

Red. br.	Kolegij	Naslov (hrvatski)	Naslov (engleski)	Opis	Nositelj(i)	Povjerenstvo za obranu
1	Agrarna ekonomija	Utjecaj energetske krize na hrvatsku poljoprivredu	Impact of the energy crisis on the Croatian agriculture	Ova vrlo aktualna tema obuhvaća utjecaj vanjskih čimbenika na ponudu i potražnju poljoprivredno-prehrambenih dobara. Kako se rat u Ukrajini i energetska kriza kao posljedica istoga odrazila na poljoprivredu u Hrvatskoj, prikladno je za obraditi nedostatke i prijetnje navedene krize, ali i prilike koje su proizašle iz iste.	prof. dr. sc. Zdravko Tolušić	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član 4. prof. dr. sc. Antun Biloš, zamjenski član
2	Agrarna ekonomija	Izvor poljoprivredno-prehrambenih dobara iz Republike Hrvatske	Export of agricultural and food goods from the Republic of Croatia	Istražiti izvoz hrane iz Republike Hrvatske kao bitnu stavku hrvatske ekonomije te kao izazove s kojima se domaći proizvođači bore pri plasiranju robe na međunarodnom tržištu.	prof. dr. sc. Zdravko Tolušić	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član 4. prof. dr. sc. Antun Biloš, zamjenski član
3	Agrarna ekonomija	Utjecaj klimatskih promjena na poljoprivredu	Impact of climate changes on agriculture	Istražiti koje su negativni aspekti vremenskih nepogoda na domaću poljoprivredu, a jednako tako i na ekonomiju u RH. Kako se agrari bore s vremenskim nepogodama u smislu osiguranja te prevencije od istih.	prof. dr. sc. Zdravko Tolušić	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član 4. prof. dr. sc. Antun Biloš, zamjenski član
4	Agrarna ekonomija	Rizici u poljoprivredi	Risks in agriculture	Rizici su sastavni dio svakog poslovanja, no u poljoprivredi zaista su razni problemi koje je teško ili nemoguće predvidjeti. Kako se poljoprivrednici bore s tim izazovima te koji su načini prevencije i osiguranja od istih.	prof. dr. sc. Zdravko Tolušić	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član 4. prof. dr. sc. Antun Biloš, zamjenski član
5	Agrarna ekonomija	Utjecaj promotivnih aktivnosti na razvoj i promociju poljoprivrede	The influence of promotional activities on the development and promotion of agriculture	Promotivne aktivnosti kao jedan od najvažnijih elemenata marketinškog pristupa pokazuju se iznimno bitne i značajne za sva poslovanja te tako i za poljoprivredu. Istražiti utjecaj promotivnih aktivnosti na razvoj i promociju poljoprivrede u RH te primjeri dobre prakse na domaćem tržištu.	prof. dr. sc. Zdravko Tolušić	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član 4. prof. dr. sc. Antun Biloš, zamjenski član
6	Agrarna ekonomija	Vegetarijanstvo kao prilika za rast poljoprivredne aktivnosti u Hrvatskoj	Vegetarianism as an opportunity for the growth of agriculture	Vegetarijanstvo kao način života i ishrane koji svodi na hranu dominantno biljnog podrijetla prilika je za poljoprivrednike, prigodno je istražiti koje kulture su najtraženije među vegetarijancima, kakva je trenutna ponuda vegetarijanskih proizvoda u RH te u kojem smislu postoji prilika za hrvatsku poljoprivredu.	prof. dr. sc. Zdravko Tolušić	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član 4. prof. dr. sc. Antun Biloš, zamjenski član

7	Agrarna ekonomija	Financiranje poljoprivrede u Republici Hrvatskoj	Financing of agriculture in the Republic of Croatia	Financiranje poslovanja predstavlja izazov u svim gospodarskim granama te tako i u poljoprivredi, no po nekim je elementima ipak specifična grana na tržištu. Istražiti načine financiranja poljoprivrede u RH.	prof. dr. sc. Zdravko Tolušić	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član 4. prof. dr. sc. Antun Biloš, zamjenski član
8	Agrarna ekonomija	Važnost EU fondova u poljoprivredi Republike Hrvatske	The importance of EU funds in the agriculture of the Republic of Croatia	Financiranje poljoprivrede u RH putem EU fondova od srpnja 2013. godine predstavlja bitan faktor razvoja domaće poljoprivrede. Istražiti uvjete i obujme EU financiranja domaće poljoprivrede te pozitivne i negativne aspekte.	prof. dr. sc. Zdravko Tolušić	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član 4. prof. dr. sc. Antun Biloš, zamjenski član
9	Agrarna ekonomija	Važnost vinske industrije za hrvatsko gospodarstvo	The importance of the wine industry for the Croatian economy	Vinska industrija kao grana poljoprivrednog tržišta vrlo je bitna za određene dijelove zemlje u kojima je navedena industrija snažna. Istražiti vinske regije u Hrvatskoj, važnost vinogradarstva i vinarstva za te regije te sveopći utjecaj vina na izvoz van granica RH, ali i potrošnju vina u RH i njenu povezanost s turizmom	prof. dr. sc. Zdravko Tolušić	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član 4. prof. dr. sc. Antun Biloš, zamjenski član
10	Agrarna ekonomija	Prepoznatnost organskih proizvoda na hrvatskom tržištu	Recognition of organic products on the Croatian market	Ekološka proizvodnja kao dio marketinške strategije u smislu kvalitativne diferenciranosti pokazuje sve veći značaj u suvremenom društvu. Istražiti tržište ekoloških proizvoda u Hrvatskoj s naglaskom na proizvodnju tih proizvoda na teritoriju RH te udio takvih proizvoda u prodaji i percepcija istih.	prof. dr. sc. Zdravko Tolušić	1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član 4. prof. dr. sc. Antun Biloš, zamjenski član

11	Analiza financijskih izvješća	Analiza uspješnosti poduzeća u ... djelatnosti	Analysis of company performance in ... activity	Trgovina, jedna od gospodarskih grana koju karakteriziraju iznimno dinamične promjene vrši značajan utjecaj na gospodarstvo svake zemlje, regije i cijelog svijeta. Ponašanje dionika u toj grani regulira država, a zakon trgovinu dijeli na trgovinu na veliko i trgovinu na malo. U sklopu navedene teme završnog rada, potrebno je obraditi utjecaj iste na cjelokupno gospodarstvo, navesti specifičnost djelatnosti, ključne zakonske odredbe i propise. Nadalje, student bi trebao obraditi specifičnosti računovodstva djelatnosti (npr. troškovi, organizacija poslovanja), horizontalnu i vertikalnu analizu te analizu putem financijskih pokazatelja.	izv. prof. dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić	1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić, predsjednik 2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica
12	Analiza financijskih izvješća	Komparativna analiza trgovačkih društava ... i ...	Comparative analysis of companies... and...	Navedena tema završnog rada podrazumijeva analizu strukture financijskih izvještaja dva poduzeća ili industrijske grane te načina utvrđivanja financijske uspješnosti. Nadalje, na primjeru dva poduzeća ili industrijske grane potrebno je teorijski i praktično prikazati horizontalnu i vertikalnu analizu, analizu putem financijskih pokazatelja te usporedni prikaz rezultata i navođenje sličnosti/razlika te donošenja zaključka o poslovanju promatranih poduzeća.	izv. prof. dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić	1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić, predsjednik 2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica
13	Analiza financijskih izvješća	Analiza financijskog stanja trgovačkog društva...	Analysis of the financial condition of the company...	Od studenta se očekuje, u sklopu navedene teme završnog rada, analizirati strukturu financijskih izvještaja, prikazati načine i postupke utvrđivanja financijske uspješnosti, teorijski definirati i praktično prikazati horizontalnu i vertikalnu analizu te analizu primjenom financijskih pokazatelja.	izv. prof. dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić	1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić, predsjednik 2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica

14	Analiza financijskih izvješća	Financijski izvještaji u funkciji analize poslovanja i financijskog stanja poduzetnika ...	Financial statements in the function of analysis of business and financial condition of entrepreneurs...	U sklopu navedene teme završnog rada, nužno je prikazati i navesti zakonski okvir financijskih izvještaja, obraditi temeljne vrste financijskih izvještaja, skupine pokazatelja analize financijskih izvještaja, kao i pojedinačne pokazatelje. Nadalje, potrebno je obraditi sustave pokazatelja i sintetičke pokazatelje te prikazati načine primjene instrumenata i postupaka analize financijskih izvještaja.	izv. prof. dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić	1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić, predsjednik 2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica
15	Analiza financijskih izvješća	Prepoznavanje simptoma i razina krize i uvođenje sustava pokazatelja ranog upozorenja na primjeru trgovačkog društva ...	Recognition of symptoms and levels of crisis and introduction of a system of early warning indicators on the example of a company...	U sklopu navedene teme, potrebno je obraditi pojam rizika – poslovni rizik, analizirati strukturu financijskih izvještaja te pojasniti načine utvrđivanja financijske uspješnosti. Nadalje, područja i teme za obradu jesu: organizacijski aspekti poslovanja poduzeća, ocjena učinkovitosti poslovanja, horizontalna i vertikalna analiza (teorijski i praktično), analiza putem financijskih pokazatelja, sintetički financijski pokazatelji, analiza eksterne i interne okoline, SWOT analiza, ...	izv. prof. dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić	1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić, predsjednik 2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica
16	Analiza financijskih izvješća (stari preddiplomski program)	Analiza računovodstvenih aktivnosti poduzeća u odabranim djelatnostima (primjer)	Analysis of accounting activities of companies in selected industries (example)	U završnom radu student bi trebao analizirati specifičnosti financiskih izvještaja jedne gospodarske/industrijske grane. U sklopu navedene teme potrebno je obraditi utjecaj grane na cjelokupno gospodarstvo, navesti specifičnost djelatnosti, ključne zakonske odredbe i propise. Nadalje, student bi trebao obraditi specifičnosti računovodstva djelatnosti (npr. troškovi, organizacija poslovanja), koji se vide pri horizontalnoj i vertikalnoj analizi te analizi putem financijskih pokazatelja npr. smanjeni koeficijenti obrta u brodogradnji ili poljoprivredi...	izv.prof. dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić	1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić, predsjednik 2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica

17	Analiza financijskih izvješća (stari preddiplomski program)	Komparativna analiza poduzeća u odabranim industrijama (primjer)	Comparative analysis of companies in selected industries (example)	Navedena tema završnog rada podrazumijeva analizu strukture financijskih izvješća dva poduzeća ili industrijske grane te načina utvrđivanja financijske uspješnosti. Nadalje, na primjeru dva poduzeća ili industrijske grane potrebno je teorijski i praktično prikazati horizontalnu i vertikalnu analizu, analizu putem financijskih pokazatelja te usporedni prikaz rezultata i navođenje sličnosti/razlika te donošenja zaključka o poslovanju promatranih poduzeća.	izv.prof. dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić	1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić, predsjednik 2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica
18	Analiza financijskih izvješća (stari preddiplomski program)	Analiza financijskih izvješća poduzeća (primjer)	Analysis of the financial statements of the company (example)	Od studenta se očekuje, u sklopu navedene teme završnog rada, analizirati strukturu financijskih izvješća, prikazati načine i postupke utvrđivanja financijske uspješnosti, teorijski definirati i praktično prikazati horizontalnu i vertikalnu analizu te analizu primjenom financijskih pokazatelja.	izv.prof. dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić	1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić, predsjednik 2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica
19	Bankarstvo	Kreditna politika i poslovna učinkovitost kreditne institucije xy	Credit policy and business efficiency of a credit institution xy	Prikazati, istražiti i analizirati kreditnu politiku pojedine kreditne institucije te njenu poslovnu učinkovitost	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr, sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
20	Bankarstvo	Utjecaj nekamatnih bankarskih prihoda na održivost poslovanja kreditne institucije xy	The impact of non-interest banking income on the viability of the credit institution xy	Prikazati obilježja bankarskih prihoda te istražiti i analizirati utjecaj nekamatnih prihoda na poslovanje odabrane kreditne institucije	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr, sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
21	Bankarstvo	Analiza ponude xy bankovnog proizvoda/usluge na hrvatskom tržištu	Analysis of the supply of xy banking product / service on the Croatian market	Istražiti i analizirati ponudu odabranog bankovnog proizvoda/usluge na tržištu Republike Hrvatske	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr, sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
22	Bankarstvo	Financijska edukacija i financijska pismenost stanovništva	Financial education and financial literacy of the population	Prikazati važnost financijski edukacije i financijske pismenosti na određenom segmentu stanovništva	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr, sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član

23	Bankarstvo	Platne kartice i kartične transakcije	Payment cards and card transactions	Prikazati obilježja platnih kartica, kartičnih shema i pružatelja platnih usluga te istražiti nacionalne i međunarodne kartične transakcije	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
24	Bankarstvo	Kreditna politika i poslovna učinkovitost kreditne institucije xy	Credit policy and business efficiency of a credit institution xy	Prikazati, istražiti i analizirati kreditnu politiku pojedine kreditne institucije te njenu poslovnu učinkovitost	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, mentor 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
25	Bankarstvo	Utjecaj nekamatnih bankarskih prihoda na održivost poslovanja kreditne institucije xy	The impact of non-interest banking income on the viability of the credit institution xy	Prikazati obilježja bankarskih prihoda te istražiti i analizirati utjecaj nekamatnih prihoda na poslovanje odabrane kreditne institucije	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, mentor 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
26	Bankarstvo	Analiza ponude xy bankovnog proizvoda/usluge na hrvatskom tržištu	Analysis of the supply of xy banking product / service on the Croatian market	Istražiti i analizirati ponudu odabranog bankovnog proizvoda/usluge na tržištu Republike Hrvatske	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, mentor 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
27	Bankarstvo	Financijska edukacija i financijska pismenost stanovništva	Financial education and financial literacy of the population	Prikazati važnost financijski edukacije i financijske pismenosti na određenom segmentu stanovništva	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, mentor 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
28	Bankarstvo	Platne kartice i kartične transakcije	Payment cards and card transactions	Prikazati obilježja platnih kartica, kartičnih shema i pružatelja platnih usluga te istražiti nacionalne i međunarodne kartične transakcije	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, mentor 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
29	Cirkularna ekonomija	Analiza izvještavanja o fenomenu cirkularne ekonomije u hrvatskim medijima	The Analysis of Reporting on the Circular Economy Phenomenon in the Croatian Media	Cilj ovoga rada je ispitati kako hrvatski mediji prikazuju i šire informacije o kružnom gospodarstvu. Pristupnik/ca će istražiti medijske pristranosti, javnu svijest i ulogu novinarstva u oblikovanju percepcije održivih praksi, pridonoseći boljem razumijevanju utjecaja medija na svijest o okolišu.	izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König	1. izv. prof. dr.sc. Dražen Čučić, predsjednik 2. izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan König, članica 3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 4. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica

30	Cirkularna ekonomija	Primjena novog cirkularnog akcijskog plana Europske unije u Republici Hrvatskoj	Application of the New Circular Action Plan of the European Union in the Republic of Croatia	Cilj ovoga rad je procijeniti provedbu i implikacije inicijativa kružnog gospodarstva EU-a u hrvatskom kontekstu. Pristupnik/ca će na početku predstaviti cirkularni akcijski plan Europske unije te nakon toga ocijeniti usvajanje politika, izazove i prilike, nudeći uvid u praktičnu primjenu načela kružnog gospodarstva u društveno-ekonomskom okruženju Hrvatske.	izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König	1. izv. prof. dr.sc. Dražen Čučić, predsjednik 2. izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan König, članica 3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 4. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
31	Cirkularna ekonomija	Održiva moda: primjeri ponovnog korištenja tekstilnog otpada	Sustainable Fashion: Examples of Remanufacturing of Textile Waste	Ovaj rad predstavlja rezultate istraživanja inovativnih praksi u modnoj industriji koje uključuju ponovnu proizvodnju odbačenog tekstila. U radu će se nakon pregleda literature prikazati konkretni primjeri, tehnike i njihov utjecaj na okoliš, pružajući uvid u to kako održive prakse pridonose kružnom gospodarstvu u sektoru modne industrije.	izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König	1. izv. prof. dr.sc. Dražen Čučić, predsjednik 2. izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan König, članica 3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 4. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
32	Cirkularna ekonomija	Usporedba modela linearne i cirkularne ekonomije	Comparison of Linear and Circular Economy Models	Cilj ovoga rada je analizirati i usporediti modele linearne i cirkularne ekonomije, njihove suprotne pristupe korištenju resursa, stvaranju otpada i utjecaju na okoliš. Ispitivanje ovih modela daje uvid u održivost i učinkovitost svakog sustava, potičući bolje razumijevanje njihovih implikacija na gospodarsko i ekološko upravljanje. Nakon pregleda literature, pristupnik/ca diskutira koristi, izazove i opravdanost primjene ovih modela.	izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König	1. izv. prof. dr.sc. Dražen Čučić, predsjednik 2. izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan König, članica 3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 4. prof.dr.sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
33	Cirkularna ekonomija	Zeleni potrošači u Republici Hrvatskoj	Green consumers in the Republic of Croatia	U ovom završnom radu student treba opisati tko je zeleni potrošač, opisati zeleni marketinški splet, opisati eko oznake na proizvodima, provesti istraživanje o ekološkoj osviještenosti potrošača na lokalnoj i/ili regionalnoj razini te dati preporuke i mišljenja	izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan Koning, članica 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, zamjenska članica

34	Cirkularna ekonomija	Održivi razvoj – tranzicija prema održivom društvu	Sustainable development - transition towards to the sustainable society	U ovome završnom radu student treba opisati što je održivi razvoj, odabrati neku od tematskih cjelina održivog razvoja (npr. održivi razvoj u energetskom sektoru tzv. održiva energija, održivi razvoj u poljoprivredi, održivi razvoj u turizmu i dr.), obraditi primjere dobre prakse u održivom razvoju odabrane tematske cjeline, dati preporuke i mišljenja za održivi razvoj u budućnosti.	izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan Koning, članica 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, zamjenska članica
35	Cirkularna ekonomija	Cirkularna ekonomija u Europskoj uniji	Circular economy in the European Union	U ovome završnom radu student treba opisati linearnu ekonomiju te genezu razvoja modela cirkularne ekonomije, navesti i opisati ključne benefite cirkularne ekonomije, obraditi cirkularni model u praksi (Zero Waste model) npr. u Njemačkoj i/ili Švedskoj te dati preporuke i mišljenja za daljnji razvoj modela u budućnosti.	izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan Koning, članica 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, zamjenska članica
36	Ekonomija i društvo	Ekonomski, kulturni i politički učinci razvoja kapitalizma	Economic, cultural and political effects of the development of capitalism	Modernizacija potaknuta industrijskom revolucijom s kraja osamnaestoga stoljeća u Europi donijela je dvije vrste promjena – ekonomske i društvene – koje su se potvrđivale kroz napredak u proizvodnji (rast produktivnosti) i podizanje životnog standarda (rast dohotka per capita). Napredak su omogućile brojne inovacije uslijed industrijskih revolucija kroz 19. i 20. stoljeće. Kapitalizam je donio promjene svugdje gdje se je pojavio pa je postao globalni fenomen bez alternative nakon urušavanja socijalizma. Cilj je teme uočiti neke od ekonomskih, kulturnih i političkih promjena koje je donio kapitalizam a koje mogu imati svoju dobru, ali i lošu stranu.	prof. dr. sc. Antun Šundalić	1. prof.dr.sc. Nataša Drvenkar , predsjednica 2. prof. dr. sc. Antun Šunkalić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član



37	Ekonomija i društvo	Socijalna mobilnost i ekonomske koristi suvremenog kapitalizma	Social mobility and the economic benefits of modern capitalism	Razvoj kapitalizma je donio uočljivu društvenu nejednakost koja se nije temeljila na socijalnom porijeklu već na razlici u bogatstvu. Klase i slojevi, unutar njih, postali su dominantna forma socijalne stratifikacije. Kao otvorene društvene skupine, klase su omogućavale socijalnu mobilnost i time potaknule promjene koje su jačale ljudske slobode (razvoj talenta) na kojima se razvijao kapitalizam. Cilj je ove teme uočiti i analizirati benefite koje je donijela socijalna mobilnost u ekonomskom životu suvremenog kapitalizma .	prof. dr. sc. Antun Šundalić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Nataša Drvenkar , predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Antun Šunkalić, član</li> <li>3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>
38	Ekonomija i društvo	Korijeni siromaštva u uvjetima gospodarskog rasta i materijalnog izobilja	The roots of poverty in conditions of economic growth and material abundance	Suvremeno je društvo obilježeno gospodarskim rastom i izobiljem jednih, ali i krizama i nedostatnim resursima drugih zemalja. Siromašne zemlje su nedostatne u hrani, energiji, medicinskoj skrbi, obrazovnom potencijalu i infrastrukturi uopće. Dok se donedavno uzimalo afričke i azijske zemlje kao one u kojima se nalazi najviše siromašnog stanovništva, danas je siromaštvo sve prisutnije i u najrazvijenijim zemljama u kojima je sve brojniji sloj siromašnih. Cilj je ove teme analizirati promjene u suvremenom kapitalizmu koje su dovele do širenja sloja siromašnih, kao i onih koji su u riziku od siromaštva.	prof. dr. sc. Antun Šundalić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Nataša Drvenkar , predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Antun Šunkalić, član</li> <li>3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>

39	Ekonomija i društvo	Znanost i obrazovanje kao nositelji društvenog razvoja	Science and education as carriers of social development	Kapitalizam svoj razvoj primarno temelji na inovativnosti u proizvodnji. To svjedoče učinci svih industrijskih revolucija. Danas, kada govorimo o četvrtoj industrijskoj revoluciji, potvrđuje se teza da je znanje moć. Simbolički kapital preuzima primat pred ostalim kapitalima. Prijelaz iz vremena fordizma (tejlorizma) u vrijeme postfordizma često se naziva prijelazom iz društva rada (industrijsko društvo) u društvo znanja (postindustrijsko društvo). Cilj je ove teme analizirati promjene koje sobom donosi društvo znanja kao i njegove nositelje „radnike znanja“.	prof. dr. sc. Antun Šundalić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Nataša Drvenkar , predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Antun Šunkalić, član</li> <li>3. izv. prof. dr. sc. Dražen Ćučić, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>
40	Ekonomija i društvo	Rad i vlasništvo: dominacija vlasništva nad radom u suvremenom društvu	Labor and ownership: the dominance of ownership over labor in contemporary society	Suvremeni je kapitalizam trebao osloboditi rad, tj. omogućiti svakome da razvija svoj talent i da primjereno živi od svoga rada. Stvarnost, pak, demantira ta očekivanja. Dogodilo se da vlasništvo više nego prije dominira nad radom. Vlasništvo znanja, tzv. simbolički kapital, određuje cijenu rada koja je različita u različitim zemljama. Investicije sele tamo gdje je brojnija i jeftinija radna snaga, ali i gdje su povoljniji uvjeti poslovanja (niži porezi, nepostojanje ekoloških uvjeta koje investitor mora zadovoljiti i sl.). Cilj je teme analizirati odnos prema radu i vlasništvu u nekoj sredini (npr. u hrvatskom društvu) od strane poslodavaca, sindikata i države.	prof. dr. sc. Antun Šundalić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Nataša Drvenkar , predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Antun Šunkalić, član</li> <li>3. izv. prof. dr. sc. Dražen Ćučić, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>

41	Ekonomija i društvo	Učinci globalizacije u suvremenom društvu	The effects of globalization in contemporary society	<p>Globalizaciju danas treba shvaćati kao stadij razvoja suvremenog kapitalizma. Ona je primarno potaknuta ekonomskim i političkim interesima u stvaranju svjetskog tržišta, a omogućena je suvremenom tehnologijom (informatizacija svijeta). Ono što je globalizacija svijetu donijela, nije od svih jednako prihvaćeno. Dok jedni, tzv. globalisti, vide napredak u razvoju demokracije, širenju znanja i tehnologije, stvaranju multipolarnog svijeta, drugi, tzv. skeptici, vide daljnje jačanje najmoćnijih država, siromašenje nerazvijenih i nepoštivanje ekoloških i humanih vrijednosti. Cilj je teme analizirati učinke globalizacije na područjima ekonomije, politike i kulture u nekoj sredini, ali i globalno.</p>	prof. dr. sc. Antun Šundalić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Nataša Drvenkar , predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Antun Šunkalić, član</li> <li>3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>
42	Ekonomija i društvo	Društvo rizika	Risk society	<p>Društvo rizika je naziv za moderno društvo kojem je glavno obilježje proizvodnja novih rizika i njihovo povećanje. Usljed sve brojnijih tehnoloških inovacija i nemogućnošću kontrole njihovih učinaka, suvremeno je društvo sve izloženije proizvedenim rizicima. Stanje nesigurnosti je postalo svakodnevica suvremenog svijeta, a pokazuje se kroz krizna stanja u ekonomiji, politici, zdravstvu, klimatskim promjenama i sl. Dok se prije čovjek brinuo zbog „vanjskog rizika“ koji je dolazio iz prirode (mrzevi, tuče, suše, razne prirodne nepogode), danas mu je glavna briga „proizvedeni rizik“ kojega je svjestan, kojega sam proizvoda, ali kojega u isto vrijeme ne može kontrolirati a niti izbjeći. Cilj je ove teme analizirati sve pojavne situacije i stanja proizvedenog rizika kao i načine ublažavanja njegovih posljedica.</p>	prof. dr. sc. Antun Šundalić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Nataša Drvenkar , predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Antun Šunkalić, član</li> <li>3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>

43	Ekonomija i društvo	Ekonomija, etika i ekologija: novi odnos prema prirodi	Economy, ethics and ecology: a new relationship to nature	<p>Odnos prema prirodi postao je ključno pitanje opstanka. Svijest o ovome zaživjela je kao globalna istina tek u drugoj polovici dvadesetoga stoljeća, a tome je prethodilo višestoljetno nekontrolirano iscrpljivanje prirode i njenih neobnovljivih resursa. Zaokret u odnosu prema korištenju prirodnih resursa potaknut je sviješću da je priroda iscrpljiva, da su njeni neobnovljivi resursi pri kraju, ali i da su učinci industrijalizacije bitno utjecali na klimatske promjene i na same uvjete života. Sve je prisutnija svijest da odnos prema prirodi ne smije biti vođen samo „utilitarnom etikom“ (etikom koristi) već i „deontološkom etikom“ (etikom dužnosti i odgovornosti). To znači da ekonomski interesi ne smiju biti vođeni samo profitom već i odgovornošću za buduće generacije. Cilj je ove teme analizirati posljedice neetičkog odnosa prema prirodi, kao i ukazati na nužne promjene u gospodarenju prirodnim resursima.</p>	prof. dr. sc. Antun Šundalić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Nataša Drvenkar , predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Antun Šunkalić, član</li> <li>3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>
44	Ekonomija i društvo	Gospodarski rast ili održivi razvoj: sučeljavanje različitih orijentacija	Economic growth or sustainable development: confronting different orientations	<p>U suvremenom društvu postoje razilaženja oko pitanja čovjekove samostalnosti i neovisnosti, pitanja gospodarskog rasta i očuvanja prirode (održivog razvoja). Riječ je o dvije orijentacije: jedne koja se vezuje uz Europu, druge koja se vezuje uz SAD. Europa zagovara vrijednosti uključenosti, obnovljivosti, integracije i interdisciplinarnosti, usmjerena je globalnom zajedništvu. Amerika zagovara vrijednosti odvojenosti, eksproprijacije, raščlambе i redukcije. usmjerena je individualizmu i dominaciji. Cilj je teme analizirati koja od navedenih orijentacija može zadovoljavaju potrebe sadašnjih generacija, a da se pritom ne ugrožava sposobnost budućih generacija da zadovolje svoje potrebe.</p>	prof. dr. sc. Antun Šundalić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Nataša Drvenkar , predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Antun Šunkalić, član</li> <li>3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>

45	Ekonomija i društvo	Biotehnologija i bioetika	Biotechnology and bioethics	U povijesti možemo uočiti četiri smjera čovjekove ekspanzije: u prirodni prostor, u socijalni prostor, u makroprostor i u mikroprostor (genetički inženjering, razvoj biotehnologije). Ovo posljednje danas djeluje vrlo zabrinjavajuće zbog neznanja mogućih posljedica i nemogućnosti njihove kontrole. Također je zabrinjavajuća dominacija ekonomskih kriterija potrebe i koristi bio- i gen-tehnoloških inovacija, kao i globalna komercijalizacija biotehnologije koja marginalizira pitanje rizika. Zbog toga briga za život prelazi granice medicine i postaje predmetom kako prirodnih, tako i društvenih znanosti. Bioetika je postala sastavnicom svih ljudskih aktivnosti, dakako i ekonomskih. Cilj je ove teme analizirati nužne promjene u ekonomiji koje bi je usmjerile prema bioekonomiji koja bi zadržala ideju biosa (života), ali uz drugačije ekonomiziranje i drugačiju tehnologiju. Također bi redefinirala koncept profita i priznala okolišu njegove vrijednosti.	prof. dr. sc. Antun Šundalić	1. prof.dr.sc. Nataša Drvenkar , predsjednica 2. prof. dr. sc. Antun Šunkalić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
46	Ekonomika narodnog gospodarstava	Demografska slika Republike Hrvatske	Demographic picture of the Republic of Croatia	Obrazloženje: istražiti demografsku sliku u Republici Hrvatskoj, obraditi uzroke negativne demografske slike, istražiti mjere za poticanje pozitivne demografske slike, navesti primjere dobre prakse u Republici Hrvatskoj.	izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
47	Ekonomika narodnog gospodarstava	Analiza tržišta rada u Republici Hrvatskoj - problem zapošljavanja mladih u Hrvatskoj	Analysis of the labor market in the Republic of Croatia - the problem of youth employment in Croatia	Obrazloženje: istražiti stanje na tržištu rada u Republici Hrvatskoj, istražiti (ne)usklađenost obrazovnog sustava i potreba tržišta rada (poslodavaca), definirati ključne čimbenike nezaposlenosti mladih te izraditi smjernice za povećanje stupnja zaposlenosti mladih	izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član

48	Ekonomika narodnog gospodarstava	Analiza trgovinske razmjene Republike Hrvatske s ostalim zemljama članicama EU	Analysis of trade between the Republic of Croatia and other EU member states	Obrazloženje: istražiti udio trgovinske razmjene Republike Hrvatske s pojedinim članicama EU, analizirati vrste dobara i usluga koje se razmjenjuju, definirati izazove s kojima se susreću dionicu prilikom razmjene robe te definirati buduće smjernice trgovinske razmjene.	izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
49	Ekonomika narodnog gospodarstava	Analiza industrijske politike u Republici Hrvatskoj	Analysis of industrial policy in the Republic of Croatia	Obrazloženje: istražiti strateške smjernice razvoja industrijske politike u Republici Hrvatskoj, analizirati neku od industrijskih grana (prerađivačku industriju, industriju prehrambenih proizvoda, industriju pića, industriju drva i dr.)	izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
50	Ekonomika narodnog gospodarstava	IT sektor u funkciji rasta i razvoja Republike Hrvatske	IT sector in the function of growth and development of the Republic of Croatia	Obrazloženje: istražiti trenutno stanje prisutnosti IT sektora na lokalnoj i/ili regionalnoj razini, istražiti ponudu i potražnju ljudskih potencijala u IT sektoru, istražiti povezanost obrazovnog sustava i realnog sektora, obraditi primjere dobre prakse.	izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
51	Ekonomika narodnog gospodarstva	Utjecaj EU na agrarnu politiku RH	The influence of the EU on the agricultural policy of the Republic of Croatia	Pojam, uloga i značenje agrarne politike za gospodarski razvoj zemlje; Indikatori razvijenosti poljoprivrede RH i komparativni pregled; Agrarna politika EU i utjecaj na RH; Izazovi poljoprivrede EU, RH i međunarodni pritisci; Uloga i značaj kohezijske politike EU na agrarnu politiku RH;	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
52	Ekonomika poduzeća	Investicijska kalkulacija	Investment calculation	Rad proučava proces procjene ekonomske isplativosti investicijskih projekata. Obuhvaća teorijsku osnovu i metodologije potrebne za analizu i vrednovanje potencijalnih investicija, uključujući kako privatnih tako i javnih projekata. Objasniti i primjerom potkrijepiti statičke i dinamičke metode investicijske kalkulacije.	prof. dr. sc. Ivan Kristek	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. Dražen Koški, zamjenski član
53	Ekonomika poduzeća	Ekonomike resursa	The economy of resources	Objasniti i analizirati resurse poduzeća, fokus je na tri temeljna resursa koja poduzeću stoje na raspolaganju.	prof. dr. sc. Ivan Kristek	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. Dražen Koški, zamjenski član

54	Ekonomika poduzeća	Metode razdvajanja troškova	Cost allocation methods	Istražiti različite metode i tehnike koje se koriste u računovodstvu i upravljanju troškovima za razdvajanje fiksnih i varijabilnih troškova. Cilj rada je analizirati kako različite metode razdvajanja troškova mogu utjecati na točnost troškovne analize i donošenje odluka u poslovanju. Rad se treba sastojati od teorijske osnove, praktične primjene, kao i kritičke evaluacije različitih pristupa razdvajanju troškova.	prof. dr. sc. Ivan Kristek	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. Dražen Koški, zamjenski član
55	Ekonomika poduzeća	Kalkulacije cijene koštanja	Cost price calculations	U završnom radu je potrebno utvrditi na koji način se troškovi prenose na proizvode i usluge. Objasniti na temelju primjera svih osam vrsta kalkulacije cijene koštanja koje su predmet rasprave u temeljnom udžbeniku.	prof. dr. sc. Ivan Kristek	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. Dražen Koški, zamjenski član
56	Ekonomika poduzeća	Analiza troškova i prihoda	Cost and revenue analysis	U završnom radu potrebno je objasniti osnovne oblike troškova i prihoda, a zatim analizirati njihova kretanja u odnosu na opseg proizvodnje, te analizirati primjenu prijelomne točke.	prof. dr. sc. Ivan Kristek	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. Dražen Koški, zamjenski član
57	Ekonomika poduzeća	Apsolutna i relativna mjerila uspješnosti poslovanja	Absolute and relative measures of business performance	U završnom radu potrebno je izvršiti usporedbu apsolutnih i relativnih mjerila uspješnosti, te objasniti njihove prednosti i nedostatke. Sve je potrebno potkrijepiti primjerom iz prakse na temelju stvarnih financijskih izvještaja koji su javno dostupni.	prof. dr. sc. Ivan Kristek	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. Dražen Koški, zamjenski član

58	E-marketing	Influenceri u marketinškim aktivnostima	Influencers in Marketing Activities	<p>Tema obuhvaća influencere kao specifične aktere internetskog informacijskog prostora odnosno fokus stavlja na analizu pozicije i značaja koju influenceri imaju u okviru promocijskih i drugih komunikacijskih napora poslovnog usmjerenja. Rad može analitički obuhvatiti poziciju samih influencera, poziciju poslovnih subjekata koje koriste usluge influencera ili krajnje internetske korisnike odnosno korisnike društvenih mreža u kontekstu njihovih stavova i percepcije influencera. Na bazi aktualne situacije rad treba i utemeljeno predvidjeti potencijalne buduće razvojne trendove uvažavajući specifičnosti digitalnih tehnologija i aktualne inovacije</p>	prof.dr.sc. Antun Biloš	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
59	E-marketing	Marketinške specifičnosti društvene mreže TikTok	Marketing Specifics of the TikTok Social Network	<p>Tema obuhvaća razradu područja društvenog umrežavanja, pregled najznačajnijih društvenih mreža i platformi društvenog umrežavanja, a fokusira se na specifičnosti izdvojene društvene mreže TikTok. Rad treba adresirati način funkcioniranja izdvojene društvene mreže, opisati poslovni model te analizirati marketinške mogućnosti mreže iz pozicije poslovnog subjekta. Preporuka jest marketinški potencijal mreže ilustrirati na stvarnom primjeru uz kritički osvrt prikazanih aktivnosti. Tema može biti fokusirana na oglašivačke mogućnosti izdvojene društvene mreže što će se očitovati kroz dopunu naziva.</p>	prof.dr.sc. Antun Biloš	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>



60	E-marketing	Uporaba chatbota u marketinške svrhe	Use of Chatbots for Marketing Purposes	Tema obuhvaća uži fokus e-marketinga u kojem se marketinške aktivnosti odvijaju oslanjajući se na specifične komunikacijske alate - chatbote. Rad se treba fokusirati na specifičnosti marketinške komunikacije putem chatbota, prednosti i nedostatke takve komunikacije i korisničko iskustvo. Rad se može fokusirati na različite perspektive uporabe chatbota, od subjekata koji oblikuju chatbote, subjekte koji ih rabe u vlastitim marketinškim aktivnostima ili internetske korisnike kao ciljnu populaciju u vidu njihovih stavova i preferencija, analize pojedinačnih softverskih rješenja chatbota, njihovu komparaciju i prijedlog usavršavanja.	prof.dr.sc. Antun Biloš	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
61	E-marketing	Oblici viralnog marketinga na internetu	Viral Marketing on the Internet	Tema obuhvaća marketinške aktivnosti koje se zbog značajne reakcije odnosno angažmana ciljnih skupina mogu tretirati uspješnim u pogledu brzine širenja i/ili dosega. Rad se u analitičkom dijelu može fokusirati na specifičnosti komunikacije izdvojenog primjera viralnog marketinga ili komparirati dva ili više primjera koji se prema svojim obilježjima mogu svrstati u skupinu viralnog marketinga.	prof.dr.sc. Antun Biloš	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
62	E-marketing	Mogućnosti primjene e-učenja	E-learning Application Possibilities	Tema je usmjerena na široki spektar dostupnih mogućnosti uporabe digitalnih tehnologija u procesima učenja s fokusom na polje ekonomije u području društvenih znanosti. Rad se može fokusirati na teorijski pregled mogućnosti udaljenog učenja, specifičnosti jedne platforme e-učenja, njihove komparacije ili smjernice oblikovanja platforme s elementima e-učenja. Specifičnosti užeg istraživačkog smjera rada trebaju se oslikati kroz dopunu naslova.	prof.dr.sc. Antun Biloš	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>

63	E-poslovanje	Digitalna transformacija unutar djelatnosti: Specifičnosti područja građevinarstva	Digital transformation within industries: Specificities of the construction sector	Temom se istražuje utjecaj digitalne transformacije unutar građevinarstva odnosno utjecaj na upravljanje projektima, dizajn i operacije na gradilištima. Analiza može uključivati studije slučaja građevinskih tvrtki koje su uspješno integrirale digitalne alate, kao i analizu izazova s kojima su se susreli tijekom ove transformacije. Treba uključiti i predviđanja budućih trendova i inovacija u digitalnoj tehnologiji unutar sektora, ističući potencijal za poboljšanja održivosti i učinkovitosti.	prof.dr.sc. Antun Biloš	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
64	E-poslovanje	Evaluacija ključnih metrika uspješnosti e-poslovanja: Trendovi i najbolje prakse	Evaluation of key performance metrics in e-business: Trends and best practices	Tema je usmjerena na identifikaciju i evaluaciju ključnih pokazatelja uspješnosti koje subjekti koriste za evaluaciju vlastitih aktivnosti. Rad se može fokusirati na trenutne trendove u mjerenju uspješnosti e-poslovanja, uključujući angažman kupaca, stope konverzije i povrat ulaganja digitalnih marketinških napora. Također, potrebno je analizirati najbolje prakse u različitim industrijama i predložiti okvir kako bi e-poslovanje optimiziralo svoju uspješnost kroz strategije temeljene na podacima.	prof.dr.sc. Antun Biloš	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>

65	E-poslovanje	Poslovni modeli društvenih medija i specifičnosti Instagrama	Business models of social media and the specificities of Instagram	<p>Tema fokus stavlja na poslovne modele koji stoje u pozadini platformi društvenih medija, s posebnim naglaskom na Instagram. U radu je potrebno analizirati kako se Instagram razvio kao platforma za marketing, brendiranje i angažiranje kupaca. Fokus treba staviti na jedinstvene značajke Instagrama koje poslovni subjekti koriste za rast, uključujući partnerstva s influencerima, promociju sadržaja putem algoritama i vizualno pripovijedanje te pregled strategija monetizacije Instagrama. Analiza može uključivati kritičku evaluaciju poslovnog modela Instagrama kroz studije slučaja brendova i influencera, procjenjujući prednosti i ograničenja marketinga na ovoj društvenoj mreži.</p>	prof.dr.sc. Antun Biloš	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
66	E-poslovanje	Izgradnja marke u digitalnom okruženju	Brand building in a digital environment	<p>Tema obuhvaća sve aktivnosti procesa izgradnje marke u digitalnom okruženju gdje je poseban naglasak stavljen na specifičnostima digitalnog tržišta. Rad može obuhvaćati uporabu primarno internetske platforme za izgradnju nove marke ili uporabu interneta u sinergiji s drugim komunikacijskim kanalima u pristupu integrirane marketinške komunikacije. Preporuka jest proces izgradnje marke ilustrirati na stvarnom primjeru uz kritički osvrt prikazanih aktivnosti.</p>	prof.dr.sc. Antun Biloš	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>

67	E-poslovanje	Značaj tražilica u internetskom informacijskom prostoru	Significance of search engines in the internet information space	Tema analizira aktualni potencijal tražilica kao popularnih alata za pretraživanje internetskih informacija i može obuhvaćati sustavnu analizu jedne od dvije velike cjeline: prilagodbu web-sjedišta za tražilice (SEO) ili oglašavanje na tražilicama (SEA). Prva cjelina usmjerena je na tehnike poboljšavanja pozicije web-sjedišta u organskim rezultatima pretrage na tražilici, a druga na tehnike oglašavanja na tražilici. Preporuka jest marketinški potencijal tražilice ilustrirati na stvarnom primjeru uz kritički osvrt prikazanih aktivnosti. Tema može biti fokusirana na oglašivačke mogućnosti izdvojene tražilice što će se očitovati kroz dopunu naziva.	prof.dr.sc. Antun Biloš	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
68	E-poslovanje	Oblikovanje digitalnog korisničkog iskustva	Designing digital user experience	Temom se analizira proces oblikovanja korisničkog iskustva (engl. user experience ili UX) u digitalnom okruženju. Fokus je stavljen na važnost dizajna sučelja i interakcija između korisnika i digitalnih proizvoda ili usluga. U radu je potrebno analizirati kako kvalitetno oblikovanje korisničkog iskustva može poboljšati zadovoljstvo korisnika, povećati angažman te doprinijeti uspjehu digitalnih platformi i aplikacija. Rad se istraživački može usmjeriti na istraživanje korisnika i njihovu percepciju ili na analizu odabrane platforme ili sučelja.	prof.dr.sc. Antun Biloš	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
69	E-poslovanje	Metrika poslovnog mrežnog sjedišta	Metrics of business web-site	Tema obuhvaća analizu različitih metrika i pokazatelje koji se koriste za mjerenje uspješnosti poslovnih web-sjedišta. Rad treba u teorijskom dijelu opisati najčešće korištene metričke pokazatelje i njihovu primjenu u analizi postignutih ciljeva. Rad se može fokusirati na primjere najbolje prakse u korištenju metrika za optimizaciju poslovnih mrežnih sjedišta ili na izdvojeno sjedište s analizom stvarnih podataka, tumačenjem i preporukama za usavršavanje.	prof.dr.sc. Antun Biloš	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>

70	E-poslovanje	Utjecaj društvenih mreža na e-poslovne modele	Impact of Social Media on e-Business Models	Cilj ovog rada je istražiti kako društvene mreže utječu na razvoj i implementaciju poslovnih modela na internetu. Student treba analizirati kako poduzeća koriste društvene mreže za marketing, angažman kupaca i prodaju. Rad može uključivati i analizu uspjeha odabranih poslovnih modela, anketiranje korisnika društvenih mreža i studije slučaja poduzeća s jakom prisutnošću na društvenim mrežama. Rad treba istražiti kako integracija društvenih mreža doprinosi poslovanju i koje su strategije najučinkovitije u različitim industrijskim sektorima.	prof.dr.sc. Davorin Turkalj	1. prof.dr.sc. Antun Biloš, predsjednik 2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv. prof..dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član
71	E-poslovanje	Optimizacija korisničkog iskustva u e-trgovini	Optimization of User Experience in E-Commerce	Cilj ovog rada je istražiti kako e-trgovine mogu optimizirati korisničko iskustvo kako bi povećale prodaju i lojalnost kupaca. Rad treba analizirati ključne elemente korisničkog iskustva, kao što su dizajn web stranice, jednostavnost navigacije, personalizacija, brzina učitavanja i podrška kupcima. Rad može uključivati još i analizu trenutnih trendova u korisničkom iskustvu, primjere uspješnih e-trgovina, i anketiranje korisnika. Rad treba dati preporuke za poboljšanje korisničkog iskustva u e-trgovini i analizirati kako ove promjene utječu na ponašanje kupaca.	prof.dr.sc. Davorin Turkalj	1. prof.dr.sc. Antun Biloš, predsjednik 2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv. prof..dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član
72	E-poslovanje	Utjecaj korisničkih recenzija na e-trgovinu	Impact of Customer Reviews on E-Commerce	Tema se fokusira na analizu utjecaja korisničkih recenzija na ponašanje kupaca i odluke o kupnji u kontekstu e-trgovine. Rad treba istražiti kako pozitivne i negativne recenzije utječu na reputaciju e-trgovina, povjerenje kupaca, i prodaju. Radom može biti obuhvaćena i analiza podataka o recenzijama, anketiranje kupaca i studije slučaja e-trgovina s različitim pristupima upravljanju recenzijama. Rad treba dati uvid u strategije za učinkovito upravljanje korisničkim recenzijama i kako one mogu doprinijeti uspjehu e-trgovine.	prof.dr.sc. Davorin Turkalj	1. prof.dr.sc. Antun Biloš, predsjednik 2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv. prof..dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član

73	E-poslovanje	Personalizacija u e-trgovini kao čimbenik uspjeha	Personalization in E-Commerce as a Success Factor	Cilj ovog rada je analizirati važnost i utjecaj personalizacije u e-trgovini. Treba istražiti kako personalizacija ponude, preporuka proizvoda i sadržaja utječe na korisničko iskustvo i odluke o kupnji. Radom se može obuhvatiti i analiza primjena tehnologija za personalizaciju (kao što su umjetna inteligencija i analitika podataka), studije slučaja e-trgovina koje uspješno primjenjuju personalizaciju i anketiranje kupaca. Rad treba istražiti kako personalizacija doprinosi povećanju prodaje i zadovoljstva kupaca, te dati preporuke za implementaciju učinkovitih strategija	prof.dr.sc. Davorin Turkalj	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Antun Biloš, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv. prof..dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
74	Financijska matematika	Izazovi u računskim operacijama	Challenges in computational Operations	Primjena i vrlo jednostavnih matematičkih postupaka, kao na primjer množenja realnih brojeva može u praksi dovest do određenih problema. Cilj rada je promotriti probleme koji dovode do grešaka u zadacima u financijskoj matematici.	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica</li> <li>3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenski član</li> </ol>
75	Financijska matematika	Metode bisekcije i tetive za izračunavanje nultočaka polinoma	Bisection and Chord Methods for Calculation Null points of Polinoms	Cilj rada je razmatranje iterativne metode za izračunavanje nultočaka polinoma poput metoda bisekcije i metode tetive. Pomoću tih metoda određivale bi se nultočke polinoma u raznim primjerima iz financijske matematike..	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica</li> <li>3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenski član</li> </ol>
76	Financijska matematika	Nizovi realnih brojeva i primjena u financijskoj matematici	Sequences of real numbers and application in finance	Cilj rada je obraditi primjenu nizova na jednostavne i složene kamate.U radu bi se definirao pojam niza. Dale bi se definicije aritmetičkog i geometrijskog niz. Formule u vezi njih, neki primjeri gdje se u financijskoj matematici pojavljuju ti nizovi. Nakon toga u radu bi se klasificirali nizovi. Definirao bi se limes niza realnih brojeva kao i algebarske operacije s nizovima. To bi se objasnilo na primjerima. I onda bi se dali primjeri primjena nizova na jednostavne i složene kamate.	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica</li> <li>3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenski član</li> </ol>

