje, na primjeru dva poduzetnika ili industrijske grane potrebno je teorijski i praktično prikazati horizontalnu i vertikalnu analizu, analizu putem financijskih pokazatelja te usporedni prikaz rezultata i navođenje sličnosti/razlika te donošenja zaključka o poslovanju promatranih poduzetnika.	izv. prof. dr. sc.	Hadrović Zekić	Blaženka	1. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 4. doc.dr.sc. Dina Bičvić, zamjenska članica

3	Analiza financijskih izvješća	završni	stari	Analiza financijskih izvješćaja poduzetnika (primjer)	Analysis of the Financial Statements of the Company Using the Example of	Od studenta se očekuje, u sklopu navedene teme završnog rada, analizirati strukturu financijskih izvješćaja, prikazati načine i postupke utvrđivanja financijske uspješnosti, teorijski definirati i praktično prikazati horizontalnu i vertikalnu analizu te analizu primjenom financijskih pokazatelja.	izv. prof. dr. sc.	Hadrović Zekić	Blaženka	1. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 4. doc.dr.sc. Dina Bičević, zamjenska članica
4	Bankarstvo	završni	stari	Digitalna transformacija u bankarstvu	Digital Transformation in Banking	Analiza utjecaja digitalnih tehnologija (mobilno bankarstvo, blockchain, umjetna inteligencija) na tradicionalno bankarstvo	doc. dr. sc.	Serdarušić	Hrvoje	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. prof. dr. sc. Dražen Ćučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
5	Bankarstvo	završni	stari	Razvoj fintech industrije i njezin utjecaj na tradicionalno bankarstvo	The Rise of Fintech and Its Impact on Traditional Banking	Istraživanje konkurencije između fintech tvrtki i tradicionalnih banaka. Rad bi trebao sadržavati analizu usluga poput online plaćanja, peer-to-peer kreditiranja i virtualnih banaka, te kako tradicionalne banke prilagođavaju svoje modele poslovanja	doc. dr. sc.	Serdarušić	Hrvoje	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. prof. dr. sc. Dražen Ćučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
6	Bankarstvo	završni	stari	Uloga banaka u financiranju malih i srednjih poduzeća (MSP)	The Role of Banks in Financing Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs)	Pregled uloge banaka u podršci MSP-ima kroz kredite i druge financijske proizvode. Rad bi trebao obuhvatiti izazove poput kreditnog rizika i regulatornih zahtjeva te prilike za rast ovog sektora	doc. dr. sc.	Serdarušić	Hrvoje	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. prof. dr. sc. Dražen Ćučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član

7	Cirkularna ekonomija	Završni	novi	Cirkularna ekonomija i drveno prerađivačka industrija u Republici Hrvatskoj	Circular economy and the wood industry in the Republic of Croatia	Temom se istražuje povezanost cirkularne ekonomije i sektora drveno prerađivačke industrije, te se obrađuju osnovni pojmovi kao što je pojam cirkularna ekonomija, Europski zeleni plan i dr. Analiza treba uključiti studiju slučaja cirkularne i/ili kružne industrije na nekom od poslovnih subjekata u okruženju iz navedenog sektora. Također, analiza treba uključiti preporuke za razvoj inovativnog proizvoda od drvne mase kao i preporuke za buduća istraživanja, ali i ograničenja u provedenom istraživanju. Metodologija rada temelji se na analizi znanstvene i/ili stručne literature uz pregled dosadašnjih istraživanja i/ili primjera iz prakse za navedeno područje.	prof. dr. sc.	Ćućić	Dražen	1. izv. prof.dr. Ljerka Sedlan Konig, predsjednica 2. prof. dr. sc. Dražen Ćućić, član 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, zamjenski član
---	----------------------	---------	------	---	---	--	---------------	-------	--------	--

8	Cirkularna ekonomija	Završni	novi	Cirkularna ekonomija i prehrambena industrija u Republici Hrvatskoj	Circular economy and the food industry in the Republic of Croatia	Temom se istražuje povezanost cirkularne ekonomije i prehrambene industrije u Republici Hrvatskoj. Analiza treba uključiti studiju slučaja cirkularne i/ili kružne industrije na nekom od poslovnih subjekata u okruženju iz navedenog sektora. Također, analiza treba uključiti preporuke za razvoj inovativnog proizvoda i/ili doradu postojećeg proizvoda, kao i preporuke za buduća istraživanja, ali i ograničenja u provedenom istraživanju. Metodologija rada temelji se na analizi znanstvene i/ili stručne literature uz pregled dosadašnjih istraživanja i/ili primjera iz prakse za navedeno područje.	prof. dr. sc.	Ćućić	Dražen	1. izv. prof.dr. Ljerka Sedlan Konig, predsjednica 2. prof. dr. sc. Dražen Ćućić, član 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, zamjenski član
9	Cirkularna ekonomija	Završni	novi	Cirkularna ekonomija i turistički sektor u Republici Hrvatskoj	Circular economy and the tourism sector in the Republic of Croatia	Temom se istražuje povezanost cirkularne ekonomije i turističkog sektora. Analiza treba uključiti studiju slučaja poslovnog subjekta iz navedenog sektora koji uspješno primjenjuje načela cirkularne ekonomije u svom poslovanju. Također, analiza treba uključivati preporuke za daljnji rast i razvoja kružne ekonomije u turističkom sektoru, kao i preporuke za buduća istraživanja, ali i ograničenja u provedenom istraživanju. Metodologija rada temelji se na analizi znanstvene i/ili stručne literature uz pregled dosadašnjih istraživanja	prof. dr. sc.	Ćućić	Dražen	1. izv. prof.dr. Ljerka Sedlan Konig, predsjednica 2. prof. dr. sc. Dražen Ćućić, član 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, zamjenski član

						i/ili primjera iz prakse za navedeno područje.				
10	Cirkularna ekonomija	Prijediplomski	Novi	Analiza izvještavanja o fenomenu cirkularne ekonomije u hrvatskim medijima	The analysis of reporting on the circular economy phenomenon in the Croatian media	Cilj ovoga rada je ispitati kako hrvatski mediji prikazuju i šire informacije o kružnom gospodarstvu. Pristupnik/ca će istražiti medijske pristranosti, javnu svijest i ulogu novinarstva u oblikovanju percepcije održivih praksi, pridonoseći boljem razumijevanju utjecaja medija na svijest o okolišu.	izv. prof. dr. sc.	Sedlan Kőnig	Ljerka	1. izv. prof. dr.sc. Dražen Ćučić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan Kőnig, članica 3. prof. dr. sc. Julia Perić, članica 4. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
11	Cirkularna ekonomija	Prijediplomski	Novi	Primjena novog cirkularnog akcijskog plana Europske unije u Republici Hrvatskoj	Application of the new Circular action plan of the European Union in the Republic of Croatia	Cilj ovoga rad je procijeniti provedbu i implikacije inicijativa kružnog gospodarstva EU-a u hrvatskom kontekstu. Student će na početku predstaviti cirkularni akcijski plan Europske unije te nakon toga ocijeniti usvajanje politika, izazove i prilike, nudeći uvid u praktičnu primjenu načela kružnog gospodarstva u	izv. prof. dr. sc.	Sedlan Kőnig	Ljerka	1. izv. prof. dr.sc. Dražen Ćučić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan Kőnig, članica 3. prof. dr. sc. Julia Perić, članica 4. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica

						društveno-ekonomskom okruženju Hrvatske.				
12	Cirkularna ekonomija	Prijediplomski	Novi	Održiva moda: primjeri ponovnog korištenja tekstilnog otpada (PRENOSI IZ PRETHODNE GODINE)	Sustainable fashion: examples of remanufacturing of textile waste	Ovaj rad predstavlja rezultate istraživanja inovativnih praksi u modnoj industriji koje uključuju ponovnu proizvodnju odbačenog tekstila. U radu će se nakon pregleda literature prikazati konkretni primjeri, tehnike i njihov utjecaj na okoliš, pružajući uvid u to kako održive prakse pridonose kružnom gospodarstvu u sektoru modne industrije.	izv. prof. dr. sc.	Sedlan König	Ljerka	1. izv. prof. dr.sc. Dražen Čučić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, članica 3. prof. dr. sc. Julia Perić, članica 4. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
13	Cirkularna ekonomija	Prijediplomski	Novi	Usporedba modela linearne i cirkulare ekonomije (PRENOSI IZ PRETHODNE GODINE)	Comparison of linear and circular economy models	Cilj ovoga rada je analizirati i usporediti modele linearne i cirkulare ekonomije, njihove suprotne pristupe korištenju resursa, stvaranju otpada i utjecaju na okoliš. Ispitivanje ovih modela daje uvid u održivost i učinkovitost svakog sustava, potičući bolje razumijevanje njihovih implikacija na gospodarsko i ekološko upravljanje. Nakon pregleda literature, student diskutira koristi, izazove i opravdanost primjene ovih modela.	izv. prof. dr. sc.	Sedlan König	Ljerka	1. izv. prof. dr.sc. Dražen Čučić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, članica 3. prof. dr. sc. Julia Perić, članica 4. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica

14	Cirkularna ekonomija	Prijediplomski	Novi	Implementacija cirkularne ekonomije u malim i srednjim poduzećima	Implementing Circular Economy in Small and Medium-Sized Enterprises	Rad istražuje kako mala i srednja poduzeća (MSP) mogu integrirati principe cirkularne ekonomije u svoje poslovanje. Fokus je na preprekama s kojima se susreću (npr. financijske, tehničke, regulatorne) te prilikama koje im cirkularni modeli mogu donijeti u smislu održivosti, smanjenja troškova i konkurentske prednosti. U empirijskom dijelu rada student će razgovarati s poduzetnicima (kvalitativni metodološki pristup - intervjui).	izv. prof. dr. sc.	Sedlan Kőnig	Ljerka	1. izv. prof. dr.sc. Dražen Ćučić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan Kőnig, članica 3. prof. dr. sc. Julia Perić, članica 4. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
15	Cirkularna ekonomija	Prijediplomski	Novi	Konzumerizam i cirkularna ekonomija: Promjena ponašanja potrošača u svrhu održivog razvoja	Consumerism and Circular Economy: Changing Consumer Behavior for Sustainable Development	Ovaj rad analiza kako konzumerističke navike potrošača utječu na cirkularnu ekonomiju te što je potrebno za promjenu ponašanja potrošača prema održivijim i ekološki prihvatljivim praksama. Rad uključuje ispitivanje stavova potrošača prema održivim proizvodima i uslugama (kvalitativni metodološki pristup - intervjui) te istraživanje marketinških strategija koje mogu potaknuti potrošače na prihvatanje cirkularnih modela.	izv. prof. dr. sc.	Sedlan Kőnig	Ljerka	1. izv. prof. dr.sc. Dražen Ćučić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan Kőnig, članica 3. prof. dr. sc. Julia Perić, članica 4. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica

16	Društveno odgovorno poslovanje i održivost	završni	Novi	Društveno odgovorno poslovanje malih i srednjih poduzeća	Social responsibility of SMEs	U okviru ove teme potrebno je istražiti jesu li i u kojoj mjeri mala i srednja poduzeća društveno odgovorna i s kojim se izazovima i problemima suočavaju u prihvatanju i provođenju poslovnih prilika, procedura i pravila u koje su integrirane etičke vrijednosti. U empirijskom dijelu rada student treba ukazati na primjere dobre prakse društveno odgovornih poduzeća.	prof. dr. sc.	Perić	Julia	1. izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan Kőnig, predsjednica 2. prof. dr. sc. Julia Perić, članica 3. prof. dr. sc. Anamarija Delić, članica 4. izv. prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica
17	Društveno odgovorno poslovanje i održivost	završni	Novi	Utjecaj dionika na društvenu odgovornost poduzeća	Stakeholders' influence on CSR	U radu je potrebno, teorijski preispitati ulogu i utjecaj dionika na društvenu odgovornost poduzeća. Koncept društveno odgovornog poslovanja sve više poprima na značenju prvenstveno zbog pritiska civilnog društva i ostalih dionika koji zahtijevaju da poduzeća preispitaju svoju ulogu u društvu. U empirijskom dijelu radu student treba na praktičnom primjeru prikazati kako dionici utječu na integraciju društvenih i ekoloških pitanja u strateške ciljeve i poslovne mogućnosti	prof. dr. sc.	Perić	Julia	1. izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan Kőnig, predsjednica 2. prof. dr. sc. Julia Perić, članica 3. prof. dr. sc. Anamarija Delić, članica 4. izv. prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica

18	Društveno odgovorno poslovanje i održivost	završni	Novi	Uloga malih i srednjih poduzeća u održivom razvoju zajednice	The role of SMEs in the sustainable development of their communities	U završnom radu potrebno je analizirati doprinos malih i srednjih poduzeća (MSP) u ostvarivanju održivog lokalnog razvoja. Student će istražiti strategije i prakse MSP-a koje potiču ekonomski, društveni i ekološki razvoj zajednice te načine implementacije ciljeva održivog razvoja. U empirijskom dijelu rada potrebno je prikazati primjere MSP-a koja su integrirala načela društvene odgovornosti u svoje poslovanje, ističući ključne aspekte održivog razvoja na lokalnoj razini.	prof. dr. sc.	Perić	Julia	1. izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan Kónig, predsjednica 2. prof. dr. sc. Julia Perić, članica 3. prof. dr. sc. Anamarija Delić, članica 4. izv. prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica
19	Društveno odgovorno poslovanje i održivost	završni	Novi	Etički aspekti komunikacije poduzeća	The Ethics of Business Communication	Ovaj završni rad istražuje etičke aspekte komunikacije poduzeća, s posebnim naglaskom na <i>greenwashing</i> kao oblika obmanjivanja javnosti. U teorijskom dijelu rada student treba definirati koncepte poput etičke komunikacije, korporativne društvene odgovornosti i <i>greenwashing</i> , analizirajući postojeće etičke teorije i smjernice za poslovnu komunikaciju. Empirijski dio analizira komunikacijske strategije odabranih poduzeća, identificirajući primjere <i>greenwashinga</i> i procjenjujući njihov utjecaj na percepciju potrošača. Istraživanje uključuje analizu marketinških materijala i, po potrebi, anketu među potrošačima.	prof. dr. sc.	Perić	Julia	1. izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan Kónig, predsjednica 2. prof. dr. sc. Julia Perić, članica 3. prof. dr. sc. Anamarija Delić, članica 4. izv. prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica

20	Ekonomika sporta	Završni	novi	Ekonomski učinci sportskih događanja - studija slučaja	Economic impacts of sporting events - case study	Temom se istražuju ekonomski učinci organizacije sportskog i/ili sportskih događanja. Analiza treba uključiti analizu izravnih i neizravnih učinaka, te analizu troškova i koristi. Također, analiza treba uključivati i preporuke za poboljšanje organizacije i održivosti budućih sportskih događanja, kao i preporuke za buduća istraživanja, ali i ograničenja u provedenom istraživanju. Metodologija rada temelji se na analizi znanstvene i/ili stručne literature uz pregled dosadašnjih istraživanja i/ili primjera iz prakse za navedeno područje.	prof. dr. sc.	Ćučić	Dražen	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Dražen Ćučić, član 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, zamjenski član
21	Ekonomika sporta	Završni	novi	Promocija sportskog događaja - studija slučaja XY	Promotion of a sporting event - case study XY	Temom se istražuje promocijska strategija sportskog događaja. Analiza treba uključiti istraživanje učinkovitosti promocijskih kanala. Također, analiza treba uključivati preporuke za poboljšanje promocije sličnih događanja u budućnosti, kao i preporuke za buduća istraživanja, ali i ograničenja u provedenom istraživanju. Metodologija rada temelji se na analizi znanstvene i/ili stručne literature uz pregled dosadašnjih istraživanja i/ili primjera iz prakse za navedeno područje.	prof. dr. sc.	Ćučić	Dražen	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Dražen Ćučić, član 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, zamjenski član

22	Ekonomika sporta	Završni	novi	Tranzicija i izazovi ex profesionalnih sportaša - jučer, danas, sutra	Transition and challenges of former professional athletes - yesterday, today, tomorrow	Temom se istražuje karijera profesionalnog sportaša nakon završetka sportske karijere. Analiza treba uključiti istraživanje tranzicijskog modela profesionanog sportaša (preduvjeti za sportsku mirovinu, eksterni i interni čimbenici povezani sa suočavanjem s tranzicijom i dr.). Analiza također treba uključivati preporuke za kvalitetnu i učinkovitu tranziciju budućih umirovljenih profesionalnih sportaša, kao i preporuke za buduća istraživanja, ali i ograničenja u provedenom istraživanju. Metodologija rada temelji se na analizi znanstvene i/ili stručne literature uz pregled dosadašnjih istraživanja i/ili primjera iz prakse za navedeno područje.	prof. dr. sc.	Ćučić	Dražen	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Dražen Ćučić, član 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, zamjenski član
----	------------------	---------	------	---	--	--	---------------	-------	--------	---

23	E-poslovanje	završni	Novi	Značaj tražilica u internetskom informacijskom prostoru	Significance of Search Engines in the Internet Information Space	Cilj rada je analizirati aktualni potencijal tražilica kao popularnih alata za pretraživanje internetskih informacija i može obuhvaćati sustavnu analizu jedne od dvije velike cjeline: optimizaciju web-sjedišta za tražilice (SEO) ili oglašavanje na tražilicama (SEA). Prva cjelina usmjerena je na tehnike poboljšavanja pozicije web-sjedišta u organskim rezultatima pretrage na tražilici, a druga na tehnike oglašavanja na tražilici. Preporuka jest marketinški potencijal tražilice ilustrirati na stvarnom primjeru uz kritički osvrt prikazanih aktivnosti. Tema može biti fokusirana na oglašivačke mogućnosti izdvojene tražilice što će se očitovati kroz dopunu naziva.	prof. dr. sc.	Biloš	Antun	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član 4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član
24	E-poslovanje	završni	Novi	Oblikovanje digitalnog korisničkog iskustva	Designing Digital User Experience	Cilj rada je analizirati proces oblikovanja korisničkog iskustva (engl. user experience ili UX) u digitalnom okruženju. Fokus je stavljen na važnost dizajna sučelja i interakcija između korisnika i digitalnih proizvoda ili usluga. U radu je potrebno analizirati kako kvalitetno oblikovanje korisničkog iskustva može poboljšati zadovoljstvo korisnika, povećati angažman te doprinijeti uspjehu digitalnih platformi i aplikacija. Rad se istraživački može usmjeriti na istraživanje korisnika i	prof. dr. sc.	Biloš	Antun	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član 4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član

						njihovu percepciju ili na analizu odabrane platforme ili sučelja.				
25	E-poslovanje	završni	Novi	Monetizacija digitalnog utjecaja: Uloga i izazovi influencera pri oblikovanju poslovnih modela	Monetizing Digital Influence: The Role and Challenges of Influencers in Shaping Business Models	Cilj rada je istražiti uloge influencera u digitalnom ekosustavu i njihovim utjecajem na oblikovanje poslovnih modela usmjerenih na monetizaciju. U radu je potrebno analizirati ključne strategije koje influenceri koriste za generiranje prihoda, uključujući suradnje s brendovima, sponzorirani sadržaj i direktnu prodaju proizvoda. Fokus je također na izazovima kao što su zasićenost tržišta, održavanje autentičnosti i prilagodba stalnim promjenama algoritama. Rad može uključivati analizu uspješnih primjera i preporuke za održivu monetizaciju u digitalnom prostoru.	prof. dr. sc.	Biloš	Antun	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član 4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član

26	E-poslovanje	završni	Novi	Razvoj poslovnih modela e trgovine: Komparativna analiza tradicionalnih i digitalnih pristupa	Development of E-commerce Business Models: A Comparative Analysis of Traditional and Digital Approaches	Cilj rada je istražiti razvoj poslovnih modela e-trgovine kroz usporedbu tradicionalnih i digitalnih pristupa. Analiziraju se ključni elementi poput upravljanja lancem vrijednosti, distribucijskih kanala i interakcije s kupcima, uz naglasak na prednosti i izazove svakog pristupa. Poseban fokus je na utjecaju digitalnih tehnologija na evoluciju poslovnih modela, uključujući prilagodbu suvremenim trendovima. Rad obuhvaća primjere iz prakse te pruža preporuke za optimizaciju poslovnih modela u digitalnom okruženju.	prof. dr. sc.	Biloš	Antun	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član 4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član
27	E-poslovanje	završni	Novi	Monetizacija mobilnih igara i uloga mikrotransakcija	Monetization of Mobile Games and the Role of Microtransactions	Cilj rada je analizirati mikrotransakcije kao središnji model monetizacije u industriji mobilnih igara. Fokus je na vrstama mikrotransakcija, njihovoj ulozi u održavanju poslovnih modela te utjecaju na korisničko ponašanje i zadovoljstvo. Poseban naglasak stavlja se na etičke izazove, poput potencijalnog narušavanja korisničkog iskustva i negativnih reakcija na "pay-to-win" modele. Uključeni su primjeri uspješnih implementacija i preporuke za optimizaciju ovog pristupa.	prof. dr. sc.	Biloš	Antun	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član 4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član

28	E-poslovanje	završni	Novi	Primjena proširene stvarnosti u e-trgovini: Unapređenje korisničkog iskustva	Application of Augmented Reality in E-commerce: Enhancing the User Experience	Cilj rada je istražiti uporabu proširene stvarnosti u unapređenju korisničkog iskustva u e-trgovini. Fokus je na virtualnom isprobavanju proizvoda, vizualizaciji i personalizaciji korisničkog doživljaja. Analiziraju se prednosti poput povećanog povjerenja kupaca i smanjenja povrata proizvoda te izazovi vezani uz tehničku implementaciju i troškove. Rad uključuje analizu primjera iz prakse i prijedloge za daljnji razvoj tehnologija proširene i virtualne stvarnosti u ovom kontekstu.	prof. dr. sc.	Biloš	Antun	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član 4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član
29	E-poslovanje	završni	Novi	Implementacija modela e-poslovanja pri pokretanju poslovnih subjekata	Implementation of E-business Models in the Launch of Business Entities	Cilj rada je analizirati ključne korake u implementaciji modela e-poslovanja kod pokretanja novih poslovnih subjekata. Fokus je na razvoju digitalnih platformi, optimizaciji korisničkog iskustva i uspostavi digitalne prisutnosti. Uključeni su izazovi s kojima se poduzetnici suočavaju, poput financiranja i tehnoloških barijera, te studije slučaja uspješnih implementacija. Rad predlaže smjernice za učinkovito korištenje digitalnih tehnologija u cilju dugoročnog poslovnog uspjeha.	prof. dr. sc.	Biloš	Antun	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član 4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član

30	E-poslovanje	završni	Novi	Uloga e-poslovanja u promjenama turističkih tržišta	The Role of E-business in Transforming Tourism Markets	Cilj rada je istražiti kako e-poslovanje mijenja turistička tržišta kroz digitalizaciju ključnih procesa poput rezervacija, marketinga i komunikacije s potrošačima. Analiziraju se načini na koje digitalne tehnologije omogućuju globalizaciju turizma, prilagodbu specifičnim preferencijama putnika i povećanje učinkovitosti poslovanja. Poseban naglasak stavlja se na izazove poput ovisnosti o digitalnim platformama i prilagodbe tradicionalnih poslovnih modela. Rad uključuje studije slučaja i preporuke za daljnje inovacije u turizmu.	prof. dr. sc.	Biloš	Antun	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član 4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član
----	--------------	---------	------	---	--	--	---------------	-------	-------	--

31	E-poslovanje	prijediplomski	Novi	Utjecaj društvenih mreža na E-poslovanje	The Impact of Social Media on E-Business	Cilj ovog završnog rada je analizirati utjecaj društvenih mreža na e-poslovanje, s naglaskom na način na koji oblikuju poslovne strategije, omogućuju bržu komunikaciju s korisnicima, povećavaju vidljivost brenda, podupiru promociju te doprinose generiranju prihoda. Empirijski dio rada usmjeren je na provedbu studije primjera dobre prakse koja će ilustrirati kako društvene mreže pomažu u stvaranju konkurentske prednosti, provedbi digitalnog marketinga i poticanju interakcije s potrošačima. Uz to, rad će istražiti potencijalne izazove i rizike korištenja društvenih mreža u e-poslovanju te predložiti strategije za njihovo uspješno korištenje. Kroz kombinaciju teorijskog pregleda i analize konkretnih primjera, rad će pružiti smjernice za optimizaciju poslovnih strategija temeljenih na društvenim mrežama.	prof. dr. sc.	Turkalj	Davorin	1. prof. dr. sc. Antun Biloš, predsjednik 2. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, član 3. prof. dr. sc. Marija Ham, članica izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član 4.
----	--------------	----------------	------	--	--	--	---------------	---------	---------	---

32	E-poslovanje	prijediplomski	Novi	Umjetna inteligencija u E-poslovanju	Artificial Intelligence in E-Business	Cilj ovog završnog rada je detaljno istražiti ulogu i utjecaj umjetne inteligencije u e-poslovanju, analizirajući njezine ključne primjene i mogućnosti. Fokus će biti na automatizaciji poslovnih procesa, analizi velikih količina podataka, personalizaciji korisničkog iskustva, razvoju pametnih sustava za podršku korisnicima te optimizaciji marketinških i prodajnih strategija. Rad će također obraditi prednosti koje umjetna inteligencija donosi poduzećima, poput povećanja efikasnosti, smanjenja troškova, brzine rada i poboljšanja konkurentnosti. Također rad će istražiti sve izazove s kojima se može susresti, kao na primjer: visoki troškovi, sigurnosni rizici i etička pitanja. Kroz teorijske analize i konkretne primjere, rad će ponuditi uvid u značaj umjetne inteligencije za suvremeno e-poslovanje i njezin potencijal za budući razvoj i sve veće korištenje na svim područjima i granama.	prof. dr. sc.	Turkalj	Davorin	1. prof. dr. sc. Antun Biloš, predsjednik 2. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, član 3. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član
----	--------------	----------------	------	--------------------------------------	---------------------------------------	--	---------------	---------	---------	--

33	E-poslovanje	prijediplomski	Novi	Uloga personalizacije u optimizaciji korisničkog iskustva e-poslovanja	The Role of Personalization in Optimizing User Experience in E-Business	Ovaj rad istražuje značaj praćenja kupovnog ponašanja, analize korisničkih podataka te prilagodbe korisničkog iskustva specifičnim potrebama i željama korisnika kao glavnim čimbenicima personalizacije. Cilj rada je analizirati personalizaciju kao strateški alat u e-poslovanju te procijeniti njezin doprinos u izgradnji dugoročne povezanosti s kupcima i postizanju konkurentske prednosti. Empirijski dio rada obuhvatit će analizu poslovnih slučajeva uspješnih e-poslovanja koja primjenjuju strategije personalizacije, s posebnim naglaskom na metode prilagodbe korisničkog iskustva, izazove u implementaciji i rezultate. Kombinacijom teorijskog pregleda i analize slučajeva, rad će pružiti smjernice za učinkovitu primjenu personalizacije, čime se postiže zadovoljavanje visokih korisničkih standarda i ostvaruje dugoročni poslovni uspjeh.	prof. dr. sc.	Turkalj	Davorin	1. prof. dr. sc. Antun Biloš, predsjednik 2. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, član 3. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član
----	--------------	----------------	------	--	---	---	---------------	---------	---------	--

34	E-poslovanje	prijediplomski	Novi	Gerilski marketing u digitalnom poslovanju: proučavanje psihologije potrošača u digitalnom okruženju	Guerrilla Marketing in Digital Business: Studying Consumer Psychology in the Digital Environment	Gerilski marketing obuhvaća kreativne i neobične marketinške strategije koje omogućuju postizanje prepoznatljivosti brenda te ostvarivanje ciljeva uz minimalne troškove. U suvremenom digitalnom okruženju ove tehnike koriste psihološka načela kako bi utjecale na ponašanje potrošača. Cilj rada je analizirati i istražiti tehnike gerilskog marketinga te procijeniti njihov utjecaj na emocije i ponašanje potrošača u digitalnom dobu. Metodološki pristup temelji se na analizi slučajeva uspješnih kampanja gerilskog marketinga, pri čemu će se identificirati ključni elementi koji izazivaju emocionalne reakcije i oblikuju ponašanje potrošača. Kroz teorijski pregled psiholoških načela primijenjenih u marketingu te analizu specifičnih primjera iz prakse, rad će pružiti uvid u učinkovitost gerilskog marketinga u digitalnom poslovanju.	prof. dr. sc.	Turkalj	Davorin	1. prof. dr. sc. Antun Biloš, predsjednik 2. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, član 3. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član
35	Financijska matematika	Završni	Novi	Izazovi u računskim operacijama	Challenges in computational Operations	Primjena i vrlo jednostavnih matematičkih postupaka, kao na primjer množenja realnih brojeva može u praksi dovesti do određenih problema. Cilj rada je promotriti probleme koji dovode do grešaka u zadacima u financijskoj matematici.	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica

36	Financijska matematika	Završni	Novi	Metode bisekcije i tetive za izračunavanje nultočaka polinoma	Bisection and Chord Methods for Calculation Null points of Polinoms	Cilj rada je razmatranje iterativne metode za izračunavanje nultočaka polinoma poput metoda bisekcije i metode tetive. Pomoću tih metoda određivale bi se nultočke polinoma u raznim primjerima iz financijske matematike.	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica
37	Financijska matematika	Završni	Novi	Nizovi realnih brojeva i primjena u financijskoj matematici	Sequences of real numbers and application in finance	Cilj rada je obraditi primjenu nizova na jednostavne i složene kamate. U radu bi se definirao pojam niza. Dale bi se definicije aritmetičkog i geometrijskog niz. Formule u vezi njih, neki primjeri gdje se u financijskoj matematici pojavljuju ti nizovi. Nakon toga u radu bi se klasificirali nizovi. Definirao bi se limes niza realnih brojeva kao i algebarske operacije s nizovima. To bi se objasnilo na primjerima. I onda bi se dali primjeri primjena nizova na jednostavne i složene kamate.	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica
38	Financijska matematika	Završni	Novi	Redovi realnih brojeva i primjena u financijskoj matematici	Series of real Numbers and Application in Finance	Cilj rada je proučiti pojam reda realnih brojeva. Dale bi se definicije aritmetičkog i geometrijskog reda. Formule u vezi njih, neki primjeri gdje se u financijskoj matematici pojavljuju ti redovi. Definirala bi se konvergencija reda realnih brojeva kao i algebarske operacije s redovima. To bi se objasnilo na konkretnim primjerima.	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica

39	Financijska matematika	Završni	Novi	Sustavi linearnih jednažbi i primjena u financijskoj matematici	Systems of linear equations and application in finance	Cilj rada je obraditi rješavanje sustava proizvoljnog broja jednažbi s proizvoljno mnogo nepoznanica Gaussovom metodom, metodom determinanti i supstitucijom. A nakon toga primijeniti linearne jednažbe u financijskoj matematici.	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica
40	Financijska tržišta i institucije	Završni	Oboje	Tržište obveznica u Republici Hrvatskoj	Bond Markets in the Republic of Croatia	U ovome radu potrebno je objasniti pojam i vrste obveznica te pojam i način funkcioniranja tržišta obveznica u Republici Hrvatskoj. Pri tome je poželjno da student analizira odabrane obveznice ministarstva financija, ali i odabrane korporacijske obveznice.	Izv. prof. dr. sc.	Koški	Dražen	1. prof. dr. sc. Ivana Barković, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, član 3. izv. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
41	Financijska tržišta i institucije	Završni	Oboje	Mirovinski fondovi u Republici Hrvatskoj	Pension Funds in the Republic of Croatia	U okviru ovoga rada potrebno je opisati karakteristike i način djelovanja mirovinskih fondova, s posebnim osvrtom na mirovinske fondove u Republici Hrvatskoj. U okviru ovoga rada student može analizirati obvezne mirovinske fondove, ali i dobrovoljne mirovinske fondove.	Izv. prof. dr. sc.	Koški	Dražen	1. prof. dr. sc. Ivana Barković, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, član 3. izv. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član

42	Financijska tržišta i institucije	Završni	Oboje	Investicijski fondovi u Republici Hrvatskoj	Investment Funds in the Republic of Croatia	U okviru ovoga rada potrebno je opisati karakteristike i način djelovanja investicijskih fondova, s posebnim osvrtom na investicijske fondove u Republici Hrvatskoj. Rad je moguće proširiti na način da student objasni koju korist, ali i rizik može imati potencijalni investitor, investirajući u investicijske fondove.	Izv. prof. dr. sc.	Koški	Dražen	1. prof. dr. sc. Ivana Barković, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, član 3. izv. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
43	Financijska tržišta i institucije	Završni	Oboje	Poslovne banke u Republici Hrvatskoj	Commercial Banks in the Republic of Croatia	U okviru ovoga rada potrebno je objasniti karakteristike i način djelovanja poslovnih banaka, s posebnim osvrtom na poslovne banke u Republici Hrvatskoj. U okviru ovoga rada, moguće je objasniti i različite aspekte menadžmenta poslovnih banaka, primjerice menadžment aktive i menadžment pasive.	Izv. prof. dr. sc.	Koški	Dražen	1. prof. dr. sc. Ivana Barković, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, član 3. izv. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
44	Financijska tržišta i institucije	Završni	Oboje	Ročna struktura kamatnih stopa	Term Structure of Interest rates	U ovome radu potrebno je objasniti zašto dospijeće utječe na visinu kamatne stope primjenom tri hipoteze: hipoteze očekivanja, hipoteze likvidnosti i hipoteze tržišne segmentacije. Također, moguće je na primjerima ročne strukture kamatnih stopa objasniti i primjenu ove strukture.	Izv. prof. dr. sc.	Koški	Dražen	1. prof. dr. sc. Ivana Barković, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, član 3. izv. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član

45	Financijska tržišta i institucije	Završni	Oboje	Središnje bankarstvo – slučaj Republike Hrvatske	Central Banking - the case of the Republic of Croatia	Cilj ovoga rada je prikazati karakteristike i način djelovanja središnje banke s posebnim osvrtom na Hrvatsku narodnu banku. Dodatno, moguće je objasniti i instrumente monetarne politike, mjere te strategiju.	Izv. prof. dr. sc.	Koški	Dražen	1. prof. dr. sc. Ivana Barković, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, član 3. izv. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
46	Financijski menadžment	Završni	I novi i stari	Analiza financijskog poslovanja odabranog poduzeća u razdoblju od t do t+3	Analysis of the financial operations of the selected company in the period from t to t+3	Student odabire poduzeće i za njega radi horizontalnu i vertikalnu analizu financijskih izvješća, te analizu omjera u razdoblju od (najmanje) tri godine. Ciljevi rada su: 1. Istražiti financijske pokazatelje poduzeća u zadanom razdoblju. 2. Identificirati trendove i obrasce u poslovanju. 3. Procijeniti financijsku stabilnost i profitabilnost. 4. Predložiti preporuke za poboljšanje financijskog upravljanja. Istraživačka pitanja su: 1. Koji su ključni financijski pokazatelji odabranog poduzeća u razdoblju od t do t+3? 2. Kako su se prihodi i rashodi poduzeća mijenjali tijekom analiziranog razdoblja? 3. Koji su glavni faktori koji su utjecali na profitabilnost poduzeća u promatranom razdoblju? 4. Kako se likvidnost poduzeća razvijala od t do t+3? 5. Koje su strategije upravljanja troškovima bile najučinkovitije u analiziranom razdoblju?	prof. dr. sc.	Sajter	Domagoj	1. izv. prof. dr. sc. Ivan Kristek, predsjednik 2. doc. dr. sc. Dražen Novaković, član 3. prof. dr. sc. Domagoj Sajter, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član

