

Red. br.	Kolegij	Naslov (hrvatski)	Naslov (engleski)	Opis	Titula nositelja	Ime nositelja	Prezime nositelja	Povjerenstvo za obranu
1	Brand management	Uloga branda u stvaranju lojalnosti potrošača	The role of the brand in creating consumer loyalty	U radu je potrebno pojasniti pojmove brand, razvoj branda, te napraviti korelaciju snage branda i lojalnosti potrošača	prof.dr.sc.	Mladen	Pancić	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. prof.dr.sc. Mladen Pancić, član 4. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, zamjenski član
2	Brand management	Utjecaj branda na impulzivnu kupnju	Brand influence on impulsive buying	U radu se daje poseban osvrt na brandirane i ne brandirane proizvode, te procese brandiranja i njegovu ulogu na impulzivnu kupnju	prof.dr.sc.	Mladen	Pancić	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. prof.dr.sc. Mladen Pancić, član 4. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, zamjenski član
3	Brand management	Vrednovanje branda s aspekta tržišne vrijednosti branda	Valuation of the brand from the aspect of market value of the brand	U današnje vrijeme nematerijalna imovina branda je dodatna vrijednost koja se ne može iskazati kroz materijalne oblike pa je ujedno i najteže odrediti fer vrijednost branda prilikom akvizicije. U radu će se promatrati modeli izračuna vrijednosti branda s aspekta tržišne vrijednosti branda.	prof.dr.sc.	Mladen	Pancić	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. prof.dr.sc. Mladen Pancić, član 4. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, zamjenski član
4	Brand management	Vrednovanje branda s aspekta financijske vrijednosti branda	Valuation of the brand from the aspect of the financial value of the brand	U današnje vrijeme nematerijalna imovina branda je dodatna vrijednost koja se ne može iskazati kroz materijalne oblike pa je ujedno i najteže odrediti fer vrijednost branda prilikom akvizicije. U radu će se promatrati modeli izračuna vrijednosti branda s aspekta financijske vrijednosti branda.	prof.dr.sc.	Mladen	Pancić	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. prof.dr.sc. Mladen Pancić, član 4. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, zamjenski član
5	Brand management	Utjecaj društvenih mreža na izgradnju branda	The influence of social networks on brand building	Društvene mreže danas imaju veliki broj korisnika pa time i veliki potencijal u komuniciranju s kupcima. U radu će se pokušati objasniti značaj i ulogu društvenih mreža u razvoju i izgradnji branda, kao i otkriti potencijale u budućem razvoju društvenih mreža, te sagledati trendove korištenja društvenih mreža prema populaciji tj. ciljnoj skupini potencijalnih korisnika i povezanosti s brandom.	prof.dr.sc.	Mladen	Pancić	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. prof.dr.sc. Mladen Pancić, član 4. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, zamjenski član

6	Brand management	Uloga digitalnog marketinga u stvaranju vrijednosti branda	The role of digital marketing in creating brand value	U radu će se detaljno objasniti pojmovi branda i digitalnog marketinga, analizirati će se različiti pristupi digitalnom marketingu (SEO, Google oglašavanje, Oglašavanje na društvenim mrežama), te će se istaknuti ključni aspekti digitalnog marketinga za oblikovanje branda (prepoznatljivost, stvaranje lojalnosti...) i neki trendovi poput personalizacije, viralnosti, influencera i slično. Također će se istaknuti i neki rizici i izazovi digitalnog marketinga za brand kroz primjere u praksi ili jednim baznim primjerom.	prof.dr.sc.	Mladen	Pancić	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. prof.dr.sc. Mladen Pancić, član 4. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, zamjenski član
7	Brand management	Uloga neuromarketinga u brandiranju	The role of neuromarketing in branding	U radu će se detaljnije objasniti pojmovi i međusobni odnosi marketinga, neuromarketinga i branda. U radu će se pokušati objasniti na koji način primjena neuromarketinga utječe na percepciju potrošača, koje metode koristi neuromarketing, uloga neuromarketinga u brandiranju i probati pojasniti korelaciju između neuromarketinga, emocija i branda.	prof.dr.sc.	Mladen	Pancić	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. prof.dr.sc. Mladen Pancić, član 4. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, zamjenski član
8	Brand management	Odnos pripadnika generacije Z prema brandovima	The attitude of Generation Z members towards brands.	U radu se istražuje odnos pripadnika generacije Z prema brandovima analizirajući utjecaj digitalne kulture, društvenih medija i inovacija na njihove preferencije i lojalnost prema brandovima na suvremenom tržištu sa specifičnim obilježjima potrošača generacije Z.	prof.dr.sc.	Mladen	Pancić	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. prof.dr.sc. Mladen Pancić, član 4. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, zamjenski član
9	Brand management	Uloga trgovačkih maraka u razvoju branda trgovca	The role of PL in the development of the retailer's brand	Danas trgovačke marke sve više dominiraju u zastupljenosti na policama trgovaca te se postavlja pitanje jesu li trgovačke marke postale sredstvo za brandiranje i diversifikaciju trgovaca od konkurencije!? Upravo odgovori na ova pitanja su predmet izrade rada	prof.dr.sc.	Mladen	Pancić	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. prof.dr.sc. Mladen Pancić, član 4. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, zamjenski član
10	Brand management	Budućnost razvoja trgovačkih marki u svijetu i RH	The future of the development of PL in the world and in the Republic of Croatia	Trgovačke marke se danas rapidno razvijaju i postavlja se pitanje koja je sljedeća evolucijska etapa razvoja trgovačke marke. Hoće li trgovačke marke istisnuti i zamijeniti proizvođačke marke je pitanje na koje treba u ovom radu dati odgovor.	prof.dr.sc.	Mladen	Pancić	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. prof.dr.sc. Mladen Pancić, član 4. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, zamjenski član

11	E-business / Digitalno gospodarstvo	Trendovi elektroničkog poslovanja	E-Business Trends	Tema obuhvaća teorijsku razradu aktualnih trendova uporabe informacijsko-komunikacijskih tehnologija u kontekstu elektroničkog poslovanja, kao i osvrt na trendove koji su obilježili recentnu razvojnu povijest elektroničkog poslovanja. U radu je potrebno prokomentirati potencijal razvojnih trendova elektroničkog poslovanja uvažavajući specifičnosti digitalnih tehnologija i aktualne inovacije. Tema može biti precizirana specifičnom vrstom trendova što će se očitovati kroz dopunu naziva.	prof.dr.sc.	Antun	Biloš	1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član
12	E-business / Digitalno gospodarstvo	Izgradnja digitalne prisutnosti poslovnog subjekta	Building an Online Presence for a Business	Tema obuhvaća teorijsku razradu značaja digitalne prisutnosti za poslovni subjekt te analizu izdvojenog poslovnog subjekta koji je ujedeno i preciziran kroz dopunu naslova. U radu fokus treba biti na analizi sastavnica svih okruženja u kojemu određeni poslovni subjekt djeluje, bilo to njihovo web-sjedište, društvene mreže ili koji drugi oblik digitalne prisutnosti navedenog poslovnog subjekta.	prof.dr.sc.	Antun	Biloš	1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član
13	E-business / Digitalno gospodarstvo	Realizacija poslovnih ideja grupnim financiranjem	Business Idea Realization Using Crowdfunding	Tema obuhvaća analizu procesa u kojem se putem interneta od javnosti traži financijska podrška u obliku donacija. U radu se opisuje grupno financiranje te ističu prednosti i nedostaci istog, analiziraju se temeljni modeli grupnog financiranja kao i platforme koje se temelje na tim modelima, obuhvaćaju se i postupci oblikovanja kampanje grupnog financiranja kao i njene promocije. Tema može biti precizirana kroz odabir fokusa u analizi ranije spomenutih stavaka grupnog financiranja što će se očitovati kroz dopunu naziva.	prof.dr.sc.	Antun	Biloš	1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član
14	Ekonomika trgovine	Trgovina u digitalnoj transformaciji	Trade in digital transformation	U ovome rad student treba istražiti genezu digitalne transformacije, obraditi digitalnu transformaciju u Republici Hrvatskoj, obraditi pozitivne i negativne strane transformacije, te obraditi primjere dobre prakse.	izv.prof.dr.sc.	Dražen	Ćučić	1. prof. dr. sc. Davor Dujak, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Dražen Ćučić, član 3. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, član 4. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, zamjenski član
15	Ekonomika trgovine	Etičke norme i zakonski okviri trgovine u Republici Hrvatskoj	Ethical norms and legal frameworks of trade in the Republic of Croatia	U ovome radu student treba istražiti pojam etika, obraditi etiku u suvremenom trgovačkom poslovanju, obraditi primjere dobre prakse, istražiti opće i specifične propise vezane za obavljanje trgovine u Republici Hrvatskoj	izv.prof.dr.sc.	Dražen	Ćučić	1. prof. dr. sc. Davor Dujak, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Dražen Ćučić, član 3. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, član 4. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, zamjenski član

16	Ekonomika trgovine	Zaštita i prava potrošača	Consumer protection and rights	U ovome radu student treba istražiti instrumente zaštite potrošača u Republici Hrvatskoj, definirati dionike i obraditi njihove funkcije, obraditi primjere dobre prakse.	izv.prof.dr.sc.	Dražen	Ćučić	1. prof. dr. sc. Davor Dujak, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Dražen Ćučić, član 3. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, član 4. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, zamjenski član
17	E-trgovina	Trendovi e-trgovine	E-commerce Trends	Tema obuhvaća teorijsku razradu aktualnih trendova uporabe informacijsko-komunikacijskih tehnologija u kontekstu e-trgovine, kao i osvrt na razvojne trendove koji su obilježili recentnu povijest internetskog trgovanja. Na bazi aktualne situacije rad treba i utemeljeno predvidjeti potencijalne buduće razvojne trendove e-trgovine uvažavajući specifičnosti digitalnih tehnologija i aktualne inovacije. Tema može biti precizirana specifičnom vrstom trendova što će se očitovati kroz dopunu naziva.	prof.dr.sc.	Antun	Biloš	1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član
18	E-trgovina	Digitalna prisutnost poslovnog subjekta	Online Presence of a Company	Tema obuhvaća teorijsku razradu poslovne uporabe web-sjedišta te analizu izdvojenog poslovnog subjekta kroz ukupnost sastavnica koje čine digitalnu prisutnost izdvojenog poslovnog subjekta. U radu fokus treba biti na analizi svih okruženja u kojemu određeni poslovni subjekt djeluje, što uključuje službeno web-sjedište, društvene mreže ili koji drugi oblik digitalne prisutnosti navedenog poslovnog subjekta. Rad treba uključivati kritički osvrt na uočene specifičnosti kao i preporuke za usavršavanje.	prof.dr.sc.	Antun	Biloš	1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član
19	E-trgovina	Analiza trendova mobilne trgovine	Analysis of M-commerce Trends	Tema obuhvaća uži fokus e-trgovine u kojem se transakcijske aktivnosti odvijaju oslanjajući se na mobilne digitalne uređaje. Rad se treba fokusirati na specifičnosti e-trgovine putem mobilnih uređaja, prednosti i nedostatke takve trgovine te korisničko iskustvo. Rad se može fokusirati na uži aspekt mobilnih e-trgovina, poput pojedinačne mobilne aplikacije, međusobne komparacije više njih i prijedloga usavršavanja što će se očitovati kroz dopunu naslova.	prof.dr.sc.	Antun	Biloš	1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član

20	E-trgovina	Prilagodba poslovnog modela digitalnom okruženju	Business Model Transformation to the Digital Environment	Tema obuhvaća procese implementacije digitalnoga okruženja, preciznije izrade e-trgovine poslovnih subjekata koji su svoje djelovanje vršili i vrše u fizičkom okruženju. Rad se može temeljiti, a svakako je i preporučljivo, na jednom određenom poslovnom subjektu koji je svoje poslovanje proširio na digitalno okruženje kako se zahtjevi za prilagodbom razlikuju od jednog do drugog subjekta. Odabir određenog poslovnog subjekta očitovat će se i dopunom naslova teme rada.	prof.dr.sc.	Antun	Biloš	1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član
21	E-trgovina	Internetski oblici plaćanja i digitalne valute	Online Payment Methods and Digital Currency	Tema obuhvaća analizu dostupnih internetskih oblika plaćanja te prikaz razvoja od njihovog nastanka do danas kada je njihov rast i razvoj značajno povećan. Osim toga, obuhvaća i analizu dostupnih digitalnih valuta (i kriptovaluta) uz uži fokus na njihove prednosti i nedostatke, komparativnu analizu, trendovska obilježja i naznaku daljnjeg mogućeg smjera razvoja. Rad se može fokusirati na pojedinačni oblik plaćanja ili digitalnu valutu odnosno njihovu kombinaciju što se treba precizirati i kroz dopunu naslova.	prof.dr.sc.	Antun	Biloš	1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član
22	Financijske izvedenice	Opcijske strategije na primjeru dionice/indeksa X	Option strategies on the example of a selected share/index	Istraživačko pitanje: koje opcijske strategije se mogu postaviti na primjeru odabrane dionice ili indeksa? Cilj rada: primijeniti znanja o izradi opcijskih strategija na konkretnom primjeru. Rad obuhvaća teorijski dio (opis opcijskih strategija općenito) i empirijski dio (primjena odabrane strategije na nekom primjeru).	prof.dr.sc.	Domagoj	Sajter	1. prof.dr.sc. Ivan Kristek, predsjednik 2. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, član 3. doc.dr.sc. Dario Šebalj, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član.
23	Financijske izvedenice	Analiza određene kategorije budućnosnica	Analysis of a selected category of futures contracts	Istraživačko pitanje: koje su specifičnosti određene kategorije futuresa? Cilj rada: detaljnije obraditi odabranu kategoriju futuresa. Rad obuhvaća teorijski dio (općenito odabranoj kategoriji futuresa) i empirijski dio (odabir jednog konkretnog ugovora iz odabrane kategorije i njegov opis).	prof.dr.sc.	Domagoj	Sajter	1. prof.dr.sc. Ivan Kristek, predsjednik 2. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, član 3. doc.dr.sc. Dario Šebalj, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član.
24	Financijske izvedenice	Analiza odabrane burze financijskih izvedenica	Analysis of a selected derivatives exchange	Istraživačko pitanje: koje su specifičnosti određene burze derivata? Cilj rada: opisati odabranu burzu (povijest, razvoj, obujam trgovanja, i sl.). Rad obuhvaća teorijski dio (općenito o burzama derivata) i empirijski dio (opis odabrane burze).	prof.dr.sc.	Domagoj	Sajter	1. prof.dr.sc. Ivan Kristek, predsjednik 2. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, član 3. doc.dr.sc. Dario Šebalj, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član.

25	Financijske izvedenice	Financijske izvedenice na Forexu	Financial derivatives on Forex	Istraživačko pitanje: koji su financijski derivati specifični za tržište valuta (Forex)? Cilj rada: opisati specifičnosti derivata na Forexu. Rad obuhvaća teorijski dio (opis najkorištenijih financijskih derivata na tržištu valuta) i empirijski dio (odabir jednog konkretnog ugovora i njegov opis).	prof.dr.sc.	Domagoj	Sajter	1. prof.dr.sc Ivan Kristek, predsjednik 2. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, član 3. doc.dr.sc. Dario Šebalj, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član.
26	Financijske izvedenice	Trgovanje financijskim izvedenicama u Republici Hrvatskoj	Trading with financial derivatives in Croatia	Istraživačko pitanje: na kojoj je razini razvoja trgovanje financijskim derivatima u Hrvatskoj? Cilj rada: opisati aktualno stanje u trgovini derivatima u RH. Rad obuhvaća teorijski dio (općenito o tržištu izvedenica i značaju za financijski i ekonomski sustav države) i empirijski dio (o tržištu izvedenica u Hrvatskoj - statistika).	prof.dr.sc.	Domagoj	Sajter	1. prof.dr.sc Ivan Kristek, predsjednik 2. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, član 3. doc.dr.sc. Dario Šebalj, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član.
27	Financijske izvedenice	Primjena indeksa volatilnosti	Applications of volatility indices	Istraživačko pitanje: što su indeksi volatilnosti i kako se koriste? Cilj rada: opisati indekse volatilnosti. Rad obuhvaća teorijski dio (opis indeksa volatilnosti) i empirijski dio (primjena indeksa u konkretnom poslovnom primjeru).	prof.dr.sc.	Domagoj	Sajter	1. prof.dr.sc Ivan Kristek, predsjednik 2. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, član 3. doc.dr.sc. Dario Šebalj, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član.
28	Financijske izvedenice	Analiza povijesnog razvoja financijskih izvedenica	Analysis of the historical development of financial derivatives	Istraživačko pitanje: kako je tekao povijesni razvoj tržišta financijskih izvedenica? Cilj rada: opisati povijesni razvoj tržišta financijskih izvedenica. Rad obuhvaća teorijski dio (povijesni razvoj tržišta financijskih izvedenica).	prof.dr.sc.	Domagoj	Sajter	1. prof.dr.sc Ivan Kristek, predsjednik 2. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, član 3. doc.dr.sc. Dario Šebalj, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član.
29	Financijske izvedenice	Modeli vrednovanja opcija na odabranom primjeru vezane imovine	Option valuation models on a selected example of related assets	Istraživačko pitanje: kako različiti modeli utječu na vrijednost opcije? Cilj rada: opisati različite (odabrane) modele vrednovanja opcija. Rad obuhvaća teorijski dio (općenito o modelima vrednovanja opcija) i empirijski dio (primjena odabranog modela u praksi).	prof.dr.sc.	Domagoj	Sajter	1. prof.dr.sc Ivan Kristek, predsjednik 2. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, član 3. doc.dr.sc. Dario Šebalj, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član.
30	Financijske izvedenice	Analiza rizičnosti opcija korištenjem „grka“	Risk analysis of options using "Greeks"	Istraživačko pitanje: kakvi su rizici ulaganja u određenu, odabranu opciju? Cilj rada: savladati i primijeniti "grke" kao specifične mjere rizičnosti opcija. Rad obuhvaća teorijski dio (opis izračuna "grka") i empirijski dio (primjenu mjera rizika na odabranoj opciji).	prof.dr.sc.	Domagoj	Sajter	1. prof.dr.sc Ivan Kristek, predsjednik 2. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, član 3. doc.dr.sc. Dario Šebalj, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član.

31	Financijski menadžment za poduzetnike	Ključni indikatori poslovanja (KPI) za mala poduzeća	Key performance indicators (KPI) for a small enterprises	U radu je potrebno istražiti, analizirati, prikazati i objasniti ključne indikatore poslovanja koji su korisni u analizi i upravljanju malim poduzećem te na primjeru jednog poduzeća u Hrvatskoj izračunati i objasniti definirane indikatore poslovanja. U teorijskom dijelu rada je potrebno istražiti, analizirati i prikazati ključne indikatore poslovanja koji su korisni za mala poduzeća. U empirijskom dijelu rada je potrebno na primjeru jednog malog poduzeća u Hrvatskoj izračunati, analizirati i objasniti ključne indikatore poslovanja koji su objašnjeni u teorijskom dijelu rada.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
32	Financijski menadžment za poduzetnike	Poduzetnički model budžetiranja kapitala	Entrepreneurial capital budgeting model	U radu je potrebno prikazati i objasniti poduzetnički model budžetiranja kapitala te na primjeru jednog poduzeća prikazati poduzetnički model budžetiranja kapitala. U teorijskom dijelu rada je potrebno prikazati i objasniti metodologiju poduzetničkog budžetiranja kapitala. U empirijskom dijelu rada je potrebno objašnjenu metodologiju primijeniti na primjeru jednog poduzeća u Hrvatskoj.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
33	Financijski menadžment za poduzetnike	Kratkoročno financijsko planiranje	Short-term financial planning	Cilj rada je analizirati kratkoročno financijsko planiranje. U radu je potrebno prikazati različite načine kratkoročnog financijskog planiranja te primijeniti nekoliko načina na primjeru jednog poduzeća u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada treba objasniti što znači kratkoročno financijsko planiranje i prikazati različite metodologije kratkoročnog financijskog planiranja. U empirijskom dijelu rada je potrebno na primjeru jednog poduzeća u Hrvatskoj primijeniti nekoliko načina financijskog planiranja koji su objašnjeni u teorijskom dijelu rada.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
34	Financijski menadžment za poduzetnike	Dugoročno financijsko planiranje	Long-term financial planning	U radu je potrebno prikazati i objasniti dugoročno financijsko planiranje, različite načine dugoročnog financijskog planiranja te primijeniti nekoliko načina na primjeru jednog poduzeća u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada treba objasniti što znači dugoročno financijsko planiranje i prikazati različite metodologije dugoročnog financijskog planiranja. U empirijskom dijelu rada je potrebno na primjeru jednog poduzeća u Hrvatskoj primijeniti nekoliko načina financijskog planiranja koji su objašnjeni u teorijskom dijelu rada.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica

35	Financijski menadžment za poduzetnike	Analiza zaduženosti poduzeća u Hrvatskoj	Croatian enterprises indebtedness analysis	Cilj rada je istražiti i objasniti zaduženost poduzeća te napraviti analizu zaduženosti poduzeća u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada treba objasniti zaduženost i načine na koje se zaduženost može mjeriti. U empirijskom dijelu rada je potrebno na uzorku malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj napraviti analizu zaduženosti poduzeća u Hrvatskoj – koliko su u prosjeku zadužena poduzeća u Hrvatskoj, kakva je zaduženost s obzirom na djelatnost, regiju, što utječe na zaduženost poduzeća u Hrvatskoj	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
36	Financijski menadžment za poduzetnike	Analiza likvidnosti poduzeća u Hrvatskoj	Croatian enterprises liquidity analysis	Cilj rada je istražiti i objasniti likvidnost poduzeća te napraviti analizu likvidnosti poduzeća u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada treba objasniti likvidnost i načine na koje se likvidnost može mjeriti. U empirijskom dijelu rada je potrebno na uzorku malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj napraviti analizu likvidnost poduzeća u Hrvatskoj – kolika je u prosjeku likvidnost poduzeća u Hrvatskoj, kakva je likvidnost s obzirom na djelatnost, regiju, što utječe na likvidnost poduzeća u Hrvatskoj	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
37	Financijski menadžment za poduzetnike	Analiza profitabilnosti poduzeća u Hrvatskoj	Croatian enterprises profitability analysis	Cilj rada je istražiti i objasniti profitabilnost poduzeća te napraviti analizu profitabilnosti poduzeća u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada treba objasniti profitabilnost i načine na koje se profitabilnost može mjeriti. U empirijskom dijelu rada je potrebno na uzorku malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj napraviti analizu profitabilnosti poduzeća u Hrvatskoj – kolika je u prosjeku profitabilnost poduzeća u Hrvatskoj, kakva je profitabilnost s obzirom na djelatnost, regiju, što utječe na profitabilnost poduzeća u Hrvatskoj	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica

38	Financijski menadžment za poduzetnike	Ključni indikatori poslovanja (KPI) za malo poduzeće	Key performance indicators (KPI) for a small business	U radu je potrebno istražiti, analizirati, prikazati i objasniti ključne indikatore poslovanja koji su korisni u analizi i upravljanju malim poduzećem te na primjeru jednog poduzeća u Hrvatskoj izračunati i objasniti definirane indikatore poslovanja. U teorijskom dijelu rada je potrebno istražiti, analizirati i prikazati ključne indikatore poslovanja koji su korisni za mala poduzeća. U empirijskom dijelu rada je potrebno na primjeru jednog malog poduzeća u Hrvatskoj izračunati, analizirati i objasniti ključne indikatore poslovanja koji su objašnjeni u teorijskom dijelu rada	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
39	Financijski menadžment za poduzetnike	Poduzetnički model budžetiranja kapitala	Entrepreneurial model of capital budgeting	U radu je potrebno prikazati i objasniti poduzetnički model budžetiranja kapitala te na primjeru jednog poduzeća prikazati poduzetnički model budžetiranja kapitala. U teorijskom dijelu rada je potrebno prikazati i objasniti metodologiju poduzetničkog budžetiranja kapitala. U empirijskom dijelu rada je potrebno objašnjenu metodologiju primijeniti na primjeru jednog poduzeća u Hrvatskoj	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
40	Financijski menadžment za poduzetnike	Kratkoročno financijsko planiranje	Short-term financial planning	Cilj rada je analizirati kratkoročno financijsko planiranje. U radu je potrebno prikazati različite načine kratkoročnog financijskog planiranja te primijeniti nekoliko načina na primjeru jednog poduzeća u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada treba objasniti što znači kratkoročno financijsko planiranje i prikazati različite metodologije kratkoročnog financijskog planiranja. U empirijskom dijelu rada je potrebno na primjeru jednog poduzeća u Hrvatskoj primijeniti nekoliko načina financijskog planiranja koji su objašnjeni u teorijskom dijelu rada	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
41	Financijski menadžment za poduzetnike	Dugoročno financijsko planiranje	Long-term financial planning	U radu je potrebno prikazati i objasniti dugoročno financijsko planiranje, različite načine dugoročnog financijskog planiranja te primijeniti nekoliko načina na primjeru jednog poduzeća u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada treba objasniti što znači dugoročno financijsko planiranje i prikazati različite metodologije dugoročnog financijskog planiranja. U empirijskom dijelu rada je potrebno na primjeru jednog poduzeća u Hrvatskoj primijeniti nekoliko načina financijskog planiranja koji su objašnjeni u teorijskom dijelu rada.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica

42	Financijski menadžment za poduzetnike	GEM: Neformalni izvori financiranja poduzeća u Hrvatskoj	GEM: Informal sources of enterprise financing in Croatia	Cilj rada je analizirati i objasniti različite neformalne izvore financiranja. U radu je potrebno napraviti analizu neformalnih izvora financiranja koja se koriste u Hrvatskoj analizirajući GEM (Global Entrepreneurship Monitor) bazu podataka za Hrvatsku. U teorijskom dijelu rada je potrebno analizirati i objasniti kakvi se neformalni izvori financiranja postoje, koje su njihove prednosti i nedostaci. U empirijskom dijelu rada je potrebno analizirati GEM bazu podataka za Hrvatsku za razdoblje od 2010. do 2020. vezano uz neformalne izvore financiranja koji se koriste u Hrvatskoj.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
43	Financijski menadžment za poduzetnike	Financijska analiza turističkog sektora u Hrvatskoj	Financial analysis of the tourism in Croatia	Cilj rada je napraviti financijsku analizu poduzeća u Hrvatskoj koja pripadaju djelatnosti turizma. U teorijskom dijelu rada je potrebno je objasniti financijsku analizu, definirati i razraditi financijske pokazatelje te dati prikaz turističkog sektora u Hrvatskoj. U empirijskom dijelu rada je potrebno na reprezentativnom uzorku poduzeća u Hrvatskoj koja pripadaju sektoru turizma napraviti analizu likvidnosti, profitabilnosti, aktivnosti i zaduženosti	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
44	Financijski menadžment za poduzetnike	Financijska analiza IKT sektora u Hrvatskoj	Financial analysis of the ICT sector in Croatia	Cilj rada je napraviti financijsku analizu poduzeća u Hrvatskoj koja pripadaju IKT djelatnosti. U teorijskom dijelu rada je potrebno je objasniti financijsku analizu, definirati i razraditi financijske pokazatelje te dati prikaz ICT sektora u Hrvatskoj. U empirijskom dijelu rada je potrebno na reprezentativnom uzorku poduzeća u Hrvatskoj koja pripadaju IKT sektoru napraviti analizu likvidnosti, profitabilnosti, aktivnosti i zaduženosti	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica

45	Financijsko posredništvo	Mogućnosti financiranja novog poslovnog pothvata u Republici Hrvatskoj	Possibilities of Financing a New Business Venture in the Republic of Croatia	<p>Tema istražuje različite mogućnosti financiranja novih poslovnih pothvata u Republici Hrvatskoj kroz analizu dostupnih izvora financiranja. Naglasak treba biti stavljen na ponudu i mogućnosti kreditiranja novog poslovnog pothvata u Republici Hrvatskoj, kao i načina, uvjeta i mogućnosti korištenja kredita. U radu je potrebno istražiti trenutačnu ponudu kredita odabranih bankarskih institucija za pokretanje poslovanja te ih međusobno usporediti. Potrebno je pružiti sveobuhvatan pregled financijskih alata i resursa koji su dostupni poduzetnicima koji planiraju pokrenuti novi posao u Hrvatskoj.</p>	prof.dr.sc.	Dubravka	Pekanov	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica
46	Financijsko posredništvo	Osiguranje u području klimatskih promjena: Izazovi i prilike za sektor osiguranja	Insurance in the Field of Climate Change: Challenges and Opportunities for the Insurance Sector	<p>Tema istražuje složenu dinamiku između klimatskih promjena i industrije osiguranja, fokusirajući se na prepoznavanje izazova i prilika koje predstavljaju sve češći ekstremni vremenski događaji. Potrebno je usredotočiti se na rizike koje klimatske promjene predstavljaju za osiguravatelje, uključujući povećanje šteta, promjene u premijama i potrebu za prilagodbom pokrivenosti. Također je potrebno istražiti kako osiguravajuća društva mogu imati aktivnu ulogu u sprječavanju i ublažavanju klimatskih rizika. Cilj je dublje razumjeti kako industrija osiguranja može odgovoriti na sve očitije klimatske izazove, istovremeno pružajući financijsku zaštitu i potičući društvo na prilagodbu promjenama u okolišu. Tema treba biti obrađena s teorijskog i empirijskog aspekta. Empirijski aspekt treba obuhvatiti istraživanje o složenoj dinamici između klimatskih promjena i industrije osiguranja uključujući analizu dosadašnjih šteta, utjecaj na premije, prevencija i ublažavanje rizika itd.</p>	prof.dr.sc.	Dubravka	Pekanov	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica

47	Financijsko posredništvo	Reputacija osiguravajućih društava: Analiza percepcije javnosti o osiguravajućim društvima u Republici Hrvatskoj	Reputation of Insurance Companies: Analysis of Public Perception of Insurance Companies in the Republic of Croatia	Tema se bavi vrijednošću i prirodom ugleda osiguravajućih društava kroz ispitivanje percepcije javnosti u Republici Hrvatskoj. Potrebno je provesti istraživanje čiji je fokus na čimbenicima koji utječu na reputaciju osiguravajućeg društva (npr. zadovoljstvo korisnika, transparentnost njihove komunikacije, brzinu obrade njihovih zahtjeva te etičke i društvene odgovornosti njihovih praksi). Cilj je razumjeti temeljne komponente percepcije javnosti o osiguravajućim društvima te identificirati strategije za održavanje pozitivnog ugleda u dinamičnom tržišnom okruženju.	prof.dr.sc.	Dubravka	Pekanov	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica
48	Financijsko posredništvo	Održivost u financijskom posredništvu: ESG kriteriji i integracija održivih praksi u investicijske strategije	Sustainability in Financial Intermediation: ESG Criteria and Integration of Sustainable Practices into Investment Strategies	U okviru teme potrebno je istaknuti važnost održivosti u financijskom posredovanju kroz analizu ESG kriterija (ekoloških, društvenih i upravljačkih) i načina na koji su oni uključeni u investicijske odluke. Cilj je razjasniti način na koji je održivost ugrađena u investicijske strategije unutar financijskog posredovanja. Istraživanje se treba usredotočiti na odabrane održive prakse odabranih financijskih posrednika i proučavanje ESG kriterija.	prof.dr.sc.	Dubravka	Pekanov	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica
49	Financijsko posredništvo	Rizici i upravljanje portfeljem mirovinskih fondova: Analiza ključnih aspekata	Risks and Portfolio Management in Pension Funds: Analysis of Key Aspects	Ova tema istražuje različite rizike povezane s mirovinskim fondovima te strategije upravljanja portfeljem koje se primjenjuju kako bi se minimizirali ti rizici. Fokusirati se treba na identifikaciju, kvantifikaciju i razumijevanje različitih vrsta rizika s kojima se mirovinski fondovi suočavaju. Kroz analizu ključnih aspekata, istraživanje treba biti usmjereno na pružanje dubljeg razumijevanja važnih elemenata u upravljanju portfeljem mirovinskih fondova, s naglaskom na pravila, prakse i izazove koji oblikuju njihove investicijske odluke.	prof.dr.sc.	Dubravka	Pekanov	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica
50	Financijsko pravo	Pravno određenje kamata u gospodarskom poslovanju	Legal determination of interest in business	Prikazati i analizirati ulogu i značaj kamata s pravnog i ekonomskog motrišta	doc.dr.sc.	Hrvoje	Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član

51	Financijsko pravo	Zaštita potrošača i financijske usluge	Consumer protection and financial services	Istražiti i analizirati zaštitu potrošača u korištenju financijskih usluga općenito ili na konkretnom primjeru	doc.dr.sc.	Hrvoje	Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr, sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
52	Financijsko pravo	Financijska transparentnost	Financial transparency	Istražiti i analizirati sustav financijske transparentnosti bilo tijela javne vlasti u Republici Hrvatskoj ili poslovnih subjekata	doc.dr.sc.	Hrvoje	Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr, sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
53	Financijsko pravo	Zastara i zastarni rokovi	Institute of statutes of limitations and their deadlines	Prikazati institut zastare s posebnim naglaskom na zastarne rokove	doc.dr.sc.	Hrvoje	Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr, sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
54	Financijsko pravo	Zaštita financijskih interesa u Europskoj uniji	Protection of financial interests in the European Union	Istražiti i analizirati sustav zaštite financijskih interesa Europske unije	doc.dr.sc.	Hrvoje	Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr, sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
55	Financijsko računovodstvo	Računovodstveni učinci primjene metode stjecanja i metode udruživanja interesa	Accounting effects of the acquisition method and the pooling of interests method	Računovodstveni učinci koji proizlaze iz korištenja metode kupnje i metode udruživanja interesa su različiti. Metoda udruživanja interesa je dopuštena metoda koja se smije primjenjivati kod poslovnih spajanja. Spajanjem poduzeća dolazi do konsolidacije financijskih izvještaja gdje se spajaju financijski izvještaji matice i ovisnog društva. Kada dolazi do poslovnog spajanja pojavljuje se goodwill. Unutar predložene teme potrebno je ukazati na razlike između te dvije metode, koji su postupci u provođenju tih metoda i na konkretnom primjeru pokazati kako se sastavlja konsolidirani financijski izvještaj primjenom jednom od tih metoda.	prof.dr.sc.	Ivo	Mijoč	1. prof.dr.sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof.dr.sc.Ivo Mijoč, član 3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica 4. izv.prof.dr.sc. Dražen Čučić, zamjenski član

56	Financijsko računovodstvo	Učinci primjene računovodstvenih politika zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na iskazivanje poslovnog rezultata	The effects of the application of accounting policies on inventories of finished goods and finished products on the presentation of business results	<p>Zalihe su dio imovine poduzetnika te se iskazuju u aktivi bilance na kontima razreda 3 i razreda 6 kontnog plana. Mogu se upotrebljavati u procesu proizvodnje kao sirovina ili materijal, ali mogu biti i trgovačka roba koja se isključivo nabavlja kako bi se dalje prodala. Ukoliko je njihova vrijednost u bilanci velika, odabir metode obračuna zaliha može bitno utjecati na poslovni rezultat poduzetnika – dobit te shodno tome, obvezu poreza na dobit koju poduzetnik plaća iz novčanog tijeka, a saldo novčanog tijeka je indikator likvidnosti poduzetnika. Iz navedenoga se da zaključiti da zalihe nisu neovisna stavka u financijskim izvješćima te da iskazivanje njihove vrijednosti ima višestruki utjecaj na poslovanje. Ono o čemu njihova vrijednost na kraju razdoblja ovisi je odabir metode obračuna zaliha. Tim metodama propisano je na koji način se izračunava vrijednost zaliha koje izlaze iz skladišta u proizvodnju ili prodaju. Te vrijednosti se računovodstveno knjiže kao troškovi ili rashodi od prodaje te se bilježe u računu dobiti i gubitka i tako imaju utjecaj na veličinu poslovnog rezultata. U Republici Hrvatskoj se za eksterno izvještavanje koriste FIFO i PPC metoda obračuna zaliha koje imaju svoj kontinuirani i diskontinuirani način obračuna. Sve navedeno student treba analizirati i objasniti u diplomskom radu</p>	prof.dr.sc.	Ivo	Mijoč	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof.dr.sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof.dr.sc.Ivo Mijoč, član 3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica 4. izv.prof.dr.sc. Dražen Ćučić, zamjenski član
----	---------------------------	---	--	---	-------------	-----	-------	---

57	Financijsko računovodstvo	Računovodstveni i porezni tretman emisije vlasničkih vrijednosnih papira	Accounting and tax treatment of equity	Dionice predstavljaju jedan od najčešćih oblika vlasničkih vrijednosnih papira kojima se trguje na uređenim financijskim tržištima. Ulaganjem u dionice društvo stječe određeni udio u vlasništvu drugog društva. Samim time ostvaruje određena prava, od kojih se najčešće spominju pravo na dividendu i pravo glasa na skupštini, te ostvarenje kapitalnog dobitka od promjene tržišne vrijednosti dionica. Kod ulaganja u dionice važno je pravilno odrediti u koju kategoriju financijske imovine će društvo razvrstati to ulaganje radi daljnjeg računovodstvenog postupanja s takvim ulaganjima. Ovisno o namjeri ulaganja društvo može odlučiti trgovati kupljenim dionicama drugog društva, što se evidentira kao kratkotrajna financijska imovina, ili može odlučiti držati dionice radi udjela u drugom društvu i ostvarenja dividendi i ostalih prava iz kupljenih dionica, pa se takvo ulaganje evidentira kao dugotrajna financijska imovina. Sve navedeno student treba analizirati i objasniti u diplomskom radu	prof.dr.sc.	Ivo	Mijoč	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof.dr.sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof.dr.sc. Ivo Mijoč, član 3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica 4. izv.prof.dr.sc. Dražen Čučić, zamjenski član
58	Financijsko računovodstvo	Uporaba statističkih metoda u predviđanju financijskih poteškoća poduzeća u Republici Hrvatskoj na temelju financijskih izvještaja	Use of statistical methods in forecasting financial difficulties of enterprises in the Republic of Croatia on the basis of financial statements	U radu je potrebno istražiti međusobnu povezanost i ulogu statističkih metoda kao alata za predviđanje financijskih poteškoća poduzeća u odnosu na temeljna financijska izvješća. Student, temeljem proučene literature, samostalno predlaže potrebne metode analize, iste opisuje i primjenjuje više financijskih izvješća ili koristi određene panel podatke.	prof.dr.sc.	Ivo	Mijoč	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof.dr.sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof.dr.sc. Ivo Mijoč, član 3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica 4. izv.prof.dr.sc. Dražen Čučić, zamjenski član
59	Financijsko računovodstvo	Utjecaj politika raspodjele neto dobiti na tržišnu i knjigovodstvenu vrijednost kapitala dioničkog društva	The impact of net profit distribution policies on the market and book value of the capital of a joint stock company	U radu student istražuje i analizira sveobuhvatnost raspodjele neto dobiti na tržišnu i knjigovodstvenu vrijednost kapitala dioničkog društva. Kroz izvještaje o sveobuhvatnoj dobiti, odnosno godišnja financijska izvješća student prikuplja potrebne podatke, zapisuje, analizira i tumači primjenom pravila deskriptivne statistike.	prof.dr.sc.	Ivo	Mijoč	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof.dr.sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof.dr.sc. Ivo Mijoč, član 3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica 4. izv.prof.dr.sc. Dražen Čučić, zamjenski član

60	Franšiza	Pokretanje franšize - ulazak na tržište poduzetnika primatelja franšize	Starting franchise – starting a new venture as franchisee	Rad treba prikazati faze kroz koje prolazi potencijalni primatelj franšize odnosno razmotriti potencijal ulaska franšiznog sistema koji nije prisutan u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu student treba dati teorijske postavke franšiznog poslovanja kao i procesa kupovine franšize. U empirijskom dijelu student treba kroz prikaz slučaja kupovine franšize pokazati kako se ovaj proces odvija u praksi te ukazati na razlike u odnosu na teorijski model.	izv.prof.dr.sc.	Aleksandar	Erceg	1. prof. dr. sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 3. prof. dr. sc. Julia Perić, članica 4. prof. dr. sc. Mirela Alpeza, zamjenska članica
61	Franšiza	Pokretanje franšize - širenje i rast poslovanja poduzetnika davatelja franšize	Starting franchise - expanding and growth as a franchisor	Rad treba ukazati na mogućnost pokretanja franšiznog sistema hrvatske tvrtke (koja nije davatelj franšize) te proći kroz korake pokretanja sistema i ukazati postoji li opravdanost pokretanja ili ne. U teorijskom dijelu student treba dati teorijske postavke franšiznog poslovanja kao i procesa projektiranja franšize. U empirijskom dijelu student treba kroz prikaz slučaja projektiranja franšize pokazati kako se ovaj proces odvija u praksi te ukazati na razlike u odnosu na teorijski model.	izv.prof.dr.sc.	Aleksandar	Erceg	1. prof. dr. sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 3. prof. dr. sc. Julia Perić, članica 4. prof. dr. sc. Mirela Alpeza, zamjenska članica
62	Franšiza	Uspoređivanje stanja franšiznog poslovanja u Hrvatskoj i drugoj državi	Comparing the state of franchising in Croatia and country X	Pregled i usporedba franšiznog poslovanja u Hrvatskoj s drugom državom. U teorijskom dijelu student treba prezentirati franšizno poslovanja i dati osnovne postavke njegova utjecaja na ekonomiju. U empirijskom dijelu student treba ukazati na stanje franšiznog poslovanja, utjecaj na ekonomiju odabrane(ih) države(a) i te usporediti promatranu državu s Republikom Hrvatskom.	izv.prof.dr.sc.	Aleksandar	Erceg	1. prof. dr. sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 3. prof. dr. sc. Julia Perić, članica 4. prof. dr. sc. Mirela Alpeza, zamjenska članica
63	Franšiza	Kupovina franšize ili pokretanje vlastitog poduzetničkog pothvata	Buying a franchise or start your own entrepreneurial venture	Rad treba ukazati na razlike između kupovine franšizne lokacije u odnosu na pokretanje vlastitog samostalnog poduzetničkog pothvata odnosno na prednosti i nedostatke obiju načina pokretanja poslovanja. U empirijskom dijelu rada student treba kroz praktičan primjer usporediti načine pokretanja poduzetničkog pothvata.	izv.prof.dr.sc.	Aleksandar	Erceg	1. prof. dr. sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 3. prof. dr. sc. Julia Perić, članica 4. prof. dr. sc. Mirela Alpeza, zamjenska članica

64	Globalizacija i menadžment	Djelovanje globalizacije na EU	The Impact of Globalization on the EU	Nakon teorijskog određenja pojma globalizacije i njezinih dimenzija, potrebno je prikazati i objasniti utjecaj globalizacije i europske integracije na ekonomski razvoj EU s posebnim naglaskom na alokaciju resursa i internacionalizaciju (FDI), te sistematizirati nacionalne vs. nadnacionalne ekonomske politike EU27.	prof.dr.sc.	Nataša	Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
65	Globalizacija i menadžment	Ekonomске posljedice demografskih promjena stanovništva RH i međunarodne usporedbe	Economic consequences of demographic changes in the population of the Republic of Croatia and international comparisons	Ovaj diplomski rad treba istražiti osnovne odrednice populacijskih gibanja, analizirati i sistematizirati strukturu stanovništva RH (dobno-spolna struktura, struktura stanovništva prema ekonomskoj aktivnosti, struktura stanovništva prema obrazovanju) i staviti ju u okvir EU27. Osim toga, nužno je istražiti suvremene globalne demografske trendove, utjecaj demografskog starenja stanovništva na tržište rada, utjecaj starenja stanovništva na potrošnju i štednju te utjecaj demografskih promjena na mirovinski sustav. Potrebno je pokušati odgovoriti na pitanje koji su ključni izazovi svjetskog stanovništva i na koji način svjetsko stanovništvo djeluje na ekonomski (ali i opće društveni) sustav?	prof.dr.sc.	Nataša	Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
66	Globalizacija i menadžment	Utjecaj globalizacije na suverenitet: EU i federalizam	Impact of globalization on sovereignty: EU and federalism	Ovim diplomskim radom potrebno je istražiti značenje i ulogu federalizma i pokušati ga staviti u okvire svjetskih trendova 21. stoljeća i ekonomske integracije. Koje su sličnosti, a koje različitosti EU po pitanju federalizma? Nakon teorijskih osnova federalizma, potrebno je usmjeriti istraživačku pozornost na teorijske osnove fiskalnog federalizma, objasniti stupanj fiskalne decentralizacije i odnose i optimalne raspodjela fiskalnih nadležnosti EU27. Ujedno, nužno je istražiti trendove lokalnog fiskalnog federalizma s naglaskom na lokalnu i regionalnu samoupravu RH (financiranje nižih razina vlasti, izvori prihoda lokalnih jedinca u RH, fiskalno izravnaje, zaduživanje lokalnih jedinca u RH, komunalno gospodarstvo i lokalna trgovačka društva) te ih staviti u okvir EU27.	prof.dr.sc.	Nataša	Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član

67	Globalizacija i menadžment	Svjetski sukobi i (geo)ekonomska opstojnost EU: analiza utjecaja Kine	Global conflicts and the (geo)economic viability of the EU: an analysis of China's influence	Sukladno političkoj, ali i ekonomskoj situaciji u kojoj se Europa našla posljednjih godina, jasno je da svjetski sukobi imaju veliki utjecaj na sami položaj EU u svijetu kao i njenom ekonomskom rastu i strukturnim promjenama. U tom kontekstu potrebno je ispitati u kojoj mjeri je EU prilagođena izazovima s kojima se suočava te kakav bi trebao biti njen odgovor na te izazove. Ovim diplomskim radom, nakon teorijskih i empirijskih saznanja, potrebno je izraditi političku i ekonomsku analiza Kine i EU te utjecaj rasta gospodarskih aktivnosti ova dva giganta na razvoj njihovih bilateralnih odnosa te istražiti geopolitički i geoekonomski utjecaj EU i Kine (te njihov uzročno-posljedični utjecaj).	prof.dr.sc.	Nataša	Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
68	Globalizacija i menadžment	Globalizacija i nejednakost	Globalization and inequality	Ovaj diplomski rad temelji se na teorijskoj i empirijskoj podlozi, a stavljajući istraživački naglasak na uzroke i posljedice globalizacije s aspekta nejednakosti. Objasniti će se koristi i troškovi globalizacije u suvremeno doba, ali će se dati i pregled najvažnijih dosega globalizacije po pitanju ekonomske i opće društvene dimenzije posljednjih pedesetak godina. Diplomski rad argumentirat će razvojne disparitete, objasniti će i sistematizirati eksternalije te pokušati objasniti suvremenu ulogu države u gospodarstvu. U konačnici, objasniti će se i sagledati rastuća svjetska zabrinutost glede okoliša.	prof.dr.sc.	Nataša	Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
69	Globalizacija i menadžment	Utjecaj globalizacije na sport	The impact of globalization on sport	Ovaj diplomski rad treba istražiti, teorijski i empirijski, utjecaj globalizacije na sport s posebnim naglaskom na utjecaj globalizacije na menadžment u sportu, e-sport menadžment te utjecaj globalizacije na gaming industriju i e-sport. Nakon provedene teorijske i empirijske analize, diplomski rad sistematizira znanja iz područja menadžmenta sporta i globalne trendove.	prof.dr.sc.	Nataša	Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član

70	Globalizacija i menadžment	Održivo gospodarstvo makro-regija EU: od prošlosti prema budućnosti	Sustainable economy of the EU macro-regions: from the past to the future	Nakon teorijske i empirijske osnovice koja će dati pregled najvažnijih spoznaja o regionalnoj politici EU i njenom geopolitičkom i geoekonomskom određenju, ovaj diplomski rad prikazat će dosege EU integracije i strateško opredjeljenje vođeno konceptom održivog gospodarstva i ESG. Pri tome, kroz diplomski rad će se preispitati makro-regionalne strategije EU s posebnim naglaskom na dunavsku regiju kako bi se sistematizirala znanja, istražili trendovi te sagledali uzročno-posljedični čimbenici održivosti i stavili ih u kontekst konkurentnosti regionalnog i međunarodnog gospodarstva.	prof.dr.sc.	Nataša	Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
71	Govorenje u javnosti	Aktivno slušanje u poslovnoj komunikaciji	Active Listening Skills in Business Communication	U prvom dijelu radu daje se pregled literature o aktivnom slušanju, a u praktičnom dijelu rada bit će predstavljeno istraživanje o navikama aktivnog slušanja kod studenata/poslovnih ljudi korištenjem metode upitnika i/ili intervjua i/ili vlastitog promatranja. Na kraju rada daju se preporuke za poboljšanje navika aktivnog slušanja.	izv.prof.dr.sc.	Ljerka	Sedlan König	1. prof. dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan Kőnig, članica 3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica
72	Govorenje u javnosti	Uloga emocionalne inteligencije u javnom nastupu	The Role of Emotional Intelligence in Public Speaking	U radu student istražuje pojam emocionalne inteligencije i načine njenog razvijanja, s posebnim osvrtom na emocionalnu inteligenciju u situacijama govorenja u javnosti, a u praktičnom dijelu korištenjem kvantitativnih metoda, istražuje mišljenje o značaju emocionalne inteligencije u komunikaciji kao i stupanj razvijenosti ove vještine kod studenata završne godine studija.	izv.prof.dr.sc.	Ljerka	Sedlan König	1. prof. dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan Kőnig, članica 3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica
73	Govorenje u javnosti	Savladvanje straha od javnog nastupa	Managing the Fear of Public Speaking	Rad će dati pregled recentne literature o temi straha od javnog nastupa, istražuju se čimbenici koji karakteriziraju strah od javnog nastupa, a prezentirat će se i praktične preporuke za savladavanje straha od javnog nastupa. U istraživačkom dijelu rada istražiti će se u kojoj mjeri je strah prisutan kod ispitanika te koje strategije ispitanici koriste kako bi upravljali strahom od javnog nastupa.	izv.prof.dr.sc.	Ljerka	Sedlan König	1. prof. dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan Kőnig, članica 3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica

74	ICT u bankarstvu	Model prihvaćanja tehnologije e-bankarstva	Model of acceptance of e-banking technology	Model prihvaćanja tehnologije (engl. Technology Acceptance Model) uključuje dvije skupine faktora koji utječu na prihvaćanje nove tehnologije: percepcija korisnosti i percepcija lakoće korištenja. Cilj rada je uporabom statističkog instrumenta ispitati primjenjivost ovog modela na prihvaćanje e-bankarstva kod ispitanika. Metodom primarnog i sekundarnog istraživanja ispitat će se percepcija korisnika e-bankarstva. Bit će model logističke regresije kojim će se ispitati utjecaj svakog faktora na uporabu tehnologije e-bankarstva. Rezultati modela će biti analizirani i doneseni zaključci.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, predsjednik 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica 4. doc.dr.sc.Dario Šebalj, zamjenski član
75	ICT u bankarstvu	Model za predviđanje kreditne sposobnosti klijenata banke	Model for predicting the creditworthiness of bank customers	U teorijskom dijelu bit će opisane metode strojnog učenja koje se koriste za klasifikaciju u okviru sustava poslovne inteligencije banaka, s naglaskom na umjetne neuronske mreže i stabla odlučivanja. U empirijskom dijelu bit će izgrađen model za predviđanje kreditne sposobnosti klijenata banke na temelju podataka iz javno dostupnih repozitorija uporabom metoda strojnog učenja. Bit će analizirani rezultati modela i značajnost varijabli za donošenje odluka, kao i mogućnosti implementacije modela u sustav poslovne inteligencije banaka.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, predsjednik 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica 4. doc.dr.sc.Dario Šebalj, zamjenski član
76	ICT u bankarstvu	Model za preporuku proizvoda e-bankarstva	Model for recommending e-banking products	U teorijskom dijelu bit će opisane metode strojnog učenja koje se koriste za preporuke proizvoda i usluga (engl. recommender systems). U empirijskom dijelu bit će izgrađen model za preporuku novih proizvoda i usluga banke klijentima koji su već bili korisnici banke uporabom metoda stabala odlučivanja. Podaci će biti preuzeti iz javnog web repozitorija Kaggle. Bit će analizirani rezultati modela i značajnost varijabli za donošenje odluka, kao i mogućnosti implementacije modela u sustav poslovne inteligencije banaka.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, predsjednik 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica 4. doc.dr.sc.Dario Šebalj, zamjenski član
77	ICT u bankarstvu	Mjerenje uspješnosti e-bankarstva	Measuring the performance of e-banking	Metrika uspješnosti e-bankarstva razlikuje se od metrike uspješnosti tradicionalnog bankarstva. Cilj ovog rada je dati pregled unutarnje i vanjske infrastrukturne metrike e-bankarstva, izračunati te analizirati pokazatelje uspješnosti e-bankarstva na barem 30 poslovnih subjekata. U radu će se donijeti zaključci o pravcima razvoja metrike e-bankarstva.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, predsjednik 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica 4. doc.dr.sc.Dario Šebalj, zamjenski član

78	ICT u bankarstvu	Model za detektiranje prijevара na bankovnim karticama pomoću metoda strojnog učenja	A model for detecting bank card fraud using machine learning methods	U teorijskom dijelu bit će opisane metode strojnog učenja koje se koriste za klasifikaciju u okviru sustava poslovne inteligencije, s naglaskom na umjetne neuronske mreže. U praktičnom dijelu bit će izgrađen model za detektiranje prijevара na bankovnim karticama. Podaci će biti preuzeti iz javnog web repozitorija Kaggle. Bit će analizirani rezultati modela i značajnost varijabli za donošenje odluka, kao i mogućnosti implementacije modela u sustav poslovne inteligencije banaka i kartičnih kuća.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, predsjednik 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica 4. doc.dr.sc.Dario Šebalj, zamjenski član
79	ICT u bankarstvu	Blockchain tehnologija u bankarskom sektoru	Blockchain technology in the banking sector	Ovaj rad usredotočuje se na sveprisutnu temu blockchain tehnologije i njezin potencijalni utjecaj na ključne aspekte bankarskog sektora. Istraživanje ima za cilj analizirati kako primjena blockchain tehnologije može transformirati tradicionalne bankarske prakse, s posebnim naglaskom na tri ključna područja: sigurnost, transparentnost i efikasnost transakcija. Prva faza istraživanja fokusirat će se na detaljan pregled osnovnih principa blockchain tehnologije i njezinih karakteristika koje ju čine privlačnom za financijski sektor. Druga faza istraživanja usredotočit će se na specifične aspekte sigurnosti transakcija, istražujući kako blockchain tehnologija pruža inovativne rješenja zaštite podataka i smanjenje rizika od prijevара. U posljednjoj fazi, istraživanje će procijeniti kako primjena blockchaine utječe na efikasnost procesa transakcija u bankama, s posebnim osvrtom na ubrzanje transakcijskih vremena, smanjenje troškova i poboljšanje ukupne operativne učinkovitosti.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, predsjednik 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica 4. doc.dr.sc.Dario Šebalj, zamjenski član
80	Integrirana marketinška komunikacija	Značaj i uloga društvenih mreža u integriranoj marketinškoj komunikaciji	The importance and role of social networks in integrated marketing communication	Društvene mreže danas imaju veliki broj korisnika pa time i veliki potencijal u komuniciranju s kupcima. U radu ćemo pokušati objasniti značaj i ulogu društvenih mreža u komuniciranju, kao i otkriti potencijale u budućem razvoju društvenih mreža, te sagledati trendove korištenja društvenih mreža prema populaciji tj. ciljnoj skupini potencijalnih korisnika.	prof.dr.sc.	Mladen	Pancić	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. prof.dr.sc. Mladen Pancić, član 4. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, zamjenski član

81	Integrirana marketinška komunikacija	Uloga Blockchain tehnologije u oglašavanju	The role of Blockchain technology in advertising	Od svojeg nastanak blockchain tehnologija pronalazi svoja područja upotrebe u brojnim sferama ljudskog života. Jedna od zanimljivijih i novijih primjena blockchain tehnologije je u području marketinga, odnosno oglašavanju. U radu je potrebno napraviti pregled ključnih implementacija blockchain tehnologije u oglašavanju, njihove prednosti i nedostatke, te popratiti brzinu promjena u implementaciji blockchain tehnologije.	prof.dr.sc.	Mladen	Pancić	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. prof.dr.sc. Mladen Pancić, član 4. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, zamjenski član
82	Integrirana marketinška komunikacija	Dječji marketing s osvrtom na manipulativno oglašavanje usmjereno na djecu	Children's marketing with a focus on manipulative advertising aimed at children	Djeca proizvođačima predstavljaju važnu dobnu skupinu, jer posjeduju kupovnu moć, utječu na kupovne odluke roditelja i potencijalni su potrošači u budućnosti. Zbog velikog značaja djece prilikom kupovine velike kompanije sve više iskorištavaju tu činjenicu te ćemo u ovom radu napraviti pregled razvoja dječjeg marketinga kao i manipulativno ponašanje usmjereno ka djeci.	prof.dr.sc.	Mladen	Pancić	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. prof.dr.sc. Mladen Pancić, član 4. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, zamjenski član
83	Integrirana marketinška komunikacija	Utjecaj medija i masovne komunikacije na stavove i odluke u kupnji	The influence of the media and mass communication on attitudes and purchasing decisions	Današnji utjecaj medija i masovne komunikacije je na najvišoj razini u povijesti te je u ovom radu potrebno proučiti utjecaj medija i masovne komunikacije na stavove i odluke o kupnji potencijalnih kupaca	prof.dr.sc.	Mladen	Pancić	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. prof.dr.sc. Mladen Pancić, član 4. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, zamjenski član
84	Integrirana marketinška komunikacija	Uloga neuromarketinga u oglašavanju	The role of neuromarketing in advertising	Više od 90 posto naših odluka donosi se na podsvjesnoj razini, te će se u ovom radu pokušati dati odgovor na pitanje na koji način primjena neuromarketinga utječe na percepciju potrošača, koje metode koristi neuromarketing i na koji način se poruke kreiraju pomoću neuromarketinga.	prof.dr.sc.	Mladen	Pancić	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. prof.dr.sc. Mladen Pancić, član 4. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, zamjenski član
85	Interkulturalne poslovne komunikacije	Hofstedeove dimenzije nacionalne kulture i poslovna zajednica	Hofstede dimensions of national culture as derminants of business climate	Svrha je ovog rada istražiti dimenzije nacionalne kulture vodeći se Hofstedeovim modelom te prikazati njihovu važnost u poslovnom svijetu.	prof.dr.sc.	Ivana	Barković Bojanić	1. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan Konig, zamjenska članica

86	Interkulturalne poslovne komunikacije	Poslovna komunikacija u multikulturalnom poslovnom okruženju	Business communication in the multicultural business environment	Svrha je rada istražiti odnos kulture i komunikacije te na izabranim primjerima prikazati kako različiti kulturološki obrasci utječu na poslovnu komunikaciju. Na izabranim primjerima zemalja u radu će se prikazati kako različitosti u nacionalnoj kulturi utječu na elemente poslovne komunikacije, npr. poštivanje vremena, komunikacija na poslovnim susretima, simbolika u neverbalnoj komunikaciji i sl.	prof.dr.sc.	Ivana	Barković Bojanić	1. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan Konig, zamjenska članica
87	Interkulturalne poslovne komunikacije	Religijske tradicije i interkulturalna komunikacija	Religious traditions and intercultural communication	Diplomski rad istražiti će šest religijskih tradicija te će naglasiti one elemente i aspekte svjetonazora i religije koji su najvažniji za interkulturalnu komunikaciju, kao na primjer, bogoštovlje, etika, individualizam, činjenje, hrabrost i sl.	prof.dr.sc.	Ivana	Barković Bojanić	1. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan Konig, zamjenska članica
88	Interkulturalne poslovne komunikacije	Poslovno odijevanje i komunikacija	Business dress code and communication	Svrha je ovog diplomskog rada predstaviti pravila poslovnog odijevanja u međunarodnoj poslovnoj zajednici na izabranim primjerima zemalja te istražiti različite politike odijevanja koje mogu poslužiti kao primjer pravila korisnih za izradu vlastitih.	prof.dr.sc.	Ivana	Barković Bojanić	1. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan Konig, zamjenska članica
89	Interkulturalne poslovne komunikacije	Neverbalna komunikacija u različitim kulturološkim sredinama	Non-verbal communication in different cultural environments	Svaka nacionalna kultura ima svoj način verbalnog i neverbalnog komuniciranja. Neverbalno komuniciranje izuzetno je izazovno je se odnosi na pokrete i geste koje se mogu različito tumačiti. Čak i unutar iste kulture, nekoliko različitih skupina mogu imati različita neverbalna ponašanja. Svrha je ovog rada raspraviti o funkcijama, procesu smjeru i oblicima komunikacija te na konkretnim primjerima prikazati različitost neverbalne komunikacije ovisno o kulturološkim sredinama u kojima se odvija.	prof.dr.sc.	Ivana	Barković Bojanić	1. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan Konig, zamjenska članica
90	Interkulturalne poslovne komunikacije	Utjecaj kulture na međunarodno poslovanje	Impact of culture on international business	Svrha je ovog diplomskog rada istražiti pravila koja definiraju ponašanja u različitim kulturama poput načina pozdravljanja, darivanja, pregovaranja i sl. te ih prikazati na izabranim primjerima zemalja.	prof.dr.sc.	Ivana	Barković Bojanić	1. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan Konig, zamjenska članica

91	Interkulturalne poslovne komunikacije	Kulturološke razlike u sportu i sportskom menadžmentu	Cultural differences in sport and sport management	Svrha je ovog diplomskog rada istražiti na koji način kultura i kulturološke razlike dolaze do izražaja u sportu i na koji način interkulturalna kompetentnost u komunikacija može doprinijeti da se kulturološka različitost vidi kao prilika, a ne prijetnja u segmentima poput sudjelovanja u sportskim natjecanjima, sportskog menadžmenta, marketinga i sl.	prof.dr.sc.	Ivana	Barković Bojanić	1. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan Konig, zamjenska članica
92	Interkulturalne poslovne komunikacije	Poslovni bonton izabranih zemalja	Business etiquette of selected countries	Ovaj diplomski rad istražuje najznačajnije elemente poslovnog bontona poput poslovnog odijevanja, pravila ophođenja s drugim ljudima na različitim izabranim primjerima zemalja.	prof.dr.sc.	Ivana	Barković Bojanić	1. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan Konig, zamjenska članica
93	Interkulturalne poslovne komunikacije	Umjetna inteligencija u globalnoj poslovnoj zajednici	Artificial Intelligence in the global business community	Svrha je ovog diplomskog rada opisati trenutne mogućnosti, izazove i koncepte vezane uz usvajanje i korištenje tehnologija umjetne inteligencije u poslovanju i poslovnoj komunikaciji s posebnim osvrtom na globalnu multikulturalnu poslovnu zajednicu.	prof.dr.sc.	Ivana	Barković Bojanić	1. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan Konig, zamjenska članica
94	Interkulturalne poslovne komunikacije	Važnost visokokontekstualne i niskokontekstualne orijentacije u interkulturalnoj komunikaciji	Importance of high and low context in the intercultural communication	Kontekst je iznimno važan za komunikacija, a posebice dolazi do izražaja u interkulturalnoj komunikaciji. Kultura je ta koja određuje čemu se u komunikaciji poklanja pozornost, a što se zanemaruje. Svrha je ovog diplomskog rada predstaviti istraživanje T.E. Halla koji je kulture rasporedio u visoko- i niskokontekstualne, ovisno o stupnju do kojega značenje proizlazi iz okruženja. U praktičnom dijelu rada prikazat će se kako različite kulture internaliziraju informacije.	prof.dr.sc.	Ivana	Barković Bojanić	1. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan Konig, zamjenska članica

95	Investicije	Specifičnosti investiranja u znanstvena istraživanja i razvoj	Specifics of investing in scientific research and development	Diplomski rad obuhvaća istraživanje specifičnosti investiranja u znanstvena istraživanja i razvoj (R&D). Cilj je dobivanje dubljeg uvida u specifičnosti ulaganja u znanstvene projekte te identifikacija ključnih čimbenika koji oblikuju uspješnost takvih investicija. Shodno tomu, potrebno je provesti sveobuhvatnu analizu investicija u znanost i istraživanje na razini Republike Hrvatske i Europske unije. Pri tome posebnu pažnju treba posvetiti specifičnostima ulaganja putem HRZZ projekata, pri čemu će se detaljno opisati vrste projekata koji se provode. Ovaj segment uključuje analizu relevantnih statističkih podataka o dosad financiranim projektima te njihovim postignućima, obuhvaćajući podatke poput utrošenih financijskih sredstava, broja novih doktora znanosti, broja objavljenih radova te citiranosti tih publikacija. Kroz sustavnu analizu, istraživanje će pridonijeti boljem razumijevanju dinamike investicija u znanstvena istraživanja i razvoj kako u akademskom tako i u poslovnom kontekstu.	prof.dr.sc.	Dubravka	Pekanov	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica
96	Investicije	Analiza investicija s pozitivnim društvenim i ekološkim utjecajem	Analysis of Investments With Positive Social and Environmental Impact	Tema obuhvaća istraživanje pristupa „impact investinga“ i analizu načina na koji takve investicije mogu generirati pozitivan društveni i ekološki utjecaj uz željene financijske povrate. Potrebno je napraviti sveobuhvatnu analizu strategija ulaganja usmjerenih na postizanje pozitivnog društvenog i ekološkog učinka. Usredotočiti se treba na način na koji investitori financijskim odlukama mogu aktivno doprinijeti društvenoj odgovornosti i zaštiti okoliša. Istraživanje uključuje identificiranje ključnih sektora i projekata koji donose društvenu korist, kao i analizu financijskog učinka tih ulaganja.	prof.dr.sc.	Dubravka	Pekanov	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica

97	Investicije	Specifičnosti investicija (u određenoj djelatnosti) i optimalna razina financiranja	Specifics of Investment (in a Certain Activity) and Optimal Level of Financing	Tema se odnosi na vrednovanje investicija ovisno o djelatnosti u okviru koje se investicija pokreće. Pri tome je potrebno međusobno usporediti investicije iz istog sektora djelatnosti (npr. turizam, građevina, poljoprivreda i dr.) iz hrvatske poslovne prakse te utvrditi specifičnosti takvih investicija, njihova ograničenja te dati prijedlog investicijske odluke u okviru zadanih parametara. Također, potrebno je analizirati financijsku strukturu investicije s ciljem utvrđivanja optimalne razine financiranja za investicije određene djelatnosti.	prof.dr.sc.	Dubravka	Pekanov	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica
98	Investicije	Analiza osjetljivosti u funkciji odlučivanja o investicijskim projektima	Sensitivity Analysis in the Function of Decision-Making on Investment Projects	Iako osnovne metode odlučivanja o investiranju mogu pokazati zadovoljavajuće rezultate, analizu rizika potrebno je uključiti u ocjenu projekta. Jedna je od metoda analiza osjetljivosti, koja novčane tijekom projekta iskazuje u smislu neizvjesnih varijabli te se njome računaju posljedice pogrešne procjene istih. Time se dobiva uvid u projekt koji najmanje reagira na promjene (koji je najmanje rizičan). Tema uključuje analizu osjetljivosti nekoliko odabranih projekata, provedbu analize osjetljivosti te davanje prijedloga za (ne)prihvatanje projekata temeljem iste.	prof.dr.sc.	Dubravka	Pekanov	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica
99	Investicije	Investicije u zelenu energiju: Analiza rizika i povrata	Investments in Green Energy: Risk and Return Analysis	Tema obuhvaća istraživanje financijske isplativosti i rizika povezanih s investicijama u projekte obnovljivih izvora energije. Analiza rizika treba uključivati identifikaciju potencijalnih prepreka kao što su fluktuacije cijena, tehnički problemi, regulatorni propisi te politički i ekološki čimbenici. S druge strane, treba proučiti povrat i obuhvatiti procjenu financijske isplativosti investicija, analizu tržišnih trendova te identifikaciju inovacija koje mogu poboljšati efikasnost i profitabilnost projekata zelene energije. Tema treba biti obrađena s teorijskog i empirijskog aspekta. Empirijski dio treba obuhvatiti odabrane investicije te analizirati i procijeniti njihovu isplativost.	prof.dr.sc.	Dubravka	Pekanov	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica

100	IT Menadžment	Skladištenje podataka kao alat za upravljanje informacijama	Data Warehousing as an Information Management Tool	Skladištenje podataka predstavlja temelj za efikasno upravljanje ovim vitalnim resursom. Tema se fokusira na proučavanje skladištenja podataka kao ključnog elementa u sustavima upravljanja informacijama, istražujući kako organizacije mogu optimizirati prikupljanje, pohranu, obradu i analizu podataka radi postizanja konkurentske prednosti. Tema također istražuje tehnološke inovacije, izazove i najbolje prakse u skladištenju podataka, uključujući sigurnost podataka, integraciju s drugim IT sustavima, i podršku za poslovnu inteligenciju i analitiku	prof.dr.sc.	Jerko	Glavaš	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica
101	IT Menadžment	Održivost informacijskih tehnologija i utjecaj na okoliš	Sustainability of Information Technologies and Environmental Impact	Istražuje kako informacijske tehnologije (IT) utječu na okoliš te kako se može postići veća održivost u IT sektoru. Fokusira se na identificiranje i analiziranje ekoloških utjecaja povezanih s proizvodnjom, korištenjem i odlaganjem IT opreme i infrastrukture. Tema također istražuje inicijative i strategije za smanjenje ugljičnog otiska tehnoloških operacija, uključujući učinkovito korištenje resursa, recikliranje i ponovnu upotrebu IT komponenti, te razvoj "zelenih" tehnologija. Osim toga, tema uključuje analizu pravnih, etičkih i poslovnih aspekata održivosti IT-a te kako organizacije mogu integrirati održive prakse u svoje poslovne modele.	prof.dr.sc.	Jerko	Glavaš	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica
102	IT Menadžment	IT paradoks: razlika između očekivanih i stvarnih koristi od investicija u informacijske tehnologije	IT Paradox: The Discrepancy Between Expected and Actual Benefits of Investments in Information Technologies	Ova tema istražuje IT produktivni paradoks, koji se odnosi na fenomen gdje značajne investicije u informacijske tehnologije ne dovode uvijek do očekivanog povećanja produktivnosti ili poslovnog uspjeha. Tema se fokusira na analizu uzroka ovog paradoksa, uključujući kako se mjeri učinkovitost IT-a, pitanja u vezi s implementacijom i korištenjem tehnologija, te kako organizacijska kultura i procesi mogu utjecati na ishode IT investicija. Cilj je razumjeti razlike između očekivanih koristi od IT-a i stvarnih rezultata te razviti strategije za optimiziranje ulaganja u informacijske tehnologije.	prof.dr.sc.	Jerko	Glavaš	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica

103	IT Menadžment	Uloga IT menadžmenta u promicanju kulture dijeljenja znanja unutar organizacije	The Role of IT Management in Promoting a Knowledge Sharing Culture within the Organization	Ova tema se fokusira na istraživanje kako IT menadžment može poticati i podržavati kulturu dijeljenja znanja unutar organizacije. Tema istražuje strategije i alate koje IT menadžeri mogu koristiti za olakšavanje razmjene znanja, uključujući implementaciju i upravljanje tehnološkim rješenjima kao što su interni komunikacijski portali, sustavi za upravljanje dokumentima, i platforme za suradnju. Također, tema istražuje kako IT inicijative mogu utjecati na organizacijsku kulturu i povećati angažman zaposlenika u procesima dijeljenja znanja, te kako to doprinosi ukupnoj efikasnosti i inovativnosti organizacije. Cilj je istražiti kako IT menadžment može biti ključan u stvaranju i održavanju efikasne kulture dijeljenja znanja, koja je vitalna za konkurentnost i rast organizacije.	prof.dr.sc.	Jerko	Glavaš	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica
104	IT Menadžment	Analiza i primjena međunarodnih standarda i okvira u upravljanju IT-om	Analysis and Application of International Standards and Frameworks in IT Management	Ova tema se fokusira na detaljnu analizu i primjenu međunarodnih standarda i okvira, posebno ISO/IEC 27001, koji se odnosi na upravljanje sigurnošću informacija, i ITIL (Information Technology Infrastructure Library), koji pruža okvir za upravljanje IT uslugama. Tema istražuje kako ovi standardi i okviri pomažu organizacijama u uspostavljanju i održavanju efikasnih, sigurnih i pouzdanih IT sustava i operacija. Također, istražuje se kako primjena ovih standarda doprinosi boljoj usklađenosti IT strategija s poslovnim ciljevima, poboljšanju kvalitete IT usluga, i smanjenju rizika povezanih s informacijskim tehnologijama. Cilj je pružiti dubinsko razumijevanje važnosti međunarodnih standarda u upravljanju IT-om i istražiti praktične aspekte njihove implementacije u različitim organizacijskim kontekstima.	prof.dr.sc.	Jerko	Glavaš	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica
105	IT menadžment	Održivost informacijskih tehnologija i utjecaj na okoliš	Sustainability of information technologies and environmental impact	U radu će student analizirati važnost informacijskih tehnologija s ekološkog aspekta te teorijski i empirijski analizirati utjecaj informacijskih tehnologija na okoliš što je ujedno i cilj rada. U tom kontekstu će se također razmatrati razvoj zelenog IT-ja.	prof.dr.sc.	Jerko	Glavaš	1. prof.dr.sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof.dr.sc. Jerko Glavaš, član 3. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Davorin Turkalj, zamjenski član

106	IT menadžment	Analiza odnosa podataka, informacije, znanja i mudrosti	Analysis of the relationship of data, information, knowledge and wisdom	Navedena tema se odnosi na poveznicu između podataka, informacije, znanja i mudrosti poznatu pod nazivom DIKW piramida ili hijerarhija. Student će u radu definirati i analizirati elemente DIKW piramide, njihov svojevrsan odnos te utjecaj na donošenje odluka. Zajednička je poveznica svakako ljudski čimbenik koji njima upravlja, koristi ih i prati na njihovoj putanji od podatka do korisnog znanja i mudrosti što je glavni cilj ovog diplomskoga rada.	prof.dr.sc.	Jerko	Glavaš	1. prof.dr.sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof.dr.sc. Jerko Glavaš, član 3. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Davorin Turkalj, zamjenski član
107	IT menadžment	Formiranje informacija važnih za poslovanje i donošenje poslovnih odluka	Forming information important for business and making business decisions	U diplomskom radu se analiziraju vrste poslovnih informacija i njihova uloga u procesu donošenja poslovnih odluka. Student će u radu teorijski i empirijski prikazati važnost informacija u procesu donošenja odluka, istražiti mogućnosti strateškog korištenja informacija te način na koji se informacije mogu iskoristiti i maksimizirati njihova vrijednost.	prof.dr.sc.	Jerko	Glavaš	1. prof.dr.sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof.dr.sc. Jerko Glavaš, član 3. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Davorin Turkalj, zamjenski član
108	IT menadžment	Međunarodni standardi i okviri u upravljanju informacijskim tehnologijama	International standards and frameworks in information technology management	Student će u radu analizirati, te teorijski i empirijski istražiti Standard ISO 38500 koji se sastoji od šest načela – odgovornost, strategija, stjecanje, izvedba, usklađenost i ljudsko ponašanje što je ujedno i cilj rada. Također su i ostali vezani standardi predmet analize i istraživanja ovog diplomskoga rada.	prof.dr.sc.	Jerko	Glavaš	1. prof.dr.sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof.dr.sc. Jerko Glavaš, član 3. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Davorin Turkalj, zamjenski član
109	IT menadžment	IT paradoks i njegov utjecaj na menadžment	IT paradox and its impact on management	Student će u radu teorijski i empirijski istražiti navedenu temu te analizirati potencijalne mogućnosti jasne distinkcije kvantitativne vrijednosti uloženoga i dobivenoga u IT. Pokušati će analizirati područje informacijskih tehnologija kao strateškog ulaganja, odnosno s druge strane isključivo kao troška poslovanja.	prof.dr.sc.	Jerko	Glavaš	1. prof.dr.sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof.dr.sc. Jerko Glavaš, član 3. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Davorin Turkalj, zamjenski član
110	IT menadžment	Digitalna transformacija i IT	Digital transformation and IT	Student će u radu prikazati i analizirati na teorijskoj i empirijskoj osnovi mogućnost kreiranja novih poslovnih modela temeljenih na digitalnoj transformaciji koji potencijalno otvaraju nova radna mjesta, ali i traže stručnjake koji će znati njima upravljati što je glavni cilj ove teme diplomskoga rada.	prof.dr.sc.	Jerko	Glavaš	1. prof.dr.sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof.dr.sc. Jerko Glavaš, član 3. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Davorin Turkalj, zamjenski član
111	Komparativni porezni sustavi	Analiza, karakteristike i perspektive poreza xy u državi xz	Analysis, characteristics and perspectives of xy tax	Objasniti i istražiti odabranu vrstu poreza te njegovu izdašnost u razdoblju od 5 godina za odabranu državu/e	doc.dr.sc.	Hrvoje	Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član

112	Komparativni porezni sustavi	Porezni sustav na primjeru države	State tax system on the example of the state	Analiza poreznog sustava utemeljena na proračunskim i ostalim ekonomskim pokazateljima predstavlja potencijalan okvir za istraživanje efikasnosti poreznog sustava te razine poreznog opterećenja za osobu poreznog obveznika. Student će analizirati efikasnost poreznog sustava i razinu poreznog opterećenja poreznog obveznika promatrane države.	doc.dr.sc.	Hrvoje	Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
113	Komparativni porezni sustavi	Porez na dodanu vrijednost; analiza, karakteristike i perspektive	Value added tax; analysis, characteristic and perspectives	Analiza poreza na dodanu vrijednost kroz proračunske pokazatelje predstavlja kvalitetan uvid u deskripciju poreznog i fiskalnog sustava neke države, s obzirom da se radi o najvažnijem poreznom obliku. Student treba na kvantitativan i kvalitativan način objasniti osnovne elemente, ali i učinke primjene ovog poreza.	doc.dr.sc.	Hrvoje	Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
114	Komparativni porezni sustavi	Porezni rashodi i fiskalni kapacitet države	Tax expenditures and fiscal capacity of the state	Fiskalna politika se najčešće provodi promjenama porezno-transfernog sustava i državne potrošnje. Mjerenje fiskalnog kapaciteta u korelaciji s poreznim rashodima spada u važnije elemente fiskalne politike neke države. Student treba analizirati i argumentirano povezati najvažnije elemente fiskalne politike i pravila rashoda.	doc.dr.sc.	Hrvoje	Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
115	Kompenzacijski menadžment	Analiza i važnost plaća u nagrađivanju na primjeru gradova	Analysis and importance of salaries in rewarding on the example of cities	Sustav plaća značajno utječe na motivaciju, zadovoljstvo i posvećenost zaposlenika u gradskim upravama, kako u Puli tako i u Đakovu. Pravedna raspodjela plaća pokazala se ključnom za postizanje pozitivnih rezultata u radnom okruženju. Analizom strukture plaća u oba grada, uočavaju se specifičnosti i razlike koje mogu imati utjecaj na radnu motivaciju zaposlenika. Važnost transparentnosti u ovim sustavima, uzimajući u obzir sektorske specifičnosti i tržišne standarde, ističe se kao ključna komponenta.	izv.prof.dr.sc.	Domagoj	Karačić	1. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv.prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, zamjenska članica

116	Kompenzacijski menadžment	Materijalne i nematerijalne kompenzacije kao faktor motivacije na promatranom poduzeću (primjer)	Material and non-material compensations as a motivation factor in the observed company	Motivacija zaposlenika na radnom mjestu izuzetno je važna za cjelokupno poslovanje poduzeća. Motivirani zaposlenici, za razliku od ne motiviranih zaposlenika, efektivniji su i efikasniji na radnom mjestu te svojim radom doprinose ostvarenju poslovnih ciljeva poduzeća. Fokus u radu bit će na FINA IT Razvojnim centrima. FINA se kroz godine istaknula kao jedna od vodećih hrvatskih tvrtki na području financijskih i elektroničkih usluga. U proteklih nekoliko godina aktivno je radila na pokretanju IT Razvojnih centara na području Republike Hrvatske koji su do danas uspješno realizirali nekoliko desetaka važnih projekata i razvili nekoliko aplikacija koje su potrebne za funkcioniranje državnih sustava. Cilj rada je istražiti u kojoj mjeri materijalne i nematerijalne kompenzacije motiviraju zaposlenike u FINA IT Razvojnog centru Osijek i kako utječu na ostvarenje poslovnih rezultata.	izv.prof.dr.sc.	Domagoj	Karačić	<ol style="list-style-type: none"> 1. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv.prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, zamjenska članica
117	Kompenzacijski menadžment	Fiskalna autonomija gradova i općina i čimbenici utjecaja poreza na dohodak na plaće zaposlenika	Fiscal autonomy of cities and municipalities and factors affecting income tax on employee wages	Fiskalna autonomija gradova i općina odnosi se na njihovu sposobnost da samostalno planiraju, upravljaju i koriste vlastite financijske resurse. Aktivnosti fiskalne decentralizacije dovode do toga da gradovi i općine odlučuju i o plaćama zaposlenika kroz činjenicu da samostalno odlučuju o prihodu od poreza na dohodak. Ovaj rad bavi se fiskalnom autonomijom na primjeru gradova i općina te će se u sklopu rada izvršiti analiza čimbenika utjecaja poreza na dohodak na tri grada i tri općine Požeško-slavonske županije. Istražit će se pravednost raspodjele plaća i jesu li procesi fiskalne autonomije harmonizirani na razini gradova i općina.	izv.prof.dr.sc.	Domagoj	Karačić	<ol style="list-style-type: none"> 1. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv.prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, zamjenska članica

118	Kompenzacijski menadžment	Strategija nagrađivanja u funkciji razvoja poduzeća i poslovnih koncepcija	Reward strategy in the service of company development and business concepts	U radu se uspoređuju materijalne i nematerijalne beneficije (npr. organiziranje vrtića za djecu zaposlenika) te kako one utječu na privlačenje i zadržavanje kvalitetnog kadra jer s vremenom ljudima postaju sve važniji i neki drugi uvjeti rada koje oni očekuju s protekom vremena i pretpostavljenim vlastitim napretkom. Analiza poduzeća i poslovnih politika sa stajališta nagrađivanja razmatra se u kontekstu razvoja umjetne inteligencije i digitalne transformacije. Na ovaj se način tema povezuje s financijskim i kompenzacijskim menadžmentom, odnosno temama omjera optimalnog ulaganja u zaposlenike, ali i mogućnostima kreiranja poslovnih koncepcija poduzeća.	izv.prof.dr.s c.	Domagoj	Karačić	1. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv.prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, zamjenska članica
119	Kompenzacijski menadžment	Ekonomski aspekti nagrađivanja generacije Z	Economic aspects of rewarding Generation Z	U ovom diplomskom radu istražiti će se ekonomski aspekti nagrađivanja generacije Z. Cilj diplomskog rada je istražiti koje materijalne i nematerijalne kompenzacije uspješno djeluju na zaposlenike koji pripadaju generaciji Z. Istraživačka pitanja na koje će se u radu dati odgovore su: 1) Tko je generacija Z i koja su obilježja generacije Z?, 2) Pri nagrađivanju djeluju li na generaciju Z više materijalne ili nematerijalne kompenzacije?. Rad će biti podijeljen na teorijski i praktični dio. U teorijskom dijelu će se uz pomoć stručne literature navesti najvažnije informacije o generaciji Z i nagrađivanju zaposlenika. U praktičnom dijelu će se provesti istraživanje među pripadnicima generacije Z kako bi se spoznalo koje kompenzacije prilikom nagrađivanja najviše djeluju na pripadnike generacije Z	izv.prof.dr.s c.	Domagoj	Karačić	1. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv.prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, zamjenska članica

120	Kompenzacijski menadžment	Posao i opisi poslova - buduća zanimanja na tržištu rada	Job and job descriptions - future occupations on the labor market	U radu se razmatraju poslovi i opisi poslova, odnosno buduća zanimanja na tržištu rada. Osnovna je pretpostavka kako će se, zbog značajnog utjecaja digitalne transformacije, zelene tranzicije i tehnološkog napretka, na tržištu rada pojaviti potreba za novim zanimanjima, dok će određene poslove zamijeniti umjetna inteligencija. Zbog toga je glavni cilj ovog rada sagledati koji su najznačajniji radovi, istraživanja i trendovi u ovom području i koja su njihova predviđanja po pitanju budućih zanimanja na tržištu rada.	izv.prof.dr.sc.	Domagoj	Karačić	1. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv.prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, zamjenska članica
121	Kompenzacijski menadžment	Grupno i poticajno nagrađivanje zaposlenika na primjeru odabranih poduzeća (primjer)	Group and incentive rewards for employees based on the example of the selected companies (example)	Istraživanje ima za svrhu identificirati potencijalne izazove s kojima se poduzeća suočavaju u implementaciji i održavanju grupnih sustava te istaknuti moguće prilike za unaprjeđenje nagrađivanja zaposlenika na razini grupe ili tima. Kroz analizu iskustava zaposlenika, istraživanje će doprinijeti razumijevanju stvarnih utjecaja nagrađivanja na radnu atmosferu i međuljudske odnose unutar organizacija. Svrha istraživanja je ponuditi preporuke za unaprjeđenje grupnog sustava nagrađivanja i potaknuti daljnju diskusiju o važnosti prilagodbe nagrađivanja specifičnostima različitih industrija te promicanje najboljih praksi u korist održivog razvoja poslovanja i zadovoljstva zaposlenika.	izv.prof.dr.sc.	Domagoj	Karačić	1. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv.prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, zamjenska članica
122	Kompenzacijski menadžment	Strategija nagrađivanja poduzeća kao konkurentska prednost	Company reward strategy as a competitive advantage	Očekivanja i koristi od strategije nagrađivanja uvjetuju potrebu za stvaranjem strateškog okvira nagrađivanja kao preduvjet zadovoljstva zaposlenika. Student treba istražiti i analizirati strategiju nagrađivanja kao jednu od strategija poduzeća te na taj način objasniti strategiju nagrađivanja kao strategiju koja može biti konkurentska prednost poduzeća.	izv.prof.dr.sc.	Domagoj	Karačić	1. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv.prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, zamjenska članica
123	Kompenzacijski menadžment	Politike plaća i nagrađivanja zaposlenika na primjeru poduzeća	Employee salary and reward policies on the example of a company	Fokus analize plaće i nagrađivanja je usmjeren na razmatranja o djelotvornosti i pravednosti sustava plaća te na daljnja istraživanja potencijalnih alternativnih pristupa definiranju sustava plaća kroz cjelovitu koncepciju nagrađivanja.	izv.prof.dr.sc.	Domagoj	Karačić	1. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv.prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, zamjenska članica

124	Kompenzacijski menadžment	Analiza plaća u određenim industrijama (primjer)	Salary analysis in certain industries (example)	<p>Određivanje i definiranje plaće kao i prihvatljivih koncepcija nagrađivanja u zadnjih nekoliko desetljeća ima sve veću i sve značajniju ulogu u kreiranju krajnjih ciljeva poduzeća. Teško je odrediti koliku plaću treba primiti svaki zaposlenik te koja je najpogodnija razina plaće, posebice u raznim industrijama. Od studenta se očekuje da na temelju komparacije odabranih industrija analizira načine određivanja i definiranja visine plaće te atraktivnosti plaća između industrija</p>	izv.prof.dr.sc.	Domagoj	Karačić	<p>1. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv.prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, zamjenska članica</p>
125	Konzultantstvo za mala i srednja poduzeća	Konzultantstvo za sektor malih i srednjih poduzeća u suvremenom poslovnom okruženju	Consultancy for SMEs in modern business environment	<p>Diplomski rad treba odgovoriti na pitanja koje oblike konzultantstva susrećemo danas, što klijenti očekuju od konzultanata i s kojim se izazovima u suvremenom okruženju susreću i klijenti (mala i srednja poduzeća) i konzultanti? Cilj rada je istražiti različite pristupe i oblike konzultantske pomoći vlasnicima malih i srednjih poduzeća, te u empirijskom dijelu rada, kroz jedan konzultantski izvještaj, prikazati složenost problema s kojima se danas susreću i klijenti i konzultanti.</p>	prof.dr.sc.	Anamarija	Delić	<p>1. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, predsjednik 2. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica 3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica</p>
126	Konzultantstvo za mala i srednja poduzeća	Savjetovanje poduzetnika početnika od hobija do poslovnog pothvata	Advice for new entrepreneurs - from hobby to business venture	<p>U radu je potrebno pokazati s kojim se izazovima susreću poduzetnici prilikom pokretanja poslovnog pothvata, te kako im savjetnici mogu pomoći u prevladavanju izazova. Cilj rada je odgovoriti na sljedeća pitanja: Kako hobi pretvoriti u poslovni pothvat? Gdje potražiti savjete i pomoć u procesu pokretanja poslovnog pothvata? Kako provjeriti je li hobi, odnosno ideja ujedno i poslovna prilika? U radu je potrebno objasniti razliku između poslovne ideje i poslovne prilike, te kako ideje evaluirati i kako donijeti odluku o pokretanju poslovnog pothvata. U empirijskom dijelu rada potrebno je napraviti hodogram aktivnosti kojima bi se hobi mogao pretvoriti u konkretan poslovni pothvat.</p>	prof.dr.sc.	Anamarija	Delić	<p>1. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, predsjednik 2. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica 3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica</p>

127	Konzultantstvo za mala i srednja poduzeća	Računovođa kao poslovni savjetnik	Accountant as a business consultant	Poduzetnici se u svom poslovanju redovito susreću s brojnim zakonskim odredbama, koje se vrlo često i mijenjaju. Zašto poduzetnici najčešće traže savjete računovođa? koje sve poslove za svoje klijente računovođe obavljaju? Obavljaju li računovođe i poslove savjetovanja odnosno konzultiranja poduzetnika? U radu je potrebno pojasniti poslove računovođe, ulogu i značaj računovodstvenih informacija i podataka za donošenje poslovnih odluka i upravljanje poslovanjem. U empirijskom dijelu rada potrebno je intervjuirati voditelje minimalno 3 računovodstvena servisa te kroz prikupljene podatke dati odgovor na pitanje je li računovođa ujedno i poslovni savjetnik vlasnika malih i srednjih poduzeća.	prof.dr.sc.	Anamarija	Delić	1. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, predsjednik 2. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica 3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica
128	Konzultantstvo za mala i srednja poduzeća	Definiranje razine očekivanja u konzultantskom procesu	Defining the level of expectation in the consulting process	Cilj ovog diplomskog rada je objasniti važnost dobrog definiranja očekivanja u odnosu konzultant-klijent, kao i najčešće zablude koje vode ka nezadovoljstvu u konzultantskom procesu. U radu je potrebno dati odgovore na pitanja što klijenti očekuju od konzultanata, kako osigurati zadovoljstvo u konzultantskom procesu, te koje su najčešće zablude u odnosu konzultant-klijent. Student će na konkretnom primjeru konzultantskog izvještaja identificirati najčešće zablude u navedenom odnosu.	prof.dr.sc.	Anamarija	Delić	1. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, predsjednik 2. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica 3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica
129	Konzultantstvo za mala i srednja poduzeća	Izgradnja povjerenja u odnosu poduzetnik - konzultant	Building trust in the entrepreneur-consultant relationship	Cilj ovoga rada je definirati pojmove konzultanta i konzultantskog procesa, kao i pretpostavke izgradnje kvalitetnog odnosa konzultant-klijent. U radu je potrebno dati odgovore na pitanja koje su karakteristike dobrog konzultanta, što klijenti očekuju od konzultanata, kako osigurati kvalitetan konzultantski proces i zadovoljnog klijenta, te kako izgraditi dobar odnos s klijentom. Istraživanjem sekundarnih izvora podataka, u radu je potrebno objasniti zašto je povjerenje u odnosu konzultant-klijent ključno za kvalitetan konzultantski posao.	prof.dr.sc.	Anamarija	Delić	1. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, predsjednik 2. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica 3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica

130	Korporativne financije	Analiza promjena strukture kapitala trgovačkih društava	Analysis of Changes in the Capital Structure of Companies	U diplomskom radu bit će riječ o strukturi kapitala odabranih trgovačkih društava. Zadatak studenta je analizirati promjene u strukturi kapitala odabranih poduzeća tijekom odabranog razdoblja i iznijeti zaključke vezano za adekvatnost strukture kapitala i uspješnost u upravljanju kapitalom. Rad će se sastojati od teorijskog i empirijskog dijela. U teorijskom dijelu bit će dan pregled prethodnih istraživanja o strukturi kapitala, objasniti će se razlike između uplaćenog i zarađenog kapitala, te će se obraditi najpoznatije teorije strukture kapitala. Također, u teorijskom dijelu rada navest će se čimbenici kapitalne strukture malih, srednjih i velikih poduzeća. U empirijskom dijelu rada provest će se analiza strukture kapitala odabranih trgovačkih društava. Kako bi se analiza uspješno provela koristit će se financijska izvješća promatranih poduzeća.	izv.prof.dr.s c.	Ivana	Bestvina Bukvić	1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
131	Korporativne financije	Financiranje novih poslovnih aktivnosti	Financing of New Business Activities	Jedna od temeljnih aktivnosti u korporativnim financijama je identificiranje optimalnih izvora financiranja kako za postojeće tako i za nove poslovne aktivnosti. U okviru ovog diplomskog rada od studenta se očekuje teorijska obrada predmetnog područja, analiza ponude financijskih proizvoda na tržištu te donošenje odluke o adekvatnim izvorima financiranja s obzirom na specifičnost odabrane, nove, poslovne aktivnosti promatranog hipotetskog ili stvarnog primjera. Pritom je zadatak studenta analizirati odabranu, novu poslovnu aktivnost i predložiti adekvatne izvore financiranja koje su po svojim karakteristikama usklađene s njezinim očekivanim novčanim tokovima.	izv.prof.dr.s c.	Ivana	Bestvina Bukvić	1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član

132	Korporativne financije	Inicijalna javna ponuda dionica (IPO) društva SPAN d.d.	Initial Public Offering (IPO) of SPAN Inc.	Rad će obuhvatiti IPO odabrane IT kompanija koja je izdala dionice na Zagrebačkoj burzi. Zadatak studenta je istražiti utjecaj IPO-a na poslovanje društva te uspješnost u korištenju novog kapitala. U tu svrhu postavljena su istraživačka pitanja: je li se poslovanje odabranog poduzeća poboljšalo nakon provedbe inicijalne javne ponude dionica? Za koju svrhu je iskorišten prikupljeni kapital društva? Očituje li se uspješnost postupka kroz financijske pokazatelje i kroz tržišnu cijenu dionica? Navedeno se namjerava postići kroz analizu samog procesa provedbe IPO-a odabranog društva, analizu poslovanja društva prije IPO-a te analizu promjena u poslovanju društva nakon IPO-a. Također će biti analizirano kretanje cijene dionica nakon njihovog uvrštavanja na Zagrebačku burzu.	izv.prof.dr.s c.	Ivana	Bestvina Bukvić	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
133	Korporativne financije	Odrednice spajanja i pripajanja trgovačkih društava	Determinants of Mergers and Acquisitions	Spajanja i pripajanja poduzeća predstavljaju procese u kojima dolazi do integracije imovine i obveza dvaju poduzeća, pri čemu ili oba prestaju postojati ili jedno gubi pravnu osobnost. U ovom radu očekuje se od studenta da detaljno opiše mehanizme i funkcioniranje ovih uobičajenih ekonomskih procesa, te analizira njihove uzroke i posljedice kroz primjere aktualnih događaja u Hrvatskoj i/ili u svijetu. Posebno se očekuje analiza primjera horizontalne i vertikalne integracije poduzeća, te iznošenje zaključka o uspješnosti provedenog procesa u smislu ostvarivanja postavljenih ciljeva i postizanja sinergijskih efekata."	izv.prof.dr.s c.	Ivana	Bestvina Bukvić	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član

134	Korporativne financije	Ocjena boniteta i analiza čimbenika uspješnosti poslovanja vodećih poduzeća u odabranoj industriji u Hrvatskoj	Credit Rating Assessment and Analysis of Business Success Factors of Leading Companies in the Selected Industry in Croatia	<p>Temeljni cilj ovog diplomskog rada bit će identifikacija čimbenika uspješnosti poslovanja vodećih poduzeća iz odabrane industrije koje posluju na području Republike Hrvatske. U okviru rada biti će predstavljene odrednice poslovanja odabranih tvrtki te će biti provedena vertikalna i horizontalna analiza financijskih izvješća te izračun financijskih pokazatelja koji u odnos stavljaju promatrane veličine koje predstavljaju temeljno polazište za ispitivanje i provođenje istraživanja o uspješnosti i stabilnosti poslovanja poslovnih subjekata u promatranoj industriji. Podatke poduzeća koji su dostupni je potrebno analizirati minimalno za petogodišnje razdoblje.</p>	izv.prof.dr.s c.	Ivana	Bestvina Bukvić	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
135	Korporativne financije	Analiza uzroka stečaja i provedbe stečajnog postupka	Analysis of the Causes for Bankruptcy and the Implementation of the Bankruptcy Procedure	<p>Stečaj poduzeća podrazumijeva postupak reorganizacije ili likvidacije poduzeća koje ne može vraćati svoje obveze. U radu se od studenta očekuje pregled stečajnog postupka te analiza trenutne situacije u Republici Hrvatskoj. K tome, na primjerima velikih poduzeća nad kojima su pokrenuti stečajni postupci potrebno je dodatno analizirati uzroke koji dovode do stečaja kao i ulogu zakonskih propisa u vođenju stečaja. Pritom se od studenta očekuje da će analizirati poslovanje minimalno pet poslovnih subjekata u trogodišnjem razdoblju prije pokretanja stečaja i minimalno dvije godine nakon pokretanja stečaja.</p>	izv.prof.dr.s c.	Ivana	Bestvina Bukvić	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član

136	Korporativne financije	Analiza procesa restrukturiranja odabranih trgovačkih društava	Analysis of the Restructuring Process of Selected Companies	Restrukturiranje trgovačkog društva podrazumijeva njegovu reorganizaciju u vidu provedbe promjene organizacijskih i financijskih odrednica te provedbe izmjena ugovorenih uvjeta izvora financiranja te izmjena u strukturi kapitala a sve s ciljem poboljšanja konkurentne pozicije na tržištu i financijske stabilizacije poslovanja. Od studenta se u radu očekuje pregled osnovnih obilježja i sudionika procesa restrukturiranja te provedba detaljne analize na aktualnim hrvatskim i/ili stranim primjerima na temelju kojih je moguće argumentirati činitelje koji određuju uspješnost procesa. Pritom se od studenta očekuje analiza primjera restrukturiranja poduzeća iz odabrane industrije.	izv.prof.dr.s c.	Ivana	Bestvina Bukvić	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
137	Korporativne financije	Preuzimanje trgovačkih društava korištenjem financijske poluge	Acquisition of Companies using Financial Leverage	Preuzimanje trgovačkih društava korištenjem financijske poluge (eng. leveraged buyouts) podrazumijeva preuzimanje poduzeća koje je financirano zaduživanjem. Od studenta se u radu očekuje da analizira funkcioniranje ovog oblika preuzimanja, iznese temeljne zakonske odrednice, usporedi ga s klasičnim oblikom preuzimanja te na primjerima iz prakse argumentira njegove pozitivne i negativne karakteristike.	izv.prof.dr.s c.	Ivana	Bestvina Bukvić	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član

138	Korporativne financije	Financiranje ustanova za pružanje usluga socijalne skrbi	Funding Institutions for Social Welfare Services	<p>Ustanove koje pružaju usluge socijalne skrbi mogu biti javne ili privatne. Poslovanje decentraliziranih ustanova za pružanje socijalne skrbi odnosi se na institucije koje su osnovane na lokalnoj/regionalnoj razini samouprave i mogu imati različite izvore financiranja. Financiranje ovih ustanova može se ostvarivati kroz naknade korisnika, donacije, vlastita sredstva osnivača (poput proračuna jedinica lokalne/regionalne samouprave, vlastitih prihoda, donacija) ili putem drugih izvora financiranja.</p> <p>Cilj ovog rada je analizirati načine financiranja ustanova za pružanje socijalne skrbi, koristeći kao primjer odabrani dom za starije i nemoćne osobe u javnom vlasništvu. Rad će provesti analizu godišnjih financijskih izvještaja državnog doma, istražujući moguće probleme u financiranju koji mogu utjecati na održavanje kvalitete usluga i potencijalni razvoj novih usluga za korisnike. Ujedno će se provesti usporedba s financijskim poslovanjem privatnog doma za starije i nemoćne osobe s ciljem identificiranja razlika i pronalaženja prostora za povećanje efikasnosti financijskog poslovanja.</p>	izv.prof.dr.s c.	Ivana	Bestvina Bukvić	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
-----	------------------------	--	--	--	------------------	-------	-----------------	---

139	Korporativne financije	Strategije financiranja i razvoja u industriji videoigara: Analiza potencijala i izazova	Financing and Development Strategies in the Video Game Industry: Potential and Challenges Analysis	<p>Industrija videoigara izrasla je u vodeću granu medijske industrije. Ovaj rad kroz opsežno istraživanje rasvjetljava trenutno stanje i mogućnosti razvoja, uključujući financijske izvore i projekte u industriji videoigara u Republici Hrvatskoj. Cilj rada je analizirati tržište i istražiti dostupne izvore financiranja za poduzeća koja se bave razvojem videoigara u Republici Hrvatskoj, proučiti razvojne trendove i procijeniti perspektive budućeg rasta.</p> <p>U istraživačkom dijelu rada, koristit će se dubinski intervjui s poduzetnicima kako bi se stekao dublji uvid o izazovima poslovanja na tržištu videoigara. Proučit će se dostupni sekundarni podaci, makroekonomski pokazatelji, statističke analize i komparativni pregledi. U okviru rada bit će predstavljene odrednice poslovanja odabranih tvrtki, a provede će se vertikalna i horizontalna analiza financijskih izvješća te izračun financijskih pokazatelja tijekom petogodišnjeg razdoblja.</p> <p>Svrha rada je istražiti tržište, analizirati izvore financiranja tehnoloških poduzeća i donijeti zaključke koji mogu biti od aplikativne koristi za menadžment poduzeća unutar ove industrije. Kroz dubinske analize i istraživanja, rad će doprinijeti boljem razumijevanju izazova i mogućnosti poslovanja u industriji videoigara u Republici Hrvatskoj te pružiti smjernice za daljnje strategije razvoja i financiranja."</p>	izv.prof.dr.sc.	Ivana	Bestvina Bukvić	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
-----	------------------------	--	--	--	-----------------	-------	-----------------	---

