Katedra: \_\_\_\_\_\_\_Katedra za marketing\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Voditelj katedre: \_\_\_\_\_prof.dr.sc. Davor Dujak\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_\_\_\_12.01.2024.\_\_\_\_\_\_

**Izvješće o realizaciji Plana stručnog usavršavanja nastavnika u 2022./2023. akademskoj godini**

**Tablica 1: Programi stručnog usavršavanja koje su organizirali članovi Katedre u 2022./2023. ak.godini**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mjesec** | **Program/tema stručnog usavršavanja**  | **Ciljna skupina**  | **Predavači/****nositelji teme** | **Ciljevi usavršavanja**  | **Trajanje i mjesto održavanja**  | **Broj polaznika**  |
| 4/23 | Umjetna inteligencija u akademskom životu | Djelatnici Građevinskog i arhitektonskog fakulteta u Osijeku | Marina Stanić i Bruno Budimir | Upoznavanje s aktualnom temom alata umjetne inteligencije koji su u otvorenom pristupu nastavnicima i studentima | 90 min, GFOS | 20 |
| 4/23 | Sigurnost posjetitelja u zaštićenim područjima Parka prirode Kopački rit | Djelatnici civilne zaštite i šira javnost  | Ivan Kelić | Sigurnost kao čimbenik razvoja turističke destinacije | 30 min, Vijećnica OBŽ | 100 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Tablica 2: Programi stručnog usavršavanja koje su pohađali članovi Katedre u 2022./2023. ak. godini**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mjesec** | **Program/tema stručnog usavršavanja**  | **Predavači/****nositelji teme** | **Ciljevi usavršavanja**  | **Trajanje i** **mjesto održavanja**  | **Prezime i ime** **člana Katedre koji je pohađao program**  |
| 1/23 | Academic Integrity - Plagiarism and How to Avoid It  | Vivian Vereczki | Koncept istraživačkog integriteta, standardi znanstvenog publiciranja, loše prakse u znanstvenom publiciranju | 90 minuta, online | Štimac, HelenaLeko Šimić, MirnaBiloš, AntunMarija HamBruno BudimirDavorin Turkalj |
| 2/23 | Umjetna inteligencija (AI) u akademskom životu | Bruno Budimir, mag.oec., izv.prof.dr.sc. Marina Stanić | Upoznavanje s aktualnom temom alata umjetne inteligencije koji su u otvorenom pristupu nastavnicima i studentima | 60 minuta, EFOS | Štimac, HelenaBiloš, AntunMarija HamDavorin Turkalj |
| 3/23 | Kreiranje i upravljanje sadržajem za društvene mreže Ekonomskog fakulteta | CTA komunikacije | Upoznavanje s prednostima koje donose društvene mreže te kako mi kao zaposlenici možemo upravljati sadržajem istih | 60 minuta, EFOS | Štimac, HelenaBiloš, AntunMarija HamBruno BudimirIvan KelićDavorin Turkalj |
| 2/23 | Teaching blue ocean strategy and shift: cse, curriculum and pedagogy | Antoinette Mills, The Case Center | Podučavanje blue ocean koncepta | 60 minuta, online | Leko Šimić, Mirna |
| 2/23 | Hrvatska i nova EU industrijska strategija i digitalizacija | Ured Europskog parlamenta u Hrvatskoj | Iskorištavanje snage digitalnih tehnologija za stvaranje resursno učinkovitog i otpornog gospodarstva, smanjenje ovisnosti o vanjskim dobavljačima kad je riječ ključnim i strateškim materijalima i proizvodima te uloga sveučilišne zajednice u pogledu inovacija i istraživanja u industriji | 120 minuta, Stara pekara, Trg Vatroslava Lisinskog, Osijek | Biloš, AntunBudimir, Bruno |
| 06/23 | Business and data analytics in sports | Tomislav Globan, EFZG | Radionica o analitici u sportskoj industriji. Učenje o osnovama sportske industrije te analiza ključnih pokazatelja za optimiziranje poslovnih procesa u sportskoj industriji.  | 6h, Sveučilište u Dubrovniku | Bruno Budimir |
| 06/23 | The Art of Leading Yourself | Marta Duarte d’Almeida & Julia Wagner (Sveučilište u Salzburgu) | Radionica o samoučinkovitosti, timskom radu i uspjehu. Razvoj svijesti o taktikama za uspješno svladavanje životnih i poslovnih prepreka. | 9h, Sveučilište u Dubrovniku | Bruno BudimirKarla Bilandžić Tanasić |
| 06/23 | Digital transformation and digital business models | Mario Spremić, EFZG | Radionica o digitalnoj transformaciji i modelima digitalnim poslovanja. Razumijevanje procesa digitalne transformacije i primjeri dobre prakse za optimiziranje poslovnih procesa.  | 15h, Sveučilište u Dubrovniku | Bruno Budimir |
| 4/23 | Mogućnosti ACSB akreditacije | Ronald Tuninga, AACSB Global Network | Radionica o mogućnostima i postupku dobivanja AACSB akreditacije | Ekonomski fakultet u Pečuhu, 4 sata | Ivan Kelić |
| 9/23 | Mogućnosti EFMD akreditacije | Ivana Marinković, EFMD Global Network  | EFMD Network, Activities & Quality Services portfolio | Ekonomski fakultet u Osijeku2 sata | Ivan Kelić |
| 7/23 | 8. KONFERENCIJA MARKETING AND SALES BY NUMBERS | <https://lider.events/mip/program/>  | CILJ KONFERENCIJE je marketinškim i prodajnim profesionalcima približiti neke od provjerenih načina za efikasan marketing koji se temelje na podacima i brojkama. Ti podaci prikupljeni, analizirani i filtrirani kroz odjel marketinga postaju informacije koje su podloga za razvoj strategije tvrtki. Paradigma marketinga značajno se promijenila u zadnjem desetljeću. Potrošači su osnaženi i raspolažu s velikim brojem informacija, konkurencija na tržištu se stalno zaoštrava, a razvoj tehnologije skoro pa je nemoguće pratiti. To zahtjeva od marketinških profesionalaca da promijene ustaljene načine rada i da drugačijim pristupom pokušaju osvojiti srca konzumera što u konačnici donosi lojalnost izraženu kroz prihode. Istovremeno Uprave žele ‘dokaze’ da ulažu novac koji će marketinški stručnjaci korisno potrošiti (Return On Investment). Prenijeti pravu vrijednost u pravom trenutku pravoj osobi koja utječe na donošenje odluke put je do ostvarenja prodaje. | Poslovni tjednik LIDER5 sati | Davorin TurkaljMarija HamHelena Štimac |