47	Financijsko izvještavanje	završni	novi	Specifičnosti izvještavanja proračunskog računovodstva na primjeru	Specifics of Financial Reporting in Budget Accounting Using the Example of	U sklopu zadane teme završnog rada, od studenta se očekuje obrada i prikaz sljedećih područja: Zakona o proračunu, Zakona o proračunskom računovodstvu. Nadalje, naglasak se stavlja na prikaz i definiciju specifičnosti računovodstva proračuna i proračunskih korisnika.	izv. prof. dr. sc.	Hadrović Zekić	Blaženka	1. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 4. doc.dr.sc. Dina Bičević, zamjenska članica
48	Financijsko izvještavanje	završni	novi	Specifičnosti financijskog izvještavanja mikro i malih poduzetnika	Special Features of Financial Reporting for Micro and Small Enterprises Using the Example of	U radu treba analizirati specifičnosti financijskog izvještavanja mikro i malih poduzetnika. U tom kontekstu treba analizirati poduzetnike s obzirom na veličinu te zakonsko određenje standarda koji su bitni za njihovo sastavljanje, propise i pravila. U radu treba definirati svaki pojedinačni financijski izvještaj, njihovu važnost, stavke i strukturu te prikazati u kolikoj mjeri je on bitan i važan za ove vrste poduzetnika.	izv. prof. dr. sc.	Hadrović Zekić	Blaženka	1. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 4. doc.dr.sc. Dina Bičević, zamjenska članica
49	Financijsko izvještavanje	završni	novi	Specifičnosti financijskog izvještavanja udruga i neprofitnih organizacija	Special Features of Financial Reporting for Associations and Non-profit Organizations Using the Example of	U radu treba analizirati specifičnosti financijskog izvještavanja udruga i neprofitnih organizacija s obzirom na zakonsku regulativu: zakon o udrugama, zakon o računovodstvu za udruge i neprofitne organizacije, zakon o donacijama, zakladama. U okviru ciljeva student treba razumijeti osnove neprofitnog računovodstva te će na odabranom primjeru istražiti specifičnosti koje postoje	izv. prof. dr. sc.	Hadrović Zekić	Blaženka	1. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 4. doc.dr.sc. Dina Bičević, zamjenska članica

						kod neprofitnog računovodstva.				
50	Financijsko izvještavanje	završni	novi	Analiza financijskih izvještaja poduzetka (primjer)	Analysis of the Financial Statements of the Company Using the Example of	Od studenta se očekuje, u sklopu navedene teme završnog rada, analizirati strukturu financijskih izvještaja, prikazati načine i postupke utvrđivanja financijske uspješnosti, teorijski definirati i praktično prikazati horizontalnu i vertikalnu analizu te analizu primjenom financijskih pokazatelja.	izv. prof. dr. sc.	Hadrović Zekić	Blaženka	1. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 4. doc.dr.sc. Dina Bičević, zamjenska članica

51	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Završni	Oboje	Utjecaj faktora rasta na ekonomski rast Hrvatske u razdoblju od 1950. do 2022. godine	The Impact of Growth Factors on Economic Growth in Croatia (1950-2022)	Ova tema treba analizirati kretanje ključnih faktora rasta (kapital, rad, ljudski kapital i TFP) i njihov utjecaj na ekonomski rast Hrvatske u različitim povijesnim razdobljima. Može uključivati usporedbu s drugim zemljama, analizu utjecaja vanjskih šokova (primjerice naftni šokovi, globalna financijska kriza, COVID) i raspravu o politici za poticanje održivog gospodarskog rasta. Cilj je otkriti koje su bile glavne pokretačke snage rasta, te identificirati slabosti i potencijale hrvatskog gospodarstva. Radom se treba opisati i objasniti utjecaj vanjskih šokova i politike na održivi gospodarski rast. Preporučene metode su: analiza trendova i fluktuacija u faktorima rasta i BDP-u pomoću grafikona i tablica, izračun osnovnih statističkih pokazatelja te identificiranje eventualnih strukturnih prijeloma (primjerice, tranzicija, ulazak u EU). Glavni izvori podataka: Eurostat, DZS, Hrvatska narodna banka, Svjetska banka, MMF, znanstvena literatura (članci i knjige koji analiziraju faktore rasta, značenje ekonomskih i političkih šokova za razvoj zemlje, značenje ulaska u EU na zemlje članice).	prof. dr. sc.	Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
----	----------------------------------	---------	-------	---	--	---	---------------	----------	--------	---

52	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Završni	Oboje	Konvergenција i divergencija hrvatskog gospodarstva u odnosu na druge zemlje	Convergence and Divergence of the Croatian Economy Compared to Selected Countries	Ova tema treba istražiti relativnu razvijenost Hrvatske u usporedbi s drugim zemljama (i razvijenim i tranzicijskim) tijekom povijesti. Studenti trebaju analizirati faktore koji su doveli do konvergencije (smanjivanje razlika u razvijenosti) ili divergencije (povećavanje razlika u razvijenosti), što predstavlja i cilj istraživanja. Nakon pregleda različitih teorija koje objašnjavaju zašto se zemlje razvijaju različitim brzinama, potrebno je pozornost usmjeriti i na RH uzimajući u obzir sličnosti i razlike u povijesnom razvoju, gospodarskom sustavu i geografskoj lokaciji (primjerice, RH i druge tranzicijske zemlje). Nužno je uključiti analizu BDP-a po glavi stanovnika, korigiranog za kupovnu moć, kao i analizu drugih relevantnih makroekonomskih pokazatelja, izračunati i komentirati stope rasta, usporediti trendove, koristiti jednostavne metode grafičkog prikaza (tablice, slike i grafikoni) i deskriptivne statistike. Glavni izvori podataka: Eurostat, DZS, Svjetska banka, MMF, znanstvena literatura (članci i knjige koji analiziraju ekonomsku konvergenciju i divergenciju).	prof. dr. sc.	Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
----	----------------------------------	---------	-------	--	---	--	---------------	----------	--------	---

53	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Završni	Oboje	Raspodjela dohotka i pravednost	Income Distribution and Fairness	Ovom temom studenti trebaju istražiti pitanje jednakosti u raspodjeli dohotka u Hrvatskoj, posebno u kontekstu tranzicije i ekonomskog rasta. Cilj rada je analizirati udio različitih dohodovnih skupina u nacionalnom dohotku, utjecaj preraspodjele dohotka (primjerice, porezne politike) i utjecaj ekonomske politike na smanjivanje nejednakosti. Nakon pregleda različitih teorija koje objašnjavaju determinante raspodjele dohotka, kao što su teorija ljudskog kapitala, teorija neoklasičnog rasta i teorija institucionalnih faktora, definiranja ključnih pojmova poput jednakosti dohotka, Ginijevog koeficijenta i Lorenzove krivulje, potrebno je pozornost usmjeriti i na RH. Nužno je uključiti analizu BDP-a po glavi stanovnika, trendova u raspodjeli dohotka tijekom vremena, identificiranje eventualnih prekretnica (primjerice, početak tranzicije, ulazak u EU) i njihov utjecaj na nejednakost, usporediti trendove raspodjele dohotka u Hrvatskoj s raspodjelom u drugim zemljama, sličnima po razvojnim karakteristikama ili stupnju ekonomskog razvoja, te koristiti jednostavne metode grafičkog prikaza (tablice, slike i grafikoni) i deskriptivne statistike.	prof. dr. sc.	Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
----	----------------------------------	---------	-------	---------------------------------	----------------------------------	--	---------------	----------	--------	---

						Glavni izvori podataka: Eurostat, DZS, Svjetska banka, World Inequality Database (WID), znanstvena literatura (članci i knjige koji analiziraju raspodjelu dohotka i ekonomsku nejednakost).				
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

54	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Završni	Oboje	Utjecaj demografskih trendova na održivost hrvatskog mirovinskog sustava	The Impact of Demographic Trends on the Sustainability of Croatia's Pension System	Ovom se temom studenti trebaju usredotočiti na analizu povezanosti između demografskih promjena (starenje stanovništva, smanjenje fertiliteta, migracije) i održivosti postojećeg mirovinskog sustava. Istraživanje treba uključiti analizu omjera ovisnosti, projekcije budućih potreba za financiranjem mirovina te procjenu učinkovitosti reformi mirovinskog sustava u kontekstu demografskih trendova. Cilj je procijeniti dugoročnu održivost sustava, analizirati učinkovitost reformi i predložiti potencijalne mjere za osiguranje njegove stabilnosti. Nakon pregleda različitih teorija koje objašnjavaju održivost mirovinskih sustava, studenti trebaju analizirati dostupne demografske podatke (natalitet, mortalitet, migracije, očekivano trajanje života) te podatke o mirovinskom sustavu (broj umirovljenika, broj zaposlenih, omjer ovisnosti, visina mirovina, prihodi i rashodi). Poželjno je pokazatelje staviti u EU kontekst, te koristiti jednostavne metode grafičkog prikaza (tablice, slike i grafikoni) i deskriptivne statistike. Glavni izvori podataka: Eurostat, DZS, Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje (HZMO), OECD, Svjetska banka,	prof. dr. sc.	Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
----	----------------------------------	---------	-------	--	--	---	---------------	----------	--------	---

						ILO, znanstvena literatura (članci i knjige koji analiziraju demografske promjene na mirovinski sustav).				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

55	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Završni	Oboje	Utjecaj demografskih promjena na hrvatsko tržište rada: izazovi i mogućnosti	The Impact of Demographic Changes on the Croatian Labor Market: Challenges and Opportunities	Primarni istraživački fokus ove teme završnog rada mora biti usmjeren na analizu utjecaja demografskih trendova (starenje stanovništva, smanjenje broja radno sposobnog stanovništva) na hrvatsko tržište rada. Istraživanje bi istražilo probleme vezane uz nedostatak radne snage u određenim sektorima, iseljavanje mladih, te mogućnosti poput uvoza radne snage ili poticanja nataliteta. Cilj je identificirati izazove i mogućnosti koje demografske promjene donose, te procijeniti učinkovitost različitih politika ublažavanja negativnih učinaka i iskorištavanja pozitivnih potencijala. Nakon pregleda različitih teorija tržišta rada (ponude i potražnje za radom, strukture tržišta rada, teorija nezaposlenosti i njihovih primjena u kontekstu demografskih promjena), studenti trebaju analizirati kretanja nataliteta, mortaliteta, migracija i starenja stanovništva, uz usporedbu s drugim zemljama EU-a. Naglasak je potrebno staviti na specifične izazove za Hrvatsku poput, primjerice, visokog udjela starijeg stanovništva i negativnog migracijskog salda. Analiza dostupnih demografskih podataka treba, stoga, uključiti, primjerice: dobnu strukturu	prof. dr. sc.	Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
----	----------------------------------	---------	-------	--	--	---	---------------	----------	--------	---

						stanovništva, stopu fertiliteta, migracije, očekivano trajanje života i podatke o tržištu rada (stopa zaposlenosti, stopa nezaposlenosti, struktura zaposlenosti po sektorima i kvalifikacijama). Poželjno je pokazatelje staviti u EU kontekst, te koristiti jednostavne metode grafičkog prikaza (tablice, slike i grafikoni) i deskriptivne statistike. Glavni izvori podataka: Eurostat, DZS, Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje (HZMO), Hrvatski zavod za zapošljavanje (HZZ), ILO, znanstvena literatura (članci i knjige koji analiziraju demografske promjene i tržište rada).					
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

56	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Završni	Oboje	Analiza neusklađenosti hrvatskog tržišta rada i mogućnosti poboljšanja: fokus na strukturne probleme i politike tržišta rada	Analysis of Imbalances in the Croatian Labor Market and Opportunities for Improvement: Focus on Structural Issues and Labor Market Policies	Primarni istraživački fokus ove teme završnog rada mora biti usmjeren na neusklađenosti između ponude i potražnje za radom na hrvatskom tržištu, analizirajući strukturne probleme kao što su neusklađenost kvalifikacija, regionalne razlike i nedovoljna fleksibilnost tržišta rada. Cilj je identificirati ključne uzroke neusklađenosti, procijeniti učinkovitost postojećih politika i predložiti mjere za poboljšanje funkcioniranja tržišta rada. Nakon definiranja pojmova neusklađenosti tržišta rada poput objašnjavanja pojmova poput viška i manjka radne snage, strukturne nezaposlenosti, te njihovog utjecaja na gospodarski rast i socijalnu dobrobit, studenti trebaju dati pregled karakteristika hrvatskog tržišta rada: kratka povijesna analiza kretanja stope zaposlenosti i nezaposlenosti, uz identifikaciju ključnih prekretnica (primjerice, Domovinski rat, tranzicija, ulazak u EU). Potom usredotočenost treba usmjeriti na pregled postojećih politika tržišta rada u Hrvatskoj: aktivne i pasivne mjere zapošljavanja, programi obrazovanja i osposobljavanja, regulacija tržišta rada. Analiza dostupnih podataka treba, stoga, uključiti, primjerice: stopu zaposlenosti, stopu	prof. dr. sc.	Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
----	----------------------------------	---------	-------	---	--	---	---------------	----------	--------	---

						nezaposlenosti, strukturu zaposlenosti po sektorima i kvalifikacijama, stopu sudjelovanja na tržištu rada. Poželjno je pokazatelje staviti u EU kontekst, te koristiti jednostavne metode grafičkog prikaza (tablice, slike i grafikoni) i deskriptivne statistike. Glavni izvori podataka: Eurostat, DZS, Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje (HZMO), OECD, Svjetska banka, ILO, znanstvena literatura (članci i knjige koji analiziraju pojam, vrste i pojave nezaposlenosti).					
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

57	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Završni	Oboje	Koristi i troškovi ulaska u eurozonu na ekonomsku stabilnost Hrvatske	Benefits and Costs of Croatia's Entry into the Eurozone and Its Impact on Economic Stability	Primarni istraživački fokus ove teme završnog rada mora biti usmjeren na procjenu koristi i troškove ulaska Hrvatske u eurozonu, koristeći dostupne empirijske podatke. Istraživanje treba analizirati utjecaj ulaska na ključne makroekonomske varijable poput inflacije, kamatnih stopa, investicija, izvoza te pokušati procijenjenosti dobitak ili gubitak, uzimajući u obzir vremensku dimenziju postupka pristupanja i okolnosti u EU okruženju. Nadalje, analiza bi trebala uključiti procjenu rizika od asimetričnih šokova i sposobnost eurozone da ih ublaži. Nakon definiranja temeljnih teorija o suvremenoj monetarnoj politici EU, potrebno je analizirati podataka o inflaciji, tečaju kune prema euru, kamatnim stopama i drugim relevantnim makroekonomskim pokazateljima prije i poslije ulaska u eurozonu, usporediti transmisijski mehanizam monetarne politike u Hrvatskoj s drugim zemljama EU, posebno onima s visokim stupnjem euroizacije prije ulaska u eurozonu. Naravno, poželjno je pokazatelje staviti u EU kontekst, te koristiti jednostavne metode grafičkog prikaza (tablice, slike i grafikoni) i deskriptivne statistike. Glavni izvori podataka: Eurostat, DZS, Hrvatska	prof. dr. sc.	Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
----	----------------------------------	---------	-------	---	--	--	---------------	----------	--------	---

						narodna banka, Europska središnja banka, Institut za javne financije, znanstvena literatura (članci i knjige koji analiziraju monetarnu politiku, eurizaciju, Europsku središnju banku).				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

58	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Završni	Oboje	Analiza strukturnih promjena u hrvatskoj industriji i njihov utjecaj na konkurentnost	Analysis of Structural Changes in Croatian Industry and Their Effect on Competitiveness	Ovom temom studenti trebaju istražiti dugoročne strukturne promjene u hrvatskoj industriji, odnosno procese industrijalizacije, deindustrijalizacije i reindustrijalizacije. Cilj je analizirati kako su te promjene utjecale na gospodarski rast, produktivnost, zaposlenost i vanjskotrgovinsku bilancu. Radom studenti trebaju ispitati ulogu industrijske politike u oblikovanju strukturnih promjena i predložiti potencijalne mjere za poticanje održivog industrijskog razvoja, a posebno u smislu suvremenih izazova (zeleni i digitalna tranzicija, regionalna dimenzija industrijske politike). Poželjno je pokazatelje staviti u EU kontekst, ali je preporučljivo analizirati i međunarodno okruženje (SAD, Kina). Potrebno je koristiti jednostavne metode grafičkog prikaza (tablice, slike i grafikoni) i deskriptivne statistike. Glavni izvori podataka: Eurostat, DZS, UNIDO, WEF, OECD, Svjetska banka, ILO, znanstvena literatura (članci i knjige koji analiziraju ulogu i važnost industrijske politike za gospodarski razvoj zemlje).	prof. dr. sc.	Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
----	----------------------------------	---------	-------	---	---	--	---------------	----------	--------	---

59	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Završni	Oboje	Utjecaj Europske unije na hrvatsku industrijsku politiku i razvoj zelene industrije	The Influence of the European Union on Croatian Industrial Policy and the Development of Green Industries	Primarni istraživački fokus ove teme završnog rada mora biti usmjeren na utjecaj Europske unije na industrijsku politiku Hrvatske, s posebnim fokusom na razvoj zelene industrije. Istraživanjem bi se trebala obuhvatiti područja i pitanja kako su europske smjernice i politike utjecale na razvoj hrvatske industrije, te koliko su uspješne mjere za promicanje zelene industrije u Hrvatskoj. Osim toga, radom se trebaju analizirati izazovi i mogućnosti za razvoj zelene industrije u Hrvatskoj u kontekstu europskih ciljeva i strategija. Poželjno je pokazatelje staviti u EU kontekst, te koristiti jednostavne metode grafičkog prikaza (tablice, slike i grafikoni) i deskriptivne statistike. Potrebno je dati pregled literature o industrijskim politikama, zelenom rastu i njihovom utjecaju na ekonomski razvoj te usporediti hrvatsku industrijsku politiku i razvoj zelene industrije s politikama i razvojem u drugim zemljama EU. Glavni izvori podataka: Eurostat, DZS, UNIDO, WEF, OECD, Svjetska banka, ILO, znanstvena literatura (članci i knjige koji analiziraju ulogu i važnost razvoja zelene industrije za gospodarski razvoj zemlje i EU).	prof. dr. sc.	Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
----	----------------------------------	---------	-------	---	---	--	---------------	----------	--------	---

60	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Završni	Oboje	Utjecaj geopolitičkih rizika na investicijske odluke multinacionalnih kompanija u EU	The Impact of Geopolitical Risks on the Investment Decisions of Multinational Companies within the EU	Ovim završnim radom studenti trebaju analizirati kako geopolitički rizici (primjerice, rat u Ukrajini, trgovinski ratovi) utječu na investicijske odluke multinacionalnih kompanija u EU. Analizom treba utvrditi kako poduzeća procjenjuju i ublažavaju te rizike, te kakav je njihov utjecaj na investicijsku klimu i gospodarski rast EU. Naravno, nasuprot tome, treba istražiti kakvo je djelovanje države na poticanje investicija i borbu za ublažavanje geopolitičkih rizika kako bi se ostvarila makroekonomska stabilnost. Temeljni ciljevi rada su: identificirati ključne suvremene geopolitičke rizike, analizirati njihov utjecaj na investicijske odluke te pokušati procijeniti utjecaj na gospodarski rast EU. Potrebno je dati pregled literature o geopolitičkim rizicima i geoekonomskim izazovima u kontekstu EU. Poželjno je pokazatelje staviti u EU kontekst, te koristiti jednostavne metode grafičkog prikaza (tablice, slike i grafikoni) i deskriptivne statistike. Glavni izvori podataka: Eurostat, UNIDO, WEF, OECD, Svjetska banka, Deloitte, znanstvena literatura (članci i knjige koji analiziraju geopolitiku, ekonomske i političke rizike i investicijsko okruženje).	prof. dr. sc.	Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
----	----------------------------------	---------	-------	--	---	--	---------------	----------	--------	---

61	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Završni	Oboje	Utjecaj digitalne transformacije na strukturne promjene na tržištu rada u EU	The Impact of Digital Transformation on Structural Changes in the EU Labor Market	Primarni istraživački fokus ove teme završnog rada mora biti usmjeren na utjecaj digitalne transformacije na strukturne promjene na tržištu rada u EU. Potrebno je istražiti kako digitalizacija stvara nove poslove, mijenja vještine i kvalifikacije potrebne za rad te utječe na raspodjelu dohotka. Temeljni ciljevi rada su: identificirati promjene na tržištu rada uzrokovane digitalizacijom, analizirati utjecaj na zaposlenost i nezaposlenost, procijeniti utjecaj na raspodjelu dohotka. Potrebno je dati pregled literature o digitalnoj transformaciji i tržištu rada. Poželjno je pokazatelje staviti u EU kontekst, te koristiti jednostavne metode grafičkog prikaza (tablice, slike i grafikoni) i deskriptivne statistike. Glavni izvori podataka: Eurostat, ILO, UNIDO, WEF, OECD, Svjetska banka, Deloitte, znanstvena literatura (članci i knjige koji analiziraju utjecaj digitalne transformacije na strukturne promjene na tržištu rada u EU).	prof. dr. sc.	Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
----	----------------------------------	---------	-------	--	---	---	---------------	----------	--------	---

62	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Završni	Oboje	Utjecaj rada od kuće na produktivnost i dobrobit zaposlenika: komparativna analiza Hrvatske i odabranih zemalja EU	The Impact of Remote Work on Employee Productivity and Well-being: A Comparative Analysis of Croatia and Selected EU Countries	Primarni istraživački fokus ove teme završnog rada mora biti usmjeren na utjecaj prelaska na rad od kuće, potaknut pandemijom COVID-19, na produktivnost i dobrobit zaposlenika u Hrvatskoj i drugim zemljama EU. Potrebno je istražiti kako su različite zemlje pristupile organizaciji rada od kuće, te kakve su bile posljedice po produktivnost, zadovoljstvo poslom, ravnotežu između poslovnog i privatnog života, te mentalno zdravlje zaposlenika. Komparativna analiza Hrvatske i drugih zemalja EU-a omogućuje isticanje specifičnosti hrvatskog tržišta rada i utjecaj nacionalnih politika na rad od kuće. Potrebno je dati pregled literature o fleksibilnim oblicima rada i fleksigurnosti te tržištu rada. Poželjno je pokazatelje staviti u EU kontekst, te koristiti jednostavne metode grafičkog prikaza (tablice, slike i grafikoni) i deskriptivne statistike. Glavni izvori podataka: Eurostat, ILO, WEF, OECD, Svjetska banka, Deloitte, znanstvena literatura (članci i knjige koji analiziraju suvremene izazove tržišta rada u EU).	prof. dr. sc.	Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
----	----------------------------------	---------	-------	--	--	---	---------------	----------	--------	--

63	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Završni	Oboje	Utjecaj klimatskih promjena na poljoprivredni sektor EU: izazovi i prilagodbe	The Impact of Climate Change on the EU Agricultural Sector: Challenges and Adaptations	Primarni istraživački fokus ove teme završnog rada mora biti usmjeren na analizu utjecaja klimatskih promjena na poljoprivredni sektor EU. Potrebno je istražiti kako klimatske promjene utječu na prinos, kvalitetu i dostupnost poljoprivrednih proizvoda, te analizirati različite mjere prilagodbe. Temeljni ciljevi rada su: identificirati učinke klimatskih promjena na poljoprivredu, analizirati mjere prilagodbe, procijeniti utjecaj na sigurnost hrane te analizirati konkurentnost poljoprivrede EU u međunarodnim okvirima. Poželjno je pokazatelje staviti u EU kontekst, te koristiti jednostavne metode grafičkog prikaza (tablice, slike i grafikoni) i deskriptivne statistike. Glavni izvori podataka: Eurostat, Europska komisija, Organizacija za hranu i poljoprivredu (FAO), WEF, OECD, Svjetska banka, znanstvena literatura (članci i knjige koji analiziraju poljoprivrednu politiku EU, ali i utjecaj klimatskih promjena na razvoj).	prof. dr. sc.	Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
----	----------------------------------	---------	-------	---	--	--	---------------	----------	--------	---

64	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Završni	Oboje	Utjecaj protekcionizma na globalnu trgovinu i međunarodnu ekonomsku suradnju	The Impact of Protectionism on Global Trade and International Economic Cooperation	Je li tema značenja (i značaja) protekcionizma ponovno aktualna? Ovim završnim radom studenti trebaju analizirati utjecaj protekcionizma (carine, trgovinski ratovi) na globalnu trgovinu i međunarodnu ekonomsku suradnju s posebnim naglaskom na EU. Potrebno je istražiti (analizom dostupnih istraživanja) kako protekcionizam utječe na trgovinske tokove, investicije i gospodarski rast, kao i utjecaj suradnje (ekonomske integracije) na konkurentnost zemalja. Radom je potrebno istražiti primjere „uspješnog protekcionizma“ kao i sve opasnosti koje proizlaze iz njega. Stoga, temeljni ciljevi rada su: analizirati utjecaj protekcionizma na globalnu trgovinu, procijeniti utjecaj na investicije te analizirati utjecaj na gospodarski rast. Poželjno je pokazatelje staviti u EU kontekst, te koristiti jednostavne metode grafičkog prikaza (tablice, slike i grafikoni) i deskriptivne statistike. Glavni izvori podataka: Eurostat, Europska komisija, MMF, WEF, OECD, Svjetska banka, znanstvena literatura (članci i knjige koji analiziraju protekcionizam i intervencionizam te ekonomske integracije s naglaskom na trgovinske sporazume i investicijsko okruženje).	prof. dr. sc.	Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
----	----------------------------------	---------	-------	--	--	--	---------------	----------	--------	---

65	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Završni	Oboje	Uloga inovacija u smanjivanju regionalnih dispariteta u EU: analiza odabranih slučajeva	The Role of Innovation in Reducing Regional Disparities in the EU: A Case Study Analysis	Ovim završnim radom studenti trebaju analizirati utjecaj i ulogu inovacija u smanjivanju regionalnih ekonomskih neravnoteža u EU. Potrebno je analizirati se kako inovacije utječu na gospodarski rast, produktivnost i zapošljavanje u različitim regijama, uz analizu slučajeva uspješnih i manje uspješnih regionalnih politika. Ciljevi istraživanja su sljedeći: istražiti povezanost inovacija i regionalnog razvoja, analizirati učinkovitost regionalnih politika za poticanje inovacija, identificirati čimbenike koji doprinose uspjehu ili neuspjehu europskih regija. Poželjno je koristiti jednostavne metode grafičkog prikaza (tablice, slike i grafikoni) i deskriptivne statistike, analizu slučajeva i komparativnu analizu. Glavni izvori podataka: Eurostat, Europska komisija, EFRR, EESC, znanstvena literatura (članci i knjige koji analiziraju regionalnu politiku EU).	prof. dr. sc.	Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
----	----------------------------------	---------	-------	---	--	--	---------------	----------	--------	---

66	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Završni	Oboje	Regionalne ekonomske neravnoteže u EU: analiza uzroka i posljedica	Regional Economic Imbalances in the EU: An Analysis of Causes and Consequences	Ovim završnim radom studenti trebaju analizirati regionalne ekonomske neravnoteže u EU, istražujući njihove uzroke i posljedice. Ciljevi istraživanja su sljedeći: istražiti razloge regionalnih ekonomskih neravnoteža zemalja (njihovih regija) članica EU (ili odabranih), istražiti povezanost regionalne politike EU na smanjivanje regionalnih ekonomskih neravnoteža zemalja članica, te usporediti odabrane ekonomske pokazatelje na regionalnoj razini u odabranim razdobljima financijskih okvira EU. Poželjno je koristiti jednostavne metode grafičkog prikaza (tablice, slike i grafikoni) i deskriptivne statistike, analizu slučajeva i komparativnu analizu. Glavni izvori podataka: Eurostat, Europska komisija, EFRR, EESC, znanstvena literatura (članci i knjige koji analiziraju regionalnu politiku EU).	prof. dr. sc.	Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
----	----------------------------------	---------	-------	--	--	--	---------------	----------	--------	---

67	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Završni	Oboje	EU investicije u prometnu infrastrukturu u RH: izazovi i perspektive za hrvatsko gospodarstvo	EU Investments in Transport Infrastructure in Croatia: Challenges and Prospects for the Croatian Economy	Primarni istraživački fokus ove teme završnog rada mora biti usmjeren na utjecaj EU investicija u prometnu infrastrukturu u RH, procjenjujući njihovu učinkovitost i utjecaj na gospodarski rast. Potrebno je istražiti kako su investicije utjecale na prometnu povezanost, logistiku, te konkurentnost hrvatskog gospodarstva. Radom je potrebno potaknuti raspravu i analizu oko izazova i ograničenja u implementaciji EU projekata u RH, te predložiti potencijalne mjere za poboljšanje učinkovitosti. Poseban je naglasak potrebno staviti na utjecaj prometa u smanjenju regionalnih dispariteta, kao i na tematiku održivost prometa. Potrebno je dati pregled literature o utjecaju prometa na gospodarski razvoj. Pokazatelj je potrebno staviti u EU kontekst i regionalni kontekst RH, te koristiti jednostavne metode grafičkog prikaza (tablice, slike i grafikoni) i deskriptivne statistike. Glavni izvori podataka: Eurostat, Europska komisija, Institut prometa i veza, znanstvena literatura (članci i knjige koji analiziraju utjecaj prometa na razvijenost i utjecaj EU na razvijenost prometa i regija).	prof. dr. sc.	Drvenkar	Nataša	1. prof. dr. sc. Đula Borožan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
----	----------------------------------	---------	-------	---	--	--	---------------	----------	--------	--

68	Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju	završni	Novi studijski program	Istraživanje rasprostranjenosti upotrebe sustava e-Građanin među populacijom studenata Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku	Research on the prevalence of the use e-Citizen system among the student population of the J.J. Strossmayer University in Osijek	U ovom istraživanju treba sagledati pojmove vezane za elektroničko poslovanje, posebice uz e-Građanin. Zatim, definirati anketne upitnike i provesti pilot istraživanje na 300 ispitanika različitih članica sveučilišta radi dobivanja odgovora vezanih za područja i razinu upotrebe e-Građanina i statistički obraditi provedene ankete te dati odgovore vezane uz prethodni cilj istraživanja te predložiti aktivnosti za daljnji razvoj.	prof. dr. sc.	Dukić	Branimir	1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenska članica
69	Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju	završni	Novi studijski program	Istraživanje rasprostranjenosti upotrebe Web-a za kupovinu na domaćem tržištu među stanovništvom Osječko-baranjske županije	Research on the prevalence of the use of the Web for shopping on the domestic market among the population of Osijek-Baranja County	U ovom istraživanju treba sagledati pojmove vezane za elektroničko poslovanje, posebice kupovinu na domaćem tržištu. Zatim, definirati anketne upitnike i provesti pilot istraživanje na 300 ispitanika različitih dobni skupina radi dobivanja odgovora vezanih za područja i razinu upotrebe domaće trgovine putem Web-a i statistički obraditi provedene ankete te dati odgovore vezane uz prethodni cilj istraživanja te predložiti aktivnosti za daljnji razvoj.	prof. dr. sc.	Dukić	Branimir	1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenska članica

70	Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju	završni	Novi studijski program	Istraživanje kvalitete računalne opreme među poslovnim subjektima Osječko-baranjske županije	Research of the quality of computer equipment among business entities of Osijek-Baranja County	U ovom istraživanju treba sagledati pojmove vezane za informacijske sustave, posebice za računalnu komponentu, te fokusirati se na aktualne tehnologije. Zatim, definirati anketne upitnike i provesti pilot istraživanje na 100 ispitanika koji razvijaju, održavaju ili pak koriste informacijsko-komunikacijsku tehnologiju u poslovanju i statistički obraditi provedene ankete te dati odgovore temeljem rezultata istraživanja vezane za aktualnost računalne komponente informacijskih sustava kao i predložiti aktivnosti za poboljšanje stanja.	prof. dr. sc.	Dukić	Branimir	1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenska članica
71	Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju	završni	Novi studijski program	Istraživanje kvalitete programske opreme među poslovnim subjektima Osječko-baranjske županije	Software quality research among business entities in Osijek-Baranja County	U ovom istraživanju treba sagledati pojmove vezane za informacijske sustave, posebice za programsku komponentu, te fokusirati se na aktualne tehnologije. Zatim, definirati anketne upitnike i provesti pilot istraživanje na 100 ispitanika koji razvijaju, održavaju ili pak koriste informacijsko-komunikacijsku tehnologiju u poslovanju i Statistički obraditi provedene ankete te dati odgovore temeljem rezultata istraživanja vezane za aktualnost programske komponente informacijskih sustava kao i predložiti aktivnosti za poboljšanje stanja.	prof. dr. sc.	Dukić	Branimir	1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenska članica

72	Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju	završni	Novi studijski program	Programski sustav za izračun ključnih indikatora poslovanja u VBA na MS Excel platformi	Software system for calculating key business indicators in VBA on MS Excel platform	U ovom istraživanju treba, u teorijskom dijelu rada, sagledati pojmove vezane za ključne indikatore poslovanja. Zatim, upoznati VBA te način distribucije funkcija kao dodatke (Add-in) i načiniti algoritme za izračune ključnih indikatora poslovanja i potom te algoritme prevesti u VBA programski kod i testirati napisano programsko rješenje	prof. dr. sc.	Dukić	Branimir	1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenska članica
73	Istraživanje tržišta	preddiplomski	Novi	Projekt istraživanja tržišta na primjeru „X“	Market research project on the example of "X"	Tema obuhvaća analizu projekta istraživanja tržišta. Rad analizira svaku pojedinu fazu projekta istraživanja (ciljevi istraživanja, razgraničenje istraživanja, izvori podataka, metode istraživanja, organizacija istraživanja, terminski plan istraživanja te plan troškova). U praktičnom se dijelu rada može prikazati i evaluirati postojeći projekt istraživanja odabranog gospodarskog subjekta ili osmisliti i provesti vlastiti projekt istraživanja tržišta za odabrani gospodarski subjekt/proizvod/uslugu.	doc. dr. sc.	Pap Vorkapić	Ana	1. prof. dr. sc. Marija Ham, predsjednica 2. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 3. doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica

74	Istraživanje tržišta	preddiplomski	Novi	Mystery shopping i njegova uloga u istraživanju tržišta (na primjeru x)	Mystery shopping and its role in market research (on the example of x)	Tema objašnjava i detaljno analizira pojam mystery shoppinga kao tehnike istraživanja tržišta. Rad obuhvaća povijest i nastanak mystery shoppinga kao tehnike istraživanja tržišta, način provedbe, specifičnosti, prednosti, nedostatke te način analize dobivenih rezultata. Kroz odabrani praktični primjer/primjere provedbe mystery shoppinga, rad evaluira uspješnost primjene ove tehnike kao i primjenu i korisnost dobivenih rezultata. Praktični dio rada može obuhvaćati i vlastita provedba mystery shoppinga.	doc. dr. sc.	Pap Vorkapić	Ana	1. prof. dr. sc. Marija Ham, predsjednica 2. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 3. doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica
75	Istraživanje tržišta	preddiplomski	Novi	Uloga društvenih mreža u istraživanju tržišta na primjeru X	The role of social networks in market research on the example of X	Tema obuhvaća analizu uloge društvenih mreža u istraživanju tržišta. Rad se sastoji od sustavne analize postojećih mogućnosti primjene društvenih mreža u istraživanju tržišta te važnosti društvenih mreža u provođenju istraživanja tržišta u suvremenim tržišnim uvjetima. Analiziraju se prednosti i nedostaci ovakvih istraživanja te prikladnost primjene društvenih mreža u ovu svrhu. Na određenom primjeru analizira se uspješnost provedbe istraživanja tržišta putem odabranih društvenih mreža te eventualne poteškoće nastale tijekom i nakon provedenog istraživanja.	doc. dr. sc.	Pap Vorkapić	Ana	1. prof. dr. sc. Marija Ham, predsjednica 2. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 3. doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić, članica 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica

76	Istraživanje tržišta	preddiplomski	Novi	Psihološka ispitivanja u istraživanju tržišta	Psychological testing in market research	Tema obuhvaća opis različitih vrsta te analizu psiholoških ispitivanja koja se koriste u istraživanju tržišta. Kroz rad se elaborira uloga psihologije i psiholoških istraživanja te njihova primjena u provedbi istraživanja tržišta (od samog kreiranja problema istraživanja, kroz provedbu ispitivanja pa do same analize i interpretacije rezultata). Praktični dio rada može se sastojati od vlastite provedbe jedne vrste psihološkog ispitivanja.	doc. dr. sc.	Pap Vorkapić	Ana	1. prof. dr. sc. Marija Ham, predsjednica 2. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 3. doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić, članica 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica
77	Istraživanje tržišta	preddiplomski	Novi	Uloga neuromarketinga u istraživanju tržišta	The role of neuromarketing in market research	Tema obuhvaća detaljnu analizu uloge i primjene neuromarketinga u istraživanju tržišta. Kroz rad se opisuju različite vrste neuromarketinških istraživanja zajedno sa svim prednostima i nedostacima te namjenama. U praktičnom dijelu rada analiziraju se primjeri upotrebe neuromarketinga u istraživanju tržišta.	doc. dr. sc.	Pap Vorkapić	Ana	1. prof. dr. sc. Marija Ham, predsjednica 2. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 3. doc. dr. sc. Ana Pap Vorkapić, članica 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica

78	Izazovi klimatskih promjena	Završni	novi	Utjecaj klimatskih promjena na prometni sektor	The impact of climate change on the transport sector	Temom se istražuje utjecaj klimatskih promjena na pojedini segment prometna (npr. cestovni, željeznički, zračni, morski i dr.). Analiza treba uključiti istraživanje pojedinog sektora prometa s osvrtom na fizički utjecaj na promet, učinkovitost i operativnost prometa, troškove održavanja i adaptaciju na postojeće izazove, pritisak na smanjenje emisije stakleničkih plinova i dr.). Također, analiza treba uključiti preporuke za daljnja istraživanja, te preporuke za učinkovito upravljanje klimatskim promjenama u prometnom sektoru, jačanju svijesti, razvoju novih tehnologija i dr., ali i ograničenja u provedenom istraživanju. Metodologija rada temelji se na analizi znanstvene i/ili stručne literature uz pregled dosadašnjih istraživanja i/ili primjera iz prakse za navedeno područje.	prof. dr. sc.	Ćućić	Dražen	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Dražen Ćućić, član 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, zamjenski član
----	-----------------------------	---------	------	--	--	--	---------------	-------	--------	---

79	Izazovi klimatskih promjena	Završni	novi	Utjecaj klimatskih promjena na energetske sektor	The impact of climate change on the energy sector	Temom se istražuje utjecaj klimatskih promjena na energetske sektor. Analiza treba uključiti analizu proizvodnje energije (hidroelektrane, termoelektrane, obnovljivi izvori energije), utjecaj na potražnju za energijom, zelenu tranziciju i dr. Također, analiza treba uključiti i preporuke za daljnja istraživanja, te preporuke za učinkovitiju tranziciju energetskog sektora, ali i ograničenja u provedenom istraživanju.	prof. dr. sc.	Ćučić	Dražen	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Dražen Ćučić, član 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, zamjenski član
80	Izazovi klimatskih promjena	Završni	novi	Utjecaj klimatskih promjena na okoliš	Impact of climate change on the environment	Temom se istražuje utjecaj klimatskih promjena na okoliš. Analiza treba uključiti istraživanje utjecaja promjena vremenskih obrazaca, te njihov utjecaj na biljni i životinjski svijet, degradaciju tla, porast razine voda i mora i dr. Također, analiza treba uključiti preporuke za daljnja istraživanja, te preporuke za uspoređivanje utjecaja klimatskih promjena na okoliš, ali i ograničenja u provedenom istraživanju. Metodologija rada temelji se na analizi znanstvene i/ili stručne literature uz pregled dosadašnjih istraživanja i/ili primjera iz prakse za navedeno područje.	prof. dr. sc.	Ćučić	Dražen	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Dražen Ćučić, član 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, zamjenski član

81	Javne financije	završni	novi	Porez na dobit - analiza, financijska uloga i ostali učinci	Profit tax - analysis, financial role and other effects	U okviru ciljeva od studenta se očekuje da napravi analizu kretanje prihoda od poreza na dobit te njegove učinke na fiskalni sustav države. Isto tako, student treba analizirati učinke poreznih promjena koje su se dogodile kod poreza na dobit i na taj način identificirati pozitivne/negativne korelacije između poreza na dobit i stranih ulaganja, što predstavlja primarni cilj završnog rada.	izv. prof. dr. sc.	Karačić	Domagoj	1. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 4. prof. dr. sc. Domagoj Sajter, zamjenski član
82	Javne financije	završni	novi	Analiza poreznog sustava na primjeru Republike Hrvatske	Analysis of the tax system on the example of the Republic of Croatia	Cilj završnog rada je pružiti sveobuhvatnu analizu poreznog sustava Republike Hrvatske, istražiti strukturu javnih prihoda i rashoda, ali i porezne promjene koje su se događale u poreznom sustavu u zadnjih 8 godina. Istraživačka pitanja zasnivaju se na analizi utjecaja poreznog sustava na ekonomske i socijalne učinke, ali i kvalitetu funkcioniranja poreznog sustava prema poreznim obveznicima. U kojoj mjeri su porezne promjene utjecale na fiskalnu održivost i konsolidaciju proračuna, samo su pitanja na koje će student dati odgovore kroz teoretski, zakonski i kvantitativni presjek prikaza poreznog sustava u Hrvatskoj.	izv. prof. dr. sc.	Karačić	Domagoj	1. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 4. prof. dr. sc. Domagoj Sajter, zamjenski član

83	Javne financije	završni	novi	Proračun grada Pakraca i usporedba s odabranim gradovima prema kriteriju broja stanovnika	Budget of the city of Pakrac and comparison with selected cities according to the criterion of population size	Tema završnog rada fokusira se na analizu proračuna lokalne samouprave grada Pakraca, istražujući njegovu strukturu, razvoj kroz protekle tri godine i povezanost s indeksom razvijenosti i kvalitetom života građana. Rad uključuje usporedbu s proračunima gradova sličnog broja stanovnika (Krk, Vodice i Krapina) kako bi se utvrdile sličnosti i razlike u prioritetima ulaganja te utjecaj tih ulaganja na lokalne zajednice. Teorijski dio pokriva pojmove vezane uz proračun lokalne samouprave, indeks razvijenosti i kvalitetu života, dok empirijski dio uključuje analizu financijskih podataka i vizualne prikaze u vidu grafikona i tablica.	izv. prof. dr. sc.	Karačić	Domagoj	1. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 4. prof. dr. sc. Domagoj Sajter, zamjenski član
----	-----------------	---------	------	---	--	--	--------------------	---------	---------	---

84	Javne financije	završni	novi	Financijska održivost zdravstvenog osiguranja u Hrvatskoj	Financial sustainability of health insurance in Croatia	Ova tema istražuje strukturu financiranja zdravstvenog sustava, uključujući ulogu javnih i privatnih izvora financiranja, kao i učinkovitost postojećih mehanizama na održivost zdravstvenog osiguranja. Financijska održivost zdravstvenog osiguranja u Hrvatskoj predstavlja ključnu problematiku koja se suočava s izazovima poput starenja stanovništva, povećanih troškova zdravstvene skrbi i promjena u načinu pružanja usluga. Analiza će obuhvatiti utjecaj različitih faktora (demografija, ekonomski čimbenici) na održivost zdravstvenog osiguranja te će student istražiti postojeće modele osiguranja kroz primjere dobre i loše prakse.	izv. prof. dr. sc.	Karačić	Domagoj	1. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 4. prof. dr. sc. Domagoj Sajter, zamjenski član
85	Javne financije	završni	novi	Uvođenje digitalne valute u javne financije	Introduction of Digital Currency in Public Finance	U okviru ciljeva student će istražiti kako digitalne valute, poput digitalnog eura mogu unaprijediti transparentnost, smanjiti sivu ekonomiju te olakšati praćenje financijskih tokova. Cilj je istražiti prednosti i uporabu digitalnih valuta u kontekstu javnih financija, s posebnim naglaskom na tehnološke i sigurnosne aspekte. Također, jedan od ciljeva u završnom radu razmatra ulogu digitalnih valuta prema smanjenju poreznih utaja i nelegalnih aktivnosti.	izv. prof. dr. sc.	Karačić	Domagoj	1. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 4. prof. dr. sc. Domagoj Sajter, zamjenski član

86	Javne financije	završni	novi	Oporezivanje imovine i financijski učinci na lokalni proračun	Property taxation and financial effects on the local budget	Od studenta se u okviru ciljeva očekuje da u završnom radu kroz teorijski dio prikaže financijsku ulogu i značaj oporezivanja imovine. Također, jedan od ciljeva koji se očekuje od studenta je da napravi analizu poreznih prihoda od oporezivanja imovine kroz petogodišnje vremensko razdoblje. Kod ove vrste oporezivanja je došlo do poreznih promjena i od studenta se očekuje da analizira i argumentira pozitivne/negativne utjecaje poreznih učinaka na poboljšanje lokalnih proračuna.	izv. prof. dr. sc.	Karačić	Domagoj	1. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 4. prof. dr. sc. Domagoj Sajter, zamjenski član
87	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Završni	Novi	Rješavanje problema optimizacije proizvodnje grafičkom metodom linearnog programiranja	Solving production optimization problem with the graphical method of linear programming	U radu je potrebno, na temelju proučene relevantne znanstvene literature, opisati grafičku metodu linearnog programiranja te istaknuti primjere njezine primjene u rješavanju problema optimizacije proizvodnje. Cilj rada je primjenom grafičke metode riješiti konkretan problem optimizacije u proizvodnom procesu. Na primjeru odabranog poduzeća potrebno je analizirati ključna ograničenja, poput kapaciteta strojeva, dostupnosti sirovina i tržišne potražnje za proizvodima. Praktični dio rada uključuje formulaciju problema u obliku funkcije cilja i sustava ograničenja te grafičko rješavanje s prikazom optimalnog	prof. dr. sc.	Briš	Martina	1. prof. dr. sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Jasna Horvat, zamjenski član

						rješenja koje maksimizira profit ili minimizira troškove, uz analizu i interpretaciju rezultata.				
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

88	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Završni	Novi	Primjena metode za optimizaciju transportnih troškova u poslovanju	Application of the method for optimizing transport costs in business	U radu je potrebno, na temelju relevantne znanstvene literature, opisati metode za rješavanje transportnog problema te analizirati primjere uspješnog rješavanja transportnog problema. Cilj rada je primjenom odabrane metode riješiti konkretan problem optimizacije transporta u poslovnom kontekstu. Na temelju odabrane distribucijske mreže potrebno je identificirati ključna ograničenja, kao što su kapacitet skladišta, troškovi transporta i potražnja na odredištima, te izraditi preciznu formulaciju problema u obliku transportne tablice. Praktični dio rada uključuje rješavanje problema korištenjem odgovarajuće metode, prikaz optimalnog rješenja koje minimizira troškove transporta, te interpretaciju i analizu dobivenih rezultata.	prof. dr. sc.	Briš	Martina	1. prof. dr. sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Jasna Horvat, zamjenski član
----	--	---------	------	--	--	--	---------------	------	---------	---

89	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Završni	Novi	Optimizacija raspoređivanja zaposlenika primjenom metode asignacije	Optimization of employee assignment with the assignment method	U radu je potrebno, na temelju proučene relevantne znanstvene literature, opisati metodu asignacije i navesti primjere njezine primjene u optimizaciji poslovnih procesa. Cilj rada je primjenom metode asignacije riješiti konkretan problem raspodjele resursa unutar nekog poduzeća. Na primjeru odabranog poslovnog procesa – raspoređivanja zaposlenika na radna mjesta – potrebno je analizirati ključna ograničenja poput specifičnih zahtjeva svakog zadatka, tj. radnog mjesta. Praktični dio rada uključuje formulaciju problema u obliku matrice asignacije, rješavanje korištenjem odgovarajuće metode, prikaz optimalnog rješenja koje minimizira ukupno vrijeme rada te interpretaciju i analizu dobivenih rezultata.	prof. dr. sc.	Briš	Martina	1. prof. dr. sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Jasna Horvat, zamjenski član
----	--	---------	------	---	--	---	---------------	------	---------	---

90	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Završni	Novi	Korištenje linearnog programiranja u odlučivanju o investicijama i portfelju u financijskim uslugama	Use of Linear Programming in Investment and Portfolio Decision-Making in Financial Services	Tema se bavi primjenom modela linearnog programiranja u optimizaciji investicijskih portfelja u financijskim uslugama, s ciljem maksimizacije povrata i minimizacije rizika. Fokus je na donošenju racionalnih investicijskih odluka uz korištenje ograničenja poput diversifikacije i budžetskih limita. Ciljevi rada su istražiti kako linearno programiranje pomaže u optimizaciji portfelja u financijskom odlučivanju, prikazati ključne faktore i ograničenja koja utječu na formiranje investicijskih strategija. Rad ima samo teorijski dio koji je kvalitativna analiza relevantne literature o primjeni modela linearnog programiranja u financijskim uslugama, s posebnim naglaskom na optimizaciju portfelja ulaganja. Teorijski dio treba uključiti pregled osnovnih principa linearnog programiranja i njegovih primjena u financijskim uslugama, prednosti korištenja linearnog programiranja u financijskom odlučivanju, pregled primjera iz literature koji ilustriraju uspješnu primjenu linearnih programskih modela u upravljanju investicijama.	prof. dr. sc.	Briš	Martina	1. prof. dr. sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Jasna Horvat, zamjenski član
----	--	---------	------	--	---	--	---------------	------	---------	---

91	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Završni	Novi	Primjena modela linearnog programiranja u optimizaciji proizvodnih resursa	Application of Linear Programming Models in Optimizing Production Resources	Tema se bavi primjenom modela linearnog programiranja za optimizaciju raspodjele proizvodnih resursa, s ciljem maksimizacije učinkovitosti i minimizacije troškova. Fokus je na rješavanju problema upravljanja resursima uz ograničenja poput kapaciteta strojeva, dostupnosti sirovina i rokova isporuke. Ciljevi rada su istražiti kako linearno programiranje pomaže u optimizaciji proizvodnje, analizirati ključne faktore i ograničenja koja utječu na raspodjelu resursa. Rad ima samo teorijski dio koji je kvalitativna analiza relevantne literature o primjeni modela linearnog programiranja u proizvodnim sustavima. Teorijski dio treba uključiti pregled osnovnih principa linearnog programiranja, njegovih primjena u optimizaciji proizvodnih resursa, te primjere iz literature koji ilustriraju uspješnu primjenu linearnih programskih modela u proizvodnim procesima.	prof. dr. sc.	Briš	Martina	1. prof. dr. sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Jasna Horvat, zamjenski član
----	--	---------	------	--	---	---	---------------	------	---------	--

92	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Završni	Novi	Linearno programiranje u optimizaciji logističkih mreža	Linear Programming in Optimizing Logistics Networks	Tema se bavi primjenom linearnog programiranja za optimizaciju logističkih mreža, s ciljem smanjenja troškova transporta i poboljšanja efikasnosti distribucije. Fokus je na rješavanju problema raspodjele resursa u logističkim sustavima uz ograničenja poput kapaciteta skladišta, troškova transporta i rokova isporuke. Ciljevi rada su istražiti kako linearno programiranje pomaže u optimizaciji logističkih mreža i identificirati ključne čimbenike koji utječu na donošenje logističkih odluka. Rad ima samo teorijski dio koji je kvalitativna analiza literature o primjeni linearnog programiranja u optimizaciji logističkih sustava. Teorijski dio treba uključiti pregled osnovnih principa linearnog programiranja, njegovih primjena u logistici, prednosti primjene u odnosu na tradicionalne metode optimizacije te primjere uspješne primjene iz literature.	prof. dr. sc.	Briš	Martina	1. prof. dr. sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Jasna Horvat, zamjenski član
----	--	---------	------	---	---	---	---------------	------	---------	---

93	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Završni	Novi	Izazovi u optimalizaciji vs. rješavanje istih primjenom metoda cjelobrojnog programiranja	Optimization problems and their solution using integer programming methods	Tema se bavi izazovima u optimizaciji poslovnih procesa te primjenom metoda cjelobrojnog programiranja za njihovo rješavanje. Fokus je na rješavanju problema koji uključuju diskretne varijable, kao što su planiranje resursa, alokacija radne snage ili raspodjela zaliha. Ciljevi rada su analizirati ključne izazove optimizacije u poslovanju i prikazati kako metode cjelobrojnog programiranja mogu doprinijeti njihovom rješavanju. Rad ima samo teorijski dio koji je kvalitativna analiza relevantne literature o primjeni metoda cjelobrojnog programiranja u poslovnim procesima. Teorijski dio treba uključiti pregled osnovnih koncepata cjelobrojnog programiranja, njegovih prednosti u rješavanju složenih problema optimizacije te primjere iz literature koji ilustriraju uspješnu primjenu ovih metoda.	prof. dr. sc.	Briš	Martina	1. prof. dr. sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Jasna Horvat, zamjenski član
----	--	---------	------	---	--	--	---------------	------	---------	---

94	Laboratorij poslovnih ideja	Završni rad	Novi	Metode generiranja i kreiranja poslovnih ideja	Methods of generating and creating business ideas	Cilj završnog rada je istražiti i definirati metode generiranja poslovnih ideja, kao i metode kreiranja poslovnih ideja i poslovnih prilika. U teorijskom dijelu rada je potrebno opisati najčešće korištene metode generiranja, ali i kreiranja poslovnih ideja i prilika, objasniti razliku između poslovne ideje i poslovne prilike, te opisati način evaluiranja poslovnih ideja. U praktičnom dijelu rada, potrebno je prikazati jednu od metoda generiranja poslovnih ideja, interpretirati dobivene rezultate, te evaluirati ideje i odabrati onu koja ima elemente poslovne prilike.	prof. dr. sc.	Delić	Anamarija	1. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. prof. dr. sc. Anamarija Delić, članica 3. prof. dr. sc. Julia Perić, članica 4. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, zamjenska članica
95	Laboratorij poslovnih ideja	Završni rad	Novi	Istraživanje tržišta u procesima uočavanja poslovnih prilika	Market research in the process of identifying business opportunities	Cilj završnog rada je istražiti i definirati najčešće metode i alate za analizu tržišta, te pojasniti kako se dobiveni rezultati mogu iskoristiti za kreiranje poslovnih ideja i uočavanje poslovnih prilika. U teorijskom dijelu rada je potrebno objasniti razliku između ideje i prilike, definiratu karakteristike poslovne prilike, te objasniti kako rezultati analize tržišta mogu poslužiti u procesima uočavanja poslovnih prilika. U praktičnom dijelu rada potrebno je prikazati primjenu odabrane metode, te ju povezati s uočavanjem potreba ili praznina na tržištu.	prof. dr. sc.	Delić	Anamarija	1. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. prof. dr. sc. Anamarija Delić, članica 3. prof. dr. sc. Julia Perić, članica 4. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, zamjenska članica

96	Laboratorij poslovnih ideja	Završni rad	Novi	Karakteristike uspješnih poslovnih ideja - analiza odabranih primjera	Characteristics of successful business ideas - analysis of selected examples	Cilj završnog rada je istražiti i definirati karakteristike uspješnih poslovnih ideja i poslovnih pothvata. U teorijskom dijelu rada je potrebno pojasniti vezu između poduzetničkih osobina poduzetnika i karakteristika uspješnih poslovnih ideja. U praktičnom dijelu rada, na odabranim primjerima, je potrebno identificirati i komparirati uočene karakteristike poslovnih ideja kao i osobine vlasnika odnosno pokretača.	prof. dr. sc.	Delić	Anamarija	1. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. prof. dr. sc. Anamarija Delić, članica 3. prof. dr. sc. Julia Perić, članica 4. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, zamjenska članica
97	Laboratorij poslovnih ideja	završni	Novi	Osobni razvoj kao temelj za pokretanje poslovnog pothvata	Personal development and new venture creation	Cilj završnog rada je istražiti povezanost unutarnjih razvojnih ciljeva (IDG-jeva) s odlukama o pokretanju poduzetničkih pothvata i poslovnim uspjehom. Teorijski dio rada definirat će komponente unutarnjih razvojnih ciljeva i analizirati njihovu ulogu u procesu generiranja poslovnih ideja. U teorijskom dijelu rada analizirat će se i zajedničke karakteristike uspješnih poduzetnika te njihova povezanost s IDG-jevima. Empirijski dio uključuje istraživanje među studentima Osječkog sveučilišta o percepciji veze između osobnog razvoja i poduzetništva te intervju s uspješnim poduzetnikom o ulozi IDG-ova u njegovom uspjehu.	prof. dr. sc.	Perić	Julia	1. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, predsjednica 2. prof. dr. sc. Julia Perić, članica 3. prof. dr.sc. Anamarija Delić, članica 4. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica

98	Laboratorij poslovnih ideja	završni	Novi	Doprinos MSP-a u Hrvatskoj u postizanju UN SDG-ova kroz društvene inovacije	The contribution of Croatian SMEs in achieving the UNSDGs through social innovation	Ovaj završni rad analizira razumijevanje malih i srednjih poduzeća (MSP) u Hrvatskoj o njihovom doprinosu ostvarivanju UN-ovih ciljeva održivog razvoja putem društvenih inovacija. Teorijski dio definira koncepte održivosti, održivi razvoj, UNSDG i društvene inovacije, te analizira ulogu MSP-a u gospodarskom i društvenom razvoju Hrvatske, ističući potencijal društvenih inovacija. Empirijski dio istražuje primjere dobre prakse MSP-a u EU i Hrvatskoj koji uspješno doprinose ostvarenju ciljeva održivog razvoja. Analiza će se temeljiti na studiji slučaja, kroz detaljan intervju s predstavnikom odabranog MSP-a koji ostvaruje neki od ciljeva primjenom društvenih inovacija.	prof. dr. sc.	Perić	Julia	1. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, predsjednica 2. prof. dr. sc. Julia Perić, članica 3. prof. dr.sc. Anamarija Delić, članica 4. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
----	-----------------------------	---------	------	---	---	--	---------------	-------	-------	---

99	Lokalne javne financije	završni	novi	Komunalno gospodarstvo i cijena koštanja javnih usluga	Communal economy and cost price of public services	U ovom diplomskom radu u okviru ciljeva student treba odabrati nekoliko komunalnih poduzeća i napraviti analizu održivosti poslovanja komunalnog poduzeća. Sekundarni ciljevi polaze od analize odnosa komunalnih poduzeća sa jedinicama lokalne samouprave, glede subvencioniranja i određivanja cijene koštanja lokalne komunalne usluge. Zaključno, student će napraviti usporedbu cijene koštanja komunalnih usluga između nekoliko srodnih komunalnih poduzeća i na taj način doći do rezultata koji objašnjavaju kvalitetu življenja lokalnog stanovništva.	izv. prof. dr. sc.	Karačić	Domagoj	1. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. izv. doc. dr. sc. Dina Bičević, članica 4. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, zamjenska članica
100	Makroekonomija	završni	novi	Globalna financijska kriza: uzroci, posljedice i pouke	The global financial crisis: causes, consequences, and lessons	Globalna financijska kriza 2007./2008. godine predstavlja jedan od najznačajnijih ekonomskih poremećaja u suvremenom svijetu, s dalekosežnim posljedicama za globalne ekonomije, financijske sustave i društva u cjelini. Oslanjajući se na postojeću literaturu, ovaj rad istražiti će prvo iz teorijske perspektive uzroke i posljedice financijskih kriza, a potom uzroke i posljedice globalne financijske krize 2007-2008, uključujući promjene u regulaciji financijskog sektora i utjecaj na ekonomsku strukturu društava.	prof. dr. sc.	Borožan	Đula	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borožan, članica 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član

101	Makroekonomija	završni	novi	Monetarna politika u situaciji zamke likvidnosti	Monetary policy in a liquidity trap	Situacija zamke likvidnosti je osobito izazovna za monetarnu politiku, a što ovaj završni rad treba i argumentirati. U radu treba obraditi postojeća teorijska saznanja vezana uz zamku likvidnosti i instrumente koji monetarnoj politici stoje na raspolaganju u takvoj situaciji. Europska središnja banka može poslužiti kao slučaj za izučavanje oko izbora instrumenata primijenjivih u situaciji zamke likvidnosti.	prof. dr. sc.	Borozan	Đula	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član
102	Makroekonomija	završni	novi	Izazovi i prilike umjetne inteligencije u ekonomskom rastu i društvenoj dobrobiti	Challenges and opportunities of artificial intelligence in economic growth and well-being	Umjetna inteligencija (AI) može značajno doprinijeti ekonomskom rastu kroz automatizaciju, povećanje produktivnosti i poticanje inovacija, omogućujući učinkovitije korištenje resursa i stvaranje novih tržišta. Istovremeno, iako može poboljšati društvenu dobrobit, primjerice povećanjem kvalitete života, AI stvara izazove poput rastuće nejednakosti, gubitka radnih mjesta i etičkih dilema. Nakon objašnjenja temeljnih pojmova, koristeći se deskriptivnom metodom, u ovom radu treba biti istražena uloga umjetne inteligencije u ekonomskom rastu, s fokusom na trendove poput automatizacije i digitalizacije te na promjene koje se događaju na tržištu rada i radna mjesta. Također, trebaju biti opisani pozitivni utjecaji primjene iste na	prof. dr. sc.	Borozan	Đula	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član

						društvenu dobrobit, poput veće dostupnosti usluga, ali i negativni aspekti, uključujući socioekonomske rizike.				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

103	Makroekonomija	završni	novi	Makroekonomska performansa Republike Hrvatske	Macroeconomic performance of the Republic of Croatia	Makroekonomska performansa ukazuje na ekonomska ostvarenja u nekoj zemlji u određenom vremenskom razdoblju. Nakon definicije temeljnih indikatora makroekonomske performanse, u radu treba, emeljeno na analizi statističkih podataka, istražiti makroekonomsku performansu RH unazad najmanje 5 godina. Radi dobivanja cjelovitije slike o njezinoj makroekonomskoj performanci, potrebno je usporediti hrvatski realni BDP per capita s EU-27 prosjekom te posebice realnim BDP-om post-tranzicijskih EU zemalja.	prof. dr. sc.	Borozan	Đula	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član
104	Makroekonomija	završni	novi	Zlatni standard i stabilnost cijena: pouke iz povijesti za monetarnu politiku	The gold standard and price stability: Lessons from history for monetary policy	Zlatni standard je monetarni sistem u kojem je vrijednost valute određena količinom zlata. Glavna karakteristika zlatnog standarda je stabilnost valuta, ali i ograničenje monetarne politike jer središnje banke ne mogu slobodno kontrolirati količinu novca. U radu je potrebno izvršiti pregled literature te temeljem njega opisati vrste zlatnog standarda (klasični, između dva svjetska rata i brettonwoodski) te analizirati povijesne razloge zbog kojih je zlatni standard napušten, kao i prednosti i ograničenja tog sustava u kontekstu vođenja suvremene monetarne politike.	prof. dr. sc.	Borozan	Đula	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član

105	Makroekonomija	završni	novi	Makroekonomski aspekti hrvatske energetske tranzicije	Macroeconomic aspects of Croatia's energy transition	Energetska tranzicija predstavlja proces prelaska s fosilnih goriva na obnovljive i održive izvore energije s ciljem smanjenja emisija stakleničkih plinova i uspostavljanja ekološki prihvatljivog energetskeg sustava. U ovom radu potrebno je definirati pojam „energetska tranzicija“ te opisati izazove koje energetska tranzicija donosi, kao i prilike koje otvara za suvremena gospodarstva. U empirijskim dijelu rada poseban naglasak treba staviti na analizu statističkih podataka koja bi trebala omogućiti izvođenje zaključaka o napretku Hrvatske u energetskej tranziciji tijekom razdoblja od 2019. do 2023. godine, uz korištenje indeksa energetske tranzicije Svjetskog ekonomskog foruma, te na detaljniju analizu situacije u 2023. godini.	prof. dr. sc.	Borožan	Đula	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borožan, članica 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član
-----	----------------	---------	------	---	--	---	---------------	---------	------	---

106	Makroekonomija	završni	novi	Mladi na tržištu rada: analiza nezaposlenosti mladih u Hrvatskoj	Youth in the labor market: Analysis of youth unemployment in Croatia	Analiziranje nezaposlenosti mladih ključno je za razumijevanje ekonomskih i društvenih izazova, jer visoka nezaposlenost u ovoj skupini može imati dugoročne negativne posljedice. U ovom radu potrebno je objasniti pojam nezaposlenosti, vrste i mjere nezaposlenosti te u empirijskom dijelu rada istražiti trend u kretanju nezaposlenosti mladih u Hrvatskoj u razdoblju od 2019. do 2023. godine, smještajući ih u širi europski kontekst i analizu specifičnih uzroka na hrvatskom tržištu rada. Posebnu pozornost treba također posvetiti, s kvalitativne točke gledišta, društvenim i ekonomskim posljedicama nezaposlenosti mladih te mjerama za povećanje njihove zaposlenosti.	prof. dr. sc.	Borozan	Đula	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član
107	Makroekonomija	završni	novi	Kupovna moć i životni standard pod pritiskom: analiza inflacije u Hrvatskoj	Purchasing power and living standards under pressure: An analysis of inflation in Croatia	Proučavanje učinaka inflacije na kupovnu moć građana ključno je jer inflacija smanjuje realnu vrijednost dohotka, negativno utječe na životni standard i financijsku sigurnost te zahtijeva prilagodbu monetarnih i fiskalnih politika radi zaštite najugroženijih slojeva društva. Temeljni su ciljevi ovog rada istražiti učinke inflacije na kupovnu moć i životni standard građana općenito, te posebice građana Hrvatske u razdoblju od 2019. do 2024. godine, kao i iste	prof. dr. sc.	Borozan	Đula	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član

						usporediti s prosjekom Europske unije.				
108	Makroekonomija	završni	novi	Struktura i čimbenici osobne potrošnje: komparativna analiza Hrvatske, Danske i Poljske	Structure and factors of consumption: A comparative analysis of Croatia, Denmark and Poland	Osobna potrošnja predstavlja najveću i najstabilniju komponentu bruto domaćeg proizvoda, zbog čega je razumijevanje njezinih trendova, strukture, potrošačkih navika i ključnih čimbenika izuzetno važno za kreiranje politika usmjerenih na poticanje ekonomskog rasta i održivosti. Teorijski dio rada treba biti usmjeren na prikaz najvažnijih teorija osobne potrošnje, analizu njezine strukture te identifikaciju demografskih i ekonomskih čimbenika koji na nju utječu. Empirijski dio rada treba istražiti, temeljeno na analizi statističkih podataka, promjene u visini i strukturi osobne potrošnje u Hrvatskoj, Poljskoj i Danskoj tijekom 2019. i 2022. godine, smještajući	prof. dr. sc.	Borozan	Đula	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član

						ih također u europski kontekst.				
--	--	--	--	--	--	------------------------------------	--	--	--	--

109	Makroekonomija	završni	novi	Ekonomski učinci sportskih događaja: slučaj Grada Osijeka	The economic impacts of sporting events: The case of the City of Osijek	Ekonomska važnost sporta i sportskih natjecanja očituje se u njegovom doprinosu bruto domaćem proizvodu kroz zapošljavanje, turizam, investicije, razvoj infrastrukture i promociju zdravlja, čime podupire gospodarski rast i društvenu dobrobit. U radu je potrebno istražiti ekonomske učinke sporta generalno te ekonomske koristi Svjetskog gimnastičarskog natjecanja „Dobro World Cup“ za Grad Osijek u razdoblju 2021 – 2024. Detaljnu analizu ekonomskih učinaka, tj. koristi i troškova, treba provesti u zadnjoj godini za koju postoje raspoloživi podaci.	prof. dr. sc.	Borožan	Đula	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borožan, članica 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član
-----	----------------	---------	------	---	---	--	---------------	---------	------	---

110	Makroekonomija	završni	novi	Novčana evolucija: Europska središnja banka i digitalni euro	Money evolution: The European Central Bank and the digital euro	Digitalne valute u suvremenoj ekonomiji postaje sve značajnija jer omogućuju brže i učinkovitije transakcije, kako na nacionalnoj tako i na međunarodnoj razini. One imaju potencijal smanjiti troškove obrade plaćanja, unaprijediti financijsku inkluziju te podržati razvoj inovativnih financijskih usluga. Istodobno, one predstavljaju izazove u pogledu privatnosti, regulacije i kibernetičke sigurnosti, što zahtijeva pažljivo razmatranje pri donošenju odluka o njihovoj implementaciji. U radu je potrebno analizirati , iz kvalitativne perspektive, implikacije koje digitalna transformacija ima na sustav plaćanja za središnje bankarstvo, razloge izdavanja digitalnog eura, izazove i rizike koje ono nameće, kao i prilike koje generira.	prof. dr. sc.	Borozan	Đula	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član
-----	----------------	---------	------	--	---	--	---------------	---------	------	---

111	Makroekonomija	završni	novi	Makroekonomski učinci hrvatskog turizma: izazovi i prilike	Macroeconomic effects of Croatian tourism: Challenges and opportunities	Turizam je u Hrvatskoj jedan od ključnih sektora gospodarstva, ali suočava se s izazovima sezonalnosti, pri čemu se najveći dio prihoda ostvaruje tijekom ljetnih mjeseci. Cilj rada je opisati doprinos turizma ekonomiji općenito, uključujući rast BDP-a, zapošljavanje i devizne prihode, uz naglasak na fiskalne i multiplikativne efekte te povezanost s ostalim sektorima poput trgovine i ugostiteljstva. U empirijskom dijelu rada potrebno je istražiti, na temelju analize statističkih podataka, ekonomske doprinose hrvatskog turizma u zadnje tri godine, te raspraviti o aktualnim izazovima i prilikama s kojima se on suočava, kao i o mogućnostima diversifikacije turističke ponude kroz razvoj ruralnog, zdravstvenog i kulturnog turizma.	prof. dr. sc.	Borožan	Đula	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borožan, članica 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član
-----	----------------	---------	------	--	---	--	---------------	---------	------	---

112	Makroekonomija	završni	novi	Uloga konkurentnosti u ekonomskom rastu: Hrvatska u europskoj areni	The role of competitiveness in economic growth: Croatia in the European arena	Konkurentnost je ključna za ekonomski rast jer potiče inovacije, povećava produktivnost i omogućuje uspješno natjecanje na globalnom tržištu. U teorijskom dijelu rada potrebno je istražiti pojam i ulogu konkurentnosti u razvoju nacionalnih ekonomija te način njezinog mjerenja. U empirijskom dijelu potrebno je analizirati konkurentsku poziciju Hrvatske u posljednjih pet godina, prema indeksima konkurentnosti koje je kreirao i prati Svjetski ekonomski forum. Detaljno je potrebno analizirati poziciju Hrvatske u europskom kontekstu u posljednjoj godini za koju su dostupni podaci.	prof. dr. sc.	Borožan	Đula	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borožan, članica 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član
113	Makroekonomija	završni	novi	Okunov zakon: teorijske osnove i empirijski nalazi	Okun's law: economic theoretical foundation and empirical evidence	Između ekonomskog rasta i nezaposlenosti postoji obrnuto proporcionalni odnos koji je u literaturi formaliziran tzv. Okunovim zakonom. Na temelju pregleda postojeće literature, u radu je potrebno obraditi Okunov zakon, njegov značaj za makroekonomsku politiku te kritike koje mu se upućuju. Također je potrebno dati prikaz rezultata empirijskih istraživanja o tom zakonu.	prof. dr. sc.	Borožan	Đula	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borožan, članica 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član