140	Korporativne financije	Efekti održivog financiranja na poslovanje	Effects of Sustainable Financing on Business	Održivo financiranje predstavlja ključni alat za tranziciju prema održivom i ekološki prihvatljivijem gospodarstvu. Ono omogućuje poduzećima da transformiraju svoje poslovanje na održiv način, čime se postavlja pitanje kako ovakav oblik financiranja utječe na uspješnost poslovanja. Cilj ovog rada je proučiti efekte održivog financiranja na financijske performanse poslovnih projekata. Kroz analizu financijskog plana projekta, planira se usporediti financijske učinke korištenja uobičajenih, tržišnih izvora financiranja s financijskim učincima korištenja održivih izvora financiranja. Cilj ovog istraživanja je utvrditi u kojoj mjeri okolišni efekti čine investiciju 'održivom', koliko su financijski učinci 'održivog' financiranja značajni za poslovanje te kako doprinose financijskoj uspješnosti. Kroz analizu rezultata, istraživanje će pridonijeti boljem razumijevanju veze između održivog financiranja i financijskih performansi poslovnih projekata. Pritom će se ocijeniti doprinos okolišnih faktora te analizirati kako održivo financiranje može oblikovati uspješnost i održivost poslovanja u suvremenom poslovnom okruženju.	izv.prof.dr.sc.	Ivana	Bestvina Bukvić	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
141	Kreativnost i inovativnost	Barijere kreativnosti u poslovnom kontekstu	Obstacles to creativity in the corporate context	Cilj je ovog diplomskog rada pojmovno odrediti uobičajene barijere u kreativnom rješavanju poslovnih problema, te procijeniti ulogu organizacijskih ili socijalnih barijera kreativnosti na organizacijske performanse. Student će na prigodnom uzorku zaposlenika ili temeljem analize slučaja poslovnog subjekta ispitati na koji način kritičizam, neloyalna konkurencija, averzija rizika, konformizam, nerealistični ciljevi ili nedostatak adekvatnih resursa ili vremena utječe na intenzitet kreativnog načina rješavanja problema, i/ili poslovne rezultate (tržišni udio, izvoz, razvoj poslovanja	prof.dr.sc.	Sanja	Pfeifer	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof.dr.sc. Julia Perić, predsjednica 2. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Ivana Fosić, zamjenska članica

142	Kreativnost i inovativnost	Poduzetničke prepreke u provedbi inovacija	Entrepreneurial barriers in the implementation of innovations	Cilj je ovog rada pojmovno odrediti inovacije, njihovu tipologiju, te uobičajene izvore i prepreke u provedbi inovacija u poslovnom kontekstu. Temeljno je istraživačko pitanje s kojim se preprekama (internim i eksternim) suočavaju poduzetnici koji imaju inovativne ideje. Student će pri tome morati provesti kvalitativnu analizu (intervjuirati tri tipična poduzetnika s inovativnim konceptom), te kritički analizirati i kategorizirati inovacije i prepreke u njihovoj provedbi.	prof.dr.sc.	Sanja	Pfeifer	1. prof.dr.sc. Julia Perić, predsjednica 2. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Ivana Fosić, zamjenska članica
143	Kreativnost i inovativnost	Sustavni pregled dosadašnjih istraživanja o inovativnosti u RH	Systematic overview of innovation research in the Republic of Croatia	Cilj je ovog diplomskog rada sistematizirati relevantna istraživanja o inovativnosti poduzeća u RH koristeći pri tome raspoložive baze znanstvenih članaka (WoS, Scopus). U radu je potrebno istražiti kvantitativne pokazatelje (dinamiku, najproduktivnije autore, i institucije, disperziju znanstvenih disciplina u kojima se pojavljuju istraživanja, te kategorizirati ključne riječi, ključne tematske odrednice i citiranost znanstvenih radova. Student će nakon provedene bibliometrijske analize ukazati na ključne trendove i oblikovati preporuke za dalji razvoj ovog područja istraživanja u RH	prof.dr.sc.	Sanja	Pfeifer	1. prof.dr.sc. Julia Perić, predsjednica 2. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Ivana Fosić, zamjenska članica
144	Kreativnost i inovativnost	Kreativnost kao teorijski i empirijski konstrukt	Creativity as a theoretical and empirical construct - Overview of the literature	Cilj je ovog rada usporedno analizirati različite definicije kreativnosti u poslovnom kontekstu, te odrediti ključne komponente kreativnosti i načine na koji je kreativnost moguće mjeriti empirijski. Temeljno je istraživačko pitanje kako je moguće empirijski mjeriti kreativnost te zašto je to važno u poslovnom kontekstu. Od studenta se očekuje sinteza relevantnih sekundarnih istraživanja i literature koju je potrebno sistematično analizirati s obzirom na postavljena istraživačka pitanja. Zaključno rad treba ponuditi smjernice vezane uz definiranje kreativnosti kao relevantnog teorijskog konstrukta za područje ekonomskih znanosti, te ukazati na ključne izazove u mjerenju kreativnosti u poslovnom kontekstu	prof.dr.sc.	Sanja	Pfeifer	1. prof.dr.sc. Julia Perić, predsjednica 2. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Ivana Fosić, zamjenska članica

145	Kreditna analiza	Model za ocjenu rizičnosti malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj	A model for assessing the riskiness of small and medium-sized enterprises in Croatia	U radu je potrebno razviti i validirati model za ocjenu rizičnosti za mala i srednja poduzeća u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada je potrebno istražiti ključne karakteristike koje utječu na rizičnost malih i srednjih poduzeća te opisati metodologiju razvoja i validiranja scoring modela. U empirijskom dijelu rada je potrebno na reprezentativnom uzorku malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj razviti i validirati scoring model za ocjenu rizičnosti.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
146	Kreditna analiza	Primjena Zmijewski modela u analizi rizičnosti malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj	Application of the Zmijewski model in the risk analysis of the of small and medium-sized enterprises in Croatia	U radu je potrebno istražiti mogućnost primjene Zmijewski modela u ocjeni rizičnosti malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada potrebno je prikazati, opisati i analizirati Zmijewski model te istražiti njegovu primjenu u drugim državama. U empirijskom dijelu rada treba testirati model na reprezentativnom uzorku malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj i donijeti zaključak o mogućnosti primjene tog modela za ocjenu rizičnosti poduzeća u Hrvatskoj.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
147	Kreditna analiza	Povezanost između zaduženosti i insolventnosti poduzeća	The relationship between indebtedness and insolvency of enterprises	Cilj rada je istražiti i objasniti povezanost između zaduženosti i insolventnosti poduzeća. U teorijskom dijelu rada treba objasniti zaduženost i insolventnost kao i njihovu povezanost. U empirijskom dijelu rada je potrebno na uzorku malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj napraviti analizu povezanosti između zaduženosti poduzeća i insolventnosti poduzeća u Hrvatskoj.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
148	Kreditna analiza	Povezanost između profitabilnosti i insolventnosti poduzeća	The relationship between profitability and insolvency of enterprises	Cilj rada je istražiti i objasniti povezanost između profitabilnosti i insolventnosti poduzeća. U teorijskom dijelu rada treba objasniti profitabilnost i insolventnost kao i njihovu povezanost. U empirijskom dijelu rada je potrebno na uzorku malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj napraviti analizu povezanosti između profitabilnosti poduzeća i insolventnosti poduzeća u Hrvatskoj.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica

149	Kreditna analiza	Povezanost između zaduženosti i profitabilnosti poduzeća	The relationship between indebtedness and profitability of enterprises	Cilj rada je istražiti i objasniti povezanost između zaduženosti i profitabilnosti poduzeća. U teorijskom dijelu rada treba objasniti zaduženost i profitabilnost kao i njihovu povezanost. U empirijskom dijelu rada je potrebno na primjeru jednog poduzeća napraviti analizu povezanosti između zaduženosti i profitabilnosti.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
150	Kreditna analiza	Povezanost između likvidnosti i insolventnosti poduzeća	The relationship between liquidity and insolvency of enterprises	Cilj rada je istražiti i objasniti povezanost između likvidnosti i insolventnosti poduzeća. U teorijskom dijelu rada treba objasniti likvidnost i insolventnost kao i njihovu povezanost. U empirijskom dijelu rada je potrebno na uzorku malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj napraviti analizu povezanosti između likvidnosti poduzeća i insolventnosti poduzeća u Hrvatskoj.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
151	Kreditna analiza	Rezilijentnost poduzeća u Hrvatskoj	Enterprise resilience in Croatia	Cilj rada je definirati i istražiti rezilijentnost poduzeća. U teorijskom dijelu rada treba objasniti što znači rezilijentnost poduzeća, što ona obuhvaća, na koji način se može definirati. U empirijskom dijelu rada je potrebno na uzorku malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj odabrati rezilijentna i nerezilijentna poduzeća te napraviti analizu razlike između rezilijentnih i nerezilijentnih poduzeća u Hrvatskoj.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
152	Kreditna analiza	Povezanost između rasta i insolventnosti poduzeća	The relationship between growth and insolvency of enterprises	Cilj rada je istražiti i objasniti povezanost između rasta i insolventnosti poduzeća. U teorijskom dijelu rada treba objasniti rast i insolventnost kao i njihovu povezanost. U empirijskom dijelu rada je potrebno na uzorku malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj napraviti analizu povezanosti između rasta poduzeća i insolventnosti poduzeća u Hrvatskoj.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
153	Kreditna analiza	Postoji li razlika u rizičnosti s obzirom na djelatnost poduzeća?	Is there a difference in enterprises' riskiness according to industry sector?	Cilj rada je istražiti i objasniti rizičnost poduzeća u Hrvatskoj s obzirom na djelatnost poduzeća. U teorijskom dijelu rada treba razraditi rizičnost i načine mjerenja rizičnosti. U empirijskom dijelu rada je potrebno na uzorku malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj koja pripadaju različitim djelatnostima napraviti analizu rizičnosti te diskutirati o razlikama u rizičnosti poduzeća s obzirom na djelatnost.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica

154	Kreditna analiza	Primjena Fulmer modela u analizi rizičnosti malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj	Application of the Fulmer model in the risk analysis of the of small and medium sized enterprises in Croatia	U radu je potrebno istražiti mogućnost primjene Fulmer modela u ocjeni rizičnosti malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada potrebno je prikazati, opisati i analizirati Fulmer model te istražiti njegovu primjenu u drugim državama. U empirijskom dijelu rada treba testirati model na reprezentativnom uzorku malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj i donijeti zaključak o mogućnosti primjene tog modela za ocjenu rizičnosti poduzeća u Hrvatskoj.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
155	Kreditna analiza	Analiza rizičnosti djelatnosti u razdobljima kriza	Risk analysis of industry sectors during the crises period	Cilj rada je istražiti i objasniti rizičnost poduzeća u Hrvatskoj koja pripadaju različitim djelatnostima za razdoblje pandemije. Želi se istražiti koje su djelatnosti u krizi uzrokovanoj pandemijom bile najranjivije. U teorijskom dijelu rada treba objasniti rizičnost, načine mjerenja rizičnosti te opisati specifičnosti odabranih djelatnosti. U empirijskom dijelu rada je potrebno na uzorku malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj koja pripadaju odabranim djelatnostima napraviti analizu rizičnosti za razdoblje pandemije.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
156	Kreditna analiza	Model za ocjenu rizičnosti malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj	A model for assessing the riskiness of small and medium-sized enterprises in Croatia	U radu je potrebno razviti i validirati model za ocjenu rizičnosti za mala i srednja poduzeća u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada je potrebno istražiti ključne karakteristike koje utječu na rizičnost malih i srednjih poduzeća te opisati metodologiju razvoja i validiranja scoring modela. U empirijskom dijelu rada je potrebno na reprezentativnom uzorku malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj razviti i validirati scoring model za ocjenu rizičnosti.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
157	Kreditna analiza	Primjena Zmijewski modela u analizi rizičnosti malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj	Application of the Zmijewski model in the risk analysis of the of small and medium-sized enterprises in Croatia	U radu je potrebno istražiti mogućnost primjene Zmijewski modela u ocjeni rizičnosti malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada potrebno je prikazati, opisati i analizirati Zmijewski model te istražiti njegovu primjenu u drugim državama. U empirijskom dijelu rada treba testirati model na reprezentativnom uzorku malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj i donijeti zaključak o mogućnosti primjene tog modela za ocjenu rizičnosti poduzeća u Hrvatskoj	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica

158	Kreditna analiza	Kakva je veza između zaduženosti i insolventnosti poduzeća?	What is the relationship between indebtedness and insolvency of enterprises?	Cilj rada je istražiti i objasniti povezanost između zaduženosti i insolventnosti poduzeća. U teorijskom dijelu rada treba objasniti zaduženost i insolventnost kao i njihovu povezanost. U empirijskom dijelu rada je potrebno na uzorku malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj napraviti analizu povezanosti između zaduženosti poduzeća i insolventnosti poduzeća u Hrvatskoj.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
159	Kreditna analiza	Kakva je veza između profitabilnosti i insolventnosti poduzeća?	What is the relationship between profitability and insolvency of enterprises?	Cilj rada je istražiti i objasniti povezanost između profitabilnosti i insolventnosti poduzeća. U teorijskom dijelu rada treba objasniti profitabilnost i insolventnost kao i njihovu povezanost. U empirijskom dijelu rada je potrebno na uzorku malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj napraviti analizu povezanosti između profitabilnosti poduzeća i insolventnosti poduzeća u Hrvatskoj.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
160	Kreditna analiza	Kakva je veza između likvidnosti i insolventnosti poduzeća?	What is the relationship between liquidity and insolvency of enterprises?	Cilj rada je istražiti i objasniti povezanost između likvidnosti i insolventnosti poduzeća. U teorijskom dijelu rada treba objasniti likvidnost i insolventnost kao i njihovu povezanost. U empirijskom dijelu rada je potrebno na uzorku malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj napraviti analizu povezanosti između likvidnosti poduzeća i insolventnosti poduzeća u Hrvatskoj.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
161	Kreditna analiza	Kakva je veza između pokazatelja aktivnosti i insolventnosti poduzeća?	What is the relationship between turnover ratios and insolvency of enterprises?	Cilj rada je istražiti i objasniti povezanost između pokazatelja aktivnosti (obrtaja) i insolventnosti poduzeća. U teorijskom dijelu rada treba objasniti aktivnost i insolventnost kao i njihovu povezanost. U empirijskom dijelu rada je potrebno na uzorku malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj napraviti analizu povezanosti između pokazatelja aktivnosti (obrtaja) poduzeća i insolventnosti poduzeća u Hrvatskoj.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
162	Kreditna analiza	Rezilijentnost poduzeća u Hrvatskoj	Enterprise resilience in Croatia	Cilj rada je definirati i istražiti rezilijentnost poduzeća. U teorijskom dijelu rada treba objasniti što znači rezilijentnost poduzeća, što ona obuhvaća, na koji način se može definirati. U empirijskom dijelu rada je potrebno na uzorku malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj odabrati rezilijentna i nerezilijentna poduzeća te napraviti analizu razlike između rezilijentnih i nerezilijentnih poduzeća u Hrvatskoj.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica

163	Kreditna analiza	Kakva je veza između rasta i insolventnosti poduzeća?	What is the relationship between growth and insolvency of enterprises?	Cilj rada je istražiti i objasniti povezanost između rasta i insolventnosti poduzeća. U teorijskom dijelu rada treba objasniti rast i insolventnost kao i njihovu povezanost. U empirijskom dijelu rada je potrebno na uzorku malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj napraviti analizu povezanosti između rasta poduzeća i insolventnosti poduzeća u Hrvatskoj.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
164	Kreditna analiza	Postoji li razlika u rizičnosti s obzirom na djelatnost poduzeća?	Is there a difference in enterprises' riskiness according to industry sector?	Cilj rada je istražiti i objasniti rizičnost poduzeća u Hrvatskoj s obzirom na djelatnost poduzeća. U teorijskom dijelu rada treba razraditi rizičnost i načine mjerenja rizičnosti. U empirijskom dijelu rada je potrebno na uzorku malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj koja pripadaju različitim djelatnostima napraviti analizu rizičnosti te diskutirati o razlikama u rizičnosti poduzeća s obzirom na djelatnost	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
165	Kreditna analiza	Primjena Fulmer modela u analizi rizičnosti malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj	Application of the Fulmer model in the risk analysis of the of small and medium sized enterprises in Croatia	U radu je potrebno istražiti mogućnost primjene Fulmer modela u ocjeni rizičnosti malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada potrebno je prikazati, opisati i analizirati Fulmer model te istražiti njegovu primjenu u drugim državama. U empirijskom dijelu rada treba testirati model na reprezentativnom uzorku malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj i donijeti zaključak o mogućnosti primjene tog modela za ocjenu rizičnosti poduzeća u Hrvatskoj.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
166	Liderstvo	Samomotivacija i motivacija drugih kao temeljne liderske vještine	Self-motivation and motivation of leaders	Rad treba analizirati proces kako sam sebe motivirati i kako efikasno utjecati na motivaciju drugih ljudi te prikazati strategije motivacije sebe i svojih zaposlenika. Cilj je rada pokazati kako pratiti u kojoj mjeri se razina motivacije djelatnika pozitivno ili negativno odrazila na njihove individualne rezultate te na uspješnost organizacije.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 3. prof. dr. sc. Željko Požega, član 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
167	Liderstvo	Utjecaj liderskih vještina na upravljanje ljudima	The impact of leadership skills on human resource management	Rad treba analizirati kompletnu ulogu menadžera kao lidera po pitanju upravljanja ljudskim resursima u današnjem, sve dinamičnijem poslovnom okruženju. Cilj je rada pokazati utjecaj najvažnijih liderskih vještina na proces upravljanja zaposlenicima i poslovne rezultate poduzeća.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 3. prof. dr. sc. Željko Požega, član 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica

168	Liderstvo	Liderske tehnike manipulacije	Manipulation techniques of leaders	Rad treba analizirati najvažnije i najučestalije tehnike manipulacije koje lider može koristiti kao način poticanja odnosno usmjeravanja određenih aktivnosti zaposlenika prema ostvarenju vlastitih i/ili organizacijskih ciljeva, ali također i kao način stvaranja socijalnog utjecaja u poduzeću na međuljudske odnose radnika. Cilj je rada pokazati kako iskoristiti nesrazmjernost moći u svrhu ostvarivanja svojih ciljeva kao menadžera i ciljeva poslovne organizacije.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 3. prof. dr. sc. Željko Požega, član 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
169	Liderstvo	Liderske tehnike postizanja moći i autoriteta	Leadership techniques of power and authority	Rad treba analizirati mogućnosti koje lider ima u procesima razvijanja svojih sposobnosti utjecaja na druge osobe i kontroliranja njezinih aktivnosti, kao i postizanja visoke razine autoriteta koji je čvrst i stalan kako bi njegovi zaposlenici ili podređeni izvršavali zadane naredbe i provodili donesene odluke. Cilj je rada pokazati situacije iz kojih moć i autoritet proizlaze, ali i niz tehnika pomoću kojih lider može svoj položaj moći i autoriteta kontinuirano održavati i povećavati.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 3. prof. dr. sc. Željko Požega, član 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
170	Liderstvo	Liderske tehnike upravljanja timovima	Team management leadership	Rad treba analizirati kako lider dobrim upravljanjem timom može postići da članovi tima zajedno i složno rješavaju probleme te da imaju zajedničke ciljeve kao i kako lider može razvijati tim u više područja te poboljšavati njihovu međusobnu komunikaciju. Cilj je rada pokazati u kojoj mjeri o lideru kao voditelju tima i njegovu načinu upravljanja timom ovisi hoće li tim biti uspješan, odnosno hoće li se interakcijom članova tima dogoditi sinergijski efekt.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 3. prof. dr. sc. Željko Požega, član 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
171	Liderstvo	Važnost emocionalne inteligencije u liderstvu	Emotional intelligence in leadership	Rad treba analizirati u kojoj mjeri emocionalna inteligencija ima značajnu ulogu u pridobivanju potrebnih informacija usmjerenih u svrhu razvijanja pojedinca te poslovnog subjekta kojem je pojedinac kao lider na čelu kao i koliki je značaj emocionalne inteligencije za lidera u vođenju poslovanja. Cilj je rada pokazati utjecaj emocionalne inteligencije lidera na procese prepoznavanja potreba zaposlenika.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 3. prof. dr. sc. Željko Požega, član 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica

172	Liderstvo	Liderske vještine upravljanja međuljudskim odnosima	Leadership of interpersonal relationships	Rad treba analizirati psihološke aspekte odnosa među ljudima te prikazati mogućnosti vlastitog utjecaja na njihovo poboljšanje, kao i pokazati da loši interpersonalni odnosi u organizaciji imaju vrlo mjerljiv negativan financijski učinak i donose više štete od loših poslovnih odluka. Cilj je rada pokazati najvažnije liderske vještine i njihov mogući utjecaj na prevladavanje negativnih međuljudskih odnosa na poslu.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 3. prof. dr. sc. Željko Požega, član 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
173	Liderstvo	Komunikacijske vještine lidera	Leadership communication skills	Rad treba analizirati važnost komunikacijskih vještina za uspješnost liderstva te koliko je u tome procesu nužna sposobnost aktivnog slušanja te visoke razine asertivnosti. Rad također treba pokazati u kojoj mjeri komunikacijske vještine lidera podrazumijevaju da zna kako graditi međusobne odnose brzo i učinkovito te razvijati dobre i čvrste veze sa drugima. Cilj je rada pokazati u kojoj su mjeri komunikacijske vještine nužne da bi se izgradila karizma lidera te na koji način razviti vještine davanja svoga mišljenja drugima o njihovoj osobnoj izvedbi na način da to bude konstruktivno, a ne destruktivno.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 3. prof. dr. sc. Željko Požega, član 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
174	Liderstvo	Samomotivacija i motivacija drugih kao temeljne liderske vještine	Self-motivation and motivation of leaders	U okviru ove teme studenti će istražiti temeljne liderske vještine koje se odnose na samomotiviranje i efikasno utjecanje na motivaciju drugih ljudi. Cilj je rada istražiti motivaciju te pokazati da ne postoji univerzalno pravilo koje pokazuje kako točno motivirati druge ljude. Stoga je ključno za svakog lidera da ima više strategija motivacije pomoću kojih će moći, osim motiviranja zaposlenika, pratiti u kojoj mjeri se njihova razina motivacije pozitivno ili negativno odrazila na njihove individualne rezultate te na uspješnost organizacije.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

175	Liderstvo	Utjecaj liderskih vještina na upravljanje ljudima	The impact of leadership on human resource management	U okviru ove teme studenti će istražiti ulogu menadžera kao lidera kada je u pitanju upravljanje ljudskim resursima u sve većem i dinamičnijem poslovnom okruženju. Cilj je rada istražiti liderske vještine nužne za učinkovito upravljanje zaposlenicima. Primarni cilj lidera bi trebao biti izbor najkvalitetnijih ljudi, daljnji razvoj tih istih zaposlenika te njihovo zadržavanje. Lideri se danas susreću sa raznim i nepredvidim izazovima gdje se pokazuje u sve većoj mjeri da će poduzeće biti uspješno onoliko koliko lider uspješno upravlja radnicima.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
176	Liderstvo	Liderske tehnike manipulacije	Manipulation techniques	U okviru ove teme studenti će istražiti tehnike manipulacije. Cilj je rada istražiti načine poticanja odnosno usmjeravanja određenih aktivnosti zaposlenika prema ostvarenju vlastitih i/ili organizacijskih ciljeva. Tehnike manipulacije mogu se koristiti u pozitivnom ili negativnom smislu. Dobar lider će znati koristiti manipulacijske tehnike kako bi u poduzeću stvorio socijalni utjecaji međuljudske odnose po svojoj želji. Dobar lider će znati iskorištavati nesrazmjer moći u svrhu ostvarivanja svojih ciljeva i ciljeva poslovne organizacije.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
177	Liderstvo	Liderske tehnike postizanja moći i autoriteta	Leadership techniques of power and authority	U okviru ove teme studenti će istražiti kako lider treba težiti razvijanju svojih sposobnosti utjecaja na druge osobe i kontroliranju njezinih aktivnosti, kao i postizanju visoke razine autoriteta koji je čvrst i stalan kako bi njegovi zaposlenici ili podređeni izvršavali zadane naredbe i provodili donesene odluke. Cilj je rada istražiti moguće situacije iz kojih moć i autoritet proizlaze, ali i niz tehnika pomoću kojih lider može svoj položaj moći i autoriteta kontinuirano održavati i povećavati.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
178	Liderstvo	Liderske tehnike upravljanja timovima	Team management leadership	U okviru ove teme studenti će istražiti kako lider može dobrim upravljanjem timom postići da članovi tima zajedno i složno rješavaju probleme te da imaju zajedničke ciljeve. Cilj je rada istražiti liderske tehnike važne za upravljanje timom. O lideru kao voditelju tima i njegovu načinu upravljanja timom ovisi hoće li tim biti uspješan, odnosno hoće li se interakcijom članova tima dogoditi sinergijski efekt.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

179	Liderstvo	Važnost emocionalne inteligencija u liderstvu	Emotional intelligence in leadership	U okviru ove teme studenti će istražiti kakvu emocionalna inteligencija ima ulogu u pridobivanju potrebnih informacija usmjerenih u svrhu razvijanja pojedinca te poslovnog subjekta kojem je pojedinac kao lider na čelu. Cilj je rada istražiti značaj emocionalne inteligencije za lidera u vođenju poslovanja te pokazati da emocionalna inteligencija uvelike doprinosi povećanju zadovoljstva zaposlenika jer lideri sa visokom emocionalnom inteligencijom prepoznaju potrebe zaposlenika te ih efikasnije nego drugi rješavaju.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
180	Liderstvo	Liderske vještine upravljanja međuljudskim odnosima	Leadership of interpersonal relationships	U okviru ove teme studenti će istražiti psihološke aspekte odnosa među ljudima te kako menadžer može pomoći svojim podređenima ili zaposlenicima da bolje razumiju dinamiku tih odnosa te otkriju mogućnosti vlastitog utjecaja na njihovo poboljšanje. Cilj je rada pokazati da loši interpersonalni odnosi u organizaciji imaju vrlo mjerljiv negativan financijski učinak i donose više štete od loših poslovnih odluka. Budući da loše međuljudske odnose često prati još lošija komunikacija, od iznimne je važnosti ovladati liderskim tehnikama prevladavanja negativnih međuljudskih odnosa na poslu.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
181	Liderstvo	Komunikacijske vještine lidera	Leadership communication skills	U okviru ove teme studenti će istražiti komunikacijske vještine lidera te pokazati da uspješni lideri imaju visoku razinu komunikacije pri čemu su vrlo dobri slušatelji koji su sposobni aktivno slušati i izvući željene podatke za sebe. Cilj je rada istražiti utjecaj komunikacijskih vještina lidera na međusobne odnose između podređenih radnika u poduzeću. Komunikacije vještine nužne su da bi se izgradila karizma lidera, a one uključuju i vještine davanja svoga mišljenjadrugima o njihovoj osobnoj izvedbi na način da to bude konstruktivno, a ne destruktivno.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

182	Logistički dizajn u opskrbnom lancu	Suradnja s dobavljačima u agilnim opskrbnim lancima	Collaboration with suppliers in agile supply chains	Kroz rad će se objasniti temeljne karakteristike agilnog opskrbnog lanca te uloga suradnje s dobavljačima u postizanju agilnosti koja je ključna za postizanje uspješnih poslovnih rezultata. U radu će se istražiti koje su prednosti i izazovi učinkovite suradnje s dobavljačima. Kroz analizu prakse, cilj je dati preporuke za implementaciju uspješne suradnje s ciljem postizanja agilnosti u opskrbnom lancu.	doc.dr.sc.	Jelena	Franjković	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica
183	Logistički dizajn u opskrbnom lancu	Redizajn globalnih opskrbnih lanaca nakon Covid-19 pandemije u X industriji	Redesigning global supply chains after the Covid-19 pandemic in the X industry	Izazovi globalnih opskrbnih lanaca koji su se javili tijekom Covid-19 pandemije pokrenuli su promjene u dizajnu opskrbnih lanaca u brojnim industrijama. Student ili studentica trebaju izabrati jednu od industrija na koje je pandemija najviše utjecala. Analizom relevantne suvremene literature i uspješne prakse iz izabrane industrije, cilj je dati preporuke za poboljšanje otpornosti i agilnosti opskrbnih lanaca za izabranu industriju, ali i potencijalno općenito za opskrbbne lance drugih industrija.	doc.dr.sc.	Jelena	Franjković	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica
184	Logistički dizajn u opskrbnom lancu	Digitalna transformacija u logistici	Digital transformation in logistics	U okviru ove teme cilj je analizirati izazove i prilike koje digitalna transformacija predstavlja izazov i rizike za poslovne subjekte. Zahtjevi tržišta, konkurencija i brzo rastući trendovi na tržištu samo su neki od razloga zašto poslovni subjekti trebaju digitalizirati svoje logističke procese. Student u radu istražuje primjenu digitalnih rješenja u logistici na uspješnim primjerima u praksi. primjeru DHL-a i Amazona, odnosno integriranje umjetne inteligencije, IoT i robotike u procesima skladištenja i transportu dobara.	doc.dr.sc.	Jelena	Franjković	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica
185	Logistički dizajn u opskrbnom lancu	Primjena agilnosti u dizajnu opskrbnim lancima	Agility application in supply chain design	U okviru teme primjene agilnog pristupa u dizajnu opskrbnog lanca, potrebno je istražiti teorijski koncept agilnih opskrbnih lanaca te preduvjete koje tvrtke moraju zadovoljiti za primjenu ovog pristupa. Cilj je dati preporuke za unapređenje procesa koji se odvijaju u tvrtkama u okruženju.	doc.dr.sc.	Jelena	Franjković	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica

186	Logistički dizajn u opskrbnom lancu	Strateško planiranje opskrbe mreže – analiza slučaja	Strategic supply chain planning - case analysis	U teorijskom dijelu rada potrebno je analizirati suvremenu literaturu s fokusom na specifičnosti strateškog planiranja opskrbe mreže za industriju u kojoj se nalazi izabrani primjer. U praktičnom dijelu rada, na primjeru jednostavnog proizvodnog programa potrebno je provesti analizu svih relevantnih čimbenika oblikovanja opskrbnog lanca i predložiti strateški plan za poželjnu arhitekturu opskrbnog lanca odnosno opskrbe mreže.	doc.dr.sc.	Jelena	Franjković	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica
187	Logistički dizajn u opskrbnom lancu	Primjena SCOR modela u ocjeni izabranog opskrbnog lanca	SCOR model application in the assessment of the selected supply chain	SCOR model je referentni model za ocjenu kakvoće funkcioniranja opskrbnog lanca. Na izabranom jednostavnom primjeru opskrbnog lanca, potrebno je upotrebom SCOR modela napraviti procjenu kakvoće opskrbnog lanca i predložiti izmjene.	doc.dr.sc.	Jelena	Franjković	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica
188	Logistički dizajn u opskrbnom lancu	Integracija ESG načela u poslovanju tvrtke : Analiza održivosti u logistici i distribuciji na primjeru tvrtke X	Integration of ESG principles in the company's operations: Analysis of sustainability in logistics and distribution on the example of X	U sklopu ove teme, cilj je istražiti kako se ESG (Environmental, Social, Governance) načela mogu integrirati u poslovanje tvrtke, s posebnim fokusom na logistiku i distribuciju. Rad će analizirati održivost poslovanja s obzirom na ekološke, društvene i upravljačke aspekte, koristeći tvrtku X kao primjer. Rad će razmatrati moguće strategije i inovacije koje bi se mogle primijeniti kako bi se unaprijedila održivost u poslovanju, posebice u logistici i distribuciji.	doc.dr.sc.	Jelena	Franjković	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica
189	Logistički dizajn u opskrbnom lancu	Stanje i trendovi zelene i održive logistike	The state and trends of green and sustainable logistics	Zeleno i održivo poslovanje već je godinama u fokusu javnosti tvrtki, a cilj ovog diplomskog rada je prikazati stanje i trendove zelenih i održivih praksi u logistici. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature te primjera uspješne prakse te je potrebno kritički se osvrnuti na prikazano, identificirati prostor za unaprjeđenje i dati preporuke za isto.	doc.dr.sc.	Jelena	Franjković	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica

190	Logističko planiranje u opskrbnom lancu	Efekt biča u opskrbnom lancu	Bullwhip effect in supply chain	U okviru teme efekt biča u opskrbnom lancu student ili studentica piše i teoretski i praktični dio rada. Cilj je predstaviti i analizirati primjere pojave efekta biča u domaćim i međunarodnim opskrbnim lancima kako bi se uočili razlozi, pojavni oblici, posljedice za opskrbni lanac te načini smanjivanja ili izbjegavanja negativnih učinaka efekta biča u opskrbnom lancu. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i te kvalitativnom i kvantitativnom analizom suvremen prakse. Poseban naglasak je na efektima biča nastalim u vrijeme pandemije.	prof.dr.sc.	Davor	Dujak	1. prof.dr.sc. Martina Briš, predsjednica 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član 4. doc.dr.sc. Dario Šebalj, zamjenski član
191	Logističko planiranje u opskrbnom lancu	Upravljanje zalihama na više razina opskrbnog lanca	Multiechelon inventory management	Od studenata se u okviru ove teme traži napredni pristup analizi upravljanja zalihama na više razina opskrbnog lanca. Naglasak je na strategijama vođenja zaliha, troškovima zaliha, kalkulacijama osnovnih modela zaliha, optimalnim količinama narudžbe, utjecaju na signalne zalihe – sve kroz analizu zajedničkih pristupa optimizaciji zaliha od strane članova na više razina opskrbnog lanca. Također, često se obrađuju pitanja optimalnog mjesta držanja zaliha u opskrbnom lancu s obzirom na osobine proizvoda te karakteristike ponude i potražnje na različitim razinama. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje suradnje u opskrbnom lancu po pitanju upravljanja zalihama. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i uspješne prakse, koristeći kvalitativne i kvantitativne metode.	prof.dr.sc.	Davor	Dujak	1. prof.dr.sc. Martina Briš, predsjednica 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član 4. doc.dr.sc. Dario Šebalj, zamjenski član

192	Logističko planiranje u opskrbnom lancu	Točka razdvajanja u opskrbnom lancu	Decoupling point in supply chain	U okviru teme točka razdvajanja u opskrbnom lancu student ili studentica piše i teoretski i praktični dio rada. U teoretskom dijelu rada se očekuje predstavljanje višestruke uloge točke razdvajanja u opskrbnom lancu, te posljedica koje ima različito pozicioniranje točke razdvajanja na različita mjesta u opskrbnom lancu. Također, analiziraju se proizvodne strategije koje proizlaze iz pozicioniranja točke razdvajanja u opskrbnom lancu. U praktičnom dijelu očekuje se analiza primjera iz prakse s prikazom trenutnog stanja točke razdvajanja i učinaka koje ima na gospodarski subjekt i cjelokupni opskrbeni lanac, te alternativnih scenarija za pomicanje pozicije točke razdvajanja u predmetnom opskrbnom lancu.	prof.dr.sc.	Davor	Dujak	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof.dr.sc. Martina Briš, predsjednica 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član 4. doc.dr.sc. Dario Šebalj, zamjenski član
193	Logističko planiranje u opskrbnom lancu	Prognoziranje potražnje pomoću kvalitativnih metoda	Demand forecasting qualitative methods	Student ili studentica u okviru teme daje teoretski prikaz osnovnih metoda (ili jedne odabrane metode za prognoziranje potražnje u opskrbnom lancu pomoću kvalitativnih metoda te u praktičnom dijelu rada izračunava prognozu potražnje za jedan ili više gospodarskih subjekata za koje je skupio podatke ili proveo istraživanje. Također, potrebno je ispitati razinu greške prognoze pomoću više različitih pristupa i argumentirati zašto je određenu prognostičku metodu izabrao kao optimalnu, te koje bi dodatne čimbenike valjalo uzeti u obzir kako bi se dobila još točnija prognoza.	prof.dr.sc.	Davor	Dujak	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof.dr.sc. Martina Briš, predsjednica 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član 4. doc.dr.sc. Dario Šebalj, zamjenski član
194	Logističko planiranje u opskrbnom lancu	Suvremeni sustavi planiranja proizvodnje	Contemporary production planning systems	U okviru teme suvremeni sustavi planiranja proizvodnje student ili studentica piše i teoretski i praktični dio rada. U teoretskom dijelu rada se očekuje predstavljanje najnovijih i najraširenijih sustava za planiranje proizvodnje uz njihove karakteristike koje ih čine poželjnim odabirom. Također, traži se analiza prikladnosti pojedinih sustava za pojedine proizvodne sektore te njihove prednosti i nedostaci. Primjer implementacije i analiza implementiranog sustava planiranja proizvodnje analiziraju se u praktičnom dijelu rada. Uz opis implementacije (koji sadrži sve implementacijske razine i sva područja proizvodnih aktivnosti) navode se prednosti i poteškoće te se analizom adekvatnih mjerila donose zaključci o poboljšanju učinkovitosti proizvodnih procesa.	prof.dr.sc.	Davor	Dujak	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof.dr.sc. Martina Briš, predsjednica 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član 4. doc.dr.sc. Dario Šebalj, zamjenski član

195	Logističko planiranje u opskrbnom lancu	Prognoziranje potražnje pomoću uzročnih metoda	Demand forecasting using causal methods	Student ili studentica u okviru teme daje teoretski prikaz osnovnih metoda za prognoziranje potražnje u opskrbnom lancu pomoću uzročnih metoda (ili jedne odabrane metode) te u praktičnom dijelu rada izračunava prognozu potražnje za jedan ili više gospodarskih subjekata za koje je skupio podatke. Također, potrebno je ispitati razinu greške prognoze pomoću više različitih pristupa i argumentirati zašto je određenu prognostičku metodu izabrao kao optimalnu, te koje bi dodatne čimbenike valjalo uzeti u obzir kako bi se dobila još točnija prognoza.	prof.dr.sc.	Davor	Dujak	1. prof.dr.sc. Martina Briš, predsjednica 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član 4. doc.dr.sc. Dario Šebalj, zamjenski član
196	Logističko planiranje u opskrbnom lancu	Pristupi izračunu optimalne količine narudžbe	Approaches to the calculation of the optimal order quantity	Istraživanje studenta ili studentice u ovom području se fokusira na različite pristupe izračunu optimalne (ekonomične) količine narudžbe ovisno o karakteristikama proizvoda, njegove potražnje i ponude. Student se u teorijskom dijelu prvenstveno fokusira na izvode i različite formule za optimalnu količinu potražnje kao i na sastavne varijable navedenih jednadžbi, a sve na temelju prijašnjih teorijskih istraživanja. Praktični dio se fokusira na izračun optimalne količine narudžbe u predmetnom gospodarskom subjektu (ili više njih) na temelju dostupnih kvantitativnih podataka. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje u praksi.	prof.dr.sc.	Davor	Dujak	1. prof.dr.sc. Martina Briš, predsjednica 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član 4. doc.dr.sc. Dario Šebalj, zamjenski član
197	Logističko planiranje u opskrbnom lancu	Metode nadopunjavanja zaliha	Inventory replenishment methods	U sklopu ove teme student teoretski obrađuje različite poznate modele i metode za nadopunjavanje zaliha u gospodarskim subjektima. Nakon toga nužno je analizirati barem jedan primjer iz postojećeg gospodarskog subjekta - koje i na koji način metode nadopunjavanja zaliha isti koristi? Da li bi s nekim drugim metodama dobio bolje rezultate? Kako i zašto?	prof.dr.sc.	Davor	Dujak	1. prof.dr.sc. Martina Briš, predsjednica 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član 4. doc.dr.sc. Dario Šebalj, zamjenski član
198	Logističko planiranje u opskrbnom lancu	Pivska igra kao didaktički alat za upravljanje opskrbnim lancem	Beer game as didactic tool for supply chain management	U ovoj temi se opisuje pivska igra (<i>Beer game</i>) kao didaktički alat za učenje o upravljanju opskrbnim lancima. Pri tome je nužno teoretski i kroz primjere prikazati tijek, vrste, načine provođenja, utjecaj koji ima na igrače, kao i željene ishode, ali i moguće razvojne faze beer gamea.	prof.dr.sc.	Davor	Dujak	1. prof.dr.sc. Martina Briš, predsjednica 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član 4. doc.dr.sc. Dario Šebalj, zamjenski član

199	Logističko planiranje u opskrbnom lancu	Značaj ekonomične količine narudžbe (EOQ) za poslovno planiranje zaliha	Importance of economic order quantity (EOQ) for business inventory planning	Tema kroz teoretski pristup razmatra značaj, povijest, vrste prema različitim kriterijima, izvod, nadopune i optimalne načine prikupljanja podataka i izračuna ekonomične (optimalne) količine narudžbi. Nužno je za svaki aspekt dati i primjer izračuna i upotrebe u praksi.	prof.dr.sc.	Davor	Dujak	1. prof.dr.sc. Martina Briš, predsjednica 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član 4. doc.dr.sc. Dario Šebalj, zamjenski član
200	Logistika u trgovini	Uloga pakovanja spremnog za maloprodaju u kupovnom iskustvu potrošača	The role of retail-ready packaging in the consumer shopping experience	Tema proučava pakovanje spremno za maloprodaju (engl. retail ready packaging) kao poseban oblik transportne kutije prilagođeno prvenstveno zahtjevima izlaganja u prodavaonici i na polici. Cilj rada je prikazati te raspraviti o prednostima i nedostacima prisutnosti ovog oblika transportne kutije u prodavaonici za trgovce i potrošače te kako ono utječe na kupovno iskustvo. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature, primjera uspješne prakse i primarnim istraživanjem kupaca.	doc.dr.sc.	Jelena	Franjković	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Marija Ham, zamjenska članica
201	Logistika u trgovini	Preferencije generacije Z pri odabiru opcije dostave za online narudžbe	The preferences of Generation Z when choosing a delivery option for online orders	Rad se fokusira na online kupovno ponašanje generacije Z, tj. na odabir opcije dostave proizvoda naručenih putem digitalnih kanala. Cilj je dobiti uvid u preferencije mladih potrošača pri odabiru različitih opcija te razumijevanje njihovih očekivanja i motiva. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature, primjera uspješne prakse i primarnim istraživanjem kupaca.	doc.dr.sc.	Jelena	Franjković	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Marija Ham, zamjenska članica
202	Logistika u trgovini	Omnikanalna maloprodaja: integracija online i offline okruženja	Omnichannel retailing: the integration of the online and offline environment	Tema istražuje sveobuhvatan pristup maloprodajnim oblicima koji uključuju tradicionalne fizičke prodajne kanale s modernim online platformama. Analizira se način na koji online i offline okruženja stvaraju povezane i učinkovite omnikanalne maloprodajne lance. Tema obuhvaća proučavanje logističkih praksi i inovacija koje omogućuju usklađeno djelovanje fizičkih i online prodavaonica.	doc.dr.sc.	Jelena	Franjković	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Marija Ham, zamjenska članica

203	Logistika u trgovini	Upravljanje zalihama u maloprodaji na primjeru x	Retail inventory management on the example of x	Zalihe, kao izuzetno bitan čimbenik uspješnosti maloprodaje traže poseban pristup. Naglasak je na izbjegavanju out-of-stock situacija pri izrazito velikom broju artikala u maloprodaji (u nekim formatima više stotina tisuća), prognostičkim tehnikama za upravljanje potražnjom, određivanju optimalne količine narudžbe i optimalne strategije naručivanja, te olakšavanju identifikacije i praćenja stanja zaliha velikog broja artikala. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature u teorijskom dijelu rada, fokusirano na izabrano područje upravljanja zalihama (od navedenih gore), i specifičnost vrste maloprodaje (npr. pretežito prehrambena ili odjeća) u kojoj je odabrani primjer iz prakse. Na odabranom primjeru iz prakse, ovisno o dostupnosti podataka te mogućeg uvida u samo provođenje prakse izabranog područja upravljanja zalihama, ključno je dati preporuke za unapređenje.	doc.dr.sc.	Jelena	Franjković	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Marija Ham, zamjenska članica
204	Maloprodajne strategije	Analiza marketinške strategije maloprodajnog gospodarskog subjekta	Analysis of the marketing strategy of a retail economic entity	Iako se sastoji i od teorijskog dijela (u kojem se navode osnove marketinške strategije maloprodavača te njihove prednosti i nedostaci), primarni naglasak je na praktičnom dijelu. U ovoj temi student provodi kompletnu analizu trenutne marketinške strategije određenog maloprodajnog gospodarskog subjekta. Cilj rada je opisati i shvatiti neku od suvremenih marketinških strategija maloprodavača i analizirati na koji način bi se ista mogla unaprijediti.	prof.dr.sc.	Davor	Dujak	1. prof.dr.sc. Jelena Franjković, predsjednica 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član 4. doc.dr.sc. Ana Pap Vorkapić, zamjenska članica
205	Maloprodajne strategije	Analiza lokacijske strategije maloprodajnog gospodarskog subjekta	Analysis of the location strategy of a retail business entity	Rad se sastoji i od teorijskog dijela (u kojem se navode osnove lokacijske strategije maloprodavača te njihove prednosti i nedostaci), primarni naglasak je na praktičnom dijelu. U ovoj temi student provodi analizu lokacijske strategije određenog maloprodajnog gospodarskog subjekta s većim brojem prodajnih jedinica na različitim lokacijama. Cilj rada je opisati i shvatiti neku od suvremenih lokacijskih strategija maloprodavača i analizirati na koji način bi se ista mogla unaprijediti.	prof.dr.sc.	Davor	Dujak	1. prof.dr.sc. Jelena Franjković, predsjednica 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član 4. doc.dr.sc. Ana Pap Vorkapić, zamjenska članica

206	Maloprodajne strategije	Strategije internacionalizacije maloprodajnih lanaca	Internationalization strategies of retail chains	Student u ovoj temi provodi i teorijsko istraživanje i daje praktičan primjer. Teorijsko istraživanje se fokusira na vrste strategija internacionalizacije u određenom maloprodajnom sektoru, dok praktično analizira internacionalizaciju jednog ili više maloprodavača s ciljem opsia, analize i predlaganja mogućih budućih pravaca internacionalizacije poslovanja.	prof.dr.sc.	Davor	Dujak	1. prof.dr.sc. Jelena Franjković, predsjednica 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član 4. doc.dr.sc. Ana Pap Vorkapić, zamjenska članica
207	Maloprodajne strategije	E-commerce vs. Brick-and-Mortar: Analiza konkurencije	E-commerce vs. Brick-and-Mortar: Competitive Analysis	Ova tema strategije maloprodavača koji su u dvojbi koristiti e-commerce (elektronsku trgovinu) ili nastaviti sa stacionarnim prodavaonicama (Brick-and-Mortar) kao ključnim poslovnim strategijama. Pri tome je potrebno analizirati i sve kombinacije ova dva modela i što veći broj praktičnih primjera te analiza studije slučaja i analiza procjena o budućim kretanjima u maloprodaji po ovom pitanju.	prof.dr.sc.	Davor	Dujak	1. prof.dr.sc. Jelena Franjković, predsjednica 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član 4. doc.dr.sc. Ana Pap Vorkapić, zamjenska članica
208	Marketing-informacijski sustav	Alati za pretraživanje sekundarnih internetskih informacija	Secondary Data Research Tools on the Internet	Tema obuhvaća sustavni pregled stanja i mogućnosti današnjeg internetskog informacijskog prostora s glavnim sastavnicama i prikazom specifičnih alata za pretraživanje internetskog informacijskog prostora. Poseban fokus rad može staviti na tražilice i njihove pretraživačke mogućnosti kao i razvojna usavršavanja najpopularnijih rješenja. Tema može obuhvaćati i specifične interesne sfere digitalnih informacija kao što su baze podataka, akademske časopise i slične repozitorije, istraživačke institucije i tijela i druge izvore.	prof.dr.sc.	Antun	Biloš	1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član
209	Marketing-informacijski sustav	Analiza marketinške kampanje	Analysis of a Marketing Campaign	Tema obuhvaća sve sastavnice analitičkog napora izračunavanja uspješnosti pojedinačne marketinške kampanje. Rad se u analitičkom dijelu može fokusirati na analizu pojedinačne kampanje izdvojenog poslovnog subjekta, komparirati dvije ili više kampanja jednog subjekta ili komparirati kampanje dva ili više subjekata. Specifičnosti užeg istraživačkog smjera rada trebaju se oslikati kroz dopunu naslova.	prof.dr.sc.	Antun	Biloš	1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član

210	Marketing-informacijski sustav	Marketinške specifičnosti virtualne stvarnosti	VR (Virtual Reality) Marketing Specifics	Tema obuhvaća područje informacijsko-komunikacijskih tehnologija usmjerenih za oblikovanje posebnih oblika stvarnosti kao što su virtualna i proširena stvarnost te povezane interesne sfere. Rad može imati isključivo teorijski karakter s analitičkim elementima ili se uži fokus može staviti na pojedinačni primjer oblika virtualne stvarnosti. Specifičnosti užeg istraživačkog smjera rada trebaju se oslikati kroz dopunu naslova.	prof.dr.sc.	Antun	Biloš	1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član
211	Marketing-informacijski sustav	Sigurnost marketinških informacijskih sustava i računalni kriminal	Marketing Information Systems Security and Cybercrime	Tema se fokusira na šire područje sigurnosnih aspekata djelovanja marketinških informacijskih sustava i povezanih platformi u okviru digitalnog okruženja. Uži analitički fokus rad može staviti na opće sigurnosne postavke digitalnog okruženja, poslovnu ili korisničku perspektivu pružanja i ostvarivanja zaštite, privatnost podataka, anonimnost digitalnog okruženja, pojedini oblik računalnog kriminala, smjernice prevencije i druge teme. Preporuka je kritički osvrt ilustrirati na stvarnom primjeru. Specifičnosti užeg istraživačkog smjera rada trebaju se oslikati kroz dopunu naslova.	prof.dr.sc.	Antun	Biloš	1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član
212	Marketing-informacijski sustav	Utjecaj umjetne inteligencije na marketinške aktivnosti	The Impact of Artificial Intelligence on Marketing Activities	Tema obuhvaća sustavni pregled aktualnog stanja i mogućnosti uporabe umjetne inteligencije za ostvarivanje marketinških ciljeva. Rad treba obuhvaćati glavna područja primjene umjetne inteligencije odnosno prikaz mogućnosti alata čiji se rad zasniva na umjetnoj inteligenciji. Poseban analitički fokus rada može se staviti na specifične alate i njihove komparativne mogućnosti ili na istraživanje uporabe alata iz korisničke perspektive.	prof.dr.sc.	Antun	Biloš	1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član
213	Marketing-strategije	Održiva marketinška strategija na primjeru X	Sustainable marketing strategy on example X	Svrha rada analizirati specifičnosti i zahtjeve koje koncept održivosti postavlja pred izradu i provedbu marketing strategije. Cilj rada je teorijski obrazložiti održivu marketinšku strategiju te na odabranom praktičnom primjeru analizirati ili kreirati održivu marketinšku strategiju. U svrhu analize tržišta i definiranja ciljeva, potrebno je provesti primarno istraživanje na uzorku od najmanje 100 ispitanika.	prof.dr.sc.	Marija	Ham	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član