77	Financijska matematika	Redovi realnih brojeva i primjena u financijskoj matematici	Rows of real Numbers and Application in Finance	Cilj rada je obraditi pojam reda realnih brojeva.. Dale bi se definicije aritmetičkog i i geometrijskog reda. Formule u vezi njih, neki primjeri gdje se u financijskoj matematici pojavljuju ti redovi. Definirala bi se konvergencija reda realnih brojeva kao i algebarske operacije s redovima. To bi se objasnilo na	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenski član
78	Financijska matematika	Sustavi linearnih jednadžbi i primjena u financijskoj matematici	Systems of linear equations and application in finance	Cilj rada je obraditi rješavanje sustava proizvoljnog broja jednadžbi s proizvoljno mnogo nepoznanica Gaussovom metodom, metodom determinanti i supstitucijom. A nakon toga primijeniti linearne jednadžbe u financijskoj matematici.	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenski član
79	Financijska tržišta i institucije	Tržište obveznica u Republici Hrvatskoj	Bond Markets in the Republic of Croatia	U ovome radu potrebno je objasniti pojam i vrste obveznica te pojam i način funkcioniranja tržišta obveznica u Republici Hrvatskoj.	Izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	1. prof.dr.sc. Ivana Barković, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Dražen Koški, član 3. prof.dr.sc. Ivan Kristek, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
80	Financijska tržišta i institucije	Mirovinski fondovi u Republici Hrvatskoj	Pension Funds in the Republic of Croatia	U okviru ovoga rada potrebno je opisati karakteristike i način djelovanja mirovinskih fondova, s posebnim osvrtom na mirovinske fondove u Republici Hrvatskoj.	Izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	1. prof.dr.sc. Ivana Barković, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Dražen Koški, član 3. prof.dr.sc. Ivan Kristek, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
81	Financijska tržišta i institucije	Investicijski fondovi u Republici Hrvatskoj	Investment Funds in the Republic of Croatia	U okviru ovoga rada potrebno je opisati karakteristike i način djelovanja investicijskih fondova, s posebnim osvrtom na investicijske fondove u Republici Hrvatskoj.	Izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	1. prof.dr.sc. Ivana Barković, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Dražen Koški, član 3. prof.dr.sc. Ivan Kristek, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
82	Financijska tržišta i institucije	Poslovne banke u Republici Hrvatskoj	Commercial Banks in the Republic of Croatia	U okviru ovoga rada potrebno je objasniti karakteristike i način djelovanja poslovnih banaka, s posebnim osvrtom na poslovne banke u Republici Hrvatskoj	Izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	1. prof.dr.sc. Ivana Barković, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Dražen Koški, član 3. prof.dr.sc. Ivan Kristek, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
83	Financijska tržišta i institucije	Ročna struktura kamatnih stopa	Term Structure of Interest rates	U ovome radu potrebno je objasniti zašto dospjeće utječe na visinu kamatne stope primjenom tri hipoteze: hipoteze očekivanja, hipoteze likvidnosti i hipoteze tržišne segmentacije.	Izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	1. prof.dr.sc. Ivana Barković, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Dražen Koški, član 3. prof.dr.sc. Ivan Kristek, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
84	Financijska tržišta i institucije	Središnje bankarstvo – slučaj Republike Hrvatske	Central Banking - the case of the Republic of Croatia	Cilj ovoga rada je prikazati karakteristike i način djelovanja središnje banke s posebnim osvrtom na Hrvatsku narodnu banku.	Izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	1. prof.dr.sc. Ivana Barković, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Dražen Koški, član 3. prof.dr.sc. Ivan Kristek, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član

85	Financijska tržišta i institucije	Tržište obveznica u Republici Hrvatskoj	Bond Markets in the Republic of Croatia	U ovome radu potrebno je objasniti pojam i vrste obveznica te pojam i način funkcioniranja tržišta obveznica u Republici Hrvatskoj.	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	1. prof.dr.sc. Ivana Barković, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Dražen Koški, član 3. prof.dr.sc. Ivan Kristek, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
86	Financijska tržišta i institucije	Tržište dionica u Republici Hrvatskoj	Stock Market in the Republic of Croatia	Završni rad Tržište dionica u Republici Hrvatskoj treba objasniti pojam i vrste dionica te pojam i način funkcioniranja tržišta dionica u Republici Hrvatskoj.	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	1. prof.dr.sc. Ivana Barković, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Dražen Koški, član 3. prof.dr.sc. Ivan Kristek, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
87	Financijska tržišta i institucije	Mirovinski fondovi u Republici Hrvatskoj	Pension Funds in the Republic of Croatia	U okviru ovoga rada potrebno je opisati karakteristike i način djelovanja mirovinskih fondova, s posebnim osvrtom na mirovinske fondove u Republici Hrvatskoj.	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	1. prof.dr.sc. Ivana Barković, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Dražen Koški, član 3. prof.dr.sc. Ivan Kristek, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
88	Financijska tržišta i institucije	Investicijski fondovi u Republici Hrvatskoj	Investment Funds in the Republic of Croatia	U okviru ovoga rada potrebno je opisati karakteristike i način djelovanja investicijskih fondova, s posebnim osvrtom na investicijske fondove u Republici Hrvatskoj.	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	1. prof.dr.sc. Ivana Barković, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Dražen Koški, član 3. prof.dr.sc. Ivan Kristek, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
89	Financijska tržišta i institucije	Poslovne banke u Republici Hrvatskoj	Commercial Banks in the Republic of Croatia	U okviru ovoga rada potrebno je objasniti karakteristike i način djelovanja poslovnih banaka, s posebnim osvrtom na poslovne banke u Republici Hrvatskoj	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	1. prof.dr.sc. Ivana Barković, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Dražen Koški, član 3. prof.dr.sc. Ivan Kristek, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
90	Financijska tržišta i institucije	Ročna struktura kamatnih stopa	Term Structure of Interest rates	U ovome radu potrebno je objasniti zašto dopiće utječe na visinu kamatne stope primjenom tri hipoteze: hipoteze očekivanja, hipoteze likvidnosti i hipoteze tržišne segmentacije.	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	1. prof.dr.sc. Ivana Barković, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Dražen Koški, član 3. prof.dr.sc. Ivan Kristek, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
91	Financijska tržišta i institucije	Središnje bankarstvo – slučaj Republike Hrvatske	Central Banking - the case of the Republic of Croatia	Cilj ovoga rada je prikazati karakteristike i način djelovanja središnje banke s posebnim osvrtom na Hrvatsku narodnu banku.	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	1. prof.dr.sc. Ivana Barković, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Dražen Koški, član 3. prof.dr.sc. Ivan Kristek, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
92	Financijski menadžment	Analiza financijskog poslovanja odabranog poduzeća u razdoblju od t do t+3	Analysis of the financial operations of the selected company in the period from t to t+3	Istraživačko pitanje: kakva je kvaliteta financijskog poslovanja odabrane tvrtke? Cilj rada: procijeniti uspješnost poslovanja odabrane tvrtke. Rad obuhvaća teorijski dio (općenito o analizi financijskih izvješća) i empirijski dio (analiza poslovanja odabrane tvrtke).	prof.dr.sc. Domagoj Sajter	1. prof.dr.sc. Ivan Kristek, predsjednik 2. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, član 3. doc.dr.sc. Dario Šebalj, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član



93	Financijski menadžment	Financiranje kreditom na primjeru odabrane tvrtke	Loan financing on the example of a selected company.	Istraživačko pitanje: koji su učinci financiranja putem kredita? Cilj rada: opisati proces i učinke financiranja kreditom na odabranom primjeru. Rad obuhvaća teorijski dio (općenito o financiranju kreditima) i empirijski dio (analiza konkretnog kreditnog posla u odabranom poduzeću).	prof.dr.sc. Domagoj Sajter	1. prof.dr.sc Ivan Kristek, predsjednik 2. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, član 3. doc.dr.sc. Dario Šebalj, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
94	Financijski menadžment	Izračun ponderiranog prosječnog troška kapitala za odabranu tvrtku	Calculation of the weighted average cost of capital for the selected company.	Istraživačko pitanje: koliki je prosječni ponderirani trošak kapitala (WACC) odabrane tvrtke? Cilj rada: izračunati WACC na primjeru odabrane tvrtke. Rad obuhvaća teorijski dio (općenito o izračunu WACC-a) i empirijski dio (kalkulacija WACC-a na konkretnom primjeru).	prof.dr.sc. Domagoj Sajter	1. prof.dr.sc Ivan Kristek, predsjednik 2. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, član 3. doc.dr.sc. Dario Šebalj, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
95	Financijski menadžment	Analiza financijskog poslovanja odabranog poduzeća u razdoblju od t do t+3	Analysis of the financial operations of the selected company in the period from t to t+3	Student odabire poduzeće i za njega radi horizontalnu i vertikalnu analizu financijskih izvješća, te analizu omjera u razdoblju od (najmanje) tri godine.	prof. dr. sc. Domagoj Sajter	1. prof.dr.sc Ivan Kristek, predsjednik 2. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, član 3. doc.dr.sc. Dario Šebalj, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član.
96	Financijski menadžment	Kreditni prices na primjeru odabrane tvrtke	Credit prices on the example of the selected company	Student opisuje kreditni proces generalno, a zatim i na primjeruu poduzeću koje sam odabere.	prof. dr. sc. Domagoj Sajter	1. prof.dr.sc Ivan Kristek, predsjednik 2. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, član 3. doc.dr.sc. Dario Šebalj, član 4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član.

97	Financijsko računovodstvo	Računovodstveni i porezni aspekt rezerviranja i nepredviđenih obveza	Accounting and tax aspect of provisions and contingent liabilities	Računovodstveni propisi i standardi obvezuju poduzetnike da određene stavke financijskih izvještaja kvantificiraju na temelju procjene uprave društva. To je važno kako bi korisnik financijskih izvještaja dobio ispravnu sliku o društvu, a rezerviranja su jedna od takvih stavaka. S poreznog aspekta, rezerviranja su regulirana Zakonom i Pravilnikom o porezu na dobit. Poduzetnici kod rezerviranja najčešće razmišljaju o poreznim uštedama, iako to nije ispravno, a može biti i opasno. Naime, porezno se kao rashod za rizike i troškove na temelju zakona ili drugog propisa priznaju i rezerviranja koja su uvjetovana ugovorima (rezerviranja za otpremnine, rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava, rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima i rezerviranja za troškove po započetim sudskim sporovima). Osim prethodno navedenih, kao rashod se priznaju i rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore sukladno računovodstvenim propisima. Sve navedeno potrebno je s terorijskog aspekta prikazati i opisati u radu.	prof.dr.sc. Ivo Mijoč	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Dubravka Pekanov, predsjednica</li> <li>2. prof.dr.sc. Ivo Mijoč, član</li> <li>3. izv.prof.dr.sc. Dražen Čučić, član</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>
98	Financijsko računovodstvo	Primjena koncepta fer vrijednosti pri naknadnom mjerenju financijske imovine	Application of the concept of fair value in the subsequent measurement of financial assets	Kod velikih poduzeća značajnu ulogu ima financijska imovina. U radu student istražuje i analizira implikacije upotrebe koncepta fer vrijednosti kod naknadnog mjerenja financijske imovine na teorijski način.	prof.dr.sc. Ivo Mijoč	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Dubravka Pekanov, predsjednica</li> <li>2. prof.dr.sc. Ivo Mijoč, član</li> <li>3. izv.prof.dr.sc. Dražen Čučić, član</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>
99	Financijsko računovodstvo	Optimalan model oporezivanja kapitalne dobiti	Optimal model of capital gains taxation	Oporezivanje kapitalne dobiti u Republici Hrvatskoj ima svoje prednosti i nedostatke. Student istražuje uvažavajući porezne propise aktualne modele oporezivanja kapitalne dobiti u RH-a i EU komparativnom metodom s teorijskog aspekta.	prof.dr.sc. Ivo Mijoč	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Dubravka Pekanov, predsjednica</li> <li>2. prof.dr.sc. Ivo Mijoč, član</li> <li>3. izv.prof.dr.sc. Dražen Čučić, član</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>

100	Financijsko računovodstvo	Računovodstveni i porezni aspekt rezerviranja i nepredviđenih obveza	Accounting and tax aspect of provisions and contingent liabilities	Računovodstveni propisi i standardi obvezuju poduzetnike da određene stavke financijskih izvještaja kvantificiraju na temelju procjene uprave društva. To je važno kako bi korisnik financijskih izvještaja dobio ispravnu sliku o društvu, a rezerviranja su jedna od takvih stavaka. S poreznog aspekta, rezerviranja su regulirana Zakonom i Pravilnikom o porezu na dobit. Poduzetnici kod rezerviranja najčešće razmišljaju o poreznim uštedama, iako to nije ispravno, a može biti i opasno. Naime, porezno se kao rashod za rizike i troškove na temelju zakona ili drugog propisa priznaju i rezerviranja koja su uvjetovana ugovorima (rezerviranja za otpremnine, rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava, rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima i rezerviranja za troškove po započetim sudskim sporovima). Osim prethodno navedenih, kao rashod se priznaju i rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore sukladno računovodstvenim propisima. Sve navedeno potrebno je s terorijskog aspekta prikazati i opisati u radu.	prof. dr. sc. Ivo Mijoč	1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić, predsjednik 2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica
101	Financijsko računovodstvo	Primjena koncepta fer vrijednosti pri naknadnom mjerenju financijske imovine	Application of the concept of fair value in the subsequent measurement of financial assets	Kod velikih poduzeća značajnu ulogu ima financijska imovina. U radu student istražuje i analizira implikacije upotrebe koncepta fer vrijednosti kod naknadnog mjerenja financijske imovine.	prof. dr. sc. Ivo Mijoč	1. prof.dr.sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof.dr.sc. Ivo Mijoč, član 3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica 4. izv.prof.dr.sc. Dražen Čučić, zamjenski član
102	Financijsko računovodstvo	Optimalan model oporezivanja kapitalne dobiti	Optimal model of capital gains taxation	Oporezivanje kapitalne dobiti u Republici Hrvatskoj ima svoje prednosti i nedostatke. Student istražuje uvažavajući porezne propise aktualne modele oporezivanja kapitalne dobiti u RH-a i EU.	prof. dr. sc. Ivo Mijoč	1. prof.dr.sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof.dr.sc. Ivo Mijoč, član 3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica 4. izv.prof.dr.sc. Dražen Čučić, zamjenski član
103	Financijsko računovodstvo	Računovodstveni i porezni tretman transfernih cijena	Accounting and tax treatment of transfer pricing	U radu student analizira računovodstveni i porezni tretman transfernih cijena.	prof. dr. sc. Ivo Mijoč	1. prof.dr.sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof.dr.sc. Ivo Mijoč, član 3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica 4. izv.prof.dr.sc. Dražen Čučić, zamjenski član

104	Financijsko računovodstvo	Učinci mjerenja fer vrijednosti imovine na financijski položaj i uspješnost poslovnih subjekata	Effects of measuring the fair value of assets on the financial position and performance of business entities	Zbog različitih tržišnih čimbenika fer vrijednost imovine učestalo se mijenja što određuje financijski položaj i uspješnost poslovnih subjekata. Student istražuje i analizira računovodstveni okvir navedene problematike.	prof. dr. sc. Ivo Mijoč	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Dubravka Pekanov, predsjednica</li> <li>2. prof.dr.sc. Ivo Mijoč, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Dražen Čučić, zamjenski član</li> </ol>
105	Financiranje poduzetničkog pothvata	Financiranje rastućih poduzeća	Financing of growing companies	Cilj ovog završnog rada je objasniti dostupne izvore financiranja za rast poslovnih subjektima, te njihove prednosti i nedostatke. Rastući poslovni subjekti imaju potrebu za dodatnim, najčešće vanjskim izvorima financiranja. Ovisno o ciljevima i planovima, rastućim poslovnim subjektima na raspolaganju su različiti izvori financiranja. Kroz intervju s poslovnim subjektom (po odabiru studenta), potrebno je prikazati korištene izvore te posljedice njihova odabira.	prof.dr.sc. Anamarija Delić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, predsjednica</li> <li>2. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenska članica</li> </ol>
106	Financiranje poduzetničkog pothvata	Uloga HBOR-a u razvoju sektora malih i srednjih poduzeća	The role HBOR in development of SME sector	Cilj ovog rada je pojasniti ciljeve i programe HBOR-a, te kroz intervju s predstavnikom HBOR-a objasniti ulogu HBOR-a u razvoju istočne Hrvatske. Hrvatska banka za obnovu i razvitak (HBOR) predstavlja najčešći izvor financiranja. Svojim programima potiče razvoj kako poslovnih subjekata u različitim fazama razvoja, tako i ukupnog gospodarstva.	prof.dr.sc. Anamarija Delić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, predsjednica</li> <li>2. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član</li> </ol>

107	Globalizacija i globalna ekonomija	Suvremeni izazovi održivog razvoja	Contemporary challenges of sustainable development	Globalizacija prisiljava nacionalne vlade da kontinuirano vode računa o stabilizaciji gospodarskog života, no posebnu pozornost u tim naporima predstavlja vođenje gospodarstva i društva u skladu s ciljevima održivog razvoja. To je i navedeno u čuvenim Milenijskim ciljevima do 2015. godine koje su donijeli Ujedinjeni narodi, a dodatno potvrđeno donošenjem novih sedamnaest ciljeva održivog razvoja za razdoblje do 2030. godine popularno nazvanim Agenda 2030. Svrha je ovog diplomskog rada raspraviti o održivom razvoju u kontekstu uspjeha i neuspjeha Milenijskih ciljeva i perspektivi koju nudi novih sedamnaest ciljeva. Rad se osvrće na iskustva Europske unije, a u okviru toga i Hrvatske, koja se obvezala raditi na provedbi ove Agende.	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član</li> </ol>
108	Globalizacija i globalna ekonomija	Ekonomске slobode u svijetlu globalizacije	Economic freedoms in the light of globalization	Suvremena ekonomska literatura koja se bavi istraživanjima ekonomskih sustava, procesa i učinaka ekonomske politike polazi od pretpostavke da je viši stupanj ekonomskih sloboda preduvjet za brži gospodarski rast i razvitak. Svrha je ovoga rada teorijski predstaviti indeks ekonomskih sloboda prema <i>Heritage Foundation</i> te kritički analizirati u kojoj se mjeri ostvaruju slobode na globalnoj razini. U radu se posebna pozornost posvećuje tumačenju dosega ekonomskih sloboda u Republici Hrvatskoj.	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član</li> </ol>

109	Globalizacija i globalna ekonomija	Migracije kao sastavni dio globalizacijskih procesa	Migrations as the part of globalization processes	Suvremene međunarodne migracije sastavni su dio globalizacijskih procesa. Ipak, masovna migracijska kretanja prema Europi su socijalni, razvojni, gospodarski, politički, kulturološki, zdravstveni, integracijski i sigurnosni izazov za europska društva. Svrha je ovoga rada pojmovno raspraviti o globalizaciji i globalizaciji migracija te se baviti pitanjem u kojoj mjeri su migracije izazov za gospodarstvo i društvo s pozitivnog i negativnog aspekta.	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić	1. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, predsjednica 2. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
110	Globalizacija i globalna ekonomija	Međunarodne financijske institucije kao kreatori globalizacijskih procesa	International financial institutions as the creators of globalization processes	Uvriježeno je stajalište kako postoji uzajamna veza između međunarodnih financijskih institucija i globalizacijskih procesa. Svrha je ovoga rada predstaviti najutjecajnije međunarodne financijske institucije te ih analizirati u kontekstu pozitivnih i negativnih strana globalizacije te uloge izabranih institucija u apostrofiranju tih strana. Uz Međunarodni monetarni fond i Svjetsku banku, studenti prikazuju po vlastitom izboru i druge međunarodne financijske institucije koje su bitne za međunarodne financijske odnose u svijetu.	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić	1. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, predsjednica 2. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
111	Globalizacija i globalna ekonomija	Globalizacija i njezine refleksije	Globalization and their reflections	Svrha je ovog rada raspraviti o globalizaciji bez traženja univerzalne definicije već sagledavanja obilježja i pojava oblika. Nadalje, rad se fokusira na različite aspekte globalizacije, ekonomske, političke, ekološke, društvene i sl. Posebna pozornost posvećuje se učincima globalizacije na hrvatsko gospodarstvo i društvo.	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić	1. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, predsjednica 2. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
112	Globalizacija i globalna ekonomija	Ekonomska globalizacija kao dvosjekli mač	Economic globalization as a double-Edge Sword	Svrha je ovoga rada predstaviti ekonomsku globalizaciju. U radu će se prikazati prednosti i opasnosti globalizacije za nacionalno gospodarstvo te prikazati nekoliko izabranih primjera na kojima se vidi kako je globalizacija dvosjekli mač.	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić	1. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, predsjednica 2. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član

113	Globalizacija i globalna ekonomija	Gospodarska diplomacija	Economic diplomacy	Svrha je ovog završnog rada definirati ekonomsku diplomaciju te prikazati njezin povijesni (recentni) razvoj kao organizacijski model. Posebna pozornost se posvećuje hrvatskom iskustvu u razvijanju gospodarske diplomacije kao važnom dijelu suvremenih međunarodnih odnosa.	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić	1. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, predsjednica 2. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
114	Globalizacija i globalna ekonomija	Ekonomске slobode u svjetlu globalizacije	Economic freedoms in the light of globalization	Svrha je ovoga rada teorijski predstaviti indeks ekonomskih sloboda prema <i>Heritage Foundation</i> te kritički analizirati u kojoj se mjeri ostvaruju slobode na globalnoj razini. Rad također tumači doseg ekonomskih sloboda u Republici Hrvatskoj te sugerira javnopolitičke smjernice za povećanje sloboda.	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić	1. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, predsjednica 2. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
115	Globalizacija i globalna ekonomija	Strana izravna ulaganja i gospodarski razvoj	Foreign direct investment and economic development	Svrha je ovog završnog rada pojmovno odrediti strana izravna ulaganja, njihove ciljeve te motive davatelja i primatelja stranih izravnih ulaganja. Na primjeru Republike Hrvatske prikazat će se kretanja stranih izravnih ulaganja, investicijsko okruženje te ekonomski učinci ovog oblika ulaganja.	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić	1. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, predsjednica 2. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
116	Gospodarstvo Hrvatske	Plaće, zarade i troškovi radne snage u RH i EU	Wages, salaries and labor costs in the Republic Croatia and the EU	Metode prikupljanja podataka na tržištu rada; Pokazatelji tržišta rada i međunarodne usporebe; Troškovi rada i utjecaj na prihod potrošača; Zarada (osnovna plaća plus prekovremeni sati i bonus); Faktori promjena plaća; Troškovi radne snage; Analiza plaća prema obrazovnoj strukturi stanovništva, ekonomskoj strukturi gospodarstva i državama članicama EU; Neusklađenost tržišta rada Hrvatske; Institucije i politike na tržištu rada;	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
117	Gospodarstvo Hrvatske	Apsorpcijski kapaciteti hrvatskih županija i regionalna politika EU	Absorption capacities of Croatian counties and EU regional policy	Okviri regionalne politike RH; Fondovi EU u RH; Mjerenje apsorpcijskih kapaciteta; Potencijali i izazovi hrvatskih županija u iskorištavanju financijskih sredstava EU; Primjeri dobre prakse s analizom financijskih (i nefinancijskih) utjecaja;	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član

118	Gospodarstvo Hrvatske	Urbane aglomeracije u RH i EU	Urban agglomerations in the Republic of Croatia and the EU	Lokalne jedinice i pokazatelji fiskalne decentralizacije; Analiza regionalne i urbane politike EU; Potencijalni sinergijski učinci društveno-ekonomskog razvoja na razini aglomeracije; Izazovi hrvatskih gradova i županija;	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
119	Gospodarstvo Hrvatske	Europske institucije, kreiranje politika EU i utjecaj na RH	European institutions, EU policy making and influence on the Republic of Croatia	Ustav za EU, Europska komisija, Vijeće ministara, Europski parlament, Europski sud pravde i Europsko vijeće: nadležnosti ekonomskih politika, odgovornost i mjerljivost učinaka; Kontekst javnih politika, ciklus javnih politika, značajke procesa kreiranja politika; Proračunska politika;	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
120	Gospodarstvo Hrvatske	Učinci jedinstvenog tržišta EU na gospodarstvo zemalja članica	The influence of the EU internal market on the economy of the member countries	Ekonomska politika EU; Jedinstveno tržište EU i proračun EU; Višegodišnji financijski okvir EU; Učinci jedinstvenog tržišta EU (sloboda kretanja, transeuropske mreže, liberalizacija zračnog prometa, spajanja i akvizicije, politika tržišnog natjecanja); Unutar eurozone; Schengen; Izazovi i perspektive jedinstvenog tržišta EU;	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
121	Gospodarstvo Hrvatske	Javni sektor RH u EU okruženju	The public sector of the Republic of Croatia in the EU environment	Javni sektor u širem smislu: opća država i javna poduzeća; Javni sektor u užem smislu: opća država; Veličina javnog sektora, broj zaposlenih u javnom sektoru; Javne institucije (i poduzeća); Javni vs. privatni sektor; Međunarodna usporedivost (i konkurentnost javnih institucija u EU okruženju);	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
122	Gospodarstvo Hrvatske	Proračun i proračunski sustav RH u EU okruženju	The Budget and the Budgetary System of the Republic of Croatia in the Environment of the EU	Fiskalna politika: pojam, funkcije, instrumenti i učinci; Proračunski saldo, proračunski deficit, uzroci rasta javnih rashoda, javni dug; Visina i struktura javnog duga; Održivost javnog duga; Provedba fiskalnih pravila u EU okruženju; Međunarodne usporedbe;	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član



123	Gospodarstvo Hrvatske	Oblikovanje inovacijske politike RH i međunarodne usporedbe	Innovation policy making: challenges and perspectives	<p>Obrazovanje kao trošak i kao investicija; Državna intervencija u obrazovanju; Znanost, istraživanje i razvoj; Pojam, uloga i važnost inovacija i inovacijske politike. NIS. Je li inovacijska politika tek drugo ime za industrijsku politiku? Značenje inovacija za gospodarski razvoj; Oblikovanje inovacijske politike; institucionalna inovacija; neetična inovacijska utrka; Analiza inovacijskog okruženja RH u EU okruženju; Komparativna analiza inovacijske konkurentnosti EU</p>	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>
124	Gospodarstvo Hrvatske	Ekonomske posljedice demografskih promjena stanovništva RH i međunarodne usporedbe	Economic consequences of demographic changes in the population of the Republic of Croatia and international comparisons	<p>Osnove odrednice populacijskih gibanja; Struktura stanovništva (dobno-spolna, struktura stanovništva prema ekonomskoj aktivnosti, struktura stanovništva prema obrazovanju); Utjecaj demografskog starenja stanovništva na tržište rada; Utjecaj starenja stanovništva na potrošnju i štednju; Utjecaj demografskih promjena na mirovinski sustav;</p>	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>
125	Gospodarstvo Hrvatske	Analiza konkurentnosti hrvatskog izvoza u EU okruženju	Analysis of the competitiveness of Croatian exports in the EU environment	<p>Pojam konkurentnosti; Značajke hrvatskog izvoza; cjenovna i necjenovna konkurentnost hrvatskog robnog izvoza; Analiza kretanja industrijske proizvodnje, analiza kretanja zaposlenosti u industriji, BDV industrije, izvoz inovativnih industrijskih proizvoda po stanovniku RH; indikatori konkurentnosti;</p>	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>
126	Gospodarstvo Hrvatske	Zelena i digitalna transformacija RH	Green and digital transformation of the Republic of Croatia	<p>Klimatske promjene i utjecaj na gospodarstvo; Između troškova i ušteda: o čemu ovisi računica?; Obnovljivi izvori energije, energetska učinkovitost, vodno gospodarstvo, gospodarenjem otpadom te održiva i inovativna mobilnost; Upravljanje prirodnim resursima i očuvanje okoliša kao preduvjet stabilnog gospodarskog rasta;</p>	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>

127	Gospodarstvo Hrvatske	Svjetski sukobi i (geo)ekonomska opstojnost EU: analiza utjecaja Kine	World conflicts and the (geo)economic viability of the EU: an analysis of China's influence	Položaj EU u svijetu; Ekonomski rast i strukturne promjene; Razvojni i politički dispariteti unutar EU; Rastuća svjetska zabrinutost i regulativa glede zaštite okoliša i kvalitete življenja, sloboda pojedina i političke sigurnosti; Energetska (samo)održivost; Djelovanje globalizacije na EU; Je li EU, u isto vrijeme i ekonomska i politička supersila? Analiza ekonomskog uspona Kine i geopolitički i geoekonomske utjecaji; Međunarodne usporedbe;	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
128	Gospodarstvo Hrvatske	Strukturna transformacija CEE zemalja EU	Structural Transformation of the CEE Countries of EU	Strukturna transformacija: pojam, pokazatelji, utjecaj na gospodarstvo; Strukturna transformacija i distribucija dohotka; razvojni dispariteti pod utjecajem strukture transformacije; Trgovina, FDI i strukturne promjene CEE zemalja EU; Instrumenti i politike koje potiču strukturnu transformaciju; Transformacijski učinci na poljoprivredu, industriju, usluge; Komparativna analiza strukturne transformacije CEE zemalja EU;	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
129	Gospodarstvo Hrvatske	Lokalizacija i globalizacija: konfliktno ili komplementarno pitanje?	Localization and globalization: a conflict or a complementary issue?	Globalizacija proizvodnje; Specijalizacija vs. Diverzifikacija regionalne ekonomske strukture; Što neku regiju čini atraktivnom regijom za ulaganje? Izravna strana ulaganja, transfer znanja i ekonomska geografija;	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
130	Gospodarstvo Hrvatske	Poluglobalizacija: integracija, vrijednosti i prekogranične strategije	Semi-globalization: integration, values and cross- border strategies	Barijere globalizacije; Pokretačke sile globalizacije: tržište, troškovi, državna regulativa i konkurentske sile; Ekonomske integracije i globalizacija; Izravna strana ulaganja; Stupanj internacionalizacije; Prekogranične strategije u poluglobaliziranom svijetu; Groznicu rasta, ekonomija obujma, zanemarivanje državnih granica, široka rasprostranjenost, centralizacija i standardizacija; CAGE; ADDING;	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član

131	Gospodarstvo Hrvatske	Djelovanje globalizacije na EU	The Impact of Globalization on the EU	Utjecaj globalizacije i europske integracije na ekonomski razvoj EU; Alokacija resursa i internacionalizacija (FDI); Nacionalne vs. nadnacionalne ekonomske politike; Analiza ekonomskih pokazatelja djelovanja globalizacije na ekonomski razvoj EU;	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
132	Gospodarstvo Hrvatske	Globalizacija i nejednakost	Globalization and inequality	Koristi i troškovi globalizacije; Razvojni dispariteti; Eksternalije; Uloga države u gospodarstvu; Rastuća svjetska zabrinutost i regulativa glede okoliša;	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
133	Gospodarstvo Hrvatske	Oporezivanje rada u EU i utjecaj na zemlje članice	The taxation of labor in the EU and the impact on member states	Dohodak kao polazna osnovica oporezivanja; Učinci oporezivanja rada na ponašanje stanovništva; Oporezivanje rada u RH i EU usporedbe; Socijalni doprinosi; Porez na dohodak; Osobne okolnosti i olakšice;	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
134	Gospodarstvo Hrvatske	Oporezivanje kapitala u EU i utjecaj na zemlje članice	The taxation of capital in the EU and the impact on member states	Definicije, podjela i obuhvat poreza na kapital i imovinu; Učinci oporezivanja dohodaka od kapitala i poslovanja; Porez na dobit u RH i EU usporedbe; Učinci oporezivanja imovine; Porezi na imovinu;	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
135	Gospodarstvo Hrvatske	Tržište rada RH u EU okruženju	The Croatian labor market in the EU environment	Povijesna i komparativna analiza razine zaposlenosti i nezaposlenosti RH; Plaće i produktivnost rada u RH i EU; Neusklađenost tržišta rada s naglaskom na ekonomsku strukturu država članica EU;	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
136	Gospodarstvo Hrvatske	Implikacije strukturne pomoći EU zemljama Centralne i Istočne Europe na regionalne razlike	Implications of EU structural assistance to Central and Eastern European countries on regional disparities	Regionalna politika EU: suvremeni izazovi; Instrumenti strukturne pomoći EU; Apsorpcijski kapaciteti CEE zemalja članica EU; Komparativna analiza utjecaja instrumenata strukturne pomoći EU na ekonomski rast i razvoj CEE zemalja članica EU;	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
137	Gospodarstvo Hrvatske	Teorije i politike regionalne konkurentnosti u EU	Theories and policies of regional competitiveness in the EU	Konkurentnost; Analize konkurentnosti (pojam, mjerenje, obuhvat); Regionalna konkurentnost EU; Indikatori regionalne konkurentnosti i EU;	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član

138	Gospodarstvo Hrvatske	Regionalne ekonomske neravnoteže u EU	Regional economic imbalances in the EU	Regionalne ekonomske neravnoteže; Zemlje Centralne i Istočne Europe: od tranzicije do punopravnog članstva; Analiza NUTS statističkih regija EU; Od „regionalnog problema“ do inovativnih regija;	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
139	Gospodarstvo Hrvatske	Uloga i značenje harmonizacije monetarne politike EU na gospodarstvo zemalja članica	The role and importance of the harmonization of the EU monetary policy for the economy of the member countries	Nositelji, uloga i ciljevi monetarne politike u RH i EU; Efikasnost instrumenata monetarne politike i transmisijski mehanizmi u RH (učinci monetarne politike na gospodarsku aktivnost i inflaciju: devizni tečaj, kamatna stopa, novčana masa); Uloga monetarne politike u ublažavanju poslovnih ciklusa; Monetarna politika u uvjetima visoke eurizacije (uzroci i posljedice); Eurizacija; Maastrichtski kriteriji u EU;	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
140	Gospodarstvo Hrvatske	Ekonomika lokalnog javnog sektora	The economy of the local public sector in Croatia and the EU	Teorijske osnove fiskalnog federalizma; Stupanj fiskalne decentralizacije; Odnosi i optimalna raspodjela fiskalnih nadležnosti; Veličina i izgled zajednice; Lokalna i regionalna samouprava u RH; Financiranje nižih razina vlasti; Izvori prihoda lokalnih jedinica u RH; Fiskalno izravnanje; Zaduživanje lokalnih jedinica u RH; Komunalno gospodarstvo i lokalna trgovačka društva; EU usporedbe;	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
141	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Javni sektor RH u EU okruženju	The public sector of the Republic of Croatia in the EU environment	Ovaj završni rad treba dati pregled teorijskih i empirijskih saznanja o ulozi javnog sektora u gospodarstvu. Pri tome, nužno je objasniti javni sektor u širem smislu: opća država i javna poduzeća te javni sektor u užem smislu: opća država. Nadalje, potrebno je analizirati ulogu i veličinu javnog sektora u RH i EU27, usporediti prosječan broj zaposlenih u javnom sektoru, usporediti financijske pokazatelje uspješnosti javnog i privatnog sektora u RH i EU27 te izdvojiti primjere. Jesu li privatna poduzeća uspješnija od javnih i o čemu to, načelno, ovisi?	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član

142	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	EU fondovi mijenjaju hrvatske regije: primjer Virovitičko-podravske županije	EU funds change Croatian regions: the example of Virovitica-Podravina County	Ovim završnim radom potrebno je kritički sagledati, nakon teorijskih i empirijskih saznanja, okvire regionalne (kohezijske) politike EU i istražiti njezin utjecaj na regije u RH. Potrebno je sistematizirati znanja o strateškom opredjeljenju EU u ova dva razdoblja, analizirati ulogu, način i čimbenike regionalne (kohezijske) politike EU Virovitičko-podravsku županiju uzimajući u obzir specifičnosti gospodarske situacije županije (analiza ekonomskih pokazatelja). Jesu li i kako su (financijski i nefinancijski utjecaji) EU fonovi promijenili Virovitičko-podravsku županiju?	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>
143	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Analiza konkurentnosti hrvatskog izvoza u EU okruženju	Analysis of the competitiveness of Croatian exports in the EU environment	Nakon teorijskog pregleda najznačajnijih (najzastupljenijih) teorija konkurentnosti, ovaj završni rad treba prikazati i objasniti značajke hrvatskog izvoza. Nadalje, kroz analizu kretanja pokazatelja industrijske proizvodnje, analizu kretanja zaposlenosti u industriji, BDV industrije, izvoz visokotehnoloških industrijskih proizvoda po stanovniku RH, pokazatelja digitalne i inovacijske sposobnosti hrvatskog stanovništva i gospodarstva objasniti konkurentnost hrvatskog robnog izvoza. O čemu, načelno, ovisi hoće li hrvatska industrija biti više ili manje izvozno propulzivna, a hrvatsko gospodarstvo konkurentno u međunarodnim okvirima? Koliko je hrvatski izvoz ovisan o EU27 (primjerice, inter-intra industrijska razmjena, ekonomski pokazatelji)?	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>

144	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Oporezivanje kapitala u EU27 i utjecaj na zemlje članice	The taxation of capital in the EU27 and the impact on member states	Ovaj završni rad treba kritički sagledati osnovne odrednice fiskalne politike EU27 i RH i argumentirano pokušati odgovoriti na pitanje: koliko je fiskalna politika EU harmonizirana? Nadalje, potrebno je objasniti ulogu fiskalne politike u situacijama ekonomskih poremećaja te objasniti porezni sustav vezan uz porez na kapital i imovinu, učinke oporezivanja dohodaka od kapitala i poslovanja, usporediti porez na dobit u EU27 i RH te pokušati objasniti učinke oporezivanja imovine.	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>
145	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Tržište rada RH u EU okruženju	The Croatian labor market in the EU environment	Ovaj završni rad treba kritički sagledati osnovne odrednice tržišta rada EU27 i RH te, nakon teorijskog određenja, analizirati kretanje najvažnijih pokazatelja vezanih uz zaposlenost i nezaposlenost EU27 i RH uzimajući u obzir i suvremene trendove koji su značajni za radnu snagu i tržište rada. Potrebno je analizom obuhvatiti plaće i produktivnost rada u EU27 i RH, nezaposlenost mladih, neusklađenost tržišta rada s naglaskom na ekonomsku strukturu EU27. Nakon provedene analize tržišta rada, potrebno je argumentirano pokušati odgovoriti na pitanje: postoji li porezna konkurencija u EU27 po pitanju tržišta rada i koji su najvažnije odrednice tržišta rada EU27 i RH?	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>

146	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Plaće, zarade i troškovi radne snage u RH i EU	Wages, salaries and labor costs in the Republic Croatia and the EU	Ovim završnim radom nužno je teorijski odrediti i objasniti metode prikupljanja podataka na tržištu rada s posebnim naglaskom na analizu troška rada i utjecaj na prihod zaposlenika i potrošača, zaradu radnika unutar zemalja članica EU27 (osnovna plaća plus prekovremeni sati i bonus). Nužno je objasniti koji faktori utječu na promjenu plaća i trošak radne snage, a ujedno je potrebno analizirati plaća prema obrazovnoj strukturi stanovništva, ekonomskoj strukturi gospodarstva i državama članicama EU27. O čemu, načelno, ovisi visina neto i bruto plaća, kao i porezni klin te kakav je odnos prema institutu minimalne plaće u EU27?	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>
147	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Inflacija i dohodovna nejednakost u EU27 i RH	Inflation and income inequality in the EU27 and the Republic of Croatia	Nakon pregleda teorijskih i empirijskih saznanja o noisteljima, ulozi i ciljevima monetarne politike u EU27 i RH, potrebno je objasniti efikasnost instrumenata monetarne politike i transmisivskih mehanizam u RH (učinci monetarne politike na gospodarsku aktivnost i inflaciju: devizni tečaj, kamatna stopa, novčana masa) s posebnim naglaskom na ulogu monetarne politike u ublažavanju poslovnih ciklusa kao i nejednakosti u društvu. Nužno je prikazati i objasniti kretanje inflacije u EU27 i RH u uvjetima ekonomskih poremećaja i sistematizirati utjecaj monetarne politike EU na zemlje članice.	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>

148	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Zelena i digitalna transformacija RH	Green and digital transformation of the Republic of Croatia	Završnim radom nužno je teorijski istražiti i analizirati utjecaj klimatskih promjena na gospodarstvo te pokušati objasniti o čemu ovisi "računica" između troškova i ušteda. Nužno je sistematizirati znanja o obnovljivim izvorima energije, energetske učinkovitosti, vodnom gospodarstvu, gospodarenju otpadom te održivoj i inovativnoj mobilnosti stavljajući istraživački naglasak na upravljanje prirodnim resursima i očuvanje okoliša kao preduvjeta stabilnog gospodarskog rasta.	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>
149	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	10 godina Republike Hrvatske u Europskoj uniji: uspješna ostvarenja i perspektive budućeg razvoja	10 years of the Republic of Croatia in the European Union: achievements and prospects for future development	Poznati moto EU od 2000. godine „ujedinjeni u različitosti“ puno je puta upozorio na nejednakosti u razvijenosti i svojevrsnu šarolikost europskih ekonomskih, društvenih, kulturnih i političko-pravnih okvira. Hrvatska svojih prvih 10 godina u EU zaključuje uspješnim iskorištavanjem svoje prve pune EU fondovske perspektive, te istovremenim ulaskom u eurozonu i „Schengen“, čime su ispunjeni važni strateški ciljevi te stvoreni preduvjeti za sljedeću fazu rasta i razvoja u okviru EU. Ovaj završni rad treba analizirati, sažeti i sistematizirati ostvarenja 10 godina RH u EU i argumentirano odgovoriti na pitanje: je li temeljni moto EU "ujedinjeni u različitosti" sve manje prisutan po pitanju ekonomskog okvira zemalja članica EU27 s posebnim osvrtom na RH?	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>



150	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Izazovi održavanja gospodarske moći EU	Challenges for maintaining the EU's economic strength	Svrha završnog rada je kritički sagledati, nakon teorijskog određenja, ekonomsku snagu i konkurentnost EU27 u međunarodnim okvirima, uzimajući u obzir geopolitičke i geoeкономске čimbenike. Potrebno je obuhvatiti pojam, mjerenje i obuhvat analiza konkurentnosti koje su najčešće korištene u međunarodnim usporedbama. Potom je potrebno staviti gospodarstvo EU27 u okvir osnovnih gospodarskih kretanja u međurodnim okvirima.	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>
151	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Konkurentnost i tehnološki napredak zemalja primjenom IT-a	Competitiveness and technological progress of countries using IT	IT sa svojom složenosti, kao napredna tehnologija, posjeduje svojevrsnu „transformacijsku moć“ budući može preoblikovati gotovo svaki aspekt poslovanja poduzeća, ali i društva te time utjecati na konkurentnost zemalja. Postavlja se pitanje kakve koristi od upotrebe IT-a imati poduzeća i društvo u cjelini, a svakako uzimajući u obzir utjecaje na gospodarstvo? Pri tome, ovim završnim radom, osim teorijskog određenja pojma, nužno je istražiti prednosti, ali i izazove koji otvaraju područje za potencijalna daljnja istraživanja.	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>
152	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Digitalna transformacija u gospodarstvu: perspektive i izazovi u Hrvatskoj	Digital transformation in the economy: prospects and challenges in Croatia	Ovim završnim radom potrebno je izraditi teorijsku analizu istraživačkog područja "od industrijskog do informacijskog društva" s temeljnim naglaskom na obilježja digitalne transformacije. Nakon teorijske podloge, potrebno je provesti komparativnu analizu pokazatelja izvozne propulzivnosti vodećih zemalja i industrija na svjetskoj razini, takozvanih predvodnika digitalne transformacije. Potrebno je to staviti u okvir razvoja RH te istražiti njezine razvojne mogućnosti za digitalnu transformaciju ili transformaciju njezinih specifičnih područja.	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>

153	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Preosjetljivost na zaduživanje države: uzroci i posljedice	Government Borrowing's causes and consequences	Ovaj završni rad treba istražiti temeljne teorijske pojmove poput: nelikvidnost nasuprot insolventnosti domaći i inozemni dug, te koja je granica zaduženosti? Potom je potrebno izmjeriti svojevrstu "ranjivost država", sistematizirati znanja o rebalansu duga, bankovnim krizama i složenim mjerama financijskih poremećaja te analizirati zaduženosti RH u EU okruženju. Postavlja se pitanje "kako do stabilnosti"?	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
154	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Analiza razvojnih izazova županija Slavonije, Baranje i Srijema	Analysis of development challenges in the counties of Slavonia, Baranja, and Srijem	Ovaj završni rad treba sistematizirati znanja o faktorima regionalnog ekonomskog rasta i razvoja, a potom istražiti gospodarstvo županija Slavonije, Baranje i Srijema (Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska, Požeško-slavonska, Virovitičko-podravska i Brodsko-posavska županija). Potrebno je staviti u odnos regionalnu (kohezijsku) politiku EU s regionalnim razvojem NUTS III statističkih regija u RH, a u okviru financijskih okvira 2014.-2020. i 2021. i 2027.	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
155	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Analiza ekonomskih kriza u svijetu s refleksijama za budući razvoj RH	Economic crises analyses with reflections on the future development of the Republic of Croatia	Završni rad treba sistematizirati teorijska znanja o uzročno-posljedičnim utjecajima globalizacije na ekonomsku krizu (i obrnuto), dati pregled najvažnijih povijesnih epizoda ekonomskih kriza u svijetu, bankovnih kriza te istražiti uzroke, dubine i posljedice ekonomskih kriza, mobilnost kapitala i pojavu ekonomskih kriza te analizirati ekonomske pokazatelje RH u ovakvim specifičnostima, uzimajući u obzir EU okruženje. Završnim je radom potrebno pokušati, što obuhvatnije, ukazati na mogućnosti države u jačanju otpornosti na krize.	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član

156	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Ekonomске posljedice globalnih pandemija na EU i Hrvatsku	Economic consequences of global pandemics for the EU and Croatia	Završnim radom potrebno je istražiti utjecaj ekonomskih, ali i ostalih kriza (zdravstvenih) na gospodarstvo zemalja s posebnim naglaskom na posljednju pandemiju izazvanu virusom COVID-19. Pri tome, naglasak je potrebno staviti na ekonomske posljedice po RH i EU27, kao i odrednice ekonomske politike u kriznim razdobljima (primjerice, NPOO). Na koji način je članstvo RH u EU doprinjelo gospodarskoj stabilnosti, otpornosti i jačanju konkurentnosti?	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
157	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Strukturna transformacija CEE zemalja EU	Structural Transformation of the CEE Countries of EU	Stavljajući istraživački naglasak na uzroke i utjecaj strukturne transformacije zemalja članica EU27, potrebno je objasniti strukturnu transformaciju i distribucije dohotka, razvojne disparitete pod utjecajem strukturne transformacije, trgovinu, FDI i strukturne promjene CEE zemalja EU. Ovim završnim radom potrebno je istražiti i sistematizirati instrumente i politike EU27 koje potiču strukturnu transformaciju. Prolaze li, koje i u kojoj mjeri zemlje članice EU27 strukturnu transformaciju?	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
158	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Odrednice migracijskih trendova u RH i EU: kako do demografske i ekonomske stabilnosti?	Determinants of migration trends in the Republic of Croatia and the EU: how can we achieve demographic and economic stability?	Završni rad treba staviti naglasak na promjenama broja i prostornog razmještaja stanovništva unutar granica države s posebnim naglaskom na RH. Nakon teorijske osnove, potrebno je istražiti suvremene trendove migracija radne snage u RH i EU27. Bitno je odrediti i sistematizirati znanja o posljedicama ekonomske krize na tržište rada, ali i ostalih čimbenika koji utječu na migracije. Nakon analize migracija hrvatskog stanovništva, potrebno je istražiti i objasniti odnos države prema migracijama (hrvatsku i europsku migracijsku politiku i suvremene izazove).	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član

159	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Kako do demografske i ekonomske stabilnosti Slavonije, Baranje i Srijema?	How to achieve demographic and economic stability in Slavonia, Baranja and Srijem?	Završni rad treba sistematizirati znanja o utjecaju stanovništva (demografski kapital) na ekonomski rast s posebnim naglaskom na mehaničko kretanje stanovništva, odnosno, unutarne i vanjske migracije. Nakon teorijske podloge, nužno je istražiti i objasniti demografske (i ekonomske) izazove razvoja Slavonije, Baranje i Srijema s posebnim naglaskom na posljedice slabljenja demografskog kapitala.	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>
160	Hrvatsko i europsko gospodarstvo	Koliko je hrvatska ekonomija kreativna: izazovi i perspektive kreativne ekonomije i industrije	How creative is the Croatian economy: challenges and prospects of the creative economy and industry	Nakon analize pojmova kreativna ekonomija, kreativna industrija i kreativni sektori, završni rad treba sistematizirati znanja i prikazati te objasniti model kreativne industrije te bruto dodanu vrijednost kreativne industrije. Potrebno je izraditi komparativnu analizu odrednica kreativne ekonomije i industrije u europskom okruženju, ali i prikazati svjetske predvodnike kreativne industrije.	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>
161	ICT u bankarstvu	Model prihvaćanja tehnologije e-bankarstva	Model of acceptance of e-banking technology	Model prihvaćanja tehnologije (engl. Technology Acceptance Model) uključuje dvije skupine faktora koji utječu na prihvaćanje nove tehnologije: percepcija korisnosti i percepcija lakoće korištenja. Cilj rada je uporabom statističkog instrumenta ispitati primjenjivost ovog modela na prihvaćanje e-bankarstva kod ispitanika. Metodom primarnog i sekundarnog istraživanja ispitat će se percepcija korisnika e-bankarstva. Bit će model logističke regresije kojim će se ispitati utjecaj svakog faktora na uporabu tehnologije e-bankarstva. Rezultati modela će biti analizirani i doneseni zaključci.	prof. dr. sc. Nataša Šarlija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica</li> <li>4. doc.dr.sc.Dario Šebalj, zamjenski član</li> </ol>

162	ICT u bankarstvu	Model za predviđanje kreditne sposobnosti klijenata banke	Model for predicting the creditworthiness of bank customers	U teorijskom dijelu bit će opisane metode strojnog učenja koje se koriste za klasifikaciju u okviru sustava poslovne inteligencije banaka, s naglaskom na umjetne neuronske mreže i stabla odlučivanja. U empirijskom dijelu bit će izgrađen model za predviđanje kreditne sposobnosti klijenata banke na temelju podataka iz javno dostupnih repozitorija uporabom metoda strojnog učenja. Bit će analizirani rezultati modela i značajnost varijabli za donošenje odluka, kao i mogućnosti implementacije modela u sustav poslovne inteligencije banaka.	prof. dr. sc. Nataša Šarlija	1. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, predsjednik 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica 4. doc.dr.sc.Dario Šebalj, zamjenski član
163	ICT u bankarstvu	Model za preporuku proizvoda e-bankarstva	Model for recommending e-banking products	U teorijskom dijelu bit će opisane metode strojnog učenja koje se koriste za preporuke proizvoda i usluga (engl. recommender systems). U empirijskom dijelu bit će izgrađen model za preporuku novih proizvoda i usluga banke klijentima koji su već bili korisnici banke uporabom metoda stabala odlučivanja. Podaci će biti preuzeti iz javnog web repozitorija Kaggle. Bit će analizirani rezultati modela i značajnost varijabli za donošenje odluka, kao i mogućnosti implementacije modela u sustav poslovne inteligencije banaka.	prof. dr. sc. Nataša Šarlija	1. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, predsjednik 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica 4. doc.dr.sc.Dario Šebalj, zamjenski član
164	ICT u bankarstvu	Mjerenje uspješnosti e-bankarstva	Measuring the performance of e-banking	Metrika uspješnosti e-bankarstva razlikuje se od metrike uspješnosti tradicionalnog bankarstva. Cilj ovog rada je dati pregled unutarnje i vanjske infrastrukturne metrike e-bankarstva, izračunati te analizirati pokazatelje uspješnosti e-bankarstva na barem 30 poslovnih subjekata. U radu će se donijeti zaključci o pravcima razvoja metrike e-bankarstva.	prof. dr. sc. Nataša Šarlija	1. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, predsjednik 2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica 4. doc.dr.sc.Dario Šebalj, zamjenski član

165	ICT u bankarstvu	Model za detektiranje prijevара na bankovnim karticama pomoću metoda strojnog učenja	A model for detecting bank card fraud using machine learning methods	U teorijskom dijelu bit će opisane metode strojnog učenja koje se koriste za klasifikaciju u okviru sustava poslovne inteligencije, s naglaskom na umjetne neuronske mreže. U praktičnom dijelu bit će izgrađen model za detektiranje prijevара na bankovnim karticama. Podaci će biti preuzeti iz javnog web repozitorija Kaggle. Bit će analizirani rezultati modela i značajnost varijabli za donošenje odluka, kao i mogućnosti implementacije modela u sustav poslovne inteligencije banaka i kartičnih kuća.	prof. dr. sc. Nataša Šarlija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica</li> <li>4. doc.dr.sc.Dario Šebalj, zamjenski član</li> </ol>
166	ICT u bankarstvu	Blockchain tehnologija u bankarskom sektoru	Blockchain technology in the banking sector	Ovaj rad usredotočuje se na sveprisutnu temu blockchain tehnologije i njezin potencijalni utjecaj na ključne aspekte bankarskog sektora. Istraživanje ima za cilj analizirati kako primjena blockchain tehnologije može transformirati tradicionalne bankarske prakse, s posebnim naglaskom na tri ključna područja: sigurnost, transparentnost i efikasnost transakcija. Prva faza istraživanja fokusirat će se na detaljan pregled osnovnih principa blockchain tehnologije i njezinih karakteristika koje ju čine privlačnom za financijski sektor. Druga faza istraživanja usredotočit će se na specifične aspekte sigurnosti transakcija, istražujući kako blockchain tehnologija pruža inovativne rješenja zaštite podataka i smanjenje rizika od prijevара. U posljednjoj fazi, istraživanje će procijeniti kako primjena blockchaina utječe na efikasnost procesa transakcija u bankama, s posebnim osvrtom na ubrzanje transakcijskih vremena, smanjenje troškova i poboljšanje ukupne operativne učinkovitosti.	prof. dr. sc. Nataša Šarlija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Domagoj Sajter, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Martina Briš, članica</li> <li>4. doc.dr.sc.Dario Šebalj, zamjenski član</li> </ol>

167	Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju	Istraživanje kvalitete programske opreme među poslovnim subjektima Osječko-baranjske županije	Software quality research among business entities in Osijek-Baranja County	U ovom istraživanju treba sagledati pojmove vezane za informacijske sustave, posebice za programsku komponentu, te fokusirati se na aktualne tehnologije. Zatim, definirati anketne upitnike i provesti pilot istraživanje na ispitanicima koji razvijaju, održavaju ili pak koriste informacijsko-komunikacijsku tehnologiju u poslovanju i Statistički obraditi provedene ankete te dati odgovore temeljem rezultata istraživanja vezane za aktualnost programske komponente informacijskih sustava kao i predložiti aktivnosti za poboljšanje stanja.	prof. dr. sc. Branimir Dukić	1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenski član
168	Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju	Istraživanje kvalitete računalne opreme među poslovnim subjektima Osječko-baranjske županije	Research of the quality of computer equipment among business entities of Osijek-Baranja County	U ovom istraživanju treba sagledati pojmove vezane za informacijske sustave, posebice za računalnu komponentu, te fokusirati se na aktualne tehnologije. Zatim, definirati anketne upitnike i provesti pilot istraživanje na 100 ispitanika koji razvijaju, održavaju ili pak koriste informacijsko-komunikacijsku tehnologiju u poslovanju i statistički obraditi provedene ankete te dati odgovore temeljem rezultata istraživanja vezane za aktualnost računalne komponente informacijskih sustava kao i predložiti aktivnosti za poboljšanje stanja.	prof. dr. sc. Branimir Dukić	1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenski član
169	Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju	Istraživanje rasprostranjenosti upotrebe sustava e-Građanin među populacijom studenata Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku	Research on the prevalence of the use e-Citizen system among the student population of the J.J. Strossmayer University in Osijek	U ovom istraživanju treba sagledati pojmove vezane za elektroničko poslovanje, posebice uz e-Građanin. Zatim, definirati anketne upitnike i provesti pilot istraživanje na 300 ispitanika različitih članica sveučilišta radi dobivanja odgovora vezanih za područja i razinu upotrebe e-Građanina i statistički obraditi provedene ankete te dati odgovore vezane uz prethodni cilj istraživanja te predložiti aktivnosti za daljnji razvoj.	prof. dr. sc. Branimir Dukić	1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenski član

170	Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju	Istraživanje rasprostranjenosti upotrebe Web-a za kupovinu na domaćem tržištu među stanovništvom Osječko-baranjske županije	Research on the prevalence of the use of the Web for shopping on the domestic market among the population of Osijek-Baranja County	U ovom istraživanju treba sagledati pojmove vezane za elektroničko poslovanje, posebice kupovinu na domaćem tržištu. Zatim, definirati anketne upitnike i provesti pilot istraživanje na 300 ispitanika različitih dobrih skupina radi dobivanja odgovora vezanih za područja i razinu upotrebe domaće trgovine putem Web-a i statistički obraditi provedene ankete te dati odgovore vezane uz prethodni cilj istraživanja te predložiti aktivnosti za daljnji razvoj.	prof. dr. sc. Branimir Dukić	1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenski član
171	Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju	Programski sustav za izračun ključnih indikatora poslovanja u VBA na MS Excel platformi	Software system for calculating key business indicators in VBA on MS Excel platform	U ovom istraživanju treba sagledati pojmove vezane za ključne indikatore poslovanja. Zatim, upoznati VBA te način distribucije funkcija kao dodatke (Add-in) i načiniti algoritme za izračune ključnih indikatora poslovanja i potom te algoritme prevesti u VBA programski kod i testirati napisano programsko rješenje	prof. dr. sc. Branimir Dukić	1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenski član
172	Istraživanje tržišta	*Sve teme su prenesene iz prethodne akademske godine kada su i odobrene. Zamjena mentorstva za kolegicu doc. dr. sc. Anu Pap Vorkapić. Navodim sastav povjerenstva u odgovarajućem stupcu.				1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član 4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član
173	Istraživanje tržišta	Etičnost u istraživanju tržišta	Ethics in market research	Tema obuhvaća objašnjenje etičnosti i etičkih problema te važnosti etičkih politika u istraživanju tržišta. Rad sustavno razrađuje tematiku etičnosti u istraživanju tržišta kroz stvarne primjeri etičnosti odnosno neetičnosti u provedbi istraživanja tržišta. Može se fokusirati na etičke dileme na strani istraživača, ali i na strani ispitivača. Rad u konačnici daje osvrt na moguće načine sprječavanja pojave neetičnosti u procesu istraživanja tržišta.	doc.dr.sc. Ana Pap Vorkapić	1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član



174	Istraživanje tržišta	Fokus grupe i njihova uloga u istraživanju tržišta (na primjeru "x")	Focus groups and their role in market research (on the example of "x")	Tema objašnjava i detaljno analizira pojam fokus grupe kao tehnike istraživanja tržišta. Rad obuhvaća povijest i nastanak fokus grupe kao tehnike istraživanja tržišta, način provedbe, specifičnosti, prednosti, nedostatke te način analize dobivenih rezultata. Kroz odabrani praktični primjer/primjere provedbe fokus grupa, rad evaluira uspješnost primjene ove tehnike kao i primjenu i korisnost dobivenih rezultata. Praktični dio rada može obuhvaćati i vlastita provedba fokus grupe.	doc.dr.sc. Ana Pap Vorkapić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
175	Istraživanje tržišta	Mystery shopping i njegova uloga u istraživanju tržišta (na primjeru "x")	Mystery shopping and its role in market research (on the example of "x")	Tema objašnjava i detaljno analizira pojam mystery shoppinga kao tehnike istraživanja tržišta. Rad obuhvaća povijest i nastanak mystery shoppinga kao tehnike istraživanja tržišta, način provedbe, specifičnosti, prednosti, nedostatke te način analize dobivenih rezultata. Kroz odabrani praktični primjer/primjere provedbe mystery shoppinga, rad evaluira uspješnost primjene ove tehnike kao i primjenu i korisnost dobivenih rezultata. Praktični dio rada može obuhvaćati i vlastita provedba mystery shoppinga.	doc.dr.sc. Ana Pap Vorkapić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
176	Istraživanje tržišta	Istraživanje političkog tržišta	Political market research	Tema obuhvaća analizu uloge i specifičnosti istraživanja tržišta u političkom marketingu. Rad sustavno analizira primjenu istraživanja tržišta u području političkog marketinga te metode istraživanja tržišta koje se najčešće koriste u tu svrhu. Rad na odabranom primjeru/primjerima istraživanja političkog tržišta evaluira uspješnost provedenog istraživanja te važnost dobivenih rezultata kao i njihove primjene.	doc.dr.sc. Ana Pap Vorkapić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>

177	Istraživanje tržišta	Agencije za istraživanje tržišta u Republici Hrvatskoj	Market research agencies in the Republic of Croatia	Tema obuhvaća analizu važnosti i uloge agencija za istraživanje tržišta. Rad sustavno analizira najveće i najpoznatije agencije za istraživanje tržišta u Republici Hrvatskoj, njihove ciljeve, najpoznatije projekte, tržišnu fokusiranost te njihove snage i slabosti.	doc.dr.sc. Ana Pap Vorkapić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
178	Istraživanje tržišta	Analiza online alata za istraživanje tržišta na primjerima X i Y	Online market research tools analysis on the examples of X and Y	Tema obuhvaća analizu uloge i važnosti dostupnih online alata za istraživanje tržišta. Rad analizira obilježja postojećih online alata za istraživanje tržišta zajedno sa svim prednostima i nedostacima. Praktični dio rada može se sastojati od provedbe jednog istraživanja kroz nekoliko odabranih online alata s ciljem evaluacije svakog pojedinog alata kroz različite aspekte (unos pitanja, lakoća korištenja, izgled korisničkog sučelja, prikaz ankete korisniku, analiza rezultata te mogućnost dodatnih analiza).	doc.dr.sc. Ana Pap Vorkapić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
179	Istraživanje tržišta	Projekt istraživanja tržišta na primjeru X	Market research project on the example of X	Tema obuhvaća analizu projekta istraživanja tržišta. Rad analizira svaku pojedinu fazu projekta istraživanja (ciljevi istraživanja, razgraničenje istraživanja, izvori podataka, metode istraživanja, organizacija istraživanja, terminski plan istraživanja te plan troškova). U praktičnom se dijelu rada može prikazati postojeći projekt istraživanja odabranog gospodarskog subjekta ili osmisliti vlastiti.	doc.dr.sc. Ana Pap Vorkapić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
180	Istraživanje tržišta	Izvori sekundarnih podataka u istraživanju tržišta	Sources of secondary data in market research	Tema obuhvaća analizu sekundarnih podataka u istraživanju tržišta. Rad se sastoji od samog definiranja sekundarnih izvora podataka, analize njihovih prednosti i nedostataka u istraživanju tržišta te analize i usporedbe nekoliko odabranih primjera izvora službenih, poluslužbenih i neslužbenih izvora podataka. Pri analizi odabranih primjera evaluira se dostupnost, lakoća pregleda, ažurnost, svježina podataka te mogućnost analize podataka pojedinih izvora sekundarnih podataka.	doc.dr.sc. Ana Pap Vorkapić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>

181	Istraživanje tržišta	Uloga društvenih mreža u istraživanju tržišta na primjeru X	The role of social networks in market research using the example of X	Tema obuhvaća analizu uloge društvenih mreža u istraživanju tržišta. Rad se sastoji od sustavne analize postojećih mogućnosti primjene društvenih mreža u istraživanju tržišta te važnosti društvenih mreža u provođenju istraživanja tržišta u suvremenim tržišnim uvjetima. Analiziraju se prednosti i nedostaci ovakvih istraživanja te prikladnost primjene društvenih mreža u ovu svrhu. Na određenom primjeru analizira se uspješnost provedbe istraživanja tržišta putem odabranih društvenih mreža te eventualne poteškoće nastale tijekom i nakon provedenog istraživanja.	doc.dr.sc. Ana Pap Vorkapić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
182	Istraživanje tržišta	Primjena metode promatranja na primjeru X	Observation method and its application using the example of X	Tema objašnjava i detaljno analizira pojam metode promatranja u istraživanju tržišta. Rad obuhvaća povijest i nastanak metode promatranja, moguće načine provedbe, specifičnosti, prednosti, nedostatke te način analize dobivenih rezultata. Kroz odabrani praktični primjer/primjere provedbe metode promatranja, rad evaluira uspješnost primjene ove metode kao i primjenu i korisnost dobivenih rezultata. Praktični dio rada može obuhvaćati i vlastita provedba metode promatranja.	doc.dr.sc. Ana Pap Vorkapić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
183	Istraživanje tržišta	Primjena metode ispitivanja na primjeru X	Market survey method and its application using the example of X	Tema objašnjava i detaljno analizira pojam metode ispitivanja u istraživanju tržišta. Rad obuhvaća povijest i nastanak metode ispitivanja, moguće načine provedbe (sondaža poštom, telefonom, računalom, osobnim ispitivanjem), specifičnosti, prednosti, nedostatke te način analize dobivenih rezultata. Kroz odabrani praktični primjer/primjere provedbe metode ispitivanja, rad evaluira uspješnost primjene ove metode kao i primjenu i korisnost dobivenih rezultata. Praktični dio rada može obuhvaćati i vlastita provedba metode ispitivanja.	doc.dr.sc. Ana Pap Vorkapić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>

184	Istraživanje tržišta	Psihološka ispitivanja u istraživanju tržišta	Psychological tests in market research	Tema obuhvaća opis različitih vrsta te analizu psiholoških ispitivanja koja se koriste u istraživanju tržišta. Kroz rad se elaborira uloga psihologije i psiholoških istraživanja te njihova primjena u provedbi istraživanja tržišta (od samog kreiranja problema istraživanja, kroz provedbu ispitivanja pa do same analize i interpretacije rezultata). Praktični dio rada može se sastojati od vlastite provedbe jedne vrste psihološkog ispitivanja.	doc.dr.sc. Ana Pap Vorkapić	1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član
185	Istraživanje tržišta	Uloga neuromarketinga u istraživanju tržišta	The role of neuromarketing in market research	Tema obuhvaća detaljnu analizu uloge i primjene neuromarketinga u istraživanju tržišta. Kroz rad se opisuju različite vrste neuromarketinga istraživanja zajedno sa svim prednostima i nedostacima te namjenama. U praktičnom dijelu rada analiziraju se primjeri upotrebe neuromarketinga u istraživanju tržišta.	doc.dr.sc. Ana Pap Vorkapić	1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član
186	Javne financije	Proračun i fiskalna politika na primjeru države	Budget and fiscal policy on the example of the state	Proračun i fiskalna politika određene države predstavlja važan okvir u definiranju javnih politika kroz financijske aktivnosti države. Student treba napraviti komparativnu analizu prihoda i rashoda neke države u višegodišnjem razdoblju te argumentirati fiskalna pravila.	izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić	1. izv.prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 4. prof. dr. sc. Domagoj Sajter, zamjenski član
187	Javne financije	Porezni sustav na primjeru države	Tax system on the example of the state	Analiza poreznog sustava i svih poreznih oblika predstavlja okvir za istraživanje efikasnosti i konkurentnosti poreznog sustava neke države. Student treba napraviti komparativnu analizu državnih, regionalnih i lokalnih poreza neke države u višegodišnjem razdoblju.	izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić	1. izv.prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 4. prof. dr. sc. Domagoj Sajter, zamjenski član
188	Javne financije	Porez na dodanu vrijednost na primjeru države; analiza, financijska uloga i ostali učinci	Value added tax on the example of the state; analysis, financial role and other effects	U suvremenim državama oporezivanje potrošnje, uz oporezivanje dohotka, predstavlja najizdašniji porezni izvor. Od studenta se očekuje da kroz vremensko razdoblje od pet godina analizira kretanje prihoda od poreza na dodanu vrijednost te njegove učinke na fiskalni sustav države.	izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić	1. izv.prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 4. prof. dr. sc. Domagoj Sajter, zamjenski član

189	Javne financije	Oporezivanje imovine i finansijski učinci na lokalni proračun	Property taxation and financial effects on the local budget	Ovaj porezni oblik spada u vrstu direktnih/subjektnih poreza kod kojih se u obzir uzimaju osobna svojstva poreznog obveznika i kao takav se zasniva na načelu plaćanja poreza prema ekonomskoj snazi. Od studenta se očekuje da u radu kroz teorijski dio prikaže finansijsku ulogu i značaj oporezivanja imovine te da analizira porezne prihode od oprezivanja imovine kroz petogodišnje vremensko razdoblje.	izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić	1. izv.prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 4. prof. dr. sc. Domagoj Sajter, zamjenski član
190	Javne financije	Javno dobro (primjer)	Public good (example)	Ova tema nastoji dati odgovor na pitanje: koja dobra i usluge bi javni sektor trebao staviti na raspolaganje, u kojem opsegu i po kojoj cijeni? Student treba istražiti i analizirati odabrano javno dobro na lokalnoj ili državnoj razini.	izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić	1. izv.prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 4. prof. dr. sc. Domagoj Sajter, zamjenski član
191	Javne financije	Porezni sustav na primjeru države	Tax system on the example of the state	Analiza poreznog sustava utemeljena na proračunskim pokazateljima i pokazateljima društvenih čimbenika predstavlja potencijalan okvir za istraživanje efikasnosti poreznog sustava sa stajališta potencijala održivosti fiskalnog sustava te sustava održivosti ravnomjernog poreznog opterećenja za osobu poreznog obveznika.	izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić	1. izv.prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 4. prof. dr. sc. Domagoj Sajter, zamjenski član
192	Javne financije	Oporezivanje imovine ( analiza, finansijska uloga i ostali učinci)	Property taxation (analysis, financial role and other effects)	Ovaj porezni oblik spada u vrstu direktnih/subjektnih poreza kod kojih se u obzir uzimaju osobna svojstva poreznog obveznika i kao takav se zasniva na načelu plaćanja poreza prema ekonomskoj snazi. Od studenta se očekuje da u radu kroz teorijski dio prikaže finansijsku ulogu i značaj oporezivanja imovine te da analizira porezne prihode od oprezivanja imovine kroz petogodišnje vremensko razdoblje.	izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić	1. izv.prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 4. prof. dr. sc. Domagoj Sajter, zamjenski član

193	Komunikacija u prodaji	Timovi i timski rad u prodaji	Teams and teamwork in sales	U radu se definiraju vrste timova i obilježja uspješnih timova, timske uloge (Belbinov model i organizacija tima i Six thinking hats) istražuje koja je uloga tima i koje su karakteristike uspješnih timova u prodaji, koji su načini upravljanja timovima, principi motivacije i samomotivacije u timskom okruženju, koje su prednosti rada u timu u odnosu na individualni rad i s kojim se problemima timovi najčešće suočavaju i kako ih uspješno riješiti s obzirom na osobne potrebe, ciljeve, vrijednosti i principe članova tima. Rad daje i karakteristike dobrih voditelja, informacije o stilovima komunikacije i vođenja, smjernice za kvalitetno delegiranje zadataka u timu, a bavi se i motivatorima i demotivatorima rada u timu, principima motivacije kao i pravilima davanja učinkovitih povratnih informacija. Na osnovi vlastitog promatranja i razgovora s i prodavačima, kandidat će na kraju rada donijeti zaključke i preporuke za bolju učinkovitost prodajnih timova.	izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan Kőnig	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica</li> <li>2. izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan Kőnig, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica</li> <li>4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica</li> </ol>
194	Komunikacija u prodaji	Pravila uspješnog neverbalnog komuniciranja u prodaji	Rules for successful nonverbal communication in sales	Student u radu daje pregled dostupne literature o funkcijama, oblicima i elementima neverbalne komunikacije, ističe pravila za praćenje tih znakova, a u praktičnom dijelu analizira neverbalnu komunikaciju kupaca i/ili prodavača tijekom kupovine na odabranom prodajnom mjestu	izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan Kőnig	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica</li> <li>2. izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan Kőnig, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica</li> <li>4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica</li> </ol>
195	Komunikacija u prodaji	Usporedba transakcijskog pristupa prodaji i pristupa temeljenog na odnosima	Transactional vs. Relationship-based approach in sales	U radu se daje pregled saznanja o transakcijskom pristupu prodaji i pristupu temeljenom na odnosima iz dostupne literature. Kandidat će istražiti karakteristike, prednosti i nedostatke ta dva pristupa će ih usporediti. U istraživačkom dijelu rada bit će predstavljeni primjeri za oba pristupa i ponuđena analiza uz zaključke.	izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan Kőnig	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica</li> <li>2. izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan Kőnig, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica</li> <li>4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica</li> </ol>

196	Komunikacija u prodaji	Komunikacija u prodaji na primjeru (trgovačkog lanca xy)	Communication in sales on the example of (retail chain xy)	U ovom radu student treba istražiti načine na koje prodavači komuniciraju s kupcima, koje strategije i taktike koriste, na koji se način nose s teškim kupcima, kako rješavaju pritužbe... Na osnovi vlastitog promatranja i razgovora s kupcima i prodavačima, student će na kraju rada donijeti zaključke i preporuke za poboljšanje komunikacije na odabranom prodajnom mjestu	izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan Kónig	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica</li> <li>2. izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan Kónig, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica</li> <li>4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica</li> </ol>
197	Komunikacija u prodaji	Razumijevanje ponašanja kupaca starije životne dobi	Understanding the behavior of elderly customers	Cilj rada je istražiti ponašanje, želje i potrebe starijih kupaca. U prvom dijelu rada student daje pregled literature o temi komunikacije u prodaji sa starijim kupcima, a u istraživačkom dijelu rada analizira podatke primarnog istraživanja sakupljeni putem intervjua i/ili metodom fokus grupa o potrebama, željama i preferencijama kupaca starije dobi	izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan Kónig	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica</li> <li>2. izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan Kónig, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica</li> <li>4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica</li> </ol>
198	Komunikacija u prodaji	Zadovoljstvo starijih kupaca kupovinom u prodavaonicama robe široke potrošnje	Older customers' satisfaction with shopping in consumer goods stores	Cilj rada je utvrditi kako pojedine prodavaonice robe široke potrošnje odgovaraju na potrebe starijih potrošača (65+) te kako segment starijih potrošača percipira i ocjenjuje stanje, ponudu, uslugu te pristupačnost u odabranim prodavaonicama. Prvi dio rada daje pregled dostupne literature o ovoj temi a u drugom dijelu se analiziraju rezultati provedenog istraživanja	izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan Kónig	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica</li> <li>2. izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan Kónig, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica</li> <li>4. prof.dr.sc. Helena Štimac, zamjenska članica</li> </ol>
199	Korporacijsko poduzetništvo	Vodstvo i kontrola u poduzetničkim korporacijama	Management and control in entrepreneurial corporations	U teorijskom dijelu završnog rada potrebno je opisati upravljačke razine i kontrolne mehanizme u korporacijama. Poseban naglasak potrebno je staviti na način upravljanja u poduzetničkim korporacijama, te način primjene kontrolnih mehanizama bez ograničavanja poduzetničkog ponašanja zaposlenika. U empirijskom dijelu rada, na temelju provedenih intervjua korištenjem prethodno razvijenog dijagnostičkog alata, potrebno je analizirati vodstvo i kontrolne mehanizme u odabranoj korporaciji.	prof.dr.sc. Mirela Alpeza	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica</li> <li>2. prof.dr.sc. Mirela Alpeza, članica</li> <li>3. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric, članica</li> <li>4. prof.dr.sc. Julia Perić, zamjenska članica</li> </ol>

200	Korporacijsko poduzetništvo	Procjena razine korporacijskog poduzetništva	Evaluation of the level of corporate entrepreneurship	U završnom radu potrebno je definirati korporacijsko poduzetništvo, te opisati njegov značaj za ostvarivanje konkurentne prednosti u suvremenim uvjetima poslovanja. U radu je potrebno prikazati model procjene razine korporacijskog poduzetništva, koji je u empirijskom dijelu rada, potrebno primijeniti na ocjenu razine poduzetništva u odabranoj korporaciji.	prof.dr.sc. Mirela Alpeza	1. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. prof.dr.sc. Mirela Alpeza, članica 3. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. prof.dr.sc. Julia Perić, zamjenska članica
201	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Cjelobrojno programiranje i neki primjeri u ekonomiji	Integer programming and some examples in economics	Potrebno je kroz pregled relevantne znanstvene literature istražiti cjelobrojno programiranje te njegovu primjenu u ekonomiji. Nadalje je potrebno istražiti koji su to parametri potrebi za izgradnju konkretnog modela te izraditi konkretni model koji ima primjenu u ekonomiji.	prof. dr. sc. Martina Briš	1. prof.dr.sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Jasna Horvat, zamjenski član
202	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Metode za rješavanje linearnog programiranja te njihova primjena u ekonomiji	Methods for solving linear programming and their application in economics	Potrebno je kroz pregled relevantne znanstvene literature istražiti koje metode se koriste za rješavanje problema linearnog programiranja te ih opisati. Nadalje je potrebno istražiti koji su to parametri potrebni kako bi se pomoću izabrane metode riješio konkretni problem te riješiti konkretni problem.	prof. dr. sc. Martina Briš	1. prof.dr.sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Jasna Horvat, zamjenski član
203	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Modeli linearnog programiranja te njihova primjena u ekonomiji	Linear programming models and their application in economics	Potrebno je kroz pregled relevantne znanstvene literature istražiti koji modeli linearnog programiranja postoje te ih opisati. Nadalje je potrebno istražiti koji su to parametri potrebi za izgradnju izabranog modela te izraditi konkretni model koji ima primjenu u ekonomiji.	prof. dr. sc. Martina Briš	1. prof.dr.sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Jasna Horvat, zamjenski član
204	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Operacijska istraživanja u obrazovanju	Operational research in education	Svrha rada je proučiti primjenu operacijskih istraživanja u kontekstu obrazovanja. Cilj rada je istražiti kako primjena operacijskih istraživanja može poboljšati efikasnost obrazovnih procesa, optimizirati resurse, pomoći u donošenju informiranih odluka, poboljšati kvalitetu obrazovanja u cjelini. Potrebno je usporediti operacijska istraživanja u obrazovanju u Hrvatskoj i u svijetu.	prof. dr. sc. Martina Briš	1. prof.dr.sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Jasna Horvat, zamjenski član



205	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Izazovi u optimalizaciji vs. rješavanje istih primjenom metoda cjelobrojnog programiranja	Optimization problems and their solution using integer programming methods	Potrebno je kroz pregled relevantne znanstvene literature istražiti cjelobrojno programiranje te njegovu primjenu u ekonomiji. Nadalje je potrebno istražiti koji su to parametri potrebi za izgradnju konkretnog modela te izraditi konkretni model koji ima primjenu u ekonomiji.	prof. dr. sc. Martina Briš	1. prof.dr.sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Jasna Horvat, zamjenski član
206	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Simpleks metoda za rješavanje modela linearnog programiranja	A simplex method for solving linear programming models	Potrebno je kroz pregled relevantne znanstvene literature istražiti simpleks metodu te njenu primjenu pri rješavanju problema linearnog programiranja. Nadalje je potrebno istražiti koji su to parametri potrebi kako bi se pomoću simpleks metode riješio konkretni problem te riješiti konkretni problem.	prof. dr. sc. Martina Briš	1. prof.dr.sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Jasna Horvat, zamjenski član
207	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Stablo odlučivanja te primjena u ekonomiji	Decision tree and application in economics	Stablo odlučivanja je shematska prezentacija nekog problema kojoj je svrha dobivanje jasnijeg pregleda svih alternativa, stanja i ishoda. Potrebno je na razini jednog poduzeća ili jednog sektora gospodarstva prikazati primjer primjene stabla odlučivanja. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i uspješne prakse.	prof. dr. sc. Martina Briš	1. prof.dr.sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Martina Briš, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Jasna Horvat, zamjenski član

208	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Višekriterijalna analiza te primjena u ekonomiji	Multicriteria analysis and application in economics	Višekriterijalna analiza je značajan menadžerski alat za rješavanje složenih realnih poslovnih problema. Teorija iz navedenog područja pokušava naći efikasnije metode za pronalaženje optimalnih rješenja u situacijama kada postoji veći broj, najčešće konfliktnih kriterija, izazivajući stručne rasprave oko toga koje su metode za koje vrste problema bolje i pouzdanije. Zapravo, problem je u tome što svaki višekriterijalni zadatak u sebi ima dosta elemenata neizvjesnosti, bez obzira da li se radi o zadatku koji sadrži kriterije kvalitativne prirode - pri čemu su vrijednosti atributa subjektivne procjene donositelja odluke ili se radi o zadatku u kojem su svi kriteriji egzaktni pa je tada subjektivnost donositelja odluke prisutna kod određivanja težinskih koeficijenata. Potrebno je na razini jednog poduzeća ili jednog sektora gospodarstva prikazati donošenje odluke pomoću metode višekriterijalne analize. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i uspješne prakse.	prof. dr. sc. Martina Briš	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Josipa Forjan, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Martina Briš, članica</li> <li>3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Jasna Horvat, zamjenski član</li> </ol>
209	Laboratorij poslovnih ideja	Jesu li inovatori ujedno i poduzetnici?	Innovators and entrepreneurs	U ovom završnom radu je potrebno odgovoriti na pitanja jesu li pojmovi inovator i poduzetnik sinonimi, te koji su njihovi krajnji ciljevi. Cilj rada je pojasniti razliku između inovacija i poduzetničkih pothvata, te zašto najbolji inovatori nisu ujedno i najbolji poduzetnici. U empirijskom dijelu rada je potrebno na konkretnom primjeru prikazati uočene razlike između jedne i druge skupine.	prof. dr. sc. Anamarija Delić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica</li> <li>2. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica</li> </ol>

210	Laboratorij poslovnih ideja	Izvori poslovnih ideja	Sources of business ideas	Cilj ovog završnog rada je pojasniti puteve i motivaciju za generiranje i pronalaženje poslovnih ideja. U radu je potrebno dati odgovore na pitanja kako poduzetnici dolaze do ideja, koje metode generiranja poslovnih ideja koristite, te kako okruženje utječe na kreiranje poslovnih ideja. U empirijskom dijelu rada je potrebno opisati način kreiranja ili generiranja poslovne ideje odabranog poduzetnika iz okruženja.	prof. dr. sc. Anamarija Delić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica</li> <li>2. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica</li> </ol>
211	Laboratorij poslovnih ideja	Društvene inovacije	Social innovation	Cilj završnog rada je pružiti analizu novih ideja, pristupa ili tehnologija s pozitivnim utjecajem na održivi društveni razvoj. U radu je potrebno obraditi pojam inovacije te analizirati etičke aspekte i dugoročne implikacije društvenih inovacija. U empirijskom dijelu rada potrebno je istražiti konkretne primjere inovacija koje učinkovito rješavaju različite društvene probleme i unapređuju kvalitetu života u zajednici. Kroz rad student treba pokazati razumijevanje okolišnih, društvenih i ekonomskih problema s kojima se danas suočavamo te ponuditi zaključke za daljnje istraživanje i primjenu društvenih inovacija.	prof. dr. sc. Julia Perić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica</li> <li>2. prof.dr.sc. Julia Perić, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica</li> </ol>
212	Laboratorij poslovnih ideja	Analiza ključnih karakteristika inovativnih poduzetnika	Analysis of the most important characteristics of innovative entrepreneurs	U završnom radu potrebno je analizirati ključne osobine i vještine inovativnih poduzetnika. U sklopu rada student će teorijski obraditi teme inovacija u poduzetništvu i identificirati zajedničke karakteristike uspješnih inovativnih poduzetnika. U empirijskom dijelu rada, potrebno je prikazati stvarni primjer uspješnog poduzetničkog pothvata analizirajući ulogu poduzetničkih osobina i vještina u realizaciji inovativnih ideja i uspješnom vođenju poslovanja	prof. dr. sc. Julia Perić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica</li> <li>2. prof.dr.sc. Julia Perić, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica</li> </ol>

213	Lokalne financije	Komunalno poduzeće i cijena koštanja javne usluge na primjeru	Utility company and cost price of public service as an example	Komunalna poduzeća spadaju u nefinancijska javna društva koja prema pravnoj osnovi predstavljaju javno poduzeće i posluju po Zakonu o trgovačkim društvima. Kao takvo predstavljaju koncept koji objedinjava elemente javnosti s jedne, i poduzeća, tj. tržišnosti s druge strane te isto student treba analizirati cijene komunalne usluge i održivost poslovanja komunalnog poduzeća	izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić	1. izv.prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 4. prof. dr. sc. Domagoj Sajter, zamjenski član
214	Lokalne financije	Proračun i razvoj županije (primjer)	Budget and development of the county (example)	Županije su jedinice područne (regionalne) samouprave, koje obavljaju poslove od područnog (regionalnog) značenja, pri čemu student treba analizirati financijske i strateške elemente funkcioniranja županija.	izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić	1. izv.prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 4. prof. dr. sc. Domagoj Sajter, zamjenski član
215	Lokalne financije	Proračun i razvoj grada/općine (primjer)	Budget and development of the city/minicipality (example)	Općine i gradovi obavljaju poslove iz lokalnog djelokruga kojima se neposredno ostvaruju potrebe građana, gdje student treba analizirati financijske i strateške elemente funkcioniranja gradova/općina.	izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić	1. izv.prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 4. prof. dr. sc. Domagoj Sajter, zamjenski član
216	Lokalne financije	Komunalno poduzeće i cijena koštanja javne usluge (primjer)	Utility company and cost price of public service (example)	Komunalna poduzeća spadaju u nefinancijska javna društva koja prema pravnoj osnovi predstavljaju javno poduzeće i posluju po Zakonu o trgovačkim društvima. Kao takvo predstavljaju koncept koji objedinjava elemente javnosti s jedne, i poduzeća, tj. tržišnosti s druge strane te isto student treba analizirati.	izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić	1. izv.prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 4. prof. dr. sc. Domagoj Sajter, zamjenski član
217	Lokalne financije	Proračun i razvoj županije (primjer)	Budget and development of the county (example)	Županije su jedinice područne (regionalne) samouprave, koje obavljaju poslove od područnog (regionalnog) značenja, pri čemu student treba analizirati financijske i strateške elemente funkcioniranja županija.	izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić	1. izv.prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 4. prof. dr. sc. Domagoj Sajter, zamjenski član
218	Lokalne financije	Proračun i razvoj grada/općine (primjer)	Budget and development of the city/minicipality (example)	Općine i gradovi obavljaju poslove iz lokalnog djelokruga kojima se neposredno ostvaruju potrebe građana, gdje student treba analizirati financijske i strateške elemente funkcioniranja gradova/općina.	izv.prof.dr.sc. Domagoj Karačić	1. izv.prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, predsjednica 2. izv.prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 4. prof. dr. sc. Domagoj Sajter, zamjenski član

219	Makroekonomija	Novčana evolucija: analiza bezgotovinskog društva	Money evolution: An analysis of a cashless society	Ovaj rad trebao bi dati kratki pregled novčane evolucije te istražiti transformaciju suvremenog društva u bezgotovinsko društvo. Posebnu pozornost rad treba pridati analizi prednosti, ali i nedostatka koje korištenje elektroničkog i digitalnog novca implicira, tj. zamku u kojoj se može naći bezgotovinsko društvo općenito, kao i ulogu vlade, odnosno regulatornog okvira u očuvanju financijske stabilnosti.	prof. dr. sc. Đula Borozan	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
220	Makroekonomija	Ekonomске igre: manipulacije i ekonomska pozadina velikih sportskih natjecanja	Economic games: Manipulations and the economic background of major sports events	Temeljni je cilj ovog rada kritički sagledati odnos sporta i ekonomije, analizirajući pri tome utjecaj sporta na gospodarstvo, i to posebice kroz fenomen „sportskog pranja“ (engl. sportswashing) i isplativosti organizacije velikih sportskih natjecanja za zemlju domaćina. Analiza treba biti bazirana na istraživanju stvarnih slučajeva; primjerice, slučaja Katra i Saudijske Arabije kada je riječ o sportskom pranju, te svjetskog nogometnog prvenstva, olimpijskih igara i/ili formule 1 kada je riječ o velikim sportskim natjecanjima.	prof. dr. sc. Đula Borozan	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
221	Makroekonomija	Dinamika razvoja inflacije tijekom i nakon Covid-19 pandemije u Republici Hrvatskoj	The dynamics of inflation development during and after the Covid-19 pandemic in the Republic of Croatia	U ovom završnom radu potrebno je, nakon teorijskog određenja pojma inflacije, analizirati dinamiku kretanja inflacije u Republici Hrvatskoj tijekom i nakon Covid-19 pandemije. Kroz analizu ključnih ekonomskih pokazatelja istraživanje treba usredotočiti na promjene u potražnji, ponudi, te učinke gospodarskih mjera na dinamiku kretanja cijena.	prof. dr. sc. Đula Borozan	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica

222	Makroekonomija	Financijski šah-mat: razotkrivanje strateških poteza u transakcijama spajanja i pripajanja	Financial checkmate: Revealing strategic moves in the mergers and acquisitions transactions	Tržište kapitala je okarakterizirano jakim konkurencijom i učestalim procjenama. Ciljevi su ovog završnog rada istražiti trendove povezane s europskim transakcijama spajanja i pripajanja (M&A) unazad pet do deset godina, analizirati utjecaje tih transakcija na tržište kapitala te sagledati ulogu tehnoloških inovacija u povećanju učinkovitosti i smanjenju rizika povezanih s M&A transakcijama.	prof. dr. sc. Đula Borozan	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
223	Makroekonomija	Utjecaj korupcije na ekonomski rast odabranih europskih zemalja	The impact of corruption on the economic growth of selected European countries	Ekonomski je rast pod utjecajem brojnih čimbenika; istraživanja pokazuju kako je korupcija također jedan od njih. U ovom je radu potrebno analizirati prethodna istraživanja i dati presjek teorijskih pogleda i rezultata empirijskih istraživanja o korupciji i njezinom utjecaju na ekonomski rast. Također je potrebno usporediti razinu korupcije u europskim zemljama s nižom razinom korupcije (npr. Danska, Njemačka ili Engleska) sa zemljama s višom razinom korupcije (npr., Hrvatska, Bosna i Hercegovina ili Italija) u tri izabrane godine, Korupcija može biti aproksimirana pokazateljima kakvi su indeks percepcije korupcije, indeks ekonomske slobode te indeks kontrole korupcije.	prof. dr. sc. Đula Borozan	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
224	Makroekonomija	Okunov zakon: ekonomski rast i nezaposlenost	Okun's law: economic growth and unemployment	Između ekonomskog rasta i nezaposlenosti postoji obrnuto proporcionalni odnos koji je u literaturi formaliziran tzv. Okunovim zakonom. U radu je potrebno obraditi Okunov zakon, njegov značaj za makroekonomsku politiku te kritike koje mu se upućuju.	prof. dr. sc. Đula Borozan	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica

225	Makroekonomija	Dohodak i sreća hrvatskih građana	Income and happiness of Croatian citizens	<p>Ekonomija sreće zaokuplja sve veću pozornost znanstvenih istraživanja. U ovom je radu stoga potrebno obraditi ekonomiju sreće i temeljne pojmove povezane s njom, te istu usporediti s tradicionalnim pristupom ekonomiji. Također je potrebno prikazati i analizirati dinamiku razvoja sreće u Republici Hrvatskoj za odabrane tri do četiri godine te pozicionirati po tom pitanju Republiku Hrvatsku u Europskoj uniji. Usporedba može biti bazirana ne samo na podacima o sreći, već i o realnom bruto domaćem proizvodu te obogaćena smjernicama makroekonomske politike za povećanje sreće građana.</p>	prof. dr. sc. Đula Borozan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica</li> </ol>
226	Makroekonomija	Makroekonomska performansa Republike Hrvatske	Macroeconomic performance of the Republic of Croatia	<p>Makroekonomska performansa ukazuje na ekonomska ostvarenja u nekoj zemlji u određenom vremenskom razdoblju. Nakon definicije temeljnih indikatora makroekonomske performanse, u radu treba analizirati makroekonomsku performansu RH unazad najmanje 5 godina. Radi dobivanja cjelovitije slike o njezinoj makroekonomskoj performansu, potrebno je usporediti hrvatski realni BDP per capita s EU-27 prosjekom te posebice realnim BDP-om post-tranzicijskih EU zemalja.</p>	prof. dr. sc. Đula Borozan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica</li> </ol>
227	Makroekonomija	Povijest Phillipsove krivulje: konsenzus i kritike	The history of the Phillips curve: Consensus and critics	<p>Phillipsova krivulja je relacija koja povezuje stopu nezaposlenosti i stopu inflacije. U radu je potrebno napraviti pregled teorijskih i empirijskih saznanja vezanih uz tu krivulju, obrativši također istraživačku pozornost na kritike upućene istoj, kao i rezultate empirijskih istraživanja o njezinoj prisutnosti, a provedenih u Hrvatskoj.</p>	prof. dr. sc. Đula Borozan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica</li> </ol>

228	Makroekonomija	Monetarna politika u situaciji zamke likvidnosti	Monetary policy in a liquidity trap	Situacija zamke likvidnosti je osobito izazovna za monetarnu politiku, a što ovaj završni rad treba i argumentirati. U radu treba obraditi postojeća saznanja vezana uz zamku likvidnosti te ispitati opcije koje monetarnoj politici stoje na raspolaganju u takvoj situaciji. Europska središnja banka može poslužiti kao slučaj izučavanja.	prof. dr. sc. Đula Borozan	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
229	Makroekonomija	Recesije: uzroci, posljedice i makroekonomske-političke reakcije	Recessions: Causes, consequences and macroeconomic-political responses	Na temelju pregleda postojeće literature o ekonomskim recesijama potrebno je sistematizirati saznanja o njima, posebno stavljajući istraživački naglasak na njihove uzroke, posljedice, kao i reakcije makroekonomske politike. U središtu pozornosti završnog rada može biti slučaj Velike recesije ili pandemijska kriza prouzročena Covid-19 virusom.	prof. dr. sc. Đula Borozan	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
230	Makroekonomija	Naftno tržište i cijene nafte	Oil market and oil price	Tržišta nafte su vrlo kompleksna po svojoj prirodi; pod simultanim utjecajem ekonomskih, političkih, socijalnih, tehnoloških i okolišnih snaga. Rad bi trebao analizirati ulogu nafte u gospodarstvu zemalja, ponudu i potražnju za naftom, način formiranja cijena nafte, kao i čimbenike koji utječu na iste. U fokusu rada može se naći hrvatsko tržište nafte, a cijene nafte je moguće usporediti s europskim unazad zadnjih nekoliko godina.	prof. dr. sc. Đula Borozan	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
231	Makroekonomija	Analiza tržište plina u Republici Hrvatskoj	Analysis of the natural gas market in the Republic of Croatia	Cilj je ovog rada analizirati tržište plina u Republici Hrvatskoj unazad zadnjih pet godina za koje su raspoloživi statistički podaci. Analiza treba obuhvatiti ponudu i potražnju za prirodnim plinom te cijene prirodnog plina. Cijene prirodnog plina u Hrvatskoj će biti potrebno usporediti s cijenama prirodnog plina u Europskoj uniji te istražiti njihov utjecaj na inflaciju u Hrvatskoj. Grafičkim putem će biti potrebno prikazati posljedice značajnog povećanja cijene plina na inflaciju pomoću AS-AD modela.	prof. dr. sc. Đula Borozan	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica



232	Makroekonomija	Nezaposlenost iz teorijske i empirijske perspektive	Unemployment from the theoretical and empirical perspective	Nezaposlenost je jedan od temeljnih makroekonomskih izazova. Kao takav predmetom je brojnih istraživanja, kako u Hrvatskoj tako i u svijetu. U ovom radu, temeljni pojmovi vezani uz nezaposlenost (definicija samog pojma, mjerenje, uzroci, posljedice, strategije suzbijanja) trebaju biti objašnjeni. Daljnji dio rada može biti teorijski ili empirijski usmjeren. Teorijska usmjerenost je vezana uz objašnjenje nezaposlenosti iz perspektive izabranih makroekonomskih škola. Empirijska usmjerenost može biti veoma raznovrsna; primjerice, moguće je usporediti nezaposlenosti u RH s nezaposlenošću u ostalim članicama EU ili samo s jednom izabranom zemljom; moguće je analizirati nezaposlenosti u RH ili nekom izabranom hrvatskom gradu ili županiji; moguće je usmjeriti rad na analizu nezaposlenih mladih, ili analizirati nezaposlenost iz perspektive nekih drugih njegovih obilježja (npr. spola, godina obrazovanja nezaposlenih, dužine trajanja nezaposlenosti); moguće je analizirati strategije i mjere koje se koriste u RH za rješavanje tog problema, itd.	prof. dr. sc. Đula Borozan	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
233	Makroekonomija	Monetarna politika Europske središnje banke	The monetary policy of the European central bank	U radu je potrebno analizirati ulogu koju Europska središnja banka ima u vođenju monetarne politike i uopće gospodarstvu zemalja članica eurozone, način djelovanja i donošenja odluka, instrumente koji joj stoje na raspolaganju u svrhu postizanja ciljeva, kao i rezultate koje je ostvarila u dosadašnjem radu.	prof. dr. sc. Đula Borozan	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
234	Makroekonomija	Europska središnja banka: euro i globalna financijska tržišta	The European central bank, the euro and international financial markets	Temeljni su ciljevi ovog završnog rada obraditi razloge uvođenja eura kao zajedničke valute zemalja članica eurozone, analizirati deviznu politiku te banke te učinke koje ista ima na kretanja na međunarodnom deviznom tržištu.	prof. dr. sc. Đula Borozan	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica

235	Makroekonomija	Naftno tržište i cijene nafte	Oil markets and prices	Tržišta nafte su vrlo kompleksna po svojoj prirodi; pod simultanim utjecajem ekonomskih, političkih, socijalnih, tehnoloških i okolišnih snaga. Rad bi trebao analizirati ulogu nafte u gospodarstvu zemalja, ponudu i potražnju za naftom, način formiranja cijena nafte, kao i čimbenike koji utječu na iste. U fokusu rada može se naći hrvatsko, europsko ili svjetsko tržište nafte. Tržišta nafte su obično oligopolna tržišta s velikim strateškim igračima koji bi također mogli biti opisani u radu.	prof. dr. sc. Đula Borozan	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
236	Makroekonomija	Izazovi makroekonomskih teorija	The challenges of macroeconomic theories	U radu bi trebalo napraviti presjek temeljnih ideja, koncepata i kritika glavnih škola makroekonomske misli. Moguće je također izabrati jednu školu makroekonomske misli (npr. austrijsku, klasičnu, monetarističku ili novu klasičnu ekonomiju, keynesijansku ili novu keynesijansku ekonomiju, ekonomiju ponude, itd.) te potom objasniti njezine temeljne ideje i koncepte, kao i kritike s kojima se ista suočava.	prof. dr. sc. Đula Borozan	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
237	Makroekonomija	Institucije, neslužbeno gospodarstvo i ekonomski rast	Institutions, unofficial economy and economic growth	U radu treba biti obrađena problematika nastanka i posljedica koje neslužbeno gospodarstvo ima u ekonomskom rastu neke zemlje. U radu treba biti objašnjena i uloga institucija kako u generiranju neslužbenog gospodarstva, tako i u njegovom rješavanju te korupcija koja pogoduje i potiče razvoj neslužbenog gospodarstva. Fokus može biti dan na teorijske aspekte povezane s problematikom, ali i na konkretne slučajeve, primjerice Republiku Hrvatsku.	prof. dr. sc. Đula Borozan	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica

238	Makroekonomija	Makroekonomska ostvarenja Republike Hrvatske	Macroeconomic performance of the Republic of Croatia	Makroekonomska performansa ukazuje na ekonomska ostvarenja u nekoj zemlji u određenom vremenskom razdoblju. Nakon definicije indikatora makroekonomske performanse, u radu treba analizirati makroekonomsku performansu RH tijekom izabranog vremenskog razdoblja. Također je moguće usporediti performansu Hrvatske s performansom EU ili izabраниh zemalja, kao i pozicionirati RH u međunarodnim okvirima prema rezultatima (ostvarenim vrijednostima indeksa) koje obrađuju i publiciraju svjetske institucije, kao što su UNDP-ov indeks ljudskog razvoja, UNSDSN-ov Svjetski indeks sreće, WEF-ov indeks ljudskog kapitala, WEF-ov indeks globalne konkurentnosti i IMD-ov indeks svjetske konkurentnosti.	prof. dr. sc. Đula Borozan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica</li> </ol>
239	Makroekonomija	Učinci makroekonomske politike na poslovanje poduzeća	The impacts of macroeconomic policy on doing business	Fiskalna politika i monetarna politika putem svojih instrumenata i mjera utječu na poslovne rezultate koje poduzeća, udruge, financijske ili neke druge institucije ostvaruju u svom poslovanju. U radu bi trebalo izabrati neko poduzeće, udruhu, financijsku ili neku drugu instituciju (npr. crkvu, ured za gospodarstvo, agenciju i sl.) te analizirati utjecaj izabrane politike na njihovo poslovanje. Pri tome fokus može biti dan, primjerice, utjecaju poreza i drugih kvazi-fiskalnih opterećenja (fiskalne politike) ili utjecaju promjene kamatnih stopa (monetarne politike), utjecaj kretanja deviznih tečajeva (devizne politike) itd.	prof. dr. sc. Đula Borozan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica</li> </ol>

240	Makroekonomija	Inflacija iz teorijske i empirijske perspektive	Inflation from the theoretical and empirical perspective	Inflacija je, kao i nezaposlenost, temeljni makroekonomski izazov koji u radu može biti analiziran iz teorijske perspektive (definicije, mjerenja, tipologije, i sl.), ali i iz empirijske perspektive. Empirijska perspektiva bi bila bazirana na usporedbi inflacije u RH s inflacijom u EU ili eurozoni, ili analizom jednog stvarnog slučaja hiperinflacije (primjerice, Mađarske nakon završetka 2. svjetskog rata, bivše Jugoslavije, slučaja hiperinflacije u RH, slučaja Zimbabvea 2007. i 2008., aktualan slučaj hiperinflacija u Venezueli, itd.).	prof. dr. sc. Đula Borozan	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
241	Makroekonomija	Ekonomске posljedice COVID-19 pandemije	Economic consequences of the covid-19 pandemic	Korona virus COVID-19 prvo je kao egzogeni šok reducirao potražnju, a potom je umanjio i ekonomske kapacitete gospodarstva. Ekonomske posljedice toga su brojne, a zadatak ih je obraditi, kao i objasniti reakciju monetarne i/ili fiskalne politike u Hrvatskoj.	prof. dr. sc. Đula Borozan	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
242	Makroekonomija	Fiskalna politika i državni proračun	Fiscal policy and the state budget	U radu je potrebno analizirati ulogu fiskalne politike u nekoj zemlji te državnog proračuna kao njezinog instrumenta. Moguće je izvršiti i analizu aktualnog državnog proračuna Republike Hrvatske	prof. dr. sc. Đula Borozan	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
243	Makroeuustav EU	Globalizacija i regionalizam u kontekstu europskih integracija	Globalization and regionalism in the context of European integration	Student treba definirati i analizirati proces globalizacije s ekonomskog aspekta, povezati ga s procesom regionalizma, te prikazati kako su i na koji način ti procesi utjecali na nastanak modernih europskih integracija.	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar (sljednik kolegija od izv. prof. dr. sc. Anite Freiman)	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
244	Makroeuustav EU	Fondovi Europske unije i mogućnosti za mlade.	European Union funds and opportunities for young people	Student treba analizirati strukturu fondova Europske unije te staviti naglasak na one fondove koji mladima otvaraju više mogućnosti za budućnost u kontekstu studiranja, rada i/ili volontiranja izvan granica matične zemlje	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar (sljednik kolegija od izv. prof. dr. sc. Anite Freiman)	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član

245	Makroeuustav EU	Unutarnje tržište Europske unije i osnovne slobode	The internal market of the European Union and fundamental freedoms	Student treba pojasniti faze ekonomske integracije kao uvod u temu, definirati unutarnje europsko tržište, europski gospodarski prostor te detaljno razraditi četiri osnovne slobode (sloboda kretanja ljudi, roba, usluga i kapitala) s značajnim naglaskom na neku od njih	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar (sljednik kolegija od izv. prof. dr. sc. Anite Freiman)	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
246	Makroeuustav EU	Regionalna politika Europske unije	Regionalna politika Europske unije	Student treba prikazati važnost regionalne politike u ekonomskoj politici, analizirati opravdanost regionalne politike EU-a, definirati izazove s kojima se ista suočava kao i načela instrumenata regionalne politike, analizirati NUTS regije generalno i u kontekstu Hrvatske	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar (sljednik kolegija od izv. prof. dr. sc. Anite Freiman)	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
247	Makroeuustav EU	Financijska pismenost i obrazovanje u Europskoj uniji	Financial literacy and education in the European Union	Student treba pojmovno odrediti financijsku pismenost, što ju određuje i sl., analizirati koristi financijskog opismenjavanja, kao i izazove i posljedice do kojih može doći kod financijske nepismenosti/neinformiranosti. Poželjno je provesti istraživanje ciljem usporedbe financijske pismenosti i uključivog razvoja u Europskoj uniji.	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar (sljednik kolegija od izv. prof. dr. sc. Anite Freiman)	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
248	Marketing	Analiza marketinškog miksa na primjeru „X“	Marketing mix analysis on example x	Tema obuhvaća analizu četiri elementa marketinškog miksa: proizvoda, cijene, distribucije i promocije na odabranom primjeru. Rad detaljno teorijski razrađuje svaki pojedini element marketinškog miksa zajedno sa mogućim strategijama koje se odnose na pojedini element. Rad na praktičnom primjeru analizira marketing-mix odabranog gospodarskog subjekta te povezanost i usklađenost pojedinih elemenata marketing miksa kao i eventualne nedostatke koje je potrebno otkloniti. Na temelju provedene analize, potrebno je dati preporuke za optimizaciju marketing miksa po pojedinim elementima.	prof. dr. sc. Marija Ham	1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član

249	Marketing	Oblici manipulacije potrošačima i načini njihove zaštite na primjeru x	The forms of consumer manipulation and the ways of their protection on the example x	Svrha rada je analizirati dosadašnje teorijske spoznaje i objasniti pojam manipulacije potrošačima te učinke na gospodarski subjekt, ali i stavove i ponašanje njegovih potrošača. Nadalje na temelju teorijskih spoznaja potrebno je objasniti i načine zaštite potrošača od različitih oblika manipulacije. Cilj istraživanja je analizirati odabrani primjer ili primjere manipulacije potrošačima te stavove potrošača o tome, utjecaj na buduće ponašanje te upoznatost s mogućnostima zaštite i djelovanja u slučaju pretrpljene štete.	prof. dr. sc. Marija Ham	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
250	Marketing	Primjena održivog marketinga na primjeru x	Implementing sustainable marketing on example x	Svrha rada je analizirati dosadašnje teorijske spoznaje i objasniti pojam održivog marketinga, njegova obilježja i ciljne skupine. Nadalje cilj je kritički analizirati primjenu strategije održivog marketinga na odabranom primjeru domaćeg ili stranog gospodarskog subjekta te učinke (ili moguće učinke) primjene održivog marketinga na stavove i/ili ponašanje potrošača utemeljeno na istraživanju stavova potrošača. Na temelju istraživanja stavova potrošača, potrebno je dati preporuke za optimizaciju strategije održivog marketinga.	prof. dr. sc. Marija Ham	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>

251	Marketing	Pozicioniranje na tržištu kao dio ciljnog marketinga na primjeru x	Market positioning as part of STP marketing on example x	Svrha rada je analizirati dosadašnje teorijske spoznaje i objasniti pojam ciljnog marketinga te pozicioniranja brenda na tržištu. Nadalje cilj je analizirati pozicioniranost odabranog brenda na tržištu primjenom modela percepcijske mape. Percepcijsku mapu (ili više njih) potrebno je kreirati na temelju podataka dobivenih primarnim istraživanjem stavova i percepcije potrošača o različitim dimenzijama obilježja pojedinog brenda. Na temelju utvrđene pozicioniranosti brenda (ili brendova) nekog gospodarskog subjekta potrebno je sugerirati potrebne (moguće) strategije re-pozicioniranja i njihove razloge te koristiti za gospodarski subjekt.	prof. dr. sc. Marija Ham	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
252	Marketing	Neetične marketinške prakse i njihovi učinci na primjeru x	Unethical marketing practices and their effects based on example x	Svrha rada je analizirati dosadašnje teorijske spoznaje i objasniti pojam etike u marketingu i neetičnog ponašanja te uzroke i posljedice ovakvog oblika ponašanja na tržištu. Nadalje cilj rada je identificirati i analizirati primjer ili primjere neetičnih marketinških praksi u bilo kojem vidu (oglašavanje, cjenovne politike, konkurencija, špijunaža, imitiranje i sl.) te analizirati pozitivne i negativne učinke istoga na same gospodarske subjekte. Zaključke je potrebno potkrijepiti istraživanjem stavova potrošača na temelju primarnih i/ili sekundarnih podataka te dati preporuke za izbjegavanje negativnih učinaka u budućnosti.	prof. dr. sc. Marija Ham	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
253	Marketing	Ponovno lansiranje napuštenih proizvoda na tržište	Product relaunch	Svrha rada je analizirati sam pojam, tržišne uvjete, izvore poticaja te prednosti i nedostatke ponovnog lansiranja ranije napuštenog proizvoda na tržište. Cilj rada je na temelju dosadašnjih teorijskih spoznaja te na odabranom primjeru ili primjerima objasniti pojam i proces ponovnog lansiranja napuštenih proizvoda.	prof. dr. sc. Marija Ham	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>

254	Marketing	Oblici manipulacije potrošačima i načini njihove zaštite	The forms of consumer manipulation and the ways of their protection	Svrha rada je analizirati dosadašnje teorijske spoznaje i objasniti pojam manipulacije potrošačima te učinke na gospodarski subjekt, ali i stavove i ponašanje njegovih potrošača. Nadalje na temelju teorijskih spoznaja potrebno je objasniti i načine zaštite potrošača od različitih oblika manipulacije. Cilj istraživanja je analizirati odabrani primjer ili primjere manipulacije potrošačima te stavove potrošača o tome, utjecaj na buduće ponašanje te upoznatost s mogućnostima zaštite i djelovanja u slučaju pretrpljene štete.	prof. dr. sc. Marija Ham	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
255	Marketing	Primjena održivog marketinga na primjeru X	Implementing sustainable marketing on example X	Svrha rada je analizirati dosadašnje teorijske spoznaje i objasniti pojam održivog marketinga, njegova obilježja i ciljne skupine. Nadalje cilj je kritički analizirati primjenu strategije održivog marketinga na odabranom primjeru domaćeg ili stranog gospodarskog subjekta te učinke (ili moguće učinke) primjene održivog marketinga na stavove i/ili ponašanje potrošača utemeljeno na istraživanju stavova potrošača. Na temelju analize, potrebno je dati preporuke za optimizaciju strategije održivog marketinga.	prof. dr. sc. Marija Ham	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>



256	Marketing	Uloga psihologije u marketingu	The role of psychology in marketing	<p>Svrha rada je analizirati dosadašnje teorijske spoznaje i objasniti ulogu psihologije u marketingu te u kojim se sve aspektima koristi (apeli u oglašavanju, određivanje cijena, istraživanja tržišta i sl.), kako se primjenjuje i u kojim je aspektima njeno korištenje potencijalno etički dvojbeno. Zaključke treba potkrijepiti primjerima iz prakse, prethodnim istraživanjima ili raspoloživim sekundarnim podacima. Nadalje cilj rada je istražiti i stavove potrošača o pojedinim aspektima primjene psihologije u marketingu. Moguće je pri tome odabrati jedan ili više specifičnih primjera ili mogućih načina primjene psihologije u marketingu. Na temelju istraženih stavova potrošača potrebno je dati preporuke gospodarskim subjektima za primjenu psihologije u marketingu u budućnosti s obzirom na identificirane stavove i/ili trendove kod potrošača.</p>	prof. dr. sc. Marija Ham	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
257	Marketing	Pozicioniranje na tržištu kao dio ciljnog marketinga na primjeru X	Market positioning as part of STP marketing on example X	<p>Svrha rada je analizirati dosadašnje teorijske spoznaje i objasniti pojam ciljnog marketinga te pozicioniranja brenda na tržištu. Nadalje cilj je analizirati pozicioniranost odabranog brenda (poduzeća, osobe, izvangospodarskog subjekta, destinacije, stranke itd.) na tržištu primjenom modela percepcijske mape. Percepcijsku mapu (ili više njih) potrebno je kreirati na temelju podataka dobivenih primarnim istraživanjem stavova i percepcije potrošača o različitim dimenzijama obilježja pojedinog brenda. Na temelju utvrđene pozicioniranosti brenda (ili brendova) nekog gospodarskog subjekta potrebno je sugerirati potrebne (moguće) strategije re-pozicioniranja i njihove razloge te koristi za gospodarski subjekt.</p>	prof. dr. sc. Marija Ham	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>

258	Marketing	Neetične marketinške prakse i njihovi učinci	Unethical marketing practices and their effects	Svrha rada je analizirati dosadašnje teorijske spoznaje i objasniti pojam etike u marketingu i neetičnog ponašanja te uzroke i posljedice ovakvog oblika ponašanja na tržištu. Nadalje cilj rada je identificirati i analizirati primjer ili primjere neetičnih marketinških praksi u bilo kojem vidu (oglašavanje, cjenovne politike, konkurencija, špijunaža, imitiranje i sl.) te analizirati pozitivne i negativne učinke istoga na same gospodarske subjekte. Zaključke je potrebno potkrijepiti istraživanjem stavova potrošača na temelju primarnih i/ili sekundarnih podataka te dati preporuke za izbjegavanje negativnih učinaka u budućnosti.	prof. dr. sc. Marija Ham	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
259	Marketing	Utjecaj umjetne inteligencije na suvremeni marketing	The influence of artificial intelligence on modern marketing	Svrha rada je analizirati utjecaj umjetne inteligencije na suvremene marketinške aktivnosti i/ili marketinške strategije tržišnih subjekata. Cilj rada je na temelju dostupnih teorijskih izvora te na odabranom primjeru ili primjerima objasniti trenutni te predviđivi budući utjecaj umjetne inteligencije na marketinške aktivnosti, tržišne uvjete i marketinške strategije sadašnjih i budućih sudionika na tržištu.	prof. dr. sc. Marija Ham	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
260	Marketing	Analiza marketinškog miksa na primjeru X	Marketing mix analysis on example X	Tema obuhvaća analizu četiri elementa marketinškog miksa: proizvoda, cijene, distribucije i promocije na odabranom primjeru. Rad detaljno teorijski razrađuje svaki pojedini element marketinškog miksa zajedno s mogućim strategijama koje se odnose na pojedini element. Rad na praktičnom primjeru analizira marketing-mix odabranog gospodarskog subjekta te povezanost i usklađenost pojedinih elemenata marketing miksa kao i eventualne nedostatke koje je potrebno otkloniti. Na temelju provedene analize, potrebno je dati preporuke za optimizaciju marketing miksa po pojedinim elementima.	prof. dr. sc. Marija Ham	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Marija Ham, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Antun Biloš, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>

261	Marketing	Analiza uloge psihologije u marketingu na primjerima	Analysis of the role of psychology in marketing on examples	<p>Svrha rada je analizirati dosadašnje teorijske spoznaje i objasniti ulogu psihologije u marketingu te u kojim se sve aspektima koristi (apeli u oglašavanju, određivanje cijena, istraživanja tržišta i sl.), kako se primjenjuje i u kojim je aspektima njeno korištenje potencijalno etički dvojbeno. Zaključke treba potkrijepiti primjerima iz prakse, prethodnim istraživanjima ili raspoloživim sekundarnim podacima. Nadalje cilj rada je istražiti i stavove potrošača o pojedinim aspektima primjene psihologije u marketingu. Moguće je pri tome odabrati jedan ili više specifičnih primjera ili mogućih načina primjene psihologije u marketingu. Na temelju istraženih stavova potrošača potrebno je dati preporuke gospodarskim subjektima za primjenu psihologije u marketingu u budućnosti s obzirom na identificirane stavove i/li trendove kod potrošača.</p>	prof. dr. sc. Marija Ham	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
262	Marketing	Analiza životnog ciklusa proizvoda x	Life cycle analysis of a product x	<p>Svrha rada je analizirati dosadašnje teorijske spoznaje i objasniti pojam životnog ciklusa proizvoda, njegovih faza te važnosti utvrđivanja faze životnog ciklusa u kojoj se proizvod trenutno nalazi. Nadalje cilj rada je na temelju provedene analize raspoloživih sekundarnih podataka i/ili prikupljenih primarnih podataka opisati dosadašnji životni ciklus proizvoda te identificirati fazu životnog ciklusa u kojoj se trenutno nalazi odabrani proizvod te implikacije koje ta faza ima na strategije marketinga tog brenda. Na temelju opisanog životnog ciklusa i identificirane faze životnog ciklusa, potrebno je sugerirati moguće buduće strategije revitalizacije proizvoda ili zadržavanja proizvoda u postojećoj fazi životnog ciklusa.</p>	prof. dr. sc. Marija Ham	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>

263	Marketing u trgovini	Lokacija maloprodajne jedinice	Location of the retail unit	<p>U ovom području se traže odgovori na pitanja optimalne lokacije maloprodajnih prodavaonica. Koji sve čimbenici danas utječu na odluku o lokaciji? Opada li ili raste važnost lokacije? Koju metodu za odabir lokacije prodavaonice koristiti? Kakva je usklađenost mreže maloprodaje pojedinog trgovca i/ili ukupne maloprodajne mreže na nekom području? Kako lokacija prodavaonice utječe na druge elemente maloprodajnog marketing miksa? Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i uspješne prakse.</p>	izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Davor Dujak, predsjednik</li> <li>2. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član</li> <li>3. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, zamjenski član</li> </ol>
264	Marketing u trgovini	Omnikanalna maloprodaja	Omnichannel retail	<p>Područje pokriva izazove ostvarivanja omnikanalnog poslovanja u maloprodaji s naglaskom na dvostruku integraciju svih prodajnih kanala (prodavaonice, web sjedište, mobilni uređaji, katalogi, automati, društvene mreže i sl.) – integraciju ukupne kontrole zaliha i prodajno promocijskih aktivnosti trgovca, te integraciju simultano slobodnog načina kupovine u više prodajnih kanala za kupca (npr. odvijanje različitih faza kupovine u različitim kanalima). Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i uspješne prakse.</p>	izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Davor Dujak, predsjednik</li> <li>2. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član</li> <li>3. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, zamjenski član</li> </ol>

265	Marketing u trgovini	Internacionalizacija i globalizacija maloprodaje	Internationalization and globalization of retail	Tema istražuje ograničenja i prednosti internacionalizacije maloprodaje. Traži odgovore na pitanja kao što su: zašto je tako malo maloprodajnih tvrtki koje posluju globalno? Koje su zamke u internacionalizaciji maloprodaje? Koje maloprodajne struke se lakše, a koje teže internacionaliziraju? Koji su suvremeni izazovi maloprodajne internacionalizacije? Koje su mogućnosti internacionalizacije hrvatskih maloprodajnih gospodarskih subjekata? Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i uspješne prakse.	izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Davor Dujak, predsjednik</li> <li>2. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član</li> <li>3. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, zamjenski član</li> </ol>
266	Marketing u turizmu i ugostiteljstvu	Ključni pokazatelji rezervacijskih sustava na internetu	Key indicators of online reservation systems	Internetsko okruženje doprinjelo je promjeni ponašanja turista u donošenju odluka o kupnji i rezervaciji turističkih usluga. Na internetu postoje brojni modeli i aplikacije koje omogućuju turistima donošenje racionalnih odluka o kupnji i rezervacije turističkih i ugostiteljskih usluga. Cilj rada predstavlja kritički osvrt i prikaz rezervacijskih sustava. U praktičnom djelu rada cilj je prikazati praktični primjer prakse korištenja rezervacijskog sustava promatranih ugostiteljskih subjekata.	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, predsjednik,</li> <li>2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica</li> </ol>
267	Marketing u turizmu i ugostiteljstvu	Analiza i potencijali "XY" (selektivnog) oblika turizma	Analysis and potentials of "XY" (selective) example of tourism	Turizam pruža brojne poduzetničke mogućnosti. Uspjeh bilo selektivnog oblika turizma ovisi o adekvatnom planiranju, promociji sadržaja i korištenju prilagođenih marketinških aktivnosti. Svrha rada je razmotriti slučajeve takvih razvojnih planova na konkretnom primjeru selektivnog turizma. Kako pojedine selektivne vrste turizma zahtijevaju specifične tržišne pristupe, cilj rada je obuhvatiti analizu, prikaz i potencijale različitih vrsta turizma.	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, predsjednik,</li> <li>2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica</li> </ol>

268	Marketing u turizmu i ugostiteljstvu	Uloga marketinga u razvoju turizma Baranje	The role of marketing in the development of tourism in Baranja	Svrha rada je prikazati sadašnje stanje turizma Baranje, ukazati na njegove nedostatke te potencijale za daljnji razvoj turizma ovog područja. Cilj rada je uočiti značaj marketinga u funkciji razvoja ruralnog turizma na području Baranje, kao i sve njegove posebnosti.	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Ćučić, predsjednik, 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica
269	Marketing u turizmu i ugostiteljstvu	Marketing turističkih agencija i turoperatera	Marketing of travel agencies and tour operators	Turističke agencije predstavljaju sponu između ponude i potražnje na ugostiteljsko turističkom tržištu i izrazito su uslužni gospodarski subjekti god kojih susrećemo sedam elemenata marketinškog spleta i specifičan marketinški proces kojeg treba respektirati u provedbi marketinških aktivnosti. Cilj rada je prikazati specifičnosti u marketinškim aktivnostima koje koriste turističke agencije i turoperatori u poslovanju.	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Ćučić, predsjednik, 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica
270	Matematika za ekonomiste	Binomni integral i integrali trigonometrijskih funkcija	Binomial integral and integrals of trigonometric functions	Cilj rada je definirati binomni teorem, dati njegov dokaz i neke primjene. Unutar toga je potrebno definirati trigonometrijske funkcije $\sin x, \cos x, \operatorname{tg} x, \operatorname{ctg} x$ i njihove grafove. Bio bi obrađen pojam integrala općenito. I na kraju bi se radili binomni integrali i integrali trigonometrijskih funkcija sa primjenama	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenski član
271	Matematika za ekonomiste	Derivacije općenito i derivacije implicitno i parametarski zadanih funkcija	Derivations in general, and Derivation of implicitly and parametrically given Functions	Diferencijalni račun je nastao iz potrebe da se riješe neki konkretni problemi, kao što su problem tangente na krivulju, problem maksimalne i minimalne vrijednosti funkcije, fizikalni problemi brzine materijalne točke i sl. Cilj rada je uvesti pojam funkcije i njene derivacije, kao i pojam implicitno i parametarski zadanih funkcija i njihovih derivacija.	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenski član

272	Matematika za ekonomiste	Integrali racionalnih i iracionalnih funkcija	Integrals of rational and irrational functions	<p>Cilj rada je obraditi integrale racionalnih i iracionalnih funkcija. U radu bi se krenulo od definicije funkcije općenito i racionalnih i iracionalnih funkcija. Trebalo bi dati primjer nekih takvih funkcija. Uveo bi se pojam integrala općenito. I nakon toga bi bile razrađene metode za rješavanje raznih integrala ovih funkcija. Na kraju bi se sve primijenilo na primjerima.</p>	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica</li> <li>3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenski član</li> </ol>
273	Matematika za ekonomiste	Ispitivanje tijeka realnih funkcija i njegova primjena	Testin of the Flow of real Functions and its Application	<p>Cilj rada je osposobiti studente za crtanje grafa funkcije i njegovu interpretaciju. Pod ispitivanjem tijeka funkcije podrazumijevamo određivanje</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) područja definicije funkcije</li> <li>b) nultočaka funkcije</li> <li>c) točaka prekida</li> <li>d) asimptota funkcije (vertikalnih, horizontalnih i kosih)</li> <li>e) intervala gdje funkcija raste odnosno pada</li> <li>g) intervala u kojima je funkcija konveksna, odnosno konkavna</li> <li>h) točaka infleksije funkcije.</li> </ol> <p>Na osnovu gornjih koraka je moguće nacrtati graf funkcije i napraviti njegovu interpretaciju.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) područja definicije funkcije</li> <li>b) nultočaka funkcije</li> <li>c) točaka prekida</li> <li>d) asimptota funkcije (vertikalnih, horizontalnih i kosih)</li> <li>e) intervala gdje funkcija raste odnosno pada</li> <li>g) intervala u kojima je funkcija konveksna, odnosno konkavna</li> <li>h) točaka infleksije funkcije.</li> </ol> <p>Na osnovi prethodnoga ide crtanje grafa funkcije i njegova interpretacija.</p>	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica</li> <li>3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenski član</li> </ol>

274	Matematika za ekonomiste	Kompleksni brojevi, računanje i uporaba De Moivreove formule	Complex numbers , calculation and use of De Moivre formula	Kompleksni brojevi su proširenje skupa realnih brojeva i u njima svaka algebarska jednadžba ima rješenje. Cilj rada je obraditi sve o kompleksnim brojevima, operacijama s njima (zbrajanje, oduzimanje, množenje, dijeljenje, potenciranje, vađenje korijena) i uporabu De Moivreove formule u zadacima.	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenski član
275	Matematika za ekonomiste	Neodređeni integral, veza s određenim integralom	Indefinite integral, connection with definite integral	Cilj rada je uvesti pojam neodređenog integrala i obraditi neke metode integracije poput direktne integracije, metode supstitucije, parcijalne integracije i drugih. Nakon toga bi se obradila primjena neodređenih integrala na računanje integrala specifičnih funkcija. I bili bi napravljeni primjeri	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenski član
276	Matematika za ekonomiste	Numerička integracija i njena primjena	Numerical integration and applications	Numerička integracija sastoji se od korištenja mnogo raznih algoritama za približno računanje neodređenih integrala sa zadanom točnošću. To se koristi za rješavanje nestandardnih i netabličnih integrala kod kojih se ne mogu koristiti uobičajene metode integriranja. Cilj rada je obraditi najčešće numeričke metode i primijeniti ih na primjerima.	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenski član
277	Matematika za ekonomiste	Određeni integral i njegova primjena	Definite integral and applications	Određeni integrali se koriste kao primjena neodređenog integrala za određivanje površina likova, određivanje volumena različitih geometrijskih tijela, duljina krivulja. Cilj rada je teorijski obraditi gornju i donju Darbouxova sumu, i iz tog definirati formulu za određeni integral. Nakon toga je potrebno uvesti Newton-Leibnizovu formulu i onda pomoću nje i određenog integrala računati neke određeni integrale.	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenski član



278	Matematika za ekonomiste	Osnovni teoremi diferencijalnog i integralnog računa, teorija i praksa	Basic theorems of differential and integral calculus, theory and practice	Cilj rada je obraditi Rolleov teorem, Lagrangeov teorem, Fermatov teorem, Cauchyjev teorem, Taylorov razvoj i Newton-Leibnizov teorem i neke njihove posljedice u kojima su sadržane osnove za teorijski razvoj i praktičnu primjenu diferencijalnog računa.	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenski član
279	Matematika za ekonomiste	Redovi realnih brojeva i njihova primjena	Rows of real Numbers and their Application	Redom realnih brojeva nazivamo uređeni par niza realnih brojeva $a_n$ i $b_n$ , gdje $a_n$ zovemo opći član reda, a $b_n$ njegova parcijalna suma. Cilj rada je obraditi pojam reda, geometrijski i alternirajući red, konvergenciju redova i kriterije konvergencije.	prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar	1. prof. dr. sc. Branimir Dukić, predsjednik 2. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, članica 3. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenski član
280	Međunarodna ekonomija	Teorija komparativnih prednosti Davida Ricarda	The Theory of Comparative Advantage by David Ricardo	U okviru ovoga rada potrebno je objasniti pod kojim se uvjetima promatranoj zemlji, u kontekstu komparativne prednosti Davida Ricarda, isplati sudjelovati u međunarodnoj trgovini.	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
281	Međunarodna ekonomija	Analiza carinske zaštite	An Analysis of Tariff Protection	Ovaj rad treba objasniti pojam i vrste carinske zaštite, razloge njezina uvođenja, i štete koje ona može prouzročiti ekonomskom sustavu zemlje.	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
282	Međunarodna ekonomija	Uravnoteženje bilance plaćanja	The Balance of Payments Adjustment	U okviru ovoga rada potrebno je objasniti automatsko uravnoteženje bilance plaćanja i uravnoteženje instrumentima ekonomske politike. Preciznije, potrebno je prikazati automatsko uravnoteženje bilance plaćanja promjenom cijena i dohotka te Mundell-Flemingov model.	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
283	Međunarodna ekonomija	Analiza bescarinske zaštite	An Analysis of Non-tariff Protection	U ovome radu potrebno je objasniti pojam i vrste bescarinske zaštite, razloge njezina uvođenja kao i štete koje ona može prouzročiti ekonomskom sustavu zemlje.	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
284	Međunarodna ekonomija	Kritika tradicijske teorije slobodne trgovine	A Critique of the Traditional Theory of Free Trade	Cilj ovoga rada je dati kritički prikaz tradicijske (neoklasične) teorije slobodne trgovine kroz temeljitu analizu prihvatljivosti njezinih pretpostavki u stvarnome svijetu. Preciznije, potrebno je analizirati prednosti i nedostatke teorije slobodne trgovine u odnosu na teoriju protekcionizma.	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član

285	Međunarodna ekonomija	Analiza stranih izravnih investicija u Republici Hrvatskoj	An Analysis of Foreign Direct Investments in the Republic of Croatia	Analiza stranih izravnih investicija u Republici Hrvatskoj treba biti provedena uporabom podataka Hrvatske narodne banke u razdoblju od pet posljednjih raspoloživih godina. Rad treba teorijski objasniti prednosti i nedostatke stranih izravnih investicija i empirijski pokazati bitne elemente tih investicija u Republici Hrvatskoj.	izv. prof. dr. sc. Dražen Koški	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
286	Međunarodni marketing	Organizacija međunarodnog marketinga u poduzeću	International marketing organization	Tema istražuje karakteristike vanjske i unutarnje organizacije međunarodnog marketinga konkretnog poduzeća. Student treba analizirati elemente organizacije međunarodnog marketinga i ocijeniti efikasnost postojećeg oblika vanjske i unutarnje organizacije međunarodnog marketinga.	prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić	1. prof.dr.sc. Helena Štimac, predsjednica 2. prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić, članica 3. prof. dr sc. Marija Ham, članica 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
287	Međunarodni marketing	Kreiranje proizvod mix-a za međunarodno tržište	International product mix creation	Tema obuhvaća analizu poslovne prakse u odabiru postojećih, prilagodbi postojećih ili kreiranju novih proizvoda za strano tržište. Student treba izvršiti analizu pojedinih elemenata proizvod mix-a i povezati izvršene prilagodbe s karakteristikama okruženja stranog tržišta.	prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić	1. prof.dr.sc. Helena Štimac, predsjednica 2. prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić, članica 3. prof. dr sc. Marija Ham, članica 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
288	Međunarodni marketing	Utjecaj globalizacije na međunarodni marketing	Globalization impact on international marketing	Tema obuhvaća teorijsku analizu kulturnih, društvenih, političkih i ekonomskih promjena nastalih globalizacijom tržišta, te analizu primjera njihova utjecaja na poslovanje gospodarskog subjekta na međunarodnom tržištu.	prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić	1. prof.dr.sc. Helena Štimac, predsjednica 2. prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić, članica 3. prof. dr sc. Marija Ham, članica 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
289	Međunarodni marketing	Analiza okruženja stranog tržišta	Foreign market environment analysis	Tema obuhvaća teorijsku analizu elemenata okruženja stranog tržišta i njegova značaja za kreiranje marketing strategije te na temelju konkretnog tržišta za konkretni proizvod istražiti dimenzije marketing okruženja i predvidjeti potencijalnu potrebu za prilagodbom marketing programa.	prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić	1. prof.dr.sc. Helena Štimac, predsjednica 2. prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić, članica 3. prof. dr sc. Marija Ham, članica 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
290	Međunarodni marketing	Gusarstvo na međunarodnom tržištu	Piracy in international marketing	Tema obuhvaća analizu fenomena gusarstva proizvoda na međunarodnom tržištu, njegovih posljedica i mogućnosti zaštite. Studenti trebaju potkrijepiti teorijske postavke primjerima iz prakse.	prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić	1. prof.dr.sc. Helena Štimac, predsjednica 2. prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić, članica 3. prof. dr sc. Marija Ham, članica 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

291	Međunarodni marketing	Nacionalna kultura i međunarodni marketing	National culture and international marketing	Tema obuhvaća istraživanje nacionalne kulture pojedinih ili usporedbu nekoliko tržišta kroz Hofstede-ov model nacionalne kulture i analizirani njen utjecaj na strategiju međunarodnog marketinga poduzeća.	prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić	1. prof.dr.sc. Helena Štimac, predsjednica 2. prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić, članica 3. prof. dr sc. Marija Ham, članica 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
292	Međunarodni marketing	Hrvatske uspješnice u međunarodnom marketingu	Croatian success stories in international marketing	Tema obuhvaća analizu slučaja hrvatskih poduzeća koji su iznimno uspješni u bilo kojem segmentu međunarodnog marketinga. Studenti trebaju pripremiti analizu slučaja baziranu na teorijskim postavkama specifičnog područja međunarodnog marketinga.	prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić	1. prof.dr.sc. Helena Štimac, predsjednica 2. prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić, članica 3. prof. dr sc. Marija Ham, članica 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
293	Međunarodni marketing	Segmentacija međunarodnog tržišta	International market segmentation	Tema obuhvaća teorijski prikaz načina i strategije segmentiranja međunarodnog tržišta te analizu primijenjenih kriterija i načina segmentacije stranih tržišta na primjeru konkretnog poduzeća.	prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić	1. prof.dr.sc. Helena Štimac, predsjednica 2. prof.dr.sc. Mirna Leko Šimić, članica 3. prof. dr sc. Marija Ham, članica 4. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
294	Menadžersko odlučivanje	Analiza karakteristika odabranih metoda višekriterijalnog odlučivanja i primjena u financijskom menadžmentu	Analysis of Characteristics of Selected Multi-Criteria Decision-Making Methods and their Application in Financial Management	Tijekom proteklih desetljeća složenost financijskih odluka naglo je porasla, naglašavajući tako važnost razvoja i primjene sofisticiranih i učinkovitih tehnika za podršku i pomoć pri donošenju financijskih odluka. Pomoć pri višekriterijalnom odlučivanju pruža donositeljima financijskih odluka i analitičarima širok raspon metodologija prilagođenih složenosti problema financijskog odlučivanja. Cilj ovog rada je pružiti detaljan prikaz doprinosa modela višekriterijalnog odlučivanja u području financija, fokusirajući se na korištene metode i njihove primjene u praksi.	izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić	1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, mentorica 3. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član

295	Menadžersko odlučivanje	Primjena višekriterijalne analize u investicijskom odlučivanju u odabranoj djelatnosti	Application of Multi-Criteria Analysis in Investment Decision-Making in a Chosen Industry	Donošenje optimalnih odluka je ključ uspjeha poslovanja ili projekta u svim sektorima, a posebno u provedbi investicijskih projekata koje zahtijeva uporabu brojnih informacija i znanja. Multikriterijalno odlučivanje (MCDM) važan je alat za rješavanje problema u investicijskom odlučivanju zbog istovremenog razmatranja više kriterija i ciljeva. Različite metode MCDM kontinuirano se razvijaju i imaju tendenciju da se sve više usvajaju za rješavanje problema projektnog rada u praksi. Stoga se od studenta očekuje sustavni pregled postojeće literature kako bi se pokazala evolucija glavnih MCDM metoda općenito i njihova primjena u planiranju i provedbi kapitalnih investicijskih projekata.	izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica</li> <li>2. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, mentorica</li> <li>3. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član</li> </ol>
296	Menadžersko odlučivanje	Analiza rizika i analiza opcija u investicijskom odlučivanju	Risk Analysis and Options Analysis in Investment Decision-Making	Rizik investicijskih projekata se najčešće procjenjuje primjenom sljedećih metoda: analizom osjetljivosti, analizom scenarija, analizom uz pomoć stabla odlučivanja te primjenom Monte Carlo simulacije dok se analiza opcija koristi za prikaz i ocjenu rezultata alternativnih scenarija u odnosu na planirani scenarij, odnosno za prikaz opcija: ne činjena ništa, činjena minimalnog i činjena nečeg drugog. Od studenta se očekuje teorijska obrada metoda analize rizika i analize opcija te njihova primjena na odabranom primjeru poslovnog problema, donošenje zaključaka o rizičnosti te preporuka za donositelja odluke.	izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica</li> <li>2. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, mentorica</li> <li>3. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član</li> </ol>

297	Menadžersko odlučivanje	Primjena višekriterijalne analize u investicijskom odlučivanju u odabranoj djelatnosti	Application of multi-criteria analysis in investment decision-making in the selected industry	Donošenje optimalnih odluka je ključ uspjeha poslovanja ili projekta u svim sektorima, a posebno u provedbi investicijskih projekata koje zahtijeva uporabu brojnih informacija i znanja. Multikriterijalno odlučivanje (MCDM) važan je alat za rješavanje problema u investicijskom odlučivanju zbog istovremenog razmatranja više kriterija i ciljeva. Različite metode MCDM kontinuirano se razvijaju i imaju tendenciju da se sve više usvajaju za rješavanje problema projektnog rada u praksi. Stoga se od studenta očekuje sustavni pregled postojeće literature kako bi se pokazala evolucija glavnih MCDM metoda općenito i njihova primjena u planiranju i provedbi kapitalnih investicijskih projekata.	izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica</li> <li>2. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica</li> <li>3. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član</li> </ol>
298	Menadžment	Upravljački paradoksi i strategije upravljanja višestrukim ciljevima poduzeća	Management paradoxes and strategies for managing the multiple objectives of the company	Cilj je rada sistematizirati saznanja o upravljačkim paradoksima suvremenih poslovnih subjekata te strategijama upravljanja višestrukim a konfliktnim ciljevima poduzeća (profit vs. održivost; troškovi vs. kvaliteta, i sl.), te ocijeniti njihovu primjenjivost u poslovnoj praksi. U empirijskom dijelu rada moguće koristiti dubinsku analizu slučaja jednog poslovnog subjekta, ili komparativnu analizu nekoliko slučajeva dobre prakse u upravljanju višestrukim ciljevima.	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, predsjednica</li> <li>2. doc.dr.sc. Ana Živković, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, članica</li> <li>4. prof.dr.sc. Julia Perić, zamjenska članica</li> </ol>
299	Menadžment	Digitalne platforme u funkciji zapošljavanja i upravljanja ljudskim potencijalima	Digital platforms in the function of employment and human resources management	Cilj je ovog rada pojmovno odrediti nestandardne oblike zapošljavanja putem digitalnih platformi (kao što su Glovo, Bolt, Uber, i s.), te kritički analizirati njihovu, ekspanziju i učinke u kontekstu upravljanja ljudskim kapitalom i zapošljavanjem u EU ili RH. U empirijskom dijelu rada očekuje se kritička analiza prednosti i nedostataka rada putem digitalnih platformi na primjeru poduzeća kao što su Glovo, Wolt, Bolt Food u dostavi hrane ili Uber u segmentu taxi usluga.	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, predsjednica</li> <li>2. doc.dr.sc. Ana Živković, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, članica</li> <li>4. prof.dr.sc. Julia Perić, zamjenska članica</li> </ol>

300	Menadžment	Menadžerske kompetencije i vještine u funkciji upravljanja OPG-ovima	Managerial competencies and skills in the function of managing family farms	Cilj je ovog rada identificirati važnost upravljačkih / menadžerskih kompetencija za postizanje konkurentnosti i održivosti obiteljskih poljoprivrenih gospodarstava. Uz analizu sekundarnih izvora informacija vezanih uz pojmovno određenje menadžerskih kompetencija i njihove uloge u poslovnoj uspješnosti, te njihovu učinkovitost u kontekstu OPG-ova, student će primjenom analize slučaja valorizirati upravljačke izazove na primjeru jednog tipičnog OPG-a.	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	1. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, predsjednica 2. doc.dr.sc. Ana Živković, članica 3. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, članica 4. prof.dr.sc. Julia Perić, zamjenska članica
301	Menadžment	Uloga sporta u razvijanju upravljačkih vještina	The role of sports in developing management skills	Cilj je ovog rada razgraničiti upravljačke vještine koje se unapređuju angažiranjem studenata u sportskim aktivnostima, te empirijski utvrditi razlike u razvijenosti upravljačkih vještina između studenata koji se aktivno i rekreativno bave sportom u odnosu na one koji su sportski neaktivni.	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	1. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, predsjednica 2. doc.dr.sc. Ana Živković, članica 3. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, članica 4. prof.dr.sc. Julia Perić, zamjenska članica
302	Menadžment	Važnost sadržajnih teorija motivacije u poslovnoj praksi	The importance of the content theories of motivation in business practice	Cilj je istražiti dobre prakse u motiviranju zaposlenika te kritički analizirati njihove teorijske okvire (prvenstveno sa stajališta sadržajnih teorija motivacije) i ocijeniti kakve su njihove implikacije u poslovnoj praksi. Studenti će pretraživanjem sekundarnih izvora informacija izdvojiti primjere motivacijskih programa ili projekata poduzeća koja posluju u RH, te primjenom kvalitativnih metoda analize utvrditi poveznice sa sadržajnim teorijama motivacije i njihovu važnost za oblikovanje radne učinkovitosti i zadovoljstva djelatnika.	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	1. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, predsjednica 2. doc.dr.sc. Ana Živković, članica 3. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, članica 4. prof.dr.sc. Julia Perić, zamjenska članica

303	Menadžment	Primjena koncepta upravljanja pomoću misija	Application of the concept of mission management	Cilj je ovog rada ukazati na značaj zadovoljavanje interesa i očekivanja različitih dionika organizacije što je uravnoteživanje ekonomskih, relacijskih, razvojnih ciljeva poduzeća s osobnim, timskim i organizacijskim vrijednostima i svrhom. U radu je potrebno pojmovno razgraničiti tradicionalni koncept upravljanja pomoću ciljeva (management by objectives - MBO) u odnosu na inovativni pristup upravljanja pomoću misije (management by mission – MBM). Student će temeljem sekundarnih izvora informacija ukazati na razlike između osobne, timske i organizacijske misije, te kritički analizirati primjere dobrih ili loših praksi u upravljanju pomoću misije.	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, predsjednica</li> <li>2. doc.dr.sc. Ana Živković, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, članica</li> <li>4. prof.dr.sc. Julia Perić, zamjenska članica</li> </ol>
304	Menadžment	Analiza mikromenadžmenta kao stila vođenja	Analysis of micromanagement as a leadership style	Cilj je ovog rada ukazati na rizike i štetne učinke mikromenadžerskog stila rukovođenja, te sistematizirati tipične znakove mikromenadžmenta kao i kritički analizirati strategije kojima je moguće minimizirati štetne učinke na motivaciju zaposlenika i rezultate poslovanja poduzeća. Rad se temelji na sekundarnim izvorima i kritičkoj analizi relevantne literature, te eventualno empirijskom valoriziranju mikromenadžerskih praksi na prigodnom uzorku zaposlenih na menadžerskim pozicijama.	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, predsjednica</li> <li>2. doc.dr.sc. Ana Živković, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, članica</li> <li>4. prof.dr.sc. Julia Perić, zamjenska članica</li> </ol>
305	Menadžment	Uloga umjetne inteligencije u obavljanju upravljačkih funkcija	The role of artificial intelligence in performing management functions	Cilj je ovog rada ukazati na ekspanziju primjenjivosti mehanizama umjetne inteligencije u upravljanju poduzećima (od planiranja, organiziranja, upravljanja ljudskim potencijalima te sistematizirati koristi i rizike povezane s ovim tipom digitalizacije poslovanja. Rad je temeljen na sekundarnim izvorima informacija.	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, predsjednica</li> <li>2. doc.dr.sc. Ana Živković, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, članica</li> <li>4. prof.dr.sc. Julia Perić, zamjenska članica</li> </ol>

306	Menadžment	Primjena procesnih teorija motivacije u poslovnoj praksi	Application of process theories of motivation in business practice	Cilj je ovog rada kritički analizirati i ocijeniti primjenjivost procesnih teorija motivacije u poslovnoj praksi. Rad se temelji na pretraživanju sekundarnih izvora informacija, te izdvajanju primjera motivacijskih programa ili projekata poduzeća koja posluju u RH. Primjenom kvalitativnim metoda analize potrebno je utvrditi poveznice teorijskog okvira s praktičnim primjenama procesnih teorija motivacije, te ocijeniti njihov aplikativni doprinos radnom učinku i zadovoljstvu djelatnika.	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, predsjednica</li> <li>2. doc.dr.sc. Ana Živković, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, članica</li> <li>4. prof.dr.sc. Julia Perić, zamjenska članica</li> </ol>
307	Menadžment	Mjerenje i kontrola osobnih i organizacijskih kalkulatora ugljičnog otiska	Measurement and control of personal and organizational carbon footprint calculators	Cilj je ovog rada identificirati važnost upravljanja okolišnim učincima suvremenih organizacija. Pregledom sekundarnih izvora informacija i prethodnih istraživanja student će identificirati uobičajene indikatore ugljičnog otiska na razini pojedinca ili organizacija. U empirijskom dijelu rada bit će potrebno provesti eksperiment kojim se na primjeru pojedinaca ukazuje na povezanost mjerenja i kontrole ugljičnog otiska u odnosu na percepciju važnosti upravljanja ugljičnim otiskom pojedinaca i/ili organizacija.	prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, predsjednica</li> <li>2. doc.dr.sc. Ana Živković, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, članica</li> <li>4. prof.dr.sc. Julia Perić, zamjenska članica</li> </ol>
308	Menadžment	Razlike u motivaciji između timskog i individualnog rada	Differences in Motivation Between Teamwork and Individual Work	U završnom radu student opisuje pojam tima i timskog rada, njegove karakteristike i primjenjivost, te razlike u odnosu na individualni rad. Student u teorijskom dijelu rada također istražuje motivaciju te daje pregled prethodnih teorija i istraživanja motivacije u kontekstu timskog rada. Cilj je rada ispitati prednosti i nedostatke timskog rada u odnosu na individualni rad, a u mogućem empirijskom dijelu rada provodi se istraživanje kojim se žele utvrditi ranije spominjane razlike.	doc. dr. sc. Ana Živković	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, predsjednica</li> <li>2. doc. dr. sc. Ana Živković, članica</li> <li>3. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Ivana Fosić, zamjenska članica</li> </ol>



309	Menadžment	Vođenje izdaleka - znanja i vještine potrebne menadžerima za rad na daljinu	Leading Remotely - Knowledge and Skills Managers Need to Work Virtualy	Cilj je rada rada analiza znanja, vještina i tehnika potrebnih menadžerima i vođama u postizanju učinkovitosti pri daljinskom upravljanju. Student u okviru ove teme istražuje nove jezike vodstva i načina donošenja odluka putem fleksibilnosti i agilnosti. Istražuje kako uspješni menadžeri i vođe potiču svoje zaposlenike da rade ono što žele kroz svakodnevno vodstvo temeljeno na istini i autentičnosti. Rad je primarno teorijski uz mogućnost empirijskog dijela rada.	doc. dr. sc. Ana Živković	1. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 3. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Fosić, zamjenska članica
310	Menadžment	Prednosti i nedostaci primjene matrične organizacijske strukture	Advantages and Disadvantages of Applying a Matrix Organizational Structure	Cilj je rada analizirati izazove jedne od najprimjenjenijih organizacijskih struktura, matrične strukture, u upravljanju zaposlenicima kako bi se utvrdile njezine prednosti i nedostaci. Student istražuje primjenu osnovnih menadžerskih funkcija i specifičan organizacijski dizajn ove strukture, kao i razloge zbog kojih matrična struktura nerijetko biva neučinkovito primijenjena. Nadalje, student temu promatra ne samo s aspekta vođa i menadžera, već i s aspekta zaposlenika te njihove motivacije i produktivnosti u odabranoj strukturi. Rad je primarno teorijski uz mogućnost empirijskog dijela rada.	doc. dr. sc. Ana Živković	1. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, predsjednica 2. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 3. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Fosić, zamjenska članica
311	Menadžment ljudskih resursa	Okolišna osviještenost posloprimaca i percepcija privlačnosti poslodavaca	Environmental awareness of employees and perception of employer attractiveness	Cilj je ovog rada ispitati ulogu ekoloških uvjerenja i osviještenosti potencijalnih ili budućih posloprimaca (studenata) u odnosu na kriterije izbora ili preferencije potencijalnih poslodavaca. Student će u empirijskom dijelu rada na prigodnom uzorku studenata ispitati njihove stavove i ekološku osviještenost te ukazati na mogućnosti promicanja ekološki odgovornijih modela poslovanja u budućnosti.	prof.dr.sc. Sanja Pfeifer	1. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, predsjednica 2. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, članica 3. prof.dr.sc. Nataša Šarlija, članica 4. doc.dr.sc. Ana Živković, zamjenska članica

312	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Utjecaj komunikacijskih vještina na upravljanje zaposlenicima	The impact of communication skills on human resource management	U okviru ove teme studenti će istražiti komunikaciju kao jedan od ključnih čimbenika koji je vezan uz uspješnost organizacije. Cilj je rada istražiti veliki broj čimbenika koji utječu na međusobnu interakciju između pojedinaca i timova. Upravljanje komunikacijskim planom i međuljudskim odnosima zahtijeva određene kompetencije te poznavanje niza psiholoških pravila koja objašnjavaju emocionalne principe reakcije ljudi u interakciji sa drugim ljudima	prof.dr.sc. Željko Požega	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Željko Požega, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član</li> </ol>
313	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Nagrađivanje zaposlenika	Rewards to employees	U okviru ove teme studenti će istražiti nagrađivanje zaposlenika, koje može biti materijalno i nematerijalno, a koje menadžment poduzeća koristi kako bi se povećala motivacija kod zaposlenika. Cilj je rada istražiti kako ravnopravno kombinirati materijalne i nematerijalne nagrade zaposlenicima kako bi se ostvario efektivan sustav nagrađivanja. Paralelno uz materijalne i nematerijalne nagrade svaki uspješan menadžer će koristiti i alate materijalnog i nematerijalnog destimuliranja, odnosno kažnjavanja djelatnika, a znati uskladiti oblike stimuliranja i destimuliranja radnika ključan je čimbenik uspjeha menadžmenta ljudskih resursa.	prof.dr.sc. Željko Požega	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Željko Požega, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član</li> </ol>

314	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Planiranje zaposlenika u poduzeću	Human resource planning	U okviru ove teme studenti će istražiti ljudske potencijale kao ključni faktor poduzeća i uspješnog poslovanja. Cilj je rada istražiti kako sustavno i kontinuirano planirati adekvatne zaposlenike za rad u bližoj i daljoj budućnosti. Planiranje ljudskih potencijala ovisi o organizacijskoj strukturi, stratezijskom planu, situaciji na tržištu te izabranim metodama planiranja zaposlenika. Sa druge strane, postoje unutarnji i vanjski izvori pribavljanja zaposlenika koje je potrebno znati kombinirati i planski koristiti sukladno kadrovskim potrebama.	prof.dr.sc. Željko Požega	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, predsjednica</li> <li>2. prof.dr.sc. Sanja Pfeifer, članica</li> <li>3. prof. dr.sc. Nataša Šarlija, članica</li> <li>4. doc.dr.sc Ana Živković, zamjenska članica</li> </ol>
315	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Praćenje radne uspješnosti zaposlenika	Human resource performance	U okviru ove teme studenti će istražiti praćenje radne uspješnosti zaposlenika. Cilj je rada istražiti kako postaviti sustav upravljanja radnom uspješnošću koji će biti podloga za postavljanje sustava motiviranja, sustava nagrađivanja i kažnjavanja zaposlenika kao i podloga za povećanje produktivnosti i efikasnosti radnika. Praćenje radne efikasnosti bi se trebalo provoditi kontinuirano te sustavno kako bi menadžeri imali uvijek povratne informacije koje im mogu koristiti prilikom donošenja određenih odluka. Osim što procjenu može provoditi menadžer, ponekad se u procjenu uključuju i suradnici ili se pristupa međusobnom ocjenjivanju zaposlenika.	prof.dr.sc. Željko Požega	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Željko Požega, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član</li> </ol>
316	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Tehnike upravljanja zaposlenicima	Human resource management techniques	U okviru ove teme studenti će istražiti kako efikasno upravljati zaposlenicima. Cilj je rada istražiti tehnike upravljanja radnicima koje se temelje na brojnim psihološkim pravilima te prema tim pravilima odlučno donositi odluke kojima će na najefikasniji način kreirati i održavati međuljudske odnose u poduzeću.	prof.dr.sc. Željko Požega	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Željko Požega, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član</li> </ol>

317	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Upravljanje stresom u poduzeću	Stress management	U okviru ove teme studenti će istražiti pojam stresa kao fiziološki ili emocionalni odgovor na zahtjeve, ograničenja i prilike nekog posla kao i na neizvjesnosti nekog važnog ishoda. Cilj je rada istražiti izvore stresa u organizaciji, a to su organizacijska struktura, dizajn posla, stil menadžmenta, participacija, organizacijska kultura i klima. Razina stresa je veća što se zaposlenik više penje u hijerarhiji poduzeća. S obzirom na sve turbulentniji način života, stres je sve izraženiji na radnom mjestu te se raznim metodama pokušava smanjiti njegov utjecaj na poslovanje te raspoloženje zaposlenika.	prof.dr.sc. Željko Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
318	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Selekcija zaposlenika	Human resource selection	U okviru ove teme studenti će istražiti proces selekcije kao ključan proces upravljanja zaposlenicima u poduzeću. Cilj je rada istražiti načine zapošljavanja i vještine potrebne za provođenje procesa selekcije. Budući da su troškovi pogrešnog zapošljavanja visoki, važno je u što kraćem roku napraviti što je moguće bolji izbor. Iako ne postoji garancija da će izbor biti uspješan, važno je učiniti sve kako bi se povećale mogućnosti uspješnog zapošljavanja.	prof.dr.sc. Željko Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
319	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Utjecaj menadžera na sposobnosti i vještine zaposlenika	The influence of managers on human resources	U okviru ove teme studenti će istražiti kako menadžer treba prepoznavati, održavati, razvijati i vrednovati najvažnije sposobnosti i vještine svojih podređenih, odnosno suradnika. Cilj je rada istražiti brojne tehnike osobnog razvoja koje će menadžer znati ciljano primijeniti na svoje djelatnike tijekom delegiranja, vođenja i kontroliranja poslova u poduzeću.	prof.dr.sc. Željko Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

320	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Upravljanje timskim radom	Team management	U okviru ove teme studenti će istražiti upravljanje timovima kao vrlo kompliciran i težak zadatak jer je potrebno poznavanje mnogih formalnih i neformalnih pravila koja se moraju ispoštovati radi ostvarenja izvanrednih rezultata. Cilj je rada istražiti pravila vođenja tima koja je nužno poštovati kako ne bi došlo do raspuštanja timova i napuštanja timskog načina rada.	prof.dr.sc. Željko Požega	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Željko Požega, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član</li> </ol>
321	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Upravljanje karijerom zaposlenika	Career management	U okviru ove teme studenti će istražiti kako osigurati da poduzeća svakome zaposleniku omoguće da napreduje i da se razvija, a za svakog djelatnika imati plan kako ga uklopiti u veću cjelinu koja definira razvojni put pojedinca i cijele tvrtke. Cilj je rada istražiti kako imati pregled nad preferencijama ili ambicijama zaposlenika te jasno iskomunicirati u kojem je smjeru moguće napredovati. U tome procesu menadžeri imaju veliku ulogu. Osim određivanja individualnih ciljeva djelatnika, menadžeri često moraju preuzeti ulogu procjenitelja, savjetodavca i trenera.	prof.dr.sc. Željko Požega	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Željko Požega, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član</li> </ol>
322	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Teorije motivacije zaposlenika	Motivation theories	U okviru ove teme studenti će istražiti pojam motivacije kao glavnog pokretača promjena u organizaciji. Cilj je rada istražiti teorije motivacije radnika te kako većom stopom motivacije dobiti uspješnije rezultate, kako na individualnoj, tako i na organizacijskog razini. Postoje razne teorije motivacije zaposlenika, ali ne postoji univerzalni način primjene zbog individualnih različitosti i različitosti unutar pojedinih organizacija. Ipak, uspješan menadžer trebao bi poznavati teorije motivacije kako bi mogao primijeniti njihove segmente u najboljem mogućem trenutku u radu sa svojim djelatnicima.	prof.dr.sc. Željko Požega	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Željko Požega, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član</li> </ol>

323	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Analiza posla u poduzeću	Job analysis	U okviru ove teme studenti će istražiti analizu posla kao temeljnu aktivnost upravljanja ljudskim resursima koja se koristi za sve ostale aktivnosti, a posebno u procesu selekcije. Cilj je rada istražiti kako prilikom analize posla procijeniti što zaposlenik radi, kako obavlja posao, koja sredstva koristi u obavljanju posla te koja su njegova ključna znanja i sposobnosti. Analiza posla ima važnu ulogu u procesu selekcijebudući da određuje zahtjeve koje postavlja posao pred izvršitelja. U opisu posla trebaju biti identificirani zadaci, dužnosti i odgovornosti posla, trebaju se odrediti aktivnosti koje se očekuju od izvršitelja posla te preciznije odrediti karakteristike izvršitelja posla	prof.dr.sc. Željko Požega	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Željko Požega, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član</li> </ol>
324	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Edukacija zaposlenika kao temelj uspjeha poduzeća	Human resource education	U okviru ove teme studenti će istražiti važnost ulaganja u obrazovanje svojih zaposlenika jer su oni, u današnjem svijetu, glavna konkurentska prednost poduzeća. Cilj je rada istražiti koliko se samim obrazovanjem djelatnika smanjuje i otpor promjenama te koliko se one mogu lakše implementirati u tvrtkama. Kvalitetna edukacija radnika zahtijeva prethodno definiranje individualnih ciljeva, sposobnosti i spremnosti u preuzimanju specifičnih radnih zadataka kao i adekvatnu procjenu kompetencija svakog zaposlenika.	prof.dr.sc. Željko Požega	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Željko Požega, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član</li> </ol>

325	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Utjecaj upravljanja zaposlenicima na uspješnost poduzeća	The impact of employee management on goals	U okviru ove teme studenti će istražiti kvalitetno i sustavno upravljanje ljudskim resursima kao dio cjelokupne strategije firme definirane ciljevima prema kojima vršimo planiranje, selekciju i vođenje zaposlenika. Cilj je rada istražiti definiranje organizacijskih potreba za kadrovima i kritične točke, znanja, sposobnosti i vještine djelatnika za kojima se predviđa potencijalna potražnja u narednom periodu kao i organizacijske ljudske potencijale ili kapacitete. Na taj način menadžer definira efikasnu mogućnost napredovanja i razvoja djelatnika unutar tvrtke te izravno utječe na uspješnost cijelog poduzeća.	prof.dr.sc. Željko Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
326	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Upravljanje znanjem zaposlenika	Knowledge management	U okviru ove teme studenti će istražiti upravljanje znanjem zaposlenika te kako menadžer može kontinuirano povećavati sposobnost svojih radnika da efikasnije koriste informacije za rješavanje složenih problema i prilagođavanje promjenama, kao i njihovu pojedinačnu sposobnost da svladavaju nepoznate i neočekivane prepreke u obavljanju poslova. Cilj je rada istražiti kako proces upravljanja znanjem može dovesti do motiviranijih zaposlenika, veće dostupnosti ekspertnih znanja te do bržeg i kvalitetnijeg rješavanja zahtjeva kupaca.	prof.dr.sc. Željko Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
327	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Analiza intelektualnog kapitala zaposlenika	Intellectual capital analysis	U okviru ove teme studenti će istražiti intelektualni kapital koji u današnjem vremenu sve više dobiva primarno mjesto u stjecanju konkurentskih prednosti nekog poduzeća. Cilj je rada istražiti različite koncepte i modele tipova intelektualnog kapitala te metode njegovog vrednovanja za svakog djelatnika. Također, u poduzeću je važno imati teorijski okvir razvoja koncepta intelektualnog kapitala kao neopipljive imovine te njegovog utjecaja na poslovne rezultate	prof.dr.sc. Željko Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

328	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Principi učeće organizacije	Learning organization	U okviru ove teme studenti će istražiti učeću organizaciju ili organizaciju koja uči u kojoj se znanje, iskustvo i vještine ljudi neprestano razvijaju kroz procese učenja i promjena te se prenose na organizaciju, a koja se i sama u tom procesu stalno mijenja i razvija. Cilj je rada istražiti kako menadžer treba razvijati učeću organizaciju na način da kod svojih zaposlenika korak po korak usvaja najvažnije principe učeće organizacije te na taj način adekvatno priprema organizaciju za više različitih poslovnih scenarija u budućnosti.	prof.dr.sc. Željko Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
329	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Metode obrazovanja zaposlenika	Human resource education	U okviru ove teme studenti će istražiti važnost kontinuiranog obrazovanja djelatnika u poduzeću kako bi ista mogla pravovremeno odgovoriti na nove izazove na tržištu. Cilj je rada istražiti brojne metode obrazovanja radnika kao što su aktualiziranje znanja iz novih tehnologija, izbjegavanje zastarijevanja znanja, praćenje novih tehnologija iz određene struke i dr.	prof.dr.sc. Željko Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
330	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Utjecaj nagrađivanja na edukaciju zaposlenika	The impact of rewards on human resource education	U okviru ove teme studenti će istražiti edukaciju zaposlenika i utjecaj koji nagrađivanje radnika ima na njihovu motivaciju za stjecanje novih znanja. Cilj je rada istražiti izvore motivacije djelatnika koje poduzeće planira educirati te kako odabrati adekvatan sustav nagrađivanja koji će biti primijenjen prateći kasnije u praksi učinak novih znanja i vještina na radni učinak djelatnika.	prof.dr.sc. Željko Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član



331	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Motivacijski sustavi u poduzeću	Human resource motivation systems	U okviru ove teme studenti će istražiti motivacijske sustave u poduzeću, odnosno motivacijske faktore, poticajne mjere i strategije motiviranja koji se svjesno i sustavno ugrađuju u radnu i organizacijsku situaciju sa ciljem motiviranja ljudi odnosno ostvarivanja ciljeva organizacije. Cilj je rada istražiti kako ustrojiti motivacijski sustav te kako povezati ciljeve tvrtke sa zalaganjem zaposlenika. Motivirani zaposlenici koji postižu dobre financijske rezultate bit će konkurentni na tržištu rada, tvrtka tada postaje poželjan poslodavac koji tako privlači nove kvalitetne zaposlenike i klijente, a pritom zadržava postojeću fleksibilnost prilagođavajući se organizacijskim promjenama, ali i promjenama na tržištu.	prof.dr.sc. Željko Požega	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Željko Požega, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član</li> </ol>
332	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Psihološki testovi u selekciji zaposlenika	Psychological tests in human resource selection	U okviru ove teme studenti će istražiti psihološke testove kojima se nastoji utvrditi psihološki profil karakterističan za određenu osobu i traženo radno mjesto. Cilj je rada istražiti povezanost između pojedinih grupa testova i selekcijskih postupaka za određena radna mjesta. Mnogi psihološki testovi korišteni u organizacijskoj psihologiji i menadžmentu ljudskih resursa izrađeni su u skladu sa poznatim modelima ličnosti kao i prediktorima profila idealnih izvršitelja. Dobro dizajnirani i pravilno korišteni psihološki testovi mogu biti izuzetno korisni u pronalasku pravog kandidata za posao jer vrlo pouzdano previđaju radnu učinkovitost kandidata.	prof.dr.sc. Željko Požega	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Željko Požega, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član</li> </ol>

333	Menadžment ljudskih resursa/Strateški menadžment ljudskih resursa	Sustavi stimuliranja zaposlenika	Human resource reward systems	U okviru ove teme studenti će istražiti sustave stimuliranja i destimuliranja zaposlenika u kojima više gotovo da i ne postoje kategorije samo fiksne plaće. Cilj je rada istražiti kako poslodavci teže smanjiti fiksne troškove plaće uvodeći varijabilni dio plaće, najčešće u vidu nagrade, za postignuti bolji poslovni rezultat. Također i manjim tvrtkama sustavi stimuliranja i destimuliranja mogu pomoći u upravljanju troškovima, motivacijskim tehnikama i poslovnim rezultatom. Sustav stimuliranja i destimuliranja mora biti transparentan, mjerljiv i pravedan te će kao takav dovesti do većeg zadovoljstva i pravične zarade djelatnika	prof.dr.sc. Željko Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Željko Požega, član 3. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
334	Menadžment osiguranja	Bankoosiguranje kao učinkovita poslovna strategija	Bancassurance as an effective business strategy	Analizirati i prikazati trendove korištenja bankoosiguranja kao prodajnog kanala usluga osiguranja u Republici Hrvatskoj i/ili odabranoj zemlji	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr, sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
335	Menadžment osiguranja	Analiza razvijenost tržišta (pojedine vrste) osiguranja	Analysis of the development of the market (individual types) of insurance	Odabrati pojedinu vrstu osiguranja unutar pojedine skupine osiguranja te istražiti razvijenost i ekonomičnost na pojedinom tržištu/ima	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr, sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
336	Menadžment osiguranja	Upravljanje štetama u osiguranju	Insurance claims management	Analizirati važnost i ulogu te istražiti utjecaj sustava upravljanja štetama u djelatnosti osiguranja te utjecaj na financijsku stabilnost osiguratelja	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr, sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
337	Menadžment osiguranja	Životno osiguranje kao investicijski proizvod	Life insurance as an investment product	Prikazati pojam, razvoj, značaj i determinante životnog osiguranja te analizirati njegovu razvijenost na pojedinom tržištu	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr, sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
338	Menadžment osiguranja	Rizik u osiguranju/reosiguranju	Insurance / reinsurance risk	Prikazati značaj i ustrojstvo sustava upravljanja rizicima u osiguranju kao preduvjeta održivog poslovanja na primjeru osiguravajućeg društva xy	doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. doc. dr, sc. Hrvoje Serdarušić, član 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član

339	Menadžment promjena	Tehnološke promjene organizacije XY	Technological changes of organization XY	Završni rad obuhvaća teorijski dio kojim se nabrajaju i opisuju tehnološke vrste promjena i njihov utjecaj na organizaciju. Identificiraju se ključne tehnološke promjene za različite industrije te prednosti i nedostaci koje donosi njihova implementacija. Praktičnim dijelom rada daje se primjer tehnoloških promjena u konkretnoj organizaciji pri čemu se interpretira utjecaj tehnoloških promjena na ostale promjene u organizaciji	prof.dr.sc. Ivana Fosić, doc.dr.sc. Ana Živković	1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 3. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica
340	Menadžment promjena	Strukturne promjene organizacije XY	Structural changes of the organization XY	Teorijskim pregledom i pregledom prethodnih istraživanja, rad definira strukturne promjene te ih grupira u one koje se odnose na dijelove i one koje se odnose na cjelovite organizacije. Objašnjava se kako i zašto dolazi do strukturnih promjena i što sve obuhvaćaju strukturne promjene. U praktičnom dijelu rada, analiziraju se strukturne promjene na odabranom primjeru neke organizacije gdje se raspravlja o uzrocima i posljedicama provedenih promjena, a razmatraju se i trendovi u strukturnim promjenama u budućnosti	prof.dr.sc. Ivana Fosić, doc.dr.sc. Ana Živković	1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 3. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica
341	Menadžment promjena	Promjene zaposlenika organizacije XY	Changes in employees of organization XY	Rad obuhvaća teorijski i praktični dio. U teorijskom se dijelu rada klasificiraju vrste promjena kod zaposlenika i objašnjava uloga poslovne funkcije ljudskih resursa u upravljanju tim promjenama. I u teorijskom i u praktičnom dijelu rada (na primjeru konkretne organizacije), razlikuju se načini promjena zaposlenike i analiziraju se provedene promjene i njihovi učinci. Konačno, predviđaju se trendovi u budućim promjenama zaposlenika	prof.dr.sc. Ivana Fosić, doc.dr.sc. Ana Živković	1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 3. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica

342	Menadžment promjena	Promjene proizvoda i usluga organizacije XY	Products and services change in XY organization	Student u radu kroz teorijski dio definira i opsuje promjene proizvoda i usluga te daje prikaz njihove klasifikacije. Također, student objašnjava utjecaj navedenih promjena na ostale organizacijske promjene. Kada se zabilježi nedjelotvornost organizacije, nerijetko je jedini ključ promjena proizvoda ili usluga. U teorijskom se, i praktičnom dijelu kroz odabranu organizaciju iz okruženja, opisuje inoviranje i usavršavanje postojećih proizvoda ili usluga i/ili lansiranje novih proizvoda ili usluga na postojeća i/ili nova tržišta. Promjene koje se opisuju mogu se odnositi na prošlo, ali i tekuće razdoblje, pri čemu se prati postupak provođenja istih. Posebno se istražuje učinak konkurencije na poticanje promjene proizvoda i usluga kod konkretne organizacije te brzina i načini provedbe odabrane promjene.	prof.dr.sc. Ivana Fosić, doc.dr.sc. Ana Živković	1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 3. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica
343	Menadžment u trgovini	Upravljanje okolinom poduzeća u djelatnosti trgovine	Managing Business Environment in Trade Industry	Cilj ovog rada je identificirati glavne elemente i utjecajne čimbenike okoline te ih pojedinačno analizirati koristeći alate poput PEST analize i matrice utjecajnih čimbenika. Teorijski dio rada obuhvaća analizu teorijskih modela okoline poduzeća te daje pregled alata koje menadžerima stoje na raspolaganju za analizu okoline. Empirijski dio rada obuhvaća analizu okoline odabrane organizacije.	prof. dr. sc. Marina Stanić	1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, članica 3. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, članica 4. prof. dr. sc. Julia Perić, zamjenska članica
344	Menadžment u trgovini	Upravljanje promjenama u trgovinskoj djelatnosti	Change Management in Trade Sector	U okviru ove teme, student će imati priliku identificirati kako menadžeri percipiraju poticajne ali i ograničavajuće čimbenike u upravljanju promjenama, te koje tehnike vođenja promjena preferiraju i na koji način osiguravaju usvajanje novih obrazaca ponašanja. Ova tema uključuje empirijsko istraživanje kroz razgovor s menadžerom.	prof. dr. sc. Marina Stanić	1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, članica 3. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, članica 4. prof. dr. sc. Julia Perić, zamjenska članica

345	Menadžment u trgovini	Specifičnosti upravljanja ljudskim resursima u trgovinskoj djelatnosti	Specifics of Human Resources Management in Trade Businesses	Cilj ovog rada je na temelju identificiranih specifičnosti djelatnosti trgovine, kritički analizirati raspoložive aktivnosti ljudskih resursa vezano za privlačenje, razvoj i održavanje ljudskih potencijala, te dati prijedloge menadžerima o tome kako kroz politike upravljanja ljudskim resursima povećati ukupnu uspješnost poduzeća.	prof. dr. sc. Marina Stanić	1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica 2. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, članica 3. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, članica 4. prof. dr. sc. Julia Perić, zamjenska članica
346	Mikroekonomika	Mjere države i regulacija tržišta	Government measures and market regulation	U ovoj temi potrebno je objasniti utjecaj državne regulacije na ekvilibrij. Posebnu pozornost treba posvetiti cijenama koje određuje država (plafonirane i zajamčene cijene), njihove uzroke nastanka i posljedice.	prof. dr. sc. Ivan Kristek	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. Dražen Koški, zamjenski član
347	Mikroekonomika	Proizvodna funkcija s dva varijabilna faktora	Production function with two variable factors	Analizirati optimalnu kombinaciju faktora za minimizaciju troškova ili maksimizaciju proizvodnje. Determinirati pravilo maksimizacije dobiti. Objasniti osnovne koncepte teorije proizvodnje, uključujući definiciju proizvodne funkcije i njezinu ulogu u analizi proizvodnje. Naglasiti važnost razumijevanja kako se inputi (faktori proizvodnje) pretvaraju u outpute (proizvode ili usluge).	prof. dr. sc. Ivan Kristek	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. Dražen Koški, zamjenski član
348	Mikroekonomika	Potražnja i teorija izbora potrošača	Demand and consumer choice theory	Student mora analizirati bitna determinante potražnje i njezine promjene, a posebnu pozornost mora posvetiti elastičnosti potražnje. Osim toga, potrebno je objasniti krivulje indiferencije, budžetsku (dohodovnu) liniju te točku potrošačke ravnoteže.	prof. dr. sc. Ivan Kristek	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. Dražen Koški, zamjenski član
349	Mikroekonomika	Teorija i ocjenjivanje troškova	Theory and cost estimation	Student mora objasniti i analizirati dugoročne i kratkoročne funkcije troškova. Osim troškova, fokus ove teme je i na analizi rentabilnosti i analizi poslovne poluge poduzeća	prof. dr. sc. Ivan Kristek	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. Dražen Koški, zamjenski član
350	Mikroekonomika	Kratkoročna i dugoročna ravnoteža u uvjetima monopola	Short-term and long-term equilibrium in monopol	Potrebno je objasniti model monopola (obilježja, krivulja potražnje, formiranje cijene) te na koji način se postiže dugoročna i kratkoročna ravnoteža u ovom modelu.	prof. dr. sc. Ivan Kristek	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. Dražen Koški, zamjenski član

351	Mikroekonomika	Kratkoročna i dugoročna ravnoteža u uvjetima monopolističke konkurencije	Short-term and long-term equilibrium in monopolistic competition	Potrebno je objasniti model monopolističke konkurencije (obilježja, krivulja potražnje, formiranje cijene...) te na koji način se postiže dugoročna i kratkoročna ravnoteža u ovom modelu.	prof. dr. sc. Ivan Kristek	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. Dražen Koški, zamjenski član
352	Mikroekonomika	Kratkoročna i dugoročna ravnoteža u uvjetima savršene konkurencije	Short-term and long-term balance in perfect competition	Potrebno je objasniti model savršene konkurencije (obilježja, krivulja potražnje, formiranje cijene...) te na koji način se postiže dugoročna i kratkoročna ravnoteža u ovom modelu.	prof. dr. sc. Ivan Kristek	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član
353	Mikroekonomika	Kratkoročna i dugoročna ravnoteža u uvjetima oligopola	Short-term and long-term balance in oligopoly	Potrebno je objasniti model oligopola (obilježja, krivulja potražnje, formiranje cijene...) te na koji način se postiže dugoročna i kratkoročna ravnoteža u ovom modelu.	prof. dr. sc. Ivan Kristek	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član
354	Mikroekonomika	Proizvodna funkcija i optimalna upotreba faktora proizvodnje	Production function and optimal use of production factors	Objasniti i analizirati proizvodnu funkciju, njezine prosječne, granične i ukupne vrijednosti. Objasniti slojeve proizvodne funkcije, te analizirati optimalnu kombinaciju faktora za minimizaciju troškova ili maksimizaciju proizvodnje. Determinirati pravilo maksimizacije dobiti.	prof. dr. sc. Ivan Kristek	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član
355	Mikroekonomika	Proizvodna funkcija s jednim varijabilnim faktorom	Production function with one variable factor	Objasniti i analizirati proizvodnu funkciju, njezine prosječne, granične i ukupne vrijednosti. Objasniti slojeve proizvodne funkcije, te analizirati optimalnu upotrebu varijabilnog faktora koja proizlazi iz primjene zakona opadajućih prinosa.	prof. dr. sc. Ivan Kristek	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 3. prof. dr. sc. Ivan Kristek, član 4. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, zamjenski član

356	Monetarne financije	Uloga monetarne politike u procesu pristupanja Republike Hrvatske europskoj ekonomskoj i monetarnoj uniji	The Role of Monetary Policy in Croatia's Accession to the European Economic and Monetary Union	Ugovorom o pristupanju Europskoj uniji, Republika Hrvatske se obvezala uvesti euro kao službenu valutu plaćanja te time pristupiti europskoj Ekonomskoj i monetarnoj uniji - eurozoni. Kako bi Republika Hrvatska mogla uvesti euro kao službenu valutu plaćanja i tako pristupiti europskoj Ekonomskoj i monetarnoj uniji morala je zadovoljiti kriterije konvergencije (kriteriji iz Maastrichta). Proces uvođenja eura, tj. zamjene hrvatske kune eurom proveden je u tri faze, a to su pripremno razdoblje, razdoblje dvojnog optjecaja i razdoblje završetka dvojnog optjecaja. Monetarna politika Republike Hrvatske, za čiju je provedbu zadužena Hrvatska narodna banka, imala je vrlo važnu ulogu u procesu pristupanja Hrvatske Ekonomskoj i monetarnoj uniji te će ta uloga biti istražena i proučena prilikom izrade ovog rada.	izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica</li> <li>2. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, mentorica</li> <li>3. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član</li> </ol>
-----	---------------------	---	--	---	--	---

357	Monetarne financije	Analiza instrumenata monetarne politike u praksi središnjih banaka	Analysis of monetary policy instruments in the practice of central banks	<p>Tema završnog rada obuhvaća ulogu i značaj središnjih banaka kao nositelja monetarne vlasti neke države. Naglasak je na instrumentima monetarne politike koji se koriste za podupiranje opće gospodarske politike i stabilnost financijskog sustava, što je i glavna zadaća središnjih banaka. Monetarno-kreditnu politiku središnje banke kreiraju i provode putem monetarno-kreditnih instrumenata monetarne vlasti. Politika monetarnih vlasti obično ima za cilj postizanje unutrašnje i vanjske monetarne stabilnosti, osiguranje stabilnosti cijena, osiguranje stabilnosti tečaja i održavanje optimalne razine toka potrošnje. Instrumenti monetarno-kreditne politike nisu statička kategorija. Oni se razvijaju, modificiraju ovisno o promjeni uvjeta u ekonomskom i novčanom sustavu i ovisno o promjeni ciljeva ekonomske, a posebno monetarno-kreditne politike. To znači, formalno, da se isti instrument monetarno-kreditne politike primjenjuje različito u različitim situacijama.</p> <p>Posebno su analizirani instrumenti monetarne politike u predkriznom i poslijekriznom razdoblju uz prikaz ključnih promjena u instrumentima monetarne politike nakon primjene nestandardne monetarne politike.</p>	izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica</li> <li>2. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, mentorica</li> <li>3. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član</li> </ol>
-----	---------------------	--	--	--	--	---



358	Monetarne financije	Analiza eskontnih stopa u praksi središnjih banaka	Analysis of Discount Rates in the Practice of Central Banks	Diskontna stopa je jedan od instrumenata monetarno-kreditne politike budući da se njezinom manipulacijom utječe na visinu novčanog optjecaja. U okviru ove teme zadatak studenta je analizirati kretanje eskontnih stopa u pet država po izboru u razdoblju deset godina. Elementi analize: učestalost promjena eskontne stope, veličine promjena, ocjena politike upravljanja eskontnim stopama u promatranim državama sa aspekta uspješnosti vođenja monetarne politike.	izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica</li> <li>2. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, mentorica</li> <li>3. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član</li> </ol>
359	Monetarne financije	Monetarna politika Europske središnje banke	Monetary policy of the European Central Bank	Europska središnja banka je središnja banka devetnaest država članica Europske unije koje su usvojile euro kao valutu. Osnovni cilj Europske središnje banke jest održavanje stabilnosti cijena u eurozoni. Kako bi to provela, ona koristi kamatne stope i ostale instrumente kako bi utjecala na financijske uvjete u ekonomijama zemalja članica eurozone. U ovom završnom radu se stoga od studenta očekuje analiza kojim sve instrumentima raspolaže Europska središnja banka te analiza upotrebe pojedinih instrumenata u posljednjih deset godina kako bi se formirao i iznio zaključak o njezinoj monetarnoj politici tijekom različitih gospodarskih ciklusa.	izv.prof. dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof.dr.sc. Domagoj Karačić, predsjednik</li> <li>2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica</li> </ol>

360	Monetarne financije	Organizacija i djelovanje Europske središnje banke	Organization and activities of the European Central Bank	<p>U ovom završnom radu obradit će se Europska središnja banka kao cjelokupna organizacija. Istraživanjem se nastoji utvrditi i opisati aktivnosti i djelovanje Europske središnje banke te se želi saznati njena uspješnost u poslovanju. Svrha rada, a ujedno i cilj, jest definirati ulogu Europske središnje banke u monetarnom sustavu, objasniti njezinu funkciju kao najvažnije institucije za monetarnu politiku u Europskoj uniji, te opisati njezino djelovanje.</p> <p>Rad će biti sastavljen na temelju sekundarnog istraživanja, u stvarnom, sadašnjem vremenu, prilikom kojeg će biti obrađeni i statistički podatci koji prikazuju prethodna djelovanja spomenute banke, dok će pomoću metode analize, sinteze i klasifikacije svi ostali podatci biti pojmovno određeni i povezani u cjelinu. Područje istraživanja jest monetarni sustav, dok je predmet istraživanja Europska središnja banka. Europska središnja banka najvažnija je institucija za monetarnu politiku u Europskoj uniji u čijem će odlučivanju u dogledno vrijeme i Hrvatska imati bitnu ulogu. U okviru ovog rada bit će analizirane brojne prednosti članstva u eurozoni i sudjelovanja u radu Europske središnje banke, kao i nedostaci istih.</p>	izv.prof. dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić, predsjednik</li> <li>2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica</li> </ol>
-----	---------------------	--	--	---	--	---

361	Monetarne financije	Instrumenti monetarne politike	Instruments of monetary policy	<p>Tema završnog rada obuhvaća ulogu i značaj središnjih banaka kao nositelja monetarne vlasti neke države. Naglasak je na instrumentima monetarne politike koji se koriste za podupiranje opće gospodarske politike i stabilnost financijskog sustava, što je i glavna zadaća središnjih banaka.</p> <p>Monetarno-kreditnu politiku središnje banke kreiraju i provode putem monetarno-kreditnih instrumenata monetarne vlasti. Politika monetarnih vlasti obično ima za cilj postizanje unutrašnje i vanjske monetarne stabilnosti, osiguranje stabilnosti cijena, osiguranje stabilnosti tečaja i održavanje optimalne razine toka potrošnje.</p> <p>Instrumenti monetarno-kreditne politike nisu statička kategorija. Oni se razvijaju, modificiraju ovisno o promjeni uvjeta u ekonomskom i novčanom sustavu i ovisno o promjeni ciljeva ekonomske, a posebno monetarno-kreditne politike. To znači, formalno, da se isti instrument monetarno-kreditne politike primjenjuje različito u različitim situacijama.</p> <p>Posebno su analizirani instrumenti monetarne politike u predkriznom i poslijekriznom razdoblju uz prikaz ključnih promjena u instrumentima monetarne politike nakon primjene nestandardne monetarne politike.</p>	izv.prof. dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić, predsjednik</li> <li>2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica</li> </ol>
362	Monetarne financije	Predmonetarni oblici novca	Premonetic forms of money	<p>U ovom završnom radu od studenta se očekuje analiza pojavnih oblika tradicionalnog novca na određenom izabranom području (Europa, Afrika, Azija), obrazloženje uloge predmonetarnih oblika u razvoju novca, razloga njegove pojave te njegovih ograničenja i prednosti u odnosu na trampu.</p>	izv.prof. dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić, predsjednik</li> <li>2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica</li> </ol>

363	Monetarne financije	Zlato kao monetarna pričuva	Gold as a monetary reserve	<p>Međunarodne pričuve su imovina koja je pod kontrolom i na raspolaganju monetarne vlasti u svrhu izravnog financiranja neravnoteže u bilanci plaćanja, te neizravnog reguliranja neravnoteže putem intervencija na deviznom tržištu radi utjecaja na tečaj te u ostale svrhe. Uz druge oblike imovine one obuhvaćaju zlato, plemenite kovine i drago kamenje. U okviru ovog rada od studenta se očekuje da će prikazati karakteristike zlata, njegove prednosti i nedostatke u obavljanju uloge monetarne pričuve. U istraživačkom dijelu rada od studenta se očekuje da će na primjeru odabranih država u razdoblju deset godina analizirati količine zlata kao dijela monetarnih pričuva tih država. Elementi analize: količine i vrijednosti zlata, učestalost promjena cijena zlata, zastupljenost zlata u ukupnim monetarnim pričuvama, rizici.</p>	izv.prof. dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić, predsjednik</li> <li>2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica</li> </ol>
364	Monetarne financije	Politika emisije (izdavanja) prigodnog kovinskog novca	Issuance policy of commemorative coins	<p>Od studenta se očekuje da na primjeru odabrane države u razdoblju od pet godina analizira emisijsku politiku te države u segmentu prigodnog kovinskog novca. Analiza treba obuhvatiti: broj apoena izdanog prigodnog kovinskog novca, kovine/slitine od kojih je izrađen ovaj novac (izdvojiti novac izrađen od plemenitih kovina i novac izrađen iz neplemenitih kovina), obraditi porezni tretman ove vrste kovinskog novca, navesti tehničke karakteristike ovoga novca (finoća, tolerancija, bruto/neto masa, promjer, tip kovanja, uređenje oboda).</p>	izv.prof. dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić, predsjednik</li> <li>2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica</li> </ol>

365	Monetarne financije	Krivotvorenje i falsificiranje novca	Forgery and counterfeiting of money	U ovom završnom radu se od studenta očekuje analiza pojave krivotvorina i falsifikata u tri države po izboru ili u odabranoj novčanoj uniji u razdoblju od tri godine. Elementi analize: vrste krivotvorina/falsifikata, najčešće krivotvoreni apoeni kovinskog/papirnog novca, kupovna snaga krivotvorenih apoena, ukupna nominalna vrijednost krivotvorina/falsifikata, mjere monetarnih vlasti glede sprječavanja, krivotvorenja/falsificiranja gotovinskog novca.	izv.prof. dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić, predsjednik</li> <li>2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica</li> </ol>
366	Monetarne financije	Politika tečaja odabranih zemalja	Exchange rate policy of selected countries	Politika tečaja koju provodi određena država ima značajan utjecaj na njezin gospodarski razvoj i otvorenost inozemnim tržištima. Od studenta se očekuje da na primjeru pet država u razdoblju od pet godina analizira politiku tečaja tih država. Elementi analize: učestalost promjena tečaja, veličine promjena, veličine promjena u odnosu na referentne valute (primjer \$, €, ...), odnosno na cijene roba na svjetskom tržištu (nafta, plemenite kovine, žito).	izv.prof. dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić, predsjednik</li> <li>2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica</li> </ol>

367	Monetarne financije	Pristupanje Republike Hrvatske Ekonomskoj i monetarnoj uniji	Accession of the Republic of Croatia to the Economic and Monetary Union	Ugovorom o pristupanju Europskoj uniji, Republika Hrvatske se obvezala uvesti euro kao službenu valutu plaćanja te time pristupiti europskoj Ekonomskoj i monetarnoj uniji - eurozoni. Kako bi Republika Hrvatska mogla uvesti euro kao službenu valutu plaćanja i tako pristupiti europskoj Ekonomskoj i monetarnoj uniji morala je zadovoljiti kriterije konvergencije (kriteriji iz Maastrichta). Proces uvođenja eura, tj. zamjene hrvatske kune eurom proveden je u tri faze, a to su pripremno razdoblje, razdoblje dvojnog optjecaja i razdoblje završetka dvojnog optjecaja. Monetarna politika Republike Hrvatske, za čiju je provedbu zadužena Hrvatska narodna banka, imala je vrlo važnu ulogu u procesu pristupanja Hrvatske Ekonomskoj i monetarnoj uniji te će ta uloga biti istražena i proučena prilikom izrade ovog rada.	izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić	1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, članica 3. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
368	Nabavno poslovanje	Ciljevi i organizacija nabave	Procurement - goals and organization	Rad treba prikazati što je nabava te na koji način je moguće odrediti i upravljati ciljevima nabave. Student u radu treba dati teorijsku postavku pojma nabave, njene ciljeve kao i moguće načine organizacije nabave u poduzeću.	izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	1. prof. dr. sc. Davor Dujak, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 3. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica
369	Obiteljsko poduzetništvo	Značaj obiteljskog poduzetništva u gospodarstvu Hrvatske	The importance of family entrepreneurship in Croatian economy	Cilj rada je prikazati ulogu i značaj obiteljskog poduzetništva u nacionalnim gospodarstvima pojedinih zemalja svijeta, te usporediti sa stanjem u Hrvatskoj. U okviru rada potrebno je prikazati različite pristupe definiranju obiteljskih poduzeća te ukazati na specifičnosti u poslovanju obiteljskih poduzeća u odnosu na neobiteljska. Rad se sastoji od pregleda literature na temu obiteljskog poduzetništva te analize baze s rezultatima istraživanja Global Family Business Index i drugih istraživanja, prema različitim kriterijima što ostavlja prostor za kreativnost u radu.	prof. dr. sc. Mirela Alpeza / doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	1. prof. dr. sc. Julia Perić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Mirela Alpeza, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica

370	Obiteljsko poduzetništvo	Životni ciklus obiteljskog poduzeća	Family business life cycle	U završnom radu potrebno je opisati pristupe i izazove u upravljanju obiteljskim poduzećem, s posebnim naglaskom na izazove s kojima se obiteljska poduzeća susreću u različitim fazama životnog ciklusa. Rad se sastoji od pregleda dosadašnjih istraživanja na temu životnog ciklusa obiteljskog poduzeća i upravljanja obiteljskim poduzećima. U empirijskom dijelu rada, na temelju provedenog intervjua, potrebno je prikazati izazove upravljanja obiteljskim poduzećem na konkretnom primjeru iz prakse.	prof. dr. sc. Mirela Alpeza / doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	1. prof. dr. sc. Julia Perić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Mirela Alpeza, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
371	Obiteljsko poduzetništvo	Nasljeđivanje obiteljskog poduzeća	Family business succession	U završnom radu potrebno je opisati izazove s kojima se vlasnici obiteljskih poduzeća susreću prilikom prijenosa obiteljskog poduzeća na članove obitelji. U radu je potrebno prikazati različite modele izlaska iz poduzetničkog pothvata, s posebnim naglaskom na nasljeđivanje obiteljskog poduzeća. U empirijskom dijelu rada, na temelju odabranog primjera iz prakse, potrebno je analizirati izazove prijenosa poslovanja s kojima se suočava vlasnik obiteljskog poduzeća prilikom donošenja odluke o prijenosu poslovanja na članove obitelji.	prof. dr. sc. Mirela Alpeza / doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	1. prof. dr. sc. Julia Perić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Mirela Alpeza, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
372	Obiteljsko poduzetništvo	Društveno odgovorno poslovanje obiteljskih poduzeća	Corporate social responsibility in family firms	U završnom radu potrebno je ukazati na prednosti i izazove obiteljskog poduzetništva, s posebnim naglaskom na ulogu koju obiteljska poduzeća imaju u razvoju lokalne zajednice kroz društveno odgovorno poslovanje. U empirijskom dijelu rada, na temelju prikupljenih informacija kroz sekundarno i primarno istraživanje, potrebno je prikazati primjere 3 obiteljska poduzeća koja u svom poslovanju imaju naglašeno društveno odgovorno djelovanje.	prof. dr. sc. Mirela Alpeza / doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	1. prof. dr. sc. Julia Perić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Mirela Alpeza, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica

373	Obiteljsko poduzetništvo	Internacionalizacija poslovanja obiteljskih poduzeća	Internationalization of family businesses	U završnom radu potrebno je analizirati internacionalizaciju poslovanja u kontekstu obiteljskih poduzeća. U teorijskom dijelu rada potrebno je prikazati okolnosti u kojima se obiteljska poduzeća odlučuju internacionalizirati svoje poslovanje. U empirijskom dijelu rada, na temelju provedenih intervjua, potrebno je opisati primjere obiteljskih poduzeća koja su proširila poslovanje na inozemna tržišta, te okolnosti u kojima su se odlučili na primjenu takve strategije rasta poslovanja.	prof. dr. sc. Mirela Alpeza / doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	1. prof. dr. sc. Julia Perić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Mirela Alpeza, članica 3. doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
374	Oblikovanje i implementacija IS-a	Modeliranje informacijskog sustava - primjer 1	Information system modeling - example 1	U teorijskom dijelu rada, student treba dati pregled modela informacijskog sustava, a u empirijskom dijelu, na odabranom vlastitom primjeru, potrebno je najprije opisati poslovni slučaj, navesti osnovne funkcionalne i nefunkcionalne systemske zahtjeve te oblikovati informacijski sustav pomoću raznih modela (dijagram slučajeva korištenja te ER dijagram).	doc. dr. sc. Dario Šebalj	1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica 2. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenski član
375	Oblikovanje i implementacija IS-a	Modeliranje informacijskog sustava - primjer 2	Information system modeling - example 1	U teorijskom dijelu rada, student treba dati pregled modela informacijskog sustava, a u empirijskom dijelu, na odabranom vlastitom primjeru, potrebno je najprije opisati poslovni slučaj, navesti osnovne funkcionalne i nefunkcionalne systemske zahtjeve te oblikovati informacijski sustav pomoću raznih modela (dijagram slučajeva korištenja te ER dijagram).	doc. dr. sc. Dario Šebalj	1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica 2. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenski član
376	Oblikovanje i implementacija IS-a	Modeliranje informacijskog sustava - primjer 3	Information system modeling - example 1	U teorijskom dijelu rada, student treba dati pregled modela informacijskog sustava, a u empirijskom dijelu, na odabranom vlastitom primjeru, potrebno je najprije opisati poslovni slučaj, navesti osnovne funkcionalne i nefunkcionalne systemske zahtjeve te oblikovati informacijski sustav pomoću raznih modela (dijagram slučajeva korištenja te ER dijagram).	doc. dr. sc. Dario Šebalj	1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica 2. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenski član



377	Oblikovanje i implementacija IS-a	Oblikovanje korisničkih sučelja - primjer 1	User interfaces design - example 1	U teorijskom dijelu rada, student treba objasniti osnovne principe dizajna korisničkih sučelja, a u empirijskom dijelu, na odabranom vlastitom primjeru, kreirati skice sučelja informacijskog sustava.	doc. dr. sc. Dario Šebalj	1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica 2. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenski član
378	Oblikovanje i implementacija IS-a	Oblikovanje korisničkih sučelja - primjer 2	User interfaces design - example 2	U teorijskom dijelu rada, student treba objasniti osnovne principe dizajna korisničkih sučelja, a u empirijskom dijelu, na odabranom vlastitom primjeru, kreirati skice sučelja informacijskog sustava.	doc. dr. sc. Dario Šebalj	1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica 2. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenski član
379	Oglašavanje	Kreativnost u oglašavanju	Creativity in advertising	Oglašavanje je područje koje zahtijeva ulaganje velikog kreativnog napora u promicanju proizvoda i usluga za potrebe brendova iz različitih industrija. Oglašivačka kampanja je uspješna samo kada poruka dolazi do ciljne publike i učinkovito prenosi važne informacije o proizvodu ili brendu. Visoka razina kreativnosti u kombinaciji sa snažnom strategijom čini oglašivačke napore toliko uspješnijima. Cilj rada je evaluirati i ocijeniti razne pristupe u primjeni kreativnih rješenja.	prof.dr.sc. Davorin Turkalj	1. prof.dr.sc. Antun Biloš, predsjednik 2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član
380	Oglašavanje	Nativno oglašavanje	Native advertising	Nativno oglašavanje je donekle novi način oglašavanja u usporedbi sa klasičnim prikazivačkim oglašavanjem. Dijelom, to je više rezultat odluke marketera nego samih potencijalnih potrošača. Međutim, nova paradigma, pretežito digitalnog oglašavanja, nameće nove standarde dostavljanja nenametljivog oglasa upotpunjenog sa relevantnim sadržajem koje korisnici mogu ocijeniti korisnim. Cilj rada je analizirati trenutne trendove i učinke nativnog oglašavanja te predvidjeti njihovu održivost s obzirom na nadolazeće trendove.	prof.dr.sc. Davorin Turkalj	1. prof.dr.sc. Antun Biloš, predsjednik 2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član

381	Oglašavanje	Prilagođeno oglašavanje pomoću Google Ads platforme	Personalised advertising using the Google Ads platform	Odmak oglašivača od „jedan za sve“ pristupa prema potencijalnim kupcima/korisnicima nameće potrebu za više personaliziranom pristupu. Personalizirano oglašavanje podrazumijeva pristup i upravljanje korisničkim podacima i njihovom ponašanju sa svrhom pružanja relevantnijih informacija sa boljim povratom uložених sredstava oglašivačima. Cilj rada je utvrditi mogućnosti upravljanja prilagođenim oglašavanjem na platformi Google Ads s osvrtom na primjere iz prakse.	prof.dr.sc. Davorin Turkalj	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Antun Biloš, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
382	Oglašavanje	Remarketing kampanje	Remarketing campaigns	Korištenje remarketing tehnologije omogućava oglašivačima ponovno doseganje ciljanog segmenta koji je prethodno pokazao interes za našu ponudu. Cilj rada je napraviti teorijski pregled i taktičke mogućnosti korištenja remarketing tehnologije u digitalnim oglašivačkim kampanjama.	prof.dr.sc. Davorin Turkalj	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Antun Biloš, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
383	Oglašavanje	Korisnički generiran sadržaj na društvenoj mreži TikTok	User-generated content on the social network TikTok	Korisnički generiran sadržaj postaje sveprisutniji trend u oglašavanju na društvenim mrežama. Važnost korisnički generiranog sadržaja je ta da novije generacije više vjeruju načinu oglašavanja koji se čini kao preporuka od drugih korisnika društvenih mreža nego tradicionalnom načinu oglašavanja. Cilj ovog rada bi bio istražiti kako korisnički generiran sadržaj utječe na akcije potrošača.	prof.dr.sc. Davorin Turkalj	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Antun Biloš, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
384	Oglašavanje	Oglašavanje na Google kartama	Advertising on Google Maps	Google karte ključni su marketinški alat temeljen na lokaciji subjekta, a usmjereni za postizanje bolje vidljivosti tvrtke. Cilj rada je prikazati mogućnosti i prednosti registriranja poslovnog subjekta na Google kartama kao i istražiti mogućnosti oglašavanja putem iste platforme.	prof.dr.sc. Davorin Turkalj	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Antun Biloš, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>

385	Oglašavanje	Uloga utjecajnika u oglašavanju	The role of influencers in advertising	Utjecajnici (engl. influencers) su osobe koje imaju moć da utječu na odluke drugih o kupnji zbog svog autoriteta, znanja, položaja ili odnosa sa svojom publikom. Cilj rada je utvrditi na koji način uspostavljanje suradnje s utjecajnikom može utjecati na povećanje svijesti o brendu, povećati prodaju, privući novi tržišni segment ili povećati interakciju s brendom.	prof.dr.sc. Davorin Turkalj	1. prof.dr.sc. Antun Biloš, predsjednik 2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član
386	Oglašavanje	Alternativni oblici oglašavanja	Alternative forms of advertising	Pored uobičajenih strategija oglašavanja koje su na raspolaganju marketinškim stručnjacima, koriste se, manje poznati, ali situacijski primjereni alternativni oblici oglašavanja. U radu će se napraviti prikaz najčešćih oblika alternativnog oglašavanja s osvrtom na poslovne okolnosti u kojima se oni koriste. Rad će također sadržavati prikaz uspješnih primjera iz prakse.	prof.dr.sc. Davorin Turkalj	1. prof.dr.sc. Antun Biloš, predsjednik 2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član
387	Oglašavanje	Landing stranica u službi oglašavanja	Use of Landing page in advertising	Landing stranica je često alat uz pomoć koje se ostvaruje željena konverzija za poslovni subjekt. Rad će se prikazati potrošačev put od trenutka uočavanja oglasa sve do trenutka dolaska na landing stranicu i to kroz analizu puta i faza donošenja odluka kod potrošača. Cilj rada je utvrditi koje zadatke i ciljeve ispunjava landing stranica u službi oglašavanja	prof.dr.sc. Davorin Turkalj	1. prof.dr.sc. Antun Biloš, predsjednik 2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član
388	Oglašavanje	Oglašavanje na sportskim događanjima	Advertising of sporting events	Sportski i popratni zabavni sadržaji su u velikoj potražnji i pogodna su platforma za marketinške stručnjake kako bi potaknuli publiku putem biranih i pažljivo oblikovanih oglašivačkih kampanja. Radom će se utvrditi koje specifičnosti nose sportska događanja i kako one utječu na kreiranje oglašivačke kampanje.	prof.dr.sc. Davorin Turkalj	1. prof.dr.sc. Antun Biloš, predsjednik 2. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član

389	Organiazcija	Promjene proizvoda i usluga organizacije XY	Products and services change in XY organization	<p>Kada se zabilježi nedjelotvornost organizacije, nerijetko je jedini ključ promjena proizvoda ili usluga. U teorijskom se, i praktičnom dijelu kroz odabranu organizaciju iz okruženja, opisuje inoviranje i usavršavanje postojećih proizvoda ili usluga i/ili lansiranje novih proizvoda ili usluga na postojeća i/ili nova tržišta. Promjene koje se opisuju mogu se odnositi na prošlo, ali i tekuće razdoblje, pri čemu se prati postupak provođenja istih. Posebno se istražuje učinak konkurencije na poticanje promjene proizvoda i usluga kod konkretne organizacije te brzina i načini provedbe odabrane promjene.</p>	prof. dr. sc. Ivana Fosić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Ivana Fosić, članica</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica</li> </ol>
390	Organizacija	Sustavi rukovođenja organizacije	Leadership models in organizations	<p>Sustavi rukovođenja razlikuju se od organizacije do organizacije, ponajviše oviseći o unutarnjim čimbenicima organizacije te vrsti primijenjene organizacijske strukture. Načelno se dijele na klasične, kod kojih je prisutna izražena hijerarhija, i suvremene, koji su demokratski ustrojani. Dinamično okruženje donosi čitav niz suvremenih tipova vodstva, od projektnih i matičnih, pa sve do timski orijentiranih organizacija. Cilj završnog rada je istražiti i predstaviti prednosti i nedostatke suprotstavljenih stilova te smjernice za odabir stila vodstva ovisno o tipu organizacije.</p>	prof. dr. sc. Ivana Fosić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Ivana Fosić, članica</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica</li> </ol>

391	Organizacija	Upravljanje ljudskim potencijalima kao elementom organizacijske strukture	Human Resource Management as an element of organizational structure	Upravljanje ljudskim potencijalima predstavlja ključni faktor uspjeha organizacija. Rad istražuje dublje integriranje upravljanja ljudskim potencijalima u samu srž organizacijske strukture. Rad će analizirati kako pravilno upravljanje ljudskim potencijalima postaje neizostavan element organizacijske strukture, utječući na operativne procese, razvoj zaposlenika te ukupnu konkurentsku prednost organizacije. Završni rad ima za cilj produbiti razumijevanje uloge upravljanja ljudskim potencijalima u organizacijskoj strukturi, pružajući korisne smjernice za organizacije koje žele optimizirati svoje resurse, potičući razvoj zaposlenika i postizanje dugoročnog uspjeha.	prof. dr. sc. Ivana Fosić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Dubravka Pekač, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Ivana Fosić, članica</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica</li> </ol>
392	Organizacija	Stilovi upravljanja sukobima u organizaciji	Conflict management styles in an organization	Rad pruža dublji uvid u važnost pravilnog upravljanja sukobima te istražuje različite stilove upravljanja sukobima u kontekstu organizacijske djelotvornosti. Fokus je na analizi načina prepoznavanja, praćenja i intervencije u situacijama sukoba, kao i strategijama za upravljanje različitim vrstama sukoba unutar radnog okruženja. Kroz analizu različitih strategija upravljanja sukobima, rad nudi smjernice za implementaciju praksi koje će smanjiti sukobe i unaprijediti radnu atmosferu unutar organizacije, doprinoseći njezinoj ukupnoj uspješnosti.	prof. dr. sc. Ivana Fosić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Dubravka Pekač, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Ivana Fosić, članica</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica</li> </ol>

393	Organizacija	Analiza unutarnjih i vanjskih čimbenika oblikovanja organizacije na primjeru organizacije XY	Analysis of internal and external organizational factors in company XY	Na primjeru konkretne organizacije student opisuje kako su oblikovani unutarnji čimbenici organizacije te kako trenutni vanjski čimbenici oblikuju njeno poslovanje i utječu na odluke koje se donose unutar organizacije. Analiza vanjskih čimbenika potrebna je kako bi se valjano odabrali i uskladili unutarnji čimbenici uključujući prilike i prijetnje koje dolaze iz okoline. Cilj završnog rada je uz analizu kako unutarnjih tako i vanjskih čimbenika objasniti promjene koje se javljaju prilagodbom unutarnjih čimbenika vanjskim čimbenicima te naglasiti pozitivne i negativne strane.	prof. dr. sc. Ivana Fosić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Ivana Fosić, članica</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica</li> </ol>
394	Organizacija	Upravljanje promjenama na primjeru organizacije XY	Change Management in the case of organization XY	Student razmatra teorijski kontekst organizacijskih promjena, objašnjavajući kako planirane i nepredviđene promjene utječu na organizaciju i zaposlenike. Posebno se istražuje uloga menadžera u složenom procesu upravljanja promjenama, naglašavajući faktore uspjeha i prepoznavanje otpora promjenama. Kroz konkretan primjer organizacije, rad pruža uvid u provedbu promjena, analizirajući utjecaj donesenih odluka na organizacijsku dinamiku i zaposlenike te zaključuje o uspjehu promjena. Student doprinosi razumijevanju važnosti učinkovitog upravljanja promjenama za postizanje uspješne organizacijske transformacije.	prof. dr. sc. Ivana Fosić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Ivana Fosić, članica</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica</li> </ol>
395	Organizacija	Tehnološke promjene organizacije XY	Technological changes of organization XY	Završni rad obuhvaća teorijski dio kojim se nabrajaju i opisuju tehnološke vrste promjena i njihov utjecaj na organizaciju. Identificiraju se ključne tehnološke promjene za različite industrije te prednosti i nedostaci koje donosi njihova implementacija. Praktičnim dijelom rada daje se primjer tehnoloških promjena u konkretnoj organizaciji pri čemu se interpretira utjecaj tehnoloških promjena na ostale promjene u organizaciji.	prof. dr. sc. Ivana Fosić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Ivana Fosić, članica</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica</li> </ol>

396	Organizacija	Promjene zaposlenika organizacije XY	Changes in employees of organization XY	Rad obuhvaća teorijski i praktični dio. U teorijskom se dijelu rada klasificiraju vrste promjena kod zaposlenika i objašnjava uloga poslovne funkcije ljudskih resursa u upravljanju tim promjenama. I u teorijskom i u praktičnom dijelu rada (na primjeru konkretne organizacije), razlikuju se načini promjena zaposlenike i analiziraju se provedene promjene i njihovi učinci. Konačno, predviđaju se trendovi u budućim promjenama zaposlenika.	prof. dr. sc. Ivana Fosić	1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica 2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 3. prof.dr.sc. Ivana Fosić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica
397	Organizacija	Poslovne funkcije organizacije XY	Business Functions of XY Organization	Svaka organizacija ima iste poslovne funkcije bez obzira na svoju veličinu, primijenjenu tehnologiju proizvodnje ili poslovanja, opseg proizvodnje i slično. Teorijskim se dijelom rada stoga definiraju i opisuju poslovne funkcije i identificiraju ključne za pojedine djelatnosti. Odabirom konkretne organizacije iz okruženja, student u praktičnom dijelu rada objašnjava srodnost poslova svake pojedine funkcije u toj organizaciji argumentirajući time način njihova oblikovanja, od funkcije istraživanja i studija proizvoda, razvojne funkcije, nabavne, proizvodne i prodajne, pa sve do financijske funkcije i funkcije upravljanja ljudskim potencijalima.	doc. dr. sc. Ana Živković / prof. dr. sc. Ivana Fosić	1. prof. dr. sc. Ivana Fosić, predsjednica 2. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica
398	Organizacija	Organizacijska struktura poduzeća XY	Organizational Structure of the Company XY	Rad obuhvaća teorijski i praktični dio pri čemu se u teorijskom dijelu klasificiraju organizacijske strukture te sažimaju dimenzije i elementi strukture važni za odabir pojedine. U praktičnom dijelu rada student prepoznaje vrstu organizacijske strukture na konkretnom primjeru, prikazuje organogram, diskutira o prednostima i nedostacima strukture, kao i načinima primjene, a daje i preporuke za eventualna poboljšanja. Student izdvaja čimbenike koji su ključni u oblikovanju prepoznate strukture te razmatra trendove razvoja strukture.	doc. dr. sc. Ana Živković / prof. dr. sc. Ivana Fosić	1. prof. dr. sc. Ivana Fosić, predsjednica 2. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica

399	Organizacija	Organizacijska kultura poduzeća XY	Organizational Culture of the Company XY	Završni rad obuhvaća teorijski i praktični dio. U teorijskom dijelu definira se pojam organizacijske kulture, njezini čimbenici, vrste i znakovi. Komentiraju se načini i trendovi kreiranja organizacijske kulture, kao i razlike između tradicionalnih i suvremenih kultura. Praktični dio rada obuhvaća istraživanje i opisivanje organizacijske kulture na primjeru odabranog poduzeća. Student procjenjuje primijenjenu vrstu organizacijske kulture i otkriva konkretne vidljive i nevidljive unutarnje i vanjske znakove kulture. Naposljetku, argumentiraju se prednosti i nedostaci promatrane kulture.	doc. dr. sc. Ana Živković / prof. dr. sc. Ivana Fosić	1. prof. dr. sc. Ivana Fosić, predsjednica 2. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 3. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica
400	Organizacijsko oblikovanje	Analiza unutarnjih i vanjskih čimbenika oblikovanja organizacije na primjeru organizacije XY	Analysis of internal and external organizational factors in company XY	Na primjeru konkretne organizacije student opisuje kako su oblikovani unutarnji čimbenici organizacije te kako trenutni vanjski čimbenici oblikuju njeno poslovanje i utječu na odluke koje se donose unutar organizacije. Analiza vanjskih čimbenika potrebna je kako bi se valjano odabrali i uskladili unutarnji čimbenici uključujući prilike i prijetnje koje dolaze iz okoline. Cilj završnog rada je uz analizu kako unutarnjih tako i vanjskih čimbenika objasniti promjene koje se javljaju prilagodbom unutarnjih čimbenika vanjskim čimbenicima te naglasiti pozitivne i negativne strane.	prof.dr.sc. Ivana Fosić, doc.dr.sc. Ana Živković	1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 3. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica



401	Organizacijsko oblikovanje	Organizacijska struktura poduzeća XY	Organizational structure of the company XY	Rad obuhvaća teorijski i praktični dio pri čemu se u teorijskom dijelu klasificiraju organizacijske strukture te sažimaju dimenzije i elementi strukture važni za odabir pojedine. U praktičnom dijelu rada student prepoznaje vrstu organizacijske strukture na konkretnom primjeru, prikazuje organogram, diskutira o prednostima i nedostacima strukture, kao i načinima primjene, a daje i preporuke za eventualna poboljšanja. Student izdvaja čimbenike koji su ključni u oblikovanju prepoznate strukture te razmatra trendove razvoja strukture	prof.dr.sc. Ivana Fosić, doc.dr.sc. Ana Živković	1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 3. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica
402	Osnove organizacije	Poslovne funkcije organizacije XY	Business functions of XY organization	Teorijskim dijelom rada student definira i opisuje poslovne funkcije te identificira ključne poslovne funkcije za pojedine djelatnosti. Odabirom konkretne organizacije iz okruženja, student u praktičnom dijelu rada objašnjava srodnost poslova svake pojedine funkcije u toj organizaciji argumentirajući time način njihova oblikovanja, od funkcije istraživanja i studija proizvoda, razvojne funkcije, nabavne, proizvodne i prodajne, pa sve do financijske funkcije i funkcije upravljanja ljudskim potencijalima. Svaka organizacija ima iste poslovne funkcije bez obzira na svoju veličinu, primijenjenu tehnologiju proizvodnje ili poslovanja, opseg proizvodnje ili slično.	prof.dr.sc. Ivana Fosić, doc.dr.sc. Ana Živković	1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 3. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica

403	Osnove organizacije	Organizacijska struktura poduzeća XY	Organizational structure of the company XY	Završni rad obuhvaća teorijski i praktični dio. U teorijskom dijelu definira se pojam organizacijske kulture, njezini čimbenici, vrste i znakovi. Komentiraju se načini i trendovi kreiranja organizacijske kulture, kao i razlike između tradicionalnih i suvremenih kultura. Praktični dio rada obuhvaća istraživanje i opisivanje organizacijske kulture na primjeru nogometnog kluba Osijek. Student procjenjuje primijenjenu vrstu organizacijske kulture i otkriva konkretne vidljive i nevidljive unutarnje i vanjske znakove kulture. Naposljetku, argumentiraju se prednosti i nedostaci promatrane kulture	prof.dr.sc. Ivana Fosić, doc.dr.sc. Ana Živković	1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 3. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica
404	Osnove organizacije	Organizacijska kultura poduzeća XY	Organizational culture of the company XY	Završni rad obuhvaća teorijski i praktični dio. U teorijskom dijelu definira se pojam organizacijske kulture, njezini čimbenici, vrste i znakovi. Komentiraju se načini i trendovi kreiranja organizacijske kulture, kao i razlike između tradicionalnih i suvremenih kultura. Praktični dio rada obuhvaća istraživanje i opisivanje organizacijske kulture na primjeru odabranog poduzeća. Student procjenjuje primijenjenu vrstu organizacijske kulture i otkriva konkretne vidljive i nevidljive unutarnje i vanjske znakove kulture. Naposljetku, argumentiraju se prednosti i nedostaci promatrane kulture.	prof.dr.sc. Ivana Fosić, doc.dr.sc. Ana Živković	1. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 3. doc. dr. sc. Ana Živković, članica 4. izv. prof. dr. sc. Marina Stanić, zamjenska članica
405	Poduzetničke strategije	Osnovne odrednice strateškog upravljanja organizacijom/poduzećem	Basic determinants of strategic management of an organization/enterprise	Studenti trebaju opisati i objasniti osnovne odrednice i elemente strateškog upravljanja organizacijom, te na primjeru konkretnog poduzeća analizirati je li poduzeće strateški vođeno	prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka / prof.dr.sc. Julia Perić	1. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 3. doc. dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. izv. prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica
406	Poduzetničke strategije	Važnost internog okruženja u kreiranju konkurentske prednosti poduzeća	Importance of internal environment in creating competitive advantage of the company	Studenti trebaju opisati resurse poduzeća, alate za njihovu analizu, te način na koji resursi i način njihovog korištenja utječe na stvaranje održive konkurentske prednosti	prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka / prof.dr.sc. Julia Perić	1. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 3. doc. dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. izv. prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica

407	Poduzetničke strategije	Lanac vrijednosti kao osnova za definiranje konkurentske prednosti organizacije	Value chain as a bases for defining competitive advantage of organization	Studenti trebaju dati teoretsku osnovu pojma lanca vrijednosti i njegove uloge u kreiranju konkurentske prednosti, te na konkretnom primjeru nekog poduzeća opisati lanac vrijednosti i način na koji ga poduzeće koristi u kreiranju vlastite konkurentske prednosti.	prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka / prof.dr.sc. Julia Perić	1. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 3. doc. dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. izv. prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica
408	Poduzetničke strategije	Poznavanje eksternog okruženja kao preduvjeta uspješnog poslovanja	Comprehension of external environment as a prerequisite of successful business performance	Studenti trebaju opisati i objasniti okruženje, elemente okruženja, alate za analizu okruženja, te objasniti povezanost analize okruženja i strateškog upravljanja organizacijom i stvaranja konkurentske prednosti organizacije. Na primjeru odabrana organizacije primijeniti navedeno	prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka / prof.dr.sc. Julia Perić	1. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 3. doc. dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. izv. prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica
409	Poduzetničke strategije	Poslovne strategije – pomoć u ostvarivanju konkurentske prednosti poduzeća	Business level strategies – help in realizing competitive advantage of the company	Što su poslovne strategije, koje su njihove karakteristike, kada se primjenjuju. Na primjerima odabranih poduzeća analizirati navedene strategije i zaključiti o njihovoj ulozi u postizanju ciljeva poduzeća i konkurentske prednosti.	prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka / prof.dr.sc. Julia Perić	1. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 3. doc. dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. izv. prof.dr.sc. Marina Stanić, zamjenska članica
410	Poduzetnički menadžment	Utjecaj okruženja na upravljanje i rast u malim i srednjim poduzećem – primjer poduzeća XY	The influence of the environment on managing and growing a small and medium-sized enterprise - the example of company XY	U završnom radu student će teorijski obraditi koncept okruženja poduzeća te alate koji se koriste za analizu okruženja. U empirijskom dijelu student će koristeći kvalitativni pristup, metodu slučaja, analizirati utjecaj okoline na malo i srednje poduzeće.	doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	1. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović, predsjednica 2. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Mirela Alpeza, zamjenska članica
411	Poduzetnički menadžment	Specifičnosti upravljanja ljudskim resursima u malim i srednjim poduzećima – primjer poduzeća XY	Specifics of human resource management in small and medium-sized enterprises - example of company XY	U završnom radu student će koristeći dostupnu literaturu i prethodna istraživanja teorijski obraditi elemente upravljanja ljudskim resursima u poduzeću s naglaskom na mala i srednja poduzeća. U empirijskom dijelu student će koristeći kvalitativni pristup, kroz provedbu intervjua s poduzetnikom i metodu slučaja, analizirati specifičnosti upravljanja ljudskim potencijalima na primjeru odabranog poduzeća.	doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	1. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović, predsjednica 2. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Mirela Alpeza, zamjenska članica

412	Poduzetnički menadžment	Istraživanje tržišta iz perspektive poduzetnika – primjer poduzeća XY	Market research from an entrepreneur's perspective - the example of company XY	U završnom radu student će teorijski obraditi elemente istraživanja tržišta s posebnim naglaskom na istraživanje tržišta u malim i srednjim poduzećima. U empirijskom dijelu student će koristeći kvalitativni pristup, kroz provedbu intervjua s poduzetnikom i metodu slučaja, analizirati specifičnosti istraživanja tržišta na primjeru odabranog malog ili srednjeg poduzeća.	doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	1. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović, predsjednica 2. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Mirela Alpeza, zamjenska članica
413	Poduzetnički menadžment	Tehnološki poduzetnici i tehnološki startupovi u Hrvatskoj	Technopreneurs and tech start-ups in Croatia	U završnom radu student će teorijski obraditi karakteristike poduzetnika s posebnim naglaskom na tehnološke poduzetnike i njihove specifičnosti. U empirijskom dijelu rada student može koristiti jedan od dva predložena pristupa. Prvi pristup koristeći sekundarne podatke student može analizirati tehnološke poduzetnike i njihove tehnološke startupove u Hrvatskoj ili drugi pristup može na temelju kvalitativnog istraživanja koristeći intervju i metodu slučaja obraditi primjer jednog tehnološkog poduzetnika i tehnološkog startupa.	doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	1. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović, predsjednica 2. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Mirela Alpeza, zamjenska članica
414	Poduzetnički menadžment	Izazovi žena u poduzetništvu	Challenges of women in entrepreneurship	U završnom radu student će teorijski obraditi karakteristike žena u poduzetništvu, njihove specifičnosti i izazove s kojima se susreću. U empirijskom dijelu rada student može na temelju kvalitativnog istraživanja koristeći intervju (s jednom ili nekoliko poduzetnica) i metodu slučaja analizirati njihove karakteristike, specifičnosti i izazove s kojima se susreću.	doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric	1. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović, predsjednica 2. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric, članica 3. izv.prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Mirela Alpeza, zamjenska članica
415	Poduzetništvo	Korporacije i poduzetništvo-veza koja potiče konkurentnost	Corporation and entrepreneurship – the bond that fosters competitiveness	Iako velike tvrtke (korporacije) često ne vežemo s poduzetništvom, one moraju biti iznimno poduzetne kako bi ostvarile i zadržale konkurentnost na tržištu. U radu je potrebno definirati pojam korporacijskog poduzetništva, te opisati značaj razvoja poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja u korporacijama u cilju ostvarivanja konkurentne prednosti.	izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg	1. prof. dr. sc. Davor Dujak, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član 3. prof. dr. sc. Marija Ham, članica 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica

416	Poduzetništvo	Uloga poduzetničkog obrazovanja u promoviranju poduzetništva kao kompetencije	The role of entrepreneurial education in promoting entrepreneurship as a competence	Cilj ovog rada je istražiti važnost i specifičnost poduzetničkog obrazovanja, analizirati njegove ključne komponente, ciljeve te ukazati na utjecaj poduzetničkog obrazovanja na razvoj poduzetničkog načina promišljanja i djelovanje potreban svakom pojedincu kako bi se nosio s promjenama u uvjetima sve veće nesigurnosti i kompleksnosti. U empirijskom dijelu istraživanja, student će istaknuti primjere dobre prakse u području poduzetničkog obrazovanja u Europi i Hrvatskoj.	prof. dr. sc. Julia Perić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Julia Perić, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica</li> <li>4. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica</li> </ol>
417	Poduzetništvo	Važne odrednice za uspjeh poduzetničkog pothvata	Important determinants for the success of a start-up company	U sklopu ovog završnog rada, student treba definirati ključne odrednice koje doprinose uspjehu poduzetničkog pothvata. Kroz pregled relevantne literature, student treba analizirati proces od ideje do pokretanja poslovnog pothvata, istražujući važnost poslovnih prilika, resursa te ulogu tima. Posebna pozornost student treba usmjeriti i na osobine i vještine koje su karakteristične za uspješne poduzetnike. U empirijskom dijelu rada, student treba prezentirati stvaran primjer uspješnog poduzetničkog pothvata, identificirati ključne odrednice koje su doprinijele njegovom uspjehu te zaključnim razmatranjima ukazati na povezanost teorijskog okvira s danim praktičnim primjerom	prof. dr. sc. Julia Perić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Julia Perić, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica</li> <li>4. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica</li> </ol>

418	Poduzetništvo	Načini komunikacije etičkih načela i vrijednosti u malim i srednjim poduzećima	Communicating ethical principles and values in small and medium-sized enterprises	Cilj ovog rada je prikazati procese implementacije etičkih vrijednosti u malim i srednjim poduzećima te načine komuniciranja tih vrijednosti s internim i eksternim dionicima. U radu je potrebno obraditi temu poslovne etike, različita etička načela kao i strategije komuniciranja etičkih načela. U empirijskom dijelu, potrebno je usporediti različite primjere implementacije i komunikacije etičkih vrijednosti te donijeti zaključke o učinkovitosti tih procesa, doprinoseći tako razumijevanju važnosti etičkog vođenja poslovanja u malim i srednjim poduzećima.	prof. dr. sc. Julia Perić	1. izv. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, predsjednik 2. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica 4. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
419	Poduzetništvo	Poduzetnička sklonost studenata	Entrepreneurial intentions of students	Cilj rada je analizirati sklonost studenata prema pokretanju poduzetničkog pothvata. U sklopu završnog rada student treba teorijski obraditi temu poduzetništva s posebnim naglaskom na poduzetničku namjeru i motivaciju za pokretanjem poduzetničkog pothvata. U empirijskom dijelu rada student, na temelju provedenog istraživanja među studentskom populacijom na Sveučilištu, treba donijeti zaključke o razini sklonosti studenata za pokretanjem pothvata obzirom na njihovo studijsko usmjerenje te analizirati poticaje i prepreke za razvoj poduzetničkog kapaciteta među studentima	prof. dr. sc. Julia Perić	1. izv. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, predsjednik 2. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica 4. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
420	Poduzetništvo	Što je poduzetništvo?	What is entrepreneurship?	Student će u sklopu ovog završnog rada teorijski obraditi pojam poduzetništvo i s aspekta samozapošljavanja odnosno pokretanja poduzetničkog pothvata i s aspekta poduzetništva kao kompetencije potrebne svima, bez obzira na profesiju, djelatnost, poziciju u organizacijama, radni status ili spol	prof. dr. sc. Julia Perić	1. izv. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, predsjednik 2. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica 4. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica

421	Poduzetništvo	Žene u poduzetništvu	Women in entrepreneurship	U sklopu ovog rada potrebno je teorijski obraditi poduzetništvo žena, istražiti njegove karakteristike i specifičnosti, analizirati razlike između žena i muškaraca u poduzetničkom okruženju te identificirati prepreke s kojima se susreću žene koje žele postati poduzetnice. U empirijskom dijelu rada dat će se primjer uspješne žene poduzetnice, a kroz zaključna razmatranja student treba ponuditi preporuke za smanjenje prepreka, razvoj svijesti javnosti o važnosti poticanja samozapošljavanja žena i promicanja ravnopravnosti spolova u poduzetničkom okruženju	prof. dr. sc. Julia Perić	1. izv. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, predsjednik 2. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica 4. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
422	Poduzetništvo	Poduzetnost neprofitnih organizacija u stvaranju pozitivnih društvenih promjena	Entrepreneurial mindset of non-profit organizations in creating positive social change	Cilj rada je istražiti važnost implementacije poduzetničkog načina razmišljanja i razvoja poduzetničkih vještina u neprofitnim organizacijama. U sklopu rada student će identificirati razliku između profitnih i neprofitnih organizacija, analizirati poslovanje neprofitnih organizacija i istražiti utjecaj poduzetničkog načina razmišljanja na održivi organizacijski uspjeh i stvaranje pozitivnih društvenih promjena.	prof. dr. sc. Julia Perić	1. izv. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, predsjednik 2. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica 4. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
423	Poduzetništvo	Karakteristike poduzetnika kao podloga za uspjeh	Characteristics of entrepreneurs as a basis for success	U završnom radu student će koristeći dostupnu literaturu i prethodna istraživanja teorijski obraditi karakteristike poduzetnika. U empirijskom dijelu rada student može koristeći kvalitativno istraživanje provesti intervjue s odabranim poduzetnicima i analizirati njihove karakteristike ili koristeći kvantitativni pristup provesti anketu na temelju koje će analizirati karakteristike poduzetnika u Hrvatskoj.	doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric / doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	1. prof.dr.sc. Julia Perić, predsjednica 2. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 3. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. Izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
424	Poduzetništvo	Analiza poduzetničke potporne infrastrukture u Hrvatskoj	Analysis of entrepreneurial support infrastructure in Croatia	U završnom radu student će teorijski obraditi komponente poduzetničke potporne infrastrukture i poduzetničkog ekosustava. U empirijskom dijelu rada student će analizirati poduzetničku potpornu infrastrukturu u Hrvatskoj koristeći sekundarne podatke.	doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric / doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	1. prof.dr.sc. Julia Perić, predsjednica 2. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 3. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. Izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član

425	Poduzetništvo	Žene poduzetnice i specifičnosti žena u poduzetništvu	Women entrepreneurs and the specifics of female entrepreneurship	U završnom radu student će koristeći dostupnu literaturu i prethodna istraživanja teorijski obraditi temu ženskog poduzetništva te karakteristike poduzetnica. U empirijskom dijelu rada student može koristeći kvalitativno istraživanje provesti intervju s odabranim ženama u poduzetništvu i analizirati njihove karakteristike i izazove s kojima se susreću ili koristeći kvantitativni pristup provesti anketu na temelju koje će analizirati karakteristike i izazove poduzetnica u Hrvatskoj.	doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric / doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	1. prof.dr.sc. Julia Perić, predsjednica 2. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 3. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. Izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
426	Poduzetništvo	Analiza poduzetničkog procesa na primjeru XY	Analysis of the entrepreneurial process on the example of XY	U završnom radu student će teorijski obraditi elemente poduzetničkog procesa. U empirijskom dijelu rada koristeći kvalitativno istraživanje (intervju s odabranim poduzetnikom i metodu slučaja) student analizira poduzetnički proces odabranog poduzetnika.	doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric / doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	1. prof.dr.sc. Julia Perić, predsjednica 2. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 3. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. Izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
427	Poduzetništvo	Analiza poslovnog modela na primjeru poduzeća XY	Analysis of the business model on the example of company XY	U završnom radu student će dati pregled dostupne literature o poslovnom modelu te teorijski obraditi elemente poslovnog modela. U empirijskom dijelu rada koristeći kvalitativno istraživanje (intervju s odabranim poduzetnikom i metodu slučaja) student će analizirati komponente poslovnog modela odabranog poduzeća.	doc. dr. sc. Petra Mezulić Juric / doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović	1. prof.dr.sc. Julia Perić, predsjednica 2. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 3. doc.dr.sc. Petra Mezulić Juric, članica 4. Izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član
428	Politika proizvoda i usluga	Analiza proizvodnog/uslužnog programa poduzeća X	Analysis of the product/service program of company X	Tema obuhvaća analizu cjelokupnog proizvodnog/uslužnog programa odabranog poduzeća. U radu se u teorijskom dijelu analizira pojam proizvodnog/uslužnog programa te njegova dubina i širina kao i važnost i načini upravljanja proizvodnim/uslužnim programom. Na odabranom primjeru student analizira cjelokupni proizvodni/uslužni program poduzeća, određuje njegovu dubinu i širinu, analizira strategije u upravljanju proizvodnim programom te u konačnici daje svoju evaluaciju zajedno s prijedlozima za poboljšanje.	doc.dr.sc. Ana Pap Vorkapić	1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik 2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član 3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član



429	Politika proizvoda i usluga	Pozicioniranje proizvoda/usluge na primjeru X	Product/service positioning on the example of X	Tema obuhvaća objašnjenje pojma i procesa pozicioniranja proizvoda/usluga na tržište detaljno kroz različite faze. U radu se razrađuju moguće strategije pozicioniranja proizvoda/usluga zajedno sa svim prednostima i nedostacima. U praktičnom dijelu rada detaljno se analizira proces pozicioniranja odabranog proizvoda odnosno usluge.	doc.dr.sc. Ana Pap Vorkapić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
430	Politika proizvoda i usluga	Repozicioniranje proizvoda/usluge na primjeru X	Repositioning of the product/service on the example of X	Tema obuhvaća objašnjenje pojma i procesa repositioniranja proizvoda/usluga na tržište. U temi se obrađuju specifičnosti i načini repositioniranja te moguće strategije repositioniranja proizvoda/usluge. U praktičnom dijelu rada detaljno se analizira proces repositioniranja odabranog proizvoda/usluge.	doc.dr.sc. Ana Pap Vorkapić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
431	Politika proizvoda i usluga	Specifičnosti u upravljanju uslugama (na primjeru X)	Special features in service management (using the example of X)	Tema se bavi analizom specifičnosti upravljanja uslugama. Rad sustavno razrađuje definicije i klasifikacije usluga, načine na koje se postiže izvrsnost u upravljanju uslugama te načine na koje se može unaprijediti njihova kvaliteta. Rad se može sastojati od praktičnog dijela u kojem se analizira prethodno navedeno na odabranom primjeru usluge.	doc.dr.sc. Ana Pap Vorkapić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>
432	Politika proizvoda i usluga	Istraživanje zadovoljstva korisnika usluge na primjeru X	Research on service user satisfaction using X as an example	Tema obuhvaća opis temeljnih svojstava usluga, definira marketing usluga te navodi tehnike istraživanja tržišta i mjerenje zadovoljstva korisnika usluga. Student na odabranom primjeru provodi istraživanje zadovoljstva korisnika usluge te na temelju rezultata istraživanja daje svoju evaluaciju kao i prijedloge za poboljšanje.	doc.dr.sc. Ana Pap Vorkapić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Davorin Turkalj, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Antun Biloš, član</li> <li>3. prof.dr.sc. Marija Ham, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivan Kelić, zamjenski član</li> </ol>

433	Poslovanje u poljoprivredi	Poljoprivredni sektor u Republici Hrvatskoj	The agricultural sector in the Republic of Croatia	U završnom radu student treba objasniti genezu razvoja poljoprivrede u Republici Hrvatskoj, ZPP te analizirati stanje u hrvatskoj poljoprivredi (opcionalno: voćarstvo, vinogradarstvo, povrtlarstvo, stočarstvo, ekološka proizvodnja te regiju), te definirati pravce kretanja hrvatske poljoprivrede u budućnosti.	izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
434	Poslovanje u poljoprivredi	Utjecaj klimatskih promjena na proizvodnju hrane	The impact of climate change on food production	U završnom radu student treba istražiti utjecaj klimatskih promjena na trenutnu proizvodnju hrane u Republici Hrvatskoj, definirati moguće pravce kretanje proizvodnje hrane u budućnosti, obraditi primjere dobre pra	izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
435	Poslovanje u poljoprivredi	Utjecaj ICT tehnologija na poljoprivrednu proizvodnju	The impact of ICT technologies on agricultural production	U završnom radu student treba istražiti mogućnosti koje inovacijsko komunikacije tehnologije pružaju u današnjoj poljoprivrednoj proizvodnji, istražiti stupanj učinkovitosti istih, definirati daljnja inovacijsko komunikacija rješenja u budućoj poljoprivrednoj proizvodnji.	izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. prof. dr. sc. Ivan Kristek, zamjenski član
436	Poslovanje u turizmu	Marketinške strategije u promociji ruralnog turizma	Marketing Strategies in Promoting Rural Tourism	Cilj je istražiti kako se marketinške strategije mogu uspješno primijeniti u promociji ruralnog turizma, s posebnim naglaskom na očuvanju lokalne kulture i održivosti. Svrha je analizirati efektivne pristupe u privlačenju turista u ruralna područja. Istraživanje treba uključiti studije slučaja promocije ruralnih turističkih destinacija i analizu marketinških kampanja koje je destinacija provodila. Rad se treba fokusirati na analizu uspješnih marketinških inicijativa i kampanja koje promiču ruralni turizam, uz ocjenu njihovog utjecaja na lokalnu zajednicu i okoliš.	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica

437	Poslovanje u turizmu	Uloga festivala i događanja u razvoju turističkih destinacija	The Role of Festivals and Events in the Development of Tourist Destinations	Cilj i svrha rada je istražiti kako festivali i događanja doprinose privlačnosti i prepoznatljivosti turističkih destinacija. Svrha je analizirati ekonomske i sociokulturne učinke ovih događanja na turističke destinacije. Metodologija bi trebala uključiti analizu slučajeva uspješnih festivala, anketiranje posjetitelja i lokalnog stanovništva, te procjenu ekonomskog utjecaja. Fokus rada treba biti na strategijama koje turističke destinacije koriste za organizaciju i promociju festivala i događanja, te na analizi njihovog utjecaja na turističku ponudu i imidž destinacije.	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof. dr. sc. Dražen Ćucić, predsjednik</li> <li>2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica</li> </ol>
438	Poslovanje u turizmu	Ekonomija doživljaja u turizmu: Stvaranje jedinstvenih turističkih iskustava	Experience Economy in Tourism: Creating Unique Tourist Experiences	Cilj je istražiti kako turističke destinacije i pružatelji usluga mogu stvarati i prodavati jedinstvena iskustva doživljaja destinacije. Svrha je razumjeti važnost i ulogu doživljaja u suvremenom turizmu. U istraživanju treba koristiti analizu studija slučajeva, te teorijsku analizu koncepta ekonomije doživljaja. Rad se treba usredotočiti na analizu primjera inovativnih doživljaja u turizmu, s naglaskom na njihovu ulogu u povećanju konkurentnosti turističkih destinacija i zadovoljstva turista.	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof. dr. sc. Dražen Ćucić, predsjednik</li> <li>2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica</li> </ol>

439	Poslovanje u turizmu	Utjecaj digitalnih tehnologija na turističku industriju	Impact of Digital Technologies on the Tourism Industry	Cilj i svrha je istražiti kako digitalne tehnologije (poput virtualne i proširene stvarnosti, mobilnih aplikacija, i društvenih medija) mijenjaju način na koji turistička industrija funkcionira i kako turisti doživljavaju putovanja. Metodologija treba uključivati analizu trenutnih tehnoloških trendova, studije slučaja primjene tehnologija u turizmu, te analizu turista koji dolaze (s emitivnih turističkih tržišta) o njihovim preferencijama i iskustvima temeljem analize sekundarnih podataka koje objavljuje Hrvatska turistička zajednica. Fokus rada trebao bi biti na analizi kako tehnologija obogaćuje turističko iskustvo, poboljšava učinkovitost poslovanja i otvara nove mogućnosti za turističku promociju i prodaju.	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof. dr. sc. Dražen Ćučić, predsjednik</li> <li>2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica</li> </ol>
440	Poslovanje u turizmu	Održivi turizam: Izazovi i strategije za održivi razvoj turističkih destinacija	Sustainable Tourism: Challenges and Strategies for Sustainable Development of Tourist Destinations	Cilj i svrha rada je istražiti kako turističke destinacije mogu usvojiti održive prakse kako bi zaštitile svoje prirodne i kulturne resurse, a istovremeno osiguravaju ekonomski rast. Istraživanje može uključiti analizu slučajeva destinacija koje primjenjuju održive prakse, te analizu politika i strategija za održivi turizam. Fokus rada treba biti na proučavanju uspješnih primjera održivog turizma, s posebnim naglaskom na mjere zaštite okoliša, sociokulturne održivosti i ekonomske koristi za lokalne zajednice.	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof. dr. sc. Dražen Ćučić, predsjednik</li> <li>2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica</li> </ol>

441	Poslovanje u turizmu	Turistički vodiči kao ambasadori destinacije: Utjecaj na turističko iskustvo i zadovoljstvo posjetitelja	Tour Guides as Destination Ambassadors: Impact on Tourist Experience and Visitor Satisfaction	Cilj rada je istražiti ulogu turističkih vodiča u oblikovanju iskustva i percepcije posjetitelja o turističkoj destinaciji. Svrha je analizirati kako profesionalnost, znanje i komunikacijske vještine vodiča doprinose zadovoljstvu turista i promociji destinacije. Istraživanje se treba provesti kroz intervjuiranje turističkih vodiča, te analizu povratnih informacija i recenzija posjetitelja na online platformama. Rad se treba fokusirati na analizu kako vodiči utječu na doživljaj destinacije, zadovoljstvo posjetitelja, i mogućnost ponovnog posjeta ili preporuke, te kako se treniranje i edukacija vodiča može unaprijediti za bolji učinak u turizmu.	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof. dr. sc. Dražen Ćučić, predsjednik</li> <li>2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica</li> </ol>
442	Poslovanje u turizmu	Pokretanje inovativnog poduzetničkog projekta u turizmu: Izazovi, strategije i ključni faktori uspjeha	Launching an Innovative Entrepreneurial Venture in Tourism: Challenges, Strategies, and Key Success Factors	Cilj ovog rada je istražiti ključne aspekte i izazove pokretanja poduzetničkog poduhvata u turizmu. Svrha je identificirati strategije koje poduzetnici u turizmu koriste za postizanje uspjeha te izazove s kojima se suočavaju u dinamičnom turističkom okruženju. Istraživanje se može osloniti na studije slučaja uspješnih turističkih start-upova i analizu tržišnih trendova kako bi se identificirali faktori koji pridonose uspješnom poduzetničkom poduhvatu u turizmu. Fokus bi trebao biti na inovativnim poslovnim modelima, marketinškim i financijskim strategijama te upravljanju ljudskim resursima u kontekstu turističkih poduzetničkih inicijativa.	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof. dr. sc. Dražen Ćučić, predsjednik</li> <li>2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica</li> </ol>

443	Poslovanje u turizmu	Digitalni marketing u promociji vinskih evenata i njihov doprinos turizmu regije Baranja	Digital Marketing of Wine Events as a Driver of Tourism in Baranja	<p>Student će u završnom radu analizirati ulogu digitalnog marketinga u promociji vinskih evenata specifičnih za Baranju i njihov utjecaj na privlačenje posjetitelja te doprinos razvoju regije kao turističke destinacije. Završni rad trebao bi detaljno opisati najznačajnije vinske događaje u Baranji, uključujući Vinski maraton te Wine&amp;Walk događanja. Poseban fokus rada treba biti na identifikaciji i istraživanju efikasnosti digitalnih marketinških strategija u promociji vinskog turizma kao ključnog segmenta u turističkoj ponudi Baranje. U sklopu istraživačkog dijela, student treba odraditi dubinske intervjuve sa osobama iz sustava turističkih zajednica i turističkih poslovnih subjekata s ciljem dobivanja uvida u važnost vinskog turizma za regiju, strategije promocije, prednosti i izazove s kojima se susreću, te posebice, utjecaj digitalnog marketinga na popularizaciju vinskih evenata. Student treba razmotriti efikasnost postojećih marketinških inicijativa i predložiti moguća poboljšanja ili nove pristupe u digitalnom marketingu za unapređenje vinskog turizma i povećanje vidljivosti Baranje kao poželjne turističke destinacije.</p>	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof. dr. sc. Dražen Ćučić, predsjednik</li> <li>2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica</li> </ol>
-----	----------------------	--	--	--	-------------------------------	--

444	Poslovanje u turizmu	Uloga online recenzija i rezervacijskih sustava u odlučivanju potrošača u turističkom sektoru	The Role of Online Reviews and Booking Systems in Consumer Decision-Making in the Tourism Sector	Cilj rada je analizirati kako online recenzije i booking sustavi utječu na proces donošenja odluka kod potrošača prilikom izbora turističkih usluga i destinacija. Svrha je procijeniti utjecaj ovih digitalnih alata na reputaciju turističkih pružatelja usluga i na konkurentnost destinacija. Istraživanje se može osloniti na analizu ponašanja potrošača, obradu podataka iz recenzija i rezervacija na praktičnom primjeru turističkog poslovnog subjekta, te studije slučaja kako bi se istražio utjecaj recenzija i rezervacijskih sustava na turističko tržište. Student bi trebao istražiti i analizirati kako različiti rezervacijski sustavi, uključujući direktne i posredne kanale prodaje utječu na izbor i zadovoljstvo potrošača. Rad se može fokusirati i na strategijama upravljanja online reputacijom te razvoju i integraciji naprednih rezervacijskih tehnologija koje poboljšavaju korisničko iskustvo i optimiziraju proces rezervacije.	izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Ćučić, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić, član 3. prof. dr. sc. Zdravko Tolušić, član 4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica
445	Poslovna etika	Ključne komponente društveno odgovornog poslovanja (izabrati sektor)	The key components of corporate social responsibility	U radu je potrebno dati pregled komponenata i principa društveno odgovornog poslovanja s posebnim naglaskom na praktičnu primjenu tih komponenti u određenom (izabranom) sektoru	prof. dr. sc. Julia Perić	1. prof.dr.sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 3. izv. prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
446	Poslovna etika	Društveno odgovorno poslovanje malih i srednjih poduzeća	Social responsibility of SMEs	U okviru ove teme potrebno je istražiti jesu li i u kojoj mjeri mala i srednja poduzeća društveno odgovorna i s kojim se izazovima i problemima suočavaju u prihvaćanju i provođenju poslovnih prilika, procedura i pravila u koje su integrirane etičke vrijednosti. U empirijskom dijelu rada student treba ukazati na primjere dobre prakse društveno odgovornih poduzeća.	prof. dr. sc. Julia Perić	1. prof.dr.sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 3. izv. prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica

447	Poslovna etika	Utjecaj dionika na društvenu odgovornost poduzeća	Stakeholders' influence on CSR	U radu je potrebno, teorijski preispitati ulogu i utjecaj dionika na društvenu odgovornost poduzeća. Koncept društveno odgovornog poslovanja sve više poprima na značenju prvenstveno zbog pritiska civilnog društva i ostalih dionika koji zahtijevaju da poduzeća preispitaju svoju ulogu u društvu. U empirijskom dijelu radu student treba na praktičnom primjeru prikazati kako dionici utječu na integraciju društvenih i ekoloških pitanja u strateške ciljeve i poslovne mogućnosti	prof. dr. sc. Julia Perić	1. prof.dr.sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 3. izv. prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
448	Poslovna etika	Uloga malih i srednjih poduzeća u održivom razvoju zajednice	The role of SMEs in the sustainable development of their communities	U završnom radu potrebno je analizirati doprinos malih i srednjih poduzeća (MSP) u ostvarivanju održivog lokalnog razvoja. Student će istražiti strategije i prakse MSP-a koje potiču ekonomski, društveni i ekološki razvoj zajednice te načine implementacije ciljeva održivog razvoja. U empirijskom dijelu rada potrebno je prikazati primjere MSP-a koja su integrirala načela društvene odgovornosti u svoje poslovanje, ističući ključne aspekte održivog razvoja na lokalnoj razini.	prof. dr. sc. Julia Perić	1. prof.dr.sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 3. izv. prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
449	Poslovna etika	Uloga vlade u poticanju poduzeća na društveno odgovorno poslovanje	The role of government in promoting corporate social responsibility	Cilj rada je istražiti i analizirati mehanizme i politike koje vlada primjenjuje kako bi potaknula poduzeća na društveno odgovorno poslovanje (DOP). U sklopu rada potrebno je istražiti zakonodavne okvire, poticaje i inicijative koje vlada provodi te procijeniti njihovu učinkovitost u poticanju poduzeća na DOP. U empirijskom dijelu rada, potrebno je analizirati konkretne primjere uspješnih politika vlade i njihov utjecaj na društveno odgovorno poslovanje poduzeća.	prof. dr. sc. Julia Perić	1. prof.dr.sc. Anamarija Delić, predsjednica 2. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 3. izv. prof.dr.sc. Marina Stanić, članica 4. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica



450	Poslovna logistika	Transportno poslovanje	Transportation business	Istraživanja iz ovog područja otkrivaju razvijenost, udio i organizaciju bilo kojeg transportnog modaliteta (cestovni, riječni, morski, željeznički, avionski) na razini pojedinačnog gospodarskog subjekta, cijelog gospodarskog resora, na razini države ili kroz komparaciju više regija ili država. U obzir dolaze i načini optimizacije pojedinog transportnog modaliteta, multimodalnog transporta, ali i komparativni pregled u odnosu na druge zemlje/regije/kontinente. U ovo područje ubraja se i dizajn te karakteristike transportnih mreža i ruta. Istraživanje se provodi analizom relevantne literature i uspješnog primjera iz prakse. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje.	prof.dr.sc. Davor Dujak	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc.dr.sc. Jelena Franjković, predsjednica</li> <li>2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član</li> <li>4. prof.dr.sc. Dario Šebalj, zamjenski član</li> </ol>
451	Poslovna logistika	Upravljanje zalihama	Inventory management	Područje pokriva brojne aspekte upravljanja zalihama na razini jednog gospodarskog subjekta ili pak jednog sektora gospodarstva. Prikladan je naglasak na strategijama vođenja zaliha, troškovima zaliha, kalkulacijama osnovnih modela zaliha, optimalnim količinama narudžbe, utjecaju na signalne zalihe, posebnim vrstama zaliha, i sl. Istraživanje se provodi analizom relevantne literature i uspješnog primjera iz prakse. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje.	prof.dr.sc. Davor Dujak	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc.dr.sc. Jelena Franjković, predsjednica</li> <li>2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član</li> <li>4. prof.dr.sc. Dario Šebalj, zamjenski član</li> </ol>

452	Poslovna logistika	Skladišni sustavi	Warehouse systems	U obzir dolaze teme povezane s organizacijom skladišta, skladišnim zadacima, vrstama skladišta, oblicima rasporeda robe u skladištu, sustavima komisioniranja, lokacijama skladišta, skladišnim mjerilima te zahtjevima za radnom snagom i drugim resursima skladišta, tehnološkim rješenjima u skladištima – sve na razini jednog skladišta, svih skladišta jednog gospodarskog subjekta ili pak skladištima u jednom opskrbnom lancu. Poseban naglasak se preporučuje dati na suvremene oblike i postupke skladišta kao što su <i>cross docking</i> , skladištenje na temelju AVG uređaja, virtualna skladišta, robotizirana skladišta. Istraživanje se provodi analizom relevantne literature i uspješnog primjera iz prakse. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje.	prof.dr.sc. Davor Dujak	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc.dr.sc. Jelena Franjković, predsjednica</li> <li>2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član</li> <li>4. prof.dr.sc. Dario Šebalj, zamjenski član</li> </ol>
453	Poslovna logistika	Izazovi proizvodne logistike	Challenges of Production Logistics	Područje koje obuhvaća sve suvremene oblike implementacije logistike u učinkovitu proizvodnju kao što su proizvodnja 4.0, proizvodnja temeljena na aditivnim tehnologijama, <i>just-in-time</i> sustav, MRP, DRP, <i>kanban</i> sustavi, <i>kaizen</i> pristup, adaptivni proizvodni sustavi. Istraživanje se provodi analizom relevantne literature i uspješnog primjera iz prakse. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje.	prof.dr.sc. Davor Dujak	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc.dr.sc. Jelena Franjković, predsjednica</li> <li>2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član</li> <li>4. prof.dr.sc. Dario Šebalj, zamjenski član</li> </ol>
454	Poslovna logistika	Informacijski sustavi u suvremenom skladištenju	Info systems for contemporary warehousing	Primjer implementacije i analiza implementiranog sustava za upravljanje skladištem (WMS) ili drugog informacijskog sustava za skladištenje. Uz opis implementacije (koji sadrži sve implementacijske razine i sva područja skladišnih aktivnosti) navode se prednosti i poteškoće te se analizom adekvatnih mjerila donose zaključci o poboljšanju učinkovitosti skladišnih procesa.	prof.dr.sc. Davor Dujak	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc.dr.sc. Jelena Franjković, predsjednica</li> <li>2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član</li> <li>4. prof.dr.sc. Dario Šebalj, zamjenski član</li> </ol>

455	Poslovna logistika	<i>Lean</i> pristup u poslovnoj logistici	Lean approach in business logistics	Ovo područje pokriva primjenu <i>lean</i> principa u svim djelatnostima suvremenih gospodarskih subjekata (iz područja proizvodnje, trgovine ili usluga). Očekuje se naglasak na načinima implementacije, oblicima i alatima <i>lean</i> pristupa, mjerilima i učincima <i>lean</i> implementacije te prikazima toka prije i poslije <i>lean</i> implementacije (npr. pomoću <i>value stream mappinga</i> ). Istraživanje se provodi analizom relevantne literature i uspješnog primjera iz prakse. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje.	prof.dr.sc. Davor Dujak	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc.dr.sc. Jelena Franjković, predsjednica</li> <li>2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član</li> <li>4. prof.dr.sc. Dario Šebalj, zamjenski član</li> </ol>
456	Poslovna logistika	Od e-trgovine do e-logistike	From e-commerce to e-logistics	Istraživanje se fokusira na pozitivne primjere implementacije e-logistike u gospodarske subjekte u zemlji i inozemstvu (s posebnim naglaskom na trgovinske gospodarske subjekte). Naglasak može biti na odnosu e-logistike i ostalih elemenata elektroničkog poslovanja, usporedbi e-logistike i tradicionalnog logističkog poslovanja, utjecaju e-logistike na pojedine grupe troškova i pojedine razine logističke usluge, mogućnostima širenja e-logistike izvan individualnih gospodarskih subjekata i utjecaj na cjelokupni opskrbeni lanac. Istraživanje se provodi analizom relevantne literature i uspješnog primjera iz prakse. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje.	prof.dr.sc. Davor Dujak	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc.dr.sc. Jelena Franjković, predsjednica</li> <li>2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član</li> <li>4. prof.dr.sc. Dario Šebalj, zamjenski član</li> </ol>

457	Poslovna logistika	Suvremene tehnologije u logistici	Contemporary technology in logistics	Ovo područje obuhvaća teme koje objašnjavaju, ispituju i predlažu unapređenja upotrebom suvremenih tehnologija u logističkim sustavima i procesima. Moguće je u fokus staviti bilo koju tehnologiju za logistiku iz grupe tehnologija za identifikaciju i prikupljanje, tehnologija za analizu i upravljanje podacima, te tehnologija za razmjenu informacija. Poseban naglasak se preporuča na tehnologije kao što su RFID, AVG, robotizacija u skladištu, telematika, WMS, TMS, EDI, i sl. Istraživanje se provodi analizom relevantne literature i uspješnog primjera iz prakse. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje.	prof.dr.sc. Davor Dujak	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc.dr.sc. Jelena Franjković, predsjednica</li> <li>2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član</li> <li>4. prof.dr.sc. Dario Šebalj, zamjenski član</li> </ol>
458	Poslovna logistika	Područja upotrebe <i>blockchain</i> tehnologije u logistici	Areas of use of blockchain technology in logistics	Ovo područje daje odgovore kako na temelju osnova i/ili napredne upotrebe <i>blockchain</i> tehnologije unaprijediti procese u logistici i opskrbnom lancu. Posebna pozornost se usmjerava na upotrebu <i>blockchain</i> tehnologije u području sljedivosti, praćenju kroz opskrbi lanac, ubrzanju transakcije i njezine verifikacije, prognoziranju potražnje, smanjivanju prevara i krađa u opskrbnom lancu, otvorenom pristupu informacijama za cijeli opskrbi lanac, smanjivanju negativnog utjecaja na okoliš, i sl. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje. Istraživanje se provodi analizom relevantne literature i uspješnog primjera iz prakse. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje.	prof.dr.sc. Davor Dujak	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc.dr.sc. Jelena Franjković, predsjednica</li> <li>2. prof.dr.sc. Helena Štimac, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član</li> <li>4. prof.dr.sc. Dario Šebalj, zamjenski član</li> </ol>

459	Poslovni informacijski sustavi	Utjecaj umjetne inteligencije na poslovne informacijske sustave	The Impact of Artificial Intelligence on Business Information Systems	Ova tema se fokusira na istraživanje kako tehnologije umjetne inteligencije (AI) mijenjaju tradicionalne metode upravljanja podacima i odlučivanja u poslovanju. Student će istražiti primjene umjetne inteligencije u različitim aspektima poslovnih operacija, poput automatizacije procesa, analize podataka, predviđanja trendova, i personalizacije korisničkog iskustva. Cilj rada je analizirati utjecaj tehnologija umjetne inteligencije na poslovne informacijske sustave, istražujući primjenu umjetne inteligencije u različitim aspektima poslovnih operacija poput automatizacije procesa, analize podataka, predviđanje trendova kako bi se utvrdio njihov konkretan utjecaj na efikasnost i inovativnost poslovnih sustava.	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica</li> </ol>
460	Poslovni informacijski sustavi	Blockchain tehnologija u poslovnim informacijskim sustavima	Blockchain Technology in Business Information Systems	Ovaj rad će se baviti razumijevanjem i analizom kako blockchain tehnologija može unaprijediti poslovne procese kroz svoju jedinstvenu sposobnost osiguranja transparentnosti, sigurnosti i decentralizacije. Student će istražiti primjere implementacije blockchaine u različitim industrijama i njegov potencijal za revolucionarne promjene u načinu poslovanja. Cilj rada je istražiti kako blockchain može unaprijediti poslovne procese i što to znači za budućnost poslovnih informacijskih sustava.	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica</li> </ol>
461	Poslovni informacijski sustavi	Internet stvari (IoT) i njegov utjecaj na poslovne procese	The Internet of Things (IoT) and Its Impact on Business Processes	Ova tema istražuje kako Internet stvari (IoT) – mreža povezanih uređaja koji komuniciraju i razmjenjuju podatke – transformira poslovne procese. Student će analizirati primjere kako IoT poboljšava efikasnost, omogućava automatizaciju i pruža bolji uvid u operativne aktivnosti. Cilj rada je analizirati primjene IoT-a u poslovnim sustavima i njegov utjecaj na operativnu efikasnost.	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica</li> </ol>

462	Poslovni informacijski sustavi	Digitalna transformacija u tradicionalnim industrijama	Digital Transformation in Traditional Industries	Student će istražiti kako digitalizacija utječe na klasične industrije poput financija, proizvodnje i maloprodaje. Cilj je razumjeti kako tehnologija mijenja poslovne modele, procese, odnos s klijentima i konkurentsku dinamiku u ovim sektorima.	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica</li> </ol>
463	Poslovni informacijski sustavi	Cyber sigurnost u poslovnim informacijskim sustavima	Cybersecurity in Business Information Systems	Fokus ovog rada je na važnosti i izazovima osiguravanja podataka i informacijskih sustava u poslovanju. Student će istražiti strategije, alate i prakse koje koriste organizacije za zaštitu svojih informacijskih sustava od cyber napada i sigurnosnih prijetnji. Cilj rada je identificirati ključne prijetnje i strategije zaštite informacijskih sustava u poslovnim organizacijama.	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica</li> </ol>
464	Poslovni informacijski sustavi	Uloga društvenih medija u poslovnim strategijama	The Role of Social Media in Business Strategies	Ova tema istražuje kako poduzeća koriste društvene medije za marketing komunikaciju s klijentima, blediranje i prikupljanje tržišnih podataka. Student će analizirati strategije i taktike korištenja društvenih medija u poslovno kontekstu. Cilj rada je istražiti kako integracija društvenih medija utječe na poslovne strategije i odnose s potrošačima.	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica</li> </ol>
465	Poslovni informacijski sustavi	Mobilne tehnologije i njihov utjecaj na poslovno okruženje	Mobile Technologies and Their Impact on the Business Environment	Student će istražiti kako mobilne tehnologije, uključujući pametne telefone i aplikacije, mijenjaju način na koji poduzeća interaguju s klijentima, upravljaju operacijama i pristupaju tržištima. Također, rad će se usredotočiti na analizu utjecaja mobilnih tehnologija na razvoj novih poslovnih modela i strategija. Cilj rada je tvrditi kako mobilne tehnologije transformiraju poslovne modele i prakse.	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica</li> </ol>

466	Poslovni informacijski sustavi	Računarstvo u oblaku i njegova primjena u poslovnim informacijskim sustavima	Cloud Computing and Its Application in Business Information Systems	Tema se bavi razumijevanjem i analizom kako cloud computing (tehnologija temeljena na internetu koja omogućava pohranu podataka i pristup resursima i aplikacijama na zahtjev) transformira način na koji poduzeća pohranjuju, obrađuju i dijele informacije. Student će istražiti različite modele i usluge cloud computinga te kako oni utječu na poslovanje, uključujući aspekte sigurnosti, skalabilnosti i troškova. Analizirati prednosti i izazove korištenja cloud computinga u poslovnim informacijskim sustavima.	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica</li> </ol>
467	Poslovni informacijski sustavi	Etički izazovi u poslovnim informacijskim sustavima	Ethical Challenges in Business Information Systems	Ova tema bavi se etičkim pitanjima koja proizlaze iz upotrebe informacijskih tehnologija u poslovanju, poput privatnosti podataka, nadzora, upotrebe AI-a, i odgovornosti za podatke. Student će istražiti etičke dileme, zakonske regulative i standarde koji oblikuju upravljanje informacijskim sustavima, te kako organizacije mogu uspostaviti etičke smjernice i prakse. Identificirati i analizirati ključne etičke dileme u suvremenim poslovnim informacijskim sustavima.	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica</li> </ol>
468	Poslovni informacijski sustavi	Primjena virtualne i proširene stvarnosti u poslovnim informacijskim sustavima	The Application of Virtual and Augmented Reality in Business Information Systems	Ova tema istražuje kako virtualna stvarnost (VR) i proširena stvarnost (AR) mijenjaju poslovne informacijske sustave. Student će istražiti primjene VR-a i AR-a u različitim poslovnim aspektima, kao što su obuka zaposlenika, marketinške kampanje, dizajn proizvoda, i poboljšanje korisničkog iskustva. Također, rad će se fokusirati na analizu kako ove tehnologije pružaju nove mogućnosti za interakciju s podacima i kako mogu transformirati tradicionalne pristupe u poslovanju. Cilj rada je istražiti trenutne i potencijalne primjene VR-a i AR-a u poslovnom kontekstu, te analizirati kako ove tehnologije doprinose inovacijama u poslovnim procesima i informacijskim sustavima.	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Helena Štimac, zamjenska članica</li> </ol>

469	Poslovno komuniciranje	Uloga digitalnih medija u poslovnom komuniciranju	The Role of Digital Media in Business Communication	Istraživanje kako digitalni mediji, poput društvenih mreža, blogova i e-mailova, transformiraju način komuniciranja u poslovanju. Analiza uključuje kako digitalni mediji utječu na interakciju s klijentima, internu komunikaciju i brendiranje. Rad je primarno teorijski a cilj rad je razumjeti utjecaj digitalnih medija na poslovnu komunikaciju i identificirati najbolje prakse za njihovu efikasnu upotrebu.	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica</li> </ol>
470	Poslovno komuniciranje	Interkulturalno poslovno komuniciranje u globaliziranom svijetu	Intercultural Business Communication in a Globalized World	Analiza izazova i prilika u komuniciranju s međunarodnim partnerima u različitim kulturalnim kontekstima. Istraživanje uključuje razumijevanje kulturalnih razlika i prilagodbu komunikacijskih stilova. Cilj rada je razviti vještine za efikasno interkulturalno komuniciranje, fokusirajući se na razumijevanje kulturnih razlika, prilagodbu komunikacijskih stilova i svjesnost o utjecu kulturoloških razlika na poslovne interakcije.	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica</li> </ol>
471	Poslovno komuniciranje	Učinkovitost internog komuniciranja u organizacijama	Effectiveness of Internal Communication in Organizations	Istraživanje metoda i alata za poboljšanje komunikacije unutar organizacija, s fokusom na unapređenje suradnje, razumijevanja i radne atmosfere. Identificirati strategije za povećanje učinkovitosti internog komuniciranja i razumjeti njegov utjecaj na organizacijsku kulturu s ciljem unapređenja suradnje, razumijevanja i radne atmosfere što utječe i na organizacijsku kulturu i produktivnost.	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica</li> </ol>
472	Poslovno komuniciranje	Etički izazovi u poslovnom komuniciranju	Ethical Challenges in Business Communication	Rasprava o etičkim dilemama u poslovnom komuniciranju, uključujući transparentnost, autentičnost, i odgovornost u razmjeni informacija. cilj rada je analizirati i razumjeti etičke izazove u poslovnom komuniciranju, istražujući transparentnost, autentičnost i odgovornost te razvoj smjernica za etičko komuniciranje u poslovnom okruženju.	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica</li> </ol>



473	Poslovno komuniciranje	Utjecaj tehnologije na poslovno komuniciranje	The Impact of Technology on Business Communication	Analiza kako tehnološki napredak, poput umjetne inteligencije, virtualne stvarnosti i automatizacije, mijenja poslovno komuniciranje. Cilj rada je istražiti kako nove tehnologije utječu na načine komuniciranja u poslovanju kako bi se razumjele promjene u načinima komunikacije u poslovanju te identificirale prilike i izazovi koje nove tehnologije donose.	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
474	Poslovno komuniciranje	Utjecaj kulture na stilove poslovnog komuniciranja	The Influence of Culture on Business Communication Styles	Analiza kako kulturalne razlike utječu na stilove komuniciranja u poslovnim interakcijama, s naglaskom na razumijevanje i prilagodbu različitim kulturološkim normama. Cilj rada je analizirati utjecaj kulturnih razlika na stilove poslovnog komuniciranja, s fokusom na razumijevanje i prilagodbu različitim kulturološkim normama kako bi se razvile vještine za učinkovitu komunikaciju.	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
475	Poslovno komuniciranje	Neverbalna komunikacija i njen utjecaj na poslovne odnose	Nonverbal Communication and Its Impact on Business Relationships	Istraživanje kako neverbalni aspekti komunikacije, kao što su govor tijela, izrazi lica i gestikulacija, utječu na poslovne interakcije i odnose. Cilj rada je identificirati ključne aspekte neverbalne komunikacije u poslovnom kontekstu i razumjeti kako ti aspekti doprinose efikasnosti i razumijevanju u komunikaciji.	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
476	Poslovno komuniciranje	Uloga slušanja u efikasnom poslovnom komuniciranju	The Role of Listening in Effective Business Communication	Ova tema se usmjerava na važnost aktivnog i efikasnog slušanja u poslovnim interakcijama. Istražuje se kako vještine slušanja utječu na razumijevanje, rješavanje problema i izgradnju odnosa, te kako se one mogu razvijati i unaprijediti u poslovnom okruženju. Cilj rad je istražiti važnost aktivnog slušanja u poslovnim interakcijama, te kako vještine slušanja utječu na razumijevanje, rješavanje problema i izgradnju odnosa, identificirajući tehniku i važnost aktivnog slušanja u poslovnom komuniciranju.	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica

477	Poslovno komuniciranje	Analiza podataka u poboljšanju internog komuniciranja prodajnih timova	Data Analysis in Improving Internal Communication of Sales Teams	Ova tema istražuje kako se podaci mogu koristiti za analizu i unapređenje internog komuniciranja unutar prodajnih timova. Fokusira se na prikupljanje i analizu podataka iz različitih izvora, kao što su interne komunikacijske platforme, feedback ankete i izvještaji o performansama, te kako se ti podaci mogu koristiti za optimizaciju komunikacijskih procesa i strategija. Cilj je istražiti kako se analiza podataka može koristiti za identificiranje problema u komunikaciji, praćenje učinkovitosti komunikacijskih inicijativa i poticanje bolje suradnje i razumijevanja unutar prodajnih timova.	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica</li> </ol>
478	Pravedna trgovina i održivost	Stavovi i znanje potrošača o ekološkim oznakama na proizvodima	Consumer attitudes and knowledge about eco-labels on products	Svrha rada je analizirati dosadašnje teorijske i empirijske spoznaje i objasniti pojam ekoloških oznaka na proizvodima te njihovu važnost u suvremenim tržišnim uvjetima. Nadalje cilj rada je istražiti i analizirati stavove i razinu prepoznavanja ovih oznaka od strane potrošača u Hrvatskoj. Na temelju primarnih podataka dobivenih vlastitim istraživanjem i/ili podataka iz raspoloživih prethodnih istraživanja, komentirati stanje i budućnost primjene i utjecaja ekoloških oznaka u Republici Hrvatskoj	izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Davor Dujak, predsjednik</li> <li>2. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član</li> <li>3. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, zamjenski član</li> </ol>
479	Pravedna trgovina i održivost	Stavovi i znanje potrošača o konceptu i oznaci pravedne trgovine	Consumer attitudes and knowledge about the concept and label of fair trade	Svrha rada je analizirati dosadašnje teorijske spoznaje i objasniti pojam, značenje i svrhu oznake pravedne trgovine te njezine učinke na poslovanje gospodarskog subjekta koji ju primjenjuje na svojim proizvodima. Nadalje cilj rada je istražiti stavove i razinu znanja potrošača kako o samom konceptu tako i o oznaci pravedne trgovine te utjecaj na njihovo kupovno ponašanje, utemeljeno na provedenom primarnom istraživanju i/ili dostupnim podacima iz ranije provedenih istraživanja.	izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Davor Dujak, predsjednik</li> <li>2. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član</li> <li>3. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, zamjenski član</li> </ol>

480	Pravedna trgovina i održivost	Ekološki odgovorno ponašanje u Hrvatskoj (stavovi, razvoj, budućnost)	Environmentally responsible behavior in Croatia (attitudes, development, future)	Svrha rada je analizirati dosadašnje teorijske i empirijske spoznaje i objasniti pojam ekološki odgovornog ponašanja pojedinaca te karakteristike takvih pojedinaca i njihove stavove. Nadalje cilj rada je istražiti zastupljenost takvih pojedinaca u Republici Hrvatskoj te njihove eventualne specifičnosti i obilježja. Na temelju primarnih podataka prikupljenih vlastitim istraživanjem i/ili sekundarnih podataka iz ranijih istraživanja komentirati stanje i budućnost ekološki odgovornog ponašanja u Hrvatskoj.	izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić	1. prof. dr. sc. Davor Dujak, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 3. doc. dr. sc. Hrvoje Serdarušić, član 4. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, zamjenski član
481	Računovodstvo	Računovodstveno praćenje i analiza (vrsta kratkotrajne imovine)	Accounting and analysis of (current assets)	Ukoliko se student odluči kao temu završnog rada obrađivati navedenu, od njega se očekuje obraditi odredbe Zakona o računovodstvu, Zakona o porezu na dobit, računovodstvenih standarda (međunarodnih i nacionalnih) te pravilnika koje se direktno odnose na računovodstvo potraživanja. Potrebno je unutar završnog rada obraditi teme početnog priznavanja, izbora računovodstvene politike kao i primjene računovodstvene politike na odabranu vrstu kratkotrajne imovine. Nadalje, potrebno je istaknuti utjecaj metoda naknadnog vrednovanja kratkotrajne imovine (utjecaj na iskazivanje pozicija u financijskim izvještajima).	izv.prof. dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić	1. izv. prof.dr.sc. Domagoj Karačić, predsjednik 2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica
482	Računovodstvo	Specifičnosti i važnosti primjene računovodstva u odabranim djelatnostima (primjer)	Specifics and importance of the application of accounting in selected activities (example)	Navedenu temu je potrebno obraditi na način da student odabere djelatnost (sukladno Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2007. – NKD 2007.) na kojoj želi prikazati i obraditi: zakonski okvir, obilježja računovodstvenih standarda te računovodstvenog sustava trgovačkih društava, sve specifičnosti računovodstva odabrane djelatnosti (npr. troškovi, organizacija poslovanja), analizirati knjigovodstvene isprave i financijske izvještaje kao i knjiženja poslovnih promjena specifičnih za djelatnost.	izv.prof. dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić	1. izv. prof.dr.sc. Domagoj Karačić, predsjednik 2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica 3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica 4. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica

483	Računovodstvo	Računovodstveno praćenje danih/ primljenih predujmova	Accounting of payed / received down payment	<p>Pri obradi navedene teme, od studenta se očekuje obraditi ključne za temu odredbe Zakona o računovodstvu, Zakona o PDV-u, standarda i pravilnika. Definicija i obrada pojma predujma, odnosno računovodstva predujma. Pojmovi i područja za daljnju obradu jesu: početno priznavanje, izbor računovodstvene politike, primjena računovodstvene politike na predujmove, utjecaj metoda naknadnog vrednovanja predujmova - utjecaj na iskazivanje pozicija u financijskim izvještajima</p>	izv.prof. dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić, predsjednik</li> <li>2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica</li> </ol>
484	Računovodstvo	Računovodstveno praćenje trgovine na malo	Accounting in the retail business	<p>Unutar navedene teme, očekuje se od studenta obraditi i prikazati zakonski okvir u trgovinskoj djelatnosti, obilježja računovodstvenih standarda te računovodstvenog sustava trgovačkih društava. Nadalje, nužno je navesti i pojasniti specifičnosti računovodstva trgovine na malo, obraditi područje analize knjigovodstvenih isprava i financijskih izvještaja kao i knjiženja poslovnih promjena specifičnih za djelatnost. Također, obraditi cjelokupni sustav i pravila koja su sadržana u Zakonima o trgovini, Zakonu o zaštiti potrošača, Zakonu o porezu na dodanu vrijednost i drugim zakonima koji se vezuju uz tematiku i strukturu trgovine na malo.</p>	izv.prof. dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić, predsjednik</li> <li>2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica</li> </ol>

485	Računovodstvo	Računovodstveno praćenje (vrsta) dugotrajne imovine na primjeru	Accounting of long term assets on example	U sklopu zadane teme završnog rada, od studenta se očekuje obraditi odredbe Zakona o računovodstvu, Zakona o porezu na dobit, računovodstvenih standarda (međunarodnih i nacionalnih) te pravilnika koje se direktno odnose na računovodstvo dugotrajne imovine. Očekuje se obrada sljedećih tema: početno priznavanje, izbor računovodstvene politike, primjena računovodstvene politike na dugotrajnu imovinu, utjecaj metoda naknadnog vrednovanja imovine (utjecaj na iskazivanje pozicija u financijskim izvještajima).	izv.prof. dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić, predsjednik</li> <li>2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica</li> </ol>
486	Računovodstvo	Računovodstveno praćenje (vrsta) kratkotrajne imovine na primjeru	Accounting of current assets on example	U sklopu zadane teme završnog rada, od studenta se očekuje obraditi odredbe Zakona o računovodstvu, Zakona o porezu na dobit, računovodstvenih standarda (međunarodnih i nacionalnih) te pravilnika koje se direktno odnose na računovodstvo kratkotrajne imovine. Očekuje se obrada sljedećih tema: početno priznavanje, izbor računovodstvene politike, primjena računovodstvene politike na kratkotrajnu imovinu, utjecaj metoda naknadnog vrednovanja imovine (utjecaj na iskazivanje pozicija u financijskim izvještajima).	izv. prof. dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić, predsjednik</li> <li>2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica</li> </ol>

487	Računovodstvo	Računovodstveno praćenje i analiza (vrsta kratkotrajne imovine)	Accounting and analysis of (current assets)	Ukoliko se student odluči kao temu završnog rada obrađivati navedenu, od njega se očekuje obraditi odredbe Zakona o računovodstvu, Zakona o porezu na dobit, računovodstvenih standarda (međunarodnih i nacionalnih) te pravilnika koje se direktno odnose na računovodstvo potraživanja. Potrebno je unutar završnog rada obraditi teme početnog priznavanja, izbora računovodstvene politike kao i primjene računovodstvene politike na odabranu vrstu kratkotrajne imovine. Nadalje, potrebno je istaknuti utjecaj metoda naknadnog vrednovanja kratkotrajne imovine (utjecaj na iskazivanje pozicija u financijskim izvještajima).	izv. prof. dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić, predsjednik</li> <li>2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica</li> </ol>
488	Računovodstvo	Specifičnosti računovodstva u ... djelatnosti	Specifics of accounting in... activity	Navedenu temu je potrebno obraditi na način da student odabere djelatnost (sukladno Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2007. – NKD 2007.) na kojoj želi prikazati i obraditi: zakonski okvir, obilježja računovodstvenih standarda te računovodstvenog sustava trgovačkih društava, sve specifičnosti računovodstva odabrane djelatnosti (npr. troškovi, organizacija poslovanja), analizirati knjigovodstvene isprave i financijske izvještaje kao i knjiženja poslovnih promjena specifičnih za djelatnost.	izv. prof. dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić, predsjednik</li> <li>2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica</li> </ol>
489	Računovodstvo	Računovodstveno praćenje danih/ primljenih predujmova	Accounting of payed / received down payment	Pri obradi navedene teme, od studenta se očekuje obraditi ključne za temu odredbe Zakona o računovodstvu, Zakona o PDV-u, standarda i pravilnika. Definicija i obrada pojma predujma, odnosno računovodstva predujma. Pojmovi i područja za daljnju obradu jesu: početno priznavanje, izbor računovodstvene politike, primjena računovodstvene politike na predujmove, utjecaj metoda naknadnog vrednovanja predujmova - utjecaj na iskazivanje pozicija u financijskim izvještajima	izv. prof. dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić, predsjednik</li> <li>2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica</li> </ol>

490	Računovodstvo	Računovodstveno praćenje trgovine na malo	Accounting in the retail business	Unutar navedene teme, očekuje se od studenta obraditi i prikazati zakonski okvir u trgovinskoj djelatnosti, obilježja računovodstvenih standarda te računovodstvenog sustava trgovačkih društava. Nadalje, nužno je navesti i pojasniti specifičnosti računovodstva trgovine na malo, obraditi područje analize knjigovodstvenih isprava i financijskih izvještaja kao i knjiženja poslovnih promjena specifičnih za djelatnost. Također, obraditi cjelokupni sustav i pravila koja su sadržana u Zakonima o trgovini, Zakonu o zaštiti potrošača, Zakonu o porezu na dodanu vrijednost i drugim zakonima koji se vezuju uz tematiku i strukturu trgovine na malo.	izv. prof. dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić, predsjednik</li> <li>2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica</li> </ol>
491	Računovodstvo	Računovodstveno praćenje (vrsta) dugotrajne imovine na primjeru	Accounting of long term assets on example	U sklopu zadane teme završnog rada, od studenta se očekuje obraditi odredbe Zakona o računovodstvu, Zakona o porezu na dobit, računovodstvenih standarda (međunarodnih i nacionalnih) te pravilnika koje se direktno odnose na računovodstvo dugotrajne imovine. Očekuje se obrada sljedećih tema: početno priznavanje, izbor računovodstvene politike, primjena računovodstvene politike na dugotrajnu imovinu, utjecaj metoda naknadnog vrednovanja imovine (utjecaj na iskazivanje pozicija u financijskim izvještajima).	izv. prof. dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof.sr.sc. Domagoj Karačić, predsjednik</li> <li>2. izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica</li> </ol>

492	Razvoj EU projekata	Uloga EU fondova u razvoju društva	The role of EU projects in the development of society	U ovom završnom radu je potrebno pojasniti pojmove EU fondova, njihova kreiranja, kao i "programiranja" nacionalnih ciljeva koji se financiraju kroz EU fondove. U radu je potrebno dati odgovore na pitanja što su EU fondovi, čemu služe i komu su namijenjeni. Rad treba dati prikaz EU fondova u Republici Hrvatskoj i njihovu namjenu. U empirijskom dijelu rada je potrebno prikazati jedan primjer korištenja EU fondova kao i učinaka koji su postignuti.	prof. dr. sc. Anamarija Delić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, članica</li> <li>4. prof.dr.sc. Mirela Alpeza, zamjenska članica</li> </ol>
493	Razvoj EU projekata	Jačanje konkurentnosti sektora malih i srednjih poduzeća kroz EU fondove	Strengthening the competitiveness of the sector of small and medium enterprises through EU funds	U radu je potrebno istražiti konkurentski položaj malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj, te ih usporediti s poduzećima ostalih zemalja članica EU. Rad treba dati odgovore na pitanja zašto je važno osigurati konkurentnost malih i srednjih poduzeća te kako se može ojačati konkurentski položaj sektora malih i srednjih poduzeća. U empirijskom dijelu rada je potrebno prikazati konkretan primjer korištenja EU sredstava s ciljem jačanja konkurentskog položaja malog ili srednjeg poduzeća.	prof. dr. sc. Anamarija Delić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, članica</li> <li>4. prof.dr.sc. Mirela Alpeza, zamjenska članica</li> </ol>
494	Razvoj EU projekata	Financiranje ruralnog turizma iz sredstava EU fondova	Financing of rural tourism from EU funds	Cilj ovog završnog rada je pokazati važnost EU fondova u razvoju ruralnog turizma na području istočne Hrvatske. U radu je potrebno dati odgovore na pitanja zašto je važno poticati ruralni turizam i kako EU fondovi mogu pomoći u razvoju ruralnog turizma. U empirijskom dijelu rada je potrebno prikazati konkretan primjer korištenja EU fondova u razvoju ruralnog turizma.	prof. dr. sc. Anamarija Delić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. izv. prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, predsjednik</li> <li>2. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, članica</li> <li>4. prof.dr.sc. Mirela Alpeza, zamjenska članica</li> </ol>



495	Razvoj poslovnih aplikacija	Agilni pristup razvoju aplikacija na primjeru mobilne aplikacije za praćenje kvalitete ishrane	Agile approach to application development on the example of a mobile application for monitoring nutrition quality	Tema se bavi agilnim pristupom razvoju aplikacija korištenjem SCRUM metode koja u više iteracija izrađuje pojedine dijelove aplikacije uz stalnu interakciju unutar razvojnog tima i s korisnicima. Rad će prikazati korake u izradi jedne mobilne aplikacije na primjeru upravljanja kvalitetom ishrane, prikazati mockup-e, dizajn sučelja, funkcionalnosti i dati analizu upotrebljivosti (engl. usability) aplikacije kroz analizu korisničkog iskustva. Na kraju će objasniti prednosti i nedostatke uporabe ove tehnologije i njezin doprinos kvaliteti mobilnih aplikacija.	doc. dr. sc. Tomislav Jakopec	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik</li> <li>2. doc. dr. sc. Tomislav Jakopec, mentor i član</li> <li>3. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenski član</li> </ol>
496	Razvoj poslovnih aplikacija	Agilni pristup razvoju aplikacija na primjeru mobilne aplikacije za prikaz turističke ponude grada	Agile approach to application development on the example of a mobile application for displaying the city tourist offer	Tema se bavi agilnim pristupom razvoju aplikacija korištenjem SCRUM metode koja u više iteracija izrađuje pojedine dijelove aplikacije uz stalnu interakciju unutar razvojnog tima i s korisnicima. Rad će prikazati korake u izradi jedne mobilne aplikacije na primjeru prikaza turističke ponude grada po izboru, prikazati mockup-e, dizajn sučelja, funkcionalnosti i dati analizu upotrebljivosti (engl. usability) aplikacije kroz analizu korisničkog iskustva. Na kraju će objasniti prednosti i nedostatke uporabe ove tehnologije i njezin doprinos kvaliteti mobilnih aplikacija.	doc. dr. sc. Tomislav Jakopec	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik</li> <li>2. doc. dr. sc. Tomislav Jakopec, mentor i član</li> <li>3. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenski član</li> </ol>
497	Razvoj poslovnih aplikacija	Mogućnosti Bootstrapa u dizajniranju web aplikacija	Bootstrap possibilities in web application design	Cilj rada je u teorijskom dijelu dati pregled mogućnosti CSS stilskog jezika i Bootstrap predložka u dizajniranju sučelja web aplikacije i načina na koji ovaj predložak olakšava programerima rad. U praktičnom dijelu bit će na primjeru web aplikacije korišten Bootstrap predložak i prikazani načini njegove prilagodbe, kao i prednosti i nedostaci.	doc. dr. sc. Tomislav Jakopec	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik</li> <li>2. doc. dr. sc. Tomislav Jakopec, mentor i član</li> <li>3. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenski član</li> </ol>

498	Razvoj poslovnih aplikacija	Načini pretraživanja podataka u web aplikacijama	Ways of searching data in web applications	Cilj rada je u teorijskom dijelu istražiti načine pretraživanja podataka u web aplikacijama koristeći programski jezik C# ili javascript, te SQL i LINQ upite. U praktičnom dijelu bit će izrađena web aplikacija koja će na više načina omogućiti pretraživanje baze podataka. Na kraju će se analizirati prednosti i nedostaci svakog od opisanih načina kao i mogućnosti primjene u poslovanju.	doc. dr. sc. Tomislav Jakopec	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik</li> <li>2. doc. dr. sc. Tomislav Jakopec, mentor i član</li> <li>3. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenski član</li> </ol>
499	Razvoj poslovnih aplikacija	Proces dizajniranja native mobilne aplikacije	Native mobile application design process	Cilj rada je u teorijskom dijelu dati prikaz procesa dizajniranja native mobilne aplikacije od idejnog rješenja, mockup skica do front end programiranja, kao i dati smjernice dobrog dizajna za suvremene mobilne aplikacije. U praktičnom dijelu rada bit će napravljen dizajn native mobilne aplikacije po izboru i analizirano korisničko iskustvo za kreirano sučelje.	doc. dr. sc. Tomislav Jakopec	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik</li> <li>2. doc. dr. sc. Tomislav Jakopec, mentor i član</li> <li>3. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenski član</li> </ol>
500	Razvoj poslovnih aplikacija	Proces dizajniranja web aplikacije	Web application design process	Cilj rada je u teorijskom dijelu dati prikaz procesa dizajniranja web aplikacije od idejnog rješenja, mockup skica do front end programiranja, kao i dati smjernice dobrog dizajna za suvremene web aplikacije. U praktičnom dijelu rada bit će napravljen dizajn web aplikacije po izboru i analizirano korisničko iskustvo za kreirano sučelje.	doc. dr. sc. Tomislav Jakopec	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik</li> <li>2. doc. dr. sc. Tomislav Jakopec, mentor i član</li> <li>3. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenski član</li> </ol>

501	Razvoj poslovnih aplikacija	Razvoj web aplikacije za evidenciju međunarodne razmjene studenata u programskom jeziku C#	Web Application Development for the international student exchange management in the C # programming language	Cilj rada je u teorijskom dijelu dati pregled tehnologije za razvoj web aplikacija, a u praktičnom dijelu prikazati uporabu tehnologije na primjeru izrade web aplikacije za evidenciju članova udruga. U teorijskom dijelu potrebno je dati prikaz objektno orijentiranog programiranja u izradi web aplikacija, s naglaskom na programski jezik C#, troslojnu arhitekturu web aplikacija i agilni pristup razvoju aplikacija. Također je potrebno prikazati osnovne zakonske elemente evidencije članova udruga. Kroz praktični dio potrebno je prikazati proces izrade web aplikacije za evidenciju članova udruge koristeći agilni pristup, programski jezik C# i razvojnu okolinu Visual studio. Na kraju je potrebno dati kritički prikaz prednosti i nedostataka razvoja web aplikacija uz uporabu ove tehnologije, kao i smjernice za njezin budući razvoj.	doc. dr. sc. Tomislav Jakopec	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik</li> <li>2. doc. dr. sc. Tomislav Jakopec, mentor i član</li> <li>3. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenski član</li> </ol>
502	Razvoj poslovnih aplikacija	Razvoj web aplikacije za popis imovine poslovnog subjekta u programskom jeziku C#	Web Application Development for business entity inventory in the C # programming language	Cilj rada je u teorijskom dijelu dati pregled tehnologije za razvoj web aplikacija, a u praktičnom dijelu prikazati uporabu tehnologije na primjeru izrade popisa imovine. U radu je potrebno u teorijskom dijelu dati prikaz objektno orijentiranog programiranja u izradi web aplikacija, s naglaskom na programski jezik C#, troslojnu arhitekturu web aplikacija i agilni pristup razvoju aplikacija. Također je potrebno prikazati osnovne zakonske elemente evidencije imovine, odnosno stalnih sredstava nekog poslovnog subjekta. Kroz praktični dio potrebno je prikazati proces izrade web aplikacije za evidenciju članova udruge koristeći agilni pristup, programski jezik C# i razvojnu okolinu Visual studio. Na kraju je potrebno dati kritički prikaz prednosti i nedostataka razvoja web aplikacija uz uporabu ove tehnologije, kao i smjernice za njezin budući razvoj.	doc. dr. sc. Tomislav Jakopec	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik</li> <li>2. doc. dr. sc. Tomislav Jakopec, mentor i član</li> <li>3. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenski član</li> </ol>

503	Razvoj poslovnih aplikacija	Uporaba multimedije u web aplikacijama u alatu Visual Studio	Using multimedia in web applications in Visual Studio	Cilj rada je u teorijskom dijelu istražiti načine uključivanja multimedijalnih zapisa, prvenstveno video-materijala i slika u web aplikacije. U praktičnom dijelu bit će u alatu Visual Studio uz pomoć jezika C#, HTML-a 5.0 i CSS-a izrađena web aplikacija koja uključuje multimediju, te analizirane prednosti i nedostaci ovih tehnologija u radu s multimedijalnim zapisima.	doc. dr. sc. Tomislav Jakopec	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik</li> <li>2. doc. dr. sc. Tomislav Jakopec, mentor i član</li> <li>3. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenski član</li> </ol>
504	Razvoj poslovnih aplikacija	Usporedba platformi za dijeljenje programskog koda	Comparison of software code sharing platforms	Platforme za dijeljenje programskog koda postale su sve popularniji način komunikacije i suradnje programera, te omogućuju ne samo veću vidljivost i promociju vještina programiranja i samih tehnologija, nego i povećanje suradnje i kvalitete programiranja. Cilj rada je kroz sekundarno istraživanje analizirati funkcionalnosti i druge karakteristike takvih platformi te njihov utjecaj na razvoj novih tehnologija i kvalitetu programiranja.	doc. dr. sc. Tomislav Jakopec	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc. dr. sc. Dario Šebalj, predsjednik</li> <li>2. doc. dr. sc. Tomislav Jakopec, mentor i član</li> <li>3. prof. dr. sc. Branimir Dukić, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar, zamjenski član</li> </ol>
505	Statistička analiza	Analiza sektora kreativne industrije	Analysis of the creative industry sectors	Intenzivan razvoj kreativne industrije generiran je razvojem digitalne tehnologije te se danas kreativna industrija promatra kao generator razvoja gospodarstva. Mapiranje djelatnosti u okviru završnog rada odnosi se na sektorsko istraživanje novih djelatnosti generiranih u kreativnoj industriji poznatoj kao industriji projektnog zapošljavanja. Cilj završnog rada analizirati je sektore kreativne industrije, opisati njihove dionike, djelatnosti te primjere dobrih praksi.	prof. dr. sc. Josipa Forjan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Jasna Horvat, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Martina Briš, članica</li> <li>4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član</li> </ol>

506	Statistička analiza	Istraživanje učinkovitosti multimedijskog pristupa u promoviranju glagoljice	Exploring the effectiveness of a multimedia approach in promoting Glagolitic script	Predmet rada ispitivanje je povezanosti multimedijskog pristupa jedne visoko obrazovne ustanove u povećanju prepoznatljivosti glagoljice kao baštinskog pisma. U radu se analiziraju stajališta posjetitelja prostora Ekonomskog fakulteta u Osijeku te njihova razina informiranosti o glagoljici, značenjima murala meandrirane glagoljice te marketinškom potencijalu koje oni donose ustanovi. Analizom prethodnih istraživanja i provedenog empirijskog istraživanja oblikuju se preporuke kojima se opravdava potreba za virtualnom i proširenom stvarnosti u promoviranju glagoljice te većoj vidljivosti prostora kojim je ona oplemenjena.	prof. dr. sc. Josipa Forjan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Jasna Horvat, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Martina Briš, članica</li> <li>4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član</li> </ol>
507	Statistička analiza	Istraživanje uspješnosti festivala	Exploring the success of the festival	Festivali su unaprijed planirano događanje i donose povod za umrežavanje, raspravu, predstavljanje projekata/proizvoda/usluga, ali i populariziranje tematike festivala uz mogućnost socijalne, društvene i kulturne interakciju između dionika prisutnih na festivalu. Dionici festivala mogu se promatrati kroz nekoliko skupina: organizatori, sudionici (izlagači), posjetitelji, sponzori, volonteri, nositelji politika, mediji i javnost. Festivali i događanja učestalo primjenjuju dionici sektora kreativna inustrije. Rad analizira elemente usješnosti festivala odabranog za poslovni slučaj rada.	prof. dr. sc. Josipa Forjan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Jasna Horvat, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Martina Briš, članica</li> <li>4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član</li> </ol>
508	Statistička analiza	Istraživanje uspješnosti projekata skupnog financiranja	Research of the success of crowdfundig projects	Završni rad usmjeren je skupnom financiranju i postojećim modelima. Alternativni načini financiranja primjenjivi su u svim gospodarskim djelatnostima, a ovaj rad usmjeren je onima koje su dijelom kreativne industrije. Razvoj platformi za skupno financiranje povećalo je vidljivost i financiranje inovativnih poslovnih modela. U radu se analizira uspješnost jednog projekta skupnog financiranja.	prof. dr. sc. Josipa Forjan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Jasna Horvat, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Martina Briš, članica</li> <li>4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član</li> </ol>

509	Statistička analiza	Pregled online platformi sekundarnih podataka	Overview of online secondary data platforms	<p>Sustavi uređenih administracija kakvima su Republika Hrvatska i Europska unija posjeduju uprave koje prikupljaju i objavljuju statističke podatke, a takvi podatci nazivaju se sekundarni podatci službene statistike. Državi zavod za statistiku (DZS) surađuje s Europskim statističkim sustavom (ESS), a na tragu temeljenog cilja vezanog uz provođenje statističkih podataka, njihova javnog objavljivanja i stavljanja na raspolaganje svim nositeljima državne uprave kao i najširoj zainteresiranoj javnosti. Metode deskriptivne statistike primjenjive su na sekundarne podatke službene statistike, a statistički programi za računala pri takvim analizama koriste se kao programska podrška. U radu se prikazuju platforme za sekundarne podatke u kojima se uz pomoć statističke metodologije prikazuje izabrani društveni fenomen za kojega su podatci prikupljeni službenom statistikom Republike Hrvatske ili Europske unije.</p>	prof. dr. sc. Josipa Forjan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Jasna Horvat, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Martina Briš, članica</li> <li>4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član</li> </ol>
-----	---------------------	---	---	---	-----------------------------	--

510	Statistička analiza	Segmentiranje posjetitelja velikih događanja	Segmentation of visitors to major events	<p>Organiziranje i provođenje velikih događanja objedinjuje aktivnosti većeg broja stručnjaka i profesija, ali i različite organizacijske aktivnosti koje se projektno planiraju i na temelju prethodnih iskustava unaprjeđuju i izboljšavaju. Analiza velikih događanja temelji se na analiziranju sekundarnih i primarnih podataka te na provođenju istraživačkih aktivnosti kojima se obuhvaćaju svi dionici velikih događanja (organizatori, pokrovitelji, sponzori, volonteri i posjetitelji). Cilj rada analizirati je primarne podatke stajališta posjetitelja jednog velikog događanja. Rezultati provedenih istraživanja koriste se pri evaluaciji održanog velikog događanja te su podlogom izvješćima koje organizatori velikih događanja dostavljaju svim dionicima događanja i zainteresiranoj javnosti. Metodologija analiziranja velikih događanja oslanja se na digitalne tehnologije, a kvaliteta analiziranog velikog događanja polazište je za ponovljeno organiziranje istog ili srodnih velikih događanja.</p>	prof. dr. sc. Josipa Forjan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Jasna Horvat, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Martina Briš, članica</li> <li>4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član</li> </ol>
-----	---------------------	--	--	---	-----------------------------	--