114	Makroekonomija	završni	novi	Paradoks sreće: iluzija ili realnost?	The Paradox of happiness: Illusion or reality?	Prema paradoksu sreće, iako ekonomski rast i povećanje dohotka mogu poboljšati životni standard, oni ne dovode nužno do proporcionalnog povećanja sreće prosječnih građana jer nakon zadovoljenja osnovnih potreba, subjektivni osjećaj zadovoljstva često stagnira ili čak opada. Stoga je u ovom radu potrebno analizirati ekonomiju sreće i ključne pojmove povezane s njom, uključujući paradoks sreće i njegovu povezanost s ekonomskim rastom. Osim toga, u radu je potrebno dati pregled rezultata empirijskih istraživanja o odnosu sreće i ekonomskog rasta na globalnoj razini. U empirijskom dijelu rada potrebno je istražiti dinamiku razvoja sreće (mjerene indeksom sreće koje publicira Centar za istraživanje iz Oxforda i Mreža za rješenja za održivi razvoj UN-a) i ekonomskog rasta (mjereno stopom promjene realnog BDP-a) u Republici Hrvatskoj tijekom posljednjih tri do pet godina, uspoređujući je s članicama Europske unije u tom kontekstu.	prof. dr. sc.	Borozan	Đula	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član
-----	----------------	---------	------	---------------------------------------	--	--	---------------	---------	------	--

115	Marketing	završni	Novi	Ponovno lansiranje napuštenih proizvoda na tržište	Relaunch of Discontinued Products on the Market	Svrha rada je analizirati pojam, tržišne uvjete, izvore poticaja te prednosti i nedostatke ponovnog lansiranja ranije napuštenog proizvoda na tržište. Cilj rada je na temelju dosadašnjih teorijskih spoznaja te na odabranom primjeru ili primjerima objasniti pojam i proces ponovnog lansiranja napuštenih proizvoda.	prof. dr. sc.	Ham	Marija	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član 4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član
116	Marketing	završni	Novi	Oblici manipulacije potrošačima i načini njihove zaštite	The Forms of Consumer Manipulation and the Ways of Their Protection	Svrha rada je analizirati dosadašnje teorijske spoznaje i objasniti pojam manipulacije potrošačima te učinke na gospodarski subjekt, ali i stavove i ponašanje njegovih potrošača. Nadalje na temelju teorijskih spoznaja potrebno je objasniti i načine zaštite potrošača od različitih oblika manipulacije. Cilj istraživanja je analizirati odabrani primjer ili primjere manipulacije potrošačima te stavove potrošača o tome, utjecaj na buduće ponašanje te upoznatost s mogućnostima zaštite i djelovanja u slučaju pretrpljene štete.	prof. dr. sc.	Ham	Marija	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član 4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član

117	Marketing	završni	Novi	Primjena održivog marketinga na primjeru X	Implementing Sustainable Marketing: A Case Study of X	Svrha rada je analizirati dosadašnje teorijske spoznaje i objasniti pojam održivog marketinga, njegova obilježja i ciljne skupine. Nadalje cilj je kritički analizirati primjenu strategije održivog marketinga na odabranom primjeru domaćeg ili stranog gospodarskog subjekta te učinke (ili moguće učinke) primjene održivog marketinga na stavove i/ili ponašanje potrošača utemeljeno na istraživanju stavova potrošača. Na temelju analize, potrebno je dati preporuke za optimizaciju strategije održivog marketinga.	prof. dr. sc.	Ham	Marija	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član 4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član
-----	-----------	---------	------	--	---	--	---------------	-----	--------	---

118	Marketing	završni	Novi	Analiza marketinških strategija s fokusom na društvenu odgovornost poduzeća	Analyzing Marketing Strategies with a Focus on CSR	Rad istražuje kako poduzeća integriraju društvenu odgovornost (CSR) u svoje marketinške strategije. Fokus će biti na analizi marketinških kampanja koje uključuju inicijative u društvenoj odgovornosti, kao što su ekološke inicijative, podrška zajednici i društvena prava. Cilj je razumjeti kako CSR aktivnosti mogu pozitivno utjecati na brand, privući kupce i poboljšati imidž poduzeća. Teorijski dio: Proučiti definiciju društvene odgovornosti poduzeća i njezinu važnost u marketingu; Razmotriti različite oblike CSR aktivnosti, kao što su ekološke inicijative, socijalna odgovornost i etički marketing; Analizirati teorije i modele društvene odgovornosti u poslovnom okruženju; Proučiti ulogu CSR-a u dugoročnoj izgradnji povjerenja potrošača i izgradnji pozitivnog imidža brenda. Praktični dio: Studija slučaja: Istražiti jedno ili nekoliko poduzeća koja implementiraju CSR inicijative u svoje marketinške strategije; Analiza marketinških kampanja: Analizirati konkretne marketinške kampanje koje uključuju CSR aktivnosti; Istraživanje mišljenja potrošača: Provesti primarno ili sekundarno istraživanje kako bi se istražila percepcija	prof. dr. sc.	Ham	Marija	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član 4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član
-----	-----------	---------	------	---	--	--	---------------	-----	--------	---

						potrošača o CSR inicijativama poduzeća i kako to utječe na njihovu odluku o kupovini i lojalnost.				
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

119	Marketing	završni	Novi	Uloga psihologije u marketingu	The Role of Psychology in Marketing	Svrha rada je analizirati dosadašnje teorijske spoznaje i objasniti ulogu psihologije u marketingu te u kojim se sve aspektima koristi (apeli u oglašavanju, određivanje cijena, istraživanja tržišta i sl.), kako se primjenjuje i u kojim je aspektima njeno korištenje potencijalno etički dvojbeno. Zaključke treba potkrijepiti primjerima iz prakse, prethodnim istraživanjima ili raspoloživim sekundarnim podacima. Nadalje cilj rada je istražiti i stavove potrošača o pojedinim aspektima primjene psihologije u marketingu. Moguće je pri tome odabrati jedan ili više specifičnih primjera ili mogućih načina primjene psihologije u marketingu. Na temelju istraženih stavova potrošača potrebno je dati preporuke gospodarskim subjektima za primjenu psihologije u marketingu u budućnosti s obzirom na identificirane stavove i/ili trendove kod potrošača.	prof. dr. sc.	Ham	Marija	1.Prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 3. prof. dr. sc.; Antun Biloš, član 4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član
-----	-----------	---------	------	--------------------------------	-------------------------------------	---	---------------	-----	--------	--

120	Marketing	završni	Novi	Pozicioniranje na tržištu kao dio ciljnog marketinga na primjeru X	Market Positioning as Part of STP Marketing on the Example of X	Svrha rada je analizirati dosadašnje teorijske spoznaje i objasniti pojam ciljnog marketinga te pozicioniranja brenda na tržištu. Nadalje cilj je analizirati pozicioniranost odabranog brenda (poduzeća, osobe, izvan-gospodarskog subjekta, destinacije, stranke itd.) na tržištu primjenom modela percepcijske mape. Percepcijsku mapu (ili više njih) potrebno je kreirati na temelju podataka dobivenih primarnim istraživanjem stavova i percepcije potrošača o različitim dimenzijama obilježja pojedinog brenda. Na temelju utvrđene pozicioniranosti brenda (ili brendova) nekog gospodarskog subjekta potrebno je sugerirati potrebne (moguće) strategije re-pozicioniranja i njihove razloge te koristiti za gospodarski subjekt	prof. dr. sc.	Ham	Marija	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član 4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član
-----	-----------	---------	------	--	---	---	---------------	-----	--------	---

121	Marketing	završni	Novi	Neetične marketinške prakse i njihovi učinci	Unethical Marketing Practices and Their Effects	Svrha rada je analizirati dosadašnje teorijske spoznaje i objasniti pojam etike u marketingu i neetičnog ponašanja te uzroke i posljedice ovakvog oblika ponašanja na tržištu. Nadalje cilj rada je identificirati i analizirati primjer ili primjere neetičnih marketinških praksi u bilo kojem vidu (oglašavanje, cjenovne politike, konkurencija, špijunaža, imitiranje i sl.) te analizirati pozitivne i negativne učinke istoga na same gospodarske subjekte. Zaključke je potrebno potkrijepiti istraživanjem stavova potrošača na temelju primarnih i/ili sekundarnih podataka te dati preporuke za izbjegavanje negativnih učinaka u budućnosti.	prof. dr. sc.	Ham	Marija	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član 4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član
122	Marketing	završni	Novi	Utjecaj umjetne inteligencije na suvremeni marketing	The Influence of Artificial Intelligence on Modern Marketing	Svrha rada je analizirati utjecaj umjetne inteligencije na suvremene marketinške aktivnosti i/ili marketinške strategije tržišnih subjekata. Cilj rada je na temelju dostupnih teorijskih izvora te na odabranom primjeru ili primjerima objasniti trenutni te predvidivi budući utjecaj umjetne inteligencije na marketinške aktivnosti, tržišne uvjete i marketinške strategije sadašnjih i budućih sudionika na tržištu.	prof. dr. sc.	Ham	Marija	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član 4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član

123	Marketing	završni	Novi	Analiza marketinškog miksa na primjeru X	Marketing Mix Analysis on the Example of X	Tema obuhvaća analizu četiri elementa marketinškog miksa: proizvoda, cijene, distribucije i promocije na odabranom primjeru. Rad detaljno teorijski razrađuje svaki pojedini element marketinškog miksa zajedno s mogućim strategijama koje se odnose na pojedini element. Rad na praktičnom primjeru analizira marketing-mix odabranog gospodarskog subjekta te povezanost i usklađenost pojedinih elemenata marketing miksa kao i eventualne nedostatke koje je potrebno otkloniti. Na temelju provedene analize, potrebno je dati preporuke za optimizaciju marketing miksa po pojedinim elementima.	prof. dr. sc.	Ham	Marija	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član 4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član
124	Marketing u turizmu i ugostiteljstvu	završni	stari	Razvojne mogućnosti selektivnog oblika turizma	Development Opportunities of a Selective Form of Tourism	Turizam pruža brojne poduzetničke mogućnosti. Uspjeh bilo selektivnog oblika turizma ovisi o adekvatnom planiranju, promociji sadržaja i korištenju prilagođenih marketinških aktivnosti. Svrha rada je razmotriti slučajeve takvih razvojnih planova na konkretnom primjeru selektivnog turizma. Kako pojedine selektivne vrste turizma zahtijevaju specifične tržišne pristupe, cilj rada je obuhvatiti analizu, prikaz i potencijale različitih vrsta turizma. Student će u radu obrazložiti ciljeve vezane uz neki selektivni oblik turizma i svoju analizu	izv. prof. dr. sc.	Kelić	Ivan	1. doc. dr. sc. Ana Pap, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, zamjenska članica

						usmjeriti na taj odabrani oblik turizma.				
125	Marketing u turizmu i ugostiteljstvu	završni	stari	Uloga marketinga u razvoju turizma Baranje	The Role of Marketing in the Development of Tourism in Baranja	Svrha rada je prikazati sadašnje stanje turizma Baranje, ukazati na njegove nedostatke te potencijale za daljnji razvoj turizma ovog područja. Cilj rada je uočiti značaj marketinga u funkciji razvoja ruralnog turizma na području Baranje, kao i sve njegove posebnosti. Student treba analizirati primjere dobre prakse te napraviti analizu najuspješnijih marketinških kampanja koje provode turistički poslovni subjekti.	izv. prof. dr. sc.	Kelić	Ivan	1. doc. dr. sc. Ana Pap, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, zamjenska članica

126	Marketing u turizmu i ugostiteljstvu	završni	stari	Marketing turističkih agencija i turoperatora	Marketing of Travel Agencies and Tour Operators	Turističke agencije predstavljaju sponu između ponude i potražnje na ugostiteljsko turističkom tržištu i izrazito su uslužni gospodarski subjekti god kojih susrećemo sedam elemenata marketinškog spleta i specifičan marketinški proces kojeg treba respektirati u provedbi marketinških aktivnosti. Cilj rada je prikazati specifičnosti u marketinškim aktivnostima koje koriste turističke agencije i turoperatora u poslovanju.	izv. prof. dr. sc.	Kelić	Ivan	1. doc. dr. sc. Ana Pap, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. prof. dr. sc. Mima Leko Šimić, zamjenska članica
127	Matematika za ekonomiste	Završni	Novi	Binomni integral i integrali trigonometrijskih funkcija	Binomial integral and integrals of trigonometric functions	Cilj rada je definirati binomni teorem, dati njegov dokaz i neke primjene. Unutar toga je potrebno definirati trigonometrijske funkcije $\sin x$, $\cos x$, $\tan x$, $\cot x$ i njihove grafove. Bio bi obrađen pojam integrala općenito. I na kraju bi se radili binomni integrali i integrali trigonometrijskih funkcija sa primjenama	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica
128	Matematika za ekonomiste	Završni	Novi	Derivacije općenito i derivacije implicitno i parametarski zadanih funkcija	Derivations in general, and Derivation of implicitly and parametrically given Functions	Diferencijalni račun je nastao iz potrebe da se riješe neki konkretni problemi, kao što su problem tangente na krivulju, problem maksimalne i minimalne vrijednosti funkcije, fizikalni problemi brzine materijalne točke i sl. Cilj rada je uvesti pojam funkcije i njene derivacije, kao i pojam implicitno i parametarski zadanih funkcija i njihovih derivacija.	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica

129	Matematika za ekonomiste	Završni	Novi	Integrali racionalnih i iracionalnih funkcija	Integrals of rational and irational functions	Cilj rada je obraditi integrale racionalnih i iracionalnih funkcija. U radu bi se krenulo od definicije funkcije općenito i racionalnih i iracionalnih funkcija. Trebalo bi dati primjer nekih takvih funkcija. Uveo bi se pojam integrala općenito. I nakon toga bi bile razrađene metode za rješavanje raznih integrala ovih funkcija. Na kraju bi se sve primijenilo na primjerima.	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica
130	Matematika za ekonomiste	Završni	Novi	Ispitivanje tijeka realnih funkcija i njegova primjena	Testin of the Flow of real Functions and its Application	Cilj rada je studente naučiti crtati grafove funkcija i iz grafa dati interpretacije promatranih funkcija. Pod ispitivanjem tijeka funkcije podrazumijevamo određivanje a) područja definicije funkcije b) nultočaka funkcije c) točaka prekida d) asimptota funkcije (vertikalnih, horizontalnih i kosih) e) intervala gdje funkcija raste odnosno pada g) intervala u kojima je funkcija konveksna, odnosno konkavna h) točaka infleksije funkcije. Na osnovu gornjih koraka je moguće nacrtati graf funkcije i napraviti njegovu interpretaciju. Na osnovu izgleda pojedinih grafova mogu se previdjeti mnoge ekonomske pojave poput rasta ili pada inflacije, zaposlenosti, isplativosti nekog financijskog projekta i slično.	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica

131	Matematika za ekonomiste	Završni	Novi	Kompleksni brojevi, računanje i uporaba De Moivreove formule	Complex numbers , calculation and use of De Moivre formula	Kompleksni brojevi su proširenje skupa realnih brojeva i u njima svaka algebarska jednažba ima rješenje. Cilj rada je obraditi sve o kompleksnim brojevima, operacijama s njima (zbrajanje, oduzimanje, množenje, dijeljenje, potenciranje, vađenje korijena) i uporabu De Moivreove formule u zadacima.	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica
132	Matematika za ekonomiste	Završni	Novi	Neodređeni integral, i njegova veza s određenim integralom	Indefinite integral, and his connection with definite integral	Cilj rada je uvesti pojam neodređenog integrala i obraditi neke metode integracije poput direktne integracije, metode supstitucije, parcijalne integracije i drugih. Nakon toga bi se obradila primjena neodređenih integrala na računanje integrala specifičnih funkcija. I bili bi napravljeni primjeri	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica
133	Matematika za ekonomiste	Završni	Novi	Numerička integracija i njena primjena u ekonomiji	Numerical integration and applications in finance	Numerička integracija sastoji se od korištenja mnogo raznih algoritama za približno računanje neodređenih integrala sa zadanom točnošću. To se koristi za rješavanje nestandardnih i netabličnih integrala kod kojih se ne mogu koristiti uobičajene metode integriranja. Cilj rada je obraditi najčešće numeričke metode i primijeniti ih na primjerima.	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica

134	Matematika za ekonomiste	Završni	Novi	Određeni integral i njegova primjena	Definite integral and applications	Određeni integrali se koriste kao primjena neodređenog integrala za određivanje površina likova, određivanje volumena različitih geometrijskih tijela, duljina krivulja. Cilj rada je teorijski obraditi gomju i donju Darbouxova sumu, i iz tog definirati formulu za određeni integral. Nakon toga je potrebno uvesti Newton-Leibnizovu formulu i onda pomoću nje i određenog integrala računati neke određene integrale.	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica
135	Matematika za ekonomiste	Završni	Novi	Osnovni teoremi diferencijalnog i integralnog računa, teorija i praksa	Basic theorems of differential and integral calculus, theory and practice	Cilj rada je obraditi Rolleov teorem, Lagrangeov teorem, Fermatov teorem, Cauchyjev teorem, Taylorov razvoj i Newton-Leibnizov teorem i neke njihove posljedice u kojima su sadržane osnove za teorijski razvoj i praktičnu primjenu diferencijalnog računa.	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica
136	Matematika za ekonomiste	Završni	Novi	Redovi realnih brojeva i njihova primjena	Rows of real Numbers and their Application	Redom realnih brojeva nazivamo uređeni par niza realnih brojeva a_n i s_n , gdje a_n zovemo opći član reda, a s_n njegova parcijalna suma. Cilj rada je obraditi pojam reda, geometrijski i alternirajući red, konvergenciju redova i kriterije konvergencije.	prof. dr. sc.	Klobučar	Antoaneta	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica
137	Međunarodna ekonomija	Završni	Oboje	Teorija komparativnih prednosti Davida Ricarda	The Theory of Comparative Advantage by David Ricardo	U okviru ovoga rada potrebno je objasniti pod kojim se uvjetima promatranaj zemlji, u kontekstu komparativne prednosti Davida Ricarda, isplati sudjelovati u međunarodnoj trgovini.	izv. prof. dr. sc.	Koški	Dražen	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član

138	Međunarodna ekonomija	Završni	Oboje	Analiza carinske zaštite	An Analysis of Tariff Protection	Ovaj rad treba objasniti pojam i vrste carinske zaštite, razloge njezina uvođenja, i štete koje ona može prouzročiti ekonomskome sustavu zemlje.	izv. prof. dr. sc.	Koški	Dražen	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
139	Međunarodna ekonomija	Završni	Oboje	Analiza bescarinske zaštite	An Analysis of Non-tariff Protection	U ovome radu potrebno je objasniti pojam i vrste bescarinske zaštite te razloge njezina uvođenja.	izv. prof. dr. sc.	Koški	Dražen	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
140	Međunarodna ekonomija	Završni	Oboje	Utjecaj izvoza roba i usluga na bruto domaći proizvod	The Effect of Exports of Goods and Services on Gross Domestic Product	Završni rad <i>Utjecaj izvoza roba i usluga na bruto domaći proizvod</i> treba objasniti multiplikativni utjecaj izvoza na bruto domaći proizvod.	izv. prof. dr. sc.	Koški	Dražen	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
141	Međunarodna ekonomija	Završni	Oboje	Devizni tečaj u sustavu zlatnoga standarda	Exchange Rate in a Gold Standard System	U okviru ovoga rada potrebno je opisati funkcioniranje zlatnoga standarda kroz povijest te objasniti fluktuiranje deviznoga tečaja između gornje i donje zlatne točke.	izv. prof. dr. sc.	Koški	Dražen	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
142	Međunarodna ekonomija	Završni	Oboje	Kritika tradicijske teorije slobodne trgovine	A Critique of the Traditional Theory of Free Trade	Cilj ovoga rada je dati kritički prikaz tradicijske (neoklasične) teorije slobodne trgovine kroz temeljitu analizu prihvatljivosti njezinih pretpostavki u stvarnome svijetu.	izv. prof. dr. sc.	Koški	Dražen	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
143	Međunarodna ekonomija	Završni	Oboje	Uravnoteženje bilance plaćanja	The Balance of Payments Adjustment	U okviru ovoga rada potrebno je objasniti automatsko uravnoteženje bilance plaćanja i uravnoteženje instrumentima ekonomske politike.	izv. prof. dr. sc.	Koški	Dražen	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član

144	Menadžment	Završni rad	Novi	Uloga strukovnih udruga u unapređenju ugleda menadžmenta kao profesije	The Role of Professional Associations in Improving the Reputation of Management Profession	Cilj je ovog rada kritički analizirati budućnost menadžerske profesije te ocijeniti kako rad profesionalnih/strukovnih udruženja doprinosi unapređenju dostojanstva i ugleda menadžerske profesije. U teorijskom dijelu rada potrebno je ukazati na važnost i evoluciju menadžerske profesije općenito, te ukratko predstaviti udruge koje svojim radom nastoje pridonijeti promociji ove profesije, u svijetu ili u Hrvatskoj. U empirijskom dijelu rada, potrebno je primjenom analize slučaja kritički analizirati i vrednovati na koji način djelokrug rada npr. Hrvatskog udruženja menadžera i poduzetnika (HUM-CROMA) pridonosi promicanju dostojanstva menadžerske profesije te dati prijedloge vezane za unapređenje vidljivosti, ugleda i odgovornosti menadžerske profesije u Hrvatskoj.	prof. dr. sc.	Pfeifer	Sanja	1. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. doc. dr. sc. Ana Živković, zamjenska članica
-----	------------	-------------	------	--	--	--	---------------	---------	-------	--

145	Menadžment	Završni rad	Novi	Uloga strukovnih udruga u unapređenju ugleda menadžmenta kao profesije	The Role of Professional Associations in Improving the Reputation of Management Profession	Cilj je ovog rada kritički analizirati budućnost menadžerske profesije te ocijeniti kako rad profesionalnih/strukovnih udruženja doprinosi unapređenju dostojanstva i ugleda menadžerske profesije. U teorijskom dijelu rada potrebno je ukazati na važnost i evoluciju menadžerske profesije općenito, te ukratko predstaviti udruge koje svojim radom nastoje pridonijeti promociji ove profesije, u svijetu ili u Hrvatskoj. U empirijskom dijelu rada, potrebno je primjenom analize slučaja kritički analizirati i vrednovati na koji način djelokrug rada npr. Hrvatskog udruženja menadžera i poduzetnika (HUM-CROMA) pridonosi promicanju dostojanstva menadžerske profesije te dati prijedloge vezane za unapređenje vidljivosti, ugleda i odgovornosti menadžerske profesije u Hrvatskoj.	prof. dr. sc.	Pfeifer	Sanja	1. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. doc. dr. sc. Ana Živković, zamjenska članica
-----	------------	-------------	------	--	--	--	---------------	---------	-------	--

146	Menadžment	Završni rad	Novi	Poduzetnička uloga suvremenih menadžera	The Entrepreneurial Role of Modern Managers	U ovom se radu raspravlja o pitanju kako poduzetnička uloga pridonosi menadžerskoj djelotvornosti. U teorijskom dijelu potrebno je pojmovno odrediti menadžerske uloge, a posebnu pozornost usmjeriti na određenje poduzetničke uloge i čimbenike koje diferenciraju poduzetnika i menadžera. U radu je potrebno koristiti kvalitativan pristup te koristeći sekundarne izvore informacija napraviti sistematičan pregled znanstvenih istraživanja koja su se bavila istraživanjima razlika poduzetničke i menadžerske uloge (primjerice iz perspektive teorija vođenja, motivacije, odlučivanja). Ujedno potrebno je vrednovati komplementarnost poduzetničke i menadžerske uloge u upravljanju suvremenim organizacijama.	prof. dr. sc.	Pfeifer	Sanja	1. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. doc. dr. sc. Ana Živković, zamjenska članica
-----	------------	-------------	------	---	---	---	---------------	---------	-------	---

147	Menadžment	Završni rad	Novi	Poduzetnička uloga suvremenih menadžera	The Entrepreneurial Role of Modern Managers	U ovom se raspravlja se o pitanju kako poduzetnička uloga pridonosi menadžerskoj djelotvornosti. U teorijskom dijelu potrebno je pojmovno odrediti menadžerske uloge, a posebnu pozornost usmjeriti na određenje poduzetničke uloge i čimbenike koje diferenciraju poduzetnika i menadžera. U radu je potrebno koristiti kvalitativan pristup te koristeći sekundarne izvore informacija napraviti sistematičan pregled znanstvenih istraživanja koja su se bavila istraživanjima razlika poduzetničke i menadžerske uloge (primjerice iz perspektive teorija vođenja, motivacije, odlučivanja), te na taj način pridonijeti boljem razumijevanju komplementarnosti poduzetničke i menadžerske uloge u upravljanju suvremenim organizacijama.	prof. dr. sc.	Pfeifer	Sanja	1. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. doc. dr. sc. Ana Živković, zamjenska članica
-----	------------	-------------	------	---	---	---	---------------	---------	-------	---

148	Menadžment	Završni rad	Novi	Determinante i aktivnosti efektivnih menadžera	Determinants and Activities of Effective Managers	Cilj je ovog rada kritički analizirati temeljne odrednice efektivnosti menadžera. Koja obilježja imaju efektivni menadžeri, što ih karakterizira i koja ponašanja demonstriraju, samo su neka od pitanja na koja i teorija i praksa još uvijek traže odgovore a ujedno su i u fokusu ovog završnog rada. U teorijskom je dijelu rada potrebno analizirati čimbenike, komponente, domene efektivnosti, te aktivnosti i/ili obilježja koja utječu na efektivnost menadžera. U empirijskom dijelu rada potrebno je na prigodnom uzorku osoba na menadžerskim pozicijama ispitati njihove stavove vezane uz odrednice efektivnosti i utvrditi razlikuju li se ti stavovi prema demografskim ili položajnim karakteristikama ispitanika.	prof. dr. sc.	Pfeifer	Sanja	1. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. doc. dr. sc. Ana Živković, zamjenska članica
-----	------------	-------------	------	--	---	--	---------------	---------	-------	--

149	Menadžment	Završni rad	Novi	Analiza povezanosti menadžerskih i liderskih osobina s percepcijom uspješnosti	Analyzing the Relationship Between Managerial and Leadership Traits and Perceived Effectiveness	Cilj je ovog rada analizirati razlike između značajki vođa i menadžera te ispitati razlikuju li se vođe od menadžera u percepciji determinanti menadžerske uspješnosti. U teorijskom dijelu rada potrebno je pregledno istaknuti razlike između menadžmenta i vođenja, menadžera i lidera, te istaknuti rezultate znanstvenih istraživanja u području liderskih i menadžerskih značajki. U empirijskom dijelu potrebno je na prigodnom uzorku ispitanika na menadžerskim pozicijama ocijeniti koje značajke prevladavaju te kako anketirani ispitanici percipiraju ključne čimbenike koji određuju menadžersku uspješnost. Rezultate je potrebno interpretirati u odnosu na teorijski okvir i prethodna istraživanja.	prof. dr. sc.	Pfeifer	Sanja	1. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. doc. dr. sc. Ana Živković, zamjenska članica
-----	------------	-------------	------	--	---	--	---------------	---------	-------	--

150	Menadžment	Završni rad	Novi	Analiza menadžerskih funkcija i aktivnosti na primjeru organizacije	Analysis of managerial functions and activities on the example of an organization	Cilj je ovog rada ocijeniti važnosti menadžerskih funkcija i aktivnosti u organizaciji. Pozornost treba obratiti na pronalaženje odgovora na pitanje vremenske zahtjevnosti pojedine funkcije i važnosti obnašanja od strane menadžera u organizaciji. U teorijskom dijelu rada potrebno je obrazložiti temeljne menadžerske funkcije te napraviti sistematičan pregled rezultata prošlih empirijskih istraživanja menadžerskih funkcija. U empirijskom dijelu rada potrebno je izabrati jednu organizaciju na čijem primjeru je potrebno izborom nekoliko ispitanika na menadžerskim pozicijama ocijeniti zastupljenost i percepciju važnosti menadžerskih funkcija u poslovanju. U radu se očekuje primjena kvalitativnog deduktivnog pristupa i primjena tehnike intervjuiranja.	prof. dr. sc.	Pfeifer	Sanja	1. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. doc. dr. sc. Ana Živković, zamjenska članica
-----	------------	-------------	------	---	---	---	---------------	---------	-------	---

151	Menadžment	Završni rad	Novi	Budućnost kontroliranja kao menadžerske funkcije	The future of control function of management	Cilj je ovog rada ispitati na koji način digitalne tehnologije redefiniraju ulogu kontrole i menadžera koji provodi kontroliranje. U teorijskom je dijelu rada potrebno predstaviti kontrolu kao menadžersku funkciju, uloge i odgovornosti menadžera te odnos kontrole i ostalih menadžerskih funkcija. Potrebno je raspraviti promjene u tradicionalnim ciljevima i obuhvatu kontrolnih procesa. Primjenom kvalitativnog pristupa, potrebno je napraviti sistematičan pregled dostupne i relevantne literature fokusirajući se na učinak koji raspoloživost velikih podataka, automatizacija procesa i strojno učenje imaju u evoluciji kontrole. Na temelju pregleda literature potrebno je istaknuti implikacije koje će digitalne tehnologije imati na budućnost kontroliranja.	prof. dr. sc.	Pfeifer	Sanja	1. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. doc. dr. sc. Ana Živković, zamjenska članica
-----	------------	-------------	------	--	--	---	---------------	---------	-------	--

152	Menadžment	Završni rad	Novi	Prioritetnost ekonomskih, društvenih i okolišnih učinaka organizacija iz perspektive generacije Z	Prioritizing Economic, Social, and Environmental Impacts of Organizations from Generation Z Perspective	Cilj je ovog rada analizirati percepciju važnosti ekonomskih, društvenih i okolišnih učinaka poslovnih subjekata u populaciji budućih menadžera i poduzetnika, tj. studenata. Kakve stavove o ravnoteži ekonomskih, društvenih i okolišnih učinaka poslovanja imaju pripadnici generacije Z? U teorijskom dijelu rada potrebno je napraviti pregled razvoja koncepta trostruke balance poslovne uspješnosti, te sumirati rezultate prethodnih istraživanja. U empirijskom dijelu rada potrebno je na prigodnom uzorku studenata primjenom metoda deskriptivne statistike odrediti postoji li razlika u percipiranju prioritetnosti pojedinih kategorija ciljeva u odnosu na značajke studenata, te interpretirati koje su implikacije takvih razlika na poslovnu praksu u budućnosti.	prof. dr. sc.	Pfeifer	Sanja	1. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. doc. dr. sc. Ana Živković, zamjenska članica
-----	------------	-------------	------	---	---	--	---------------	---------	-------	--

153	Menadžment	Završni rad	Novi	Ciljevi održivog razvoja u upravljanju poduzetničkim aktivnostima	Sustainable Development Goals in Managing Entrepreneurial Activities	Cilj je ovog rada analizirati povećava li se predanost UN ciljevima i u kojoj se mjeri ona razlikuje ovisno o fazi u životnom ciklusu poslovnog pothvata. U teorijskom dijelu rada potrebno je objasniti obuhvat i važnost UN-ovih ciljeva za poslovnu praksu, te predstaviti GEM istraživanje. U empirijskom dijelu rada potrebno je koristeći podatke iz baze Global Entrepreneurship Monitor-a ocijeniti kakve stavove o prioritetnosti UN ciljeva održivog razvoja imaju vlasnici i menadžeri koji su poduzetnički aktivni, te ocijeniti razlikuje li se percepcija osviještenosti o UN ciljevima održivog razvoja u odnosu na fazu poduzetničke aktivnosti ili osobne značajke poduzetnika.	prof. dr. sc.	Pfeifer	Sanja	1. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. doc. dr. sc. Ana Živković, zamjenska članica
-----	------------	-------------	------	---	--	---	---------------	---------	-------	--

154	Menadžment	Završni rad	Novi	Strategije nagrađivanja u funkciji upravljanja radnom angažiranošću na primjeru organizacije	Compensational strategies in the function of managing employee engagement on the example of an organization	Cilj je ovog rada analizirati učinak različitih strategija nagrađivanja na radnu angažiranost i zadovoljstvo zaposlenih. Ovim se radom želi dati odgovor na sljedeća istraživačka pitanja: Kako osigurati veću angažiranost i zadovoljstvo zaposlenih uz ograničena sredstva materijalnog nagrađivanja? Kakvu ulogu imaju strategije nematerijalnog nagrađivanja? U teorijskom dijelu potrebno je objasniti strategije materijalnog i nematerijalnog nagrađivanja te pregledno izložiti dosadašnja empirijska istraživanja usmjerena na identifikaciju njihovog učinka na zadovoljstvo i angažman zaposlenika. U empirijskom dijelu rada potrebno je anketno ispitati i ocijeniti stavove zaposlenika u nekoj organizaciji, te predložiti moguća unapređenja u sustavu nagrađivanja.	prof. dr. sc.	Pfeifer	Sanja	1. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. doc. dr. sc. Ana Živković, zamjenska članica
-----	------------	-------------	------	--	---	---	---------------	---------	-------	--

155	Menadžment	Prijediplomski	Novi	Razlike u motivaciji između individualnog i timskog rada	Differences in Motivation between Individual and Teamwork	U završnom radu student pokušava iznaći odgovore na glavna istraživačka pitanja: Kako različite vrste zadataka (kompleksnost, trajanje) utječu na preferenciju i motivaciju za individualni ili timski rad?; Postoje li razlike u percepciji motivacije između zaposlenika različitih dobnih skupina, razina radnog iskustva ili organizacijskih sektora? Rad može biti teorijski (pregled literature o teorijama motivacije u kontekstu analize specifičnih karakteristika individualnog i timskog rada te utvrđivanje utjecaja organizacijskih i osobnih faktora na odabir preferiranog oblika rada), no može sadržavati i praktičan dio (ispitivanje percepcije o motivaciji kod individualnog i timskog rada). Cilj je rada stoga istražiti kako različiti organizacijski i osobni faktori utječu na motivaciju za određeni oblik rada te predložiti smjernice za optimizaciju radnog procesa ovisno o motivacijskim preferencijama zaposlenika.	doc. dr. sc.	Živković	Ana	1. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica
-----	------------	----------------	------	--	---	--	--------------	----------	-----	--

156	Menadžment	Prijediplomski	Novi	Utjecaj okoline na organizacijsku kulturu i menadžersku svakodnevnicu	The influence of the Environment on Organizational Culture and the Everyday Life of Managers	Cilj rada je istražiti kako faktori okoline (unutarnji i vanjski) utječu na oblikovanje organizacijske kulture i svakodnevne aktivnosti menadžera pri čemu je u teorijskom dijelu rada potrebno identificirati ključne faktore koji utječu na organizacijsku kulturu. Student u radu analizira povezanost između organizacijske kulture i menadžerskih praksi te pruža preporuke za prilagodbu menadžerskih aktivnosti s obzirom na promjene u okolini. Glavno je istraživačko pitanje rada stoga: Na koji način menadžeri mogu učinkovito prilagoditi svoje prakse kako bi održali ili unaprijedili organizacijsku kulturu u promjenjivim uvjetima? Rad je isključivo teorijski razmatrajući ulogu menadžera u oblikovanju i održavanju organizacijske kulture.	doc. dr. sc.	Živković	Ana	1. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica
157	Menadžment u trgovini	Završni rad (stručni studij)	Stari	Upravljanje promjenama u trgovinskoj djelatnosti	Change management in trade industry	U okviru ove teme, student će imati priliku identificirati kako menadžeri percipiraju poticajne ali i ograničavajuće čimbenike u upravljanju promjenama, te koje tehnike vođenja promjena preferiraju i na koji način osiguravaju usvajanje novih obrazaca ponašanja. Ova tema uključuje empirijsko istraživanje kroz razgovor s menadžerom.	Izv. prof. dr. sc.	Stanić	Marina	1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, članica 3. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, članica 4. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, zamjenska članica