214	Marketing-strategije	Sigurnost kao čimbenik marketing-strategije i održivosti turističke destinacije	Safety as a factor in the marketing strategy and sustainability of a tourist destination	Svrha rada je analizirati ulogu i važnost sigurnosti u marketing strategiji i upravljanju održivom turističkom destinacijom. Cilj rada je teorijski analizirati relevantne pojmove te prikupiti i analizirati dostupne sekundarne i primarne podatke (na uzorku od najmanje 100 ispitanika) o stavovima i percepciji turista o važnosti sigurnosti kao čimbenika izbora destinacije te percepciji sigurnosti na odabranom primjeru destinacije.	prof.dr.sc.	Marija	Ham	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član
215	Marketing-strategije	Utjecaji suvremenih tehnologija na marketinšku strategiju na primjeru X	Influences of modern technologies on the marketing strategy on the example of X	Svrha rada je analizirati utjecaj odabrane vrste ili vrsta suvremenih tehnologija (umjetna inteligencija, društvene mreže, mobilne tehnologije, virtualna stvarnost i sl.) na marketinšku strategiju izabranog poduzeća, brenda, kategorije proizvoda, destinacije i sl. Također moguće je u sklopu teme baviti se i općenito utjecajima ovih tehnologija na marketinške strategije suvremenih poduzeća ili drugih subjekata. Cilj rada je teorijski analizirati relevantne pojmove te prikupiti dostupne sekundarne i primarne podatke (na uzorku od najmanje 100 ispitanika) o stavovima potrošača o suvremenim tehnologijama koji utječu na marketinšku strategiju.	prof.dr.sc.	Marija	Ham	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član
216	Marketing-strategije	Čimbenici utjecaja na prihvaćanje novih tehnologija na primjeru X od strane generacije Z	Factors influencing the acceptance of new technologies on the example X by generation Z	Svrha rada je analizirati čimbenike koji utječu na generaciju Z prilikom donošenja odluke o korištenju izabrane vrste ili vrsta suvremene tehnologije. Cilj rada je teorijski analizirati relevantne pojmove te prikupiti i analizirati dostupne sekundarne i primarne podatke (na uzorku od najmanje 100 ispitanika) o stavovima pripadnika generacije Z o novim tehnologijama i čimbenicima koji ih potiču na korištenje novih tehnologija i čimbenicima koji ih u tome sprječavaju.	prof.dr.sc.	Marija	Ham	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član

217	Marketing-strategije	Važnost čimbenika održivosti za pripadnike generacije Z prilikom donošenja odluke o kupnji proizvoda X	The importance of sustainability factors for members of generation Z when making a decision to purchase product X	Svrha rada je analizirati važnost koju pripadnici generacije Z pridaju čimbenicima održivosti kada donose odluku o kupnji ili korištenju neke vrste ili kategorije proizvoda (npr. proizvoda modne industrije, prehrambenih proizvoda itd.). Cilj rada je teorijski analizirati relevantne pojmove te prikupiti i analizirati dostupne sekundarne i primarne podatke (na uzorku od najmanje 100 ispitanika) o stavovima pripadnika generacije Z o čimbenicima održivosti i njihovoj važnosti za donošenje odluka o kupnji neke vrste proizvoda.	prof.dr.sc.	Marija	Ham	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član
218	Marketing-strategije	Marketing-strategija na primjeru X	Marketing strategy on example X	Svrha rada je analizirati dosadašnje teorijske spoznaje i objasniti pojam, značenje i važnost marketing strategije gospodarskog subjekta te njezinih sastavnica i procesa koji dovode do njezinog odabira i operacionalizacije. Nadalje cilj rada je analizirati postojeću marketing strategiju odabranog gospodarskog subjekta (proizvoda) ili preporučiti marketing strategiju te ju razraditi u vidu marketing plana odabranog gospodarskog subjekta ili proizvoda (počevši od misije i vizije, preko analize situacije do definiranja marketinških ciljeva, strategija i taktika). U svrhu analize tržišta i definiranja ciljeva, potrebno je provesti primarno istraživanje na uzorku od najmanje 100 ispitanika.	prof.dr.sc.	Marija	Ham	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član
219	Marketing-strategije	Utjecaj emocija na ponašanje potrošača	The influence of emotions on consumer behavior	Svrha rada je analizirati utjecaj emocija na ponašanje prilikom kupnje i donošenje odluka potrošača. Cilj rada je teorijski analizirati relevantne pojmove te prikupiti i analizirati dostupne sekundarne i primarne podatke (na uzorku od najmanje 100 ispitanika) koji će pokazati kako se pojedine emocije namjerno ili nenamjerno izazivaju kod potrošača te kako utječu na ponašanje u ulozi potrošača.	prof.dr.sc.	Marija	Ham	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član

220	Marketinško planiranje	Marketinški plan poslovnog subjekta X	Marketing plan of X	Tema obuhvaća teorijski prikaz procesa marketinškog planiranja dok istraživački dio obuhvaća marketinški plan odabranog poslovnog subjekta prateći korake pri njegovoj izradi: 1. Definiranje misije i svrhe poslovanja odabranog poslovnog subjekta, 2. Analiza situacije (provesti primarno i sekundarno istraživanje), 3. Definiranje marketinških ciljeva na temelju prethodne analize, 4. Oblikovanje marketinških strategija i taktika, 5. Financijski proračun (troškovnik s obzirom na postavljene ciljeve i strategije)	prof.dr.sc.	Helena	Štimac	1. prof.dr.sc. Marija Ham, predsjednica 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član 4. prof.dr.sc. Mladen Pancić, zamjenski član
221	Međunarodni financijski menadžment	Ekonomska izloženost deviznom riziku	Economic Exposure to Foreign Exchange Risk	U ovome radu potrebno je objasniti pojam i na primjerima prikazati ekonomsku izloženost deviznom riziku, te načine zaštite od toga rizika. Cilj rada je pokazati vrste operative izloženosti deviznom riziku i načine zaštite od tog rizika.	izv.prof.dr.sc.	Dražen	Koški	1. prof.dr.sc. Ivana Barković, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Dražen Koški, član 3. prof.dr.sc. Ivan Kristek, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
222	Međunarodni financijski menadžment	Analiza bilance na tekućem računu – slučaj Republike Hrvatske	An Analysis of the Current Account - the Case of the Republic of Croatia	Analiza bilance na tekućem računu Republike Hrvatske treba biti provedena uporabom podataka Hrvatske narodne banke u razdoblju od pet posljednjih raspoloživih godina. Cilj rada je analizirati salda u pojedinim računima bilance plaćanja.	izv.prof.dr.sc.	Dražen	Koški	1. prof.dr.sc. Ivana Barković, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Dražen Koški, član 3. prof.dr.sc. Ivan Kristek, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
223	Međunarodni financijski menadžment	Zaštita od deviznoga rizika u poduzeću xy	Hedging Foreign Exchange Risk in the Bank xy	U okviru ovoga rada treba po vlastitom izboru odabrati poduzeće i opisati njegovu zaštitu od deviznoga rizika. Cilj rada je pokazati vrstu izloženosti deviznom riziku za promatrano poduzeće i način na koji se to poduzeće štiti od tog rizika.	izv.prof.dr.sc.	Dražen	Koški	1. prof.dr.sc. Ivana Barković, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Dražen Koški, član 3. prof.dr.sc. Ivan Kristek, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
224	Međunarodni marketing	Potrošački etnocentrizam	Consumer ethnocentrism	Cilj rada je analizirati teorijske postavke potrošačkog etnocentrizma i njegova utjecaja na međunarodni marketing. U empirijskom dijelu rada student treba istražiti razinu potrošačkog etnocentrizma za određene grupe proizvoda i za određene kategorije potrošača (dobna, rodna, geografska i slično). Na temelju dobivenih rezultata treba uočiti hoće li etnocentrizam biti prepreka za ulazak stranih proizvoda na tržište.	prof.dr.sc.	Mirna	Leko Šimić	1. prof.dr.sc. Helena Štimac, predsjednica 2. prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić, članica 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

225	Međunarodni marketing	Analiza okruženja stranog tržišta	Foreign market environment analysis	Cilj rada je dati teorijski prikaz značajnih elemenata marketinškog okruženja na stranom tržištu i načine na koji njihove karakteristike mogu utjecati na kreiranje strategije i programa međunarodnog marketinga. U empirijskom dijelu rada student treba odabrati konkretno poduzeće, odn. proizvod i konkretno tržište te na temelju analize elemenata marketing okruženja predložiti prilagodbu marketing strategije i programa.	prof.dr.sc.	Mirna	Leko Šimić	1. prof.dr.sc. Helena Štimac, predsjednica 2. prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić, članica 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
226	Međunarodni marketing	Značaj zemlje podrijetla u međunarodnom marketingu	The role of country of origin in international marketing	Cilj rada je najprije teorijski obraditi koncept zemlje podrijetla proizvoda i njegovu ulogu u međunarodnom marketingu. U empirijskom dijelu rada student treba dati primjere gdje se ističe ili umanjuje vidljivost zemlje podrijetla proizvoda te elaborirati razloge za ovakve marketinške odluke.	prof.dr.sc.	Mirna	Leko Šimić	1. prof.dr.sc. Helena Štimac, predsjednica 2. prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić, članica 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
227	Međunarodni marketing	Nacionalna kultura i međunarodni marketing	National culture and international marketing	Cilj rada je analizirati teorijske postavke nacionalne kulture (obavezno Hofstede-ov model nacionalne kulture i po želji još neki) te njen mogući utjecaj na međunarodni marketing. U empirijskom dijelu rada student treba odabrati jedno ili dva tržišta na kojima će analizirati karakteristike nacionalne kulture i na temelju njih donijeti zaključke o potrebnim prilagodbama marketing strategije i programa.	prof.dr.sc.	Mirna	Leko Šimić	1. prof.dr.sc. Helena Štimac, predsjednica 2. prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić, članica 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
228	Međunarodni marketing	Hrvatske uspješnice u međunarodnom marketingu	Croatian success stories in international marketing	Tema je deskriptivnog karaktera i odnosi se na analizu nekoliko slučajeva uspješno kreiranih strategija i programa međunarodnog marketinga koje student treba pronaći. Iz analize slučaja treba izvući poveznice s teorijom međunarodnog marketinga, odnosno identificirati ključne elemente koji su pridonijeli uspjehu na stranom tržištu.	prof.dr.sc.	Mirna	Leko Šimić	1. prof.dr.sc. Helena Štimac, predsjednica 2. prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić, članica 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
229	Međunarodni marketing	Karakteristike hrvatskog izvoza	Croatian exports characteristics	Cilj rada je analizirati karakteristike hrvatskog izvoza iz perspektive proizvoda, odnosno djelatnosti, tržišta na koja se proizvodi plasiraju, stupnja dodane vrijednosti, te količina i vrijednosti izvoza kroz određeni vremenski period. Na temelju provedene analize student treba identificirati ključne dobre i loše strane hrvatskog izvoza.	prof.dr.sc.	Mirna	Leko Šimić	1. prof.dr.sc. Helena Štimac, predsjednica 2. prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić, članica 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

230	Međunarodni marketing	Marketing strategija domaćeg i stranog proizvoda na hrvatskom tržištu	Local vs. foreign product marketing strategy in Croatia	Cilj rada je analizirati teorijske postavke marketing strategija za međunarodno tržište te na praktičnom primjeru analize dva komparabilna proizvoda (domaći i strani) analizirati sličnosti i razlike u primijenjenoj makreting strategiji. Moguće je napraviti i istraživanje percepcije potrošača o uspješnosti tih strategija.	prof.dr.sc.	Mirna	Leko Šimić	1. prof.dr.sc. Helena Štimac, predsjednica 2. prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić, članica 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
231	Međunarodni marketing	Gospodarska diplomacija u funkciji razvoja međunarodnog poslovanja	Economic diplomacy and international business development	Cilj rada je analizirati načine na koji gospodarska diplomacija može pridonijeti razvoju međunarodnog poslovanja gospdarskih subjekata. Nakon teorijske analize, student treba pronaći primjere u kojima je gospodarska diplomacija pridonijela ravoju međunarodnog poslovanja poduzeća.	prof.dr.sc.	Mirna	Leko Šimić	1. prof.dr.sc. Helena Štimac, predsjednica 2. prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić, članica 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
232	Međunarodno logističko poslovanje	Čimbenici okruženja u međunarodno logističkom poslovanju	Environmental factors in international business logistics	Cilj rada je teorijski prikazati koji elementi okruženja mogu utjecati na poslovni subjekt koji se bavi međunarodnim logističkim poslovanjem. Svrha empirijskog dijela rada je da se na temelju analiziranih elemenata iz okruženja (koji se (ne) mogu kontrolirati) prikažu razlike i izazovi s kojima se suočavaju poslovni subjekti te predlože smjernice za boljim prilagođavanjem okruženju.	prof.dr.sc.	Helena	Štimac	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 4. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
233	Međunarodno logističko poslovanje	Logistički trendovi u međunarodnom poslovanju	Logistics trends in international business	Tema obuhvaća teorijski prikaz međunarodne logistike te s kojim se trendovima trenutno suočava ali i koja je budućnost logistike u međunarodnom poslovanju. Istraživački dio rada prikazuje analizu različitih slučajeva primjene globalnih trendova u međunarodnoj logistici (npr. trendovi u proizvodnji, trendovi u transportu, blockchain tehnologija, ekološka osviještenost i dr.)	prof.dr.sc.	Helena	Štimac	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 4. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
234	Međunarodno logističko poslovanje	Logistički rizici u međunarodnom poslovanju	Risk management in international logistics	Rad teorijski obrađuje logističke rizike u međunarodnoj logistici. Cilj empirijskog dijela rada je na primjeru/ima prikazati koji se sve rizici javljaju u međunarodnom logističkom poslovanju (robni, transportni, financijski), kako se poslovni subjekti suočavaju s njima, te kako oni utječu na njihovo poslovanje. Na temelju analiziranog ponuditi smjernice za poboljšanjem.	prof.dr.sc.	Helena	Štimac	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 4. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

235	Međunarodno logističko poslovanje	Međunarodno logističko poslovanje poslovnog subjekta X	International business logistics on example X	Rad teorijski pokriva sve nužne elemente međunarodnog logističkog poslovanja poslovnog subjekta. U empirijskom dijelu rada student na primjeru poslovnog subjekta koji se bavi međunarodnim logističkim poslovanjem objašnjava na koji način utječe okruženje na međunarodno logističko poslovanje poslovnog subjekta, s kojim izazovima se susreću, koju vrstu transporta ili transportnu tehnologiju koriste, koju logističku strategiju koriste, te na temelju analize nudi prijedloge za poboljšanjem.	prof.dr.sc.	Helena	Štimac	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 4. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
236	Međunarodno poduzetništvo	Analiza atraktivnosti stranog tržišta	Foreign market attractiveness analysis	Cilj rada je analizirati elemente koje za neko poduzeće/proizvod čine određeno tržište atraktivnim. Student treba napraviti analizu različitih modela i kriterija ocjenjivanja atraktivnosti stranog tržišta te prema odabranom modelu napraviti analizu za konkretno poduzeće/proizvod.	prof.dr.sc.	Helena	Štimac	1. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović, predsjednica 2. prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, članica 3. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica
237	Međunarodno poduzetništvo	Hrvatska born-global poduzeća	Croatian born global companies	Cilj rada je definirati born-global poduzeća i njihove karakteristike, prednosti i nedostatke ovog oblika internacionalizacije poslovanja te specifično njihove karakteristike i strukturu u Hrvatskoj (broj, veličina, djelatnosti...). Student treba napraviti studiju slučaja odabranog hrvatskog born-global poduzeća.	prof.dr.sc.	Helena	Štimac	1. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović, predsjednica 2. prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, članica 3. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica
238	Međunarodno poduzetništvo	Uloga i značaj inovativnosti u međunarodnom poduzetništvu	The role and importance of innovativeness in international entrepreneurship	Cilj rada je analizirati teorijske postavke inovativnosti kao bitnog elementa poduzetničkog ponašanja na međunarodnom tržištu. Student treba kroz istraživanje (nekoliko poduzeća iste djelatnosti ili case study pojedinog poduzeća) utvrditi razinu inovativnosti, vrste inovativnosti te barijere povezane uz inovativnost u međunarodnom poslovanju poduzetnika.	prof.dr.sc.	Helena	Štimac	1. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović, predsjednica 2. prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, članica 3. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica
239	Međunarodno poduzetništvo	Internacionalizacija poslovanja poduzeća	The internationalization process in a company	Cilj rada je dati teorijski uvid u modele i proces internacionalizacije poslovanja. Nakon teorijskog pregleda, student treba odabati dva poduzeća koja koriste različite modele internacionalizacije i analizirati njihov odabir i uspješnost primijenjenog modela internacionalizacije.	prof.dr.sc.	Helena	Štimac	1. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović, predsjednica 2. prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, članica 3. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica

240	Međunarodno poduzetništvo	Stranci - poduzetnici u Hrvatskoj	Foreign entrepreneurs in Croatia	Cilj rada je analizirati koncepciju privlačnosti poslovnog okruženja, njegove karakteristike u Hrvatskoj, te u empirijskom dijelu obraditi istu temu iz perspektive stranog poduzetnika u Hrvatskoj kroz intervju.	prof.dr.sc.	Helena	Štimac	1. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović, predsjednica 2. prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, članica 3. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica
241	Međunarodno poduzetništvo	Nove tehnologije i razvoj međunarodnog poduzetništva	New technologies and international entrepreneurship development	Cilj rada je dati teorijski prikaz novih tehnologija koje je moguće koristiti u poslovanju na međunarodnom tržištu, te prednosti i rizike njihove primjene (npr. društvene mreže, online poslovanje, podatkovna analitika). U empirijskom dijelu rada student treba napraviti analizu slučaja poduzeća i njegova korištenja novih tehnologija u poslovanju na međunarodnom tržištu.	prof.dr.sc.	Helena	Štimac	1. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović, predsjednica 2. prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, članica 3. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica
242	Menadžment financijskih institucija	Tržišni rizici financijskih instrumenata na odabranom primjeru	Market risks of financial instruments on the selected example	Istraživačko pitanje: koliki su tržišni rizici odabranog financijskog instrumenta? Cilj rada: kvantitativno opisati rizike ulaganja u određeni financijski instrument. Rad obuhvaća teorijski dio (opis mjera tržišnih rizika) i empirijski dio (primjenu izračuna mjera rizika na odabranom financijskom instrumentu).	prof.dr.sc.	Domagoj	Sajter	1. prof.dr.sc Ivan Kristek, predsjednik 2. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, član 3. doc.dr.sc. Dario Šebalj, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član.
243	Menadžment financijskih institucija	Mjerenje rizičnosti ulaganja u dionicu/indeks/fond/ETF X korištenjem Value-at-Risk metodologije	Measuring the riskiness of investing in stock/index/fund/ETF X using the Value-at-Risk methodology	Istraživačko pitanje: koliki su rizici ulaganja mjereni VaR-om u odabrani financijski instrument? Cilj rada: kvantitativno opisati rizike ulaganja u određeni financijski instrument korištenjem Value-at-Risk metodologije. Rad obuhvaća teorijski dio (opis VaR-a) i empirijski dio (primjenu VaR-a na odabranom financijskom instrumentu).	prof.dr.sc.	Domagoj	Sajter	1. prof.dr.sc Ivan Kristek, predsjednik 2. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, član 3. doc.dr.sc. Dario Šebalj, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član.
244	Menadžment financijskih institucija	Monte Carlo simulacije u financijama na primjeru dionice/indeksa/fonda/ETF-a X	Monte Carlo simulations in finance on the example of stock/index/fund/ETF X	Istraživačko pitanje: što su Monte Carlo simulacije i kako se primjenjuju u upravljanju rizicima? Cilj rada: savladati Monte Carlo simulacije i primijeniti njihovu metodologiju na primjeru. Rad obuhvaća teorijski dio (opis metodologije izračuna MC simulacija) i empirijski dio (primjenu metodologije na odabranom financijskom instrumentu).	prof.dr.sc.	Domagoj	Sajter	1. prof.dr.sc Ivan Kristek, predsjednik 2. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, član 3. doc.dr.sc. Dario Šebalj, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član.

245	Menadžment financijskih institucija	Analiza rizika i prinosa odabranih UCITS fondova	Risk and return analysis of selected UCITS funds	Istraživačko pitanje: kakvi prinosi u odnosu na rizike ulaganja u određene investicijske fondove? Cilj rada: na konkretnom primjeru usporediti rizike i prinose ulaganja u investicijske fondove. Rad obuhvaća teorijski dio (mjere prinosa i rizika ulaganja) i empirijski dio (komparativna analiza rizika i prinosa ulaganja u odabrane investicijske fondove).	prof.dr.sc.	Domagoj	Sajter	1. prof.dr.sc Ivan Kristek, predsjednik 2. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, član 3. doc.dr.sc. Dario Šebalj, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član.
246	Menadžment financijskih institucija	Sustav upravljanja rizicima u odabranom poduzeću	Risk management system in the selected company	Istraživačko pitanje: kako je ustrojen sustav upravljanja rizicima u određenom poduzeću? Cilj rada: prikazati sustav upravljanja rizicima u odabranoj tvrtki. Rad obuhvaća teorijski dio (o sustavima upravljanja rizicima) i empirijski dio (prikaz i analiza sustava upravljanja rizicima u odabranoj tvrtki).	prof.dr.sc.	Domagoj	Sajter	1. prof.dr.sc Ivan Kristek, predsjednik 2. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, član 3. doc.dr.sc. Dario Šebalj, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član.
247	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Utjecaj komunikacijskih vještina na upravljanje zaposlenicima	The impact of communication skills on human resource management	U okviru ove teme studenti će istražiti komunikaciju kao jedan od ključnih čimbenika koji je vezan uz uspješnost organizacije. Cilj je rada istražiti veliki broj čimbenika koji utječu na međusobnu interakciju između pojedinaca i timova. Upravljanje komunikacijskim planom i međuljudskim odnosima zahtijeva određene kompetencije te poznavanje niza psiholoških pravila koja objašnjavaju emocionalne principe reakcije ljudi u interakciji sa drugim ljudima	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
248	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Nagrađivanje zaposlenika	Rewards to employees	U okviru ove teme studenti će istražiti nagrađivanje zaposlenika, koje može biti materijalno i nematerijalno, a koje menadžment poduzeća koristi kako bi se povećala motivacija kod zaposlenika. Cilj je rada istražiti kako ravnopravno kombinirati materijalne i nematerijalne nagrade zaposlenicima kako bi se ostvario efektivan sustav nagrađivanja. Paralelno uz materijalne i nematerijalne nagrade svaki uspješan menadžer će koristiti i alate materijalnog i nematerijalnog destimuliranja, odnosno kažnjavanja djelatnika, a znati uskladiti oblike stimuliranja i destimuliranja radnika ključan je čimbenik uspješnog menadžmenta ljudskih resursa.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

249	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Planiranje zaposlenika u poduzeću	Human resource planning	U okviru ove teme studenti će istražiti ljudske potencijale kao ključni faktor poduzeća i uspješnog poslovanja. Cilj je rada istražiti kako sustavno i kontinuirano planirati adekvatne zaposlenike za rad u bližoj i daljoj budućnosti. Planiranje ljudskih potencijala ovisi o organizacijskoj strukturi, strategijskom planu, situaciji na tržištu te izabranim metodama planiranja zaposlenika. Sa druge strane, postoje unutarnji i vanjski izvori pribavljanja zaposlenika koje je potrebno znati kombinirati i planski koristiti sukladno kadrovskim potrebama.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, predsjednica 2. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, članica 3. prof. dr.sc. Nataša Šarlija, članica 4. doc. dr. sc. Ana Živković
250	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Praćenje radne uspješnosti zaposlenika	Human resource performance	U okviru ove teme studenti će istražiti praćenje radne uspješnosti zaposlenika. Cilj je rada istražiti kako postaviti sustav upravljanja radnom uspješnošću koji će biti podloga za postavljanje sustava motiviranja, sustava nagrađivanja i kažnjavanja zaposlenika kao i podloga za povećanje produktivnosti i efikasnosti radnika. Praćenje radne efikasnosti bi se trebalo provoditi kontinuirano te sustavno kako bi menadžeri imali uvijek povratne informacije koje im mogu koristiti prilikom donošenja određenih odluka. Osim što procjenu može provoditi menadžer, ponekad se u procjenu uključuju i suradnici ili se pristupa međusobnom ocjenjivanju zaposlenika.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
251	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Tehnike upravljanja zaposlenicima	Human resource management techniques	U okviru ove teme studenti će istražiti kako efikasno upravljati zaposlenicima. Cilj je rada istražiti tehnike upravljanja radnicima koje se temelje na brojnim psihološkim pravilima te prema tim pravilima odlučno donositi odluke kojima će na najefikasniji način kreirati i održavati međuljudske odnose u poduzeću.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

252	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Upravljanje stresom u poduzeću	Stress management	U okviru ove teme studenti će istražiti pojam stresa kao fiziološki ili emocionalni odgovor na zahtjeve, ograničenja i prilike nekog posla kao i na neizvjesnosti nekog važnog ishoda. Cilj je rada istražiti izvore stresa u organizaciji, a to su organizacijska struktura, dizajn posla, stil menadžmenta, participacija, organizacijska kultura i klima. Razina stresa je veća što se zaposlenik više penje u hijerarhiji poduzeća. S obzirom na sve turbulentniji način života, stres je sve izraženiji na radnom mjestu te se raznim metodama pokušava smanjiti njegov utjecaj na poslovanje te raspoloženje zaposlenika.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
253	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Selekcija zaposlenika	Human resource selection	U okviru ove teme studenti će istražiti proces selekcije kao ključan proces upravljanja zaposlenicima u poduzeću. Cilj je rada istražiti načine zapošljavanja i vještine potrebne za provođenje procesa selekcije. Budući da su troškovi pogrešnog zapošljavanja visoki, važno je u što kraćem roku napraviti što je moguće bolji izbor. Iako ne postoji garancija da će izbor biti uspješan, važno je učiniti sve kako bi se povećale mogućnosti uspješnog zapošljavanja.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
254	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Utjecaj menadžera na sposobnosti i vještine zaposlenika	The influence of managers on human resources	U okviru ove teme studenti će istražiti kako menadžer treba prepoznavati, održavati, razvijati i vrednovati najvažnije sposobnosti i vještine svojih podređenih, odnosno suradnika. Cilj je rada istražiti brojne tehnike osobnog razvoja koje će menadžer znati ciljano primijeniti na svoje djelatnike tijekom delegiranja, vođenja i kontroliranja poslova u poduzeću.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
255	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Upravljanje timskim radom	Team management	U okviru ove teme studenti će istražiti upravljanje timovima kao vrlo kompliciran i težak zadatak jer je potrebno poznavanje mnogih formalnih i neformalnih pravila koja se moraju ispoštovati radi ostvarenja izvanrednih rezultata. Cilj je rada istražiti pravila vođenja tima koja je nužno poštovati kako ne bi došlo do raspuštanja timova i napuštanja timskog načina rada.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

256	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Upravljanje karijerom zaposlenika	Career management	U okviru ove teme studenti će istražiti kako osigurati da poduzeća svakome zaposleniku omoguće da napreduje i da se razvija, a za svakog djelatnika imati plan kako ga uklopiti u veću cjelinu koja definira razvojni put pojedinca i cijele tvrtke. Cilj je rada istražiti kako imati pregled nad preferencijama ili ambicijama zaposlenika te jasno iskomunicirati u kojem je smjeru moguće napredovati. U tome procesu menadžeri imaju veliku ulogu. Osim određivanja individualnih ciljeva djelatnika, menadžeri često moraju preuzeti ulogu procjenitelja, savjetodavca i trenera.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
257	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Teorije motivacije zaposlenika	Motivation theories	U okviru ove teme studenti će istražiti pojam motivacije kao glavnog pokretača promjena u organizaciji. Cilj je rada istražiti teorije motivacije radnika te kako većom stopom motivacije dobiti uspješnije rezultate, kako na individualnoj, tako i na organizacijskog razini. Postoje razne teorije motivacije zaposlenika, ali ne postoji univerzalni način primjene zbog individualnih različitosti i različitosti unutar pojedinih organizacija. Ipak, uspješan menadžer trebao bi poznavati teorije motivacije kako bi mogao primijeniti njihove segmente u najboljem mogućem trenutku u radu sa svojim djelatnicima.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
258	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Analiza posla u poduzeću	Job analysis	U okviru ove teme studenti će istražiti analizu posla kao temeljnu aktivnost upravljanja ljudskim resursima koja se koristi za sve ostale aktivnosti, a posebno u procesu selekcije. Cilj je rada istražiti kako prilikom analize posla procijeniti što zaposlenik radi, kako obavlja posao, koja sredstva koristi u obavljanju posla te koja su njegova ključna znanja i sposobnosti. Analiza posla ima važnu ulogu u procesu selekcijebudući da određuje zahtjeve koje postavlja posao pred izvršitelja. U opisu posla trebaju biti identificirani zadaci, dužnosti i odgovornosti posla, trebaju se odrediti aktivnosti koje se očekuju od izvršitelja posla te preciznije odrediti karakteristike izvršitelja posla	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

259	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Edukacija zaposlenika kao temelj uspjeha poduzeća	Human resource education	U okviru ove teme studenti će istražiti važnost ulaganja u obrazovanje svojih zaposlenika jer su oni, u današnjem svijetu, glavna konkurentska prednost poduzeća. Cilj je rada istražiti koliko se samim obrazovanjem djelatnika smanjuje i otpor promjenama te koliko se one mogu lakše implementirati u tvrtkama. Kvalitetna edukacija radnika zahtijeva prethodno definiranje individualnih ciljeva, sposobnosti i spremnosti u preuzimanju specifičnih radnih zadataka kao i adekvatnu procjenu kompetencija svakog zaposlenika.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
260	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Utjecaj upravljanja zaposlenicima na uspješnost poduzeća	The impact of employee management on goals	U okviru ove teme studenti će istražiti kvalitetno i sustavno upravljanje ljudskim resursima kao dio cjelokupne strategije firme definirane ciljevima prema kojima vršimo planiranje, selekciju i vođenje zaposlenika. Cilj je rada istražiti definiranje organizacijskih potreba za kadrovima i kritične točke, znanja, sposobnosti i vještine djelatnika za kojima se predviđa potencijalna potražnja u narednom periodu kao i organizacijske ljudske potencijale ili kapacitete. Na taj način menadžer definira efikasnu mogućnost napredovanja i razvoja djelatnika unutar tvrtke te izravno utječe na uspješnost cijelog poduzeća.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
261	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Upravljanje znanjem zaposlenika	Knowledge management	U okviru ove teme studenti će istražiti upravljanje znanjem zaposlenika te kako menadžer može kontinuirano povećavati sposobnost svojih radnika da efikasnije koriste informacije za rješavanje složenih problema i prilagođavanje promjenama, kao i njihovu pojedinačnu sposobnost da svladavaju nepoznate i neočekivane prepreke u obavljanju poslova. Cilj je rada istražiti kako proces upravljanja znanjem može dovesti do motiviranijih zaposlenika, veće dostupnosti ekspertnih znanja te do bržeg i kvalitetnijeg rješavanja zahtjeva kupaca.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

262	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Analiza intelektualnog kapitala zaposlenika	Intellectual capital analysis	U okviru ove teme studenti će istražiti intelektualni kapital koji u današnjem vremenu sve više dobiva primarno mjesto u stjecanju konkurentskih prednosti nekog poduzeća. Cilj je rada istražiti različite koncepte i modele tipova intelektualnog kapitala te metode njegovog vrednovanja za svakog djelatnika. Također, u poduzeću je važno imati teorijski okvir razvoja koncepta intelektualnog kapitala kao neopipljive imovine te njegovog utjecaja na poslovne rezultate	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
263	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Principi učeće organizacije	Learning organization	U okviru ove teme studenti će istražiti učeću organizaciju ili organizaciju koja uči u kojoj se znanje, iskustvo i vještine ljudi neprestano razvijaju kroz procese učenja i promjena te se prenose na organizaciju, a koja se i sama u tom procesu stalno mijenja i razvija. Cilj je rada istražiti kako menadžer treba razvijati učeću organizaciju na način da kod svojih zaposlenika korak po korak usvaja najvažnije principe učeće organizacije te na taj način adekvatno priprema organizaciju za više različitih poslovnih scenarija u budućnosti.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
264	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Metode obrazovanja zaposlenika	Human resource education	U okviru ove teme studenti će istražiti važnost kontinuiranog obrazovanja djelatnika u poduzeću kako bi ista mogla pravovremeno odgovoriti na nove izazove na tržištu. Cilj je rada istražiti brojne metode obrazovanja radnika kao što su aktualiziranje znanja iz novih tehnologija, izbjegavanje zastarijevanja znanja, praćenje novih tehnologija iz određene struke i dr.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
265	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Utjecaj nagrađivanja na edukaciju zaposlenika	The impact of rewards on human resource education	U okviru ove teme studenti će istražiti edukaciju zaposlenika i utjecaj koji nagrađivanje radnika ima na njihovu motivaciju za stjecanje novih znanja. Cilj je rada istražiti izvore motivacije djelatnika koje poduzeće planira educirati te kako odabrati adekvatan sustav nagrađivanja koji će biti primijenjen prateći kasnije u praksi učinak novih znanja i vještina na radni učinak djelatnika.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

266	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Motivacijski sustavi u poduzeću	Human resource motivation systems	U okviru ove teme studenti će istražiti motivacijske sustave u poduzeću, odnosno motivacijske faktore, poticajne mjere i strategije motiviranja koji se svjesno i sustavno ugrađuju u radnu i organizacijsku situaciju sa ciljem motiviranja ljudi odnosno ostvarivanja ciljeva organizacije. Cilj je rada istražiti kako ustrojiti motivacijski sustav te kako povezati ciljeve tvrtke sa zalaganjem zaposlenika. Motivirani zaposlenici koji postižu dobre financijske rezultate bit će konkurentni na tržištu rada, tvrtka tada postaje poželjan poslodavac koji tako privlači nove kvalitetne zaposlenike i klijente, a pritom zadržava postojeću fleksibilnost prilagođavajući se organizacijskim promjenama, ali i promjenama na tržištu.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
267	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Psihološki testovi u selekciji zaposlenika	Psychological tests in human resource selection	U okviru ove teme studenti će istražiti psihološke testove kojima se nastoji utvrditi psihološki profil karakterističan za određenu osobu i traženo radno mjesto. Cilj je rada istražiti povezanost između pojedinih grupa testova i selekcijskih postupaka za određena radna mjesta. Mnogi psihološki testovi korišteni u organizacijskoj psihologiji i menadžmentu ljudskih resursa izrađeni su u skladu sa poznatim modelima ličnosti kao i prediktorima profila idealnih izvršitelja. Dobro dizajnirani i pravilno korišteni psihološki testovi mogu biti izuzetno korisni u pronalasku pravog kandidata za posao jer vrlo pouzdano previđaju radnu učinkovitost kandidata.	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
268	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Sustavi stimuliranja zaposlenika	Human resource reward systems	U okviru ove teme studenti će istražiti sustave stimuliranja i destimuliranja zaposlenika u kojima više gotovo da i ne postoje kategorije samo fiksne plaće. Cilj je rada istražiti kako poslodavci teže smanjiti fiksne troškove plaće uvodeći varijabilni dio plaće, najčešće u vidu nagrade, za postignuti bolji poslovni rezultat. Također i manjim tvrtkama sustavi stimuliranja i destimuliranja mogu pomoći u upravljanju troškovima, motivacijskim tehnikama i poslovnim rezultatom. Sustav stimuliranja i destimuliranja mora biti transparentan, mjerljiv i pravedan te će kao takav dovesti do većeg zadovoljstva i pravične zarade djelatnika	prof.dr.sc.	Željko	Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

269	Menadžment rizika	Ključni elementi financijske regulative i kontrole u sprječavanju bankovnih kriza	Key elements of financial regulation and control in preventing banking crises	U radu se proučava kako financijska regulativa i kontrolni mehanizmi doprinose stabilnosti bankarskog sektora i sprječavanju bankovnih kriza. Istražiti povijesne slučajeve bankovnih kriza, analizirati trenutne regulatorne okvire i predložiti poboljšanja za buduću prevenciju kriza. Cilj rada je identificirati ključne elemente efikasne financijske regulative i kontrole koji su presudni u minimiziranju rizika od bankovnih kriza.	prof.dr.sc.	Ivan	Kristek	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član
270	Menadžment rizika	CAPM model - pojam i primjena u ocjeni investicijskih projekata na primjeru poduzeća X	CAPM model - concept and application in the evaluation of investment projects on the example of company X	Cjenovni model vrednovanja dionica (CAPM) govori o odnosu između rizika i povrata. CAPM model naglašava da se ne mora uzimati u obzir ukupni rizik koji nosi određena dionica (projekt) radi utvrđivanja očekivanog prinosa koji investitor traži. U uvjetima razvijenog tržišta kapitala samo je sistematski rizik relevantan zato što se otklonjivi rizik može izbjeći diversifikacijom. Kod ulaganja u rizične projekte, investitori očekuju rizičnu premiju za brigu. Potrebno je odabrati poduzeće X i projekte u koje poduzeće planira ulagati te na temelju CAPM modela donijeti odluku o investiranju.	prof.dr.sc.	Ivan	Kristek	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član
271	Menadžment rizika	Upravljanje kreditnim rizikom i rizikom likvidnosti u praksi upravljanja bankovnim rizikom	Credit risk and liquidity risk management in banking risk management practice	Upravljanje kreditnim rizikom i rizikom likvidnosti jedno su od najznačajnijih aktivnosti u upravljanju bankama. Razvoj modernih financijskih tržišta utjecao je na kontrolu rizičnosti poslovanja banaka, kao i na sve veći razvoj strategija upravljanja kreditnim rizikom i rizikom likvidnosti. Kako bi banke odgovorile na razvoj i modernizaciju tržišta postoje brojni međunarodni i domaći regulatorni propisi koji banke usmjeravaju u razvoj modela za procjenu i upravljanje rizika. Potrebno je identificirati najčešće korištene strategije upravljanja kreditnim rizikom i rizikom likvidnosti koje banke koriste u svom poslovanju.	prof.dr.sc.	Ivan	Kristek	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član

272	Menadžment rizika	Procjena upravljanja rizicima i korporativnim strategijama u niskobudžetnim poduzećima na primjeru poduzeća X	Assessment of risk management and corporate strategies in low-budget companies on the example of company X	Istraživanje strategija upravljanja rizicima i korporativnih strategija koje koriste niskobudžetna poduzeća. Potrebno je odabrati niskobudžetno poduzeće te na primjeru poduzeća napraviti analizu korporativne strategije koju poduzeće koristi, probleme s kojima se suočava te je potrebno napraviti analizu strategije upravljanja rizicima koju poduzeće primjenjuje. Ukoliko poduzeće ne primjenjuje niti jednu strategiju upravljanja rizicima, potrebno je na temelju analize korporativne strategije i problema koji utječu na poslovanje predložiti strategiju upravljanja rizicima. Potrebno je odabrati poduzeće X te prikazati procjenu upravljanja rizicima i korporativnim strategijama u odabranom poduzeću.	prof.dr.sc.	Ivan	Kristek	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član
273	Menadžment rizika	Menadžment rizika u opskrbnim lancima	Risk management in supply chains	Potrebno je ispitati kako sadašnji trendovi u upravljanju globalnim opskrbnim lancima utječu na razvoj strategija upravljanja rizicima. Trenutno prisutni industrijski trendovi kao što su povećanje strateškog outsourcinga tvrtki, globalizacija tržišta, oslanjanje na dobavljače specijaliziranih sposobnosti i inovacija, oslanjanje na opskrbne mreže koje omogućuju konkurentnu prednost. Navedeni trendovi očitovali su se u povećanju outsourcinga i off-shoringa u proizvodnji i istraživačkim i razvojnim aktivnostima, korištenjem materijala iz zemalja s nižom cijenom rada kako bi se smanjili operativni troškovi. Proširenje i promjene lanaca opskrbe pridonose globalnoj zabrinutosti, povećanju rizika od poremećaja koji mogu nastati u opskrbnim lancima.	prof.dr.sc.	Ivan	Kristek	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član

274	Menadžment rizika	Identifikacija rizika investicijskog projekta mjerenjem portfolio efekta na primjeru poduzeća X	Identification of investment project risk by measuring the portfolio effect on the example of company X	Postupak odabira investicijskog projekta mjerenjem portfolio efekta temelji se na primjeni diskretnih vjerojatnosti koje su izraz subjektivnih procjena ekonomskih analitičara o mogućim stanjima okoline u kojoj će se ostvarivati gotovinski tokovi investicijskog projekta i drugih sredstava poduzeća. Mjerenje portfolio efekta temelji se na mjerilima disperzije pomoću kojih se utvrđuje razlika u varijabilnosti očekivanih rezultata ukupnih sredstava poduzeća prije i nakon investiranja. Portfolio efekt mjeri se na dva načina, statičkim i dinamičkim pristupom mjerenja. Potrebno je odabrati poduzeće X i projekte u koje poduzeće planira ulagati te na temelju portfolio efekta donijeti odluku o investiranju.	prof.dr.sc.	Ivan	Kristek	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član
275	Menadžment znanja	Model baze znanja poslovnog prava	Business law knowledge base model	U radu treba sagledati pojam menadžmenta znanja, ontologije, te istražiti optimalne načine organizacije i „indeksiranja“ znanja radi brzog pristupa znanju, sagledati elementarne činjenice i pravila koja bi trebao znati poslovni ekonomist, a koja mogu postati temelj na kojem se može nadograđivati sustav znanja iz poslovnog prava. Zatim, izraditi model ontološki orijentiranog sustava baze znanja koji djeluje sukladno načinu djelovanja društvenih mreža. Sukladno definiranom modelu modelirati i izraditi bazu podataka te Web programsku aplikacije za korištenje predmetnog sustava zasnovanog na znanju upotrebom PHP-a i MySQL-a. Testirati sustav i ukloniti logičke greške upotrebom istraživanjem sagledanih elementarnih činjenica i pravila, odnosno znanja koja bi trebao znati poslovni ekonomist iz poslovnog prava. Opisati kreiran sustav znanja i ponuditi daljnje razvojne mogućnosti definiranog sustava znanja.	prof.dr.sc.	Branimir	Dukić	<ol style="list-style-type: none"> 1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenska članica

276	Menadžment znanja	Model baze znanja za poslovne ekonomiste	Knowledge base model for Business Economists	U radu treba sagledati pojam menadžmenta znanja, ontologije, te istražiti optimalne načine organizacije i „indeksiranja“ znanja radi brzog pristupa znanju, sagledati elementarne činjenice i pravila koja bi trebao znati poslovni ekonomist, a koja mogu postati temelj na kojem se može nadograđivati sustav znanja za poslovne ekonomiste. Zatim, izraditi model ontološki orijentiranog sustava baze znanja koji djeluje sukladno načinu djelovanja društvenih mreža. Sukladno definiranom modelu modelirati i izraditi bazu podataka te Web programsku aplikacije za korištenje predmetnog sustava zasnovanog na znanju upotrebom PHP-a i MySQL-a. Testirati sustav i ukloniti logičke greške upotrebom istraživanjem sagledanih elementarnih činjenica i pravila, odnosno znanja koja bi trebao znati poslovni ekonomist. Opisati kreiran sustav znanja i ponuditi daljnje razvojne mogućnosti definiranog sustava znanja.	prof.dr.sc.	Branimir	Dukić	1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenska članica
277	Menadžment znanja	Model baze znanja za poslovne informatičare	Knowledge base model for Business information technologists	U radu treba sagledati pojam menadžmenta znanja, ontologije, te istražiti optimalne načine organizacije i „indeksiranja“ znanja radi brzog pristupa znanju, sagledati elementarne činjenice i pravila koja bi trebao znati poslovni informatičar, a koja mogu postati temelj na kojem se može nadograđivati sustav znanja za poslovne informatičare. Zatim, izraditi model ontološki orijentiranog sustava baze znanja koji djeluje sukladno načinu djelovanja društvenih mreža. Sukladno definiranom modelu modelirati i izraditi bazu podataka te Web programsku aplikacije za korištenje predmetnog sustava zasnovanog na znanju upotrebom PHP-a i MySQL-a. Testirati sustav i ukloniti logičke greške upotrebom istraživanjem sagledanih elementarnih činjenica i pravila, odnosno znanja koja bi trebao znati poslovni informatičar. Opisati kreiran sustav znanja i ponuditi daljnje razvojne mogućnosti definiranog sustava znanja.	prof.dr.sc.	Branimir	Dukić	1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenska članica

278	Menadžment znanja	Model baze znanja za računovođe	Knowledge base model for accountants	U radu treba sagledati pojam menadžmenta znanja, ontologije, te istražiti optimalne načine organizacije i „indeksiranja“ znanja radi brzog pristupa znanju, sagledati elementarne činjenice i pravila koja bi trebao znati poslovni ekonomist, a koja mogu postati temelj na kojem se može nadograđivati sustav znanja za računovođe. Zatim, izraditi model ontološki orijentiranog sustava baze znanja koji djeluje sukladno načinu djelovanja društvenih mreža. Sukladno definiranom modelu modelirati i izraditi bazu podataka te Web programsku aplikaciju za korištenje predmetnog sustava zasnovanog na znanju upotrebom PHP-a i MySQL-a. Testirati sustav i ukloniti logičke greške upotrebom istraživanjem sagledanih elementarnih činjenica i pravila, odnosno znanja koja bi trebao znati računovođa. Opisati kreiran sustav znanja i ponuditi daljnje razvojne mogućnosti definiranog sustava znanja.	prof.dr.sc.	Branimir	Dukić	1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenska članica
279	Menadžment znanja	Model Web mjesta za upravljanje ljudskim resursima	Human Resource Management Website Model	U radu treba sagledati pojam znanja, menadžmenta znanja, te važnosti postavljanja „pravih ljudi na pravo mjesto“. Sagledati obujam informacija potrebnih za strukturirano modeliranje baze podataka u MySQL-u za potrebe evidentiranja ljudskih resursa, njihovih sposobnosti i referenci. Izraditi model programskog rješenja društvene mreže koja je u funkciji evidentiranja ljudskih resursa te dobivanja strukturiranih informacija o sposobnostima ljudskih resursa i njihovim referencama. Kreirati Web programsku aplikaciju temeljem prethodno razrađenih modela u PHP programskom jeziku. Testirati sustav i ukloniti logičke greške. Opisati kreiran sustav znanja o ljudskim resursima, njihovim sposobnostima i referencama. Ponuditi daljnje razvojne mogućnosti definiranog sustava znanja.	prof.dr.sc.	Branimir	Dukić	1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenska članica
280	Mobilni marketing	Modeli monetizacije u mobilnom marketingu	Monetization models in mobile marketing	Cilj rada je opisati prihodovne modele u mobilnom marketingu te istaknuti primjere koji model treba prilagoditi ovisno o različitim segmentima poslovanja. Radom je osim teorijskog pregleda modela i pregleda literature predviđena i provedba primarnog istraživanja	prof.dr.sc.	Davorin	Turkalj	1. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, predsjednik 2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član 3. prof.dr.sc. Antun Biloš, član 4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica

281	Mobilni marketing	Mobilno oglašavanje na društvenim mrežama i tražilicama	Mobile advertising on social networks and search engines	Cilj rada je prikazati ključne razlike oglašavanja na različitim uređajima. U teorijskom dijelu rada potrebno je opisati koji su koraci potrebni kod razvijanja programa oglašavanja na mobilnim uređajima i tražilicama te koji su potencijali istih. U praktičnom dijelu rada potrebno je prikazati kampanju oglašavanja na mobilnim uređajima za stvarni poslovni subjekt.	prof.dr.sc.	Davorin	Turkalj	1. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, predsjednik 2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član 3. prof.dr.sc. Antun Biloš, član 4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica
282	Mobilni marketing	Metrika mobilnog marketinga	Mobile marketing metrics	Cilj rada predstavlja kritički osvrt na ključne analitičke alate za mjerenje metrike marketinških aktivnosti putem naprednih mobilnih uređaja. Kroz praktični dio rada pristupnik bi kroz studiju slučaja trebao prikazati prikaz mogućnosti koje pružaju alati za mjerenje metrike.	prof.dr.sc.	Davorin	Turkalj	1. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, predsjednik 2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član 3. prof.dr.sc. Antun Biloš, član 4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica
283	Mobilni marketing	Marketinški potencijali mobilnih igara	Marketing potentials of mobile games	Mobilna zabava u posljednjih nekoliko godina predstavlja učinkoviti kanal kako poslovni subjekti dolaze do potrošača. Cilj rad je opisati trendove u mobilnoj zabavi te kako navedene aktivnosti mogu poslužiti kao strateški kanal komunikacije s potrošačima u mobilnom okruženju.	prof.dr.sc.	Davorin	Turkalj	1. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, predsjednik 2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član 3. prof.dr.sc. Antun Biloš, član 4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica
284	Mobilni marketing	Marketinški potencijali virtualnih glasovnih asistenata	Marketing potentials of virtual voice assistants	Virtualni glasovni aistenti zbog mogućnosti obavljanja zadataka rado su prihvaćeni u svakodnevnim poslovnim aktivnostima. Cilj rada je prikazati potencijale navedene tehnologije kroz prikaz primjera dobre prakse i stavova korisnika o prihvaćanju navedene tehnologije.	prof.dr.sc.	Davorin	Turkalj	1. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, predsjednik 2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član 3. prof.dr.sc. Antun Biloš, član 4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica
285	Multimedijalni marketing	Optimizacija sadržaja za poboljšanje online prisutnosti	Content Optimization for Enhanced Online Presence	Tema se fokusira na procese i strategije optimizacije sadržaja s ciljem poboljšanja online vidljivosti i angažmana. Rad će istražiti ključne tehnike i alate za SEO (Search Engine Optimization), uključujući ključne riječi, backlinking i strukturu sadržaja. Metodologija uključuje analizu trenutnih trendova u SEO, studije slučaja uspješnih optimizacija sadržaja te primjenu analitičkih alata za mjerenje uspjeha. Rad će pružiti uvid u prakse korištenja SEO i druge tehnike optimizacije za postizanje bolje online prisutnosti. U sklopu rada je moguće provesti i primarno istraživanje.	prof.dr.sc.	Davorin	Turkalj	1. prof.dr.sc. Antun Biloš, predsjednik 2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv. prof..dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član