511	Statistika	Analiza kreativne industrije uz primjenu sekundarnih podataka	Analysis of the creative industry using secondary data	Mjeriti određenu industriju pa tako i kreativnu industriju podrazumijeva poznavanje temeljnih nomenklatura kao i indikatora mjerenja. Kreativna industrija trenutačno se nalazi u procesu institucionaliziranja te su mjerenja kreativne industrije ujedno i doprinosi njezinu institucionaliziranju. Stupovi mjerenja ekonomskog doprinosa kreativne industrije polazišna su točka u njezinu razumijevanju. Kako je kreativna industrija sačinjena od 12 heterogenih sektora, svaki od sektora potrebno je mjeriti posebno, ali s mogućnošću agregiranja podataka izmjerenih u svih 12 sektora. Cilj rada istražiti je dostupne sekundarne podatke koji su polazišna su osnova za analizu i zaključivanje o odlikama kreativne industrije u Republici Hrvatskoj.	prof. dr. sc. Josipa Forjan, prof. dr. sc. Jasna Horvat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Martina Briš, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Jasna Horvat, članica</li> <li>4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član</li> </ol>
512	Statistika	Državni zavod za statistiku i vizualizacija podataka	Croatian Bureau of Statistics and data visualization	Državni zavod za statistiku organizacija je državne uprave i samostalno obavlja svoje poslove u skladu sa Zakonom. Statistička istraživanja provodi redovito i u suradnji sa svim institucijama koje zajedno s DZS-om čine sustav službene statistike RH. Vizualizacija podataka mrežno je odrešte Državnog zavoda za statistiku putem kojeg se podatci prikazuju kroz infografike, kratke tekstove i interaktivne vizualizacijske alate kako bi se statistika približila korisnicima. Rad donosi pregled i pojašnjenja najvažnijih infografika s posebnim osvrtom na one kojima je omogućena usporedba na europskoj razini.	prof. dr. sc. Josipa Forjan, prof. dr. sc. Jasna Horvat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Martina Briš, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Jasna Horvat, članica</li> <li>4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član</li> </ol>



513	Statistika	Indeksi povezani s kreativnom industrijom	Index related to the creative industry	Intenzivan razvoj kreativne industrije generiran je razvojem digitalne tehnologije te se danas kreativna industrija promatra kao generator razvoja gospodarstva. Mjerenje gospodarske i ostalih indikatora uspješnosti nove industrije promatra se u okviru završnog rada. U radu se opisuju postojeći indeksi čiji se elementi i dimenzije mogu povezati s kreativnom industrijom. Rad se oslanja na analizu sekundarnih podataka te opis izračuna odbranih indeksa na europskoj i svjetskoj razini.	prof. dr. sc. Josipa Forjan, prof. dr. sc. Jasna Horvat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Martina Briš, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Jasna Horvat, članica</li> <li>4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član</li> </ol>
514	Statistika	Interaktivne platforme za podučavanje statistike	An interactive platforms for teaching statistics	Online digitalne platforme u podučavanju rastući su tržišni segment. U posljednjem desetljeću mladi učestalo odabiru online tečajeve kako bi produbili postojeća ili stekli nova znanja. Digitalno doba osiguralo je dostupnost online tečajeva s prestižnih sveučilišta i svjetskih stručnjaka uz niske ili nepostojeće troškove. Cilj rada pružiti je uvid u interaktivne platforme za podučavanje statistike na nacionalnoj razini (primjerice Steady Državnog zavoda za statistiku) ili dostupnih globalno.	prof. dr. sc. Josipa Forjan, prof. dr. sc. Jasna Horvat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Martina Briš, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Jasna Horvat, članica</li> <li>4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član</li> </ol>

515	Statistika	Online platforme za prikupljanje podataka	Data collection strategies of online platforms	<p>Razvoj digitalnih tehnologija uvjetovao je sve veći broj online istraživanja kao i uvida u načine njihova organiziranja, provođenja te utvrđenih prijedora. Istodobno se razvija i sve veći broj programa za organiziranje online istraživanja i programa koji pridonose analiziranjem takvih istraživanja. Cilj rada opisati je jednu od online platformi za prikupljanje podataka (primjerice Alchemer). Uz Alchemer postoje i druge programske podrške kojima se, ovisno o predmetu istraživanja, osigurava učinkovito praćenje zaposlenika, digitalne prijepisne ili provedenih zadataka. SPSS je jedan od programa za analizu podataka prikupljenih (i) online tehnikama prikupljanja podataka, a načini preuzimanja podataka i njihova prilagodba pretpostavka su kvalitetne statističke analize podataka.</p>	<p>prof. dr. sc. Josipa Forjan, prof. dr. sc. Jasna Horvat</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Martina Briš, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Jasna Horvat, članica</li> <li>4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član</li> </ol>
516	Statistika	Primjena uzoraka u poslovnoj ekonomiji	Application of sampling in business economics	<p>Uzorci su dijelovi populacije, a izabiru se sukladno postavljenom cilju istraživanja, istraživačkim hipotezama, istraživačkim pitanjima te su usko povezani s teorijskim i empirijskim odlikama istraživačkog problema. Vrste uzoraka impliciraju primjenu statističkih analiza, a vrste distribucija koje se očekuju na temelju provedenog izbora jedinica u uzorak utječu na primjenu statističkih procedura. Mjerenje normalnosti distribucije jedan je od preduvjeta primjene parametrijske statistike, odnosno, o provedenim testiranjima ovisi statistička analitika. Cilj rada istražiti je primjenu uzoraka u ekonomskim istraživanjima. Opisivanje uzorka podrazumijeva uvid u demografsku strukturu uzorka te navedene informacije prate statistička izvješća i ključno je za donošenje zaključaka pri primjeni metoda inferencijalne statistike.</p>	<p>prof. dr. sc. Josipa Forjan, prof. dr. sc. Jasna Horvat</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Martina Briš, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Josipa Forjan, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Jasna Horvat, članica</li> <li>4. doc. dr. sc. Dario Šebalj, zamjenski član</li> </ol>

517	Uočavanje poslovne prilike	Metode uočavanja i kreiranja poslovnih prilika	Opportunity recognition and creation methods	Cilj ovog završnog rada je pojasniti metode koje se najčešće koriste u procesima uočavanja prilika, ali i u procesima njihova kreiranja. Svaka poslovna prilika ima karakteristike koje, uz dobar tim, jamče uspjeh na tržištu. Poslovne prilike je moguće uočiti na tržištu, no isto tako i kreirati. U praktičnom dijelu rada nužno je pokazati primjenu odabrane metode bilo uočavanja ili kreiranja poslovne prilike.	prof.dr.sc. Anamarija Delić	1. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, predsjednica 2. prof.dr.sc. Anamarija Delić, članica 3. doc.dr.sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica 4. prof.dr.sc. Julia Perić, zamjenska članica
518	Upravljačko računovodstvo	Perspektive primjene upravljačkog računovodstva u Republici Hrvatskoj	Prospects for the application of management accounting in the Republic of Croatia	U okviru teme, analizira se trenutno stanje primjene instrumentarija upravljačkog računovodstva u hrvatskoj poslovnoj praksi, ali se također istražuju perspektive primjene upravljačkog računovodstva u Republici Hrvatskoj s naglaskom na određeni sektor (privatni ili javni). U svrhu analize mogu se provoditi usporedbe više sektora te utvrditi razlike među njima.	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica
519	Upravljačko računovodstvo	Metoda obračuna troškova temeljem aktivnosti kao suvremeni način rasporeda općih troškova	Activity-based costing as a modern way of allocating overhead costs	Metoda upravljanja troškovima na temelju aktivnosti (engl. Activity Based Costing, ABC metoda) dovodi do točnijeg utvrđivanja troškova proizvoda i utvrđivanja i eliminiranja aktivnosti koje ne dodaju vrijednost poduzeću, što u konačnici dovodi do smanjenja troškova i povećanja dobiti. Tema obuhvaća teorijski osvrt na ABC metodu (temeljne pretpostavke ABC metode, usporedbu tradicionalne metode s ABC metodom, čimbenike koji utječu na primjenu ABC metode u poduzećima i dr.). U praktičnom dijelu rada na konkretnom primjeru prikazuje se upotreba ABC metode.	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov	1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik 2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica 3. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica 4. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica

520	Upravljačko računovodstvo	Troškovi kvalitete u hrvatskoj poslovnoj praksi	Quality costs in Croatian business practice	Troškovi kvalitete dio su ukupnih troškova organizacije i odnose se na troškove koji nastaju pri osiguravanju zadovoljavajuće kvalitete i zadobivanju povjerenja temeljem nje. Temu je potrebno obraditi teorijski (pojam troškova kvalitete, klasifikacija, struktura, izvještavanje itd.) te istražiti kako su se troškovi kvalitete mijenjali kroz vrijeme, razvojem tržišta i ponude proizvoda na tržištu. Na odabranom praktičnom primjeru potrebno je provesti analizu troškova kvalitete.	prof. dr. sc. Dubravka Pekanov	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Ivo Mijoč, predsjednik</li> <li>2. prof. dr. sc. Dubravka Pekanov, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, zamjenska članica</li> </ol>
521	Upravljanje informacijskim resursima	Informacijska sigurnost s posebnim osvrtom na maliciozne napade	Information security with a special focus on malicious attacks	Danas, kada su gotovo svi uređaji (a neizravno i osjetljive informacije) povezani putem interneta, postoji velik rizik gubitka ili krađe informacija. Jedan od tipova prijetnji informacijskoj sigurnosti su i maliciozni napadi korištenjem softvera koji se nazivaju malware. U ovom radu je potrebno opisati elemente informacijske sigurnosti, analizirati izvore informacijskih prijetnji te dati poseban osvrt na maliciozne napade kao jedan od izvora prijetnji.	doc. dr. sc. Dario Šebalj	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica</li> <li>2. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član</li> <li>3. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenski član</li> </ol>
522	Upravljanje informacijskim resursima	Vizualizacija poslovnih podataka kao osnova za donošenje poslovnih odluka - studija slučaja	Visualization of business data as a basis for making business decisions - a case study	Vizualizacija podataka obuhvaća grafičku analizu podataka pomoću odgovarajućih vrsta grafikona. Vizualizacija podataka često se provodi prije statističke analize budući da se određeni uzorci u podacima mogu primijetiti samo ako ih vizualiziramo. U završnom radu je potrebno u teorijskom dijelu objasniti pojam vizualizacije, navesti što treba sadržavati dobra vizualizacija te objasniti najvažnije vrste grafikona. U empirijskom dijelu studenti trebaju preuzeti veliki skup podataka (npr. podaci u Excelu), urediti ih i očistiti, a zatim upotrebom softvera za vizualizaciju (npr. Tableau ili PowerBI) vizualizirati podatke te napraviti odgovarajuće analize.	doc. dr. sc. Dario Šebalj	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica</li> <li>2. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član</li> <li>3. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenski član</li> </ol>

523	Upravljanje informacijskim resursima	Web analitika: primjer upotrebe alata Google Analytics	Web analytics: an example of using the Google Analytics	Web analitika se odnosi na prikupljanje i analizu podataka s web stranica s ciljem poboljšanja korisničkog iskustva, ali i optimizacije same web stranice. U teorijskom dijelu studenti trebaju objasniti pojam web analitike, navesti načine prikupljanja podataka te njihove analize. U empirijskom dijelu rada student treba analizirati (stvarne ili fiktivne) podatke pomoću alata Google Analytics.	doc. dr. sc. Dario Šebalj	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. doc. dr. sc. Ana Živković, predsjednica</li> <li>2. doc. dr. sc. Dario Šebalj, član</li> <li>3. doc. dr. sc. Jelena Franjković, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Josipa Forjan, zamjenski član</li> </ol>
524	Upravljanje ljudskim potencijalima	Digitalna transformacija upravljanja ljudskim potencijalima	Digital Transformation of Human Resources Management	Tema završnog rada obrađuje pitanje digitalnog upravljanja ljudskim potencijalima kojemu je svrha usklađivanje kulture, talenata, strukture i procesa kako bi se uravnotežile učinkovitost i inovacije, kao i održao mjerljivi utjecaj na organizaciju koja se kontinuirano transformira. Student stoga istražuje postizanje efikasnosti i efektivnosti kroz pravilno informiranje i iskustvo s ciljem utvrđivanja ključnih analitičkih digitalnih tehnika i alata za upravljanje zaposlenicima. Rad je primarno teorijski uz mogućnost empirijskog dijela rada.	doc. dr. sc. Ana Živković	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik</li> <li>2. doc. dr. sc. Ana Živković, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, zamjenska članica</li> </ol>
525	Upravljanje ljudskim potencijalima	Z generacija na radnome mjestu	Generation Z in the Workplace	Cilj je rada istražiti stavove, očekivanja i navike zaposlenika generacije Z prema organizacijama, radnome mjestu i razvoju karijere kako bi se uspješno suzbili međugeneracijski jazovi, a uskladili s očekivanjama organizacija i poslodavaca. Također, rad istražuje i spomenutu generaciju kao menadžere i vođe te daje uvid u prednosti i nedostatke koje ova generacija donosi u radno okruženje. Rad je primarno teorijski uz mogućnost empirijskog dijela rada.	doc. dr. sc. Ana Živković	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik</li> <li>2. doc. dr. sc. Ana Živković, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, zamjenska članica</li> </ol>

526	Upravljanje ljudskim potencijalima	Povezanost zaposlenika s organizacijom i radnim mjestom	The Employee's Connection with the Organization and Workplace	Rad proučava stvaranje i osnaživanje veze između zaposlenika, njegove organizacije i radnog mjesta stavljajući naglasak na ključne čimbenike koji jačaju tu vezu kao što su zadovoljstvo poslom, uključenost zaposlenika, angažiranost zaposlenika i predanost zaposlenika. Cilj je rada utvrditi korake koje menadžeri moraju poduzeti kako bi stvorili motivirane, produktivne i lojalne zaposlenike. Rad je primarno teorijski uz mogućnost empirijskog dijela rada.	doc. dr. sc. Ana Živković	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik</li> <li>2. doc. dr. sc. Ana Živković, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Ivana Fosić, članica</li> <li>4. prof. dr. sc. Sanja Pfeifer, zamjenska članica</li> </ol>
527	Upravljanje ljudskim resursima	Utjecaj komunikacijskih vještina na upravljanje zaposlenicima	The impact of communication skills on human resource management	Rad treba analizirati komunikaciju kao jedan od ključnih čimbenika koji je vezan uz uspješnost organizacije te u kojoj mjeri kvalitetna komunikacija i uspješni međuljudski odnosi iziskuju napor kod menadžera i radnika jer postoji veliki broj čimbenika koji utječu na međusobnu interakciju između pojedinaca i timova. Cilj rada je pokazati da upravljanje komunikacijskim planom i međuljudskim odnosima zahtijeva određene kompetencije te poznavanje niza psiholoških pravila koja objašnjavaju emocionalne principe reakcije ljudi u interakciji sa drugim ljudima.	prof. dr. sc. Željko Požega	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica</li> <li>2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, članc</li> <li>3. prof. dr. sc. Željko Požega, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član</li> </ol>
528	Upravljanje ljudskim resursima	Nagrađivanje zaposlenika	Rewards to employees	Rad treba analizirati nagrađivanje ili stimuliranje zaposlenika u funkciji povećanja motivacije istih te na koji način ravnopravno kombinirati materijalne i nematerijalne nagrade radnicima kako bi se ostvario optimalan sustav nagrađivanja. U radu treba, paralelno uz materijalne i nematerijalne nagrade, prikazati važnost alata materijalnog i nematerijalnog destimuliranja, a cilj je rada pokazati mogućnosti usklađivanja raznih oblika stimuliranja i destimuliranja djelatnika kao ključan čimbenik uspješnog menadžmenta ljudskih resursa.	prof. dr. sc. Željko Požega	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica</li> <li>2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, članc</li> <li>3. prof. dr. sc. Željko Požega, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član</li> </ol>

529	Upravljanje ljudskim resursima	Planiranje zaposlenika u poduzeću	Employee planning in the company	Rad treba analizirati važnost sustavnog i kontinuiranog planiranja adekvatnih zaposlenika za rad u bližoj i daljoj budućnosti te prikazati ovisnost planiranja ljudskih potencijala o organizacijskoj strukturi, strategijskom planu, situaciji na tržištu te izabranim metodama planiranja djelatnika. Cilj je rada pokazati načine usklađivanja i planskog korištenja unutarnjih i vanjskih izvora pribavljanja radnika sukladno kadrovskim potrebama.	prof. dr. sc. Željko Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, članc 3. prof. dr. sc. Željko Požega, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član
530	Upravljanje ljudskim resursima	Praćenje radne uspješnosti zaposlenika	Monitoring the work performance of employees	Rad treba analizirati na koje načine menadžeri u svojoj domeni posla prate radnu uspješnost zaposlenika te kako upravljanjem radnom uspješnošću stvaraju podlogu za postavljanje sustava motiviranja, sustava nagrađivanja i destimuliranja zaposlenika kao i podlogu za povećanje produktivnosti i efikasnosti radnika. Cilj je rada pokazati kako praćenje radne efikasnosti provoditi kontinuirano te sustavno te na koji način koristiti povratne informacije toga procesa prilikom donošenja određenih odluka.	prof. dr. sc. Željko Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, članc 3. prof. dr. sc. Željko Požega, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član
531	Upravljanje ljudskim resursima	Tehnike upravljanja zaposlenicima	Human resource management techniques	Rad treba analizirati na koje načine efikasno upravljanje zaposlenicima zahtijeva od današnjeg menadžera izrazito razvijenu sposobnost utjecaja na druge osobe te koje tehnike upravljanja radnicima uspješan menadžer mora dobro poznavati. Cilj je rada pokazati brojna psihološka pravila koja će suvremenom menadžeru pomoći kreirati i održavati međuljudske odnose u poduzeću.	prof. dr. sc. Željko Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, članc 3. prof. dr. sc. Željko Požega, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član
532	Upravljanje ljudskim resursima	Upravljanje stresom u poduzeću	Stress management	Rad treba analizirati najčešće izvore stresa u organizaciji, posebice organizacijsku strukturu, dizajn posla, stil menadžmenta, participaciju, organizacijsku kulturu i klimu. Cilj je rada pokazati načine kako je pomoću raznih metoda moguće smanjiti njegov utjecaj na poslovanje te raspoloženje zaposlenika.	prof. dr. sc. Željko Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, članc 3. prof. dr. sc. Željko Požega, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član

533	Upravljanje ljudskim resursima	Selekcija zaposlenika	Human resource selection	Rad treba analizirati moguće procese selekcije kao ključne prediktore upravljanja zaposlenicima i budućih poslovnih rezultata te od kolike je važnosti da vlasnici i menadžeri steknu vještine potrebne za provođenje toga procesa ili, pak, da koriste vanjske eksperte. Cilj je rada pokazati troškove zapošljavanja te moguće načine kako povećati mogućnosti uspješnog zapošljavanja.	prof. dr. sc. Željko Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, članc 3. prof. dr. sc. Željko Požega, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član
534	Upravljanje ljudskim resursima	Utjecaj menadžera na sposobnosti i vještine zaposlenika	The influence of managers on the skills and abilities of employees	Rad treba analizirati kako današnji menadžer, osim što ima obavezu usavršavati svoje liderske sposobnosti i vještine, također nužno mora htjeti i znati prepoznavati, održavati, razvijati i vrednovati najvažnije te najistaknutije sposobnosti i vještine svojih podređenih, odnosno suradnika. Cilj je rada pokazati brojne tehnike osobnog razvoja koje će znati ciljano primijeniti na svoje djelatnike tijekom delegiranja, vođenja i kontroliranja poslova u poduzeću.	prof. dr. sc. Željko Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, članc 3. prof. dr. sc. Željko Požega, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član
535	Upravljanje ljudskim resursima	Upravljanje timskim radom	Team management	Rad treba analizirati brojna formalna i neformalna pravila koja mogu postojati u timskom radu kao i načine ostvarivanja sinergije i boljih rezultata tima. Cilj je rada pokazati važnost kvalitetnog upravljanja timovima te najčešće uzroke izostajanja adekvatnih rezultata koji dovode do raspuštanja timova i napuštanja timskog načina rada.	prof. dr. sc. Željko Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, članc 3. prof. dr. sc. Željko Požega, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član



536	Upravljanje ljudskim resursima	Upravljanje karijerom zaposlenika	Career management	Rad treba analizirati kako unutar poduzeća osigurati svakome zaposleniku mogućnost da napreduje i da se razvija, a za svakog djelatnika imati plan kako ga uklopiti u veću cjelinu koja definira razvojni put pojedinca i cijele tvrtke. Cilj je rada pokazati koliko je važno imati pregled nad preferencijama ili ambicijama radnika te jasno iskomunicirati u kojem je smjeru moguće napredovati te, osim određivanja individualnih ciljeva djelatnika, preuzeti od strane menadžera ulogu procjenitelja, savjetodavca i trenera.	prof. dr. sc. Željko Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, članc 3. prof. dr. sc. Željko Požega, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član
537	Upravljanje ljudskim resursima	Teorije motivacije zaposlenika	Motivation theories	Rad treba analizirati razne teorije motivacije zaposlenika te na koje je načine moguće primijeniti njihove segmente u najboljem mogućem trenutku u radu sa djelatnicima. Cilj je rada pokazati načine primjene tehnika motivacije prema individualnim različitostima i različitostima unutar pojedinih organizacija.	prof. dr. sc. Željko Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, članc 3. prof. dr. sc. Željko Požega, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član
538	Upravljanje ljudskim resursima	Analiza posla u poduzeću	Job analysis	Rad treba analizirati proces analize posla kao temeljne aktivnosti upravljanja ljudskim resursima koja se koristi za sve ostale aktivnosti te koliko je važna uloga analize posla u procesu selekcije budući da određuje zahtjeve koje postavlja posao pred izvršitelja. Cilj je rada pokazati načine određivanja aktivnosti koje se očekuju od izvršitelja posla te preciznijeg određivanja karakteristika izvršitelja posla.	prof. dr. sc. Željko Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, članc 3. prof. dr. sc. Željko Požega, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član
539	Upravljanje ljudskim resursima	Edukacija zaposlenika kao temelj uspjeha poduzeća	Employee training as the basis of business success	Rad treba analizirati važnost ulaganja u obrazovanje zaposlenika te u kojoj mjeri edukacija djelatnika utječe na poslovne rezultate u tvrtkama. Cilj je rada pokazati načine definiranja individualnih ciljeva, specifičnih radnih zadataka i potrebnih vještina radnika kao temelj za određivanje smjera edukacije.	prof. dr. sc. Željko Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, članc 3. prof. dr. sc. Željko Požega, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član

540	Upravljanje ljudskim resursima	Utjecaj upravljanja zaposlenicima na uspješnost poduzeća	The impact of employee management on company performance	Rad treba analizirati cjelokupni proces kvalitetnog i sustavnog upravljanja ljudskim resursima kao dio cjelokupne strategije firme definirane ciljevima prema kojima se vrši planiranje, selekcija i vođenje zaposlenika. Rad treba prikazati definiranje organizacijskih potreba za kadrovima, strategijska pitanja u budućnosti, kritične točke, znanja, sposobnosti i vještine za kojima se predviđa potencijalna potražnja u narednom periodu te organizacijske ljudske potencijale ili kapacitete. Cilj je rada pokazati načine kojima menadžer definira efikasnu mogućnost napredovanja i razvoja djelatnika unutar tvrtke te izravno utječe na uspješnost cijelog poduzeća.	prof. dr. sc. Željko Požega	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica</li> <li>2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, članc</li> <li>3. prof. dr. sc. Željko Požega, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član</li> </ol>
541	Upravljanje ljudskim resursima	Upravljanje znanjem zaposlenika	Employee knowledge management	Rad treba analizirati proces upravljanja znanjem zaposlenika te na koje načine menadžer može kontinuirano povećavati sposobnost svojih radnika da efikasnije koriste informacije za rješavanje složenih problema i prilagođavanje promjenama, kao i njihovu pojedinačnu sposobnost da svladavaju nepoznate i neočekivane prepreke u obavljanju poslova. Cilj je rada pokazati kako proces upravljanja znanjem stvara motiviranije zaposlenike, dovodi do veće dostupnosti ekspertnih znanja te do bržeg i kvalitetnijeg rješavanja zahtjeva kupaca.	prof. dr. sc. Željko Požega	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica</li> <li>2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, članc</li> <li>3. prof. dr. sc. Željko Požega, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član</li> </ol>

542	Upravljanje ljudskim resursima	Analiza intelektualnog kapitala zaposlenika	Analysis of the intellectual capital of employees	Rad treba analizirati kako intelektualni kapital u današnjem vremenu sve više dobiva primarno mjesto u stjecanju konkurentskih prednosti nekog poduzeća kao i različite koncepte i modele tipova intelektualnog kapitala te spoznaje o metodama njegovog vrednovanja za svakog djelatnika. Cilj je rada pokazati teorijski okvir razvoja koncepta intelektualnog kapitala kao neopipljive imovine te njegovog utjecaja na poslovne rezultate.	prof. dr. sc. Željko Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, članc 3. prof. dr. sc. Željko Požega, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član
543	Upravljanje ljudskim resursima	Principi učeće organizacije	The principles of the learning organization	Rad treba analizirati kako od poduzeća stvoriti organizaciju u kojoj se znanje, iskustvo i vještine ljudi neprestano razvijaju kroz procese učenja i promjena te se prenose na organizaciju, a koja se i sama u tom procesu stalno mijenja i razvija. Cilj je rada pokazati najvažnije principe učeće organizacije te u kojoj mjeri viši stupanj razvoja poduzeća kao učeće organizacije adekvatno priprema tvrtku za više različitih poslovnih scenarija u budućnosti.	prof. dr. sc. Željko Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, članc 3. prof. dr. sc. Željko Požega, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član
544	Upravljanje ljudskim resursima	Metode obrazovanja zaposlenika	Employee training methods	Rad treba analizirati brojne metode obrazovanja djelatnika pomoću kojih je moguće postići ciljeve kao što su radna uspješnost, aktualiziranje znanja iz novih tehnologija, izbjegavanje zastarijevanja znanja, praćenje novih tehnologija iz određene struke i dr. Cilj je rada pokazati prednosti i nedostatke metoda edukacije kao i njihov utjecaj na podizanje radne uspješnosti.	prof. dr. sc. Željko Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, članc 3. prof. dr. sc. Željko Požega, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član
545	Upravljanje ljudskim resursima	Utjecaj nagrađivanja na edukaciju zaposlenika	The impact of rewards on the training of employees	Rad treba analizirati proces osposobljavanja zaposlenih za uspješno obavljanje posla kao i pružanje dodatnih znanja i vještina radnicima. Cilj je rada pokazati izvore motivacije djelatnika za edukaciju kao i moguće sustave nagrađivanja koji se mogu primijeniti prateći kasnije u praksi učinak novih znanja i vještina na radni učinak radnika.	prof. dr. sc. Željko Požega	1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica 2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, članc 3. prof. dr. sc. Željko Požega, član 4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član

546	Upravljanje ljudskim resursima	Motivacijski sustavi u poduzeću	Human resource motivation systems	Rad treba analizirati motivacijske faktore, poticajne mjere i strategije motiviranja koji se svjesno i sustavno ugrađuju u radnu i organizacijsku situaciju sa ciljem motiviranja ljudi odnosno ostvarivanja ciljeva organizacije. Rad treba prikazati kako ustrojiti motivacijski sustav koji će povezati ciljeve tvrtke sa zalaganjem zaposlenika, kao i motivirati djelatnike da postiču dobre financijske rezultate i budu konkurentni na tržištu rada. Cilj je rada pokazati načine kako poduzeće može postati poželjan poslodavac koji privlači nove kvalitetne radnike i klijente te pritom zadržava postojeću fleksibilnost prilagođavajući se organizacijskim promjenama i promjenama na tržištu.	prof. dr. sc. Željko Požega	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica</li> <li>2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Željko Požega, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član</li> </ol>
547	Upravljanje ljudskim resursima	Psihološki testovi u selekciji zaposlenika	Psychological tests in human resource selection	Rad treba analizirati važnost korištenja psiholoških testova te kako se pomoću raznih testova nastoji utvrditi psihološki profil karakterističan za određenu osobu i traženo radno mjesto. Cilj je rada pokazati kako pravilno korišteni psihološki testovi mogu biti izuzetno korisni u pronalasku pravog kandidata za posao te u kojoj mjeri pouzdano predviđaju radnu učinkovitost kandidata.	prof. dr. sc. Željko Požega	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica</li> <li>2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Željko Požega, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član</li> </ol>
548	Upravljanje ljudskim resursima	Sustavi stimuliranja zaposlenika	Human resource reward systems	Rad treba analizirati na koje načine poduzeća nastoje razviti sustav stimuliranja i destimuliranja zaposlenika te prikazati modele smanjivanja fiksnih troškova plaće uvodeći varijabilni dio plaće za postignuti bolji poslovni rezultat. Rad treba pokazati i kako postići da sustav stimuliranja i destimuliranja bude transparentan, mjerljiv i pravedan. Cilj je rada pokazati kako sustavi stimuliranja i destimuliranja mogu pomoći u upravljanju troškovima, primjeni motivacijskih tehnika i postizanju boljih poslovnih rezultata.	prof. dr. sc. Željko Požega	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, predsjednica</li> <li>2. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, član</li> <li>3. prof. dr. sc. Željko Požega, član</li> <li>4. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, zamjenski član</li> </ol>

549	Upravljanje opskrbnim lancem	Informacijske tehnologije u upravljanju opskrbnim lancima	Information technology in supply chain management	<p>Ovo područje obuhvaća teme koje objašnjavaju, ispituju i predlažu unapređenja upotrebom suvremenih tehnologija u procesima upravljanja opskrbnim lancima. Moguće je u fokus staviti bilo koju tehnologiju za logistiku iz grupe tehnologija za identifikaciju i prikupljanje, tehnologija za analizu i upravljanje podacima, te tehnologija za razmjenu informacija. Poseban naglasak se preporuča na tehnologije kao što su RFID, AVG, robotizacija u skladištu, telematika, WMS, TMS, EDI, blockchain i sl. Također, ovo područje pokriva softverska rješenja za integraciju i koordinaciju procesima upravljanja opskrbnim lancem u koja su uključeni svi (ili više) članova opskrbnog lanca. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i uspješne prakse.</p>	prof.dr.sc. Davor Dujak	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Helena Štimac, predsjednica</li> <li>2. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član</li> </ol>
550	Upravljanje opskrbnim lancem	Izazovi globalnih opskrbnih lanaca	Challenges of global supply chains	<p>Područje koje obuhvaća pitanja s kojima se susreću logističari i ostale tvrtke koje se odlučuju za internacionalizaciju poslovanja kao što su pitanje različite strukture troškova logističkog sustava, potreba za dodatnom dokumentacijom, razvijanje ili prikupljanje špedicijskih usluga, razvojne faze materijalnih i informacijskih tokova u međunarodnoj logistici, strategije ulaska na strana tržišta, potrebe za standardizacijom na stranim tržištima i sl. Posebno se nameću teme izazova u opskrbnom lancu koji su uzrokovani globalnom pandemijom. Cilj je dati preporuke za poboljšanje otpornosti opskrbnog lanca. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i uspješne prakse.</p>	prof.dr.sc. Davor Dujak	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Helena Štimac, predsjednica</li> <li>2. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član</li> </ol>

551	Upravljanje opskrbnim lancem	Izazovi suvremenog upravljanja skladišnim procesima	Challenges of contemporary warehouse management processes	<p>Kako ostvariti međurazinsku suradnju u skladištu? Kakva su to posvećena skladišta? Koji sustavi zajedničkog komisioniranja omogućuju dodatnu optimizaciju? Koje lokacije skladišta su optimalne za cjelokupni opskrbni lanac? Kako provesti jedinstvenu standardizaciju skladišta u opskrbnom lancu? U ovom području se traže odgovori na ova i povezana pitanja, kako na strateškoj tako i na operativnoj razini. Poseban naglasak se preporučuje dati na suvremene oblike, postupke i tehnologije skladišta kao što su <i>cross docking</i>, skladištenje na temelju AVG uređaja, virtualna skladišta, robotizirana skladišta. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i uspješne prakse.</p>	prof.dr.sc. Davor Dujak	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Helena Štimac, predsjednica</li> <li>2. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član</li> </ol>
552	Upravljanje opskrbnim lancem	Koordinacija u opskrbnom lancu – efekt biča	Coordination in supply chain – bullwhip effect	<p>Istraživanja iz ovog područja otkrivaju oblike koordinacije i integracije kroz suradnju u opskrbnim lancima koji dovode do dodatne optimizacije u odnosu na samostalno poslovanje pojedinih gospodarskih subjekata. Kao najčešća tema javlja se uočavanje, mjerenje i smanjivanje efekta biča. Ključno je ostvariti rezultat istraživanja koji će dati preporuke za unapređenje. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i uspješne prakse.</p>	prof.dr.sc. Davor Dujak	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Helena Štimac, predsjednica</li> <li>2. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član</li> </ol>

553	Upravljanje opskrbnim lancem	Mapiranje u opskrbnom lancu	Supply Chain Mapping	vo područje pokriva vrste, zadatke, prednosti i ograničenja pojedinih mapa koje se koriste za upravljanje opskrbnim lancima. Student ili studentica istražuju i mapiraju stvarne odnose, procese i mogućnosti za poboljšanje istih u postojećim opskrbnim lancima. Ključno je ostvariti rezultat Oistraživanja koji će dati preporuke za unapređenje. Istraživanje se provodi analizom relevantne suvremene literature i uspješne prakse.	prof.dr.sc. Davor Dujak	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof.dr.sc. Helena Štimac, predsjednica</li> <li>2. doc.dr.sc. Jelena Franjković, članica</li> <li>3. prof.dr.sc. Davor Dujak, član</li> <li>4. izv.prof.dr.sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član</li> </ol>
554	Upravljanje osobnim razvojem	Emocionalna inteligencija u poslovnom svijetu	Emotional intelligence in the business world	Svrha je ovog završnog rada obraditi pojam emocionalne inteligencije kao sposobnosti prepoznavanja vlastitih i tuđih osjećaja te upravljanje tim osjećajima u svrhu unapređenja kako pojedinca tako i organizacije. U radu će se utvrđivati temeljne odrednice emocionalne inteligencije, važnost emocionalne inteligencije iz pespektive poslodavca i zaposlenika te sugerirati kako iskoristiti emocionanu inteligenciju u svrhu usmjeravanja pojedinaca i kolektiva ka zajedničkom cilju.	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik</li> <li>2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član</li> </ol>
555	Upravljanje osobnim razvojem	Asertivna komunikacija u sveučilišnom okruženju	Assertive communication in the universty environment	Svrha je završnog rada istražiti pojam asertivnosti kao osobnosti i kao glavne odrednice asertivne komunikacije koja u ispravnoj mjeri pozitivno utječe na rješavanje potencijalnih sukoba i konfliktnih situacija. Rad će se fokusirati na pitanja razvijanja asertivne komunikacije i komunikacijskih kompetencija u sveučilišnom okruženju koje predstavlja poligon studentima za razvijanjem asertivnih komunikacijskih vještina tijekom studija, a što donosi korist u početcima i razvoju buduće karijere.	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik</li> <li>2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član</li> </ol>

556	Upravljanje osobnim razvojem	Lokus kontrole i poslovni uspjeh	Locus of control and business success	Svrha je ovog rada istražiti Rotterov konstrukt lokusa kontrole te prikazati njegovu važnost u (poslovnom) uspjehu pojedinaca. U radu će se fokusirati na vanjski i unutarnji lokus kontrole, odnosno osjećaje do koje mjere se situacije pod ili izvan naše kontrole te će se identificirati načini kako razvijati vanjski lokus kontrole u svrhu postizanja boljih rezultata.	prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik</li> <li>2. doc. dr. sc. Tihana Koprivnjak Popović, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg, zamjenski član</li> </ol>
557	Upravljanje osobnim razvojem	Važnost emocionalne inteligencije u poslovanju	The importance of emotional intelligence in a business	Emocionalna inteligencija je sve češće predmet interesa i važan čimbenik za objašnjavanje uspjeha u svih aspektima života. Razvoj tehnologije i društvenih mreža značajno je utjecao na komunikacijske vještine mladih ljudi i smanjenu razinu emocionalne inteligencije. Studenti trebaju u okviru ove teme objasniti važnost i razliku opće i emocionalne inteligencije, prikazati od kojih komponenti se sastoji te analizirati zašto je emocionalna inteligencija važan preduvjet za uspjeh i kako emocionalna inteligencija pomaže u rješavanju problema i postizanju pozitivnih rezultata u organizaciji	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>
558	Upravljanje osobnim razvojem	Samosvijest kao temelj razvoja poduzetničkih vještina	Self-awareness as the foundation of entrepreneurial skills development	Razvoj samosvijesti temelj je za razvoj svih ostalih osobnih i poduzetničkih vještina jer tek osvještavanjem vlastitih snaga i slabosti može započeti proces promjene i osobnog razvoja. Cilj završnog rada je definirati samosvijest, iznijeti njenu važnost, analizirati svaku od pet temeljnih odrednica samosvijesti i ukazati na to kako navedene odrednice utječu na radnu performansu zaposlenika i lidera na menadžerskim i drugim pozicijama, zadovoljstvo s poslom i njihov profesionalni status	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica</li> <li>2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica</li> <li>3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član</li> <li>4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član</li> </ol>



559	Upravljanje osobnim razvojem	Strategije upravljanja stresom i vremenom	Time management in the function of eliminating stress in the organization	Nije nepoznato da stres predstavlja bolest 21. stoljeća. U okviru ove teme studenti će imati priliku definirati pojam stresa te istražiti vrijeme i promjene kao najčešće uzroke stresa u privatnom i/ili poslovnom okruženju. U okviru rada potrebno je predstaviti i ostale moguće metode i strategije za učinkovito suzbijanje i uklanjanje stresa	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
560	Upravljanje osobnim razvojem	Karakteristike uspješnih timova	Characteristics of successful teams	Timski rad promiče maksimalnu razmjenu znanja i ideja i omogućava organizacijama da budu učinkovite, brze i konkurentne. Studenti će u sklopu rada istražiti koristi, ali i nedostatke rada u timu, definirati vrste timova i njihova obilježja te analizirati karakteristike dobrog vođe tima, načine upravljanja timovima te izazove s kojima se lider suočava pri vođenju tima u organizaciji.	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
561	Upravljanje osobnim razvojem	Principi stimulirajuće komunikacije	The principles of stimulating communication	Pravilno komuniciranje ključ je u izgrađivanju i privatnih i poslovnih odnosa. Cilj rada je definirati pojam stimulirajućeg komuniciranja, istražiti barijere koje mogu ugroziti učinkovito ostvarivanje organizacijskih ciljeva, metode i vrste komunikacije, ali i principe uspješnog komuniciranja za unaprijeđenije međuljudskih odnosa u organizaciji	prof. dr. sc. Nataša Drvenkar	1. prof. dr. sc. Đula Borozan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, članica 3. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, član 4. izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić, zamjenski član
562	Upravljanje projektima	Projekt menadžment u sportu	Project management in the sport	U ovome završnom radu student treba opisati genezu razvoja pojedinog sporta u Republici Hrvatskoj, istražiti nacionalne i/ili regionalne te EU izvore financiranja te pomoću alata PCM izraditi projektnu prijavu u sektoru sporta.	izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić	1. prof. dr. sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
563	Upravljanje projektima	Projekt menadžment u turističkom sektoru	Project management in the sector of tourism	U ovome radu student treba opisati genezu razvoja pojedine grane turizma u Republici Hrvatskoj, istražiti nacionalne i/ili regionalne te EU izvore financiranja projekata u turizmu te uz pomoću alata PCM izraditi projektnu prijavu u sektoru turizma.	izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić	1. prof. dr. sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica

564	Upravljanje projektima	Projekt menadžment u energetsom sektoru	Project management in the sector of energy	U ovome radu student treba istražiti i opisati energetske politike Republike Hrvatske, istražiti izvore financiranja i/ili sufinanciranja energetskega sektora te pomoću alata PCM izraditi projektu prijavu u energetsom sektoru.	izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić	1. prof. dr. sc. Josipa Forjan, predsjednica 2. prof. dr. sc. Nataša Drvenkar, članica 3. izv. prof. dr. sc. Dražen Čučić, član 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
565	Urbana ekonomija	Održivi razvoj gradova i ekonomska održivost	Sustainable Urban Development and Economic Sustainability	Istraživanje kako gradovi mogu postići održivi razvoj bez kompromitiranja ekonomske održivosti. Fokus na strategijama kao što su zelena gradnja, obnovljiva energija, i održivi transportni sustavi. pristupe koji omogućuju gradovima da postanu ekološki održivi dok istovremeno potiču ekonomski rast i razvoj.	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
566	Urbana ekonomija	Utjecaj gentrifikacije na urbanu ekonomiju	The Impact of Gentrification on Urban Economy	Istraživanje procesa gentrifikacije u gradskim područjima i njenog utjecaja na stanovništvo, cijene nekretnina, i lokalne ekonomije. Razumjeti kako gentrifikacija utječe na različite socioekonomske skupine i identificirati strategije za upravljanje gentrifikacijskim procesima na način koji je koristan za sve stanovnike.	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
567	Urbana ekonomija	Integracija pametnih tehnologija u urbano planiranje	Integration of Smart Technologies in Urban Planning	Istraživanje kako pametne tehnologije, poput IoT-a, big data analitike, i umjetne inteligencije, mogu biti integrirane u urbano planiranje za stvaranje učinkovitijih i održivijih gradova. Analizirati primjere i potencijal pametnih tehnologija u urbanom planiranju te njihov doprinos poboljšanju kvalitete života u gradovima.	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica

568	Urbana ekonomija	Uloga događanja u urbanom marketingu	The Role of Events in Urban Marketing	Istraživanje kako gradovi koriste događanja i festivale kao sredstvo za promociju kulture, privlačenje posjetitelja i poticanje lokalne ekonomije. Identificirati strategije za uspješno korištenje događanja u marketinške svrhe te analizirati njihov dugoročni utjecaj na urbani razvoj i ekonomiju. Cilj rada je analizirati ulogu događanja i festivala u rubanom marketingu, istražujući kako gradovi koriste ove aktivnosti za promociju kulture, privlačenje posjetitelja i poticanje lokalne ekonomije.	prof. dr. sc. Jerko Glavaš	1. prof. dr. sc. Željko Požega, predsjednik 2. prof. dr. sc. Jerko Glavaš, član 3. prof. dr. sc. Helena Štimac, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
569	Vještine javnog nastupa	Obilježja uspješnih prezentacija	Characteristics of Successful Presentations	Nakon pregleda literature o temi poslovnih prezentacija u praktičnom dijelu rada studenti će analizirati stvarne prezentacije drugih studenata ili prezentacije koje su dostupne na You Tube kanalu i prodiskutirati obilježja uspješnih prezentacija.	izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König	1. prof.dr.sc. Helena Štimac, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan König, članica 3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 4. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
570	Vještine javnog nastupa	Poslovni razgovori - obilježja, vrste i savjeti za poboljšanje	Business Conversation Skills - Features, Types and Tips for Improvement	Cilj ovoga rada je istražiti važnost razgovora u poslovnom svijetu. Rad daje pregled literature o poslovnom razgovoru s i bez riječi, obilježjima i načinima razgovora te daje preporuke kako poslovni razgovor poboljšati, a na osnovi vlastitog promatranja autora.	izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König	1. prof.dr.sc. Helena Štimac, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan König, članica 3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 4. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica
571	Vještine javnog nastupa	Razgovor za posao kao element procjene kandidata	Job Interview as an Element of Candidate Assessment	U prvom dijelu rada daje se pregled recentne literature o strategijama, elementima, karakteristikama i učinkovitosti razgovora za posao. U drugom dijelu rada nudi se analiza razgovora za posao kojima je student prisustvovao te daju zaključci i preporuke za poboljšanje.	izv. prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König	1. prof.dr.sc. Helena Štimac, predsjednica 2. izv.prof.dr.sc. Ljerka Sedlan König, članica 3. prof.dr.sc. Julia Perić, članica 4. prof.dr.sc. Sunčica Oberman Peterka, zamjenska članica

572	Vođenje i ekonomski razvitak	Ekonomski rast iz teorijske perspektive	Economic growth from the theoretical perspective	Ekonomski rast izuzetno je važan za svaku zemlju jer stvara preduvjete za zadovoljenje raznovrsnih ljudskih potreba. U radu je moguće obraditi teorije ekonomskog rasta, tj. dati ili presjek vodećih ekonomskih teorija, njihovih temeljnih ideja, koncepata, ali i kritika, ili detaljnije obraditi neoklasične, endogene teorije, ili se pak fokusirati samo na jednu teoriju ekonomskog rasta. Također je moguće istražiti razlike koje postoje između ekonomskog rasta i ekonomskog razvoja.	prof. dr. sc. Đula Borozan	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
573	Vođenje i ekonomski razvitak	Čimbenici ekonomskog rasta	Determinants of economic growth	Brojni su čimbenici koji utječu na ekonomski rast i ekonomski razvoj. U radu bi trebalo odabrati jedan čimbenik i analizirati njegov utjecaj na ekonomski rast ili razvoj. To, primjerice, može biti poduzetništvo, socijalni kapital, intelektualni kapital, obrazovanje i znanje ili nešto drugo.	prof. dr. sc. Đula Borozan	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
574	Vođenje i ekonomski razvitak	Moral i ekonomija	Morality and economy	U radu bi trebalo povezati ta dva koncepta u okviru moralne ekonomije te objasniti moralnu ekonomiju sa stajališta suvremenog društva. Naime, moralna ekonomija izazov je tradicionalnom poimanju ekonomije.	prof. dr. sc. Đula Borozan	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
575	Vođenje i ekonomski razvitak	Dohodovne nejednakosti i siromaštvo u Republici Hrvatskoj	Income inequality and poverty in the Republic of Croatia	Postoje velike razlike među pojedinim društvenim skupinama po pitanju njihovog dohotka i bogatstva. U radu bi trebalo istražiti te razlike, definirati siromaštvo te analizirati promjene koje se po tom pitanju događaju u RH. Također, u radu bi mogla biti uspoređena RH po tom pitanju s ostalim europskim zemljama, kao što bi mogle biti istražene strategije koje se uobičajeno koriste u borbi protiv siromaštva.	prof. dr. sc. Đula Borozan	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica

576	Vođenje i ekonomski razvitak	Migracije i suvremeno društvo	Migration and a modern society	Migracijski procesi postali su veliki izazov kako u RH tako i u cijeloj Europi. U radu mogu biti istraženi teorijski aspekti migracija, a također aktualni politički, gospodarski, demografski i ini izazovi s kojima se suočava RH ili cijela Europska unija. Također, fokus rada može biti pridan migracijskoj politici te izvršena usporedba migracijske politike među zemljama članicama EU. U tu svrhu može pomoći indeks razvijenosti politika integracije migranata (MIPEX).	prof. dr. sc. Đula Borozan	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
577	Vođenje i ekonomski razvitak	Zelena ekonomija i održivi razvoj	Green ecoomy and sustainable development	Današnja društva susreću se s izazovom razvoja održive ekonomije koja će integrirati ekonomsku, socijalnu i okolišnu dimenziju. Razvoj zelene ekonomije promatra se u teorijskim i empirijskim radovima kao poželjan pristup i način ispunjenja održivih razvojnih ciljeva. U radu je potrebno objasniti pojam zelene ekonomije (uključujući kritike koje joj se upućuju), analizirati prednosti koje zelena ekonomija može generirati te istu povezati s održivim razvojem.	prof. dr. sc. Đula Borozan	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica
578	Vođenje i ekonomski razvitak	Energetska tranzicija u Republici Hrvatskoj	Energy transition in the Republic of Croatia	Energetska tranzicija je bazirana na povećanju udjela obnovljivih izvora energije, povećanju energetske efikasnosti, ali i odgovornom odnosu prema prirodnim resursima te unaprjeđenju životne okoline. Republika Hrvatska nalazi se u procesu energetske tranzicije koja vodi ka stvaranju niskougliječnog gospodarstva. Nakon objašnjenja temeljnih pojmova te analize strateških dokumenta koji definiraju odnos Hrvatske prema istima, u radu je potrebno analizirati poziciju i putanju Hrvatske prema indeksu energetske tranzicije Svjetskog ekonomskog foruma.	prof. dr. sc. Đula Borozan	1. izv. prof. dr. sc. Dražen Koški, predsjednik 2. prof. dr. sc. Nataša Dravenkar, članica 3. prof. dr. sc. Đula Borozan, članica 4. prof. dr. sc. Ivana Barković Bojanić, zamjenska članica