158	Menadžment u trgovini	Završni rad (stručni studij)	Stari	Specifičnosti upravljanja ljudskim resursima u trgovinskoj djelatnosti	Specifics of human resources management in trade industry	Cilj ovog rada je na temelju identificiranih specifičnosti djelatnosti trgovine, kritički analizirati raspoložive aktivnosti ljudskih resursa vezano za privlačenje, razvoj i održavanje ljudskih potencijala, te dati prijedloge menadžerima o tome kako kroz politike upravljanja ljudskim resursima povećati ukupnu uspješnost poduzeća.	Izv. prof. dr. sc.	Stanić	Marina	1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, članica 3. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, članica 4. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, zamjenska članica
159	Mikroekonomika	Završni	Novi	Analiza prirodnog monopola	Analysis of Natural Monopoly	U završnom radu student bi trebao analizirati koncept prirodnog monopola, njegovu pojavnost i glavne karakteristike. Poseban naglasak treba staviti na razloge zbog kojih prirodni monopol postoji, uključujući ekonomiju razmjera i tehničke barijere ulaska na tržište. Također, potrebno je razmotriti prednosti i nedostatke prirodnog monopola za potrošače i društvo te načine na koje regulatorna tijela interveniraju kako bi osigurala učinkovitost i pravednost.	prof. dr. sc.	Kristek	Ivan	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član

160	Mikroekonomika	Završni	Novi	Optimalno određivanje cijena u monopolističkoj konkurenciji	Optimal Pricing in Monopolistic Competition	U završnom radu student bi trebao analizirati kako poduzeća koja posluju u uvjetima monopolističke konkurencije određuju cijene svojih proizvoda ili usluga kako bi maksimizirala profit. Rad bi trebao uključivati objašnjenje karakteristika ovog tržišnog oblika, poput diferencijacije proizvoda i slobode ulaska na tržište. Također, student bi trebao obraditi metode određivanja cijena, uključujući kratkoročne i dugoročne strategije, te analizirati kako faktori poput troškova, potražnje i konkurencije utječu na optimalne cijene. Rad bi trebao završiti raspravom o praktičnim primjerima i implikacijama za poduzeća.	prof. dr. sc.	Kristek	Ivan	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član
161	Mikroekonomika	Završni	Novi	Oligopol u praksi	Oligopoly in Practice	Student treba istražiti strukturu oligopola, njegove ključne karakteristike i kako se one manifestiraju u praksi. Potrebno je analizirati kako poduzeća u oligopolu koriste strategije poput kartela, tajnog dogovora, i teorije igara kako bi zadržala svoju tržišnu poziciju. Također, rad bi trebao uključivati stvarne primjere, poput tržišta telekomunikacija, naftne industrije ili automobilske industrije, kako bi se ilustriralo kako oligopoli utječu na cijene, proizvodnju i inovacije. Rasprava o utjecaju vladinih regulacija na	prof. dr. sc.	Kristek	Ivan	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član

						ponašanje oligopola također može obogatiti rad.				
162	Mikroekonomika	Završni	Novi	Potražnja i teorija izbora potrošača	Demand and Consumer Choice Theory	Potrebno je objasniti osnove teorije potražnje i teorije izbora potrošača, uključujući pojmove poput preferencija, budžetskih ograničenja i korisnosti. Rad bi trebao detaljno analizirati kako potrošači donose odluke o kupnji kako bi maksimizirali korisnost s obzirom na ograničenja svojih prihoda. Primjeri stvarnih situacija i empirijski dokazi mogli bi ilustrirati kako promjene cijena i dohotka utječu na odluke potrošača. Student bi također mogao obraditi pojam granične korisnosti i prikazati kako ona oblikuje potražnju za različitim dobrima.	prof. dr. sc.	Kristek	Ivan	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član

163	Mikroekonomika	Završni	Novi	Analiza elastičnosti potražnje i njezin utjecaj na poslovne odluke	Analysis of Demand Elasticity and Its Impact on Business Decisions	Student bi trebao analizirati pojam elastičnosti potražnje, kako se mjeri te kako utječe na poslovne odluke poduzeća, poput određivanja cijena i strategija zaliha. Poseban naglasak trebao bi biti na tome kako različite vrste elastičnosti (cjenovna, dohodovna, križna) utječu na odluke o proizvodima i uslugama. Ciljevi rada su: (1) Analizirati čimbenike koji utječu na elastičnost potražnje, (2) Razmotriti primjenu elastičnosti potražnje u cjenovnim politikama.	prof. dr. sc.	Kristek	Ivan	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član
164	Mikroekonomika	Završni	Novi	Analiza potrošačevog viška i njegova važnost za procjenu dobrobiti potrošača	Analysis of Consumer Surplus and Its Importance for Assessing Consumer Welfare	U ovom radu student bi trebao objasniti koncept potrošačevog viška i njegovu ulogu u ekonomskoj analizi za procjenu dobrobiti potrošača. Rad bi trebao uključivati primjere iz stvarnog svijeta gdje se potrošačev višak koristi za procjenu efekata promjena cijena, poreza ili subvencija na tržište. Također, student bi mogao istražiti kako se potrošačev višak koristi kao indikator za donošenje odluka u javnoj politici.	prof. dr. sc.	Kristek	Ivan	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član

165	Mikroekonomika	Završni	Novi	Teorija igara i primjena u poslovnim strategijama	Game Theory and Its Application in Business Strategies	Student bi trebao istražiti osnovne koncepte teorije igara, poput Nashove ravnoteže i dominantnih strategija. Rad bi trebao pokazati kako se teorija igara primjenjuje u stvarnim poslovnim situacijama, primjerice u pregovorima, natjecateljskom određivanju cijena i ulasku na tržište. Poseban naglasak trebao bi biti na strategijama kojima se poduzeća koriste kako bi maksimizirala dobit u uvjetima konkurencije.	prof. dr. sc.	Kristek	Ivan	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član
-----	----------------	---------	------	---	--	--	---------------	---------	------	---

166	Modeli višekriterijskog odlučivanja	završni	novi	Primjena metoda višekriterijskog odlučivanja u investicijskom odlučivanju u odabranoj djelatnosti	Application of Multi- criteria analysis in Investment decision- making in the selected industry	Cilj ovog rada je istražiti primjenu modela višekriterijskog odlučivanja (MCDM), s posebnim naglaskom na odabranu metodu, u procesu investicijskog odlučivanja te procijeniti njezinu učinkovitost te prednosti i ograničenja u planiranju i provedbi kapitalnih investicijskih projekata. Usljed navedenog se od studenta/studentice očekuje sustavni pregled postojeće literature kako bi se prezentirale mogućnosti primjene MCDM u planiranju i provedbi investicijskih projekata. Pritom su moguća istraživačka pitanja sljedeća: Na koji način odabrana metoda višekriterijskog odlučivanja doprinosi učinkovitosti donošenja odluka o provedbi kapitalnih investicijskih projekata? te Koji su ključni kriteriji za evaluaciju investicijskih projekata korištenjem odabrane metode višekriterijskog odlučivanja? U empirijskom dijelu rada se od studenta/studentice očekuje analiza odabira najbolje alternative primjenom odabrane metode višekriterijskog odlučivanja.	izv. prof. dr. sc.	Bestvina Bukvić	Ivana	1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 3. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
-----	---	---------	------	---	---	--	--------------------------	--------------------	-------	---

167	Modeli višekriterijskog odlučivanja	završni	novi	Analiza karakteristika odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja i primjena u financijskom menadžmentu	Analysis of the characteristics of selected Multi-criteria decision-making methods and their application in financial management	Cilj ovog rada je pružiti detaljan prikaz doprinosa modela višekriterijskog odlučivanja u području financija, fokusirajući se na korištene metode i njihove primjene u praksi. Pritom su istraživačka pitanja koja se mogu postaviti sljedeća: Koje su ključne karakteristike najčešće korištenih ili odabranih metoda višekriterijskog odlučivanja u financijskom menadžmentu?; Kako primjena višekriterijskih metoda odlučivanja može doprinijeti učinkovitijem donošenju financijskih odluka? U teorijskom dijelu rada od studenta/studentice se očekuje analiza i sistematizacija relevantne literature te primjena tri metode višekriterijskog odlučivanja na hipotetski problem u području financijskog menadžmenta.	izv. prof. dr. sc.	Bestvina Bukvić	Ivana	1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 3. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
-----	-------------------------------------	---------	------	--	--	---	--------------------	-----------------	-------	--

168	Monetarne financije	završni	stari	Analiza eskontnih stopa u praksi središnjih banaka	Analysis of Discount Rates in the Practice of Central Banks	Cilj ovog rada će biti pružiti usporedni pregled razlika i sličnosti u pristupima monetarno-kreditnoj politici među analiziranim državama. Istraživačka pitanja koja pritom mogu biti postavljena su: Koliko su učestale bile promjene eskontnih stopa u analiziranim državama i kolike su bile veličine tih promjena? te Koje su razlike u politikama upravljanja eskontnim stopama među analiziranim državama? U okviru ove teme zadatak studenta/studentice je analizirati kretanje eskontnih stopa u pet država po izboru u razdoblju deset godina. Teorijski dio rada treba obuhvatiti analizu i sistematizaciju dostupne literature o predmetnoj temi a u empirijskom dijelu rada elementi analize trebaju obuhvatiti učestalost promjena eskontne stope, veličine promjena, ocjena politike upravljanja eskontnim stopama u promatranim državama sa aspekta uspješnosti vođenja monetarne politike.	izv. prof. dr. sc.	Bestvina Bukvić	Ivana	1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 3. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
-----	---------------------	---------	-------	---	---	---	--------------------------	--------------------	-------	---

169	Organizacija	Prijediplomski	Novi	Organizacijska struktura organizacije XY	Organizational Structure of the organization XY	Rad obuhvaća teorijski i praktični dio pri čemu se u teorijskom dijelu klasificiraju organizacijske strukture te sažimaju dimenzije i elementi strukture važni za odabir pojedine. U praktičnom dijelu rada student prepoznaje vrstu organizacijske strukture na konkretnom primjeru, prikazuje organogram, diskutira o prednostima i nedostacima strukture, kao i načinima primjene, a daje i preporuke za eventualna poboljšanja. Student izdvaja čimbenike koji su ključni u oblikovanju prepoznate strukture te razmatra trendove razvoja strukture.	prof. dr. sc.	Fosić	Ivana	1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 3. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica
170	Organizacija	Prijediplomski	Novi	Analiza unutarnjih i vanjskih čimbenika oblikovanja organizacije na primjeru organizacije XY	Analysis of Internal and External Factors Shaping the Organization in the Example of Organization XY	Završni rad obuhvaća teorijski i praktični dio istraživanja unutarnjih i vanjskih čimbenika koji utječu na oblikovanje organizacije. U teorijskom dijelu rada student analizira relevantnu literaturu s fokusom na klasifikaciju čimbenika i njihov utjecaj na organizacijski dizajn. Praktični dio rada temelji se na analizi specifičnog primjera organizacije XY, gdje student prepoznaje ključne unutarnje i vanjske čimbenike koji oblikuju strukturu i procese organizacije. Rad uključuje diskusiju o izazovima i prilikama koje proizlaze iz tih čimbenika, te nudi preporuke za poboljšanje organizacijskog dizajna.	prof. dr. sc.	Fosić	Ivana	1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 3. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica

171	Organizacija	Prijediplomski	Novi	Tehnološke promjene organizacije XY	Technological Changes of organization XY	Završni rad obuhvaća teorijski dio kojim se nabrajaju i opisuju tehnološke vrste promjena i njihov utjecaj na organizaciju. Identificiraju se ključne tehnološke promjene za različite industrije te prednosti i nedostaci koje donosi njihova implementacija. Praktičnim dijelom rada daje se primjer tehnoloških promjena u konkretnoj organizaciji pri čemu se interpretira utjecaj tehnoloških promjena na ostale promjene u organizaciji.	prof. dr. sc.	Fosić	Ivana	1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 3. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica
172	Organizacija	Prijediplomski	Novi	Utjecaj organizacijskih promjena na zaposlenike organizacije XY	The Impact of Organizational Changes on Employees of Organization XY	Završni rad istražuje kako organizacijske promjene, poput restrukturiranja, uvođenja novih tehnologija ili promjene vodstva, utječu na zaposlenike u organizaciji XY. Fokus je na razumijevanju njihovih reakcija, izazova s kojima se suočavaju te strategija prilagodbe. Teorijski dio rada obuhvaća pregled literature o vrstama organizacijskih promjena, njihovom utjecaju na zaposlenike te ključnim čimbenicima uspješnog upravljanja promjenama. Empirijski dio temelji se na istraživanju provedenom putem anketa ili intervjua sa zaposlenicima organizacije XY, kako bi se identificirali konkretni izazovi i dobile smjernice za bolje upravljanje promjenama u budućnosti.	prof. dr. sc.	Fosić	Ivana	1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 3. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica

173	Organizacija	Prijediplomski	Novi	Sustavi rukovođenja organizacije	Leadership models in organizations	Sustavi rukovođenja razlikuju se od organizacije do organizacije, ponajviše oviseći o unutarnjim čimbenicima organizacije te vrsti primijenjene organizacijske strukture. Načelno se dijele na klasične, kod kojih je prisutna izražena hijerarhija, i suvremene, koji su demokratski ustrojeni. Dinamično okruženje donosi čitav niz suvremenih tipova vodstva, od projektnih i matričnih, pa sve do timski orijentiranih organizacija. Cilj završnog rada je istražiti i predstaviti prednosti i nedostatke suprotstavljenih stilova te smjernice za odabir stila vodstva ovisno o tipu organizacije.	prof. dr. sc.	Fosić	Ivana	1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 3. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica
-----	--------------	----------------	------	----------------------------------	------------------------------------	--	---------------	-------	-------	--

174	Organizacija	Prijediplomski	Novi	Čimbenici koji utječu na fleksibilnost organizacijske strukture	Factors that Influence the Flexibility of the Organizational Structure	Cilj je rada utvrditi ključne čimbenike koji utječu na fleksibilnost organizacijskih struktura te pružiti preporuke za prilagodbu struktura u skladu s promjenjivim okruženjem. Istraživačkim se pitanjima žele ispitati unutarnji i vanjski čimbenici koji najviše utječu na fleksibilnost organizacijske strukture, te ustanoviti kako tehnološke promjene oblikuju fleksibilnost u organizacijama. Rad je primarno teorijski (pregled čimbenika i suvremenih organizacijskih oblika te analiza uloge tehnologije i globalizacije u prilagodbi struktura), no može sadržavati i praktičan dio kojim će se istražiti percepcije fleksibilnosti u različitim organizacijama i predložiti mjere za povećanje prilagodljivosti organizacija.	doc. dr. sc.	Živković	Ana	1. prof. dr. sc. Ivana Fosić, predsjednica 2. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član
-----	--------------	----------------	------	---	--	---	--------------	----------	-----	--

175	Organizacija	Prijediplomski	Novi	Uloga organizacijske dinamike u poticanju suradnje među odjelima	The Role of Organizational Dynamics in Encouraging Cooperation Between Departments	Cilj završnog rada je identificirati ključne dinamičke procese koji utječu na suradnju i predložiti metode za poboljšanje koordinacije i komunikacije. Osnovna su istraživačka pitanja: Kako organizacijska dinamika utječe na suradnju između različitih odjela?; te, Koji su glavni izazovi u suradnji među odjelima u kompleksnim strukturama? Rad je primarno teorijski (pregled aspekata organizacijske dinamike i složenijih organizacijskih struktura), no može sadržavati i praktičan dio kojim će se istražiti uloga vodstva i organizacijske kulture u međufunkcionalnim procesima na temelju empirijsko istraživanja ili studije slučaja.	doc. dr. sc.	Živković	Ana	1. prof. dr. sc. Ivana Fosić, predsjednica 2. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član
-----	--------------	----------------	------	--	--	--	--------------	----------	-----	--

176	Organizacija	Prijediplomski	Novi	Utjecaj faze životnog ciklusa organizacije na prilagodbu organizacijske strukture	The Influence of the Phase of the Organization's Lifecycle on the Adaptation of the Organizational Structure	Kako se organizacijska struktura mijenja kroz faze životnog ciklusa organizacije te koji su ključni izazovi u prilagodbi strukture tijekom rasta ili zrelosti organizacije glavna su istraživačka pitanja ovog rada. Stoga je cilj rada identificirati promjene u organizacijskoj strukturi u različitim fazama životnog ciklusa te predložiti strategije za učinkovitu prilagodbu strukture organizacije. Teorijski dio rada obuhvaća pregled teorija životnog ciklusa organizacije i detaljnu analizu svake pojedine faze, kao i analizu tipova organizacijskih struktura i izazova njihove prilagodbe. Rad može biti teorijski, a može sadržavati i praktični dio analize na primjeru odabrane organizacije.	doc. dr. sc.	Živković	Ana	1. prof. dr. sc. Ivana Fosić, predsjednica 2. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član
-----	--------------	----------------	------	---	--	---	--------------	----------	-----	---

177	Organizacija	Prijediplomski	Novi	Organizacijska kultura kao ključan čimbenik uspjeha tijekom integracijskih procesa	Organizational Culture as a Key Success Factor During Integration Processes	Cilj je rada istražiti utjecaj organizacijske kulture na integracijske procese i predložiti smjernice za harmonizaciju kultura nakon spajanja i/ili pripajanja. Istraživačka pitanja koja se postavljaju su sljedeća: Kako razlike u organizacijskoj kulturi utječu na uspjeh procesa fuzije i akvizicije?; Koji su koraci u harmonizaciji kultura dviju organizacija nakon integracije?; Kakva je uloga liderstva u ovim procesima? Rad s teorijskog aspekta daje uvid u teorije organizacijske kulture i integracijske procese s posebnim naglaskom na fuzije i akvizicije. Nadalje, student analizira rizike potencijalnih sukoba za vrijeme i nakon integracije. Praktičan dio rada može prikazati studiju slučaja na konkretnom primjeru.	doc. dr. sc.	Živković	Ana	1. prof. dr. sc. Ivana Fosić, predsjednica 2. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član
-----	--------------	----------------	------	--	---	---	--------------	----------	-----	--

178	Organizacija	Prijediplomski	Novi	Raščlanjivanje i grupiranje zadataka: Utjecaj na produktivnost tima	Task Division and Grouping: Effects on the Team Productivity	Glavna istraživačka pitanja rada su: Kako različiti modeli grupiranja zadataka utječu na produktivnost tima? Koji su ključni izazovi u raspodjeli zadataka u timovima? Kako pravilna alokacija zadataka utječe na zadovoljstvo i motivaciju zaposlenika? Cilj rada je identificirati najbolje prakse u grupiranju zadataka za povećanje timske učinkovitosti i predložiti smjernice za optimizaciju procesa raspodjele zadataka. Teorijski dio rada sadrži pregled modela i teorija raščlanjivanja i grupiranja zadataka te analizu utjecaja grupiranja zadataka na organizacijsku učinkovitost. Rad može biti teorijski, a može sadržavati i praktični dio analize na primjeru odabrane organizacije ili empirijsko istraživanje o percepciji produktivnosti tima s obzirom na dodjeljivanje radnih zadataka.	doc. dr. sc.	Živković	Ana	1. prof. dr. sc. Ivana Fosić, predsjednica 2. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član
-----	--------------	----------------	------	---	--	---	--------------	----------	-----	--

179	Poduzetnički menadžment	završni	novi	Utjecaj ravnoteže između poslovnog i privatnog života na poduzetnički stres	The Impact of Work-Life Balance on Entrepreneurial Stress	U završnom radu student će teorijski obraditi karakteristike poduzetnika, prednosti i nedostatke poduzetničke karijere te poduzetnički stres kao jednu od njenih negativnih strana. U empirijskom dijelu rada student može kvantitativno ili kvalitativno istražiti na koji način poduzetnici upravljaju stresom i održavaju ravnotežu između privatnog i poslovnog života.	doc. dr. sc.	Mezulić Juric	Petra	1. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, predsjednica 2. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 3. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Mirela Alpeza, zamjenska članica
180	Poduzetnički menadžment	završni	novi	Poduzetništvo žena u STEM području: izazovi i prilike	Women's entrepreneurship in STEM fields: challenges and opportunities	Ovaj završni rad bavit će se specifičnim izazovima i prilikama s kojima se susreću poduzetnice u STEM području. U teorijskom dijelu rada studenti će teorijski obraditi poduzetništvo žena te istražiti čimbenike kao što su rodna predrasuda, pristup financiranju i mogućnosti umrežavanja. U empirijskom dijelu rada studenti će kroz kvalitativno istraživanje koristeći intervjue s ženama poduzetnicama u STEM području analizirati izazove i prilike s kojima se susreću u poslovanju.	doc. dr. sc.	Mezulić Juric	Petra	1. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, predsjednica 2. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 3. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Mirela Alpeza, zamjenska članica

181	Poduzetnički menadžment	završni	novi	Uloga poduzetničkih inkubatora u osnaživanju poduzetnika početnika	The role of business incubators in empowering start-up entrepreneurs	Ovaj završni rad obrađuje temu kako poduzetnički inkubatori doprinose razvoju start-upa i poduzetnika početnika. U teorijskom dijelu rada student će teorijski obraditi glavne karakteristike poduzetnika, te ključne odrednice start-up faze poduzetničkog pothvata kao i poduzetničke inkubatore kao važan dio poduzetničke potpore infrastrukture. U empirijskom dijelu rada student će na konkretnom primjeru poduzetničkog inkubatora kroz kvalitativno ili kvantitativno istraživanje provedeno na stanarima odabranog inkubatora istražiti resurse, mentorstvo i mogućnosti umrežavanja koje pruža poduzetnički inkubator te procijeniti njihov utjecaj na uspjeh start-up poduzeća.	doc. dr. sc.	Mezulić Juric	Petra	1. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, predsjednica 2. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 3. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Mirela Alpeza, zamjenska članica
182	Poduzetnički menadžment	završni	novi	Razvoj tehnološkog start-upa: od ideje do tržišta	Evolution of a tech start-up: from idea to market	Ovaj završni rada istražiti će proces započinjanja tehnološkog start-upa od početne faze ideje do ulaska na tržište i razvoja poduzeća. U empirijskom dijelu rada student će teorijski obraditi koncept tehnoloških start-upova i poduzetnika. U empirijskom dijelu rada student će na konkretnom primjeru tehnološkog poduzetnika i start-upa analizirati ključne čimbenike koji utječu na uspjeh odabranog tehnološkog start-upa, uključujući inovacije,	doc. dr. sc.	Mezulić Juric	Petra	1. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, predsjednica 2. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 3. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Mirela Alpeza, zamjenska članica

						financiranje, istraživanje tržišta i poslovnu strategiju.				
183	Poduzetnički menadžment	završni	novi	Analiza konkurentskog okruženja: alati i tehnike za poduzetnike	Analyzing the competitive landscape: tools and techniques for entrepreneurs	Ovaj diplomski rad će istražiti različite alate i okvire koji se koriste za analizu konkurentskog okruženja u kojem poduzeća posluju. U teorijskom dijelu rada studenti će obraditi koncept okoline poduzeća s posebnim naglaskom na eksternu okolinu, te alate korištene za analizu eksterne okoline. U empirijskom dijelu rada studenti će ispitati alate kao što su PESTEL analiza, Porterov model pet konkurentskih snaga, SWOT analiza na studiji slučaja odabranog poduzeća kako bi razumjeli njihovu praktičnu primjenu i ograničenja.	doc. dr. sc.	Mezulić Juric	Petra	1. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, predsjednica 2. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 3. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Mirela Alpeza, zamjenska članica

184	Poduzetništvo	Završni	Novi	Barijere u razvoju poduzetničkog pothvata	Barriers in the development of an entrepreneurial venture	Cilj ovog rada je istražiti i analizirati koje su to interne i eksterne barijere s kojima se poduzetnik u razvoju svog poduzetničkog pothvata suočava. U sklopu rada studenti trebaju istražiti načine na koje uspješni poduzetnici minimiziraju i izbjegavaju sve potencijalne i stvarne barijere.	izv. prof. dr. sc.	Erceg	Aleksandar	1. prof. dr. sc. Julia Perić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 3. prof. dr. sc. Anamarija Delić, članica 4. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, zamjenska članica
185	Poduzetništvo	završni	novi	Analiza poslovnog modela društvenog poduzeća XY	Analysis of the business model of social enterprise XY	Cilj ovog rada je analizirati specifičnosti poslovnih modela kada su u pitanju društvena poduzeća. U završnom radu student će teorijski obraditi komponente poslovnog modela i karakteristike društvenih poduzeća. U empirijskom dijelu rada student će na konkretnom primjeru analizirati poslovni model odabranog društvenog poduzeća.	doc. dr. sc.	Koprivnjak Popović	Tihana	1. prof. dr. sc. Julia Perić, predsjednica 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
186	Poduzetništvo	završni	novi	Prepoznavanje prilika kao važan korak poduzetničkog procesa	Identifying opportunities as an important step in the entrepreneurial process	Cilj ovog rada je istražiti koncept prepoznavanja prilika kao početnu fazu poduzetničkog procesa. Student će prikazati definicije poslovne prilike, objasniti njihovu važnost u procesu pokretanja novog poslovnog pothvata i prikazati različite načine uočavanja prilike. U empirijskom dijelu rada student će prikazati primjere različitih poslovnih pothvata i povezati ih sa specifičnim načinima uočavanja prilike ili provesti intervju s odabranim poduzetnikom i analizirati njegovo iskustvo uočavanja prilike i	doc. dr. sc.	Koprivnjak Popović	Tihana	1. prof. dr. sc. Julia Perić, predsjednica 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

						karakteristika koje su mu u tome pomogle.				
187	Poduzetništvo	završni	novi	Financiranje poduzetničkog pothvata: od ideje do rasta	Financing an entrepreneurial venture - from idea to growth	Ovaj rad uspoređuje različite modele financiranja poduzetnika, od početne faze ideje, pokretanja poslovnog pothvata do faza rasta i širenja. Student će analizirati različite oblike financiranja, njihove prednosti i nedostatke te optimalne trenutke za korištenje pojedine vrste financiranja. U empirijskom dijelu rada student će prikazati primjere dostupnih izvora financiranja u Hrvatskoj i/ili poduzeća koje su koristile navedene vrste financiranja.	doc. dr. sc.	Koprivnjak Popović	Tihana	1. prof. dr. sc. Julia Perić, predsjednica 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

188	Poduzetništvo	završni	novi	Poduzetništvo i generacija Z: od hobija do karijere	Entrepreneurship and Generation Z: from hobby to career	Generacija Z donosi značajne promjene svojim ulaskom u poslovni svijet. U završnom radu student istražuje kako su digitalno doba i specifične karakteristike generacije Z oblikovali njihov put u izboru poduzetništva kao karijere. U empirijskom dijelu rada student će provesti kvalitativno istraživanje te prikazati primjere poduzetnika generacije Z koji su od svojih hobija napravili uspješnu karijeru te analizirati kako su njihov drugačiji pristup radu, vrijednostima i tehnologiji oblikovali na koji način pokreću i razvijaju poduzeća.	doc. dr. sc.	Koprivnjak Popović	Tihana	1. prof. dr. sc. Julia Perić, predsjednica 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
189	Poduzetništvo	završni	novi	Usporedba poduzetnika i korporacijskog poduzetnika	Comparison of an entrepreneur and a corporate entrepreneur	Fokus ovog završnog rada je na analizi sličnosti i razlika između poduzetnika koji su pokrenuli vlastito poduzeće i korporacijskih poduzetnika, koji djeluju unutar većih organizacija. Student će u teorijskom dijelu rada obraditi aspekte tradicionalnog i korporacijskog poduzetništva, te karakteristike i uloge poduzetnika u tim kontekstima. U empirijskom dijelu rada studenti će analizirati sličnosti i razlike kroz kvantitativno istraživanje ili napraviti kvalitativno istraživanje radi dubljeg razumijevanja iskustva, motivacije i uloga vlasnika poduzeća i korporacijskog poduzetnika.	doc. dr. sc.	Koprivnjak Popović	Tihana	1. prof. dr. sc. Julia Perić, predsjednica 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

190	Poduzetništvo	završni	novi	Analiza poduzetničke potpore infrastrukture u Hrvatskoj: primjer xy županije	Analysis of entrepreneurial support infrastructure in Croatia: example of xy County	U završnom radu student će teorijski obraditi komponente poduzetničke potpore infrastrukture i poduzetničkog ekosustava. U empirijskom dijelu rada student će analizirati poduzetničku potpornu infrastrukturu u Hrvatskoj koristeći sekundarne podatke.	doc. dr. sc.	Mezulić Juric	Petra	1. prof. dr. sc. Julia Perić, predsjednica 2. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 3. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
191	Poduzetništvo	završni	novi	Analiza poslovnog modela obiteljskog poduzeća XY	Analysis of the business model of the family business XY	U završnom radu student će teorijski obraditi komponente poslovnog modela i specifičnosti obiteljski poduzeća. U empirijskom dijelu rada student će na konkretnom primjeru analizirati poslovni model odabranog obiteljskog poduzeća.	doc. dr. sc.	Mezulić Juric	Petra	1. prof. dr. sc. Julia Perić, predsjednica 2. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 3. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
192	Poduzetništvo	završni	novi	Percepcija poduzetničke karijere među mladima	Perception of entrepreneurial career among youth	Završni rad istražuje percepcije i stavove mladih prema poduzetničkoj karijeri. U teorijskom dijelu student će teorijski obraditi koncept poduzetništva mladih, karakteristike poduzetništva mladih te koristeći aktualna istraživanja i studije (npr. GEM) identificirati ključne čimbenike koji utječu na njihov izbor karijere, uključujući kulturne, obrazovne i ekonomske aspekte. U empirijskom dijelu rada student će kroz kvantitativno istraživanje analizirati njihovu motivaciju, percipirane prepreke i ulogu poduzetničkog obrazovanja u oblikovanju njihovih karijernih težnji.	doc. dr. sc.	Mezulić Juric	Petra	1. prof. dr. sc. Julia Perić, predsjednica 2. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 3. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

193	Poduzetništvo	završni	novi	Strategije upravljanja stresom među poduzetnicima	Stress Management Strategies Among Entrepreneurs	U završnom radu student će teorijski obraditi karakteristike poduzetnika, prednosti i nedostatke poduzetničke karijere te poduzetnički stres kao jednu od njenih negativnih strana. U empirijskom dijelu rada student može kvantitativno ili kvalitativno istražiti koje strategije upravljanja stresom koriste poduzetnici u Hrvatskoj.	doc. dr. sc.	Mezulić Juric	Petra	1. prof. dr. sc. Julia Perić, predsjednica 2. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 3. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
194	Poduzetništvo	završni	novi	Analiza programa poduzetničkog obrazovanja	Analysis of entrepreneurship education programs	Poduzetničko obrazovanje predstavlja bitnu kariku u razvoju poduzetnih i kompetentnih pojedinaca. U ovom završnom radu studenti će istražiti i prikazati zašto je poduzetničko obrazovanje važno, što sve obuhvaća poduzetničko obrazovanje te različite koncepte poduzetničkog obrazovanja. U empirijskom dijelu rada student će analizirati odabrane postojeće programe poduzetničkog obrazovanja različitih obrazovnih institucija, njihove prednosti i nedostatke te dati ključne preporuke za razvoj poduzetničkog obrazovanja u Hrvatskoj.	doc. dr. sc.	Mezulić Juric	Petra	1. prof. dr. sc. Julia Perić, predsjednica 2. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 3. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

195	Poslovanje u poljoprivredi	Završni	novi	Klimatske promjene vs. proizvodnja hrane	Climate change and food production	Temom se istražuju klimatske promjene s kojom se susreće poljoprivredni sektor (povećanje temperature, suše, poplave i dr.). U teorijskom dijelu rada student treba istražiti prethodno spomenute čimbenike te ih povezati s utjecajem na poljoprivredni sektor. U empirijskom djelu radu student treba izvršiti analizu. Analiza treba uključiti studij slučaja poljoprivrede na nekoj od EU zemalja. Također, treba uključiti predviđanja budućih izazova u poljoprivredi i potencijalnih rješenja kao te dati preporuke za buduća istraživanja. Metodologija rada temelji se na analizi znanstvene i/ili stručne literature uz pregled dosadašnjih istraživanja i/ili primjera iz prakse za navedeno područje.	prof. dr. sc.	Ćućić	Dražen	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Dražen Ćućić, član 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
-----	----------------------------	---------	------	--	------------------------------------	--	---------------	-------	--------	---

196	Poslovanje u poljoprivredi	Završni	novi	Globalni rast populacije i proizvodnja hrane	Global population growth and food production	Temom se istražuje utjecaj porasta stanovništva na sektor prehrambene industrije. U teorijskom dijelu rada student treba istražiti prethodno spomenute čimbenike te ih povezati s direktnim i/ili indirektnim utjecajem na sektor prehrambene industrije. Analiza treba uključiti pojedine grane prehrambene industrije, te istražiti s kojim se izazovima susreću u proizvodnji sirovina, poluproizvoda i/ili gotovih proizvoda. Također, analiza treba uključiti i predviđanja potencijalnih izazova i potencijalnih rješenja u sektoru prehrambene industrije te dati preporuke za buduća istraživanja. Metodologija rada temelji se na analizi znanstvene i/ili stručne literature uz pregled dosadašnjih istraživanja i/ili primjera iz prakse za navedeno područje.	prof. dr. sc.	Ćućić	Dražen	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Dražen Ćućić, član 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
-----	----------------------------	---------	------	--	--	--	---------------	-------	--------	--

197	Poslovanje u poljoprivredi	Završni	novi	Utjecaj tehnoloških rješenja na poljoprivrednu proizvodnju	Technological solutions in agricultural production	Temom se istražuje geneza razvoja tehnologije te njezina primjena u poljoprivrednoj proizvodnji. Analiza treba uključiti utjecaj tzv. precizne poljoprivrede (senzori, GPS i dr.), dronova, automatizacije, robotike i dr. na rast i razvoj poljoprivrede. Također, analiza treba dati preporuke i simulirati predviđanja daljnjeg tehnološkog razvoj unutar poljoprivrednog sektora. Pored prethodno navedenog potrebno je dati preporuke za buduća istraživanja te navesti ograničenja u provedenom istraživanju. Metodologija rada temelji se na analizi znanstvene i/ili stručne literature uz pregled dosadašnjih istraživanja i/ili primjera iz prakse za navedeno područje.	prof. dr. sc.	Ćućić	Dražen	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Dražen Ćućić, član 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
-----	----------------------------	---------	------	--	--	---	---------------	-------	--------	---

198	Poslovanje u turizmu	završni	novi	Uloga kulturnog turizma u očuvanju tradicije: Primjer promocije Slavonije	The Role of Cultural Tourism in Preserving Tradition: The Case of Promoting Slavonia	Cilj i svrha rada je istražiti kako kulturni turizam može doprinijeti očuvanju lokalne tradicije i identiteta te istovremeno privući turiste. Rad će se fokusirati na promociju Slavonije kao kulturne destinacije kroz festivale, manifestacije i povijesne priče. Naglasak je na koristima koje donosi ovakav oblik turizma. Istraživačka pitanja koja treba obraditi u radu su: Kako kulturni turizam doprinosi očuvanju tradicije i lokalnog identiteta? Koje su ključne karakteristike uspješnih kampanja u kulturnom turizmu? Koji su izazovi u promociji kulturnog turizma na međunarodnoj razini? Teorijski dio treba obuhvatiti pregled pojma kulturnog turizma i njegove važnosti u suvremenom turizmu. Razrada elemenata kulturne ponude poput festivala, muzeja i tematskih ruta. Empirijski dio treba obuhvatiti analizu promocijskih kampanja kulturnog turizma u Slavoniji kroz studije slučaja i prikupljanje podataka putem intervjua s turističkim djelatnicima u domeni kulturnog turizma.	izv. prof. dr. sc.	Kelić	Ivan	1. doc. dr. sc. Ana Pap, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, zamjenska članica
-----	----------------------	---------	------	---	--	--	--------------------	-------	------	---

199	Poslovanje u turizmu	završni	novi	Utjecaj online recenzija na odabir turističkih destinacija: Primjer hotela u Hrvatskoj	The Impact of Online Reviews on Choosing Tourist Destinations: A Case Study of Hotels in Croatia	Cilj i svrha rada je istražiti kako online recenzije utječu na percepciju i odluku turista pri odabiru destinacija, s fokusom na hotelski smještaj u Hrvatskoj. Rad će analizirati ulogu recenzija na platformama poput TripAdvisora, Google Recenzija i Bookinga te njihov utjecaj na reputaciju i poslovni uspjeh hotela. Istraživačka pitanja koja treba obraditi u radu su: Kako online recenzije utječu na povjerenje i odluke turista? Koje karakteristike recenzija najviše utječu na percepciju kvalitete usluge? Kako hoteli mogu učinkovito upravljati online reputacijom? Teorijski dio treba obuhvatiti pregled pojma online recenzija i njihovu ulogu u turizmu. Također, treba analizirati trendove u upravljanju online reputacijom. Empirijski dio treba obuhvatiti analizu recenzija odabranih hotela na online platformama te njihovu analizu komunikacije s ocjenama, brojem rezervacija i kategorizacijom, uključujući intervjue s osobama zaduženim za online reputaciju i marketinšku strategiju hotela kao poslovnog subjekta.	izv. prof. dr. sc.	Kelić	Ivan	1. doc. dr. sc. Ana Pap, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. prof. dr. sc. Mima Leko Šimić, zamjenska članica
-----	----------------------	---------	------	--	--	--	--------------------	-------	------	--

200	Poslovanje u turizmu	završni	novi	Razvoj održivog turizma: Primjer agro-turizma u Slavoniji, Baranji i zapadnom Srijemu	Development of Sustainable Tourism: The Case of Agro-tourism in Slavonia, Baranja, and zapadni Srijem	Cilj i svrha rada je istražiti kako agro-turizam može promovirati održivi razvoj u Hrvatskoj (s naglaskom na Slavoniju, Baranju i zapadni Srijem). Rad treba analizirati ekološke, ekonomske i sociokulturne koristi koje agro-turizam donosi lokalnim zajednicama, istovremeno naglašavajući važnost očuvanja prirodnih resursa. Istraživačka pitanja koja treba obraditi u radu su: Koji su ključni čimbenici uspjeha agro-turizma? Kako agro-turizam može doprinijeti očuvanju okoliša i tradicije? Koje su preferencije turista prema agro-turističkim proizvodima i uslugama? Teorijski dio treba obuhvatiti pregled pojma održivog turizma i agro-turizma, te njihovu važnost za ruralne zajednice. Empirijski dio treba obuhvatiti analizu agro-turističkih destinacija kroz intervju s vlasnicima i turistima te evaluaciju postojećih strategija promocije.	izv. prof. dr. sc.	Kelić	Ivan	1. doc. dr. sc. Ana Pap, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, zamjenska članica
-----	----------------------	---------	------	---	---	---	--------------------	-------	------	---

201	Poslovanje u turizmu	završni	novi	Utjecaj društvenih mreža na izbor turističkih destinacija: Studija slučaja TikTok-a	The Influence of Social Media on Destination Choice: A Case Study of TikTok	Cilj i svrha rada je istražiti kako društvena mreža TikTok utječe na odabir turističkih destinacija, osobito među mladim generacijama. Rad se fokusira na ulogu video sadržaja, viralnih kampanja i utjecaj influencera u promoviranju turističkih atrakcija. Istraživačka pitanja koja treba obraditi u radu su: Koje su glavne prednosti TikTok-a u promociji destinacija? Kako video sadržaj oblikuje percepciju turističkih atrakcija? Kakav utjecaj imaju influenceri na odabir turističkih destinacija? Teorijski dio treba obuhvatiti pregled uloge društvenih mreža u turizmu, s fokusom na TikTok i analizu trendova viralnog marketinga. Empirijski dio treba obuhvatiti analizu popularnih TikTok kampanja i ankete među korisnicima o utjecaju sadržaja na njihovu odluku o putovanju.	izv. prof. dr. sc.	Kelić	Ivan	1. doc. dr. sc. Ana Pap, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, zamjenska članica
-----	----------------------	---------	------	---	---	--	--------------------	-------	------	---

202	Poslovanje u turizmu	završni	novi	Utjecaj turističkih festivala na lokalnu ekonomiju: Primjer festivala u istočnoj Hrvatskoj	The Impact of Tourism Festival on Local Economies: A Case Study of Festivals in Eastern Croatia	Cilj i svrha rada je istražiti kako turistički festivali utječu na lokalnu ekonomiju u istočnoj Hrvatskoj, s naglaskom na kulturne, glazbene i gastronomske festivale. Rad će analizirati ekonomske koristi od festivala za lokalnu zajednicu, uključujući generiranje prihoda, stvaranje novih radnih mjesta i promociju destinacije. Istraživačka pitanja koja treba obraditi u radu su: Koji su glavni ekonomski učinci festivalskog turizma na lokalnu zajednicu? Koji su ključni faktori uspjeha festivala u privlačenju turista? Kako festivali doprinose promociji istočne Hrvatske kao turističke destinacije? Teorijski dio treba obuhvatiti pregled festivalskog turizma kao oblika selektivnog turizma, njegove ekonomske koristi i izazove. Također, analizirat će se trendovi u razvoju festivalskog turizma. Empirijski dio treba obuhvatiti studiju slučaja festivala poput Đakovačkih vezova, HeadOnEast-a ili Vinskih manifestacija Baranje, uključujući intervjue s organizatorima festivala i analizom zadovoljstva posjetitelja i njihovom iskustvu.	izv. prof. dr. sc.	Kelić	Ivan	1. doc. dr. sc. Ana Pap, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. prof. dr. sc. Mima Leko Šimić, zamjenska članica
-----	----------------------	---------	------	--	---	---	--------------------	-------	------	--

203	Poslovanje u turizmu	završni	novi	Promocija prirodnih atrakcija putem digitalnih medija: Studija slučaja Kopačkog rita	Promoting Natural Attractions through Digital Media: A Case Study of Kopački Rit	Cilj i svrha rada je istražiti kako digitalni mediji mogu unaprijediti promociju prirodnih atrakcija, s naglaskom na Kopački rit kao jedinstveni prirodni rezervat u Hrvatskoj. Fokus je na analizi učinkovitosti društvenih mreža, web stranica i digitalnih kampanja u privlačenju turista i podizanju svijesti o važnosti zaštite prirode. Istraživačka pitanja koja treba obraditi u radu su: Koji su najvažniji digitalni alati za promociju prirodnih atrakcija? Kako digitalni mediji utječu na svijest turista o očuvanju prirode? Koji su izazovi u korištenju digitalnih medija za promociju prirodnih atrakcija? Teorijski dio treba obuhvatiti pregled digitalnih medija i njihove uloge u promociji turizma, s posebnim naglaskom na prirodne atrakcije. Empirijski dio treba obuhvatiti analizu promotivnih kampanja Kopačkog rita, uključujući sadržaj društvenih mreža, web stranica i povratne informacije turista prikupljene putem anketa.	izv. prof. dr. sc.	Kelić	Ivan	1. doc. dr. sc. Ana Pap, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, zamjenska članica
-----	----------------------	---------	------	--	--	--	--------------------	-------	------	---

204	Poslovanje u turizmu	završni	novi	Uloga wellness turizma u razvoju kontinentalnih destinacija u Hrvatskoj	The Role of Wellness Tourism in the Development of Continental Destinations in Croatia	Cilj i svrha rada je istražiti kako wellness turizam može potaknuti razvoj kontinentalnih destinacija u Hrvatskoj. Fokus je na analizi specifičnih usluga wellness turizma, poput termalnih rivijera i spa centara, te njihovog utjecaja na privlačenje domaćih i stranih turista. Istraživačka pitanja koja treba obraditi u radu su: Koji su ključni faktori uspjeha wellness turizma u kontinentalnim područjima? Kako wellness turizam utječe na ekonomski i društveni razvoj lokalnih zajednica? Koji su izazovi u promociji wellness destinacija u Hrvatskoj? Teorijski dio treba obuhvatiti analizu wellness turizma, njegovih karakteristika i trendova, s naglaskom na kontinentalne destinacije. Empirijski dio treba obuhvatiti analizu uspješnih wellness destinacija, kroz analizu studija slučaja.	izv. prof. dr. sc.	Kelić	Ivan	1. doc. dr. sc. Ana Pap, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, zamjenska članica
-----	----------------------	---------	------	---	--	---	--------------------	-------	------	---

205	Poslovanje u turizmu	završni	novi	Digitalna transformacija u turističkim zajednicama: Primjer Slavonije i Baranje	Digital Transformation in Tourism Boards: The Case of Slavonia and Baranja	Cilj i svrha rada je istražiti kako digitalna transformacija može poboljšati rad turističkih zajednica u Slavoniji i Baranji. Rad analizira primjenu digitalnih alata i tehnologija u promociji regije te njihovu učinkovitost u privlačenju turista. Istraživačka pitanja koja treba obraditi u radu su: Kako digitalni alati mogu unaprijediti rad turističkih zajednica? Koji su ključni izazovi u implementaciji digitalnih tehnologija? Kako turisti percipiraju digitalne kampanje turističkih zajednica? Teorijski dio treba obuhvatiti pregled i analizu digitalne transformacije i njezine primjene u turističkom sektoru, s posebnim naglaskom na ulogu turističkih zajednica. Empirijski dio treba obuhvatiti analizu digitalnih strategija turističkih zajednica Slavonije i Baranje kroz intervju s djelatnicima i anketiranje turista o njihovom iskustvu.	izv. prof. dr. sc.	Kelić	Ivan	1. doc. dr. sc. Ana Pap, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. prof. dr. sc. Mima Leko Šimić, zamjenska članica
-----	----------------------	---------	------	---	--	---	--------------------	-------	------	--

206	Poslovanje u turizmu	završni	novi	Utjecaj gastronomskih manifestacija na turističku ponudu: Primjer XY	The Impact of Gastronomic Events on Tourism Offer: The Case of XY	Cilj i svrha rada je istražiti kako gastronomske manifestacije mogu doprinijeti razvoju turističke ponude, s naglaskom na odabrani primjer. Fokus je na privlačenju turista kroz promociju lokalne hrane, tradicije i kulture. Istraživačka pitanja koja treba obraditi u radu su: Koji su ključni elementi uspješnih gastronomskih manifestacija? Kako gastronomske manifestacije doprinose percepciji destinacije? Koji su izazovi u organizaciji i promociji takvih događanja? Teorijski dio treba obuhvatiti pregled gastronomske ponude u turizmu i važnost gastronomskih manifestacija za turističke destinacije. Empirijski dio treba obuhvatiti analizu utjecaja odabranog primjera kroz intervju s organizatorima i anketiranje posjetitelja.	izv. prof. dr. sc.	Kelić	Ivan	1. doc. dr. sc. Ana Pap, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. prof. dr. sc. Mima Leko Šimić, zamjenska članica
-----	----------------------	---------	------	--	---	---	--------------------	-------	------	--

207	Poslovanje u turizmu	završni	novi	Brendiranje turističkih proizvoda kroz storytelling: Primjer Osječko-baranjske županije	Branding Tourism Products through Storytelling: The Case of Osijek-Baranja County	Cilj i svrha rada je istražiti kako storytelling može doprinijeti brendiranju turističkih proizvoda i destinacija u Osječko-baranjskoj županiji. Fokus je na razvoju autentičnih priča koje naglašavaju lokalnu kulturu, povijest i tradiciju kako bi se povećala prepoznatljivost i privukli turisti. Istraživačka pitanja koja treba obraditi u radu su: Kako storytelling doprinosi brendiranju turističkih proizvoda? Koji su ključni elementi uspješnog storytellinga u turizmu? Kako lokalna zajednica percipira storytelling kao marketinški alat? Teorijski dio treba obuhvatiti pregled koncepta storytellinga i njegove uloge u brendiranju turističkih proizvoda. Empirijski dio treba obuhvatiti analizu primjera storytelling kampanja u Osječko-baranjskoj županiji i analizu sadržaja kampanja.	izv. prof. dr. sc.	Kelić	Ivan	1. doc. dr. sc. Ana Pap, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. prof. dr. sc. Mima Leko Šimić, zamjenska članica
-----	----------------------	---------	------	---	---	--	--------------------	-------	------	---

208	Poslovna etika	završni	Novi	Uloga vlade u poticanju poduzeća na društveno odgovorno poslovanje	The role of government in promoting corporate social responsibility	Cilj rada je istražiti i analizirati mehanizme i politike koje vlada primjenjuje kako bi potaknula poduzeća na društveno odgovorno poslovanje (DOP). U sklopu rada potrebno je istražiti zakonodavne okvire, poticaje i inicijative koje vlada provodi te procijeniti njihovu učinkovitost u poticanju poduzeća na DOP. U empirijskom dijelu rada, potrebno je analizirati konkretne primjere uspješnih politika vlade i njihov utjecaj na društveno odgovorno poslovanje poduzeća.	prof. dr. sc.	Perić	Julia	1. izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan Kónig, predsjednica 2. prof. dr. sc. Julia Perić, članica 3. prof. dr. sc. Anamarija Delić, članica 4. izv. prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica
209	Poslovna komunikacija	završni	Novi	Komparativna analiza poslovnih običaja u zapadnim i istočnim kulturama	Comparative analysis of business customs in Western and Eastern cultures	Cilj rada je ispitati kako kulturne razlike utječu na poslovne odnose. Teorijski dio rada prikazuje poslovne običaje u kontekstu različitih kultura, te istražuje ključne karakteristike poslovnih običaja u zapadnim i istočnim kulturama. Empirijski dio rada obuhvaća sekundarno istraživanje, odnosno analizu poslovnih običaja u zapadnim i istočnim poslovnim subjektima te prijedlog strategija za uspješno poslovanje u multikulturnom okruženju.	prof. dr. sc., univ. mag. oec.	Štimac, Glavaš, Mandić	Helena, Jerko, Bruno	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica

210	Poslovna komunikacija	završni	Novi	Razlike u komunikacijskim stilovima između generacija	Differences in communication styles between generations	Teorijski dio rada pokrit će analizu osnovnih komunikacijskih stilova, kao i razlika između generacija (Gen X, Y i Z). Empirijski dio rada je istražiti stavove i iskustva zaposlenika različitih generacija povezujući se na komunikacijske stilove (asertivni, pasivni, manipulativni i agresivni) te predložiti smjernice za poboljšanje međugeneracijske komunikacije u poslovnom okruženju, uzimajući u obzir komunikacijske stilove različitih generacija. Cilj rada je razumjeti kako ove razlike utječu na međugeneracijsku komunikaciju u profesionalnim i osobnim kontekstima.	prof. dr. sc., univ. mag. oec.	Štimac, Glavaš, Mandić	Helena, Jerko, Bruno	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
211	Poslovna komunikacija	završni	Novi	Usmena, pisana i telefonska komunikacija: Utjecaj kanala na razumijevanje i interpretaciju poruka	Oral, written and telephone communication: The influence of channels on the understanding and interpretation of messages	Teorijski dio rada pokrit će temeljne pojmove vezane uz komunikaciju i kanale komunikacije, te će se prikazati prednosti i nedostaci svakog kanala komunikacije (usmena, pisana i telefonska). Empirijski dio rada će prikazati rezultate primarnog istraživanja putem upitnika kako se poruke različito percipiraju i razumiju ovisno o komunikacijskom kanalu. Cilj rada je na temelju rezultata predložiti preporuke za optimalno korištenje kanala komunikacije u različitim situacijama.	prof. dr. sc., univ. mag. oec.	Štimac, Glavaš, Mandić	Helena, Jerko, Bruno	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica

212	Poslovni informacijski sustavi	Završni	Novi	Korištenje umjetne inteligencije za poboljšanje poslovnih procesa	Using artificial intelligence to improve business processes	U završnom radu student treba u teorijskom dijelu objasniti osnovne pojmove umjetne inteligencije (AI), njezine vrste i tehnologije, te kako AI može unaprijediti poslovne procese kroz automatizaciju, analizu podataka, optimizaciju resursa i prediktivne modele. U praktičnom dijelu, student treba analizirati konkretan poslovni proces ili industriju gdje se AI može implementirati, prikazati prednosti te implementacije, te ocijeniti njezine rezultate i izazove, uz moguće primjere ili studije slučaja. Cjelokupni rad treba povezati teorijske aspekte s praktičnom primjenom AI u realnim poslovnim situacijama.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
213	Poslovni informacijski sustavi	Završni	Novi	Razvoj i primjena Business Intelligence (BI) sustava u prediktivnoj analizi	Development and application of Business Intelligence (BI) systems in predictive analysis	U završnom radu na student bi trebao teorijski obraditi osnove BI sustava, njihovu arhitekturu, ključne funkcionalnosti i alate, kao i ulogu prediktivne analize u donošenju poslovnih odluka. Treba objasniti metode prediktivne analize (npr. regresija, strojnim učenjem) te integraciju tih metoda unutar BI platformi. Rad se temelji na pregledu i analizi relevantne literature.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica

214	Poslovni informacijski sustavi	Završni	Novi	Digitalna transformacija u upravljanju ljudskim resursima	Digital transformation in human resource management	U završnom radu student treba teorijski obraditi pojam digitalne transformacije, njezin utjecaj na poslovanje i specifične promjene u području upravljanja ljudskim resursima (HR). Treba analizirati alate i tehnologije poput sustava za upravljanje talentima, digitalnih platformi za regrutaciju, alata za analitiku i automatizaciju HR procesa. Rad se temelji na pregledu i analizi relevantne literature.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
215	Poslovni informacijski sustavi	Završni	Novi	Sigurnost i zaštita podataka u poslovnim informacijskim sustavima	Security and data protection in business information systems	U završnom radu student treba teorijski obraditi ključne aspekte sigurnosti podataka, uključujući prijetnje, ranjivosti i metode zaštite. Treba analizirati standarde i zakonske okvire poput GDPR-a, te ulogu tehnologija kao što su enkripcija, autentifikacija i sigurnosni protokoli. Rad se temelji na pregledu i analizi relevantne literature.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
216	Poslovni informacijski sustavi	Završni	Novi	Korištenje Big Data u poslovnim informacijskim sustavima za donošenje odluka	Using Big Data in business information systems for decision-making	U završnom radu student treba teorijski objasniti i analizirati pojam Big Data, njegove karakteristike (volumen, brzina, raznolikost) te važnost u poslovnim informacijskim sustavima. Također, treba obraditi metode analize Big Data i alate poput Hadoop-a, Spark-a ili Power BI-ja, kao i njihov utjecaj na donošenje strateških i operativnih odluka. Rad se temelji na pregledu i analizi relevantne literature.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica

217	Poslovni informacijski sustavi	Završni	Novi	Implementacija sustava za upravljanje odnosima s kupcima (CRM) u digitalnom poslovanju	Implementation of a Customer Relationship Management (CRM) system in digital business	U završnom radu student treba teorijski obraditi pojam CRM sustava, njihove vrste (operativni, analitički, kolaborativni), ključne funkcionalnosti i ulogu u poboljšanju odnosa s kupcima. Treba analizirati prednosti implementacije CRM-a u digitalnom poslovanju, uključujući personalizaciju, automatizaciju i analizu korisničkih podataka. Rad se temelji na pregledu i analizi relevantne literature.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
218	Poslovni informacijski sustavi	Završni	Novi	Izazovi i prednosti implementacije sustava za upravljanje opskrbnim lancem (SCM)	Challenges and benefits of implementing a Supply Chain Management (SCM) system	U završnom radu student treba teorijski obraditi pojam SCM sustava, njihove ključne komponente i funkcionalnosti te ulogu u optimizaciji opskrbnih lanaca. Treba analizirati prednosti implementacije, poput smanjenja troškova, poboljšanja efikasnosti i vidljivosti, kao i izazove poput visokih početnih ulaganja, integracije s postojećim sustavima i upravljanja promjenama. Rad se temelji na pregledu i analizi relevantne literature.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica

219	Poslovni informacijski sustavi	Završni	Novi	Cloud computing i njegovi učinci na poslovne informacijske sustave	Cloud computing and its effects on business information systems	U završnom radu student treba teorijski obraditi koncept cloud computinga, njegove modele (IaaS, PaaS, SaaS), prednosti poput skalabilnosti, dostupnosti i smanjenja troškova, te potencijalne izazove poput sigurnosti i ovisnosti o pružateljima usluga. Treba također analizirati utjecaj clouda na arhitekturu i upravljanje poslovnim informacijskim sustavima. Rad se temelji na pregledu i analizi relevantne literature.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
220	Poslovni informacijski sustavi	Završni	Novi	Razvoj mobilnih poslovnih aplikacija za poboljšanje poslovnih operacija	Development of mobile business applications to improve business operations	U završnom radu student treba teorijski obraditi ulogu mobilnih aplikacija u poslovanju, njihove ključne značajke, tehnologije za razvoj (nativne, hibridne, web aplikacije) te prednosti poput povećanja produktivnosti, dostupnosti i korisničkog iskustva. Treba također analizirati izazove u razvoju i implementaciji, poput sigurnosti i integracije s postojećim sustavima. Rad se temelji na pregledu i analizi relevantne literature.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica

221	Poslovni informacijski sustavi	Završni	Novi	Uloga poslovne inteligencije u analizi tržišnih trendova i konkurencije	The role of business intelligence in analyzing market trends and competition	U završnom radu student treba teorijski obraditi koncept poslovne inteligencije (BI), njezine alate i metode te objasniti kako se koristi za prikupljanje, obradu i vizualizaciju podataka relevantnih za analizu tržišta i konkurencije. Također treba analizirati važnost BI-a u donošenju strateških odluka temeljenih na tržišnim uvidima. Rad se temelji na pregledu i analizi relevantne literature.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
222	Poslovni informacijski sustavi	Završni	Novi	Implementacija sustava za upravljanje projektima u poslovnim informacijskim sustavima	Implementation of project management systems in business information systems	U završnom radu student treba teorijski obraditi osnovne pojmove i principe upravljanja projektima, ključne funkcionalnosti sustava za upravljanje projektima (npr. planiranje, praćenje napretka, upravljanje resursima i rizicima) te prednosti njihove integracije u poslovne informacijske sustave. Također, treba analizirati popularne alate i platforme za upravljanje projektima (npr. Microsoft Project, Trello, Jira) te njihov utjecaj na efikasnost poslovanja. Rad se temelji na pregledu i analizi relevantne literature.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica

223	Poslovni informacijski sustavi	Završni	Novi	Uloga poslovnih informacijskih sustava u održivom poslovanju	The role of business information systems in sustainable business	U završnom radu student treba teorijski obraditi pojam održivog poslovanja, uključujući ekološke, društvene i ekonomske aspekte, te kako poslovni informacijski sustavi (PIS) mogu podržati održivost kroz optimizaciju resursa, smanjenje otpada i poboljšanje učinkovitosti. Treba također analizirati kako PIS omogućuje praćenje i izvještavanje o održivim praksama, primjerice u vezi s energetsom potrošnjom, emisijama CO2 i društvenom odgovornošću. Rad se temelji na pregledu i analizi relevantne literature.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
224	Poslovni informacijski sustavi	Završni	Novi	Upotreba Internet of Things u poslovnim informacijskim sustavima	Using the Internet of Things in business information systems	U završnom radu student treba teorijski objasniti pojam IoT-a, njegove komponente (senzori, uređaji, mreže) i kako IoT uređaji omogućuju prikupljanje podataka u stvarnom vremenu koji mogu biti integrirani u poslovne informacijske sustave. Treba analizirati prednosti IoT-a za optimizaciju poslovnih procesa, poboljšanje učinkovitosti i donošenje informiranih odluka te izazove u vezi s sigurnošću, obradom podataka i skalabilnošću. Rad se temelji na pregledu i analizi relevantne literature.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica

225	Poslovni informacijski sustavi	Završni	Novi	Korištenje sustava za upravljanje znanjem (KM) u organizacijama	Using knowledge management (KM) systems in organizations	U završnom radu student treba teorijski objasniti pojam upravljanja znanjem, ključne komponente KM sustava (npr. baze podataka, alati za suradnju, platforme za pohranu informacija) i njihove prednosti u organizacijama, poput poboljšanja učinkovitosti, inovacija i donošenja odluka. Treba analizirati različite pristupe implementaciji KM sustava te izazove, kao što su kulturne barijere i sigurnost podataka. Rad se temelji na pregledu i analizi relevantne literature.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
226	Poslovni informacijski sustavi	Završni	Novi	Uloga sustava za podršku odlučivanju (DSS) u strategijskom planiranju	The role of decision support systems (DSS) in strategic planning	U završnom radu student treba teorijski objasniti što su sustavi za podršku odlučivanju (DSS), njihove komponente (npr. baze podataka, modeliranje scenarija, analitički alati) i njihovu primjenu u strateškom planiranju. Treba analizirati kako DSS pomažu u donošenju informiranih odluka, optimizaciji resursa i predviđanju dugoročnih trendova, te kako se koriste u različitim industrijama za razvoj strategija. Rad se temelji na pregledu i analizi relevantne literature.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica

227	Poslovni informacijski sustavi	Završni	Novi	Razvoj digitalnih platformi za poslovnu suradnju i komunikaciju	Development of digital platforms for business collaboration and communication	U završnom radu student treba teorijski obraditi pojam digitalnih platformi, njihove ključne značajke (npr. alat za razmjenu poruka, videokonferencije, dijeljenje datoteka) te važnost tih platformi u unaprjeđenju suradnje, efikasnosti i komunikacije unutar organizacija. Treba analizirati različite vrste platformi (npr. Slack, Microsoft Teams, Zoom) i njihov utjecaj na poslovne procese, kao i izazove u vezi s integracijom, sigurnošću i skalabilnošću. Rad se temelji na pregledu i analizi relevantne literature.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
228	Poslovno komuniciranje	Završni	Novi	Uloga digitalne transformacije u poslovnoj komunikaciji	The role of digital transformation in business communication	U završnom radu student treba teorijski objasniti pojam digitalne transformacije i njen utjecaj na poslovnu komunikaciju, uključujući promjene u načinima internog i eksternog komuniciranja kroz digitalne alate i platforme (npr. e-mail, videokonferencije, društvene mreže). Treba analizirati prednosti digitalne transformacije, poput poboljšane efikasnosti, brzine, globalne povezanosti, ali i izazove, poput sigurnosnih prijetnji, digitalne pismenosti i privatnosti podataka. Rad se temelji na pregledu i analizi relevantne literature.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Željko Požega, član 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica

229	Poslovno komuniciranje	Završni	Novi	Uloga komunikacije u leadershipu i menadžmentu	The role of communication in leadership and management	U završnom radu student treba teorijski objasniti značaj komunikacijskih vještina za učinkovito vođenje timova, donošenje odluka i postizanje organizacijskih ciljeva. Treba analizirati različite komunikacijske stilove lidera, kao i ulogu komunikacije u motivaciji zaposlenika, rješavanju konflikata i izgradnji povjerenja. Također, student treba obraditi važnost komunikacije u strateškom menadžmentu i donošenju poslovnih odluka.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Željko Požega, član 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
230	Poslovno komuniciranje	Završni	Novi	Upotreba društvenih mreža u poslovnoj komunikaciji	The use of social networks in business communication	U završnom radu student treba teorijski objasniti kako društvene mreže (npr. Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram) postaju ključni alati za poslovnu komunikaciju, uključujući njihov utjecaj na izgradnju brenda, odnose s kupcima i marketing. Treba analizirati prednosti poput povećane vidljivosti, direktne interakcije s ciljanom publikom i mogućnosti praćenja tržišnih trendova, kao i izazove vezane uz sigurnost, privatnost i kriznu komunikaciju na društvenim mrežama. Rad se temelji na pregledu i analizi relevantne literature.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Željko Požega, član 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica

231	Računovodstvo	završni	novi i stari	Računovodstveno praćenje i analiza pretporeza na primjeru ...	Accounting and Analysis of Input Tax Using the Example of	Od studenta se očekuje obraditi odredbe Zakona o računovodstvu, Zakona o porezu na dodanu vrijednost, računovodstvenih standarda (međunarodnih i nacionalnih) te pravilnika koje se direktno odnose na računovodstvo potraživanja. Potrebno je unutar završnog rada obraditi teme početnog priznavanja, izbora računovodstvene politike kao i primjene računovodstvene politike na odabranu vrstu kratkotrajne imovine. Nadalje, potrebno je istaknuti utjecaj metoda naknadnog vrednovanja kratkotrajne imovine (utjecaj na iskazivanje pozicija u financijskim izvještajima).	izv. prof. dr. sc.	Hadrović Zekić	Blaženka	1. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 4. doc.dr.sc. Dina Bičević, zamjenska članica
232	Računovodstvo	završni	novi i stari	Računovodstveno praćenje i analiza obveze za porez na dodanu vrijednost na primjeru ...	Accounting and Analysis of Value Added Tax (VAT) Using the Example of	Od studenta se u okviru ciljeva očekuje obraditi odredbe Zakona o računovodstvu, Zakona o porezu na dodanu vrijednost, računovodstvenih standarda (međunarodnih ili nacionalnih) te pravilnika koje se direktno odnose na računovodstvo obveza. Potrebno je unutar završnog rada obraditi teme početnog priznavanja, izbora računovodstvene politike kao i primjene računovodstvene politike na obveze. Nadalje, potrebno je istaknuti utjecaj metoda naknadnog vrednovanja potraživanja (utjecaj na iskazivanje	izv. prof. dr. sc.	Hadrović Zekić	Blaženka	1. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 4. doc.dr.sc. Dina Bičević, zamjenska članica

						pozicija u financijskim izvještajima).				
233	Računovodstvo	završni	novi i stari	Računovodstveno praćenje otkupa i dorade žitarica na primjeru...	Accounting for the Purchase and Processing of Raw Materials Using the Example of...	U sklopu teme završnog rada, potrebno je definirati i obraditi pojam zaliha te prikazati odgovarajuće odredbe Zakona o računovodstvu, zakona o porezu na dobit, standarda te pravilnika. Nadalje, nužno je prikazati vrste zaliha, proceduru nabave zaliha, metode vođenja zaliha, objasniti pojmove utrošak/prodaja/otuđenje te prikazati utjecaj na iskazivanje pozicija u financijskim izvještajima.	izv. prof. dr. sc.	Hadrović Zekić	Blaženka	1. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 4. doc.dr.sc. Dina Bičević, zamjenska članica

234	Računovodstvo	završni	novi i stari	Računovodstveno praćenje plaća na primjeru	Accounting of Payroll Using the Example of	U sklopu zadane teme završnog rada, od studenta seglede ciljeva očekuje da obradi teme iz područja analitičkog računovodstva s osvrtnom na obračun plaća. Student će napraviti analizu obračuna plaća na primjeru odabranog poduzeća te tako pokazati sposobnost razumijevanja obračuna plaća sa računovodstvenog stajališta.	izv. prof. dr. sc.	Hadrović Zekić	Blaženka	1. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 4. doc.dr.sc. Dina Bičević, zamjenska članica
235	Računovodstvo	završni	novi i stari	Računovodstvena politika kao instrument upravljanja poslovanjem na primjeru poduzetka ...	Accounting Policy as an Instrument of Corporate Management Using the Example of	U sklopu navedene teme od studenta se očekuje analizirati, obraditi i definirati pojam računovodstvenih politika, obrazložiti i prikazati utjecaj računovodstvenih politika na poslovni rezultat poduzetka te u kojim područjima računovodstvene politike imaju najznačajniji utjecaj na poslovni rezultat.	izv. prof. dr. sc.	Hadrović Zekić	Blaženka	1. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 4. doc.dr.sc. Dina Bičević, zamjenska članica
236	Razvoj EU projekata	Završni rad	Novi	Uloga fondova Europske unije u poticanju konkurentnosti malih i srednjih poduzeća	The role of European Union funds in stimulating the competitiveness of small and medium-sized enterprises	Cilj rada je istražiti dostupne fondove Europske unije kojima se potiče konkurentnost malih i srednjih poduzeća. U teorijskom dijelu rada potrebno je prikazati ciljeve kohezijske politike, te način programiranja i dodjele sredstava namijenjenih poticanju konkurentnosti malih i srednjih poduzeća. U praktičnom dijelu rada je potrebno je na konkretnim primjerima poslovnih subjekata, koji su se koristili sredstvima za poticanje konkurentnosti,	prof. dr. sc.	Delić	Anamarija	1. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, predsjednik 2. prof. dr. sc. Anamarija Delić, članica 3. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 4. prof. dr. sc. Julia Perić, zamjenska članica

						prikazati ostvarene rezultate.				
237	Razvoj EU projekata	Završni rad	Novi	Uloga fondova Europske unije u poticanju inovativnosti malih i srednjih poduzeća	The role of European Union funds in stimulating innovation in small and medium-sized enterprises	Cilj završnog rada je istražiti dostupne fondove Europske unije kojima se poriče inovativno ponašanje malih i srednjih poduzeća. U teorijskom dijelu rada je potrebno kroz ciljeve kohezijske politike analizirati dodjeljenja sredstva, kao i način programiranja sredstava namijenjenih inoviranju poduzeća u sektoru malih i srednjih poduzeća. U praktičnom dijelu potrebno je analizirati dodjeljenja sredstva, njihovu namjenu i dodjeljenja sredstva, te opravdanost ulaganja kroz ostvarene rezultate.	prof. dr. sc.	Delić	Anamarija	1. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, predsjednik 2. prof. dr. sc. Anamarija Delić, članica 3. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 4. prof. dr. sc. Julia Perić, zamjenska članica

238	Razvoj EU projekata	Završni rad	Novi	Programi i fondovi Europske unije s ciljem razvoja ruralnih područja	Programs and funds of the European Union aimed at the development of rural areas	Cilj završnog rada je objasniti ciljeve kohezijske politike i važnost ujednačavanja razvoja ruralnih područja unutar Europske unije. U teorijskom dijelu potrebno je prikazati način programiranja i dodjele sredstava kojima se potiče razvoj ruralnih područja, posebice kroz rad Lokalnih akcijskih grupa (LAG). U praktičnom dijelu rada, kroz intervju s voditeljem odabranog LAG-a, potrebno je prikazati i pojasniti aktivnosti i rezultate, kao i njihov utjecaj na razvoj ruralnih područja unutar Osječko-baranjske županije.	prof. dr. sc.	Delić	Anamarija	1. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, predsjednik 2. prof. dr. sc. Anamarija Delić, članica 3. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 4. prof. dr. sc. Julia Perić, zamjenska članica
239	Statistička analiza	Završni	Novi	Analiza sektora kreativne industrije	Analysis of the creative industry sectors	Intenzivan razvoj kreativne industrije generiran je razvojem digitalne tehnologije te se danas kreativna industrija promatra kao generator razvoja gospodarstva. Mapiranje djelatnosti u okviru završnog rada odnosi se na sektorsko istraživanje novih djelatnosti generiranih u kreativnoj industriji poznatoj kao industriji projektnog zapošljavanja. Cilj završnog rada analizirati je sektore kreativne industrije i opisati njihove dionike. U radu se analiziraju sekundarni podatci odabranog sektora kreativne industrije te donose preporuke za buduća mjerenja.	prof. dr. sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Marina Briš, predsjednica 2. prof. dr. sc. Jasna Horvat, članica 3. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član

240	Statistička analiza	Završni	Novi	Istraživanje učinkovitosti multimedijskog pristupa u promoviranju glagoljice	Exploring the effectiveness of a multimedia approach in promoting Glagolitic script	Predmet rada ispitivanje je povezanosti multimedijskog pristupa jedne visoko obrazovne ustanove u povećanju prepoznatljivosti glagoljice kao baštinskog pisma. U radu se analiziraju stajališta posjetitelja prostora Ekonomskog fakulteta u Osijeku te njihova razina informiranosti o glagoljici, značenjima murala meandrirane glagoljice te marketinškom potencijalu koje oni donose ustanovi. Analizom prethodnih istraživanja i provedenog empirijskog istraživanja oblikuju se preporuke kojima se opravdava potreba za virtualnom i proširenom stvarnosti u promoviranju glagoljice te većoj vidljivosti prostora kojim je ona oplemenjena.	prof. dr. sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Marina Briš, predsjednica 2. prof. dr. sc. Jasna Horvat, članica 3. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član
-----	---------------------	---------	------	--	---	--	---------------	--------	--------	--

241	Statistička analiza	Završni	Novi	Analiza uspješnosti nacionalnog festivala	Analysis of the national festival's success	Festivali su unaprijed planirano događanje i donose povod za umrežavanje, raspravu, predstavljanje projekata/proizvoda/usluga, ali i populariziranje tematike festivala uz mogućnost socijalne, društvene i kulturne interakciju između dionika prisutnih na festivalu. Dionici festivala mogu se promatrati kroz nekoliko skupina: organizatori, sudionici (izlagači), posjetitelji, sponzori, volonteri, nositelji politika, mediji i javnost. Festivali i događanja učestalo primjenjuju dionici sektora kreativne industrije. Rad analizira elemente uspjeha festivala odabranog za poslovni slučaj rada.	prof. dr. sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Marina Briš, predsjednica 2. prof. dr. sc. Jasna Horvat, članica 3. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član
242	Statistička analiza	Završni	Novi	Mrežne platforme za analizu podataka	Online platforms for data analysis	Online digitalne platforme u podučavanju rastući su tržišni segment. U posljednjem desetljeću mladi učestalo odabiru online tečajeve kako bi produbili postojeća ili stekli nova znanja. Digitalno doba osiguralo je dostupnost online tečajeva s prestižnih sveučilišta i svjetskih stručnjaka uz niske ili nepostojeće troškove. Cilj rada pružiti je uvid u interaktivne platforme za podučavanje statistike na nacionalnoj razini (primjerice Steady Državnog zavoda za statistiku) ili dostupnih globalno.	prof. dr. sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Marina Briš, predsjednica 2. prof. dr. sc. Jasna Horvat, članica 3. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član

243	Statistička analiza	Završni	Novi	Pregled europskih mrežnih platformi sekundarnih podataka	Overview of European secondary data online platforms	Sustavi uređenih administracija na nacionalnoj razini prikupljaju i objavljuju statističke podatke, a takvi podaci nazivaju se sekundarni podaci službene statistike. U radu se prikazuju platforme za sekundarne podatke u kojima se uz pomoć statističke metodologije prikazuje izabrani društveni fenomen za kojega su podaci prikupljeni službenom statistikom Europske unije. Cilj rada donijeti je pregled najvažnijih europskih platformi koje omogućuju pristup sekundarnim podacima dostupnih za preuzimanje i analizu. U radu se analizira jedno od temskih područja odabrane platforme, pojašnjavaju značajne te prikazuju deskriptivne statističke metode.	prof. dr. sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Marina Briš, predsjednica 2. prof. dr. sc. Jasna Horvat, članica 3. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član
-----	---------------------	---------	------	--	--	--	---------------	--------	--------	---

244	Statistička analiza	Završni	Novi	Segmentiranje posjetitelja velikih događanja	Segmentation of visitors to major events	Organiziranje i provođenje velikih događanja objedinjuje aktivnosti većeg broja stručnjaka i profesija, ali i različite organizacijske aktivnosti koje se projektno planiraju i na temelju prethodnih iskustava unapređuju i izboljšavaju. Analiza velikih događanja temelji se na analiziranju sekundarnih i primarnih podataka te na provođenju istraživačkih aktivnosti kojima se obuhvaćaju svi dionici velikih događanja (organizatori, pokrovitelji, sponzori, volonteri i posjetitelji). Cilj rada analizirati je primarne podatke stajališta posjetitelja jednog velikog događanja. Rezultati provedenih istraživanja koriste se pri evaluaciji održanog velikog događanja te su podlogom izvješćima koje organizatori velikih događanja dostavljaju svim dionicima događanja i zainteresiranoj javnosti. Metodologija analiziranja velikih događanja oslanja se na digitalne tehnologije, a kvaliteta analiziranog velikog događanja polazište je za ponovljeno organiziranje istog ili srodnih velikih događanja.	prof. dr. sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Marina Briš, predsjednica 2. prof. dr. sc. Jasna Horvat, članica 3. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član
-----	---------------------	---------	------	--	--	--	---------------	--------	--------	---

245	Statistička analiza	Završni	Novi	Mapiranje dionika u kreativnoj industriji	Stakeholders mapping in the creative industry	Intenzivan razvoj kreativne industrije generiran je razvojem digitalne tehnologije te se danas kreativna industrija promatra kao generator razvoja gospodarstva. Mapiranje zanimanja kreativne industrije odnosi se na sektorsko istraživanje novih djelatnosti i zanimanja generiranih u kreativnoj industriji poznatoj kao industriji projektnog zapošljavanja te autorskoj zaštiti projektnih rješenja. Cilj rada istražiti je dionike sektora kreativne industrije te mapirati ih prema sektorima kreativne industrije. U radu se donosi metodološki pregled mogućih pristupa u mjerenju zadovoljstva stanjem u kreativnoj industriji sukladno sektorskoj pripadnosti dionika.	prof. dr. sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Marina Briš, predsjednica 2. prof. dr. sc. Jasna Horvat, članica 3. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član
-----	---------------------	---------	------	---	---	--	---------------	--------	--------	---

246	Statistika	Završni	Novi	Dimenzije kulturnog potencijala odredišta	Dimensions of the cultural potential of the destination	Radom se ispituju dimenzije kojima je opisan kulturni potencijal odredišta. Mjerenje kulturnog potencijala odredišta ima visoku važnost za kulturni turizam kao posebnog oblika turizma. Jednom izgrađeni mjerni koncepti za mjerenje kulturnog potencijala odredišta omogućuju identifikaciju i opisivanje skupina turista s obzirom na ključne demografske karakteristike i njihove sklonosti prema aktivnostima povezanim s kulturom odredišta. Rad je usmjeren na izgradnju upitnika koji objedinjuje koncepte i dimenzija za mjerenje kulturnog potencijala odredišta.	prof. dr. sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Marina Briš, predsjednica 2. prof. dr. sc. Jasna Horvat, članica 3. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član
-----	------------	---------	------	---	---	---	---------------	--------	--------	---

247	Statistika	Završni	Novi	Analiza kreativne industrije uz primjenu sekundarnih podataka	Analysis of the creative industry using secondary data	Mjeriti određenu industriju pa tako i kreativnu industriju podrazumijeva poznavanje temeljnih nomenklatura kao i indikatora mjerenja. Kreativna industrija trenutačno se nalazi u procesu institucionaliziranja te su mjerenja kreativne industrije ujedno i doprinosi njezinu institucionaliziranju. Stupovi mjerenja ekonomskog doprinosa kreativne industrije polazišna su točka u njezinu razumijevanju. Kako je kreativna industrija sačinjena od 12 heterogenih sektora, svaki od sektora potrebno je mjeriti posebno, ali s mogućnošću agregiranja podataka izmjerenih u svih 12 sektora. Cilj rada istražiti je dostupne sekundarne podatke koji su polazišna su osnova za analizu i zaključivanje o odlikama kreativne industrije u Republici Hrvatskoj.	prof. dr. sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Marina Briš, predsjednica 2. prof. dr. sc. Jasna Horvat, članica 3. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član
-----	------------	---------	------	---	--	---	---------------	--------	--------	---

248	Statistika	Završni	Novi	Digitalni alati Državnog zavoda za statistiku	Croatian Bureau of Statistics and data visualization	Državni zavod za statistiku organizacija je državne uprave i samostalno obavlja svoje poslove u skladu sa Zakonom. Statistička istraživanja provodi redovito i u suradnji sa svim institucijama koje zajedno s DZS-om čine sustav službene statistike RH. Vizualizacija podataka mrežno je odrešte Državnog zavoda za statistiku putem kojeg se podatci prikazuju kroz infografike, kratke tekstove i interaktivne vizualizacijske alate kako bi se statistika približila korisnicima. Cilj rada prikazati je digitalne alate kojima se vizualiziraju nacionalni podatci. U radu se donosi pregled najvažnijih infografika s posebnim osvrtom na one kojima je omogućena usporedba na europskoj razini.	prof. dr. sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Marina Briš, predsjednica 2. prof. dr. sc. Jasna Horvat, članica 3. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član
-----	------------	---------	------	---	--	--	------------------	--------	--------	---

249	Statistika	Završni	Novi	Indeksi povezani s kreativnom industrijom	Index related to the creative industry	Intenzivan razvoj kreativne industrije generiran je razvojem digitalne tehnologije te se danas kreativna industrija promatra kao generator razvoja gospodarstva. Mjerenje gospodarske i ostalih indikatora uspješnosti nove industrije promatra se u okviru završnog rada. Cilj rada donijeti je pregled indeksa povezanih s kreativnom industrijom na svjetskoj i europskoj razini. U radu se opisuju indeksi i njihove dimenzije koji se mogu povezati s kreativnom industrijom. Rad se oslanja na analizu sekundarnih podataka te opis izračuna odabranih indeksa na europskoj i svjetskoj razini.	prof. dr. sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Marina Briš, predsjednica 2. prof. dr. sc. Jasna Horvat, članica 3. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član
250	Statistika	Završni	Novi	Interaktivne platforme za podučavanje statistike	An interactive platforms for teaching statistics	Online digitalne platforme u podučavanju rastući su tržišni segment. U posljednjem desetljeću mladi učestalo odabiru online tečajeve kako bi produbili postojeća ili stekli nova znanja. Digitalno doba osiguralo je dostupnost online tečajeva s prestižnih sveučilišta i svjetskih stručnjaka uz niske ili nepostojeće troškove. Cilj rada pružiti je uvid u interaktivne platforme za podučavanje statistike na nacionalnoj razini (primjerice Steady Državnog zavoda za statistiku) ili dostupnih globalno.	prof. dr. sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Marina Briš, predsjednica 2. prof. dr. sc. Jasna Horvat, članica 3. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član

251	Statistika	Završni	Novi	Primjena uzoraka u poslovnoj ekonomiji	Application of sampling in business economics	Uzorci su dijelovi populacije, a izabiru se sukladno postavljenom cilju istraživanja, istraživačkim hipotezama, istraživačkim pitanjima te su usko povezani s teorijskim i empirijskim odlikama istraživačkog problema. Vrste uzoraka impliciraju primjenu statističkih analiza, a vrste distribucija koje se očekuju na temelju provedenog izbora jedinica u uzorak utječu na primjenu statističkih procedura. Mjerenje normalnosti distribucije jedan je od preduvjeta primjene parametrijske statistike, odnosno, o provedenim testiranjima ovisi statistička analitika. Cilj rada istražiti je primjenu uzoraka u ekonomskim istraživanjima. Opisivanje uzorka podrazumijeva uvid u demografsku strukturu uzorka te navedene informacije prate statistička izvješća i ključno je za donošenje zaključaka pri primjeni metoda inferencijalne statistike.	prof. dr. sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Marina Briš, predsjednica 2. prof. dr. sc. Jasna Horvat, članica 3. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član
-----	------------	---------	------	--	---	--	---------------	--------	--------	--

252	Statistika	Završni	Novi	Usporedna analiza nacionalnih i međunarodnih platformi sekundarnih podataka	Comparative analysis of national and international secondary data platforms	Platforme sekundarnih podataka resurs su istraživačima i donositeljima odluka u svim područjima znanosti i poslovanja. One nude pouzdane, valjane, metodološki ujednačene i ažurirane podatke koji omogućuju analizu društvenih pojava. U radu se istražuju razlike između nacionalnih (primjerice, Državni zavod za statistiku) i međunarodnih platformi (Eurostat, UNCTAD, GEM) u kontekstu pristupa sekundarnim podacima. Cilj rada identificirati je elemente zajedničke svim platformama, usporediti njihovu korisnost te izložiti ograničenja.	prof. dr. sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Marina Briš, predsjednica 2. prof. dr. sc. Jasna Horvat, članica 3. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član
-----	------------	---------	------	---	---	--	---------------	--------	--------	---

253	Upravljanje ljudskim resursima	Prijediplomski	Novi	Utjecaj radnog okruženja na produktivnost zaposlenika	The Influence of the Working Environment on Employee Productivity	Ciljevi završnog rada su utvrditi koji aspekti radnog okruženja imaju najveći utjecaj na produktivnost zaposlenika te predložiti preporuke za poboljšanje radnog okruženja kako bi se povećala produktivnost. Odgovor na glavno istraživačko pitanje kojim se želi utvrditi korelacija između zadovoljstva radnim okruženjem i radne učinkovitosti može se utvrditi korištenjem različitih metodoloških pristupa. Rad može biti teorijski (analiza ključnih faktora kao npr. fizičkih uvjeta, društvenih odnosa, organizacijske kulture), no može sadržavati i praktičan dio (ispitivanje menadžera i zaposlenika o njihovoj percepciji radnog okruženja).	doc. dr. sc.	Živković	Ana	1. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica
-----	--------------------------------	----------------	------	---	---	---	--------------	----------	-----	---

254	Upravljanje ljudskim resursima	Prijediplomski	Novi	Utjecaj komunikacijskih vještina na upravljanje zaposlenicima	The impact of communication skills on human resource management	Rad treba analizirati komunikaciju kao jedan od ključnih čimbenika koji je vezan uz uspješnost organizacije te u kojoj mjeri kvalitetna komunikacija i uspješni međuljudski odnosi iziskuju napor kod menadžera i radnika jer postoji veliki broj čimbenika koji utječu na međusobnu interakciju između pojedinaca i timova. Cilj rada je istražiti koliko upravljanje komunikacijskim planom i međuljudskim odnosima zahtijeva određene kompetencije te poznavanje niza psiholoških pravila koja objašnjavaju emocionalne principe reakcije ljudi u interakciji sa drugim ljudima.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član
255	Upravljanje ljudskim resursima	Prijediplomski	Novi	Nagrađivanje zaposlenika	Rewards to employees	Rad treba analizirati nagrađivanje ili stimuliranje zaposlenika u funkciji povećanja motivacije istih te na koji način ravnopravno kombinirati materijalne i nematerijalne nagrade radnicima kako bi se ostvario optimalan sustav nagrađivanja. U radu treba, paralelno uz materijalne i nematerijalne nagrade, usporediti važnost alata materijalnog i nematerijalnog destimuliranja, a cilj je rada objasniti mogućnosti usklađivanja raznih oblika stimuliranja i destimuliranja djelatnika kao ključan čimbenik	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član

						uspješnog menadžmenta ljudskih resursa.				
256	Upravljanje ljudskim resursima	Prijediplomski	Novi	Planiranje zaposlenika u poduzeću	Human resource planning	Rad treba analizirati važnost sustavnog i kontinuiranog planiranja adekvatnih zaposlenika za rad u bližoj i daljoj budućnosti te objasniti ovisnost planiranja ljudskih potencijala o organizacijskoj strukturi, strategijskom planu, situaciji na tržištu te izabranim metodama planiranja djelatnika. Cilj je rada istražiti načine usklađivanja i planskog korištenja unutarnjih i vanjskih izvora pribavljanja radnika sukladno kadrovskim potrebama.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član

257	Upravljanje ljudskim resursima	Prijediplomski	Novi	Praćenje radne uspješnosti zaposlenika	Human resource performance	Rad treba analizirati na koje načine menadžeri u svojoj domeni posla prate radnu uspješnost zaposlenika te kako upravljanjem radnom uspješnošću stvaraju podlogu za postavljanje sustava motiviranja, sustava nagrađivanja i destimuliranja zaposlenika kao i podlogu za povećanje produktivnosti i efikasnosti radnika. Cilj je rada istražiti kako praćenje radne efikasnosti provoditi kontinuirano te sustavno te na koji način koristiti povratne informacije toga procesa prilikom donošenja određenih odluka.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član
258	Upravljanje ljudskim resursima	Prijediplomski	Novi	Tehnike upravljanja zaposlenicima	Human resource management techniques	Rad treba analizirati na koje načine efikasno upravljanje zaposlenicima zahtijeva od današnjeg menadžera izrazito razvijenu sposobnost utjecaja na druge osobe te koje tehnike upravljanja radnicima uspješan menadžer mora dobro poznavati. Cilj je rada objasniti brojna psihološka pravila koja će suvremenom menadžeru pomoći kreirati i održavati međuljudske odnose u poduzeću.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član

259	Upravljanje ljudskim resursima	Prijediplomski	Novi	Upravljanje stresom u poduzeću	Stress management	Rad treba analizirati najčešće izvore stresa u organizaciji, posebice organizacijsku strukturu, dizajn posla, stil menadžmenta, participaciju, organizacijsku kultura i klimu. Cilj je rada objasniti načine kako je pomoću raznih metoda moguće smanjiti njegov utjecaj na poslovanje te raspoloženje zaposlenika.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član
260	Upravljanje ljudskim resursima	Prijediplomski	Novi	Selekcija zaposlenika	Human resource selection	Rad treba analizirati moguće procese selekcije kao ključne prediktore upravljanja zaposlenicima i budućih poslovnih rezultata te od kolike je važnosti da vlasnici i menadžeri steknu vještine potrebne za provođenje toga procesa ili, pak, da koriste vanjske eksperte. Cilj je rada usporediti troškove zapošljavanja te moguće načine kako povećati mogućnosti uspješnog zapošljavanja.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član

261	Upravljanje ljudskim resursima	Prijediplomski	Novi	Utjecaj menadžera na sposobnosti i vještine zaposlenika	The influence of managers on human resources	Rad treba analizirati kako današnji menadžer, osim što ima obavezu usavršavati svoje liderske sposobnosti i vještine, također nužno mora htjeti i znati prepoznavati, održavati, razvijati i vrednovati najvažnije te najistaknutije sposobnosti i vještine svojih podređenih, odnosno suradnika. Cilj je rada objasniti brojne tehnike osobnog razvoja koje će znati ciljano primijeniti na svoje djelatnike tijekom delegiranja, vođenja i kontroliranja poslova u poduzeću.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član
262	Upravljanje ljudskim resursima	Prijediplomski	Novi	Upravljanje timskim radom	Team management	Rad treba analizirati brojna formalna i neformalna pravila koja mogu postojati u timskom radu kao i načine ostvarivanja sinergije i boljih rezultata tima. Cilj je rada objasniti važnost kvalitetnog upravljanja timovima te najčešće uzroke izostajanja adekvatnih rezultata koji dovode do raspuštanja timova i napuštanja timskog načina rada.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član

263	Upravljanje ljudskim resursima	Prijediplomski	Novi	Upravljanje karijerom zaposlenika	Career management	Rad treba analizirati kako unutar poduzeća osigurati svakome zaposleniku mogućnost da napreduje i da se razvija, a za svakog djelatnika imati plan kako ga uklopiti u veću cjelinu koja definira razvojni put pojedinca i cijele tvrtke. Cilj je rada istražiti koliko je važno imati pregled nad preferencijama ili ambicijama radnika te jasno iskomunicirati u kojem je smjeru moguće napredovati te, osim određivanja individualnih ciljeva djelatnika, preuzeti od strane menadžera ulogu procjenitelja, savjetodavca i trenera.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član
264	Upravljanje ljudskim resursima	Prijediplomski	Novi	Teorije motivacije zaposlenika	Motivation theories	Rad treba analizirati razne teorije motivacije zaposlenika te na koje je načine moguće primijeniti njihove segmente u najboljem mogućem trenutku u radu sa djelatnicima. Cilj je rada usporediti načine primjene tehnika motivacije prema individualnim različitostima i različitostima unutar pojedinih organizacija.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član

265	Upravljanje ljudskim resursima	Prijediplomski	Novi	Analiza posla u poduzeću	Job analysis	Rad treba analizirati proces analize posla kao temeljne aktivnosti upravljanja ljudskim resursima koja se koristi za sve ostale aktivnosti te koliko je važna uloga analize posla u procesu selekcije budući da određuje zahtjeve koje postavlja posao pred izvršitelja. Cilj je rada objasniti načine određivanja aktivnosti koje se očekuju od izvršitelja posla te preciznijeg određivanja karakteristika izvršitelja posla.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član
266	Upravljanje ljudskim resursima	Prijediplomski	Novi	Edukacija zaposlenika kao temelj uspjeha poduzeća	Human resource education	Rad treba analizirati važnost ulaganja u obrazovanje zaposlenika te u kojoj mjeri edukacija djelatnika utječe na poslovne rezultate u tvrtkama. Cilj je rada objasniti načine definiranja individualnih ciljeva, specifičnih radnih zadataka i potrebnih vještina svakog radnika kao temelj za određivanje smjera edukacije.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član

267	Upravljanje ljudskim resursima	Prijediplomski	Novi	Utjecaj upravljanja zaposlenicima na uspješnost poduzeća	The impact of employee management on goals	Rad treba analizirati cjelokupni proces kvalitetnog i sustavnog upravljanja ljudskim resursima kao dio cjelokupne strategije firme definirane ciljevima prema kojima se vrši planiranje, selekcija i vođenje zaposlenika. Rad treba objasniti definiranje organizacijskih potreba za kadrovima, strategijska pitanja u budućnosti, kritične točke, znanja, sposobnosti i vještine za kojima se predviđa potencijalna potražnja u narednom periodu te organizacijske ljudske potencijale ili kapacitete. Cilj je rada opisati načine kojima menadžer definira efikasnu mogućnost napredovanja i razvoja djelatnika unutar tvrtke te izravno utječe na uspješnost cijelog poduzeća.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član
-----	--------------------------------	----------------	------	--	--	---	---------------	--------	--------	--

268	Upravljanje ljudskim resursima	Prijediplomski	Novi	Upravljanje znanjem zaposlenika	Knowledge management	Rad treba analizirati proces upravljanja znanjem zaposlenika te na koje načine menadžer može kontinuirano povećavati sposobnost svojih radnika da efikasnije koriste informacije za rješavanje složenih problema i prilagođavanje promjenama, kao i njihovu pojedinačnu sposobnost da svladavaju nepoznate i neočekivane prepreke u obavljanju poslova. Cilj je rada objasniti kako proces upravljanja znanjem stvara motiviranije zaposlenike, dovodi do veće dostupnosti ekspertnih znanja te do bržeg i kvalitetnijeg rješavanja zahtjeva kupaca.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član
269	Upravljanje ljudskim resursima	Prijediplomski	Novi	Analiza intelektualnog kapitala zaposlenika	Intellectual capital analysis	Rad treba analizirati kako intelektualni kapital u današnjem vremenu sve više dobiva primarno mjesto u stjecanju konkurentskih prednosti nekog poduzeća kao i različite koncepte i modele tipova intelektualnog kapitala te spoznaje o metodama njegovog vrednovanja za svakog djelatnika. Cilj je rada opisati teorijski okvir razvoja koncepta intelektualnog kapitala kao neopipljive imovine te njegovog utjecaja na poslovne rezultate.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član

270	Upravljanje ljudskim resursima	Prijediplomski	Novi	Principi učeće organizacije	Learning organization	Rad treba analizirati kako od poduzeća stvoriti organizaciju u kojoj se znanje, iskustvo i vještine ljudi neprestano razvijaju kroz procese učenja i promjena te se prenose na organizaciju, a koja se i sama u tom procesu stalno mijenja i razvija. Cilj je rada usporediti najvažnije principe učeće organizacije te u kojoj mjeri viši stupanj razvoja poduzeća kao učeće organizacije adekvatno priprema tvrtku za više različitih poslovnih scenarija u budućnosti.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član
271	Upravljanje ljudskim resursima	Prijediplomski	Novi	Metode obrazovanja zaposlenika	Human resource education	Rad treba analizirati brojne metode obrazovanja djelatnika pomoću kojih je moguće postići ciljeve kao što su radna uspješnost, aktualiziranje znanja iz novih tehnologija, izbjegavanje zastarijevanja znanja, praćenje novih tehnologija iz određene struke i dr. Cilj je rada objasniti prednosti i nedostatke metoda edukacije kao i njihov utjecaj na podizanje radne uspješnosti.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član
272	Upravljanje ljudskim resursima	Prijediplomski	Novi	Utjecaj nagrađivanja na edukaciju zaposlenika	The impact of rewards on human resource education	Rad treba analizirati proces osposobljavanja zaposlenih za uspješno obavljanje posla kao i pružanje dodatnih znanja i vještina radnicima. Cilj je rada usporediti izvore motivacije djelatnika za edukaciju kao i moguće sustave nagrađivanja koji se mogu primijeniti prateći kasnije u praksi učinak novih znanja i vještina na radni učinak radnika.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član

273	Upravljanje ljudskim resursima	Prijediplomski	Novi	Motivacijski sustavi u poduzeću	Human resource motivation systems	Rad treba analizirati motivacijske faktore, poticajne mjere i strategije motiviranja koji se svjesno i sustavno ugrađuju u radnu i organizacijsku situaciju sa ciljem motiviranja ljudi odnosno ostvarivanja ciljeva organizacije. Rad treba opisati kako ustrojiti motivacijski sustav koji će povezati ciljeve tvrtke sa zalaganjem zaposlenika, kao i motivirati djelatnike da postižu dobre financijske rezultate i budu konkurentni na tržištu rada. Cilj je rada objasniti načine kako poduzeće može postati poželjan poslodavac koji privlači nove kvalitetne radnike i klijente te pritom zadržava postojeću fleksibilnost prilagođavajući se organizacijskim promjenama i promjenama na tržištu.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član
274	Upravljanje ljudskim resursima	Prijediplomski	Novi	Psihološki testovi u selekciji zaposlenika	Psychological tests in human resource selection	Rad treba analizirati važnost korištenja psiholoških testova te kako se pomoću raznih testova nastoji utvrditi psihološki profil karakterističan za određenu osobu i traženo radno mjesto. Cilj je rada objasniti zašto pravilno korišteni psihološki testovi mogu biti izuzetno korisni u pronalasku pravog kandidata za posao te u kojoj mjeri pouzdano previđaju radnu učinkovitost kandidata.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član

275	Upravljanje ljudskim resursima	Prijediplomski	Novi	Sustavi stimuliranja zaposlenika	Human resource reward systems	Rad treba analizirati na koje načine poduzeća nastoje razviti sustav stimuliranja i destimuliranja zaposlenika te prikazati modele smanjivanja fiksnih troškova plaće uvodeći varijabilni dio plaće za postignuti bolji poslovni rezultat. Rad treba opisati kako postići da sustav stimuliranja i destimuliranja bude transparentan, mjerljiv i pravedan. Cilj je rada istražiti kako sustavi stimuliranja i destimuliranja mogu pomoći u upravljanju troškovima, primjeni motivacijskih tehnika i postizanju boljih poslovnih rezultata.	prof. dr. sc.	Požega	Željko	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član
-----	--------------------------------	----------------	------	----------------------------------	-------------------------------	--	---------------	--------	--------	--

276	Upravljanje ljudskim resursima	Prijediplomski	Novi	Analiza faza razvoja karijere zaposlenika	Analysis of the phases of employee development	Cilj završnog rada jest analizirati ključne faze razvoja karijere zaposlenika te identificirati ulogu upravljanja ljudskim potencijalima u svakoj fazi razvoja karijere. Istraživačka pitanja koja se postavljaju u radu usmjerena su na utvrđivanje načina na koji organizacije podržavaju razvoj karijere zaposlenika u svakoj fazi te pregled glavnih izazova s kojima se zaposlenici i organizacije suočavaju tijekom različitih faza. Rad bi trebao dati i odgovore na pitanja o tome koja je uloga edukacije, mentorstva i organizacijskih strategija u razvoju karijere te na koji način razvoj karijere utječe na motivaciju i zadovoljstvo zaposlenika. S obzirom da je rad primarno teorijski, student definira koncept i važnost razvoja karijere u suvremenom upravljanju ljudskim potencijalima, čimbenike koji utječu na razvoj karijere, povezanost razvoja karijere i organizacijske uspješnosti te analizira primjere i prakse iz stvarnog svijeta	doc. dr. sc.	Živković	Ana	1. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica
-----	--------------------------------	----------------	------	---	--	---	--------------	----------	-----	---

277	Upravljanje opskrbnim lancem	završni	novi	ERP sustavi u upravljanju opskrbnim lancem	ERP systems for supply chain management	Ciljevi rada su objasniti funkcionalnosti ERP sustava relevantne za UOL, istražiti kako ERP sustavi utječu na ključne procese u opskrbnom lancu, analizirati prednosti i izazove implementacije ERP sustava u poduzećima i predložiti preporuke za optimizaciju upravljanja opskrbnim lancem uz korištenje ERP sustava. Teorijski dio se sastoji od pregleda literature o ERP sustavima i njihovoj primjeni u logistici i opskrbnim lancima, dok praktični dio analizira studiju(e) slučaja poduzeća koja su implementirala ERP sustave (npr. SAP, Oracle, Microsoft Dynamics). Pri tome se koriste podaci o utjecaju ERP-a na poslovne rezultate kroz analizu troškova, vremena i kvalitete procesa.	prof. dr. sc.	Dujak	Davor	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. prof. dr. sc. Davor Dujak, član 4. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
-----	------------------------------	---------	------	--	---	--	---------------	-------	-------	--

278	Upravljanje opskrbnim lancem	završni	novi	Izazovi globalnih opskrbnih lanaca	Challenges of global supply chains	Ovim završnim radom se traže odgovori na pitanja s kojima se susreću logističari i ostale tvrtke koje se odluče za internacionalizaciju poslovanja kao što su pitanje različite strukture troškova logističkog sustava, potreba za dodatnom dokumentacijom, razvijanje ili prikupljanje špedicijskih usluga, razvojne faze materijalnih i informacijskih tokova u međunarodnoj logistici, strategije ulaska na strana tržišta, potrebe za standardizacijom na stranim tržištima i sl. Posebno se nameću izazovi u opskrbnom lancu koji su uzrokovani globalnom pandemijom ili nekim drugim globalnim smetnjama u tijeku dobara. Cilj je dati preporuke za poboljšanje otpornosti opskrbnog lanca. Istraživanje se provodi analizom relevantne literature i uspješne prakse i većinom je deskriptivno i temeljeno na intervjuiima i sekundarnim podacima.	prof. dr. sc.	Dujak	Davor	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. prof. dr. sc. Davor Dujak, član 4. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
-----	------------------------------	---------	------	------------------------------------	------------------------------------	---	---------------	-------	-------	--

279	Upravljanje opskrbnim lancem	završni	novi	Suvremeni skladišni procesi - problemi i rješenja	Challenges of contemporary warehouse management processes	Kako ostvariti međurazinsku suradnju u skladištu? Kakva su to posvećena skladišta? Koji sustavi zajedničkog komisioniranja omogućuju dodatnu optimizaciju? Koje lokacije skladišta su optimalne za cjelokupni opskrbni lanac? Kako provesti jedinstvenu standardizaciju skladišta u opskrbnom lancu? U ovom području se traže odgovori na ova i povezana pitanja, kako na strateškoj tako i na operativnoj razini. Poseban naglasak se preporučuje dati na suvremene oblike, postupke i tehnologije skladišta kao što su <i>cross docking</i> , skladištenje na temelju AVG uređaja, virtualna skladišta, robotizirana skladišta. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i uspješne prakse. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje.	prof. dr. sc.	Dujak	Davor	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. prof. dr. sc. Davor Dujak, član 4. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
-----	------------------------------	---------	------	---	---	---	---------------	-------	-------	---

280	Upravljanje opskrbnim lancem	završni	novi	Digitalizacija upravljanja zalihama u opskrbnom lancu	Digitalization of inventory management in supply chain	Cilj rada je ispitati utjecaj digitalnih tehnologija na učinkovitost upravljanja zalihama. U teoretskom dijelu rada vrši se pregled literature o tehnologijama digitalizacije (RFID, IoT, ERP sustavi, automatski sustavi u skladištenju i transportu). Praktični dio rada sastoji se od analize primjera poduzeća koja su implementirala digitalna rješenja (sekundarni izvori, izvješća tvrtki). Također, moguće je koristiti i intervjue s menadžerima zaliha za razumijevanje stvarnih izazova i rezultata implementacije. Rad bi trebao identificirati tehnologije koje najviše utječu na smanjenje zaliha i povećanje brzine opskrbe.	prof. dr. sc.	Dujak	Davor	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. prof. dr. sc. Davor Dujak, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
281	Upravljanje opskrbnim lancem	završni	novi	Područja upotrebe <i>blockchain</i> tehnologije u opskrbnom lancu	Areas of application of blockchain technology in the supply chain	Cilj je ovog rada ispitati kako <i>blockchain</i> tehnologije pridonose unapređenju procesa u logistici i opskrbnom lancu. Posebna pozornost se usmjerava na upotrebu <i>blockchain</i> tehnologije u području sljedivosti, praćenju kroz opskrbi lanac, ubrzanju transakcije i njezine verifikacije, prognoziranju potražnje, smanjivanju prevara i krađa u opskrbnom lancu, otvorenom pristupu informacijama za cijeli opskrbi lanac, smanjivanju negativnog utjecaja na okoliš, i sl. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje. Istraživanje se provodi	prof. dr. sc.	Dujak	Davor	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. prof. dr. sc. Davor Dujak, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

						analizom relevantne literature i uspješne prakse.				
282	Upravljanje opskrbnim lancem	završni	novi	Zelena logistika: održive prakse u opskrbnom lancu	Green logistics: sustainable practices in the supply chain	Cilj rada je analizirati implementaciju održivih logističkih praksi u modernim poduzećima. Nakon teorijskog dijela rada s primjerima dobrih praksi, u praktičnom dijelu rada valja provesti anketu među tvrtkama različitih sektora kako bi se utvrdila primjena zelenih logističkih praksi, analizirati studije slučaja tvrtki koje su usvojile zelene prakse i, ukoliko postoji mogućnost, koristiti kvantitativne alate za mjerenje emisija prije i nakon implementacije zelenih rješenja.	prof. dr. sc.	Dujak	Davor	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. prof. dr. sc. Davor Dujak, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

283	Upravljanje opskrbnim lancem	završni	novi	Uloga umjetne inteligencije u upravljanju opskrbnim lancem	The role of AI in supply chain management	Cilj rada je istražiti mogućnosti primjene umjetne inteligencije (AI) u predviđanju potražnje ili drugim područjima upravljanja opskrbnim lancem. U teorijskom dijelu rada se provodi analiza konkretnih slučajeva gdje je AI korišten za predviđanje potražnje ili optimizaciju rute (korištenje literature i intervju), a u praktičnom dijelu rada se provodi evaluacija performansi prije i nakon implementacije AI alata kroz kvantitativne podatke. Rad bi trebao rezultirati smjericama za uspješnu implementaciju AI u suvremeno upravljanje opskrbnim lancima.	prof. dr. sc.	Dujak	Davor	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. prof. dr. sc. Davor Dujak, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
284	Upravljanje opskrbnim lancem	završni	novi	Upravljanje povratnom logistikom u e-trgovini	Return logistics management in e-commerce	Cilj rada je nalizirati važnost povratne logistike u e-trgovini kroz analizu pojedinih procesa povratne logistike. Rad je prvenstveno orijentiran na praktični pristup i započinje istraživanjem procesa povratne logistike u e-trgovinskim platformama kroz studiju slučaja. Moguće je provoditi anketu među korisnicima e-trgovine kako bi se razumjela njihova očekivanja te intervju ili anketu s voditeljima logistike u tvrtkama iz djelatnosti e-trgovine. Koristiti simulacijske modele za testiranje učinkovitosti različitih	prof. dr. sc.	Dujak	Davor	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. prof. dr. sc. Davor Dujak, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

						strategija povratne logistike.				
285	Upravljanje opskrbnim lancem	završni	novi	Upravljanje rizicima u opskrbnom lancu	Risk management in supply chain	Cilj rada je ispitati metode identifikacije i ublažavanja rizika. U teorijskom dijelu rada traži se identificiranje ključnih rizika u opskrbnim lancima općenito, a kroz analizu literature i primjera iz prakse. Praktični dio rada se fokusira na rizike u određenom opskrbnom lancu i provodi se SWOT analiza za nekoliko opskrbnih lanaca. Po mogućnosti, razviti matrice rizika i prijedloge za smanjenje ranjivosti. Očekivani rezultat rada je popis najboljih praksi za smanjenje rizika.	prof. dr. sc.	Dujak	Davor	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. prof. dr. sc. Davor Dujak, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

286	Upravljanje opskrbnim lancem	završni	novi	Uočavanje, mjerenje i izbjegavanje efekta biča u opskrbnom lancu	Spotting, measuring and avoiding the bullwhip effect in the supply chain	Cilj rada je istražiti postojanje, razloge i načine prevladavanja efekta biča u opskrbnom lancu. Istraživanja iz ovog područja otkrivaju oblike koordinacije i integracije kroz suradnju u opskrbnim lancima koji dovode do dodatne optimizacije u odnosu na samostalno poslovanje pojedinih gospodarskih subjekata. Kao najčešća tema javlja se uočavanje, mjerenje i smanjivanje efekta biča. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje. Istraživanje se provodi analizom relevantne literature i uspješne prakse, pri čemu bi se praktični dio trebao oslanjati na kvantitativnu analizu nužnu za uočavanje efekta biča u opskrbnom lancu.	prof. dr. sc.	Dujak	Davor	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. prof. dr. sc. Davor Dujak, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
-----	------------------------------	---------	------	--	--	---	---------------	-------	-------	---

287	Upravljanje opskrbnim lancem	završni	novi	Mapiranje opskrbnog lanca "x"	Mapping of supply chain "x"	Cilj rada je razviti vještinu mapiranja opskrbnog lanca koja može poslužiti za učinkovitu analitiku odnosa i procesa u opskrbnom lancu. Ovo područje pokriva vrste, zadatke, prednosti i ograničenja pojedinih mapa koje se koriste za upravljanje opskrbnim lancima. Student ili studentica istražuju i mapiraju stvarne odnose, procese i mogućnosti za poboljšanje istih u postojećim opskrbnim lancima. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za optimalan izbor mape i način njezine izrade i interpretacije. Teorijski dio sadržava analizu relevantne literature i slučajeve najbolje prakse, a praktični dio se sastoji od izrade više mapa opskrbnog lanca te njihove analize s ciljem donošenja odluka u praksi.	prof. dr. sc.	Dujak	Davor	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. prof. dr. sc. Davor Dujak, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
288	Upravljanje opskrbnim lancem	završni	novi	Automatizacija skladišnih operacija	Automation of warehouse operations	Cilj rada je ispitati utjecaj automatizacije na učinkovitost skladišta, kao i vrijeme potrebno za povrat investicije. Teorijski dio se fokusira na pregled tehnologija za automatizaciju (AGV sustavi, robotika). U praktičnom dijelu valja izraditi studija slučaja implementacije automatizacije u skladištima, te izvršiti procjenu ušteda i poboljšanja učinkovitosti kroz simulacijske alate.	prof. dr. sc.	Dujak	Davor	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. prof. dr. sc. Davor Dujak, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

						Metode su kvantitativne prirode, ali i simulacijske metode.				
289	Upravljanje opskrbnim lancem	završni	novi	Logistički izazovi craft pivovare	Logistical challenges of a craft brewery	Cilj rada je istražiti logističke izazove s kojima se suočavaju male craft pivovare, uključujući nabavu sirovina, proizvodne kapacitete, distribuciju i skladištenje, te ponuditi strategije za poboljšanje učinkovitosti opskrbnog lanca. Rad može biti u obliku detaljne analize logističkog modela jedne craft pivovare, s fokusom na ključne aspekte: upravljanje zalihama sirovina, organizacija skladišta za gotove proizvode, raspodjela piva maloprodajnim partnerima i krajnjim kupcima. Očekuju se praktične preporuke za craft pivovare kako bi optimizirale upravljanje zalihama, unaprijedile skladišne i distribucijske procese, te smanjile troškove bez ugrožavanja kvalitete	prof. dr. sc.	Dujak	Davor	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. prof. dr. sc. Davor Dujak, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

290	Upravljanje opskrbnim lancem	završni	novi	Upravljanje opskrbnim lancem pšenice i pšeničnih proizvoda	Supply chain management of wheat and wheat products	Cilj rada je istražiti opskrbni lanac pšenice i proizvoda od pšenice, od uzgoja do krajnjeg korisnika, s fokusom na učinkovitost, održivost i upravljanje rizicima. Cilj je identificirati ključne izazove i predložiti strategije za poboljšanje opskrbnog lanca. Nakon pregleda literature u teorijskom dijelu rada, za praktični dio rada valja koristiti intervjue s ključnim sudionicima opskrbnog lanca (poljoprivrednici, mlinari, proizvođači proizvoda od pšenice, distributeri) ili ankete među krajnjim potrošačima o preferencijama i percepciji proizvoda od pšenice. Moguće je koristiti i sekundarne izvore (statistički podaci o proizvodnji, trgovini i distribuciji pšenice (npr. državne baze podataka, FAO, Eurostat). Savjetuje su i mapiranje opskrbnog lanca pšenice (ulazni resursi: sjeme, gnojivo, strojevi; primarna proizvodnja: uzgoj pšenice; prerada: mlinovi i proizvodnja brašna, kruha, tjestenine i drugih proizvoda; distribucija i potrošnja: distribucijski kanali (supermarketi, lokalne pekare). Analiza troškova, vremena isporuke i učinkovitosti svakog koraka u lancu. Očekuju se i izvješća o trendovima u industriji pšenice i pšeničnih proizvoda.	prof. dr. sc.	Dujak	Davor	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. prof. dr. sc. Davor Dujak, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
-----	------------------------------	---------	------	--	---	--	---------------	-------	-------	--

291	Upravljanje opskrbnim lancem	završni	novi	Utjecaj pandemije na opskrbni lanac farmaceutske industrije	The impact of the pandemic on the supply chain of the pharmaceutical industry	Ovaj završni rad istražuje utjecaj pandemije na opskrbni lanac farmaceutske industrije, s posebnim naglaskom na ključne promjene i izazove u proizvodnji, distribuciji i dostupnosti lijekova. Istraživačka pitanja usmjerena su na prepoznavanje ranjivih točaka u lancu opskrbe, evaluaciju otpornosti i analizu prilagodbi proizvođača, dobavljača te regulatornih tijela. Metodološki pristup obuhvaća pregled relevantne literature, analizu dostupnih sekundarnih podataka te, po potrebi, anketna istraživanja ili intervju kako bi se prikupili uvidi iz prakse. Cilj rada je utvrditi ključne strategije i najbolje prakse koje farmaceutska industrija može primijeniti u kriznim situacijama kako bi osigurala održivost i stabilnost opskrbnih lanaca. U teorijskom dijelu rada studenti se trebaju upoznati s konceptima upravljanja opskrbnim lancem, mehanizmima upravljanja rizicima te specifičnostima farmaceutske proizvodnje. Empirijski dio rada usredotočit će se na prikupljanje i analizu podataka o promjenama u lancu opskrbe tijekom i nakon pandemije, uz njihovu usporedbu s teorijskim spoznajama. Dobiveni rezultati pružit će uvid u učinkovitost različitih pristupa i	prof. dr. sc.	Dujak	Davor	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. prof. dr. sc. Davor Dujak, član 4. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
-----	------------------------------	---------	------	---	---	--	---------------	-------	-------	---

						omogućiti donošenje preporuka za povećanje otpornosti i fleksibilnosti farmaceutskih opskrbnih lanaca u budućnosti.				
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

292	Upravljanje opskrbnim lancem	završni	novi	Izazovi omnikanalne distribucije u suvremenim opskrbnim lancima	Challenges of omnichannel distribution in contemporary supply chains	Ovaj završni rad proučava ključne izazove implementacije omnikanalne distribucije u suvremenim opskrbnim lancima, s posebnim naglaskom na međusobnu povezanost troškova, učinkovitosti i zadovoljstva kupaca. Polazna točka istraživanja je analiza relevantne literature, koja rasvjetljava pojmove poput integrirane logistike, digitalizacije te uloge tehnologije u optimizaciji opskrbnih lanaca. U empirijskom dijelu rada studenti provode anketna istraživanja ili studije slučaja kako bi prikupili podatke o stvarnim praksama i mjerili uspješnost različitih oblika omnikanalne distribucije. Glavni ciljevi rada uključuju identifikaciju ključnih izazova, istraživanje utjecaja omnikanalne distribucije na financijsku i operativnu učinkovitost te prepoznavanje najboljih praksi za učinkovitu implementaciju. Metodološki okvir zahtijeva usporedbu teorijskih spoznaja s prikupljenim primarnim ili sekundarnim podacima, čime se osigurava sveobuhvatno sagledavanje problema. Provedena analiza omogućuje studentima da donesu zaključke o ključnim čimbenicima uspjeha u usvajanju omnikanalnog pristupa u opskrbnim	prof. dr. sc.	Dujak	Davor	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. prof. dr. sc. Davor Dujak, član 4. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
-----	------------------------------	---------	------	---	--	--	---------------	-------	-------	---

						lancima. Konačni rezultat doprinosi dubljem razumijevanju suvremenih trendova u logistici i distribuciji, istodobno pružajući smjernice za daljnja istraživanja i primjenu u poslovnoj praksi.				
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

293	Upravljanje opskrbnim lancem	završni	novi	Opskrbni lanac građevinskih proizvoda na primjeru tvrtke "x"	Supply chain of construction products using the example of company "x"	Ovaj završni rad proučava strukturu i funkcioniranje opskrbnog lanca građevinskih proizvoda na primjeru tvrtke "X", s ciljem razumijevanja ključnih čimbenika koji utječu na učinkovitost i troškove. U fokusu su istraživačka pitanja povezana s nabavnim postupcima, upravljanjem zalihama te koordinacijom između različitih sudionika u lancu, kako bi se utvrdilo koje strategije najviše doprinose uspješnosti poslovanja. Metodološki pristup obuhvaća pregled relevantne literature, analizu interne dokumentacije tvrtke i, po potrebi, empirijsko istraživanje kroz intervju ili ankete kako bi se prikupili konkretni podaci. Glavni ciljevi rada uključuju mapiranje toka materijala i informacija, identifikiranje kritičnih točaka u opskrbi te pružanje preporuka za unaprjeđenje. Teorijski dio rada bavi se osnovnim konceptima opskrbnog lanca, specifičnostima tržišta građevinskih proizvoda i aktualnim trendovima upravljanja lancima opskrbe. Empirijski dio usredotočuje se na analizu podataka iz tvrtke "X", pri čemu se mjeri i evaluira aktualno stanje te potencijal za poboljšanje. Na temelju sintetiziranih teorijskih okvira i dobivenih rezultata, studenti će moći	prof. dr. sc.	Dujak	Davor	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. prof. dr. sc. Davor Dujak, član 4. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
-----	------------------------------	---------	------	--	--	--	---------------	-------	-------	---

						predložiti konkretne mjere optimizacije i doprinijeti daljnjem razvoju upravljanja opskrbnim lancem u građevinskoj industriji.				
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

294	Upravljanje osobnim razvojem	Preddiplomski	Novi	Emocionalna inteligencija u poslu	Emotional Intelligence in the Workplace	Cilj ovog rada je obraditi pojam emocionalne inteligencije i istražiti njezinu važnost u poslovnom okruženju. U okviru rada bit će objašnjene glavne komponente emocionalne inteligencije, uključujući samosvijest, empatiju i socijalne vještine, te analiziran njihov utjecaj na radne odnose, timsku suradnju i vođenje ljudi. Poseban naglasak bit će stavljen na ulogu emocionalne inteligencije u rješavanju konflikata, donošenju odluka i razvoju pozitivne organizacijske kulture. Rad se temelji na pregledu i sistematiziranju relevantne znanstvene i stručne literature o emocionalnoj inteligenciji i njezinoj primjeni u poslovnom kontekstu.	prof. dr. sc.	Barković Bojanić	Ivana	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednica 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
-----	------------------------------	---------------	------	-----------------------------------	---	---	---------------	------------------	-------	--

295	Upravljanje osobnim razvojem	Preddiplomski	Novi	Uloga asertivne komunikacije u poslovnom okruženju	The Role of Assertive Communication in the Business Environment	Student će obraditi pojam asertivne komunikacije i njezinu važnost u poslovanju. U radu će biti objašnjene osnovne značajke asertivne komunikacije te razlike u odnosu na pasivnu, agresivnu i pasivno-agresivnu komunikaciju. Poseban naglasak bit će stavljen na primjenu asertivne komunikacije u rješavanju konflikata, pregovaranju i donošenju odluka. Također, rad će istražiti praktične tehnike za razvoj asertivnosti i njezine prednosti za stvaranje pozitivne i produktivne radne atmosfere. Cilj rada je analizirati ključne značajke asertivne komunikacije i njezinu važnost u poslovnom kontekstu, utvrditi razlike između različitih stilova komunikacije te istražiti prednosti asertivnog pristupa u ključnim poslovnim procesima poput pregovaranja i donošenja odluka. Osim toga, rad će se usmjeriti na istraživanje praktičnih tehnika za razvoj asertivnosti te na analizu njezinog doprinosa stvaranju pozitivne organizacijske kulture i produktivnog radnog okruženja. Metodologija istraživanja može uključivati isključivo pregled literature, pri čemu će se analizirati teorijski i praktični aspekti asertivne komunikacije uz oslanjanje na postojeća istraživanja i	prof. dr. sc.	Barković Bojanić	Ivana	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednica 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
-----	------------------------------	---------------	------	--	---	--	---------------	------------------	-------	--

						primjere dobre prakse iz poslovnog svijeta. Alternativno, rad može obuhvatiti i empirijsko istraživanje kroz analizu primjera iz stvarnog poslovnog okruženja u obliku studije slučaja. U tom slučaju, student može dodatno provesti intervjue s menadžerima ili zaposlenicima kako bi istražio njihova iskustva s asertivnom komunikacijom, ili koristiti anketu za ispitivanje percepcije zaposlenika o učestalosti i učinku asertivne komunikacije u njihovim organizacijama.					
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

296	Upravljanje osobnim razvojem	Preddiplomski	Novi	Prokrastinacija u poslovnom okruženju	Procrastination in the Workplace	Cilj rada je analizirati pojam prokrastinacije i istražiti njezinu pojavu u poslovnom okruženju, s naglaskom na uzroke, posljedice i strategije za prevladavanje ove pojave. Konkretno, rad će obraditi ključne uzroke prokrastinacije, poput straha od neuspjeha, perfekcionizma i nedostatka motivacije. Posebna pažnja bit će usmjerena na posljedice prokrastinacije na produktivnost, kvalitetu rada i međuljudske odnose unutar tima. Rad se temelji na analizi dostupne znanstvene i stručne literature, čime se osigurava teorijska osnova za razumijevanje prokrastinacije te razvoj praktičnih preporuka. U radu će se također razmotriti i sistematizirati različite strategije za prevladavanje prokrastinacije, uključujući postavljanje ciljeva, učinkovitije upravljanje vremenom i primjenu motivacijskih tehnika.	prof. dr. sc.	Barković Bojanić	Ivana	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednica 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
-----	------------------------------	---------------	------	---------------------------------------	----------------------------------	---	---------------	------------------	-------	---

297	Upravljanje osobnim razvojem	Preddiplomski	Novi	Stres kao motivator ili prepreka u poslovanju	Stress as a Motivator or Barrier in Business	Cilj rada je istražiti pojam stresa i analizirati njegov utjecaj na poslovno okruženje, s posebnim naglaskom na razliku između pozitivnog i negativnog stresa. Fokus će biti na razumijevanju situacija u kojima stres može djelovati kao motivator, povećavajući produktivnost i angažman zaposlenika, te onih u kojima prelazi u prepreku, uzrokujući sagorijevanje, smanjenje kreativnosti i narušavanje međuljudskih odnosa. Metodologija će se usmjeriti na pregled i sistematizaciju postojećih istraživanja i praksi u nastojanju da se odgovori na sljedeća istraživačka pitanja: Koje su ključne razlike između pozitivnog i negativnog stresa u poslovnom okruženju? U kojim situacijama stres može djelovati kao motivator, a kada prelazi u prepreku za radnu učinkovitost? Na koji način negativan stres utječe na sagorijevanje, kreativnost i međuljudske odnose unutar timova? Koje strategije i tehnike upravljanja stresom su najučinkovitije u poslovnom kontekstu? U radu će se razmotriti praktične preporuke za upravljanje stresom, uključujući tehnike upravljanja vremenom, razvoj otpornosti na stres i sl.	prof. dr. sc.	Barković Bojanić	Ivana	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednica 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
-----	------------------------------	---------------	------	---	--	--	---------------	------------------	-------	--

298	Upravljanje osobnim razvojem	Preddiplomski	Novi	Izazovi timskog rada	Challenges of Team Work	Cilj ovog rada je istražiti izazove s kojima se timovi suočavaju u poslovnom okruženju te identificirati faktore koji ometaju učinkovitu suradnju. Fokus će biti na problemima poput loše komunikacije, nesuglasica među članovima tima, različitih radnih stilova i nedostatka jasno definiranih ciljeva. Poseban naglasak bit će stavljen na probleme vođenja tima, uključujući nedostatak motivacije, slabu međuljudsku dinamiku i upravljanje konfliktima. Uz navedeno, rad će sistematizirati strategije za učinkovito upravljanje timovima, oslanjajući se na teorijska istraživanja i primjere dobre prakse iz različitih industrija.	prof. dr. sc.	Barković Bojanić	Ivana	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednica 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
-----	------------------------------	---------------	------	----------------------	-------------------------	---	---------------	------------------	-------	---

299	Upravljanje osobnim razvojem	Preddiplomski	Novi	Iscrpljenost na radnom mjestu	Workplace Exhaustion	Cilj ovog rada je istražiti tri psihološka fenomena u poslovnom okruženju: burnout (izgaranje), boreout (dosada) i brownout (smanjenje angažmana). Rad će se usmjeriti na objašnjenje glavnih karakteristika, uzroka i simptoma svakog od ovih stanja, te na identifikaciju razlika među njima. Poseban naglasak bit će stavljen na utjecaj ovih fenomena na produktivnost, zadovoljstvo zaposlenika i međuljudske odnose u organizaciji. Kroz analizu postojeće znanstvene i stručne literature, rad će pružiti teorijski okvir za razumijevanje ovih stanja i njihovih posljedica. Osim toga, rad će ponuditi preporuke kako minimizirati negativne učinke ovih fenomena, s ciljem doprinošenja boljoj organizacijskoj klimi, povećanju učinkovitosti rada i općem zadovoljstvu zaposlenika.	prof. dr. sc.	Barković Bojanić	Ivana	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednica 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
-----	------------------------------	---------------	------	-------------------------------	----------------------	---	---------------	------------------	-------	---

300	Upravljanje osobnim razvojem	Preddiplomski	Novi	Uloga motivacije u osobnom uspjehu	The Role of Motivation in the Personal Success	Student bi trebao analizirati ulogu motivacije u postizanju osobnog uspjeha. Treba objasniti osnovne teorije motivacije, poput Maslowove hijerarhije potreba, Herzbergove dvofaktorske teorije i druge, te kako se one primjenjuju u kontekstu osobnog razvoja. Poseban naglasak treba staviti na to kako motivacija utječe na postavljanje i ostvarivanje osobnih ciljeva, donošenje odluka, samodisciplinu i suočavanje s izazovima. Također, potrebno je razmotriti čimbenike koji mogu povećati ili smanjiti motivaciju, kao što su unutarnji faktori (strast, interesi) i vanjski faktori (okruženje, podrška). Rad će istražiti strategije za održavanje visoke motivacije te kako motivacija doprinosi osobnoj sreći, postignućima i ravnoteži u životu.	prof. dr. sc.	Barković Bojanić	Ivana	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednica 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
-----	------------------------------	---------------	------	------------------------------------	--	---	---------------	------------------	-------	--

301	Upravljanje osobnim razvojem	Preddiplomski	Novi	Testovi osobnosti i njihova uloga u selekcijskom procesu pri zapošljavanju	Personality Tests and Their Role in the Recruitment Process	Cilj ovog rada je analizirati ulogu testova osobnosti u selekcijskom procesu pri zapošljavanju. Rad će objasniti različite vrste testova osobnosti koji se koriste u tom procesu, poput testova temeljenih na Big Five modelu osobnosti, te njihovu primjenu u procjeni kandidata za određene pozicije. Poseban naglasak bit će stavljen na prednosti i ograničenja korištenja testova osobnosti, uključujući njihovu ulogu u predviđanju radne uspješnosti, sposobnosti za timsku suradnju i prilagodbu organizacijskoj kulturi. Također, razmotrit će se etički aspekti korištenja testova osobnosti u selekciji, uključujući pitanja privatnosti i mogućnosti diskriminacije.	prof. dr. sc.	Barković Bojanić	Ivana	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednica 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
-----	------------------------------	---------------	------	--	---	--	---------------	------------------	-------	--

302	Upravljanje osobnim razvojem	Preddiplomski	Novi	Lokus kontrole i uspjeh	Locus of Control and Success	Cilj ovog rada je istražiti pojam lokusa kontrole i njegovu povezanost s osobnim i profesionalnim uspjehom. Lokus kontrole odnosi se na način na koji pojedinci percipiraju uzroke događanja u svom životu – kao rezultat vlastitih akcija (unutarnji lokus kontrole) ili kao rezultat vanjskih čimbenika, poput sreće ili drugih ljudi (vanjski lokus kontrole). Rad će objasniti kako unutarnji lokus kontrole može biti povezan s većom motivacijom, osobnom odgovornošću i postizanjem ciljeva, dok vanjski lokus kontrole može dovesti do pasivnosti, niske inicijative i većeg stresa. Poseban naglasak bit će stavljen na to kako lokus kontrole utječe na radnu učinkovitost, donošenje odluka, suočavanje s izazovima i postizanje uspjeha u poslovnom okruženju. Metodologija rada obuhvatit će analizu relevantne znanstvene literature i istraživanja kako bi se razjasnio utjecaj lokusa kontrole na profesionalne performanse i osobni razvoj.	prof. dr. sc.	Barković Bojanić	Ivana	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednica 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
-----	------------------------------	---------------	------	-------------------------	------------------------------	---	---------------	------------------	-------	---

303	Upravljanje osobnim razvojem	Preddiplomski	Novi	Samovrednovanje i njegova uloga u osobnom razvoju	Self-Assessment and Its Role in Personal Development	Cilj ovog preglednog rada je istražiti pojam samovrednovanja i njegovu važnost u procesu osobnog razvoja. Rad će objasniti kako kvalitetno samovrednovanje može doprinijeti boljoj samosvijesti, većem samopouzdanju i učinkovitijoj postavci ciljeva. Poseban naglasak bit će stavljen na to kako samovrednovanje utječe na osobnu motivaciju, sposobnost suočavanja s izazovima i postizanje dugoročnih ciljeva. Također, rad će razmotriti moguće negativne aspekte neadekvatnog samovrednovanja, poput niskog samopouzdanja ili nereálnih očekivanja. Metodologija rada temeljit će se na pregledu i analizi postojeće znanstvene i stručne literature koja se bavi ovom tematikom.	prof. dr. sc.	Barković Bojanić	Ivana	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednica 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
304	Upravljanje osobnim razvojem	Preddiplomski	Novi	Učenje i tehnike učenja u službi osobnog razvoja	Learning and Learning Techniques in the Service of Personal Development	Student bi trebao istražiti ulogu učenja i različite oblike učenja u procesu osobnog razvoja. Rad će naglasak staviti na to kako pravilno odabrane tehnike i stilovi učenja mogu pomoći u povećanju efikasnosti usvajanja novih vještina, boljoj prilagodbi na promjene i postizanju osobnih ciljeva. U empirijskom dijelu rada, studenti će metodom ankete istražiti kako studenti uče te sugerirati načine kako poticati kulturu učenja u akademskom okruženju.	prof. dr. sc.	Barković Bojanić	Ivana	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednica 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

305	Upravljanje osobnim razvojem	Preddiplomski	Novi	Razvijanje samosvijesti kao dio osobnog razvoja	Developing Self-Awareness as Part of Personal Development	Cilj ovog rada je istražiti ulogu samosvijesti u osobnom razvoju i njezinu važnost za unutarnji rast, emocionalnu stabilnost i profesionalni uspjeh. Rad će objasniti kako samosvijest, koja uključuje prepoznavanje vlastitih emocija, misli, vrijednosti i ponašanja te njihov utjecaj na odluke i interakcije s drugima, doprinosi razvoju emocionalne inteligencije, poboljšanju međuljudskih odnosa i donošenju racionalnih odluka. Fokus će biti na tehnikama razvijanja samosvijesti koje omogućuju bolju samoprocjenu i razumijevanje osobnih ciljeva. Metodologija rada obuhvatit će pregled relevantne znanstvene literature koja istražuje samosvijest i njezin utjecaj na osobni i profesionalni razvoj.	prof. dr. sc.	Barković Bojanić	Ivana	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednica 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
-----	------------------------------	---------------	------	---	---	---	---------------	------------------	-------	--

306	Upravljanje osobnim razvojem	Preddiplomski	Novi	Mentoriranje kao važan alat u osobnom i profesionalnom razvoju	Mentoring as an Important Tool in Personal and Professional Development	Cilj ovog rada je istražiti ulogu mentora u procesu osobnog razvoja i način na koji mentorstvo može pomoći u postizanju profesionalnih i osobnih ciljeva. Rad će obuhvatiti ključne aspekte mentorstva, uključujući vrstu odnosa između mentora i mentorirane osobe, ulogu mentora u pružanju povratnih informacija, savjeta i podrške, te kako mentorstvo doprinosi razvoju vještina, samopouzdanja i donošenju boljih odluka. Poseban naglasak bit će stavljen na koristi koje mentorstvo donosi pojedincima i organizaciji, te će se ponuditi sugestije za izgradnju uspješnog mentorskog odnosa. Metodologija rada temelji se na analizi znanstvene i stručne literature o mentorstvu, uz pregled postojećih istraživanja i primjera iz prakse.	prof. dr. sc.	Barković Bojanić	Ivana	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednica 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
-----	------------------------------	---------------	------	--	---	---	---------------	------------------	-------	--

307	Upravljanje projektima	Završni	novi	EU projekti i ruralni razvoj - studija slučaja	EU projects and rural development - case study	Temom se istražuje održivi ruralni razvoj. Analiza uključuje istraživanje održivih studija slučaja u području ruralnog razvoja, a na području Europske unije s naglaskom na Republiku Hrvatsku financiranih iz EU fondova. Također, analiza obuhvaća preporuke za daljnja istraživanja, te preporuke za učinkovitiji i održiviji ruralni razvoj u budućnosti. Također, pored prethodno navedenog potrebno navesti ograničenja u provedenom istraživanju. Metodologija rada temelji se na analizi znanstvene i/ili stručne literature uz pregled dosadašnjih istraživanja i/ili primjera iz prakse za navedeno područje.	prof. dr. sc.	Ćućić	Dražen	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Dražen Ćućić, član 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, zamjenski član
308	Upravljanje projektima	Završni	novi	EU projekti i regionalni razvoj - studija slučaja	EU projects and regional development - case study	Temom se istražuje održivi regionalni razvoj. Aanaliza uključuje istraživanje održivih studija slučaja u području regionalnog razvoja, a na području Europske unije s naglaskom na Republiku Hrvatsku., financiranih iz EU fondova. Također, analiza obuhvaća preporuke za daljnja istraživanja, te preporuke za učinkovitiji i održiviji regionalni razvoj u budućnosti. Također, pored prethodno navedenog potrebno je navesti i ograničenja u provedenom istraživanju. Metodologija rada temelji se na analizi znanstvene i/ili stručne literature uz pregled	prof. dr. sc.	Ćućić	Dražen	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Dražen Ćućić, član 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, zamjenski član

						dosadašnjih istraživanja i/ili primjera iz prakse za navedeno područje.				
309	Upravljanje projektima	Završni	novi	EU projekti i lokalna samouprava - studija slučaja	EU projects and local self-government - case study	Temom se istražuje uloga lokalne samouprave u kontakstu EU projekata. Analiza uključuje istraživanje studija slučaja održivih projekata od strane lokalne samouprave financiranih iz EU fondova. Također, analiza uključuje i prijedloge budućih projekata na lokalnoj razini, te preporuke za učinkovitije korištenje EU izvora financiranja. Također, pored prethodno navedenog potrebno je navesti i ograničenja u provedenom istraživanju. Metodologija rada temelji se na analizi znanstvene i/ili stručne literature uz pregled dosadašnjih istraživanja i/ili primjera iz prakse za navedeno područje.	prof. dr. sc.	Ćućić	Dražen	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Dražen Ćućić, član 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, zamjenski član

310	Urbana ekonomija	Završni	Novi	Učinak pametnih gradova na ekonomiju i kvalitetu života	The effect of smart cities on the economy and quality of life	U završnom radu student treba teorijski objasniti što su pametni gradovi (smart cities), njihove ključne komponente (IoT, AI, big data) i kako integracija tehnologije u urbano okruženje doprinosi ekonomskom razvoju, održivosti i kvaliteti života. Treba analizirati ekonomske koristi pametnih gradova, kao što su povećana efikasnost javnih usluga, uštede u energiji, smanjenje gužvi i bolje upravljanje resursima, te kako te promjene utječu na životnu sredinu i društvo. Rad se temelji na pregledu i analizi relevantne literature.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
311	Urbana ekonomija	Završni	Novi	Ekonomija dijeljenja u urbanim sredinama	Sharing economy in urban areas	U završnom radu student treba teorijski objasniti pojam ekonomije dijeljenja, njezine ključne komponente (platforme za dijeljenje imovine, prijevoz, smještaj) i njezinu primjenu u urbanim sredinama. Treba analizirati ekonomske i društvene prednosti, kao što su smanjenje troškova, optimizacija resursa, smanjenje gužvi i ekološki učinci, kao i izazove poput regulacije, sigurnosti i utjecaja na tradicionalne industrije. Rad se temelji na pregledu i analizi relevantne literature.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica

312	Urbana ekonomija	Završni	Novi	Digitalna transformacija gradskih usluga	Digital transformation of city services	U završnom radu student treba teorijski objasniti pojam digitalne transformacije, njezine ključne komponente (npr. digitalizacija administrativnih usluga, e-uprava, pametni sustavi za upravljanje prometom i energijom) te prednosti koje ona donosi gradskim uslugama. Treba analizirati kako tehnologije poput IoT-a, big data, AI-a i blockchaina mogu unaprijediti učinkovitost, pristupačnost i transparentnost u gradskoj administraciji, smanjiti troškove i poboljšati kvalitetu života građana. Rad se temelji na pregledu i analizi relevantne literature.	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
313	Urbana ekonomija	Završni	Novi	Geotermalna energija: mogućnosti i izazovi u Europskoj uniji	Geothermal energy: opportunities and challenges in the European Union	U završnom radu student treba teorijski objasniti osnovne pojmove vezane uz geotermalnu energiju, njezine vrste (nisko, srednje i visokotemperaturne geotermalne resurse) te njezinu ulogu u održivom razvoju i energetskej tranziciji. Treba istražiti prednosti geotermalne energije, kao što su smanjenje emisije CO ₂ , energetska neovisnost i stabilnost opskrbe, te njezinu ulogu u postizanju ciljeva Europske unije za smanjenje ugljičnog otiska i korištenje obnovljivih izvora energije. Rad se temelji na pregledu i analizi relevantne literature, kao i	prof. dr. sc.	Glavaš	Jerko	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica

						mogućnosti analize slučajeva iz prakse.				
314	Vještine javnog nastupa	Prijediplomski	Novi	Aktivno slušanje u poslovnoj komunikaciji	Active listening skills in business communication	U prvom dijelu radu daje se pregled literature o aktivnom slušanju, a u empirijskom dijelu rada bit će predstavljeno istraživanje o navikama aktivnog slušanja kod studenata/poslovnih ljudi korištenjem metode upitnika i/ili intervjua i/ili vlastitog promatranja. Na kraju rada daju se preporuke za poboljšanje navika aktivnog slušanja	izv. prof. dr. sc.	Sedlan Kőnig	Ljerka	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan Kőnig, članica 3. prof. dr. sc. Julia Perić, članica 4. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica

315	Vještine javnog nastupa	Prijediplomski	Novi	Savladaivanje straha od javnog nastupa	Managing the fear of public speaking	Rad će dati pregled recentne literature o temi straha od javnog nastupa, istražiti će se čimbenici koji karakteriziraju strah od javnog nastupa, a prezentirat će se i praktične preporuke za savladavanje straha od javnog nastupa. U istraživačkom dijelu rada istražiti će se u kojoj mjeri je strah prisutan kod ispitanika te koje strategije ispitanici koriste kako bi upravljali strahom od javnog nastupa (moguće kvantitativni ili kvalitativni metodološki pristup).	izv. prof. dr. sc.	Sedlan Kőnig	Ljerka	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan Kőnig, članica 3. prof. dr. sc. Julia Perić, članica 4. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
316	Vještine javnog nastupa	Prijediplomski	Novi	Utjecaj javnog nastupa na profesionalni imidž menadžera	The impact of public speaking on the professional image of managers	Cilj ovog rada je istražiti kako kvalitetan javni nastup utječe na percepciju menadžera u poslovnom okruženju. Istraživačko pitanje je: Kako verbalne i neverbalne vještine javnog nastupa oblikuju profesionalni imidž menadžera? Student će u radu koristiti studije slučaja na primjerima uspješnih menadžera (kvalitativni metodološki pristup), i/ili anketu među zaposlenicima u menadžerskim pozicijama (kvantitativni metodološki pristup).	izv. prof. dr. sc.	Sedlan Kőnig	Ljerka	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan Kőnig, članica 3. prof. dr. sc. Julia Perić, članica 4. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica

317	Vještine javnog nastupa	Završni rad	Novi	Vještine komuniciranja i njihov značaj za povećanje zapošljivosti studenata	Communication Skills and Their Importance for Enhancing Student Employability	U teorijskom dijelu rada nudi se pregled recentne literature o vještinama komuniciranja i kompetencijama studenata koje im pomažu prilikom zapošljavanja. Kroz analizu praktičnih primjera i aktualnih trendova, pružit će se uvid u to kako razvijene komunikacijske vještine mogu premostiti jaz između akademskog znanja i zahtjeva na radnom mjestu, čime se povećavaju izgledi za uspješnu karijeru. Rad analizira kako verbalna, neverbalna i pisana komunikacija doprinose učinkovitosti na radnom mjestu i timskoj suradnji. Također, ističe povezanost između komunikacijske stručnosti i očekivanja poslodavaca. U praktičnom dijelu rada metodom intervjua se ispituje mišljenje poslodavaca/vlasnika poduzeća/službenika u odjelima za ljudske resurse o tome koje su vještine komuniciranja cijenjene prilikom zapošljavanja.	izv. prof. dr. sc.	Sedlan König	Ljerka	1. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König, članica 3. prof. dr. sc. Julia Perić, članica 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica
-----	-------------------------	-------------	------	---	---	--	--------------------	--------------	--------	--