286	Multimedijalni marketing	Uloga tehnologije proširene stvarnosti u multimedijском marketingu	The Role of Augmented Reality Technology in Multimedia Marketing	Cilj ovoga rada je objasniti ulogu tehnologije proširene stvarnosti, te načine na koje AR doprinosi uspjehu marketinških strategija, kao i navesti područja primjene proširene stvarnosti u svrhu prenošenja marketinške informacije. Dakle, provest će se iscrpna teorijska analiza uz popratno navođenje uspješnih primjera primjene tehnologije AR u poslovanju. Osim toga, ostavlja se mogućnost provedbe primarnog istraživanja tržišta na navedenu temu.	prof.dr.sc.	Davorin	Turkalj	1. prof.dr.sc. Antun Biloš, predsjednik 2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv. prof..dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član
287	Multimedijalni marketing	Strategije video marketinga u digitalnom dobu	Video Marketing Strategies in the Digital Age	Ova tema istražuje kako su se strategije video marketinga razvile u digitalnom okruženju. Rad će se usredotočiti na analizu različitih tipova video sadržaja, uključujući video isječke, oglase, vlogov i edukativne videozapise te kako se koriste u digitalnim marketinškim kampanjama. Rad može obuhvatiti i analizu slučajeva uspješnih video marketinških kampanja i provedbu primarnog istraživanja anketom kojom bi se utvrđivala učinkovitosti različitih vrsta videozapisa. Cilj je pružiti uvid u najbolje prakse i inovativne pristupe u video marketingu.	prof.dr.sc.	Davorin	Turkalj	1. prof.dr.sc. Antun Biloš, predsjednik 2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv. prof..dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član
288	Multimedijalni marketing	Tehnika pripovijedanja u marketingu sadržaja	Storytelling Techniques in Content Marketing	Ovaj rad će istražiti kako tehnike pripovijedanja doprinose učinkovitosti marketinga sadržaja. Fokus će biti na analizi kako pripovijedanje povećava angažman i emocionalnu povezanost s ciljnom publikom. Metodologija uključuje analizu primjera uspješnog pripovijedanja u različitim formatima sadržaja, kao što su blogovi, videozapisi i društveni mediji. Cilj je razumjeti kako priča može biti moćan alat u marketingu sadržaja i kako se može koristiti za izgradnju branda i jačanje odnosa s potrošačima. U sklopu rada je moguće provesti i primarno istraživanje s ciljem utvrđivanja preferencija prema različitim formama pripovijedanja među ispitanicima.	prof.dr.sc.	Davorin	Turkalj	1. prof.dr.sc. Antun Biloš, predsjednik 2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv. prof..dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član

289	Multimedijalni marketing	Influenceri kao kreatori multimedijskog sadržaja na društvenim mrežama	Influencers as creators of multimedia content on social networks	Influenceri na društvenim mrežama svakodnevno kreiraju različiti multimedijski sadržaj putem kojeg promoviraju brendove i utječu na percepciju i ponašanje potrošača. Cilj rada je prikazati kako influenceri kroz kreiranje multimedijalnog sadržaja na društvenim mrežama komuniciraju s potrošačima i koliki utjecaj imaju na potrošače. Provest će se primarno istraživanje u kojem će se istražiti percepcija ispitanika u dobi između 20 i 30 godina o multimedijalnom sadržaju influencera na društvenim mrežama i utjecaju istoga na potrošače.	prof.dr.sc.	Davorin	Turkalj	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof.dr.sc. Antun Biloš, predsjednik 2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv. prof..dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član
290	Multimedijalni marketing	Primjena umjetne inteligencije u marketingu sadržaja	Application of Artificial Intelligence in Content Marketing	Cilj ovog rada je istražiti kako alati umjetne inteligencije (AI) unapređuju marketing sadržaja. Rad će analizirati različite AI tehnologije, poput strojnog učenja i obrade prirodnog jezika, te kako se one koriste za personalizaciju sadržaja, automatizaciju i analizu podataka. Metodologija će uključivati studije slučaja uspješnih primjena AI u marketingu, analizu trenutnih trendova i mogućih budućih smjerova. Rad će pružiti dublje razumijevanje kako AI alati unapređuju stvaranje, distribuciju i analizu marketinškog sadržaja. U sklopu rada je moguće provesti i primarno istraživanje.	prof.dr.sc.	Davorin	Turkalj	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof.dr.sc. Antun Biloš, predsjednik 2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv. prof..dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član

291	Multimedijalni marketing	Podcasting kao reflektivni marketinški kanal: angažiranje i prilagođavanje potrebama publike	Podcasting as a Reflective Marketing Channel: Engagement and Adaptation to Audience Needs	<p>Ovaj diplomski rad istražuje podcasting kao reflektivni marketinški kanal, s fokusom na izgradnju dubljeg odnosa s publikom, uspostavljanje identiteta brenda i razvoj vodstva u mišljenju kroz dvosmjernu komunikaciju. Cilj rada je analizirati kako podcasting može poslužiti kao učinkovit alat za angažiranje i prilagođavanje potrebama i povratnim informacijama publike te kako to utječe na percepciju i lojalnost prema brendu ili kanalu. Rad može uključiti kvalitativnu analizu popularnih podcasta u odabranim industrijama, intervju sa stručnjacima i analizu podataka o slušanosti i interakcijama s publikom. U sklopu rada je moguće provesti i pilot istraživanje pomoću ankete kako bi se utvrdili stavovi i percepcija ispitanika prema podcastu kao reflektivnom marketinškom kanalu. Generalni cilj je pružiti dublji uvid u potencijal podcastinga kao inovativnog i reflektivnog marketinškog kanala u digitalnom dobu.</p>	prof.dr.sc.	Davorin	Turkalj	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof.dr.sc. Antun Biloš, predsjednik 2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv. prof..dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član
-----	--------------------------	--	---	--	-------------	---------	---------	--

292	Multimedijalni marketing	Metaverzum kao oblik multimedijanskog marketinga	The Metaverse as a Form of Multimedia Marketing	<p>Ova tema se bavi istraživanjem metaverzuma kao novog i inovativnog okruženja za provedbu multimedijanskog marketinga. Cilj rada je analizirati kako metaverzum pruža jedinstvene prilike za brendove da se povežu s potrošačima na dosad neviđene načine. Rad će istražiti različite aspekte marketinških kampanja unutar metaverzuma, uključujući virtualne događaje, proizvode i usluge, te interaktivne iskustvene platforme.</p> <p>Rad može uključivati analizu slučajeva korištenja metaverzuma u marketingu, s posebnim naglaskom na inovativne strategije koje koriste vodeći brendovi. Istraživanje će također obuhvatiti percepciju potrošača i njihov stav prema korištenju i utjecaju metaverzuma, na odluke o kupnji i angažman brenda.</p> <p>Osim toga, rad će se baviti tehničkim i kreativnim izazovima u kreiranju marketinškog sadržaja za metaverzum, uključujući razvoj digitalnih imovina i kreiranje angažirajućih virtualnih iskustava. Rad će također istražiti regulatorne i etičke aspekte marketinga u metaverzumu, ocjenjujući kako se brendovi mogu prilagoditi novim pravilima i očekivanjima u ovom virtualnom okruženju.</p> <p>Cilj rada je pružiti sveobuhvatno razumijevanje potencijala metaverzuma kao platforme za multimedijanski marketing, identificirajući kako ovaj novi oblik digitalnog okruženja može oblikovati budućnost marketinških strategija.</p>	prof.dr.sc.	Davorin	Turkalj	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof.dr.sc. Antun Biloš, predsjednik 2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv. prof..dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član
-----	--------------------------	--	---	---	-------------	---------	---------	--

293	Multimedijalni marketing	Uloga grafičkog dizajna u multimedijском marketingu	Role of Graphic Design in Multimedia Marketing	<p>Ovaj rad istražuje ulogu grafičkog dizajna u multimedijском marketingu, s fokusom na to kako vizualni elementi doprinose uspjehu marketinških kampanja. Cilj rada je analizirati kako kreativni i inovativni pristupi u grafičkom dizajnu mogu poboljšati komunikaciju brenda, privući pažnju ciljane publike, te povećati angažman i konverzijske stope. Rad će razmotriti različite aspekte grafičkog dizajna, uključujući izbor boja, tipografiju, raspored elemenata, i vizualni identitet, te kako ti elementi utječu na percepciju i emocionalni odgovor potrošača.</p> <p>Rad može uključivati i detaljnu analizu primjera uspješnih marketinških kampanja koje efektivno koriste grafički dizajn, te provedbu anketiranja među potrošačima kako bi se razumjelo kako grafički dizajn utječe na njihovu percepciju i odluke o kupnji.</p> <p>Osim toga, rad će raspravljati o izazovima s kojima se dizajneri suočavaju u kreiranju vizualno privlačnih, ali istovremeno funkcionalnih i učinkovitih marketinških materijala. Krajnji cilj je pružiti detaljan uvid u važnost i utjecaj grafičkog dizajna u multimedijском marketingu, te kako se on može koristiti za izgradnju učinkovitijih i angažiranijih marketinških kampanja.</p>	prof.dr.sc.	Davorin	Turkalj	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof.dr.sc. Antun Biloš, predsjednik 2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv. prof..dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član
294	Multimedijalni marketing	Prikriveno oglašavanje u digitalnom dobu: Analiza strategije, identificiranje potrošača i regulatorni oblik	Product placement in the Digital Age: Strategy Analysis, Consumer Identification and Regulatory Framework	<p>Cilj diplomskog rada je proučiti strategije prikrivenog oglašavanja u digitalnom okruženju kroz analizu marketinških pristupa. Fokus će biti na identificiranju potrošača, istraživanju regulatornog okvira te provođenju primarnog istraživanja putem anketnog upitnika. Rad ima za svrhu doprinijeti boljem razumijevanju utjecaja prikrivenog oglašavanja na potrošače, kontekstualizirajući ga unutar relevantnih regulatornih smjernica.</p>	prof.dr.sc.	Davorin	Turkalj	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof.dr.sc. Antun Biloš, predsjednik 2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv. prof..dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član
295	Neprofitni marketing	Analiza marketing strategije neprofitne organizacije	Marketing strategy of non-profit organization	<p>Cilj rada je analizirati teorijske pristupe i specifičnosti marketinga neprofitnih organizacija te napraviti analizu marketing strategije neprofitne organizacije po izboru.</p>	prof.dr.sc.	Mirna	Leko Šimić	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof.dr.sc. Julia Perić, predsjednica 2. prof.dr. sc. Mirna Leko Šimić, članica 3. doc.dr.sc. Ana Pap, članica 4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica

296	Neprofitni marketing	Donatorstvo i doniranje	Donations and donating	Cilj rada je istražiti oblike i značaj donatorstva i doniranja za neprofitne organizacije. Moguće je raditi analizu slučaja gdje su dobro odrađene marketing aktivnosti rezultirale ciljanim donacijama ili raditi analizu spremnosti i motiva ljudi za doniranje.	prof.dr.sc.	Mirna	Leko Šimić	1. prof.dr.sc. Julia Perić, predsjednica 2. prof.dr. sc. Mirna Leko Šimić, članica 3. doc.dr.sc. Ana Pap, članica 4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica
297	Neprofitni marketing	Volontiranje kao resurs u neprofitnim organizacijama	Volunteering as a resource in nonprofit organizations	Cilj rada je analizirati teorijske postavke vezane uz volontiranje i analizirati značenje volontiranja u neprofitnim organizacijama. Moguće je raditi analizu slučaja, ili istraživanje spremnosti ljudi i motive koje ih potiču na volontiranje.	prof.dr.sc.	Mirna	Leko Šimić	1. prof.dr.sc. Julia Perić, predsjednica 2. prof.dr. sc. Mirna Leko Šimić, članica 3. doc.dr.sc. Ana Pap, članica 4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica
298	Operacijska istraživanja u poslovnoj logistici	Prognoziranje potražnje kao podrška odlučivanju	Demand forecasting as a decision-making support	Potrebno je kroz pregled relevantne znanstvene literature istražiti radove u kojima se koriste različite metode prognoziranja kako bi se prognozirala potražnja u svrhu donošenja boljih poslovnih odluka	prof.dr.sc.	Martina	Briš	1. prof.dr.sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Davor Dujak, zamjenski član
299	Operacijska istraživanja u poslovnoj logistici	Upravljanje repovima čekanja	Management of waiting lines	Potrebno je kroz pregled relevantne znanstvene literature istražiti cilj upravljanja repovima čekanja te navesti i objasniti karakteristike repova čekanja. Nadalje je potrebno napraviti pregled modela repova čekanja koji imaju beskonačni, kao i konačni izvor. U radu je potrebno istražiti koji su to parametri potrebni za izgradnju modela repova čekanja te izraditi konkretni model.	prof.dr.sc.	Martina	Briš	1. prof.dr.sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Davor Dujak, zamjenski član
300	Operacijska istraživanja u poslovnoj logistici	Upravljanje zalihama kod zavisne potražnje	Inventory management in dependent demand	Potrebno je kroz pregled relevantne znanstvene literature istražiti pojam i vrste zaliha te njihovu ulogu; koji su to zahtjevi za efikasnim upravljanjem zalihama. Nadalje je potrebno napraviti pregled sustava za upravljanje zalihama u zavisnoj potražnji. U radu je potrebno istražiti koji su to parametri potrebni za izgradnju konkretnog modela (za upravljanje zalihama kod zavisne potražnje) te izraditi promatrani model.	prof.dr.sc.	Martina	Briš	1. prof.dr.sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Davor Dujak, zamjenski član
301	Operacijski menadžment	Agregatno planiranje u proizvodnim i uslužnim poduzećima	Aggregate planning in a manufacturing and service company	Potrebno je kroz pregled relevantne znanstvene literature istražiti strategije agregatnog planiranja, proces agregatnog planiranja. U radu je potrebno dati pregled metoda i tehnika agregatnog planiranja. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i uspješne prakse.	prof.dr.sc.	Martina	Briš	1. prof.dr.sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Davor Dujak, zamjenski član

302	Operacijski menadžment	Određivanje lokacije kao element učinkovitog poslovanja poduzeća	Determining location as an element of efficient business operations	Potrebno je kroz pregled relevantne znanstvene literature istražiti odgovor na pitanje optimalne lokacije proizvodnih poduzeća, odnosno uslužnih poduzeća. Koji sve čimbenici utječu na odluku o lokaciji? Koje metode za odabir lokacije se mogu koristiti? U radu je potrebno istražiti koji parametri su potrebni za konkretnu metodu odabira lokacije te odrediti optimalnu lokaciju proizvodnog poduzeća i optimalnu lokaciju uslužnog poduzeća te napraviti usporedbu dobivenih rezultata.	prof.dr.sc.	Martina	Briš	1. prof.dr.sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Davor Dujak, zamjenski član
303	Operacijski menadžment	Planiranje kapaciteta i lokacije poljoprivrednih proizvoda	Capacity planning and site selection for agricultural products	Potrebno je kroz pregled relevantne znanstvene literature problematizirati teorijske postavke vezane za srednjoročno i dugoročno planiranje bilo koje kulture te izbor lokacije.	prof.dr.sc.	Martina	Briš	1. prof.dr.sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Davor Dujak, zamjenski član
304	Operacijski menadžment	Planiranje kapaciteta u proizvodnom i uslužnom poduzeću	Capacity planning in a manufacturing and service company	Potrebno je kroz pregled relevantne znanstvene literature istražiti odgovor na pitanje strateške odluke o kapacitetima te veličini kapaciteta u proizvodnji i uslugama. U radu treba napraviti usporedbu između planiranja kapaciteta u proizvodnom poduzeću i planiranju kapaciteta u uslužnom poduzeću.	prof.dr.sc.	Martina	Briš	1. prof.dr.sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Davor Dujak, zamjenski član
305	Operacijski menadžment	Upravljanje zalihama poljoprivrednih proizvoda	Management of stocks of agricultural products	Potrebno je kroz prgled relevantne znanstvene literature istražiti kako se upravlja zalihama poljoprivrednih proizvoda. Navedeno bi bilo obrađeno u okviru teorijske teme. No tema može biti i istraživačka u slučaju da se opredijeli za specifičnu kulturu, primjerice žitarice jer su one posebno specifične, budući da se trebaju osigurati i kao rezerve u slučaju nepogoda bilo koje vrste.	prof.dr.sc.	Martina	Briš	1. prof.dr.sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 3. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 4. prof. dr. sc. Davor Dujak, zamjenski član
306	Organizacija i provedba marketinga	Organizacija i provedba političkog marketinga	Organization and implementation of political marketing	Istražiti provedbu marketinga na hrvatskoj ili međunarodnoj sceni te provesti istraživanje o stavovima ispitanika prema političkom marketingu.	prof.dr.sc.	Zdravko	Tolušić	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član 4. prof. dr. sc. Antun Biloš, zamjenski član
307	Organizacija i provedba marketinga	Upravljanjem marketingom u javnom sektoru	Marketing management in the public sector	Analizirati marketing javnih poduzeća u okruženju te ispitati stavove krajnjih potrošača o tim istim marketinškim aktivnostima koje provodi javni sektor.	prof.dr.sc.	Zdravko	Tolušić	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član 4. prof. dr. sc. Antun Biloš, zamjenski član

308	Organizacija i provedba marketinga	Provedba marketinga u B2B poslovanju	Implementation of marketing in B2B business	Analizirati marketing javnih poduzeća u okruženju te ispitati stavove krajnjih potrošača o tim istim marketinškim aktivnostima koje provodi javni sektor.	prof.dr.sc.	Zdravko	Tolušić	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član 4. prof. dr. sc. Antun Biloš, zamjenski član
309	Organizacija i provedba marketinga	Izazovi promjene službene valute za marketinške aktivnosti	Challenges of changing the official currency for marketing activities	Od 1. siječnja 2023. godine u Republiku Hrvatsku uvedena je nova službena valuta, Euro. Kako su se kupci snašli s promjenom valuta, a kako su se snašli poduzetnici. Koji su bili glavni izazovi u toj promjeni i prilagodni na novu valutu.	prof.dr.sc.	Zdravko	Tolušić	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član 4. prof. dr. sc. Antun Biloš, zamjenski član
310	Organizacija i provedba marketinga	Utjecaj inflacije na navike potrošača	The impact of inflation on consumer habits	U periodu nakon korone nastupila je najsnažnija inflacija u posljednjih nekoliko desetljeća, a neke sektore posebno je pogodila. Potrebno je analizirati i istražiti kako se navedena inflacija reflektirala na poduzeća, na njihovu ponudu te koje marketinške aktivnosti su provodili shodno tome.	prof.dr.sc.	Zdravko	Tolušić	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član 4. prof. dr. sc. Antun Biloš, zamjenski član
311	Organizacija i provedba marketinga	Strateško upravljanje marketinškim aktivnostima u sportskoj industriji	Strategic management of marketing activities in the sports industry	Istražiti ključne faktore koji doprinose uspješnosti marketinških strategija i aktivnosti u svrhu poboljšanja rezultata u sportskoj industriji	prof.dr.sc.	Zdravko	Tolušić	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član 4. prof. dr. sc. Antun Biloš, zamjenski član
312	Organizacija i provedba marketinga	Analiza marketinških aktivnosti u sportskim institucijama	Analysis of marketing activities in sports institutions	Analiza istaknutih marketinških aktivnosti u svijetu i Hrvatskoj te provođenje primarnog istraživanja u svrhu uspoređivanja hrvatskih sportskih institucija sa međunarodnim sportskim institucijama	prof.dr.sc.	Zdravko	Tolušić	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član 4. prof. dr. sc. Antun Biloš, zamjenski član
313	Organizacija i provedba marketinga	Organizacija i provedba marketinga u malom i srednjem poduzetništvu	Organization and implementation of marketing in small and medium enterprises	Marketinške aktivnosti u malom i srednjem poduzetništvu nužne su za opstanak na kompetitivnom tržištu. Provesti empirijsko istraživanje među potrošačima s ciljem utvrđivanja njihovih potrošačkih navika te njihovog odnosa prema malom i srednjem poduzetništvu	prof.dr.sc.	Zdravko	Tolušić	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član 4. prof. dr. sc. Antun Biloš, zamjenski član

314	Organizacijsko ponašanje	Nagrađivanje zaposlenika kao poticaj za pozitivno organizacijsko ponašanje	Rewarding employees as an incentive for positive organizational behavior	Kako i koliko platiti zaposlenika osnovna su istraživačka pitanja ovog diplomskog rada. Osim uspostavljanja platne strukture, rad opisuje načine nagrađivanja zaposlenika od beneficija, fiksnih i fleksibilnih, te programe za priznavanje doprinosa zaposlenika. Stoga se objašnjavaju programi varijabilnih plaća (normativne plaće, plaće prema zaslugi, bonusi, planovi dijeljenja profita i dobitka, planovi za zaposleničke vlasničke dionice itd.), te programi plaćanja na temelju vještina. Svakako se u obzir uzimaju i intrinzične nagrade pa se uspoređuje njihov učinak u odnosu na materijalnu kompenzaciju.	prof.dr.sc.	Ivana	Fosić	1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica 2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 3. prof.dr.sc. Ivana Fosić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica
315	Organizacijsko ponašanje	Organizacijsko građansko ponašanje – zavisna varijabla organizacijskog ponašanja na primjeru organizacije XY	Organizational citizenship behavior - dependent variable of organizational behavior using the example of organization XY	U teorijskom dijelu rada student naglašava važnost organizacijsko građansko ponašanja koje nije dio formalnih zahtjeva zaposlenikova posla te obrazlaže na koji način potiče učinkovito funkcioniranje organizacije navodeći dimenzije OGP-a i prednosti i nedostatke istog. Doprinos praktičnog dijela diplomskog rada je provođenje istraživanje koje ima za cilj objasniti organizacijsko građansko ponašanje zaposlenika odabrane organizacije.	prof.dr.sc.	Ivana	Fosić	1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica 2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 3. prof.dr.sc. Ivana Fosić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica
316	Organizacijsko ponašanje	Model karakteristika radnog mjesta na primjeru organizacije XY	Model of workplace characteristics using the example of organization XY	Rad obuhvaća teorijski i praktični dio pri čemu se u teorijskom dijelu identificiraju temeljne dimenzije posla i pristupi u načinu strukturiranja rada kroz dizajn radnih mjesta. U praktičnom dijelu rada student prepoznaje primjenu modela te diskutira o prednostima i nedostacima, kao i načinima primjene, a daje i preporuke za eventualna poboljšanja.	prof.dr.sc.	Ivana	Fosić	1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica 2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 3. prof.dr.sc. Ivana Fosić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica
317	Organizacijsko ponašanje	Stavovi i zadovoljstvo poslom na primjeru organizacije XY	Attitudes and Job Satisfaction Using the Example of Organization XY	Teorijskim pregledom i pregledom prethodnih istraživanja, rad definira ulogu stavova i zadovoljstva poslom na ponašanje zaposlenika. Student navodi dimenzije stavova, ulogu dosljednosti stavova, sažima uzroke zadovoljstva poslom te zaposlenikove reakcije na nezadovoljstvo. U praktičnom dijelu rada student na odabranom uzorku ispituje stavove i zadovoljstvo zaposlenika odabrane organizacije te daje kritički osvrt.	prof.dr.sc.	Ivana	Fosić	1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica 2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 3. prof.dr.sc. Ivana Fosić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica

318	Organizacijsko ponašanje	Upravljanje konfliktima u organizacijama	Conflict Management in Organizations	Diplomski rad prikazuje teorijsku podlogu i prethodna istraživanja iz područja organizacijskih konflikata i upravljanja njima. Rad pokazuje ključne pristupe u upravljanju konfliktima, izučava obilježja svakog pojedinog pristupa, objašnjava njihove razlike te istražuje situacije u kojima je pojedini pristup prihvatljiviji. Navode se različite vrste konflikta, ističe se distinkcija između funkcionalnih i disfunkcionalnih konflikta, te opisuje kako se pregovaranjem može usmjeriti proces konflikta u željenom smjeru. Rad obuhvaća teorijski dio, kao i praktični kroz analizu emirijskih rezultata.	doc.dr.sc.	Ana	Živković	1. prof. dr. sc. Ivana Fosić, predsjednica 2. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica
319	Organizacijsko ponašanje	Redizajn radnoga mjesta kao motivacijski alat	Workplace Redesign as a Motivational Tool	U okviru teme student definira i objašnjava oblike redizajna radnoga mjesta kao što su rotacija radnih mjesta, povećanje opsega posla i obogaćivanje radnog mjesta. Student utvrđuje osnovne razlike među različitim oblicima redizajna te njihove prednosti i nedostatke. Na temelju prethodno istražene teorijske podloge i relevantnih istraživanja, daje kritički osvrt o učincima redizajna, kao i preporuke za primjenu u specifičnim situacijama. Rad obuhvaća teorijski dio, kao i praktični kroz analizu emirijskih rezultata.	doc.dr.sc.	Ana	Živković	1. prof. dr. sc. Ivana Fosić, predsjednica 2. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica
320	Organizacijsko ponašanje	Prezentizam zaposlenika i problemi koje donosi organizacijama	Employee Presenteeism and the Associated Problems for Organizations	Rad objašnjava pojam prezentizma i stavlja ga u kontekst organizacijskog ponašanja. Cilj je rada utvrditi uzroke i posljedice prezentizma, kako na pojedinca, tim i grupu, tako i na produktivnost cijele organizacije. U radu je prezentizam potrebno usporediti s ostalim ponašanjima, posebno s apsentizmom te ustanoviti troškove koje može prouzročiti. Rad obuhvaća teorijski dio, kao i praktični kroz analizu emirijskih rezultata.	doc.dr.sc.	Ana	Živković	1. prof. dr. sc. Ivana Fosić, predsjednica 2. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica
321	Osiguranje	Kanali distribucije proizvoda osiguranja	Distribution channels of insurance products	Istražiti i analizirati kanale prodaje u distribuciji osiguranja na odabranom tržištu	doc.dr.sc.	Hrvoje	Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član

322	Osiguranje	Određnice potražnje za odabranom vrstom osiguranja u Republici Hrvatskoj	Determinants of demand for the selected type of insurance in the Republic of Croatia	Istražiti i analizirati volumen ugovorenih polica, prikupljenu premiju, prijavljene, obrađene i isplaćene štete odabrane vrste osiguranja na tržištu Republike Hrvatske	doc.dr.sc.	Hrvoje	Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr, sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
323	Osiguranje	Tržište osiguranja u x	Insurance market in xy	Istražiti i napraviti komparativnu analizu tržišta osiguranja u odabranim državama	doc.dr.sc.	Hrvoje	Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr, sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
324	Osiguranje	Analiza poslovanja osiguravajućeg društva xy	Business analysis of the insurance company xy	Istražiti i analizirati financijsko poslovanje odabranog osiguratelja	doc.dr.sc.	Hrvoje	Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr, sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
325	Osiguranje	Troškovi pribave osiguranja	Insurance acquisition costs	Istražiti i analizirati troškove pribave osiguranja na primjeru odabranog osiguratelja	doc.dr.sc.	Hrvoje	Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr, sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
326	Poduzetničke vještine	Motiviranje i osnaživanje zaposlenika	Motivating and empowering employees	U okviru ove teme student će imati mogućnost analizirati i kritički sagledati primjenu različitih strategija motiviranja zaposlenika te analizirati utjecaj osnaživanja djelatnika i na osobni razvoj samog djelatnika i na performansu poduzeća	prof.dr.sc.	Julia	Perić	1. prof.dr.sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 3. izv. prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica

327	Poduzetničke vještine	Liderstvo prije, za vrijeme i nakon krize	Leadership before, during and after a crisis	U okviru ove teme student će analizirati načine upravljanja organizacijom i ljudima prije, u vrijeme i nakon krize. Upravljanje krizom važan je element upravljanja organizacijom o kojem se treba voditi računa i onda kada se čini da organizacija ide isključivo u pozitivnom smjeru. U radu je potrebno istražiti načine na koji lideri komuniciraju svoje strategije poslovanja i potencijalne negativne (interne i eksterne) utjecaje na održivost poslovanja. U empirijskom dijelu rada potrebno je analizirati u kojoj mjeri način poslovanja prije krize utječe na tijek poslovanja tijekom krize. Također, važno je istražiti naučene lekcije iz kriznih situacija te procijeniti kako one oblikuju poslovanje nakon završetka krize.	prof.dr.sc.	Julia	Perić	1. prof.dr.sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 3. izv. prof.dr.sc. Ljerka Sedlan König, članica 4. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
328	Poduzetničke vještine	Autentično liderstvo – nov način služenja organizaciji	Authentic leadership - a new way of leading	U okviru ove teme student će imati priliku istražiti pojam i karakteristike autentičnog lidera kao i principe njegovog vođenja te na praktičnom primjeru istražiti pozitivne učinke ovakvog načina vođenja organizacije i ljudi.	prof.dr.sc.	Julia	Perić	1. prof.dr.sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 3. izv. prof.dr.sc. Ljerka Sedlan König, članica 4. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
329	Poduzetnički menadžment	Uloga efektualne logike u izgradnji poduzetničkog pothvata	The role of effectual logic in developing entrepreneurial venture	Efektualna logika, za razliku od kauzalne logike, tipična je za poduzetnike, posebice one s 10 i više godina poduzetničkog iskustva. Donošenje odluka u skladu s efektualnom logikom podrazumijeva fokus na raspoložive resurse i povezivanje sa zainteresiranim dionicima kako bi se povećala kontrola nam događajima koji slijede u budućnosti. U ovom radu, student će teorijski obraditi glavne odrednice efektualne i kauzalne logike, te metodom analize slučaja na primjeru poduzetničkog pothvata identificirati primjere efektualnog odlučivanja i ponašanja.	izv.prof.dr.sc.	Marina	Stanić	1. prof.dr.sc. Julia Perić, predsjednica 2. prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 3. prof.dr.sc. Ivana Fosić, članica 4. prof. dr.sc. Sanja Pfeifer, zamjenska članica
330	Poduzetnički menadžment	Izazovi istraživanja tržišta iz perspektive malog i srednjeg poduzeća – primjer tvrtke X	Challenges of market research from the perspective of small and medium enterprises - case study of a company X	Mala i srednja poduzeća obično ne raspolažu s velikim budžetima za istraživanje tržišta (za razliku od velikih korporacija). Ovim radom studenti će dobiti priliku istražiti načine, metode i aktivnosti koje menadžeri malih i srednjih poduzeća poduzimaju s ciljem boljeg razumijevanja potreba i navika kupaca.	izv.prof.dr.sc.	Marina	Stanić	1. prof.dr.sc. Julia Perić, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 3. izv.prof.dr.sc. Ivana Fosić, članica 4. prof. dr.sc. Sanja Pfeifer, zamjenska članica

331	Poduzetnički menadžment	Izazovi upravljanja poslovnom okolinom iz perspektive malog poduzeća – primjer tvrtke X	Challenges of Managing Business Environment from the Perspective of a Small Business	Izgradnja poslovnih partnerstva, praćenje konkurencije, osluškivanje kupaca i vršenje utjecaja na njihove kupovne navike i ponašanje, odnosi s medijima, bankama i slično, područja su upravljanja poslovnom okolinom poduzeća koja u konačnici određuju uspjeh poslovnog pothvata. Kroz ovu temu, studenti će imati priliku primijenite konkretne alate za analizu poslovne okoline (poput matrice utjecaja dionika) na stvarnom poslovnom slučaju.	izv.prof.dr.s c.	Marina	Stanić	1. prof.dr.sc. Julia Perić, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 3. prof.dr.sc. Ivana Fosić, članica 4. prof. dr.sc. Sanja Pfeifer, zamjenska članica
332	Poduzetnički menadžment	Izazovi upravljanja ljudskim potencijalima u malih i srednjim poduzetničkim pothvatima na primjeru tvrtke X	Challenges of human resource management in small and medium-sized entrepreneurial ventures: case study of a company X	Mala i srednja poduzeća često nemaju odjele za upravljanje ljudskim potencijalima, niti imaju zaposlene stručnjake iz područja psihologije koji bi sudjelovali u regrutiranju i selekciji novih zaposlenika, razvijanju postojećih djelatnika i definiranju kompenzacijskih politika. Ovim radom studenti će imati priliku usporediti i kritički vrednovati odnos preporuka sadržanih u stručnim HR knjigama i člancima sa stvarnom praksom odabranog poduzeća.	izv.prof.dr.s c.	Marina	Stanić	1. prof.dr.sc. Julia Perić, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 3. prof.dr.sc. Ivana Fosić, članica 4. prof. dr.sc. Sanja Pfeifer, zamjenska članica
333	Poduzetnički menadžment	Izazovi izgradnje upravljačkog tima u poduzetničkom pothvatu	Challenges of building a management team in an entrepreneurial venture	Rast poduzeća, posebice brzi rast, jedan je od najvećih izazova u razvoju poduzetničkog pothvata. Ova tema se fokusira na izazove upravljanja ljudskim resursima, raspoređivanja odgovornosti i autoriteta kroz organizacijsku strukturu, te delegiranje pojedinih područja rada i kreiranje menadžerskih pozicija kroz primjer malog ili srednjeg poduzeća.	izv.prof.dr.s c.	Marina	Stanić	1. prof.dr.sc. Julia Perić, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 3. prof.dr.sc. Ivana Fosić, članica 4. prof. dr.sc. Sanja Pfeifer, zamjenska članica
334	Poduzetnički menadžment	Uloga efektivne logike u izgradnji poduzetničkog pothvata	The role of effectual logic in developing entrepreneurial venture	U ovom radu, student će teorijski obraditi glavne odrednice efektivne i kauzF296:F303, te metodom analize slučaja na primjeru poduzetničkog pothvata identificirati primjere efektivnog odlučivanja i ponašanja. Efektivna logika, za razliku od kauzalne logike, tipična je za poduzetnike, posebice one s 10 i više godina poduzetničkog iskustva. Donošenje odluka u skladu s efektivnom logikom podrazumijeva fokus na raspoložive resurse i povezivanje sa zainteresiranim dionicima kako bi se povećala kontrola nam događajima koji slijede u budućnosti.	izv.prof.dr.s c.	Marina	Stanić	1. prof.dr.sc. Julia Perić, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 3. prof.dr.sc. Ivana Fosić, članica 4. prof. dr.sc. Sanja Pfeifer, zamjenska članica

335	Poduzetnički menadžment	Izazovi istraživanja tržišta iz perspektive malog i srednjeg poduzeća – primjer tvrtke X	Izazovi istraživanja tržišta iz perspektive malog i srednjeg poduzeća – primjer tvrtke X	Ovim radom studenti će dobiti priliku istražiti načine, metode i aktivnosti koje menadžeri malih i srednjih poduzeća poduzimaju s ciljem boljeg razumijevanja potreba i navika kupaca. Obzirom da mala i srednja poduzeća obično ne raspolažu s velikim budžetima za istraživanje tržišta (za razliku od velikih korporacija), istraživanje tržišta može biti velik izazov za mnoge poduzetnike.	izv.prof.dr.s c.	Marina	Stanić	1. prof.dr.sc. Julia Perić, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 3. prof.dr.sc. Ivana Fosić, članica 4. prof. dr.sc. Sanja Pfeifer, zamjenska članica
336	Poduzetnički menadžment	Izazovi upravljanja poslovnom okolinom iz perspektive malog poduzeća – primjer tvrtke X	Challenges of Managing Business Environment from the Perspective of a Small Business	Kroz ovu temu, studenti će imati priliku primijenite konkretne alate za analizu poslovne okoline (poput matrice utjecaja dionika) na stvarnom poslovnom slučaju. Izgradnja poslovnih partnerstva, praćenje konkurencije, oslušivanje kupaca i vršenje utjecaja na njihove kupovne navike i ponašanje, odnosi s medijima, bankama i slično, područja su upravljanja poslovnom okolinom poduzeća koja u konačnici određuju uspjeh poslovnog pothvata.	izv.prof.dr.s c.	Marina	Stanić	1. prof.dr.sc. Julia Perić, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 3. prof.dr.sc. Ivana Fosić, članica 4. prof. dr.sc. Sanja Pfeifer, zamjenska članica
337	Poduzetnički menadžment	Izazovi upravljanja ljudskim potencijalima u malih i srednjim poduzetničkim pothvatima na primjeru tvrtke X	Challenges of human resource management in small and medium-sized entrepreneurial ventures: case study of a company X	U ovom radu, student će imati priliku usporediti i kritički vrednovati odnos preporuka sadržanih u stručnim HR knjigama i člancima sa stvarnom praksom odabranog poduzeća (metoda analize slučaja). Mikro, mala, a često i srednja poduzeća, nemaju zaseban odjel za upravljanje ljudskim potencijalima, niti imaju zaposlene stručnjake iz područja psihologije koji bi sudjelovali u regrutiranju i selekciji novih zaposlenika, razvijanju postojećih djelatnika i definiranju kompenzacijskih politika.	izv.prof.dr.s c.	Marina	Stanić	1. prof.dr.sc. Julia Perić, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 3. prof.dr.sc. Ivana Fosić, članica 4. prof. dr.sc. Sanja Pfeifer, zamjenska članica
338	Poduzetnički menadžment	Izazovi izgradnje upravljačkog tima u poduzetničkom pothvatu	Challenges of building a management team in an entrepreneurial venture	Fokus rada je na izazove upravljanja ljudskim resursima, raspoređivanje odgovornosti i autoriteta kroz organizacijsku strukturu, te delegiranje pojedinih područja rada i kreiranje menadžerskih pozicija kroz analizu slučaja malog ili srednjeg poduzeća. Rast poduzeća, posebice brzi rast, jedan je od najvećih izazova u razvoju poduzetničkog pothvata te su odluke o upravljačkom timu ključne za uspjeh poduzeća.	izv.prof.dr.s c.	Marina	Stanić	1. prof.dr.sc. Julia Perić, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 3. prof.dr.sc. Ivana Fosić, članica 4. prof. dr.sc. Sanja Pfeifer, zamjenska članica

339	Pokretanje poslovnog pothvata	Značaj poslovnog plana u pokretanju poslovnog pothvata	Importance of business plan in new venture creation	Teorijski obraditi poduzetnički proces, proces poslovnog planiranja te izraditi poslovni plan na odabranom primjeru poslovne ideje. Poslovna se ideja mora povezati s doprinosom realizacije nekog od UN ciljeva održivog razvoja.	prof.dr.sc.	Sunčica	Oberman Peterka	1. prof. dr. sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 3. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. prof. dr. sc. Nataša Šarlija, zamjenska članica
340	Pokretanje poslovnog pothvata	Poslovni plan kao alat za minimiziranje rizika pri pokretanju poslovnog pothvata	Business plan as a tool for minimizing the risk of new venture creation	Teorijski obraditi sadržaj, elemente, karakteristike poslovnog plana, razloge pisanja, te izraditi poslovni plan na odabranom primjeru poslovne ideje. Poslovna se ideja mora povezati s doprinosom realizacije nekog od UN ciljeva održivog razvoja.	prof.dr.sc.	Sunčica	Oberman Peterka	1. prof. dr. sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 3. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. prof. dr. sc. Nataša Šarlija, zamjenska članica
341	Pokretanje poslovnog pothvata	Važnost valorizacije poslovne ideje kroz analizu izvodljivosti	The importance of evaluation of business idea through feasibility analyses	Teorijski obraditi pojmove ideje i prilike, razlike između njih, načine uočavanja i vrednovanja poslovne prilike. objasniti ulogu analize izvodljivosti kao važne faze poduzetničkog procesa. Napraviti analize izvodljivosti na konkretnom primjeru poslovne ideje. Poslovna se ideja mora povezati s doprinosom realizacije nekog od UN ciljeva održivog razvoja.	prof.dr.sc.	Sunčica	Oberman Peterka	1. prof. dr. sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 3. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. prof. dr. sc. Nataša Šarlija, zamjenska članica
342	Pokretanje poslovnog pothvata	Važnost poznavanja industrije u procjeni uspjeha poduzetničkog pothvata	The importance of knowing the industry for assessing the success of an entrepreneurial venture	Teorijski obraditi pojam industrije, važnosti industrije, alate za analizu industrije, te napraviti analizu odabrane industrije u RH i/ili regiji. U kojoj mjeri poznavanje industrije može utjecati na uspjeh poduzetničkog pothvata.	prof.dr.sc.	Sunčica	Oberman Peterka	1. prof. dr. sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 3. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. prof. dr. sc. Nataša Šarlija, zamjenska članica
343	Pokretanje poslovnog pothvata	Poduzetnička aktivnost u Hrvatskoj i xxx državi – što može bolje i kako?	Entrepreneurial activity in Croatia and chosen country – what can be better and how? Based on GEM research results	Opisati GEM istraživanje, temeljna istraživačka pitanja, pokazatelje poduzetničke aktivnosti. Rezultati GEM istraživanja za poduzetničku aktivnost Hrvatske i odabrane države (po mogućnosti iz EU - obrazložiti odabir zemlje za usporedbu). Što se može naučiti iz odabranog primjera?	prof.dr.sc.	Sunčica	Oberman Peterka	1. prof. dr. sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 3. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. prof. dr. sc. Nataša Šarlija, zamjenska članica

344	Pokretanje poslovnog pothvata	UN ciljevi održivog razvoja - poluga za promjenu društva	UN Sustainable Development Goals - levers for social change	Opisati ciljeve održivog razvoja, njihov povijesni razvoj i ulogu u razvoju i promjeni društva s pozicije poduzetnika. Kako ciljevi održivog razvoja mogu potaknuti poduzetnike na odgovornije ponašanje?	prof.dr.sc.	Sunčica	Oberman Peterka	1. prof. dr. sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 3. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. prof. dr. sc. Nataša Šarlija, zamjenska članica
345	Pokretanje poslovnog pothvata	Poduzetnički proces - put od ideje do uspješnog poduzetničkog pothvata	Entrepreneurial process - a path from idea to successful business venture	Cilj ovog rada je opisati poduzetnički proces, njegove faze, karakteristike svake od faza. U empirijskom dijelu rada studenti trebaju izraditi poslovni plan za odabranu poslovnu ideju, naglašavajući aktivnosti u svakoj od faza poduzetničkog procesa.	prof.dr.sc.	Sunčica	Oberman Peterka	1. prof. dr. sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 3. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. prof. dr. sc. Nataša Šarlija, zamjenska članica
346	Pokretanje poslovnog pothvata	Načini uočavanja i vrednovanja poslovne prilike	Ways of recognizing and evaluating a business opportunity	Studenti trebaju obraditi pojmove ideje i prilike, razlike između njih, načine uočavanja poslovne prilike, načine vrednovanja poslovne prilike, te prikazati poslovne pothvate nastale na različite načine uočavanja poslovne prilike.	prof.dr.sc.	Sunčica	Oberman Peterka	1. prof. dr. sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 3. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. prof. dr. sc. Nataša Šarlija, zamjenska članica
347	Pokretanje poslovnog pothvata	Izvori financiranja poduzetnika početnika	Sources of financing for start-up entrepreneurs	Opisati poduzetnički proces, te se fokusirati na fazu pronalaska izvora financiranja poduzetničkog pothvata. Koje sve mogućnosti financiranja poduzetničkog pothvata poduzetniku stoje na raspolaganju? Zašto poduzetnik treba financiranje? Koje od tih mogućnosti postoje u Hrvatskoj? U empirijskom dijelu rada prikazati različite male poduzetničke pothvate, koji su, prilikom pokretanja koristili različite izvore financiranja.	prof.dr.sc.	Sunčica	Oberman Peterka	1. prof. dr. sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 3. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. prof. dr. sc. Nataša Šarlija, zamjenska članica
348	Pokretanje poslovnog pothvata	Zaštita intelektualnog vlasništva kao važna faza u razvoju poduzetničkog pothvata	Intellectual property protection as an important stage in the development of an entrepreneurial venture	U radu je potrebno definirati intelektualno vlasništvo, moguće načine zaštite istog, institucije koje provode zaštitu te proceduru zaštite intelektualnog vlasništva. U empirijskom dijelu rada potrebno je dati primjere poduzetničkih pothvata koji su zaštitili svoje intelektualno vlasništvo, te opisati proces kroz koji su prošli i probleme s kojima su se susretali u tom procesu.	prof.dr.sc.	Sunčica	Oberman Peterka	1. prof. dr. sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 3. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. prof. dr. sc. Nataša Šarlija, zamjenska članica

349	Pokretanje poslovnog pothvata	Poslovni model kao izvor konkurentske prednosti poduzetničkog pothvata	Business model as a source for competitive advantage of business venture	U diplomskom radu studenti trebaju odgovoriti na sljedeća pitanja: Što je poslovni model? Na koji način pomaže poduzetniku u promišljanju i definiranju konkurentske prednosti poduzetničkog pothvata? Na primjeru odabrane ideje, prikazati načine kreiranja poslovnog modela i moguću konkurentsku prednost, koja proizlazi iz tih modela.	prof.dr.sc.	Sunčica	Oberman Peterka	1. prof. dr. sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 3. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. prof. dr. sc. Nataša Šarlija, zamjenska članica
350	Ponašanje potrošača	Važnost oznaka kvalitete za potrošače	The importance of quality labels for consumers	Oznake kvalitete jedna su od najprepoznatljivih odlika kvalitetnog proizvoda. U svrhu rada potrebno je empirijski istražiti kako oznake kvalitete percipiraju kupci, koliko su im navedene oznake bitne kod odluke o kupnji.	prof.dr.sc.	Zdravko	Tolušić	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član 4. prof. dr. sc. Antun Biloš, zamjenski član
351	Ponašanje potrošača	Utjecaj energetske krize na kupovne navike potrošača	The impact of the energy crisis on consumer buying habits	Zbog nestabilnog tržišta energenata i rata između Rusije i Ukrajine, Europu je zadesila energetska kriza. U svrhu rada potrebno je istražiti kako je porast cijena energenata utjecao na kupovne navike potrošača u tom periodu.	prof.dr.sc.	Zdravko	Tolušić	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član 4. prof. dr. sc. Antun Biloš, zamjenski član
352	Ponašanje potrošača	Analiza tržišta visokokvalitetnih proizvoda i njihovih potrošača	Market analysis of high-quality products and their consumers	Analizirati i istražiti tko su ponuđači visokokvalitetnih proizvoda u našem okruženju, te tko su kupci koji kupuju visokokvalitetne proizvode, po čemu se i zašto njihove kupovne navike razlikuju od drugih kupaca. Koliko su spremni izdvojiti novca, koliko im je cijena bitna.	prof.dr.sc.	Zdravko	Tolušić	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član 4. prof. dr. sc. Antun Biloš, zamjenski član
353	Ponašanje potrošača	Utjecaj glazbenog ukusa na potrošačke navike	The influence of musical taste on consumer habits	Istražiti preferirani glazbeni žanr kod ispitanika, napraviti tržišne segmente po tim žanrovima te ispitati njihove potrošačke navike u različitim sektorima, npr. u odabiru hrane i pića, odjeće, preferiranih turističkih destinacija, statovima prema brendovima i slično	prof.dr.sc.	Zdravko	Tolušić	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član 4. prof. dr. sc. Antun Biloš, zamjenski član
354	Poslovna etika	Etičke dileme u procesu donošenja odluke	Ethical dilemmas in decision making process	U okviru teme student treba teorijski obraditi pojam etičke dileme te istražiti što organizacije mogu i trebaju napraviti kako bi smanjile vjerojatnost donošenja "pogrešne" odluke. U empirijskom dijelu rada potrebno je ukazati na primjere učinkovitih rješavanja kompleksnih situacija u kojima dolazi do sukoba između etičkih principa i vrijednosti.	prof.dr.sc.	Julia	Perić	1. prof.dr.sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 3. izv. prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica

355	Poslovna etika	Sukob interesa kao glavna barijera učinkovitosti javnog sektora	Conflicts of interest as the main obstacle to the efficiency of the public sector	U okviru teme, studenti će imati priliku temeljito istražiti koncept dobrog upravljanja, sukoba interesa i korupcije. Fokus rada bit će na praktičnim primjerima sukoba interesa u javnom sektoru, analizi štete koju sukob interesa ima za instituciju, pojedince i društvo u cjelini, te kritičkom sagledavanju pozitivnih i negativnih aspekata različitih pristupa prevenciji sukoba interesa.	prof.dr.sc.	Julia	Perić	1. prof.dr.sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 3. izv. prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
356	Poslovna etika	Organizacijska kultura kao ključna odrednica etičnog poslovanja	Organizational culture as the most important determinant of ethical business performance	Cilj ovog završnog rada je analizirati utjecaj organizacijske kulture na etičnost poslovanja poduzeća. Student će, u sklopu teme, teorijski obraditi temu organizacijske kulture te analizirati usklađenost organizacijske kulture s dugoročnim ciljevima organizacije i njezinim okruženjem. U sklopu rada student će odgovoriti na pitanje kako organizacijska kultura može doprinijeti stabilnosti poslovanja poduzeća, ali i predstavljati ključnu prepreku za etičko poslovanje.	prof.dr.sc.	Julia	Perić	1. prof.dr.sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 3. izv. prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
357	Poslovne simulacije	Cjelobrojno linearno programiranje u modeliranju raspoređivanja	Integer linear programming in schedule modeling	U radu će se opisati osnovni koncept cjelobrojnog linearnog programa, opisati jedna od metoda za rješavanje i dati eksperimentalni primjer na problemu raspoređivanja (npr. putnika u vozila prema nekom rasporedu). Za eksperimentalni primjer student treba koristiti jedan od dostupnih alata za cjelobrojno programiranje (Excel Solver, Gurobi, ...)	doc.dr.sc.	Domagoj	Ševerdija	1. prof. dr. sc. Martina Briš, predsjednica 2. doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija, član 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica
358	Poslovne simulacije	Simulacije sustava diskretnih događaja u Pythonu	Discrete events system simulation in Python	U radu će se dati opis sustava diskretnih događaja i demonstrirati na primjeru simulacijski postupak i izvlačenje relevantnih metrika za vrednovanje sustava. Simulacijski postupak bit će implementiran u Python programskom jeziku (koristeći SimPy paket). Cilj ovog rada jest prezentirati izradu simulacije u programskom jeziku opće namjene	doc.dr.sc.	Domagoj	Ševerdija	1. prof. dr. sc. Martina Briš, predsjednica 2. doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija, član 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica
359	Poslovne simulacije	Teorija redova	Queueing theory	Teorijski opisati principe u teoriji redova: sustave redova, procesi rađanja i umiranja, M/M/1, M/M/s, M/M/1/K, M/M/s/K sustavi redova. Potkrijepiti model s vlastitim primjerima i izračunima koristeći dostupne formule. Cilj rada je teorijski razraditi matematičke koncepte sustava koji imaju u sebi redove čekanja.	doc.dr.sc.	Domagoj	Ševerdija	1. prof. dr. sc. Martina Briš, predsjednica 2. doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija, član 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica

360	Poslovni modeli	Dizajnersko razmišljanje u poslovnom modeliranju	Design thinking in business modelling	Cilj rada je dati odgovore na pitanja što je dizajnersko razmišljanje, zašto je potrebno u inoviranju ponude vrijednosti, te kako se koristi prilikom kreiranja poslovnih modela. U teorijskom dijelu rada je potrebno pojasniti dizajnersko razmišljanje, ulogu dizajnerskog razmišljanja u inoviranju ponude vrijednosti kao i stvaranju konkurentnih poslovnih modela. U empirijskom dijelu rada je potrebno na konkretnom primjeru pokazati primjenu dizajnerskog razmišljanja i promjenu poslovnog modela.	prof.dr.sc.	Anamarija	Delić	1. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, predsjednik 2. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica 3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica
361	Poslovni modeli	Inoviranje ponude vrijednosti na primjeru poduzeća XY	Innovating the value proposition in the XY company	U diplomskom radu je potrebno dati odgovore na pitanja što je ponuda vrijednosti, zašto je važnija od samog proizvoda/usluge, te kako se i zašto inovira ponuda vrijednosti u poslovnom modelu. Cilj rada je objasniti pojam ponude vrijednosti, te kako se ona inovira (kroz koje korake i kojim metodama). U empirijskom dijelu rada je potrebno na konkretnom primjeru pokazati kako se inovira ponuda vrijednosti, te kako to u konačnici utječe i na promjenu poslovnog modela.	prof.dr.sc.	Anamarija	Delić	1. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, predsjednik 2. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica 3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica
362	Poslovni modeli	Utjecaj disruptivnih poslovnih modela na tržište	Impact of disruptive business models on the market	U radu je potrebno dati odgovore na pitanja što su disruptori, koji su pozitivni, a koji negativni učinci disruptora na tržište, te kako mijenjaju postojeće poslovanje i tržište. Cilj rada je opisati disruptore, pojasniti kako djeluju na tržište, te u empirijskom dijelu rada, kroz barem 3 primjera, pokazati poslovne modele disruptora i njihov utjecaj na tržište i industriju u kojoj posluju.	prof.dr.sc.	Anamarija	Delić	1. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, predsjednik 2. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica 3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica
363	Poslovni modeli	Održivi poslovni modeli	Sustainable business models	U diplomskom radu je potrebno definirati održivost, pojasniti važnost održivosti poslovanja, te kako UN ciljevi održivog razvoja mogu pomoći u kreiranju održivih poslovnih modela. Cilj rada je povezati poslovne modele, UN ciljeve održivog razvoja i dugoročnu održivost poslovanja. U radu je potrebno istaknuti i detaljno pojasniti primjere dobre prakse iz sektora malih i srednjih poduzeća koji su prepoznali važnost prihvaćanja i djelovanja u skladu s UN ciljevima održivog razvoja.	prof.dr.sc.	Anamarija	Delić	1. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, predsjednik 2. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica 3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica

364	Poslovni modeli	Poslovni modeli mrežnog marketinga	Multilevel marketing business models	U radu je potrebno definirati pojam mrežnog ili multilevel marketinga te pojasniti ovaj obrazac poslovnog modela. Rad treba dati odgovore na pitanja što je mrežni marketing, kako izgleda poslovni model, koje su njegove prednosti i u kojim se industrijama najčešće pronalazi ovaj poslovni model. U empirijskom dijelu rada je potrebno, primjenom metode platna poslovnih modela, prikazati minimalno 3 poslovna modela mrežnog marketinga.	prof.dr.sc.	Anamarija	Delić	1. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, predsjednik 2. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica 3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica
365	Poslovni principi u logistici	Financijski aspekti transporta zaliha i proizvoda u logističkom lancu	Financial aspects of transport of stocks and products in the logistics chain	Istražiti i analizirati vremenski i troškovni utjecaj transporta robe u logističkom lancu	doc.dr.sc.	Hrvoje	Serdarušić	1. prof. dr. sc. Domagoj Sajter, predsjednik 2. doc. dr, sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. prof. dr. sc. Davor Dujak, član 4. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, zamjenska članica
366	Poslovni principi u logistici	Analiza poslovanja poduzetnika u djelatnosti prijevoza i skladištenja	Business analysis of entrepreneurs in the field of transport and storage	Napraviti analizu ključnih financijskih pokazatelja odabranih poslovnih subjekata na području Republike Hrvatske	doc.dr.sc.	Hrvoje	Serdarušić	1. prof. dr. sc. Domagoj Sajter, predsjednik 2. doc. dr, sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. prof. dr. sc. Davor Dujak, član 4. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, zamjenska članica
367	Poslovni principi u logistici	Analiza održivosti i sigurnosti poslovanja trgovačkog društva xyz u djelatnosti xyz	Analysis of sustainability and business security of the company xyz in the activity xyz	Odaberi jedno trgovačko društvo te analizirati njegovo financijsko poslovanje u djelatnosti kojoj pripada prema sukladno NKD 2007 -trgovini na veliko i malo; popravku motornih vozila i motocikala ili prijevozu i skladištenju	doc.dr.sc.	Hrvoje	Serdarušić	1. prof. dr. sc. Domagoj Sajter, predsjednik 2. doc. dr, sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. prof. dr. sc. Davor Dujak, član 4. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, zamjenska članica
368	Poslovni principi u logistici	Analiza poslovanja poduzetnika u djelatnosti trgovine lijekovima i medicinskim proizvodima i opremom	Business analysis of entrepreneurs in the trade of medicines and medical products and equipment	Napraviti analizu ključnih financijskih pokazatelja na području Republike Hrvatske	doc.dr.sc.	Hrvoje	Serdarušić	1. prof. dr. sc. Domagoj Sajter, predsjednik 2. doc. dr, sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. prof. dr. sc. Davor Dujak, član 4. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, zamjenska članica
369	Poslovni principi u logistici	Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na tržišni položaj i uspješnost poslovanja u sektoru maloprodaje	The impact of corporate social responsibility on the market position and business performance in the retail sector	Napraviti analizu utjecaja društveno odgovornog poslovanja na tržišni položaj i financijski rezultat u vodećim maloprodajnim lancima u Republici Hrvatskoj	doc.dr.sc.	Hrvoje	Serdarušić	1. prof. dr. sc. Domagoj Sajter, predsjednik 2. doc. dr, sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. prof. dr. sc. Davor Dujak, član 4. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, zamjenska članica

370	Poslovno pregovaranje	Stilovi pregovaranja i kako ih koriste studenti	Negotiation Styles and How Students Use Them	U prvom dijelu rada bit će opisani stilovi pregovaranja a u empirijskom istraživanju putem upitnika će se istražiti koje stilove studenti dominantno koriste. Na kraju rada, student će dati preporuke za učinkovitije pregovaranje.	izv.prof.dr.sc.	Ljerka	Sedlan König	1. prof. dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan König, članica 3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica
371	Poslovno pregovaranje	Načini rješavanja konflikta kod studenata	How Students Resolve Conflicts	U teorijskom dijelu ovoga rada daje se pregled literature na temu konflikta a u empirijskom istraživanju će se putem intervjua/upitnika (Thomas-Kilmann test) istražiti načine na koje studenti rješavaju konflikte te dati preporuke.	izv.prof.dr.sc.	Ljerka	Sedlan König	1. prof. dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan König, članica 3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica
372	Poslovno pregovaranje	Strategije pozicijskog pregovaranja i taktike pregovaranja	Distributive Negotiation and Negotiation Tactics	Rad istražuje strategije pozicijskog pregovaranja te korištenje pregovaračkih taktika u pozicijskim pregovorima, daje pregled literature o njihovim karakteristikama, opravdanost korištenja te koju protutaktiku koristiti kao obranu. U praktičnom dijelu daju se primjeri korištenja navedenih taktika.	izv.prof.dr.sc.	Ljerka	Sedlan König	1. prof. dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan König, članica 3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica
373	Poslovno pregovaranje	Emocionalna inteligencija i pregovaranje	Emotional Intelligence and Negotiation	U radu se daje pregled literature o emocionalnoj inteligenciji općenito i njenoj ulozi u pregovorima. U praktičnom dijelu se istražuje percepcija poslovnih ljudi o emocionalnoj inteligenciji u pregovorima te nude zaključci i daju preporuke.	izv.prof.dr.sc.	Ljerka	Sedlan König	1. prof. dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan König, članica 3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica
374	Poslovno pregovaranje	Opravdanost korištenja pregovaračkih taktika kod poduzetnika	Why Entrepreneurs Should (Not) Use Negotiation Tactics?	Rad istražuje korištenje pregovaračkih taktika, daje pregled literature o njihovim karakteristikama, opravdanost korištenja te koju protutaktiku koristiti kao obranu. U praktičnom dijelu kandidat će provjeriti na koji način poduzetnici koriste pregovaračke taktike.	izv.prof.dr.sc.	Ljerka	Sedlan König	1. prof. dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan König, članica 3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica
375	Poslovno pregovaranje	Kako se za pregovore pripremaju hrvatski poduzetnici?	How Croatian Entrepreneurs Prepare for Negotiation?	Poznato je da je priprema iznimno važna za uspješnost pregovora. U teorijskom dijelu rada potrebno je istražiti domaću i stranu literaturu na temu pripreme za pregovore, koja je važan čimbenik uspješnosti pregovora, s posebnim naglaskom na korake tijekom pripreme, a u empirijskom dijelu provesti istraživanje o tome u kojoj se mjeri i na koji način za pregovore pripremaju hrvatski poduzetnici.	izv.prof.dr.sc.	Ljerka	Sedlan König	1. prof. dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan König, članica 3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica

376	Poslovno pregovaranje	Komunikacijski čimbenici u pregovaranju i logističkim procesima	Communication factors in negotiation and logistics processes	Diplomski rad teorijski obrađuje pojmove komunikacije, pregovaranja i logistike. Cilj istraživanja je analizirati kako komunikacijski čimbenici utječu na poslovno pregovaranje te na koji način se provodi komunikacija i pregovaranje u logističkim procesima. Istraživanje će se provesti na zaposlenicima u prodaji ili proizvodnji, odnosno na poslovnim subjektima koji se bave logističkim procesima.	prof.dr.sc.	Helena	Štimac	1. prof.dr.sc. Jerko Glavaš, predsjednik 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. prof.dr.sc. Ivana Fosić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan Konig, zamjenska članica
377	Poslovno pregovaranje	Pristup poslovnim pregovorima kod žena	Access to business negotiations by women	U radu će se teorijski prikazati proces pregovaranja, koje strategije i taktike se koriste u poslovnim pregovorima te koju ulogu žene imaju prilikom pregovaranja. U istraživačkom dijelu rada istražiti će se i analizirati iskustvo žena u pregovaračkim situacijama, koje strategije i taktike najčešće koriste pri pregovaranju te s kojim izazovima i preprekama se suočavaju u istom procesu.	prof.dr.sc.	Helena	Štimac	1. prof.dr.sc. Jerko Glavaš, predsjednik 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. prof.dr.sc. Ivana Fosić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan Konig, zamjenska članica
378	Poslovno pregovaranje	Izvori pregovaračke moći	Sources of negotiation power	Cilj rada je teorijski prikazati izvore pregovaračke moći te na primjeru/ima prikazati na koji način pojedini izvor utječe na povećanje/smanjenje pregovaračke moći. Empirijski dio se sastoji od stvarne ili hipotetske situacije gdje bi rezultat istraživanja prikazao koji izvori pregovaračke moći se najčešće koriste, u kojim situacijama, kako ih prepoznati te postoje li još neki izvori osim onih navedenih u teoriji.	prof.dr.sc.	Helena	Štimac	1. prof.dr.sc. Jerko Glavaš, predsjednik 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. prof.dr.sc. Ivana Fosić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan Konig, zamjenska članica
379	Poslovno pregovaranje	Perspektive poslovnog pregovaranja među različitim generacijama	Perspectives on business negotiation among different generations	U radu će se teorijski prikazati komunikacija i poslovno pregovaranje te nužnost poznavanja istog u poslovnom okruženju. Također, istražiti će se obilježja i karakteristike generacija (Z, Y, X i baby boomers). Istraživački dio rada će se fokusirati na razlike među generacijama po pitanju gledišta na pristup poslovnim pregovorima, korištenju različitih stilova komunikacije i strategija pregovaranja.	prof.dr.sc.	Helena	Štimac	1. prof.dr.sc. Jerko Glavaš, predsjednik 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. prof.dr.sc. Ivana Fosić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan Konig, zamjenska članica

380	Razvoj distribuiranih i Web aplikacija	Web programska aplikacija za blagajničko poslovanje	Web programming application for Cashier Dealings	U radu treba sagledati pojam blagajničkog poslovanja i definirati elemente koje programska aplikacija za blagajničko poslovanje treba sadržavati. Sagledati upotrebnu vrijednost PHP-a i MySQL-a. Istražiti tržište poslovnih programskih aplikacija i sagledati kako rade, te koje su dobre, a koje loše strane blagajničkog poslovanja kod tih programskih aplikacija. Izraditi model baze podataka i strukturu programske aplikacije za jednostavno blagajničko poslovanje. Načiniti programsko rješenje, te testirati ga i ukloniti logičke greške. Opisati napravljeno programsko rješenje. Ponuditi daljnje razvojne mogućnosti razvijenog programskog rješenja.	prof.dr.sc.	Branimir	Dukić	1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenska članica
381	Razvoj distribuiranih i Web aplikacija	Web programska aplikacija za dnevnu evidenciju utroška radnog vremena	Web programming application for Working Hours Daily Records	U radu treba sagledati pojam dnevne evidencije radnog vremena i definirati elemente koje programska aplikacija za dnevnu evidenciju radnog vremena treba sadržavati. Sagledati upotrebnu vrijednost PHP-a i MySQL-a. Istražiti tržište poslovnih programskih aplikacija i sagledati kako rade, te koje su dobre, a koje loše strane evidencije radnog vremena kod tih programskih aplikacija. Izraditi model baze podataka i strukturu programske aplikacije za dnevnu evidenciju radnog vremena. Načiniti programsko rješenje, te testirati ga i ukloniti logičke greške. Opisati napravljeno programsko rješenje. Ponuditi daljnje razvojne mogućnosti razvijenog programskog rješenja.	prof.dr.sc.	Branimir	Dukić	1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenska članica
382	Razvoj distribuiranih i Web aplikacija	Web programska aplikacija za evidenciju PDV-a	Web programming application for VAT records	U radu treba sagledati pojam evidencije PDV-a i definirati elemente koje programska aplikacija za evidenciju PDV-a treba sadržavati. Sagledati upotrebnu vrijednost PHP-a i MySQL-a. Istražiti tržište poslovnih programskih aplikacija i sagledati kako rade, te koje su dobre, a koje loše strane evidencije PDV-a kod tih programskih aplikacija. Izraditi model baze podataka i strukturu programske aplikacije za evidenciju PDV-a. Načiniti programsko rješenje, te testirati ga i ukloniti logičke greške. Opisati napravljeno programsko rješenje. Ponuditi daljnje razvojne mogućnosti razvijenog programskog rješenja.	prof.dr.sc.	Branimir	Dukić	1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenska članica

383	Razvoj distribuiranih i Web aplikacija	Web programska aplikacija za finansijsko računovodstvo	Web programming application for financial accounting	U radu treba sagledati pojam finansijskog računovodstva i definirati elemente koje programska aplikacija za finansijsko računovodstvo treba sadržavati. Sagledati upotrebnu vrijednost PHP-a i MySQL-a. Istražiti tržište poslovnih programskih aplikacija i sagledati kako rade, te koje su dobre, a koje loše strane finansijskog računovodstva kod tih programskih aplikacija. Izraditi model baze podataka i strukturu programske aplikacije za jednostavno finansijsko računovodstvo. Načiniti programsko rješenje, te testirati ga i ukloniti logičke greške. Opisati napravljeno programsko rješenje. Ponuditi daljnje razvojne mogućnosti razvijenog programskog rješenja.	prof.dr.sc.	Branimir	Dukić	1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenska članica
384	Razvoj distribuiranih i Web aplikacija	Web programska aplikacija za vođenje osnovnih sredstava	Web programming application for Fixed assets management	U radu treba sagledati pojam osnovnih sredstava i definirati elemente koje programska aplikacija za evidenciju osnovnih sredstava treba sadržavati. Sagledati upotrebnu vrijednost PHP-a i MySQL-a. Istražiti tržište poslovnih programskih aplikacija i sagledati kako rade, te koje su dobre, a koje loše strane evidencije osnovnih sredstava kod tih programskih aplikacija. Izraditi model baze podataka i strukturu programske aplikacije za jednostavnu evidenciju osnovnih sredstava. Načiniti programsko rješenje, te testirati ga i ukloniti logičke greške. Opisati napravljeno programsko rješenje. Ponuditi daljnje razvojne mogućnosti razvijenog programskog rješenja.	prof.dr.sc.	Branimir	Dukić	1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenska članica
385	Regionalna ekonomija	Urbane aglomeracije u RH i EU	Urban agglomerations in the Republic of Croatia and the EU	Svrha diplomskog rada je analizirati i objasniti razlike u lokalnim administrativnim kapacitetima EU27 te sistematizirati i objasniti pokazatelje fiskalne decentralizacije u EU27. Nadalje, potrebno je teorijski odrediti, a potom analizirati utjecaj regionalne i urbane politike EU27 na zemlje članice, te odrediti potencijalne sinergijske utjecaje društveno-ekonomskih čimbenika na razini aglomeracije. Pri tome, koji su izazovi hrvatskih gradova i županija te kakva je perspektiva njihovog razvoja unutar obuhvata urbane (a kohezijske) politike EU27?	prof.dr.sc.	Nataša	Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član

386	Regionalna ekonomija	Analiza kohezijske politike EU 2014.-2020. i implikacije na 2021.-2027.	Analysis of EU Cohesion Policy 2014-2020. and implications for 2021-2027.	Ovim je diplomskim radom potrebno kritički sagledati, nakon teorijskih i empirijskih saznanja, okvire regionalne kohezijske politike EU uzimajući u obzir njezino vremensko i strateško određenje. Potrebno je sistematizirati znanja o strateškom opredjeljenju EU u ova dva razdoblja, analizirati ulogu, način i čimbenike regionalne (kohezijske) politike EU na zemlje članice uzimajući u obzir specifičnosti poslovnih ciklusa tih razdoblja. Nakon analize prethodnih istraživanja i provedbe vlastite analize, potrebno je dati pregled mogućih pravaca dizajniranja buduće regionalne (kohezijske) politike EU nakon 2027. godine.	prof.dr.sc.	Nataša	Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
387	Regionalna ekonomija	ITU mehanizam i RH	ITU mechanism of the EU and the Republic of Croatia	Regionalna politika EU omogućava članicama fleksibilan i lokacijski usmjeren „place-based“ pristup. Strateški okvir za razvoj urbanih područja u RH, takozvani ITU mehanizam, podržava provedbu više tematskih integriranih strategija i omogućava kombiniranje različitih politika, instrumenata i sudionika usmjerenih na ostvarenje temeljnih prioriteta: industrijsku tranziciju hrvatskih regija, razvoj urbanih područja kao pokretača regionalnog rasta i razvoja njihovih funkcionalnih područja, razvoj održivih i zelenih otoka te pravednu tranziciju. Nakon pregleda teorijskih i empirijskih saznanja o urbanom razvoju u EU, potrebno je istražiti demografsku i ekonomsku heterogenosti ITU područja RH.	prof.dr.sc.	Nataša	Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
388	Regionalna ekonomija	Regionalne ekonomske neravnoteže u EU	Regional economic imbalances in the EU	Postojanje razlika u regionalnom razvoju prouzrokovalo je nužnost djelovanja EU i ulaganje u manje razvijena područja (regije), odnosno osmišljavanje specifičnih programa za potporu ekonomskom rastu u tim područjima. Kako bi se smanjile razlike nastale među zemljama i pomoglo zemljama koje se sporo razvijaju, državama članicama EU su na raspolaganju brojni instrumenti poticanja razvoja i programi koji ih omogućavaju. Nakon sistematiziranog znanja o pojmu regionalne ekonomske neravnoteže, potrebno je analizirati regije u EU i potkrijepiti važnost regionalne (kohezijske) politike za njihov razvoj.	prof.dr.sc.	Nataša	Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član

389	Regionalna ekonomija	Uloga i značenje harmonizacije monetarne politike EU na gospodarstvo zemalja članica	The role and importance of the harmonization of the EU monetary policy for the economy of the member countries	Nakon pregleda teorijskih i empirijskih saznanja o nositeljima, ulozi i ciljevima monetarne politike u EH27 i RH, potrebno je objasniti ulogu monetarne politike u ublažavanju poslovnih ciklusa kao i nejednakosti u društvu. Nužno je provesti analizu eurizacije u EU27 te sistematizirati prikazati i objasniti harmonizaciju monetarne politike EU27 s naglaskom na eurizaciju te Maastrichtske kriterije. O čemu, načelno, ovisi harmonizacija monetarne politike EU27 i na koji način ona utječe na gospodarstvo zemalja članica?	prof.dr.sc.	Nataša	Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
390	Regionalna ekonomija	Regionalni razvoj u RH: statistički portret Panonske Hrvatske	Regional development of the Republic of Croatia: Statistical portraits of Pannonian Croatia	Sve veća ulaganja u hrvatske regije, kako uz pomoć nacionalnih programa, tako i kroz dostupna i nikad izdašnija EU sredstva rezultiraju aktiviranjem potencijala slabije razvijenih regija, te u konačnici i smanjenjem regionalnih razlika. Međutim, razlike u razvijenosti regija u Hrvatskoj su i dalje izražene i zato će budućnost regionalne politike i ulaganja iz EU fondova biti vrednovana po tome koliko su regije uspješne u pronalaženju razvojnih modela koji će doprinijeti aktiviranju regionalnog gospodarstva, stvaranju boljih životnih uvjeta, te podizanju standarda u svim krajevima Hrvatske, kao i korištenju prilika koje nude zelena i digitalna tranzicija. Ovaj diplomski rad treba dati pregled teorijskih i empirijskih saznanja o politici regionalnog razvoja s posebnim osvrtom na EU i RH, a potom analizirati demografsku, ekonomsku i institucionalnu osnovu regionalnog razvoja Panonske Hrvatske te financijske i nefinancijske utjecaje EU na RH.	prof.dr.sc.	Nataša	Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član

391	Regionalna ekonomija	Regionalni razvoj u RH: statistički portret Sjeverne Hrvatske	Regional development of the Republic of Croatia: Statistical portraits of North Croatia	Sve veća ulaganja u hrvatske regije, kako uz pomoć nacionalnih programa, tako i kroz dostupna i nikad izdašnija EU sredstva rezultiraju aktiviranjem potencijala slabije razvijenih regija, te u konačnici i smanjenjem regionalnih razlika. Međutim, razlike u razvijenosti regija u Hrvatskoj su i dalje izražene i zato će budućnost regionalne politike i ulaganja iz EU fondova biti vrednovana po tome koliko su regije uspješne u pronalaženju razvojnih modela koji će doprinijeti aktiviranju regionalnog gospodarstva, stvaranju boljih životnih uvjeta, te podizanju standarda u svim krajevima Hrvatske, kao i korištenju prilika koje nude zelena i digitalna tranzicija. Ovaj diplomski rad treba dati pregled teorijskih i empirijskih saznanja o politici regionalnog razvoja s posebnim osvrtom na EU i RH, a potom analizirati demografsku, ekonomsku i institucionalnu osnovu regionalnog razvoja Sjeverne Hrvatske te financijske i nefinancijske utjecaje EU na RH.	prof.dr.sc.	Nataša	Drvenkar	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
392	Regionalna ekonomija	Regionalni razvoj u RH: statistički portret Jadranske Hrvatske	Regional development of the Republic of Croatia: Statistical portraits of Adriatic Croatia	Sve veća ulaganja u hrvatske regije, kako uz pomoć nacionalnih programa, tako i kroz dostupna i nikad izdašnija EU sredstva rezultiraju aktiviranjem potencijala slabije razvijenih regija, te u konačnici i smanjenjem regionalnih razlika. Međutim, razlike u razvijenosti regija u Hrvatskoj su i dalje izražene i zato će budućnost regionalne politike i ulaganja iz EU fondova biti vrednovana po tome koliko su regije uspješne u pronalaženju razvojnih modela koji će doprinijeti aktiviranju regionalnog gospodarstva, stvaranju boljih životnih uvjeta, te podizanju standarda u svim krajevima Hrvatske, kao i korištenju prilika koje nude zelena i digitalna tranzicija. Ovaj diplomski rad treba dati pregled teorijskih i empirijskih saznanja o politici regionalnog razvoja s posebnim osvrtom na EU i RH, a potom analizirati demografsku, ekonomsku i institucionalnu osnovu regionalnog razvoja Jadranske Hrvatske te financijske i nefinancijske utjecaje EU na RH.	prof.dr.sc.	Nataša	Drvenkar	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član

393	Revizija	Specifičnosti financijske revizije jedinica lokalne samouprave	Specifics of the financial audit of local self- government units	<p>Teritorij Republike Hrvatske podijeljen je na jedinice lokalne i regionalne samouprave koje se nazivaju općine, gradovi i županije. Budući da su prvenstveno financirane od strane poreznih obveznika njihovo poslovanje ulazi pod kontrolu državne revizije. Državna revizija obavlja se u ime i za račun države i može se podijeliti na financijsku reviziju, reviziju učinkovitosti i reviziju usklađenosti. U Hrvatskoj državnu reviziju provodi vrhovna revizijska institucija koja se naziva Državni ured za reviziju s ciljem usporedbe poslovanja i točnosti i objektivnosti financijskih izvještaja s unaprijed postavljenim kriterijima. U ovom radu potrebno je teorijski opisati jedinica lokalne i regionalne samouprave kao i obilježja i vrste državne revizije. Praktični dio rada se sastoji od analize Izvješća o obavljenoj financijskoj reviziji i danih mišljenja od strane Državnog ureda za reviziju.</p>	prof.dr.sc.	Ivo	Mijoč	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof.dr.sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof.dr.sc.Ivo Mijoč, član 3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica 4. izv.prof.dr.sc. Dražen Čučić, zamjenski član
-----	----------	---	--	---	-------------	-----	-------	---

394	Revizija	Suvremeni aspekti ustrojavanja interne revizije	Contemporary aspects of internal audit organization	<p>Institut internih revizora definira funkciju interne revizije kao neovisno, objektivno jamstvo i savjetodavnu aktivnost oblikovanu na način da dodaje vrijednost organizaciji i unaprjeđuje poslovanje organizacije. Ona pomaže organizaciji u ispunjavanju njezinih ciljeva uvodeći sustavan i discipliniran pristup procjenjivanju i poboljšanju djelotvornosti upravljanja rizicima, kontrolama i korporativnog upravljanja. Posljednjih godina povećala se važnost upravljanja poslovnim rizikom kao i uloga internih revizora u navedenom procesu. Veliki računovodstveni skandali i globalna financijska kriza pokazali su potrebu za boljim nadzorom rizika na višim razinama menadžmenta. Jedan od temeljnih zadataka interne revizije postaje savjetovanje menadžmenta o mogućnostima upravljanja rizicima u smislu oblikovanja i nadziranja odgovarajućeg sustava internih kontrola kao instrumenta upravljanja rizicima. Kroz izazove suvremenog poslovanja kao što su specijalizacija funkcije interne revizije, odnosno promjena pasivnog pristupa u proaktivni, uloga u procesu upravljanja rizicima te troškovi interne revizije, došlo je do proširenja uloge interne revizije s tradicionalnih jamstvenih usluga na pružanje savjetodavnih usluga menadžmentu i drugim zainteresiranim stranama u svrhu učinkovitijeg upravljanja rizicima poduzeća te iznalaženja načina za njihovo sprječavanje što je potrebno teorijski opisati u radu ili na praktičnom primjeru osmisliti sve aspekte ustrojavanja interne revizije na imaginarnom ili realnom primjeru.</p>	prof.dr.sc.	Ivo	Mijoč	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof.dr.sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof.dr.sc.Ivo Mijoč, član 3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica 4. izv.prof.dr.sc. Dražen Čučić, zamjenski član
-----	----------	---	---	--	-------------	-----	-------	---

395	Revizija	Revizija financijskih izvještaja neprofitnih organizacija	Audit of financial statements of non-profit organizations	<p>Postoji nekoliko vrsta revizije, no svaka od tih revizija ima svoje obveznike. Kod državne revizije obveznici te vrste revizije su korisnici državnog proračuna, dok kod eksterne revizije obveznici su poduzeća i nju obavljaju neovisni (eksterni) revizori. Interna revizija formira se kao odjel u poduzeću i predstavlja sastavni dio poduzeća te ju obavljaju interni revizori odnosno zaposlenici poduzeća. Revizor je odgovoran za formiranje i izražavanje mišljenja o financijskim izvještajima, dok za sastavljanje financijskih izvještaja odgovara poslovni subjekt. Sustav financijske kontrole i upravljanja razvija pravila i procedure čija primjena i razvoj treba osigurati učinkovitost i zakonitost korištenja i ostvarivanja proračunskih sredstava. Uloga navedenog sustava je provoditi prethodnu kontrolu jer izvršava provjeru poslovnih transakcija. Unutarnja revizija utvrđuje sustav unutarnjih kontrola i daje prijedloge za njihovo poboljšanje. Preporuke unutarnje revizije izvršavaju se kroz sustav financijske kontrole i upravljanja. Državna revizija ima značajnu odgovornost i moralnu obvezu doprinijeti osiguranju da javni novac bude na adekvatan način utrošen. Glavno obilježje neprofitne organizacije je što ne ostvaruje profit, a čine ju skupine građana, udruge, ustanove i mnogi drugi. Računovodstvo udruga provodi se kroz Registar neprofitnih organizacija koje formira i vodi Ministarstvo financija u elektroničkom obliku. Registar nosi obvezu upisa za sve pravne osobe kojima glavni cilj djelovanja nije ostvarivanje dobiti. U radu student istražuje i objašnjava sve aspekte izvještavanja odabrane neprofitne organizacije na teorijski i/ili epraktičan način.</p>	prof.dr.sc.	Ivo	Mijoč	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof.dr.sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof.dr.sc.Ivo Mijoč, član 3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica 4. izv.prof.dr.sc. Dražen Čučić, zamjenski član
396	Revizija	MRevS 320 – Značajnost u planiranju i obavljanju revizije	International standard on auditing 320 - Materiality in planning and performing an audit	<p>U radu je potrebno istražiti i opisati osnovne premise značajnosti u planiranju i obavljanju revizije, odnosno prethodno navedeno konkretizirati primjenom koncepta značajnosti na proizvoljno odabranom financijskom izvješću poduzeća ili setu financijskih izvješća određene industrije.</p>	prof.dr.sc.	Ivo	Mijoč	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof.dr.sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof.dr.sc.Ivo Mijoč, član 3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica 4. izv.prof.dr.sc. Dražen Čučić, zamjenski član

397	Revizija	MRevS 570 – Vremenska neograničenost poslovanja	International standard on auditing 570 - Going concern	Prema računovodstvu na osnovi pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja, financijski izvještaji se sastavljaju uz pretpostavku da subjekt posluje s vremenski neograničenim poslovanjem i da će nastaviti svoje poslovanje kroz doglednu budućnost. Financijski izvještaji opće namjene se sastavljaju korištenjem računovodstva na osnovi pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja, osim ako menadžment namjerava likvidirati ili obustaviti poslovanje ili nema realnu alternativu nego da to učini. Financijski izvještaji posebne namjene mogu ili ne mogu biti sastavljeni u skladu s okvirom financijskog izvještavanja za koji je relevantna pretpostavka vremenske neograničenosti poslovanja (na primjer, računovodstvo na osnovi pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja nije relevantno za neke financijske izvještaje sastavljene po poreznoj osnovi u određenim jurisdikcijama). Kada je primjereno korištenje računovodstva na osnovi pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja, imovina i obveze iskazuju se uz pretpostavku da će subjekt biti sposoban iskoristiti svoju imovinu i podmiriti svoje obveze u normalnom odvijanju poslovanja. Sve navedeno student treba analizirati i objasniti u diplomskom radu	prof.dr.sc.	Ivo	Mijoč	1. prof.dr.sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof.dr.sc.Ivo Mijoč, član 3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica 4. izv.prof.dr.sc. Dražen Čučić, zamjenski član
398	Revizija financijskih institucija	Profitabilnost banaka u Hrvatskoj u razdoblju od 2008. godine do 2023. godine	Profitability of banks in Croatia in the period from 2008 to 2023	U radu je potrebno, na teorijski i empirijski način, istražiti profitabilnost banaka u Hrvatskoj nakon financijske krize i prije COVID-a pretragom biltena HNB-a i bilješki uz financijskih izvješća svih banaka koje djeluju u hrvatskom bankarskom prostoru.	prof.dr.sc.	Ivo	Mijoč	1. prof.dr.sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof.dr.sc.Ivo Mijoč, član 3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica 4. izv.prof.dr.sc. Dražen Čučić, zamjenski član
399	Revizija financijskih institucija	Usporedba profitabilnosti banaka u Europskoj uniji i SAD-u u razdoblju od 2008. godine do 2023. godine	Comparison of the profitability of banks in the European Union and the USA in the period from 2008 to 2023	U radu je potrebno, na teorijski i empirijski način, istražiti i usporediti profitabilnost banaka u EU i SAD-u u petnaestogodišnjem razdoblju (moguće je i kraće razdoblje) na način da se istraže interne i eksterne determinantne koje utječu na profitabilnost promtranih banaka kao i determinantne specifične za bankarsku industriju. Za svaku varijablu potrebno je istražiti barem 5 različitih determinanti.	prof.dr.sc.	Ivo	Mijoč	1. prof.dr.sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof.dr.sc.Ivo Mijoč, član 3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica 4. izv.prof.dr.sc. Dražen Čučić, zamjenski član

400	Revizija financijskih institucija	Računovodstveni tretman bankovnih plasmana	Accounting treatment of bank placements	U radu je potrebno istražiti kako i na koji način banke provode računovodstveni tretman bankovnih plasmana uvažavajući dana rješenja kroz MRS 39.	prof.dr.sc.	Ivo	Mijoč	1. prof.dr.sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof.dr.sc.Ivo Mijoč, član 3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica 4. izv.prof.dr.sc. Dražen Čučić, zamjenski član
401	Revizija financijskih institucija	Temeljni instrumenti i analize u reviziji financijskih institucija	Basic instruments and analyzes in the audit of financial institutions	U radu je potrebno istražiti i opisati temeljne instrumente, metode i tehnike revizora kod analize financijskih izvještaja u kontekstu analitičkih postupaka.	prof.dr.sc.	Ivo	Mijoč	1. prof.dr.sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof.dr.sc.Ivo Mijoč, član 3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica 4. izv.prof.dr.sc. Dražen Čučić, zamjenski član
402	Revizija financijskih institucija	Uloga i računovodstveni tretman reosiguranja u zaštiti osiguravajućeg društva od rizika	The role and accounting treatment of reinsurance in the protection of the insurance company from risk	Zbog uloge koju imaju u gospodarstvima, poslovanje ovih društava regulirano je nizom zakona i pravilnika, a specifičnosti istih, u odnosu na bilo koja druga proizvodna ili uslužna društva, ogledaju se i u financijskom izvještavanju. U radu je potrebno istražiti računovodstveni tretman reosiguranja u zaštiti osiguravajućeg društva od rizika.	prof.dr.sc.	Ivo	Mijoč	1. prof.dr.sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof.dr.sc.Ivo Mijoč, član 3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica 4. izv.prof.dr.sc. Dražen Čučić, zamjenski član
403	Rudarenje podataka	Primjena t-testa u analizi rastućih poduzeća u Hrvatskoj	Application of the t-test in the analysis of growing enterprises Croatia	Cilj rada je opisati i objasniti t-test i primijeniti ga u analizi baze podataka o rastućim poduzećima u Hrvatskoj prikupljenoj u okviru projekta HRZZ. U teorijskom dijelu rada je potrebno teorijski opisati t-test – definicija, pretpostavke za upotrebu, testiranje hipoteza za jedan uzorak, testiranje hipoteza za dva uzorka, primjena t-testa. Osim toga, potrebno je istražiti i opisati rastuća poduzeća. U empirijskom dijelu rada je potrebno upotrebom nekog statističkog softvera (Statistica, SPSS, R itd.) primijeniti t-test u analizi baze podataka rastućih poduzeća u Hrvatskoj.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica

404	Rudarenje podataka	Primjena korelacijske analize: Povezanost između likvidnosti i profitabilnosti poduzeća u Hrvatskoj	Application of correlation analysis: The relationship between liquidity and profitability of enterprises in Croatia	Cilj rada je opisati i objasniti korelacijsku analizu i primijeniti je u analizi baze podataka o poduzećima u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada je potrebno teorijski opisati korelacijsku analizu: definicija statističkih testova koji se koriste u analizi korelacije, pretpostavke za upotrebu, primjena korelacijske analize. Osim toga, potrebno je istražiti i opisati likvidnost i profitabilnost te njihovu međusobnu povezanost. U empirijskom dijelu rada je potrebno upotrebom nekog statističkog softvera (Statistica, SPSS, R itd.) primijeniti korelacijsku analizu na reprezentativnom uzorku podataka poduzeća u Hrvatskoj u analizi povezanosti između likvidnosti i profitabilnosti poduzeća.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
405	Rudarenje podataka	Neparametarski testovi u analizi neformalnih izvora financiranja u Hrvatskoj	Non-parametric tests in the analysis of informal sources of financing in Croatia	U radu je potrebno opisati i objasniti odabrane neparametarske testove i primijeniti ih u analizi baze podataka o poduzetničkoj aktivnosti u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada je potrebno teorijski opisati odabrane neparametarske testove – definicija, pretpostavke za upotrebu, primjena neparametarske statistike. Osim toga, potrebno je istražiti i opisati neformalne izvore financiranja koji su na raspolaganju poduzetnicima te one koje se istražuju u okviru GEM (Global Entrepreneurship monitor) istraživanja u svijetu. U empirijskom dijelu rada je potrebno upotrebom nekog statističkog softvera (Statistica, SPSS, R itd.) primijeniti opisane neparametarske metode na bazi podataka GEM istraživanja za Hrvatsku u analizi neformalnih izvora financiranja.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica

406	Rudarenje podataka	Primjena regresijske analize: Model za procjenu potencijala za rast	Application of regression analysis: A model for estimating growth potential	Cilj rada je opisati i objasniti regresijsku analizu i primijeniti je u kreiranju modela za procjenu potencijala za rast poduzeća u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada je potrebno teorijski opisati regresijsku analizu – definicija, pretpostavke, metode procjene parametara, kvaliteta regresijskog modela, primjena metode. Osim toga, potrebno je istražiti i opisati problematiku potencijala rasta malih i srednjih poduzeća. U empirijskom dijelu rada je potrebno upotrebom nekog statističkog softvera (Statistica, SPSS, R itd.) primijeniti regresijsku analizu u kreiranju modela za procjenu potencijala rasta na uzorku podataka poduzeća u Hrvatskoj.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
407	Rudarenje podataka	Primjena analize varijance: Profitabilnost poduzeća u regijama u Hrvatskoj	Application of ANOVA: Profitability of enterprises in regions in Croatia	Cilj rada je opisati i objasniti metodu analize varijance i primijeniti je u analizi baze podataka o poduzećima u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada je potrebno teorijski opisati analizu varijance – definicija, pretpostavke za upotrebu, primjena analize varijance. Osim toga, potrebno je istražiti i opisati profitabilnost poduzeća. U empirijskom dijelu rada je potrebno upotrebom nekog statističkog softvera (Statistica, SPSS, R itd.) primijeniti metodu analize varijance na reprezentativnom uzorku podataka poduzeća u Hrvatskoj u analizi profitabilnost poduzeća prema regijama u Hrvatskoj.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
408	Rudarenje podataka	Primjena logističke regresije: Procjena poduzetničke aktivnosti u Hrvatskoj	Application of logistic regression: Assessment of entrepreneurial activity in Croatia	Cilj rada je opisati i objasniti logističku regresijsku analizu i primijeniti je u kreiranju modela za procjenu poduzetničke aktivnosti Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada je potrebno teorijski opisati logističku regresijsku – definicija, pretpostavke, metode procjene parametara, kvaliteta regresijskog modela, primjena metode. Osim toga, potrebno je istražiti i opisati poduzetničku aktivnost. U empirijskom dijelu rada je potrebno upotrebom nekog statističkog softvera (Statistica, SPSS, R itd.) primijeniti logističku regresiju u kreiranju modela za procjenu poduzetničke aktivnosti na uzorku podataka prikupljenih u okviru GEM istraživanja u Hrvatskoj.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica

409	Rudarenje podataka	Primjena analize varijance ponovljenih mjerenja: Zaduženost poduzeća u Hrvatskoj	Application of repeated measures ANOVA: Indebtedness of enterprises in Croatia	Cilj rada je opisati i objasniti metodu analize varijance s ponovljenim mjerenjima i primijeniti je u analizi baze podataka o poduzećima u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada je potrebno teorijski opisati analizu varijance s ponovljenim mjerenjima: definicija, pretpostavke za upotrebu, primjena analize varijance. Osim toga, potrebno je istražiti i opisati problematiku zaduženosti poduzeća. U empirijskom dijelu rada je potrebno upotrebom nekog statističkog softvera (Statistica, SPSS, R itd.) primijeniti metodu analize varijance s ponovljenim mjerenjima na reprezentativnom uzorku podataka poduzeća u Hrvatskoj u analizi zaduženosti poduzeća.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
410	Rudarenje podataka	Primjena neuronskih mreža: Analiza poduzetničke aktivnosti u Hrvatskoj	Application of neural networks: Analysis of entrepreneurial activity in Croatia	U radu je potrebno opisati i objasniti neuronske mreže i primijeniti ih u analizi baze podataka o poduzetničkoj aktivnosti u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada je potrebno teorijski opisati odabrane arhitekture neuronskih mreža. Osim toga, potrebno je istražiti i opisati problematiku straha od neuspjeha vezano uz poduzetničku aktivnost što se prati u okviru GEM (Global Entrepreneurship monitor) istraživanja u svijetu. U empirijskom dijelu rada je potrebno upotrebom nekog statističkog softvera (Statistica, SPSS, R itd.) kreirati neuronsku mrežu na bazi podataka GEM istraživanja za Hrvatsku u analizi straha od neuspjeha pri pokretanju poslovnog pothvata stanovnika Hrvatske.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
411	Rudarenje podataka	Primjena t-testa u analizi poduzetničke aktivnosti u Hrvatskoj	Application of the t-test in the analysis of entrepreneurial activity in Croatia	Cilj rada je opisati i objasniti t-test i primijeniti ga u analizi baze podataka o poduzetničkoj aktivnosti u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada je potrebno teorijski opisati t-test – definicija, pretpostavke za upotrebu, testiranje hipoteza za jedan uzorak, testiranje hipoteza za dva uzorka, primjena t-testa. Osim toga, potrebno je istražiti i opisati poduzetničku aktivnost koja se prati u okviru GEM (Global Entrepreneurship monitor) istraživanja u svijetu. U empirijskom dijelu rada je potrebno upotrebom nekog statističkog softvera (Statistica, SPSS, R itd.) primijeniti t-test u analizi baze podataka GEM istraživanja za Hrvatsku.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica

412	Rudarenje podataka	Primjena korelacijske analize: Povezanost između likvidnosti i profitabilnosti poduzeća u Hrvatskoj	Application of correlation analysis: The relationship between liquidity and profitability of enterprises in Croatia	Cilj rada je opisati i objasniti korelacijsku analizu i primijeniti je u analizi baze podataka o poduzećima u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada je potrebno teorijski opisati korelacijsku analizu – definicija statističkih testova koji se koriste u analizi korelacije, pretpostavke za upotrebu, primjena korelacijske analize. Osim toga, potrebno je istražiti i opisati likvidnost i profitabilnost te njihovu međusobnu povezanost. U empirijskom dijelu rada je potrebno upotrebom nekog statističkog softvera (Statistica, SPSS, R itd.) primijeniti korelacijsku analizu na reprezentativnom uzorku podataka poduzeća u Hrvatskoj u analizi povezanosti između likvidnosti i profitabilnosti poduzeća.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
413	Rudarenje podataka	Neparametarski testovi u analizi neformalnih izvora financiranja u Hrvatskoj	Non-parametric tests in the analysis of informal sources of financing in Croatia	U radu je potrebno opisati i objasniti odabrane neparametarske testove i primijeniti ih u analizi baze podataka o poduzetničkoj aktivnosti u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada je potrebno teorijski opisati odabrane neparametarske testove – definicija, pretpostavke za upotrebu, primjena neparametarske statistike. Osim toga, potrebno je istražiti i opisati neformalne izvore financiranja koji su na raspolaganju poduzetnicima te one koje se istražuju u okviru GEM (Global Entrepreneurship monitor) istraživanja u svijetu. U empirijskom dijelu rada je potrebno upotrebom nekog statističkog softvera (Statistica, SPSS, R itd.) primijeniti opisane neparametarske metode na bazi podataka GEM istraživanja za Hrvatsku u analizi neformalnih izvora financiranja.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica

414	Rudarenje podataka	Primjena regresijske analize: Model za procjenu potencijala za rast	Application of regression analysis: A model for estimating growth potential	Cilj rada je opisati i objasniti regresijsku analizu i primijeniti je u kreiranju modela za procjenu potencijala za rast poduzeća u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada je potrebno teorijski opisati regresijsku analizu – definicija, pretpostavke, metode procjene parametara, kvaliteta regresijskog modela, primjena metode. Osim toga, potrebno je istražiti i opisati problematiku potencijala rasta malih i srednjih poduzeća. U empirijskom dijelu rada je potrebno upotrebom nekog statističkog softvera (Statistica, SPSS, R itd.) primijeniti regresijsku analizu u kreiranju modela za procjenu potencijala rasta na uzorku podataka poduzeća u Hrvatskoj	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
415	Rudarenje podataka	Primjena analize varijance: Profitabilnost poduzeća u regijama u Hrvatskoj	Application of ANOVA: Profitability of enterprises in regions in Croatia	Cilj rada je opisati i objasniti metodu analize varijance i primijeniti je u analizi baze podataka o poduzećima u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada je potrebno teorijski opisati analizu varijance – definicija, pretpostavke za upotrebu, primjena analize varijance. Osim toga, potrebno je istražiti i opisati profitabilnost poduzeća. U empirijskom dijelu rada je potrebno upotrebom nekog statističkog softvera (Statistica, SPSS, R itd.) primijeniti metodu analize varijance na reprezentativnom uzorku podataka poduzeća u Hrvatskoj u analizi profitabilnost poduzeća prema regijama u Hrvatskoj	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
416	Rudarenje podataka	Primjena logističke regresije: Procjena poduzetničke aktivnosti u Hrvatskoj	Application of logistic regression: Assessment of entrepreneurial activity in Croatia	Cilj rada je opisati i objasniti logističku regresijsku analizu i primijeniti je u kreiranju modela za procjenu poduzetničke aktivnosti Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada je potrebno teorijski opisati logističku regresijsku – definicija, pretpostavke, metode procjene parametara, kvaliteta regresijskog modela, primjena metode. Osim toga, potrebno je istražiti i opisati poduzetničku aktivnost. U empirijskom dijelu rada je potrebno upotrebom nekog statističkog softvera (Statistica, SPSS, R itd.) primijeniti logističku regresiju u kreiranju modela za procjenu poduzetničke aktivnosti na uzorku podataka prikupljenih u okviru GEM istraživanja u Hrvatskoj	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica

417	Rudarenje podataka	Primjena analize varijance ponovljenih mjerenja: Zaduženost poduzeća u Hrvatskoj	Application of repeated measures ANOVA: Indebtedness of enterprises in Croatia	Cilj rada je opisati i objasniti metodu analize varijance s ponovljenim mjerenjima i primijeniti je u analizi baze podataka o poduzećima u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada je potrebno teorijski opisati analizu varijance s ponovljenim mjerenjima – definicija, pretpostavke za upotrebu, primjena analize varijance. Osim toga, potrebno je istražiti i opisati problematiku zaduženosti poduzeća. U empirijskom dijelu rada je potrebno upotrebom nekog statističkog softvera (Statistica, SPSS, R itd.) primijeniti metodu analize varijance s ponovljenim mjerenjima na reprezentativnom uzorku podataka poduzeća u Hrvatskoj u analizi zaduženosti poduzeća.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
418	Rudarenje podataka	Primjena stabla odlučivanja: Analiza poduzetničkih namjera stanovnika Hrvatske	Application of the decision tree: Analysis of entrepreneurial intentions in Croatia	U radu je potrebno opisati i objasniti metode stabla odlučivanja i primijeniti ih u analizi baze podataka o poduzetničkoj aktivnosti u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada je potrebno teorijski opisati odabrane metode stabla odlučivanja – definicija, pretpostavke za upotrebu, primjena stabla odlučivanja. Osim toga, potrebno je istražiti i opisati poduzetničke namjere koje se prati u okviru GEM (Global Entrepreneurship monitor) istraživanja u svijetu. U empirijskom dijelu rada je potrebno upotrebom nekog statističkog softvera (Statistica, SPSS, R itd.) kreirati stablo odlučivanja na bazi podataka GEM istraživanja za Hrvatsku u analizi poduzetničkih namjera stanovnika Hrvatske.	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
419	Rudarenje podataka	Primjena hi-kvadrat testa: Analiza kreditne sposobnosti	Application of chi-square test: Analysis of creditworthiness	Cilj rada je opisati i objasniti hi-kvadrat test i primijeniti ga u analizi kreditne sposobnosti građana. U teorijskom dijelu rada je potrebno teorijski opisati hi-kvadrat test – definicija, pretpostavke za upotrebu, primjena testa. Osim toga, potrebno je istražiti i opisati problematiku kreditne sposobnosti građana. U empirijskom dijelu rada je potrebno upotrebom nekog statističkog softvera (Statistica, SPSS, R itd.) primijeniti hi-kvadrat test na uzorku podataka jedne banke o kreditnoj sposobnosti građana	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica

420	Rudarenje podataka	Primjena neuronskih mreža: Analiza poduzetničke aktivnosti u Hrvatskoj	Application of neural networks: Analysis of entrepreneurial activity in Croatia	U radu je potrebno opisati i objasniti neuronske mreže i primijeniti ih u analizi baze podataka o poduzetničkoj aktivnosti u Hrvatskoj. U teorijskom dijelu rada je potrebno teorijski opisati odabrane arhitekture neuronskih mreža. Osim toga, potrebno je istražiti i opisati problematiku straha od neuspjeha vezano uz poduzetničku aktivnost što se prati u okviru GEM (Global Entrepreneurship monitor) istraživanja u svijetu. U empirijskom dijelu rada je potrebno upotrebom nekog statističkog softvera (Statistica, SPSS, R itd.) kreirati neuronsku mrežu na bazi podataka GEM istraživanja za Hrvatsku u analizi straha od neuspjeha pri pokretanju poslovnog pothvata stanovnika Hrvatske	prof.dr.sc.	Nataša	Šarlija	1. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Anamarija Delić, zamjenska članica
421	Sourcing i usluge kupcima	Priprema i važnost nabavnih planova	Procurement planning – preparation and importance	Diplomski rad treba istražiti i opisati pripremu i važnost planova nabave za tvrtke te kroz opisani primjer ukazati na načine na koji tvrtke u praksi pristupaju planiranju nabave. U teorijskom dijelu pristupnik treba dati pregled literature vezano uz planiranje nabave dok u empirijskom primjeru student treba pokazati kako se odvija planiranje nabave u poslovnom subjektu.	izv.prof.dr.sc.	Aleksandar	Erceg	1. prof. dr. sc. Davor Dujak, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 3. prof. dr. sc. Helena Štimac 4. prof. dr. sc. Marija Ham, zamjenska članica
422	Sourcing i usluge kupcima	Politika nabave i strategije izvora opskrbe	Procurement policies and procurement sources strategies	Diplomski rad treba opisati što je politika nabave te određivanje strategije izbora opskrbe poduzeća i kroz primjer ukazati na važnost njihovih pravila odabira. U teorijskom dijelu rada student treba ukazati na teorijske postavke postavljanja politike nabave i određivanja strategija izvora nabave. U empirijskom dijelu, student treba na praktičnom primjeru (ili istraživanju) pokazati način kreiranja politika nabave i odabira strategija izvora nabave	izv.prof.dr.sc.	Aleksandar	Erceg	1. prof. dr. sc. Davor Dujak, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 3. prof. dr. sc. Helena Štimac 4. prof. dr. sc. Marija Ham, zamjenska članica
423	Sourcing i usluge kupcima	Operativni proces nabave	Operational procurement process	Diplomski rad treba opisati koji su osnovni koraci operativno poslovanja nabave i na koji način poslovanje nabave utječe na poslovanje poduzeća te prikazati proces kroz primjer. U teorijskom dijelu rada student treba dati pregled teorijskih postavki procesa nabave. U empirijskom dijelu student treba na praktičnom primjeru ili kroz istraživanje proučiti proces nabave u tvrtkama.	izv.prof.dr.sc.	Aleksandar	Erceg	1. prof. dr. sc. Davor Dujak, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 3. prof. dr. sc. Helena Štimac 4. prof. dr. sc. Marija Ham, zamjenska članica

424	Sourcing i usluge kupcima	E-nabava i alati za e-nabavu	E-procurement and e-procurement tools	Kroz rad je potrebno opisati funkcioniranje nabavnog poslovanja u modernom okruženju te kroz primjere opisati e-nabavu i alate koji se koriste. U teorijskom dijelu rada student treba prikazati teorijske postavke vezane za nove e-alate u nabavnom poslovanju, a u empirijskom dijelu rada na praktičnim primjerima istražiti njihovu primjeru.	izv.prof.dr.sc.	Aleksandar	Erceg	1. prof. dr. sc. Davor Dujak, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 3. prof. dr. sc. Helena Štimac 4. prof. dr. sc. Marija Ham, zamjenska članica
425	Sourcing i usluge kupcima	Sourcing i istraživanje tržišta nabave	Sourcing and procurement market research	Diplomski rad treba opisati koji su sastavni dijelovi procesa istraživanja nabave i koja je njihova važnost te kroz primjer ukazati kako se provodi unutar poduzeća. U teorijskom dijelu rada student treba prikazati teorijske postavke pojma sourcing dok u empirijskom dijelu rada treba na praktičnom primjeru prikazati proces sourcing za određeni proizvod ili za određenu tvrtku.	izv.prof.dr.sc.	Aleksandar	Erceg	1. prof. dr. sc. Davor Dujak, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 3. prof. dr. sc. Helena Štimac 4. prof. dr. sc. Marija Ham, zamjenska članica
426	Sourcing i usluge kupcima	Globalni lanci nabave i njihov utjecaj na sourcing	Global supply chains influence on sourcing	Diplomski rad treba istražiti globalne opskrbe lance i utjecaj na poslovanje tvrtki kako u Hrvatskoj tako i u svijetu. U empirijskom dijelu rada student treba promotriti utjecaj trenutnih događanja u svijetu na opskrbni lanac tvrtke po izboru	izv.prof.dr.sc.	Aleksandar	Erceg	1. prof. dr. sc. Davor Dujak, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 3. prof. dr. sc. Helena Štimac 4. prof. dr. sc. Marija Ham, zamjenska članica
427	Sourcing i usluge kupcima	Sourcing i javna nabava	Sourcing and public procurement	Diplomski rad treba prikazati način odvijanja javne nabave kao i važnost sourcinga u cijelom procesu. U teorijskom dijelu rada, student treba prikazati pravila za provođenje javne nabave. U empirijskom dijelu rada, student treba prikazati proces odvijanja javne nabave te ukazati na način primjene sourcinga.	izv.prof.dr.sc.	Aleksandar	Erceg	1. prof. dr. sc. Davor Dujak, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 3. prof. dr. sc. Helena Štimac 4. prof. dr. sc. Marija Ham, zamjenska članica

428	Statističke metode u istraživanju tržišta	Istraživački proces u postupku istraživanja tržišta	The research approach in the market research process	Istraživanje tržišta gospodarska je djelatnost koja se provodi s ciljem doznavanja tržišnoga stanja kao i preferencija tržišnih segmenata, odnosno, stajališta o određenom gospodarskom ili društvenom fenomenu. U postupku istraživanja tržišta primjenjuju se svi elementi istraživačkog procesa uključujući plan istraživanja, cilj istraživanja, istraživački nacrt, istraživačka pitanja, hipoteze, metode i zaključke. Istraživanje tržišta može se organizirati unutar poduzeća kao vlastita organizacijska jedinica ili se cjeloviti istraživački proces može provesti u suradnji s agencijom/poduzećem za istraživanje tržišta. Nakon provedenog istraživanja tržišta naručitelju istraživanja dostavlja se izvješće u kojemu su opisani svi elementi istraživačkog procesa te su detaljno opisani svi koraci istraživanja, primijenjene metode i utvrđeni rezultati. S razvojem znanja, a pod utjecajem digitalnih tehnologija, istraživački proces doživljava izmjene, a primjena pravila istraživačkog izvještavanja utječe na kvalitetu izvješća i istraživačkih spoznaja.	prof.dr.sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Jasna Horvat, predsjednica 2. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica 3. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član
429	Statističke metode u istraživanju tržišta	Mapiranje djelatnosti u kreativnoj industriji	Occupational mapping in the creative industry	Mapiranje zanimanja kreativne industrije odnosi se na sektorsko istraživanje novih djelatnosti i zanimanja generiranih u kreativnoj industriji poznatoj kao industriji projektnog zapošljavanja te autorskoj zaštiti projektnih rješenja. Cilj rada istražiti je dionike sektora kreativne industrije te mapirati postojeća zanimanja kreativne industrije uz pregled budućih zanimanja kakva se očekuju u analiziranoj industriji.	prof.dr.sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Jasna Horvat, predsjednica 2. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica 3. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član
430	Statističke metode u istraživanju tržišta	Sektorska analiza kreativne industrije	Sectoral analysis of the creative industry	Intenzivan razvoj kreativne industrije generiran je razvojem digitalne tehnologije te se danas kreativna industrija promatra kao generator razvoja gospodarstva. Mapiranje djelatnosti u okviru završnog rada odnosi se na sektorsko istraživanje novih djelatnosti generiranih u kreativnoj industriji poznatoj kao industriji projektnog zapošljavanja. Cilj diplomskog rada analizirati je sektore kreativne industrije, opisati njihove dionike, djelatnosti te primjere dobrih praksi.	prof.dr.sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Jasna Horvat, predsjednica 2. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica 3. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član

431	Statističke metode u istraživanju tržišta	Dimenzije kulturnog potencijala odredišta	Dimensions of the cultural potential of the destination	Radom se ispituju dimenzije kojima je opisan kulturni potencijal odredišta. Mjerenje kulturnog potencijala odredišta ima visoku važnost za kulturni turizam kao posebnog oblika turizma. Jednom izgrađeni mjerni koncepti za mjerenje kulturnog potencijala odredišta omogućuju identifikaciju i opisivanje skupina turista s obzirom na ključne demografske karakteristike i njihove sklonosti prema aktivnostima povezanim s kulturom odredišta. Rad je usmjeren na izgradnju upitnika koji objedinjuje koncepte i dimenzija za mjerenje kulturnog potencijala odredišta.	prof.dr.sc.	Josipa	Forjan	1. prof. dr. sc. Jasna Horvat, predsjednica 2. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica 3. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član
432	Strategije rasta MSP	Značaj poduzetničkog okruženja za rast poduzeća	The importance of entrepreneurial environment for business growth	Teorijski obraditi poduzetničko okruženje, opisati komponente poduzetničkog okruženja, njihovu ulogu za rast poduzeća te napraviti usporedbu poduzetničkih okruženja odabranih država (obrazložiti kriterije za odabir države za usporedbu), na temelju podataka GEM istraživanja.	prof.dr.sc.	Sunčica	Oberman Peterka	1. prof. dr. sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 3. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. prof. dr. sc. Nataša Šarlija, zamjenska članica
433	Strategije rasta MSP	Poduzetničko okruženje Hrvatske u međunarodnoj perspektivi	Entrepreneurial environment of Croatia in international perspective	Cilj rada je opisati poduzetničko okruženje, komponente poduzetničkog okruženja i njihov značaj za razvoj poduzetništva. Na temelju GEM istraživanja, ali i drugih relevantnih međunarodnih istraživanja (WEF npr.) prikazati razlike između poduzetničkih okruženja Hrvatske i odabrane zemlje.	prof.dr.sc.	Sunčica	Oberman Peterka	1. prof. dr. sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 3. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. prof. dr. sc. Nataša Šarlija, zamjenska članica
434	Strategije rasta MSP	Procjena potencijala rasta poduzeća	Evaluating the potential of business growth	Cilj rada je opisati značaj rastućih poduzeća za razvoj društva, te pokazati na koji način poduzeće može procijeniti svoj potencijal rasta, primarno se fokusirajući na Gibbov model rasta. Na odabranom primjeru poduzeća studenti trebaju primijeniti ovaj model za analizu potencijala rasta poduzeća.	prof.dr.sc.	Sunčica	Oberman Peterka	1. prof. dr. sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 3. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. prof. dr. sc. Nataša Šarlija, zamjenska članica
435	Strategije rasta MSP	Organski rast poduzeća - prednosti i nedostaci	Organic growth of the company - advantages and disadvantages	Cilj rada je opisati organski rast poduzeća, moguće načine/strategije organskog rasta, te prednosti i nedostaci ovih strategija rasta. Na konkretnim primjerima poduzeća pokazati i objasniti organski rast.	prof.dr.sc.	Sunčica	Oberman Peterka	1. prof. dr. sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 3. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. prof. dr. sc. Nataša Šarlija, zamjenska članica

436	Strategije rasta MSP	Internacionalizacija kao strategija rasta poduzeća - prednosti i nedostaci	Internationalization as a company's growth strategy - advantages and disadvantages	Cilj rada je objasniti internacionalizaciju, kao strategiju rasta poduzeća. Objasniti na koji se način poduzeće treba pripremiti za internacionalizaciju (CAGE okvir npr.), te na konkretnom primjeru poduzeća opisati proces internacionalizacije.	prof.dr.sc.	Sunčica	Oberman Peterka	1. prof. dr. sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 3. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. prof. dr. sc. Nataša Šarlija, zamjenska članica
437	Strategije rasta MSP	Strategije integracije kao strategije rasta poduzeća - prednosti i nedostaci	Integration strategies of a company - advantages and disadvantages	Cilj rada je objasniti anorganske strategije rasta s naglaskom na strategije vertikalne i horizontalne integracije. U radu je potrebno objasniti i lanac vrijednosti, te značenje strategija integracije u kontekstu lanca vrijednosti, kao i prednosti i nedostatke ovih strategija. Na konkretnim primjerima poduzeća pokazati horizontalno i vertikalno integrirana poduzeća i koristi, ali i nedostatke ovih načina rasta.	prof.dr.sc.	Sunčica	Oberman Peterka	1. prof. dr. sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 3. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. prof. dr. sc. Nataša Šarlija, zamjenska članica
438	Strategije rasta MSP	Pravci strateškog razvoja poduzeća	Directions of strategic development of the company	Cilj rada je pokazati razumijevanje mogućih pravaca razvoja poduzeća. Studenti trebaju opisati Ansoffovu matricu te objasniti moguće pravce razvoja, te prednosti i nedostatke svakog od njih. Na konkretnom primjeru poduzeća pokazati svaki od opisanih pravaca razvoja.	prof.dr.sc.	Sunčica	Oberman Peterka	1. prof. dr. sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 3. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. prof. dr. sc. Nataša Šarlija, zamjenska članica
439	Strategije rasta MSP	Diverzifikacija kao strategija rasta poduzeća - prednosti i nedostaci	Diverzification as a company's growth strategy - advantages and disadvantages	Cilj rada je opisati diverzifikaciju kao jednu od mogućih strategija rasta, vrste diverzifikacije, načine diverzifikacije, te prednosti i nedostatke ove strategije. Na konkretnom primjeru poduzeća objasniti i pokazati moguće načine diverzifikacije, te prednosti i nedostatke ove strategije.	prof.dr.sc.	Sunčica	Oberman Peterka	1. prof. dr. sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 3. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. prof. dr. sc. Nataša Šarlija, zamjenska članica
440	Strategije rasta MSP	Uloga inovativnosti za rast malih i srednjih poduzeća	The role of innovation for the growth of small and medium-sized enterprises	U teorijskom dijelu rada student će objasniti što je inovativnost i koja je uloga inovativnosti za stvaranje i održavanje konkurentnosti, te za rast i razvoj malih i srednjih poduzeća. U empirijskom dijelu rada, student će kroz analizu odabranih poduzeća prikazati kako poduzeća pristupaju inoviranju, kako to utječe na poslovanje odabranih poduzeća odnosno je li se inovativnost pokazala kao ključan faktor u procesu rasta.	prof.dr.sc.	Sunčica	Oberman Peterka	1. prof. dr. sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, članica 3. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. prof. dr. sc. Nataša Šarlija, zamjenska članica

441	Strategije ulaska na inozemno tržište	Strateško planiranje ulaska na inozemno tržište poslovnog subjekta X	Strategic planning of entering the foreign market of company X	Cilj rada je prikazati koje faze poslovni subjekt mora proći kako bi se uspješno plasirao na inozemno tržište. Rad se sastoji od teorijskog dijela te empirijskog gdje se prikazuje s kojim problemima i izazovima se suočava poslovni subjekt pri izlasku na inozemno tržište, kako procjenjuje atraktivnost odabranog tržišta s obzirom na vlastitu konkurentnost te na koji način je donio odluku o izlasku na tržište.	prof.dr.sc.	Helena	Štimac	1. prof.dr.sc. Marija Ham, predsjednica 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić, članica 4. doc.dr.sc. Jelena Franjković, zamjenski član
442	Strategije ulaska na inozemno tržište	Izvoz poslovnog subjekta x na tržište Y	Export of X on the market Y	Tema obuhvaća teorijski prikaz izvoza, kao načina ulaska na inozemno tržište te istraživački dio gdje će se prikazati analiza poslovnog subjekta i tržišta na koje poslovni subjekt planira izvoziti. Cilj je navesti prednosti i nedostatke ovakvog načina ulaska na tržište, stupanj atraktivnosti odabranog tržišta, s kojim se izazovima i rizicima susreću, te koji su motivi odabira izvoza kao načina ulaska na inozemno tržište.	prof.dr.sc.	Helena	Štimac	1. prof.dr.sc. Marija Ham, predsjednica 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić, članica 4. doc.dr.sc. Jelena Franjković, zamjenski član
443	Strategije ulaska na inozemno tržište	Zajednička ulaganja kao način ulaska na inozemno tržište na primjeru x	Joint ventures on the example x	Tema obuhvaća teorijski prikaz zajedničkog ulaganja, kao načina ulaska na inozemno tržište te istraživački dio gdje će se prikazati analiza poslovnih subjekata i tržišta koje poslovni subjekti zajednički planiraju osvojiti. Cilj je navesti prednosti i nedostatke ovakvog načina ulaska na tržište, stupanj atraktivnosti odabranog tržišta, s kojim se izazovima i rizicima susreću, te koji su motivi odabira zajedničkog ulaganja kao načina ulaska na inozemno tržište.	prof.dr.sc.	Helena	Štimac	1. prof.dr.sc. Marija Ham, predsjednica 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić, članica 4. doc.dr.sc. Jelena Franjković, zamjenski član

444	Strateški menadžment	Uloga organizacijske kulture, stavova i vrijednosti zaposlenika u upravljanju zelenim strategijama	The role of organizational culture, attitudes and values of employees in the management of green strategies	Cilj ovog rada ocijeniti ulogu organizacijske kulture, stavova i vrijednosti u strateškom upravljanju i provedbi zelenih strategija poduzeća. U teorijskom dijelu student će pojmovno odrediti važnost tranzicije prema zelenim strategijama, te naglasiti njezinu povezanost sa stavovima i vrijednostima zaposlenika kao i njihovom percepcijom uspješnosti zelenih transformacija na razini poslovnih subjekata i u ostvarivanju konkurentne prednosti poduzeća. U empirijskom dijelu rada student će korištenjem prigodnog uzorka ispitanika analizirati percepciju organizacijskog znanja, osobnih stavova i vrijednosti, kulture poduzeća, te njihovu potencijalnu važnost za poduzeća u strateškom smislu, kao i percepciju uspješnosti provedbe strategija zelene transformacije.	prof.dr.sc.	Sanja	Pfeifer	1. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, članica 4. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica
445	Strateški menadžment	Ključni čimbenici implementacije strateškog plana	Key factors in the implementation of the strategic plan	Cilj je ovog rada identificirati ključne poticajne ili ograničavajuće čimbenike provedbe strateških planova poduzeća. U teorijskom dijelu rada student će objasniti razlike između tradicionalnog pristupa provedbi strateškog plana u odnosu na pristup plavih oceana. U empirijskom dijelu rada student će ocijeniti, na temelju analize slučaja ili prigodnog uzorka ispitanika, percepciju uspješnosti poduzeća u provedbi strateških planova kao i glavnih poticajnih i ograničavajućih čimbenika.	prof.dr.sc.	Sanja	Pfeifer	1. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, članica 4. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica
446	Strateški menadžment	Analiza opsega i važnosti faza strateškog menadžmenta	Analysis of the scope and importance of strategic management phases	Cilj rada je kritički analizirati recentne znanstvene radove vezane uz formuliranje i provedbu strateškog menadžmenta u poduzećima. Student će objasniti temeljne odrednice procesa strateškog menadžmenta, analizirati prethodna istraživanja vezana uz proces strateškog menadžmenta, te empirijski istražiti intenzitet i važnost pojedinih faza strateškog menadžmenta na prigodnom uzorku zaposlenika jednog ili više poduzeća. Student će ocijeniti jaz između percepcije zastupljenosti i važnosti pojedinih faza te oblikovati zaključke o implikacijama strateškog menadžmenta u kontekstu mikro, malih i srednjih poduzeća.	prof.dr.sc.	Sanja	Pfeifer	1. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, članica 4. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica

447	Strateški menadžment	Strateška kontrola iz perspektive modela uravnoteženih performanci	Strategic control from the perspective of the Balanced Scorecard model	Cilj je ovog rada analizirati teorijsku podlogu BSC modela, te aspekte njegove primjenjivosti. U teorijskom dijelu student će predstaviti teorijske postavke, dok će empirijski dio rada biti temeljen na bibliometrijskoj analizi prethodnih istraživanja vezanih uz primjenu BSC modela.	prof.dr.sc.	Sanja	Pfeifer	1. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, članica 4. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica
448	Strateški menadžment	Povezanost konkurentskih strategija i upravljanja zelenim opskrbnim lancem	The relationship between competitive strategies and green supply chain management	Cilj je ovog rada valorizirati ulogu konkurentskih strategija (strategije diferencijacije, troškovnog vodstva ili fokusa) u upravljanju zelenim opskrbnim lancem. U teorijskom dijelu studenti će opisati konkurentске strategije i jaz istraživanja usmjerenih na povezanost konkurentskih strategija i praksi upravljanja zelenim opskrbnim lancima. U empirijskom dijelu rada student će analizom slučaja ocijeniti kako poslovni subjekti usvajaju prakse upravljanja zelenim opskrbnim lancem kako bi proširile ciljeve ekološke održivosti na dobavljače.	prof.dr.sc.	Sanja	Pfeifer	1. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, članica 4. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica
449	Sustavi poslovne inteligencije	Grupiranje podataka u nenadziranom učenju	Data clustering in unsupervised learning	U radu će se predstaviti koncept nanadziranog učenja i staviti naglasak na metode grupiranja (klasteriranja) podataka. Na temelju dostupnih podataka (slika), potrebno je napraviti primjeru grupiranja podataka, odabir modela, vrednovanje modela i intepretacija rezultata. Rad obuhvaća teorijski i praktični dio, gdje potonji podrazumijeva dohvaćanje, pripremu i obradu podataka te izgradnju modela koristeći scikit-learn biblioteku iz Python programskog jezika.	doc.dr.sc.	Domagoj	Ševerdija	1. prof. dr. sc. Martina Briš, predsjednica 2. doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija, član 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica
450	Sustavi poslovne inteligencije	Kvantitativna i kvalitativna analiza podataka u Pythonu	Quantitative and Qualitative data analysis in Python	Svrha ovog rada jest dati pregled dostupnih biblioteka u Pythonu s kojima se mogu dohvaćati, pripremiti i obrađivati podaci te njihova vizualizacija. U radu je potrebno opisati pakete kao što su Pandas, matplotlib, seaborn te scipy iz Python programskog jezika te kroz nekoliko primjera demonstrirati njihovu primjenu. Cilj ovog rada jest omogućiti studentu dobar pregled dostupnih alata kroz Python programski jezik.	doc.dr.sc.	Domagoj	Ševerdija	1. prof. dr. sc. Martina Briš, predsjednica 2. doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija, član 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica

451	Sustavi poslovne inteligencije	Primjena rekurentne neuronske mreže za modeliranje niza	Application of recurrent neural networks in sequence modeling	U radu će se predstaviti koncept rekurentne neuronske mreže i objasniti primjenu na modeliranju jezika. S teorijskog aspekta potrebno je definirati koncept rekurentne neuronske mreže, postupak treniranja i njenu evaluaciju. U eksperimentalnom dijelu, primjeniti model na analizu sentimenta pisanog teksta. Rad obuhvaća teorijski i praktični dio, gdje potonji podrazumijeva dohvaćanje, pripremu i obradu podataka te izgradnju modela koristeći scikit-learn biblioteku iz Python programskog jezika. Cilj rada je steći praktično znanje u izgradnji modela za obradu teksta	doc.dr.sc.	Domagoj	Ševerdija	1. prof. dr. sc. Martina Briš, predsjednica 2. doc. dr. sc. Domagoj Ševerdija, član 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica
452	Sustavi za upravljanje resursima poduzeća (ERP)	ERP sustavi u oblaku	Cloud ERP	Cilj ovog rada je detaljno istražiti koncept ERP sustava u oblaku, analizirati prednosti i izazove ovog pristupa te razmotriti specifičnosti u usporedbi s tradicionalnim lokalnim ERP sustavima. Teorijski dio treba obuhvatiti osnovne principe Cloud ERP-a, dok empirijski dio treba sadržavati primjere organizacija koje su uspješno implementirale ERP sustave u oblaku, uz analizu njihovih iskustava.	doc.dr.sc.	Dario	Šebalj	1. doc. dr. sc. Jelena Franjković, predsjednica 2. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 3. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica
453	Sustavi za upravljanje resursima poduzeća (ERP)	Implementacija ERP sustava u malim i srednjim poduzećima: Izazovi i prednosti	Implementation of ERP systems in small and medium-sized enterprises: Challenges and advantages	Cilj ovog rada je istražiti izazove i prednosti implementacije ERP sustava u malim i srednjim poduzećima (MSP). Student treba pružiti pregled trenutnog stanja u sektoru MSP-a, analizirati specifične potrebe ovih poduzeća te identificirati izazove i prednosti prilikom implementacije ERP sustava. Teorijski dio treba obuhvatiti osnovne koncepte ERP sustava, dok empirijski dio treba sadržavati analizu stvarnih primjera implementacija u MSP sektoru.	doc.dr.sc.	Dario	Šebalj	1. doc. dr. sc. Jelena Franjković, predsjednica 2. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 3. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica
454	Sustavi za upravljanje resursima poduzeća (ERP)	Implementacija ERP sustava u specifičnoj industriji - primjer 1	Implementation of an ERP system in a specific industry - example 1	Cilj ovog rada je istražiti proces implementacije ERP sustava u određenoj industriji (npr. proizvodnja, maloprodaja), koristeći stvaran primjer iz prakse. Student treba analizirati specifične zahtjeve te industrije, identificirati ključne korake u implementaciji ERP sustava te ocijeniti postignute rezultate. Teorijski dio treba sadržavati opći pregled ERP sustava i specifičnosti industrije, dok empirijski dio treba analizirati konkretnu implementaciju.	doc.dr.sc.	Dario	Šebalj	1. doc. dr. sc. Jelena Franjković, predsjednica 2. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 3. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica

455	Sustavi za upravljanje resursima poduzeća (ERP)	Implementacija ERP sustava u specifičnoj industriji - primjer 2	Implementation of an ERP system in a specific industry - example 2	Cilj ovog rada je istražiti proces implementacije ERP sustava u određenoj industriji (npr. proizvodnja, maloprodaja), koristeći stvaran primjer iz prakse. Student treba analizirati specifične zahtjeve te industrije, identificirati ključne korake u implementaciji ERP sustava te ocijeniti postignute rezultate. Teorijski dio treba sadržavati opći pregled ERP sustava i specifičnosti industrije, dok empirijski dio treba analizirati konkretnu implementaciju.	doc.dr.sc.	Dario	Šebalj	1. doc. dr. sc. Jelena Franjković, predsjednica 2. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 3. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica
456	Sustavi za upravljanje resursima poduzeća (ERP)	Trendovi i budućnost ERP sistema	Trends and the future of ERP systems	Cilj ovog rada je istražiti trenutne trendove u području ERP sustava i predviđanja za budućnost. Student treba analizirati najnovije tehnologije poput umjetne inteligencije, analize podataka, automatizacije te njihov utjecaj na razvoj ERP sustava. Teorijski dio treba obuhvatiti povijest, trenutno stanje i tehnološke aspekte ERP sustava, dok empirijski dio treba sadržavati prognoze i primjere organizacija koje su uspješno implementirale inovacije u svoje ERP sustave.	doc.dr.sc.	Dario	Šebalj	1. doc. dr. sc. Jelena Franjković, predsjednica 2. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 3. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica
457	Sustavi za upravljanje resursima poduzeća (ERP)	Usporedna analiza ERP sustava: Jupiter Software i Pantheon	Comparative analysis of ERP systems: Jupiter Software and Pantheon	U radu je potrebno dati opis i način funkcioniranja klasičnog ERP sustava te napraviti usporednu analizu modula i karakteristika dva najpoznatija domaća ERP proizvođača: Jupiter Software i Pantheon.	doc.dr.sc.	Dario	Šebalj	1. doc. dr. sc. Jelena Franjković, predsjednica 2. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 3. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica
458	Sustavi za upravljanje resursima poduzeća (ERP)	Usporedna analiza hrvatskih proizvođača ERP softvera	Comparative analysis of Croatian producers of ERP systems	U radu je potrebno dati opis i način funkcioniranja klasičnog ERP sustava te napraviti usporednu analizu modula i karakteristika hrvatskih proizvođača ERP softvera.	doc.dr.sc.	Dario	Šebalj	1. doc. dr. sc. Jelena Franjković, predsjednica 2. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 3. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica
459	Sustavi za upravljanje resursima poduzeća (ERP)	Usporedna analiza metoda razvoja softvera	Comparative analysis of software development methods	Postoji nekoliko metoda razvoja informacijskog sustava, od čega su najčešće strukturalna analiza (tradicionalna metoda) te agilne metodologije. U ovom radu potrebno je objasniti svaku od navedenih metoda te napraviti usporednu analizu metoda prema kriterijima koje student odabere.	doc.dr.sc.	Dario	Šebalj	1. doc. dr. sc. Jelena Franjković, predsjednica 2. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 3. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenska članica

460	Teorija i menadžment portfelja	Model optimizacije dioničkog portfelja primjenom Markowitzevog modela	Optimization Model of Stock Portfolio using the Markowitz Model	Osnovna ideja u procesu formiranja portfelja vrijednosnih papira jest pronalaženje ravnoteže između prinosa i rizika iz perspektive investitora. Ovu optimizaciju portfelja može se provesti pomoću poznatog Markowitzevog modela. U ovome radu je stoga potrebno opisati teorijske osnove ovog modela, argumentirati njegove prednosti i nedostatke te na primjeru portfelja pet odabranih dionica sa Zagrebačke burze objasniti način optimizacije portfelja primjenom Markowitzevog modela.	izv.prof.dr.sc.	Ivana	Bestvina Bukvić	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
-----	--------------------------------	---	---	--	-----------------	-------	-----------------	---

461	Teorija i menadžment portfelja	Financiranje i restrukturiranje poduzeća u predstečajnom postupku	Financing and Restructuring of Companies in Pre-Bankruptcy Proceedings	<p>Poduzeća koja se suočavaju s prezaduženošću i nedostatkom likvidnih sredstava gube sposobnost podmirenja svojih obveza, što rezultira potrebom za pokretanjem predstečajnog postupka. Cilj ovog diplomskog rada je pružiti prikaz i identifikaciju problema koji dovode do otvaranja predstečajnog postupka te istražiti važnost poslovnih aktivnosti usmjerenih na restrukturiranje i sanaciju poduzeća u poteškoćama. Cilj je također prikazati kako je menadžment analiziranih poduzeća reagirao na nastale probleme te koje su odluke donesene kako bi se riješili problemi i restrukturiralo poslovanje.</p> <p>U tu svrhu u okviru rada, potrebno je detaljno istražiti pojam predstečajnog postupka, zakonsku regulativu, te aktivnosti koje ga obuhvaćaju, uključujući financijsko restrukturiranje i metodologiju izrade plana operativnog i financijskog restrukturiranja. U sklopu istraživanja, analizirat će se poslovanje prije i tijekom provedbe predstečajnog postupka odabranog poduzeća, zajedno s relevantnom dokumentacijom koja obuhvaća plan operativnog i financijskog restrukturiranja te kvartalna izvješća. Analiza će uključivati primjenu metoda Altman Z' score, Kralicekovog quicktesta i BEX modela na temelju rezultata poslovanja odabranih poduzeća prije pokretanja postupka predstečaja. Dodatno, horizontalnom analizom proučit će se bilanca, račun dobiti i gubitka, novčani tok te financijski pokazatelji tijekom trajanja predstečajnog postupka.</p>	izv.prof.dr.s c.	Ivana	Bestvina Bukvić	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
-----	--------------------------------	---	--	---	------------------	-------	-----------------	---

462	Teorija i menadžment portfelja	Aktivni menadžment portfelja obveznica	Active Portfolio Management of Bonds	<p>Obveznica predstavlja dužnički vrijednosni papir kod kojeg investitor ima pravo na povrat investiranog/posuđenog iznosa u cijelosti uvećanog za kamatu, osim ako se radi o obveznicama bez kupona. Postoji mnogo opcija strukturiranja portfelja obveznica, a među primarnim strategijama za upravljanje portfeljem obveznicama ističu se pasivni menadžment, indeksiranje, imunizacija i aktivni menadžment portfelja obveznica.</p> <p>Cilj aktivnog menadžmenta portfelja obveznica jest maksimizirati ukupni povrat, no važno je napomenuti da s većim povratom dolazi i do povećanog rizika. Ovaj rad ima za cilj pridonijeti boljem razumijevanju teorijskog okvira navedenih pojmova, istražujući ih i prikazujući na hipotetskom primjeru portfelja obveznica. Fokus rada bit će usmjeren na analizu korporativnih obveznica.</p> <p>Prilikom izrade rada koristit će se statističke metode i financijska analiza kako bi se detaljno istražile različite strategije aktivnog menadžmenta portfelja obveznica. Poseban naglasak bit će stavljen na analizu rizika i povrata vezanih uz odabrane korporativne obveznice. Kroz navedene analitičke metode, rad će pružiti uvid u kompleksnost donošenja odluka u aktivnom menadžmentu portfelja obveznica te identificirati ključne čimbenike koji utječu na uspješnost ove strategije.</p>	izv.prof.dr.s c.	Ivana	Bestvina Bukvić	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
463	Teorija i politika razvoja poduzetništva	Gig ekonomija - od povremenih poslova do megatrenda budućnosti	Gig economy - from casual jobs to the megatrend of the future	<p>Cilj ovog rada je predstaviti koncept gig ekonomija, koja se odnosi na tržište rada u kojem neovisni pojedinci pružaju usluge na kratkoročnoj osnovi odnosno kao freelanceri. Student treba analizirati gig ekonomiju – što je dalo zamah ovom trendu, promjene koje je donijela, izazove s kojima se suočava itd. Posebno bi važno bilo obrazložiti zašto je postala toliko popularan način (samo)zapošljavanja ili pokretanja poslovnog pothvata te prikazati primjere.</p>	doc.dr.sc.	Tihana	Koprivnjak Popović	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

464	Teorija i politika razvoja poduzetništva	Uloga društvenih medija i društvenih mreža u poduzetništvu	The role of social media and social networks in entrepreneurship	Cilj ovog rada je objasniti razlike između društvenih medija i društvenih mreža, te analizirati na koje načine su postali neizostavan aspekt poduzetničkog djelovanja (u bilo kojem kontekstu), koji se u današnje vrijeme teško može izostaviti ili izbjeći. Nakon teorijskog dijela, student treba prikazati primjere dobre ili loše prakse.	doc.dr.sc.	Tihana	Koprivnjak Popović	1. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
465	Teorija i politika razvoja poduzetništva	Internacionalizacija malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj na primjeru poduzeća X	Internationalization of small and medium-sized enterprises in Croatia on the example of company X	Cilj ovog rada je prikazati važnost internacionalizacije malih i srednjih poduzeća te istražiti teorijske koncepte procesa internacionalizacije i izazove s kojima se mala i srednja poduzeća u tom procesu suočavaju. U praktičnom dijelu rada student treba prikazati slučaj odabranog malog ili srednjeg poduzeća koje je imalo iskustva s procesom internacionalizacije.	doc.dr.sc.	Tihana	Koprivnjak Popović	1. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
466	Teorija i politika razvoja poduzetništva	Uloga institucija u razvoju poduzetništva	The role of institution in entrepreneurship development	Studenti u ovom diplomskom radu raspravljaju o formalnim i neformalnim institucijama i institucionalnim ograničenjima iz perspektive institucionalne ekonomije. Na izabranom primjeru poduzetništva (npr. obiteljskog, socijalnog, poduzetništva mladih i sl.) istražuju kako postojeći zakoni, regulative i politike utječu na razvoj poduzetništva i što treba mijenjati kako bi insitucionalni okvir bio poticaj, a ne prepreka razvoju poduzetništva.	prof.dr.sc.	Ivana	Barković Bojanić	1. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
467	Teorija i politika razvoja poduzetništva	Obiteljsko poduzetništvo	Family Entrepreneurship	Svrha je diplomskog rada prikazati obiteljsko poduzetništvo kao izabrani oblik poduzetništva sa specifičnim obilježjima, prednostima i nedostacima. Teorijski dio rada bit će upotpunjen analizom konkretnog primjera obiteljskog poduzetništva.	prof.dr.sc.	Ivana	Barković Bojanić	1. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
468	Teorija i politika razvoja poduzetništva	Socijalno poduzetništvo	Social Entrepreneurship	Svrha je diplomskog rada prikazati socijalno poduzetništvo kao izabrani oblik poduzetništva sa specifičnim obilježjima, prednostima i nedostacima. Teorijski dio rada bit će upotpunjen prikazom konkretnih socijalnih poduzeća uz adekvatnu analizu.	prof.dr.sc.	Ivana	Barković Bojanić	1. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

469	Teorija i politika razvoja poduzetništva	Poduzetnik i poduzetničke osobine iz povijesne persepktive	Entrepreneur and Entrepreneurial Characteritics from historical perspective	Svrha je diplomskog rada identificirati i raspraviti o različitim poduzetničkim osobinama te ih identificirati u povijesnim ličnostima kao pretečama suvremenih poduzetnika. Povijest nudi mnogobrojne primjere pojedinaca koji su svojim tehničkim i društvenim izumima i inovacijama udarili temelje civilizacijskih stečevina te će se u radu na konkretnim primjerima prikazati fenomen poduzetništva kao poduzetnog pojedinca s određenim karakteristikama koji obavlja određenu djelatnosti u specifičnom socio-kulturnom okruženju u izabranom vremenskom razdoblju.	prof.dr.sc.	Ivana	Barković Bojanić	1. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
470	Teorija i politika razvoja poduzetništva	Poduzetničke zone u Republici Hrvatskoj	Entrepreneurial zones in the Republic of Croatia	Svrha je ovog diplomskog rada raspraviti o poduzetništvu kao pokretačku gospodarskog rasta te važnosti razvoja poduzetničkih zona kao dijelu poduzetničke infrastrukture. Rad će se usmjeriti na značenje poduzetničkih zona, pozitivnosti i negativnosti, njihovu ulogu u Hrvatskoj te će ponuditi primjer/primjere poduzetničkih zona.	prof.dr.sc.	Ivana	Barković Bojanić	1. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
471	Teorija i politika razvoja poduzetništva	Poduzetništvo u Republici Hrvatskoj	Entrepreneurship in the Republic of Croatia	Ovaj diplomski rad istražuje pitanje poduzetništva kao prilike ili potrebe te se fokusira na rezultate istraživanja GEM-a za Republiku Hrvatsku kako bi analizira stanje i perspektivu poduzetništva na nacionalnoj razini.	prof.dr.sc.	Ivana	Barković Bojanić	1. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
472	Teorija i politika razvoja poduzetništva	Srebrno poduzetništvo	Silver Entrepreneurship	Svrha je rada istražiti srebrno poduzetništvo kao reakciju na globalni trend starenja stanovništva. U uvjetima kada stariji ljudi žive duže i kvalitetnije sve je prisutniji trend bavljenja seniorskim poduzetništvom u kojima ljudi u dobi 65+ postaju poduzetnici ili se na druge načine angažiraju u promicanju poduzetništva (npr. mentorski programi i sl.). U radu će se definirati pojam srebrnog poduzetništva te će se raspraviti tko su to srebrni poduzetnici, razlozi za ulazak u srebrno poduzetništvo te prilike i prijetnje s kojima se suočavaju. U radu će se dati također pregled politika koje su usmjerene na poticanje poduzetništva starijih.	prof.dr.sc.	Ivana	Barković Bojanić	1. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

473	Transfer poslovanja u MSP	Izlazak iz poduzetničkog pothvata kroz prodaju poduzeća	Entrepreneurial exit through business sale	U diplomskom radu potrebno je opisati i argumentirati važnost pravovremenog planiranja izlaska iz pothvata te analizirati modele izlaska iz pothvata. U empirijskom dijelu rada, na temelju provedenog kvalitativnog istraživanja i primjene metode slučaja, potrebno je opisati izazove s kojima se suočava vlasnik poduzeća prilikom valorizacije različitih modela izlaska iz poslovanja te faktore koji utječu na odabir prodaje poduzeća kao modela izlaska iz poduzetničkog pothvata.	prof.dr.sc.	Mirela	Alpeza	1. prof. dr. sc. Julia Perić 2. prof. dr. sc. Mirela Alpeza 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric 4. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka (zamjenica)
474	Transfer poslovanja u MSP	Modeli ulaska u poduzetnički pothvat	Entrepreneur's mode of entry	U diplomskom radu potrebno je dati prikaz i usporedbu različitih modela ulaska u poduzetnički pothvat – start-up, nasljeđivanje obiteljskog poduzeća, kupovina franšize i kupovina uhdanog poduzeća. U empirijskom dijelu rada, na temelju provedenog kvalitativnog istraživanja i primjene metode slučaja, potrebno je opisati proces donošenja odluke i faktore koji utječu na odabir modela ulaska u poduzetnički pothvata, iz perspektive poduzetnika.	prof.dr.sc.	Mirela	Alpeza	1. prof. dr. sc. Julia Perić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Mirela Alpeza, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
475	Transfer poslovanja u MSP	Ulazak u poduzetnički pothvat kroz preuzimanje uhdanog obiteljskog poslovanja	Family business succession as a mode to become an entrepreneur	U diplomskom radu potrebno je opisati prednosti i izazove primjene različitih modela ulaska u poduzetnički pothvat s aspekta osobe koja započinje poduzetničku aktivnost, s posebnim naglaskom na prednosti i izazove ulaska u pothvat kroz preuzimanje obiteljskog poduzeća u odnosu na druge modele. U empirijskom dijelu rada, na temelju provedenog kvalitativnog istraživanja, potrebno je opisati i analizirati slučaj preuzimanja obiteljskog poduzeća od strane druge generacije, te promjene do kojih dolazi u obiteljskom i poslovnom podsustavu uz primjenu koncepta statičkog i dinamičkog modela obiteljskog poduzeća.	prof.dr.sc.	Mirela	Alpeza	1. prof. dr. sc. Julia Perić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Mirela Alpeza, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica

476	Transfer poslovanja u MSP	Ekosustav za prijenos poslovanja malih i srednjih poduzeća	Business transfer ecosystem for SMEs	U teorijskom dijelu diplomskog rada potrebno je opisati komponente ekosustava za prijenos poslovanja malih i srednjih poduzeća. U empirijskom dijelu rada, na temelju informacija prikupljenih kroz sekundarno i primarno istraživanje, potrebno je prikazati i komentirati ekosustav za prijenos poslovanja u Hrvatskoj u odnosu na nekoliko zemalja EU koje imaju izrazito razvijen ekosustav za prijenos poslovanja. Na temelju provedenog istraživanja i usporedbe, potrebno je identificirati preporuke za unaprjeđenje ekosustava za prijenos poslovanja u Hrvatskoj.	prof.dr.sc.	Mirela	Alpeza	1. prof. dr. sc. Julia Perić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Mirela Alpeza, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
477	Transfer poslovanja u MSP	Tržište kupoprodaje malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj	Market for buying and selling of SMEs in Croatia	U diplomskom radu potrebno je prikazati komponente ekosustava za prijenos poslovanja u Hrvatskoj s posebnim naglaskom na odnos između prodavatelja i kupaca malih i srednjih poduzeća. U empirijskom dijelu rada potrebno je provesti intervjue s ključnim akterima na tržištu kupoprodaje malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj na temelju kojih je potrebno komentirati stupanj razvijenosti tržišta.	prof.dr.sc.	Mirela	Alpeza	1. prof. dr. sc. Julia Perić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Mirela Alpeza, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
478	Transfer poslovanja u MSP	Razvijenost konzultantskih usluga za mala i srednja poduzeća u procesu prijenosa poslovanja u Hrvatskoj	The development of advisory services for business transfer of SMEs in Croatia	U diplomskom radu potrebno je opisati komponente ekosustava za prijenos poslovanja s posebnim naglaskom na usluge konzultanata u procesu prijenosa poslovanja malih i srednjih poduzeća. U empirijskom dijelu rada potrebno je istražiti dostupnost i razvijenost konzultantskih usluga vezanih uz prijenos poslovanja malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj. Empirijski dio rada uključuje i provedbu intervjua sa savjetnikom koji pruža usluge podrške poduzetnicima kod prijenosa poslovanja.	prof.dr.sc.	Mirela	Alpeza	1. prof. dr. sc. Julia Perić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Mirela Alpeza, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica

479	Transfer poslovanja u MSP	Virtualno tržište kao komponenta ekosustava za prijenos poslovanja	On-line market as a component of business transfer ecosystem	U diplomskom radu potrebno je opisati i objasniti komponente ekosustava za prijenos poslovanja s posebnim naglaskom na virtualno tržište za kupoprodaju malih i srednjih poduzeća kao važnu komponentu ekosustava. U empirijskom dijelu rada potrebno je analizirati virtualna tržišta za kupoprodaju malih i srednjih poduzeća u nekoliko zemalja EU koji predstavljaju dobru praksu, te usporediti sa stanjem u Hrvatskoj. Temeljem istraživanja dobre prakse u EU, u zaključnom dijelu rada potrebno je identificirati preporuke za unaprjeđenje virtualnog tržišta kupoprodaje malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj.	prof.dr.sc.	Mirela	Alpeza	1. prof. dr. sc. Julia Perić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Mirela Alpeza, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
480	Transfer poslovanja u MSP	Psihološki izazovi poduzetnika prilikom umirovljenja	Psychological challenges of entrepreneur's retirement	U diplomskom radu potrebno je, temeljem prethodnih istraživanja, opisati psihološke izazove s kojima se suočavaju poduzetnici kod izlaska iz poduzetničkog pothvata. U empirijskom dijelu rada potrebno je provesti intervju s nekoliko poduzetnika pred umirovljenjem, identificirati izazove s kojima se suočavaju kod planiranja prijenosa poslovanja, te planove za organizaciju života nakon umirovljenja.	prof.dr.sc.	Mirela	Alpeza	1. prof. dr. sc. Julia Perić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Mirela Alpeza, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
481	Transfer poslovanja u MSP	Akvizijski rast malih i srednjih poduzeća	Acquisitive growth of small and medium enterprises	U diplomskom radu potrebno je dati prikaz i usporedbu različitih načina na koje mala i srednja poduzeća mogu ostvariti rast. Poseban naglasak teorijskog dijela rada treba biti na rastu malih i srednjih poduzeća koristeći akviziciju kao jedan od načina rasta. U empirijskom dijelu rada, na temelju provedenog kvalitativnog istraživanja i primjene metode slučaja, potrebno je opisati proces donošenja odluke o akviziciji, kao i proces akvizicije te njene efekte na rast MSP-a. U empirijskom dijelu rada moguće je prikazati jedan ili više slučajeva akvizicijskog rasta malih i srednjih poduzeća.	prof.dr.sc.	Mirela	Alpeza	1. prof. dr. sc. Julia Perić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Mirela Alpeza, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica

482	Transfer poslovanja u MSP	Specifičnosti transakcijskog procesa kod kupoprodaje malih i srednjih poduzeća	Specificities of the transaction process in the sale of small and medium-sized enterprises	U diplomskom radu potrebno je koristeći literaturu i prethodna istraživanja opisati strukturirani transakcijski proces te njegove temeljne komponente. U empirijskom dijelu rada na temelju provedenog kvalitativnog istraživanja na jednom poduzeću (studija slučaja) ili na više poduzeća (usporedna kvalitativna analiza) istražiti specifičnosti transakcijskog procesa iz perspektive kupca poduzeća, te istražiti specifičnosti posebno u odnosu na velika.	prof.dr.sc.	Mirela	Alpeza	1. prof. dr. sc. Julia Perić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Mirela Alpeza, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
483	Transport i skladištenje	Metode komisioniranja	Product picking methods	U okviru teme metode komisioniranja student ili studentica provodi analizu različitih metoda i tehnika skladišnog komisioniranja s ciljem odabira adekvatne za predmetni gospodarski subjekt. Sagledavaju se različite klasifikacije metoda komisioniranja, uzimaju se u obzir interni i eksterni čimbenici gospodarskog subjekta, proizvoda koji su predmet komisioniranja, ali i karakteristike potražnje i ponude za proizvodima koji se komisioniraju. Cilj je pronaći optimalnu metodu u smislu troškovne racionalizacije, koja će zadovoljiti potrebe kupaca (visoka razina logističke usluge po pitanju točnosti, i vremena isporuke) te omogućiti visoku razinu sigurnosti u prostorima u kojima se odvija komisioniranje.	prof.dr.sc.	Davor	Dujak	1. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, predsjednik 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član 4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica
484	Transport i skladištenje	Umjetna inteligencija u transportu i skladištenju	Artificial intelligence in the freight transport and warehousing	U okviru teme umjetna inteligencija u transportu i skladištenju student ili studentica provodi analizu pojedinih mogućnosti primjene umjetne inteligencije (AI) s ciljem odabira adekvatne za predmetni gospodarski subjekt. Sagledavaju se različite vrste umjetne inteligencije koje se mogu primijeniti u transportu i skladištenju, uzimaju se u obzir interni i eksterni čimbenici gospodarskog subjekta, proizvoda koji su predmet određene aktivnosti u transportu ili skladištenju, ali i karakteristike potražnje i ponude za predmetnim proizvodima. Cilj je pronaći troškovno optimalnu kombinaciju tehnologije i procesa koja će zadovoljiti potrebe kupaca (visoka razina logističke usluge po pitanju točnosti, i vremena isporuke) i omogućiti visoku razinu sigurnosti u prostorima u kojima se odvija komisioniranje.	prof.dr.sc.	Davor	Dujak	1. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, predsjednik 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član 4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica

485	Transport i skladištenje	Održivo upravljanje opskrbnim lancima	Sustainable supply chain management	Tema otvara određene aspekte zelenog ili održivog upravljanja opskrbnim lancima. Poseban naglasak se stavlja na zelenu logistiku i njezine podsustave. U teoretskom dijelu rada student istražuje moguće oblike i načine provedbe održivog upravljanja opskrbnim lancem, dok u praktičnom analizira primjere iz okoline ili pak više globalnih primjera. Cilj je ukazati na pozivine aspekte primjene u praksi te pronaći moguće područja unapređenja i načine provedbe istih.	prof.dr.sc.	Davor	Dujak	1. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, predsjednik 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član 4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica
486	Transport i skladištenje	Izazovi robotizacije skladišta	Warehouse robotization challenges	Studenti istražuju mogućnosti, prednosti i ograničenja robotizacije u skladištu. Također, ukazuju na prepreke koje su razlog donedavnom sporom razvoju, ali i razloge značajnog ubrzanja primjene robota u skladištima u posljednjih nekoliko godina. Rad prvenstveno sadrži praktični dio koji će provesti analizu primjera primjene robota u skladištima u tvrtkama.	prof.dr.sc.	Davor	Dujak	1. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, predsjednik 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član 4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica
487	Transport i skladištenje	Cross-docking sustavi skladištenja	Cross-docking warehouse systems	Student analizira cross-docking sustave s teorijskog i praktičnog stajališta. Obavezna je analiza barem jednog cross-docking skladišta u okruženju s naglaskom na procesnu i troškovnu analizu, ali i analizu suradnje članova u opskrbnom lancu. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i uspješne prakse, a nužno je uključiti i kvalitativne metode istraživanja.	prof.dr.sc.	Davor	Dujak	1. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, predsjednik 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član 4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica
488	Transport i skladištenje	Lean logistika	Lean logistics	Sveobuhvatnost <i>lean</i> koncepcije proizlazi iz njezinih prvih primjena u poslovanju upravo proizvodnih kompanija iz kojih se naknadno proširila u aktivnosti gotovo svih industrijskih, trgovinskih i uslužnih gospodarskih subjekata. Tema pokriva najrazvijenija područja <i>leana</i> , odnosno njegovu primjenu u proizvodnji, transportu (unutarnjem i vanjskom) i skladištenju s konkretnim primjerima hrvatskih ili stranih tvrtki. Naglasak je na postupku implementacije <i>leana</i> i rezultatima koje je ostvarila ili postoji potencijal da ista ostvari.	prof.dr.sc.	Davor	Dujak	1. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, predsjednik 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član 4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica

489	Transport i skladištenje	Troškovna analiza transportnog procesa	Cost analysis of the transport process	U okviru teme troškovna analiza transportnog procesa student ili studentica analizira troškovnu stranu transportnog procesa kroz ukazivanje na postojanje, vrstu, značaj, kretanje i trendove pojedinih transportnih i povezanih troškova. Posebno valja ukazivati na elemente tehnološkog unapređenja i pandemijskih ograničenja koja djeluju na transportne troškove. Poželjno je analizu provoditi na primjeru ili primjerima iz okruženja.	prof.dr.sc.	Davor	Dujak	1. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, predsjednik 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član 4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica
490	Upravljanje cijenama	Privatne marke i generacija Z	Private labels and generation Z	Kroz rad je potrebno objasniti koncept privatnih marki, prikazati njihov povijesni razvoj koji se temelji na cijeni, ali i budućnost te prilagodbu mladim potrošačima koji su uz njih odrastali. Analizirat će se čimbenici koji utječu na percepciju i odabir privatnih marki. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i primarnim istraživanjem kupaca.	doc.dr.sc.	Jelena	Franjković	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 4. prof. dr. sc. Davor Dujak, zamjenski član
491	Upravljanje cijenama	Strategija cijena na primjeru X	Pricing strategy on the example of X	Tema obuhvaća objašnjenje i analizu postojećih i mogućih strategija cijene kao elementa marketinškog miksa (načine primjene, prednosti i nedostatke te vrijeme primjene određene strategije). Kroz analizu strategije cijena na odabranom primjeru, cilj je kritički se osvrnuti na prikladnost primjene određene strategije te njenu (ne)uspješnost i eventualno dati prijedloge za poboljšanja.	doc.dr.sc.	Jelena	Franjković	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 4. prof. dr. sc. Davor Dujak, zamjenski član
492	Upravljanje cijenama	Upravljanje cijenama u maloprodaji na primjeru X	Retail price management on the example of X	Tema obuhvaća analizu važnosti te specifičnosti upravljanja cijenama u sektoru maloprodaje. U radu se kroz odabrani primjer analizira upravljanje cijenama odabranog maloprodavača, evaluira prikladnost i (ne)uspješnost pojedinih cjenovnih strategija i taktika te eventualno daje prijedloge za poboljšanja.	doc.dr.sc.	Jelena	Franjković	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 3. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 4. prof. dr. sc. Davor Dujak, zamjenski član
493	Upravljanje javnim dugom	Javni dug države (primjer)	Public debt of the state (example)	Država se u svrhu prikupljanja financijskih sredstava zadužuje radi financiranja aktivnosti kao što su: financiranje kapitalnih projekata, otplata postojećih dugova, provedba mjera stabilizacijske politike te uravnoteženja poreznog opterećenja. Cilj je istražiti i analizirati strukturu javnog duga određene države.	doc.dr.sc.	Hrvoje	Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član

494	Upravljanje javnim dugom	Kreditni rejting države i agencije za ocjenu kreditnog rejtinga	Credit rating of the state and credit rating agencies - ako je na hrvatskom u množini, onda bi i u prijevodu trebalo biti	Kreditni rejting te uloga agencija za ocjenu kreditnog rejtinga predstavljaju važne objektivne i pouzdane izvore informacija o fiskalnim i ostalim kapacitetima određene države. Cilj je istražiti i analizirati međudnose te aktivnosti države koje su utjecale na rejting.	doc.dr.sc.	Hrvoje	Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
495	Upravljanje javnim dugom	Strategija upravljanja javnim dugom	Public debt management strategy	Primarni i najvažniji dokument koji sadrži pravni i institucionalni okvir zaduživanja i upravljanja javnim dugom, strukturu i kretanje javnog duga, osnovne smjernice i strateške mete upravljanja javnim dugom te potrebite projekcije zaduživanja koja dolaze na naplatu naziva se strategija upravljanja javnim dugom. Student treba analizirati prošle i postojeću strategiju sa stajališta upravljanja, ali i utjecaja na stanje javnog duga države..	doc.dr.sc.	Hrvoje	Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
496	Upravljanje javnim dugom	Odrednice primjene državnih jamstava u zaduživanju	Determinants of the application of state guarantees in borrowing	Financijska jamstva predstavljaju sredstva kojima se jamči uredna otplata kredita, ukoliko je ne obavi izvorni dužnik. Koriste se za razvojne programe te se iznosi aktivnih jamstava pribrajaju državnom dugu. Student treba objasniti primjenu i značaj državnih jamstava kao kolaterala, te analizirati visinu i strukturu izloženosti države za ovu vrstu kolaterala.	doc.dr.sc.	Hrvoje	Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
497	Upravljanje javnim dugom	Instrumenti i vrste zaduživanja države xy	Instruments and types of state borrowing	Država se, kako bi osigurala potrebe za financiranje utvrđene državnim proračunom, zadužuje i to uz postizanje najnižeg troška financiranja, a to zaduživanje se provodi putem: aukcije trezorskih zapisa, kratkoročnih i dugoročnih kreditnih zaduženja te izdavanjem obveznica. Student treba analizirati instrumente i aktivnosti zaduživanja te istražiti jedan od instrumenata zaduživanja u vidu primjera.	doc.dr.sc.	Hrvoje	Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
498	Upravljanje javnim dugom	Zaduživanje lokalnih i regionalnih jedinica vlasti (primjer)	Borrowing of local and regional government units (example)	Dug lokalnih i regionalnih jedinica zbog ograničene financijske sposobnosti ovisi o proračunskim ograničenjima središnje države, koja strogo regulira i centralizira zaduživanje lokalnih jedinica vlasti kako njihov mogući prekomjerni dug ne bi postao prijetnja makroekonomskoj stabilnosti države. U ovome radu je potrebno analizirati izvore i mogućnosti koje lokalnim i regionalnim jedinicama vlasti stoje na raspolaganju u potrebi zaduživanja.	doc.dr.sc.	Hrvoje	Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član

499	Upravljanje kategorijama proizvoda	Upravljanje kategorijama proizvoda u digitalnom okruženju	Online category management	Tema obuhvaća ograničenja i prednosti online category managementa, što će se pokriti u teorijskom dijelu rada. U istraživačkom dijelu rada student na primjeru obrađuje navedenu temu te predlaže preporuke za unapređenje. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i uspješne prakse.	prof.dr.sc.	Helena	Štimac	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 4. prof.dr.sc. Mladen Pancić, zamjenski član
500	Upravljanje kategorijama proizvoda	Utjecaj layouta prodavaonice na ponašanje kupaca	The influence of store layout on customer behaviour	Pitanja na koja se traži odgovor u ovom području mogu biti: Koji su i zašto najrašireniji oblici layouta prodavaonice po pojedinim maloprodajnim formatima? Koje su prednosti pojedinih oblika layouta? Kako unaprijediti layout određene prodavaonice? Koji elementi i kako utječu na kupce? Cilj rada je odgovoriti na pitanja u teorijskom i istraživačkom dijelu te ponuditi preporuke za unapređenje. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i uspješne prakse.	prof.dr.sc.	Helena	Štimac	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 4. prof.dr.sc. Mladen Pancić, zamjenski član
501	Upravljanje kategorijama proizvoda	Učinkovitost planograma i njegova uloga u upravljanju kategorijama proizvoda	Effectiveness of the planogram and its role in category management	Tema proučava vrste planograma, principe njihovog kreiranja, pozicioniranje artikala na polici, dodjeljivanje broja lica (prostora) svakom artiklu, psihološke aspekte pojedinih dijelova polica, tehnološke aspekte izrade planograma, izazove kod implementacije planograma te ponajviše mjerila za njihovu učinkovitost. Osim teorijskog dijela u istraživačkom dijelu je ključno ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje.	prof.dr.sc.	Helena	Štimac	1. prof.dr.sc. Davor Dujak, predsjednik 2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica 3. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 4. prof.dr.sc. Mladen Pancić, zamjenski član

502	Upravljanje marketingom	Inovacije u programima lojalnosti: Prilagodba potrošačkim trendovima i tehnološkim promjenama	Innovations in Loyalty Programs: Adapting to Consumer Trends and Technological Shifts	Cilj rada je istražiti kako se programi lojalnosti razvijaju i prilagođavaju novim potrošačkim trendovima i tehnološkim inovacijama. Svrha rada je analizirati kako inovativni pristupi u programima lojalnosti mogu povećati angažman i zadovoljstvo potrošača te kako se ti programi mogu koristiti za dugoročno održavanje i povećanje tržišnog udjela. Istraživanje se može oslanjati na analizu slučajeva vodećih poslovnih subjekata koji su uspješno implementirale inovativne programe lojalnosti, anketiranje potrošača za dobivanje uvida u njihove preferencije i percepcije, te analizu tržišnih podataka kako bi se procijenio utjecaj tih programa na poslovanje. Rad treba istražiti ključne elemente koji čine uspješne programe lojalnosti, uključujući personalizaciju, integraciju s digitalnim tehnologijama (poput mobilnih aplikacija i umjetne inteligencije), i inovativne strategije nagrađivanja. Poseban naglasak treba biti na tome kako se programi lojalnosti prilagođavaju promjenjivim potrebama i očekivanjima potrošača, te kako integriraju nove tehnološke trendove kako bi ostali relevantni i efikasni.	izv.prof.dr.s c.	Ivan	Kelić	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član 4. prof. dr. sc. Marija Ham, zamjenska članica
503	Upravljanje marketingom	Strategije upravljanja marketingom: Integracija slogana, strategije i kampanja za uspješan marketinški doseg	Marketing Management Strategies: Integration of Slogans, Strategy, and Campaigns for Successful Market Reach	Cilj ovog rada je istražiti proces izrade i razvoja snažnog identiteta brenda, s posebnim naglaskom na ulogu slogana, strateškog planiranja i marketinških kampanja. Svrha je analizirati kako ovi elementi zajedno doprinose prepoznatljivosti i uspjehu brenda na tržištu i kako doprinose ukupnom dojmu koje ostavljaju na potrošače. Metodologija treba uključivati detaljnu analizu slučajeva uspješnih brendova, intervjuiranje marketinških stručnjaka i stručnjaka za brendiranje, te analizu dostupnih tržišnih i potrošačkih podataka. Rad treba koristiti teorijske okvire iz područja marketinga i komunikacija za razumijevanje ključnih faktora uspjeha. Fokus treba biti na analizi kako poslovni subjekti kreiraju i održavaju snažan identitet, s posebnim naglaskom na kreativne i strateške aspekte kreiranja slogana, razvoja marketinških strategija i implementacije kampanja, uključujući upotrebu digitalnih medija i društvenih mreža za jačanje brand identiteta.	izv.prof.dr.s c.	Ivan	Kelić	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član 4. prof. dr. sc. Marija Ham, zamjenska članica

504	Upravljanje marketingom	Psihologija boja u marketingu: Utjecaj na ponašanje potrošača i kupovne namjere	Color Psychology in Marketing: Impact on Consumer Behavior and Purchase Intentions	<p>Cilj rada je istražiti kako boje utječu na percepciju i ponašanje potrošača, te kako se to znanje može primijeniti u marketinške svrhe za utjecanje na kupovne odluke. Svrha je pružiti dublji uvid u psihološke aspekte boja i njihovu primjenu u različitim aspektima marketinga, poput dizajna proizvoda, ambalaže, oglašavanja i brendiranja. Istraživanje treba uključiti analizu postojeće akademske literature o psihologiji boja, anketiranje potrošača za procjenu njihovih reakcija na različite boje, te studije slučaja uspješnih marketinških kampanja koje su efektivno koristile boje. Rad se treba usredotočiti na analizu kako određene boje mogu izazvati specifične emocionalne reakcije kod potrošača i kako to utječe na njihovu percepciju proizvoda i brendova. Istraživanje treba ispitati kako različite industrije koriste boje za ciljanje određenih tržišnih segmenata i kako promjene u upotrebi boja mogu utjecati na kupovne namjere. Poseban naglasak treba biti na praktičnim primjenama psihologije boja u kreiranju oglašivačkih materijala, dizajnu proizvoda i ambalaže, te u razvoju cjelokupnog vizualnog identiteta proizvoda.</p>	izv.prof.dr.s c.	Ivan	Kelić	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član 4. prof. dr. sc. Marija Ham, zamjenska članica
505	Upravljanje marketingom	Digitalna transformacija u upravljanju marketingom: Novi izazovi i prilike	Digital Transformation in Marketing Management: New Challenges and Opportunities	<p>Cilj ovog rada je istražiti kako digitalna transformacija utječe na upravljanje marketingom, identificirati ključne izazove i prilike te predložiti strategije za njihovo učinkovito iskorištavanje. Svrha je pružiti dublji uvid u načine kako poslovni subjekti mogu koristiti digitalne tehnologije za poboljšanje svojih marketinških aktivnosti. Rad treba uključiti pisanje i analizu studija slučaja, anketiranje marketinških stručnjaka i analizu sekundarnih podataka. Istraživanje se treba fokusirati na analizu primjera iz prakse gdje su poslovni subjekti uspješno implementirali digitalne tehnologije u svoje marketinške strategije, kao i na identifikaciju izazova s kojima se susreću.</p>	izv.prof.dr.s c.	Ivan	Kelić	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član 4. prof. dr. sc. Marija Ham, zamjenska članica

506	Upravljanje marketingom	Analiza utjecaja društvene mreže TikTok na upravljanje marketingom i potrošačko ponašanje	Analysis of the Impact of the TikTok Social Network on Marketing Management and Consumer Behavior	Cilj je istražiti kako i u kojoj mjeri društveni mediji utječu na odluke o kupnji i percepciju brenda kod potrošača s naglaskom na društvenu mrežu TikTok. Svrha rada je pružiti duboko razumijevanje dinamike između društvenih medija i potrošačkog ponašanja. Istraživanje se treba osloniti na analizu podataka prikupljenih putem anketa i intervjuiranja potrošača – korisnika društvenih mreža, kao i na analizu trendova na društvenim mrežama. Rad se može koncentrirati na proučavanje kako različiti aspekti društvenih medija, poput recenzija, influencera i promocijskih kampanji, utječu na odluke potrošača.	izv.prof.dr.s c.	Ivan	Kelić	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član 4. prof. dr. sc. Marija Ham, zamjenska članica
507	Upravljanje marketingom	Učinkovito upravljanje marketingom usmjereno na održivost: Strategije i izazovi	Effective Sustainability-Focused Marketing Management: Strategies and Challenges	Cilj rada je analizirati kako poslovni subjekti implementiraju održive marketinške prakse i kako to utječe na njihov brend i tržišni uspjeh. Svrha je istražiti kako se održivost može koristiti kao ključni element u marketinškim strategijama i koje su prednosti i izazovi takvog pristupa. Metodologija treba uključiti kvalitativnu analizu primjera iz prakse, intervjuiranje marketinških stručnjaka iz poslovnih subjekata koji primjenjuju održive prakse, te analizu sekundarnih podataka o utjecaju tih praksi na potrošače i tržište. Fokus istraživanja treba staviti na konkretne primjere poslovnih subjekata koji su uspješno integrirali održivost u svoje marketinške aktivnosti, te na analizi kako se to odrazilo na njihovu reputaciju, tržišni udio i profitabilnost.	izv.prof.dr.s c.	Ivan	Kelić	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član 4. prof. dr. sc. Marija Ham, zamjenska članica

508	Upravljanje marketingom	Upravljanje marketingom u udrugama za mlade u Republici Hrvatskoj: Prilagodba trendovima i generaciji Z	Marketing Management in Youth Associations in Croatia: Adapting to Trends and Generation Z	Cilj ovog rada je istražiti kako se udruge za mlade u Republici Hrvatskoj razvijaju i prilagođavaju novim trendovima te specifičnim potrebama i ponašanju generacije Z u kontekstu marketinga. Svrha rada je analizirati najbolje prakse na nacionalnoj razini i identificirati koje marketinške strategije i taktike iz privatnog sektora mogu biti implementirane u rad udruga za mlade. Istraživanje bi trebalo uključiti analizu slučajeva relevantnih udruga za mlade, anketiranje mladih kao korisnika sadržaja, kao i onih koji to nisu. Osim toga, rad bi trebao razmotriti primjere uspješnih marketinških strategija i taktika općenito te mogućnost njihove primjene na udruge za mlade. Rad bi trebao istražiti ključne karakteristike koje izdvajaju generaciju Z od ostalih, stavove mladih o radu udruga za mlade te analizu djelovanja tih udruga. Poseban naglasak treba staviti na kreiranje marketinških strategija i taktika s ciljem brže prilagodbe trendovima koji privlače pažnju generacije Z.	izv.prof.dr.s c.	Ivan	Kelić	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član 4. prof. dr. sc. Marija Ham, zamjenska članica
509	Upravljanje marketingom	Uloga ekoloških faktora pri odlučivanju o kupovini automobila	The Role of Ecological Factors in Car Purchase Decisions	Cilj ovog rada je istražiti značaj zelenog (green) marketinga u automobilskoj industriji s fokusom na to koliko ekološki faktori utječu na odluke potrošača prilikom kupnje automobila. Istraživanje će se provoditi metodom anketiranja kako bi se dobili uvidi o stavovima i percepcijama potrošača o ekološkim karakteristikama automobila, kao što su emisija CO2, potrošnja goriva, dostupnost i korištenje alternativnih izvora energije poput električne energije ili hibridnih tehnologija. Rad treba razmotriti kako automobilske kompanije koriste zeleni (green) marketing strategije za privlačenje ekološki svjesnih kupaca te kako se to odražava na njihov tržišni udio i brend percepciju. Osim toga, rad bi trebao identificirati glavne motive i barijere koje utječu na kupovinu ekološki prihvatljivijih vozila te predložiti koncept preporuka za unapređenje i korištenje zelenih marketinških strategija u automobilskoj industriji.	izv.prof.dr.s c.	Ivan	Kelić	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član 4. prof. dr. sc. Marija Ham, zamjenska članica

510	Upravljanje marketingom	Strategije marketinškog pozicioniranja u industriji vina: Ključ za uspjeh na konkurentnom tržištu	Marketing Positioning Strategies in the Wine Industry: Key to Success in a Competitive Market	Cilj ovog rada je istražiti i analizirati različite strategije marketinškog pozicioniranja koje vinarije koriste kako bi se istaknule na konkurentnom tržištu. Svrha rada je razumjeti kako inovativni pristupi u marketingu mogu povećati prepoznatljivost i prodaju vina, te istaknuti važnost brendiranja i ciljanog marketinga u industriji vina. Istraživanje treba obuhvatiti studije slučaja uspješnih vinarija koji su implementirali inovativne marketinške strategije, dubinske intervjue s marketinškim stručnjacima u vinskoj industriji, te analizu tržišnih trendova i potrošačkih navika vezanih uz konzumaciju vina. Rad se treba usredotočiti na analizu kako različite marketinške taktike (kao što su storytelling, vizualni identitet, digitalni marketing, i iskustveni događaji) doprinose uspjehu vinarija. Poseban naglasak treba staviti na to kako se vinarije mogu uspješno pozicionirati kroz različite kanale, uključujući online prodaju, distribuciju u maloprodaji i turističke posjete vinarijama.	izv.prof.dr.sc.	Ivan	Kelić	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član 4. prof. dr. sc. Marija Ham, zamjenska članica
511	Upravljanje odnosima s potrošačima	Razvoj CRM sustava za apartmanske smještajne ugostiteljske kapacitete	CRM system development for accommodation and hospitality facilities	U radu treba sagledati pojam marketinga odnosa i upravljanja odnosima s potrošačima, te specifičnosti djelovanja marketinga odnosa, odnosno upravljanja odnosima s potrošačima u ugostiteljskoj ponudi. Sagledati pojam ugostiteljstva s posebnim fokusom na smještajne ugostiteljske objekte apartmanskog tipa. Izabrati jedan smještajni apartmanski ugostiteljski objekt, analizirati njegov oblik poslovanja, kao i potrebe za informacijama o potrošačima i njegovom ponašanju. Izraditi model baze podataka i strukturu programske aplikacije CRM sustava za fokusirani poslovni subjekt. Načiniti programsko rješenje, te testirati ga i ukloniti logičke greške. Opisati napravljeno programsko rješenje. Ponuditi daljnje razvojne mogućnosti razvijenog programskog rješenja.	prof.dr.sc.	Branimir	Dukić	<ol style="list-style-type: none"> 1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenska članica

512	Upravljanje odnosima s potrošačima	Razvoj CRM sustava za humanitarnu organizaciju	CRM system development for humanitarian organization	U radu treba sagledati pojam marketinga odnosa i upravljanja odnosima s potrošačima, te specifičnosti djelovanja marketinga odnosa, odnosno upravljanja odnosima s potrošačima kod humanitarnih organizacija. Sagledati pojam i djelovanje humanitarne organizacije. Izabrati jednu putničku agenciju, analizirati njezin oblik poslovanja, kao i potrebe za informacijama o potrošačima i njegovom ponašanju. Izraditi model baze podataka i strukturu programske aplikacije CRM sustava za fokusirani poslovni subjekt. Načiniti programsko rješenje, te testirati ga i ukloniti logičke greške. Opisati napravljeno programsko rješenje. Ponuditi daljnje razvojne mogućnosti razvijenog programskog rješenja.	prof.dr.sc.	Branimir	Dukić	1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenska članica
513	Upravljanje odnosima s potrošačima	Razvoj CRM sustava za obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo	CRM system development for family farm	U radu treba sagledati pojam marketinga odnosa i upravljanja odnosima s potrošačima, te specifičnosti djelovanja marketinga odnosa, odnosno upravljanja odnosima s potrošačima kod obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava. Sagledati pojam i djelovanje obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava. Izabrati jedno obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo, analizirati njegov oblik poslovanja, kao i potrebe za informacijama o potrošačima i njegovom ponašanju. Izraditi model baze podataka i strukturu programske aplikacije CRM sustava za fokusirani poslovni subjekt. Načiniti programsko rješenje, te testirati ga i ukloniti logičke greške. Opisati napravljeno programsko rješenje. Ponuditi daljnje razvojne mogućnosti razvijenog programskog rješenja.	prof.dr.sc.	Branimir	Dukić	1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenska članica

514	Upravljanje odnosima s potrošačima	Razvoj CRM sustava za receptivne putničke agencije	CRM system development for inbound tour agencies	U radu treba sagledati pojam marketinga odnosa i upravljanja odnosima s potrošačima, te specifičnosti djelovanja marketinga odnosa, odnosno upravljanja odnosima s potrošačima u receptivnim putničkim agencijama. Sagledati pojam putničke agencije s posebnim fokusom na receptivne putničke agencije. Izabrati jednu receptivnu putničku agenciju, analizirati njezin oblik poslovanja, kao i potrebe za informacijama o potrošačima i njihovom ponašanju. Izraditi model baze podataka i strukturu programske aplikacije CRM sustava za fokusirani poslovni subjekt. Načiniti programsko rješenje, te testirati ga i ukloniti logičke greške. Opisati napravljeno programsko rješenje. Ponuditi daljnje razvojne mogućnosti razvijenog programskog rješenja.	prof.dr.sc.	Branimir	Dukić	1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenska članica
515	Upravljanje odnosima s potrošačima	Razvoj CRM sustava za smještajne kapacitete autokampa	CRM system development for campsite accommodation facilities	U radu treba sagledati pojam marketinga odnosa i upravljanja odnosima s potrošačima, te specifičnosti djelovanja marketinga odnosa, odnosno upravljanja odnosima s potrošačima za smještajne kapacitete autokampa. Sagledati pojam autokampa s posebnim fokusom na smještajne kapacitete autokampa. Izabrati jedan autokamp, analizirati njegov oblik poslovanja, kao i potrebe za informacijama o potrošačima i njegovom ponašanju. Izraditi model baze podataka i strukturu programske aplikacije CRM sustava za fokusirani poslovni subjekt. Načiniti programsko rješenje, te testirati ga i ukloniti logičke greške. Opisati napravljeno programsko rješenje. Ponuditi daljnje razvojne mogućnosti razvijenog programskog rješenja.	prof.dr.sc.	Branimir	Dukić	1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenska članica
516	Upravljanje operacijama poduzeća	Upravljanje projektima na primjeru poduzeća X	Project management in company X	Rad treba dati uvid u upravljanje projektima unutar organizacije te na koji način proces upravljanja projektima utječe na poboljšanje upravljanja operacijama. U teorijskom dijelu rada student treba dati osnovne informacije o upravljanju projektima, tehnikama upravljanja projektima. U empirijskom dijelu student treba prikazati tijek upravljanja projektima u promatranoj tvrtki kao i potencijalne pomake u upravljanju operacijama poduzeća koji su rezultirali tim projektom	izv.prof.dr.sc.	Aleksandar	Erceg	1. izv. prof. dr. sc. Martina Briš Alić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš 4. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica

517	Upravljanje operacijama poduzeća	Racionalno ponašanje (lean thinking) u proizvodnim tvrtkama	Lean thinking in production company X	Rad treba prikazati kako primjena racionalnog ponašanja utječe na eliminiranje otpada u proizvodnoj tvrtki. U teorijskom dijelu rada student treba prezentirati osnovne postavke racionalnog poslovanja. U empirijskom dijelu rada student treba kroz studiju slučaja odabrati jedan poslovni proces u proizvodnoj tvrtki te ga analizirati i predložiti unapređenja poslovnog procesa koji mogu poboljšati operacije poduzeća	izv.prof.dr.sc.	Aleksandar	Erceg	1. izv. prof. dr. sc. Martina Briš Alić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš 4. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
518	Upravljanje operacijama poduzeća	Racionalno ponašanje (lean thinking) u uslužnoj tvrtki X	Lean thinking in service company X	Rad treba prikazati kako primjena racionalnog ponašanja utječe na eliminiranje otpada u uslužnoj tvrtki. U teorijskom dijelu rada student treba prezentirati osnovne postavke racionalnog poslovanja. U empirijskom dijelu rada student treba kroz studiju slučaja odabrati jedan poslovni proces u uslužnoj tvrtki te ga analizirati i predložiti unapređenja poslovnog procesa koji mogu poboljšati operacije poduzeća.	izv.prof.dr.sc.	Aleksandar	Erceg	1. izv. prof. dr. sc. Martina Briš Alić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš 4. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
519	Upravljanje operacijama poduzeća	Usklađivanje upravljanja projektima sa strategijom poduzeća	Aligning project management with company strategy	Rad treba ukazati kako projekti pomažu izvršenju strategije poduzeća. U teorijskom dijelu rada student treba prikazati postavke usklađivanja upravljanja projektima s ciljevima ispunjenja strategije poduzeća. U empirijskom dijelu rada student treba prezentirati provođenje projekata unutar promatranog poduzeća, a cilju ispunjenja strategije poduzeća i dati odgovor na pitanje jesu li ostvareni projekti pomogli ostvarivanju strategije promatranog poduzeća.	izv.prof.dr.sc.	Aleksandar	Erceg	1. izv. prof. dr. sc. Martina Briš Alić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš 4. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
520	Upravljanje operacijama poduzeća	Upravljanje kvalitetom na primjeru poduzeća X	Quality management on the example of company X	Rad treba dati uvid u upravljanje kvalitetom procesa i/ili proizvoda (usluga) u tvrtkama kao i njihovu važnost za cjelokupno poslovanje. U teorijskom dijelu student treba opisati i predstaviti procedure i standarde za upravljanje kvalitetom koji su na raspolaganju tvrtkama. U empirijskom dijelu rada student treba prikazati proces uvođenja standarda kvalitete u tvrtku ili prikazati kako je uvođenje standarda kvalitete utjecalo na unapređenje poslovanja promatrane tvrtke.	izv.prof.dr.sc.	Aleksandar	Erceg	1. izv. prof. dr. sc. Martina Briš Alić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš 4. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica

521	Upravljanje operacijama poduzeća	Upravljanje lancem opskrbe na primjeru poduzeća X	Supply chain management of the company X	Rad treba odgovoriti na pitanje što je lanac opskrbe te prezentirati način upravljanja lancem opskrbe na primjeru poduzeća. U teorijskom dijelu rada student treba prezentirati postavke upravljanja lancem opskrbe kao i utjecaj na upravljanje operacijama poduzeća. U empirijskom dijelu rada student treba na primjeru promatranog poduzeća prezentirati proces upravljanja lancem nabave te dati i prijedloge njegovog poboljšanja.	izv.prof.dr.sc.	Aleksandar	Erceg	1. izv. prof. dr. sc. Martina Briš Alić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš 4. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
522	Upravljanje operacijama poduzeća	Dizajn procesa u službi upravljanja operacijama poduzeća	Process design in the service of operations management	Rad treba odgovoriti na pitanje na koji način dizajn procesa utječe na upravljanje operacijama poduzeća. U teorijskom dijelu rada student treba ukazati na postavke dizajna procesa kao i važnosti istog. U empirijskom dijelu rada student treba na primjeru promatranog poduzeća prezentirati dizajn procesa kao i njegovog utjecaja na upravljanje operacijama poduzeća.	izv.prof.dr.sc.	Aleksandar	Erceg	1. izv. prof. dr. sc. Martina Briš Alić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš 4. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
523	Upravljanje opskrbnim lancima	Metrika u upravljanju opskrbnim lancima	Metrics in supply chain management	Ovo područje obuhvaća istraživačke teme koje se fokusiraju na znanost o mjerenju. Student ili studentica ispituje različite vrste mjerila koje se mogu primjenjivati u upravljanju opskrbnim lancima, prepreke u njihovoj implementaciji i učinkovitost njihovih rezultata. Također, ispituju se poteškoće u mjerenju i fenomen zasićenja mjerenjem u različitim procesima opskrbnog lanca. Nužno je u praktičnom dijelu analizirati jedan ili više gospodarskih subjekata i mjerila koje koriste u procesima upravljanja opskrbnim lancima. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje.	prof.dr.sc.	Davor	Dujak	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član 4. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
524	Upravljanje opskrbnim lancima	Metode upravljanja zalihama u suvremenim opskrbnim lancima	Inventory management methods in contemporary supply chains	Tema pokriva brojne aspekte upravljanja zalihama na razini jednog gospodarskog subjekta kao dijela opskrbnog lanca ili pak cjelokupnog opskrbnog lanca. Prikladan je naglasak na metodama i strategijama vođenja zaliha, troškovima zaliha, kalkulacijama osnovnih modela zaliha, optimalnim količinama narudžbe, utjecaju na signalne zalihe, posebnim vrstama zaliha, i sl. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i uspješne prakse	prof.dr.sc.	Davor	Dujak	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član 4. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

525	Upravljanje opskrbnim lancima	Upravljanje zalihama na više razina opskrbnog lanca	Multiechelon inventory management	Područje pokriva brojne aspekte upravljanja zalihama u više gospodarskih subjekata istovremeno, na različitim razinama opskrbnog lanca. Prikladan je naglasak na kolaborativnim strategijama vođenja zaliha, troškovima zaliha, kalkulacijama osnovnih modela zaliha, optimalnim količinama narudžbe, utjecaju na signalne zalihe, posebnim vrstama zaliha, i sl. Također, često se obrađuju pitanja optimalnog mjesta držanja zaliha u opskrbnom lancu s obzirom na osobine proizvoda te karakteristike ponude i potražnje na različitim razinama. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i uspješne prakse.	prof.dr.sc.	Davor	Dujak	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član 4. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
526	Upravljanje opskrbnim lancima	Područja upotrebe <i>blockchain</i> tehnologije u opskrbnom lancu	Areas of application of blockchain technology in the supply chain	Ovo područje daje odgovore kako na temelju osnova i/ili napredne upotrebe <i>blockchain</i> tehnologije unaprijediti procese u logistici i opskrbnom lancu. Posebna pozornost se usmjerava na upotrebu <i>blockchain</i> tehnologije u području sljedivosti, praćenju kroz opskrbni lanac, ubrzanju transakcije i njezine verifikacije, prognoziranju potražnje, smanjivanju prevara i krađa u opskrbnom lancu, otvorenom pristupu informacijama za cijeli opskrbni lanac, smanjivanju negativnog utjecaja na okoliš, i sl. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i uspješne prakse.	prof.dr.sc.	Davor	Dujak	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član 4. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
527	Upravljanje opskrbnim lancima	Metrika u upravljanju opskrbnim lancima	Metrics in supply chain management	Ovo područje obuhvaća istraživačke teme koje se fokusiraju na znanost o mjerenju. Student ili studentica ispituje različite vrste mjerila koje se mogu primjenjivati u upravljanju opskrbnim lancima, prepreke u njihovoj implementaciji i učinkovitost njihovih rezultata. Također, ispituju se poteškoće u mjerenju i fenomen zasićenja mjerenjem u različitim procesima opskrbnog lanca. Nužno je u praktičnom dijelu analizirati jedan ili više gospodarskih subjekata i mjerila koje koriste u procesima upravljanja opskrbnim lancima. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje.	prof.dr.sc.	Davor	Dujak	1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član 4. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

528	Upravljanje opskrbnim lancima	Dizajn distribucijske mreže	Distribution network design	Istraživanja u ovom području pokrivaju teme kao što su osnovne strukture distribucijskih sustava, pojavnici oblici i kretanje pojedinih troškova pri redizajnu opskrbnih sustava, opskrbne mreže, centralna distribucija, direktna distribucija, značaj <i>cross docking</i> skladišta u dizajnu distribucijske mreže, metode za oblikovanje optimalnih distributivnih mreža. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i uspješne prakse.	prof.dr.sc.	Davor	Dujak	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Helena Štimac, predsjednica 2. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica 3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član 4. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
529	Upravljanje rizicima u opskrbnom lancu	Uloga umjetne inteligencije u smanjenju rizika opskrbnog lanca	The Role of Artificial Intelligence in Reducing Supply Chain Risk	Rad opisuje ulogu umjetne inteligencije u opskrbnom lancu fokusirajući se na transformaciju i optimizaciju načina na koji organizacije upravljaju svojim opskrbnim procesima. Cilj je rada identificirati napredne tehnike analize podataka, automatizacije i prediktivne analitike koje donosi umjetna inteligencija kako bi se poboljšala efikasnost, smanjili troškovi i povećala konkurentsku prednost u opskrbnim lancima. U teorijskom dijelu rad obuhvaća definiranje potrebe za zalihama, optimizaciju rute dostave, identificiranje potencijalnih rizika, opis modela digitalnog lanca opskrbe te, konačno, načine smanjenja rizika. U praktičnom dijelu rada student utvrđuje rizik(e) i problem(e) na odabranom praktičnom primjeru nakon čega predlaže tehniku i načine upravljanja istim.	doc.dr.sc.	Ana	Živković	<ol style="list-style-type: none"> 1. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, predsjednik 2. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 4. prof. dr. sc. Davor Dujak, zamjenski član
530	Upravljanje rizicima u opskrbnom lancu	Moralni hazard u opskrbnom lancu uslijed transfera rizika	Moral Hazard in the Supply Chain Due to Risk Transfer	Rad opisuje izloženost, ranjivost i otpornost opskrbnih lanaca te moguće reakcije na potencijalne rizike stavljajući naglasak na apetit za rizikom i transfer rizika. U okviru spomenutog, student u teorijskom dijelu rada definira štete i koristi donošenja odluka s ciljem definiranja moralnog hazarda, kao i pitanje poslovne etike spomenutog odabira. U praktičnom dijelu rada student pronalazi i analizira primjere iz prakse koji su kroz opskrbne lance bili dionici moralnog hazarda i posljedice koje je to polučilo na njihovu užu i širu poslovnu okolinu.	doc.dr.sc.	Ana	Živković	<ol style="list-style-type: none"> 1. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, predsjednik 2. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 4. prof. dr. sc. Davor Dujak, zamjenski član

531	Upravljanje rizicima u opskrbnom lancu	Analiza globalnih rizika u opskrbnim lancima	Analysis of global risks in supply chains	Student u radu definira unutarnje i vanjske rizike u opskrbnim lancima, kao i njihove posljedice. Cilj je rada utvrđivanje značajnih aktualnih rizika u opskrbnim lancima na globalnoj razini. Rad je teorijski i praktični pri čemu u praktičnom dijelu rada student razmatra vjerojatnosti pojave rizika u konkretnoj gospodarskoj djelatnosti, na specifičnom području ili na konkretnom primjeru, kao i procjenu posljedica ako se rizici materijaliziraju.	doc.dr.sc.	Ana	Živković	1. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg 2. doc. dr. sc. Ana Živković 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković 4. prof. dr. sc. Davor Dujak (zamjenik)
532	Upravljanje troškovima	Troškovi okoliša u funkciji održivog poslovanja	Environmental Costs in Support of Sustainable Business	Temom se na primjeru određenog poduzeća obrađuju troškovi okoliša, način njihovog evidentiranja, regulacija i sl. Cilj je rada analizirati implementaciju sustava zaštite i očuvanja okoliša kao segmenta društveno odgovornog poslovanja unutar određenog poduzeća te financijske efekte uvođenja takvog sustava. Neka od istraživačkih pitanja su: Kako određeno poduzeće integrira načela zaštite okoliša u svoje poslovne procese kao dio društveno odgovornog poslovanja? Koji su konkretni utjecaji troškova okoliša na financijsko poslovanje poduzeća, posebice u sektoru proizvodnje? Kako poduzeće evidentira troškove okoliša u okviru svojeg menadžerskog računovodstva? Koje su ključne regulative koje poduzeće mora poštivati u vezi s troškovima okoliša i kako se pridržava tih normi? Koje inicijative poduzeće poduzima kako bi smanjilo svoj ekološki otisak i troškove vezane uz okoliš?	prof.dr.sc.	Dubravka	Pekanov	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica
533	Upravljanje troškovima	Upravljanje troškovima projekta na odabranom primjeru	Project Cost Management on a Selected Example	Upravljanje troškovima projekta odnosi se na procese u sastavljanju budžeta projekta, pri čemu je od ključne važnosti realan prikaz i kontrola troškova. Ostvarenje projekta ovisi o pravilno procijenjenom budžetu, a samim time i o pravilnoj procjeni troškova. Upravljanje troškovima ogleda se i po završetku projekta kako bi se osiguralo usklađivanje ostvarenih s planiranim troškovima. Na praktičnom projektnom primjeru potrebno je razraditi troškovne komponente projekta.	prof.dr.sc.	Dubravka	Pekanov	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica

534	Upravljanje troškovima	Značenje i mogućnosti primjene modela točke pokrića u odabranoj djelatnosti	Importance and Possibilities of Applying the Break-Even Point in a Certain Activity	Model točke pokrića predstavlja instrument upravljačkog računovodstva koji može pomoći menadžerima u kratkoročnom poslovnom odlučivanju. Za svaku je djelatnost važno učinkovito korištenje resursa koji se prate kroz troškovnu komponentu, a model točke pokrića pomaže u razumijevanju odnosa između prihoda, troškova i financijskog rezultata pri različitim razinama opsega proizvodnje. Na praktičnom primjeru jednog poduzeća iz određene djelatnosti potrebno je analizirati primjenu modela točke pokrića tijekom definiranog vremenskog razdoblja.	prof.dr.sc.	Dubravka	Pekanov	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica
535	Urbana ekonomija	Održivi razvoj gradova i ekonomska održivost	Sustainable Urban Development and Economic Sustainability	Istraživanje kako gradovi mogu postići održivi razvoj bez kompromitiranja ekonomske održivosti. Fokus na strategijama kao što su zelena gradnja, obnovljiva energija, i održivi transportni sustavi. pristupe koji omogućuju gradovima da postanu ekološki održivi dok istovremeno potiču ekonomski rast i razvoj.	prof.dr.sc.	Jerko	Glavaš	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
536	Urbana ekonomija	Utjecaj gentrifikacije na urbanu ekonomiju	The Impact of Gentrification on Urban Economy	Istraživanje procesa gentrifikacije u gradskim područjima i njenog utjecaja na stanovništvo, cijene nekretnina, i lokalne ekonomije. Razumjeti kako gentrifikacija utječe na različite socioekonomske skupine i identificirati strategije za upravljanje gentrifikacijskim procesima na način koji je koristan za sve stanovnike.	prof.dr.sc.	Jerko	Glavaš	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
537	Urbana ekonomija	Integracija pametnih tehnologija u urbano planiranje	Integration of Smart Technologies in Urban Planning	Istraživanje kako pametne tehnologije, poput IoT-a, big data analitike, i umjetne inteligencije, mogu biti integrirane u urbano planiranje za stvaranje učinkovitijih i održivijih gradova. Analizirati primjere i potencijal pametnih tehnologija u urbanom planiranju te njihov doprinos poboljšanju kvalitete života u gradovima.	prof.dr.sc.	Jerko	Glavaš	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica

538	Urbana ekonomija	Uloga događanja u urbanom marketingu	The Role of Events in Urban Marketing	Istraživanje kako gradovi koriste događanja i festivale kao sredstvo za promociju kulture, privlačenje posjetitelja i poticanje lokalne ekonomije. Identificirati strategije za uspješno korištenje događanja u marketinške svrhe te analizirati njihov dugoročni utjecaj na urbani razvoj i ekonomiju. Cilj rada je analizirati ulogu događanja i festivala u urbanom marketingu, istražujući kako gradovi koriste ove aktivnosti za promociju kulture, privlačenje posjetitelja i poticanje lokalne ekonomije.	prof.dr.sc.	Jerko	Glavaš	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
539	Višedisciplinarni projekti	Kreativna industrija i druge gospodarske grane	Creative industry and other economic sectors	Kreativna industrija svojstvena je po svom projektnom određenju, inovacijskom potencijalu te utemeljenosti na znanju. Svrha rada istražiti je načine prelijevanja poslovnih aktivnosti dionika kreativne industrije u druge gospodarske grane te oblike suradnje. Cilj diplomskoga rada istražiti je povezanost 12 sektora kreativne industrije s proizvodnjom drugih gospodarskih grana i utvrditi atipične oblike zapošljavanja. Riječ je o suradnji na projektima u kojima se djelatnici kreativnog sektora (oglašavanje, dizajniranje, fotografiranje i t. d.) ugovorno obvezuju ostvariti rezultate pojedinačnog projekta inicijalno pokrenutog u drugoj gospodarskoj grani. Dubinskim intervjuima istražuju se stajališta nositelja javnih politika i eksperata (dionika kreativne industrije i dionika drugih gospodarskih grana), a analizom sekundarnih podataka opisuje se povezanosti kreativne industrije i drugih gospodarskih grana.	prof.dr.sc.	Jasna	Horvat	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Jasna Horvat, članica 3. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član

540	Višedisciplinarni projekti	Model kružne kreativnosti	Model of circular creativity	Kružnost u kreativnoj industriji pojam je kojim se idejni obrazac postavlja u središte međusektorske suradnje većeg broja sektora kreativne industrije, a konačni rezultat kruženja brendirani idejni obrazac. Cilj rada istražiti je model kružne kreativnosti u njegovim prednostima i ograničenjima te kritički propitati komunikacijski učinak proizvoda/usluga nastalih kruženjem idejnoga obrasca. Svrha rada utvrditi je gospodarske aktivnosti dionika kreativne industrije unutar modela kružne kreativnosti te razinu projektno definiranih ograničenja proisteklih iz ugovorom uređenih prava i obveza heterogenih kreativaca. U studiji slučaja opisuje se konkretna primjena modela kružne kreativnosti, analiziraju stajališta organizacijskih nositelja modela kružne kreativnosti i kreativnih radnika uključenih u provedbu modela te korisnika modelskih rješenja.	prof.dr.sc.	Jasna	Horvat	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Jasna Horvat, članica 3. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član
541	Višedisciplinarni projekti	Novi mediji (softver, video igre, mobilne aplikacije) i kreativna industrija	New media (software, video games, mobile applications) and creative industry	Razvoj novih medija u digitalnom dobu zamašnjakom je institucionaliziranja kreativne industrije kao i obratno, kreativna industrija svojim je institucionaliziranjem u razvijenim zemljama doprinijela razvoju novih medija. Cilj rada istražiti je ulogu i uključenost drugih sektora kreativne industije pri proizvodnji novih medija (softveri, video igre, mobilne aplikacije) te utvrditi (a)tipične oblike projektne suradnje. Svrha rada utvrditi je razloge koji vode umnažanju jednog idejnog obrasca u većem broju novih medija te u drugim sektorima kreativne industrije. U studiji slučaja opisuje se jedan proizvod ostvaren u sektoru novih medija, analiziraju se stajališta nositelja poslovnih aktivnosti te korisnika.	prof.dr.sc.	Jasna	Horvat	<ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr. sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Jasna Horvat, članica 3. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član

542	Višedisciplinarni projekti	Pametne europske prijestolnice turizma i višedisciplinarni projekti: kategorija održivost	Smart European tourism capitals and multidisciplinary projects: sustainability	Pametne europske prijestolnice turizma inicijativa su Europske unije kojom se europski gradovi potiču na projektne aktivnosti usmjerene pristupačnosti, održivosti, digitalizaciji te kulturnoj baštini i kreativnosti. Cilj rada analizirati je višedisciplinarnih projekata prijavljenih u kategoriji „održivost“ utvrđuju se suvremeni europski trendovi nominiranih i nagrađenih europskih prijestolnica. Pri tome se održivost višedisciplinarnog projekta promatra kao jedan od kriterija projektne uspješnosti te kao načelo suvremenog ekonomskog djelovanja.	prof.dr.sc.	Jasna	Horvat	1. prof. dr. sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Jasna Horvat, članica 3. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član
543	Višedisciplinarni projekti	Uloga gradova u razvoju kreativne industrija	The role of cities in the development of the creative industry	Kreativni gradovi primjerom su provedbe višedisciplinarnih projekata oslonjenih na suvremene tehnologije među kojima se nalaze i projekti kreativnih industrija. Proučavanje razvoja gradova te njihove transformacije uslijed tehnoloških i gospodarskih izmjena podlogom su istraživačima za projekcije razvoja gradova usmjerenih digitalnim tehnologijama te time i dostizanju epiteta „pametni grad“. Cilj pametnih gradova jest uporabiti suvremenu tehnologiju tako da se istodobno ostvaruje gospodarski napredak kao i napredak u kvaliteti življenja. Amsterdam je prvi grad u Europi koji je s primjenom pametnih tehnologija započeo 2009. godine, a kasnije su mu se pridružili Barcelona, Berlin, Manchester i drugi gradovi. Projekti iz domene kreativne industrije doprinose kvaliteti života, a modeli njihove primjene i zaživljavanja gradovima osiguravaju prepoznatljivost, atraktivnost i kreativni identitet.	prof.dr.sc.	Jasna	Horvat	1. prof. dr. sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Jasna Horvat, članica 3. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član
544	Višedisciplinarni projekti	Višedisciplinarni projekti i UNESCO-va lista nematerijalne kulturne baštine	Multidisciplinary projects and the UNESCO list of intangible cultural heritage	UNESCO-va lista nematerijalne kulturne baštine zaštićuje nematerijalna kulturna dobra te ih time istodobno popularizira čime ih čini atraktivnima za višedisciplinarnu projektnu uporabu. Cilj rada istražiti je uvjete i karakteristike projektne uporabe zaštićenih nematerijalnih kulturnih dobara, gospodarski potencijali i ograničenja višedisciplinarnih projekata kojima su takva dobra predmetom projektne aktivnosti.	prof.dr.sc.	Jasna	Horvat	1. prof. dr. sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Jasna Horvat, članica 3. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član

545	Višedisciplinarni projekti	Višedisciplinarni projekti na Putu svile	Multidisciplinary projects on the Silk Road	Gospodarske aktivnosti na Putu svile prilika su za višedisciplinarno projektno djelovanje te ostvarivanje rezultata izvoznoga karaktera. Cilj je rada primjenom studije slučaja opisati izabrani višedisciplinarni projekt povezan s Putom svile kao primjer pozitivne poslovne prakse na, a nakon kritičke analize izdvajaju se projektna ograničenja te se navode prijedlozi za njihovo prevladavanje.	prof.dr.sc.	Jasna	Horvat	1. prof. dr. sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Jasna Horvat, članica 3. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član
546	Vrijednosni papiri	Analiza promjene vrijednosti dionica u kozmetičkoj industriji od 2019. do 2023.	Analysis of Stock Value Changes in the Cosmetic Industry from 2019 to 2023	Tema obuhvaća analizu kretanja cijena i prometa dionicama izdavatelja u istoj gospodarskoj grani – kozmetičkoj industriji u odnosu na ostvarene financijske rezultate istih društava u dužem promatranom razdoblju radi detaljnije analize. Time se dobiva uvid u stanje vrijednosnih papira određenih poduzeća na burzi, ali i svojevrsni benchmarking, čime se mogu izvesti zaključci o položaju kompanija u okviru kozmetičke industrije. Kroz temeljitu analizu tržišnih uvjeta, popratnih inovacija u industriji, promjena u potrošačkim zahtjevima te rezultirajućih promjena u potražnji i drugih relevantnih čimbenika, istraživanje će pružiti uvid u kretanja cijena dionica te identificirati ključne trendove i utjecaje na financijske performanse kompanija unutar ovog sektora.	prof.dr.sc.	Dubravka	Pekanov	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica
547	Vrijednosni papiri	Utvrđivanje kvalitete vrijednosnih papira	Determining the Quality of Securities	U okviru teme potrebno je pojmovno definirati vrijednosne papire i vrste vrijednosnih papira, zatim opisati na koji se način utvrđuje kvaliteta vrijednosnih papira. U istraživačkom dijelu potrebno je odabrati određenu vrstu vrijednosnih papira i kroz odabrane mjere kvalitete ukazati na njihovu kvalitetu. Pri tome se mogu koristiti pokazatelji investiranja kao što su povrat na imovinu (ROA), povrat na kapital (ROE), omjer tržišne vrijednosti dionice i dobiti po dionici (P/E omjer) i dr.	prof.dr.sc.	Dubravka	Pekanov	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica

548	Vrijednosni papiri	Analiza tržišta hrvatskih državnih obveznica: Trendovi i prognoze	Analysis of Croatian Government Bonds: Trends and Forecasts	Tema obuhvaća istraživanje dinamike kretanja cijena i prinosa hrvatskih državnih obveznica na financijskom tržištu u dužem vremenskom razdoblju. Fokus treba biti na identificiranju ključnih ekonomskih i financijskih pokazatelja koji utječu na kretanje vrijednosti obveznica. Nadalje, temeljem dosadašnjih kretanja u radu je potrebno izraditi prognozu budućeg kretanja vrijednosti hrvatskih državnih obveznica, pružajući uvid u očekivane promjene i rizike koji bi mogli utjecati na investicijske odluke.	prof.dr.sc.	Dubravka	Pekanov	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica
549	Vrijednosni papiri	Fundamentalna analiza dionica na primjeru hrvatskih poduzeća: Implikacije za investicijske odluke	Fundamental Stock Analysis on the Example of Croatian Companies: Implications for Investment Decisions	Tema obuhvaća fundamentalnu analizu koja se odnosi na analiziranje financijskih izvještaja kroz duže vremensko razdoblje. U okviru ove teme potrebno je napraviti fundamentalnu analizu financijske stabilnosti odabranih hrvatskih poduzeća s ciljem procjene njihove atraktivnosti za investitore. Kroz analizu ključnih financijskih pokazatelja, istraživanje će identificirati one pokazatelje koji su ključni u stvaranju vrijednosti dionica. Rezultati dobivene analize trebaju pružiti relevantne informacije investitorima temeljem kojih će na hrvatskom tržištu kapitala donositi svoje odluke o ulaganju.	prof.dr.sc.	Dubravka	Pekanov	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica