Katedra: \_\_\_\_\_\_\_Katedra za marketing\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Voditelj katedre: \_\_\_prof.dr.sc. Davor Dujak\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Datum: \_\_12.01.2024.\_\_\_\_\_\_\_

PLAN STRUČNOG USAVRŠAVANJA NASTAVNIKA u 2023./2024. akademskoj godini

**Tablica 1: Programi stručnog usavršavanja koje planiraju organizirati članovi Katedre u 2023./2024. ak. godini**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mjesec** | **Program/tema stručnog usavršavanja**  | **Ciljna skupina**  | **Predavači/****nositelji teme** | **Ciljevi usavršavanja**  | **Trajanje i mjesto održavanja**  | **Broj polaznika**  |
| 4/24 | Pisana poslovna komunikacija: ne pretpostavljaj, nauči! | Studenti | Helena Štimac, Nataša Drvenkar | Upoznati studente s prednostima i nedostacima pisane poslovne komunikacije te kako pratiti strukturu pisanja e-maila  | 60 minuta, EFOS | 15 |
| 1/24 | Radionica o digitalizaciji – Papirnato u digitalno | Djelatnici i volonteri Crvenog križa | Karla Bilandžić Tanasić Bruno Budimir | Upoznati djelatnike i volontere Crvenog križa s alatima digitalnog marketinga kako bi širili svijet o bitnim društvenim temama | 60, EFOS |  |
| 2/24 | Studentski skup “Koja je moja uloga?” koji će se održati u četvrtak 08.02.2024. godine na Filozofskom fakultetu u Osijeku u sklopu X. skupa Osnaživanje potencijala za preventivne aktivnosti u zajednici. | Predavanje, kao i cijeli skup, namijenjen je studentima ili nedavno diplomiranim psiholozima i srodnim strukama. | Ivan Kelić | Predavanje na temu uloga kao potrošača: psihologija marketinga. | 40 minuta, FFOS | 50 |
| 2/24 | Radionica o korištenju AI alata u akademskom životu | Professors Emeriti NEtwork | Bruno Budimir | Formiranje radne grupe Seniors 55+ koristeći AI alate za podršku aktivnog starenja kao komponente srebrne ekonomije u svojoj zemlji ili regiji. | 20 min, Online |  |

**Tablica 2: Programi stručnog usavršavanja koje planiraju pohađati članovi Katedre u 2023./2024. ak. Godini**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mjesec** | **Program/tema stručnog usavršavanja**  | **Predavači/****nositelji teme** | **Ciljevi usavršavanja**  | **Trajanje i** **mjesto održavanja**  | **Član Katedre koji pohađa program**  |
| Siječanj | Klubovi konvergencije i log t test. | izv. prof. dr. sc. Vladimir Arčabić | Upoznati se s metodologijomklubova konvergencije i log t testa. | 22.-23.1.2024. | Davor Dujak |
| 11/23 | Online prezentacija mogućnosti s biometrijskom opremom | iMotions | Prezentacija mogućnosti opreme za rad s biometrijskim uređajima (eye tracking, facial expression analysis i galvanic skin response) | 17.11.2023. | Biloš, AntunMarija HamBruno BudimirIvan KelićDavorin Turkalj |
| 10/23 | Introduction to social network analysis and blockmodeling | prof. dr. sc. Anuška Ferligoj | Upoznavanje s metodologijom za analizu podataka | 2.10.2023.2 sataEfos | Marija HamBruno BudimirDavorin Turkalj |
| 10/23 | Introduction to bibliographic network analysis | prof. dr. sc. Vladimir Batagelj | Upoznavanje s metodologijom za analizu podataka | 2.10.2023.2 sataEfos | Marija Ham |
| 2/24 | Marketing festival | Mihai Vinatoru | Harnessing AI and no-code tools for seo - streamlining workflows with Google sheets | 21.2.2024. 2 sataČeška, Brno | Ivan KelićAntun BilošDavorin TurkaljIvan KelićBruno Budimir |
|  |  |  |  |  |  |