



Od 1851 Kiehl's privlači potrošače beskompromisnom kvalitetom, najvišom razinom usluge i velikodušnošću. Danas **prisutan u više od 50 zemalja**, s više od 1000 trgovina, Kiehl's **donosi duh New York City-ja diljem svijeta**, zajedno sa svojim obiteljskim pristupom i visokom razinom odgovornosti prema zajednici! **Kiehl's je dio L'Oréal grupacije** i jedna od robnih marki iz asortimana luksuznih proizvoda!

Trenutno proširujemo našu Kiehl's obitelj! Kako bismo našim zaposlenicima osigurali 2 slobodna dana tjedno, širimo tim!

**Za našu Kiehl's trgovinu u Zagrebu tražimo**

**Kiehl's Savjetnike za njegu!**  
**(Kiehl's SkinPRO)**

agencijski ugovor, nepuno radno vrijeme (po dogovoru)

SkinPRO mora **poštovati i promovirati kompaniju, njenu filozofiju i poslovno osjetljive strategije**. Svaki SkinPRO je **odgovoran za praćenje vlastite prodaje**.

**SkinPRO ĆE BITI ZADUŽEN ZA:**

#### **Komercijalnost**

- Prenijeti misiju Kiehl's-a i 6 temeljnih vrijednosti kupcima.
- Maksimizirati prodaju tijekom zahtjevnijih prodajnih perioda. Osigurati da je prodajno mjesto primjereno nadgledano.
- Pratiti edukacijsku strategiju kompanije na blagajni/u trgovini, kao npr. individualne konzultacije kupaca.
- Težiti ostvarenju visokog nivoa znanja o proizvodima i točnosti u svim primjenama u uslugama.

- Pokretati prodaju trgovine predlaganjem dodatnih proizvoda kupcima kako bi zadovoljili njihove potrebe i želje.
- Pomagati kupcima u traženju zamjenskih proizvoda u slučaju povrata robe i/ili proizvoda kojih nema na zalihama, pomagati im da nađu proizvod na drugoj lokaciji.
- Stvarati dugoročni odnos s kupcima i njegovati posao. Koristiti 1-31 sistem praćenja procesa i osiguravati da su standardi komunikacije s kupcima ostvareni.

### **Svijest o brandu/proizvodima**

- Raditi prikladne, personalizirane preporuke proizvoda i uzoraka. Također pratiti strateške upute za uzorke.
- Prikazivati unaprijeđeno znanje o proizvodima/sastojcima te njihovoj aplikaciji. Također mora sudjelovati na edukacijama svaka četiri mjeseca.
- Ključ našeg posla je da proizvodi koji su simboli branda moraju biti praćeni na dnevnoj bazi. Pojedinci moraju biti svjesni dnevnih, tjednih i mjesečnih ciljeva.

### **Efektivna interakcija**

- Pomagati Account/Store management timu u svim aspektima poslovanja.
- Primjenjivati sistem zabilježavanja kupaca za maksimalni benefit kupaca i poslovanja.
- Redovito komuniciranje postignuća Store manageru.
- Održavati svijest o aktivnosti konkurencije i komunicirati relevantne informacije Store Manageru.
- Tražiti poslovne prilike unutar zajednice i komunicirati relevantne informacije Store Manageru.

### **IDEALAN KANDIDAT:**

- Iskustvo u maloprodaji/uslužnim djelatnostima sa visokim nivoom usluge je prednost
- Iskustvo u kozmetičkoj, modnoj industriji ili hotelijerstvu je prednost
- Komunikativna, iskrena osoba otvorena uma, spremna raditi u timu i doprinosti postizanju timskih ciljeva
- Dobro znanje engleskog jezika
- Iskustvo u radu na blagajni je prednost

Ukoliko smo Vas zainteresirali, pošaljite svoj životopis najkasnije do **24.05.2024!**

*S obzirom na veliki broj prijava, bit će kontaktirani samo kandidati koji prođu u uži krug.*

*Sve prijave bit će strogo povjerljive.*